

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Huitongda Network Co., Ltd.**

**匯通達網絡股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

## 截至2022年12月31日止年度業績公告

匯通達網絡股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的經審計合併業績。該等業績乃根據適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求及《國際財務報告準則》編製，並已經本公司董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。本公告符合上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，則指本集團(定義見上文)。

## 摘要

### 財務概覽

	截至12月31日止年度				同比變動
	2022年 人民幣千元	佔收入 百分比	2021年 人民幣千元	佔收入 百分比	
收入	<b>80,354,775</b>		65,763,174		22.2%
其中：					
交易業務板塊收入	<b>79,438,336</b>	<b>98.9%</b>	65,225,613	99.2%	21.8%
服務業務板塊收入	<b>794,836</b>	<b>1.0%</b>	437,814	0.7%	81.5%
毛利	<b>2,496,846</b>	<b>3.1%</b>	1,867,966	2.8%	33.7%
經營利潤	<b>663,120</b>	<b>0.8%</b>	638,689	1.0%	3.8%
年內盈利／(虧損)	<b>509,978</b>	<b>0.6%</b>	(177,049)	(0.3%)	
本公司股權持有人應佔盈利／(虧損)	<b>287,245</b>	<b>0.4%</b>	(349,881)	(0.5%)	
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤(未經審計)	<b>601,808</b>	<b>0.7%</b>	500,441	0.8%	20.3%
經調整本公司股權持有人應佔淨利潤(未經審計)	<b>379,075</b>	<b>0.5%</b>	327,609	0.5%	15.7%
現金及現金等價物	<b>4,038,408</b>		2,966,920		

### 運營參數

	截至12月31日止年度			同比變動
	2022年	2021年		
註冊會員店總數	<b>206,231</b>	169,466		21.7%
活躍會員店數	<b>76,160</b>	62,203		22.4%
活躍渠道合作客戶	<b>13,458</b>	16,756		(19.7%)
SaaS+訂閱用戶總數	<b>113,998</b>	102,047		11.7%
其中：付費SaaS+用戶	<b>29,775</b>	17,905		66.3%

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

2022年是充滿艱難與挑戰的一年，在百年未遇之大變局疊加世紀疫情的影響下，本集團始終堅持貫徹「提質量、穩增長、再升級」的工作方針，紮根下沉市場，服務企業客戶，通過文化引領、組織驅動、業務創新，最終實現逆勢上升，收入規模、盈利能力都實現進一步增長，為股東持續創造價值。

2022年，本集團實現總收入人民幣803.5億元，同比增長22.2%；實現毛利人民幣25.0億元，同比增長33.7%；本公司股權持有人應佔盈利人民幣2.9億元，較2021年同期實現扭虧為盈，實現經調整後（非國際財務報告準則計算）本公司股權持有人應佔淨利潤人民幣3.8億元。實現經營性現金流正流入人民幣2.7億元，現金流狀況良好。2022年，本集團持續深化會員零售門店服務，累計註冊會員零售門店總數20.6萬家，同比增長21.7%；實現活躍會員零售門店7.6萬家，同比增長22.4%；付費SaaS+用戶總數3.0萬家，同比增長66.3%。

### 交易業務方面：

2022年，本集團持續聚焦供應鏈升級戰略。首先，持續強化頭部供應鏈能力，如消費電子行業繼續落地1+N的品牌戰略以蘋果項目為核心突破點，又拓展了聯想、戴爾、科大訊飛等上游品牌；農資行業與上游工廠聯合運營高效產出，同步佈局了農藥、肥料飼料、複合肥等板塊，與中農、中糧、中化等大型國企、上市公司、省級供銷社深度合作；酒水行業以五糧液為核心，深度鏈接了十大醬香酒知名品牌—金沙酒業、貴州醇、夜郎古等；家居建材行業開拓了信義玻璃、三峽新材、遠東電纜等品牌合作。

第二，持續夯實創新供應鏈模式，一方面，本集團基於對下沉市場差異化需求，與工廠打造定制化產品，助推產銷一體化建設，如農資板塊，與中鹽紅四方、雲圖控股、浙農等頭部農資生產企業合作過程中，通過反向定制，共同研發推出了「匯種沭」複合肥系列產品，現已覆蓋六大主糧省份；家電板塊與榮事達品牌深度合作，推動柔性供應鏈擴展與產銷一體化建設；交通出行板塊，與開瑞新能源基於市場需求定製版新能源汽車「江豚」，於2022年9月首批交車，持續打造更具競爭力的產品；另一方面，本集團整合會員零售門店需求、基於對市場和需求的把握通過拼單集採及柔性供應鏈管理，從而提高產業鏈效率。

第三，持續拓展新興賽道，一方面聚焦藍海板塊持續深耕，圍繞交通出行板塊，正式成立新能源科技事業部深化發展，與比亞迪、廣汽埃安、哪吒達成戰略合作，同時構建了以新能源四輪車為主兼顧二輪車市場與電池業務發展的新格局；另一方面聚焦賽道細分經營，在洗化日用行業進行深度試點，鏈接藍月亮、聯合利華、寶潔等頭部品牌，同時引入專業人才為新行業注入新的血液和資源，為未來形成多產業的高價值可持續發展奠定基礎。

