

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WEIMOB INC.

微盟集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2013)

(可轉債代號：40702及40218)

截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

Weimob Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至2022年12月31日止年度之經審計綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度之比較數字。本集團業績已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則 (「香港審計準則」) 審計，並已經審計委員會 (定義見下文) 審閱。

在本公告中，「我們」指本公司，如文義另有所指，則指本集團。

財務業績摘要

	截至12月31日止年度		同比 變化
	2022年 ⁽¹⁾	2021年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)		
收入	1,839.0	1,966.9	(6.5%)
毛利	1,090.7	1,501.5	(27.4%)
經營虧損	(1,849.7)	(712.3)	159.7%
除所得稅前虧損	(1,989.7)	(795.6)	150.1%
年內虧損	(1,918.9)	(815.7)	135.2%
年內全面虧損總額	(1,901.6)	(823.1)	131.0%
非香港財務報告準則計量工具：			
經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	(1,177.8)	(272.7)	331.9%
經調整淨虧損	(1,548.0)	(517.2)	199.3%

附註： (1) 下文提及的所有財務數據均指持續經營業務的財務業績。

* 僅供識別

2022年業績摘要

2022年，我們繼續堅持大客化、生態化和國際化三大集團戰略，並且在研發領域長期投入。我們的WOS新商業操作系統在2022年成功發佈，打造去中心化的「數字基建生態底座」，展現了我們提高行業競爭技術壁壘的敏銳性和執行力，我們的SaaS訂閱業務業績保持增長，智慧零售收入佔比持續提升。我們深度協同騰訊戰略，積極探索視頻號商業化路徑，賦能零售企業打通多渠道公私域流量的運營能力，本公司業務韌性向上。

我們的2022年總收入⁽¹⁾為人民幣18.39億元，較去年下降6.5%；經調整毛利⁽¹⁾由2021年的人民幣15.17億元下降26.2%至2022年的人民幣11.20億元，主要是受疫情和宏觀環境影響，商戶廣告預算收緊進而同業競爭加劇，商家解決方案毛利同比下降較多所致；經調整淨虧損為人民幣15.48億元。主要是由於疫情和封控對本公司業務開展造成較大影響；2021年增加研發投入的遞延效應，人員降本增效在2022年全年沒有充分體現；另外受宏觀環境影響，我們計提了投資的公平值變動及金融資產特別信貸撥備合計人民幣5.68億元；同時，我們的全年經營性現金流淨額為流出人民幣7.30億元，顯著低於經調整淨虧損。值得注意的是，2022年下半年，本集團總收入為人民幣9.39億元，其中訂閱解決方案收入為人民幣7.11億元，環比上半年增長22.3%，商家解決方案廣告毛收入下半年完成人民幣58.0億元，環比增長37.9%，下半年經營性現金流出為人民幣2.46億元，環比減少49.2%。截至2022年12月31日，現金及銀行存款餘額為人民幣30.66億元，財務結構健康、穩健。

截至2022年12月31日止年度，我們的訂閱解決方案收入為人民幣12.92億元，同比增長8.7%，付費商戶數減少3.1%至99,604名，每用戶平均收益增長12.2%至人民幣12,968元。商家解決方案的收入為人民幣5.47億元，同比下降29.7%，付費商戶數下降7.0%至53,855名，受疫情及宏觀經濟影響，商戶廣告預算收緊，同業競爭加劇，每用戶平均收益下降24.5%至人民幣10,163元。我們助力商戶投放的毛收入為人民幣100.1億元，同比下降8.6%，於2022年下半年企穩回升，同比增長9.3%。

本集團繼續推動大客化、生態化、國際化三大戰略落地，大客化方面，我們的智慧零售收入全年達到人民幣5.13億元，同比增長20.4%，同比內生增長45.5%，依然保持較為強勁的增長。智慧零售收入佔訂閱解決方案收入的40.0%，預計2023年佔比提升至近50%，2025年至近70%。我們也己成為微信視頻號官方運營服務商，於2022年12月發佈「視頻號營銷助手」解決方案，提升以「視頻號」為載體的全鏈路營銷服務能力，為客戶打通從公域直播賣貨到私域用戶運營增長的營銷閉環。

生態化方面，我們發佈了業界首個面向去中心化的商業操作系統—WOS，為企業打造「迭代快、集成強、可擴展、靈活自定義」的數字商業基建。WOS發佈後，受到了包括聯想樂頌、上海家化、蒙牛、來酷科技、三棵樹等近百家零售行業主流品牌青睞，企業商戶小程序頁面打開速度提升30%，流量承載能力提升2至8倍。目前，WOS已上線覆蓋電商零售行業客戶的主要產品與解決方案，其中包含：微商城、OneCRM、企微助手等核心產品以及智慧零售解決方案，商超、餐飲、美業、酒店等行業解決方案將陸續完成上線。

2022年，我們的雲平台新增優質生態合作夥伴115家，新開發與發佈了超過1,700項雲市場應用及服務。微盟雲攜手生態夥伴啟動「北斗星服務商評選計劃」，甄選出21家生態夥伴成為微盟雲北斗星服務商，向其開放自身平台能力與商業創新機會。截至2022年底，微盟雲平台上架應用及服務2,541個，實現超人民幣1,500萬元訂單收入。

國際化方面，本公司與Google、Facebook、TikTok等國外主流媒體平台展開合作。微盟ShopExpress推出「跨境揚帆，全球搶單」計劃，向跨境企業提供細緻、專業的代運營服務，支持疫後經濟復甦，幫助跨境企業快速出海爭取訂單。微盟ShopExpress已推出面向機械、照明、汽摩配件、電子元器件等B2B行業的全鏈路數字化出海解決方案。

報告期內，我們的市場認可度及影響力進一步提升，上榜「2021中國新經濟企業500強榜單」，並入選「上海百家數字貿易創新企業」及「上海市企業技術中心」，獲格隆匯「年度成長價值獎」、財聯社「年度最具投資價值獎」、智通財經「最佳港股通公司」、「2022快手磁力金牛百萬奪金爭霸賽」達人方向金獎以及品牌方向優秀獎等。本集團董事會主席兼首席執行官孫濤勇先生獲評2022上海城市數字化轉型「領軍先鋒」、金融界「傑出發展領袖獎」。

本公司亦積極踐行企業社會責任，支持實體經濟發展，推動上海產業數字化轉型。上海疫情期間，本集團推出「春雨」中小商家抗疫扶持計劃，免費提供單場最高達百萬級的流量曝光支持，助力異業合作品牌的公域引流；本公司提供數字化工具，幫助「菜小睿」、「盤點美味」、「海天下」等一批生鮮電商企業和傳統菜市場搭建小程序商城，疫情防控期間累計服務45萬人、3,568個社區，保障居民的「菜籃子」供應。此外，本集團還向總部所在地居民捐贈21噸緊急民生物資和醫療用品援助，調動各方資源，全方位倡導員工志願者參與上海抗疫行動。

2022年7月，本集團啟動總部大廈奠基儀式，篤行「助力企業向數字化轉型升級，通過科技驅動商業革新，讓商業變得更智慧」的使命，積極響應上海市發展科創中心主陣地的目標，努力讓總部成為中國企業雲服務的新地標。

2022年，我們對過往的經驗和發展路徑重新思考並作出轉變，從收入優先到效率優先，從增長優先到高品質增長優先。我們在2022年經歷了兩輪的人員調整，降本增效是我們長期、堅定的策略，沉舟側畔千帆過，我們相信輕裝上陣的微盟能夠在新形勢下取得更好的成長。

業務回顧

2022年，我們持續投入升級數字基建、拓展視頻號及私域運營、培養數字人才，謀求高質增效和技術升級之路。以下為報告期內我們主要業務及產品的重點表現：

訂閱解決方案：

訂閱解決方案主要為電商零售、餐飲、本地生活等行業提供SaaS軟件，賦能商戶運營私域流量。報告期內，我們的訂閱解決方案收入為人民幣12.92億元，同比增長8.7%，付費商戶數為99,604名，每用戶平均收益增長12.2%至人民幣12,968元。

截至2022年12月31日，我們的智慧零售商戶數量達到6,054家，智慧零售收入為人民幣5.13億元，同比增長20.4%，同比內生增長45.5%，佔訂閱解決方案收入的40.0%。其中品牌商戶達1,212家，品牌商戶的每用戶平均訂單收入為人民幣20.1萬元。微盟智慧零售正成為集團型零售企業的首選服務商，例如瑪絲菲爾集團、九牧王集團、報喜鳥集團、雅戈爾集團、快魚集團、統一集團、煌上煌集團、藍月亮集團等。通過服務集團企業及大型零售企業，我們的智慧零售業務大客市場影響力進一步提升，我們在中國時尚零售百強中佔比47%，商業地產百強佔比43%，連鎖便利店百強佔比35%。2023年，我們將持續探索，通過系統、技術、業務、生態等多方面為零售企業打造全鏈路數字化商業力，實現合作共贏。

