

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited

藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

摘要

	2022年 千港元	2021年 千港元
收益	7,946,733	7,597,481
毛利	4,595,441	4,438,798
毛利率	57.8%	58.4%
年內溢利／本公司權益持有人應佔溢利	611,366	1,014,415
年內經調整溢利 ^{附註1}	767,389	949,920
EBITDA ^{附註2}	1,100,165	1,521,507
經調整EBITDA ^{附註3}	1,256,188	1,457,012

董事會建議派發每股16.80港仙的年度股息。

附註：

1. 年內經調整溢利是一項非香港財務報告準則財務指標並以年內溢利計算，撇除匯兌虧損淨額156.0百萬港元(2021年：匯兌收益淨額64.5百萬港元)。請參閱「年內經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利」一節以瞭解詳情。
2. EBITDA是一項非香港財務報告準則財務指標並按除利息開支、稅項、折舊及攤銷前盈利計算。請參閱「年內經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利」一節以瞭解詳情。
3. 經調整EBITDA是一項非香港財務報告準則財務指標並以EBITDA計算，撇除匯兌虧損淨額156.0百萬港元(2021年：匯兌收益淨額64.5百萬港元)。請參閱「年內經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利」一節以瞭解詳情。

全年業績

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2022年12月31日止年度的經審核綜合全年業績連同比較資料如下：

綜合全面收入表 截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收益	4	7,946,733	7,597,481
銷售成本	5	<u>(3,351,292)</u>	<u>(3,158,683)</u>
毛利		4,595,441	4,438,798
其他收入及其他(虧損)／收益淨額		(100,076)	92,918
銷售及分銷開支	5	(2,650,965)	(2,391,969)
一般及行政開支	5	(1,108,612)	(978,299)
金融資產減值虧損撥備		<u>(66,899)</u>	<u>(11,608)</u>
經營溢利		668,889	1,149,840
財務收入		178,752	141,910
財務成本		<u>(9,584)</u>	<u>(20,739)</u>
財務收入淨額		<u>169,168</u>	<u>121,171</u>
除所得稅前溢利		838,057	1,271,011
所得稅開支	6	<u>(226,691)</u>	<u>(256,596)</u>
年內溢利		<u>611,366</u>	<u>1,014,415</u>
本公司權益持有人應佔溢利		<u>611,366</u>	<u>1,014,415</u>

綜合全面收入表(續)
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
年內溢利		<u>611,366</u>	<u>1,014,415</u>
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>(729,886)</u>	<u>229,828</u>
年內其他全面(虧損)／收入，經扣除稅項		<u>(729,886)</u>	<u>229,828</u>
年內全面(虧損)／收入總額		<u>(118,520)</u>	<u>1,244,243</u>
本公司權益持有人應佔全面(虧損)／收入總額		<u>(118,520)</u>	<u>1,244,243</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	7	<u>10.92港仙</u>	<u>17.49港仙</u>
攤薄	7	<u>10.87港仙</u>	<u>17.39港仙</u>

綜合資產負債表
於2022年12月31日

		於12月31日	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		140,556	186,865
物業、廠房及設備	9	1,487,737	1,534,135
使用權資產		514,062	495,578
物業、廠房及設備預付款項		100,736	66,282
遞延所得稅資產		96,696	42,967
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產		15,113	—
		<u>2,354,900</u>	<u>2,325,827</u>
流動資產			
存貨		272,900	385,968
貿易應收款項及應收票據	10	2,050,546	2,253,099
預付款項、按金及其他應收款項		349,006	313,186
現金及現金等價物		7,702,373	9,233,656
		<u>10,374,825</u>	<u>12,185,909</u>
資產總值		<u><u>12,729,725</u></u>	<u><u>14,511,736</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	11	58,621	58,595
其他儲備		9,065,932	10,074,014
保留盈利		1,948,227	2,213,813
		<u>11,072,780</u>	<u>12,346,422</u>
權益總額		<u><u>11,072,780</u></u>	<u><u>12,346,422</u></u>

綜合資產負債表(續)
於2022年12月31日

		於12月31日	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		57,934	64,784
遞延所得稅負債		45,886	121,555
租賃負債		126,779	75,087
		<u>230,599</u>	<u>261,426</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	481,161	661,633
合約負債		74,558	60,346
應計費用及其他應付款項		742,327	753,768
應付關聯公司款項		227	407
即期所得稅負債		55,292	266,443
借款		—	100,000
租賃負債		72,781	61,291
		<u>1,426,346</u>	<u>1,903,888</u>
負債總額		<u>1,656,945</u>	<u>2,165,314</u>
權益及負債總額		<u>12,729,725</u>	<u>14,511,736</u>
流動資產淨值		<u>8,948,479</u>	<u>10,282,021</u>
資產總值減流動負債		<u>11,303,379</u>	<u>12,607,848</u>

