

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2022年12月31日止年度業績公告

財務摘要表

	截至12月31日止年度		百分比變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	3,828,984	3,882,683	-1.4%
毛利	1,877,563	2,296,662	-18.2%
毛利率	49.0%	59.2%	
營運(虧損)/盈利	(607,975)	1,114,477	不適用
EBITDA率 [#]	32.2%	43.5%	
EBIT率 ^{**}	-15.9%	28.7%	
經調整後之EBIT率 [#]	23.5%	36.3%	
本年度(虧損)/盈利	(901,050)	895,784	不適用
經調整後之本年度盈利 [#]	606,660	1,189,054	-49.0%
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利	(1,054,547)	675,131	不適用
經調整後之本公司權益持有人應佔盈利 [#]	453,163	968,401	-53.2%
	人民幣分	人民幣分	
每股基本及攤薄(虧損)/盈利	(32.65)	21.70	不適用
經調整後之每股基本及攤薄盈利 [#]	13.77	31.12	-55.8%
擬派/已派每股特別/期末股息(附註9)	港幣5.1仙	港幣2.0仙	
年度每股股息(附註9)	港幣8.48仙	港幣8.4仙	
年度派息率	52.9%	32.3%	

[#] 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷、以股份為基礎之酬金及商譽減值前的盈利」除以「營業額」。

^{**} 「EBIT率」等於「除稅及利息前的盈利」除以「營業額」。

[#] 撇除截至2022年12月31日止年度之商譽減值人民幣1,507,710,000元及2021年12月31日止年度之商譽減值人民幣293,270,000元。有關本年度商譽減值分析，請參閱本公告「管理層討論及分析」部份。

* 僅供識別

於2023年3月30日，華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）批准本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度之比較數字。

綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業額	4	3,828,984	3,882,683
銷售成本	5	(1,951,421)	(1,586,021)
毛利		1,877,563	2,296,662
其他收入及其他收益－淨額	6	212,812	248,519
銷售及市場推廣開支	5	(344,405)	(292,244)
行政費用	5	(825,959)	(841,663)
商譽減值		(1,507,710)	(293,270)
金融資產減值損失淨額		(20,276)	(3,527)
營運（虧損）／盈利		(607,975)	1,114,477
財務收入		71,791	101,784
融資成本		(37,970)	(81,468)
財務收入－淨額		33,821	20,316
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		(7,056)	12,584
聯營公司投資之減值撥備		(139,000)	—
除稅前（虧損）／盈利		(720,210)	1,147,377
所得稅	7	(180,840)	(251,593)
本年度（虧損）／盈利		(901,050)	895,784
應佔：			
本公司權益持有人		(1,054,547)	675,131
非控制性權益		153,497	220,653
		(901,050)	895,784
本年度本公司權益持有人應佔的每股（虧損）／盈利		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄	8	(32.65)	21.70

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度(虧損)／盈利	(901,050)	895,784
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之		
權益投資之除稅後公允值變動	(1,583)	(53,428)
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	107,178	8,039
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	(2,762)	7,320
	<u>102,833</u>	<u>(38,069)</u>
本年度除稅後其他全面收益／(虧損)		
	<u>102,833</u>	<u>(38,069)</u>
本年度除稅後全面(虧損)／收益總額	<u>(798,217)</u>	<u>857,715</u>
應佔全面(虧損)／收益總額：		
本公司權益持有人	(958,614)	638,306
非控制性權益	160,397	219,409
	<u>(798,217)</u>	<u>857,715</u>

綜合財務狀況表

	於12月31日	
	2022年 附註	2021年 附註
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、機器及設備	2,042,644	1,642,566
使用權資產	385,498	251,963
投資性物業	27,332	–
無形資產	4,322,720	5,847,307
於聯營公司之投資	691,748	806,407
於共同控制實體之投資	19,802	202,831
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 金融資產	16,006	17,870
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	253,058	215,679
遞延所得稅資產	152,524	167,542
其他非流動資產	8,634	133
	<u>7,919,966</u>	<u>9,152,298</u>
流動資產		
生物資產	1,470	–
存貨	1,020,023	897,226
貿易及其他應收款項	10 1,242,178	1,081,046
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 金融資產	49,794	48,785
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	1,637,613	3,292,365
現金及銀行存款	4,747,978	3,553,409
	<u>8,699,056</u>	<u>8,872,831</u>
總資產	<u><u>16,619,022</u></u>	<u><u>18,025,129</u></u>

		於12月31日	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		328,619	328,619
儲備		4,380,460	4,387,519
保留盈利		7,941,787	9,168,518
		<u>12,650,866</u>	<u>13,884,656</u>
非控制性權益		<u>1,906,572</u>	<u>1,834,163</u>
總權益		<u>14,557,438</u>	<u>15,718,819</u>
負債			
非流動負債			
認沽期權負債		131,836	–
租賃負債		37,290	22,176
遞延所得稅負債		125,368	149,450
貿易及其他應付款項	12	<u>12,163</u>	<u>800</u>
		<u>306,657</u>	<u>172,426</u>
流動負債			
貸款	11	677,700	962,774
租賃負債		23,480	18,751
貿易及其他應付款項	12	722,135	748,245
當期所得稅負債		215,650	237,169
合同負債		<u>115,962</u>	<u>166,945</u>
		<u>1,754,927</u>	<u>2,133,884</u>
總負債		<u>2,061,584</u>	<u>2,306,310</u>
總權益及負債		<u>16,619,022</u>	<u>18,025,129</u>

附註：

1. 編製基準

本公司綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章香港公司條例的要求編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，而以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產則按公允價值列賬。

2. 年內的收購事項

於2021年8月9日，華寶香精股份有限公司（「華寶股份」），本集團一非全資附屬公司，以現金總代價人民幣180,000,000元收購上海奕方農業科技股份有限公司及其附屬公司（「上海奕方」）40%股權，並於2022年3月8日以總代價人民幣121,500,000元現金進一步收購上海奕方27%股權。本次收購完成後，華寶股份在上海奕方的持股比例合計達到67%，上海奕方自此成為華寶股份的附屬公司。

上海奕方主要從事農業技術的推廣和諮詢服務，果蔬種植，食品添加劑的研發及食品生產等。

3. 會計政策

除了採納以下附註(a)至(d)之香港財務報告新準則及修訂準則外，編製本年度財務資料所採用之會計政策與截至2021年12月31日止年度的財務報告所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

(a) 首次採納的香港會計準則第41條「農業」

於2022年3月，上海奕方成為華寶股份的附屬公司。

• 物業、機器及設備

截至2022年12月31日，上海奕方擁有檸檬樹、西柚樹、桑樹、橙樹及藍莓樹（統稱為「果樹」）總賬面價值約為人民幣128,179,000元。上海奕方的果樹符合香港會計準則第41號農業的生產性植物定義，因此根據機器及設備規則入賬。果樹被定義為尚未成熟的，直至完成商業收成才定義為產品。此時，果樹會重分類為成熟的並開始折舊。未成熟的果樹以累計成本計量。

所有物業、機器及設備，包括果樹按歷史成本扣除折舊確認。折舊以直線法按可使用年期或租賃年期以較短者計算（沒有剩餘價值）以分配其成本及重估金額，如下：

生產性植物	21.5至25年
-------	----------

於各報告期末檢討資產的殘值及可使用年期並適當調整。如果資產的賬面值高於其估計可收回金額，資產的賬面值將立即減值至其可收回金額。

- **生物資產**

生物資產包括果樹進行收成前之成長中農產品。在收成時，已收成的果類會轉入為庫存原材料。因此果樹乃生產性植物並作為物業、機器及設備入賬。

於初始確認及每個報告期末，生物資產以公允價值扣除出售成本計量。除非因無法獲得市場報價及不存在可靠的替代方法決定其公允價值而無法可靠計量公允價值，在這情況下，生物資產按成本扣除減值虧損列賬。當公允價值能可靠計量時，生物資產以公允價值扣除出售成本計量，而公允價值變動在損益中確認。

農產品從果樹收成後會以收成日之公允價值扣除出售成本計量，收成日之公允價值乃根據當地市場在收成日或接近收成日之市場上同類農產品價格值而確定。收成日之公允價值扣除出售成本被視為存貨之出售成本。出售成本是直接歸屬於出售資產的增量成本，但不包含融資成本及所得稅。若預期於未來十二個月內取得下一次收成的生物資產應被分類為流動資產。

(b) 認沽期權負債

認沽期權乃金融工具，是本集團授予交易對手在滿足一定條件時，交易對手有權要求本集團以現金或其他金融資產來購買其擁有之權益工具。若本集團在認沽期權內沒有避免無條件交付現金或其他金融資產的權利，則從權益重分類並按照認沽期權所預計未來現金流出之現值確認為金融負債。隨後，若本集團對其支付之估算作修訂，本集團將調整金融資產之賬面值以反映實際及修訂之估算現金流出。本集團按金融工具原始有效利率計算經修訂之預計未來現金流出之現值來重新計算賬面值，並將調整於簡明綜合收益表中確認為財務費用。若認沽期權到期但未有交付，則負債的賬面值應重分類為權益。除非認沽期權只能在報告期末12個月後才可以行使，否則認沽期權負債應分類為流動負債。