視頻號正成為公私域結合的利器，2022年，本集團服務的頭部商家日均直播時長達11小時，平均每月開播26.7天。在「第三屆616微盟零售購物節」期間，微盟視頻號直播板塊商戶業務規模創新高，部分品牌商戶的GMV目標達成率超200%。

2022年，微盟微商城和智慧零售解決方案與小紅書達成深度合作，通過幫助商戶在小紅書平台開店，完善商戶的全渠道佈局能力，同時微盟作為小紅書的生態營銷服務商，進一步為商戶打通小紅書生態內從內容推薦到交易轉化的完整鏈路。

為助推零售企業破局存量時代的韌性增長，服務實體經濟數字化升級，我們推出「微盟導購大賽」，以「導購數字化」為支點，提高企業銷售、降低庫存、提高效率、服務消費者。超過20萬名一線導購、近百家知名品牌參與本次大賽。大賽期間，參賽商家業績同比增長64.5%；參賽導購新增客戶數同比增長160%，參賽導購業績同比增長81%；參賽商家閉店業績環比增長37%；總決賽當夜直播觀看人次突破53萬。

智慧餐飲方面，我們做了產品運營服務的戰略調整，基於「三店一體，私域運營」深耕大型中式正餐行業，並推出現金流和新客流倍增計劃，幫助廣大餐飲企業在疫情後時代增加現金流、提升新客流，助力餐企數字化升級。智慧酒旅方面，我們合作酒店覆蓋全國（華東、華南、西南、海南、華北），包括國際及國內高端品牌酒店集團及其單店超過1,619家。隨著疫情結束，旅遊行業的復甦，向蜜鳥已經打通抖音，並在抖音創造出單店單次活動人民幣750萬元和人民幣500萬元GMV的佳績，同時輸出抖音項目可複製的精細化運營方法論，佈局向蜜鳥抖音市場。

微盟企微助手是我們開發的基於企業微信的全鏈路智慧增長解決方案，以全域獲客、私域留存、轉化複購、數據分析四大核心能力，賦能企業私域精細運營，促進客戶高效轉化。針對疫情後的消費市場態勢，微盟企微助手還圍繞沉澱向、激活向、留存向三大私域運營策略，助力商家在疫情後快速恢復經營能力，實現線上、線下全域增長。截至2022年12月31日，企微助手收入同比增長超300%，所服務商戶的社群數量、外部聯繫人數量均保持高速增長，目前已覆蓋超千萬社群消費者，並在服飾家居、美妝個護、食品快消等行業取得明顯優勢。

同時，我們孵化的銷售CRM產品「銷氦」，通過企業數據服務、網電融合的客戶觸達工具、數字化的銷售流程管理等SaaS化產品及能力，累計付費坐席數超過40萬，服務企業超3萬家。「銷氦」以智能外呼為核心能力結合多種觸達溝通工具以及小程序商城、企微助手等私域運營能力，為L2C類業務的企業提供後鏈路銷售運營的SaaS工具和運營陪跑服務，幫助客戶在用戶觸達、營銷銷售環節實現人機協同的智能化和自動化，截至目前已經與教育和生活服務行業、消費品和零售行業等多家頭部品牌建立合作。

商家解決方案：

我們的商家解決方案服務於訂閱解決方案商家及潛在商家，為商家提供流量、工具、運營三位一體的整體解決方案，為商家提供從用戶定向、訴求匹配、創意及拍攝、精準投放、數據分析、SaaS後鏈接轉化的一站式運營閉環。

2022年，國內疫情反覆、國際局勢動盪、貿易衝突等內外部環境，對於企業而言，數字化轉型正成為應對市場形勢不確定性的戰略選擇，這同時提升了微盟TSO全鏈路營銷策略在不同行業和場景的滲透率。

報告期內，我們的商家解決方案的收入為人民幣5.47億元，同比下降29.7%，我們為53,855名付費商戶提供服務，每用戶平均收益下降24.5%至人民幣10,163元。我們服務商家獲取流量的精準營銷毛收入為人民幣100.1億元，於2022年下半年企穩回升，同比增長9.3%。

我們正持續深化廣告營銷創新，行業深耕以及品效協同等能力，助力各區域品牌客戶實現長效增長，同時進一步向海外市場邁進，為各行業品牌商家深挖私域營銷價值。目前，公司服務範圍已覆蓋食品、服飾、美妝、3C、家居家裝等20多個行業。2022年，TSO全鏈路營銷服務商戶近600家，其中KA型品牌商戶超100家，TSO商家GMV同比增長超100%。

在公域流量廣度方面，微盟繼續深化與騰訊廣告合作，如搜一搜、視頻號等新資源的廣告投放與應用，同時加強與快手、小紅書、抖音、Google、Meta、TikTok等國內外主流媒體渠道深度合作；在提升品牌商家流量轉化率方面，微盟通過結合自身SaaS技術優勢和數字化運營能力，連接公司微商城、微盟企微助手、視頻號營銷助手等產品，為品牌商家搭建完整的數字營銷矩陣，整合一站式營銷服務與數據技術賦能的私域運營，實現全鏈路服務整合高質增長。

在視頻號內容方面，我們先後在上海、長沙設立短視頻直播基地，打造集短視頻拍攝、創意內容策劃、直播運營服務、廣告投放一體化的短視頻直播基地，服務國內外客戶多樣化的營銷需求。目前，微盟短視頻直播基地擁有10,000多萬平米室內室外拍攝場景，配備超35個專業直播間，且年輸出短視頻數量可達10萬以上。

我們在探索幫助中國商戶獲得海外市場增長新空間的同時，也為自身打開國際化業務增量。為支持疫後經濟復甦，幫助跨境企業快速出海搶奪訂單，微盟ShopExpress的「跨境揚帆，全球搶單」計劃，為商家提供細緻、專業的代運營服務，賦能中國企業掘金海外市場。

業務展望：

2023年，我們將重點圍繞以下方向發力：

- 1、**完善產品與服務，深耕大客。**我們將不斷完善本公司的產品及服務，推進大客化戰略，提高市佔率，服務高質量客戶，並不斷提升產品與服務的單位價值，進一步提高大客收入佔總營收的比重。為此，我們推出千方百計計劃，預計至2030年，形成千萬級收入客戶超100家，百萬級客戶超1,000家。
- 2、**持續投入產品技術基建，共建WOS商業新生態。**我們將持續投入技術基建力量，確保微盟產品技術在業界的領先地位，將在WOS新商業操作系統接入更多生態夥伴，通過WOS的數字商業基礎設施，進行個性化、定制化開發，打造共創、共享、共贏的數字商業新生態。
- 3、**積極跟進AI等新技術方向，探求應用層機遇。**我們密切關注新技術的發展，我們認為，GPT、Bard、文心一言等人工智能新技術的出現對於我們所處的行業會有極大的推動和升級，相信這些新技術在應用層存在很多的可能與機遇。在零售場景中，我們已經在廣告與營銷、數據智能、運營提效、用戶體驗等領域有初步的技術應用規劃和產品端的探索，有關技術應用和產品未來的落地將能助力商家智慧經營、效率提升。
- 4、**內部戰略互通，推動高質量增長。**隨著WOS新商業操作系統發佈，我們的生態化與大客化戰略會相互滲透，大客化培養用戶心智、生態化提高用戶黏性，兩者同時推進，同時加強內部團隊協同作戰，拓展高質量客戶規模、推動本集團業務高質量增長。
- 5、**戰略協同騰訊，加碼視頻號。**我們將持續協同騰訊戰略方向，不斷升級視頻號運營服務，推動視頻號商業化進程，支持商家通過視頻號自播打通「公域引流 — 直播帶貨 — 私域沉澱」的全鏈路，實現公私域聯營。
- 6、**深化TSO全鏈路佈局，拓展國際業務。**我們將深化與國外主流媒體渠道的合作，通過「跨境揚帆，全球搶單」等計劃，助力跨境商家高效運作，推動本公司國際化戰略佈局。

大風泱泱，大潮滂滂。2023年，隨著宏觀調控政策與優化疫情防控政策有序結合的統籌發展，經濟運行整體好轉趨勢明顯，SaaS行業也將搶抓企業數字化轉型機遇，走出低谷。在新的一年，微盟將堅持「長期主義」，堅持「做難而正確的事」，堅持為市場和客戶提供更好的產品和價值服務，微盟未來核心方向將以讓客戶收益增長，成為客戶生意增長的最佳夥伴為己任，與客戶共同成長，為股東及投資者創造更大價值。

