

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

年度業績公告

截至2022年12月31日止年度

財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至 12 月 31 日止年度	
	2022	2021 (重列*)
收入	175,393.4	161,291.2
健康	48,001.3	43,979.8
快樂	70,739.5	66,898.3
富足	47,722.4	43,699.4
保險	32,427.8	32,149.3
資管	15,294.6	11,550.1
智造	10,355.6	7,736.9
內部抵銷	(1,425.4)	(1,023.2)
歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)	538.7	10,084.5
健康	1,348.7	2,029.0
快樂	1,561.4	(599.3)
富足	(3,509.8)	5,160.1
保險	(1,599.0)	1,461.3
資管	(1,910.8)	3,698.8
智造	1,201.9	3,577.6
內部抵銷	(63.5)	(82.9)
每股盈利 – 基本 (以人民幣元計算)	0.06	1.21
每股盈利 – 稀釋 (以人民幣元計算)	0.06	1.21
每股股息 (以港幣元計算)	0.014	0.30

*財務報表中的比較數據已進行了重列以反映報告期內的關於雲計算服務協議的配置和定製成本的會計政策變更。詳情請參見綜合財務狀況表附註 1.2。

致股東的信

尊敬的各位股東：

2023年，是包含着機遇與希望的一年，三十而立的復星，站上新的起點。從復旦校園邊上的一個平房起步，今天復星已經發展成為了業務覆蓋超過35個¹國家和地區的全球家庭消費產業集團。過往的三十年，值得全體復星同學驕傲。三十年這一路充滿挑戰，有過歡笑，也有過淚水。讓我最自豪的，是所有復星同學們三十年來始終不忘初心，一起拼搏，努力實踐復星創業之初立下的「助天下」初心。

2022年，本公司全體員工上下一心，積極應對疫情、宏觀形勢諸多不確定性的衝擊，堅持行穩致遠，整體實現了穩健增長的發展目標。本公司始終堅持「深度產業運營+產業投資」，持續堅守科創和全球運營兩大核心增長引擎。作為創新驅動的全球家庭消費產業集團，報告期內，本集團實現營業收入人民幣1,753.9億元，同比上升8.7%。

當然，2022年也是充滿挑戰和困難的一年。報告期內，本集團實現歸屬於母公司股東之利潤人民幣5.4億元，同比下降94.7%。在年內，疫情對經濟活動和人民生活的影響貫穿了大半年時間，地緣政治惡化了全球通脹，加劇了資本市場的動盪。但所有的困難和危機也代表着機遇，復星在2022年就明確了「瘦身健體」的戰略方針，退出部分非核心資產，進一步聚焦家庭消費主業，為未來的業績反彈及高速發展拓展了空間，也積累了充足的彈藥。2023年1月，中國工商銀行、中國農業銀行、中國銀行、中國建設銀行及交通銀行作為聯合牽頭行，中國民生銀行、中國進出口銀行及上海浦東發展銀行作為參貸行，共同組成銀團，向復星高科提供最高總計人民幣120億元貸款，充分看好復星在2023年及未來的發展與增長。2023年前兩個月，我們欣喜地看到在2022年受影響較大的文旅及線下商業板塊迎來了強勁的反彈，三亞亞特蘭蒂斯和Club Med單月銷售額均創歷史新高。再次感謝各位股東長期以來對復星的支持，復星全體同學將繼續努力，用更好的成績來回報各位股東的信任。

三十而立，聚焦主業

2022年，復星三十而立。感謝一路上所有支持過、幫助過復星的人，尤其是復星各個階段的股東們，是你們的愛與包容讓我們茁壯成長。這一年，本公司決定通過「瘦身健體」，專注於家庭消費產業，將有限的資源投身於更有成長性的賽道。

¹ 指當年收入超過人民幣億元的企業。

近年來，隨着全球運營和科創引領的戰略不斷精進升級，復星在全球逾35個國家和地區有了多個領域的產業佈局。繼從0到1的開疆拓土後，近些年來我們力爭於把從1到N的產業深耕，提升到新的戰略高度，充分強化現有產業佈局優勢，抓住當下的時代機遇加快發展。

我們的目標是圍繞復星優勢產業，打造更多的行業頭部企業。儘管這幾年國內外家庭的出行、生活受到了疫情影響，波雲詭譎的經濟形勢也導致諸多家庭的消費選擇更加慎重，我也聽到國內外聲音在討論，是否已出現了消費降級。在我看來，經濟社會發展變化和新興科技的誕生一定會影響消費者的選擇，消費意願的增加與否，往往取決於個人對收入、經濟增長預期和消費環境的信心，但我相信人們對更美好生活的嚮往一定是不變的，更相信中國經濟長期向好前景不變，因此，我們為全球家庭帶來更健康、更快樂和更富足生活的願景也是不變的。

截至2023年2月28日首兩個月，三亞亞特蘭蒂斯平均客房入住率達96.0%；Club Med麗江、桂林、安吉和千島湖等地的度假村也都實現超九成的超高入住率；為期52天的豫園燈會吸引了創歷史新高的超400萬人次客流和各國使節現場觀燈。文旅和消費快速復蘇是中國經濟旺盛生命力的體現，當看到小朋友們在麗江、亞布力、千島湖等度假村興高采烈地參加活動時，我更加堅定這份單純的快樂是我們的奮鬥目標，就是為家庭客戶打造幸福的生活方式。

為達到這一目標，我們必須圍繞現有的優勢產業持續深耕下去，更加聚焦主業，更加強調產業垂直生態的整合和協同。2022年，我們成功實現了鋼鐵資產等產業的系統性處置，為進一步聚焦主業積累了彈藥。在這裡想特別強調的是，復星對這些資產的退出並不是因為項目本身資質存在問題。恰恰相反的是，這些資產在復星的深耕運營下都在業績和可持續性發展上取得了長足的進步。但是我時常問自己、問身邊的團隊：我們做的事情對復星有什麼戰略價值，復星的生態如何為我們做的事情賦能。為了進一步實現聚焦，復星必須果斷放棄非核心資產，未來也將在前瞻性、引領性賽道大膽加大投入。

全球組織，全球深度運營

復星植根於中國，成長於全球，是國內少數既具備全球運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。復星的全球化以2007年復星國際在香港上市為起點，已走過近16年路程，這些年來全球化的深度和廣度逐漸加深，截至報告期末，本集團的海外品牌企業達到43家。從2022年起，復星的全球化進入第三個階段：全球組織+本地運營，推動復星全球產業生態具備跨地域、跨文化、跨組織的運營能力，為復星產業運營提升和拓展提供了新動力。

受益於全球深度運營，復星各產業在2022年均進一步強化了全球化業務，海外收入達人民幣773.6億元，佔總收入比例為44.1%，同比增長14.3%。相比於之前的「中國+全球的雙向對接」，互補所長，復星全球化3.0旨在把全球看作一盤棋，通過全球化的產業深度和人才廣度，利用最合適的資源深耕重點地區，集中力量把過往的行業積累和認知、把最優質的資金、合作夥伴、科技和人才統一起來，打造出最具有競爭力的產品和服務，同時實現生態內相互賦能和高速「乘長」。

跨國別、跨文化的賦能讓復星的全球化能力更加彌足珍貴。自五年前投資法國高級時裝屋Lanvin後，其業績保持強勁增長，運營母公司復朗集團也成為亞洲奢侈品行業增長速度最快的公司之一。2022年12月15日，復朗集團在紐交所敲鐘上市，股票代碼LANV。這是復星在美國上市的第一家控股企業，通過保留法國最悠久時尚品牌之一的歷史底蘊和美學功底，讓我們可以站在前人的肩膀上再次出發，運用復星的生態佈局、運營管理能力去幫助一個品牌、一個企業實現重生，為全球消費者帶來中西結合的美麗元素。

復星支持所有產業，包括海外產業，進一步走出舒適區，積極拓寬發展邊界。在富足板塊，復星葡萄牙保險多年來保持穩定增長，在2022年進一步破局，積極拓展以西葡語區為主的域外市場，國際化業務收入同比增加49.6%；復星醫藥作為中國全球化水準最高的醫藥公司之一，去年也進一步拓展非洲市場，將愛與希望的種子播撒給最需要的非洲人民，其科特迪瓦園區項目於西非國家科特迪瓦經濟首都阿比讓正式啟動，標誌着復星醫藥為實現非洲本地化藥品製造及供應邁出重要一步。

科技創新，東方生活美學

從創業伊始，復星始終重視科技創新，30年來通過不斷的產業積累和研發投入，構建了深厚的科創能力，將科創深烙基因。在去年經營遇到諸多挑戰的情況下，復星仍然堅持加大科技研發投入。報告期內，復星的研發投入²達到人民幣104億元，同比增加17%。截至報告期末，共計擁有授權發明專利1,771項，這些專利將在復星的全球佈局與持續創新能力的支持下，源源不斷地轉化為生產力。

經過長期的科創積累，2022年復星進入創新收穫期：復宏漢霖全球首個PD-1單抗一線治療小細胞肺癌漢斯狀（斯魯利單抗注射液）獲批上市；復星凱特國內第一個獲批上市的CAR-T細胞治療產品奕凱達（阿基侖賽注射液）上市後已惠

² 含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

及近300位患者，納入超過70個省市的城市惠民保；復睿智行科技（上海）有限公司發佈以高性能4D毫米波雷達為核心的融合感知解決方案。

當然，我們也深知創新的高風險，因此堅持長期、多維度的投入十分必要。隨着主業的不斷精進，復星未來會努力提升科技創新能力，打造更強更高的技術壁壘，奠定本公司未來發展的基石。

創意創新層面，復星進一步提出了「東方生活美學」的概念，這是全生態美學體系的整合，我們希望真正實現中西融合、傳統出新。2022年，豫園股份成功遴選了豫園福佑路地塊，將把豫園商城和外灘金融中心（BFC）連接起來，打造「大豫園」片區。這個超過100萬平米的超級文化商業綜合體將會是「東方生活美學」的具象表達。此外，豫園股份旗下首個完全自主孵化的護膚品「愈感」面世，打造更適合中國消費者膚質和審美的產品。未來，復星將繼續着力補充和做強時尚、創意等新興產業，結合東西方的美學特點，設計出更多類似豫園燈會兔子燈的爆款產品，創造出豫園新春燈會這樣的創意場景，也將和更多的內外部合作夥伴聯合，滿足全球家庭客戶生活上和美學上的需求。

產業和經濟都會有週期，而創新是我們穿越週期的核心能力。在週期的峰與谷之間，更要加大創新的投入力度。展望2023年，我們將會繼續加大創新投入，對於附屬公司的考核也會重點考慮科創投入的數量和品質，保證創新這一增長引擎持續高效運轉。

財務穩健，堅韌向前

毋庸諱言，2022年復星遭受了一些波折與險阻。國內疫情衝擊，美元加息週期，地緣局勢緊張，以及資本市場的劇烈波動，復星也受到一定程度的影響。在諸多不利的環境因素下，作為根植中國的全球化企業，本集團強調行穩致遠，在財務和產業層面積極應對，夯實業務底盤，加強流動性的穩健並優化債務結構。

這一年，財務層面的工作重點在於持續縮減債務規模，加強流動性管理，優化債務結構，提升資產負債的管理能力，並取得了諸多卓有成效的成果。本集團在報告期內財務表現穩健，於2022年12月31日，總債務佔總資本比率為53.2%，基本保持穩定，現金、銀行結餘及定期存款達到人民幣1,005.6億元，保證了充足的流動性。同時，本公司積極對接融資渠道和項目的資金合作方，大幅提升了新建項目中輕資產的比重。2023年，我們相信民營企業的融資成本將會進一步降低，融資渠道將會進一步拓寬，為本公司業務的發展提供進一步的流動性支持。

業務層面，本集團貫徹「聚焦主業」的戰略思維，加大了非核心企業及資產退出的力度，當年實現退出遠大於投入，集團層面簽約口徑超人民幣400億元，回籠現金流近人民幣300億元，進一步夯實了資金面基礎。

未來，復星依然把「穩健」二字擺在當頭，以降低本集團計息負債總額和提升信用評級為核心財務戰略之一，堅決加快非戰略和非核心資產退出，加速資金回籠，同時堅決加大外部融資和再融資力度，拓寬融資渠道，加強與資金合作方的戰略合作，2022年與多家中外資銀行續簽戰略合作協議。我們看到外部環境在逐漸轉暖，我相信復星已經披荊斬棘，度過了最艱難的寒冬，未來我們也將繼續行穩致遠，從業務、財務等多方面夯實本公司穿越週期、持續乘長的能力。

數字化企業，以人為本

近年來，復星在深度產業運營中不斷探索數字化賦能，持續釋放多元佈局下的產業生態乘數效應。報告期內，本集團的數字化進程連續多年有了快速突破，2022年全年新增註冊會員5,080萬，同比增長27%；過億好產品133個³，同比增長20%。實現生態價值創造總額逾人民幣69億元（未去重）⁴。本集團今年升級構建了數智化委員會，積極投身智能化浪潮，整合並升級各產業公司的數字化成果，統籌並更有前瞻性地讓復星產業生態更加高效及靈敏。

隨着AI算力的提升，人工智能會越來越聰明，線上交互的敏捷度和智能化程度大幅提升。在OpenAI引領的革命性浪潮中，我們要做好自身的工作，充分擁抱變化，一方面要「餵」更多現實中的經營數據給數據中台，只有充足的數據積累，才有可能進行分門別類的分析；另一方面，也要轉換組織和個人的角色，工具的進步會完成越來越多的基礎工作，對本公司的每個人來講，要做好角色的轉換，讓自己的身份更多的成為提問者和思考者，更好的使用智能化工具。

然而，人才始終是復星最寶貴的財富。多年來，復星持續構建多層次、多維度的合夥人體系。復星的全球合夥人都是「合作夥伴」的關係，他們全都在復星的大平台上充分發揮主觀能動性，自我驅動。我們也欣喜地看到有更多的海外合夥人於2022年加入了全球合夥人的隊伍。作為一家全球運營企業，復星不斷從全球吸納更多有專業素養、有智慧、有格局的人才。我們也歡迎更多年輕人加入復星，也在打造金字塔型的人才結構和人才儲備。我們持續進化組織機制體系，持續打造人才梯隊建設，落實數智化預算，實現全球化賦能與生態集採。

³ 指該年銷售額超過人民幣億元的產品。

⁴ 指復星生態內企業為生態內其他企業直接或間接創造的收入貢獻（未去重），包含但不僅限於生態交叉銷售、生態產品共創、生態會員貢獻、會員銷售轉化、生態銷售協同、聯合產業投資、融資合作賦能、產業資源協同等。

堅持「助天下」初心，商業向善

回望疫情三年，復星堅守社會責任，追求商業向善。這一年和這三年，復星同學們一起拼搏，實踐30年前立下的「助天下」初心。復星能走到今天，最值得自豪的是各位復星人，我們是有大愛的。我們做到了急社會之所急，想社會之所想。復星始終堅持商業向善，發揮自身產業優勢，通過支持抗擊疫情、抗震救災、鄉村醫生、教育文化、創業扶持等多維度的公益活動積極回饋社會。復星的行動也得到了境內外ESG評級機構的認可。在報告期內，復星的MSCI ESG評級為AA，是大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業；恒生可持續發展評級為A，連續兩年入選恒生ESG 50指數成份股，連續三年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股；首次入選富時羅素社會責任指數成份股（FTSE4 Good Index Series）；復星標普企業可持續發展評估成績大幅上升，排名超過91%的全球同業。

這些認可是對我們的總結和激勵，我們希望可以更加腳踏實地，用好產品、好服務，用我們的全球佈局和創新能力切實挽救生命、帶給人們快樂和發展。

三年前，復星與德國合作夥伴BioNTech聯合研發復必泰（mRNA新冠疫苗）時，我們的想法很簡單，不管mRNA技術在當時有多麼不確定，我們希望為國家和14億人民帶來多一種可能、多一種準備。自上市以來至2023年2月末，港澳台地區已累計接種超3,100萬劑。

三年來，我們緊密關注新冠藥物的研發進展，我們認為疫情防控措施優化後，老百姓們對藥的需求是最迫切的。2022年，復星和河南真實生物科技有限公司聯合開發了新冠口服藥阿茲夫定片，並已經先後納入國家衛健委新冠肺炎診療方案和國家醫保目錄。

報告期內，復星還試行公益假制度，鼓勵員工每年拿出0.5天參與志願服務，報告期內，復星海內外員工公益參與總時長達45,787小時。

30年來，復星「助天下」的初心始終沒有改變，把企業做強、把就業做多，持續為社會創造價值，堅定履行企業社會責任，也會照顧好員工、環境、社區等身邊的利益相關方。

通過三年的疫情大考，復星淬煉出更加成熟、靈敏的組織架構，對生態體系和發展方向有了更加明確的判斷，也堅定行穩致遠的戰略思路。2023年，中央多次強調「兩個毫不動搖」，大力支持民營企業發展，疫情後經濟快速反彈，本集團也將抓住機遇，聚焦發展，行穩致遠，圍繞全球家庭消費需求打造更多優

質的產品和服務。希望用我們的努力，幫助全球家庭享受到更好的幸福生活，希望更多的人能更健康、更快樂、更富足地活到121歲。

感謝各位股東，也感謝我們的客戶和每一位支持、幫助復星的朋友，我們一定繼續努力，持續為各位股東創造更大價值！

郭廣昌

2023年3月29日

業務概覽

本集團發展至今已屆三十年，以「助天下」的初心，應宏觀經濟形勢和產業機遇，結合「先變而變」的遠見卓識，與中國和全球經濟共同成長，目前已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，在全球化、科技與創新、生態及 FES 管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，持續加快戰略聚焦，鞏固資產底盤，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

堅定執行戰略聚焦 堅實構築發展底盤

2022年國內外宏觀環境愈加多變，美元加息週期、地緣局勢緊張等持續擾動經濟，本集團堅定進行戰略聚焦，持續鞏固、調整深度產業佈局和提升抗風險能力。報告期內，本集團收入實現穩健增長，總收入達到人民幣1,753.9億元，較2021年同期上升8.7%，本集團旗下四大業務板塊收入均實現增長；受到國內疫情反覆的影響，報告期內，本集團產業運營利潤⁵為人民幣71.0億元，較2021年同期下降32.9%。2022年內疫情反覆多發及國際資本市場震盪下行，導致企業成本端高企及二級資本市場投資浮虧增加，令本集團整體產業運營及產業投資受到不同程度的影響：報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣5.4億元，2021年同期為人民幣100.8億元。展望2023年，隨着國內疫情防控政策調整，本公司將圍繞創新驅動的全球家庭消費產業集團的戰略定位持續發力，管理層有信心本集團業務將全面恢復至常態，並且進入下一個增長階段。

拓展多元化融資渠道 加大非核心資產處置力度

在現金和債務管理方面，本集團秉承了一貫以來積極穩健的現金和債務管理的原則，在積極開拓多維度的融資渠道的同時，有效加大了資產處置的力度，以應對外部市場的不確定性。報告期內，本公司之附屬公司復星高科在公開市場新發行債券和轉售債券共計人民幣102億元，包含公司債、超短期融資券、自貿區美元債等多個品種。報告期內，復星高科成功發行了上海自貿區債券美元1.5億元和海南礦業可交換債人民幣20億元，期限均為三年期，有效維護了債券久期並擴大了投資人基礎。同時，本集團成功籌組約人民幣16.6億元的外資銀行人民幣銀團。本公司獲得約美元8.75億元等值境外銀團貸款，該銀團貸款也是本公司連續第六年在境外完成銀團貸款的籌組，充分體現了中外資銀行對於本集團信用的持續認可。2023年1月，本集團與八家國內銀行簽署人民幣120億元的銀團貸款合同，這是2022年12月中央經濟工作會議明確提出「鼓勵支持民營

⁵ 其包含本集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯合營企業的利潤貢獻。

經濟和民營企業發展壯大」以來，由五大國有銀行牽頭，聯合政策性銀行、股份制銀行完成的最大一筆民營企業銀團貸款。此外，本集團還於2023年1月成功完成了人民幣10億元超短期融資券發行，為本集團業務全面復蘇夯實了流動性支持。

2020年本集團啟動了對非戰略性非核心資產的處置，2022年6月以來，面對外部資本市場的劇烈動盪，本集團加大了資產退出力度，集團層面簽約口徑超人民幣400億元，回籠現金近人民幣300億元，夯實了流動性安全墊。退出的主要項目包括：青島啤酒二級市場股權、中山公用二級市場股權、永安財險部分股權等。同時，本集團主動提前管理到期債務及改善債務到期結構，本集團提前贖回多筆境外未到期債券，強化了債券市場投資者的信心。

截至報告期末，本集團的總債務佔總資本比率為53.2%，較2022年中期下降3.6個百分點，現金及銀行結餘及定期存款達到人民幣1,005.6億元，報告期內平均債務成本為4.7%，財務狀況穩健。

核心能力助力成長 堅韌致遠厚積薄發

多產業佈局，打造深度全球運營能力。本集團作為一家植根中國的全球化企業，在深耕中國市場的同時，基於在全球超35個國家和地區的產業佈局，形成全球化的運營與投融資等核心能力，打通各個國家和地區的不同業態與資源，積極開拓成員企業的業務邊界，促進各成員企業的非母國業務的快速發展。截至報告期末，本集團海外收入佔總收入達44.1%，同比增長14.3%。海內外雙向賦能合計收入⁶達人民幣65億元。報告期內，本集團成立了歐洲財務共享中心，以期實現本集團歐洲企業中後台運營成本降本增效。受益於本集團的全球化佈局與生態協同能力，各產業在報告期內均進一步強化全球化業務。

報告期內，本集團持續推進復必泰（mRNA新冠疫苗）在港澳台地區的接種及覆蓋範圍。截至本公告日期，復必泰BNT162b2（即mRNA新冠疫苗BNT162b2）、復必泰二價疫苗（即mRNA新冠疫苗原始株/Omicron變異株BA.4-5二價疫苗）均已於香港獲正式註冊為藥品／製品、於澳門獲批准為常規進口疫苗，實現公立和私營市場全覆蓋。報告期內，復必泰（mRNA新冠疫苗）於港澳台地區實現銷售1,500餘萬劑。自上市以來至2023年2月末，港澳台地區已累計接種超3,100萬劑。繼2022年自費接種復必泰BNT162b2原始株疫苗在中國澳門開放後，2023年一季度，復必泰二價疫苗自費接種服務已於港澳地區展開，為有需要人士提供更多疫苗選擇，持續助力建立新冠免疫屏障。Gland Pharma擬通過收購法國製藥公司Cenexi戰略佈局歐洲市場CDMO業務（即contract development and manufacturing organization，合同研發生產組織），