(c) 投資性物業

投資物業以長期租金收益或資本增值或兩者兼而有之而持有，該物業並不由本集團佔用。非集團佔用並以帶來長期租金收益而持有之租賃商業物業，亦被確認為投資性物業。

投資性物業以成本，加上相關交易成本及適用的借貸成本計量。物業按直線法計算折舊，並按估計之可使用年期約15年進行分配。

如自用物業因用途改變，而被重分類為投資性物業，則該物業於重分類日之賬面淨值會被視為其按成本法計量之賬面淨值。

(d) 本集團已採納的新準則及對現有準則的修訂

本集團於2022年1月1日起的年度報告期內，首次採納以下新準則或對現有準則的修訂：

- 物業，機器及設備：預定用途前之收益－對香港會計準則第16號的修訂
- 虧損性合同－履行合約之成本－對香港會計準則第37號的修訂
- 香港財務報告準則年度改進2018-2020年週期
- 準則範圍之參考－對香港財務報告準則第3號的修訂
- 同一控制權下之合併會計－對香港會計指引第5條的修訂
- 狹義範圍修訂(修訂)－對香港財務報告準則第3號，香港會計準則第16號及香港會計準則第37號的修訂

本集團並未因採納以上修訂及年度改進而改變其會計政策或進行追溯性調整。

(e) 已發佈但尚未應用於本集團之準則：

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂：

		於下列日期或 之後開始的年度 期間起生效
香港財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日
香港會計準則第1號修訂及 香港財務報告準則實務 說明第2號	會計政策的披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號修訂	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號修訂	與單一交易所產生的資產及負債相關之 遞延所得稅	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列－借款人對有償還要求條款 之有期貸款之分類	2024年1月1日
香港會計準則第1號修訂	流動負債及非流動負債之分類	2024年1月1日
香港會計準則第1號修訂	有承諾條款之非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號修訂	售後回租之租賃負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或出資	待定

管理層正在評估以上新訂、經修改之準則、修訂及對現有準則的詮釋對本集團綜合財務報表的影響。

4. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精及食品配料；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精及食品配料、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精及食品配料業務包括研發、生產及銷售香精產品及食品配料產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

截至2022年12月31日止年度之分部資料呈列如下：

	截至2022年12月31日止年度					
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營業額	1,893,883	475,082	929,619	573,069	-	3,871,653
分部間銷售	(16,547)	(20,825)	(5,297)	-	-	(42,669)
分部營業額－淨額	<u>1,877,336</u>	<u>454,257</u>	<u>924,322</u>	<u>573,069</u>	<u>-</u>	<u>3,828,984</u>
分部業績	824,095	(237,514)	79,526	(1,116,941)	(157,141)	(607,975)
財務收入						71,791
融資成本						(37,970)
財務收入－淨額						33,821
應佔聯營公司及共同 控制實體之業績						(7,056)
聯營公司投資之減值撥備						(139,000)
除稅前虧損						(720,210)
所得稅						(180,840)
本年度虧損						<u>(901,050)</u>
折舊	<u>67,075</u>	<u>83,945</u>	<u>58,713</u>	<u>10,595</u>	<u>5,010</u>	<u>225,338</u>
攤銷	<u>9,548</u>	<u>8,645</u>	<u>11,200</u>	<u>74,546</u>	<u>964</u>	<u>104,903</u>
	於2022年12月31日					
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,982,722</u>	<u>2,017,984</u>	<u>1,446,564</u>	<u>3,305,516</u>	<u>866,236</u>	<u>16,619,022</u>

截至2021年12月31日止年度之分部資料呈列如下：

	截至2021年12月31日止年度					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營業額	1,941,375	586,072	720,649	676,481	22	3,924,599
分部間銷售	(14,626)	(20,667)	(6,623)	—	—	(41,916)
分部營業額—淨額	<u>1,926,749</u>	<u>565,405</u>	<u>714,026</u>	<u>676,481</u>	<u>22</u>	<u>3,882,683</u>
分部業績	1,104,081	(80,091)	59,096	136,864	(105,473)	1,114,477
財務收入						101,784
融資成本						(81,468)
財務收入—淨額						20,316
應佔聯營公司及共同 控制實體之業績						12,584
除稅前盈利						1,147,377
所得稅						(251,593)
本年度盈利						<u>895,784</u>
折舊	<u>40,583</u>	<u>84,652</u>	<u>33,401</u>	<u>11,836</u>	<u>6,357</u>	<u>176,829</u>
攤銷	<u>1,828</u>	<u>8,994</u>	<u>15,444</u>	<u>73,919</u>	<u>139</u>	<u>100,324</u>
	於2021年12月31日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,389,135</u>	<u>2,314,894</u>	<u>1,344,664</u>	<u>4,586,505</u>	<u>1,389,931</u>	<u>18,025,129</u>

分部業績是代表各分部之除稅前盈利，當中並沒有包括未分類的公司開支、融資成本、財務收入及應佔聯營公司及共同控制實體之業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額)分析如下：

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
折舊		207,173	162,052
攤銷		98,253	98,266
固定資產減值撥備		31,774	—
存貨減值撥備		1,760	1,220
製成品及在製品存貨變動		(8,106)	(149,570)
已用原材料及消耗品		1,385,390	1,343,231
短期租賃租金		29,669	19,691
核數師酬金			
— 核數服務		10,418	9,565
— 非核數服務		—	2,876
專業服務費		18,229	15,577
差旅開支		17,307	30,876
僱員及福利開支		608,149	557,962
研究及發展開支	(a)	266,233	250,788
運輸開支		38,064	36,120
公共設施開支		92,055	71,636
汽車費用開支		6,163	7,931
維修費		16,123	20,695
廣告、推廣及服務代理費		124,624	45,463
辦公及通訊費		9,370	9,760
其他附加稅費		44,738	47,562
其他		124,399	138,227
		<u>3,121,785</u>	<u>2,719,928</u>
總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用		<u>3,121,785</u>	<u>2,719,928</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員及福利開支列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
折舊	18,165	14,777
攤銷	6,650	2,058
僱員及福利開支	137,114	124,374
	<u>137,114</u>	<u>124,374</u>

6. 其他收入及其他收益 – 淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動	106,052	104,568
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之股息收入	3,444	889
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	–	5,246
出售聯營公司之收益	–	16,720
出售共同控制實體之收益	–	1,876
出售附屬公司之虧損	(1,184)	–
出售物業、機器及設備之淨收益	5,085	5,726
政府津貼	126,085	146,542
貨幣匯兌虧損–淨額	(17,871)	(27,510)
以前持有共同控制實體之權益於成為附屬公司時的公允值變動	(24,083)	–
生物資產的公允值變動收益	2,094	–
沖銷應付款	12,234	–
捐贈	(839)	(3,979)
其他	1,795	(1,559)
	212,812	248,519

7. 所得稅

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期稅項			
– 香港所得稅	(a)	2,955	6,833
– 中國企業所得稅	(b)	196,512	271,822
– 德國企業所得稅	(c)	54	116
– 博茨瓦納企業所得稅	(d)	142	1,003
– 印度尼西亞企業所得稅	(e)	77	–
遞延所得稅		(18,900)	(28,181)
		180,840	251,593

- (a) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (2021年：16.5%) 撥備。根據現行香港稅務條例，自2018/2019課稅年度起，位於香港之附屬公司首港幣2,000,000元應評稅利潤之部分按8.25%的稅率繳納利得稅，而應評稅利潤超過港幣2,000,000元之部分則按16.5%的稅率繳納利得稅。
- (b) 中國企業所得稅按本集團在中國大陸企業於本年度估計應課稅盈利以其適用的稅率而定。
- (c) 德國企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15.0% (2021年：15.0%) 撥備。

- (d) 博茨瓦納企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15.0% (2021年：15.0%) 撥備。
- (e) 印度尼西亞企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率22.0%撥備。
- (f) 本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度在其他司法權區並無取得應課稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

8. 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據本年度本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利，除以截至2022年及2021年12月31日止年度已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元)	<u>(1,054,547)</u>	<u>675,131</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,229,927</u>	<u>3,111,851</u>
本公司權益持有人應佔每股基本(虧損)/盈利 (每股人民幣分)	<u><u>(32.65)</u></u>	<u><u>21.70</u></u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

截至2022及2021年12月31日止年度的每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同，因為本公司沒有任何潛在的具有稀釋作用的已發行普通股。

9. 股息

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已付截至2021年6月30日止六個月之中期股息每股港幣6.4仙	–	165,226
已付截至2022年6月30日止六個月之特別股息每股港幣3.38仙	<u>95,840</u>	<u>–</u>
	<u>95,840</u>	<u>165,226</u>
擬派特別股息每股港幣5.1仙	147,145	–
已付期末股息每股港幣2.0仙	<u>–</u>	<u>54,821</u>
	<u><u>242,985</u></u>	<u><u>220,047</u></u>

於2023年3月30日，董事會建議派發截至2022年12月31日止年度的特別股息每股港幣5.1仙，共約人民幣147,145,000元。截至2022年12月31日止年度的擬派股息乃按照於本報告日期已發行股份總數計算。建議派發之股息需要於本公司臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。財務報表未反映此應付股息。

10. 貿易及其他應收款項

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	1,038,189	863,357
減：貿易應收款項減值撥備		(27,704)	(13,237)
貿易應收款項－淨額		1,010,485	850,120
應收票據		27,574	27,493
預付款項及其他應收款項		228,234	204,893
員工墊款		2,532	9,865
其他		1,318	18,240
減：其他應收款項減值撥備		(27,965)	(29,565)
		1,242,178	1,081,046

除預付賬款人民幣62,427,000元(2021年12月31日：人民幣51,480,000元)外，貿易及其他應收款項乃金融資產被分類為「以攤銷成本計量的金融資產」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2022年及2021年12月31日，貿易應收款項(包括關聯方的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至90日	764,775	756,502
91至180日	112,752	75,511
181至360日	59,268	15,097
360日以上	101,394	16,247
	1,038,189	863,357

