

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SenseTime Group Inc.

商湯集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：0020)

截至2022年12月31日止年度之 年度業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務業績。截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表已由核數師根據國際審計準則審核，並經審計委員會審閱。

主要摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				同比變動
	2022年		2021年		
	估總收入		估總收入		
	金額	百分比	金額	百分比	
	(人民幣千元，除非為百分比)				
收入	3,808,510	100.0	4,700,263	100.0	-19.0%
毛利	2,542,267	66.8	3,277,638	69.7	-22.4%
年度虧損	(6,092,990)	(160.0)	(17,177,050)	(365.4)	-64.5%
非國際財務報告準則					
計量：					
經調整EBITDA	(4,213,444)	(110.6)	(878,970)	(18.7)	379.4%
經調整虧損淨額	(4,736,199)	(124.4)	(1,418,348)	(30.2)	233.9%

運營數據

	截至12月31日止年度		同比變動
	2022年	2021年	
智慧商業的客戶數量	717	922	-22.2%
智慧生活的客戶數量	317	257	23.3%
智能汽車的客戶數量	34	34	0.0%
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
於12月31日			
	2022年	2021年	變動
智慧城市累計服務的城市數量	162	140	15.7%
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

業務回顧及展望

2022年，通用人工智能(AGI)領域在大算力與大模型的驅動下取得了顯著進展。在商湯，我們始終以前瞻性的眼光，積極投資建設人工智能高性能計算基礎設施，並專注於超大模型的研發。通過不懈努力，我們在高性能計算系統及大模型訓練能力上保持領先，並在計算機視覺、AI內容生成(AIGC)、自然語言處理、語音識別及合成、決策智能、AI芯片五大技術領域不斷突破，為實現更加強大的通用人工智能能力奠定堅實基礎。

2022年，本公司在核心技術上的突破有以下幾個方面：

1. 大裝置和高性能計算：本公司在其智能計算基礎設施—SenseCore AI大裝置上持續突破，基於2.7萬塊GPU的並行計算系統實現了5.0 exaFLOPS的算力輸出，有效支持最多20個千億參數量超大模型(以千卡並行)同時訓練。為滿足這些大型複雜AI模型的快速訓練需求，我們持續優化分佈式計算平台、節能數據中心、高速網絡架構、高性能存儲系統、訓練容錯與可靠性、數據安全平台、混合雲計算及性能監控分析等系統和能力。我們通過投資和創新大裝置能力，為日益增長的大模型訓練需求提供了可靠、先進的研發環境和充沛的算力供應。
2. 計算機視覺：本公司在計算機視覺領域取得了顯著成果，突破了超大視覺模型的性能和能力邊界。本公司成功研發了320億參數量的全球最大的通用視覺模型，實現了高性能的目標檢測、圖像分割和多物體識別算法，這些技術在自動駕駛、工業質檢、醫療影像等領域得到了廣泛應用。以智能汽車為例，基於視覺大模型的BEVFormer++感知算法以絕對優勢贏得2022年Waymo挑戰賽主賽道冠軍。
3. AI內容生成：實現了多個文生圖大模型的訓練，對文字生圖的理解、出圖畫質與推理速度等任務具備出眾的能力。尤其在中國傳統文化的理解方面具備獨特優勢，例如可用古詩詞作為提示詞來生成對應圖片等。畫質方面，支持6K高清图的生成，且在光影處理方面更加細膩。

4. 自然語言處理：本公司在自然語言處理(NLP)領域取得了重要突破。公司成功研發了千億參數量預訓練大模型，顯著提高了文本生成、人機對話等任務的性能，該模型和其能力將於2023年中推出市場。
5. 語音識別與合成：本公司在語音識別和合成領域實現了技術領先地位，其研發的語音識別模型在多種場景下實現了高準確率、低延遲的語音轉文本能力。同時，公司還研發了語音合成模型，能夠根據用戶需求生成具有不同語調、音色的語音。這些技術為公司的數字人、智能車艙等產品提供了強大支持。
6. 強化學習與決策智能：本公司在強化學習領域取得了顯著進展，成功研發了一系列高效的決策智能模型。這些模型在機器人控制、遊戲AI、自動駕駛決策系統等領域取得了顯著的應用成果。
7. AI芯片與硬件加速：本公司在AI硬件方面取得了重要成果，成功研發了數款高性能、低功耗的AI推理芯片及AI ISP芯片。這些芯片在數據中心、邊緣計算等場景下展現出強大的計算能力，為公司的AI業務提供了堅實的硬件基礎。同時，本公司還與不同的半導體廠商緊密合作，不斷優化AI模型在硬件上的運行效率。

綜上所述，2022年本公司在技術研發方面取得了一系列令人矚目的成果，為了更好地支持AGI行業的發展，商湯將SenseCore AI大裝置的能力正式面向行業客戶開放，通過提供高性能計算資源、豐富的預訓練模型庫、易用的開發工具和專業技術支持，協助客戶高效訓練大模型。在SenseCore的支持下，已經有超過10個大模型研發任務得以實現，涵蓋了視覺、語言、多模態等領域的用戶自定義大模型開發。SenseCore致力於成為AGI與大模型時代的基礎設施服務領導者，通過提供高性能計算資源、創新技術與豐富服務，賦能客戶實現業務價值和科技突破。

2022年，本公司積極推進AI技術的行業應用拓展及業務結構轉型，本集團2022年智慧生活和智能汽車業務收入大幅增長、佔比大幅提高，智慧商業和智慧城市業務收入下降、佔比降低。2022年集團總收入為人民幣3,808.5百萬元，同比下降19.0%，毛利潤為人民幣2,542.3百萬元，毛利率為66.8%；智慧生活業務實現收入人民幣955.1百萬元，同比增長129.9%，AI內容生成(AIGC)、AI傳感器、AI ISP

芯片、智慧醫療四項產品實現商業化突破；智能汽車業務實現收入人民幣292.7百萬元，同比增長58.9%，汽車出貨帶動的前裝產品收入佔比增加，單車價值顯著改善；智慧商業業務實現收入人民幣1,464.3百萬元，同比下降25.2%，實現SenseCore對外業務擴張，AI-as-a Service (AIaaS)收入提高；智慧城市業務實現收入人民幣1,096.4百萬元，同比下降48.8%，聚焦服務頭部客戶，優化收入質量。扣除以股份為基礎的薪酬開支，研發投入為人民幣3,795.8百萬元，同比增長24.0%。本集團虧損淨額為人民幣6,093.0百萬元，經調整虧損淨額為人民幣4,736.2百萬元。截至2022年12月31日，本集團持有的銀行存款、在手現金、結構性存款及債券投資公允價值結餘總額為人民幣16,602.7百萬元。

商湯人工智能大裝置(SenseCore)及研發

2022年，以GPT為代表的預訓練大模型帶來新一波AI應用的爆發，大模型的研發依賴於大規模智能計算基礎設施。2022年，商湯SenseCore AI大裝置持續擴建，完成2.7萬塊GPU的部署並實現了5.0 exaFLOPS的算力輸出能力，以AIaaS的模式面向行業夥伴提供服務，全面賦能商湯自身以及行業夥伴的大模型生產。SenseCore目前可有效支持最多20個千億參數量模型(以千卡並行)同時訓練，最高可支持萬億參數超大模型的訓練。目前，SenseCore已支持了超過10個大模型訓練項目，包括語言大模型、文生圖模型、視覺大模型、多模態模型等自研模型和客戶自定義模型。同時我們面向8家大型客戶支持了7,000多張GPU的計算資源，以服務其自定義的大模型訓練任務。

SenseCore提供的AIaaS具體包括了計算基礎設施服務(IaaS)、深度學習平台服務(PaaS)、模型部署及推理服務(MaaS)三大部分的能力。主要能力有：

1) 強大的計算基礎設施(IaaS)

SenseCore提供高性能計算資源(例如GPU集群和高速網絡)，以支持大型模型訓練所需的強大算力。我們的分佈式訓練架構支持千卡級別的大規模分佈式訓練，千卡並行效率達91.5%，最高支持4,000塊GPU卡的單任務訓練，有效降低訓練時間，提升計算效率。2022年，位於上海臨港的商湯AIDC開放運營，是由公司自建的大規模、低碳節能的先進計算基礎設施，是目前亞洲最大的人工智能算力中心之一。上海臨港AIDC的開業大大增強了SenseCore的高性能算力供應能力。

2) 易用的深度學習平台、豐富的開發工具、預訓練模型庫和開源體系(PaaS)

我們提供易用的開發工具和深度學習平台，協助內外部高效構建和優化模型。我們也提供涵蓋多個領域和場景的預訓練模型庫。用戶可基於這些模型進行二次開發，大幅縮短研發週期，降低研發成本和風險。同時，我們開源了OpenMMLab、OpenGVLab、OpenDILab、OpenXRRLab及OpenPPL五大平台，包含了共計2,500多種預訓練模型及400多種算法，這些開源體系吸引全球AI開發者的參與，在Github上獲得77,000+的星標。

3) 靈活的模型部署及推理服務(MaaS)

SenseCore支持用戶將訓練好的AI模型一鍵跨平台部署到雲端、邊緣設備或混合環境中。我們針對30款芯片、100多種平台進行了常規模型的適配和優化，支持大規模的實時推理。我們提供模型壓縮、模型融合等優化工具和技術，進一步提高模型在部署和推理階段的性能。

4) 專業的算法和專家支持

SenseCore擁有一支經驗豐富的模型訓練支持團隊，為用戶提供技術諮詢和問題解決。我們提供定制化的顧問服務，協助用戶優化模型架構、選擇合適的算法和參數，確保模型性能達到最優。

5) 高質量的數據處理、安全與合規

大模型的訓練需要大量高質量數據。我們提供數據處理、清洗、半自動化標注等工具和服務以提高訓練數據質量，從而提升模型的準確率和泛化能力。我們遵循嚴格的安全和合規標準，確保數據和模型安全。SenseCore採用行業先進的加密技術和隔離策略，保護用戶數據不受未經授權的訪問。

SenseCore AI大裝置持續帶動AI模型生產在規模、性能、速度等方面的提升。2022年，我們扣除以股份為基礎的薪酬開支後的研發支出為人民幣3,795.8百萬元，同比增長24.0%；2018年至今累計研發投入達人民幣12,847.1百萬元。截止2022年12月31日，我們的研發隊伍達3,466人，佔員工總數的68%。公司的人均研發效率持續提升，人均每年研發模型數相較於2021年進一步提高了90%到9.35個，累計生產的商用模型數提高了93%至67,000個。

各業務板塊表現

2022年，基於SenseCore AI大裝置及大模型能力，商湯智慧生活、智能汽車、智慧商業、智慧城市四大業務綫產品矩陣得到全面升級，業務結構實現轉型：智慧生活整體收入大幅增長，AI內容生成(AIGC)、AI傳感器、AI ISP芯片、智慧醫療四項產品實現商業化突破；智能汽車整體收入大幅增長，前裝量產收入佔比增加，單車價值顯著改善；智慧商業整體收入下降，聚焦SenseCore對外服務業務轉型，AIaaS收入提高；智慧城市整體收入下降，聚焦服務頭部客戶，優化收入質量。

智慧生活

2022年，智慧生活板塊收入同比增長129.9%至人民幣955.1百萬元，創歷史新高；收入佔集團比例從2021年的8.8%提升至2022年的25.1%；智慧生活板塊客戶數317，同比增長23.3%，單客戶收入提高86.4%。