⁶ 指引進海外技術、產品、服務進入中國市場，以及向海外市場輸出中國技術、產品服務所產生的收入。

提升Gland Pharma複雜製劑和生物製品的開發、製造及供應能力，豐富其客戶資源。

報告期內，Club Med錄得營業額較2021年同期錄得增加約108.4%，恢復至2019年同期99.1%。容納能力較2021年同期增長62.3%，恢復至2019年同期91.9%。於2022年底，Club Med 在日本新開Kiroro Peak度假村（地中海俱樂部•喜樂樂彼克度假村），第一期已於2022年底雪季開業，以全新面貌迎接全世界遊客。2022年12月，復朗集團在紐交所成功上市，打造全球時尚奢侈品集團。

加速多產業聯動，生態價值突顯。本集團秉承FC2M的生態戰略和多產業生態體系，逐步實現生態價值創造，持續推動復星的生態「乘數效應」。截至報告期末，本集團實現生態價值創造⁷總額逾人民幣69億元（未去重），並已落地多個深度跨產業、跨區域的高價值生態協同項目，報告期內，健康板塊深度生態協調，實現生態銷售超過人民幣24億元；復星保德信人壽和復星康養深度合作，以保險規劃客戶養老資金，以社區提供養老服務，為客戶提供綜合養老解決方案。報告期內雙方協同完成總保費近人民幣16億元。截至報告期末，本集團新增註冊會員⁸數5,080萬，同比增長27%。C端兩大置頂平台（即復星健康及復星星選）持續助力本集團會員高速及高品質增長，其中復星健康於報告期內新增註冊用戶924萬，累計註冊會員達2,258萬。截至報告期末，復星星選累計註冊會員達640萬，精準推薦成交轉化率⁹同比提升了26%。

展望未來，本集團將繼續強化生態體系建設，落實業務價值產出，如FC2M產業運營相關（營銷、會員、產品／服務等維度）、外部戰略合作夥伴等，形成多維度、多層次的生態共融、共創、共用平台。同時，基於全球化佈局思維，復星整合全球生態產業及全球合夥人資源，連結國內與海外的生態業務需求，輸出國內生態經驗與工具，建立起全球生態溝通和賦能的平台。

科創引領產業，創造長期價值。本集團始終重視科技與創新的力量，經過不斷的產業積累和研發投入，積澱了深厚的科創能力，並持續保持着對科創活動的大力度投入。近年來本集團在科創領域持續加碼。報告期內，共計投入約人民幣104億元¹⁰深化科技與創新能力。

報告期內，復宏漢霖首個自主研發的創新型單抗產品漢斯狀（斯魯利單抗注射液）於2022年3月正式獲批上市，成為國內首批率先開啟「泛癌種」治療微衛星

⁷ 指復星生態內企業為生態內其他企業直接或間接創造的收入貢獻（未去重），包含但不僅限於生態交叉銷售、生態產品共創、生態會員貢獻、會員銷售轉化、生態銷售協同、聯合產業投資、融資合作賦能、產業資源協同等。

⁸ 指在任意渠道中同意過品牌官方會員條款並授予隱私權，主動留存過包括手機號在內的個人信息，滿足可辨識、可觸達、可追蹤的消費者。

⁹ 即下單轉化率，通過把營銷活動發送給用戶促成用戶下單，公式為「下單用戶數/觸達用戶數」。

¹⁰ 含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

高度不穩定實體瘤（MSI-H）的PD-1抑制劑。目前可用於治療MSI-H和鱗狀非小細胞肺癌，自2022年3月上市以來已惠及超過8,200名患者。2023年1月，漢斯狀聯合化療一線治療廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）和食管鱗狀細胞癌（ESCC）的上市註冊申請已獲得國家藥品監督管理局（NMPA）受理，有望成為全球首個一線治療SCLC的抗PD-1單抗，填補未來五年PD-1抑制劑一線治療小細胞肺癌的臨床空白。舍得酒業建成微生物分子生物學實驗室、露酒試驗平台及酒類風味研究實驗室三大專業研究平台。隸屬於豫園股份旗下化妝品業務的復星津美全球科創中心開業至今，已經完成了26個新品研發並上市，儲備研發產品更是已達到了170個。

截至報告期末，本集團共計擁有授權發明專利1,771項，而這些專利將在本集團的全球佈局與持續創新能力的支持下，源源不斷地轉化為本集團的生產力。

打造FES系統，創造核心價值。FES是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。FES能夠有助於企業建立樂於挑戰高期望值目標、打造在經營過程中主動曝露問題並解決問題的持續改善型企業文化。

報告期內，復星FES管理體系完成了0到1的建設，其中完成43個FES工具認證與落地推廣。培養認證517人次專家，通過已有專家認證機制拉動認證項目，為產業培養專家人才，進行價值創造。報告期內，改善項目1,262項，其中結項628個。提煉FES最佳實踐案例102個，在本集團旗下的企業中快速分享與複製，加速企業改善進程。

FES體系在復星各產業推廣及深度運用中取得了顯著的成效。翌耀科技在報告期內通過FES全面導入，實現新簽銷售訂單額突破人民幣18.23億元，同比增長83%，達成高增長目標。豫園股份旗下的松鶴樓通過優化開業標準化流程，實現時效73天縮減到62天。通過FES工具，麗江愛必農實現客戶滿意度從4.21提升到4.63（攜程），托邁酷客平台淨推薦值（NPS）從52%提升到70%，複購率從17%提升到31%。

2023年，復星FES管理體系力爭實現國內從1到10的突破目標，以及海外0到1的試點改善，從上到下全面開展企業改善活動，增強員工創新意識與改善意識，提高全員參與管理和自我改善的能力，強化企業FES管理水準，助力企業持續健康的乘長。

追求卓越，ESG表現榮獲全球認可。本集團始終堅持「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，商業向善，客戶為本，是復星的初心。經過三十年的歷程，本集團作為聯合國全球契約組織的參與者，全力支持聯合國全球契約組織在人

權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，不斷推動其與復星ESG戰略的緊密融合，並持續積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施。

為進一步完善ESG管理體系，本公司在董事會下設立ESG董事委員會，在管理及決策層面設立ESG決策委員會，在執行層面成立了ESG管理委員會及ESG工作小組，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。為保障ESG各項工作的順利持續推進，復星建立了自上而下的ESG改進長效機制，並將ESG管理績效作為執行董事績效評估和薪酬評估過程中的評估因素。

在不斷發展的同時，復星憑藉自身日益完善的全球產業生態系統佈局，通過抗擊新冠疫情、援非抗瘧、鄉村醫生、教育文化、創業扶持等公益工作，響應全球需求，助力民生，增進社會福祉。此外，本集團也於2021年正式向社會做出承諾—「力爭於2028年實現碳達峰、2050年前實現碳中和」，通過制訂有效的氣候變化緩解和適應策略，支持《巴黎協定》的1.5°C控溫目標。為進一步推進復星雙碳目標，復星成立了碳中和委員會和工作組，積極推動碳中和管理在全集團範圍內的進一步貫徹與落實。本集團亦啟動TCFD（氣候相關財務信息披露）報告的編制，開展氣候風險評估，向國際社會表明復星氣候行動的決心，呼籲各界共同推進碳中和。

本集團在ESG方面的卓越表現獲得了全球專業機構的廣泛認可。截至報告期末，本公司的MSCI ESG評級為AA，是大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業；恒生可持續發展評級為A，並連續兩年入選恒生ESG 50指數（中大型股前50）成份股，連續三年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股，該指數包含在企業可持續發展方面表現最卓越的香港上市公司（可持續發展評級表現前20%）。此外，富時羅素FTSE ESG評分也持續提升，並於2022年首次入選富時羅素社會責任指數成份股。本公司的標普企業可持續發展評估成績也大幅上升，排名超過91%的全球同業。

健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品（復星醫藥、復宏漢霖和Gland Pharma）、器械和診斷（復銳醫療科技）、健康服務和消費（復星健康）的生態體系，堅持「4 IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力及品牌力。近年來，隨着社會發展與人口老齡化的演進，創新藥研發、創新醫療器械和醫學診斷正在迎來發展機遇，用戶對優質的醫療產品和服務的需求顯著增加。與此同時，隨着中國醫療衛生體制改革的深入，藥品集中採購等新政加速醫保基金「騰籠換鳥」，對行業帶來了革命性的挑戰。本集團將持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力。同時，在「C端置頂」層面，構建醫療級、一站式、

全場景的復星健康生態；在「M端登頂」層面，多維度佈局具有差異性的創新產品矩陣。

復星醫藥是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，直接運營的業務包括製藥、醫療器械、醫學診斷、醫療健康服務，並通過參股國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。復星醫藥以患者為中心、臨床需求為導向，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式，豐富創新產品管線。圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域，復星醫藥搭建和形成了小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索RNA、抗體藥物偶聯物ADC、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域，提升創新能力。在「4 IN」的戰略指導下，復星醫藥致力於成為全球醫療健康市場的一流企業。此外，復星醫藥通過開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體系化的商業化團隊，並依託多年的國內產業積澱和全球渠道網絡，已成為全球知名跨國藥企在國內的優選合作夥伴。復星醫藥行業領先的雙向許可能力，助力實現自研產品和合作夥伴創新產品的價值最大化，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。依託多年國內產業積澱，復星醫藥已成為Intuitive Surgical、Kite Pharma、Amgen、Organon等多家全球領先企業值得信賴的國內合作夥伴，共同推進創新產品惠及更多中國患者。復星醫藥將繼續拓展與全球領先醫藥企業的合作機會，共同圍繞全球患者未被滿足的臨床需求，提升產品可及性、可負擔性。

復宏漢霖是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域。自2010年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業運營全產業鏈，建立了完善高效的全球創新中心，位於上海徐匯的生產基地也已獲得中國和歐盟GMP認證。復宏漢霖正在加速創新轉型，持續佈局差異化的創新產品管線渠道，提升全球產品開發能力，由biotech向更具規模化和市場競爭力的biopharma更進一步。

復銳醫療科技是一家全球化美麗健康集團，其獨特的美麗健康生態系統提供多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌，業務包括能量源醫美設備、注射填充、美容及數字牙科、個人護理等。復銳醫療科技是復星醫藥的控股附屬公司，於2017年9月在香港上市，是第一家在香港聯交所主板上市的以色列公司。

Gland Pharma是印度規模最大、發展最快的仿製藥注射劑生產企業之一。主要產品包括心臟領域（依諾肝素鈉）、血液系統（肝素鈉）、抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨）、神經中樞（右旋美托咪啶、羅庫溴鉍）注射劑等。經過多年耕耘，Gland Pharma已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為印度專門從事仿製藥注射劑生產公司之一，業務遍及全球60多個

國家。Gland Pharma在印度有八個生產基地。同時，Gland Pharma正在持續加大研發、製造能力的投入，加強垂直整合，擴大原料藥API產能以減少對外購原料藥的依賴性，並通過併購加速增長，佈局複雜技術產品平台（如長效／懸凝產品）和複雜API生產技術（如發酵技術）等新業務。未來，Gland Pharma將堅持國際化研發策略，並持續加強在中國市場的產品推廣。

復星健康打造醫療級、全場景、一站式的健康生態系統，致力於成為家庭主動健康管理的引領者。圍繞醫療中心和區域醫聯體服務、專病醫療及健康管理等業務，通過線上「復星健康」APP、小程序，以及分佈在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝五大經濟帶的線下實體醫療機構，復星健康為廣大用戶提供問診購藥、健康科普、體檢檢測、線下診療、患者管理等線上線下一體化的、可及的診療解決方案和健康管理服務。

快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局旅遊目的地、度假村及酒店、基於旅遊和休閒場景的服務及解決方案等細分業務。

豫園股份是中國資本市場最早的見證者、參與者和建設者之一。2018年完成重大資產重組以後，豫園股份成為復星快樂板塊旗艦平台。依託本集團之全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景已日益定位於聚焦家庭客戶，持續錨定「1+1+1」發展戰略（即「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」）。目前，豫園股份以「東方生活美學」為置頂理念，堅持「產業運營+產業投資」雙輪驅動，旗下已擁有17個中華老字號和一眾領先品牌，如松鶴樓、老廟黃金、AHAVA等。豫園股份將持續加速推進全球化佈局，傳遞「東方生活美學」，向全球一流的家庭快樂消費產業集團邁進。

作為「快樂消費」的重要一環，「一壺好酒」也是本集團全球家庭生態走向成熟的催化劑，本集團自投資酒業成員以來，在戰略發展和生態資源方面持續賦能，全國各地重點市場銷量持續增加。

舍得酒業是本集團白酒賽道佈局中的平台型企業，主營白酒產品的設計、生產和銷售，公司以「舍得」、「沱牌」等品牌為核心，以「天子呼」、「吞之乎」、「舍不得」等品牌為培育性品牌。近年來，舍得酒業堅持實施「老酒戰

略」、「多品牌矩陣戰略」、「年輕化戰略」和「國際化戰略」，聚焦提升品牌知名度、積極提高市場佔有率。舍得酒業以「為全球家庭釀造美好生活，傳播中國白酒文化之美」為使命，以「成為文化領先、生態可持續、創新驅動的世界一流白酒企業」為願景。

復星旅文是全球家庭休閒度假的引領者，是快樂板塊的重要組成部份，其業務涵蓋度假村及酒店、旅遊目的地和基於不同度假場景的服務及解決方案三大板塊。其中度假村及酒店業務由源自法國的提供一價全包休閒度假體驗的**Club Med**、生活方式酒店品牌**Casa Cook**、新世代潮流度假酒店**Cook's Club**等品牌組成，報告期內，復星旅文在國內外持續佈局，新開長白山度假村、**Marbella** 度假村、千島湖度假村、延慶二期度假村、**Tignes** 度假村及北海道喜樂樂度假村。旅遊目的地則包涵了一站式娛樂休閒及綜合旅遊度假目的地三亞亞特蘭蒂斯，綜合型休閒度假目的地復遊城等項目。在收購了世界上歷史最悠久的旅遊品牌之一的**Thomas Cook**並於中國和英國重啟數字化平台後，復星旅文的休閒度假服務及解決方案板塊得以直連用戶。

復朗集團是一家全球時尚奢侈品集團，旗下品牌包括現存法國歷史最悠久的高級時裝屋之一**Lanvin**、奧地利奢侈親膚衣物品牌**Wolford**、意大利奢侈鞋履品牌**Sergio Rossi**、美國經典針織女裝品牌**St. John Knits**以及意大利高端男裝製造商**Caruso**。憑藉創新理念和與行業領先合作夥伴建立的獨特戰略聯盟，復朗集團通過戰略投資、產業運營和對全球增長最快的時尚奢侈品市場的深入了解，致力於推動旗下品牌的全球擴張，實現可持續發展。

富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置協同的基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業補強。

富足板塊分為保險和資管兩大子板塊。保險業務包括海外和境內保險業務，主要成員公司包括復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、復星保德信人壽及復星聯合健康保險。資管業務涵蓋投資類資管和蜂巢類資管，投資類資管包括復星創富、復星銳正、**HAL**及**BCP**，蜂巢類資管涵蓋分佈在中國、亞太區、歐洲以及美洲的綜合性地產類項目，資產種類包括住宅、辦公、商業、酒店、基礎設施及物流等。

復星葡萄牙保險是葡萄牙保險市場的領軍企業，一家全球保險運營商，產品覆蓋所有關鍵業務領域，同時得益於葡萄牙最大及最多元化的保險銷售網絡，包

括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，以及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.組成的強大的分銷體系。其國際業務亦遍及11個國家，產品在歐洲、亞洲、非洲及美洲四大洲分佈。

鼎睿再保險獲香港保險業監管局根據《保險業條例》（第四十一章）授權開展業務，為一間全球性的再保險公司，提供全面且廣泛的產品和服務，包括財產及意外險和人壽及健康險再保險業務。鼎睿再保險致力於為全球客戶提供創新和訂製的再保險、風險管理和資本管理解決方案。

復星保德信人壽，是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司。經監管機構批准，於2012年9月正式成立，股東雙方各持有合資公司50%的股份。其業務包括：人壽保險和意外傷害保險等保險業務；及上述業務的再保險業務。

復星創富，成立於2007年，是本集團設立並全資擁有的股權投資管理公司，是業內領先的私募股權投資機構，專注於新材料與智能製造、數字經濟與大消費、大健康、新一代信息技術四大領域。復星創富成立至今，16年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其他各類股權投資基金。

復星銳正，本集團旗下專注於新技術、新能源、新出海領域的全球化風險投資平台，也是中國最具產業資源的投資機構之一，長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。

HAL為德國領先的私人銀行，其業務重點包括管理、維護、服務和交易客戶資產。其採用多元化和輕資產的業務模式，涵蓋四個核心業務領域，即資產服務、私人和企業銀行、投資銀行和資產管理。

BCP是一間以個人和機構客戶為中心，為其業務所在地的個人及企業提供全方位金融服務的葡萄牙銀行。其主要對個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP不僅是葡萄牙最大的私人銀行，同時也一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

智造板塊

2023年3月14日，本公司之附屬公司復星高科、復星產投及復星工發（作為賣方）與沙鋼集團和沙鋼投資（作為買方）簽訂股權轉讓協議，出售本集團所持有的南京南鋼60%之股權。截至該協議簽署日期，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份59.10%之股權。截至本公告日期，上述交易尚未完成。詳情請見本公司於2023年3月14日的公告。未來，本集團的智造板塊將主要以礦產油氣資源和智能製造為主體，積極擴展科技附加值高的外延產業，例如新材料和智慧出行領域。本集團以海南礦業為代表的礦產油氣資源業務，在全球大宗商品持續景氣的週期下，繼續保持快速增長。與此同時，隨着以翌耀科技為代表的智能製造服務出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收穫行業快速發展的紅利。

南鋼股份堅持科創引領，通過多年來持續投資發展高端中厚板和長材特鋼產品，奠定了在新能源、油氣裝備、船舶與海工（**offshore engineering platform**）、汽車零部件、工程機械、橋樑等領域的優勢，全面迎接中國製造業的產業升級。通過提高全球化資源配置能力，南鋼股份加快印尼650萬噸焦炭新材料項目建設，嫁接全球資源、完善產業鏈佈局，迎接「一帶一路」沿線國家的發展機遇。同時，南鋼股份堅持「智改數轉」，以「數據治理+工業互聯網平台」雙輪驅動，加速推進工業互聯網先進技術與先進製造的融合，用先進數字技術驅動傳統工業轉型。此外，南鋼股份積極進行降碳減排投資，為鋼鐵行業碳達峰和碳中和做準備；加大ESG投資，完成收購柏中環境，不斷提升ESG水準。

海南礦業聚焦礦產資源開發，經過多年深耕，已成為國內鐵礦石及油氣上游業務領域具備技術和管理優勢的領先企業。海南礦業旗下的石碌鐵礦曾被譽為「亞洲第一富鐵礦」，海南礦業附屬公司洛克石油在與國有石油公司的合作中屢創佳績。近年來，海南礦業通過精益管理持續降本增效，通過科研創新提升核心競爭力，並充分把握週期波動帶來的市場機會，實現了主營業務的持續增長。2021年開始，海南礦業積極推動產業轉型升級，重點關注符合國家發展戰略規劃、能實現長週期成長的新能源上游產業和以天然氣為主的清潔能源產業。海南礦業在洋浦經濟開發區投資建設的2萬噸氫氧化鋰項目（一期）已正式動工，並正在積極推進非洲馬里Bougouni鋰礦的併購和開發。海南礦業將堅持以實現可持續高質量發展為中心，通過「產業運營+產業投資」雙輪驅動，持續夯實「鐵礦石+油氣+新能源」三個主賽道，積極把握海南自貿港發展機會，致力成為一家「以戰略性資源為核心，具有國際影響力的產業投資發展集團」。

萬盛股份專注於功能性精細化學品的研發、生產和銷售，深耕於磷系阻燃劑行業，是全球磷系阻燃劑細分龍頭。基於萬盛股份既有產業基礎、復星生態資

源、化工行業發展趨勢三方面的背景，結合萬盛股份當前業務體量以及發展規劃，其未來發展板塊分為三類：「核心業務」即聚合物添加劑板塊，夯實基礎、集中資源做強、做大；「發展業務」即胺及日化原料板塊，逐步優化產品佈局、擴大市場份額，努力成為中國功能日化原料領先企業；「戰略業務」包括新能源材料板塊、電子化學品板塊與生物科技板塊，基於現有自身稟賦與生態資源，持續跟進技術創新，加強研發投入和前瞻佈局，尋找發展機遇。未來，萬盛股份將努力成為低碳與創新驅動的「全球一流功能性新材料企業」。

2023 年目標

2022 年是本集團創立三十週年，經過多年的發展與積澱，完成了在醫療、消費、文旅、金融服務等核心業務的佈局，覆蓋超 35 個國家和地區，構築了堅韌的業務底盤並積累了深厚的發展潛力。展望未來，本集團將充分發揮在全球化、科技與創新、生態、FES 等領域的能力，堅持「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，踐行社會責任與「助天下」的初心，踔厲奮發，勇毅前行，持續推動本集團的穩健、持續發展。

管理層討論與分析

業務回顧

報告期內，本集團收入為人民幣175,393.4百萬元，較2021年同期增加人民幣14,102.2百萬元，同比增長8.7%。從板塊角度，報告期內，健康、快樂、富足、智造板塊的收入分別達到人民幣48,001.3百萬元，人民幣70,739.5百萬元，人民幣47,722.4百萬元及人民幣10,355.6百萬元，同比分別增長9.1%，5.7%，9.2%及33.8%。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷，以及健康服務及消費子板塊分別佔本集團健康板塊總收入的64%、14%及22%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊總收入的80%和20%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊總收入的68%、22%及10%；智造板塊的資源與環境、科技與智造分別佔本集團智造板塊總收入的46%和54%。

本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2022 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2021 年 12 月 31 日止	佔比	同比變化
健康	48,001.3	27.1%	43,979.8	27.1%	9.1%
快樂	70,739.5	40.0%	66,898.3	41.2%	5.7%
富足	47,722.4	27.0%	43,699.4	26.9%	9.2%
保險	32,427.8	18.3%	32,149.3	19.8%	0.9%
資管	15,294.6	8.7%	11,550.1	7.1%	32.4%
智造	10,355.6	5.9%	7,736.9	4.8%	33.8%
內部抵銷	(1,425.4)		(1,023.2)		
合計	175,393.4	100.0%	161,291.2	100.0%	8.7%

本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤/(虧損)

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之權益達到人民幣 121,520.9 百萬元，2021 年底該指標為人民幣 130,995.0 百萬元。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣 538.7 百萬元，2021 年同期該指標為人民幣 10,084.5 百萬元。

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2022 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2021 年 12 月 31 日止 (重列)	佔比	同比變化
健康	1,348.7	224.0%	2,029.0	20.0%	(33.5%)
快樂	1,561.4	259.3%	(599.3)	(5.9%)	360.5%
富足	(3,509.8)	(582.9%)	5,160.1	50.7%	(168.0%)
保險	(1,599.0)	(265.5%)	1,461.3	14.4%	(209.4%)
資管	(1,910.8)	(317.4%)	3,698.8	36.4%	(151.7%)
智造	1,201.9	199.6%	3,577.6	35.2%	(66.4%)
內部抵銷	(63.5)		(82.9)		
合計	538.7	100.0%	10,084.5	100.0 %	(94.7%)