本集團採用簡化方法並根據香港財務報告準則第9號所規定計提預期信貸虧損。於2022年12月31日，已對貿易應收款項總額作出人民幣27,704,000元之減值撥備(2021年12月31日：人民幣13,237,000元)。

11. 貸款

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動			
長期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	15,000	—
減：流動部分		(15,000)	—
		<u>—</u>	<u>—</u>
流動			
短期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	50,000	—
— 無抵押銀行貸款	(b)	612,700	962,774
非流動負債下之流動部份			
— 有抵押銀行貸款	(a)	15,000	—
		<u>677,700</u>	<u>962,774</u>
總貸款		<u>677,700</u>	<u>962,774</u>

(a) 於2022年12月31日，本集團之有抵押銀行貸款為人民幣65,000,000元（2021年12月31日：集團之有抵押銀行貸款已全數償還），該貸款需於一年內償還，並以上海奕方賬面值約為人民幣 17,662,000元的物業及使用權資產作抵押。於年內，該貸款平均利息為每年4.2厘（2021年：5.7厘）。

(b) 無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年2.8厘（2021年：2.9厘）。貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

截至2022年12月31日止年度的銀行貸款利息開支約為人民幣20,269,000元（2021年：人民幣78,871,000元）。截至2022年和2021年12月31日止年度並無利息費用資本化。

12. 貿易及其他應付款項

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	277,249	302,330
應付工資		97,021	112,220
其他應付稅項		98,107	134,206
應計開支		9,677	9,985
其他應付款項		240,481	190,304
政府補貼產生之遞延收入		11,763	—
		<u>734,298</u>	<u>749,045</u>

除其他應付稅款人民幣98,107,000元（2021年12月31日：人民幣134,206,000元）及應付工資人民幣97,021,000元（2021年12月31日：人民幣112,220,000元）外，貿易及其他應付款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

貿易及其他應付款的非流動及流動部份如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動	12,163	800
流動	<u>722,135</u>	<u>748,245</u>
	<u>734,298</u>	<u>749,045</u>

(a) 於2022年及2021年12月31日，貿易應付款項（包括關聯方的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至90日	245,146	271,535
91至180日	9,721	15,326
181至360日	5,113	3,589
360日以上	<u>17,269</u>	<u>11,880</u>
	<u>277,249</u>	<u>302,330</u>

管理層討論及分析

2022年，受到能源危機、通脹、新型冠狀病毒肺炎疫情（「新冠疫情」／「疫情」）、供應鏈紊亂、緊縮貨幣政策的影響，消費者支出下滑，企業投資謹慎保守，全球及中國經濟增長進一步放緩。面對充滿壓力、挑戰和不確定性的經營環境，集團根據各個業務板塊的發展情況和特點制定和執行策略，維持業務平穩、健康地發展。集團恪守「綠色、健康、營養」的發展理念，不斷提升技術和產品創新能力，積極開拓海外市場，為全球消費者提供優質的產品和服務，領跑美味生活。

行業概況

煙草行業概況

根據國家統計局數據，2022年，中國捲煙產量達到4,864萬箱，同比增加0.6%。煙草行業工商稅利達到人民幣14,413億元，同比增加6.1%；實現財政總額人民幣14,416億元，同比增加15.9%。煙草行業發展穩健，在保障民生、扶貧、促進經濟發展方面發揮了積極的作用。

電子煙方面，國家煙草專賣局正式頒佈了《電子煙國家標準》、《電子煙管理辦法》，還明確了對電子煙產品的稅收方案、攜帶和寄遞政策。這些政策的出台和落地使電子煙行業進入合規、健康發展的新階段，也對電子煙企業的產品、技術、管理提出了更高的要求。在未來，具備產品、技術、品牌、資金實力的電子煙企業將擁有更強的議價和定價能力，在供應鏈和價值鏈佔據更多優勢，並獲取更多的市場份額。預計電子煙行業在將來的集中度會進一步提升。

加熱不燃燒捲煙方面，國際煙草公司持續提升在該產品領域的研發、營銷和品牌建設投入，推動了對煙具、煙油、煙葉等產品組件的需求，為煙草產業鏈上的供應商帶來了業務機會。國際煙草公司對供應商的技術、生產、運營能力都有很高的要求，具備綜合競爭力及國際化視野的供應商將有可能獲得更多的合作機會。總體而言，傳統捲煙市場發展穩健，新型煙草市場廣闊、發展潛力大，但同時競爭激烈。煙草產業鏈上的企業需要提升和強化綜合競爭力，推動業務發展。

食品飲料和日化行業概況

截至2022年12月31日止之年度（「報告期內」），疫情反覆及宏觀經濟不景氣削弱了消費信心，消費者更加謹慎和精打細算。雖然如此，消費者對作為必需消費品的食品飲料需求仍然維持增長。根據國家統計局數據，2022年規模以上農副食品加工業增加值同比增長0.7%，食品製造業增加值同比增長2.3%，酒、飲料和精製茶製造業增加值同比增長6.3%。

食品飲料行業方面，由於封控使居民不能夠外出消費，消費者對能夠在家烹飪的預製食品需求增加。消費者要求預製食品能夠最大程度還原食物的新鮮和美味，因此對食品中配料的品質、營養、安全提出了很高的要求。消費者更加喜歡購買使用天然配料的預製食品，同時希望食品中能夠盡可能的「少添加」或者「無添加」。飲品方面，乳製品、茶飲、咖啡受到投資人和消費者的喜愛，這些飲品風味多元、更新速度快、生命週期短，對飲品製造商和香精供應商帶來挑戰。

日化行業方面，疫情進入到第三年，消費者非常重視個人衛生和健康，並且更加青睞具有「殺菌」、「天然」等功能性的個人護理、洗滌、空間香氛產品。中國日化產品市場大，但是品牌眾多，競爭激烈。國內外品牌通過線上和線下渠道向消費者宣傳產品功效和優勢，並通過折扣等方式擴展客戶群、提升品牌影響力。

調味品行業概況

2022年，餐飲行業和調味品行業的經營環境艱難。為了防控疫情擴散，中國內地多個城市先後採取了嚴格的封控措施，包括禁止堂食、限制人員流動、暫停營業。這些措施使餐飲企業營業時間減少、客流量下滑，餐飲企業的收入下降。根據國家統計局數據，2022年餐飲業收入人民幣43,941億元，同比下降6.3%。從需求端看，餐飲業不景氣導致對調味品的需求和採購下降。從供給端看，大宗商品價格上漲使調味品原材料價格上升。調味品企業收入下降、成本上升，盈利空間受到擠壓。

業績

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣38.29億元(2021年：約人民幣38.83億元)，同比下降1.4%；毛利率為49.0%(2021年：59.2%)，同比下降10.2個百分點；營運虧損約人民幣6.08億元(2021年：營運盈利約人民幣11.14億元)；本公司權益持有人應佔虧損約人民幣10.55億元(2021年：本公司權益持有人應佔盈利約人民幣6.75億元)；每股基本虧損約人民幣32.65分(2021年：每股基本盈利約人民幣21.70分)。

報告期內，基於審慎及適用會計原則，管理層確認商譽減值共約人民幣約15.08億元(2021年：約人民幣2.93億元)，包括再造煙葉現金產生單位(「CGU」)的商譽減值約人民幣2.93億元(2021年：約人民幣2.93億元)，嘉豪CGU的商譽減值約人民幣11.71億元(2021年：無)，上海奕方農業科技有限公司CGU(「上海奕方CGU」)的商譽減值約人民幣0.44億元。有關上述CGU之商譽減值詳情，請參閱「商譽減值分析」章節。董事會確認商譽減值測試中所採用的估值方法及關鍵假設是公司一直沿用的，乃公平合理。同時，計算的基準和使用的關鍵假設是由管理層根據再造煙葉CGU、嘉豪CGU和上海奕方CGU過往業績、其對市場的瞭解和經驗，並結合實際情況而預測和制定的，乃公平合理。

扣除報告期內和2021年度商譽減值分別約人民幣15.08億元和人民幣2.93億元，本年度本集團營運盈利約人民幣9.00億元(2021年：約人民幣14.08億元)，同比下降36.1%；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣4.45億元(2021年：約人民幣9.68億元)，同比下降54.1%；每股基本盈利約人民幣13.77分(2021年：約人民幣31.12分)，同比下降55.8%。

業務回顧

香精及食品配料業務回顧

報告期內，本集團香精及食品配料業務銷售收入約人民幣18.77億元(2021年：約人民幣19.27億元)，同比減少2.6%，佔本集團的總收入為49.0%(2021年：49.6%)。板塊收入下滑主要是由於下游客戶需求減少和產品結構變化。板塊營運盈利約人民幣8.24億元(2021年：約人民幣11.04億元)，同比減少25.4%；營運盈利率為43.9%(2021年：57.3%)，同比減少13.4個百分點。營運盈利率下滑主要是由於產品結構變化導致毛利率較低的產品銷售佔比上升。

1. 食用香精

煙用香精方面，集團聚焦於新型煙草香精產品的研發上。集團已經開發出多種加熱不燃燒煙用香精品種。經過測試，這些香精產品能夠穩定的在加熱不燃燒捲煙中釋放香氣，提升用戶體驗。食品用香精方面，下游客戶的產品開發速度快、生產週期短，集團的研發和市場團隊緊密跟蹤市場變化，更加快速的調整配方，推出能夠滿足客戶需求的產品。集團還與客戶合作開發產品，利用我們的行業專長以提升客戶產品的風味。