實現AIGC多模態全棧能力，賦能綫上綫下元宇宙

2022年公司全面佈局生成類預訓練大模型，圍繞文本、語音、圖像、視頻、3D場景的內容生成形成完整能力，升級了SenseMARS混合現實平台的產品及功能。SenseMARS的AIGC相關能力賦能小紅書、微博、bilibili、ZEPETO、Line等APP應用超過200個，頭部客戶續約率超過95%。所拓展的綫下場景覆蓋面積增加至1,500萬平方米，覆蓋大型遊樂園區、大型商場、博物館、銀行等120個頂流場景。

公司新推出了基於AIGC的數字人生成產品，集語音合成、對話、表情及動作生成、高擬真等全棧能力於一身，應用於「視頻製作、直播、客服」等場景。在中國四大銀行之一的招標技術評比測試中，商湯數字人產品以口型準確度、生成形象美觀度、推流併發數、合成效率等142項技術指標排名第一的壓倒性優勢中標。根據沙利文發佈的《2022年中國數字人市場觀測報告—里程碑》，商湯數字人產品已進入「成熟階段」成為市場領導者，並在十個評估指標中獲得六項最高分，整體競爭力排名第一。

AI傳感器及AI ISP芯片實現技術和商業化突破，收入大幅增長

在智能手機和智能終端領域，公司提供AI SDK、AI傳感器和AI ISP芯片的產品組合，為客戶提供強大的AI能力。2022年，搭載商湯AI SDK的新增量產智能手機達4.5億台，我們的超分和人像系列功能取得市場份額第一；我們的視頻高光時刻、智能相冊功能在Oppo、vivo、榮耀等客戶成功量產。傳感器方面，我們深入推進與全球領先的圖像傳感器廠商的聯合研發，交付6款性能領先的AI傳感器，我們的RGBW AI傳感器在vivo旗艦機上量產，我們的2x2 OCL AI傳感器已交付到某全球頭部智能手機廠商上，預計量產數量達上億級別。手機ISP芯片研發方面，我們的首款AI-ISP芯片成功點亮，實現AI處理4K超畫質視頻的芯片功耗比同類產品功耗降低50%，並提高視頻質量和分辨率，將在2023年量產推向市場。

智慧醫療業務突破，收入實現多倍增長

在醫療領域，商湯智慧醫療在2022年實現突破，收入大幅增長。我們以成為「AI驅動的「未來醫院」設計賦能者」為戰略目標，向醫院客戶提供多種智能化產品及服務，包括智能輔助臨床診療、智慧就醫助手、智慧醫院管理服務、智慧科研服務、智慧醫聯體服務等。迄今，我們的SenseCare智慧診療平台已獲得國內NMPA三類、二類醫療器械註冊證，歐盟CE、新加坡、沙特、阿聯酋等國內外醫療器械認證共計22項，並落地了上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院、四川大學華西醫院、鄭州大學第一附屬醫院等大型頭部醫院在內的上百家醫院與醫療機構，在2022年度協助醫生分析了上千萬人次的醫學檢查。

AI機器人產品

2022年，我們的家用消費級人工智能產品取得了從零到一的突破，「元蘿蔔」下棋機器人作為首款配有機械臂的可與人類交互的機器人進入消費者家庭，自2022年8月正式發佈以來，迅速登頂天貓、京東智能機器人品類交易額的榜首，並獲得「產品創新探索品牌」、「2022年度智能硬件創新獎」、「人工智能最佳產品TOP10」等獎項。「元蘿蔔」借助計算機視覺和強化學習算法，大幅降低了高精度機械臂的成本，實現了消費級產品的生產成本控制和家用級安全保障，為更多消費級機器人產品的研發奠定基礎。

智能汽車

2022年，智能汽車板塊2022年實現收入人民幣292.7百萬元，同比增長58.9%，佔集團的總收入從2021年的3.9%上升至2022年的7.7%。

量產收入大幅提高，2022年量產交付數量超50萬，新增定點數超800萬輛

2022年絕影智能車艙和智能駕駛產品完成了27款車型的適配和量產交付，量產交付數量超過50萬。絕影智能座艙產品主要客戶包括蔚來、廣汽、比亞迪、長安等；絕影L2+/L2++高級輔助駕駛產品主要交付到廣汽、合眾的旗艦車型。2022年，我們新增汽車定點數估計超過800萬台，客戶包括廣汽、日產、比亞迪、合眾、蔚來、極氫、長安、奇瑞等，覆蓋30多家車企的80多款車型，持續領跑行業。

多款創新功能行業首發，L2+及L2++成功量產，單車價值改善

依託SenseCore大裝置，我們將超大通用視覺模型能力引入自動駕駛技術研發，構建了完整的數據閉環體系，實現技術研發效率及產品化能力的顯著提高。我們在2022年實現了多款智能車艙和智能駕駛功能的量產，包括智能車艙的多模交互、哨兵模式、智能救援、手勢控制功能和L2+及L2++智能駕駛方案的高速領航、城市領航功能，帶來絕影產品單車價值的顯著提高。絕影智能駕駛成功實現BEV(鳥瞰視角Bird's-eye-view)感知方案的量產，在3D感知能力上實現行業領先的技術性能，並以通用視覺模型和數據閉環機制，有效實現了對超過3,000種物體目標的高精度識別，降低了自動駕駛系統對激光雷達、高精度地圖的依賴。我們的L2+及L2++智能駕駛適配多種算力平台，包括高算力平台NVIDIA Orin、Huawei MDC、地平線J5。同時我們致力於提供更具性價比的中算力平台方案，2022年實現了業內首批基於雙Ti TDA4計算平台的L2+智能駕駛方案，大幅降低了中低端電動車實現L2+智能駕駛能力的硬件成本。絕影遵循持續降本的技术路綫，為自動駕駛系統的單車硬件成本打開數萬元的優化空間。2022年12月，廣汽埃安搭載了絕影智能駕駛方案的旗艦車型成功實現跨城高速自動駕駛，從廣州到深圳100公里城際高速公路測試全程零接管通過，出色完成變道、智能識別避讓車輛、超車、智能識別最優車道、限速段自動加減速等任務。

車路雲一體化產品矩陣收入高速增長

2022年，為了促進自動駕駛技術的廣泛應用，絕影推出AI雲平台—絕影車路協同平台。該平台融合了「車—路—雲」全方位產品矩陣，旨在打造安全高效的智能交通生態。平台不僅能有效監管車輛並明確責任歸屬，還為智能駕駛研發提供了一系列優質服務，如數據閉環和數據脫敏。絕影平台憑藉打通路測感知和車端感知，能解決99%以上的單車盲區問題。借助AI雲計算和雲控平台，實現了車輛感知範圍的千倍擴展。平台為駕駛者提供精準路徑導航、車速建議和碳排放優化等實用功能，顯著降低路口平均延誤時間和綠燈空放現象，提升了交通效能逾20%。

面對智能汽車終端產生的大量數據，絕影平台能自動標注和訓練以解決長尾問題。在數據脫敏方面，絕影聯手中國汽車工業協會和上海機動車檢測認證技術研究中心，共同發佈了《汽車傳輸視頻及圖像脫敏技術要求與方法》，確立脫敏方法、流程和匿名處理效果的標準，填補了國內汽車數據安全標準的空白。絕影通過提供數據脫敏解決方案，協助車企客戶高效低成本地完成數據脫敏處理，確保在合規合法前提下收集和使用數據，進而推動更高級別自動駕駛技術的發展。截至目前，絕影已為廣汽、日產、長安、江淮等知名車企提供數據閉環和數據脫敏服務。

智慧商業

2022年，智慧商業板塊收入同比下降25.2%至人民幣1,464.3百萬元，部分行業的客戶受疫情及宏觀經濟不利影響導致數字化轉型力度疲弱。在國內疫情得到有效控制、商業活動恢復及中國總體經濟逐步復蘇後，客戶數字化轉型投入意願有所好轉。2022年智慧商業板塊佔集團的總收入38.4%，相較於2021年的41.7%佔比降低。智慧商業業務服務客戶數717家，同比下降22.2%單客戶收入下降3.8%。其中，《財富》500強企業及上市公司客戶保持在110家以上。

聚焦AI雲業務轉型，AIaaS收入提高

2022年，SenseCore面向行業客戶開放能力，賦能行業客戶的模型開發。在其支持下，已經有超過10個依託SenseCore的大型模型訓練項目啟動，涵蓋了語言、文生圖、視覺、多模態等領域的自定義大模型開發。2022年，SenseCore對外服務產生的收入迅速突破，佔比智慧商業整體收入超20%。SenseCore在2023年對外服務產生的收入規模將大幅增加。

助力數字能源、工業領域頭部客戶數字化轉型

為推動數字能源與工業領域的企業數字化轉型，我們借助通用視覺大模型，解決了工業AI視覺模型開發中數據獲取成本高、分佈不均衡和算法泛化能力不足的三大挑戰。通用視覺大模型的卓越泛化能力使我們成功實現多任務學習、小樣本學習和分佈外檢測，針對細分長尾場景的準確率可達99%以上，為工業領域AI技術的應用拓寬了空間。《「十四五」數字經濟發展規劃》預測，到2025年工業互聯網平台普及率將達45%。各個行業的領軍企業紛紛加大數字化轉型和智能升級投入。在數字能源領域，我們與中國最大的電網企業攜手，為全國500多個網點提供感知智能加持的自動巡檢服務，巡檢效率提升5-6倍，缺陷隱患發現率也提高了2-3倍。在動力電池領域，我們與中國最大的動力電池企業合作，為其提供工業智能化分析，成功覆蓋了6個產能基地和80多條產線。我們堅信，通用大模型的能力將進一步降低各行業開發和應用AI技術的門檻，拓寬AI大基礎模型的邊界。

智慧城市

2022年，智慧城市板塊收入同比下降48.8%至人民幣1,096.4百萬元，部分城市的智慧城市項目建設受疫情影響導致項目進度不及預期。在國內疫情得到有效控制後有所好轉。在此背景下，公司主動對智慧城市業務進行調整，聚焦服務頭部客戶，持續優化現金流。2022年智慧城市板塊佔集團的總收入28.8%，相較於2021年的45.6%佔比降低。與此同時，我們繼續保持著在智慧城市行業的競爭優勢。根據IDC發佈的《IDC MarketScape：中國城市智能計算平台廠商評估，2022》，商湯科技入圍領導者象限，並在戰略能力廠商排名中保持第一。

過去一年，中國政府積極通過專項債的形式支持各地城市數字化升級建設，我們的城市方舟SenseFoundry產品因此得以賦能更多城市，新增城市數22個。截至2022年12月31日，已累計有162個城市部署了城市方舟，包括16個超千萬人口的大型城市，以及4個海外城市。我們將持續聚焦於更優質現金流的智慧城市業務，推動其穩健發展。

隨著城市數字化水平的不斷提升，城市管理面臨著越來越複雜的長尾場景和細分需求。2022年我們成功研發了城市感知領域的超大視覺模型，並採用先進的遷移學習和微調技術，為各種場景打造專屬模型。至今，SenseFoundry已搭載約3.5萬個AI模型，能夠應對更多長尾、碎片化的分析需求。結合雲計算，智慧城市實現了實時數據處理和分析，為城市管理和交通出行帶來創新範式。

環境、社會及治理

隨著ChatGPT的誕生和通用人工智能時代的來臨，人工智能的倫理與治理亦又一次受到高度關注。商湯篤信「堅持原創，讓AI引領人類進步」這一使命，不遺餘力地投入到人工智能倫理治理與企業可持續發展的實踐當中，為築造更為智慧、繁榮、普惠以及可持續的未來貢獻商湯力量。

環境保護

2022年，商湯積極踐行綠色發展理念，將節能減碳融入經營各環節。公司確立了頂層碳中和目標，努力實現「2025年碳達峰，2030年運營碳中和，2050年淨零排放」。商湯關注AI減碳路徑，通過AIDC智慧管理系統來優化製冷系統、減排改造和精細化設施運維，其AI大裝置功耗較中國中大型數據中心的行業平均水平低10%以上，每年節省約4,500萬千瓦時功耗，減少約3.56萬噸二氧化碳排放。同時，我們設立了三年能效控制目標，計劃到2025年將單位計算算力能耗優化30%，持續推進綠色數據中心建設。