報告期內，活躍會員零售門店數突破7.6萬家，交易業務板塊整體實現銷售收入人民幣794.4億元，同比增長21.8%。

## 服務業務方面：

2022年，本集團會員服務持續深化。

本集團持續聚焦以會員零售門店交易服務為核心的產品體系升級，圍繞客戶需求的痛點，持續升級服務平台，構建穩定運營的體系化服務產品，客戶體驗持續提升。2022年，本集團SaaS+業務戰略深化落地，SaaS+產品的核心功能及底層架構升級，針對六大行業及不同發展階段客戶的差異化經營需求，提供對應解決方案產品，幫助會員零售門店實現數字化轉型升級。

在會員零售門店賦能服務方面，本集團聚焦促買幫賣，全年組織20多場大型營銷活動，累計服務會員零售門店超2.45萬店次，開展會員店培訓4萬多場，成效顯著，SaaS續費率達到57%，會員零售門店滿意度超過95%。

報告期內，本集團服務業務板塊實現收入人民幣7.95億元，同比增長81.5%。其中，付費門店SaaS+用戶達到29,775家，同比增長66.3%，實現訂閱式服務收入人民幣5.34億元，同比增長91.7%。

## 數字化設施建設方面：

2022年，本集團數字化建設持續升級。一方面，本集團持續夯實數字化底座，以零售行業採購、倉配、銷售三大場景為主線，主數據、財務、合同、票據四項管理在線為支撐，圍繞供應商門戶、商家中心及匯通達商城在線閉環，目前實現了12個核心環節的全面在線，保障了供應商全場景的經營管理全閉環與客戶全生命週期的價值創造。

另一方面，本集團創新開發多行業定制化的數字化交易平台，如農資行業的農匯採、酒水行業的酒拼匯、家用電器行業的真匯採以及消費電子行業的星匯選，有效滿足了客戶對差異化數字基礎設施的需求，初步構建了多行業的產業數字化平台。

## 組織與團隊建設方面：

2022年，本集團組織能力不斷升級。首先，堅持組織持續裂變，不斷培育未來增長新引擎：在推行鏈長制的基礎上，本集團將事業部按產業拆分成了30多個產業經營體，細化了經營顆粒度，湧現了更多經營人才。第二，持續加強梯隊建設，強化組織能力：本集團針對不同層級的幹部能力提升設置差異化培養計劃；同時打造管培生體系孵化新的後備力量，目前共計完成三期，孵化人才近200人。第三，持續優化、創新機制，不斷激發組織活力，同步設計多項過程激勵機制，持續夯實經營管理水平，成效顯著，通過夯實內功助力經營高效達成。

在企業的文化引領方面，本集團組織全體員工共創了《新十年文化綱領》，圍繞新十年的新目標，注入了新的精神動能。

## 企業影響力方面：

2022年，本集團企業影響力持續提升。在助力數字鄉村加速度方面，本集團與多地政府合作，共建數字鄉村：與肥東縣人民政府合作，打造產業互聯網生態縣、與鹽城市商務局共同發力縣域商域流通體系建設等。在助力農產品上行方面，本集團幫助超1,000款農產品反向進城：7月，在江蘇省互聯網協會和泗陽縣委網信辦的推進下，本集團承辦了泗陽鮮桃助農直銷；9月，本集團承辦的「十湖食蟹、蘇蟹有禮」江蘇省主題系列直播活動，在南京、無錫、蘇州等多地獲得認可。在助力人才返鄉就業創業方面，本集團通過舉行「互聯網營銷師」店播培訓活動，培育新農商、新農人1.6萬人次；開展「萬名大學生電商賦能鄉村振興」行動，助力人才振興。本集團獲得江蘇省省部級領導高度關注，受邀參加中央財經辦、中國商務部、中國農業農村部、江蘇省省委網信辦、江蘇省省商務廳、江蘇省省發改委等單位組織的各類專項會議。獲評國家鼓勵的重點軟件企業，獲得國家級榮譽14項，省市級榮譽5項，其中包括2022中國企業500強（第347位）、中國服務業企業500強（第126位）、中國產業互聯網百強榜第3名、國家高新技術企業等。

## 財務回顧

### 收入

受益於快速拓展的下沉市場銷售網絡、與上游品牌商不斷強化的戰略合作，以及對會員零售門店的服務滲透率的提升，本集團收入自2021年的人民幣65,763.2百萬元增長22.2%至2022年的人民幣80,354.8百萬元。下表載列2022年及2021年按業務線劃分的收入絕對金額及同比變動百分比：