本集團之資產配置

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣 823,146.1 百萬元，較 2021 年末增長 2.1%。

單位：人民幣百萬元

板塊	於 2022 年 12 月 31 日	佔比	於 2021 年 12 月 31 日 (重列)	佔比	與 2021 年末 相比變化
健康	120,454.2	14.5%	107,246.0	13.1%	12.3%
快樂	200,118.0	24.0%	194,480.7	23.8%	2.9%
富足	465,434.2	55.8%	467,826.4	57.3%	(0.5%)
保險	196,321.1	23.6%	208,579.8	25.6%	(5.9%)
資管	269,113.1	32.2%	259,246.6	31.7%	3.8%
智造	47,424.5	5.7%	47,755.8	5.8%	(0.7%)
內部抵銷	(10,284.8)		(11,031.3)		
合計	823,146.1	100.0%	806,277.6	100.0%	2.1%

主要業務之公司架構¹ (截至 2022 年 12 月 31 日)

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資產	蜂巢類資產	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 36.04%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	復星健康	豫園股份 600655.SH 61.79%	復星旅文 01992.HK 78.02%	復星葡萄牙保險 (葡萄牙) 84.9892%	HAL (德國) 99.69%	28 Liberty (美國) 100%	南鋼股份 ¹⁵ 600282.SH 59.08%	聖耀科技 ¹⁶ 83.70%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ⁵ (葡萄牙) 99.86%	金徽酒 ⁹ 603919.SH 25%	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.71%	Guide (巴西) 74.47%	BFC外灘金融中心 ¹⁴ 100%	柏中環璣	網寶股份 834429.OC
Gland Pharma (印度) GLAND		上海助立 ⁶ (復星康贊) 90.91%	舍得酒業 ¹⁰ 600702.SH 30.22%	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星財富 100%	IDERA (日本) 98%	海南礦業 601969.SH 45.87%	萬盛股份 603010.SH
國華控股 01099.HK		三元股份 ⁷ 600429.SH 18.19%	復星體育 92.01%	拉達聯雲 生活方式平台	永安財險 14.69%	復星創富 100%	PAREF (法國) PAR.PA 59.87%	洛克石油 (澳大利亞)	捷威動力 ¹⁷ 49.95%
		蒙草生 ⁸ 01761.HK 29.90%	百身佳績 72.36%		復星聯合健康保險 20%	上海醫盈 ¹³ (復星銳正) 100%			
			薄荷健康 ¹¹ 29.85%			BCP (葡萄牙) BCP.LS 29.95%			
			復朗集團 LANV.NYSE 64.94%			萊鳥 3.56%			
			St Hubert ¹² (法國) 98.12%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至 2022 年 12 月 31 日直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表投資，而虛線框內公司是本集團非併表投資。陰影框內公司是本集團 C 端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資。有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資。有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資。有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺綠色框內公司是南鋼股份之投資。有關具體信息，請參閱南鋼股份之披露。淺紫色框內公司是海南礦業之投資。有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. Fidelidade 持有 Luz Saúde 99.86% 的權益。因此，本集團持有 Luz Saúde 的有效權益為 84.87%。
6. 上海助立經營「復星康養」品牌。本集團分別通過其全資及非全資附屬公司持有上海助立 87.35% 及 3.55% 之權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為 39.99%，因此，本集團持有上海助立的有效權益為 88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司及其管理之併表基金分別持有三元股份 14.45% 及 3.73% 之權益。本集團持有該基金有效權益為 37.20%。因此，本集團持有三元股份有效權益為 15.84%。
8. 本公司及其全資附屬公司共持有寶寶樹 29.77% 的權益，Fidelidade 持有其 0.14% 的權益。因此，本集團持有寶寶樹的有效權益為 29.88%。
9. 豫園股份持有金徽酒 25% 的權益；因此，本集團持有金徽酒的有效權益為 15.45%。
10. 豫園股份持有其合營公司四川沱牌舍得集團有限公司 70% 的權益，該公司持有舍得酒業 30.22% 的權益。
11. 本集團通過兩間附屬公司持有薄荷健康 28.97% 的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康 0.88% 的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為 28.66%。
12. 本集團通過其持股 51% 權益的附屬公司持有 St Hubert SAS 98.12% 的權益，因此本集團持有 St Hubert SAS 的有效權益為 50.04%。
13. 上海智盈股權投資管理有限公司獨家使用「復星銳正」品牌。
14. 於 2022 年 3 月，本集團收購 BFC 外灘金融中心 50% 的權益。截至報告期末，本集團持有其 100% 的權益。
15. 本集團通過其合營企業南京南鋼持有南鋼股份 59.08% 的權益。於 2022 年 10 月 14 日，沙鋼集團（作為買方）與本集團若干附屬公司（作為賣方）簽訂框架協議。後於 2023 年 3 月 14 日，沙鋼集團及其附屬公司（作為買方）與本集團若干附屬公司（作為賣方）簽訂股權轉讓協議。更多信息，請參見經審計的綜合財務報表附註 11 及本公司於 2023 年 3 月 14 日的公告。
16. 本集團通過全資附屬公司及管理之併表基金持有翌耀科技 59.07% 的權益。由此，本集團持有翌耀科技的有效權益為 48.42%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技 24.63% 的權益。
17. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有捷威動力 16.30% 及 2.12% 的權益，本集團持有該基金有效權益為 22.14%。因此，本集團持有捷威動力有效權益為 16.77%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有捷威動力 31.53% 的權益。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年12月31日止 年度	截至2021年12月31日止 年度	同比變化
收入	48,001.3	43,979.8	9.1%
歸屬於母公司股東之利潤	1,348.7	2,029.0	(33.5%)

於報告期內，健康板塊收入為人民幣48,001.3百萬元，同比增長9.1%。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣1,348.7百萬元，同比下降33.5%。健康板塊收入的增長主要受益於復星醫藥產品的銷售增長貢獻。健康板塊利潤的下降主要由於BNTX股票等金融資產於報告期的股價較2021年末下降導致。

復星醫藥

截至報告期末，本集團持有復星醫藥36.04%的權益。

報告期內，復星醫藥持續推進創新產品的開發落地，持續提升全球運營／商業化能力，進一步推進內部業務梳理，推動提升運營效率；持續優化數字化技術與手段，重點搭建數字化業務中台、管理中台與數據中台。

報告期內，復星醫藥實現營業收入人民幣43,811百萬元，同比增長12.73%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣3,879百萬元，同比增長18.37%；經營活動產生的現金流量淨額人民幣4,218百萬元，同比增長7.1%。報告期內非經常性虧損為人民幣142百萬元，同比減少人民幣1,593百萬元，主要是復星醫藥所持有的BNTX等金融資產公允價值變動所致，其中，年內BNTX股票公允價值變動及出售淨影響約虧損人民幣10億元。由於非經常性損益同比減少，報告期內復星醫藥歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣3,737百萬元，同比減少20.98%。復星醫藥繼續加大研發力度，報告期內研發投入共計人民幣5,885百萬元，同比增長18.22%；其中，研發費用為人民幣4,302百萬元，同比增加人民幣465百萬元、增長12.12%。

報告期內，復星醫藥製藥業務實現收入人民幣30,693百萬元，同比增長6.68%，其中：1) 新品及次新品保持快速增長，同比增長超20%，新品和次新品收入在製藥業務收入中佔比超30%，主要是新上市產品漢斯狀、捷倍安（阿茲夫定片）的收入貢獻以及次新品漢曲優（注射用曲妥珠單抗）、蘇可欣增長貢獻；

2) Gland Pharma由於兩條胰島素產線停產升級、注射劑包裝材料供應短缺影響產能和訂單承接能力等因素影響，收入同比下降6%（根據Gland Pharma本幣財務報表）；3) 復必泰（mRNA新冠疫苗）銷量同比下降30%。由於新品及次新品收入佔比提升，產品結構優化，製藥業務毛利率同比提升，銷售費用率同比下降，實現分部業績人民幣3,795百萬元，同比增長28.04%；實現分部利潤人民幣3,419百萬元，同比增長30%（未包含所持BNTX股票出售損益）。

報告期內，復星醫藥研發投入人民幣5,097百萬元，同比增長13.62%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的16.54%；其中，研發費用為人民幣3,552百萬元，佔製藥業務收入的11.53%。

截至本公告日期，復星醫藥自主研發的首款生物創新藥漢斯狀（斯魯利單抗注射液）先後獲批上市三項適應症（即微衛星高度不穩定（MSI-H）實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌（sqNSCLC）、廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC））；復必泰BNT162b2、復必泰二價疫苗均已於香港獲正式註冊、於澳門獲批常規進口疫苗，相關兒童劑型及幼兒劑型也已分別獲香港、澳門緊急使用認可（EUA）用於當地政府接種計劃；漢利康（利妥昔單抗注射液）創新適應症類風濕關節炎（RA）獲批上市，並進入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2022年）》（「國家醫保藥品目錄」）；復星醫藥與真實生物聯合開發的阿茲夫定片於2022年7月獲國家藥監局應急附條件批准用於治療普通型新冠肺炎成年患者；復星醫藥與柯菲平聯合開發並由復星醫藥獨家商業化的我國自主研發的首款鉀離子競爭性酸阻滯劑（P-CAB）鹽酸凱普拉生片（商品名：倍穩）於2023年2月獲批於中國境內上市，用於十二指腸潰瘍（DU）和反流性食管炎（RE）的治療；復星醫藥自主研發並向Cipla許可的漢曲優已獲批於澳大利亞上市，獲批適應症已覆蓋原研藥在當地所有已獲批適應症。

報告期內，復星醫藥共有六個自研創新藥（適應症）、四個許可引進創新藥（適應症）、27個仿製藥（適應症）於中國境內／香港／美國獲批上市；七個創新藥（適應症）、30個仿製藥（適應症）於中國境內申報上市（NDA）；22個創新藥（適應症）於中國境內獲批開展臨床試驗（IND）。

復星醫藥在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，全球BD團隊通過合作開發、許可引進等方式佈局前沿領域，美國、非洲、歐洲及印度的藥品臨床及註冊團隊持續加強海外藥品註冊申報能力，國內產線加速推進國際質量體系認證，同時深化國際營銷能力建設，持續拓展國際市場。報告期內，復星醫藥與安進之附屬公司就歐泰樂（阿普米司特片）和Parsabiv（依特卡肽）2款創新藥物在中國境內（不包括港澳台地區）的獨家商業化授權許可達成合作；復星醫藥達成免疫抑制劑Grafalon（抗人T細胞免疫球蛋白注射劑）、雙功能HER2-唾液酸酶融合蛋白等多款海外創新產品的合

作；附屬公司復宏漢霖先後向Organon、Eurofarma、Abbott、Getz Pharma等公司授出多款產品許可，借助國際領先的合作夥伴覆蓋增量市場。此外，附屬公司Gland Pharma擬出資不超過歐元2.1億元收購歐洲CDMO公司Cenexi，戰略佈局歐洲市場CDMO業務，構建歐洲本土化製造能力。

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣6,933百萬元，同比增長16.97%；分部業績人民幣521百萬元，剔除2021年亞能生物股權轉讓等因素影響後，同口徑增長11.87%；分部利潤人民幣771百萬元，同口徑增長2.33%。醫療器械與醫學診斷業務增長主要來自於：1) 得益於新品上市及渠道擴展，復銳醫療科技業務在北美及歐洲等主要市場的強勢增長；2) 新冠抗原檢測試劑盒等新上市產品的收入貢獻。

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣 6,076 百萬元，同比增長47.65%，剔除報告期內新併購的廣州新市醫院等因素影響後，同口徑增長33.56%，收入增長主要得益於線上業務的增長以及線下醫院收入的恢復。但由於線上業務投入較大、線下醫院診療量階段性減少以及新開業醫院的前期虧損等因素影響，報告期內分部業績為虧損人民幣 622 百萬元，同比減少人民幣 255 百萬元，分部虧損為人民幣 792 百萬元，同比減少人民幣 359 百萬元。

復宏漢霖

截至報告期末，本集團持有復宏漢霖59.31%的權益。

復宏漢霖擁有強大的產品全球商業化能力。為了實現產品銷售規模的持續增長，復宏漢霖擁有經驗豐富的商業化團隊，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃五大板塊。得益於紮實的新藥管線以及快速的臨床推進策略，截至報告期末，復宏漢霖已有五個產品（18項適應症）成功於中國境內上市，一個產品成功於歐洲、澳大利亞等國家/地區上市。2022年3月，復宏漢霖自主研發的創新型PD-1單抗漢斯狀獲國家藥品監督管理局附條件批准。截至報告期末，漢斯狀於中國境內（不包括港澳台地區）申報的第四項適應症食管鱗狀細胞癌（ESCC）的上市註冊申請（NDA）獲受理，漢斯狀聯合化療適用於廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）成人患者的一線治療的上市許可申請（MAA）獲歐洲藥品管理局（EMA）受理；漢曲優的生物製品許可申請（BLA）於美國獲受理。同時，復宏漢霖亦與多家國際知名合作夥伴就漢利康、漢曲優、漢達遠（阿達木單抗注射液）、漢貝泰（貝伐珠單抗注射液）、HLX11（重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液）及HLX14（重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液）達成全球合作，自研產品國際化成果顯著。報告期內，核心產品銷售持續放量，復宏漢霖實現的營業收入約人民幣3,214.73百萬元[#]，同比增長91.1%。（[#]未經審計的信息）

截至報告期末，復宏漢霖具備商業化產能合計48,000升，全面支援境內外獲批上市產品的商業化需求。報告期內，松江基地（一）用於生產漢曲優的原液生產西線和東線（共24,000升總產能）、製劑生產線及包裝線通過藥品GMP符合性檢查，具備符合中國GMP法規要求的品質管制體系。2022年5月，漢曲優獲國家藥品監督管理局核准變更生產場地、優化生產工藝及擴大製劑規模等，松江基地（一）獲批准採用經優化的新生產工藝開展漢曲優的境內商業化生產。除此之外，松江基地（一）於報告期內通過歐盟藥品質量受權人（qualified person, QP）認證，這表示松江基地（一）與配套的質量管制體系符合歐盟藥品生產質量管制(GMP)要求。截至報告期末，復宏漢霖在建產能96,000升，預計於2026年實現總產能達144,000升，將逐步完善和提升基於健全質量管制體系的大規模商業化生產能力，在維持高品質標準的同時擴大產能並提高經濟效益。

Gland Pharma

成立於1978年，Gland Pharma是印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產企業之一。2003年，其位於印度海得拉巴擁有多種交付形式和生產能力的無菌注射劑旗艦工廠，首次獲得了美國食品藥品監督管理局(FDA)的批准。Gland Pharma擁有一致性的合規記錄，其生產設施獲得世界上多個國家的監管機構認證，包括FDA（美國）、MHRA（英國）、TGA（澳大利亞）、ANVISA（巴西）、AGES（奧地利）和BGV（德國）。

Gland Pharma在美國、加拿大、歐洲、澳大利亞和印度的市場中佔有一席之地。除了這些市場，Gland Pharma還戰略性地增加了其在「非法規市場」（「ROW」）中的業務據點，以進一步鞏固其在全球的地位。報告期內，包括美國、歐洲、加拿大、澳大利亞和新西蘭在內的核心市場貢獻了72%的收入，非法規市場和印度國內市場分別貢獻了18%和10%的收入。Gland Pharma亦正與復星醫藥合作，為進入中國市場奠定基礎。

Gland Pharma的主要產品包括：心臟領域（依諾肝素鈉）；血液系統（肝素鈉）；抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨）；神經中樞（右旋美托咪啶、羅庫溴銨）等注射劑。

復星醫藥於2017年10月收購了Gland Pharma約74%的股權。復星醫藥在中國和非洲市場有業務往來，此次收購為Gland Pharma提供了進入這兩個注射劑核心增長市場的機會。2020年11月，Gland Pharma在印度上市，以首次公開發行(IPO)募集總金額盧比647.95億元成為印度市場醫藥行業最大的IPO案例。截至報告期末，復星醫藥持有Gland Pharma 57.86%的股權。

經過多年耕耘，Gland Pharma已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為一家可靠的印度非專利注射劑生產公司，業務遍及全球60多個國家。Gland Pharma通過B2B模式滿足全球製藥公司在各種注射劑方面的需求，該模式涵蓋了以知識產權為主導的技術承讓和合同生產模式。此外，在印度市場，Gland Pharma亦採取B2C模式經營，產品主要面向終端消費者，如醫院、療養院和政府機構。Gland Pharma在整個醫藥產業價值鏈中的獨特顯著優勢，助力其實現了業績的高速增長。Gland Pharma在過去四年於小分子仿製藥注射劑領域取得卓越成就，現正探索進軍複雜注射劑及生物／生物仿製藥合同研發生產組織(CDMO)業務。

Gland Pharma持續不斷地加強其生產能力，在印度有八個生產基地（包括四個運營製劑設施，合計有28條生產線及四個原料藥(API)設施）。製劑生產設施包括兩個多重技術無菌注射設施、一個專用Penems設施及一個腫瘤學設施。報告期內，Gland Pharma堅持國際化研發策略，多個仿製藥產品獲准上市，並繼續將這些藥物推向中國市場的戰略。報告期內，Gland Pharma營業收入為盧比394.25億元，同比下降5.8%。這主要是由於原料藥和初級包裝材料的缺貨導致報告期內生產延遲，以及由於去年與新冠相關的銷售導致上一年的基數較高。（註：根據Gland Pharma的本地貨幣財務報表）。

Gland Pharma通過其附屬公司簽訂了股份購買協議，以收購Cenexi的100%股權。Cenexi成立於2004年，連同其附屬公司主要從事藥品的合同開發和製造業務(CDMO)，在無菌液體和凍幹填充成品藥物方面擁有豐富的專業知識，包括在腫瘤學和複雜產品方面的能力。其在歐洲的四個生產基地開展業務，其中包括法國的三個工廠和比利時的一個工廠。Gland Pharma的戰略重點是擴大其在歐洲市場的CDMO產品，並在市場上開展製造業務。此次收購使Gland Pharma能夠獲得無針注射器，眼科凝膠和激素等利基技術，將有助於擴大Gland Pharma的全球影響力，並進一步鞏固其作為一家專注於注射劑CDMO公司的地位。交易的完成取決於慣例成交條件和必要的監管批准。截至本公告日期，上述交易尚未完成。

展望未來，Gland Pharma將持續加大研發、製造能力的投入，並繼續加強垂直整合，擴大原料藥(API)產能以減少對外購原料藥的依賴性。同時，Gland Pharma將通過併購加速增長，關注複雜技術產品平台（如長效／懸凝產品）和複雜API原料生產技術（如發酵技術）等。

復銳醫療科技

復銳醫療科技是一家打造美麗健康事業的全球化集團公司，深耕醫療美容行業已有二十餘年，擅長自然能量源領域的技術研發與運用，為客戶提供醫療美容

治療與相關醫療臨床適應症的解決方案。

復銳醫療科技不斷提升與擴張產品及治療組合的多樣性，涵蓋脫毛、嫩膚、暗瘡及其疤痕、身體與面部塑形、色斑與靚膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射填充劑、個人護理、美容牙科等多項美麗健康業務。

截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技71.03%的權益。

報告期內，復銳醫療科技錄得總收益美元354.5百萬元，較2021年增加20.5%。整體增加主要歸因於現有分銷網絡的持續擴張，以及Alma Ted™、LMNT One™及新B2C的業務的成功推出；醫療美容產品線錄得總收益為美元306.9百萬元，同比增長18.7%；牙科業務線收益為美元18.6百萬元，同比增長34.4%；注射填充業務收益為美元9.2百萬元，同比增長43.9%；服務及其他所得收益為美元19.8百萬元，同比增長27.4%；耗材業務收益為美元6.2百萬元，同比增長22%。

報告期內，北美洲、亞太區及歐洲均為復銳醫療科技最重要的地域分部（按收益貢獻計）。復銳醫療科技在全球90多個國家／地區擁有廣泛的分銷網絡，包括十個直銷辦公室的直營業務。北美洲所得收益由2021年的美元112.0百萬元增加28.2%至2022年的美元143.7百萬元。

報告期內，復銳醫療科技實現溢利美元40.1百萬元，同比增長23.2%；經營活動所得現金流淨額為美元22.0百萬元，研發投入共計美元18.0百萬元。

於能量源醫美板塊，復銳醫療科技堅持迭代更新，實現傳統旗艦系列穩步增長，而新系列管線進一步豐富。2022年3月，復銳醫療科技宣佈向美國市場推出Alma TED™，進一步優化產品組合。Alma TED™為一款基於超聲波的系統，為解決市場上日益增加的脫髮問題提供非侵入性及非創傷性的選擇。Alma TED™亦於2022年8月向加拿大市場推出。同月，復銳醫療科技亦宣佈於加拿大推出Alma Hybrid，該設備是第一個採用剝脫性10,600納米（二氧化碳）激光和非剝脫式1,570納米激光靚膚的激光設備，通過獨立或組合運用兩種波長，制定客製化治療模式，該設備目前已在歐洲、美國及加拿大市場推出。

於注射填充板塊，2022年1月，復銳醫療科技宣佈同意出資人民幣2.6百萬元參與投資的天津星絲奕生物科技有限公司，其將成立從事絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發、技術服務及供應。2022年復銳醫療科技與上海復星醫藥產業發展有限公司簽訂再許可相關協議，獲取美國Revance Therapeutics, Inc.（「Revance」）長效肉毒素產品Daxxify醫美適應症於中國內地及港澳地區的獨家引進、使用及銷售權。Revance已於2022年9月就已許可

產品BLA美容適應症成功獲FDA（美國食品藥品監督管理局）批准。

於家用個人護理板塊，2022年3月，復銳醫療科技推出全新個人護理品牌LMNT，進軍家庭個人護理場景，旨在通過即時亮膚、促進膠原新生等多重維度助力消費者在家即可實現肌膚年輕化。LMNT採用獨特的渠道組合，多角度全方位觸達消費者。

於牙科板塊，2022年3月，復銳醫療科技宣佈出資人民幣35百萬元投資福州瑞克布朗醫藥科技有限公司（「福州瑞克布朗」）。福州瑞克布朗為一家創新生物玻璃開發商，也是一家採用數字化輔助美學設計，打造修復產品以及獨特無創貼面專用材料的製造商。

報告期內，復銳醫療科技於渠道方面亦進行拓展。復銳醫療科技於2022年6月新設英國直銷辦公室，於2023年2月新設迪拜直銷辦公室，以滿足歐洲地區及阿拉伯聯合酋長國對復銳醫療科技產品及服務的強勁需求。隨着新直銷業務渠道的成功推出，復銳醫療科技預期將進一步提升其在全球範圍內的直銷業務。

復星健康

復星健康以「致力於成為值得全球家庭託付的健康管理科技集團」為願景、以「讓家庭更健康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案，逐步構建醫藥保健融合的主動健康管理模式（FHMO）。

