

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2022年12月31日止年度

年度業績及

建議採納第二次經修訂及

重列組織章程大綱及細則

財務摘要	截至12月31日止年度		同比變化
	2022年	2021年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	8,292.2	9,692.1	-14.4%
毛利	3,355.9	3,995.2	-16.0%
經營溢利 ¹	100.8	166.0	-39.3%
非公認會計原則 ² 經營溢利	146.9	240.6	-38.9%
年內溢利	40.1	127.6	-68.6%
非公認會計原則年內溢利	79.0	192.4	-58.9%
母公司擁有人應佔年內溢利	33.5	123.8	-72.9%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.02	0.07	-71.4%
– 攤薄	0.02	0.07	-71.4%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至2022年12月31日止年度(「本期間」)的綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
收益	4	8,292,152	9,692,137
銷售成本		(4,936,271)	(5,696,909)
毛利		3,355,881	3,995,228
其他收入及收益	4	165,429	80,800
銷售及分銷開支		(2,072,449)	(2,476,241)
行政開支		(1,345,590)	(1,426,458)
其他開支		(2,437)	(7,266)
財務收入	5	42,971	35,074
財務成本	6	(137,906)	(90,594)
分佔以下各方溢利及虧損：			
合營公司		(4,621)	1,277
一間聯營公司		(85)	(8)
除稅前溢利	7	1,193	111,812
所得稅抵免	8	38,935	15,749
年內溢利		40,128	127,561
以下各方應佔：			
母公司擁有人		33,487	123,817
非控股權益		6,641	3,744
		40,128	127,561
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		0.02	0.07
攤薄			
年內溢利(港元)		0.02	0.07

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
年內溢利	<u>40,128</u>	<u>127,561</u>
其他全面(虧損)/收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)/收入：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	(56,530)	24,044
計入綜合損益表的收益/(虧損)重新分類調整	30,066	(12,807)
所得稅影響	<u>3,666</u>	<u>(1,948)</u>
	(22,798)	9,289
換算海外業務的匯兌差額	<u>(572,752)</u>	<u>143,048</u>
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)/收入淨額	<u>(595,550)</u>	<u>152,337</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>384</u>	<u>489</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>384</u>	<u>489</u>
年內其他全面(虧損)/收入，扣除稅項	<u>(595,166)</u>	<u>152,826</u>
全面(虧損)/收入總額	<u>(555,038)</u>	<u>280,387</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(559,460)	275,959
非控股權益	<u>4,422</u>	<u>4,428</u>
	<u>(555,038)</u>	<u>280,387</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日 (千港元)	2021年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		986,099	1,031,631
使用權資產		330,552	336,549
商譽		2,631,379	2,812,866
其他無形資產		2,086,571	2,281,555
於合營公司的投資		9,497	6,513
於一間聯營公司的投資		4,396	–
遞延稅項資產		67,413	85,109
抵押存款		829,430	1,152,021
定期存款		302,258	–
其他長期資產		11,197	11,294
非流動資產總值		7,258,792	7,717,538
流動資產			
存貨	11	1,902,009	2,402,801
貿易應收款項	12	997,328	1,247,410
預付款項及其他應收款項		572,204	641,951
應收關聯方款項		2,503	6,775
按公平值計入損益的金融資產		28,519	17,824
現金及現金等價物		921,961	1,087,413
抵押存款		16,018	9,454
衍生金融工具	13	15,361	40,546
流動資產總值		4,455,903	5,454,174
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,169,653	1,636,633
其他應付款項及應計費用		784,438	905,027
應付所得稅		32,019	39,483
撥備		72,167	99,003
計息銀行貸款及其他借款	15	1,181,953	1,223,104
租賃負債		102,936	98,979
衍生金融工具	13	44,098	4,260
應付關聯方款項		730	604
界定福利計劃負債		359	337
流動負債總額		3,388,353	4,007,430
流動資產淨值		1,067,550	1,446,744
資產總值減流動負債		8,326,342	9,164,282

	附註	2022年 12月31日 (千港元)	2021年 12月31日 (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	15	2,172,825	2,294,380
撥備		29,295	53,870
界定福利計劃負債		2,882	3,534
其他負債		1,934	2,129
租賃負債		197,236	201,925
遞延稅項負債		364,517	510,940
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		2,768,689	3,066,778
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		5,557,653	6,097,504
		<hr/>	<hr/>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,499,998	6,044,271
		<hr/>	<hr/>
		5,516,678	6,060,951
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		40,975	36,553
		<hr/>	<hr/>
權益總額		5,557,653	6,097,504
		<hr/>	<hr/>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

附屬公司資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行 普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 （「港元」）	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司 （「GCPX」） （附註(a)、(b)及(c)）	中華人民共和國 （「中國」） 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 （「美元」）	生產、分銷及銷售安全帶、臺布、汽車安全座椅、兒童汽車部件、嬰兒推車及自行車
寧波好孩子兒童用品有限公司（「GCPN」） （附註(a)及(b)）	中國 1996年9月9日	-	85%	人民幣 （「人民幣」） 10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
孩子兒童用品有限公司 （「GCPX」） （附註(a)及(b)）	中國 2011年12月26日	-	100%	人民幣 2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司 （「EQTC」） （附註(a)及(b)）	中國 2012年11月30日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢服務
Serena Merger Co., Inc. （「SERE」）	美利堅合眾國 （「美國」） 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投資控股