为了更好的開發國際業務，集團在新加坡設立了「亞太華寶」研發中心。該研發中心聘請了行業優秀的研發、技術和市場分析人才，對東南亞市場的的飲料、烘焙、鹹味類產品進行研究和分析。集團相信亞洲會是未來最具增長潛力的市場，以東南亞市場為起點，集團會逐步拓展更多的海外業務，提升業務國際化水平，使收入來源多元化。

2. 日化香精

集團的日化香精主要為熏香消殺、洗滌、個人護理類產品。疫情常態化使消費者非常注重個人衛生及居住空間的清潔和舒適感。集團提升在個人護理和空間香氛產品的研發水平，開發更多不同類型的產品，並將產品推介給更多的客戶，讓客戶的產品能夠為消費者帶來更加愉悅的體驗。報告期內，個人護理和空間香氛產品的收入佔比進一步提升。

3. 食品配料

2022年3月8日，集團進一步收購上海奕方農業科技有限公司（「上海奕方」）27%的股權，並合計持有上海奕方67%的股權。上海奕方主要從事農業技術的推廣和諮詢服務，種植包括檸檬、藍莓、西柚等水果，並將這些收成的水果加工成果粒、果醬，銷售給不同類型的食品飲料製造商以及餐廳、茶飲店。這些果粒、果醬產品能夠很好的為客戶的產品增添風味、提升口感，受到客戶及消費者的歡迎。

集團利用自身在香精香料領域的專長和積累，為上海奕方提供產品口味的研發建議，提升其產品競爭力。集團還積極利用自身的銷售網絡，介紹更多的客戶給上海奕方，協助其提升銷售收入。

上海奕方是集團食品配料板塊主要的生產單位。通過對上海奕方的收購，集團進將業務向下游拓展，強化了集團在整個食品產業鏈的佈局和競爭力，多元化了集團的收入來源。

4. 華寶股份募集資金投資進度

為了更好地應對行業變革和公司發展的需要，2021年4月本集團對2018年華寶香精股份有限公司（「華寶股份」）首次公開募股資金用途和項目實施方案進行了調整。本集團將繼續建設「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目」（「華寶鷹潭項目」），終止「華寶拉薩淨土健康食品項目」，將「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目」調整為「華寶股份科技創新中心及配套設施項目」（「華寶科創項目」），並新建「華寶股份數字化轉型項目」（「華寶數字項目」）。

截至2022年12月31日，華寶鷹潭項目累計投入約人民幣2.10億元（2021年12月31日：約人民幣1.58億元），投資進度為20.3%（2021年12月31日：15.3%）。華寶科創項目累計投入約人民幣503.23萬元（2021年12月31日：約168萬元），投資進度為1.1%（2021年12月31日：0.4%）。華寶數字項目累計投入約人民幣1,758.98萬元（2021年12月31日：約人民幣353萬元），投資進度為29.3%（2021年12月31日：5.9%）。截至2022年12月31日，尚未使用的募集資金餘額（包括累計收到的利息收入）約人民幣16.68億元（2021年12月31日：約人民幣16.85億元）。截至2022年12月31日，已使用的募集資金金額約人民幣9.01億元（2021年12月31日：約人民幣8.32億元），佔2018年首次公開募股資金約人民幣23.1億元的39.0%。

華寶數字項目未發生重大變化，預計於2024年12月31日完成。華寶股份擬終止華寶鷹潭項目，同時擬將華寶科創項目的預定可使用時間由原計劃的2025年12月31日調整至2026年12月31日。

煙用原料業務回顧

報告期內，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣4.54億元(2021年：約人民幣5.65億元)，同比下降19.7%，佔整個集團的收入為11.9%(2021年：14.6%)。收入下降主要是由於市場對傳統再造煙葉需求下滑以及煙用膠囊價格下降。板塊營運虧損約人民幣2.38億元(2021年：營運虧損約人民幣8,009萬元)，營運虧損主要是由於再造煙葉CGU商譽減值。撇除再造煙葉CGU商譽減值的影響，經調整的板塊營運盈利約人民幣5,568萬元(2021年：經調整營運盈利約人民幣2.13億元)，同比下降73.9%；經調整的營運盈利率12.3%(2021年：經調整營運盈利率37.7%)，同比下降25.4個百分點。經調整的營運盈利和營運盈利率下降主要是由於煙用膠囊價格下降以及傳統再造煙葉產量不足導致固定成本沒有得到足夠攤薄使利潤率下降。

1. 再造煙葉

報告期內，煙草行業繼續推進煙葉去庫存工作。一方面，客戶增加煙葉使用量，減少傳統再造煙葉使用量，導致對傳統再造煙葉需求減少。另外一方面，傳統再造煙葉行業供應商多，產能總量供過於求，導致競爭激烈，產品價格下降。傳統再造煙葉量價下滑導致收入下降。除此之外，傳統再造煙葉固定成本高，產量不足讓固定成本不能夠得到有效攤薄，使該業務的毛利率下滑。

為了扭轉再造煙葉業務的表現，集團將發展重點轉向生產加熱不燃燒再造煙葉及開拓海外市場。集團於2022年完成了在印度尼西亞工廠的建設，該工廠主要生產加熱不燃燒再造煙葉，並向國際煙草公司供貨。工廠組織架構完整，獲得了質量體系和ESG標準認證，能夠為國際客戶提供高質量的產品及服務。隨著國際煙草公司將加熱不燃燒捲煙作為發展重點，對加熱不燃燒再造煙葉的需求也會越來越多。憑借在再造煙葉領域豐富的經驗和技術能力，集團會努力保持在行業的競爭力，獲取更多的客戶。同時，集團密切監測海外客戶需求情況、客戶開發進度、工廠生產效能，從而決定是否需要進一步在海外增建產能。

2. 捲煙新材料

捲煙新材料主要包括煙用膠囊和濾棒。煙用膠囊方面，市場競爭對手多，價格競爭激烈。受到通脹影響，膠囊原材料價格上漲。銷售價格下滑以及成本上升，使膠囊的利潤率下滑。為了促進業務增長，集團研發和製造不同類型的食品用膠囊，並成功向客戶推廣和銷售。憑借在膠囊生產方面的技術和經驗，集團成功為益生菌客戶生產了晶球和膠囊產品，將成為公司未來的業務增長點之一。

濾棒方面，集團強化了在特種濾棒方面的研發和應用，提升了生產效能。集團繼續提升在加熱不燃燒煙濾棒方面的研發和技術儲備，並少量銷售給客戶進行測試，根據客戶的反饋，改進加熱不燃燒煙濾棒的性能和質量。濾棒是捲煙中重要的導熱和氣體傳送材料，在濾棒方面的投入將強化集團在捲煙方面的整體服務能力。

由於市場需求及行業競爭的原因，過去三年，煙用原料板塊的表現連續下滑。為扭轉板塊表現，集團已經採取措施，成功為板塊尋找到新的增長點。集團積極推進新項目和新產品的建設，推動業務的發展。

香原料業務回顧

報告期內，本集團香原料業務銷售收入約人民幣9.24億元（2021年：約人民幣7.14億元），同比上升29.5%，佔本集團的收入為24.1%（2021年：18.4%）。板塊收入提升主要是由於江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）實現規模化生產所致。板塊營運盈利約人民幣7,953萬元（2021年：約人民幣5,910萬元），同比增加34.6%；營運盈利率8.6%（2021年：8.3%），同比增加0.3個百分點。營運盈利率增加是由於江西香海實現規模化生產導致規模經濟所致。

報告期內，由於戰爭和疫情防控，國內外宏觀經濟環境都不景氣，消費需求減少導致下游客戶採購需求減少。通脹導致大宗商品價格上漲，使香原料的生產成本增加。面對這些不利的外部因素，香原料板塊管理層優化生產和管理，努力降本增效，使板塊的利潤同比實現增長。江西香海是香原料的主要生產基地，具有先進的生產和環保設施、完善的管理流程，能夠做到規範、快速、規模化的生產。江西香海重視生產安全，進行多次安全演練和教育，確保生產和運營能夠滿足監管部門的安全要求，保障員工的生命安全。

調味品業務回顧

報告期內，本集團調味品業務銷售收入約人民幣5.73億元(2021年：約人民幣6.76億元)，同比下降15.3%，佔本集團收入15.0%(2021年：17.4%)。板塊收入下滑主要是由於疫情導致下游餐飲客戶需求減少。板塊營運虧損約人民幣11.17億元(2021年：營運盈利約人民幣1.37億元)。營運虧損主要是由於報告期內確認嘉豪CGU商譽減值人民幣11.71億元。撇除嘉豪CGU商譽減值影響，調味品業務經調整營運盈利約人民幣5,373萬元(2021年：營運盈利約人民幣1.37億元)，同比下滑60.7%；經調整營運盈利率9.4%(2021年：營運盈利率20.2%)，同比下滑10.8個百分點。經調整營運盈利及營運盈利率下降主要是由於原材料成本上漲導致毛利率下降以及渠道推廣費用增加。

2022年，疫情在全國多個省份和地區傳播。為防控疫情，很多餐飲企業暫停營業、禁止堂食，對調味品的需求相應下滑。疫情擾亂了客戶的正常需求和經營，嘉豪管理層對疫情進行分析，調整業務發展策略，努力使疫情對業務的負面影響降到最小。

產品結構方面，市場需求不足使集團採取保守的產品策略。集團認為，在不景氣的經營環境下，客戶的首要需求是降本增效。因此，集團推出了一些高性價比的產品例如「上湯雞汁」、「勁霸金標三番芥辣」，這些產品質量高、價格合理，能夠有效幫助客戶降低成本。