管理層討論及分析

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度的比較

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務		
收入	1,838,988	1,966,908
銷售成本	<u>(748,337)</u>	<u>(465,405)</u>
毛利	1,090,651	1,501,503
銷售及分銷開支	(1,637,126)	(1,655,506)
一般及行政開支	(995,393)	(805,086)
金融資產減值虧損淨額	(170,803)	(77,252)
其他收入	112,655	123,280
其他(虧損)/收益淨額	<u>(249,636)</u>	<u>200,747</u>
經營虧損	(1,849,652)	(712,314)
財務成本	(171,063)	(91,133)
財務收入	21,322	15,563
以權益法列賬的應佔聯營公司淨(虧損)/利潤	(4,344)	6,991
可換股債券的公平值變動	<u>13,999</u>	<u>(14,690)</u>
除所得稅前虧損	(1,989,738)	(795,583)
所得稅抵免/(開支)	<u>70,864</u>	<u>(20,068)</u>
持續經營業務產生的虧損	(1,918,874)	(815,651)
已終止經營業務		
已終止經營業務產生的虧損	<u>(852)</u>	<u>(37,592)</u>
年內虧損	(1,919,726)	(853,243)
以下人士應佔虧損：		
— 本公司權益持有人	(1,828,566)	(783,023)
— 非控股權益	<u>(91,160)</u>	<u>(70,220)</u>

主要經營數據

下表載列我們截至2022年及2021年12月31日止年度／截至2022年及2021年12月31日的主要經營數據。

	截至12月31日止年度／ 截至12月31日	
	2022年	2021年
訂閱解決方案		
新增付費商戶數量	23,568	27,690
付費商戶數量	99,604	102,813
流失率 ⁽¹⁾	26.0%	23.3%
收入(人民幣百萬元)	1,291.7	1,187.8
每用戶平均收入 ⁽²⁾ (人民幣元)	12,968	11,553
商家解決方案		
付費商戶數量	53,855	57,909
收入(人民幣百萬元)	547.3	779.1
每用戶平均收入(人民幣元)	10,163	13,454
毛收入(人民幣百萬元)	10,010.5	10,947.8

附註：

(1) 指一個年度內的未留存付費商戶數量除以截至過往年末的付費商戶數量。

(2) 指年內訂閱解決方案收入除以截至該年末的付費商戶數量。

主要財務比率

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	%	%
收入增長總額	(6.5)	57.8 ⁽¹⁾
經調整毛利率 ⁽²⁾	60.9	77.1
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率 ⁽³⁾	(64.0)	(13.9)
本公司權益持有人應佔淨利率 ⁽⁴⁾	(99.4)	(37.9)
本公司權益持有人應佔經調整淨利率 ⁽⁵⁾	(77.0)	(24.7)

附註：

- (1) 等於扣除SaaS破壞事件賠償前的總收入除以年內總收入，乘以100%。
- (2) 等於經調整毛利除以年內收入，乘以100%。
- (3) 等於經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利除以收入，乘以100%。有關經營利潤／(虧損)與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。
- (4) 等於本公司權益持有人應佔淨利潤／(虧損)除以年內收入，乘以100%。
- (5) 等於本公司權益持有人應佔經調整淨利潤／(虧損)除以收入，乘以100%。有關淨利潤／(虧損)與經調整淨利潤／(虧損)的對賬，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。

收入

於2022年，考慮到精簡業務，聚焦重點業務的業務運營調整策略，本公司管理層決定終止數字媒介業務。因此，由於數字媒介停止營運，截至2022年12月31日止年度並無錄得收入。

我們的總收入由2021年的約人民幣1,966.9百萬元減少6.5%至2022年的約人民幣1,839.0百萬元，主要是由於商家解決方案的收入減少。下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
收入	收入 (根據 財務報表)	%	收入 (根據 財務報表)	%
— 訂閱解決方案	1,291.7	70.2	1,187.8	60.4
— 商家解決方案	547.3	29.8	779.1	39.6
總計	<u>1,839.0</u>	<u>100</u>	<u>1,966.9</u>	<u>100</u>

訂閱解決方案

訂閱解決方案主要包括我們的商業及營銷SaaS產品以及ERP解決方案，包括微商城、智慧零售、智慧餐飲、智慧酒店、海鼎ERP等。於WOS及PaaS的基礎上，我們亦提供大客定制服務，並於WOS提供第三方供應商開發的應用程序。

訂閱解決方案產生的收入由2021年的約人民幣1,187.8百萬元增加8.7%至2022年的約人民幣1,291.7百萬元。由於疫情及充滿挑戰的宏觀環境，新收購商戶數目較前一年少，而商戶（特別是中小商戶）的流失率上升。因此，付費商戶的數量自2021年年底的102,813名減少約3.1%至2022年年底的99,604名。儘管處於逆風，本公司仍繼續推進大客化戰略，並將每用戶平均收益自2021年的人民幣11,553元增加12.2%至2022年人民幣12,968元。

商家解決方案

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	同比變化
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)		
商家解決方案			
毛收入	10,010.5	10,947.8	(8.6%)
收入	<u>547.3</u>	<u>779.1</u>	<u>(29.7%)</u>

商家解決方案主要包括作為整體解決方案的一部分而向商戶提供的增值服務，以滿足商戶在線商業及營銷，包括精準營銷服務，使商戶能夠在各種頂級在線廣告平台上獲取在線客戶流量，我們的TSO服務，以及連接當地銀行及其他金融機構與商戶的科技服務，以滿足彼等融資需求。

商家解決方案毛收入由2021年的約人民幣10,947.8百萬元減少至2022年的約人民幣10,010.5百萬元，主要是由於廣告主數量由2021年的57,909名減少至2022年的53,855名，以及由於全年宏觀逆風及疫情的影響，每付費商戶平均開支由2021年的人民幣189,051元減少至2022年的人民幣185,877元，導致新客戶開發不足及廣告預算削減。

商家解決方案收入指通過提供服務使商戶能夠獲取在線客戶流量而自廣告平台取得的返點淨額、TSO服務佣金及精準營銷運營服務以及金融科技佣金。其由2021年的約人民幣779.1百萬元減少29.7%至2022年的約人民幣547.3百萬元，乃由於上述原因導致毛收入減少，以及宏觀及工業環境的挑戰及渠道內價格競爭激烈導致返點淨額減少。

銷售成本

下表載列我們於所示年度按性質劃分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
廣告流量成本	91.0	12.2%	37.1	8.0%
員工成本	133.9	17.9%	131.6	28.3%
寬帶及硬件成本	47.3	6.3%	58.9	12.6%
合約經營服務成本	211.6	28.3%	131.2	28.2%
無形資產攤銷及減值撥備	250.8	33.5%	100.8	21.6%
税金及附加稅	12.6	1.7%	4.4	1.0%
折舊	1.1	0.1%	1.4	0.3%
總計	<u>748.3</u>	<u>100%</u>	<u>465.4</u>	<u>100%</u>

我們的銷售成本由2021年的人民幣465.4百萬元增加60.8%至2022年的人民幣748.3百萬元，主要由於(i)我們的廣告流量成本由2021年的人民幣37.1百萬元增加至2022年的人民幣91.0百萬元，與大客商戶TSO服務中不斷增長的流量採購預算相一致；(ii)我們的經營服務成本由2021年的人民幣131.2百萬元增至2022年的人民幣211.6百萬元，與我們的大客商戶的運營服務的強勁增長相一致；及(iii)我們的無形資產的攤銷及減值撥備由2021年的人民幣100.8百萬元增加人民幣150.0百萬元至2022年的人民幣250.8百萬元，乃由於(a)為建立WOS並升級SaaS產品和功能，先前年度於研發持續投資攤銷增加人民幣136.0百萬元，及(b)被投資公司無形資產的攤銷及減值虧損增加人民幣14.0百萬元，為下述非香港財務報告準則計量工具項下的調節項目。

撇除上述非香港財務報告準則項目，我們的經調整銷售成本自2021年的人民幣450.2百萬元增長59.7%至2022年的人民幣719.1百萬元（經調整成本，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」）。

下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
— 訂閱解決方案	522.5	69.8%	338.9	72.8%
— 商家解決方案	225.8	30.2%	126.5	27.2%
總計	<u>748.3</u>	<u>100%</u>	<u>465.4</u>	<u>100%</u>

訂閱解決方案

我們訂閱解決方案的銷售成本由2021年的人民幣338.9百萬元增加54.2%至2022年的人民幣522.5百萬元，主要由於(i)我們的合約經營服務成本增加人民幣42.4百萬元，與大客商戶運營服務相關的收入增長相一致；及(ii)由於我們於先前年度高研發投資以及被投資公司無形資產的攤銷及減值虧損（為下述非香港財務報告準則計量工具項下的調節項目），無形資產攤銷及減值虧損增加人民幣150.0百萬元。

撇除上述非香港財務報告準則項目，我們訂閱解決方案的經調整銷售成本由2021年的人民幣323.7百萬元增加52.4%至2022年的人民幣493.3百萬元（經調整成本，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」）。

商家解決方案

我們的商家解決方案的銷售成本由2021年的人民幣126.5百萬元增加78.6%至2022年的人民幣225.8百萬元，主要由於流量成本以及合約經營服務成本增長，與TSO收入及信用技術解決方案的銷售佣金收入的增長相一致。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年			
	毛利	%	毛利率	毛利	%	毛利率
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)					
— 訂閱解決方案	769.2	70.5	59.5%	848.9	56.5	71.5%
— 商家解決方案	321.5	29.5	58.7%	652.6	43.5	83.8%
總計	1,090.7	100.0	59.3%	1,501.5	100.0	76.3%