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行 普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美國 1992年10月1日	—	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及嬰兒護理產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	—	100%	1,720,000 墨西哥比索	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	—	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	—	100%	100歐元 (「歐元」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	—	100%	200,000 捷克克郎	信息技術服務及共享服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	—	100%	100歐元	投資控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	—	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以 及開發及生產兒童汽車座 椅、推車、兒童攜帶系統、 折疊型嬰兒推車、增高餐椅 及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	—	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以 及開發及生產兒童汽車座 椅、推車、兒童攜帶系統、 折疊型嬰兒推車、增高餐椅 及其他兒童產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	—	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	—	80%	2,200,000日圓 (「日圓」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行 普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Cybex Retail GmbH (「CBRG」)	德國 2021年10月20日	-	100%	25,000歐元	兒童產品批發及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附註(a)、(b)及(c))	中國 2016年5月11日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾有限 公司(「SHFS」) (附註(a)及(b))	中國 1998年1月20日	-	100%	人民幣 20,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限公 司(「NTFS」) (附註(a)及(b))	中國 2015年3月19日	-	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售

附註(a) 於中國成立的有限責任公司

附註(b) 英文名稱僅供識別

附註(c) 於中國註冊為外商獨資企業

上表所列為董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（「統稱「本集團」」）截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（如本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，存在一種假設，即多數投票權導致控制權。倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視情況而定）。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的參考
國際財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後的COVID-19相關租金減免
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則2018年至 2020年年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則 第41號的修訂本

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月發佈財務報告概念框架(「**概念框架**」)的參考取代先前編製及呈列財務報表的框架參考，而無需重大改變其要求。該等修訂亦為國際財務報告準則第3號增加確認原則的例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號的負債及或然負債，採用國際財務報告準則第3號的實體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期並不符合確認資格。本集團已將有關修訂前瞻性地應用於2022年1月1日或之後發生的業務合併。由於年內並無業務合併，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的項目的任何出售所得款項。相反，實體須將出售任何此類項目的所得款項及國際會計準則第2號—存貨釐定的該等項目的成本確認為損益。本集團已將有關修訂追溯應用於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於並無出售在使物業、廠房及設備可供使用前生產的項目，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已將有關修訂前瞻性地應用於截至2022年1月1日尚未履行其全部義務且未發現任何虧損合約的合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

(d) 國際財務報告準則2018年至2020年年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及國際會計準則第41號之修訂本。適用於本集團的該等修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已於2022年1月1日起瞻性地應用有關修訂。由於本年度本集團金融負債修改所包括的費用符合上述定義，該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 「其他」分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2022年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
分部業績	1,383,169	1,312,367	396,174	264,171	3,355,881
其他收入及收益					165,429
公司及其他未分配開支					(3,429,044)
其他開支					(2,437)
財務收入					42,971
財務成本					(126,901)
(不包括租賃負債利息)					(4,621)
分佔合營公司溢利及虧損					(85)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					
除稅前溢利					1,193
其他分部資料：					
於損益表內確認的					
減值虧損淨額	7,881	4,584	3,500	1,413	17,378
折舊及攤銷	207,428	184,493	46,129	44,024	482,074

截至2021年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137
分部業績	1,593,134	1,396,589	615,444	390,061	3,995,228
其他收入及收益					80,800
公司及其他未分配開支					(3,911,977)
其他開支					(7,266)
財務收入					35,074
財務成本					(81,316)
(不包括租賃負債利息)					1,277
分佔合營公司溢利及虧損					(8)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					
除稅前溢利					111,812
其他分部資料：					
於損益表內確認的					
減值虧損淨額	883	2,844	4,262	(575)	7,414
折舊及攤銷	197,267	189,596	62,302	51,183	500,348

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國大陸 市場 (千港元)	其他海外 市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2022年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>3,124,784</u>	<u>3,011,209</u>	<u>1,616,200</u>	<u>539,959</u>	<u>8,292,152</u>
截至2021年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>3,526,418</u>	<u>3,148,253</u>	<u>2,515,295</u>	<u>502,171</u>	<u>9,692,137</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
中國大陸	5,156,734	5,536,212
北美	1,016,219	989,234
歐洲	993,336	<u>1,089,176</u>
	<u>7,166,289</u>	<u>7,614,622</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括遞延稅項資產、其他非流動資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於兩名主要客戶的資料

於截至2022年12月31日止年度，對兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為982,117,000港元及942,188,000港元(2021年：一名主要客戶收益為979,716,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自童車和配件、汽車座椅和配件及其他分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
客戶合約收入		
貨品銷售	8,258,811	9,657,536
提供測試服務	33,341	34,601
	<u>8,292,152</u>	<u>9,692,137</u>

客戶合約收入

(i) 收益分拆資料

截至2022年12月31日止年度

分部	嬰兒推車 及配件 千港元	汽車座椅 及配件 千港元	非耐用品 千港元	其他 千港元	總計 千港元
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
提供測試服務	-	-	-	33,341	33,341
客戶合約收入總額	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	33,341	33,341
客戶合約收入總額	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>

截至2021年12月31日止年度

分部	嬰兒推車 及配件 千港元	汽車座椅 及配件 千港元	非耐用品 千港元	其他 千港元	總計 千港元
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
提供測試服務	–	–	–	34,601	34,601
客戶合約收入總額	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	34,601	34,601
客戶合約收入總額	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>

下表列示於本報告期間確認的收益金額，該等收益已於報告期初計入合約負債，並從之前期間的履約責任中履行確認：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	<u>124,755</u>	<u>146,226</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2022年12月31日分配至剩餘履約責任(未履行或部分履行)的交易價格如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
預計確認為收入的金額：		
一年以內	<u>122,868</u>	<u>124,755</u>