經歷新冠疫情後，線上問診和線上購藥已成為居民獲取醫療服務的新趨勢。復星健康積極探索線上線下一體化服務模式，推動醫療數字化轉型。

截至報告期末，復星健康已累計獲得十家互聯網醫院牌照，部分重點成員醫院上線數智化雲 HIS 及互聯網醫院的雙 SaaS 平台。通過數字化基建，復星健康打通線上線下、院內院外場景，圍繞專業醫療能力，提供醫療中心和區域醫聯體、專病醫療及保險賦能等服務。

醫療中心和區域醫聯體方面，復星健康通過持續推進醫療機構的線上線下一體化、延伸基層服務、打造醫療學科高度、推動復星健康一體化運營，深耕區域性醫療模式，圍繞大灣區、長三角等重點區域，形成區域醫療服務網絡佈局，並積極探索國際化市場拓展。報告期內，以自營旗艦醫院為切入點，與區域內醫療機構協同打通預防、診斷、治療及康復服務環節，提供包括檢驗檢測、院內診療、覆診購藥、專病全病程管理、居家康復指導等專業服務，滿足使用者多樣化的醫療需求；同時，復星健康持續提升學科高度，成立重點專科委員會，

多家控股醫院已完成所在區域地市級重點專科、省級專科的創建，部分學科完成國家自然科學基金項目申請。另外，復星健康一體化運營持續加強，在品質安全、學科建設、機構管理及醫療護理服務領域形成標準化體系，不斷增強資產管理效率及質控合規，通過藥械集中採購降本效益顯著。截至報告期末，復星健康控股醫院核定床位合計 6,333 張。

專病醫療方面，聚焦重點專病領域，圍繞患者需求，構建專科數智化能力、醫生資源體系及特色供應鏈，逐步實現全病程管理。復星健康圍繞重點專病構建數字化專科中心，高效整合醫療生態資源，截至報告期末，已與上千家醫院形成數字化業務合作，平台註冊合作醫生累計認證近 6 萬人，在包括腫瘤、慢性腎病等專病領域實現了創新模式突破，形成打通院內院外、線上線下的服務閉環；此外，基於國內新冠疫情發展動態及政策號召，復星健康打造了新冠防治醫療服務平台及復必泰二價疫苗接種預約平台，提供一站式特色專科醫療服務，強化品牌心智。與此同時，復星健康在學科建設方面取得穩步進展，通過整合旗下醫院的專科資源，形成了婦產科、心血管內科、康復醫學、骨科等 12 大專科聯盟，基於數字化平台賦能，推動成員醫院專科的橫向打通；構建醫生集團模式，引入各專科頭部專家合夥人團隊，提升學科高度，對內對外賦能學科建設。報告期內，引入泌尿外科專業及神經外科頭部專家，醫生集團模式已在復星健康控股醫療機構內落地運營。

展望 2023 年，基於現有數字化平台及醫療資源，復星健康將持續深化在醫療中心和區域醫聯體、專病醫療及保險賦能等領域的業務佈局，持續打通線上線下一體化，完善專科服務能力以及基於病程的全生命週期管理體系，加速落地醫藥保健融合的主動健康管理模式（FHMO）。為此，復星健康將持續加強核心能力建設，包括夯實醫生資源體系、完善特色供應鏈、加強科創驅動能力、提升平台運營效率並確保質控合規體系。

復星康養（上海助立投資有限公司）

復星康養是本集團圍繞「讓全球家庭生活更幸福」的願景、推動大健康產業創新和服務升級而組建的覆蓋多層次的健康養老服務品牌。上海助立，成立於 2014 年，經營「復星康養」品牌，通過上海星堡養老投資管理有限公司等數家所投資的公司開展主營業務。截至報告期末，本集團持有上海助立 90.91% 的權益。復星康養旗下擁有「星堡」、「星健」、「蜂鄰」、「星享」四大品牌，覆蓋養老、醫養結合、康復及護理、社區健康、照護、數智化平台等業務。

2012 年開業至今，復星康養保持着高標準、高品質和高效率的精細化運營模式，連續兩年榮登觀點指數研究院發佈的「卓越指數•養老機構運營卓越表現」前 10 榜單，展現了復星康養的綜合硬實力。截至報告期末，復星康養已在北京、上

海、寧波、蘇州、天津等多個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計近 11,000 張。報告期內復星康養實現收入人民幣 137.41 百萬元，同比增長 10.78%。

在本集團內部生態協同方面，復星康養與保險公司持續深度合作，通過與復星保德信人壽在「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品上的創新營銷及合作，協助推動大額保單的銷售，形成保險及康養產業的協同。報告期內，復星康養協同復星保德信人壽累計產出超 1,600 件相關保單。

展望未來，復星康養將聚焦「醫、養、康、享」核心業務，以自身資管和運營能力為基石，以「FEB+3C¹¹」精細化運營體系為支撐，建設康養社區 3C 系統數智化，實現全場景數字化平台，與此同時，加快搭建產業基金，形成「保險+養老」「1+1>2」生態聚合效應，立志成為中國養老行業第一標杆。

¹¹ FEB 指 FTE（精益管理）+Eden（理念）+Buddy（住戶夥伴）的首字母縮寫，代表了復星康養精細化運營的軟實力。3C 指 CareBox（全週期健康管理系統），CareHome（智能化家居）及 CareRobot（數智運營管理終端）的首字母縮寫，展現了復星康養的硬實力。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤／（虧損）列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年12月31日止 年度	截至2021年12月31日止 年度（重列）	同比變化
收入	70,739.5	66,898.3	5.7%
歸屬於母公司股東之 利潤／（虧損）	1,561.4	(599.3)	360.5%

報告期內，快樂板塊收入為人民幣70,739.5百萬元，同比增長5.7%，主要由於復星旅文收入增長強勁。報告期內，快樂板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,561.4百萬元，較2021年同期歸屬於母公司股東之虧損人民幣599.3百萬元增加360.5%，主要由於復星旅文海外業務持續復蘇所致。

豫園股份

截至報告期末，本集團持有豫園股份約61.79%的權益。

豫園股份的業務主要包括珠寶時尚、文化商業、文化餐飲和食品飲料、美麗健康、國潮腕錶、文化創意、複合功能地產、商業管理等業務。依托本集團的全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景定位於聚焦家庭客戶，持續構建「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」的「1+1+1」戰略。

報告期內，豫園股份全年完成營業收入人民幣501.2億元，同比下降3.6%；其中消費產業銷售收入逆勢增長，達到人民幣386.3億元，同比增長16.7%。2018年戰略轉型以來豫園股份收入結構不斷優化，報告期內消費產業收入佔比上升到77.1%。

豫園股份在快速發展消費產業的同時，也不斷提高企業ESG治理水平。2022年6月，MSCI公佈了豫園股份的最新ESG評級結果，豫園股份MSCI ESG評級由BB級躍升為BBB級。此次MSCI ESG評級的上調，是MSCI對豫園股份ESG管理績效的認可，更是對其長期投資價值的肯定。

報告期內，豫園股份主營業務表現如下：

- 珠寶時尚業務實現營業收入人民幣330.7億元，同比增長20.5%。珠寶時尚網點實現逆勢大幅拓展，門店數淨增加611家至4,592家。同時產品結構進

一步優化，依託古法工藝高毛利的「古韻金」系列產品銷售超人民幣 50 億元，新推老廟「有鵲」、「小象呼祿」IP 系列等產品也成為銷售過億爆款。

- 餐飲業務方面，豫園股份充分發揮中華老字號品牌資源優勢，松鶴樓蘇式麵館連鎖化發展戰略進一步落地。2018 年豫園股份收購老字號「松鶴樓」品牌。2019 年成功打造松鶴樓蘇式麵館單店模型。2020 年試水麵館連鎖化發展。截止報告期末，松鶴樓麵館在全國擁有門店 167 家，較 2021 年底大幅增長超過 80 家。
- 複合功能地產方面，豫園股份通過遴選獲得福佑路地塊，與現有的豫園商城、外灘金融中心，以及即將啟動建設的豫園二期項目等共同組成「大豫園片區」，豫園股份計劃打造成為一個極具東方生活美學魅力的全球時尚文化秀場，並成為上海的城市新名片。

舍得酒業

2021年1月，豫園股份通過參與司法拍賣和執行司法裁定的方式取得舍得酒業控股股東四川沱牌舍得集團有限公司（「**舍得集團**」）70%的權益，從而間接持有舍得酒業。截至報告期末，豫園股份通過舍得集團持有舍得酒業30.22%的權益。

自本集團入股舍得酒業以來，在戰略規劃和生態建設方面持續為舍得酒業賦能。舍得酒業持續推進老酒戰略，老酒品質進一步得到認可；經銷商質量進一步提升，截至報告期末，舍得酒業經銷商數量共計2,158家。忠實消費者越來越多，舍得酒業不斷拓展新渠道，全渠道銷售能力持續提升；持續加強品牌建設，品牌力獲得不斷提升。

報告期內，舍得酒業堅持「穩價格、控庫存、強動銷」的總體營銷策略，通過老酒館、老酒盛宴、沱牌特級餐飲免費品鑒等消費者體驗項目的落地，實現傳統市場穩中有升，重慶、華南等新興市場快速增長。在管理層的領導和經營團隊的努力下，舍得酒業在生產經營方面取得良好成果。報告期內，舍得酒業實現營業收入人民幣6,055.53百萬元，同比增長21.86%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,685.44百萬元，同比增長35.31%。其中酒類產品實現營業收入人民幣5,656.46百萬元，同比增長23.58%。在酒類產品中，中高檔白酒實現營業收入人民幣4,876.76百萬元，同比增25.88%。

展望2023年，隨着線下消費場景全面恢復，民間宴席消費繁榮，國家拉動經濟的各項舉措全面落地，商務應酬場景對高端白酒需求較為旺盛，白酒市場「高端化、年份化、集中化、光瓶化、年輕化」等趨勢較為明顯，舍得酒業將通過持續加強品牌建設，優化組織管理體系，聚焦戰略產品和重點城市，大力發展優質經銷商，加強市場基礎建設，加強消費者培育，打造老酒品類第一品牌；

舍得酒業將繼續實施生產系統的智能升級改造，持續完善生態產業鏈，積極擴大產能，加強老酒儲備，提升老酒品質。

復星旅文

截至報告期末，本集團持有復星旅文約 78.02% 的權益。

復星旅文的使命是「度假讓生活更美好」，復星旅文希望引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。復星旅文主營業務包括：(i) 度假村及酒店，包括 Club Med、Club Med Joyview 等；(ii) 旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯、太倉復遊城、麗江復遊城和愛必農；及(iii) 基於不同度假場景的服務及解決方案。復星旅文的收入由截至 2021 年 12 月 31 日止年度的人民幣 9,261.5 百萬元增加 48.8% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的人民幣 13,777.7 百萬元。歸屬於復星旅文股東之虧損為人民幣 544.9 百萬元，較 2021 年歸屬於復星旅文股東之虧損為人民幣 2,718.6 百萬元（已重述）大幅收窄。截至 2022 年 12 月 31 日，現金及銀行結餘約為人民幣 30 億元。

Club Med 總部設於法國，始創於 1950 年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至報告期末，復星旅文在遍佈六大洲超過 40 多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運 66 家度假村。

2022 年，Club Med 錄得營業額¹²人民幣 12,011.4 百萬元，較 2021 年增加 108.4%，恢復至 2019 年的 99.1%；於 2022 年，Club Med 容納能力與 2021 年相比增長 62.3%，恢復至 2019 年同期的 91.9%；全球平均床位入住率達約 60.9%，與 2021 年相比增長 5.6 個百分點，與 2019 年同期相比減少 3.5 個百分點；平均每日床位價格¹³為人民幣 1,468.2 元，按一致匯率計，與 2021 年及 2019 年同期相比增長約 15.0% 及 20.4%。與 2021 年的經調整 EBITDA 負人民幣 136.0 百萬元相比（已重述），2022 年 Club Med 的經調整 EBITDA 增至人民幣 2,187.6 百萬元。

自 2023 年初至 2025 年末，復星旅文計劃新開設 17 家度假村或空間。於 2025 年前，連同新開業及翻新（部分被關閉過時度假村抵銷），復星旅文預期全年容量將較 2022 年增加 20.0% 或以上。同時，2022 年，復星旅文於 1 月開設了長白山度假村、於 5 月開設了 Marbella 度假村、於 6 月開設了千島湖度假村、於 7 月開設了 Club Med Joyview 北京延慶麗璟度假村（二期）及於 12 月開設了 New Tignes、Val d'Isère 尊享系列及 Kiroro Peak（一期）。

¹² 指復星旅文的度假村服務、旅遊目的地運營及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。

¹³ 營業額除以售出床位總數。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於 2018 年 4 月正式開業。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯營業額為人民幣 877.2 百萬元，較 2021 年同比下降 39.7%，其中客房收入同比下降 39.4%，其他經營收入同比下降 40.1%。客房平均每日房價較 2021 年增長 0.9%，平均入住率下降 28.5 個百分點至 43.0%。

2022 年，儘管受國內疫情影響，三亞亞特蘭蒂斯於中國大陸地區疫情基本受控的截至 2022 年 2 月 28 日止兩個月期間及 2022 年 7 月，得益於其出色的產品競爭力和休閒度假需求釋放，三亞亞特蘭蒂斯運營保持活躍的增長勢頭，分別營業額錄得人民幣 362.1 百萬元及人民幣 215.1 百萬元。

復星旅文亦以自有品牌「復遊城」於雲南麗江和江蘇太倉開發和運營旅遊目的地。麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約 695,000 平方米，其中，Club Med 麗江度假村、麗江復遊城愛必儂度假公寓、湖區營地均已於 2021 年下半年投入運營。2022 年，麗江復遊城運營業務錄得營業額人民幣 88.9 百萬元。

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約 483,000 平方米，其中，室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」的建設於 2022 年 1 月完成主體結構封頂，並於 2022 年 6 月完成了造雪降雪設備的安裝；主題商業街「阿爾卑斯時光境」和 Club Med Joyview 太倉度假村於 2021 年 6 月進入全面施工階段。室內滑雪場、Club Med Joyview 太倉度假村及主題商業街一期計劃將於 2023 年下半年開業。

復星旅文以 Thomas Cook 品牌於中國和英國進行品質度假休閒在線旅行社業務。「托邁酷客生活方式平台」（「TC 中國」）於 2022 年之平均月度活躍用戶數為 55.8 萬，付費用戶數達 7.5 萬。2022 年，TC 中國營業額錄得約人民幣 325.3 百萬元，主要受中國疫情爆發影響，較 2021 年下降 9.1%。2022 年，Thomas Cook 英國受益於歐洲各地的旅行限制被取消，業務顯著增長，其營業額較 2021 年增長 236.5% 至人民幣 1,199.8 百萬元。

復朗集團

復朗集團（前稱：復星時尚集團）是一家全球時尚奢侈品集團，由本公司於 2018 年創立。2018 年至 2021 年間，復朗集團先後收購了成立於 1889 年的現存歷史最悠久的法國高級時裝屋之一 Lanvin、奧地利奢侈親膚衣物品牌 Wolford、意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi、美國經典針織女裝品牌 St. John Knits 以及意大利高端男裝製造商 Caruso 的控股權。這五大經典品牌共擁有超過 390 年的歷史。復朗集團的業務足跡遍佈全球，在 80 多個國家擁有近 1,200 個銷售點和近 300 家零售門店，員工總數約 3,600 名。

復朗集團的品牌組合不僅涵蓋了廣泛多元的地域和產品品類，也結合了包括直營（DTC）和批發在內的銷售渠道。這不僅為復朗集團提供了可觀的增長機會，也能確保其在市場週期中保持穩定和韌性。復朗集團的品牌在歐洲和北美擁有六個覆蓋鞋履、貼身衣物、針織、男裝及時尚珠寶等品類的專業工廠，而這正是其品牌能保持它們獨到精湛的產品工藝以及持續的創新研發能力的基礎。

自 2019 年以來，復朗集團全力打造了一個由業內領先企業組成的戰略聯盟。該戰略聯盟由多家市值美元數十億元的領先企業組成，橫跨時尚奢侈品行業價值鏈的不同領域，致力與復朗集團在產品開發、市場拓張、品牌營銷和電子商務等關鍵領域開展合作，賦能復朗集團旗下品牌，推動可持續增長。這些戰略合作夥伴通過前期融資和／或公共股權私募投資成為復朗集團的股東。戰略聯盟將持續在復朗集團的全球化擴張中扮演不可或缺的重要角色。

2021 年 10 月，復朗集團宣佈正式由復星時尚集團更名為復朗集團，並推出全新品牌形象，這一全新形象不僅呈現出復朗集團對於經典傳承的堅持，也充分彰顯出復朗集團致力打造一個標誌性全球時尚奢侈品牌組合的清晰願景。

2022 年 12 月，復朗集團以「LANV」為代號在紐交所上市，成為復朗集團發展道路上的一個重要的里程碑，也是其打造標誌性時尚奢侈品牌組合戰略的關鍵一步。此次上市交易所籌集的資金將用於加速復朗集團現有品牌的有機增長，並為其未來戰略性收購提供資金，以進一步豐富品牌陣營。

復朗集團旗下品牌在過去幾年經歷了成功的轉型，也讓復朗集團逐步奠定了在其領域的領先地位。這得益於持續的模式創新、不斷增強的數字化能力、全渠道啟動、新市場開發、本土化營銷，以及對復朗集團在亞太市場的獨特優勢和優質資源的利用。復朗集團致力於協助品牌不斷優化其產品結構以及開拓新的品類，例如增長潛力巨大的皮具及配飾產品。

報告期內，復朗集團實現營業收入歐元 4.25 億元[#]，同比增長 38%。復朗集團旗下所有品牌均在報告期內達成增長，其中旗艦品牌 Lanvin 同比增長 67%。（[#]未經審計的信息）

得益於復朗集團全球發展戰略的成功，報告期內復朗集團在歐非中東和北美地區分別達成 44% 和 36% 的強勁增長。在大中華地區，雖然受到疫情的大面積影響，復朗集團仍然相對 2021 年實現了 13% 的增長，其中旗艦品牌 Lanvin 更是在歐非中東和北美地區分別實現了 111% 和 79% 的高速增長。

從渠道上看，報告期內復朗集團批發渠道達成了 42% 的大幅增長，其中旗艦品牌 Lanvin 更增長 145%，充分印證了各個品牌在全球批發客戶及時尚買手中日

漸提升的吸引力和需求。包含零售、電商和奧特萊斯在內的直營（DTC）渠道也達成了 35% 的增長，主要來自於現有門店的坪效提升，以及復朗集團及各個品牌全球數字化策略的成功實施，其中包括復朗集團在 2022 年下半年與戰略夥伴 Shopify 在北美地區合作搭建的共享數字化平台的順利落成。

2023年，復朗集團預期將繼續延續增長勢頭。意識到可能面臨的宏觀經濟挑戰，復朗集團因此預期將在亞太地區逐步復蘇的積極影響下持續實現健康的業績增長。同時，復朗集團和品牌層面將繼續採取積極措施，提高盈利能力，通過產品品類尤其是配飾品類的拓展以及品牌建設和市場推廣，專注提升各品牌在消費者中的吸引力。另外，復朗集團也會持續積極關注市場上優質的投資機會，審慎地繼續補強現有的品牌矩陣和生態圈，將充分利用其打造的由業內領先企業組成的戰略聯盟的專業知識和資源，滲透全球增長最快的時尚奢侈品市場，支持旗下業務在全球範圍內的長足發展。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管（蜂巢類資管和投資類資管）兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之（虧損）／利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年12月31日止 年度	截至2021年12月31日止 年度	同比變化
收入	32,427.8	32,149.3	0.9%
歸屬於母公司股東之 （虧損）／利潤	(1,599.0)	1,461.3	(209.4%)

報告期內，保險板塊收入同比增長0.9%，主要來源於復星葡萄牙保險業務規模增長帶來的收入增長。受資本市場波動導致保險公司持有的投資價格下跌及被投保的自然災害損失影響，報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣1,599.0百萬元，較2021年同期歸屬於母公司股東之利潤人民幣1,461.3百萬元下降209.4%。核心保險公司歸屬於母公司股東淨利潤整體仍保持盈利。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層數據。

復星葡萄牙保險

2014年，本集團收購 Fidelidade、Multicare 和 Fidelidade Assistência 的控股權。截至報告期末，本集團持有 Fidelidade 84.9892%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領軍企業，協助本集團在歐洲、非洲、亞洲和拉美國家進一步拓展業務。

復星葡萄牙保險¹⁴是一家全球保險運營商，產品覆蓋所有關鍵業務領域，同時得益於葡萄牙最大及最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，以及與郵政局和領先的葡萄牙銀行 Caixa Geral de Depósitos S.A.組成的強大的分銷體系。其國際業務遍及 11 個國家，產品分佈於歐洲、亞洲、非洲及美洲。

¹⁴ 復星葡萄牙保險和鼎睿再保險兩家公司由總部設立在香港的復星金融控股有限公司（「復星金控」）進行管理，除上述兩家保險公司之外，復星金控還控股了復星財富等多個重要金融業務平台。作為復星全球金融佈局的重要組成部分，復星金控將不斷加強對海內外金融業務的投資和管理。本集團也將致力於將復星金控打造成為具有國際領先地位的金融控股企業。在這一過程中，復星金控將持續關注金融市場的發展趨勢，秉承著「穩健經營、誠信經營、創新經營」的經營理念，致力於提高企業價值，為廣大投資者創造更多價值。

報告期內，復星葡萄牙保險業務表現穩健。得益於國際業務的大幅增長，毛保費收入總額增長 4.2% 至歐元 5,118.1 百萬元，而葡萄牙業務 (-7.8%) 則有所下降。葡萄牙非壽險業務表現穩健 (+8.7%)，但葡萄牙壽險業務表現有所下滑 (-19.6%)。整體而言，Fidelidade 在葡萄牙市場的表現較其國內競爭對手優勝，總市場份額較上年增長 0.5 個百分點至 29.6%。

葡萄牙非壽險業務的擴張反映了新業務和續保業務的穩健表現。葡萄牙壽險業務的收入減少主要受到金融壽險毛保費下降所影響，是報告期內金融市場波動所致。然而，重新塑造壽險業務形態向非保證收益型產品轉型的長期戰略持續取得成功，投資連結產品的市場份額增長 8.3 個百分點至 35.3%。

報告期內，海外毛保費增長 49.6% 至歐元 1,540.2 百萬元，佔 Fidelidade 保費總額的 30.1%。增長主要受益於復星葡萄牙保險所建立市場的強勁自然擴張，以及莫桑比克 Seguradora Internacional de Moçambique 和列支敦士登 The Prosperity Company 的合併。剔除該兩家公司後，國際業務應增長 22.2%。