我們的毛利由2021年的約人民幣1,501.5百萬元減少27.4%至2022年的約人民幣1,090.7百萬元，乃主要由於訂閱解決方案及商家解決方案毛利率均減少所致。

我們的訂閱解決方案毛利率由2021年的71.5%下降至2022年的59.5%，乃主要由於我們的商戶營商環境惡劣導致收入增長放緩、先前年度的高研發成本及因此造成的攤銷，以及被投資公司無形資產的攤銷及減值虧損，為下述非香港財務報告準則計量工具項下的調節項目。

撇除上述非香港財務報告準則項目，我們的訂閱解決方案毛利率由2021年的72.7%下降至2022年的61.8%（經調整成本，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」一節）。

我們的商家解決方案毛利率由83.8%下降至58.7%，乃主要由於收入組合的變化，除具有相對較高毛利率的精準營銷淨返點收入外，精準營銷運營服務、TSO服務及信用技術解決方案的毛利率相對較低。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2021年的人民幣1,655.5百萬元減少1.1%至2022年的約人民幣1,637.1百萬元，乃主要由於以下方面：(i)由於年內成本控制及疫情影響，營銷及推廣開支由2021年的人民幣287.6百萬元減少至2022年的人民幣228.6百萬元；(ii)合約收購成本自2021年的人民幣261.6百萬元減少至2022年的人民幣200.2百萬元，與渠道收入減少相一致；及(iii)我們的銷售及營銷人員員工成本由2021年的人民幣950.1百萬元增至2022年的人民幣1,046.1百萬元。撇除非香港財務報告準則項目（以股份為基礎的補償），經調整員工成本由2021年的人民幣897.1百萬元增加人民幣115.1百萬元至2022年的人民幣1,012.2百萬元，詳述於下文「僱員福利」。兩輪組織優化使我們將經調整員工成本自2022年上半年的人民幣508.7百萬元減少人民幣5.2百萬元至2022年下半年的人民幣503.5百萬元。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由2021年的人民幣805.1百萬元增加23.6%至2022年的人民幣995.4百萬元，乃主要由於(i)受成本控制及疫情影響，其他一般及行政開支減少，主要包括租金及差旅費用；及(ii)員工成本由2021年的人民幣579.9百萬元增至2022年的人民幣787.6百萬元。撇除非香港財務報告準則項目（以股份為基礎的補償），經調整員工成本由2021年的人民幣458.9百萬元增加人民幣243.3百萬元至2022年的人民幣702.2百萬元，詳述於下文「僱員福利」。由於組織優化，經調整員工成本自2022年上半年的人民幣400.1百萬元減少人民幣98.0百萬元至2022年下半年的人民幣302.1百萬元。

研發開支

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
研發開支		
資本化為開發成本及無形資產的研發開支	241.3	330.4
計入一般及行政開支的研發開支	578.2	444.6
研發開支總額	<u>819.5</u>	<u>775.0</u>

研發開支由2021年的人民幣775.0百萬元增加5.7%至2022年的人民幣819.5百萬元。撇除非香港財務報告準則項目（以股份為基礎的補償），經調整研發開支由2021年的人民幣761.3百萬元增加6.8%至2022年的人民幣812.8百萬元，由於我們自「組織優化」中扣除成本，同時撇銷下文「成本及開支中的僱員福利」詳述的年化效應。

成本及開支方面的僱員福利

	2022年 (人民幣千元，除僱員人數)	2021年
僱員數目	6,278	8,562
僱員福利	<u>2,089,587</u>	<u>1,818,022</u>
其中包括：		
銷售及運營	<u>1,146,087</u>	<u>1,028,700</u>
研發	745,162	679,859
— 資本化	241,300	330,422
— 開支	<u>503,862</u>	<u>349,437</u>
一般及行政員工成本	<u>198,338</u>	<u>109,463</u>
一般及行政成本總額	<u><u>702,200</u></u>	<u><u>458,900</u></u>

我們的經調整僱員福利由2021年的人民幣1,818.0百萬元增加人民幣271.6百萬元至2022年的人民幣2,089.6百萬元，乃由於下列原因：(i)2021年我們增加的員工人數的年化效應為人民幣503.0百萬元；(ii)由於2022年我們的「組織優化」減少人民幣321.4百萬元；及(iii)離職補償人民幣89.9百萬元。

金融資產減值虧損淨額

我們於2022年錄得金融資產減值虧損淨額約人民幣170.8百萬元，主要由於我們的貿易應收款項、應收票據、其他客戶應收款項以及按公平值計入其他全面收益的金融資產的一般性及特別信貸虧損撥備，反映出2022年宏觀環境充滿挑戰。

其他收入

我們的其他收入由2021年的約人民幣123.3百萬元減少至2022年的約人民幣112.7百萬元，主要由於進項稅超額抵扣減少約人民幣15.9百萬元。

其他虧損淨額

我們於2022年錄得其他虧損淨額約為人民幣249.6百萬元，主要由於投資虧損人民幣301.2百萬元，抵銷外匯收益人民幣59.0百萬元，而我們於2021年錄得其他收益淨額約為人民幣200.7百萬元。投資虧損主要包括下列項目。

	人民幣百萬元
商有	(41.2)
銷氣	(144.5)
向心雲 ⁽¹⁾	(194.8)

(1) 收購向心雲產生的商譽人民幣236,752,000元最初分配至訂閱解決方案的現金產生單位，由於業務結構調整，於2022年10月重新分配回向心雲現金產生單位。鑒於經濟、運營及市場環境的變化，本集團於2022年12月31日錄得減值人民幣194,843,000元。

經營虧損

由於上述原因，我們於2022年錄得經營虧損約人民幣1,849.7百萬元，而於2021年錄得經營虧損約人民幣712.3百萬元。經營虧損增加主要由於於嚴峻的宏觀環境下收入增長疲軟、金融資產減值虧損增加人民幣93.5百萬元以及考慮經濟及金融環境不景氣，投資的公平值虧損人民幣397.4百萬元。

財務成本

我們的財務成本由2021年的約人民幣91.1百萬元大幅增至2022年的約人民幣171.1百萬元，主要由於銀行借款利息開支增加人民幣34.9百萬元以及根據實際利率法，可換股債券之利息開支攤銷增加人民幣42.8百萬元。

財務收入

我們的財務收入由2021年的約人民幣15.6百萬元增至2022年的約人民幣21.3百萬元，主要由於2022年銀行存款平均結餘增加導致銀行存款利息收入增加。

以權益法列賬的應佔聯營公司淨(虧損)/收益

我們於2022年錄得以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損約人民幣4.3百萬元，該利潤主要指我們應佔股權投資基金的虧損。

可換股債券的公平值變動

我們錄得2020年發行的可換股債券的公平值變動收益約人民幣14.0百萬元，乃主要由於可換股債券公平值的有利變動。

所得稅抵免/(開支)

我們於2021年錄得所得稅開支約人民幣20.1百萬元，並於2022年錄得所得稅抵免約人民幣70.9百萬元，主要由於我們的中國附屬公司金融資產減值虧損增加及稅項虧損增加，導致遞延所得稅資產確認。

年內虧損

由於上述原因，我們於2022年錄得虧損約人民幣1,918.9百萬元，而於2021年錄得虧損約人民幣815.7百萬元。

非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整淨虧損作為額外財務計量工具。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整淨虧損未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示年度經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整淨虧損，與根據香港財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具（即年內經營虧損及年內淨虧損的對賬載於下表：

	截至2022年12月31日止年度 調整 ⁽²⁾ (人民幣百萬元，另有指明者除外)						
	已報告	以股份 為基礎 的補償	融資、上市 及其他一次 性開支	可換股債券 的公平值 變動及 其他損益	無形資產 減值虧損	無形資產 攤銷 ⁽¹⁾	非公認 會計準則
毛利	1,090.7				20.4	8.8	1,119.9
毛利率	59.3%						60.9%
訂閱解決方案	59.5%						61.8%
商家解決方案	58.7%						58.7%
經營虧損	(1,849.7)	119.3	3.6	172.3	20.4	45.5	(1,488.6)
經營利潤率	(100.6%)						(80.9%)
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(1,489.8)	119.3		172.3	20.4		(1,177.8)
除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率	(81.0%)						(64.0%)
淨虧損	(1,918.9)	119.3	98.3	158.3	20.4	45.5	(1,548.0)
淨利率	(104.3%)						(84.2%)
本公司權益持有人應佔淨虧損	(1,827.7)	119.3	98.3	158.3	20.4	26.9	(1,415.5)
本公司權益持有人應佔淨利率	(99.4%)						(77.0%)

截至2021年12月31日止年度

調整⁽²⁾

(人民幣百萬元，另有指明者除外)