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

其他收入及收益

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	43,513	53,144
匯兌收益淨額	41,987	-
出售固定資產收益(附註(b))	22,342	-
出售廢舊材料收益(附註(c))	10,518	10,890
補償收入(附註(d))	9,711	7,225
服務費收入	6,660	1,344
公平值收益淨額：		
非控股權益認購／認沽期權收益	10,010	2,640
衍生工具－不合資格列作對沖的交易	12,470	1,249
理財產品收益	103	841
其他	<u>8,115</u>	<u>3,467</u>
總計	<u>165,429</u>	<u>80,800</u>

附註(a)： 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)： 該金額指出售樓宇、機器及其他固定資產的收益。

附註(c)： 該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(d)： 該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單及供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

5. 財務收入

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
銀行存款利息收入	<u>42,971</u>	<u>35,074</u>

6. 財務成本

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	126,901	81,316
租賃負債的利息	11,005	9,278
	<u>137,906</u>	<u>90,594</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	附註	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
已出售存貨成本		4,918,149	5,681,016
已提供服務成本		18,122	15,893
物業、廠房及設備折舊		298,236	304,586
使用權資產折舊		117,284	130,443
無形資產攤銷		66,554	65,319
研究及開發費用		406,964	418,866
未計入租賃負債計量的租賃款項		26,487	32,861
核數師酬金		9,182	9,072
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
工資、薪金及其他福利		1,686,616	1,728,891
購股權開支		15,187	35,540
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)		89	89
退休金計劃供款*		100,617	100,989
		<u>1,802,059</u>	<u>1,865,509</u>
外匯(收益)／虧損淨額		(41,987)	4,861
貿易應收款項減值	12	9,346	4,474
存貨撥備		8,032	2,940
產品質保及責任		45,253	85,246
公平值收益淨額：			
衍生工具－不合資格列作對沖的交易		(12,470)	(1,249)
非控股權益認購／認沽期權收益		(10,010)	(2,640)
理財產品收益		(103)	(841)
出售物業、廠房及設備項目的(收益)／虧損		(22,342)	114
出售無形資產的虧損		49	200
銀行利息收入		(42,971)	(35,074)

* 並無本集團(作為僱主)可用於降低現有供款水平的沒收供款。

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（2021年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元（2021年：2,000,000港元）的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按12.95%至17%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按8%至16%的稅率繳納省和地區所得稅。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按0%的稅率繳納所得稅。然而，阿聯酋聯邦公司所得稅將自2023年6月開始實施，標準稅率為9%。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，2020年至2022年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
即期－所得稅		
年度支出	48,366	38,516
遞延所得稅	(87,301)	(54,265)
	<u> </u>	<u> </u>
損益表中報告的所得稅抵免	(38,935)	(15,749)

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
除稅前溢利	1,193	111,812
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅	(10,921)	3,782
過往年度已動用的暫時性差異及稅項虧損	(15,152)	–
暫時性差異及未確認稅項虧損	4,371	4,115
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(14,910)	(29,140)
非課稅收入的稅務影響	(11,141)	(1,164)
不可扣稅開支的稅務影響	8,818	6,658
	<u> </u>	<u> </u>
所得稅抵免	(38,935)	(15,749)

9. 股息

截至2022年及2021年12月31日止年度，董事會並無建議支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,668,031,166股(2021年：1,668,027,659股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	33,487	123,817
	股份數目	
	2022年	2021年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	1,668,031,166	1,668,027,659
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	—	1,738,426
總計	1,668,031,166	1,669,766,085
11. 存貨		
	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
原材料	273,698	341,062
在製品	20,176	59,372
製成品	1,608,135	2,002,367
	1,902,009	2,402,801
12. 貿易應收款項		
	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
貿易應收款項	1,040,037	1,282,135
貿易應收款項減值	(42,709)	(34,725)
	997,328	1,247,410

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項按發票日期（經扣除撥備）的賬齡分析如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
3個月內	906,679	1,171,109
3至6個月	33,004	39,751
6個月至1年	28,719	30,388
超過1年	28,926	6,162
	<u>997,328</u>	<u>1,247,410</u>

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
年初	34,725	31,484
減值虧損淨額	9,346	4,474
匯兌調整	(1,362)	(1,233)
	<u>42,709</u>	<u>34,725</u>
年末	42,709	34,725

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別（即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍）的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項信貸風險敞口的資料載列如下：

於2022年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.34%	4.01%	8.76%	55.11%	4.11%
賬面總值(千港元)	909,740	34,383	31,478	64,436	1,040,037
預期信貸虧損(千港元)	3,061	1,379	2,759	35,510	42,709

於2021年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.09%	4.13%	7.80%	82.69%	2.71%
賬面總值(千港元)	1,172,121	41,465	32,958	35,591	1,282,135
預期信貸虧損(千港元)	1,012	1,714	2,570	29,429	34,725

13. 衍生金融工具

	2022年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約		
— 指定為對沖工具	15,361	44,098
	<hr/>	<hr/>
	2021年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約		
— 指定為對沖工具	40,546	4,260
	<hr/>	<hr/>

現金流量對沖—外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列因素可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易所對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
於2022年12月31日						
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	116,951	191,019	101,357	–	–	409,327
平均遠期率(美元/人民幣)	6.5669	6.8989	6.9782	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	432,088	249,282	257,591	235,987	–	1,174,948
平均遠期率(歐元/人民幣)	7.1082	7.2135	7.2396	7.2545	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	39,719	37,494	30,352	26,781	8,927	143,273
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.0662	1.1604	1.1547	1.1494	1.1457	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	5,334	4,846	5,256	5,317	1,673	22,426
平均遠期率(瑞士法郎/歐元)	1.0024	1.0339	1.0374	1.0408	1.0429	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	20,778	–	–	–	–	20,778
平均遠期率(歐元/日圓)	132.77	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	29,389	8,792	8,792	8,792	21,101	76,866
平均遠期率(日圓/歐元)	0.0075	0.0074	0.0074	0.0074	0.0074	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	1,924	–	–	–	–	1,924
平均遠期率(歐元/瑞士法郎)	0.9449	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	1,655	–	–	–	–	1,655
平均遠期率(挪威克朗/歐元)	0.0987	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	1,723	–	–	–	–	1,723
平均遠期率(歐元/挪威克朗)	10.1272	–	–	–	–	