此外，商湯推出智慧虛擬電廠、能源管控、碳普惠等解決方案，賦能能源產業碳中和戰略落地。2022年10月，商湯與國家電投科學技術研究院簽署戰略合作協議，共建適合電力行業的AI基礎能力平台，合作制定智慧新能源解決方案，通過運用AI技術精準預測能源供需趨勢，自動生成調度運營策略，為區域電力系統供需平衡提供支撐，帶動光伏廠站、儲能電站實現節能減排。

人工智能治理與信息安全保護

商湯始終高度重視人工智能治理，繼提出「平衡發展」的人工智能倫理觀，和「以人為本、技術可控、可持續發展」的倫理原則，商湯發佈了《「平衡發展」的人工智能治理白皮書—商湯人工智能倫理與治理年度報告(2022年)》，提出發展「負責任且可評估」的人工智能，並將其作為集團開展人工智能治理的願景目標。商湯自2020年統籌推進人工智能倫理治理工作體系建設以來，已開展大量治理創新實踐，並形成了一整套可評估的人工智能治理落地方案，將倫理原則嵌入到產品設計、開發、部署的全生命週期，形成人工智能治理閉環。2022年8月，商湯AI訓練平台(AutoLink)獲得了人工智能產業發展聯盟「可信AI平台應用標桿案例」獎，商湯的倫理治理體系和算法評測工具也斬獲「可信AI實踐優秀案例」獎。在中國人工智能產業發展聯盟(AIIA)、人工智能關鍵技術和應用評測實驗室發佈的2022年度「可信AI推進計劃」中，商湯入選「2022年十大突出貢獻企業」。

商湯堅持遵循最高標準的信息安全及數據隱私規定，設定「業務驅動安全、風險全面可控、個人信息及隱私信息使用合規、數據有效保護」的信息安全方針。2022年，商湯絕影繼2020年7月通過了ISO 26262功能安全ASIL B產品認證和ASPICE CL2認證後，於2022年12月獲得了ISO/SAE 21434:2021汽車信息安全流程認證證書。ISO/SAE 21434標準是首個針對道路車輛的信息安全國際標準，為道路車輛的整個生命週期提供完整的信息安全框架。此次獲得該國際認證證書，標誌著商湯絕影具備了更加完善的信息安全管理、設計、開發與驗證能力，並成為了業內少數獲得所有三證的企業。商湯將持續發揮自身優勢推動產業上下游合作，積極參與制定AI安全、隱私和知識產權等方面的法規和標準，通過研究、合作與創新，為構建更安全、可靠的AI技術做出貢獻。

戰略展望

展望未來，商湯將通用人工智能作為核心戰略目標，以期在未來幾年內實現AGI技術的重大突破。為實現這一目標，商湯將專注於以下工作領域：

1. 大算力

我們認識到算力是實現AGI的關鍵驅動力。商湯將以SenseCore AI大裝置作為大模型生產的核心平台，持續擴展大裝置的能力，包括投資高性能計算基礎設施例如高速網絡、大規模數據存儲以及強大的計算節點；我們將繼續深入研究並行計算與分佈式系統技術，強化系統可擴展性，縮短模型訓練時間，加速迭代周期；通過構建先進的硬件基礎設施及雲平台，為研究人員提供高效、穩定的計算環境，以支持具備更強能力的複雜AI模型的訓練和優化。

2. 多模態大模型

商湯將多模態大模型的研發作為戰略投入方向，這些模型能夠處理多種數據類型，包括文本、圖像、音頻和視頻，具有更強的數據理解和生成能力，和多任務泛化能力。我們將圍繞如下方面持續構建多模態大模型的能力：

- 模型架構創新：優化結合多種數據類型的模型架構，提高對多模態數據的處理能力；
- 數據集建設：構建大規模多模態數據集以支持模型訓練和評估；
- 知識融合與推理：優化多模態知識表示和融合方法，提升模型在複雜任務中的表現；
- 應用場景拓展：積極與生態夥伴合作推進多模態大模型的應用落地，並重點實現跨領域複雜應用的突破，例如智能助手、自動駕駛和醫療診斷等；
- 可解釋性與安全性：關注模型的可解釋性和安全性，確保在各應用場景下的安全可靠。

3. AI專用硬件與芯片及開放研究合作

商湯將與全球領先的芯片設計及製造商合作，促進AI硬件與芯片的發展，以實現更強的AI計算能力及更高的能效比。在大算力領域，公司認識到跨領域合作的重要性。商湯將積極與全球研究機構、高校和企業展開合作，共同探索算力優化的新途徑，推動AI算力的發展。

4. 建立並執行AI for All的發展目標，即確保AI技術的發展惠及全人類。為實現這一目標，商湯將聚焦以下幾個方面的工作：

- 成本可控與可推廣：商湯將致力於降低AI技術的成本和門檻，使之在經濟上和技術上對更多個人和組織可行。這意味著要開發低成本、高性能的硬件和軟件解決方案，以及提供易於使用的API和開發工具，讓每家企業、每個人都能輕鬆使用AI技術。
- 開源與協作：商湯將通過開源項目、共享資源和合作研究等方式，與全球AI研究者和開發者共同推進AI技術的發展。這包括公開研究成果、開源算法和模型，以促進全球AI技術的創新和交流。
- 多樣性與包容性：商湯將關注AI技術在不同國家和地區之間的普及和應用。這意味著要開展多語言、多文化的研究和開發工作；推動AI技術在教育、醫療等領域的廣泛應用，以滿足不同群體的需求。
- 政策與監管：商湯將與政府、行業夥伴和學術組織合作，共同探討和制定AI技術的政策和監管框架。這包括參與制定AI安全、隱私和倫理等方面的法規和標準，以確保AI技術的合規性和可持續發展。

5. 利用SenseCore大裝置和大模型能力對智慧生活、智能汽車、智慧商業、智慧城市四大板塊進行升級。通過充分利用大模型的能力，不斷升級、強化四大業務綫產品矩陣，提高產品競爭力，以商業化為抓手促進人工智能的應用：
- SenseCore AI大裝置：持續推進SenseCore對外服務業務，積極賦能大模型研發企業和研究機構，賦能AIGC、自動駕駛、AI for Science等重點行業企業，並積極支持各類AI應用層企業；
 - 智慧生活：深化AIGC多模態全棧能力，提升SenseMARS的產品及功能；推廣基於AIGC的數字人生成產品在各行業中的應用；在智能手機和智能終端領域，持續創新AI SDK、AI傳感器和AI ISP芯片的產品組合，提高市場滲透和收入增長；
 - 智能汽車：持續創新和量產智能駕駛與智能車艙功能，優化高精度識別與感知能力，降低硬件成本並實現多種算力平台適配，深化車路雲一體化產品矩陣以打造智能交通生態，持續保持智能汽車領導地位並推動行業創新；
 - 智慧城市與智慧商業：聚焦AI雲業務轉型，提高AIaaS收入，助力數字能源和工業領域客戶實現數字化轉型；持續優化智慧城市業務現金流，穩健推進業務發展。

管理層討論與分析

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度的比較

下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3,808,510	4,700,263
銷售成本	<u>(1,266,243)</u>	<u>(1,422,625)</u>
毛利	2,542,267	3,277,638
銷售開支	(900,787)	(681,584)
行政開支	(1,567,739)	(2,298,362)
研發開支	(4,014,337)	(3,614,140)
金融資產及合約資產減值虧損淨額	(1,667,671)	(517,608)
其他收入	447,255	504,280
其他虧損淨額	<u>(1,367,311)</u>	<u>(399,958)</u>
經營虧損	(6,528,323)	(3,729,734)
財務收入	260,546	187,716
財務成本	<u>(55,438)</u>	<u>(33,758)</u>
財務收入淨額	205,108	153,958
應佔使用權益法核算的投資虧損	(2,357)	(40,231)
優先股及其他金融負債的公允價值虧損	<u>(7,240)</u>	<u>(13,525,537)</u>
除所得稅前虧損	(6,332,812)	(17,141,544)
所得稅抵免／(開支)	<u>239,822</u>	<u>(35,506)</u>
年度虧損	<u>(6,092,990)</u>	<u>(17,177,050)</u>
以下應佔虧損：		
本公司權益持有人	(6,044,796)	(17,140,086)
非控股權益	<u>(48,194)</u>	<u>(36,964)</u>
	<u>(6,092,990)</u>	<u>(17,177,050)</u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	(4,213,444)	(878,970)
經調整虧損淨額	<u>(4,736,199)</u>	<u>(1,418,348)</u>

收入

我們的收入由2021年的人民幣4,700.3百萬元下降19.0%至2022年的人民幣3,808.5百萬元，主要由於智慧城市及智慧商業的收入下降所致，部分被智慧生活及智能汽車的收入增加所抵銷。下表載列於所示年度我們的收入按來源劃分的絕對金額及佔收入的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
智慧商業	1,464.3	38.4	1,957.9	41.7
智慧城市	1,096.4	28.8	2,142.8	45.6
智慧生活	955.1	25.1	415.4	8.8
智能汽車	292.7	7.7	184.2	3.9
總計	3,808.5	100.0	4,700.3	100.0

我們的智慧商業收入由2021年的人民幣1,957.9百萬元下降25.2%至2022年的人民幣1,464.3百萬元。這主要反映2022年由於COVID-19疫情及中國內地若干城市的封控措施，延遲了客戶的人工智能支出以及我們產品的現場部署。於2022年底，隨着中國內地COVID-19病例激增，我們許多客戶的商業運營被進一步干擾，這對我們的銷售及部署工作產生負面影響。

我們的智慧城市收入由2021年的人民幣2,142.8百萬元下降48.8%至2022年的人民幣1,096.4百萬元。我們的收入受到COVID-19疫情的負面影響，乃由於中國內地部分城市優先防疫，智慧城市項目的建設進度有所推遲。然而，我們於2022年已持續擴大國內城市覆蓋範圍，並新增22個已部署我們方舟城市開放平台的城市。

我們的智慧生活收入由2021年的人民幣415.4百萬元增加129.9%至2022年的人民幣955.1百萬元。收入增加主要由於(i)作為我們與一家全球領先半導體公司合作的一部分，我們來源於AI ISP芯片的研發收入增加，(ii)隨着技術進步及COVID-19疫情期間的社交距離要求，遠程和計算機視覺相關診斷實踐被更廣泛地接受，增加了醫療健康客戶的收入，以及(iii)成功將我們賦能元宇宙發展的平台SenseMARS推向國際市場。

我們的智能汽車收入由2021年的人民幣184.2百萬元增加58.9%至2022年的人民幣292.7百萬元，主要由於(i)隨着我們的汽車OEM客戶開始新車型的批量生產，我們的前裝智能車艙產品的商業部署收入增加，以及(ii)與汽車OEM客戶的新型ADAS相關研發合作收入。

銷售成本

我們的銷售成本由2021年的人民幣1,422.6百萬元減少11.0%至2022年的人民幣1,266.2百萬元。下表載列於所示年度我們的銷售成本按性質劃分的絕對金額及佔銷售成本的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
硬件成本及分包服務費	1,118.9	88.4	1,265.4	89.0
服務器運營及雲服務費	13.8	1.1	1.5	0.1
僱員福利開支	72.1	5.7	80.1	5.6
折舊及攤銷	39.4	3.1	–	–
其他開支	22.0	1.7	75.6	5.3
總計	1,266.2	100.0	1,422.6	100.0