附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「股份」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，且本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，並已於2023年3月28日由董事會批准刊發。

2 編製基準

(a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(b) 歷史成本法

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產按公允價值計量。

(c) 本集團採納的經修訂準則及經修訂概念框架

本集團已於其自2022年1月1日開始的年度報告期間首次應用以下現有準則的修訂本：

年度改進項目	香港財務報告準則 2018年至2020年的年度改進 小範圍修訂
香港會計準則(「香港會計準則」)第16號、 香港會計準則第37號及香港財務報告準則第3號(修訂本) 香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後的 新型冠狀病毒相關租金寬免 共同控制合併的合併會計處理
會計指引第5號(經修訂)	

上文所列的現有準則修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

2 編製基準(續)

(d) 尚未採納的新訂準則及準則的修訂本

截至2022年12月31日止報告期間，一項新訂會計準則及若干準則的修訂本已經頒佈但非強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號(修訂本)	2023年1月1日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及 負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港會計準則第16號(修訂本)	銷售及售後租回之租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)財務報表的呈列	借款人對包含可隨時要求 償還條款的定期貸款的分類	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述新訂準則及現有準則的修訂本不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無於綜合財務報表內單獨呈列分部分析。

3 分部資料(續)

本集團按地區劃分的非流動資產(不包括遞延所得稅資產)分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
香港	21,283	13,063
中國內地	2,236,921	2,269,797
	<u>2,258,204</u>	<u>2,282,860</u>

4 收益

(a) 按產品劃分的收益

	2022年 千港元	2021年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	6,821,397	6,456,510
個人清潔護理產品	619,015	601,814
家居清潔護理產品	506,321	539,157
	<u>7,946,733</u>	<u>7,597,481</u>

(b) 來自貢獻本集團總收益10%或以上的外部客戶的收益

	2022年 千港元	2021年 千港元
客戶A	<u>940,667</u>	<u>1,132,861</u>

除客戶A外，截至2022年及2021年12月31日止年度，概無其他客戶單獨貢獻本集團總收益10%以上。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團所有收益均來自中國客戶，因此，並無按地理位置呈列收益。

5 按性質劃分的開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
所售存貨的成本	3,036,104	2,843,712
製造間接費用(不包括折舊)	13,111	16,012
僱員福利開支	1,819,456	1,555,931
廣告開支	400,489	397,061
推廣開支	589,607	593,075
運輸開支	618,473	607,570
其他稅項開支	90,345	78,581
與短期租賃有關的租賃開支	23,540	12,460
物業、廠房及設備折舊(附註9)	133,130	131,558
使用權資產折舊	85,476	65,786
無形資產攤銷	33,918	32,413
核數師酬金		
— 審計服務	4,000	4,300
— 非審計服務	1,617	1,100
差旅開支	41,902	30,255
汽車開支	15,715	14,793
消耗品	7,229	7,199
辦公室開支	3,765	3,266
招聘費用	4,047	5,560
公用設施開支	32,829	28,982
諮詢費	30,430	25,658
保養開支	28,692	26,061
物業管理費	16,231	9,318
培訓開支	4,215	2,129
電訊開支	9,372	8,232
捐款	28,197	4,222
其他	38,979	23,717
	7,110,869	6,528,951

6 所得稅開支

於綜合損益扣除的所得稅金額如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	291,749	242,093
遞延所得稅(抵免)/開支	(65,058)	14,503
所得稅開支	226,691	256,596

(a) 香港利得稅

截至2022年12月31日止年度，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2021年：無)。

6 所得稅開支(續)

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利約611,366,000港元(2021年：1,014,415,000港元)除以已發行普通股加權平均數目減年內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份約5,600,321,000股(2021年：5,800,998,000股)計算。

	2022年	2021年
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	611,366	1,014,415
已發行普通股加權平均數目減年內根據2021年股份獎勵計劃持有的股份(千股)	5,600,321	5,800,998
每股基本盈利(每股港仙)	<u>10.92</u>	<u>17.49</u>

攤薄

每股攤薄盈利對用於釐定每股基本盈利的數字作出調整，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司於年內有兩個類別的潛在普通股：購股權及根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份。

