

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容引致的任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公佈

摘要

2022年國內新冠疫情反覆，本集團業績表現不可避免受到影響。另外，2022年度預期信貸虧損模式下之減值虧損上升因2022年12月中國疫情頂峰影響貿易應收帳款回收進度。綜合以上因素，本集團於本年度轉盈為虧。

儘管在這新冠疫情年出現的各種困難，本集團於2022年度仍保持穩健的經營，其中預期信貸虧損模式下之減值虧損／減值撥回淨額前的營業利潤金額數目約為人民幣241,300,000元(2021年：人民幣271,100,000元)。

截至2022年12月31日止年度全年業績與截至2021年12月31日止年度全年業績的比較：

- 收益減少約人民幣232,100,000元或約8.1%至約人民幣2,630,300,000元(2021年：人民幣2,862,500,000元)
- 毛利率下降約1.4個百分點至約13.4%(2021年：14.8%)
- 年內虧損約為人民幣56,400,000元；而2021年年內溢利則約為人民幣207,500,000元
- 淨虧損率約為2.1%，而2021年純利率則約為7.2%
- 每股虧損為人民幣3.15分，而2021年每股盈利則為人民幣11.58分
- 董事會已決定不建議派發本年度的末期股息(2021年度末期股息：無)

* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)在此宣佈，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績連同2021年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	3	2,630,326	2,862,456
銷售成本		(2,278,036)	(2,438,537)
毛利		352,290	423,919
其他收入	4	19,059	19,534
預期信貸虧損模式下之(減值虧損)/ 減值虧損撥回淨額	5	(203,902)	24,212
其他收益及虧損	5	2,931	(572)
銷售及分銷成本		(50,146)	(71,993)
行政開支		(38,665)	(41,690)
研發成本		(44,195)	(58,147)
融資成本	6	(61,706)	(65,366)
除稅前(虧損)溢利	7	(24,334)	229,897
稅項支出	8	(32,028)	(22,430)
年內(虧損)溢利		(56,362)	207,467
其他全面開支：			
日後不會重新分類進損益的項目： 按公平值計入其他全面收益的 權益工具投資的公平值損失		(166)	(475)
年內全面(開支)收入總額		(56,528)	206,992
每股(虧損)盈利	10		
— 基本		人民幣(3.15)分	人民幣11.58分
— 攤薄		不適用	不適用

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		173,743	189,312
使用權資產		64,175	66,848
按公平值計入其他全面收益的 權益工具		309	475
已抵押銀行存款		154,647	105,935
購買物業、廠房及設備之已付訂金		21,840	–
遞延稅項資產		113,678	99,168
		<u>528,392</u>	<u>461,738</u>
流動資產			
存貨		172,607	242,352
貿易及其他應收款項	11	4,115,138	4,341,830
已抵押銀行存款		36,929	104,449
銀行結餘及現金		536,724	459,272
		<u>4,861,398</u>	<u>5,147,903</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	85,611	676,471
借貸		1,685,100	1,265,000
租賃負債		507	609
應付稅項		49,631	41,830
		<u>1,820,849</u>	<u>1,983,910</u>
流動資產淨值		<u>3,040,549</u>	<u>3,163,993</u>
總資產減流動負債		<u>3,568,941</u>	<u>3,625,731</u>
非流動負債			
租賃負債		567	994
政府補貼		1,191	1,588
遞延稅項負債		22,756	22,194
		<u>24,514</u>	<u>24,776</u>
淨資產		<u>3,544,427</u>	<u>3,600,955</u>
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,529,789	3,586,317
總權益		<u>3,544,427</u>	<u>3,600,955</u>

附註：

1. 一般資料

俊知集團有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點以及股東資料分別於年報公司資料一節披露。

本公司的主要業務為作為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事製造及銷售移動通信及電信設備用的饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

於本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時已首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則之修訂本，該等修訂本於2022年1月1日或之後開始的年度期間強制生效。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後COVID-19相關租金寬減
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	2018年至2020年香港財務報告準則之 年度改進

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶指定地點時即確認應收款項，原因是此時間點標誌收取代價權利成為無條件，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期限為交付後180日至360日。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或逃避支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就相關貨品提供信貸期予客戶與轉讓期間少於一年的合約而言，本集團採取可行權宜方法，不會就重大融資成份(如有)調整交易價格。

所有銷售均按為期一年或以下撥備。根據香港財務報告準則第15號的准許，並無披露分配至未履行合約的交易價格。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 光纜系列及相關產品
- 阻燃軟電纜系列
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部獲識別為執行董事作出資源分配決策及評估本集團表現時編製內部管理報告並進行定期審閱的基準。