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	7,231	-	-	-	-	7,231
平均遠期率(瑞典克朗/歐元)	0.0934	-	-	-	-	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	32,399	-	-	-	-	32,399
平均遠期率(加元/美元)	0.7990	-	-	-	-	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	23,825	23,666	23,535	23,410	-	94,436
平均遠期率(歐元/美元)	1.0463	1.0533	1.0592	1.0649	-	

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額 (千港元)	賬面金額 (千港元)	財務狀況表內的項目
於2022年12月31日			
外匯遠期合約	457,540	15,361	衍生金融工具(資產)
外匯遠期合約	1,529,446	(44,098)	衍生金融工具(負債)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內用作計量 對沖無效性的 公平值變動 (千港元)	對沖儲備金 (千港元)
於2022年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	(5,939)	(22,798)

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

	於其他全面收入中確認的 對沖收益/(虧損)總額			於損益中確 認的對沖無 效性	損益表內的 項目	自其他全面收入重新分類 至損益的金額			損益表內的項目 (總金額)
	總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)	總金額 (千港元)		稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)		
於2022年12月31日									
非常可能發生的預期銷售	(56,530)	8,105	(48,425)	12,470	其他收入 及收益	30,066	(4,439)	25,627	收益

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
3個月內	858,407	1,368,263
3至12個月	300,273	261,248
1至2年	7,687	3,297
2至3年	1,173	3,074
超過3年	2,113	751
	1,169,653	1,636,633

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2022年 12月31日		於2021年 12月31日	
		到期情況	千港元	到期情況	千港元
即期					
銀行透支－有擔保	附註(a)及 附註(b)	2023年	217,974	2022年	301,238
銀行透支－無擔保	附註(a)	2023年	1,503	2022年	156
長期銀行貸款的即期部分 －無擔保		2023年	–	2022年	489,357
長期銀行貸款的即期部分 －有擔保	附註(b)	2023年	364,481		–
銀行借款－有擔保	附註(b)	2023年	290,139	2022年	334,013
銀行借款－無擔保		2023年	307,856	2022年	97,872
承兌票據	附註(c)		–	2022年	468
			<u>1,181,953</u>		<u>1,223,104</u>
非即期					
銀行借款－有擔保	附註(b)	2024年至2025年	1,691,450	2023年至2024年	2,294,380
銀行借款－無擔保		2024年至2025年	481,375		–
			<u>2,172,825</u>		<u>2,294,380</u>
總計			<u>3,354,778</u>		<u>3,517,484</u>

附註(a)：銀行透支融資額為361,458,000港元，當中的219,477,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：截至2022年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；
- (iii) 金額為2,347,000港元的若干機器；及

截至2021年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；
- (iii) 金額為5,834,000港元的若干機器；及
- (iv) 金額為330,316,000港元的若干本集團定期存款的擔保。

附註(c)：美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎0.63%至6.18%（2021年：0.59%至3.1%）。

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
分析：		
應償還銀行貸款及透支：		
於一年內	1,181,953	1,223,104
於第二年	2,139,241	220,062
於第三年	33,584	2,074,318
	<u>3,354,778</u>	<u>3,517,484</u>

16. 購股權計劃

一項由本公司於2010年11月5日採納的購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)已經終止，而一項新購股權計劃已由本公司於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止2010年購股權計劃後採納(「**2020年購股權計劃**」)。

購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如購股權計劃所述)。2010年購股權計劃及2020年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的聯交所所報平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權（「現有購股權」）持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代（「替代購股權」）。

替代購股權與現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期（即2020年6月19日）的公平值釐定。

(a) 2010年購股權計劃

下列該計劃下的購股權於年內尚未行使：

	加權 平均行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2021年1月1日	3.984	109,080
於年內失效	3.750	<u>(2,400)</u>
於2021年12月31日及2022年1月1日	3.989	106,680
於年內失效	3.750	<u>(2,810)</u>
於2022年12月31日	3.996	<u>103,870</u>

概無購股權於截至2022年12月31日止年度內獲行使或註銷（2021年：無）。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2022年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,327	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,826	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,126	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,970	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,395	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,325	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
103,870		

2021年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,340	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,010	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
18,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
106,680		

(b) 2020年購股權計劃

	加權 平均行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2021年1月1日	0.969	31,627
於年內失效	0.988	(2,200)
於年內行使	0.960	(8)
於2021年12月31日及2022年1月1日	0.966	29,419
於年內授出及接納	1.042	675
於年內失效	0.969	(1,663)
於2022年12月31日	0.943	28,431

截至2022年12月31日止年度概無已行使或註銷的購股權及截至2021年12月31日止年度已行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股股份1.80港元。

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

2022年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,108	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
180	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
270	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
430	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,483	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,594	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,991	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
798	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,198	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,996	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
135	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
202	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
338	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
<u>28,431</u>		

2021年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,316	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
216	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
324	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
540	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,564	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,846	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,409	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
860	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,291	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,151	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
<u>29,419</u>		