### 交易業務板塊

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣	2021年 人民幣	同比變動
	(以千元計，百分比除外)		
自營業務	<b>79,436,247</b>	65,222,853	21.8%
消費電子產品	<b>37,700,123</b>	27,047,792	39.4%
農業生產資料	<b>15,788,263</b>	13,741,365	14.9%
家用電器	<b>12,226,027</b>	12,212,346	0.1%
交通出行	<b>8,147,650</b>	7,266,108	12.1%
家居建材	<b>3,162,732</b>	3,308,393	(4.4%)
酒水飲料	<b>1,990,715</b>	1,348,200	47.7%
其他 <sup>(1)</sup>	<b>420,737</b>	298,649	40.9%
在線撮合業務	<b>2,089</b>	2,760	(24.3%)
交易業務板塊總計	<b><u>79,438,336</u></b>	<b><u>65,225,613</u></b>	<b><u>21.8%</u></b>

註：(1)其他主要包括各種快消品。

本集團自營業務的收入主要分為消費電子產品、農業生產資料、家用電器、交通出行、家居建材及酒水飲料六大行業，自2021年的人民幣65,222.9百萬元增長21.8%至2022年的人民幣79,436.2百萬元。

自營業務的收入實現了快速增長，其中消費電子產品和酒水飲料的收入增長尤為迅速：(i)本集團進一步擴展通信產品業務，與行業頭部品牌戰略合作加深，消費電子產品銷售收入較2021年同期增長了39.4%；(ii)2022年上半年下游需求旺盛，農業生產資料銷售價格顯著增長，從而帶來銷售規模的增長，農業生產資料收入較去年增長14.9%；(iii)本集團加大了汽車零部件的銷售力度，交通出行類商品的收入較去年增長12.1%；(iv)本集團進一步拓展酒水飲料銷售渠道，在醬酒的基礎

上拓展了濃香型白酒業務，豐富了產品品類，獲得銷售收入持續增長，酒水飲料收入較去年增長47.7%；(v)本集團持續優化家用電器二級品類結構、與頭部品牌合作加深，但受經濟周期及疫情影響，家用電器收入與同期基本持平；及(vi)來自於家居建材銷售的收入下降了4.4%，主要體現為玻璃及裝飾材料銷售額的下降，本年度玻璃及裝飾材料市場價格波動較大，為規避風險，本集團減少了該類業務。

## 服務業務板塊

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣	2021年 人民幣	同比變動 (以千元計，百分比除外)
門店SaaS+訂閱	533,590	278,405	91.7%
商家解決方案	261,246	159,409	63.9%
<b>服務業務板塊總計</b>	<b>794,836</b>	<b>437,814</b>	<b>81.5%</b>

本集團服務業務收入主要由門店SaaS+訂閱和商家解決方案兩部分構成，均呈大幅增長趨勢。

本集團加大了SaaS+產品的營銷力度，從市場策略上引入了服務商進行推廣，同時加強了SaaS+產品的核心功能研發，幫助會員零售門店實現數字化轉型升級和經營效率提升，門店SaaS+訂閱業務收入較去年大幅增長91.7%。

針對商家解決方案業務，本集團從單一方案升級為多種解決方案，同時加大營銷力度，擴充銷售團隊的規模，更加精準助力商家數字化轉型升級。本年度商家解決方案收入較去年增長了63.9%。

## 收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由2021年的人民幣63,895.2百萬元增加21.9%至2022年的人民幣77,857.9百萬元，毛利由2021年的人民幣1,868.0百萬元增加33.7%至2022年的人民幣2,496.8百萬元。本集團收入成本、毛利的增長主要來自於收入的增長。本集團毛利率由2021年的2.8%增至2022年的3.1%，主要由於(i)服務業務的收入貢獻增加；及(ii)消費電子、農業生產資料、家用電器、交通出行、家居建材商品交易的毛利率均有提升。

## 銷售及營銷開支

	截至12月31日止年度				
	2022年		2021年		同比變動
	人民幣	佔收入 比率	人民幣	佔收入 比率	
(以千元計，百分比除外)					
銷售及營銷開支	<u>1,327,807</u>	<u>1.6%</u>	<u>864,241</u>	<u>1.3%</u>	<u>53.6%</u>

銷售及營銷開支由2021年的人民幣864.2百萬元增長53.6%至2022年的人民幣1,327.8百萬元，銷售及營銷開支佔收入的比率由2021年的1.3%增長至2022年的1.6%。銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、促銷服務費和僱員薪金等，增長主要原因為：(i)2022年本集團業務受疫情衝擊，本集團為提升業務規模，提升會員零售門店黏性增加了營銷費用投入；(ii)基於品牌合作的深化，本集團加大了第三方平台的品牌運營，營銷投入有所增加；及(iii)2022年本集團財務及收入業績持續穩定增長，銷售人員的薪資較2021年有所增加。

## 行政及其他經營開支

	截至12月31日止年度				
	2022年		2021年		同比變動
	人民幣	佔收入 比率	人民幣	佔收入 比率	
(以千元計，百分比除外)					
行政及其他經營開支	<u>393,492</u>	<u>0.5%</u>	<u>388,661</u>	<u>0.6%</u>	<u>1.2%</u>

註：與2021年度業績公告所披露財務信息相比，貿易及其他應收款項之減值虧損已單獨列示於集團合併損益表

行政及其他經營開支主要包括僱員薪金、折舊費以及上市開支。行政及其他經營開支由2021年的人民幣388.7百萬元增加增長1.2%至2022年的人民幣393.5百萬元，主要是由於僱員薪金有所增長。