計算每股基本及攤薄盈利所使用的普通股加權平均數的對賬如下：

	2022年 千股	2021年 千股
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數目	5,600,321	5,800,998
假設年內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行的普通股加權平均數	17,897	32,586
2021年股份獎勵計劃調整	3,908	545
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>5,622,126</u>	<u>5,834,129</u>
	2022年 港仙	2021年 港仙
本公司普通股權益持有人應佔每股攤薄盈利	<u>10.87</u>	<u>17.39</u>

8 股息

	2022年 千港元	2021年 千港元
擬派末期股息每股16.8港仙(2021年：末期股息每股13.8港仙)(附註)	<u>935,680</u>	<u>773,184</u>

附註：

董事會於2023年3月28日建議就截至2022年12月31日止年度派發每股16.8港仙的股息(2021年：每股13.8港仙)，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。

擬派末期股息為935,680,000港元，並無於綜合財務報表中確認為負債，但將作為截至2023年12月31日止年度的保留盈利撥款反映。

9 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2022年1月1日							
成本	1,135,917	11,972	750,925	215,511	28,515	155,851	2,298,691
累計折舊	(169,753)	(11,635)	(438,786)	(127,349)	(17,033)	—	(764,556)
賬面淨值	<u>966,164</u>	<u>337</u>	<u>312,139</u>	<u>88,162</u>	<u>11,482</u>	<u>155,851</u>	<u>1,534,135</u>
截至2022年12月31日止年度							
年初賬面淨值	966,164	337	312,139	88,162	11,482	155,851	1,534,135
添置	645	14,108	19,141	44,497	11,667	153,141	243,199
出售	(316)	—	(11,692)	(12,689)	(408)	—	(25,105)
轉撥	159,135	—	88,206	7,526	—	(254,867)	—
折舊	(30,831)	(2,486)	(67,383)	(29,961)	(2,469)	—	(133,130)
匯兌差額	(86,323)	(149)	(26,983)	(7,833)	(1,414)	(8,660)	(131,362)
年末賬面淨值	<u>1,008,474</u>	<u>11,810</u>	<u>313,428</u>	<u>89,702</u>	<u>18,858</u>	<u>45,465</u>	<u>1,487,737</u>
於2022年12月31日							
成本	1,193,311	24,918	761,177	210,194	35,655	45,465	2,270,720
累計折舊	(184,837)	(13,108)	(447,749)	(120,492)	(16,797)	—	(782,983)
賬面淨值	<u>1,008,474</u>	<u>11,810</u>	<u>313,428</u>	<u>89,702</u>	<u>18,858</u>	<u>45,465</u>	<u>1,487,737</u>

10 貿易應收款項及應收票據

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項	2,026,342	2,158,290
應收票據	111,600	118,997
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項及應收票據	2,137,942	2,277,287
減：虧損撥備	(87,396)	(24,188)
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項及應收票據淨額	<u>2,050,546</u>	<u>2,253,099</u>

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於年結日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至30天	970,375	1,236,370
31至60天	398,400	396,681
61至180天	540,366	470,942
180天以上	228,801	173,294
	<hr/>	<hr/>
	<u>2,137,942</u>	<u>2,277,287</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

11 股本

	股份數目	股本 千港元
<u>每股0.01港元的法定普通股：</u>		
於2021年1月1日及12月31日，以及2022年1月1日及12月31日	10,000,000,000	100,000
<u>每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：</u>		
於2021年1月1日	5,747,126,500	57,471
在以下情況下發行普通股		
— 超額配股權 (附註(a))	112,068,500	1,120
— 行使購股權 (附註(b))	380,000	4
於2021年12月31日及2022年1月1日	5,859,575,000	58,595
行使購股權後發行普通股 (附註(b))	2,541,906	26
於2022年12月31日	5,862,116,906	58,621

附註：

- (a) 於2021年1月11日，本公司因超額配股權獲悉數行使而配發及發行112,068,500股每股面值0.01港元的普通股。於2021年1月發行該等股份的所得款項總額約為1,474,821,000港元，經扣除本公司就超額配股權獲行使而應付的佣金及其他發行開支約29,505,000港元後，約1,120,000港元及1,444,196,000港元分別計入本公司的股本及股份溢價賬。
- (b) 截至2022年12月31日止年度，2,541,906 (2021年：380,000) 份購股權按加權平均行使價每股3.76港元 (2021年：3.76港元) 獲行使，導致本公司額外發行2,541,906 (2021年：380,000) 股普通股以及額外股本及股份溢價分別約26,000港元 (2021年：4,000港元) 及9,532,000港元 (2021年：1,424,000港元)。

