

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1351)

### 截至2022年12月31日止年度之 年度業績公告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

#### 財務表現摘要

截至12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
智慧營銷解決方案服務產生 收入			
— 整合智慧營銷解決方案 服務 <sup>(1)</sup>	416,958	426,515	-2.2%
— 影響力投放服務 <sup>(2)</sup>	26,442	60,612	-56.4%
— 智能直播服務 <sup>(2)</sup>	—	769	-100.0%
SaaS訂閱解決方案服務產生的 收入	94	132	-28.8%
收入	443,494	488,028	-9.1%
毛收入 <sup>(3)</sup>	762,965	1,287,755	-40.8%
毛利	33,425	97,463	-65.7%
年內虧損	(22,432)	(17,255)	30.0%
經調整淨(虧損)/溢利 <sup>(4)</sup>	(11,954)	51,652	-123.1%
每股股息(人民幣元) <sup>(5)</sup>	—	0.16	-100.0%

附註：

- (1) 按總額基準確認的收入。
- (2) 按淨額基準確認的收入。
- (3) 按交易總額基準計量的收入。
- (4) 經調整淨(虧損)/溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入年內淨(虧損)/溢利計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。
- (5) 董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

## 管理層討論與分析

### 宏觀經濟概覽

2022年對全球經濟來說簡直是過山車，而中國亦不例外。

在年初疫情引發全球經濟衰退的背景下，中國政府部門進一步優化對互聯網經濟的監管。這優化有利於平台經濟(依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程)和民營的持續健康發展。

然而，隨著國家在冠狀病毒病疫情中的艱難前行，2022年，中國經濟的反彈受到消費疲軟的影響，隨著消費者支出更趨於謹慎，即便是最令人期待的年度購物狂歡「雙十一」在熱度上也較前幾年退減。

在這種背景下，加上病毒毒力減弱，中國政府優化防控措施，務求在疫情防控與經濟社會發展之間取得平衡。這一舉措成功地提振了市場信心，對國內消費起到了非常可喜的提振作用。隨著中國消費者的需求得到進一步釋放，2023年經濟增長將有望加快步伐。

## 市場回顧

中國廣告市場經歷了一年的動盪。自第二季度以來，在線廣告市場受到了廣告預算削減以及電子商務和流媒體平台縮減的巨大打擊，原因為彼等的數字廣告收益大幅下降，而監管變化的合規成本仍在給市場帶來壓力。由於電子商務廣告特別容易受到冠狀病毒病疫情的不利影響，即消費者支出停滯和物流混亂，許多廣告商選擇了更保守的方法，面對經濟逆風，彼等推遲或暫停預算。儘管中國經濟於第二季度初就顯示出復甦的跡象，但廣告市場卻未同步跟進，下行趨勢直至七月才停止。由八月到十一月起增長速度開始加快，並在十月達到峰值，但在2022年艱難的一年接近尾聲的數月裡又再次下降。

由於廣告支出的萎縮持續困擾著中國營銷行業，市場參與者之間的競爭加劇，於廣告支出預算緊張的情況下，擁有提供創新解決方案及實現價值創造的能力為吸引及留住客戶的關鍵。因此，本集團將通過依靠人工智能技術及自動化流程繼續履行其努力實現方案效果的承諾，提高其廣告工具的價值及生產力。

與此同時，值得注意的是，與2021年同期相比，在線視頻、一般新聞、在線商店及在線閱讀等內容的日常消費有所下降，但觀看短視頻及使用即時通訊及手機遊戲的人數略有增加。因此，中國互聯網用戶對線上內容的偏好正在發生巨大變化。

與線上媒體消費偏好的轉變相一致，短視頻繼續主導中國數字營銷領域，幾秒鐘到幾分鐘的視頻是捕捉受眾人群喜好、占據在綫時間的理想選擇。

## 行業回顧

隨著冠狀病毒病疫情放緩，整個行業轉向科技巨頭及廣告／或流媒體平台所領導的更具嚴格支出及投資方式，使廣告行業的增長不可避免地受到阻礙。隨著行業整合升級，一些不適應的參與者被淘汰，而剩餘參與者則根據趨勢及發展適當優化業務及重新調整成本結構。於冠狀病毒病疫情限制及消費者偏好轉向線上廣告內容的背景下，尚未數字化的市場參與者加快進軍數字領域的步伐，此舉不可避免地加劇廣告庫存的競爭，從而提高廣告流量成本。