## 研發成本

### 截至12月31日止年度

2022年	2021年	同比變動
人民幣	人民幣	
(以千元計，百分比除外)		

研發成本	<u>113,234</u>	<u>78,547</u>	<u>44.2%</u>
------	----------------	---------------	--------------

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由2021年的人民幣78.5百萬元增長44.2%至2022年的人民幣113.2百萬元，主要由於(i)為加強數字化建設，滿足平台交易需求，提升信息化服務能力，本集團升級了產業交易服務體系及交易平台。報告期內研發項目主要包括產業交易平台建設、雲計算平台建設、交付能力建設，支付平台建設以及智慧零售SaaS平台建設等；(ii)本集團擴大了研發人員團隊，研發人員由189人增至234人；同時為進一步激發研發人員的研發積極性和創造性，本集團進一步提升了自有研發人員薪資待遇水平；及(iii)研發團隊組成更加多樣化，外包人員投入增加。

## 貿易及其他應收款項之減值虧損

貿易及其他應收款項之減值虧損由2021年的人民幣90.3百萬元增加至2022年的人民幣216.4百萬元，主要是由於賬齡較久的其他應收款項增加，導致額外的預期信用損失計提。

## 其他收入

其他收入由2021年的人民幣55.8百萬元減少19.3%至2022年的人民幣45.1百萬元，主要是由於政府補助減少。

## 其他收益淨額

其他收益淨額由2021年的人民幣136.6百萬元增加26.0%至2022年的人民幣172.1百萬元，主要由於匯兌收益淨額增加所致。

## 財務成本淨額

財務成本淨額由2021年的人民幣713.0百萬元下降91.6%至2022年的人民幣60.1百萬元，財務成本淨額減少主要是由可贖回注資利息支出減少及銀行利息收入增加所致。

銀行利息收入增加主要由於收到首次公開發行H股所得款項，導致銀行存款及相應的利息增加。

可贖回注資利息支出減少主要因為本集團於2022年2月18日在聯交所主板上市，與首次公開發行前投資相關的特殊權利無條件終止，可贖回注資被重新分類為權益。相關利息不再計提。

## 所得稅

所得稅由2021年的人民幣100.9百萬元下降7.7%至2022年的人民幣93.2百萬元，2022年所得稅開支下降主要由小微企業稅收優惠力度較大，所得稅稅率進一步下降；本年度適用以上優惠稅率的公司利潤貢獻佔比增加，故導致本集團綜合稅率進一步下降。

本公司管理層認為，本集團於報告期內應用的有效稅率，屬於合理水平。

## 本公司股權持有人應佔盈利／(虧損)

基於上述原因，2022年及2021年分別錄得本公司股權持有人應佔盈利／(虧損)為盈利人民幣287.2百萬元及虧損人民幣349.9百萬元。

## 經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)

下表載列所示期間本集團經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、除稅前盈利／(虧損)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣	2021年 人民幣
年內盈利／(虧損)	509,978	(177,049)
加：可贖回注資產生的利息開支	91,830	677,490
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)(未經審計)	<u>601,808</u>	<u>500,441</u>

2022年及2021年經調整後的淨利潤分別為人民幣601.8百萬元及人民幣500.4百萬元，增長20.3%。

## 經調整本公司股權持有人應佔淨利潤(非國際財務報告準則計量)

下表載列所示期間本集團經調整本公司股權持有人應佔淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、本公司股權持有人應佔盈利/(虧損)的對賬:

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣 (以千元計)	2021年 人民幣
本公司股權持有人應佔盈利/(虧損)	287,245	(349,881)
加:可贖回注資產產生的利息開支	91,830	677,490
經調整本公司股權持有人應佔淨利潤 (非國際財務報告準則計量)(未經審計)	379,075	327,609

2022年及2021年經調整本公司股權持有人應佔淨利潤分別為人民幣379.1百萬元及人民幣327.6百萬元,增長15.7%。

## 現金及現金等價物

於2022年12月31日以及截至2021年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣4,038.4百萬元和人民幣2,966.9百萬元。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

## 存貨

於2022年12月31日以及截至2021年12月31日，存貨分別為人民幣2,443.8百萬元和人民幣2,718.6百萬元，減少10.1%。截至2022年12月31日，存貨減少主要由於經營效率提升，存貨周轉加快所致。

通過優化品類結構，遵循以銷定採，以需定進策略，B2F供應鏈升級，同時與上游品牌商合作加深，本集團經營效率得到提升，存貨周轉天數由2021年的14天減少至2022年的12天。

## 預付款項、按金及其他應收款項

於2022年12月31日及2021年12月31日，預付款項、按金及其他應收款項分別為人民幣8,661.0百萬元和人民幣8,416.9百萬元，基本持平。

## 貿易應付款項及應付票據

於2022年12月31日及2021年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣14,938.8百萬元和人民幣14,418.8百萬元，增長3.6%，基本持平。