銷售渠道方面，下游市場需求不足使經銷商的庫存處於較高的水平，經銷商進貨的意願疲弱。集團積極維持與經銷商的合作和溝通，協助他們進行市場分析及客戶管理。截至2022年12月31日，集團的一級經銷商數量約400家。為了進一步完善分銷體系，擴大客戶覆蓋面，集團也投入資源用於渠道下沉，嘗試開發更多縣、鄉級別的銷售點。

營銷策略方面，為應對市場需求疲弱，集團減少了在品牌推廣及營銷活動方面的投入。雖然如此，集團還是根據實際需求，投入資金在特定的營銷活動上，以保持品牌在用戶中的知名度。集團與行業知名廚師合作，推出了具有影響力的「小炒中國」主題營銷活動。「小炒中國」向廚師介紹中國各個省市的經典菜餚，並向廚師們傳授如何使用嘉豪的產品為這些菜餚增添風味，使廚師們學習到更多使用嘉豪產品的方法和應用場景，增強了廚師對嘉豪產品的了解。

研發回顧

報告期內，本集團投入研發費用約人民幣2.66億元（2021年：約人民幣2.51億元）。研發費用佔銷售收入的比例為7.0%（2021年：6.5%），與去年同期相比增加0.5個百分點。研發費用當中全數（2021年：100%）作為費用支出，並無任何研發成本已資本化（2021年：無）。

人力資源及企業文化建設

於2022年12月31日，本集團在中國內地、香港、德國、印度尼西亞、新加坡等地共聘用員工約3,875人（截至2021年12月31日：3,583人）。

數字化轉型

數字化轉型是集團提升管理和營運效率、推進業務發展的重要手段。集團於2021年籌劃數字化轉型工作，內容包括企業資源管理SAP ERP平台建設、決策管理平台建設、資金管理平台建設、產品生命週期管理(PLM)系統建設。該項工作實施週期5年，分步在集團和各個業務板塊執行，2022年是我們數字化轉型工作的第一年。

報告期內，集團在總部和各業務板塊啟用了SAP ERP系統，將總部和各業務部的運營和財務信息連接起來，使管理層能夠及時、準確地了解各個板塊的運營情況和成果。集團更加系統化地收集銷售數據、結算和管理資金、編製財務報表，提升做決策的效率和科學性。集團各個業務板塊採用統一的業務流程，對採購、生產、存貨、倉儲、運輸進行管理和追蹤，讓每個環節能夠更加高效地配合，最大化的利用物料和資源。通過運營數字化系統，集團大大提高了業務和財務一體化程度，使財務能夠更好的支持業務發展。

通過運用產品生命週期管理系統，集團能夠系統性地追蹤單個產品「概念－開發－生產－銷售－售後服務－產品退役」的生產週期。通過記錄和分享每個產品的生命週期，集團不同部門的員工能夠更好的了解每個產品在不同環節的情況，從而提升產品開發的質量和速度。集團也能夠更好的掌握單個產品的優勢和不足，設計出更好的能夠滿足消費者需求、提升消費者體驗的產品。

最後，為了更好的實施數字化轉型工作，數字化轉型團隊已經在集團各個業務板塊培訓了100多位關鍵用戶。這些關鍵用戶將會不斷將數字化轉型在應用過程中的問題反饋給數字化轉型團隊，讓數字化轉型團隊不斷改進系統，提升使用體驗。

展望

2023年，集團將從業務、市場、數字化三方面去推進集團的發展。業務方面，集團將繼續建設新型煙草相關的項目以及食品、飲料、日化和食品配料類產品；市場方面，集團將穩固在國內的市場份額，拓展以東南亞為主的海外市場；數字化方面，集團將繼續推進數字化轉型工作，提升集團內部和外部溝通及合作的效率，降低企業的營運成本，提升營運效率。

香精及食品配料方面，集團將投入更多資源用於加熱不燃燒煙用香精的研發和產品儲備，將投入資源開發食品用和日化用香精客戶，提升食品用和日化用香精收入佔比。集團將利用在食品用香精領域的經驗和技術，協助食品配料板塊提升風味研發和調配的能力，開發更多的客戶，促進食品配料業務銷售的增長。

煙用原料業務方面，集團將提升在新型煙草產品方面的研發能力和技術儲備，提升產品的性能、質量和競爭力。集團將認真評估海外市場的需求和業務發展機會，適時擴充產能，強化集團在海外市場的服務能力，為海外市場的客戶提供優質的產品及解決方案，提升海外市場份額，增加板塊收入。集團還會進一步優化食品用膠囊的口味調配技術和產品質量，開發更多食品用膠囊客戶，提升食品用膠囊收入佔比。

香原料方面，集團會密切監測原材料價格，做好原材料的採購工作，盡力降低原材料成本。鑒於宏觀經濟的不確定性較多，市場需求可能比較波動，集團會不斷檢視產品組合和定價，優化產品結構，提升價格競爭力，促進板塊銷售收入和盈利的增長。

調味品方面，集團將抓住餐飲行業復甦的機會，提升核心產品的推廣和銷售；集團將優化經銷商佈局、挖掘下沉市場的消費潛力、提升終端客戶的數量和質量；集團還將開展更多主題營銷活動，向客戶提供全面的美食解決方案，輸出嘉豪的品牌和產品影響力。集團認為2023年餐飲市場的需求會反彈，為調味品業務的發展構建良好的外部環境，集團會努力把握好機遇，提升調味品業務的表現。

進入2023年，中國疫情基本結束，經濟活動開始逐漸正常化。中央及各地政府出台了措施鼓勵和促進消費。集團相信國內的消費市場和需求將會逐步反彈。集團會實施好各個板塊的發展策略，提升產品和服務質量，努力提升業績表現。

商譽減值分析

1. 上海奕方CGU商譽減值的分析

報告期末，集團聘請了評估師為上海奕方CGU於2022年12月31日的商譽進行減值測試。根據評估師測試結果，上海奕方CGU確認商譽減值約人民幣4,384萬元。

上海奕方CGU商譽減值的背景

2021年8月9日，集團以總對價人民幣1.8億元的現金向獨立第三方收購上海奕方的40%股權。2022年3月8日，集團以人民幣12,150萬元現金總對價向獨立第三方進一步收購上海奕方27%的股權。自此，集團對上海奕方合計的持股比例達到67%，上海奕方成為集團的附屬公司。本集團收購上海奕方所產生的商譽約人民幣4,942萬元。

確認上海奕方CGU商譽減值的原因

上海奕方於2022年3月8日正式成為集團的附屬公司。在收購完成時，集團預期能夠在未來整合集團與上海奕方的競爭優勢，發揮協同效應，提升上海奕方的收入和利潤。然而，在收購完成後，一系列的意外事件對上海奕方的經營和業績產生了很大的負面影響。首先，上海奕方的產品主要是果醬、果粒，主要銷售給下游的餐飲和茶飲店製作飲品。由於疫情從四五月開始在全國各地多次、反覆發生，很多餐飲和茶飲店無法正常營業，對上海奕方產品的需求下滑。其次，從2022年7月開始，江西省出現長達數月的乾旱，乾旱影響到上海奕方種植的水果收成數量和質量，使產品的生產成本增加。同時，乾旱也使集團需要投入更多資金用於抗旱防旱，間接導致營運成本增加。以上因素導致上海奕方的業績表現未能夠達到集團在收購時的預期。基於審慎和保守的原則，集團下調了上海奕方在未來的盈利預測，並確認上海奕方CGU商譽減值約人民幣4,384萬元。確認減值後，上海奕方CGU的商譽餘額約為人民幣558萬元。

2. 再造煙葉CGU商譽減值的分析

報告期末，集團聘請了評估師為再造煙葉CGU於2022年12月31日的商譽進行減值測試。根據評估師測試結果，再造煙葉CGU確認商譽減值約人民幣2.93億元。

再造煙葉CGU商譽減值的背景

2010年11月，本集團以約人民幣11.47億元向獨立第三方收購廣東金葉集團100%股權，廣東金葉集團自此成為本集團的再造煙葉CGU。廣東金葉集團主要在中國從事煙草薄片的研發、生產及銷售。廣東金葉集團是當時少數幾家國煙局定點許可的專業從事煙草薄片生產基地之一，也是國內當時最大的煙草薄片生產商之一。收購事項的完成標誌著本集團戰略性進入發展前景廣闊的傳統再造煙葉領域。

經過10年的發展，傳統再造煙葉市場發展發生變化。從需求端看，市場對傳統再造煙葉的需求持續下滑，而從供給端看，傳統再造煙葉行業的產能卻仍然維持在很高的水平，超過傳統再造煙葉行業每年的需求量，造成行業供過於求。於截至2021年12月31日止年度，本集團的再造煙葉CGU的銷售收入下滑約20%至約人民幣3.51億元，傳統再造煙葉行業供大於求的影響在過去數年逐步顯現，再造煙葉CGU的商譽出現減值跡象。因此，集團聘請了評估師對再造煙葉CGU於2021年12月31日的商譽進行減值測試，並確認了約人民幣2.93億元的商譽減值。減值後，再造煙葉CGU的商譽餘額約為人民幣6.49億元。詳情請參閱本集團2021年年報「管理層分析和討論」中「再造煙葉CGU商譽的減值分析」一節。