	已報告	以股份為 基礎的 補償	融資、上市 及其他一次 性開支	可換股債券 的公平值 變動	無形資產 攤銷	稅務影響	非公認 會計準則
毛利	1,501.5				15.2		1,516.7
毛利率	76.3%						77.1%
訂閱解決方案	71.5%						72.7%
商家解決方案	83.8%						83.8%
經營虧損	(712.3)	174.0			37.8		(500.5)
經營利潤率	(36.2%)						(25.4%)
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(446.7)	174.0					(272.7)
除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率	(22.7%)						(13.9%)
淨虧損	(815.7)	174.0	51.9	14.7	37.8	20.1	(517.2)
淨利率	(41.5%)						(26.3%)
本公司權益持有人應佔淨虧損	(745.4)	174.0	51.9	14.7	21.5	(3.3)	(486.6)
本公司權益持有人應佔淨利率	(37.9%)						(24.7%)

附註：

- (1) 指由於收購事項而產生的攤銷。其中包括由人民幣8.8百萬元的銷售成本、人民幣23.2百萬元的銷售及分銷開支以及一般及行政開支人民幣13.5百萬元中產生的無形資產攤銷。
- (2) 2021年及2022年數據均為持續經營業務之損益及相應調整。

我們的非公認會計準則損失自2021年的人民幣517.2百萬元增至2022年的人民幣1,548.0百萬元，主要由於(i)我們對客戶的應收款項提供更多儲備導致我們的減值虧損淨額自2021年的人民幣77.3百萬元增加人民幣93.5百萬元至2022年的人民幣170.8百萬元；及(ii)我們於2022年的公平值虧損為人民幣397.4百萬元，而我們於2021年的公平值收益為人民幣182.2百萬元，兩年的差額為人民幣(579.6)百萬元，撇除上述儲備，我們於2022年的非公認會計準則損失為人民幣979.8百萬元。

流動資金及財務資源

我們主要以自業務營運所得款項、銀行借款、其他債務融資及股東權益注資為現金需求撥資。截至2022年12月31日，我們的現金及銀行結餘約為人民幣3,065.8百萬元。詳情載列如下：

人民幣千元

現金及銀行結餘

按公平值計入損益的金融資產

結構性存款	345,000
銀行理財產品	229,008
受限制現金*	781,308
定期存款	417
現金及現金等價物	<u>1,710,103</u>
合計	<u><u>3,065,836</u></u>

* 限制性現金主要指以人民幣作為國內貸款擔保（外保內貸）存入離岸銀行的現金。

下表分別載列我們截至2022年12月31日及2021年12月31日的資產負債比率。

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	(人民幣千元， 百分比除外)	
債務／(現金)淨額	1,424,761	(694,536)
權益總額	2,241,046	4,213,818
資本總額	3,665,807	3,519,282
淨債務權益比率	64%	不適用

截至2022年12月31日，我們的銀行借款約為人民幣1,818.9百萬元。下表載列我們的短期銀行借款及信用証：

銀行	借款金額 (人民幣百萬元)	借款期限	利率 (除非另有 指明， 指年利率)
短期銀行借款			
建行上海張廟支行	50.00	1年	3.85%
浦發硅谷銀行有限公司	130.00	6個月	4.2%-4.4%
滙豐銀行上海分行	63.00	3個月	4.15%
浙商銀行上海分行	50.00	6個月	4.35%
上海農商銀行淞南支行	30.00	6個月	3.40%
上海農商銀行淞南支行	70.00	1年	4.38%
上海銀行浦西支行	695.87	1年	2.8%-4%
中信銀行外灘支行	150.00	1年	4.10%
交通銀行上海寶山支行	100.00	6個月	3.55%
中國銀行上海市高境支行	50.00	6個月	3.65%
中國銀行上海市高境支行	150.00	1年	2.85%
信用證			
浦發銀行長寧支行	50.00	1年	3.20%
寧波銀行金橋支行	80.00	1年	3.28%-3.35%
招商銀行上海分行	50.00	1年	3.50%
浙商銀行上海分行	100.00	1年	2.75%

資本開支

我們的資本開支主要包括(i)固定資產(包括電腦設備、辦公傢俬、汽車、租賃辦公室翻修及在建資產)；及(ii)無形資產(包括我們的商標、獲得的軟件許可證及自主開發軟件)的開支。

下表載列於所示年度我們的資本開支：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
固定資產	87.2	47.7
無形資產	241.6	331.7
使用權資產－土地使用權	334.2	—
總計	<u>663.0</u>	<u>379.4</u>

持有的重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售，以及有關重大投資或資本資產的未來計劃

於截至2022年12月31日止年度，本集團並未持有任何重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團並無任何董事會批准的重大投資或購入資本資產。

資產質押

截至2022年12月31日，我們並無質押任何資產。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。因此，外匯風險主要來自於我們在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。於2022年，我們並未透過任何長期合約、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。

或然負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

僱員

截至2022年12月31日，我們有6,278名全職僱員，大部份僱員在中國上海任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。作為我們人力資源策略的一部份，我們為僱員提供有競爭力的工資、績效掛鈎的現金獎勵及其他激勵措施。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

作為一項政策，我們為我們聘用的新僱員提供強大的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求量身定制，提供線上線下的定期和專業培訓。此外，我們透過我們的培訓中心微盟大學提供培訓課程，且該等課程乃根據新僱員、現任僱員及管理人員的角色及技能水平量身定制。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

綜合全面虧損表
截至2022年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
持續經營業務			
收入	4	1,838,988	1,966,908
銷售成本	5	(748,337)	(465,405)
毛利		1,090,651	1,501,503
銷售及分銷開支	5	(1,637,126)	(1,655,506)
一般及行政開支	5	(995,393)	(805,086)
金融資產減值虧損淨額		(170,803)	(77,252)
其他收入	6	112,655	123,280
其他(虧損)/收益淨額	7	(249,636)	200,747
經營虧損		(1,849,652)	(712,314)
財務成本	8	(171,063)	(91,133)
財務收入	9	21,322	15,563
以權益法列賬的應佔聯營公司淨(虧損)/收益		(4,344)	6,991
可換股債券的公平值變動		13,999	(14,690)
除所得稅前虧損		(1,989,738)	(795,583)
所得稅抵免/(開支)	10	70,864	(20,068)
持續經營業務產生的虧損		(1,918,874)	(815,651)
已終止經營業務			
已終止經營業務產生的虧損		(852)	(37,592)
年內虧損		(1,919,726)	(853,243)
以下人士應佔虧損：			
— 本公司權益持有人		(1,828,566)	(783,023)
— 非控股權益		(91,160)	(70,220)
		(1,919,726)	(853,243)
除稅後之其他全面虧損			
其後可能不會重新分類至損益之項目			
自身信貸風險產生的金融負債公平值變動		—	4,864
其後可能重新分類至損益之項目			
貨幣兌換差額		17,306	(12,285)
年內全面虧損總額		(1,902,420)	(860,664)

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元 (經重述)
以下人士應佔全面虧損總額：			
— 本公司權益持有人		(1,811,260)	(790,444)
— 非控股權益		(91,160)	(70,220)
		<u>(1,902,420)</u>	<u>(860,664)</u>
以下各項產生的本公司權益持有人應佔全面虧損總額：			
— 持續經營業務		(1,810,408)	(752,852)
— 已終止經營業務		(852)	(37,592)
		<u>(1,811,260)</u>	<u>(790,444)</u>
本公司權益持有人應佔持續經營業務產生的每股虧損(每股股份以人民幣列示)			
— 每股基本虧損	12	<u>(0.73)</u>	<u>(0.31)</u>
— 每股攤薄虧損	12	<u>(0.73)</u>	<u>(0.31)</u>
本公司權益持有人應佔每股虧損(每股股份以人民幣列示)			
— 每股基本虧損	12	<u>(0.73)</u>	<u>(0.33)</u>
— 每股攤薄虧損	12	<u>(0.73)</u>	<u>(0.33)</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		150,772	87,959
使用權資產		475,356	266,584
投資物業		35,720	34,940
無形資產		1,410,466	1,229,798
開發成本		4,754	51,253
遞延所得稅資產		61,808	25,087
合約獲取成本		37,096	44,979
以權益法列賬的投資		245,560	57,433
按公平值計入損益的金融資產		537,969	1,064,574
預付款項、按金及其他資產	13	68,704	21,174
其他非流動資產		—	35,217
非流動資產總額		3,028,205	2,918,998
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	14	376,330	361,468
合約獲取成本		72,270	88,649
預付款項、按金及其他資產	13	1,054,327	1,609,247
按公平值計入損益的金融資產		624,012	458,297
按公平值計入其他全面收益的金融資產		323,744	190,298
受限制現金		781,308	535
現金及現金等價物		1,710,103	3,809,069
定期存款		417	—
流動資產總額		4,942,511	6,517,563
資產總額		7,970,716	9,436,561