分部業績指各分部賺取的毛利(錄得的虧損)(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損模式(「預期信貸虧損模式」)下之(減值虧損撥回)減值虧損淨額、其他收益及虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃供執行董事分配資源及評估分部表現而向其報告的計量方法。

分部業績的資料如下：

截至2022年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,242,813	1,029,254	208,813	147,513	1,933	—	2,630,326
— 分部間銷售*	—	—	65,169	14,985	—	(80,154)	—
	<u>1,242,813</u>	<u>1,029,254</u>	<u>273,982</u>	<u>162,498</u>	<u>1,933</u>	<u>(80,154)</u>	<u>2,630,326</u>
銷售成本	<u>(1,061,273)</u>	<u>(910,665)</u>	<u>(246,299)</u>	<u>(138,198)</u>	<u>(1,755)</u>	<u>80,154</u>	<u>(2,278,036)</u>
分部業績	<u>181,540</u>	<u>118,589</u>	<u>27,683</u>	<u>24,300</u>	<u>178</u>	<u>—</u>	<u>352,290</u>

截至2021年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	968,171	1,210,159	539,245	142,342	2,539	—	2,862,456
— 分部間銷售*	—	—	173,154	21,906	—	(195,060)	—
	<u>968,171</u>	<u>1,210,159</u>	<u>712,399</u>	<u>164,248</u>	<u>2,539</u>	<u>(195,060)</u>	<u>2,862,456</u>
銷售成本	<u>(811,134)</u>	<u>(1,043,588)</u>	<u>(627,341)</u>	<u>(149,582)</u>	<u>(1,952)</u>	<u>195,060</u>	<u>(2,438,537)</u>
分部業績	<u>157,037</u>	<u>166,571</u>	<u>85,058</u>	<u>14,666</u>	<u>587</u>	<u>—</u>	<u>423,919</u>

* 分部間銷售乃根據相關協議(如有)訂立，以管制該等交易，其中定價乃參考發生的成本。

可報告分部業績與本集團除稅後溢利(虧損)的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可報告分部業績	352,290	423,919
未分配收入及開支		
— 其他收入	19,059	19,534
— 預期信貸虧損模式下之(減值虧損)/減值虧損撥回淨額	(203,902)	24,212
— 其他收益及虧損	2,931	(572)
— 銷售及分銷成本	(50,146)	(71,993)
— 行政開支	(38,665)	(41,690)
— 研發成本	(44,195)	(58,147)
— 融資成本	(61,706)	(65,366)
除稅前(虧損)溢利	(24,334)	229,897
稅項支出	(32,028)	(22,430)
年內(虧損)溢利	<u>(56,362)</u>	<u>207,467</u>

由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產及分類負債，故並無呈列該等資料的分析，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

有關主要客戶的資料

相關年度來自下列客戶的收入佔本集團總收益逾10%：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)	1,037,215	905,104
中國移動通信集團公司(「中國移動」)	945,571	1,306,360
中國電信集團有限公司(「中國電信」)	<u>305,282</u>	<u>458,356</u>

該三名主要客戶在兩年內從所有分部購買產品。受某一申報實體共同控制的一組實體被視作單一客戶。

4. 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補貼(附註)	2,334	5,543
利息收入	5,831	9,932
其他金融資產的投資收入	6,341	1,138
其他	4,553	2,921
	<u>19,059</u>	<u>19,534</u>

附註：政府補貼包括中國地方機關為鼓勵宜興地區的業務發展而向本集團提供的獎勵人民幣1,937,000元(2021年：人民幣5,146,000元)。該等補貼並無特定條件，本集團於收取時確認該等補貼。就餘下人民幣397,000元(2021年：人民幣397,000元)而言，該等款項為收購物業、廠房及設備所收取的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式下之(減值虧損)/減值虧損撥回淨額及其他收益及虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預期信貸虧損模式下之減值(減值虧損)/減值虧損撥回淨額包括以下各項：		
貿易應收款項的減值(減值虧損)/減值虧損淨額	<u>(203,902)</u>	<u>24,212</u>
其他收益及虧損包括以下各項：		
匯兌收益(虧損)	<u>2,931</u>	<u>(572)</u>

6. 融資成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行借貸的利息	61,651	65,340
租賃負債利息	<u>55</u>	<u>26</u>
	<u>61,706</u>	<u>65,366</u>