確認再造煙葉CGU商譽減值的原因

根據本集團截至2022年12月31日止年度的經審核賬目，本集團的再造煙葉CGU的銷售收入由去年同期約人民幣3.51億元減少7.3%至約人民幣3.26億元。本集團注意到傳統再造煙葉行業供過於求的情況於2022年仍然持續，對再造煙葉CGU本年度的銷售收入及毛利率構成壓力，再造煙葉CGU的營運盈利同比下跌了34.9%。考慮到傳統再造煙葉行業供大於求仍將維持一段較長時間，基於審慎和保守的原則，集團對傳統再造煙葉未來的銷售作出保守的預測，並預計再造煙葉CGU將出現商譽減值虧損。

商譽減值測試

本公司根據香港會計準則第36號進行商譽減值測試，對再造煙葉CGU於2022年12月31日為評估基準日進行了價值分析以評估再造煙葉CGU的可收回金額。根據準則，現金產生單位的可收回金額為公允價值減去處置費用（「FVL COD」）及其使用價值兩者中取較高者。在評估師進行的商譽減值測試中，分別使用市場法和收益法來評估再造煙葉CGU的FVL COD和使用價值。根據測試的結果，使用價值的金額比FVL COD的金額為高，再造煙葉CGU的可收回金額因此採用了使用價值的金額，而此金額比再造煙葉CGU的賬面價值低約人民幣293,195,000元。為此，在截至2022年12月31日止年度的本集團綜合收益表中確認商譽減值損失約人民幣293,195,000元。

計算再造煙葉CGU的使用價值所採用的方法、關鍵假設和基準

本公司聘請之評估師為再造煙葉CGU於2022年12月31日之商譽進行減值測試。評估師採用收益法來評估再造煙葉CGU的使用價值，與再造煙葉CGU去年底所做的減值測試所採用的評估方法一致。此乃基於再造煙葉CGU的五年期的淨現金流量預測，超逾五年期的現金流量使用永續年增長率計算，並以合適之折現率來計算該淨現金流之現值。

在計算再造煙葉CGU的使用價值所採用的關鍵假設和基準如下：

1. 預計增長率 – 管理層根據過往業績，最新的外圍經濟和行業經營環境，並結合其對市場發展的預計而確定；
2. 永續年增長率 – 管理層預計再造煙葉CGU的長期平均增長率；
3. 預計毛利率 – 管理層根據過往業績及其對市場發展的預期而確定；
4. 稅前貼現率 – 按再造煙葉CGU的實際情況，並參考同業市場數據及其特定風險溢價，計算適用的權益資本成本及債務資本成本，再按公司資本結構計算加權平均資本成本（「WACC」），作為減值測試的折現率。

關鍵假設的變動

評估師於釐定再造煙葉CGU於2022年12月31日之使用價值時，與評估再造煙葉CGU於2021年12月31日之使用價值時所採用的若干關鍵假設有以下主要變動：

關鍵假設	於12月31日之使用價值評估	
	2022年	2021年
五年預計銷售增長率	-6.0% – 20.1%	3.9% – 20.6%

變動原因

本集團的再造煙葉CGU的銷售收入由截至2021年12月31日止年度約人民幣3.51億元減少約7.3%至截至2022年12月31日止年度約人民幣3.26億元，主要由於傳統再造煙葉的銷售收入比去年同期大幅下跌約48.3%。本集團管理層對傳統再造煙葉行業供需情況重新做了評估，並認為傳統再造煙葉行業供過於求的情況仍將維持一段較長時間。管理層下調預測期間2023年至2026年銷售收入，相比2021年底對此預測期間的預測銷售收入下調了14.7%至32.1%，其對應的預測銷售增長率相應調整為-6.0%至20.1%。

關鍵假設	於12月31日之使用價值評估	
	2022年	2021年
預計毛利率	51.9% – 54.9%	49.1% – 54.3%

變動原因

管理層預計於2023年至2026年預測期的毛利率與2021年底對此預測期間的預測毛利率相近。主要由於在預測期預計毛利率較高的產品銷售金額在CGU內佔比將會下降，令到CGU的綜合毛利率有所下降，但是由於傳統薄片的生產設備在2022年底折舊完畢，以及人員精簡令到生產成本下降，而抵消了相關影響。因此，管理層將2023年至2026年的預測毛利率由2021年底對此預測期間的預測52.2%至54.3%調整至2022年底對此預測期間的預測51.9%至54.9%。

關鍵假設	於12月31日之使用價值評估	
	2022年	2021年
稅前貼現率	稅前貼現率19.0% (約等於稅後貼現率 16.0%)	稅前貼現率16.5% (約等於稅後貼現率 14.5%)

變動原因

評估師是採用WACC作為稅後貼現率。股本風險溢價和規模溢價在此期間有所上升，經綜合其他因素計算的稅後貼現率為16.0%，比2021年底採用的稅後貼現率14.5%增加了1.5個百分點。參考採用的稅後貼現率，評估師通過一個迭代的過程，按稅前現金流計算對應的稅前折現率。

3. 嘉豪CGU商譽減值分析

嘉豪CGU商譽減值的背景

集團於2018年9月以約人民幣47.45億元向獨立第三方完成收購嘉豪100%權益，嘉豪自此成為本集團的CGU。嘉豪主要在中國從事生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。收購完成後，本集團將聚焦味覺系快消品之配套產品，包括香精產品、添加劑、配料及包裝材料、調味品等細分市場之產品，預期可發揮協同效應作用。收購產生的商譽約人民幣36.35億元乃來自於整合本集團及嘉豪之經營後預期產生的協同效應和經營效益。

於2020年初期間，新冠肺炎疫情在中國爆發乃至其後擴散全國，中國政府採取了各種應急措施，例如延長春節假期，施行差旅及工作限制，暫停各種(包括零售及餐飲)日常消費活動，令到嘉豪於截至2020年6月30日止六個月的營業額大幅下降，嘉豪CGU的商譽出現減值跡象。因此，集團聘請了評估師對嘉豪CGU於2020年6月30日的商譽進行減值測試，並確認了約人民幣4.95億元的商譽減值。減值後，嘉豪CGU的商譽餘額約為人民幣31.40億元。詳情請參閱本集團2020年年報「管理層分析和討論」中「嘉豪CGU商譽於中期的減值分析」一節。

嘉豪CGU商譽減值(截至2022年6月30日止六個月)

於2022年中期，新冠疫情在中國內地多個城市和地區捲土重來，中國政府採取了非常嚴格的封控措施，導致餐飲企業收入大幅下降。此外，2022年上半年，通脹導致原材料成本上升，企業的生產和經營成本上升，利潤下行壓力增大。於2022年6月30日本集團認為餐飲業的復甦和接下來的發展遜於集團於2022年初的預期，並會影響到調味品業務接下來的業績表現。因此，集團聘請了評估師對嘉豪CGU於2022年6月30日的商譽進行減值測試，並確認了約人民幣6.14億元的商譽減值。減值後，嘉豪CGU的商譽餘額約為人民幣25.26億元。詳情請參閱本公司2022年中報「管理層分析及討論」中「嘉豪CGU商譽減值分析」一節。

嘉豪CGU商譽減值(截至2022年12月31日止年度)

嘉豪CGU商譽減值的原因

2022年下半年，疫情進一步在中國多個省份和地區擴散。為了防止疫情傳播，餐廳不得不暫停或者停止營業，餐飲業復甦的步伐再次被打亂。下半年中國餐飲行業收入人民幣23,901億元，同比下滑5%。雖然中國政府在2022年12月初開始放鬆疫情防控措施，然而受到宏觀經濟放緩的影響，居民消費意欲和能力的恢復速度不確定。此外，過去幾年虧損嚴重的中小餐飲企業壓縮成本的需求並不會減少，導致調味品業務面臨的經營挑戰和壓力仍然很大；最後，新冠肺炎病毒是否還會進一步變異並影響到餐飲行業的復甦未知。綜合考慮這些因素，集團認為調味品業務的表現和發展遜於集團於2022年6月30日的預期。基於審慎及適當會計原則，管理層對嘉豪CGU進行減值測試，並最終確認減值。

商譽減值測試

本公司根據香港會計準則第36號進行商譽減值測試，對嘉豪CGU於2022年12月31日為評估基準日進行了價值分析以評估嘉豪CGU的可收回金額。根據準則，現金產生單位的可收回金額為FVLCOD及其使用價值兩者中取較高者。在評估師進行的商譽減值測試中，分別使用市場法和收益法來評估嘉豪CGU的FVLCOD和使用價值。根據測試的結果，使用價值的金額比FVLCOD的金額為高，嘉豪CGU的可收回金額因此採用了使用價值的金額，而此金額比嘉豪CGU的賬面價值低約人民幣556,344,000元。為此，在截至2022年12月31日止年度的本集團綜合收益表中確認商譽減值損失約人民幣556,344,000元。

計算嘉豪CGU的使用價值所採用的方法、關鍵假設和基準

本公司聘請之評估師為嘉豪CGU於2022年12月31日之商譽進行減值測試。評估師採用收益法來評估嘉豪CGU的使用價值，與嘉豪CGU於2022年6月30日所做的減值測試所採用的評估方法一致。此乃基於嘉豪CGU的五年期的淨現金流量預測，超逾五年期的現金流量使用永續年增長率計算，並以合適之折現率來計算該淨現金流之現值。

在計算嘉豪CGU的使用價值所採用的關鍵假設和基準如下：

1. 預計增長率 – 管理層根據過往業績，最新的外圍經濟和行業經營環境，並結合其對市場發展的預計而確定；
2. 永續年增長率 – 管理層預計嘉豪CGU的長期平均增長率；
3. 預計毛利率 – 管理層根據過往業績及其對市場發展的預期而確定；
4. 稅前貼現率 – 按嘉豪CGU的實際情況，並參考同業市場數據及其特定風險溢價，計算適用的權益資本成本及債務資本成本，再按公司資本結構計算WACC，作為減值測試的折現率。