然而，分析師預計，隨著中國加大開放步伐，及進一步釋放過往被相對抑制的需求，廣告行業將走上反彈的軌道，並有望來年實現增長，但由於廣告行業的後週期性質，預計上升軌跡將落後於宏觀經濟，廣告主普遍比較保守，在進入復甦的後期階段之前將不會在營銷活動上大幅上調預算。與此同時，本集團將密切關注瞬息萬變的市場及疫情形勢，及時調整策略及營運，以適應不斷變化的市場。

## 業務回顧

自創立伊始，本集團就致力於提供從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的高影響力、全方面的營銷服務，來最大化滿足客戶需求。

於過往受新冠疫情影響的歲月裡，本集團表現出強大的應變能力，憑藉其技術優勢，堅持不懈提供全面的智慧營銷解決方案市場以及提供一系列創新且定製但具有成本效益的選項及配套服務。然而，2022年為本集團的運營及整個市場帶來獨特及前所未有的挑戰，於應對全球需求疲軟、國內需求下降及供應鏈緊縮的同時，不斷增加的下行壓力嚴重影響中國經濟的增長軌跡。於廣告預算削減的情況下，與更注重成本的客戶合作，同時努力於廣告庫存成本飆升的競爭環境中蓬勃發展，客戶流失的壓力對本集團於特別艱難的2022年的業績造成影響。

曾增長迅猛、資金雄厚的中國本土科技巨頭亦深切感受到疫情導致2022年經濟放緩的影響，因而不得不通過裁員及削減預算以縮減成本。有鑑於此，面對該等不利因素，尤其是當涉及垂直行業領域的媒體支出被削減，本集團的收入縮減至約人民幣443.5百萬元，較2021年同期減少約人民幣44.5百萬元或約9.1%。面對困擾中國廣告行業的低迷需求，銷售及收入受到影響，毛利錄得約人民幣33.4百萬元，較2021年同期下降約人民幣64.0百萬元或約65.7%。毛利下降乃由於(其中包括)中國業務活動因全年散點頻發的新冠疫情導致整體放緩、本集團於更具競爭力的環境中經營，導致廣告庫存的採購成本上升、留住及獲取客戶的成本以及利用新增長機會的相關成本更高。

於報告期錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣22.4百萬元，而2021年同期的虧損約為人民幣17.3百萬元，主要由於收入及毛利下降所致。

本集團預期於報告期錄得經調整淨虧損人民幣12.0百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨(虧損)/溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

在如此動蕩的時期，本集團的主要客戶群無法倖免地削減廣告預算。儘管如此，本集團新客戶數量由2021年的263名增長至2022年的319名，這證明本集團成功吸引越來越多的多元化客戶；回頭客數量由2021年的173名增長至2022年的221名，展現本集團保持較強客戶黏性。本集團有信心，一旦消費者開支上升及營銷需求出現，客戶對本集團整體定制解決方案的需求將會進一步增加。

於報告期內，本集團的廣告曝光量(即廣告產生的總瀏覽量)亦達到710.4億次。儘管每月視頻製作產能由2021年同期的約14,000條略微下降至報告期內的約13,500條，但本集團的視頻庫積累了約362,000條庫存視頻，高於截至2021年年底的約200,000條。

儘管於報告期間遭遇挫折，但隨著中國擴大開放及中國政府對整個廣告行業的支持立場，未來的希望仍然很高。本集團憑藉其技術實力及創新實力並擁有一系列利基產品，準備隨時抓住任何增長機會。渡過這段充滿挑戰的時期後，本集團仍會致力於尋求可持續、具成本效益及可行的解決方案，為股東帶來最大回報並為增長奠定堅實基礎。

本集團擁有來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，區別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「**DMP**」)，結合內置的企業資源規劃(「**ERP**」)及客戶關係管理(「**CRM**」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

本集團牽頭採用「**AIPL**全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。**AIPL**意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案。隨著中國政府加大對平台型企業創新的政策支持力度及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已被證實並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

在削減成本的風潮下，本集團努力為更多對成本敏感的客戶優化其服務和用戶體驗，使其營運更接近完全自動化，前後端系統中由人工智能驅動的程序與日俱增，現時本集團對該服務進行更貼切的命名，即「智慧營銷解決方案」。

## 競爭優勢及戰略

鑑於競爭加劇和未來經營環境充滿挑戰，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略重點提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

### 進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團於報告期內將其現有系統及工具重新分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkDoAI。