7. 除稅前(虧損)溢利

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前(虧損)溢利經扣除以下各項後達致：		
董事酬金	2,163	2,009
其他員工成本：		
薪金及其他福利	81,869	90,731
退休福利計劃供款	7,352	6,566
	<u>91,384</u>	<u>99,306</u>
員工成本總額	91,384	99,306
減：已資本化為製造存貨成本	<u>(39,813)</u>	<u>(46,990)</u>
	<u>51,571</u>	<u>52,316</u>
無形資產攤銷(計入銷售及分銷成本)	-	14,543
核數師酬金	2,306	2,139
已確認為開支的存貨成本	2,270,440	2,429,354
存貨減值虧損(計入銷售及分銷成本)	1,231	3,615
使用權資產折舊	2,741	2,514
註銷物業、廠房及設備虧損	1,004	8
短期租賃付款	1,102	1,603
	<u>20,395</u>	<u>21,888</u>
物業、廠房及設備折舊	20,395	21,888
減：已資本化為製造存貨成本	<u>(14,267)</u>	<u>(14,915)</u>
	<u>6,128</u>	<u>6,973</u>

8. 稅項支出

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅項支出包括：		
本期稅		
中國企業所得稅	(28,760)	(40,238)
預扣稅	(17,216)	-
遞延稅項抵免	<u>13,948</u>	<u>17,808</u>
年內稅項支出	<u>(32,028)</u>	<u>(22,430)</u>

預扣稅為截至2022年12月31日止年度發生的重組計入損益的預扣稅，重組涉及轉讓本集團某些子公司的股份。

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。本公司於中國的附屬公司中：江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)獲中國有關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至2024年10月作出下一次更新為止。此外，江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)於2022年被認定為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅率減免稅率繳納稅及徵稅，分別直至2025年10月及12月的下一次更新。這兩間附屬公司的中國所得稅繳稅及徵稅變更由2021年稅率25%至2022年稅率15%。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及詳細實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅並已由該中國實體預扣。

由於本集團於兩個年度在香港並無產生任何應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

9. 股息

董事會已決定不建議派付截至2022年12月31日止年度末股股息(2021年：無)。

10. 每股(虧損)盈利

每股基本及攤薄(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(虧損)盈利		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言本公司擁有人應佔 年內(虧損)溢利	<u>(56,362)</u>	<u>207,467</u>
	2022年 千股	2021年 千股
股份數目		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言普通股數	<u>1,791,500</u>	<u>1,791,500</u>

由於兩個年度並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄(虧損)盈利。

11. 貿易及其他應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項淨額	4,092,946	4,317,714
應收利息	5,229	5,707
其他應收款項	3,164	2,261
投標按金	4,666	5,026
預付開支	6,193	8,872
員工墊款	2,940	2,250
	<u>4,115,138</u>	<u>4,341,830</u>

於2022年12月31日，本集團的貿易應收款項包括本集團收取的票據人民幣36,222,000元(2021年：人民幣17,257,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180至360日的信貸期。

以下為於報告期末根據發票日期或(如適用)交付日期(與各相關收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	698,510	817,739
91-180日	640,358	647,366
181-365日	936,572	1,000,806
超過365日	<u>1,817,506</u>	<u>1,851,803</u>
	<u><u>4,092,946</u></u>	<u><u>4,317,714</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	28,593	620,668
應計開支	14,210	13,593
來自供應商的按金	12,597	12,659
其他應付款項	9,981	8,816
其他應付稅項	3,656	1,991
購置物業、廠房及設備的應付款項	523	509
應付薪俸及福利	<u>16,051</u>	<u>18,235</u>
	<u><u>85,611</u></u>	<u><u>676,471</u></u>

於2022年12月31日，本集團的貿易應付款項包括本集團向相關債權人提交的票據人民幣1,719,000元(2021年：人民幣502,898,000元)。本集團提交的所有票據賬齡為365日內，於報告期末尚未到期。