	於12月31日	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
權益		
本公司權益持有人應佔股本及儲備		
股本	1,717	1,716
受限制股份單位計劃持有的股份	(644)	(1,928)
股份溢價	7,475,254	7,549,147
可換股債券的權益部分	335,474	366,482
庫存股	(39,110)	—
其他儲備	(905,569)	(962,933)
累計虧損	(4,717,577)	(2,889,011)
	<u>2,149,545</u>	<u>4,063,473</u>
非控股權益	<u>91,501</u>	<u>150,345</u>
權益總額	<u><u>2,241,046</u></u>	<u><u>4,213,818</u></u>
負債		
非流動負債		
按公平值計入損益計量的金融負債	37,595	538,029
按攤銷成本計量的金融負債	1,772,167	1,561,499
租賃負債	85,059	177,267
合約負債	67,791	90,875
遞延所得稅負債	13,093	56,726
其他非流動負債	15 5,156	5,406
非流動負債總額	<u>1,980,861</u>	<u>2,429,802</u>
流動負債		
銀行借款	1,818,870	745,000
租賃負債	66,196	93,273
貿易及其他應付款項	15 1,426,123	1,637,017
合約負債	291,312	316,505
即期所得稅負債	9,606	1,146
按公平值計入損益計量的金融負債	136,702	—
流動負債總額	<u>3,748,809</u>	<u>2,792,941</u>
負債總額	<u><u>5,729,670</u></u>	<u><u>5,222,743</u></u>
權益及負債總額	<u><u>7,970,716</u></u>	<u><u>9,436,561</u></u>

綜合權益變動表

於2022年12月31日

	本公司權益持有人應佔									
	股本	股份溢價	庫存股	受限制股份 單位計劃 持有的股份	可換股 債券的 權益部分	其他儲備	累計虧損	小計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日	1,716	7,549,147	-	(1,928)	366,482	(962,933)	(2,889,011)	4,063,473	150,345	4,213,818
全面虧損										
年內虧損	-	-	-	-	-	-	(1,828,566)	(1,828,566)	(91,160)	(1,919,726)
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	17,306	-	17,306	-	17,306
年內全面虧損總額	-	-	-	-	-	17,306	(1,828,566)	(1,811,260)	(91,160)	(1,902,420)
與擁有人進行的交易										
發行普通股以獲得以股份為 基礎的補償	11	-	-	(11)	-	-	-	-	-	-
註銷回購股份	(10)	(73,893)	-	-	-	-	-	(73,903)	-	(73,903)
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	-	1,295	-	(1,295)	-	-	-	-
回購普通股(尚未註銷)	-	-	(39,110)	-	-	-	-	(39,110)	-	(39,110)
回購可換股債券	-	-	-	-	(31,008)	(23,584)	-	(54,592)	-	(54,592)
以股份為基礎的僱員補償開支	-	-	-	-	-	112,220	-	112,220	-	112,220
以股份為基礎的非控股股東 補償開支	-	-	-	-	-	-	-	-	7,118	7,118
收購附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	(53,195)	-	(53,195)	39,772	(13,423)
出售附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,662)	(8,662)
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	5,912	-	5,912	(5,912)	-
年內與權益擁有人進行的交易	1	(73,893)	(39,110)	1,284	(31,008)	40,058	-	(102,668)	32,316	(70,352)
於2022年12月31日	1,717	7,475,254	(39,110)	(644)	335,474	(905,569)	(4,717,577)	2,149,545	91,501	2,241,046

本公司權益持有人應佔

	股本	股份溢價	受限制股份 單位計劃 持有的股份	可換股 債券的 權益部分	其他儲備	累計虧損	小計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日	1,529	4,278,775	(15,819)	-	(1,106,251)	(2,110,217)	1,048,017	204,473	1,252,490
全面虧損									
年內虧損	-	-	-	-	-	(783,023)	(783,023)	(70,220)	(853,243)
貨幣換算差額	-	-	-	-	(12,285)	-	(12,285)	-	(12,285)
自身信貸風險產生的金融負債 公平值變動	-	-	-	-	4,864	-	4,864	-	4,864
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(7,421)	(783,023)	(790,444)	(70,220)	(860,664)
將初始計入其他全面收益的已實現 公平值變動轉撥至保留盈利	-	-	-	-	(4,229)	4,229	-	-	-
與擁有人進行的交易									
發行普通股	99	1,916,595	-	-	-	-	1,916,694	-	1,916,694
股份發行成本	-	(19,950)	-	-	-	-	(19,950)	-	(19,950)
發行普通股以獲得以股份 為基礎的補償	24	-	(24)	-	-	-	-	-	-
註銷回購股份	(24)	(336,704)	-	-	-	-	(336,728)	-	(336,728)
轉換可換股債券	88	1,710,431	-	-	-	-	1,710,519	-	1,710,519
確認可換股債券的權益部分	-	-	-	366,482	-	-	366,482	-	366,482
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	13,915	-	(13,915)	-	-	-	-
以股份為基礎的僱員補償開支	-	-	-	-	164,935	-	164,935	9,028	173,963
與非控股權益的交易	-	-	-	-	3,948	-	3,948	(3,948)	-
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	7,000	7,000
收購附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	4,012	4,012
年內與權益擁有人進行的交易	187	3,270,372	13,891	366,482	154,968	-	3,805,900	16,092	3,821,992
於2021年12月31日	1,716	7,549,147	(1,928)	366,482	(962,933)	(2,889,011)	4,063,473	150,345	4,213,818

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所用現金流量			
經營所用現金		(675,208)	(614,642)
已收利息	9	18,075	15,563
已付利息		(71,988)	(75,311)
已付所得稅		(770)	(799)
經營活動所用現金淨額		(729,891)	(675,189)
投資活動所得現金流量			
購買按公平值計入損益計量的投資(即期及非即期部分)		(1,440,676)	(1,478,884)
出售按公平值計入損益計量的投資所得款項		1,104,887	794,919
存入定期存款		(1,260,697)	–
定期存款的收款		1,341,845	–
從定期存款收取的利息		5,884	–
投資於聯營公司的付款		(17,500)	(22,500)
自一個聯營公司收取股息		–	19,091
出售投資聯營公司所得款項		226	321
收購附屬公司的付款，扣除獲得的現金		(361,289)	(27,081)
出售附屬公司產生的現金流出淨額		(144,126)	–
股權投資的預付款項		–	(35,217)
購買物業、廠房及設備		(37,807)	(46,389)
購買土地使用權		(334,214)	–
出售物業、廠房及設備所得款項		1,481	1,831
購買無形資產		(383)	(1,318)
開發成本付款		(241,253)	(331,029)
向關聯方貸款		(89,000)	(110,169)
關聯方還款		16,000	4,000
向第三方貸款		(153,787)	–
第三方還款		128,544	–
投資活動所用現金淨額		(1,481,865)	(1,232,425)

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
附註		
融資活動所得現金流量		
發行普通股所得款項	-	1,916,694
股份發行交易成本	-	(19,950)
按攤銷成本計量的發行可換股債券的所得款項	-	1,929,930
按攤銷成本計量的可換股債券的發行成本	-	(40,297)
回購按攤銷成本計量的可換股債券	(112,948)	-
回購股份	(113,013)	(336,728)
銀行借款所得款項	2,807,870	1,251,000
第三方借款所得款項	-	2,500
償還銀行借款	(1,734,000)	(971,050)
按公平值計入損益計量的金融負債所得款項	-	345,000
應付一名第三方借款的付款	(250)	-
償還按公平值計入損益計量的金融負債	-	(19,787)
租賃付款的本金部分	(60,065)	(54,436)
贖回附屬公司的優先股	-	(29,934)
為銀行借款而質押的存款增加	(720,839)	-
非控股權益注資	-	7,000
有關可換股債權轉換的現金激勵	-	(41,151)
融資活動所得現金淨額	66,755	3,938,791
現金及現金等價物的(減少)/增加淨額	(2,145,001)	2,031,177
匯率差額的影響	46,035	(46,084)
年初現金及現金等價物	3,809,069	1,823,976
年末現金及現金等價物	1,710,103	3,809,069
有關已終止經營業務產生的現金流量	(1,112)	(50,657)

綜合財務報表附註

1 一般資料

Weimob Inc. (「本公司」) 於2018年1月30日根據開曼群島法例第22章公司法 (1961年第3號法例，經綜合及修訂) 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於 P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司 (包括結構性實體) (統稱「本集團」) 主要從事在中華人民共和國 (「中國」) 為商戶提供數字商業及媒介服務。本集團為商戶提供數字商業服務，其中包括軟件即服務 (「SaaS」) 產品供應、定制軟件開發、軟件相關服務、在線營銷支持服務以及深度經營及營銷服務等。

本公司股份自2019年1月15日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市 (「上市」)。

除另有說明外，本綜合財務報表以人民幣 (「人民幣」) 呈列。本綜合財務報表已於2023年3月30日獲董事會批准刊發。

2 重大會計政策概要

編製本綜合財務報表所應用的主要會計政策載列如下。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據香港會計師公會 (「香港會計師公會」) 頒佈的香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 編製。除投資物業以及若干按公平值計量的金融資產及負債外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須運用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2022年1月1日開始之年報期間首次應用以下準則及修訂：

- 物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項 — 香港會計準則第16號之修訂
- 虧損合約 — 履行合約的成本 — 香港會計準則第37號之修訂
- 二零一八年至二零二零年週期的香港財務報告準則年度改進
- 概念框架引述 — 香港財務報告準則第3號之修訂
- 新型冠狀病毒 — 於二零二一年六月三十日以後之相關租金減免 — 香港財務報告準則第16號之修訂 (2021年3月) (「香港財務報告準則第16號修訂本 (2021年3月)」)
- 會計指引第5號合併共同控制合併之合併會計法之修訂