為維持與供應商之間的良好關係，貿易應付款項及應付票據周轉天數由2021年的74天下降為2022年的69天。

## 資本開支

2022年及2021年的資本開支分別為人民幣54.9百萬元及人民幣22.5百萬元。產生的資本開支主要用於購置物業及設備，以提升本集團供應鏈及數字化基礎設施能力。

## 僱員及酬金政策

於2022年12月31日，本集團共聘用4,383名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的表現及市場薪金水平。

## 業務展望

未來，本集團將繼續圍繞「提質量、保增長、再升級」的總方針，基於「深耕下沉市場、以會員零售門店為中心經營、夯實幫買+幫賣及供應鏈+SaaS兩大服務」的三大着眼點，堅持「創造價值」的經營導向，實現以數字化為基礎的B2F反向供應鏈+產供銷一體化的經營模式，一端鏈接上游品牌強化供應端建設，一端鏈接鄉鎮客戶強化需求端建設，全面構建多行業產業數字化平台，全面推進以下各項重點工作：

- 一、聚焦客戶多樣化的商品需求，產業鏈做深做強：持續開拓、深化上游頭部品牌廠商的合作；持續推進B2F反向供應鏈模式，基於數字化以需求為驅動，以銷定採、以需定進；擴大自有品牌佔比，逐步實現產銷一體化。
- 二、聚焦會員零售門店的服務需求，會員零售門店做黏做增：持續迭代升級SaaS產品，創新改造服務內容，提升客戶服務團隊服務能力，做大會員零售門店生意。一方面通過高質量產品內容不斷拓展和轉化新的會員零售門店，另一方面推動構建會員零售門店長期、可持續、高質量的增長體系，持續夯實服務能力的升級。
- 三、聚焦全鏈路差異化的數字化需求，產業數字化能力再增強：將業務模式升級與數字化技術充分融合，聚焦產業數字通路建設，為B2F業務提供技術、系統保障，強化全產業鏈端到端、全鏈路、全閉環的能力。
- 四、聚焦下沉市場的倉儲物流的系統搭建，倉配體系再升級：持續打造雲倉雲配體系，升級倉儲物流系統的數字化設施，深度整合下沉市場零散的物流資源，為打通城鄉雙向流通提供支撐。
- 五、聚焦能夠持續落地未來戰略的組織建設，組織能力再提升：深化組織裂變，促進組織協同，增強組織合力，充分融合組織力量，實現各產業的垂直縱深發展；強化文化建設，做好文化傳承，提升精神氛圍，以文化為基礎，將本集團思想精神充分統一，達成共識；搭建幹部梯隊，充分激發組織活力，實現組織的內驅式發展，滿足本集團未來發展的組織支撐，助推各項戰略落地。

## 合併損益表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	80,354,775	65,763,174
收入成本		<u>(77,857,929)</u>	<u>(63,895,208)</u>
毛利		2,496,846	1,867,966
其他收入	4(a)	45,089	55,843
其他收益淨額	4(b)	172,099	136,629
研發成本		(113,234)	(78,547)
銷售及營銷開支		(1,327,807)	(864,241)
行政及其他經營開支		(393,492)	(388,661)
貿易及其他應收款項減值虧損		<u>(216,381)</u>	<u>(90,300)</u>
經營利潤		663,120	638,689
財務收入	5(a)	225,435	166,308
財務成本	5(a)	<u>(285,501)</u>	<u>(879,292)</u>
財務成本淨額		(60,066)	(712,984)
應佔聯營公司利潤／(虧損)		<u>76</u>	<u>(1,820)</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	603,130	(76,115)
所得稅	6	<u>(93,152)</u>	<u>(100,934)</u>
年內利潤／(虧損)		<u><u>509,978</u></u>	<u><u>(177,049)</u></u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		287,245	(349,881)
非控股權益		<u>222,733</u>	<u>172,832</u>
年內利潤／(虧損)		<u><u>509,978</u></u>	<u><u>(177,049)</u></u>
每股盈利／(虧損)	7		
基本及攤薄(人民幣)		<u><u>0.57</u></u>	<u><u>(0.69)</u></u>

合併損益及其他全面收益表  
截至2022年12月31日止年度  
(以人民幣列示)

	2022年 附註 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	509,978	(177,049)
年內其他全面收益	—	—
年內全面收益總額	<u>509,978</u>	<u>(177,049)</u>
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	287,245	(349,881)
非控股權益	<u>222,733</u>	<u>172,832</u>
年內全面收益總額	<u>509,978</u>	<u>(177,049)</u>

合併財務狀況表  
(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		76,685	42,635
使用權資產		103,657	111,171
投資物業		15,881	3,707
於聯營公司之權益		9,660	1,990
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	8	547,987	—
抵押存款		820,000	1,150,000
定期存款		320,000	865,000
遞延稅項資產		95,331	68,690
		<u>1,991,201</u>	<u>2,245,193</u>
<b>流動資產</b>			
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產	8	2,329,220	2,705,757
存貨	9	2,443,800	2,718,623
貿易應收款項及應收票據	10	3,127,285	2,652,767
預付款項、按金及其他應收款項	11	8,661,049	8,416,880
限制存款		5,155	15,492
抵押存款		4,329,686	3,873,552
定期存款		1,845,981	—
現金及現金等價物		4,038,408	2,966,920
可收回稅項		3,396	2,827
		<u>26,783,980</u>	<u>23,352,818</u>