銷售成本的下降主要是由於硬件成本及分包服務費的下降，這與我們收入的下降基本一致。隨着我們於2022年開始利用我們先進的AI基礎設施提供AIDC服務，我們開始於銷售成本中產生折舊及攤銷。

毛利及毛利率

由於前文所述，我們的毛利從2021年的人民幣3,277.6百萬元減少22.4%至2022年的人民幣2,542.3百萬元，主要由於我們的收入減少。我們的毛利率從2021年的69.7%下降至2022年的66.8%。

研發開支

我們的研發開支由2021年的人民幣3,614.1百萬元增加11.1%至2022年的人民幣4,014.3百萬元，主要由於(i)折舊及攤銷增加，原因是我們增加對主要用於內部大型AI模型培訓工作的AIDC基礎設施的投資，以及(ii)隨着我們繼續投資於技術創新(包括AI芯片相關的研發工作)，專業服務及其他諮詢費用增加。

銷售開支

我們的銷售開支從2021年的人民幣681.6百萬元增加32.2%至2022年的人民幣900.8百萬元，主要是由於(i)隨着我們的銷售及營銷團隊的擴大，僱員薪酬開支增加，以及(ii)隨着我們在國內外市場的營銷和促銷活動進一步提高品牌知名度，營銷、會議及差旅費用增加。

行政開支

我們的行政開支由2021年的人民幣2,298.4百萬元減少31.8%至2022年的人民幣1,567.7百萬元，主要由於我們的管理層團隊及行政人員以股份為基礎的薪酬開支減少。

金融資產及合約資產減值虧損淨額

我們的金融資產及合約資產減值虧損淨額從2021年的人民幣517.6百萬元增加222.2%至2022年的人民幣1,667.7百萬元，主要由於貿易應收賬款減值撥備增加。我們的貿易應收賬款減值撥備佔貿易應收賬款總額的百分比從截至2021年12月31日的16.2%增加到截至2022年12月31日的33.1%，主要由於COVID-19相關干擾及部分客戶的近期預算限制而導致客戶現金收取出現延遲。貿易應收賬款總額從截至2021年12月31日的人民幣6,064.1百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣7,796.3百萬元，亦導致貿易應收賬款減值撥備增加。

其他收入

我們的其他收入由2021年的人民幣504.3百萬元減少11.3%至2022年的人民幣447.3百萬元，主要由於政府補助減少。

其他虧損淨額

我們於2022年的其他虧損淨額為人民幣1,367.3百萬元，而於2021年的其他虧損淨額為人民幣400.0百萬元。於2022年的其他虧損淨額主要包括外匯虧損淨額人民幣453.4百萬元及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損人民幣885.1百萬元。外匯虧損淨額主要因2022年人民幣兌港元貶值8.5%，其功能貨幣為港元的實體所持有以人民幣計值的境外金融資產結餘產生未變現外匯虧損所致。按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損是由於我們的投資組合估值下降，這在很大程度上反映了2022年科技相關資產的整體市場狀況充滿挑戰。

財務收入淨額

財務收入淨額由2021年的人民幣154.0百萬元增加至2022年的人民幣205.1百萬元，主要由於為現金管理目的持有的金融資產賺取的利息收入增加。

優先股及其他金融負債的公允價值虧損

於2021年的優先股及其他金融負債的公允價值虧損人民幣13,525.5百萬元主要指本公司發行的優先股公允價值變動且一般與本公司的估值增加有關。隨著我們的首次公開發售於2021年年底完成，本公司發行的優先股因自動轉換為普通股而由金融負債轉變為權益。於2022年的優先股及其他金融負債的公允價值虧損人民幣7.2百萬元指本公司一家附屬公司發行的優先股的公允價值變動。

所得稅抵免／(開支)

我們於2022年的所得稅抵免為人民幣239.8百萬元，而於2021年的所得稅開支為人民幣35.5百萬元，主要由於可抵扣稅項虧損增加。

年度虧損

由於上文所述，我們於2022年的虧損為人民幣6,093.0百萬元，主要由於我們的研發投入、金融資產及合約資產減值虧損淨額、按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損及外匯虧損淨額所致，而2021年的虧損則為人民幣17,177.1百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用EBITDA／經調整EBITDA與經調整虧損淨額作為額外的財務指標，有關指標並非國際財務報告準則所規定，亦非按照國際財務報告準則呈列。我們相信，該等非國際財務報告準則指標消除了管理層認為不能反映我們經營表現的項目(例如若干非現金項目以及若干融資及投資活動的影響)的潛在影響，有助於將不同期間及不同公司之間的經營表現進行比較。我們相信，該等指標可為投資者及其他人士提供有用的資料，以與幫助管理層的相同方式幫助理解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA／經調整EBITDA與經調整虧損淨額，未必可與其他公司呈列的類似名稱指標進行比較。該等非國際財務報告準則指標用作分析工具存在局限性，閣下不應將其孤立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況考慮或替代有關分析。

下表載列所示年度的EBITDA／經調整EBITDA及年度除所得稅前虧損與EBITDA／經調整EBITDA的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣 百萬元	2021年 人民幣 百萬元
除所得稅前虧損	(6,332.8)	(17,141.5)
加：		
財務收入淨額	(205.1)	(154.0)
折舊及攤銷	967.7	657.8
EBITDA	(5,570.2)	(16,637.7)
加：		
優先股及其他金融負債的公允價值虧損	7.2	13,525.5
以股份為基礎的薪酬開支	464.5	1,583.9
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值虧損 ⁽¹⁾	885.1	514.7
上市開支 ⁽¹⁾	-	134.6
經調整EBITDA	(4,213.4)	(879.0)

下表載列我們於所呈列年度的經調整虧損淨額與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務指標(即年度虧損淨額)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣 百萬元	2021年 人民幣 百萬元
年度虧損淨額	(6,093.0)	(17,177.1)
加：		
優先股及其他金融負債的公允價值虧損	7.2	13,525.5
以股份為基礎的薪酬開支	464.5	1,583.9
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值虧損 ⁽¹⁾	885.1	514.7
上市開支 ⁽¹⁾	-	134.6
經調整虧損淨額	(4,736.2)	(1,418.4)

附註：

- ⁽¹⁾ 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損並無納入招股章程之非國際財務報告準則計量中。

貿易、其他應收款項及預付款項

我們的貿易、其他應收款項及預付款項由截至2021年12月31日的人民幣5,775.9百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣6,071.7百萬元，其中主要包括貿易應收款項及其他應收款項。

貿易應收款項

下表載列截至所示日期我們的貿易應收款項明細：

	於12月31日	
	2022年 人民幣 百萬元	2021年 人民幣 百萬元
貿易應收款項		
—應收關聯方款項	47.4	50.9
—應收第三方款項	7,748.9	6,013.2
減值撥備	(2,578.5)	(980.4)
總計	<u>5,217.8</u>	<u>5,083.7</u>

相較截至2021年12月31日，我們的貿易應收款項淨額截至2022年12月31日相對穩定。

貿易應收款項基於收入確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣 百萬元	2021年 人民幣 百萬元
最多6個月	1,995.6	2,659.6
6個月至1年	746.1	1,048.8
1至2年	3,244.9	1,402.8
2至3年	1,180.0	852.1
超過3年	629.7	100.8
	<u>7,796.3</u>	<u>6,064.1</u>

與截至2021年12月31日相比，截至2022年12月31日，我們的貿易應收款項總額的賬齡有所惡化。這整體是由於COVID-19疫情的負面影響導致客戶延遲向我們付款。我們在管理營運資金方面已採取一系列措施，包括為我們的銷售團隊實施與現金收款相關的KPI，利用我們的行業地位與我們的客戶及供應商協商更具吸引力的付款條款，並與更多信貸背景強勁的客戶建立更深厚的關係。

下表載列所示期間我們的貿易應收款項周轉日數：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
貿易應收款項周轉日數 ⁽¹⁾	<u>494</u>	<u>319</u>

附註：

- ⁽¹⁾ 期間貿易應收款項周轉日數等於期初及期末貿易應收款項結餘淨額的平均值除以同期收入，再乘以365日。

我們的貿易應收款項周轉日數較長且呈上升趨勢，乃主要由於我們大部分歷史收入乃產生自智慧城市業務，一般特點為其內部財務管理及付款批核程序要求長付款週期。由於COVID-19疫情導致我們的部分客戶受到干擾和臨時預算限制，我們的貿易應收款項周轉日數進一步延長。

其他應收款項

我們的其他應收款項由截至2021年12月31日的人民幣329.2百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣211.1百萬元。減少主要由於代表客戶付款結餘減少所致。

流動資金及財務資源

我們過去主要透過股東注資滿足現金需求。截至2022年12月31日，我們擁有現金及現金等價物人民幣7,962.8百萬元以及定期存款人民幣6,212.9百萬元，而截至2021年12月31日的結餘分別為人民幣16,529.5百萬元及人民幣4,990.8百萬元。

下表載列所示年度我們的現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣 百萬元	2021年 人民幣 百萬元
經營活動所用現金淨額	(3,084.5)	(2,485.4)
投資活動所用現金淨額	(9,298.2)	(1,548.1)
融資活動所得現金淨額	3,329.1	9,378.5
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(9,053.6)	5,345.0
年初的現金及現金等價物	16,529.5	11,427.9
現金及現金等價物的匯兌變動	486.9	(243.3)
	<hr/>	<hr/>
年末的現金及現金等價物	7,962.8	16,529.5

經營活動所用現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前溢利(經非現金項目及營運資金變動調整)。

截至2022年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣3,084.5百萬元，主要來自我們的除所得稅前虧損，並就金融資產及合約資產減值撥備、折舊及攤銷以及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損作出調整。

投資活動所用現金淨額

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣9,298.2百萬元，主要由於購買物業、廠房及設備，收購債務及股權投資及定期存款投資增加淨額。

融資活動所得現金淨額

截至2022年12月31日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣3,329.1百萬元，主要由於借款所得款項及我們首次公開發售的超額配股權所得款項淨額，部分被發行銀行借款的按金變動淨額所抵銷。

借款

截至2021年12月31日及2022年12月31日，我們的總借款分別為人民幣339.9百萬元及人民幣3,228.6百萬元。本集團於2022年12月31日的還款分析及銀行借款貨幣面額載於綜合財務報表附註14。

本集團在其資金管理方面保持審慎態度，利率風險主要按浮動利率計算。本集團並未使用任何利率掉期合約或其他金融工具對沖利率風險。本集團將繼續監察利率風險，並將在有需要時考慮對沖重大利率風險。

匯率波動風險

外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司在中國內地、香港、日本及新加坡註冊成立。該等附屬公司分別將人民幣、港元、日圓及新元視為彼等的功能貨幣。

我們主要面臨港元兌人民幣及港元兌美元匯率變動的影響。我們目前並無從事為管理外幣匯率風險而設或擬用作管理外幣匯率風險的對沖活動。然而，我們將繼續監測貨幣匯率的變動並將採取必要措施減輕匯率的影響。

僱員、培訓及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團有5,098名僱員。本集團聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更。

本集團結合市場整體薪酬情況、業內慣例以及本集團薪酬策略，制定員工薪酬方案。除薪金，內部培訓課程及員工福利外，員工可根據個人績效表現而獲得年終績效獎勵，其中包括獎勵現金或購股權。

所得款項用途

本公司B類股份於2021年12月30日在聯交所主板上市。本公司自全球發售(如招股章程所定義)收取的所得款項淨額(包括悉數行使超額配股權)約為6,351.0百萬港元。先前於招股章程所披露擬定所得款項用途及預期動用時間框架並無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。於2021年12月31日，本集團尚未動用所得款項淨額的任何部分。