儘管整體宏觀經濟環境複雜，報告期內淨收入仍達歐元 220.5 百萬元，較 2021 年減少 18.4%，而且業績依然穩健。報告期內保險業務承保業績為歐元 125.5 百萬元，較 2021 年增長 6.6%。投資業績為歐元 158.1 百萬元，較上年減少 52.2%。全球宏觀經濟的不確定性對金融市場的資產表現產生了不利影響。然而，復星葡萄牙保險的投資政策指南和風險偏好框架於管理波動方面發揮了重要作用，並且趁機改善投資組合的信用質量並令收益回升。

2022 年 11 月，惠譽評級確認 Fidelidade 的保險公司財務實力評級為「A」，而長期發行人違約評級為「A-」。惠譽的評估突顯了 Fidelidade 的強大公司形象以及強勁的資本化和槓桿能力。

報告期內，復星葡萄牙保險完成了兩項涉及其附屬公司的戰略交易。

首先，復星葡萄牙保險成功完成了對其秘魯附屬公司 La Positiva 的 42.9% 權益的要約收購。要約收購完成後，復星葡萄牙保險於該秘魯保險公司的權益增加至 93.9%。La Positiva 於當地市場具有強大競爭地位，過去數年表現穩定。收購額外權益將使本集團能夠探索更多機遇，進一步優化 La Positiva 的業務。

其次，Fidelidade 在向本公司出售 Luz Saúde 49% 的權益五年後回購了有關權益。過去出售該等股份為當時的資本優化工作和國際擴張佈局的一部分。該交易完成後，Fidelidade 持有 Luz Saúde 的 99.86% 股份。該收購突顯了本集團內的協同效應，尤其是與健康和員工保障保險業務相關的協同效應。

報告期內，復星葡萄牙保險獲得了多個傑出榮譽獎，彰顯了其關鍵品牌實力和競爭地位，如「Escolha do Consumidor」（客戶最信賴的保險公司和健康保險公司）、「Escolha dos Profissionais」（保險品牌）、「Superbrands」（葡萄牙消費者心中的首選保險和健康保險品牌）、「Escolha de Excellentia」（最佳品牌）和「Trusted Brands」（客戶最信賴的保險公司和健康保險公司）。

報告期內，復星葡萄牙保險採取整體全面的策略微調其 ESG 戰略願景：為未來做好準備，為社會韌性作出貢獻，並對公司所有的利益相關者產生積極影響。

此願景立足於三大目標：於社會層面發揮相關作用，對社會產生重大影響；積極參與生態轉型；並成為負責任和模範經濟代理人。

復星葡萄牙保險通過新的願景和目標將 ESG 最優先事項整合至業務中，從而指導其 ESG 工作，並確保公司活動獲得適當支持。例如，願景和目標促進諸如 **Fidelidade Comunidade**（促進可持續發展）和 **WeCare**（為人生提供進一步的支持和關懷）等舉措的進一步發展。此外，願景和目標亦提供治理框架，以促進推出履行社會責任的新產品和項目，例如 **PPR 40+ ESG**（具有良好環境實踐的儲蓄計劃）或 **Vitality Plan**（獎勵客戶建立健康習慣）。

展望未來，復星葡萄牙保險將通過執行以價值主張為基礎的商業戰略，結合強大的產品陣容、以技術和自動化的使用為客戶中心的創新活動以及便捷的分銷渠道，繼續鞏固其於葡萄牙市場的領導地位。此外，復星葡萄牙保險將進一步鞏固其作為主要退休和儲蓄市場參與者的地位，重新塑造壽險業務形態，同時提升資本效率。

在國際業務方面，復星葡萄牙保險將繼續在海外尋求機會，以利用現有業務及跨地域分享最佳實踐，同時受益於外部市場對多元化和增長的貢獻。

鼎睿再保險

鼎睿再保險是一間總部位於中國香港的全球再保險公司，於 2012 年由本集團與國際金融公司合資成立。2018 年 4 月，總部位於美國的保德信金融集團旗下全資附屬公司完成購入鼎睿再保險控股有限公司（「**鼎睿控股**」）的少數股權。截至報告期末，本集團透過鼎睿控股持有鼎睿再保險 86.71% 的權益。

鼎睿再保險獲香港保險業監管局根據《保險業條例》（第四十一章）授權開展業務，致力於為滿足亞洲及全球其他地區的再保險需求，提供再保險服務及支援社區和新興中產階層的發展需要。鼎睿再保險已經成長為一間全球再保險公

司，提供廣泛的產品和服務，包括財產及意外險再保險和人壽及健康險再保險業務。同時，鼎睿再保險致力於為全球客戶提供創新和訂製的再保險、風險管理和資本管理解決方案。

報告期內，全球再保險市場遭受多重重大自然災害損失。此外，全球主要央行為應對不斷上升的通貨膨脹而收緊貨幣政策，導致資產價格大幅波動，未實現投資損失大幅增加。另一方面，疫情防控措施逐步放鬆推動商業環境和保險需求進一步回歸常態。在此背景下，鼎睿再保險堅定不移地為社會、企業及個人提供再保險支持。報告期內，鼎睿再保險的業務網絡已遍佈全球超過 58 個市場，服務近 600 間保險公司，多元化的團隊包括約 150 名專業人士，為客戶提供獨特的專業風險管理知識和見解，推動全球保險業的積極發展。以淨保費計，鼎睿再保險在標準普爾全球（S&P Global Ratings）再保險集團排名位列第 27 位，與上一年相同。在貝氏評級機構發佈的最新全球再保險公司排名中，鼎睿再保險排名第 30 位（以 2021 年非關聯毛保費計），與上一年相同。

截至報告期末，鼎睿再保險實現毛保費收入（GWP）美元 2,294.5 百萬元（2021 財年：美元 2,144.7 百萬元），錄得淨虧損美元 79.8 百萬元。報告期內再保險需求依然強勁，部分原因是巨災損失增加，包括 2022 年 9 月下旬襲擊美國佛羅里達州的毀滅性颶風伊恩。巨災損失制約再保險的承保能力，而去年貨幣政策收緊進一步加劇了此趨勢。此外，所謂「次生災害」日益頻繁和嚴重，也導致自然災害索賠增加。

與此同時，得益於嚴謹的風險管理和審慎的投資，鼎睿再保險在報告期內相對表現良好儘管處於金融市場動盪期間。貫穿全年的全球利率大幅上升不可避免地導致固定收益投資組合錄得未實現虧損。不過，更高的利率水準預計將有利於未來的投資收益率。截至報告期末，鼎睿再保險錄得可投資資產和淨資產規模分別為美元 29.5 億元和美元 12 億元。截至報告期末，鼎睿再保險維持貝氏評級機構授予「A-」評級，反映鼎睿再保險的財務實力雄厚，業務組合及地理分佈日益多元化，以穩健的資本實力應對承保風險。

2022 年 6 月，鼎睿再保險透過特定目的保險公司 **Black Kite Re Limited** 在香港發行首隻巨災債券（「**巨災債券**」），成為香港第二隻巨災債券，亦是香港歷來發行規模最大、首次發行的 144A 巨災債券。該發行吸引大量投資者興趣，合共籌集美元 1.5 億元，較最初宣佈的交易規模已翻倍，向鼎睿再保險提供多年針對日本颱風所造成的風險保障，減低最有可能的最大損失場景之一。該發行亦展現了鼎睿再保險的實力，能夠將金融創新推向市場，高效構建複雜的交易，並以創新解決方案來應對風險和資本市場的挑戰。

憑藉出色的表現，鼎睿再保險連續第七年在亞洲保險集團舉辦的亞洲保險大獎（Insurance Asia Awards, IAA）中榮獲「亞洲年度再保險大獎」。此外，鼎睿再保險亦榮獲 2022 年《亞洲保險業》頒發的「年度最佳保險僱主」以及《亞洲保險新聞》頒發的三項卓越獎，包括「年度財產及意外險再保險公司」、「年度最佳再保險交易」及「年度首席財務官」。

鼎睿再保險正積極推動再保險實現現代化，並滿足亞洲及全球其他地區的再保險需求來支持社區和新興中產階層的發展需求。報告期內，鼎睿再保險發佈首份針對新興亞洲中產階級的調查報告，幫助保險公司深入了解亞洲中產階層的偏好和態度。2022 年 11 月，鼎睿再保險將總部遷至香港西九文化區管理局大樓，為其下一階段的發展提供必要的空間和基礎設施。

鼎睿再保險已走過第一個十年，正滿懷期待邁向下一個十年，並將一如既往踐行承諾和使命，構建社會抗逆力及縮窄保險保障缺口。

復星保德信人壽

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司，經監管機構批准，於 2012 年 9 月正式成立，股東雙方各持有合資公司 50% 的股份。復星保德信人壽的成立，標誌本集團首次進入國內壽險市場。

基於股東雙方的經營理念，復星保德信人壽以「守護你想要的未來」為使命，制定了行穩致遠的「長期價值經營」戰略方針，形成「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的四大發展路徑。

復星保德信人壽的業務包括：人壽保險和意外傷害保險等保險業務；及上述業務的再保險業務。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣 2,449.2 百萬元，同比下降 24.16%，主要因公司主動收縮銀保躉交業務；淨虧損為人民幣 693 百萬元，同比增虧人民幣 576 百萬元，主要因報告期內資本市場震盪造成公司投資收益低於預期；總投資收益率為 2.76%；綜合投資收益率為 3.00%。

報告期內，復星保德信人壽堅持打造專業壽險代理人隊伍，代理人隊伍產能穩定居於行業前列，隊伍留存指標較 2021 年提高 11 個百分點，「高產能、高收入、高留存」的精英代理人隊伍初步建成。同時，復星保德信人壽積極連結本集團內外部優質稀缺資源，深化與本集團康養板塊的戰略合作，大力推進高件均保費的養老社區單業務。報告期內，復星保德信人壽累計達成養老社區單 1,620 件，同比增長 239.62%，匹配首年規模保費人民幣 459.5 百萬元，同比增長 113.33%。

2023 年，復星保德信人壽將繼續秉持長期價值增長的經營理念，貫徹落實「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的戰略方針，推進長期交高價值業務發展。隊伍建設方面，堅持高標準選材和嚴格的考核標準，增強隊伍績優氛圍的同時，通過提高新人晉升能力和加強對基礎營銷人員的引進力度，完善「金直轄」小組架構並助力代理人隊伍高品質轉型；業務發展方面，採取兼顧業務價值與業務規模的發展方針，進一步壓降低價值躉交分紅業務，大力推進期交業務成長；機構經營方面，增強對各級機構的經營檢視，積極執行架構整合及資源優化，以降本增效為指引促進機構的高品質發展。

復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於 2017 年 1 月成立，是由本集團與另外五家公司共同發起設立的中國第六家專業健康保險公司，業務經營區域覆蓋北京、上海、江蘇、廣東、四川及重慶。截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險 20% 的權益。

復星聯合健康保險始終聚焦健康保險賽道，開發契合中國家庭和企業用戶健康需求的特色健康保障產品，成立以來，復星聯合健康保險已累計向中國家庭和企業客戶提供了 160 餘款特色保險產品和健康管理服務，報告期內，新單銷量超過人民幣一千萬元的產品多達 18 款，用此構建了較為完備的健康保險產品和服務體系。

復星聯合健康保險持續探索特色、專業、生態的健康保險商業模式，致力於打造線上線下融合、生態融合的 O2O 一體化管理式健康服務平台。報告期內，復星聯合健康保險面對新冠疫情擴散和國內人身險市場增速放緩等影響，以生態體系、客戶運營、創新驅動、科創數智為重要抓手，依舊實現了保險業務的增長：其中收入為人民幣 3,879 百萬元，同比增長 4%；官方用戶端應用「康有唯」新增註冊會員數超 32.6 萬人次；新增保險客戶數超 29.5 萬人次，累計服務客戶數超 6.65 百萬人次。

2023 年，復星聯合健康保險將以「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，構建以家庭客戶為中心的會員制運營體系，置頂養老、康護、母嬰生態業務，探索打造從病有所保到病有好醫、醫防結合的「保險+服務」模式，形成在細分客群市場競爭的比較優勢。復星聯合健康保險將堅持以加快發展、提升價值、轉型突破為主線，實現保險業務收入快速增長，業務結構持續優化，盈利水準穩步提升，為股東和客戶創造更大價值。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之（虧損）／利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年12月31日止 年度	截至2021年12月31日止 年度	同比變化
收入	15,294.6	11,550.1	32.4%
歸屬於母公司股東之 （虧損）／利潤	(1,910.8)	3,698.8	(151.7%)

報告期內，資管板塊收入同比增加32.4%，主要為蜂巢類資管業務收入增加所致。歸屬於母公司股東之虧損人民幣1,910.8百萬元，較2021年同期之歸屬於母公司股東之利潤人民幣3,698.8百萬元同比減少151.7%，主要來自利率上升和流動性收緊導致資本市場波動加劇，對本集團持有的金融資產亦帶來了顯着的市場價格下跌。

復星創富

復星創富為國內外知名家族基金、養老金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。截至報告期末，本集團持有復星創富 100% 的權益。

截至報告期末，復星創富已投資過百家企業，對近 50 家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。復星創富旗下累計管理 19 隻基金，資產管理規模近人民幣 200 億元。

截至本公告日期，復星創富投資企業中有 12 家申報 IPO，其中兩家已獲深圳證券交易所上市審核委員會通過，一家已在香港聯交所成功上市，另有一家已在孟買證券交易所及紐交所成功上市。復星創富榮獲投中網「2022 年度中國最受 LP 關注的私募股權投資機構 TOP6」、融資中國「2022 年度中國私募股權投資機構 TOP11」等榮譽。未來，復星創富將憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

復星銳正（上海智盈股權投資管理有限公司）

復星銳正的願景是成為全球領先的產業投資機構，為本集團創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。截至報告期末，本集團持有復星銳正 100% 的權益。

復星銳正長期聚焦於全球主要經濟增長區域的中高成長、高科技企業的投資，實現了「以頂尖技術為橫、新興市場為縱」的全球多地座標佈局：既投資於以色列等前沿技術創新領地，又快速佈局中國、印度等高成長新興市場，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。截至報告期末，復星銳正有超過50位員工分佈在全球五個辦公室。復星銳正擁有一支全球化的核心團隊，平均投資經驗超過十年。

報告期內，復星銳正完成科創三期人民幣基金的備案並開始投資，基金規模為人民幣20億元。復星銳正總管理規模近人民幣100億元。復星銳正名列投中網評選的「2021年度中國最佳創業投資機構TOP100」以及清科集團評選的「2022中國創業投資機構100強」。未來，復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，與全球卓越企業共享成長，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (HAL)

HAL成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡、柏林和斯圖加特等德國主要城市設有辦事處。除此之外，HAL在盧森堡、都柏林和倫敦均設有分支機構，在維也納設有一家附屬公司，在巴黎設有一家代表處。截至報告期末，本集團持有HAL 99.69%的權益。

HAL致力於發展成為全德國排名前三的私人銀行，其業務重點包括管理、維護、服務和交易客戶資產。該銀行遵循清晰的增長戰略，採用涵蓋資產服務、私人及企業銀行、投資銀行及資產管理四大核心業務領域的多元化輕資本業務模式。

HAL計劃將產品系列國際化，開拓新的客戶群體，從而進一步鞏固自己的市場地位。該銀行未來增長戰略基本要素之一是其在中、歐各大商業主體之間起到的橋樑作用。HAL將幫助德國企業參與到亞洲成長浪潮中的中國市場的發展中去。過去幾年，其先後在上海和南京設立附屬公司，專注於資產管理和跨境投行併購業務。

儘管受到全球經濟和地緣政治等不利因素的影響，HAL又迎來了業績顯著增長的一年。通過收購Bankhaus Lampe KG（「BHL」）增強私人及企業銀行業務的利率變動的預期現在取得了成功，派息資產已經增加，而同時按低交易量和低風險方式管理的貸款組合不會面臨重大問題。截至報告期末，HAL服務與管理的資產規模達到歐元2,570億元，與2021年底相比增長12%。HAL總資產負債表資產保持歐元118億元。同時，HAL的總收入同比增長14%，達到歐元416百萬元。由於與前BHL當前正在進行的整合相關的行政費用增加，報告期內HAL

的稅前利潤從2021年的歐元60.7百萬元提升到歐元94.3百萬元。主要原因來自於高利息收入和高佣金收入，與行政費用增加效應相抵產生的正向增長影響。

收購BHL的事項完成後，該銀行與HAL合併，自2022年1月1日起生效。通過此次收購，HAL的業務部門和區域服務能力得到了擴展，特別是在私人銀行和資產管理領域。

此外，HAL在建立其數字資產一站式服務方面，從自有的加密資本管理公司到託管人功能，取得了重大成就。自2022年2月開始，Hauck Aufhäuser Innovative Capital作為數字資產的資本管理公司，獲得了德國聯邦金融監管局的許可。繼2022年3月底完成對數字資產託管公司Kapilendo Custodian AG的收購後，HAL在同年6月推出「HAIC Crypto Native – Advanced Select」基金，為專業和半專業投資者提供領先的加密資產的長期投資機會，擴大了產品範圍。

HAL的成長歷程贏得了公眾的認可，其收獲了多個獎項包括「2022年德國最佳私人銀行」、「德國最受歡迎銀行」及「2022年德國領先僱主」。

與此同時，HAL積極應對ESG發展，不斷優化公司治理，全面滿足監管要求。HAL專責的ESG部門和ESG委員會確保所有業務線的ESG戰略保持一致，重點關注當前的市場發展、監管要求和組織架構等方面。HAL將ESG戰略付諸實踐的廣泛活動也獲得了外部關注，並獲得了「傑出可持續參與獎」。

BCP

1985年，BCP由200多名股東以及專業的銀行團隊創立。在1995年至2000年，BCP通過一系列戰略併購和收購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙的最大私人擁有的私人銀行。自2000年起，BCP一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門特別行政區在岸銀行全牌照，重新開展其業務。本集團於2016年11月投資BCP。截至報告期末，本集團持有BCP 29.95%的權益。

BCP以個人和機構客戶為中心，以追求卓越、信任、道德與責任為使命，致力於為其業務所在地的個人及企業提供全方位的金融服務。BCP為個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

報告期內，BCP合併口徑核心淨收入（淨利息收入加上淨費用和佣金收入扣除

運營成本，剔除裁員、降薪補償、通脹等一次性因素影響）為歐元 1,865.1 百萬元，較去年同期的歐元 1,291.4 百萬元增長 44.4%，其中葡萄牙業務的核心淨收入達到歐元 926.3 百萬元，較去年同期的歐元 743.5 百萬元同比增長 24.6%；波蘭地區的核心淨收入達到歐元 721.2 百萬元，較去年同期的歐元 427.2 百萬元同比增長 68.6%。得益於加息帶來的核心淨收入增長，雖然 BCP 波蘭子行基於當地新立法確認了歐元 282.84 百萬元的一次性撥備，BCP 管理層也考慮當地政策的重大不確定性，在合併層面計提了波蘭子行歐元 102.3 百萬元的商譽減值，BCP 歸屬股東之淨利潤較去年同期上升 50.3% 達到歐元 207.5 百萬元。

截至報告期末，BCP 合併口徑總資產為歐元 89,861 百萬元，同比減少 3%。BCP 合併口徑客戶貸款（總額）微降 0.9% 至歐元 57,700 百萬元。分區域來看，葡萄牙地區貸款結構持續優化，不良貸款削減 27.5%，而正常類貸款需求穩定，增長 2.1%，客戶貸款（總額）同比增長 0.7% 至歐元 40,150 百萬元；波蘭地區由於通脹加息，信貸業務需求放緩，客戶貸款（總額）小幅微降 2.5% 至歐元 16,880 百萬元。

報告期內，BCP 信貸資產質量表現穩健，繼續實行不良資產削減策略。BCP 集團層面的不良風險敞口(NPE)削減歐元 535 百萬元，使不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自 2021 年末的 4.7% 下降至報告期末的 3.8%。同時，截至報告期末，BCP 集團層面的 NPE 撥備覆蓋率同比提高 30 個基點至 68.3%。

報告期內，BCP 的客戶數增長表現亮眼，BCP 集團層面的活躍用戶從 2021 年末的 6.14 百萬人增長至 6.48 百萬人，其中移動用戶從 2021 年末的 3.46 百萬人增長至 4.10 百萬人，其中通過手機端新獲客 636,000 人。報告期內，BCP 榮獲「環球金融」頒發的「2022 年葡萄牙最佳投資銀行」，以及葡萄牙當地「2022 年最佳消費數字銀行」、大型銀行類「2021 和 2022 年葡萄牙消費者之選」。ActivoBank 榮獲當地數字銀行類「2022 葡萄牙消費者之選」。

在未來幾年，BCP 的戰略規劃旨在提升銀行後疫情時期環境適應性及風險應對能力，繼續推動人才優化、移動數字化、在葡萄牙市場保持增長並鞏固其領先地位、國際業務拓展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，在後疫情時期快速恢復，完成戰略規劃目標。因此，BCP 向市場公佈了「卓越 2024」的新戰略計劃，為 2022-2024 年的新戰略週期設定了目標。「卓越 2024」表明了 BCP 對於未來週期的期望：以卓越的個性化服務和全新的移動/數字化解決方案為基礎，全面克服疫情的影響，並實現強勁的盈利能力，以及資產負債表的提升，加快銀行在效率和客戶參與度的差異化競爭，同時也回應可持續發展中的挑戰，特別是氣候變化帶來的風險和機遇、社會影響以及良好的社會治理。

BFC 外灘金融中心（「BFC」）

BFC 位於中國上海中山東二路 600 號，是本集團打造的「蜂巢」標杆項目，也是上海外灘核心地帶的大型全生態商業綜合體地標。項目於 2019 年 12 月 12 日開幕，總建築面積超過 42 萬平方米。BFC 主要業務包括 (i) 辦公，超甲級辦公樓租賃，報告期內平均出租率超過 97%，優化租戶架構，開拓高價客戶，提升服務滿意度；(ii) 零售，入駐 200 餘家商戶品牌，其中各類首店約 30 家；(iii) 餐飲，匯聚國際化高品質餐廳，包含蟬聯米其林二星的意大利傳奇餐廳「DA VITTORIO SHANGHAI」等；(iv) 健康，包括 BFC FITNESS 健身會館及高端醫療診所「卓爾薈」等；(v) 藝術，復星藝術中心。2022 年 3 月，本集團收購 BFC 項目公司（上海復星外灘商業有限公司，前稱：上海復星外灘置業有限公司）50% 的權益，截至報告期末，該交易已完成交割，本集團持有 BFC 物業 100% 的權益。

報告期內，得益於辦公樓和商業在出租率及單價兩方面的穩健表現，BFC 錄得運營總收入為人民幣 806.05 百萬元，比 2021 年同期增長 2.3%；運營 EBITDA 為人民幣 528.31 百萬元，比 2021 年同期增長 10.8%。報告期內，BFC 通過新春季、藝術季、潮流時尚季、聖誕季等亮點活動，打造自有 IP 節日，精準觸及潮流年輕群體新型消費需求。其中，BFC 人氣 IP「外灘楓徑」自 2020 年 6 月啟動至報告期末，累積吸引客流超過 1,800 萬人次，合作品牌超過 900 家，集合街頭文化、寵物社群、藝術文創、鮮花有機、時尚酒吧、演藝活動以及露台派對七大看點，持續輸出優質原創內容。

