

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達 芙 妮 國 際 控 股 有 限 公 司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

截至二零二二年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

二零二二全年業績摘要

- 收益總額增加 89%至 199.8 百萬港元
- 股東應佔盈利減少 18%至 43.1 百萬港元
- 每股基本盈利為 2.4 港仙
- 現金及現金等價物金額為 312.8 百萬港元

* 僅供識別

全年業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合全年業績，連同二零二一年之比較數字。

綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	3	199,766	105,717
銷售成本		(85,541)	(50,305)
毛利		114,225	55,412
其他收入	4	55,037	51,020
其他（虧損）/ 收益 — 淨額	5	(16,139)	117,105
銷售及分銷開支		(30,909)	(22,862)
一般及行政開支		(73,820)	(115,259)
金融資產減值虧損撥回 / （減值虧損）		848	(825)
經營盈利	6	49,242	84,591
財務成本	7	(5,313)	(4,740)
應佔聯營公司及合資企業之盈利 / （虧損）		70	(26)
除所得稅前盈利		43,999	79,825
所得稅開支	8	(383)	(26,249)
年內盈利		43,616	53,576
以下各方應佔：			
本公司股東		43,107	52,723
非控制性權益		509	853
		43,616	53,576
每股基本及攤薄盈利（港仙）	9	2.4	2.9

綜合全面收益表
截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內盈利	43,616	53,576
其他全面（虧損）/ 收益 不可於其後重新分類至損益的項目：		
匯兌差額	(58,846)	10,418
年內全面（虧損）/ 收益總額	<u>(15,230)</u>	<u>63,994</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	(8,268)	61,612
非控制性權益	(6,962)	2,382
	<u>(15,230)</u>	<u>63,994</u>

綜合資產負債表
於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,257	18,740
投資物業		477,185	541,188
使用權資產		7,709	13,523
於聯營公司之權益		1,164	1,200
於合資企業之權益		-	-
		<u>488,315</u>	<u>574,651</u>
流動資產			
貿易應收賬款	11	12,736	7,653
按金、預付款項及其他應收賬款		22,174	26,928
按公平價值計入損益之金融資產		34,323	-
現金及現金等價物		312,776	227,489
		<u>382,009</u>	<u>262,070</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	35,041	4,107
應計費用及其他應付賬款		36,897	46,917
合約負債		37,106	12,739
可換股債券		31,661	-
租賃負債		3,806	3,107
即期所得稅負債		26,402	29,693
		<u>170,913</u>	<u>96,563</u>
非流動負債			
可換股債券		-	29,377
租賃負債		4,292	4,301
遞延所得稅項負債		4,341	4,749
		<u>8,633</u>	<u>38,427</u>
流動資產淨值		<u>211,096</u>	<u>165,507</u>
淨資產		<u>690,778</u>	<u>701,731</u>
股東應佔權益			
股本		181,406	181,406
儲備		404,655	408,646
		<u>586,061</u>	<u>590,052</u>
非控制性權益		<u>104,717</u>	<u>111,679</u>
總權益		<u>690,778</u>	<u>701,731</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可及分銷業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有註明外，此綜合財務報表以港元（「港元」）列值。

2 主要會計政策

編製此綜合財務報表時所採用之主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策貫徹應用於全部列示之年份。

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按照所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）和香港公司條例第622章的披露要求而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團會計政策時作出判斷。

(i) 本集團採納之新準則及準則之修訂

本集團已於二零二二年一月一日開始之年度報告期間首次應用下列新準則及準則之修訂：

年度改進項目之修訂	二零一八年至二零二零年週期之香港財務報告準則年度改進
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及第37號之修訂	小範圍修訂
香港財務報告準則第16號之修訂	二零二一年之後新冠病毒疫情相關租金減免
會計指引第5號（經修正）	共同控制合併之合併會計法

採納上述新準則及準則之修訂並無對本集團會計政策造成任何重大影響。

(ii) 尚未採納之新準則及準則之修訂及詮釋

本集團並無提早採納已頒佈但於二零二二年十二月三十一日報告期間尚未強制生效之若干新準則及準則之修訂。該等準則、準則之修訂及詮釋預計不會在當期或未來報告期間對本集團以及對可預見的未來交易產生重大影響。