透過結合其數據挖掘和數字分析能力與預測建模，加上利用自動化發佈工具部署適應性強的解決方案，以及存取龐大且不斷擴展的庫存圖像及視頻雲素材數據庫，本集團廣泛和全面的綜合式系統無縫迅速的運作在促進業務流並優化後勤辦公室管理的同時，也提升了服務質量和客戶體驗。LinkDoAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。本集團將通過進一步升級和完善LinkDoAI系統，提升精準營銷的能力，從而優化業務盈利能力。

為適應充滿挑戰的時代，本集團不斷優化其成本結構，但不會放棄其一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。

## **繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性**

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。藉助於素材智慧化資料統計功能，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，從而助力本集團短視頻廣告業務的營運。本集團正對該系統進行全面優化及運用，藉以促進有效且高效的創意內容管理、分析和重新利用，從而提升短視頻內容創作的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了促進資源的更有效部署，研發團隊和短視頻團隊實現深入合作，定期對系統進行檢查檢閱和升級。

於競爭更加激烈、市場參與者各具特色的環境下運營，本集團努力完善其內容創作能力，並專注於評估消費者偏好(尤其是Z時代用戶的偏好)，以贏得更廣泛及更多元化的受眾的心。

## **積極吸引新客戶，努力實現客戶結構多元化**

隨著營銷預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業的客戶，例如專門從事本地生活、新鮮產品和食品配送、叫車服務、物流以及瞄準宅經濟和對價格敏感的經濟的企業。

本集團過去在支持傳統行業客戶方面的努力和成功，贏得傳統教育院校、線下生活服務商及傳統消費品公司等廣泛關注。本集團通過與若干國內知名運動品牌合作鞏固了其聲譽，並成功將服務進一步延伸至新興的國內品牌，例如專注於護膚和美容的品牌。

## **制訂社交媒體策略以完善其技術和解決方案能力**

憑藉強大的技術優勢、穩健的渠道網絡及堅固的合作夥伴關係，本集團已作好準備，為來自不同行業垂直領域的客戶提供服務。本集團致力於為客戶提供量身定制的優質營銷解決方案和有效的內容策略，不時得到客戶推薦和回頭客支持。然而，面對愈演愈烈的競爭，本集團認為需要擴大客戶基礎，並通過引導社交媒體參與來積極接觸新客戶和業務，例如服務年輕一代消費者，以提高其市場佔有率和品牌相關性。隨著社交媒體在冠狀病毒病限制期間日益普及並且仍處於上升期，通過社交媒體平台增加在數碼平台的曝光機會是應對不斷變化的市場狀況和客戶偏好的關鍵。

## **訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值**

本集團的內容策略充分發揮其技術實力，利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的分析專長及能力，精確捕捉和吸引最適合其客戶業務的目標顧客。鑒於品牌和企業面臨彌補較早季度冠狀病毒病疫情重擊下銷售損失的壓力，本集團正集中精力為客戶制訂創新策略，以吸引客戶並推動其產品或服務的銷售。通過精準的關鍵詞定位、具影響力的素材定制、受眾喜好把控及高效的流程管理，打造更具轉化效力的營銷方案，以便在當下經濟周期中，為具有不同預算標準的客戶提供更具有成本效益的解決方案。

## **透過提供價格實惠的全方位定制解決方案，超越競爭對手**

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，定制化解決方案尤為重要。展望未來，本集團的尖端精準定位解決方案由其創新一體化LinkDoAI支援，其功能不斷增加，客戶可以通過SaaS計劃充分利用及輕鬆使用。SaaS模式非常適合預算有限的中小企業，例如在下沉市場經營的中小企業和初起步的國內品牌，該模式讓本集團的客戶能夠利用全方位的精尖的後端營運和技術支援，整合行業卓越的上下游資源，定期支付訂閱費用，即可享用一系列通用化的服務和專享功能。由於本集團的LinkDoAI相較於大多數同行擁有更全面、成熟及先進技術的基礎設施，本集團亦做好充分準備，能夠透過以優惠的價格提供該等可完全定制的營銷解決方案，在復甦的市場中站穩腳跟。