以上所列的修訂對過往期間確認的金額並無任何影響，並且預計不會對當期或未來期間產生重大影響。

尚未採納之新準則及詮釋

下列為於2022年1月1日開始之財政年度已頒佈但尚未生效且未獲本集團提前採納的新準則、新詮釋及對準則及詮釋之修訂：

	新準則、修訂及詮釋	於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為即期或非即期	2024年1月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策之披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或注資	待釐定
香港詮釋第5(2020)號	財務報表的呈列 – 借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債	2024年1月1日

於2023年1月1日後生效的修訂，本集團已評估並得出結論，該修訂對過往期間確認的金額沒有重大影響，並且預計不會對當期或未來期間產生重大影響。對於截至本公告日期尚未生效的修訂，本集團仍在評估採納上述新準則可能產生的影響。本集團管理層計劃於該等新準則及現有準則的修訂生效時採納該等準則及修訂。

3 分部資料

管理層根據由主要經營決策者審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者為本公司執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團通過提供SaaS的一體化產品及精準營銷服務，構建其經營分部及其服務範圍，以通過提供多種業務解決方案更好地為商戶賦能數字化轉型。於向主要經營決策者提交的內部報告及本集團的綜合財務報表中，本集團將其運營構建為三個分部，包括以訂閱解決方案及商家解決方案為核心，以數字媒介為補充。訂閱解決方案主要包括本集團標準雲託管SaaS產品、定制軟件及其他軟件相關服務。商家解決方案主要包括作為整體解決方案的一部分向商戶提供增值服務，以滿足商戶在線數字商業、營銷及融資需求，包括協助商戶在各種平台上購買在線廣告流量、提供深度經營及營銷服務以及信用分析及推薦服務。數字媒介主要包括向承諾執行特定結果或行動的若干商戶提供廣告投放服務。於2022年，考慮到精簡弱勢業務，聚焦重點業務的業務運營調整策略，本集團決定終止數字媒介業務。

主要經營決策者主要根據分部收益及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收益作為分部收益計量，即各分部來自客戶的收益。分部毛利按分部收益減去分部銷售成本計算。訂閱解決方案分部的銷售成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。商家解決方案的銷售成本主要包括僱員福利開支及流量購買成本。

於2022年及2021年12月31日，本集團的絕大部份非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

提供予主要經營決策者的其他資料(連同分部資料)的計量方式乃與綜合財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	訂閱解決方案 人民幣千元	商家解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度			
分部收益 (a)	1,291,676	547,312	1,838,988
分部銷售成本	(522,498)	(225,839)	(748,337)
毛利	<u>769,178</u>	<u>321,473</u>	<u>1,090,651</u>
	訂閱解決方案 (附註a) 人民幣千元	商家解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年12月31日止年度			
分部收益 (a)	1,187,826	779,082	1,966,908
分部銷售成本	(338,924)	(126,481)	(465,405)
毛利	<u>848,902</u>	<u>652,601</u>	<u>1,501,503</u>

- (a) 考慮到精簡弱勢業務，聚焦重點業務的業務運營調整策略，本集團於2022年終止數字媒介服務業務。

下表概述收益貢獻超過本集團確認總收益10%的客戶：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
北京騰訊文化傳媒有限公司(「騰訊」)	15.7%	19.0%

除來自騰訊的收益(本集團向作為騰訊代理商的廣告客戶提供商家解決方案並賺取返點)外，並無集中風險，因為分別截至2022年及2021年12月31日止年度，概無來自單個外部客戶的收益超過本集團總收益的10%。

4 收益

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收益分析如下：

4.1 客戶合約收益分類

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
訂閱解決方案	1,291,676	1,187,826
商家解決方案	547,312	779,082
持續經營業務總收入	1,838,988	1,966,908

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
僱員福利開支	1,967,582	1,661,506
促銷及廣告開支(a)	434,093	549,161
折舊及攤銷	294,307	195,684
外包服務費	211,584	132,645
與訂閱解決方案收益有關的服務器及SMS費用	116,709	106,476
廣告流量成本	90,995	37,136
公用事業及辦公開支	90,231	87,031
使用權資產折舊	65,526	70,048
無形資產減值撥備	40,725	–
差旅及招待開支	32,530	44,893
其他諮詢費	14,336	22,127
核數師酬金	5,754	6,019
其他	16,484	13,271
	3,380,856	2,925,997

(a) 本年度促銷及廣告開支主要由(i)人民幣200,148,000元的合約獲取成本的攤銷開支(2021年：人民幣261,596,000元)及(ii)人民幣190,122,000元主要支付予及應付深圳市騰訊計算機系統有限公司及百度(北京)有限公司的廣告開支(2021年：人民幣298,864,000元)組成。

6 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
進項增值稅超額抵扣(i)	64,919	80,857
政府補助(ii)	41,042	39,661
定期存款以及向關聯方及第三方貸款的利息收入	6,694	2,762
	112,655	123,280

(i) 根據財政部、稅務總局及海關總署頒布的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告[2019]39號)，本集團作為一家服務企業，自2019年4月1日起，自增值稅銷項中額外抵扣10%的增值稅進項(「進項增值稅超額抵扣」)。

(ii) 政府補助主要指有權收取的退稅。

7 其他(虧損)/收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
償付金融負債所得收益	89,809	—
外匯收益淨額	59,016	29,363
出售按公平值計入損益計量的短期投資所得收益	3,414	3,469
按公平值計入損益計量的流動金融資產之公平值變動	790	1,883
投資物業之公平值變動	780	2,539
按公平值計入其他全面收益計量的出售金融資產虧損	(2,806)	(10,682)
按公平值計入損益計量的非流動金融負債之公平值變動	(7,904)	(21,411)
上市股本證券投資之公平值變動	(19,109)	2,220
按公平值計入損益計量的非流動金融資產之公平值變動	(174,729)	194,235
商譽減值虧損	(194,843)	—
其他淨額	(4,054)	(869)
	<u>(249,636)</u>	<u>200,747</u>

8 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可換股債券負債部分的利息開支	94,689	51,863
借款的利息開支	64,348	29,451
租賃負債的利息開支	8,409	9,819
認沽期權負債的利息開支	3,617	—
	<u>171,063</u>	<u>91,133</u>

9 財務收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持作現金管理的銀行存款之利息收入	<u>21,322</u>	<u>15,563</u>

10 稅項

(a) 增值稅

根據中國稅務法例，本集團主要繳納6%及13%的增值稅及增值稅付款的附加稅。自2019年4月起，本集團享受進項稅的超額抵扣(附註6(i))。

(b) 所得稅

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項	9,490	12,279
遞延所得稅	<u>(80,354)</u>	<u>7,789</u>
所得稅(抵免)/開支	<u><u>(70,864)</u></u>	<u><u>20,068</u></u>

(i) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。

(ii) 香港利得稅

由於截至2022年12月31日止年度本集團並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無計提香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

本集團就其中國大陸經營作出的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及慣例，以估計期內應課稅利潤適用的稅率計算。中國的一般企業所得稅稅率為25%。本集團在中國的若干附屬公司均滿足「高新技術企業」條件，自2020年至2023年，或2021年至2024年，該等公司享有15%的優惠所得稅稅率。

(iv) 中國預扣稅

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣所得稅。倘於香港註冊成立的外國投資者滿足中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及要求，則相關預扣稅率將自10%下調至5%。截至2022年及2021年12月31日止年度概無計提預扣稅撥備，主要由於在中國註冊成立的多數附屬公司於2022年及2021年12月31日累計虧損。

11 股息

截至2021年及2022年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

12 每股虧損

(a) 基本

截至2022年及2021年12月31日止年度的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以相關年度的普通股加權平均數計算，不包括庫存股和受限制股份。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔淨虧損(人民幣千元)		
持續經營業務	(1,827,714)	(745,431)
已終止經營業務	(852)	(37,592)
	<u>(1,828,566)</u>	<u>(783,023)</u>
已發行普通股加權平均數	<u>2,513,221,578</u>	<u>2,402,215,702</u>
每股基本虧損(每股以人民幣列示)：		
持續經營業務	<u>(0.73)</u>	<u>(0.31)</u>
已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(0.02)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換所有潛在攤薄普通股，並通過調整發行在外的普通股的加權平均數進行計算。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司發行的可換股債券以及授予僱員的受限制股份單位(「受限制股份單位」)被視為潛在普通股。由於本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並未計及可換股債券及受限制股份單位之潛在攤薄普通股，乃由於計入該等股份會導致反攤薄。