香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務公告第 2 號之修訂	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第 8 號之修訂	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第 12 號之修訂	單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項 ¹
香港財務報告準則第 17 號	保險合同及相關之修訂 ¹
香港會計準則第 1 號之修訂	將負債分類為流動或非流動及附帶契諾的非流動負債 ²
香港財務報告準則第 16 號之修訂	售後租回的租賃負債 ²
香港詮釋第 5 號（經修正）	財務報表的呈列 – 借款人對載有按要求還款條款的定期貸款之分類 ²
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 ³

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二四年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 生效日期有待公佈

3 收益及分部資料

本集團主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可及分銷業務。

本公司執行董事已認定為主要經營決策者。就資源分配及表現評估向執行董事報告的資料特別集中於按類別劃分之收益分析及本集團整體損益。因此，董事認為本集團僅有一個可報告分部。

本集團的收益源自位於中國大陸的外部客戶，且本集團大部份非流動資產均位於中國大陸。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
許可權費收入	94,062	58,217
貨品銷售	105,704	47,500
	<u>199,766</u>	<u>105,717</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，五大客戶佔本集團的收益約70%（二零二一年：67%）。來自以下客戶的個別產生的收益超過本集團收益總額之10%：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
客戶 A	55,284	17,573
客戶 B	28,109	不適用*
客戶 C	27,743	34,699
	<u> </u>	<u> </u>

* 來自客戶 B 的收益為截至二零二二年十二月三十一日止年度的新客戶。

4 其他收入

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
政府補貼（附註）	355	1,358
租金收入總額	44,039	44,281
利息收入	5,306	921
其他	5,337	4,460
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>55,037</u>	<u>51,020</u>

附註：截至二零二二年十二月三十一日止年度，政府補貼主要指中國大陸地方政府向本公司之附屬公司提供的財政補貼。該等補貼概無附帶未達成之條件或其他或然事項。

5 其他（虧損）/ 收益 – 淨額

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益	797	-
出售分類為持作出售資產之收益	-	131,657
若干投資物業之減值虧損	(18,573)	(12,214)
出售物業、廠房及設備之虧損	(11)	(1,505)
匯兌收益 / （虧損）淨額	1,648	(833)
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>(16,139)</u>	<u>117,105</u>

6 經營盈利

經營盈利已扣除 / (計入) 下列各項：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
核數師酬金		
- 核數服務	2,097	2,127
- 非核數服務	-	1,118
出售分類為持作出售資產相關的現有租客賠償	-	26,871
特許銷售費用	-	697
售出存貨成本 (扣除撥備)	85,541	49,723
投資物業折舊	19,314	21,136
物業、廠房及設備折舊	3,192	3,052
使用權資產折舊	3,040	2,815
僱員福利開支	45,029	38,541
有關短期租賃開支	840	1,916
終止租賃虧損	-	591
金融資產 (減值虧損撥回) / 減值虧損	(848)	825
可收回增值稅報損	-	6,041
	<u> </u>	<u> </u>

7 財務成本

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
可換股債券利息	4,991	4,398
租賃負債利息	322	342
	<u> </u>	<u> </u>
	5,313	4,740
	<u> </u>	<u> </u>

8 所得稅開支

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期所得稅稅項	383	26,272
過往年度超額撥備	-	(158)
遞延所得稅稅項	-	135
	<u> </u>	<u> </u>
	383	26,249
	<u> </u>	<u> </u>

香港利得稅適用稅率為16.5% (二零二一年：16.5%)。由於本集團於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度並無於香港產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅乃就本集團於中國註冊成立之各實體的應課稅收入按法定稅率25% (二零二一年：25%) 計算撥備。

根據中國企業所得稅法，所有海外投資者須就外資企業之股息分派繳納10%之預扣稅，惟於香港註冊成立的稅務居民之海外投資者則僅須繳納5%之預扣稅。本集團於香港註冊成立之實體，須就已扣除增值稅之已收或應收專營權費按條約寬減之7% (二零二一年：7%) 稅率繳納專營權費預扣稅。

9 每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二二年十二月三十一日止年度股東應佔盈利43,107,000港元（二零二一年：52,723,000港元）除以已發行股份之加權平均數1,814,056,622（二零二一年：1,814,056,622）股計算。

