

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YTO INTERNATIONAL EXPRESS AND SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY LIMITED
圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6123)

末期業績公告
截至二零二二年十二月三十一日止年度

財務摘要

- 本集團於二零二二年財政年度之收益約為6,706.5百萬港元，較二零二一年財政年度減少約11.2%（二零二一年財政年度：約7,556.4百萬港元）；
- 空運業務於二零二二年財政年度之分部業績較二零二一年財政年度減少約67.7%至約91.4百萬港元（二零二一年財政年度：約282.6百萬港元）；
- 海運業務於二零二二年財政年度之分部業績較二零二一年財政年度減少約8.5%至約196.1百萬港元（二零二一年財政年度：約214.4百萬港元）；
- 本集團於二零二二年財政年度錄得本公司權益股東應佔溢利約136.7百萬港元，較二零二一年財政年度減少約50.0%（二零二一年財政年度：約273.4百萬港元）；及
- 董事會建議派發二零二二年財政年度之末期股息每股3.3港仙（二零二一年財政年度：6.5港仙），惟須待本公司股東於股東週年大會上批准後方告作實。

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度（「二零二二年財政年度」）經審核綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度（「二零二一年財政年度」）的經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	2	6,706,450	7,556,427
銷售成本		<u>(6,163,136)</u>	<u>(6,763,586)</u>
毛利		543,314	792,841
其他收入		18,288	17,124
行政開支		(418,318)	(460,248)
預期信貸虧損模型下(確認的)撥回的 減值虧損淨額		(8,440)	49
商譽減值虧損		–	(15,632)
無形資產減值虧損		–	(464)
其他得益或虧損		15,006	(6,644)
應佔聯營公司業績		708	34
應佔合營企業業績		(7,204)	1,035
融資成本		<u>(2,577)</u>	<u>(4,171)</u>
除稅前溢利		140,777	323,924
所得稅開支	3(a)	<u>(968)</u>	<u>(45,681)</u>
年內溢利	4	<u>139,809</u>	<u>278,243</u>
以下各項應佔年內溢利：			
本公司權益股東		136,744	273,377
非控股權益		<u>3,065</u>	<u>4,866</u>
		<u>139,809</u>	<u>278,243</u>
每股盈利(港仙)			
基本	5	<u>32.71</u>	<u>65.76</u>
攤薄	5	<u>32.71</u>	<u>65.47</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內溢利	<u>139,809</u>	<u>278,243</u>
年內其他全面收益(經扣除稅項及重新分類調整後)		
將不會重新分類至損益的項目		
租賃土地及樓宇重估(虧絀)盈餘	(623)	741
租賃土地及樓宇重估產生的遞延稅項	288	(38)
其後可能會重新分類至損益的項目		
應佔聯營公司其他全面收益	(515)	(36)
應佔合營企業其他全面收益	(920)	(749)
海外業務產生的匯兌差額	(39,995)	(16,165)
於出售一家附屬公司後的重新分類調整	<u>17,689</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益	<u>(24,076)</u>	<u>(16,247)</u>
年內全面收入總額	<u>115,733</u>	<u>261,996</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	113,206	258,209
非控股權益	<u>2,527</u>	<u>3,787</u>
年內全面收益總額	<u>115,733</u>	<u>261,996</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
投資物業		5,393	6,745
物業、廠房及設備		32,383	57,574
使用權資產		38,205	144,257
商譽		511	542
無形資產		4,119	3,382
於聯營公司的權益		3,356	3,210
於合營企業的權益		46,483	10,072
遞延稅項資產		20,995	809
		<u>151,445</u>	<u>226,591</u>
流動資產			
貿易應收款項	7	788,987	1,212,370
其他應收款項、按金及預付款項		93,134	115,483
合約資產		28,804	117,092
按公平值計入損益的金融資產		708	3,939
按攤銷成本計量的債務投資		–	7,069
應收直接控股公司款項		119	119
應收合營企業款項		21,399	9,693
應收聯營公司款項		14,825	16,463
應收同系附屬公司款項		32,482	18,109
預付稅項		6,942	3,825
已抵押銀行存款		38,943	10,768
到期日超過三個月的定期銀行存款		49,119	–
銀行結餘及現金		998,365	567,828
		<u>2,073,827</u>	<u>2,082,758</u>

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	435,227	787,933
合約負債		10,404	48,481
應付聯營公司款項		1,543	914
應付同系附屬公司款項		494,286	132,380
稅項負債		23,905	40,041
租賃負債		16,068	42,770
銀行借款		–	5,370
		<u>981,433</u>	<u>1,057,889</u>
流動資產淨值		<u>1,092,394</u>	<u>1,024,869</u>
資產總值減流動負債		<u>1,243,839</u>	<u>1,251,460</u>
非流動負債			
其他應付款項	8	2,237	3,318
租賃負債		25,208	116,940
遞延稅項負債		5,983	14,666
		<u>33,428</u>	<u>134,924</u>
		<u>1,210,411</u>	<u>1,116,536</u>
資本及儲備			
股本	9	42,019	42,019
儲備		1,157,878	1,060,246
本公司權益股東應佔權益總額		<u>1,199,897</u>	<u>1,102,265</u>
非控股權益		10,514	14,271
權益總額		<u>1,210,411</u>	<u>1,116,536</u>

財務資料附註

1. 編製基準

(a) 合規聲明

本財務資料已根據所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，該統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之規定編製。本財務資料亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務資料包括本集團及本集團於聯營公司及合營企業之權益。

香港會計師公會已於本集團本會計期間內頒佈以下香港財務報告準則（修訂本）。

- 香港會計準則第16號（修訂本），物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項
- 香港會計準則第37號（修訂本），撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約－履行合約的成本