截至2022年12月31日，本集團已按照招股章程所述的擬定用途及預期時間框架動用約5,447.2百萬港元的所得款項淨額，未使用的所得款項淨額以銀行存款的方式持有。未使用的所得款項淨額將繼續按照招股章程所述的擬定用途及預期時間框架使用。

招股章程所載的擬定用途	所得款項淨額 計劃比例 (%)	所得款項淨額 計劃用途 (概約 百萬港元)	截至2021年		截至2022年		預計悉數 動用全球發售 所得款項 淨額的時間
			12月31日 未使用所得 款項淨額 (概約 百萬港元)	於報告年度 實際使用所得 款項淨額 (概約 百萬港元)	12月31日 未使用所得 款項淨額 (概約 百萬港元)		
(i) 增強研發能力	60.0	3,810.6	3,810.6	3,601.3	209.3	2023年末之前	
(ii) 擴展業務	15.0	952.7	952.7	258.2	694.5	2023年末之前	
(iii) 尋求戰略投資及 收購機會	15.0	952.7	952.7	952.7	-	不適用	
(iv) 營運資金及一般企業 用途	10.0	635.0	635.0	635.0	-	不適用	
總計	100.0	6,351.0	6,351.0	5,447.2	903.8		

動用的所得款項淨額已按人民幣0.81912元兌1.00港元(即招股章程內採用的參考匯率)由人民幣換算為港元。概不表示任何港元或人民幣金額應已經或可以按上述匯率或任何其他匯率換算。

資本負債比率

於2022年12月31日，我們的資本負債比率為-11.7%，代表淨現金狀況。我們的資本負債比率按各財政期間結束時的債務淨額除以總資本計算。債務淨額等於我們的總借款、租賃負債及優先股及其他金融負債減去我們的現金及現金等價物。總資本按總權益加債務淨額計算。

或有負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

所持重大投資

截至2022年12月31日，我們於其他公司的股權中並無持有任何重大投資。

有關附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

截至2022年12月31日止年度，我們並無任何有關附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產抵押

截至2022年12月31日，我們抵押賬面值為人民幣4,440.8百萬元的若干樓宇及土地使用權以及人民幣271.4百萬元的受限制擔保存款以取得借款。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，我們並無有關資本資產的重大投資及收購的具體未來計劃。本集團將繼續物色新投資機遇，投資於主營業務與本集團的核心業務有關聯的公司，以期與本集團現有核心業務形成協同效應並改善本集團向客戶提供的服務及產品。

綜合收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	3,808,510	4,700,263
銷售成本	5	<u>(1,266,243)</u>	<u>(1,422,625)</u>
毛利		2,542,267	3,277,638
銷售開支	5	(900,787)	(681,584)
行政開支	5	(1,567,739)	(2,298,362)
研發開支	5	(4,014,337)	(3,614,140)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(1,667,671)	(517,608)
其他收入		447,255	504,280
其他虧損－淨額	6	<u>(1,367,311)</u>	<u>(399,958)</u>
經營虧損		(6,528,323)	(3,729,734)
財務收入		260,546	187,716
財務成本		<u>(55,438)</u>	<u>(33,758)</u>
財務收入－淨額		205,108	153,958
應佔使用權益法核算的投資虧損		(2,357)	(40,231)
優先股及其他金融負債的公允價值虧損		<u>(7,240)</u>	<u>(13,525,537)</u>
除所得稅前虧損		(6,332,812)	(17,141,544)
所得稅抵免／(開支)	7	<u>239,822</u>	<u>(35,506)</u>
年度虧損		<u>(6,092,990)</u>	<u>(17,177,050)</u>
以下應佔虧損：			
本公司權益持有人		(6,044,796)	(17,140,086)
非控股權益		<u>(48,194)</u>	<u>(36,964)</u>
		<u>(6,092,990)</u>	<u>(17,177,050)</u>
本公司權益持有人應佔 虧損的每股虧損			
每股基本及攤薄虧損(人民幣元)	8	<u>(0.19)</u>	<u>(1.74)</u>

綜合全面虧損表

截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度虧損	<u>(6,092,990)</u>	<u>(17,177,050)</u>
其他全面收益		
可重新分類至損益的項目		
換算境外業務產生的匯兌差額	(1,568,202)	201,501
不會重新分至損益的項目		
換算境外業務產生的匯兌差額	3,516,694	684,637
指定為按公允價值計量且變動計入損益的 金融負債信用風險變動的影響	<u>(3,155)</u>	<u>(128,297)</u>
年度其他全面收益(除稅後)	<u>1,945,337</u>	<u>757,841</u>
年度全面虧損總額	<u>(4,147,653)</u>	<u>(16,419,209)</u>
以下應佔年度全面虧損總額：		
本公司權益持有人	(4,096,716)	(16,382,245)
非控股權益	<u>(50,937)</u>	<u>(36,964)</u>
	<u>(4,147,653)</u>	<u>(16,419,209)</u>

綜合資產負債表
於2022年12月31日

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	6,999,010	2,909,263
使用權資產		315,094	432,164
無形資產		332,887	224,586
合約資產		22,999	20,335
使用權益法核算的投資		54,241	26,930
遞延所得稅資產		689,697	457,199
受限制現金		271,392	–
按公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	12	6,676,533	4,310,970
長期應收款項		357,952	306,860
其他非流動資產		183,009	171,795
		15,902,814	8,860,102
流動資產			
存貨		617,110	496,144
合約資產		27,231	19,023
貿易、其他應收款項及預付款項	11	6,071,675	5,775,885
按公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	12	632,124	272,549
受限制現金		348	319
定期存款		6,212,878	4,990,791
現金及現金等價物		7,962,813	16,529,506
		21,524,179	28,084,217
總資產		37,426,993	36,944,319
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		5	5
其他儲備		71,248,900	70,077,626
貨幣換算儲備		3,915,328	1,964,093
累計虧損		(46,194,009)	(40,149,213)
		28,970,224	31,892,511
非控股權益		43,636	94,573
總權益		29,013,860	31,987,084

		於12月31日	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	14	2,907,153	339,505
租賃負債		105,228	228,802
遞延所得稅負債		9,593	43,316
合約負債		74,553	37,550
遞延收入		307,593	140,251
優先股及其他金融負債		1,395,814	1,072,583
長期應付款項		11,611	44,955
賣出選擇權負債		278,584	255,028
		<u>5,090,129</u>	<u>2,161,990</u>
流動負債			
借款	14	321,461	383
貿易及其他應付款項	13	2,472,581	2,290,258
租賃負債		183,002	155,495
合約負債		207,571	172,131
遞延收入		120,635	171,130
即期所得稅負債		17,754	5,848
		<u>3,323,004</u>	<u>2,795,245</u>
總負債		<u>8,413,133</u>	<u>4,957,235</u>
總權益及負債		<u>37,426,993</u>	<u>36,944,319</u>
流動資產淨值		<u>18,201,175</u>	<u>25,288,972</u>
總資產減流動負債		<u>34,103,989</u>	<u>34,149,074</u>

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔權益/(虧絀)						
	股本	其他儲備	貨幣換算		總計	非控股權益	總權益
			儲備	累計虧損			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2022年1月1日	5	70,077,626	1,964,093	(40,149,213)	31,892,511	94,573	31,987,084
全面虧損							
年度虧損	-	-	-	(6,044,796)	(6,044,796)	(48,194)	(6,092,990)
指定為按公允價值計量且 變動計入損益的金融負債 信用風險變動的影響	-	(3,155)	-	-	(3,155)	-	(3,155)
換算境外業務產生的匯兌差額	-	-	1,951,235	-	1,951,235	(2,743)	1,948,492
全面虧損總額	-	(3,155)	1,951,235	(6,044,796)	(4,096,716)	(50,937)	(4,147,653)
與權益持有人的交易							
行使受限制股份和購股權	-	86,395	-	-	86,395	-	86,395
行使超額配股權	*	692,807	-	-	692,807	-	692,807
回購普通股	(*)	(69,246)	-	-	(69,246)	-	(69,246)
以股份為基礎的薪酬	-	464,473	-	-	464,473	-	464,473
與權益持有人的總交易	-	1,174,429	-	-	1,174,429	-	1,174,429
於2022年12月31日	5	71,248,900	3,915,328	(46,194,009)	28,970,224	43,636	29,013,860

* 指年度的金額低於人民幣1,000元。

本公司權益持有人應佔(虧絀)/權益

	貨幣換算					非控股權益 人民幣千元	總(虧絀) /權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2021年1月1日	2	(432,856)	1,077,955	(21,713,334)	(21,068,233)	135,693	(20,932,540)
全面虧損							
年度虧損	-	-	-	(17,140,086)	(17,140,086)	(36,964)	(17,177,050)
指定為按公允價值計量且 變動計入損益的金融負債 信用風險變動的影響	-	(128,297)	-	-	(128,297)	-	(128,297)
換算境外業務產生的匯兌差額	-	-	886,138	-	886,138	-	886,138
全面虧損總額	-	(128,297)	886,138	(17,140,086)	(16,382,245)	(36,964)	(16,419,209)
與權益持有人的交易							
發行與首次公開發售相關的普通股、 扣除包銷佣金及其他保險成本	*	4,610,673	-	-	4,610,673	-	4,610,673
就以股份為基礎的薪酬發行普通股 將可轉換可贖回優先股轉換為B類 普通股	*	(*)	-	-	-	-	-
行使受限制股份和購股權	3	64,374,173	-	(1,296,414)	63,077,762	-	63,077,762
控股股東注資	-	73,409	-	-	73,409	-	73,409
就收購共同控制下的附屬公司而支 付予當時的權益持有人的代價	-	10,365	-	-	10,365	-	10,365
以股份為基礎的薪酬	-	(13,766)	-	-	(13,766)	-	(13,766)
與非控股股東的交易	-	1,583,925	-	-	1,583,925	-	1,583,925
授予第三方的認股權證(確認為股權 工具)	-	-	-	-	-	(8,983)	(8,983)
其他	-	-	-	621	621	4,827	4,827
與權益持有人的交易總額	3	70,638,779	-	(1,295,793)	69,342,989	(4,156)	69,338,833
於2021年12月31日	5	70,077,626	1,964,093	(40,149,213)	31,892,511	94,573	31,987,084

* 指年度的金額低於人民幣1,000元

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量		
經營所用現金	(3,073,538)	(2,447,650)
已付所得稅	(10,945)	(37,791)
經營活動所用現金淨額	(3,084,483)	(2,485,441)
投資活動現金流量		
購買物業、廠房及設備	(4,890,289)	(1,073,109)
購買無形資產	(276,838)	(192,404)
出售物業、廠房及設備所得款項	4,514	8,402
使用權益法核算的投資增加	(31,500)	(1,000)
已收來自按公允價值計量且變動計入損益的 金融資產的股息及利息	18,307	6,154
收購債務及權益投資	(3,465,067)	(1,319,018)
出售債務及權益投資	386,038	90,083
定期存款(增加)/減少淨額	(890,896)	942,362
已收銀行利息	200,961	131,219
購買結構性存款	(5,763,000)	(15,429,000)
已付購買辦公物業意向金	(200,000)	–
退還購買辦公物業意向金	200,000	–
處置結構性存款	5,424,590	15,235,034
第三方及關聯方歸還貸款	–	53,203
授予關聯方的貸款	(15,037)	–
投資活動所用現金淨額	(9,298,217)	(1,548,074)