本公司的可換股債券及購股權可兌換或行使以認購本公司普通股。計算截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度本公司每股攤薄盈利時，由於可換股債券具有反攤薄影響，故沒有考慮可換股債券之兌換。另外，截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，因為購股權之行使價高於年內本公司普通股的平均市價，購股權並無攤薄及在計算每股攤薄盈利時被排除。

10 股息

董事會不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派發股息（二零二一年：無）。

11 貿易應收賬款

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貿易應收賬款	25,530	26,470
減：虧損撥備	(12,794)	(18,817)
貿易應收賬款 — 淨額	<u>12,736</u>	<u>7,653</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款（扣除虧損撥備）賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0 至 30 日	11,146	7,415
31 至 60 日	82	238
60 日以上	1,508	-
	<u>12,736</u>	<u>7,653</u>

貿易應收賬款的賬面值（扣除虧損撥備）以人民幣計值及與其公平值相若。本集團一般給予其貿易客戶30至60天的信貸期。

12 貿易應付賬款

由於其短期性質，貿易應付賬款的賬面值被視為與公平價值相同。按發票日期的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0 至 30 日	32,565	1,087
31 至 60 日	-	368
60 日以上	2,476	2,652
	<u>35,041</u>	<u>4,107</u>

管理層討論與分析

業務回顧

於二零二二年，日益複雜的國際和地緣政治局勢，加上新冠肺炎疫情反覆，宏觀經濟面臨巨大挑戰，中國經濟下行壓力進一步加大。由於疫情在中國頻繁捲土重來，一系列疫情防控措施對宏觀經濟造成沉重打擊，國內消費情緒依然疲弱，導致中國國內生產總值增長受到顯著拖累。於二零二二年，中國國內生產總值按年同比增速放緩至 3.0%，零售業繼續承受壓力。不過，自二零二二年十一月底中國開始放寬疫情管控措施以來，中國經濟逐漸顯現復甦跡象，消費情緒也逐漸回暖。中國經濟長期向好的基本面未有改變，中國消費市場復甦勢在必行。

隨著經濟活動放緩，電子商務成為重要的零售渠道。於二零二二年，中國線上零售額繼續按年同比增長 4% 至約 13.8 萬億元人民幣。電子商務正以前所未有的方式蓬勃發展，預計在數年內將出現巨大增長。由此可見，數字營銷將是未來的市場趨勢，前景廣闊。因此，本集團將業務重心放在線上運營，加強於高流量平台的佈局，如「抖音」、「天貓」及「小紅書」等等，均深受年輕一代的喜愛。其中，興趣電商平台是通過個性化推薦技術激發用戶潛在興趣的電商消費模式，正在快速搶佔傳統電商的市場份額。此外，興趣電商平台根據消費者的興趣向消費者精準推介商品，有助本集團及其線上加盟商更容易接觸更多目標客戶，從而取得更高的銷售額。

本集團表現

在以年輕人為主和精通數字的群體的推動下，電子商務市場正在蓬勃發展，並有望實現強勁增長。本集團成功把握機遇進行業務轉型，吸引了眾多年輕女性消費者。於二零二二年，本集團業務轉型持續進行。回顧年內，本集團持續優化品牌授權業務、供應鏈管理及加盟管理，進一步鞏固作為輕資產品牌營運商的地位。為應對市場形勢和客戶需求的變化，本集團以管理為核心，適時適度進行戰略調整，細化加盟的經營策略，以實現完善供應鏈體系和提升品牌效益。

歷時三年的疫情已從根本上改變了人們的生活習慣和消費模式。消費者現在減少在實體店購物。相反，他們更喜歡及經常進行線上消費。隨著電子商務的蓬勃發展和數字化的加速轉型，消費者對線上購物的期望正在快速提升。回顧年內，本集團進一步拓展其線上授權網絡及加強線上營銷力度，令線上授權業務收益大幅上升，許可權費收入按年增加62%至約94.1百萬港元（二零二一年：58.2百萬港元）。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收益總額為199.8百萬港元（二零二一年：105.7百萬港元）。