	2022年 附註 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>流動負債</b>		
銀行貸款及其他借款	698,783	129,460
來自附屬公司非控股股東的貸款	8,064	17,026
租賃負債	42,621	40,421
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融負債	89,381	—
貿易應付款項及應付票據	12 14,938,783	14,418,802
其他應付款項及應計費用	781,480	612,025
合約負債	13 2,725,225	2,937,060
可贖回注資	—	9,027,445
應付稅項	57,461	48,819
	<u>19,341,798</u>	<u>27,231,058</u>
流動資產／(負債)淨額	<u>7,442,182</u>	<u>(3,878,240)</u>
總資產減流動負債	<u>9,433,383</u>	<u>(1,633,047)</u>
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	56,254	67,399
遞延收入	17,000	17,000
	<u>73,254</u>	<u>84,399</u>
資產／(負債)淨額	<u>9,360,129</u>	<u>(1,717,446)</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	562,570	508,658
儲備	7,392,244	(3,584,116)
本公司股權持有人應佔權益／(虧絀)總額	7,954,814	(3,075,458)
非控股權益	1,405,315	1,358,012
權益／(虧絀)總額	<u>9,360,129</u>	<u>(1,717,446)</u>

## 附註

### 1 合併財務報表一般資料及編製基準

匯通達網絡股份有限公司（「本公司」）於2010年12月6日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

合併財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）使用歷史成本法編製，並經按公允價值重估金融資產及負債後作出修訂。國際財務報告準則包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。合併財務報告亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

本年度業績公告所載有關截至2022年12月31日止年度的財務資料並不構成本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務報表，但源自該等財務報表。

### 2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團本會計期間首次生效的國際財務報告準則的以下修訂：

- 國際會計準則第16號（修訂本），物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項
- 國際會計準則第37號（修訂本），準備、或有負債及或有資產：虧損合約－履約成本

概無任何該等修訂對本集團編製或呈列本集團當前或過往期間的業績及財務狀況的方式有重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

### 3 收入及分部呈報

#### (a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

#### (i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>國際財務報告準則第15號範圍內</b>		
來自客戶合約的收入		
商品銷售所得收入	79,436,247	65,222,853
佣金收入	2,089	2,760
門店SaaS+訂閱所得收入	533,590	278,405
商家解決方案所得收入	261,246	159,409
其他服務所得收入	121,603	99,375
	<u>80,354,775</u>	<u>65,762,802</u>
來自其他來源的收入		
其他	—	372
	<u>—</u>	<u>372</u>
	<u>80,354,775</u>	<u>65,763,174</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於某一時間點	79,821,185	65,488,133
於一段時間內	533,590	275,041
	<u>80,354,775</u>	<u>65,763,174</u>

本集團的客戶基礎多元化及截至2022年12月31日止年度，概無客戶的交易超過本集團收入的10% (2021年：無)。

#### (ii) 預期於未來確認的收入來自於報告日期存在的客戶合約

本集團已將國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法應用於其貨品銷售合約，因此，有關預期於未來確認的收入的資料並無披露於本集團在履行該等合約(預期期限為一年或以下)項下的餘下履約責任時有權獲得的收入。

## (b) 分部呈報

本集團按業務線劃分的分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

### 交易業務

交易業務分部主要包括直接銷售及提供撮合服務，使商戶能夠通過在線平台向交易用戶銷售其產品。交易業務收入主要包括銷售商品收入及佣金收入。

### 服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務及系列商家解決方案。

### 其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

#### (i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

截至2022年及2021年12月31日止年度，就本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於追溯分配及評估表現的資料如下：

	2022年			
	交易業務	服務業務	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可呈報分部收入	<u>79,438,336</u>	<u>794,836</u>	<u>121,603</u>	<u>80,354,775</u>
可呈報分部利潤	<u>1,795,724</u>	<u>593,400</u>	<u>107,722</u>	<u>2,496,846</u>

	2021年			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>65,225,613</u>	<u>437,814</u>	<u>99,747</u>	<u>65,763,174</u>
可呈報分部利潤	<u>1,498,255</u>	<u>286,952</u>	<u>82,759</u>	<u>1,867,966</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度，毛利與除稅前利潤／(虧損)的對賬載於合併損益表。

(ii) 地區資料

國際財務報告準則第8號經營分部規定須識別及披露有關實體地理區域的資料，而不論實體的組織(即即使實體有單一可呈報分部)。本集團於一個地理位置內經營業務，原因為其所有收入均於中國產生，而其所有非流動資產及資本開支均位於／源自中國。因此，並無呈列地區資料。

#### 4 其他收入及其他收益淨額

(a) 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助	42,429	55,175
其他	<u>2,660</u>	<u>668</u>
	<u>45,089</u>	<u>55,843</u>