## 財務回顧

下表列示截至2022年12月31日止年度及截至2021年12月31日止年度的全面收益表比較。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	443,494	488,028
服務成本	<u>(410,069)</u>	<u>(390,565)</u>
<b>毛利</b>	<b><u>33,425</u></b>	<b><u>97,463</u></b>
銷售及分銷開支	(4,659)	(2,334)
一般及行政開支	(48,101)	(93,456)
金融資產減值虧損淨額	(220)	(874)
其他收益淨額	<u>6,390</u>	<u>17,002</u>
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>(13,165)</b>	<b>17,801</b>
財務收入	618	273
財務成本	<u>(3,125)</u>	<u>(5,548)</u>
財務成本—淨額	(2,507)	(5,275)
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(15,672)</b>	<b>12,526</b>
所得稅開支	<u>(6,760)</u>	<u>(29,781)</u>
<b>年內虧損</b>	<b><u>(22,432)</u></b>	<b><u>(17,255)</u></b>

## 收入

截至2022年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣443,494,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣488,028,000元減少約9.1%。該減少乃主要由於中國內地疫情於多個主要城市散點爆發導致業務活動整體放緩。於2022年，中國整體智慧營銷解決方案行業需求疲弱加上整體營銷預算縮減，進一步加劇競爭，從而對本集團業務的盈利帶來了壓力。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	416,958	426,515
— 影響力投放服務—淨額法	26,442	60,612
— 智能直播服務—淨額法	—	769
SaaS訂閱解決方案服務	94	132
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>443,494</b>	<b>488,028</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### 服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本、優化短視頻技術與質量的開支以及僱員福利開支。截至2022年12月31日止年度，本集團服務成本約為人民幣410,069,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣390,565,000元增長約5.0%。該增長主要由於(i)廣告流量成本在日趨激烈的行業競爭影響下有所增加；(ii)客戶留存及獲客成本飆升以及短視頻生產成本的提高；及(iii)由於探索新的增長領域及潛在機會，銷售及廣告成本提高所致。

### 毛利

於截至2022年12月31日止年度，本集團毛利約為人民幣33,425,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣97,463,000元減少約65.7%。毛利減少乃主要由於(i)報告期的銷售及收入受到影響；(ii)於受冠狀病毒病疫情影響的經濟下，受眾群體偏好改變導致廣告流量成本更高；(iii)服務成本上升；及(iv)本集團注重提供整合智慧營銷解決方案服務(其收入按總額基準確認，從而令其毛利率低於按淨額基準確認的其他服務收入)所致。

## 開支

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2022年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為人民幣4,659,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣2,334,000元增加約99.6%。該增加主要由於報告期擴大銷售團隊及本集團因參加行業峰會、展覽等活動而導致酬酢費用增加及產生額外差旅開支。鑑於市場變化、同業發展態勢及現有客戶的預算限制，本集團認識到需要多元化拓展其客戶基礎和結構以實現穩定的業務發展。

### 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、伺服器收費及信息技術費用及核數師薪酬。於截至2022年12月31日止年度，本集團一般及行政開支約為人民幣48,101,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣93,456,000元減少約48.5%。該減少主要由於(i)本集團優化了僱員薪酬及福利開支；(ii)減少了辦公室開支，以適應競爭日益激烈的營銷環境；及(iii)以股份為基礎的報酬付款開支較截至2021年12月31日止年度減少約人民幣35,408,000元所致。

### 金融資產減值虧損淨額

本集團的金融資產減值虧損淨額指貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。於截至2022年12月31日止年度，本集團的減值虧損淨額約為人民幣220,000元，較截至2021年12月31日止年度約人民幣874,000元減少約74.8%。該減少乃主要由於本集團優化應收款項管理，導致貿易應收款項及預期信貸虧損減少所致。

### 其他收益－淨額

本集團的其他收益－淨額主要包括政府補助、出售按公允價值列賬的金融資產收益淨額、出售物業，廠房，設備收益及增值稅退稅。於截至2022年12月31日止年度，本集團其他收益－淨額約為人民幣6,390,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣17,002,000元減少約62.4%。該減少主要由於政府補貼及增值稅退稅減少所致。

## 財務成本－淨額

於截至2022年12月31日止年度，本集團財務成本淨額約為人民幣2,507,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣5,275,000元減少約52.5%，乃因受到銀行存款利息增加及銀行借款利息開支減少所致。

## 所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2022年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。於截至2022年12月31日止年度，本集團所得稅開支約為人民幣6,760,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣29,781,000元減少約77.3%。該減少主要由於2021年本集團就本集團中國附屬公司的未分配保留盈利產生約人民幣21.2百萬元的遞延所得稅負債。