關鍵假設的變動

評估師於釐定嘉豪CGU於2022年12月31日之使用價值時，與評估嘉豪CGU於2022年6月30日之使用價值時所採用的若干關鍵假設有以下主要變動：

關鍵假設

	使用價值評估	
	於2022年12月31日	於2022年6月30日
五年預計銷售增長率	7.8% – 22.7%	3.5% – 26.8%

變動原因

嘉豪CGU的銷售收入於截止2022年12月31日止年度約人民幣5.73億元，同比減少15.3%。2022年下半年，疫情進一步在中國多個省份和地區擴散。為了防止疫情傳播，餐廳不得不暫停或者停止營業，導致餐飲企業收入大幅下降。下半年中國餐飲行業收入同比下滑5%。雖然中國政府在2022年12月初開始放鬆疫情防控措施，但是餐飲行業的復甦速度難以預測，同時，新冠肺炎病毒是否還會進一步變異並影響到餐飲行業的復甦乃不確定。因此，本集團管理層對調味品業務的發展和增長重新作了評估，並下調預測期間2023年至2026年的銷售收入，相比2022年6月30日對此預測期間的預測銷售收入下調了約7.8%至21.1%。

關鍵假設

使用價值評估

於2022年12月31日

於2022年6月30日

預計毛利率

53.7% – 55.6%

56.5% – 57.2%

變動原因

由於2022年通脹導致原材料價格和生產成本上升，嘉豪CGU於截至2022年12月31日止年度毛利率下降至56.1%。管理層預計原材料價格可能呈持續上漲的趨勢，毛利率會受到一定下滑壓力，因此，管理層將2023年至2026年的預測毛利率下調了約0.9至1.9個百分點，由2022年中期對此預測期間的預測56.5%至56.6%向下調整至2022年底對此預測期間的預測54.7%至55.6%。

關鍵假設

使用價值評估

於2022年12月31日

於2022年6月30日

稅前貼現率

稅前貼現率15.9%
(約等於稅後貼現率
14.0%)

稅前貼現率14.6%
(約等於稅後貼現率
13.0%)

變動原因

評估師是採用WACC作為稅後貼現率。由於股本風險溢價在此期間上升，在綜合考量各因素的情況下稅後貼現率為14.0%，比2022年6月30日採用的稅後貼現率13.0%增加了1.0個百分點。參考採用的稅後貼現率，評估師通過一個迭代的過程，按稅前現金流計算對應的稅前折現率。

財務狀況回顧

截至2022年12月31日止年度的業績分析

營業額

截至2022年12月31日止年度，本集團的營業額達到人民幣3,828,984,000元，較去年同期的人民幣3,882,683,000元減少了1.4%。營業額的減少，是由於市場競爭加劇導致銷量減少，香精及食品配料板塊的營業額同比減少了2.6%至人民幣1,877,336,000元；傳統再造煙葉需求減少和煙用膠囊行業競爭激烈導致銷售量和價格下滑，煙用原料板塊的營業額同比減少了19.7%至人民幣454,257,000元；以及新冠肺炎疫情影響餐飲行業，導致客戶需求減少，調味品板塊的營業額同比大幅減少了15.3%至人民幣573,069,000元。但由於報告期內江西香海實現規模化生產，香原料板塊的營業額同比增加了29.5%至人民幣924,322,000元，而抵銷了大部份降幅。

銷售成本

截至2022年12月31日止年度，本集團的銷售成本為人民幣1,951,421,000元，較去年同期的人民幣1,586,021,000元增加了23.0%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣2,296,662,000元下降至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,877,563,000元，減少約18.2%。毛利的下跌，主要由於本年度毛利率有所下降。本集團本年度的毛利率約為49.0%，比去年同期的約59.2%下降了約10.2個百分點，主要因為通脹和大宗商品價格上漲導致成本增加，與未滿產有關的生產費用調整至銷售成本核算，以及本集團產品結構有所變化。

其他收入及其他收益－淨額

截至2022年12月31日止年度，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣212,812,000元，較去年同期的人民幣248,519,000元減少了人民幣35,707,000元。其他收入及其他收益的減少主要由於本年度政府津貼達約人民幣126,085,000元，比去年同期的約人民幣146,542,000元減少了人民幣20,457,000元。同時，本年度錄得之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、業務及市場宣傳費、服務代理費、薪金及辦公費用等。本集團截至2022年12月31日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣344,405,000元，較去年同期的人民幣292,244,000元上升了17.8%。而本年度的銷售及市場推廣開支所佔營業總額的比例為約9.0%，較去年度的約7.5%上升了約1.5個百分點。該比例和銷售及市場推廣開支的上升主要是因為本年度本集團增加業務及市場推廣費以應對激烈的市場競爭以及新收購食品配料業務所致。

行政開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的行政開支為人民幣825,959,000元，與去年同期的人民幣841,663,000元下降了1.9%，主要因為本年度與未滿產有關的生產費用調整至銷售成本核算，但被計提的在建工程減值準備抵消了大部份跌幅。而本年度的行政開支所佔營業總額的比例為約21.6%，與截至2021年12月31日止年度的約21.7%基本持平。

營運(虧損)／盈利

截至2022年12月31日止年度，本集團的營運虧損為人民幣607,975,000元，較截至2021年12月31日止年度的營運盈利人民幣1,114,477,000元，減少了人民幣1,722,452,000元，主要因為本年度商譽減值同比增加了人民幣1,214,440,000元；其他收入及其他收益(淨額)同比減少了人民幣35,707,000元，以及毛利的下跌。

如果撇除本年度和去年度商譽減值總額分別為人民幣1,507,710,000元和人民幣293,270,000元，本年度的營運盈利為人民幣899,735,000元，比去年同期的人民幣1,407,747,000元(撇除商譽減值後)下跌了36.1%，營運盈利率約為23.5%，比去年同期的約36.3%(撇除商譽減值後)下跌了12.8個百分點，主要因為本報告期毛利率下跌所致。

稅務開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的稅務開支為人民幣180,840,000元，較去年度的人民幣251,593,000元，減少了70,753,000元。如果同時撇除了本年度和去年度商譽減值和本年度聯營公司投資減值準備的影響，本年度所得稅稅率約為19.5%，較去年度的約17.5%增加了約2.0個百分點，主要由於本年度無確認遞延所得稅資產的稅務虧損增加所致。

本年度(虧損)／盈利

截至2022年12月31日止年度，本公司虧損為人民幣901,050,000元，較去年度的盈利人民幣895,784,000元，下跌了人民幣1,796,834,000元，主要因為本年度商譽減值同比增加了人民幣1,214,440,000元，聯營公司投資之減值準備人民幣139,000,000元，以及毛利的下跌。本年度由於國內疫情防控政策及眾多城市封控的影響，駿杰尚網絡科技有限公司(「駿杰尚」)，主要從事互聯網技術領域的技術開發與推廣、廣告設計與製作，的銷售收入沒有達到預期，出現減值跡象。本集團聘請獨立評估師對駿杰尚進行減值測試，最後確認人民幣139,000,000元減值損失。

如果同時撇除本年度和去年度商譽減值和聯營公司投資之減值損失的影響，本年度盈利約為人民幣745,660,000元，比去年同期的人民幣1,189,054,000元(撇除商譽減值後)下跌了37.3%。

本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利

截至2022年12月31日止年度，本公司權益持有人應佔虧損為人民幣1,054,547,000元，較去年度本公司權益持有人應佔盈利人民幣675,131,000元，下跌了人民幣1,729,678,000元，主要因為本年度商譽減值同比增加了人民幣1,214,440,000元，聯營公司投資之減值損失人民幣139,000,000元，以及毛利的下跌。

流動資產淨值和財務資源

於2022年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣6,944,129,000元(2021年12月31日：人民幣6,738,947,000元)。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2022年12月31日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣4,747,978,000元(2021年12月31日：人民幣3,553,409,000元)，其中超過83.5%是以人民幣持有。此外，本集團於2022年12月31日仍未到期的銀行財富管理產品之公允值為人民幣1,594,315,000元(2021年12月31日：人民幣3,256,499,000元)，此項以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於2022年12月31日，本集團的銀行貸款總額為人民幣677,700,000元（2021年12月31日：人民幣962,774,000元），當中有抵押貸款為人民幣65,000,000元（2021年12月31日：無），而無抵押貸款為人民幣612,700,000元（2021年12月31日：人民幣962,774,000元），全部為人民幣貸款並於一年內到期償還。於本年度內，有抵押貸款之平均年息率為4.2厘（截至2021年12月31日止年度：5.7厘），而無抵押貸款的平均年息率為2.8厘（截至2021年12月31日止年度：2.9厘）。於2022年12月31日，本集團之負債比率（總貸款（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為5.4%，較於2021年12月31日的6.9%大幅下降了1.5個百分點。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至2022年12月31日止年度，投資活動所產生的現金淨額為人民幣1,244,039,000元，主要是銀行理財產品到期所得款。而截至2021年12月31日止年度，投資活動所產生的現金淨額為人民幣2,095,235,000元。