展望未來，BFC 將深化落地 FC2M 戰略，從客戶需求出發，導入復星優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態圈」建設。同時持續推動線上業務，打造 BFC 產品線，完成年度千場活動落地，致力於成為上海乃至全國的商業新標杆。同時，憑藉緊鄰豫園商城的優勢，未來將與其實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀於一體的「大豫園片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N3	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年12月31日止 年度	截至2021年12月31日止 年度	同比變化
收入	10,355.6	7,736.9	33.8%
歸屬於母公司股東之利潤	1,201.9	3,577.6	(66.4%)

報告期內，智造板塊的收入為人民幣10,355.6百萬元，同比增長33.8%；歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,201.9百萬元，同比下降66.4%。收入的上升主要由於海南礦業和翌耀科技業務增長所致。利潤的下降主要是由於原材料成本上升所致。

南鋼股份

南鋼股份是行業領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，於2000年在上交所掛牌上市，具備年產千萬噸級鋼鐵綜合生產能力。截至報告期末，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份59.08%的權益。於2022年10月14日，沙鋼集團（作為買方）與本集團若干附屬公司（作為賣方）簽訂框架協議。後於2023年3月14日，沙鋼集團及其附屬公司（作為買方）與本集團若干附屬公司（作為賣方）簽訂股權轉讓協議。截至本公告日期，上述交易尚未完成。詳情請參見經審計合併財務報表附註11及本公司於2023年3月14日的公告。

南鋼股份瞄準中國製造業升級及進口替代機會，為國家重點項目、高端製造業升級提供解決方案，承擔國家級項目十餘項，超低溫用9% Ni 鋼獲得國家製造業單項冠軍產品。先進鋼鐵材料量價齊開，銷量為206.58萬噸，同比增長14.06%；佔鋼材產品總銷量21.19%，佔比增加3.78個百分點；綜合平均銷售價格為人民幣6,524.69元/噸（不含稅），同比增長10.49%；毛利率15.88%，同比下降1.67個百分點；毛利總額為人民幣21.41億元，同比增長14.06%。

報告期內，南鋼股份克服市場需求較弱導致的產業鏈供應鏈運行不暢、原燃料價格高位震盪等影響，經營情況總體平穩。南鋼股份實現營業收入達人民幣70,667百萬元，同比下降7.69%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣2,161百萬元，同比下降48.59%。

南鋼股份在印尼青山工業園打造海外焦炭生產基地，合資設立公司建設年產650

萬噸的焦炭項目。報告期內，印尼金瑞新能源年產 260 萬噸焦炭項目，截至報告期末，1#、2#焦爐已投運，3#焦爐已烘爐，4#焦爐正在砌爐。報告期，焦炭銷量 29.79 萬噸，實現營業收入人民幣 9.18 億元、淨利潤人民幣 2,144.57 萬元。印尼金祥新能源 390 萬噸焦炭項目，截至報告期末，2#焦爐準備烘爐、1 號焦爐正在砌爐，其餘焦爐及其配套設施正在按序推進現場施工。

2022 年 5 月，南鋼股份獲得首張國內鋼鐵行業 SA8000 社會責任管理體系認證證書。南鋼股份持續進行環保減排和節能降耗的投資與技術升級，力求在「碳達峰」與「碳中和」的背景下保持行業領先，已完成有組織部份超低排放改造、清潔運輸部份超低排放改造，並在中國鋼鐵工業協會網站公示。同時，南鋼股份結合智慧採購一體化平台建設，全面優化梳理業務運行流程，堅持將生態思維納入供應鏈管理，通過境內外資源整合、戰略與擇機結合、採購與銷售聯動、期貨與現貨協同等措施，持續提升 α 能力（擇機採購能力），報告期內，實現採購降本人民幣 4.94 億元。在 2022 年萬得的 ESG 評級中，南鋼股份獲評 AA 級，位列中國鋼鐵行業第一。

南鋼股份以提升關鍵指標為導向，持續在生產組織、安全保障、能源保供、產銷平衡、極致降本等方面狠抓管理提升，對標行業先進指標，建立數字化模型，加快推進「智改數轉」，報告期內，工序成本同比下降人民幣 14.62 億元，M 端競爭力持續提升。在鋼鐵企業可比的 108 項重點指標中，南鋼股份的燃料比、軋材熱裝率等指標創歷史紀錄；質量更加穩定，綜合材原鋼種合格率、高標軸承煉成率、水浸探傷合格率等質控均實現階段目標。此外，南鋼股份完善期現風險管理體系，運用鋼鐵產業鏈期貨及衍生品工具部分對沖原燃料上漲風險。

海南礦業

海南礦業堅持以資源產業為發展核心，立足海南發展機會，通過產業運營與產業投資雙輪驅動，致力成為一家「以戰略性資源為核心，具有國際影響力的產業發展集團」。其成立於 2007 年 8 月，並於 2014 年 12 月在上交所上市。截至報告期末，本集團持有海南礦業 45.87% 的權益。

海南礦業聚焦於鐵礦石、油氣及新能源三個主賽道，主營業務包括鐵礦石採選、加工（含混配礦）及銷售業務；油氣勘探、評價和開發、生產的上游全週期業務；並於 2021 年開始佈局新能源上游鋰鹽加工和鋰礦開發採選產業。報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣 4,830 百萬元，同比增長 17.26%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 615 百萬元，同比下降 29.66%；經營活動現金流量淨額人民幣 1,268 百萬元，同比增長 64.43%。

報告期內，海南礦業鐵礦石採選業務產量穩定在較高水平，石碌分公司北一地

採自投產以來首次實現年度達產，全部地採原礦年產量達496.12萬噸，同比增長8.69%，創歷史最好成績。報告期內，全年實現原礦產量597.28萬噸，成品礦產量266.71萬噸。油氣業務方面，海南礦業附屬公司洛克石油抓住油價上漲機遇，通過增加加密井投資、降本增效、不斷優化內部管理，克服了四川地區罕見高溫 and 限電等諸多挑戰，油氣產量達到541.97萬桶當量，同比增長24%。此外，2022年5月，洛克石油和第三方達成協議，通過委託建設和運營的方式進行八角場氣田脫烴增壓建設。該項目將提升八角場氣田氣質，並有效解決八角場原有天然氣管線外輸能力制約，是八角場氣田進一步增儲上產的重要舉措。

報告期內，海南礦業積極推進「十四五」戰略規劃落地，圍繞新能源上游產業加速佈局。海南礦業2萬噸電池級氫氧化鋰項目於2022年12月中旬正式開工建設，並於2023年1月海南礦業公告擬出資美元約1.18億獲得馬里Bougouni鋰礦資產控股權。交易完成後，海南礦業將實現新能源產業上游資源與鋰鹽加工的產業協同，加快推進「鐵礦石+油氣+新能源」三個主賽道的產業佈局，紮實推進可持續、高品質發展。

在組織建設和科技創新方面，海南礦業於2022年3月推出首份股權激勵計劃，據此首次授予包括其董事、高管及核心管理人員137人。此外，海南礦業還不斷加強重大專案人才支撐體系建設，完成了氫氧化鋰專案、磁化焙燒等重點專案組織機制建設。報告期內，海南礦業科技創新成果增加，在專利申請方面新增實用新型四項、發明專利三項，授權實用新型三項。

2023年，海南礦業將繼續圍繞「深度產業運營+產業投資」的雙輪驅動戰略路徑，一方面將繼續夯實主營業務，力爭實現全年鐵礦石成品礦產量273萬噸，實現油氣產量573萬桶當量的目標，推進磁化焙燒、氫氧化鋰等重點工程項目建設；另一方面，持續關注能實現長週期成長的新能源上游資源和天然氣等清潔能源項目的投資並購機會，並爭取實現專案落地。同時，深入研究海南自由貿易港新政策，重點關注海南未來封關運作機制，提前佈局謀劃發展項目。

捷威動力

捷威動力成立於2009年，是國內最早進入新能源乘用車動力鋰電池行業的企業之一，產品涵蓋三元和磷酸鐵鋰體系，可滿足純電動汽車、混合動力汽車、插電式混合動力汽車以及儲能等領域的需求。儘管受到上游原材料供給緊張和市場競爭激烈的雙重壓力，但依靠技術創新及精益化的運營管理，捷威動力仍保持相對較高的增長速度，迎來了產銷兩旺的發展局面。報告期內，捷威動力營業收入同比增長127.22%達人民幣25.89億元，裝機量同比增長67.59%達2.43GWh。截至報告期末，捷威動力電池裝機量國內排名第十一，其中三元動

力電池裝機量國內排名第八。截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合共持有捷威動力49.95%的權益。

研發創新方面，捷威動力擁有國家企業技術中心、院士工作站、天津市鋰離子動力電池企業重點實驗室、海河實驗室創新聯合體等多個科創平台，是國家專精特新「小巨人」企業。報告期內，捷威動力進一步加大研發投入，積極佈局前沿技術，提高科技創新水準，獲得了「2022年度中國儲能產業最佳創新力企業」、「高工鋰電金球獎—2022年度創新技術」、「2022年度最具影響力動力鋰電池品牌」等多項榮譽，並上榜2022年度國家知識產權優勢企業名單。截至報告期末，捷威動力已申請專利1,301項，其中發明專利499項，承擔國家項目16項、地方項目11項。捷威動力三元體系在已開發出的能量密度約320Wh/kg的軟包電芯的基礎上，持續開發能量密度為350Wh/kg的產品體系，同時磷酸鐵鋰體系電芯質量能量密度達到220Wh/kg，低溫-20℃放電容量保持率超80%，循環壽命達到3,000週；推出全新系統解決方案「海綿系統」，為電池安全保駕護航。

核心產品方面，捷威動力在穩固355電芯和組件以及高功率混合動力車型產品基礎上，實現MEB590電芯及組件量產交付；同時為滿足客戶多樣性的需求，積極拓展產品研發序列，方形鋁殼產品的研發工作加速進行。方形UC、極柱上出系列獲得國內外眾多客戶訂單。為保證產品快速量產落地，方形鋁殼產品產線建設在積極推進中。

產能建設方面，捷威動力產能報告期內持續擴大。此外，捷威動力在原有產能基礎上逐步釋放新建產能，積極規劃新增產能。報告期內，捷威動力鹽城基地二期建設完成並進入量產階段，長興基地的動力與儲能電池建設正在積極推進中。捷威動力於2022年初與滁州天長市政府簽署戰略合作協議，就其鋰電池生產基地項目落戶滁州達成合作。新增滁州生產基地，產品類型涵蓋磷酸鐵鋰、三元材料體系。捷威動力在天津、鹽城、嘉興、長興、滁州五大生產基地的建設將有力支撐公司產業佈局及未來業務拓展，為實現動力加儲能的多元化發展，豐富捷威動力市場佈局，提升捷威動力市場競爭力奠定堅實的基礎。

客戶開發方面，捷威動力致力保持與如長城、奇瑞、合眾、上汽、東風等現有客戶深度合作的基礎上，於報告期內為新能源汽車客戶配套再度提速。報告期內，捷威動力新增十家主機廠新客戶，獲得12個項目定點，實現四個新客戶量產和七個新項目量產，動力電池業務進入新的發展階段。2022年2月，捷威動力與奇瑞新能源達成戰略合作，奇瑞新能源擬向捷威動力在未來三年採購動力電池。國際客戶開拓方面，捷威動力在2022年6月和2022年7月分別拿下了歐洲某主流車企訂單和某日系車企巨頭訂單，同時為現代起亞全球車型實現配套電池的量產供貨。

展望未來，捷威動力將以現有的市場容量與規模作為支撐，通過「目標客戶規劃、產品與研發技術規劃、營銷規劃及資本規劃」這四個維度進行深入分析並切實落地舉措，從而實現在國內軟包電池領域的領先地位，及最終成為一流的綠色能源系統解決方案提供商。

翌耀科技

FFT成立於1974年，是全球最大的智造解決方案提供商之一。2018年7月，翌耀科技成立。2019年5月，翌耀科技的前身上海愛夫迪自動化科技有限公司收購FFT100%的權益，成為汽車工業的集成解決方案提供商。翌耀科技已於2021年初完成戰略投資人引入。2021年7月，位於上海嘉定區的FFT全球總部一期工廠已經建成交付。截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技83.70%的權益。

自2021年起，翌耀科技在全球市場着力發展兩大核心業務：(i)自動化和數字化生產線的設計和組裝，及(ii)汽車工業製造軟件的設計和升級，並加快發展工業數字化業務，為客戶提供覆蓋全流程的智能工廠解決方案。

報告期內，面對錯綜複雜的外部環境，翌耀科技克服疫情衝擊，夯實業務基礎，繼續堅持公司戰略。

面向未來，翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，在降低成本的同時，增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額，充分利用自身的自動化技術積累，不斷消化吸收不同行業工藝。另外，翌耀科技還將持續擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備作為其設計的生產線一部份，加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智能工廠解決方案。

萬盛股份

萬盛股份成立於1995年，於2014年10月在上交所上市。萬盛股份自成立以來一直專注於功能性精細化學品的生產、研發和銷售，經過多年發展已經成為全球磷系阻燃劑龍頭企業。萬盛股份擁有阻燃劑、功能日化添加劑、胺助劑、催化劑、塗料助劑等系列產品，主要應用於與日常生活息息相關的剛需產業，例如：汽車、電子電器、網絡通信設備、建築、家具、個人護理材料、消毒殺菌、工業防腐塗料等領域。2023年3月14日，復星高科技與南鋼股份訂立股份收購協議，根據該協議，復星高科同意收購，南鋼股份同意出售萬盛股份174,305,939股股份（約佔截至2023年3月14日萬盛股份已發行股份的

29.5645%) 及其全部相關權利。截至本公告日期，上述收購尚未完成。詳情請參見本公司 2023 年 3 月 14 日的公告。

報告期內，地緣政治衝突引發歐洲能源危機，美歐高通脹下持續加息，導致全球終端消費需求急速下滑，以及缺芯影響了全球消費電子出貨與汽車整車的交付，致使改性塑膠製品需求大幅下滑；另外報告期內國內疫情頻現，萬盛股份部分基地生產受影響，以及國內市場產能擴張，導致市場供需格局發生較大變化，生產和銷售受影響較大，綜合導致萬盛股份主要產品銷量及單噸毛利下降。報告期內，營業收入人民幣 35.64 億元，同比下降 13.38%；歸母淨利潤人民幣 3.65 億元，同比下降 55.70%。

在對外投資方面，萬盛股份於報告期內新增兩個項目：(1)萬盛股份收購了山東漢峰新材料科技有限公司 100% 的股權，有利於全面延長萬盛股份產業鏈、降低生產成本、保證原材料供應、增加綜合競爭力；及(2)萬盛股份與百葵銳（深圳）生物科技有限公司及揚州新合盛投資合夥企業(有限合夥)共同投資設立研發公司，該研發公司主要研究利用合成生物學技術研發、生產氨基酸表面活性劑的全新工藝，該項目是萬盛股份落實生物科技戰略規劃的重要舉措。

在產能建設方面，萬盛股份現有四個生產基地：(1)浙江臨海生產基地，生產阻燃劑及塗料助劑等產品，設計產能 13.35 萬噸；(2)江蘇泰興經濟開發區生產基地，生產胺助劑、催化劑及季銨鹽等產品，設計產能 6.53 萬噸；(3)山東濰坊生產基地，生產阻燃劑原材料、阻燃劑、環氧樹脂及助劑、表面活性劑等產品，尚在建設中，建設完成後將新增 31.93 萬噸（一期）的產能；及(4)山東濟寧市，生產三氯氧磷、五氯化磷等產品，設計產能 12.15 萬噸。

展望未來，萬盛股份將通過持續創新，給客戶創造更多的價值，成為全球客戶信賴的合作夥伴，發展為全球一流功能性新材料企業。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由 2021 年之人民幣 9,537.9 百萬元增長至 2022 年之人民幣 10,474.3 百萬元。2022 年利息開支淨額增長主要是由於借貸利息率的增長。2022 年借貸利息率約介於 0.0% 至 12.1% 之間，而去年同期則約介於 0.0% 至 12.2% 之間。

稅項

本集團 2022 年之稅項從 2021 年之人民幣 7,564.7 百萬元增加至人民幣 7,922.7 百

萬元，主要是本集團基於「聚焦主業」的戰略思維與非核心資產的退出計劃相應計提了遞延所得稅所致。

本集團債項及流動性

本集團於2022年12月31日合計總債務為人民幣226,919.2百萬元，較2021年12月31日之人民幣237,119.5百萬元有所下降，主要是由於本集團主動提前管理到期債務導致債項減少。於2022年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為53.2%，而2021年12月31日為55.6%。截至2022年12月31日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣100,564.0百萬元，較2021年12月31日之人民幣96,779.5百萬元增加了人民幣3,784.5百萬元。

總債務佔總資本比率

於2022年12月31日，總債務佔總資本比率為53.2%，較2021年12月31日之53.9%有所減少。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了把握投資機會之能力。

備用融資來源

於2022年12月31日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣100,564.0百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣154,962.8百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協議。根據此等協議，銀行承諾加強雙方業務上已經緊密的合作關係，在復星「健康、快樂、富足、智造」四大板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。於2022年12月31日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣332,766.5百萬元，其中人民幣177,803.7百萬元已實際使用。

利息倍數

2022年，利息倍數為3.1倍，而2021年則為4.4倍，減少主要是由於報告期內本集團EBITDA同比由2021年之人民幣42,107.6百萬元下降至2022年之人民幣32,016.9百萬元。

復星國際有限公司
綜合損益表
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
收入	3	175,393,419	161,291,184
銷售成本		<u>(118,012,916)</u>	<u>(105,639,791)</u>
毛利		57,380,503	55,651,393
其他收入及收益	3	22,698,314	27,397,190
銷售及分銷成本		(24,249,965)	(23,155,878)
行政開支		(29,352,311)	(27,328,993)
其他開支		(9,945,433)	(6,912,265)
財務費用	4	(10,886,682)	(9,889,745)
重疊法下重分類之損益		1,526,410	121,262
應佔利潤：			
合營企業		966,290	3,241,598
聯營企業		<u>4,398,499</u>	<u>5,519,242</u>
稅前利潤	5	12,535,625	24,643,804
稅項	6	<u>(7,922,713)</u>	<u>(7,564,728)</u>
年內利潤		<u>4,612,912</u>	<u>17,079,076</u>
歸屬於：			
母公司股東		538,715	10,084,505
非控股權益		<u>4,074,197</u>	<u>6,994,571</u>
		<u>4,612,912</u>	<u>17,079,076</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
一、本年利潤(人民幣元)	8	<u>0.06</u>	<u>1.21</u>
稀釋			
一、本年利潤(人民幣元)	8	<u>0.06</u>	<u>1.21</u>

復星國際有限公司
綜合收益表
截至2022年12月31日止年度

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
年內利潤	<u>4,612,912</u>	<u>17,079,076</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
以重疊法計量的金融資產		
重疊法下之其他綜合虧損	(1,526,410)	(121,262)
稅項之影響	<u>213,011</u>	<u>(23,675)</u>
	(1,313,399)	(144,937)
以公允價值計量且變動計入其他綜合虧損 的債項投資：		
公允價值變動	(7,924,118)	(2,244,430)
預期信用損失減值影響	120	(122,488)
綜合損益表中處置損失/(收益)之重分類調整	1,080,969	(8,859)
稅項之影響	<u>1,859,593</u>	<u>298,586</u>
	(4,983,436)	(2,077,191)
金融資產公允價值變動損失對其他 壽險合同責任準備金的影響	190,795	151,039
稅項之影響	<u>(40,067)</u>	<u>19,207</u>
	150,728	170,246
現金流套期之公允價值調整	134,453	147,958
稅項之影響	<u>(24,045)</u>	<u>(47,600)</u>
	110,408	100,358
境外淨投資套期之公允價值調整	159,102	(425,599)
稅項之影響	<u>(37,024)</u>	<u>97,428</u>
	122,078	(328,171)
應佔合營企業之其他綜合收益	14,952	49,620
應佔聯營企業之其他綜合(虧損)/收益	(3,502,526)	230,286
境外經營報表折算匯兌差額	655,396	(3,663,521)

復星國際有限公司
綜合收益表(續)
截至2022年12月31日止年度

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
其他綜合收益 (續)		
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	<u>(8,745,799)</u>	<u>(5,663,310)</u>
於以後期間不重分類至損益之其他綜合收益:		
因自用物業轉為投資物業 而產生之重估收益	9,003	5,305
- 稅項之影響	<u>(1,027)</u>	<u>(1,313)</u>
	7,976	3,992
與僱員福利相關的精算準備金	407,434	41,168
- 稅項之影響	<u>(77,986)</u>	<u>2,207</u>
	329,448	43,375
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的權益投資:		
公允價值變動	(84,210)	(58,158)
稅項之影響	<u>16,263</u>	<u>7,166</u>
	(67,947)	(50,992)
應佔聯營企業之其他綜合收益/ (虧損)	83,581	(16,371)
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合收益/ (虧損) 淨額	<u>353,058</u>	<u>(19,996)</u>
本年其他綜合虧損, 除稅	<u>(8,392,741)</u>	<u>(5,683,306)</u>
本年綜合 (虧損) / 收益總額	<u>(3,779,829)</u>	<u>11,395,770</u>
歸屬於:		
母公司股東	(7,048,911)	6,168,471
非控股權益	<u>3,269,082</u>	<u>5,227,299</u>
	<u>(3,779,829)</u>	<u>11,395,770</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表
2022年12月31日

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
非流動資產		
物業、廠房及設備	45,668,203	42,387,533
投資物業	95,743,357	67,229,732
使用權資產	21,297,657	18,608,758
勘探及評估資產	584,684	411,330
採礦權	480,763	496,997
油氣資產	1,890,258	1,959,612
無形資產	34,278,110	27,116,359
商譽	27,413,654	24,804,818
於合營企業之投資	9,903,075	33,395,605
於聯營企業之投資	68,653,959	92,808,915
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	24,502,903	27,599,749
指定為以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的權益投資	387,955	535,491
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資	53,942,871	61,654,863
以攤餘成本計量的債項投資	14,887,995	19,664,789
開發中物業	5,467,663	13,201,244
應收關聯公司款項	370,449	1,470,128
預付款項、其他應收款項及其他資產	5,478,551	4,541,722
遞延稅項資產	8,910,321	6,972,801
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	21,422,360	10,658,853
應收保費及分保賬款	97,603	79,879
應收分保準備金	1,035,726	4,286,097
定期存款	492,737	501,471
拆放同業	37,115	36,099
客戶貸款和墊款	1,070,416	1,324,555
衍生金融工具	658,270	1,544,894
應收融資租賃款	458,354	226,315
其他長期資產	<u>1,786,557</u>	<u>-</u>
 非流動資產合計	 <u>446,921,566</u>	 <u>463,518,609</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2022年12月31日