於截至2022年12月31日止年度授出的購股權公平值為337,500港元，其中本集團確認購股權開支為22,000港元。

已授出的以股權結算的購股權的公平值乃於授出日期使用二項式樹狀模型並考慮授出購股權的條款及條件進行估計。下表列示所用模型的輸入值：

	於2022年 6月16日 授出的購股權
二項式模型下的公平值(港元)	337,500
股息收益率(%)	0.00
現貨股票價格(每股港元)	1.042
歷史波幅(%)	46.73
無風險利率(%)	3.342
購股權的預計年期(年)	10

購股權合約年期內的無風險利率基於香港外匯基金票據的收益率。

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入已授出購股權的其他特質。

本集團於截至2022年12月31日止年度共計確認購股權開支15,187,000港元(2021年：35,540,000港元)。

於報告期末，本公司分別有103,870,000份及28,431,300份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行132,301,300股額外的本公司普通股及額外股本1,323,010港元，以及股份溢價440,563,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司分別有103,270,000份及28,149,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約6.19%及1.69%。

17. 報告期後事項

於報告期末後概無重大事項。

管理層討論與分析

概覽

儘管面臨全球宏觀環境挑戰， 本集團實現盈利勢頭

本集團成功度過並經受住了貫穿本期間的衆多不同挑戰，包括中國與疫情相關的封鎖、中國以外地區物流和通脹相關成本的大幅上漲、全球供應鏈的持續紊亂、第四季度北美零售商的全面去庫存活動、由於疫情、區域地緣政治衝突和通脹高企導致的全球消費者信心減弱，以及中國出生率的持續大幅下降。

由於該等全球和區域性挑戰，本集團的收益及盈利能力均受到嚴重影響。然而，憑藉其自有品牌、全渠道分銷平台、自有製造及運營服務、均衡的品牌組合及地理佈局的垂直整合「一條龍」平台所建立的強大競爭優勢，本集團整體經受住了該等前所未有的風暴衝擊。於本期間，本集團實施有競爭力的價格調漲，在所有業務單元啟動降本提效措施，並聚焦盈利能力改善和現金流管理，同時保持對創新的審慎投資。本集團因此在極其動蕩的全球環境中成功錄得正向全年淨利潤，於下半年實現經營盈利反彈並產生強勁經營現金流，展現了本集團的韌性。

本集團於本期間的主要亮點包括：

1. 錄得正向全年淨利潤，經營盈利於2022年下半年反彈，優於2021年下半年和2022年上半年，並於2022年下半年產生強勁經營現金流；
2. 在歐洲、北美和日本提升了市場份額；
3. 基於各品牌的實力，於下半年實施有競爭力的價格調漲，改善了盈利能力；
4. 本集團自有品牌、全渠道分銷平台、自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台優勢，使本集團能夠經受住重大負面發展的挑戰，從而超越競爭對手；
5. 我們多元化的品牌組合及均衡的全球性業務佈局極大地降低了本集團對單一市場依賴的風險，並形成了強大的全球競爭優勢；
6. 對創新進行戰略性專項投資，以保持競爭力；
7. 在關鍵市場持續擴展自有的D2C線上零售平台及擴展國際批發分銷平台。

我們於本期間的收益由2021年同期的約9,692.1百萬港元下降14.4%至約8,292.2百萬港元。於本期間，匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2021年相應期間減少10.9%。我們於本期間報告的毛利由2021年相應期間的約3,995.2百萬港元下降16.0%至約3,355.9百萬港元。我們報告的經營溢利由2021年相應期間的約166.0百萬港元下降39.3%至約100.8百萬港元，我們於本期間報告的淨利潤由2021年相應期間的約127.6百萬港元減少68.6%至約40.1百萬港元。此外，按非公認會計原則計算，我們的經營溢利由2021年相應期間的約240.6百萬港元下降38.9%至本期間的約146.9百萬港元，淨利潤由2021年相應期間的約192.4百萬港元減少58.9%至本期間的約79.0百萬港元。

本集團的戰略品牌及藍籌業務收益概要如下：

截至12月31日止年度						
(百萬港元)	2022年		2021年		變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
本集團收益	\$8,292.2		\$9,692.1		-14.4%	-10.9%
	金額	收益佔比	金額	收益佔比	變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
戰略品牌	\$7,063.4	85.2%	\$7,665.7	79.1%	-7.9%	-3.4%
CYBEX	3,285.3	39.6%	3,384.5	34.9%	-2.9%	7.3%
gb	1,473.4	17.8%	2,298.6	23.7%	-35.9%	-34.0%
Evenflo	<u>2,304.7</u>	<u>27.8%</u>	<u>1,982.6</u>	<u>20.5%</u>	<u>16.2%</u>	<u>13.9%</u>
藍籌	\$874.7	10.5%	\$1,535.5	15.8%	-43.0%	-43.1%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- **CYBEX**品牌的收益由2021年相應期間的約3,384.5百萬港元輕微下降至約3,285.3百萬港元，降幅為2.9%（按恆定貨幣口徑增長7.3%）。消費者需求保持強勁，助力品牌第一季度取得強勁收益增長；然而，由於第二季度中國工廠停工導致的產品供應挑戰、全球供應鏈持續紊亂、歐洲地緣政治衝突和高通脹導致的消費者信心波動以及不利的外匯波動，此後收入增長放緩。憑藉強大的品牌地位、顛覆性的創新產品組合以及新產品的發佈，該品牌的基本面依然強大。作為領先的高端品牌，CYBEX通過不斷擴展全球全渠道分銷網絡，包括成功的自有電子商務平台，提供創新和優質的服務和產品，持續提供獨特的優質消費者體驗。於本期間，CYBEX獲得ADAC的1項「非常好」評級和5項「優秀」評級，4項紅點設計獎及5項德國設計獎。該等舉措是CYBEX不斷提升其品牌形象並努力在動盪和紊亂的外部環境中為全渠道消費者提供卓越創新產品的一部分。因此，CYBEX繼續超越其競爭對手，並在所有關鍵市場擴大了市場份額。
- **gb**品牌的收益由2021年相應期間的2,298.6百萬港元下降至約1,473.4百萬港元，降幅為35.9%（按恆定貨幣口徑降幅為34.0%）。在其關鍵的中國市場，貫穿全年的與疫情相關的持續封鎖和限制措施導致線下門店和倉庫關閉、物流配送嚴重受阻、批發活動暫停及全國消費者信心減弱。於本期間，中國的出生率再次大幅下降。該等因素疊加，嚴重影響了品牌的線上及線下收益和盈利能力。於本期間，gb品牌採取積極整改行動，繼續其業務規模調整和品牌轉型，並專注於盈利能力的提高和現金流管理。儘管於本期間面臨挑戰，gb獲得多個國際設計獎項，體現了其在產品開發、創新及設計方面持續投入的堅定承諾。