儘管面對疫情及經濟下行帶來的嚴峻挑戰，本集團業務轉型成效取得成果，並於二零二二年從經營層面實現真正扭虧為盈。回顧年內，本集團品牌授權業務繼續保持增長勢頭，實現穩定的經營盈利。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營盈利約49.2百萬港元。比對於二零二一年經調整後經營虧損約19.5百萬港元（若扣除出售分類為持有作出售資產的一次性收益及其相關成本金額約104.1百萬港元）。經營業績證明本集團轉型品牌商取得了良好進展，隨著經濟重回正軌，本集團預期其業務將保持良好發展。

截至二零二二年十二月三十日止年度，每股基本盈利為2.4港仙（二零二一年：2.9港仙）以及董事會不建議派發末期股息（二零二一年：無）。

品牌授權業務

作為「達芙妮」品牌的品牌商，本集團專注於中國大陸加盟商之品牌管理及鞋類產品之授權（包括女性時裝鞋及休閒鞋）。

回顧年內，把握疫情帶來的電商商機，本集團繼續加強線上業務並通過我們的加盟商擴大線上授權網絡。與去年比較，本集團的加盟商經營的線上商店數量明顯增加，幫助本集團擴大其市場份額。相反，疫情對線下銷售造成極大打擊。回顧年內，本集團密切關注市場和宏觀經濟形勢，積極理順由加盟商經營的實體店網絡，關閉表現欠佳和低效的線下門店，同時也有開設新店。於二零二二年十二月三十一日，分別有約149家（二零二一年：196家）實體店及585家（二零二一年：254家）線上商店，均由加盟商根據本集團的授權安排經營。儘管線下網絡擴張步伐受疫情影響，但本集團相信隨著經濟開始回暖，線下渠道仍有發展空間。此外，實體店可以幫助品牌接觸不同的群體，從而提高品牌知名度。隨著線上及線下渠道的良好發展，本集團可各取所長，或可整合兩種渠道為顧客提供更無縫的購物體驗，並產生協同效應以提升品牌知名度及增加曝光率。因此，本集團將審慎透過加盟商推進線下擴張策略，把握後疫情時代的市場機遇。

憑藉對消費者需求及喜好的充分了解，本集團已做好準備通過提升產品設計以豐富其產品組合及令產品組合更多元化，從而建立強大的品牌形象，以吸引具高消費能力的年輕消費者。回顧年內，本集團與時尚設計師合作，推出了優質且價格合理的全新原創系列。新的原創系列具有獨特、年輕和時尚的特點，目標對象為18至28歲的年輕消費者，他們偏愛提供原創、優質且產品價格合理的品牌。本集團積極投入設計資源，設計開發當下年輕消費者喜愛的產品。

隨著年輕消費者越來越熱衷於表達自我，繼「方糖系列」獲得良好的市場回饋後，於二零二二年夏季推出的「泡泡糖系列」獲得年輕消費者的熱烈反響，遠超本集團預期。考慮到「泡泡糖系列」獲得市場正面反響，本集團將在產品設計及開發上加強原創性。此外，本集團將打造更強大的設計及營銷團隊，緊貼國內外潮流，推出更多時尚鞋類產品，滿足年輕消費者日益增長的需求，提升「達芙妮」品牌在細分市場的市場佔有率。

本集團一直致力開發品質卓越的鞋履。回顧年內，本集團繼續採取「小單快返」的方式，可以在瞬息萬變、多元化的鞋業中，更好的迎合消費者快速變化的喜好和需求。隨著線上授權網絡的不斷擴大和銷售額的增加，本集團積極改善質量控制和保證，及優化供應鏈系統的各個階段，以確保產品質量和交付效率。回顧年內，本集團成立專項團隊，以更好地管理供應鏈系統。在新團隊的支持下，加盟商可以預覽樣品款式及品質，從而縮短交貨時間。此外，還大大提高了供應鏈的效率，成功為本集團帶來更多的收益。

為持續提升品牌形象及品牌價值，本集團於二零二二年下半年在「小紅書」及「抖音」等主要社交媒體平台開展全新原創系列軟銷活動，增加曝光量，觸及更多受眾，帶動品牌的線上討論。該系列深受消費者歡迎，在傳統電商渠道取得了令人滿意的銷售業績。順應興趣電商平台日趨普及的趨勢，本集團一方面將加大在高流量社交媒體平台的營銷力度，以提升品牌知名度和建立客戶忠誠度，另一方面，通過積極實施創新營銷策略及與消費者互動，以進一步擴大客戶基礎，促進本集團的可持續發展。