(b) 其他收益淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產的已實現及未實現收益淨額	151,219	136,663
出售附屬公司權益之(虧損)／收益淨額	(54,251)	734
出售聯營公司權益之收益淨額	-	185
出售物業、廠房及設備之(虧損)／收益淨額	(70)	104
外匯收益／(虧損)淨額	151,236	(2,397)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融負債的已實現及未實現虧損淨額	(81,601)	-
其他	<u>5,566</u>	<u>1,340</u>
	<u>172,099</u>	<u>136,629</u>

## 5 除稅前利潤／(虧損)

除稅前利潤／(虧損)已扣除／(計入)以下各項：

### (a) 財務成本淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款利息收入	(225,435)	(166,308)
財務收入	(225,435)	(166,308)
貼現票據及銀行貸款的利息開支	188,412	193,741
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	635	2,567
租賃負債利息開支	4,624	5,494
可贖回注資產產生的利息開支	91,830	677,490
財務成本	285,501	879,292
財務成本淨額	60,066	712,984

### (b) 員工成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	610,373	540,619
定額供款退休計劃供款	34,456	34,117
以權益結算之股份支出	3,755	—
員工成本	648,584	574,736

### (c) 其他項目

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本 (附註i)	77,452,662	63,509,813
折舊支出		
— 自有物業、廠房及設備	18,154	20,763
— 使用權資產	50,844	59,402
— 投資物業	212	194
研發成本 (附註ii)	113,234	78,547
貿易及其他應收款項信貸虧損撥備		
— 貿易及其他應收款項預期信貸虧損	220,063	101,415
— 撥回先前已撤銷之其他應收款項	(3,682)	(11,115)
撥備減少	—	(843)
存貨撤減撥備	14,971	15,747
上市開支	16,178	25,650
核數師酬金		
— 審計服務	7,100	5,000
— 非審計服務 (附註iii)	4,600	7,080

附註：

- (i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。
- (ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註5(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。
- (iii) 截至2022年12月31日止年度，本集團就首次公開發行非審計服務確認核數師酬金人民幣4,600,000元(2021年：人民幣7,080,000元)，其中，人民幣2,130,000元(2021年：人民幣5,027,000元)亦計入上文單獨披露的上市開支。

## 6 合併損益表內的所得稅

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備	132,626	109,588
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	<u>(39,474)</u>	<u>(8,654)</u>
所得稅開支總額	<u><u>93,152</u></u>	<u><u>100,934</u></u>

## 7 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

截至2022年及2021年12月31日止年度的每股基本盈利／(虧損)乃根據截至2022年及2021年12月31日止年度就每股基本盈利／(虧損)而言本公司普通權益股東應佔利潤／(虧損)計算，就每股基本盈利／(虧損)而言普通股的加權平均數計算如下：

就每股基本盈利／(虧損)而言，本公司普通權益股東應佔年內利潤／(虧損)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司權益股東應佔年內利潤／(虧損)	287,245	(349,881)
可贖回注資權益股東應佔年內虧損分配	<u>16,727</u>	<u>130,318</u>
就每股基本盈利／(虧損)而言， 本公司普通權益股東應佔年內利潤／(虧損)	<u><u>303,972</u></u>	<u><u>(219,563)</u></u>

就每股基本盈利／(虧損)而言，普通股的加權平均數

	2022年	2021年
於年初的已發行普通股	508,658,037	508,658,037
就可贖回注資發行普通股的影響	(24,417,248)	(189,456,188)
就首次公開發售發行普通股的影響	46,657,795	—
	<u>530,898,584</u>	<u>319,201,849</u>
就每股基本盈利／(虧損)而言於年末的 普通股加權平均數	<u>530,898,584</u>	<u>319,201,849</u>

就可贖回注資發行普通股的影響指於2022年及2021年12月31日的與可贖回注資有關的本公司的普通股加權平均數，其可予贖回及自每股基本盈利／(虧損)計算中扣除。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設行使歸屬於首次公開發售前投資的投資者的贖回權而計算。截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司將可贖回注資列賬為金融負債，其為潛在普通股。該等潛在普通股並未計入截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利／(虧損)計算中，因為其影響屬反攤薄。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利／(虧損)與相關年度的每股基本虧損金額相同。

8 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產－非流動部分		
－非上市投資	312,460	—
－結構性存款	235,527	—
	<u>547,987</u>	<u>—</u>
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產－流動部分		
－結構性存款及理財產品	2,329,220	2,705,757
	<u>2,329,220</u>	<u>2,705,757</u>
	<u>2,877,207</u>	<u>2,705,757</u>

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指於中國成立的私人公司的投資及中國金融機構發行的具有浮動回報的若干結構性存款。非上市投資為本集團於一間從事研發、製造及銷售電動車之公司、一間從事擴增實境及虛擬實境解決方案之公司及一間從事新能源電池業務之公司之權益。

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的流動結餘主要指中國多家金融機構發行的具有浮動回報的結構性存款及理財產品。