- **Evenflo**品牌本期間收益創歷史新高，增長率為16.2%（按恆定貨幣口徑增長13.9%），由2021年相應期間的1,982.6百萬港元增長至約2,304.7百萬港元。該品牌強勁的增長勢頭主要是由於其數字化渠道的大幅增長以及消費者對創新產品的高度認可、產品組合的升級和品牌形象的提升，儘管第四季度由於美國主要零售商的全面去庫存行為導致訂單大幅下滑部分抵銷了該增長勢頭。**Evenflo**超越競爭對手，並提升其市場份額。該品牌於期內承擔了運費的大幅上漲，下半年實施的具競爭力的價格調漲部分抵銷了上述影響。成功升級的產品組合助力品牌提高毛利率和平均售價。

於本期間，我們的藍籌業務收益錄得大幅下降，由2021年相應期間的約1,535.5百萬港元下降43.0%（按恆定貨幣口徑下降43.1%）至約874.7百萬港元。收益下降主要是由於全球物流挑戰導致客戶和零售商去庫存致使訂單下滑，以及宏觀環境動盪導致消費者需求減弱。本集團與其藍籌客戶的關係保持穩定。

於本期間，本集團來自其他業務單元（包括本集團的戰術品牌）的收益為約354.1百萬港元，而2021年相應期間為約490.9百萬港元。該27.9%的下降（按恆定貨幣口徑下降28.1%）乃由於COVID-19的相關影響以及本集團持續進行的業務組合優化。

前景

隨著中國與疫情相關的限制措施持續解除，全球供應鏈紊亂趨於穩定，全球宏觀經濟環境開始出現復蘇跡象，本集團預計其業務將反彈。

本集團將繼續執行聚焦戰略品牌CYBEX、gb和Evenflo發展的戰略，及支持藍籌業務的持續發展。

CYBEX將在後疫情時代於所有關鍵地區實現穩健的全球收益增長勢頭並擴大市場份額，創新產品組合、顛覆性新產品發佈、新品類擴展、供應鏈能力加強以及在新地區拓展全渠道平台（包括當地分銷平台和自有數字化平台）是主要驅動力。歐洲地緣政治衝突的不確定性導致的消費者不安仍然是一個問題。

gb品牌將繼續調整規模和推進線上／線下全渠道架構現代化，並將繼續品牌升級、擴展基於數字化和社交媒體的渠道佈局，改革其批發分銷渠道，並專注於產品創新和技術以及新產品發佈。我們將繼續精準投資並實施數字化轉型，以加強在所有自有渠道與客戶的互動，升級零售店概念，配合雲零售系統，為消費者提供更深入的互動和沉浸式體驗。

Evenflo將基於消費者對其創新產品組合的高度認可繼續推動線上及線下渠道收益和市場份額的增長；其將推出新的、利潤更高的產品，隨著其整體品牌提升和產品創新的承諾得到市場認可，**Evenflo**將繼續獲得來自主要零售商的新業務訂單。然而，美國高通脹的風險可能會影響消費者信心。

就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台投資**B2C**平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場變化的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。我們將繼續聚焦於提高所有業務單元的盈利能力和現金流管理。

於過去三年，本集團的全球管理團隊在執行措施緩解疫情帶來的負面影響的過程中積累了豐富的應對危機並轉危為機的經驗和技能。在堅持品牌建設這一基本戰略優先任務的同時，我們的組織已變得更敏捷、更開放，以適應任何意外情況，並始終為新情況和未來形勢做好準備。即使在困難時期，本集團亦從未停止對創新的投資，並不斷創造重塑行業的顛覆性產品，因為其充分意識到創新基礎的重要性。考慮到高通脹的風險和持續的區域地緣政治衝突及其可能引發的不確定性，在繼續保持警惕的同時，我們相信，本集團強大的全球一條龍垂直整合模式是其在所有環境中繼續取得重大成就的關鍵基本要素。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2021年相應期間的約9,692.1百萬港元減少14.4%至約8,292.2百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2021年相應期間減少10.9%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		變化 (%)	恆定貨幣 口徑變化 (%)
(百萬港元)	收益	收益 佔比 (%)	收益	收益 佔比 (%)		
集團自有品牌及零售商品品牌業務	7,417.5	89.5	8,156.6	84.2	-9.1%	-4.8%
– 亞太地區	2,066.6	24.9	2,994.6	30.9	-31.0%	-28.2%
– 歐非中東地區	2,914.4	35.1	2,979.1	30.8	-2.2%	8.2%
– 美洲地區	2,436.5	29.5	2,182.9	22.5	11.6%	9.4%
藍籌業務	874.7	10.5	1,535.5	15.8	-43.0%	-43.1%
總計	8,292.2	100.0	9,692.1	100.0	-14.4%	-10.9%