財務回顧

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零二二年	二零二一年	
收益（百萬港元）	199.8	105.7	+89%
其他收入（百萬港元）	55.0	51.0	+8%
經營盈利（百萬港元）	49.2	84.6	-42%
股東應佔盈利（百萬港元）	43.1	52.7	-18%
經營盈利率（%）	24.6	80.0	-55.4 百分點
淨盈利率（%）	21.6	49.9	-28.3 百分點
每股基本盈利（港仙）	2.4	2.9	-17%

	於十二月三十一日		變化
	二零二二年	二零二一年	
現金及現金等價物（百萬港元）	312.8	227.5	+37%
於理財產品之投資（百萬港元）	34.3	-	+100%
可換股債券（百萬港元）	31.7	29.4	+8%
股東應佔權益（百萬港元）	586.1	590.1	-1%
資產流動比率（倍）（附註一）	2.2	2.7	-19%
淨負債比率（%）（附註二）	淨現金	淨現金	不適用

附註：

- 一、 資產流動比率（倍）乃根據於年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 二、 淨負債比率（%）乃根據於年度結束日之負債淨額（即租賃負債及可換股債券合計減現金及現金等價物）除以股東應佔權益計算。

收益及毛利

本集團收益主要包括來自中國大陸的許可權費收入及貨品銷售。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團收益總額為199.8百萬港元（二零二一年：105.7百萬港元），較二零二一年增加89%。

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零二二年 百萬港元	二零二一年 百萬港元	
許可權費收入	94.1	58.2	+62%
貨品銷售	105.7	47.5	+123%
銷售成本	(85.6)	(50.3)	+70%
貨品銷售毛利 / (虧損)	20.1	(2.8)	不適用
收益總額	199.8	105.7	+89%
毛利總額	114.2	55.4	+106%

在過往年度業務轉型後，由於我們的加盟商進一步發展和擴大線上渠道，許可權費收入及貨品銷售額均錄得顯著增長。

回顧年內，來自許可權費收入增加62%，由58.2百萬港元增加至94.1百萬港元，主要由於透過加盟商經營的線上商店增加所致。

另一方面，本集團亦專注於鞋類產品分銷，以更好地控制線上及線下加盟商的質量及供應鏈管理，來自貨品銷售的收益較於二零二一年主要為清理存貨的47.5百萬港元大幅增加123%至105.7百萬港元。回顧年內，來自貨品銷售的毛利率亦轉為正數。本集團的整體毛利率提升了4.8百分點至57.2%（二零二一年：52.4%）。

其他收入

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入（主要包括投資物業的租金收入總額和銀行利息收入）由二零二一年的51.0百萬港元，增加4.0百萬港元至55.0百萬港元。回顧年內，其增加主要由於銀行結餘及利率增加導致銀行利息收入增加所致。

經營開支

回顧年內，本集團的經營開支（包括其他（虧損）/ 收益—淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支及金融資產減值虧損撥回 /（減值虧損））約為120.0百萬港元，對比於二零二一年的經調整後經營開支為125.9百萬港元（若不包括出售分類為持作出售資產之收益131.7百萬港元及其他相關成本27.6百萬港元）。

經營盈利

基於上述原因，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營盈利49.2百萬港元，對比於二零二一年的經營盈利為84.6百萬港元，減少35.4百萬港元或42%。本年度本集團實現了穩定的經營盈利，而非過往於二零二一年的經調整後經營虧損（若扣除出售分類為持作出售資產的一次性收益及其他相關成本）。

財務成本

回顧年內，財務成本指可換股債券利息和租賃負債利息，金額分別為5.0百萬港元（二零二一年：4.4百萬港元）和0.3百萬港元（二零二一年：0.3百萬港元）。

所得稅開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之所得稅開支減少25.8百萬港元至0.4百萬港元（二零二一年：26.2百萬港元），主要由於回顧年內動用稅項虧損及於二零二一年出售分類為持作出售資產而確認所得稅撥備。