截至12月31日止年度
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

融資活動現金流量

發行與首次公開發售有關的普通股 所得款項淨額(扣除包銷佣金)	-	4,643,021
借款所得款項	2,969,496	363,147
償還借款	(83,300)	(1,038,467)
已付利息	(43,424)	(20,130)
租賃付款的本金部分	(151,177)	(127,488)
租賃付款的利息部分	(16,859)	(13,841)
償還應付優先股股東款項	-	(5,206,029)
購買非控股權益付款	-	(8,983)
本公司發行優先股負債所得款項	-	9,202,353
附屬公司發行優先股的所得款項	-	988,234
有限合夥人向集團控制的投資基金出資	204,000	85,000
購回認股權證負債	-	(17,045)
發行銀行借款的受限制現金增加	(365,425)	-
發行銀行借款的受限制現金減少	108,438	493,045
就收購共同控制項下的附屬公司向當時的 權益持有人支付的代價	-	(13,766)
行使超額配售所得款項淨額	692,807	-
從權益扣除的上市開支付款	(2,562)	(4,729)
回購普通股	(69,246)	-
行使受限制股份及購股權的所得款項	86,395	43,795
控股股東出資	-	10,365
融資活動所得現金淨額	<u>3,329,143</u>	<u>9,378,482</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	<u>(9,053,557)</u>	<u>5,344,967</u>
年初現金及現金等價物	16,529,506	11,427,871
匯率變動的影響	486,864	(243,332)
年末現金及現金等價物	<u>7,962,813</u>	<u>16,529,506</u>

財務報表附註

1. 一般資料

商汤集团股份有限公司(「本公司」)於2014年10月15日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年法例3, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Tricor Services (Cayman Islands) Limited, 地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」), 包括合併聯屬實體(統稱「本集團」)主要業務為主要在中華人民共和國(「中國」)、東北亞、東南亞及其他地區銷售先進人工智能(「人工智能」)軟件、銷售軟件平台及相關服務、銷售軟硬一體產品及相關服務、AIDC服務以及有關人工智能技術的研發活動。

本集團為領先人工智能軟件公司, 客戶遍及各行業。

本公司的最終控股公司為於開曼群島註冊成立的Amind Inc., 本公司的最終控股股東為湯曉鷗教授(「湯教授」)。Amind Inc. 的註冊辦事處位於P.O. Box 2075, #30 The Strand, 46 Canal Point Drive, Grand Cayman KY1-1105, Cayman Islands。

於2021年12月30日, 本公司在香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

2 編製基準

綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第(第622章)的披露要求而編製。

綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製, 並就按公允價值計量的若干金融資產及金融負債重估而修訂。

3 會計政策變動及披露

(a) 本集團採納的準則修訂

本集團於2022年1月1日開始的財政年度首次採納以下準則修訂：

國際會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：用於擬定用途前的所得款項
國際財務報告準則第3號之修訂	參考概念框架
國際會計準則第37號之修訂	虧損合約—履約成本
國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進	

採用該修訂準則對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

(b) 尚未採納的新準則、修訂及詮釋

以下新準則及準則修訂尚未於2023年1月1日開始的財政年度生效，且本集團並無於編製綜合財務報表時提前採納。預期該等新準則及準則修訂不會對本集團綜合財務資料產生重大影響。

	於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第17號保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂)—會計政策的披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號(修訂)—會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂)—有關因單一交易稅項產生之資產與負債之遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號(修訂)—國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號之初步應用—比較資料	2023年1月1日
國際會計準則第1號(修訂)「負債分類為流動或非流動」	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂)—售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂)—附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂)有關投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或出資	待定

4 分部資料

本公司基於同一人工智能基礎設施平台與模型訓練框架，為不同垂直行業及用例開發軟件及硬件產品。不同業務線的技術及產品性質基本類似。本公司執行董事為首席經營決策者，就資源分配及表現評估而言，未區分經營分部財務資料，執行董事將本集團財務業績作為整體進行複核。因此，並無呈列有關經營分部的詳情。

(a) 按地區劃分的收入

本公司位於開曼群島，而本集團主要在全球四個主要地區經營業務。下表列示截至2022年12月31日止年度本集團按客戶位置劃分的綜合收入總額：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	3,168,880	4,147,620
東北亞	521,866	365,759
東南亞	95,860	56,944
其他*	21,904	129,940
	<u>3,808,510</u>	<u>4,700,263</u>

* 其他地區主要指中國香港及中東。

(b) 非流動資產

於2022年12月31日，按資產所在地劃分的非流動資產(包括物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產)總額如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	7,498,318	3,310,770
東北亞	66,301	74,633
東南亞	27,054	62,392
其他	55,318	118,218
	<u>7,646,991</u>	<u>3,566,013</u>

* 其他地區主要指中國香港及中東。

(c) 有關主要客戶的資料

截至2022年12月31日止年度佔本集團總收入10%以上的主要客戶列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自主要客戶的收入佔本集團總收入的百分比		
客戶A	15.20%	11.68%
客戶B	*	10.73%

* 來自此客戶的總收入金額佔各年度／期間的總收入不到10%。

(d) 收入劃分

來自客戶合約的收入按收入確認的時間劃分的明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入		
—按時間點確認	3,543,301	4,364,889
—按時間段確認	265,209	335,374
	<u>3,808,510</u>	<u>4,700,263</u>

(e) 截至2022年12月31日止年度，本集團釐定，收入應基於主要責任人／代理人評估按總額或淨額基準呈報，而收入則主要按總額基準呈報。

5 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售開支、行政開支及研發開支的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
員工福利開支	4,012,452	4,577,655
硬件成本及項目分包服務費	1,118,932	1,265,429
折舊及攤銷(附註10)	967,685	657,830
專業服務及其他諮詢費	800,666	659,612
服務器運營及雲服務費	250,985	201,730
營銷、會議及差旅開支	247,663	183,710
水電費、物業管理及行政開支	168,912	105,525
數據標注費	59,895	53,362
研發工具及消耗品	42,509	52,140
核數師酬金		
—年度審計服務	15,365	11,626
—非審計服務	4,100	4,230
上市開支	—	134,579
其他開支	59,942	109,283
	7,749,106	8,016,711

(a) 截至2022年12月31日止年度，僱員福利開支包括以股份為基礎的薪酬開支約人民幣464,473,000元(截至2021年12月31日止年度：人民幣1,583,925,000元)。

6 其他虧損—淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值虧損(附註12)	(885,078)	(514,661)
有限合夥人應佔的投資基金資產淨值變動	(17,188)	—
與聯營公司的順流交易變現的利得	151	151
捐款	(12,703)	(8,909)
外匯(虧損)/利得淨額	(453,432)	132,435
出售物業、廠房及設備及無形資產的虧損	(1,390)	(5,189)
提早終止租賃合約的利得	3,296	—
其他	(967)	(3,785)
	(1,367,311)	(399,958)

7 所得稅(抵免)／費用

(i) 開曼群島

本公司於2014年在開曼群島註冊為獲豁免有限公司，根據開曼群島現行稅務法律獲豁免繳納開曼群島所得稅。此外，開曼群島對支付股息不徵收預扣稅。

(ii) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島現行法律，於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就其收入或資本增益納稅。

(iii) 香港

截至2022年12月31日止年度，於香港註冊成立的實體須就所呈列年度按16.5%的稅率繳納香港利得稅(2021年：16.5%)。

(iv) 新加坡

新加坡所得稅率為17%。新加坡經濟發展局對2019年1月1日起5年期間來自合資格活動的收入授予5%的優惠稅率。截至2022年12月31日止年度，由於並無須繳納新加坡利得稅的估計應課稅溢利，因此並無就新加坡利得稅作出撥備(2021年：17%、5%)。

(v) 日本

截至2022年12月31日止年度，於日本註冊成立的企業須按23.2%的法人稅稅率繳納所得稅(2021年：23.2%)。

(vi) 馬來西亞

截至2022年12月31日止年度，馬來西亞所得稅率為24%(2021年：24%)。倘若實收資本為2.5百萬馬來西亞林吉特(「林吉特」)或以下，且業務總收入不超過50百萬林吉特，則首筆0.6百萬林吉特應課稅收入的所得稅稅率為17%，超過0.6百萬林吉特的部分為24%。

(vii) 沙特阿拉伯

截至2022年12月31日止年度，於沙特阿拉伯註冊成立的企業須按20%的稅率繳納所得稅(2021年：20%)。

(viii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

根據現行法律、對法律的詮釋及實踐，本集團有關中國內地業務的所得稅撥備須就應課稅溢利按25%的法定稅率作出。

根據中國相關法律法規，北京市商湯科技開發有限公司(「北京商湯」)、深圳市商湯科技有限公司(「深圳商湯」)、上海商湯智能科技有限公司(「上海商湯」)及上海臨港絕影智能科技有限公司(「上海臨港」)均符合「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格。因此，有關實體在2022年度享有15%的優惠所得稅率。該地位的條件是北京商湯、深圳商湯、上海商湯及上海臨港須每三年重新申請高新技術企業地位。

上海臨港、上海商湯科技開發有限公司、深圳市慧鯉科技有限公司及深圳商湯註冊於該等特區，享受當地政府15%的所得稅優惠稅率。

(ix) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的利潤向境外投資者分派股息通常須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將從10%降至5%。

於截至2022年12月31日止年度，由於本集團的附屬公司於該或期間累積虧損，因此截至各報告期末並無就預扣稅計提遞延所得稅負債(2021年：無)。

本集團與跨國附屬公司之間提供技術服務所產生的應課稅收入需繳納預扣稅，根據中國稅務法規，適用稅率為按視作溢利率為25%。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	22,714	7,269
遞延所得稅	<u>(262,536)</u>	<u>28,237</u>
所得稅(抵免)/費用	<u>(239,822)</u>	<u>35,506</u>

本集團除稅前虧損的稅項與採用合併實體的虧損適用的加權平均稅率將產生的理論金額的差別如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前虧損	(6,332,812)	(17,141,544)
按適用於各集團實體的法定稅率計算的稅項	(998,577)	(462,494)
以下各項的稅務影響：		
研發開支超額抵扣(a)	(218,342)	(188,591)
無需納稅的收入	(25,357)	(44,453)
聯營公司及合資企業報告的稅後業績	368	6,408
不可扣稅的開支(b)	177,044	275,399
符合高新技術企業資格導致的所得稅率變動(c)	-	109,899
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損(d)	562,009	260,721
未確認遞延所得稅資產的其他暫時性差異	164,624	46,927
應計預扣稅	15,806	6,244
上年所得稅匯算清繳差額撥備不足	2,310	4,716
上年所得稅匯算清繳差額超額撥備	(25)	(96)
就稅項虧損撥回早前確認的遞延稅項資產及 臨時差額	76,739	18,872
其他	3,579	1,954
	<u>(239,822)</u>	<u>35,506</u>
所得稅(抵免)/費用		

(a) 研發開支超額抵扣

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，由2022年1月1日至2022年9月30日期間從事研發活動的企業在釐定當年的應課稅溢利時，可將所產生的研發開支的175%申報為可扣稅開支；於2022年10月1日至2022年12月31日期間，從事研發活動的企業在釐定當年的應課稅溢利時，可將所產生的研發開支的200%申報為可扣稅開支(統稱「超額抵扣」)。

(b) 不可扣稅的開支

不可扣稅的開支包括以股份為基礎的薪酬開支、超支的業務招待費、員工商業保險及不可扣稅的捐款等。

(c) 未確認遞延所得稅資產的稅項虧損

本集團僅在很可能有未來應課稅金額可用於抵銷該等稅項虧損時才就累計稅項虧損確認遞延所得稅資產。管理層將在未來報告期間繼續評估遞延所得稅資產的確認情況。於2022年12月31日，本集團未確認遞延所得稅資產為人民幣1,357,648,000元(2021年：人民幣727,698,000元)。未確認遞延稅項資產的未動用稅項虧損的到期日如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
2023年	8,162	8,162
2024年	87,797	87,797
2025年	339,949	177,775
2026年	919,258	614,259
2027年	1,940,533	49,395
2028年	416,029	418,653
2029年	963,974	963,974
2030年	688,746	688,746
2031年	587,216	571,523
2032年	841,191	—
無限期	911,467	668,920
	<u>7,704,322</u>	<u>4,249,204</u>