## 年內虧損

截至2022年12月31日止年度，本集團虧損約為人民幣22,432,000元，較截至2021年12月31日止年度的虧損約人民幣17,255,000元增加約30.0%。該增加主要由於上述與本集團毛利相關的類似原因。

## 非香港財務報告準則計量：經調整淨(虧損)/溢利

為補充按照香港財務報告準則呈列的歷史財務資料，本集團亦使用經調整淨溢利作為額外財務計量，其屬未經審核性質，並非香港財務報告準則規定或根據有關準則呈列。本集團認為，此項非香港財務報告準則計量消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響，有助比較不同期間的營運表現。本集團認為，此項計量如同協助其管理層般，為投資者及其他人士提供有用資料，以瞭解及評估其經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨(虧損)/溢利不可與其他公司所呈列類似名稱的計量作比較。作為分析工具，使用此項非香港財務報告準則計量有其限制，而閣下不應單獨考慮有關計量，或以此代替本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析。

本集團將經調整淨(虧損)/溢利界定為經加回報告期內產生的以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入年內淨(虧損)/溢利計算作出調整的年內淨(虧損)/溢利。本集團消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響。

下表為所呈列本集團的年內經調整淨(虧損)/溢利與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即年內淨虧損)的對比：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
淨虧損與經調整淨(虧損)/溢利的對比		
年內淨虧損	<u>(22,432)</u>	<u>(17,255)</u>
加：		
以股份為基礎的報酬		
—非經常性	2,641	38,240
—經常性	1,077	886
所得稅開支	<u>6,760</u>	<u>29,781</u>
經調整淨(虧損)/溢利	<u><u>(11,954)</u></u>	<u><u>51,652</u></u>

### 流動資金及資本結構

於2022年12月31日，本集團總資產約為人民幣358,207,000元(2021年12月31日：約人民幣583,320,000元)，總負債約為人民幣226,678,000元(2021年12月31日：約人民幣287,725,000元)及總權益約為人民幣131,529,000元(2021年12月31日：約人民幣295,595,000元)。於2022年12月31日，本集團資產負債率為42.6%，而於2021年12月31日則處於淨現金狀況。資產負債率變動主要歸因於截至2022年12月31日止年度派付的股息。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

## 銀行借款

於2022年12月31日，銀行借款總額約為人民幣39,770,000元(2021年12月31日：約人民幣82,102,000元)。於2022年12月31日，本集團的銀行借款按4.3%至5.45%(2021年12月31日：3.85%至5.5%)的年利率計息。

## 關聯方借款

於2022年12月31日，關聯方借款總額約為人民幣88,926,000元，該貸款為無擔保，免息且貸款方有權視情況隨時要求借款方償還全部借款。

## 資本開支

本集團於截至2022年12月31日止年度的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得資本開支約人民幣139,000元，而截至2021年12月31日止年度則錄得約人民幣2,308,000元。

## 所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2022年12月31日止年度，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

## 資產質押

截至2022年12月31日，本集團概無資產已作任何形式的質押。

## 或然負債

截至2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 僱員

截至2022年12月31日，本集團擁有215名(2021年：261名)全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。按中國法規的要求，本集團參與由相應地方市和省政府組織的各類職工社會保障計劃，包括員工培訓和激勵計劃。

## 綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	443,494	488,028
服務成本	4	(410,069)	(390,565)
<b>毛利</b>		<b>33,425</b>	<b>97,463</b>
銷售及分銷開支	4	(4,659)	(2,334)
一般及行政開支	4	(48,101)	(93,456)
金融資產減值虧損淨額	10(c)	(220)	(874)
其他收益淨額	5	6,390	17,002
<b>經營(虧損)/溢利</b>		<b>(13,165)</b>	<b>17,801</b>
財務收入	6	618	273
財務成本	6	(3,125)	(5,548)
財務成本—淨額		(2,507)	(5,275)
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>		<b>(15,672)</b>	<b>12,526</b>
所得稅開支	7	(6,760)	(29,781)
<b>年內虧損</b>		<b>(22,432)</b>	<b>(17,255)</b>
<b>其他全面(虧損)/收益，扣除稅項</b>			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(5,392)	1,806
可能不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		2,269	(1,909)
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動		(368)	—
<b>年內全面虧損總額</b>		<b>(25,923)</b>	<b>(17,358)</b>
<b>應佔虧損：</b>			
本公司擁有人		(22,432)	(17,255)
<b>應佔全面虧損總額：</b>			
本公司擁有人		(25,923)	(17,358)
<b>本公司擁有人應佔虧損的每股虧損</b>			
—基本及攤薄(以每股人民幣分列示)	8	(4.69)	(3.50)