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
流動資產			
現金及銀行結餘		100,071,263	96,278,048
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產		37,828,775	42,528,438
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的權益投資		8,214	-
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		9,592,013	19,253,551
以攤餘成本計量的債項投資		10,283,828	6,319,685
衍生金融工具		2,879,068	1,512,688
應收貿易款項及票據	9	13,200,451	10,618,340
合同資產及其他資產		610,268	36,125
預付款項、其他應收款項及其他資產		28,585,593	30,819,560
存貨		25,649,708	22,263,338
待售已落成物業		15,028,738	14,781,146
開發中物業		56,611,465	38,007,620
應收關聯公司款項		12,558,844	16,739,960
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		1,854,480	2,049,768
應收保費及分保賬款		20,727,691	17,118,624
應收分保準備金		7,261,959	7,404,807
拆放同業		17,895	389,384
客戶貸款和墊款		15,092,528	15,469,317
應收融資租賃款		331,208	612,374
		<u>358,193,989</u>	<u>342,202,773</u>
分類為持作至出售的 處置組中資產/非流動資產		<u>18,030,509</u>	<u>556,217</u>
流動資產合計		<u>376,224,498</u>	<u>342,758,990</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2022年12月31日

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		106,279,027	105,227,290
合同負債		23,966,338	20,315,595
應付貿易款項及票據	10	24,393,592	21,406,410
應計負債及其他應付款項		53,527,569	37,872,829
應付稅項		12,078,193	11,896,130
吸收存款		76,849,980	71,742,751
應付關聯公司款項		2,098,906	3,836,309
賣出回購金融資產款		151,868	1,467,606
衍生金融工具		2,120,706	3,027,559
應付經紀業務客戶賬款		3,828	421,560
未到期責任準備金		11,024,957	9,859,032
未決賠款準備		27,768,667	24,577,492
未到期風險準備金		608,614	513,322
有關連結合約之金融負債		109,810	109,911
投資合約負債		13,274,724	9,571,295
其他壽險合同責任準備金		609,035	1,088,504
應付保費及分保賬款		11,800,233	9,070,251
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		4,306,876	4,078,714
同業存入		1,141,108	1,541,056
同業拆入		149,062	122,735
		<u>372,263,093</u>	<u>337,746,351</u>
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		<u>117,467</u>	<u>27,151</u>
流動負債合計		<u>372,380,560</u>	<u>337,773,502</u>
流動資產淨額		<u>3,843,938</u>	<u>4,985,488</u>
資產總額減流動負債		<u>450,765,504</u>	<u>468,504,097</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2022年12月31日

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	120,640,124	131,892,195
吸收存款	85,962	108,641
衍生金融工具	1,028,037	2,713,232
遞延收入	1,231,069	971,999
其他長期應付款項	22,101,247	18,967,634
遞延稅項負債	22,821,399	16,771,734
未決賠款準備	10,293,662	18,842,918
有關連結合約之金融負債	23,167,030	12,598,710
投資合約負債	26,627,538	36,319,428
其他壽險合同責任準備金	19,645,603	19,805,347
應付保費及分保賬款	-	160,993
合同負債	366,099	626,871
同業存入	-	2,834,815
應付控股公司款項	122,606	2,770,224
應付關聯公司款項	<u>3,005,313</u>	<u>-</u>
非流動負債合計	<u>251,135,689</u>	<u>265,384,741</u>
淨資產	<u><u>199,629,815</u></u>	<u><u>203,119,356</u></u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2022年12月31日

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	37,146,381	36,919,889
庫存股	(353,338)	(254,519)
其他儲備	<u>84,727,833</u>	<u>94,329,654</u>
	121,520,876	130,995,024
非控股權益	<u>78,108,939</u>	<u>72,124,332</u>
權益合計	<u><u>199,629,815</u></u>	<u><u>203,119,356</u></u>

1 編報基礎及本集團會計政策的變更

1.1 編制基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編制。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編制這些財務報表時，除投資性物業、以公允價值計量的某些金融資產和負債(包括衍生工具)以及主要基於精算方法計量的保險合同負債外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中的資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

本次公布的全年業績所載有關截至2022年12月31日止年度的財務資料及有關截至2021年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的法定年度綜合財務報表，但有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表，並將呈交截至2022年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等兩年財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請用戶注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

1.1 編報基礎(續)

合併基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2022年12月31日止年度之財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團能透過參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利,並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額(即現有權益可使本集團能於當時指揮投資對象的相關活動),即代表本集團擁有投資對象的控制權。

當本公司於投資對象的直接或間接投票權或類似權利未能佔大多數,本集團會於評估對投資對象的權力時考慮所有相關事實及情況,包括:

- (a) 與投資對象其他投票權持有人訂立的合約安排;
- (b) 其他合約安排所產生的權利;及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同,並採用一致會計政策編制。附屬公司的經營業績自本集團取得控制權之日起合併,並繼續合併至對附屬公司控制權終止。

附屬公司的損益及其他綜合損益由母公司股東和非控股權益分擔,即使此結果會導致非控股權益出現負數餘額。集團內各公司之間所有關聯交易產生的資產、負債、權益、收入、開支、現金流量等均於合併時抵銷。

本集團需評估如果事實和情形表明如上所描述的三個控制因素有一個或多個因素發生改變,其是否繼續控制被投資公司。未失去控制權的附屬公司所有者權益的變動視為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權,其將終止確認:(i) 該附屬公司的資產(包括商譽)及負債,(ii) 任何非控股權益的賬面價值及(iii) 於權益內已記錄的累計折算差額,並且確認(i) 收到對價的公允價值,(ii) 所保留任何投資的公允價值及(iii) 損益賬中任何因此產生的收益或損失。先前於其他綜合收益表內確認的本集團應佔部分重新分類為損益或留存收益(如適用),其編報基礎與本集團直接處置相關資產及負債相同。

1.2 會計政策及披露變動

本集團在本年度財務報表中首次採用以下經修訂的香港財務報告準則：

修訂香港財務報告準則的性質和影響的概述如下：

(a) 香港財務報告準則第3號(修訂本) 概念性框架之援引

香港財務報告準則第3號的修訂本以參考2018年6月份發佈的*財務報告概念框架* (“*概念框架*”) 取代了對先前*財務報表編制和呈報框架*的提述，但其要求無顯著改變。該修訂本亦在香港財務報告準則第3號中加入一項特殊情況，即企業可參考概念框架來釐定資產與負債的構成。該特殊情況規定，對於根據香港會計準則第37號或香港(國際財務報告問題委員會)第21號的負債以及或有負債，如果它們是獨立發生而不是在企業合併中承擔，則使用香港財務報告準則第3號的企業不可參考概念框架，需參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告問題委員會)第21號。此外，該修訂聲明或有資產不符合在收購日確認的條件。本集團已對2022年1月1日以及之後發生的業務合併進行前瞻性修訂。該修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

(b) 香港會計準則第16號修訂本 物業廠房及設備：達到預期可使用狀態前的銷售收入

香港會計準則第16號的修訂本禁止企業從固定資產項目的成本中扣除任何出售項目的所得款項，同時使該資產符合必要的條件從而使其以管理層預期的方式運營。並且，企業將出售任何此類項目的收益以及這些項目的成本計入損益。本集團已對在2021年1月1日或之後可供使用的固定資產追溯採納該修訂。由於在2021年1月1日及之後沒有出售可供使用的固定資產，因此該修訂對本集團的財務狀況或業績無影響。

1.2 會計政策及披露變動(續)

(c) 香港會計準則第37號(修訂本) ~~虧損合同~~-履行合同成本

香港會計準則第37號修訂本明確，為評估合約是否根據香港會計準則第37號為虧損合同，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合同直接相關的成本包括履行該合同的增量成本(例如，直接人工和材料)和與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，分配一個項目的折舊費用)用於履行合同的財產、廠房和設備以及合同管理和監督成本)。一般費用和管理費用與合同不直接相關，除非根據合同明確向對方收取，否則不包括在內。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務且未發現任何虧損合同的合同進行前瞻性應用。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

(d) 香港財務報告準則第1號(修訂本)、香港財務報告準則第9號，香港財務報告準則第16號隨附示例及香港會計準則第41號2018-2020年香港財務報告準則年度修訂

適用於本集團的修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：明確了主體在評估新金融負債或經修改金融負債的條款是否與原始金融負債的條款存在重大差異時所包含的費用。這些費用僅包括借款人和貸方之間支付或收取的費用，包括借款人或貸方代表對方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債進行前瞻性應用。由於本期本集團的金融負債未發生修改，本次修改對公司的財務狀況或業績沒有影響。

- 香港財務報告準則第16號租賃：刪除了與香港財務報告準則第16號隨附的示例13中的出租人支付的與租賃資產改進有關的付款說明。這消除了應用香港財務報告準則第16號時有關處理租賃激勵措施的潛在混淆。

1.2 會計政策及披露變動(續)

(e) 關於雲計算服務協議的配置和定製成本的決定(國際會計準則第 38 號 無形資產, 相當於香港會計準則第 38 號)

在國際財務報告準則解釋委員會 2021 年 3 月的更新中, 國際財務報告準則解釋委員會(「國際財務報告準則解釋委員會」)發佈了在軟件即服務(「軟件即服務」)合同下關於雲計算服務協議的配置和定製成本的議程決議(「國際財務報告準則解釋委員會議程決議」)。國際財務報告準則解釋委員會議程決議闡述了在應用國際會計準則第 38 號(相當於香港會計準則第 38 號)的多數情況下, 雲計算服務協議的配置和定製成本應直接費用化而非確認一項無形資產, 因為客戶不控制正在配置或定製的軟件, 並且這些配置或定製活動不會創建由客戶控制的獨立於軟件的資源。

在應用此項國際財務報告準則解釋委員會議程決議時, 先前資本化的軟件即服務的配置和定製成本計入費用。集團對會計政策變更進行追溯會計處理, 並重述了相應的前期比較數據。

下表說明了截至 2021 年 12 月 31 日和 2021 年 1 月 1 日國際財務報告委員會議程決議的應用情況:

	如前呈報 2021 年 12 月 31 日 人民幣千元	重述影響 2021 年 12 月 31 日 人民幣千元	重列 2021 年 12 月 31 日 人民幣千元
資產			
無形資產	27,243,823	(127,464)	27,116,359
遞延稅項資產	<u>6,939,879</u>	<u>32,922</u>	<u>6,972,801</u>
非流動資產總額	<u>463,613,151</u>	<u>(94,542)</u>	<u>463,518,609</u>
總資產減流動負債	<u>468,598,639</u>	<u>(94,542)</u>	<u>468,504,097</u>
淨資產	<u>203,213,898</u>	<u>(94,542)</u>	<u>203,119,356</u>
權益			
儲備	94,404,536	(74,882)	94,329,654
非控股權益	<u>72,143,992</u>	<u>(19,660)</u>	<u>72,124,332</u>
權益總額	<u>203,213,898</u>	<u>(94,542)</u>	<u>203,119,356</u>

1.2 會計政策及披露變動(續)

(e)關於雲計算服務協議的配置和定製成本的決定(國際會計準則第38號無形資產,相當於香港會計準則第38號)(續)

	如前呈報 2021年1月1日 人民幣千元	重述影響 人民幣千元	重列 2021年1月1日 人民幣千元
資產			
無形資產	26,223,404	(131,591)	26,091,813
遞延稅項資產	<u>6,323,426</u>	<u>33,994</u>	<u>6,357,420</u>
非流動資產總額	<u>454,244,558</u>	<u>(97,597)</u>	<u>454,146,961</u>
總資產減流動負債	<u>472,095,516</u>	<u>(97,597)</u>	<u>471,997,919</u>
淨資產	<u>193,084,524</u>	<u>(97,597)</u>	<u>192,986,927</u>
權益			
儲備	127,810,012	(77,083)	127,732,929
非控股權益	<u>65,274,512</u>	<u>(20,514)</u>	<u>65,253,998</u>
權益總額	<u>193,084,524</u>	<u>(97,597)</u>	<u>192,986,927</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

1.2 會計政策及披露變動(續)

(e)關於雲計算服務協議的配置和定製成本的決定(國際會計準則第38號無形資產,相當於香港會計準則第38號)(續)

	如前呈報 2021年 人民幣千元	重述影響 人民幣千元	重列 2021年 人民幣千元
行政開支	<u>(27,319,917)</u>	<u>(9,076)</u>	<u>(27,328,993)</u>
稅前利潤	24,652,880	(9,076)	24,643,804
稅項	<u>(7,567,067)</u>	<u>2,339</u>	<u>(7,564,728)</u>
年內利潤	<u>17,085,813</u>	<u>(6,737)</u>	<u>17,079,076</u>
歸屬於:			
母公司股東	10,089,922	(5,417)	10,084,505
非控股權益	6,995,891	(1,320)	6,994,571
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
—本年利潤(人民幣元)	<u>1.21</u>	<u>-</u>	<u>1.21</u>
稀釋			
—本年利潤(人民幣元)	<u>1.21</u>	<u>-</u>	<u>1.21</u>
其他綜合收益			
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益:			
境外經營報表折算匯兌差額	<u>(3,673,313)</u>	<u>9,792</u>	<u>(3,663,521)</u>
能於以後期間重分類至損益之			
其他綜合虧損淨額	<u>(5,673,102)</u>	<u>9,792</u>	<u>(5,663,310)</u>
本年其他綜合虧損,除稅	<u>(5,693,098)</u>	<u>9,792</u>	<u>(5,683,306)</u>
本年綜合收益總額	<u>11,392,715</u>	<u>3,055</u>	<u>11,395,770</u>
歸屬於:			
母公司股東	6,166,270	2,201	6,168,471
非控股權益	5,226,445	854	5,227,299

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智慧裝備製造、能源產業的經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2022年12月31日止年度

	健康	快樂	富足	智造	內部抵消	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
板塊收入:							
向外界客戶銷售	47,209,068	70,455,461	32,427,064	14,946,190	10,355,636	-	175,393,419
板塊間銷售	792,197	284,068	698	348,477	-	(1,425,440)	-
總計	<u>48,001,265</u>	<u>70,739,529</u>	<u>32,427,762</u>	<u>15,294,667</u>	<u>10,355,636</u>	<u>(1,425,440)</u>	<u>175,393,419</u>
板塊業績							
稅前利潤	4,948,437	5,237,348	(423,003)	1,399,638	1,462,948	(89,743)	12,535,625
稅項	<u>(672,447)</u>	<u>(2,571,991)</u>	<u>(726,856)</u>	<u>(3,901,061)</u>	<u>(50,358)</u>	<u>-</u>	<u>(7,922,713)</u>
年內利潤/(損失)	<u>4,275,990</u>	<u>2,665,357</u>	<u>(1,149,859)</u>	<u>(2,501,423)</u>	<u>1,412,590</u>	<u>(89,743)</u>	<u>4,612,912</u>
板塊資產及資產總額	<u>120,454,202</u>	<u>200,117,980</u>	<u>196,321,146</u>	<u>269,113,047</u>	<u>47,424,454</u>	<u>(10,284,765)</u>	<u>823,146,064</u>
板塊負債及負債總額	<u>59,223,893</u>	<u>147,602,416</u>	<u>181,167,118</u>	<u>225,380,343</u>	<u>17,299,410</u>	<u>(7,156,931)</u>	<u>623,516,249</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2022年12月31日止年度(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	347,074	248,996	3,507,980	905,151	61,744	(164,884)	4,906,061
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,098,443	6,733,348	2,051,975	7,835,098	95,462	(22,073)	17,792,253
重疊法下重分類之損益	-	-	1,526,410	-	-	-	1,526,410
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(343,852)	(80,844)	(14,810)	(2,766,240)	(459,408)	-	(3,665,154)
財務費用	(1,175,476)	(2,985,439)	(1,676,972)	(4,936,469)	(270,545)	158,219	(10,886,682)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(233,925)	656,997	(288,825)	47,605	798,094	(13,656)	966,290
- 聯營企業	2,026,082	(757,487)	193,476	2,603,506	388,392	(55,470)	4,398,499
折舊及攤銷	(2,545,503)	(4,082,175)	(674,917)	(713,475)	(990,885)	-	(9,006,955)
研究及開發成本	(4,305,647)	(234,710)	(6,567)	(37,081)	(327,664)	-	(4,911,669)
投資物業公允價值							
調整之(虧損)/收益	-	(3,891)	347,710	8,499,539	-	-	8,843,358
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動(虧損)/收益	(319,035)	432,255	(2,374,314)	619,656	32,581	726	(1,608,131)
於合營企業之投資	250,606	6,287,576	1,099,385	2,707,710	-	(442,202)	9,903,075
於聯營企業之投資	25,260,181	6,950,696	1,926,563	34,859,852	2,011,399	(2,354,732)	68,653,959
資本開支*	5,819,005	3,536,590	1,835,362	1,160,282	1,466,418	-	13,817,657

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2021年12月31日止年度(重列)

	健康	快樂	保險	富足	智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入:							
向外界客戶銷售	43,242,573	66,741,794	32,149,316	11,420,607	7,736,894	-	161,291,184
板塊間銷售	737,180	156,528	-	129,459	-	(1,023,167)	-
總計	<u>43,979,753</u>	<u>66,898,322</u>	<u>32,149,316</u>	<u>11,550,066</u>	<u>7,736,894</u>	<u>(1,023,167)</u>	<u>161,291,184</u>
板塊業績							
稅前利潤	6,244,861	2,704,064	3,059,709	8,694,168	4,043,535	(102,533)	24,643,804
稅項	<u>(1,049,856)</u>	<u>(3,139,955)</u>	<u>(914,801)</u>	<u>(2,178,586)</u>	<u>(281,530)</u>	<u>-</u>	<u>(7,564,728)</u>
年內利潤/(損失)	<u>5,195,005</u>	<u>(435,891)</u>	<u>2,144,908</u>	<u>6,515,582</u>	<u>3,762,005</u>	<u>(102,533)</u>	<u>17,079,076</u>
板塊資產及資產總額	<u>107,245,951</u>	<u>194,480,737</u>	<u>208,579,832</u>	<u>259,246,571</u>	<u>47,755,786</u>	<u>(11,031,278)</u>	<u>806,277,599</u>
板塊負債及負債總額	<u>51,848,370</u>	<u>138,408,998</u>	<u>185,589,288</u>	<u>220,157,048</u>	<u>16,346,353</u>	<u>(9,191,814)</u>	<u>603,158,243</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2021年12月31日止年度(重列)(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	371,285	255,611	3,260,145	1,103,239	28,793	(148,904)	4,870,169
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	3,754,634	2,018,122	4,951,338	11,301,325	510,663	(9,061)	22,527,021
重疊法下重分類之損益	-	-	121,262	-	-	-	121,262
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(937,147)	(272,771)	96,481	(30,375)	(1,235,730)	-	(2,379,542)
財務費用	(1,046,990)	(2,557,464)	(1,643,130)	(4,489,578)	(301,406)	148,823	(9,889,745)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(244,806)	788,086	(77,133)	816,549	1,966,134	(7,232)	3,241,598
- 聯營企業	2,097,223	(340,174)	835,559	830,595	2,165,929	(69,890)	5,519,242
折舊及攤銷	(1,888,341)	(4,078,905)	(653,541)	(646,125)	(658,916)	-	(7,925,828)
研究及開發成本	(3,841,046)	(155,393)	-	(14,165)	(182,468)	-	(4,193,072)
投資物業公允價值							
調整之收益	38,453	164,133	430,720	347,401	-	-	980,707
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動收益	421,865	254,973	514,745	7,467,958	304,896	816	8,965,253
於合營企業之投資	292,030	6,037,024	1,378,107	11,743,636	14,352,514	(407,706)	33,395,605
於聯營企業之投資	25,129,547	10,927,410	11,107,012	37,971,494	9,944,504	(2,271,052)	92,808,915
資本開支*	4,457,699	4,871,076	3,068,378	830,116	605,999	-	13,833,268

2. 營運板塊資料(續)

- * 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

地理信息

(a) 來自外界客戶之收入

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
中國大陸	98,036,428	93,586,513
葡萄牙	16,022,796	17,014,614
其他海外國家及地區	<u>61,334,195</u>	<u>50,690,057</u>
	<u>175,393,419</u>	<u>161,291,184</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

(b) 非流動資產

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
中國大陸	200,882,005	221,784,082
葡萄牙	24,191,381	24,741,786
其他海外國家及地區	<u>93,573,105</u>	<u>80,436,757</u>
	<u>318,646,491</u>	<u>326,962,625</u>

以上非流動資產信息乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產以及保險合約產生之權利。

單一主要客戶信息

截至2022年12月31日止年度及截至2021年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益

收入代表年內已售商品或物業扣除退貨、貿易折扣及各項政府附加費後的發票淨值。此外還包括來自於保險業務的淨保費收入、服務收入及年內投資物業應收租金總額。

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
收入			
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額			
貨物銷售	(1)	107,463,860	100,247,012
所提供服務	(2)	<u>33,604,587</u>	<u>27,478,023</u>
		<u>141,068,447</u>	<u>127,725,035</u>
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入	(3)	32,020,282	31,762,618
租賃收入		2,036,566	1,831,460
利息收入		<u>1,007,790</u>	<u>786,511</u>
		35,064,638	34,380,589
其他			
減：政府附加費		<u>(739,666)</u>	<u>(814,440)</u>
		<u>175,393,419</u>	<u>161,291,184</u>
(1) 貨物銷售：			
醫藥產品		37,488,585	34,385,885
物業		16,530,005	21,843,006
黃金珠寶		33,071,111	27,443,246
礦石產品		1,720,890	2,826,494
油氣資產		1,577,917	1,137,246
其他		<u>17,075,352</u>	<u>12,611,135</u>
		<u>107,463,860</u>	<u>100,247,012</u>
(2) 所提供服務：			
旅遊業		12,869,940	7,280,970
醫療健康		9,676,880	8,224,878
物業代理		225,618	389,308
物業管理		1,612,579	1,549,251
資產管理		711,361	881,971
手續費及佣金收入		2,211,621	2,077,363
其他		<u>6,296,588</u>	<u>7,074,282</u>
		<u>33,604,587</u>	<u>27,478,023</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下(續):

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
(3) 保險業務收入:		
保險業務收入	43,170,902	39,566,145
減: 分出保費	<u>(9,016,227)</u>	<u>(7,055,028)</u>
淨承保保費	34,154,675	32,511,117
提取未到期責任準備金	<u>(2,134,393)</u>	<u>(748,499)</u>
已賺保費	<u>32,020,282</u>	<u>31,762,618</u>

履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下:

銷售商品

履約義務在貨物交付後達成，貨款結算周期一般在30-180天之間，某些情況下需要預付貨款。

出售已完工的物業

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收入按照完成履約義務的進度於合同期內確認。否則，收入於客戶取得資產控制權或法定所有權的時點確認，且該時點本集團擁有獲取報酬的現時權利且對價很可能被收回。