12 貿易應付款項及應付票據

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應付款項及應付票據	481,161	661,633

於2022年12月31日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
3個月內	480,656	661,633
6個月至1年	505	—
	481,161	661,633

業務回顧

本集團於2022年持續專注於產品創新、深化改革分銷渠道及加強品牌認知度與知名度等業務戰略。

於2022年，本集團以發展運動型洗衣液為重點，繼續通過引入具有新特點與新功能的產品來加強其產品組合，並廣受歡迎。該等新產品包括運動型洗衣液系列及男士內衣洗衣液。

本集團於2022年以人民幣計算的收益按年增加約7.7%^(附註)，主要由於銷售及分銷渠道的持續改革以及新產品廣受歡迎帶來線下銷售的強勁增長。於2022年第四季度，本集團已將產能提升至接近最高水平，以滿足新冠疫情期間對消毒產品的需求增加。然而，於2022年底，由於中國不同地區的新冠疫情升級導致物流嚴重延誤，因此許多線下門店暫時關閉。儘管如此，本集團利用其供應鏈管理以及定價及營銷策略以部分抵銷對本集團的影響。

此外，本集團通過其獨特的知識型營銷戰略，繼續推廣及營銷其品牌及產品。本集團積極致力於通過向客戶傳遞家庭清潔護理相關知識及見解，以提升品牌知名度及消費者忠誠度。強大的品牌效應及消費者對產品的高滿意度，使本集團的產品廣受中國家庭歡迎。特別是，本集團的洗衣液及洗手液連續12年(2011年–2022年)在中國品牌力指數中排名第一¹；洗衣液及洗手液分別連續13年(2009年–2021年)及連續10年(2012年–2021年)於同類產品市場綜合佔有率排名第一²。該等獎項展示了本集團的品牌實力，並為本集團發展提供更多商機。

產品研發

本集團堅持以客戶為核心理念。透過在市場研究及產品研發方面的不懈努力，持續強化產品組合，並推出一系列具備獨特功能的衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理產品，以迎合消費者需求。

附註：

本集團於2022年以人民幣計算的收益按1.17129的平均匯率計算，而本集團於2021年以人民幣計算的比較收益按1.20560的平均匯率計算。人民幣等值僅供參考。

資料來源：

¹ 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司

² 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心

根據中國國務院推出的《全民健身計劃(2021–2025年)》，預期2025年中國定期參加體育鍛煉的人口比例將達到38.5%。為響應客戶日益提高的健康意識及健身新趨勢，於2022年上半年，本集團開發並推出一系列針對運動衣物的產品，包括(i)可去除細菌、異味及污漬的運動型洗衣液；及(ii)運動型洗衣液—速乾面料專用(去除細菌、異味及污漬及保護速乾面料的吸汗速乾特性)。

此外，鑑於2021年推出的內衣專用洗衣液需求旺盛，本集團於2022年進一步加強內衣專用洗衣液的產品組合，推出一款全新的男士內衣洗衣液。

於2022年，本集團亦繼續加強其個人清潔護理產品組合。本集團推出泡沫抑菌洗手液(天然蘆薈)，作為洗手液的升級產品，該產品溫和、護膚，並可去除細菌。

銷售及分銷網絡

線下業務

於2022年，本集團繼續擴大及深化在中國銷售及分銷渠道的滲透。新冠疫情深刻地改變消費者的線下購物行為。受持續的新冠感染控制措施所影響，消費者往往根據零售商或門店的地理距離作出消費選擇，促使中小型企業的收入普遍增加。有鑑於此，本集團繼續將其銷售及分銷渠道的地理覆蓋面擴展至便利店、生鮮超市及中小型當地商店。為根據各渠道相應的市場需求實現更精準的資源分配，本集團亦已加強對其分銷渠道進行分類管理，確保其銷售及分銷網絡覆蓋更多門店以及提升門店的產品鋪貨率。本集團已開始分類管理銷售點，並專注於根據門店類型銷售不同的產品。

於2022年，本集團在中國O2O平台的家居護理及衣物清潔護理產品銷售維持領先。本集團在美團閃購及京東到家的家居護理類別排名第一。本集團在美團閃購、京東到家及餓了麼的洗衣液類別排名上升至第一，多個O2O平台的市場份額亦錄得大幅提升。