股東應佔盈利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團股東應佔盈利為43.1百萬港元，對比於二零二一年盈利為52.7百萬港元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為2.4港仙（二零二一年：2.9港仙）。

流動資金及財政資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團股東應佔權益合共 586.1 百萬港元（二零二一年：590.1 百萬港元）。現金及現金等價物金額為 312.8 百萬港元（二零二一年：227.5 百萬港元），主要以人民幣及港元為結算單位。回顧年內，現金及現金等價物餘額之變動的分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 百萬港元	二零二一年 百萬港元
經營活動產生 / (所用) 的現金淨額	137.8	(28.8)
資本開支	(1.1)	(3.5)
出售物業、廠房及設備及分類為持作出售資產之所得款項	0.1	135.9
於理財產品之投資	(33.5)	-
已收銀行利息	5.3	0.9
租賃付款	(3.6)	(3.6)
外匯兌換變動之影響	(19.7)	2.0
	<u>85.3</u>	<u>102.9</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團銀行結餘及存款之利息收入為5.3百萬港元（二零二一年：0.9百萬港元）。

回顧年內，本集團於中國大陸購買由華夏理財有限責任公司提供及管理的理財產品，合同年期為自二零二二年三月八日至二零二三年四月十一日，合共399日。該理財產品為非保本浮動回報，總額為33.5百萬港元（相當於人民幣30.0百萬元），預期年化收益率為約4.45%。有關此理財產品的詳情，請參閱本公司日期為二零二二年三月十九日及二零二二年三月二十二日的公告。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的理財產品的投資已於綜合資產負債表中分類為按公平價值計入損益之金融資產，金額為約34.3百萬港元（二零二一年：無）。截至二零二二年十二月三十一日止年度，該理財產品公平價值變動的未變現收益約為0.8百萬港元（二零二一年：無）。

該理財產品乃就庫務管理目的而購買，以最大限度地利用剩餘現金。本集團認為購買該理財產品將為本集團提供較商業銀行一般存款回報有更好的回報，且並不會影響本集團的營運資金或日常業務營運。因此，董事認為購買該理財產品屬公平合理，並符合本集團及本公司股東的整體利益。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之淨負債比率為淨現金（二零二一年：淨現金）。於二零二一年十二月三十一日之資產流動比率下降至2.2倍（二零二一年：2.7倍），由於31.7百萬港元的可換股債券將於二零二三年十月到期，並重新分類為流動負債。管理層將持續監察本集團之財務表現及流動資金情況，並相信本集團持有足夠營運資金和財務資源以應付其於可預見的未來之營運。

外匯風險管理

本集團主要於中國大陸營運，交易主要以人民幣結算。外匯風險來自於商業交易和以本集團實體經營的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團主要面對不同貨幣的外匯風險，主要與港元有關。

本集團透過定期審閱本集團之淨外匯風險，管理本集團之外匯風險，且本集團於預期相關外幣出現大幅波動時，或會使用遠期外匯合約。回顧年內，本集團並無就外匯風險進行對沖安排，外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無已抵押資產（二零二一年：無）。

資本開支及承擔

回顧年內，本集團的資本開支為 1.1 百萬港元（二零二一年：3.5 百萬港元），主要用於租賃物業裝修及辦公室設備。於二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

或然負債

於二零二一年及二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團於中國大陸及香港之僱員人數合計90人（二零二一年：75人）。截至二零二二年十二月三十一日止年度，僱員福利開支為45.0百萬港元（二零二一年：38.5百萬港元），包括以股份為基礎之付款開支4.3百萬港元（二零二一年：0.1百萬港元）。僱員福利開支整體增加17%，乃主要由於以股份為基礎之付款開支增加及人數增加所致。

本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬待遇一般乃參考市場狀況和水平以及個人能力而定，並按本集團及個別員工之表現，向合資格員工授予購股權及酌情花紅。此外，本集團亦為於中國大陸及香港之僱員提供不同的退休計劃、醫療保險方案、員工購物折扣及培訓課程等。

展望

儘管疫情逐漸常態化，中國取消多項防疫措施，但在國際形勢日趨複雜、全球經濟增長放緩的背景下，於二零二三年全球仍面臨諸多挑戰和不確定性。宏觀環境依然多變及難以預測，中國經濟復甦基礎尚未完全穩固。