服務收入

履約義務隨著服務的提供和客戶接收並消費而在一段時間內確認。在提供服務之前通常需要短期預付款。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

細分收入信息:

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	
商品和服務類別						
貨物銷售	37,231,061	53,043,180	1,287	6,855,966	10,332,366	107,463,860
所提供服務	<u>10,122,643</u>	<u>17,618,105</u>	<u>406,362</u>	<u>5,352,221</u>	<u>105,256</u>	<u>33,604,587</u>
	<u>47,353,704</u>	<u>70,661,285</u>	<u>407,649</u>	<u>12,208,187</u>	<u>10,437,622</u>	<u>141,068,447</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	37,231,061	53,043,180	1,287	6,855,966	10,332,366	107,463,860
隨時間提供服務	<u>10,122,643</u>	<u>17,618,105</u>	<u>406,362</u>	<u>5,352,221</u>	<u>105,256</u>	<u>33,604,587</u>
	<u>47,353,704</u>	<u>70,661,285</u>	<u>407,649</u>	<u>12,208,187</u>	<u>10,437,622</u>	<u>141,068,447</u>

復星國際有限公司

財務報表附註(續)

截至2022年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

細分收入信息:

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2021年12月31日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	保險	富足	智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	33,977,485	54,759,726	2	3,810,189	7,699,610	100,247,012
所提供服務	<u>9,351,186</u>	<u>11,951,165</u>	<u>387,918</u>	<u>5,643,345</u>	<u>144,409</u>	<u>27,478,023</u>
	<u>43,328,671</u>	<u>66,710,891</u>	<u>387,920</u>	<u>9,453,534</u>	<u>7,844,019</u>	<u>127,725,035</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	33,977,485	54,759,726	2	3,810,189	7,699,610	100,247,012
隨時間提供服務	<u>9,351,186</u>	<u>11,951,165</u>	<u>387,918</u>	<u>5,643,345</u>	<u>144,409</u>	<u>27,478,023</u>
	<u>43,328,671</u>	<u>66,710,891</u>	<u>387,920</u>	<u>9,453,534</u>	<u>7,844,019</u>	<u>127,725,035</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
其他收入		
利息收入	960,883	1,244,839
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之股息及利息收入	1,844,398	1,617,384
指定為以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的權益投資之股息	1,068	5,400
以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資之利息收入	2,099,712	2,002,546
租金收入	548,998	549,206
政府補貼	788,809	987,136
投資合同保單及再保險之收入	1,591,815	712,209
其他	<u>1,615,426</u>	<u>1,181,481</u>
	<u>9,451,109</u>	<u>8,300,201</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
收益		
出售附屬公司之收益	1,253,732	2,903,575
議價收購附屬公司之收益	306,277	1,207,500
分步收購附屬公司原持有權益部分重估收益	1,408,718	-
出售/部分出售聯營企業之收益	-	2,029,335
視同出售聯營企業權益之收益	35,337	431,459
議價收購聯營企業之收益	468,590	-
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之收入	-	295,788
處置物業、廠房及設備之收益	89,157	68,130
處置無形資產收益	330,755	119,309
處置投資物業收益	-	71,491
以公允價值計量且變動計入損益 的金融資產之公允價值調整之收益	-	8,965,253
投資物業公允價值調整之收益	8,843,358	980,707
轉回應收保費及分保賬款減值之收益	22,113	-
轉回以客戶貸款及墊款減值之收益	-	137,720
轉回以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債項投資減值之收益	120	122,488
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	96,697	149,734
匯兌收益淨額	<u>392,351</u>	<u>1,614,500</u>
	<u>13,247,205</u>	<u>19,096,989</u>
其他收入及收益	<u>22,698,314</u>	<u>27,397,190</u>
收入和其他收入及收益總計	<u>198,091,733</u>	<u>188,688,374</u>

復星國際有限公司
財務報表附註(續)
截至2022年12月31日止年度

4. 財務費用

關於財務費用的分析如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
銀行及其他借款利息(包括可轉換債券)	11,568,294	10,602,746
其他長期應付款附加利息	5,609	6,199
租賃負債利息	<u>642,346</u>	<u>617,347</u>
	12,216,249	11,226,292
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(1,751,413)</u>	<u>(1,704,945)</u>
利息開支淨額	10,464,836	9,521,347
票據貼現利息	9,440	16,577
銀行手續費及其他財務費用	<u>412,406</u>	<u>351,821</u>
財務費用總計	<u>10,886,682</u>	<u>9,889,745</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項:

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
銷售成本:		
銷售商品成本	73,177,657	65,256,752
提供服務成本	<u>44,835,259</u>	<u>40,383,039</u>
	<u>118,012,916</u>	<u>105,639,791</u>
員工成本:		
基本薪金及福利	20,499,130	19,903,903
住宿福利:		
界定供款基金	892,772	793,455
退休成本:		
界定供款基金	1,169,586	936,048
界定福利退休基金	103,667	195,381
以權益結算之 以股份為基礎的支付	<u>253,790</u>	<u>513,818</u>
員工成本合計	<u>22,918,945</u>	<u>22,342,605</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
研究及開發成本	4,911,669	4,193,072
核數師酬金	11,350	10,800
物業、廠房及設備折舊	3,589,760	3,257,330
使用權資產折舊	2,670,621	2,438,440
採礦權攤銷	16,234	15,827
油氣資產攤銷	500,396	368,548
無形資產攤銷	2,229,944	1,845,683
金融資產減值淨額：		
- 應收款項減值損失	632,680	184,544
- 客戶貸款和墊款減值損失計提/(轉回)	30,648	(137,720)
- 以攤餘成本計量的債項投資的 減值計提	33,453	14,299
- 應收融資租賃款減值	13,093	32,881
存貨跌價準備	472,050	421,411
油氣資產減值準備	174,145	-
待售已落成物業減值損失計提	14,259	4,976
物業、廠房及設備減值準備	57,870	155,181
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產 之公允價值調整之損失/(收益)	1,608,131	(8,965,253)
處置/部分處置聯營企業之損失/(收益)	2,080,507	(2,029,335)
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之收益/(損失)	235,429	(295,788)
於聯營企業之投資減值準備	1,908,093	1,393,451
無形資產減值準備	149,703	240,449
使用權資產減值準備	3,882	20,002
商譽減值準備	197,511	172,556
未在租賃負債中計量的租賃開支	346,215	269,647
衍生金融工具之損失	<u>1,198,406</u>	<u>1,651,132</u>

* 本集團無可以動用的被沒收供款，以減低現有供款水平(2021年：無)。

6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的 16.5% (2021 年: 16.5%) 計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍, 按照常用稅率計算。

本集團於香港註冊的附屬公司, Peak Reinsurance Company Limited (「Peak Re」), 按優惠稅率 8.25% 計算所得稅(2021 年: 8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」), 一間本集團在以色列成立的附屬公司, 按實際優惠稅率 6.0% 計算所得稅 (2021 年: 6.0%)。

本集團於葡萄牙註冊之附屬公司, Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A., 及其附屬公司, 按稅率 31.5% 計算所得稅 (2021 年: 31.5%)。

於本年末處置的本集團於美國註冊的附屬公司, AmeriTrust Group, Inc. 及其附屬公司, 按稅率 21% 計算所得稅 (2021 年: 21%)。

本集團於法國註冊的附屬公司, Club Med Holding 及其附屬公司, 按稅率 25.83% 計算所得稅 (2021 年: 28.41%)。

本集團於德國註冊的附屬公司, Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (「HAL」) 及其附屬公司, 按稅率 31.88% 計算所得稅 (2021 年: 31.77%)。

本集團於印度註冊之附屬公司 Gland Pharma Limited (「Gland」), 2022 年按稅率 25.17% 計算所得稅 (2021 年: 25.17%)。

6. 稅項(續)

中國大陸即期所得稅撥備乃按 2008 年 1 月 1 日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率 25% (2021 年：25%) 計算，惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率 0% 至 20% 繳稅除外。

截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (重列)
即期稅項 – 葡萄牙、香港及其他地區	2,453,181	2,519,116
即期稅項 – 中國大陸地區		
– 中國大陸地區年內企業所得稅	2,254,921	2,846,846
– 中國大陸地區年內計提之土地增值稅	1,295,651	2,828,797
遞延稅項	<u>1,918,960</u>	<u>(630,031)</u>
年內稅項開支	<u><u>7,922,713</u></u>	<u><u>7,564,728</u></u>

根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自 2004 年起就銷售和預售物業收入按照 0.5% 至 5% 比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度，本集團預付之土地增值稅為人民幣 405,959,000 元(2021 年：人民幣 924,386,000 元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新瞭解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣 889,692,000 元(2021 年：人民幣 1,904,410,000 元)。本年度，無由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，沖回已計提而尚未支付之土地增值稅 (2021 年：無)，計入綜合損益表中。

復星國際有限公司
財務報表附註(續)
截至2022年12月31日止年度

7. 股息

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
2022年宣派的2021年末期股息		
—普通股每股港幣0.30元		
(2021年宣派的2020年末期股息		
—普通股每股港幣0.22元)	<u>2,148,152</u>	<u>1,530,429</u>

截至2021年12月31日止年度普通股每股港幣0.30元的末期股息已經由股東於2022年6月2日召開的本公司股東周年大會上宣告及批准，合計約港幣2,502,828,000元。

本年度董事會建議不宣派中期股息。

於2023年3月29日，本公司董事會建議宣派截至2022年12月31日止年度的末期股息為普通股每股港幣0.014元，合計約港幣115,083,000元，此次擬派的末期股息尚待本公司股東於即將舉行的股東周年大會的批准。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本年每股基本盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本8,265,002,799股普通股(2021年：8,345,347,770股普通股)為基礎。

計算本年每股稀釋盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤為依據。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
		(重列)
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	538,715	10,084,505
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(11,324)</u>	<u>(3,941)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	527,391	10,080,564
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>11,324</u>	<u>3,941</u>
就計算每股攤薄盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利，用於 稀釋每股權益的計算	<u>538,715</u>	<u>10,084,505</u>

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	2022	2021
		(重列)
股數		
就計算每股基本盈利而言本年內		
已發行普通股加權平均數	8,265,002,799	8,345,347,770
具潛在攤薄的影響—加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	12,543,677	9,114,780
- 購股權計劃	<u>-</u>	<u>1,477,959</u>
計算稀釋每股基本盈利而言		
的普通股加權平均數	<u>8,277,546,476*</u>	<u>8,355,940,509</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.06</u>	<u>1.21</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.06</u>	<u>1.21</u>

*由於考慮股份獎勵計劃，每股稀釋盈利會增加，因此股份獎勵計劃對上期間的每股基本盈利有反稀釋影響，在計算每股稀釋盈利時被忽略。由於購股權計劃的行權價高於上期間本公司普通股股票的平均市場價格，購股權計劃的潛在普通股不包含在每股稀釋盈利的計算中。因此，每股稀釋盈利的金額是基於截至2022年12月31日止十二個月的利潤人民幣527,391,000元和本期間內已發行股份加權平均數8,265,002,799股普通股。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

9. 應收貿易款項及票據

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
應收貿易款項	12,298,558	9,898,180
應收票據	<u>901,893</u>	<u>720,160</u>
	<u><u>13,200,451</u></u>	<u><u>10,618,340</u></u>

於報告期末，應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	10,233,845	6,932,049
91日至180日	1,097,546	1,542,199
181日至365日	683,256	1,072,648
1至2年	479,048	458,445
2至3年	198,183	239,691
3年以上	<u>179,687</u>	<u>269,834</u>
	12,871,565	10,514,866
減：應收貿易款項減值準備	<u>573,007</u>	<u>616,686</u>
	<u><u>12,298,558</u></u>	<u><u>9,898,180</u></u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2022年12月31日止年度

10. 應付貿易款項及票據

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
應付貿易款項	21,954,620	19,597,969
應付票據	<u>2,438,972</u>	<u>1,808,441</u>
	<u><u>24,393,592</u></u>	<u><u>21,406,410</u></u>

於報告期末，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	14,032,419	11,403,912
91日至180日	1,577,017	2,090,052
181日至365日	3,041,641	3,385,232
1至2年	1,415,175	1,631,731
2至3年	1,063,014	679,312
3年以上	<u>825,354</u>	<u>407,730</u>
	<u><u>21,954,620</u></u>	<u><u>19,597,969</u></u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

11. 報告期後事項

(i) 於 2023 年 1 月 5 日，本公司及上海復星工業技術發展有限公司（本公司之全資附屬公司，“復星工發”）與北京建龍重工集團有限公司（“建龍重工”）簽訂股權轉讓協議，據此，復星工發同意出售，建龍重工同意購買天津建龍鋼鐵實業有限公司（“天津建龍”）25.7033%的股權、建龍鋼鐵控股有限公司 26.6667%的股權、北京北方建龍實業有限公司 26.6667%的股權；本公司同意出售，Camdragon Investment Co.Ltd. 同意購買 Janeboat Holdings Ltd. 26.6667%的股權（“天津建龍出售事項”）。天津建龍出售事項之合共交易代價為人民幣 67 億元，第二階段付款（即人民幣35億元）的總支付期將不超過 20 年。2023年3月28日，出售交易各方已簽訂補充協議，對第二階段付款的詳細支付安排進行了補充。

(ii) 於 2023 年 3 月 14 日，本集團之附屬公司上海復星高科技（集團）有限公司、上海復星產業投資有限公司及復星工發（作為賣方）與江蘇沙鋼集團有限公司和江蘇沙鋼集團投資控股有限公司（作為買方）簽訂股權轉讓協議，處置本集團所持有的南京南鋼鋼鐵聯合有限公司（“南京南鋼”）60%之全部股份，交易對價人民幣135.8億元（待出售對價公式所載調整後）（“出售南京南鋼”）。本次交易的完成仍需滿足或放棄若干先決條件，包括南京鋼鐵集團有限公司放棄或視為放棄優先購買權，並通過國家市場監督管理總局的集中備案審查。出售完成後，本集團將不再擁有南京南鋼的任何股權。

12. 比較數據

如綜合財務狀況表附註 1.2 所述，由於本年度應用了國際財務報告準則解釋委員會的議程決議，財務報表中某些項目和餘額的會計處理已經修訂，以符合新的要求。因此，對上一年度進行了某些調整，並對某些比較數額進行了重報，以符合本年度的列報和會計處理。

企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文，惟《企業管治守則》守則條文第 C.1.6 條除外。根據《企業管治守則》守則條文第 C.1.6 條，其中，獨立非執行董事和非執行董事應出席股東大會。陳淑翠女士（辭任本公司非執行董事，自 2022 年 11 月 4 日起生效）及張化橋先生（本公司獨立非執行董事）因其他要事而未能出席本公司於 2022 年 10 月 19 日舉行之股東特別大會。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

審核委員會

於報告期末，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士四名獨立非執行董事組成。審核委員會於報告期內的主要工作包括審查與外聘核數師之關係、審閱本公司的財務數據及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。審核委員會已審閱本公司截至 2022 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

核數師

本公司外部核數師就本初步公告所載之本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及收益表和相關附註達成一致，與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載數字一致。由於外部核數師就此進行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行的核證聘用，因此本公司外部核數師不對本初步公告發出任何核證。

股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於 2023 年 6 月 9 日（星期五）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）並將寄發予本公司股東。

股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於 2023 年 6 月 20 日（星期二）名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至 2022 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 0.014 元。建議宣派之

末期股息將於 2023 年 7 月 18 日（星期二）向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於 2023 年 6 月 6 日（星期二）至 2023 年 6 月 9 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2023 年 6 月 5 日（星期一）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖（「股份過戶登記處」）。

本公司亦將於 2023 年 6 月 16 日（星期五）至 2023 年 6 月 20 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日將為 2023 年 6 月 14 日（星期三）。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2023 年 6 月 15 日（星期四）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

購回、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期內，董事會認為購回股份可提高每股股份之淨資產值及／或每股盈利，因此本公司於香港聯交所合共購回 127,337,000 股股份，總代價為港幣 619,125,455.00 元。截至本公告日期，所有購回股份均已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股股份已付最高價格（港幣）	每股股份已付最低價格（港幣）	已付總代價（港幣）
2022 年 1 月	500,000	8.32	8.14	4,120,750.00
2022 年 9 月	79,800,000	5.15	4.40	387,924,520.00
2022 年 10 月	47,037,000	5.04	4.61	227,080,185.00
總計	127,337,000	-	-	619,125,455.00

除上述所披露者外，於截至 2022 年 12 月 31 日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

本公司於 2015 年 3 月 25 日採納股份獎勵計劃（「2015 股份獎勵計劃」），除文義另有所指外，此處所用之詞彙與本公司日期為 2022 年 4 月 27 日及 2022 年 9 月 29 日之通函所界定者具有相同涵義。

2015 股份獎勵計劃之目的是 (i) 透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及 (ii) 鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

2015 股份獎勵計劃已被終止及本公司的新股份獎勵計劃已於 2023 年 3 月 16 日舉行之股東特別大會上被採納。

於 2022 年 3 月 24 日，董事會議決根據 2015 股份獎勵計劃向 143 名選定參與者授出合共 30,979,000 股獎勵股份（「**2022 年第一次獎勵股份**」）。2022 年第一次獎勵股份已根據本公司於 2022 年 6 月 2 日舉行之股東週年大會取得之特別授權發行及配發。於符合 2015 股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2022 年第一次獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「**受託人**」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2022 年第一次獎勵股份已經全部發行予受託人。

於 2022 年 8 月 31 日，董事會議決根據 2015 股份獎勵計劃向 31 名選定參與者授出合共 4,286,200 股獎勵股份（「**2022 年第二次獎勵股份**」）。2022 年第二次獎勵股份已根據本公司於 2022 年 10 月 19 日舉行之股東特別大會取得之特別授權發行及配發。於符合 2015 股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2022 年第二次獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人轉讓予選定參與者。截至報告期末，2022 年第二次獎勵股份已經全部發行予受託人。

購股權計劃

本公司於 2007 年 6 月 19 日採納購股權計劃並且該計劃已於 2017 年 6 月 18 日屆滿（「**2007 購股權計劃**」）。根據 2007 購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據 2007 購股權計劃的條款行使。本公司於 2017 年 6 月 6 日採納新購股權計劃（「**2017 購股權計劃**」）。2017 購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

2017 購股權計劃已被終止及本公司的新購股權計劃已於 2023 年 3 月 16 日舉行之股東特別大會上被採納。

於 2022 年 3 月 24 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據 2017 購股權計劃授出 59,300,000 份購股權以認購本公司股本中合共 59,300,000 股股份。

於 2022 年 8 月 31 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據 2017 購股權計劃授出 180,000 份購股權以認購本公司股本中合共 180,000 股股份。

報告期後事項

於 2023 年 1 月 5 日，本公司及其附屬公司（作為賣方）與北京建龍重工集團有限公司（「**建龍重工**」）及 Camdragon Investment Co. Ltd.（作為買方）簽訂股權轉讓協議。據此，賣方同意出售，且買方同意購買天津建龍鋼鐵實業有限公司（「**天津建龍**」）25.7033% 的股權、建龍鋼鐵控股有限公司 26.6667% 的股權、北京北方建龍實業有限公司 26.6667% 的股權及 Janeboat Holdings Ltd. 26.6667% 的股權。合共交易代價為人民幣 67 億元。前述出售事項完成後，本集團不再持該等目標公司之任何股權。其後於 2023 年 3 月 28 日，股權轉讓協議之訂約方簽訂補充協議，以對股權轉讓協議項下的第二階段收款的詳細收款安排進行補充。更多信息，請參見本公司日期為 2023 年 1 月 5 日及 2023 年 3 月 28 日之公告。

於 2022 年 10 月 14 日，沙鋼集團（作為買方）與本集團若干附屬公司（作為賣方）簽訂框架協議。其後於 2023 年 3 月 14 日，沙鋼集團及其附屬公司（作為買方）與本集團若干附屬公司（作為賣方）簽訂股權轉讓協議，據此賣方同意出售，買方同意收購南京南鋼 60% 的股權，代價為人民幣 135.8 億元（須按出售代價公式進行調整）。於前述出售事項完成後，本集團將不再持有南京南鋼的任何股權。更多信息，請參見本公司日期為 2022 年 10 月 19 日及 2023 年 3 月 14 日之公告。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）。而年報將於 2023 年 4 月 30 日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

簡稱

Amgen	Amgen Inc.，一家股份於納斯達克上市之公司（股份代號：AMGN）
寶寶樹	寶寶樹集團，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01761）
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A.，一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司（股份代號：BCP）
柏中環境	柏中環境科技（上海）股份有限公司（前稱：柏中環境科技（上海）有限公司）
BioNTech 或 BNTX	BioNTech SE，一家股份於納斯達克上市之公司（股份代號：BNTX）
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
Cenexi	Phixen, <i>société par actions simplifiée</i>
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》
Club Med	Club Med SAS

本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司（前稱：上海翌耀科技有限公司及上海愛夫迪自動化科技有限公司）
歐非中東	歐洲、中東及非洲
ESG	環境、社會及管治
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FC2M	復星/家庭客戶到智造端
FES	復星 FES 系統，是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套高效管理的商業管理系統
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assistência	Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱：Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
復星星選	復星星選應用程序
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星產投	上海復星產業投資有限公司
復星工發	上海復星工業技術發展有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade 及其附屬公司
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家 A 股股份於上交所上市（股份代號：600196）及其 H 股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星財富	復星國際證券有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01992）

鋼寶股份	江蘇金貿鋼寶電子商務股份有限公司，一家股份於新三板掛牌之公司（股份代號：834429）
Gland Pharma	Gland Pharma Limited，一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星或我們	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG（前稱 Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG 及 Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA）
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
盧比	印度盧比，印度的法定貨幣
Intuitive Surgical	Intuitive Surgical, Inc.，一家股份於納斯達克上市之公司（股份代號：ISRG）
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603919）
Kite Pharma	KPEU C.V.
復朗集團	復朗集團，一家股份於紐交所上市之公司（股份代號：LANV）
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.（前稱：ESPÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA）
澳門	中國澳門特別行政區
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600282）
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
納斯達克	全美證券交易商協會自動報價系統

新三板	全國中小企業股份轉讓系統
紐交所	紐約證券交易所
Organon	Organon LLC
PAREF	Paris Realty Fund SA，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司（股份代號：PAR）
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至 2022 年 12 月 31 日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
沙鋼集團	江蘇沙鋼集團有限公司
沙鋼投資	江蘇沙鋼集團投資控股有限公司
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
上海助立	上海助立投資有限公司
股份	本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600702）
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
青島啤酒	青島啤酒股份有限公司，一家 A 股股份於上交所上市（股份代號：600600）及其 H 股股份於香港聯交所上市（股份代號：00168）之公司
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603010）

永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）
中山公用	中山公用事業集團股份有限公司，一家股份於深圳證券交易所上市（股份代號：000685）之公司

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2023年3月29日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、龔平先生、黃震先生及潘東輝先生；非執行董事為余慶飛先生、李樹培先生及李富華先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士。