本集團的自有品牌及零售商品品牌業務下降9.1% (按恆定貨幣口徑下降4.8%) 乃由於我們的戰略品牌CYBEX和Evenflo按恆定貨幣口徑的增長以及gb品牌收益下降的綜合結果，有關品牌表現的更多資料，請參閱本管理層討論與分析章節的執行概要部分。

- 在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約1,616.2百萬港元，較2021年相應期間的約2,515.3百萬港元減少35.7% (按恆定貨幣口徑減少33.7%)。於亞太地區的減少主要是由於核心戰略品牌gb在中國的收益下降。中國以外亞太地區市場的收益 (按恆定貨幣口徑) 保持穩定。
- 在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約2,914.4百萬港元，較2021年相應期間的約2,979.1百萬港元減少2.2% (按恆定貨幣口徑增加8.2%)。於歐非中東地區的增加 (按恆定貨幣口徑) 主要是由於核心戰略品牌CYBEX的收益增加。

- 在美洲地區，我們於本期間錄得收益約2,436.5百萬港元，較2021年相應期間的約2,182.9百萬港元增加11.6%（按恆定貨幣口徑增加9.4%）。該增加主要是由於核心戰略品牌Evenflo的收益增加。

於本期間，我們的藍籌業務錄得收益約874.7百萬港元，較2021年相應期間的約1,535.5百萬港元減少43.0%（按恆定貨幣口徑減少43.1%）。收益減少主要是由於全球物流挑戰導致客戶和零售商去庫存致使訂單下滑，以及宏觀環境動盪導致消費者需求減弱。本集團與其藍籌客戶的關係保持穩定。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2021年相應期間的約5,696.9百萬港元減少13.4%至本期間的約4,936.3百萬港元。本集團的毛利由2021年相應期間的約3,995.2百萬港元減少至本期間的約3,355.9百萬港元，而毛利率由2021年相應期間的約41.2%下降0.7個百分點至本期間的約40.5%。毛利額減少主要由於中國持續的疫情相關封鎖以及下半年藍籌業務收入大幅下降而導致的集團銷售收入的減少以及輸入成本增長（產品價格上調部分抵銷了該影響）而導致，同時全球供應鏈紊亂導致的產品供應短缺以及第四季度美國主要零售商的全面去庫存行為抑制了集團自有品牌在中國以外市場的收入表現。毛利率小幅下跌主要由於輸入成本增長、不利匯率波動以及整體收入中各品牌收入組成的變化的負面影響，集團實施的產品價格上調部分抵銷了上述影響。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2021年相應期間的約80.8百萬港元增加約84.6百萬港元至本期間的約165.4百萬港元，主要是由於外匯收益增加、固定資產處置收益增加以及非控股權益的認購／認沽期權公平值收益增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、人力成本、租金和傭金及倉儲和運輸費用。銷售及分銷開支由2021年相應期間的約2,476.2百萬港元減少約403.8百萬港元至本期間的約2,072.4百萬港元。該減少主要是由於：

- a) 零售渠道支付的租金和傭金由2021年相應期間的約260.1百萬港元減少至本期間的約143.2百萬港元；

- b) 營銷開支由2021年相應期間的約517.9百萬港元減少至本期間的約428.5百萬港元；
- c) 人力成本由2021年相應期間的約635.1百萬港元減少至本期間的約576.6百萬港元；
- d) 倉儲和運輸費用由2021年相應期間的約542.3百萬港元減少至本期間的約494.8百萬港元；及
- e) 產品責任成本撥備由2021年相應期間的約66.4百萬港元減少至本期間的約34.3百萬港元。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人力成本、研發成本、專業服務開支、折舊及攤銷成本及其他辦公開支。行政開支由2021年相應期間的約1,426.5百萬港元減少約80.9百萬港元至本期間的約1,345.6百萬港元。該減少主要是由於：

- a) 人力成本由2021年相應期間的約574.1百萬港元減少至本期間的約513.4百萬港元；
- b) 研發成本由2021年相應期間的約418.9百萬港元減少至本期間的約407.0百萬港元；及
- c) 其他行政開支保持相對穩定。

其他開支

本集團的其他開支由2021年相應期間的約7.3百萬港元減少至本期間的約2.4百萬港元。本集團的其他開支減少約4.9百萬港元，主要是由於外匯虧損的減少。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2021年相應期間的約166.0百萬港元減少約39.3%或65.2百萬港元至本期間的約100.8百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2021年相應期間的約35.1百萬港元增加約22.5%或7.9百萬港元至約43.0百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2021年相應期間的約90.6百萬港元增加約52.2%或47.3百萬港元至約137.9百萬港元，主要是由於利率(尤其是倫敦銀行同業拆息及有擔保隔夜融資利率)的快速增長所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2021年相應期間的約111.8百萬港元減少至本期間的約1.2百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅為約38.9百萬港元的抵免，及2021年相應期間的所得稅為約15.8百萬港元的抵免。所得稅抵免的增加與本集團除稅前溢利的減少保持一致。

年內溢利

本集團於本期間的溢利由2021年相應期間的約127.6百萬港元減少68.6%至約40.1百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2021年相應期間的約192.4百萬港元減少約58.9%至本期間的約79.0百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公告內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2022年及2021年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2022年12月31日止年度				
	調整				
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	認購及認沽 期權所得 公平值 收益淨額(a) (百萬港元)	無形資產 攤銷(b) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	100.8	15.2	-10.0	40.9	146.9
除稅前溢利	1.2	15.2	-10.0	40.9	47.3
年內溢利	40.1	15.2	-6.8	30.5	79.0
經營利潤率	1.2%				1.8%
淨利潤率	0.5%				1.0%