於2022年，新冠疫情爆發繼續影響本集團在中國的營運。本集團在中國的銷售受到中國多個地區採取的新冠疫情防控措施的影響。部分受影響地區的大部分線下門店關閉以及物流及配送暫時停滯，導致物流成本增加。本集團已採取多項措施以減少新冠疫情的影響，包括重組其銷售及營銷團隊以提高效率及降低成本、擴大銷售及分銷渠道以獲取新客戶以及重組其產品組合。

線上業務

於2022年，本集團的產品繼續廣受線上消費者歡迎及認可，於京東及其他主要電商平台維持排名前列，並於「618購物節」多個線上平台銷量排名第一。為進一步加強其在新興線上銷售及分銷渠道的影響力，本集團已優化直播平台上的產品組合和銷售及營銷策略，當中在抖音及快手實現銷量增長。

財務回顧

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得收益約7,946.7百萬港元，與截至2021年12月31日止年度約7,597.5百萬港元相比，以港元計增加約4.6%。經調整EBITDA^{附註}由截至2021年12月31日止年度約1,457.0百萬港元減少13.8%至截至2022年12月31日止年度約1,256.2百萬港元。

附註：

經調整EBITDA為非香港財務報告準則財務指標及按EBITDA扣除匯兌虧損淨額156.0百萬港元(2021年：匯兌收益淨額64.5百萬港元)計算。請參閱「年內經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利」一節以瞭解詳情。

收益

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得收益約7,946.7百萬港元，與截至2021年12月31日止年度約7,597.5百萬港元相比增加約4.6%。本集團截至2022年12月31日止年度的收益增加被人民幣兌港元(本集團的呈列貨幣)貶值部分抵銷。因此，以港元計算的收益增幅約4.6%小於以人民幣計算的收益增幅約7.7%。收益增長主要由於本集團線下渠道改革及新產品廣受歡迎。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	截至12月31日止年度		2021年		變動 (%)
	2022年	總計	收益	總計	
	收益 千港元	(%)	千港元	(%)	
衣物清潔護理產品	6,821,397	85.8	6,456,510	85.0	5.7
個人清潔護理產品	619,015	7.8	601,814	7.9	2.9
家居清潔護理產品	506,321	6.4	539,157	7.1	(6.1)
總計	7,946,733	100.0	7,597,481	100.0	4.6

本集團錄得衣物清潔護理產品的銷售由截至2021年12月31日止年度約6,456.5百萬港元增加約5.7%至約6,821.4百萬港元。該增加主要由於線下渠道的高滲透率導致經典產品的銷售增加，以及自2021年推出新產品(包括內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液及運動型洗衣液)的銷售增加。對比截至2021年12月31日止年度，個人清潔護理產品的銷售額保持平穩。對比截至2021年12月31日止年度，主要由於人民幣於2022年貶值，家居清潔護理產品的銷售額減少，然而銷售額以人民幣計維持穩定。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	截至12月31日止年度		2021年		變動 (%)
	2022年	總計	收益	總計	
	收益 千港元	(%)	千港元	(%)	
線上銷售渠道	3,756,951	47.3	3,806,065	50.1	(1.3)
線下分銷商	3,252,591	40.9	2,717,730	35.8	19.7
直接銷售予大客戶	937,191	11.8	1,073,686	14.1	(12.7)
總計	<u>7,946,733</u>	<u>100.0</u>	<u>7,597,481</u>	<u>100.0</u>	<u>4.6</u>

對比截至2021年12月31日止年度，以人民幣計值，透過線上銷售渠道的銷售維持穩定。截至2022年12月31日止年度，透過線下分銷商的銷售因優化及擴展其線下分銷網絡較截至2021年12月31日止年度增加約19.7%。由於中國若干地區的新冠疫情升級導致大部分線下門店關閉，2022年12月的銷售額大幅下降，截至2022年12月31日止年度直接銷售予大客戶的銷售較截至2021年12月31日止年度減少約12.7%。

銷售成本

銷售成本由截至2021年12月31日止年度約3,158.7百萬港元增加約6.1%至截至2022年12月31日止年度約3,351.3百萬港元。銷售成本的增加百分比略高於銷售的增加百分比，主要由於所消耗的主要原材料成本增加。

毛利

本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度約4,438.8百萬港元增加約3.5%至截至2022年12月31日止年度約4,595.4百萬港元。毛利率於截至2022年12月31日止年度為約57.8%，維持相對穩定，而於截至2021年12月31日止年度則為約58.4%。