## 綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,220	7,548
無形資產		1,651	–
按金及預付款項	10(b)	10	808
遞延所得稅資產		551	414
按公允價值計入其他全面收益 的金融資產		1,392	–
<b>總非流動資產</b>		<b>6,824</b>	<b>8,770</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10(a)	181,197	333,691
按金、預付款項及其他應收款項	10(b)	90,205	124,480
受限制現金		5,951	–
現金及現金等價物		74,030	116,379
<b>總流動資產</b>		<b>351,383</b>	<b>574,550</b>
<b>總資產</b>		<b>358,207</b>	<b>583,320</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
銀行借款	11	37,310	41,000
租賃負債		106	1,950
遞延所得稅負債		18,455	21,237
<b>總非流動負債</b>		<b>55,871</b>	<b>64,187</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	12,076	118,586
其他應付款項及應計費用	13	29,978	20,957
應付股息		1,523	–
來自關聯方的貸款	14	88,926	–
銀行借款	11	2,460	41,102
租賃負債		1,251	2,676
合約負債		17,800	23,995
即期所得稅負債		16,793	16,222
<b>總流動負債</b>		<b>170,807</b>	<b>223,538</b>
<b>總負債</b>		<b>226,678</b>	<b>287,725</b>

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
權益		
股本	42,607	42,607
儲備	112,771	110,679
(累計虧損)／保留盈利	<u>(23,849)</u>	<u>142,309</u>
總權益	<u>131,529</u>	<u>295,595</u>
總權益及負債	<u>358,207</u>	<u>583,320</u>

## 附註

### 1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章，1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。本集團的控股股東為董暉先生(「董先生」)及楊登峰先生(「楊先生」)(合稱「控股股東」)。

### 2 重大會計政策概要

#### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，並經按公允價值計入其他全面收入的金融資產(按公允價值列賬)的重估作出修訂。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則而編製，要求使用若干關鍵會計估計，亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使判斷。

本集團已應用於2022年1月1日開始的財政期間生效的所有新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則對本集團的綜合財務報表概無任何重大影響。

## 尚未採納的新準則及詮釋

若干新準則、準則的修訂及詮釋於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，而於編製綜合財務報表時並無應用該等新準則、準則的修訂及詮釋。

		於以下日期或之後 開始的年度期間生 效
香港財務報告準則 第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則 第17號的修訂	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則 第4號的修訂	延長應用香港財務報告準則 第9號的臨時豁免	2023年1月1日
香港會計準則第1號的 修訂及香港財務報告 準則實務聲明第2號的修訂	會計政策之披露	2023年1月1日
香港會計準則 第8號的修訂	會計估計之定義	2023年1月1日
香港會計準則 第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及 負債有關之遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則 第16號的修訂	售後租回中的租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第1號 的修訂	負債分類為流動負債或非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則 第10號及香港會計 準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或貢獻	尚待釐定
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列—借款人對包含按要 求償還條款之有期貸款之分類	當實體採用香港會 計準則第1號的修 訂時使用

本集團已開始評估此等與本集團營運相關的新訂或經修訂準則及詮釋的影響。本集團認為應用該等新訂及經修訂準則及詮釋不大可能對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

### 3 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務及SaaS訂閱解決方案服務所得款項。本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
—整合智慧營銷解決方案服務—總額法	416,958	426,515
—影響力投放服務—淨額法	26,442	60,612
—智能直播服務—淨額法	—	769
SaaS訂閱解決方案服務	94	132
總計	<u>443,494</u>	<u>488,028</u>

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於某個時間點確認	443,400	487,896
隨時間確認	94	132
總計	<u>443,494</u>	<u>488,028</u>

本集團的信貸風險集中情況來自一名主要客戶，乃因該客戶的貢獻佔本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的總收入分別約18%及22%。

於2022年及2021年12月31日，來自上述主要客戶的貿易應收款項約為人民幣53,515,000元及人民幣67,035,000元，佔本集團貿易應收款項總額分別約30%及19%。