8 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按歸屬於本公司權益持有人的虧損除以截至2022年12月31日止年度已發行普通股加權平均數(不包括庫存股)計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
歸屬於本公司權益持有人的虧損(人民幣千元)	(6,044,796)	(17,140,086)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>31,932,411</u>	<u>9,871,265</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元表示)	<u>(0.19)</u>	<u>(1.74)</u>

攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整已發行普通股加權平均數，以假設所有攤薄潛在普通股已轉換而計算。本公司有三類攤薄潛在普通股：本公司一家附屬公司發行的優先股、限制性股份單位(「限制性股份單位」)及購股權。由於本集團於截至2022年12月31日止年度產生虧損，計入攤薄潛在普通股將具有反攤薄影響，因此計算每股攤薄虧損時未計入攤薄潛在普通股。因此，截至2022年12月31日止年度的與各年度每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(2021年：與各年度每股攤薄虧損與每股基本虧損相同)。

9 股息

截至2022年12月31日止年度，本公司並無宣派或支付股息(2021年：無)。

10 物業、廠房及設備

	樓宇及設施 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	大型電子 設備 人民幣千元	計算機及 相關設備 人民幣千元	辦公設備及 傢俬 人民幣千元	運輸設備及 車輛 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日									
成本	974,306	216,957	1,476,998	424,198	42,977	44,509	19,451	805,856	4,005,252
累計折舊	(89,710)	(149,972)	(559,384)	(263,372)	(15,234)	(15,011)	(3,306)	-	(1,095,989)
賬面淨值	<u>884,596</u>	<u>66,985</u>	<u>917,614</u>	<u>160,826</u>	<u>27,743</u>	<u>29,498</u>	<u>16,145</u>	<u>805,856</u>	<u>2,909,263</u>
截至2022年12月31日止年度									
期初賬面淨值	<u>884,596</u>	<u>66,985</u>	<u>917,614</u>	<u>160,826</u>	<u>27,743</u>	<u>29,498</u>	<u>16,145</u>	<u>805,856</u>	<u>2,909,263</u>
增加	3,267,334	8,209	952,362	187,851	18,260	8,416	8,373	290,359	4,741,164
內部轉移	321,781	10,315	305,575	2,587	804	3,947	10,108	(655,117)	-
出售	(1,446)	(77)	(985)	(554)	(439)	(2)	(1,043)	(1,358)	(5,904)
折舊費用	(56,751)	(42,496)	(403,305)	(120,129)	(8,623)	(10,217)	(3,370)	-	(644,891)
貨幣換算差額	(1,066)	820	1,270	(205)	(268)	(353)	(758)	(62)	(622)
期末賬面淨值	<u>4,414,448</u>	<u>43,756</u>	<u>1,772,531</u>	<u>230,376</u>	<u>37,477</u>	<u>31,289</u>	<u>29,455</u>	<u>439,678</u>	<u>6,999,010</u>
於2022年12月31日									
成本	4,561,346	236,224	2,733,558	603,069	61,054	56,438	34,945	439,678	8,726,312
累計折舊	(146,898)	(192,468)	(961,027)	(372,693)	(23,577)	(25,149)	(5,490)	-	(1,727,302)
賬面淨值	<u>4,414,448</u>	<u>43,756</u>	<u>1,772,531</u>	<u>230,376</u>	<u>37,477</u>	<u>31,289</u>	<u>29,455</u>	<u>439,678</u>	<u>6,999,010</u>

	樓宇及設施 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	大型電子 設備 人民幣千元	算機及 相關設備 人民幣千元	辦公設備及 傢俬 人民幣千元	運輸設備及 車輛 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日									
成本	961,217	197,328	869,086	341,562	41,677	27,140	4,819	132,364	2,575,193
累計折舊	(45,093)	(101,026)	(340,947)	(164,284)	(10,602)	(6,270)	(492)	-	(668,714)
賬面淨值	916,124	96,302	528,139	177,278	31,075	20,870	4,327	132,364	1,906,479
截至2021年12月31日止年度									
期初賬面淨值	916,124	96,302	528,139	177,278	31,075	20,870	4,327	132,364	1,906,479
增加	-	20,865	615,334	98,659	2,448	11,685	9,048	721,290	1,479,329
內部轉移	15,334	14,128	262	6,064	471	6,041	4,920	(47,220)	-
出售	(137)	-	(3,977)	(8,895)	(212)	(93)	(277)	-	(13,591)
折舊費用	(44,720)	(64,120)	(221,655)	(110,795)	(5,026)	(8,885)	(1,873)	-	(457,074)
貨幣換算差額	(2,005)	(190)	(489)	(1,485)	(1,013)	(120)	-	(578)	(5,880)
期末賬面淨值	884,596	66,985	917,614	160,826	27,743	29,498	16,145	805,856	2,909,263
於2021年12月31日									
成本	974,306	216,957	1,476,998	424,198	42,977	44,509	19,451	805,856	4,005,252
累計折舊	(89,710)	(149,972)	(559,384)	(263,372)	(15,234)	(15,011)	(3,306)	-	(1,095,989)
賬面淨值	884,596	66,985	917,614	160,826	27,743	29,498	16,145	805,856	2,909,263

- (a) 於2022年12月31日，若干賬面價值為人民幣4,376,326,000元(2021年12月31日：人民幣854,796,000元)的樓宇作為本集團借款的抵押品(附註14)。
- (b) 截至2022年12月31日止年度，計入研發開支、行政開支、銷售開支及銷售成本的折舊開支金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊		
—研發開支	458,755	307,357
—行政開支	126,389	127,489
—銷售開支	20,338	22,228
—銷售成本	39,409	-
計入損益的折舊開支	644,891	457,074

11 貿易、其他應收款項及預付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收票據(i)	80,673	147,687
減值撥備	(49,031)	(49,115)
	<u>31,642</u>	<u>98,572</u>
貿易應收款項(ii)		
—應收關聯方款項	47,405	50,907
—應收第三方款項	7,748,873	6,013,240
	<u>7,796,278</u>	<u>6,064,147</u>
貿易應收款項總額	7,796,278	6,064,147
減值撥備	(2,578,516)	(980,402)
	<u>5,217,762</u>	<u>5,083,745</u>
其他應收款項(iii)		
—可退還按金(a)	63,407	101,783
—貸款予關聯方(b)	15,959	666
—代表客戶採購款(c)	429,475	511,095
—其他(d)	73,237	65,306
	<u>582,078</u>	<u>678,850</u>
其他應收款項總額	582,078	678,850
減值撥備(e)	(370,941)	(349,615)
	<u>211,137</u>	<u>329,235</u>
預付款項	107,587	105,355
待抵扣進項增值稅	503,547	158,978
	<u>6,071,675</u>	<u>5,775,885</u>

於2022年12月31日，本集團貿易及其他應收款項(預付款項及待抵扣進項增值稅除外，其並非金融資產)的公允價值與其賬面值相若。

本集團的貿易、其他應收款項及預付款項(不包括減值撥備)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	8,514,755	6,739,321
港元	230,942	47,525
新元	139,142	131,866
美元	107,890	158,566
沙特里亞爾	53,778	–
林吉特	13,394	45,881
日圓	5,583	24,040
其他	4,679	7,818
	<u>9,070,163</u>	<u>7,155,017</u>

(i) 應收票據

應收票據款項基於收入確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行應收票據 –最多6個月	31,673	98,613
商業應收票據 –6個月至1年	–	49,074
–1至2年	49,000	–
	<u>80,673</u>	<u>147,687</u>

(ii) 貿易應收款項

授予貿易客戶的信用期按個別基準釐定，正常信用期主要約為90至270日。貿易應收款項基於收入確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
最多6個月	1,995,560	2,659,645
6個月至1年	746,068	1,048,809
1至2年	3,244,937	1,402,755
2至3年	1,179,960	852,127
超過3年	629,753	100,811
	<u>7,796,278</u>	<u>6,064,147</u>

由於即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公允價值大致相同。

本集團並無就該等債務持有任何抵押品作為擔保。

減值及風險敞口

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用虧損，就所有貿易應收款項使用整個存續期預期虧損撥備。於2022年12月31日的貿易應收款項虧損撥備釐定如下：

於2022年12月31日，個別已減值的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

個別	貿易應收款項 人民幣千元	預期信貸 虧損比率 %	虧損撥備 人民幣千元	原因
貿易應收款項	<u>579,695</u>	<u>18.02%</u>	<u>(104,489)</u>	可能收回

於2022年12月31日，共同已減值的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

於2022年12月31日	最多 6個月	6個月 至1年	1至2年	2至3年	3至4年	超過4年	總計
預期信用虧損比率	11.21%	22.62%	37.40%	53.31%	76.55%	100.00%	不適用
總賬面值-貿易應收款項 (人民幣千元)	<u>1,994,466</u>	<u>657,758</u>	<u>2,996,192</u>	<u>977,549</u>	<u>557,577</u>	<u>33,041</u>	<u>7,216,583</u>
虧損撥備(人民幣千元)	<u>(223,548)</u>	<u>(148,785)</u>	<u>(1,120,672)</u>	<u>(521,129)</u>	<u>(426,852)</u>	<u>(33,041)</u>	<u>(2,474,027)</u>

於2021年12月31日，個別已減值的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

個別	貿易應收款項 人民幣千元	預期信貸 虧損比率 %	虧損撥備 人民幣千元	原因
貿易應收款項	<u>49,337</u>	<u>36.57%</u>	<u>(18,041)</u>	收回可能性

於2021年12月31日，共同已減值的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

於2021年12月31日	最多 6個月	6個月 至1年	1至2年	2至3年	3至4年	超過4年	總計
預期信用虧損比率	4.17%	11.82%	24.69%	38.58%	57.97%	100.00%	不適用
總賬面值-貿易應收款項 (人民幣千元)	<u>2,657,858</u>	<u>1,046,239</u>	<u>1,361,787</u>	<u>849,271</u>	<u>84,313</u>	<u>15,342</u>	<u>6,014,810</u>
虧損撥備(人民幣千元)	<u>(110,707)</u>	<u>(123,628)</u>	<u>(336,175)</u>	<u>(327,633)</u>	<u>(48,876)</u>	<u>(15,342)</u>	<u>(962,361)</u>

(iii) 其他應收款項

(a) 可退還按金

可退還按金主要包括租賃及項目的保證金。

(b) 貸款予關聯方

向關聯方貸款是指本集團此前向關聯方提供的一般業務經營貸款。該等貸款須按要求償還。

(c) 代表客戶採購款

代表客戶採購款指因本集團擔任代理人的銷售交易產生的應收款項。本集團評估收入應就每項銷售交易按總額或淨額基準報告。截至2022年12月31日止年度本集團擔任代理人的若干銷售交易，收入按淨額基準入賬，因該等交易產生的應收款項計入其他應收款項。

(d) 其他

其他主要包括員工預支款及就行使受限制股份及購股權應收員工的款項。

(e) 減值及風險敞口

就其他應收款項而言，管理層根據歷史結算記錄及過往經驗並結合前瞻性資料，對其他應收款項的可收回性定期進行整體評估及個別評估。其他應收款項的減值按12個月預期信用虧損或整個存續期預期信用虧損計量，視乎自初始確認起信用風險是否已大幅增加而定。倘應收款項的信用風險自初始確認起大幅增加，則減值按整個存續期預期信用虧損計量。