其他收入及其他虧損／(收益)淨額

本集團的其他收入及其他虧損淨額於截至2022年12月31日止年度約為100.1百萬港元，而其他收入及其他收益淨額於截至2021年12月31日止年度約為92.9百萬港元，主要由於年內確認匯兌虧損淨額，而於截至2021年12月31日止年度確認匯兌收益淨額。本集團的匯兌淨額影響主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元及港元於2021年及2022年的波動。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度約2,392.0百萬港元增加約10.8%至截至2022年12月31日止年度約2,651.0百萬港元，乃主要由於增加銷售人員以支持線下分銷渠道的擴展而導致員工成本增加。銷售及分銷開支佔銷售額的百分比由截至2021年12月31日止年度的約31.5%增加至截至2022年12月31日止年度的約33.4%。該增加主要是由於年內新冠疫情對銷售人員流動性限制的影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2021年12月31日止年度約978.3百萬港元增加約13.3%至截至2022年12月31日止年度約1,108.6百萬港元，乃主要由於行政人員增加而導致員工成本增加，以及與若干新租賃合約有關的折舊開支、管理費及其他成本增加。

金融資產減值虧損撥備

本年度計提額外金融資產減值虧損撥備約66.9百萬港元，乃主要由於若干客戶的信貸風險增加及貿易應收款項的賬齡組合變差。

經營溢利

由於上文所述，本集團的經營溢利由截至2021年12月31日止年度約1,149.8百萬港元減少約41.8%至截至2022年12月31日止年度約668.9百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2021年12月31日止年度約141.9百萬港元增加約26.0%至截至2022年12月31日止年度約178.8百萬港元，乃由於本年度的短期存款增加及美元定期存款利率提高。

財務成本由截至2021年12月31日止年度約20.7百萬港元減少約53.6%至截至2022年12月31日止年度約9.6百萬港元，乃主要由於在本年度上半年償還銀行貸款而導致利息開支減少。

除所得稅前溢利

由於上文所述，本集團的除所得稅前溢利由截至2021年12月31日止年度約1,271.0百萬港元減少約34.1%至截至2022年12月31日止年度約838.1百萬港元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2021年12月31日止年度約256.6百萬港元減少約11.7%至截至2022年12月31日止年度約226.7百萬港元，乃主要由於除所得稅前溢利的減少被由人民幣銀行存款的不可抵扣匯兌虧損的影響部分抵銷。

年內溢利及本公司權益持有人應佔溢利

本集團溢利及本公司權益持有人應佔溢利由截至2021年12月31日止年度約1,014.4百萬港元減少約39.7%至截至2022年12月31日止年度約611.4百萬港元。大部分該減少乃歸因於誠如「其他收入及其他虧損／(收益)淨額」一段所述，年內確認匯兌虧損淨額，以及誠如「銷售成本」、「銷售及分銷開支」及「一般及行政開支」各段所述，銷售成本、銷售及分銷開支、一般及行政開支增加。與若干客戶相關的額外減值虧損撥備亦在較小程度上促成該減少。

每股基本及攤薄盈利

截至2022年12月31日止年度，每股盈利(基本及攤薄)分別約為10.92港仙及10.87港仙，而截至2022年12月31日止年度經調整每股盈利^{附註}(基本及攤薄)分別約為13.70港仙及13.65港仙。

附註：

經調整每股盈利為非香港財務報告準則財務指標，並按年內經調整溢利除以分別用於計算每股基本盈利及每股攤薄盈利的股份加權平均數目計算。請參閱「年內經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利」一節以瞭解詳情。

年內經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利

年內經調整溢利按年內溢利扣除匯兌(虧損)/收益淨額計算。EBITDA按除利息開支、稅項、折舊及攤銷前盈利計算。經調整EBITDA按EBITDA扣除匯兌(虧損)/收益淨額計算。經調整每股盈利按年內經調整溢利除以分別用於計算每股基本盈利及每股攤薄盈利的股份加權平均數目計算。

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度非香港財務報告準則指標的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
年內溢利	611,366	1,014,415
減：		
匯兌(虧損)/收益淨額	(156,023)	64,495
年內經調整溢利	<u>767,389</u>	<u>949,920</u>
年內溢利	611,366	1,014,415
減：		
財務成本	(9,584)	(20,739)
所得稅開支	(226,691)	(256,596)
物業、廠房及設備折舊	(133,130)	(131,558)
使用權資產折舊	(85,476)	(65,786)
無形資產攤銷	(33,918)	(32,413)
EBITDA	<u>1,100,165</u>	<u>1,521,507</u>
減：		
匯兌(虧損)/收益淨額	(156,023)	64,495
經調整EBITDA	<u>1,256,188</u>	<u>1,457,012</u>
每股盈利		
基本	10.92港仙	17.49港仙
攤薄	10.87港仙	17.39港仙
經調整每股盈利		
基本	13.70港仙	16.38港仙
攤薄	13.65港仙	16.28港仙