## 9 存貨

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
商品	2,407,584	2,620,770
運輸中商品	<u>104,252</u>	<u>180,623</u>
	<u>2,511,836</u>	<u>2,801,393</u>
存貨撇減	<u>(68,036)</u>	<u>(82,770)</u>
	<u><b>2,443,800</b></u>	<u><b>2,718,623</b></u>

## 10 貿易應收款項及應收票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	1,829,690	1,616,940
應收票據	<u>1,359,856</u>	<u>1,081,519</u>
	<u>3,189,546</u>	<u>2,698,459</u>
減：虧損撥備	<u>(62,261)</u>	<u>(45,692)</u>
	<u><b>3,127,285</b></u>	<u><b>2,652,767</b></u>

### 賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期並已扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	2,936,820	2,472,909
超過3個月但在12個月內	136,859	155,894
超過12個月	<u>53,606</u>	<u>23,964</u>
	<u><b>3,127,285</b></u>	<u><b>2,652,767</b></u>

貿易應收款項於發票日期起計90日內到期。

## 11 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預付款項	7,579,098	7,475,689
可收回增值稅	152,724	151,778
來自供應商的退款應收款項	201,842	293,739
應收前附屬公司的款項	536,955	344,139
應收利息	202,770	96,250
其他按金及應收款項	281,129	212,566
	<u>8,954,518</u>	<u>8,574,161</u>
減：虧損撥備	<u>(293,469)</u>	<u>(157,281)</u>
	<u><u>8,661,049</u></u>	<u><u>8,416,880</u></u>

## 12 貿易應付款項及應付票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	1,131,314	1,588,378
應付票據	13,807,469	12,830,424
	<u>14,938,783</u>	<u>14,418,802</u>

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	7,835,375	4,942,782
3至12個月	7,023,841	9,362,080
超過12個月	79,567	113,940
	<u>14,938,783</u>	<u>14,418,802</u>

## 13 合約負債

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初的結餘	2,937,060	2,133,207
年內確認計入年初合約負債的收益導致合約負債減少	(2,823,622)	(2,032,806)
年內收取預付款項導致合約負債增加	2,742,239	2,988,570
收購附屬公司權益	-	11,100
出售附屬公司權益導致合約負債減少	(130,452)	(163,011)
	<u>2,725,225</u>	<u>2,937,060</u>

## 14 股息

董事於截至2022年12月31日止年度並無建議派付任何股息。

## 15 報告期後非調整事項

於2023年3月21日，本集團有條件同意向好享家舒適智能家居股份有限公司（本集團單一最大股東及非執行董事汪建國先生的聯屬公司）收購南京好享家工程科技有限公司（一家於中國成立的投資控股公司，擁有多家主要於中國從事家用電器銷售的附屬公司）的全部股權，代價為人民幣504,299,500元。截至本公告日期，收購事項尚未完成。

## 其他材料

### 1. 購買、出售或贖回本公司證券

自上市日期起至2022年12月31日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 2. 末期股息

董事會決議不建議派發就截至2022年12月31日止年度末期股息。

### 3. 股東周年大會

本公司將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及向股東寄發召開股東周年大會的通告。

### 4. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

本公司自上市日期起至2022年12月31日止期間一直遵守企業管治守則的守則條文。

### 5. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出查詢後，本公司所有董事及監事確認彼等自上市日期起至2022年12月31日止期間一直遵守標準守則。

### 6. 審計委員會

審計委員會的委員由兩名獨立非執行董事（分別為虞麗新女士（主席）及劉向東先生）及一名非執行董事王冉先生組成。

本公司截至2022年12月31日止年度的經審計全年業績已由審計委員會審閱。審計委員會認為於準備相關財務報表已遵守使用的會計準則及要求，並已作出足夠的披露。審計委員會亦已檢閱本集團採納的會計原則及常規，以及外聘會計師的挑選及委任。

## 7. 畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（「核數師」）（執業會計師）已初步公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的合併損益表、合併損益及其他全面收益表、合併財務狀況表以及其相關附註的財務數字與本集團該年度的合併財務報表進行核對，經核對一致。核數師就此進行的工作不構成核證委聘，因此核數師不會就初步公告發表任何意見或保證結論。

## 8. 報告期後的重大事項

除本公告財務資料附註15所述期後事項外，截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大期後事項。

## 9. 刊發年度業績及年報

本年度業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.htd.cn](http://www.htd.cn))刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2022年12月31日止年度報告將適時寄發予股東，並將於上述網站上刊發。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，將以港元認購及買賣並將於聯交所上市
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市日期」	指	H股於聯交所首次開始買賣的日期，即2022年2月18日(星期五)
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」或 「本年度」	指	截至2022年12月31日止年度

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務
「門店SaaS +」	指	結合了現場提供線下營銷服務等增值服務的SaaS產品
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章公司條例第15條所賦予該詞的涵義
「監事」	指	本公司監事會成員
「%」	指	百分比

承董事會命  
**匯通達網絡股份有限公司**  
 董事長  
**汪建國**

中國，南京  
 2023年3月28日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及王冉先生；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及程子傳先生。