隨著中國進入後疫情的新階段，生產及日常生活逐步回復正常，線下消費將逐步恢復，線上消費將持續增長。整體消費市場有望逐步復甦，本集團對中國消費市場的長遠發展仍然充滿信心。因此，本集團將繼續投入更多資源以擴充其線上授權網絡，在不同的電子商務平台建立更多線上業務以增加市場份額。同時，本集團將採取審慎的方式招募更多線下渠道的加盟商，以開拓新市場的機會。同時，本集團計劃增加線上線下互動，整合線上線下營銷活動，創造協同效應，以提升品牌知名度、銷量及市場滲透率。

回顧年內，憑藉對消費者喜好的深入了解，本集團的原創設計新系列推出即獲得熱烈反響。本集團計劃提供更多優質且價格合理的原創設計鞋履產品，以吸引更多年輕及高消費的新一代消費者。

於二零二二年，儘管業務轉型已初見成效，但本集團仍在業務轉型過程中。展望未來，本集團將保持審慎的市場觀，適時適度調整業務模式，以提升經營水平。本集團亦將加強完善供應鏈管理體系和授權業務，進一步優化組織架構，管控門店效率，提升品質管控和保證，力求以優質的產品和效率以更好地滿足消費者的需求，為股東創造更大的價值。

購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

附屬公司、聯營公司或合資企業的重大收購及出售

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

董事之證券交易

有關董事進行本公司之證券交易，本公司已遵照上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二二年十二月三十一日止年度全年一直遵守標準守則所載規定。

本公司亦要求本集團相關高級職員及僱員，如因擔任此類職務或受僱而可能掌握與本公司或其證券有關的內幕信息，亦須受標準守則的約束，該守則禁止彼等在掌握與本公司證券有關的內幕信息的任何時候交易本公司證券。受標準守則規限，於任何時間持有與本公司證券有關的內幕資料時，一概不得買賣該證券。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

董事資料更改

本公司自二零二一年年報日期及截至本全年業績公告日期止，根據上市規則第 13.51(2)條及第 13.51B(1)條規則要求予以披露之董事資料詳情變動為本公司獨立非執行董事談大成先生於國際濟豐包裝集團（股份代號：1820）（一家於香港聯合交易所上市的公司）在二零一九年十二月至二零二二年十月期間擔任該公司的非執行董事，由二零二二年十一月一日起調任為執行董事。

遵守企業管治常規守則

本公司已採用上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之原則。截至二零二二年十二月三十一日止年度全年，本公司已遵守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

董事會將繼續加強適合其業務運作及增長之企業管治常規，並不時檢討其企業管治常規，以確保本公司遵守法定及專業標準，並符合最新發展。

財務報表及業績公告審閱

本公司審核委員會已審閱截至二零二二年十二月三十一日止年度之本集團經審核綜合財務報表，包括所採納之會計原則及慣例。基於該審閱，審核委員會認為此綜合財務報表已按適用之會計準則編製。審核委員會對本公司採用的會計處理並無任何分歧。

本全年業績公告中所載列之本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表以及相關附註之金額與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所載金額一致，並已取得本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所同意。羅兵咸永道會計師事務所就此所執行的工作不屬於核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對全年業績公告概無發出任何意見或鑒證結論。

末期股息

董事會不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度末期股息（二零二一年：無）。

足夠公眾持股量

根據本公司獲得之公開資料及據董事所知，截至二零二二年十二月三十一日止年度全年直至本公告日期，本公司已根據上市規則規定，維持足夠公眾持股量，即佔本公司已發行股本總數 25% 以上。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會建議於二零二三年五月二十四日舉行。應屆股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。股份過戶登記手續將於二零二三年五月十九日至二零二三年五月二十四日（包括首尾兩日）暫停辦理。為符合資格出席並於應屆股東週年大會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二三年五月十八日（星期四）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

刊登全年業績公告及年報

本全年業績公告刊登於香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.daphneholdings.com）。載有按上市規則規定所有資料之二零二二年年報將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
張智凱

香港，二零二三年三月二十八日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生及王俊剛先生；以及三位獨立非執行董事，分別為黃順財先生、韓炳祖先生及談大成先生。