	截至2021年12月31日止年度				
	調整				
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	認購及認沽 期權所得 公平值 收益淨額(a) (百萬港元)	無形資產 攤銷(b) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	166.0	35.5	-2.8	41.9	240.6
除稅前溢利	111.8	35.5	-2.8	41.9	186.4
年內溢利	127.6	35.5	-2.0	31.3	192.4
經營利潤率	1.7%				2.5%
淨利潤率	1.3%				2.0%

附註：

(a) 授予本集團若干附屬公司非控股股東的認購及認沽期權所得公平值收益或虧損淨額。

(b) 收購產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2022年 12月31日 (百萬港元)	於2021年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據 (包括應收關聯方貿易款項)	999.8	1,254.2
貿易應付款項及應付票據 (包括應付關聯方貿易款項)	1,170.4	1,637.2
存貨	1,902.0	2,402.8
	於2022年 12月31日	於2021年 12月31日
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	49	44
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	102	98
存貨周轉日數 ⁽³⁾	157	141

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據減少主要是由於收益減少所致。貿易應收款項及應收票據周轉日數增加乃由於期初餘額較高所致。

貿易應付款項及應付票據的減少主要是由於本期間末的採購量低於上年度末的採購量。貿易應付款項及應付票據周轉日數保持穩定。

存貨減少主要是由於與2021年末相比，本期間末由於全球物流不穩定導致的在途存貨水平降低及延遲發貨減少。存貨周轉日數增加乃由於期初存貨餘額較高所致。

流動資金及財務資源

截至2022年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)為約2,069.7百萬港元(2021年12月31日：約2,256.1百萬港元)。

截至2022年12月31日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約3,354.8百萬港元(2021年12月31日：約3,517.5百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約1,182.0百萬港元(2021年12月31日：約1,223.1百萬港元)，長期銀行貸款及其他借款為約2,172.8百萬港元(2021年12月31日：約2,294.4百萬港元)還款期介於二至三年之間。

因此，截至2022年12月31日，本集團的淨債務為約1,285.1百萬港元(2021年12月31日：約1,261.4百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2022年12月31日，銀行存款約788.7百萬港元(2021年12月31日：805.6百萬港元)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約9.8百萬港元(2021年12月31日：7.1百萬港元)為利息準備金。並無銀行存款(2021年12月31日：330.3百萬港元)為若干長期銀行貸款而作抵押。約2.3百萬港元(2021年12月31日：5.8百萬港元)的若干機器設備乃就授予本集團銀行貸款而作抵押。

槓桿比率

於2022年12月31日，本集團的槓桿比率（為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款（即期及非即期）的總和減貨幣性資產（包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產）而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出）為約36.9%（2021年12月31日：約38.6%），或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為39.0%（2021年12月31日：約40.4%）。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共有7,357名全職僱員（2021年12月31日：8,826名）。本期間僱員成本（不包括董事酬金）合共為約1,762.3百萬港元（截至2021年12月31日止年度：約1,804.4百萬港元）。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納一項購股權計劃（「**2010年購股權計劃**」），以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。由於2010年購股權計劃已於其採納十週年之日屆滿，且為使本公司能夠繼續向合資格參與者授出購股權，以激勵或獎勵彼等對本集團成功的貢獻，本公司終止2010年購股權計劃，並於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃（「**2020年購股權計劃**」）。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2022年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有132,301,300份購股權（2021年12月31日：136,099,167份購股權）尚未行使。

其他資料

行政總裁變更

自2023年3月21日起，劉同友先生接替Martin Pos先生擔任本公司行政總裁。詳情請參閱本公司日期為2023年3月21日的公告。

股東週年大會

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於2023年5月22日（星期一）舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

建議採納第二次經修訂及重列組織章程大綱及細則

董事會建議通過採納第二次經修訂及重列的組織章程大綱及細則（「經修訂及重列章程大綱及細則」），修訂本公司現有的組織章程大綱及細則（「章程大綱及細則」），以便(a)使章程大綱及細則符合上市規則附錄三所載的核心的股東保障水平；(b)允許本公司股東大會以虛擬會議或混合會議形式舉行，其中本公司股東（「股東」）可以電子通訊設施代替或作為親身出席的補充於一個或多個地點參加會議，為本公司提供舉行股東大會的靈活性；及(c)納入若干一般更新及內務修訂（「建議修訂」）。

建議修訂及採納經修訂及重列章程大綱及細則須經通過一項於股東週年大會上提呈的特別決議案方式獲得股東批准。一份載有（其中包括）建議修訂及採納經修訂及重列章程大綱及細則的詳情以及股東週年大會通告的股東週年大會通函，將於適當時候寄發予股東。

股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度末期股息（2021年：無）。

暫停辦理股東登記期間

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2023年5月16日(星期二)
下午四時三十分
- 暫停辦理股東登記手續 2023年5月17日(星期三)至
2023年5月22日(星期一)
(包括首尾兩天)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

企業管治

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四第二部分所載的所有守則條文。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2022年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

買賣及贖回上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣證券的操守準則。經具體查詢後，全體董事確認，截至2022年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生組成。審核委員會主席為張昀女士。

審核委員會已審閱本公司截至2022年12月31日止年度的年度業績。本集團獨立核數師安永會計師事務所已同意本年度業績公告內所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及其他全面收益表的數字及其相關附註。

審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公告刊載於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2022年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2023年3月28日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事宋鄭還先生、劉同友先生、Martin Pos先生、夏欣躍先生及曲南先生，非執行董事富晶秋女士及何國賢先生，獨立非執行董事張昀女士、石曉光先生、金鵬先生及蘇德揚先生。