本集團一般獲其供應商給予的信貸期介乎30至90日。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項及按發出日期所呈列的應付票據的賬齡分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	27,213	251,921
91-180日	1,343	148,719
181-365日	<u>37</u>	<u>220,028</u>
	<u><u>28,593</u></u>	<u><u>620,668</u></u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2022年，在國內疫情延宕反覆、國際政治形勢越趨不穩、通貨膨脹壓力增長等不確定因素的影響下，整體營商環境暗湧處處，市場經歷了波瀾起伏的一年。自2022年12月起，國內疫情防控形勢持續向好，當局順應時勢，推出多項優化集中隔離及出入境管制措施，吹響了中國走出新冠疫情陰霾的決定性號角，正式接軌國際走向與病毒共存的新模式。5G技術憑著其高帶寬、低時延、高速率的傳輸特性，成為引領性的新一代訊息技術，在推動社會數字化轉型發揮著重要的作用，持續賦能工業、交通、醫療、教育、文旅等多個領域的應用創新，為中國經濟發展提供長期新動能。目前，中國已經領先全球搶佔5G產業發展機遇。根據工信部公佈的《2022年通信業統計公報》顯示，截至2022年年底，中國5G基站數目達到231.2萬個，總量佔全球5G基站數目六成以上，超過110個城市已達到千兆城市建設標準。與此同時，2022年作為我國5G商用的第三年，亦是5G產業正式從基站部署邁向大規模應用的關鍵時刻，5G技術對經濟社會發展的倍增作用逐步顯現，整體產業邁向高速發展的快車道。據中國信息通信研究院預測，中國在2025年5G網絡建設投資金額將達到人民幣1.2萬億元以上，屆時估計可帶動相關投資超過人民幣3.5萬億元，直接創造超過300萬個就業崗位，帶動超過人民幣8萬億元的新興消費，形成萬億級5G相關產品和服務市場。年內，隨著我國經濟活動逐步恢復正常，5G產業持續引領數字經濟高質量發展，國內各大電信運營商把握商機，發佈5G網絡基建相關招投標專案，當中包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」），作為中國移動通信及電信傳輸相關配件的主要製造商之一，本集團有望受益於整體行業向上的發展趨勢。

隨著我國數字經濟發展越發蓬勃，元宇宙發展成為數字經濟的重要一環。《中國元宇宙發展報告(2022)》中指出，2022年我國元宇宙上下游產業產值超過人民幣400億元，預計未來五年市場規模可突破人民幣2000億元。多個地方政府亦於年內發佈元宇宙相關產業支持政策，包括推動數字經濟規劃、元宇宙專項規劃等。受行業風口及利好政策驅動，國內電信運營商積極開展元宇宙業務佈局，集中發力推動算力網絡和雲網融合等基礎能力，支持元宇宙發展對於網絡需求的新變化。元宇宙快速的發展勢頭將持續帶動通信行業上下游的協同發展，相信對於本集團的業務也會有正面帶動作用。本集團已密切關注行業發展動態，透過與客戶的有效溝通，深入瞭解並積極配合客戶在元宇宙領域的佈局，探索元宇宙與各行各業融合發展的市場機遇。

在5G網絡覆蓋更廣闊的背景下，市場對於5G室內業務場景移動流量的需求日漸增長，小基站憑著其精準覆蓋的優勢，有望迎來大規模爆發拐點。根據市場研究公司ABI Research的預測，全球小基站將於2025年進入大規模建設期，2027年小基站的數量有望突破1,300萬座。現時，我國已逐步提升小基站的構成比重，穩步推進5G網絡的全面建設。本集團亦正積極佈局小基站傳輸解決方案，並且及時跟進相關招標，捕捉小基站未來發展熱潮。

5G毫米波具備大帶寬、低時延及高速率的傳輸優勢，為5G室內應用場景提供強大的支持。國家對於毫米波的發展秉持積極態度，順應國內微波通信產業的新形勢，推出多項支持政策及指標。近日，工信部發佈了《關於微波通信系統頻率使用規劃調整及無線電管理有關事項的通知》，詳細說明了通過新增毫米波頻段大帶寬微波通信系統頻率使用規劃、優化中低頻段既有微波通信系統頻率和波道帶寬、調整微波波道配置與國際標準接軌等方式，進一步滿足了5G基站等高容量信息傳輸(微波回傳)場景需求，並為5G、工業互聯網以及未來6G發展等預留充足的頻譜資源，更好滿足微波通信等無線電產業高質量發展需要。為把握毫米波的巨大潛力，本集團於年內加強佈局毫米波產品，包括在《微波雜誌》刊登了數期廣告宣傳了俊知毫米波產品，有效地引起了市場的反饋，成功與行

業內客戶取得了交流。同時，本集團於年內完善了俊知毫米波中英雙語網站(mmw.trigiant.com.cn)，當中收錄約130款俊知毫米波產品，內含產品圖片、技術指標及相關外形圖等，並為客戶提供詢價等功能，提高選購毫米波產品型號的便利性。此外，本集團在百度愛採購平台上，建立了俊知毫米波產品相關的店舖，透過該平台陸續上線不同型號的產品，積極拓展產品至不同銷售渠道。

年內，本集團積極參與多個中標專案，包括中標中國電信電纜產品(電力電纜)集中採購項目、中國聯通2022至2023年山東省分公司饋線及漏纜集中採購項目，以及中國鐵塔2022年第二次饋線產品集中採購項目，為本集團的業務發展奠定穩固的基礎。