12 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產

本集團將以下資產劃分類為按公允價值計量且變動計入損益的金融資產：

- 不符合按攤銷成本計量或按公允價值計量且計入其他全面收益計量條件的債務投資；
- 持作買賣的股權投資；及
- 實體未選擇透過其他全面收益確認公允價值利得及虧損的股權投資。

強制按公允價值計量且變動計入損益的金融資產包括以下各項：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產		
債務投資(a)		
– 非上市	3,690,089	3,331,613
– 投資債券	1,523,159	–
– 基金	585,512	334,065
股權投資(b)		
– 上市	631,337	431,917
– 非上市	246,436	213,375
	<u>6,676,533</u>	<u>4,310,970</u>
流動資產		
結構性存款(c)	<u>632,124</u>	<u>272,549</u>
	<u>7,308,657</u>	<u>4,583,519</u>

(a) 債務投資

債務投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年度初	3,665,678	2,744,605
增加	2,802,090	1,289,866
出售	(108,892)	(32,256)
轉入股權投資(i)	–	(193,341)
公允價值變動	(750,966)	(96,463)
貨幣換算差額	190,850	(46,733)
	<u>5,798,760</u>	<u>3,665,678</u>
於年度末		

- (i) 本集團投資的其中一家公司於2021年在紐約證券交易所上市，本集團持有的優先股轉換為普通股，因此，投資由債權投資轉為股權投資。

本集團已投資不同行業公司，形式為可轉換可贖回優先股、具有優先權的普通股及可轉換貸款。發生被投資方無法控制的贖回事件後，本集團有權要求被投資方以保證預定金額贖回本集團持有的全部投資。因此，該等投資作為債務工具入賬，並作為按公允價值計量且變動計入損益的金融資產計量。另外，本集團亦作為有限合夥人對若干投資基金進行投資，根據投資合約條款，該等投資根據投資合約條款計入債務投資。

(b) 股權投資

股權投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年度初	645,292	991,891
增加	662,977	29,152
轉自債務投資	-	193,341
出售	(277,146)	(57,827)
公允價值變動	(155,277)	(494,709)
貨幣換算差額	1,927	(16,556)
	<u>877,773</u>	<u>645,292</u>
於年度末	<u>877,773</u>	<u>645,292</u>

上市證券的公允價值基於活躍市場所報收市價釐定。非上市證券的公允價值基於不可觀察輸入數據使用估值技術計量。

(c) 結構性存款

結構性存款指中國內地或香港知名銀行發行的理財產品。理財產品不保本，到期時間不到1年。

理財產品變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年度初	272,549	-
增加	5,763,000	15,429,000
出售	(5,424,590)	(15,235,034)
公允價值變動	21,165	78,583
	<u>632,124</u>	<u>272,549</u>
於年度末	<u>632,124</u>	<u>272,549</u>

(d) 於綜合收益表確認的金額

截至2022年12月31日止年度，下列(虧損)/利得於綜合收益表確認：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以下投資的公允價值(虧損)/利得：		
債務投資	(750,966)	(96,463)
股權投資	(155,277)	(494,709)
衍生工具	-	(2,072)
結構性存款	21,165	78,583
	<u>(885,078)</u>	<u>(514,661)</u>

13 貿易及其他應付款項及長期應付款項

(a) 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付票據	1,691	-
貿易應付款項		
— 第三方	842,792	468,020
— 關聯方	4,378	2,381
其他應付款項		
— 第三方	574,256	424,263
— 關聯方	2,148	1,125
購買物業、廠房及設備與無形資產應付款項	387,521	565,595
上市開支應付款項	-	122,939
除所得稅以外的應計稅項	223,530	226,011
應付員工薪金及福利	400,977	449,089
有關合約負債的應付增值稅	15,410	5,284
應計保修開支	19,878	25,551
	2,472,581	2,290,258

- (i) 由於屬短期性質，貿易及其他應付款項的賬面值被視為與其公允價值相若。
- (ii) 截至2022年12月31日止年度的貿易應付款項及應付票據基於購買日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
最多6個月	718,327	392,277
6個月至1年	76,660	25,249
1至2年	19,477	32,526
超過2年	34,397	20,349
	848,861	470,401

(b) 長期應付款項

長期應付款項指就超過一年到期應付款項的貨品及許可知識產權的付款責任。於2022年12月31日的長期應付款項公允價值為人民幣11,126,000元(2021年：人民幣44,958,000元)。

14 借款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動		
銀行借款—有抵押	2,909,453	339,505
減：非流動借款的即期部分	(2,300)	—
	<u>2,907,153</u>	<u>339,505</u>
流動		
短期借款—有擔保	316,248	—
非流動借款的即期部分	2,300	—
應付利息	2,913	383
	<u>321,461</u>	<u>383</u>
總計	<u>3,228,614</u>	<u>339,888</u>

有抵押銀行借款

於2022年12月31日，本集團賬面值為人民幣229,700,000元的銀行借款以本集團為數38,600,000美元(相當於人民幣271,392,000元)的定期存款作抵押。

於2022年12月31日，本集團賬面值為人民幣1,015,613,000元的銀行借款以上海煜芩信息科技有限公司(「上海煜芩」)的股權以及上海煜芩及上海商湯的共同負債擔保作抵押。此外，賬面值為人民幣1,109,380,000元的若干樓宇及賬面值為人民幣64,517,000元的土地使用權(2021年12月31日：賬面值為人民幣854,796,000元的若干樓宇及賬面值為人民幣65,870,000元的土地使用權)亦已作抵押，作為此銀行借款的抵押品。

於2022年12月31日，本集團賬面值為人民幣1,664,140,000元的銀行借款以賬面值為人民幣3,266,946,000元的若干樓宇(附註10)作抵押，作為本集團借款的抵押品。該抵押登記於2023年2月發生。

有擔保銀行借款

於2022年12月31日，本集團賬面值為人民幣316,248,000元的銀行借款由商湯集團有限公司提供擔保。

本集團的借款以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
—人民幣	<u>3,228,614</u>	<u>339,888</u>

本集團借款所面臨的利率變動風險以及合約的重新定價日期或到期日(以較早者為準)如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
6個月或以下	199,954	—
6至12個月	118,594	—
1至2年	6,300	—
2至5年	610,565	33,951
5年以上	2,290,288	305,554
總計	<u>3,225,701</u>	<u>339,505</u>

銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	於2022年12月31日		於2021年12月31日	
	金額 人民幣千元	利率 每年	金額 人民幣千元	利率 每年
人民幣銀行借款	<u>3,225,701</u>	<u>2.50%~3.95%</u>	<u>339,505</u>	<u>3.95%</u>

截至2022年12月31日止年度，本集團遵守其借款融資的所有財務契諾(2021年：遵守其借款融資的所有財務契諾)。

於2022年12月31日，借款的加權平均實際利率為3.36%(2021年：3.95%)。

由於貼現影響微不足道，流動借款的公允價值與其賬面值相若。

於2022年12月31日的非流動借款公允價值披露如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動借款	<u>2,801,157</u>	<u>348,310</u>

15 資產負債表日後事項

自2023年1月1日起至本報告日期，本集團與若干科技公司訂立投資合約，以收購該等公司的少數股權。總投資金額為人民幣40,000,000元。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間及直至本公告日期，本公司於聯交所購回合共38,475,000股B類股份，總代價為75,956,740港元。於報告期間購回的全部B類股份隨後被註銷。該等購回詳情載列如下：

2022年的購回月份	購回B類 股份數目	已付每股B類股份價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
7月	6,700,000	2.1	2.1	14,070,000
9月	31,775,000	2	1.89	61,886,740
合計	38,475,000			75,956,740

於該等B類股份註銷時，Infinity Vision Enterprise Inc. (A類股份的持有人，由王曉剛博士全資擁有)同時將合共8,644,928股A類股份根據上市規則第8A.21條按一比一的比率轉換為8,644,928股B類股份，從而按照上市規則第8A.13及8A.15條的要求，使本公司A類股份的比例不會因註銷購回B類股份而增加。因此，於報告期間及截至本公告日期，經計及(i)註銷38,475,000股已購回的B類股份及(ii)轉換8,644,928股A類股份為8,644,928股B類股份(如上文所述)，已發行的B類股份數目減少29,830,072股。

除上文所披露者外，於報告期間及直至本公告日期，本公司或其附屬公司或合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

報告期間後事件

除本公告另外所披露者外，自報告期間末以來，概無其他可能影響本集團的重大事件。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治以維護股東利益。本公司企業管治的原則是促進有效的內部控制措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

於報告期間，除下文所討論的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，且現時由徐立博士兼任主席及首席執行官。董事會相信將董事會執行主席及首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本集團有統一的領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，並可令本公司及時且有效地作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事會執行主席與首席執行官的角色。

末期股息

董事會已決議，建議不派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

股東週年大會

股東週年大會將於2023年6月23日舉行。召開股東週年大會的通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上表決之權利，本公司將於2023年6月19日至2023年6月23日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合出席股東週年大會並於會上表決之資格，所有填妥之過戶文件連同有關股票，必須於2023年6月16日下午四時三十分前送達本公司香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

董事之證券交易

董事會已採納標準守則作為規範董事進行本公司證券交易的行為守則。應董事會作出之具體查詢，全體董事確認，於報告期間及直至本公告日期，彼等均已遵守標準守則的條文。

核數師的工作範圍

公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面虧損表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團的本年度經審核綜合財務報表所列數額相符。羅兵咸永道會計師事務所在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港委聘審閱準則或香港保證聘約服務準則所進行的核證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就公告發表任何保證。

審計委員會

審計委員會(由一名非執行董事范瑗瑗女士以及兩名獨立非執行董事林怡仲先生及厲偉先生組成)已審閱本集團於有關期間的綜合財務報表。審計委員會並已與高級管理層成員及核數師討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已登載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.sensetime.com。截至2022年12月31日止年度的本公司年度報告將於上述聯交所網站及本公司網站刊發，並適時寄發予本公司股東。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

「股東週年大會」	指	將於2023年6月23日舉行的截至2022年12月31日止年度的股東週年大會或其任何續會
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.000000025美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就提呈本公司股東大會的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關任何保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.000000025美元的B類普通股，使B類股份持有人可就提呈本公司股東大會的任何決議案享有每股一票的投票權
「本公司」	指	商汤集团股份有限公司，一家根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其已發行B類股份於聯交所主板上市(股份代號：0020)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」、「商汤」或「我們」	指	本公司以及其附屬公司及合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「日圓」	指	日本法定貨幣日圓
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國
「招股章程」	指	本公司日期為2021年12月7日的招股章程，經本公司日期為2021年12月20日的補充招股章程所補充
「報告期間」	指	截至2022年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據本公司組織章程大綱及細則於本公司股東大會上每股股份可投一票的決議案事項，即： (i)本公司組織章程大綱及細則的任何修訂；(ii)更改任何類別股份的附帶權利；(iii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iv)委任或罷免本公司的核數師；及(v)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「新元」	指	新加坡法定貨幣新加坡元
「股份」	指	A類股份及B類股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元

承董事會命
商汤集团股份有限公司
 執行主席
 首席執行官
 徐立博士

香港，2023年3月28日

於本公告日期，執行董事為徐立博士、湯曉鷗教授、王曉剛博士及徐冰先生；非執行董事為范瑗瑗女士；以及獨立非執行董事為薛瀾教授、林怡仲先生及厲偉先生。

本公告載有若干前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃基於本集團目前可獲得的資料或董事會當前的信念、預期及假設而作出。該等前瞻性陳述受風險、不明朗因素及其他非本公司所能控制的因素影響，可能令實際結果或業績與該等前瞻性陳述所明示或暗示的情況有重大差別。鑑於存在風險及不明朗因素，本公告中包含的前瞻性陳述不應被視為董事會或本公司對計劃和目標將實現的陳述，且本公司股東及投資者不應過分依賴該等陳述。