本集團採納非香港財務報告準則財務指標，由於年內溢利減少的絕大部分乃歸因於匯兌差異淨額變動，並非來自本集團的主要業務營運。匯兌差異由截至2021年12月31日止年度的匯兌收益淨額約64.5百萬港元變為截至2022年12月31日止年度的匯兌虧損淨額約156.0百萬港元，主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元於截至2022年12月31日止年度貶值所致。有鑑於此，本集團使用年內未經審核經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利作為評估其財務表現的額外財務指標，通過撇除匯兌虧損／(收益) (本集團認為屬本集團業務表現指標的非經常性項目) 的潛在影響以評估本集團財務表現，並補充按照香港財務報告準則呈列的綜合財務報表。

上述非香港財務報告準則財務指標作為分析工具存在局限性，且應被視為根據香港財務報告準則編製的本公司財務表現分析的補充而非替代計量。該非香港財務報告準則財務指標並無有關本集團公認會計準則財務指標的標準化涵義，且其定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。因此，該非香港財務報告準則財務指標可能無法與其他公司呈列的類似指標比較。本集團呈列該非香港財務報告準則財務指標不應被詮釋為該等項目將影響日後業績。

流動資金及財務資源

於2022年12月31日，本集團的銀行存款及現金(包括本集團的現金及現金等價物)總額約7,702.4百萬港元，較2021年12月31日約9,233.7百萬港元減少約1,531.3百萬港元。銀行存款及現金減少，乃主要由於支付2021年末期股息及購買2021年股份獎勵計劃所持股份。

於2022年12月31日，本集團的流動資產淨值約為8,948.5百萬港元(2021年12月31日：約10,282.0百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為7.27倍(2021年12月31日：約6.40倍)。

於2022年12月31日，本集團並無借款(2021年12月31日：100百萬港元)。

資本開支及資本承擔

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本開支約為285.1百萬港元，主要用於為本集團擴展現有生產基地產能提供資金。

於2022年12月31日，本集團的資本承擔約為91.1百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2022年12月31日，本集團並無任何資產抵押(2021年12月31日：約63.9百萬港元的土地使用權已抵押予銀行，以為本集團的若干銀行融資提供抵押)。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產(除未動用的全球發售(定義見本公司日期為2020年12月4日的招股章程(「招股章程」))的所得款項外)以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。外匯風險主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值。

考慮到外匯波動，本集團於2022年5月將大部分離岸人民幣銀行存款兌換為美元，目前大部分離岸銀行結餘以美元及港元持有。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2022年12月31日止年度，本公司並無重大投資、收購及出售。

獎項

本集團已獲得眾多獎項及榮譽，以表彰其品牌、業務營運、產品及在企業社會責任方面取得的成就。下表載列本集團於截至2022年12月31日止年度獲得的重大獎項及榮譽的概要：

獎項／證書	頒發年份	頒發機構
1. 藍月亮洗衣液、洗手液獲 中國品牌力指數(C-BPI)第一名	2011年至2022年	中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司
2. 藍月亮洗衣液、洗手液市場 綜合佔有率第一位	2009年至2021年 (洗衣液) 2012年至2021年 (洗手液)	中國商業聯合會、 中華全國商業信息中心
3. 香港傑出上市企業2022 — 傑出消費品牌	2022年	經濟一週
4. 上市公司卓越大獎2022	2022年	信報財經新聞
5. 上市公司年度治理獎	2022年	財聯社
6. 年度責任品牌獎	2015年至2022年	中國公益節組委會
7. 藍月亮(天津)有限公司獲評 國家級「綠色工廠」	2022年	國家工業和信息化部
8. 商界展關懷2021/22	2021年／2022年	香港社會服務聯會

研發

本集團強大的研發往績記錄為其業務帶來益處。本集團以雙線研發為重點，包括(i)推出新產品以滿足消費者不斷轉變的喜好及提升用戶體驗；及(ii)開發並與消費者分享科學及實用的清潔方法。

本集團於營運之初便成立研發技術中心，並於2015年成立藍月亮洗滌研究院，專門開發及評估洗衣產品及方法。於2022年12月31日，本集團已於中國取得合共919個註冊商標、241項專利及229項版權。

人力資源

於2022年12月31日，本集團約有9,025名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者(不包括除外參與者)作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須受遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件(包括但不限於(如適用)授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表)。