業績分析

2022年國內新冠疫情反覆，本集團業績表現不可避免受到影響，另外，2022年度預期信貸虧損模式下之減值虧損上升因2022年12月中國疫情頂峰影響貿易應收帳款回收進度。綜合以上因素，本集團於本年度轉盈為虧。

儘管在這新冠疫情年出現的各種困難，本集團於2022年度仍保持穩健的經營，其中預期信貸虧損模式下之減值／減值撥回淨額前的營業利潤^(註)金額數目約為人民幣241,300,000元(2021年：人民幣271,100,000元)。

註：我們的預期信用虧損模式下之減值虧損／撥回淨額前經營利潤，是根據本年度除(1)稅項、(2)財務成本和(3)預期信用虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前利潤計算得出的。

預期信用虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前經營利潤並非香港財務報告準則下的標準計量。預期信用虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前經營利潤是衡量公司償付和承擔債務能力的財務指標之一。董事會認為，此數字有效補充現金流的數據，可衡量我們的業績以及我們支付財務成本和稅收的能力。此數字可能無法與其他公司提出的類似名稱作比較。

總體而言，營業額略微減少約人民幣232,100,000元至人民幣2,630,300,000元。光纜系列產品和阻燃軟電纜系列及相關產品的營業額分別減少了約人民幣330,400,000元和人民幣180,900,000元，饋線系列產品的營業額增加約人民幣274,600,000元抵銷了部分營業額減少。集團整體毛利從2021年約人民幣423,900,000元下跌約16.9%至2022年的人民幣352,300,000元。2022年整體毛利率同比2021年略微下降1.4個百分點，約為13.4%。

阻燃軟電纜系列產品及饋線系列產品之主要原料銅，年內平均商品價格下跌約1.4%，由於集團主要產品定價模式系採用成本加成定價方式，即使在商品價格波動之下仍能穩健經營。

受2022年12月中國新冠疫情影響貿易應收賬款回收進度，本集團2022年錄得預期信貸虧損模式下之減值虧損約人民幣203,900,000元，同比2021年減值虧損撥回約人民幣24,200,000元。因此，本集團錄得本年度虧損約人民幣56,400,000元，而2021年則錄得本年度溢利約人民幣207,500,000元。本集團錄得每股虧損為人民幣3.15分，而2021年每股盈利則為人民幣11.58分。

營業額按產品劃分

截至12月31日止年度	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 百分比
饋線系列	1,242,813	968,171	274,642	+28.4%
阻燃軟電纜系列	1,029,254	1,210,159	(180,905)	-14.9%
光纜系列及相關產品	208,813	539,245	(330,432)	-61.3%
新型電子元件	147,513	142,342	5,171	+3.6%
其他	1,933	2,539	(606)	-23.9%
合共	<u>2,630,326</u>	<u>2,862,456</u>	<u>(232,130)</u>	-8.1%

饋線系列一佔總營業額約47.2%

年內饋綫系列之營業額同比增加約28.4%至約人民幣1,242,800,000元。本集團饋綫系列產品的銷售量同比上升約6,400公里至約103,200公里。受市場價格競爭所影響，毛利率較去年同期下降約1.6個百分點至約14.6%。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約39.1%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，受新冠疫情影響，阻燃軟電纜系列營業額同比減少約14.9%至年內約人民幣1,029,300,000元。受市場價格競爭所影響，毛利率較去年下降約2.3個百分點至約11.5%。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約7.9%

受市場價格競爭影響，光纜產品系列的營業額，同比下降約61.3%至約人民幣208,800,000元。光纜銷售量同比下跌約8,892,000芯公里至約2,675,000芯公里。毛利率下降約2.5個百分點至約13.3%。

主要客戶及銷售網路

除價格外，綜合實力強、交付能力高、服務品質有保證、區域網路覆蓋面廣等指標仍是中國三大電信運營商選擇合作夥伴的其他重要考量因素。其中，中國發達省份對合作企業的綜合素質要求更高。本集團有良好的往績記錄、多元的產品組合、優異的產品品質和全面快捷的售後服務，因此，在中國三大電信運營商的業務合作夥伴中，在綜合實力及市場份額方面均保持領先地位。本集團在現有市場份額的基礎上，亦成功取得追加項目的額外份額，充分證明了本集團的實力及市場領導地位。

截至2022年12月31日，本集團與中國聯通所有31家省級附屬公司，中國移動31家省級附屬公司中的29家，中國電信31家省級附屬公司中的29家保持業務關係及中國鐵塔31家省級附屬公司中的29家保持業務關係。