因此，截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

13 預付款項、按金及其他資產

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動		
按金－第三方	12,704	15,555
應收關聯方長期貸款	56,000	5,619
	68,704	21,174
流動		
收取的有關代表廣告主付款的其他應收款項－第三方	794,920	805,341
購買廣告流量的預付款項	258,356	580,449
可收回的增值稅	91,211	75,047
應收第三方其他貸款	25,073	3,205
預付其他供應商款項	34,172	26,027
按金－第三方	32,427	25,011
合同履約成本	27,415	26,003
應收關聯方其他應收款項	15,408	12,935
合約經營服務成本的預付款項	10,371	9,411
應收關聯方的其他貸款	7,676	119,588
有關租金及物業管理費的預付款項	3,661	3,947
三個月內存款應收利息及限制性現金	3,247	—
與增值稅退款相關的應收款項(附註6(ii))	2,943	5,888
員工墊款	2,432	3,379
購買廣告服務的預付款項	1,942	3,013
預付關聯方款項	549	1,536
其他	9,060	3,699
	1,320,863	1,704,479
減：其他應收款項減值撥備	(266,536)	(95,232)
	1,054,327	1,609,247

14 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收第三方貿易應收款項	292,872	333,197
應收關聯方貿易應收款項	46,734	17,624
應收票據	37,300	13,481
減：貿易應收款項及應收票據減值撥備	(576)	(2,834)
	<u>376,330</u>	<u>361,468</u>

本集團通常向客戶授予30至90天的信貸期。貿易應收款項及應收票據（扣除呆賬撥備）基於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至90天	365,579	354,446
90至180天	4,030	1,417
180天以上	7,297	8,439
	<u>376,906</u>	<u>364,302</u>

(i) 貿易應收款項及應收票據減值

本集團採用香港財務報告準則第9號所允許的簡化方法，該準則規定預期存續期損失須於首次確認資產時予以確認。撥備矩陣依據於具類似信貸風險特徵的貿易應收款項及應收票據的預期年期內的歷史觀察違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。歷史觀察違約率於每個報告日期進行更新，並對前瞻性估計的變動進行分析。

於2022年及2021年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬面值主要以人民幣計值，且與其公平值相若。

15 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動		
應付第三方的貸款(a)	2,250	2,500
與業務收購有關的應付款項(b)	2,906	2,906
	<u>5,156</u>	<u>5,406</u>
流動		
廣告主－第三方墊款	561,323	477,823
應付工資及福利	442,520	354,132
與投資及業務收購有關的應付款項(b)	145,711	495,847
其他應付稅項	77,206	73,009
與物業、廠房及設備有關的應付款項	54,687	2,923
購買廣告流量的貿易應付款項	37,056	134,349
應付佣金	27,860	12,876
應付關聯方款項	12,875	12,443
按金	11,756	13,830
核數師酬金應計費用	3,501	4,968
代表商戶通過電子商務平台從終端客戶收取付款	3,305	504
與保理成本有關的應付款項	2,496	5,195
購買非控股權益的應付款項	–	2,341
其他應付款項及應計費用	45,827	46,777
	<u>1,426,123</u>	<u>1,637,017</u>

- (a) 於2021年11月，本集團附屬公司海鼎與一個個人訂立無抵押、免息三年貸款協議，並自該個人借款人民幣2,500,000元，其中已支付人民幣250,000元。
- (b) 於2022年12月31日，與投資及業務收購有關的應付款項包括與收購向心雲有關的應付款項人民幣83,414,000元、收購海鼎的人民幣61,297,000元以及收購向蜜鳥的人民幣3,906,000元。對於與向蜜鳥有關的應付款項，由於人民幣2,906,000元將於向蜜鳥盈利時支付，故將其歸類為非流動應付款項。

於2022年及2021年12月31日，貿易應付款項的賬齡均在3個月以內。

16 期後事項

於2023年1月13日，本公司以每股6.41港元的配售價向若干投資者發行248,000,000股配售股份，並籌得所得款項淨額約1,569,000,000港元（相當於約人民幣1,352,218,000元）。

發行2020年可換股債券、配售及發行2021年可換股債券所得款項用途

於2020年5月，本公司之全資附屬公司Weimob Investment Limited（「債券發行人」）完成發行可換股債券（「2020年可換股債券」），募得所得款項淨額約為146.6百萬美元。截至2022年12月31日，本公司已按計劃悉數動用所得款項。下表載列截至2022年12月31日所得款項淨額的實際用途之詳情：

所得款項用途	截至2022年 12月31日 已動用所得 款項淨額 (百萬美元)	截至2022年 12月31日 未動用所得 款項淨額 (百萬美元)	悉數動用的 預期時間表
提升本集團的綜合研發實力（主要包括 購置硬件設備及支付僱員薪酬）	58.6	—	不適用
升級本集團的營銷系統	29.3	—	不適用
建立產業基金	36.7	—	不適用
補充營運資金	22.0	—	不適用

於2021年6月，本公司完成配售156,000,000股新股，並募得所得款項淨額約為2,315.6百萬港元。截至2022年12月31日，本公司已按計劃動用1,681.3百萬港元。下表載列截至2022年12月31日所得款項淨額的實際用途之詳情：

所得款項用途	截至2022年 12月31日 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間表
提升本集團的綜合研發實力	523.5	634.3	於2023年 12月31日前
升級本集團的營銷系統	347.3	—	不適用
為潛在戰略投資及併購補充資金及 營運資金	463.2	—	不適用
一般公司用途	347.3	—	不適用

於2021年6月，債券發行人完成發行可換股債券（「**2021年可換股債券**」），並募得所得款項淨額約為293.6百萬美元。截至2022年12月31日，本公司已按計劃動用88.9百萬美元。下表載列截至2022年12月31日所得款項淨額的實際用途之詳情：

所得款項用途	截至2022年 12月31日 已動用所得 款項淨額 (百萬美元)	截至2022年 12月31日 未動用所得 款項淨額 (百萬美元)	悉數動用的 預期時間表
提升本集團的綜合研發實力	–	146.8	於2023年 12月31日前
升級本集團的營銷系統 為潛在戰略投資及併購補充資金及 營運資金	21.9 58.8	22.1 –	於2023年 12月31日前 不適用 於2023年
一般公司用途	8.2	35.8	12月31日前

悉數動用所得款項淨額之預期時間表乃基於本公司對未來市場狀況所作出之最佳估計。該時間表或會因應現行及未來市場狀況之發展而出現變化。

末期股息

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度派發末期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）之原則及守則條文。

於截至2022年12月31日止年度，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條要求董事會主席和首席執行官的角色應當區分並不得由一人同時兼任。孫濤勇先生是本公司的董事會主席兼首席執行官。孫濤勇先生在本公司的業務歷史上一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理和重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，董事認為在本集團發展的現階段，孫濤勇先生兼任主席和首席執行官職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢閱現有架構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

期後事項

茲提述本公司日期分別為2023年1月6日及2023年1月13日的公告。於2023年1月13日，本公司以配售價每股配售股份6.41港元完成配售本公司合共248,000,000股新股（「配售股份」）（「配售」）。配售股份已配售予不少於六名專業投資者，而該等投資者（據董事於作出一切合理查詢後所知、所悉及所信）連同彼等各自的最終實益擁有人均為本公司獨立第三方。概無承配人及彼等最終實益擁有人因配售而成為本公司主要股東（定義見上市規則）。

本公司來自配售的所得款項淨額約為1,568.7百萬港元。本公司擬將所得款項淨額用於提升本集團整體研發能力，升級本集團的營銷系統，補充運營資金，和綜合資金用途。

除本公告所披露者外，2022年12月31日後至本公告日期，本集團不存在重大期後事項。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2022年12月31日止年度，本公司已依據股東在2021年6月29日及2022年6月29日舉行的股東週年大會上批准的回購股份授權，於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購買合共31,643,000股股份，總額為133,438,099.6港元。截至本公告日期，所有購回股份均隨即註銷。於截至2022年12月31日止年度的購回股份詳情載列如下：

購回月份	於聯交所購買 股份數量	每股已付價格		合計 已付代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2022年1月	9,010,000	7.37	5.63	60,474,616.0
2022年2月	5,773,000	5.42	4.94	29,977,096.0
2022年10月	16,860,000	2.88	2.32	42,986,387.6

於截至2022年12月31日止年度，本公司透過公開市場購回及註銷於聯交所上市的2021年可換股債券，本金額約25.38百萬美元，總價格為15.83百萬美元，佔2021年可換股債券初始本金總額的約8.46%。

除上文所披露者外，於截至2022年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會（「審計委員會」），成員包括三名獨立非執行董事，即唐偉先生（主席）、孫明春先生及李緒富先生。審計委員會的主要職責為審查及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審計委員會已與本公司高級管理層及本公司外部核數師審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審計綜合財務報表。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合全面虧損表、綜合財務狀況表以及相關附註的公告之數字，已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本年度本集團經審計綜合財務報表所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則的保證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本公告作出任何保證。

刊發年度業績及2022年年報

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.weimob.com)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2022年12月31日止年度年報將適時寄發予本公司股東，並將於上述網站上刊發。

承董事會命
Weimob Inc.
孫濤勇
董事會主席兼首席執行官

中國，上海
2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫濤勇先生、方桐舒先生、游鳳椿先生和黃駿偉先生；以及獨立非執行董事孫明春先生、李緒富先生和唐偉先生。