於2022年12月31日，已根據2021年股份獎勵計劃向335名僱員授出8,613,000股獎勵股份。有關2021年股份獎勵計劃及受託人就2021年股份獎勵計劃購買股份的進一步詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日及2021年7月27日的公告。本公司並無向任何關連人士(定義見上市規則)授出獎勵股份。於本公告日期，已授出的獎勵股份中有2,119,767股得以歸屬。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2022年12月31日，並無根據2022年股份獎勵計劃授予任何獎勵股份。有關2022年股份獎勵計劃的進一步詳情已載於本公司日期為2022年3月30日的公告。

前景、未來展望及策略

於2023年，本集團將繼續發揮其業內優勢及領導地位，繼續為消費者提供優質產品及服務，並開拓行業的創新及發展。預計新冠疫情後原材料價格下降及經濟復甦，本集團擬：

- 升級及重組其產品組合，專注於毛利率較高的優質產品，並於三個產品類別中實現多樣化及推出產品；
- 進一步鞏固全渠道分銷網絡（線上及線下渠道）及增加產品滲透，通過以下方式接觸更廣泛的客戶群：
 - (i) 促進全方位的產品開發及使用，並加強不同銷售及分銷渠道之間的協同及協調；
 - (ii) 加強與主要電子商務平台的合作夥伴關係，並增加其於新興平台（包括線上直播電商及生鮮電商平台）的影響力，重點推廣其新產品；
 - (iii) 通過擴大及深化其線下分銷網絡以優化其線下分銷網絡；

(iv) 根據產品分類管理線下分銷網絡的產品組合；

(v) 改善會員計劃並加強對終端消費者的理解。

- 通過提供豐富的產品種類及改善消費者體驗，為客戶提供更多定制化服務；
- 加速數字化及升級製造網絡以進一步提高營運效率；
- 堅持低碳及可持續發展原則。

展望未來，儘管宏觀經濟形勢複雜，惟本集團仍對中國清潔護理市場及本集團業務的長期發展充滿信心。本集團將密切關注消費者的需求、不斷創新並促進其長期發展。

企業管治及其他資料

股息

董事會已議決建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股股份16.8港仙。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以截至2022年12月31日止年度的聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2022年12月31日止年度期間一直遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2022年12月31日止年度，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱全年業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)及外部核數師已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制和財務報告事宜。

本業績公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合全面收入表及其相關附註所列數字已獲得本集團核數師羅兵咸永道同意，該等數字乃本集團本年度綜合財務報表草擬本所呈列的數額。羅兵咸永道就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此，羅兵咸永道並無就本業績公告作出核證。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司一直維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2023年6月16日（星期五）舉行。股東週年大會通告將於2023年4月28日（星期五）刊發及向本公司股東（「股東」）發出。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2023年6月13日（星期二）至2023年6月16日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2023年6月12日（星期一）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 末期股息將於2023年7月28日（星期五）或前後支付予於2023年6月27日（星期二）名列本公司股東名冊內的股東。為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將於2023年6月23日（星期五）至2023年6月27日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述末期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2023年6月21日（星期三）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲全面行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，已部分動用，並將遵照下列時間表繼續按招股章程所載方式動用。

招股章程所載 所得款項淨額的 擬定用途	所得 款項淨額 ⁽¹⁾ 概約百萬港元	於2021年 12月31日 未動用金額 概約百萬港元	截至2022年 12月31日 止年度 已動用金額 概約百萬港元	於2022年 12月31日 未動用金額 概約百萬港元
為業務擴充 (包括產能擴充 計劃)提供資金， 購買設備及 機器以便實施 有關擴充計劃， 以及發展本集團的 洗衣服務	3,918	3,680	205	3,475 ⁽²⁾
提高品牌知名度， 進一步增強 本集團的銷售及 分銷網絡以及 增加產品滲透	5,766	4,647	1,059	3,588 ⁽³⁾
營運資金及 其他一般公司用途	1,100	—	—	—
增強研發實力	220	177	36	141 ⁽⁴⁾
總計	11,004	8,504	1,300	7,204

附註：

- (1) 約11,004百萬港元的所得款項淨額包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元及從截至2021年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額約8,504百萬港元。所得款項淨額於截至2022年12月31日止財政年度並未獲動用並將結轉。
- (2) 為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。
- (3) 提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。
- (4) 增強研發實力的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。

刊發業績公告及年報

本業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.bluemoon.com.cn)。本公司年報將於適當時候寄發予股東，並將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2023年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；非執行董事曹偉先生；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。