本年度，來自中國聯通、中國移動及中國電信之營業額分別佔本集團營業額約39.4%、35.9%及11.6%。除與中國三大電信運營商緊密合作外，本集團亦與其他客戶建立良好關係。本集團將密切關注合作夥伴的最新動向，以致及時調整業務策略。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年約九成或以上的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔。本集團經歷由3G、4G，到中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的電信業高速增長，為行業重點受益企業之一。本集團憑著多年來信譽，融資成本低，了解到在中國電信運營商高速建網的同時，中國電信運營商需要龐大的建網資金，為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，且作為銷售策略之一，本集團向其主要客戶(即中國三大電信運營商及中國鐵塔)授予額外的信用周期以配合彼等的網絡建設快速發展，從而佔據市場份額，並與其長期維持良好的合作關係。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略的一部分，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉日數較長。近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數高於一年，同時為支持中國三大電信運營商及中國鐵塔的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集

團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在向海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2022年12月31日，本集團已於中國擁有207項專利，其中發明專利70項，實用新型專利137項。

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；及
- 俊知技術及俊知光電2022年9月獲中國的聯合信用評價有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

展望與未來計畫

展望未來，全球政治經濟環境仍然複雜多變，中國面臨疫情波動帶來的不確定性、供應鏈受阻等挑戰。隨着我國疫情防控取得標誌性成功，全國經濟活動逐步恢復常態，推動疫後重啟經濟成為當前重要目標。5G產業作為「十四五」的核心產業，將帶動我國數字經濟轉向深化應用、規範發展、普惠共享的新台階，持續賦能千行百業的數字化升級。在現階段5G網絡基礎設施基本建成後，5G網絡覆蓋正式邁入由「廣」到「精」的階段，各大運營商聚焦發展5G商業應用的核心競爭力，並逐步加大在5G領域的合作及資本整合，進一步刺激市場對於5G相關設備的需求。其中，中國移動通過與中國廣電網絡服務有限公司(「中國廣電」)共建共享，着力打造700MHz頻段，逐步釋放在低頻段的強大發展潛力，助力5G走向全頻段；中國聯通宣佈將現用於2G/3G/4G系統的900MHz頻段資源重耕用於5G發展，實現5G的完整覆蓋。隨着各大運營商落實共建共享，5G建

設步伐及產業高質量協同發展得以有效推進。本集團作為5G基站建設核心產品供應商，將持續受惠於通信產業的深度整合，我們會積極在現有基礎上，探索開發5G相關的新產品，包括5G通信用寬帶毫米波上下變頻模組系列的研發和產業化、住宅用電梯隨行光電複合纜的研究與開發，以及5G系統中2芯光纖光纜組件應用的研發等。

在5G高速發展期間，我國已率先部署6G科技領域。工信部於2023年1月11日的全國工業和信息化工作會議中提到，將加快5G和千兆光網建設，並全面推進6G技術研發。本集團會時刻關注6G發展進度，積極進行6G產品的預研，為6G的到來提前謀劃。

一、加速推進毫米產品發展

毫米波作為5G核心技術之一，具有高帶寬、低時延、抗干擾、高可靠性及高安全性等技術優勢，可滿足5G商用及6G應用等廣泛場景。為捕捉毫米波未來的龐大發展機遇，本集團將加強產品開發工作，包括招募更多具獨立開發和市場能力的資深工程師，全力推動毫米波產品的研發進程，推出更具特色、更豐富的毫米波產品，透過提高研發競爭力，鞏固自身的技術優勢。另外，在市場拓展策略方面，本集團會增加於微波行業中發行量最高的《微波雜誌》上的廣告投放，提升產品知名度以促進銷售表現。我們亦會主動尋找銷售代理，以及參與國內外不同的產品展會，持續深化市場業務的拓展力度。

二、持續佈局物聯網相關產業

在國務院的《「十四五」數字經濟發展規劃》中提到，數字經濟為「十四五」期間經濟社會發展的重要增長引擎。中國信通院亦預計，我國數字經濟將在2025年迎來60億元人民幣的龐大規模。伴隨經濟社會數字化轉型的需求日漸增強，物聯網將成為數字經濟發展的重點技術之一，

整體行業需求呈現高速增長趨勢。為搶佔中國物聯網市場的巨大發展潛力，本集團加入的林業和草原物聯網與人工智能應用科技創新聯盟目前正穩步推進中，同時積極探索更多元的物聯網應用方案。