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無大量取得合約的增量成本。

#### 4 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
廣告流量成本	382,286	366,978
員工福利開支	48,508	90,140
諮詢及外包服務費	13,895	7,373
伺服器收費以及信息技術費用	5,242	4,477
折舊及攤銷	4,890	4,604
辦公室開支	2,098	4,822
核數師薪酬—審計服務	1,803	2,400
差旅開支	1,068	1,105
短期租賃開支	750	1,422
其他	2,289	3,034
	<u>462,829</u>	<u>486,355</u>
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	<u>462,829</u>	<u>486,355</u>

#### 5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
增值稅額外扣減	4,032	6,725
政府補助(附註)	1,469	10,152
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	722	125
出售物業、廠房及設備收益	167	—
	<u>6,390</u>	<u>17,002</u>

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

## 6 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	<u>618</u>	<u>273</u>
<b>財務成本</b>		
銀行借款利息開支	<u>(2,917)</u>	<u>(5,145)</u>
租賃負債利息開支	<u>(208)</u>	<u>(403)</u>
	<u>(3,125)</u>	<u>(5,548)</u>
<b>財務成本－淨額</b>	<u><b>(2,507)</b></u>	<u><b>(5,275)</b></u>

## 7 所得稅開支

### (a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

### (b) 香港利得稅

本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅進行撥備。

### (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司(「深圳輝煌明天」)於2017年獲批准為「軟件企業」，倘符合若干規定，自其首個獲利年度起，在兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年減免50%的適用稅率。深圳輝煌明天亦於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司(「深圳鄰度」)於2017年獲批准為「軟件企業」，倘符合若干規定，自其首個獲利年度起，在兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年減免50%的適用稅率。深圳鄰度亦於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%或5%的預提所得稅。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	9,679	8,693
遞延所得稅	(2,919)	21,088
所得稅開支	<u>6,760</u>	<u>29,781</u>

8 每股虧損(以每股人民幣分列示)－基本及攤薄

(a) 每股基本虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(22,432)	(17,255)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>478,273</u>	<u>492,362</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(4.69)</u>	<u>(3.50)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄盈利是在假設所有具攤薄潛力的普通股的情況下，透過調整發行在外之股份的加權平均數計算。

由於本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度產生虧損，因此在計算每股攤薄虧損時不包括僱員激勵計劃的影響，因為計入其影響會出現反攤薄效果。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 股息

於2022年5月20日舉行的本公司股東週年大會上，股東批准派發截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.16元(相當於0.20港元)，合計人民幣80,000,000元，已予支付並於截至2022年12月31日止年度反映為保留盈利分派。

董事會於2022年8月30日宣派中期股息每股普通股人民幣0.123元(相當於0.141港元)，合計人民幣61,500,000元，已於截至2022年12月31日止年度派付。

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

## 10 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

### (a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項—第三方	183,030	336,521
虧損撥備	(1,833)	(2,830)
	<u>181,197</u>	<u>333,691</u>

於2022年及2021年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值。

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2022年及2021年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

賬齡	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月以下	136,724	220,570
三個月至六個月	38,782	37,847
六個月至一年	3,085	76,777
一年至兩年	3,402	784
兩年以上	1,037	543
	<u>183,030</u>	<u>336,521</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	62,001	92,743
向僱員提供貸款(附註)	11,000	8,500
租金及其他按金	10,303	5,682
向關聯方提供貸款	2,107	1,920
可收回增值稅	2,066	9,299
其他	4,135	7,324
減：減值撥備	(1,397)	(180)
	<u>90,215</u>	<u>125,288</u>
減：非即期按金及預付款項	(10)	(808)
	<u>90,205</u>	<u>124,480</u>

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣9,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

(c) 金融資產減值虧損淨額

於截至2022年12月31日止年度於綜合全面收益表確認的金融資產減值虧損淨額包括以下各項：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	(997)	694
其他應收款項	1,217	180
	<u>220</u>	<u>874</u>

11 銀行借款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動</b>		
已抵押銀行借款	<u>37,310</u>	<u>41,000</u>
<b>流動</b>		
—已抵押銀行借款	2,460	—
—有擔保銀行借款	<u>—</u>	<u>41,102</u>
	<u>2,460</u>	<u>41,102</u>
	<u>39,770</u>	<u>82,102</u>

於2022年12月31日，本集團的銀行借款按4.3%至5.45%(2021年12月31日：3.85%至5.5%)的年利率計息。

## 12 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
賬齡		
三個月以下	4,228	11,453
三個月至六個月	2,416	1,923
六個月以上	5,432	105,210
	<u>12,076</u>	<u>118,586</u>