融資活動

截至2022年12月31日止年度，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣997,635,000元，主要包括償還銀行貸款約人民幣1,179,178,000元、向本公司股東支付約人民幣150,661,000元之現金股息、向非控制性權益支付人民幣194,454,000元之現金股息、及新增銀行貸款人民幣750,590,000元。而截至2021年12月31日止年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣672,724,000元。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度之期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2022年12月31日止年度，本集團的平均應收賬周轉期為89日，與去年同期的87日基本保持穩定。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度之期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2022年12月31日止年度，本集團的平均應付賬周轉期為53日，比去年同期的65日下降了12天，主要由於2022年第四季度國內疫情擴散，影響了原料的採購和物流，以至應付賬款余額於2022年12月31日有所下降。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於2022年12月31日為人民幣1,020,023,000元，比2021年12月31日的人民幣897,226,000元，上升了人民幣122,797,000元。在截至2022年12月31日止年度，本集團的存貨周轉期(將有關財政年度之期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天計算)為177日，與去年同期的199日下降了22天。該指標的下降，主要是本集團有效管理庫存，以及2022年第四季度國內疫情擴散，影響了原料的採購和物流所致。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國內地，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水準上保持基本穩定。

資產抵押

在截至2022年12月31日止年度，本集團以上海奕方集團賬面值為人民幣17,662,000元的物業及使用權資產作為人民幣65,000,000元銀行貸款之抵押。除此以外，本集團於2022年12月31日沒有其他被抵押的資產。

資本承擔

於2022年12月31日，本集團就已訂約購買的物業、機器及設備、無形資產及以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣215,563,000元(2021年12月31日：人民幣251,181,000元)。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2022年12月31日並無任何重大的或然負債。

重大事件或交易

股份配售融資用途

本集團先舊後新配售及認購事項分別於2021年12月13日及2021年12月20日完成，本公司收到所得款項淨額(即經於先舊後新認購事項中扣除應付配售代理之佣金、與先舊後新配售及認購事項有關之專業費用及其他相關費用及開支後)約21.6億港元而本公司已發行股份數目亦增加至3,229,926,876股。每股先舊後新配售股份的淨價為17.67港元。於2022年1月31日，公司更改用途約8.86億港元的未動用所得款項淨額，詳細請參考本公告第41頁「未使用淨收益用途的變化」一節。

於2022年12月31日，本集團已使用融資款項約21.1億港元，佔融資淨額約98%，未使用融資款項約5,000萬港元。截至2022年12月31日，所有未使用的募集資金均存放於香港持牌銀行。取決於本集團營運及市場情況，本集團預計未動用所得款項淨額將於2023年12月31日前全部使用完畢，詳情載於下表。

融資款項用途 (單位：百萬／港元)

融資款項計劃用途	於2021年 12月31日	未動用 所得款項 淨額更改 用途	融資款項 實際用途	於2022年 12月31日	預計使用 時間表
償還銀行貸款 (「償還銀行貸款」)	257	358	615	-	不適用
收購及／或投資得以利用本集團 競爭優勢的業務 (如有合適機遇) (「收購及／或投資」)	300	(158)	92	50	2023年 12月前
一般營運資金的需求及現有業務擴張 (「一般營運資金」)	329	(200)	129	-	不適用
總計	886	-	836	50	

未使用淨收益用途的變化

茲提述本公司日期為2022年1月31日的公告，有關更改用途約港幣8.86億元的未動用所得款項淨額。考慮到 (其中包括) 美國聯邦儲備委員會可能在2022年3月完成債券購買，預計2022年將加息三次以及集團近期的發展，董事會認為在現金資源管理方面採取更為審慎的態度，以提早償還部分銀行借款以維持本集團的財務穩定。

因此，董事會決定以下表所列方式將剩餘未使用的收購和／或投資淨收益和一般營運資金重新分配給銀行貸款償還。董事會亦認為，重新分配將使本集團能夠以更靈活、有利和有效的方式運用其財務資源，滿足其經營需要，並提供更多緩衝以應對未來的經濟不確定性。詳情請參閱本公司日期為2022年1月31日的公告。

單位：百萬港元

融資款項計劃用途	未使用 融資款項 計劃用途	未使用 融資款項 計劃用途 重新 分配金額	經調整 未使用 融資款項 用途
償還銀行貸款	257	358	615
收購及/或投資	300	(158)	142
一般營運資金	329	(200)	129
	<u>886</u>	<u>-</u>	<u>886</u>
總計	<u>886</u>	<u>-</u>	<u>886</u>

對董事及控股股東的立案調查

本公司於2022年1月下旬，接獲華寶股份的通知，朱女士(定義如下)和林先生(定義如下)在中國境內因涉嫌違法接受立案調查，並已被執行指定居所監視居住。朱林瑤女士(「朱女士」)為林嘉宇先生及林嘉忻女士之母親、本公司控股股東、董事會主席、首席執行官及執行董事而林嘉宇先生(「林先生」)為朱女士的兒子、林嘉忻女士之胞兄、本公司執行董事兼聯席主席及華寶股份董事。

於2022年7月21日，本集團收到林先生通知，其接長沙縣公安局通知，決定解除對其的監視居住，採取取保候審。

於2022年7月26日，本集團從朱女士家屬處獲悉，長沙縣公安局已解除對朱女士監視居住，採取取保候審。同時，本公司亦獲信豐縣監察委員會立案通知書，信豐縣監察委員會決定對朱女士進行立案調查，及本公司從朱女士家屬處獲悉，安遠縣公安局對朱女士執行指定居所監視居住。

於2023年1月20日，本集團接獲朱女士家屬通知：安遠縣公安局已對朱女士取消指定居所監視居住，採取取保候審。同時，重慶市永川區公安局對朱女士依法實施指定居所監視居住。

詳情請參考本公司分別於2022年1月24日、2022年1月26日、2022年1月27日、2022年7月21日、2022年7月26日及2023年1月20日的公告。

截至本公告日止，本公司並未獲提供有關朱女士及／或林先生當時接受調查所涉嫌違法事宜的性質之任何詳情。本集團的生產和業務經營目前保持正常。

關於華寶股份收購上海奕方部分股權

茲提述本公司於2022年3月8日發佈有關華寶股份收購上海奕方農業科技股份有限公司（「上海奕方」）部分股權的公告。

於2021年8月9日，華寶股份以總對價人民幣1.8億元的現金向獨立第三方收購其合計持有的上海奕方的40%股權（「前次交易」）。上海奕方於1999年1月7日在中國成立，主要從事農業技術的推廣和諮詢服務，果蔬種植；研究開發食品添加劑；食品生產等。

於2022年3月8日，華寶股份以人民幣12,150萬元現金總對價向獨立第三方進一步收購其合計持有的上海奕方27%的股權（「收購事項」）。同日，華寶股份簽署股份轉讓協議。本次交易完成後，華寶股份對上海奕方合計的持股比例達到67%，上海奕方將成為華寶股份的控股子公司，上海奕方賬目將納入華寶股份合併報表範圍而上海奕方以將間接納入本公司合併報表範圍。

收購事項亦包括由賣方提供並有利於華寶股份的業績承諾、增資及認沽期權。詳情請參閱本公司日期為2022年3月8日的公告。

由於本次交易的一個或多個適用百分比率，當與前次交易、增資及認沽期權整體合計時，超過5%但低於25%，根據聯交所主板證券上市規則（「上市規則」）第14章，當本次交易與前次交易、增資及認沽期權整體合計時，構成本公司的須予披露交易，因此須遵守通知及公告規定，惟豁免遵守股東批准規定。

企業管治

遵守企業管治守則

除下文所披露者外，於截至2022年12月31日止財政年度（「本財政年度」），本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納企業管治守則所載之建議最佳常規。

本公司未能完全遵守守則條文第C.1.4, C.2條及F.2.2條的規定，由於主席朱女士自2022年1月下旬起被執行指定居所監視居住，因此彼主席職責的履行受到了一定影響。詳情請參見本公告「對董事的立案調查」一節。於本財政年度，守則條文第C.2的職責由副主席兼總裁、副總裁兼公司秘書和其他董事共同承擔。由於以上原因，朱女士沒有按守則條文第C.1.4條規定於本財政年度參與持續專業發展及朱女士及林先生沒有按第F.2.2條規定出席本公司於2022年5月20日舉行之週年股東大會。儘管如此，本公司於本財政年度已採取替代行動和步驟以糾正相關守則條文的不足之處。詳情請見於2022年8月26日刊發的中期報告。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。根據可得到的資料並已收到的董事書面確認，本公司認為彼等於截至2022年12月31日止年度內已遵守標準守則所規定之標準。

建議派發特別股息

董事會決議不就截止2022年12月31日止年度派發任何期末股息（2021年：港幣2.0仙）。但為了回報股東對本公司的支持，董事會建議向於2023年6月13日名列本公司股東名冊之股東宣派本財政年度之現金特別股息每股港幣5.1仙（2021年：無），共約人民幣1.471億元（2021年：期末股息約人民幣5,280萬元），並預期於2023年6月26日或前後派發，但有待在訂於2023年5月15日舉行的股東週年大會上獲股東批准派發該特別股息。

暫停辦理股份過戶登記手續－股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於2023年5月15日舉行之股東週年大會並在會上投票，本公司將由2023年5月10日至2023年5月15日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2023年5月9日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。於2023年5月15日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席2023年股東週年大會及於會上投票。

暫停辦理股份過戶登記手續－派發特別股息

為確保股東有資格獲派建議之特別股息，本公司將由2023年6月12日至2023年6月13日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2023年6月9日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。於2023年6月13日記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取本財政年度之現金特別股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。

審閱期末業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度之經審核期末業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2022年12月31日止年度的初步業績公告中有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該財政年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或核證結論。

刊登全年業績及年報

本業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2022年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
聯席主席
林嘉宇

香港，2023年3月30日

於本公告日期，董事會由六名執行董事包括朱林瑤女士、林嘉宇先生、夏利群先生、潘昭國先生、林嘉忻女士及蔡文霞女士；以及三名獨立非執行董事包括李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。