三、開發新客戶

隨着中國廣電深入我國5G市場，不但打破了行業持久的競爭格局，更激活了行業未來發展潛能，推動其他市場參與者挖掘通信行業在不同領域以及場景融合的可能性。目前，中國廣電正專注發展有線電視的網絡建設，本集團在未來會密切留意與中國廣電的合作機會，積極研究其「有線+5G」的發展新模式，持續探索更多5G浪潮下的發展新藍海。同時，本集團將致力維護與三大運營商、鐵塔公司、中興與華為等夥伴的長期合作關係，密切跟進相關招投標，並加強與各大院校的合作，多角度探索不同合作機遇。在拓展海外新客戶方面，本集團主要維護和開拓泰國、韓國等地有穩定合作關係的客戶，進一步提高本集團的市場份額，發展更廣泛及多元的客戶組合。

財務業績回顧

營業額

本集團的總營業額由2021年的約人民幣2,862,500,000元減少約人民幣232,100,000元或約8.1%至2022年的約人民幣2,630,300,000元。營業額的減少主要源於光纜系列產品及阻燃軟電纜系列及相關產品營業額分別減少約人民幣330,400,000元及人民幣180,900,000元所致，該減少被饋線系列產品營業額增加約人民幣274,600,000元所部分抵銷，有關進一步詳情載於上文「管理層討論及分析—營業額按產品劃分」一節。

向中國三大電信運營商的整體銷售由2021年的約人民幣2,669,800,000元減少約人民幣381,700,000元至2022年的約人民幣2,288,100,000元。

銷售成本

銷售成本由2021年約人民幣2,438,500,000元減少約人民幣160,500,000元或約6.6%至2022年約人民幣2,278,000,000元。已耗材料成本仍為銷售成本的主要組成部分，於2021年及2022年分別佔銷售成本總額約90.4%及93.1%。

毛利及毛利率

毛利由2021年約人民幣423,900,000元減少約人民幣71,600,000元或約16.9%至2022年約人民幣352,300,000元。2022年整體毛利率較2021年下降約1.4個百分點，約為13.4%。整體毛利率下降主要由於市場價格競爭所影響。

其他收入

其他收入由2021年約人民幣19,500,000元減少約人民幣500,000元或約2.4%至2022年約人民幣19,100,000元。有關減少主要是由於2021年其他金融資產的投資收入減少所致。

減值虧損

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)於2022年錄得的減值虧損約人民幣203,900,000元，同比2021年錄得的減值虧損撥回約人民幣24,200,000元，因2022年12月中國疫情頂峰影響貿易應收帳款回收進度。

其他收益及虧損

本集團於2022年錄得其他收益約人民幣2,900,000元，而2021年則錄得其他虧損約人民幣600,000元，主要是由於2022年錄得匯兌收益約人民幣2,900,000元，而2021年錄得匯兌虧損約人民幣600,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2021年約人民幣72,000,000元減少約人民幣21,800,000元或約30.3%至2022年約人民幣50,100,000元，主要由於無形資產攤銷開支減少所致。

行政開支

行政開支由2021年約人民幣41,700,000元減少約人民幣3,000,000元或約7.3%至2022年約人民幣38,700,000元。有關減少主要是由於福利費用以及辦工作室費用減少。

研發成本

研發成本由2021年約人民幣58,100,000元減少約人民幣14,000,000元或約24.0%至2022年約人民幣44,200,000元，主要是由於光纜系列及相關產品的研究支出下跌所致。

融資成本

融資成本由2021年約人民幣65,400,000元減少約人民幣3,700,000元或約5.6%至2022年約人民幣61,700,000元。該減少主要是由於2022年銀行借款利率下跌所致。

稅項

稅項支出由2021年約人民幣22,400,000元增加約人民幣9,600,000元或約42.8%至2022年約人民幣32,000,000元。於2022年的稅項支出增加主要是由於本年一次性的架構重組預提稅所致。

年內(虧損)溢利

由於上述各項的綜合影響，本集團於本年度錄得年內虧損約人民幣56,400,000元，而2021年錄得年內溢利約人民幣207,500,000元。本年度相應淨虧損率約為2.1%，而2021年純利率則約為7.2%。

流動資金、財務資源及資本結構

於本年度，本集團業務的營運資金全面來自內部產生的現金流及銀行借貸。長遠來說，本集團業務的營運資金將來自內部產生的現金流，並於有需要時以新增股本融資及銀行借貸撥付。

下表載列截至2022年12月31日止兩個年度的現金流概要：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自經營活動現金淨額	190,677	47,769
投資活動所得(所用)現金淨額	3,802	(58,599)
融資活動所用現金淨額	<u>(117,027)</u>	<u>(216,886)</u>