## 13 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應計員工成本	11,850	10,877
增值稅及附加費	9,626	7,796
IT服務費	5,539	–
按金	1,118	118
應計核數師薪酬	991	1,609
其他	854	557
	<u>29,978</u>	<u>20,957</u>

## 14 來自關聯方的貸款

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
董先生	56,266	14,700
楊登峰先生	32,660	–
岑森輝先生	–	9,400
武洋女士	–	5,000
	<u>88,926</u>	<u>29,100</u>

附註：根據貸款合同，來自關聯方的貸款為無抵押、免息及須按要求償還予貸款方。

## 其他資料

### 主要客戶及供應商

截至2022年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔的收入分別佔本集團總收入的約69.9%及28.9%。截至2022年12月31日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔的採購額分別佔服務成本的約67.0%及29.2%。

截至2022年12月31日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或據董事所知及確信擁有本公司已發行股本總額超過5%的任何股東，在本集團的五大客戶或供應商中擁有任何重大權益。

### 外匯風險

本集團主要在中國從事業務，而大部分交易以人民幣結算。於報告期內，董事認為本集團並無面臨外匯風險。本集團目前並無外幣對沖政策，惟本集團管理層會持續監察外匯風險。

### 股份發售所得款項用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已經，並將按照招股章程所載的目的使用。

下表載列所得款項淨額之計劃用途及截至2023年3月30日之實際用途：

所得款項用途		已計劃 分配的 所得款項 淨額 (百萬港元)	已計劃 分配的 所得款項 淨額 <sup>(2)</sup> (人民幣百萬元)	已動用 金額 (於2023年 3月30日) (人民幣百萬元)	未動用 金額 (於2023年 3月30日) (人民幣百萬元)	動用股份 發售所得 款項淨額 餘額的 預期時間表 <sup>(1)</sup>
擴展本集團的中介服務	64.9%	55.8	47.7	47.7	0	不適用
擴展本集團的營銷、 客戶服務及設計團隊	21.3%	18.3	15.7	15.7	0	不適用
提升本集團的信息技術 及DMP系統	10.5%	9.0	7.7	2.7	0	不適用
本集團一般營運資金	3.3%	2.9	2.5	2.5	0	不適用
總計	100.0%	86.0	73.6	73.6	0	

附註：

- (1) 使用所得款項淨額餘額的預期時間表乃基於本集團對市場狀況的最佳估計。
- (2) 股份發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作申請計劃。由於自股份發售以來的匯率波動，該計劃略有調整。

## 股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的任何股息(2021年：每股人民幣0.16元(相當於0.20港元))。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於2023年5月15日(星期一)至2023年5月19日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份轉讓文件連同有關股票須於2023年5月12日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2022年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則第C.5.1條守則條文，董事會應定期舉行會議，而每年應最少舉行四次董事會會議，大約每季舉行一次。

於截至2022年12月31日止年度，僅舉行三次董事會常規會議以審閱及討論年度業績、中期業績及批准根據股份獎勵計劃授出獎勵。本公司並無公佈季度業績，故認為毋須每季舉行會議。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董暉先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董暉先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董暉先生同時擔任董事會主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會本公司股東。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2022年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、魏海燕先生及張凡琛先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績、本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論有關內部控制及財務報告的事宜。審核委員會認為，截至2022年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所列載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註的數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本公告日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

## 刊發年度業績公告及2022年年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.btomorrow.cn>)。載有上市規則規定的所有資料的本集團截至2022年12月31日止年度之年報將於2023年4月中旬寄發予股東，並刊載於上述網站。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會

「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「冠狀病毒病」或「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「DMP」或「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「上市」	指	股份於2020年11月11日在主板上市
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「直播」	指	在線串流媒體，同步進行實時紀錄及廣播
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的环境
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，由第三方供應商主理並作為服務透過互聯網交付予客戶的軟件
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股

「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年5月7日批准及採納的本公司股份獎勵計劃，其採用現有形式或根據股份獎勵計劃不時修訂
「股份發售」	指	股份公开发售及配售
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存圖像」	指	不局限於特定主題而製作的一般相片、圖片及圖示，可套用於其他製作之中
「庫存視頻」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

本公告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。

承董事會命  
**輝煌明天科技控股有限公司**  
 主席、行政總裁兼執行董事  
**董暉**

中國深圳，2023年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為董暉先生、楊登峰先生、高雨晴女士及岑森輝先生，以及本公司獨立非執行董事為劉健威先生、魏海燕先生及張凡琛先生。