於2022年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣728,300,000元，其中大部分以人民幣計值。於2022年12月31日，本集團的借貸總額為約人民幣1,685,100,000元，當中包括銀行借貸人民幣1,210,000,000元及通過應付票據融資安排的借貸人民幣475,100,000元，須於一年內償還。於2022年12月31日，借貸總額中的人民幣680,000,000元為定息借貸，約人民幣530,000,000元為浮息借貸而約人民幣475,100,000元為浮息已貼現應付票據分類為借貸。於2022年12月31日，銀行借貸約人民幣1,210,000,000元以人民幣計值。

於2022年，本集團錄得(a)借貸增加約人民幣420,100,000元，相較截至2022年12月31日的借貸總額約人民幣1,685,100,000元，截至2021年12月31日的借貸總額為約人民幣1,265,000,000元；及(b)另一方面，貿易及其他應付款項減少約人民幣590,900,000元，相較截至2022年12月31日的貿易及其他應付款項約人民幣85,600,000元，截至2021年12月31日的貿易及其他應付款項為約人民幣676,500,000元。波動乃由於本集團與銀行簽訂了數份的應付票據融資安排並承擔其利息支出以爭取與供應商更好的交易條款。根據該等安排，銀行在本集團發行的應付票據原到期日之前，以供應商提供的折扣向供應商支付本集團所欠款項。2022年，考慮到上述安排的性質和實質，本集團在簡明綜合財務狀況表中將這些安排項下銀行的應付票據人民幣475,100,000元(2021年12月31日：無)列示為「借貸」。

本年度，本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外匯風險。本集團現無任何外幣對沖工具，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

本集團的資本負債比率(按銀行借貸總額(扣除已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金)除以總權益計算)由2021年12月31日約16.5%上升至2022年12月31日約27.0%。有關增加主要受2022年應付票據融資分類為借貸所影響。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團抵押銀行存款約人民幣191,600,000元(2021年：人民幣210,400,000元)，以便為授予本集團之若干信貸融資提供擔保，該等信貸融資包括信用證及票據保理。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2022年12月31日，本集團聘有共748名全職員工(2021年：963名)。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬。管理人員及部門主管的酬金政策及待遇每年檢討。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定給予僱員的表現掛鈎薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，本公司可向(其中包括)本集團董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

附屬公司或聯營公司之重大收購及出售

截至2022年12月31日止年度，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。截至2022年12月31日止年度本集團並無持有重大投資。

暫停辦理過戶登記手續

本公司的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)預定於2023年5月15日舉行。為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2023年5月9日(星期二)至2023年5月15日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份轉讓登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於2023年5月8日(星期一)下午4時30分(香港時間)或之前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文作為其本身的企業管治守則。

除下文所述偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條外，董事會認為，本公司於截至2022年12月31日止年度已在適用及允許範圍下遵照企業管治守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵照有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應予區分，且不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間之職責分工應清楚界定，並以書面載列。自2019年12月31日起，錢利榮先生已獲委任為集團行政總裁，本集團主席及行政總裁之角色並無區分，且由同一人士(即錢利榮先生)兼任。錢利榮先生於2007年加入本集團，而彼作為董事會執行董事及主席主要負責本集團業務之整體策略發展及本集團之整體管理。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁之角色可確保領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。此外，董事會認為董事會執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)之均衡組成及監督本公司不同範疇事務之董事會各委員會(主要包括獨立非執行董事)將可提供

充足保障，以確保權力及職權達致平衡。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間之權力及職權平衡，並相信此架構將可讓本集團迅速及有效地作出及實行決策。

審核委員會

董事會已成立審核委員會（「審核委員會」）並制定其書面職權範圍，審核委員會負責（其中包括）審核及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。審核委員會成員包括陳帆城先生及金曉峰教授，全部均為獨立非執行董事。陳帆城先生為審核委員會主席。本集團截至2022年12月31日止年度的全年業績已經由審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司及其附屬公司於截至2022年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事已確認於截至2022年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的必守交易標準。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註有關的數字，已獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行確認為符合2023年3月28日董事會批准的本年度經審核綜合財務報表所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此方面所進行的工作，並不構成鑑證工作，故德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公佈發表任何意見或鑑證結論。

刊載全年業績及年報

本全年業績公佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司截至2022年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東及於聯交所及本公司各自的網站刊載。

代表董事會
俊知集團有限公司
主席
錢利榮

香港，2023年3月28日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 張冬杰先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
陳帆城先生