變動對本集團於本期間或過往期間已編製或呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

2. 分部資料

	分部收益		分部業績	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
經營及呈報分部				
空運	3,681,328	3,361,805	91,396	282,554
海運	1,735,569	2,004,190	196,116	214,419
物流	67,154	67,162	2,522	7,445
國際快遞及包裹	1,106,234	1,949,084	99,243	104,347
其他	116,165	174,186	13,129	36,667
	<u>6,706,450</u>	<u>7,556,427</u>	<u>402,406</u>	<u>645,432</u>
總計				
其他收入			18,288	17,124
商譽減值虧損			–	(15,632)
無形資產減值虧損			–	(464)
其他得益或虧損			15,006	(6,644)
未分配公司開支			(285,850)	(312,790)
應佔聯營公司業績			708	34
應佔合營企業業績			(7,204)	1,035
融資成本			(2,577)	(4,171)
			<u>140,777</u>	<u>323,924</u>
除稅前溢利				

3. 所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期稅項：		
– 香港利得稅	24,435	23,513
– 中國企業所得稅（「企業所得稅」）	1,904	2,876
– 美國公司所得稅	10	6,643
– 越南公司所得稅	2,003	2,747
– 泰國公司所得稅	1,453	2,518
– 馬來西亞公司所得稅	1,053	1,078
– 印度公司所得稅	1,052	842
– 韓國公司所得稅	2,249	819
– 其他司法權區	2,979	691
	<u>37,138</u>	<u>41,727</u>
過往年度撥備不足（超額撥備）		
– 香港利得稅	(1,823)	(344)
– 中國企業所得稅	11	480
– 其他司法權區	(158)	54
	<u>(1,970)</u>	<u>190</u>
已收股息的預扣稅	<u>435</u>	<u>832</u>
	35,603	42,749
遞延稅項	<u>(34,635)</u>	<u>2,932</u>
	<u>968</u>	<u>45,681</u>

香港利得稅乃按兩個財政年度內估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，本集團的中國附屬公司於兩個財政年度內均按25%的稅率納稅。

根據英屬處女群島（「英屬處女群島」）及開曼群島的規則及規例，本集團在英屬處女群島及開曼群島毋須繳納任何所得稅。

在其他司法權區產生的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

(b) 綜合財務狀況表中的即期稅項指：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內香港利得稅撥備	24,435	23,513
年內中國企業所得稅撥備	1,904	2,876
年內其他司法權區稅項撥備	10,799	15,338
已付暫繳稅	(20,609)	(14,092)
	16,529	27,635
過往年度稅項撥備結餘	434	8,581
	16,963	36,216

4. 年內溢利

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內溢利已扣除(計入)下列各項：		
核數師酬金	7,110	6,898
物業、廠房及設備折舊	9,964	11,238
使用權資產折舊	34,216	38,858
商譽減值虧損*	–	15,632
無形資產減值虧損*	–	464
無形資產攤銷(計入行政開支)	1,794	4,443
已確認貿易及其他應收款項的預期信貸虧損撥備	11,109	6,993
減：貿易及其他應收款項的預期信貸虧損撥備撥回	(2,669)	(7,042)
預期信貸虧損模型下確認(撥回)的減值虧損淨額	8,440	(49)
員工成本		
董事酬金	8,965	12,658
其他員工成本		
不包括退休福利供款的員工成本	263,255	279,004
退休福利供款	26,811	23,319
以股權結算之以股份為基礎的付款	3,447	1,881
員工成本總額	302,478	316,862
投資物業租金收入總額	313	354
減：產生租金收入的已發生支出	(63)	(77)
	250	277

* OTX Logistics B.V. 及其附屬公司(「OTX Logistics Holland 集團」)於荷蘭從事提供貨運代理服務。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，產生自收購OTX Logistics Holland集團的商譽已悉數減值，商譽減值虧損15,632,000港元及無形資產減值虧損464,000港元已於損益內確認。

5. 每股盈利

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利為目的之盈利 (本公司權益股東應佔年內溢利)	<u>136,744</u>	<u>273,377</u>
	二零二二年	二零二一年
股份數目		
就計算每股基本盈利為目的之普通股加權平均數	417,990,000	415,705,507
對股份獎勵計劃的潛在普通股攤薄影響	<u>-</u>	<u>1,833,343</u>
就計算每股攤薄盈利為目的之普通股加權平均數	<u>417,990,000</u>	<u>417,538,850</u>

由於發行在外的潛在攤薄普通股具有反攤薄效應，故截至二零二二年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6. 股息

根據本公司股東於二零二二年六月九日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議案，本公司已派付二零二一年財政年度的末期股息每股普通股6.5港仙，總金額為27,312,000港元，並已於二零二二年七月八日派付予在二零二二年六月二十二日名列本公司股東名冊之全部股東。

就二零二二年財政年度而言，董事會建議派付末期股息每股普通股3.3港仙，總金額約13,866,000港元，惟須待本公司股東將於二零二三年六月九日（星期五）舉行之本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，方告作實。擬派末期股息預期將於二零二三年七月七日（星期五）派付予於二零二三年六月二十一日（星期三）名列本公司股東名冊之全部股東。

7. 貿易應收款項

本集團向其貿易客戶提供平均30天的信用期。

於報告期間末，按發票日期（與各收益確認日期相若）的貿易應收款項扣除信貸虧損撥備的賬齡分析呈列如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至30天	425,990	836,348
31至60天	253,323	243,244
61至90天	27,062	93,275
91至180天	36,498	37,775
超過180天	<u>46,114</u>	<u>1,728</u>
	<u>788,987</u>	<u>1,212,370</u>

8. 貿易及其他應付款項

於報告期間末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析呈列如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
60天內	210,677	450,802
61至180天	24,945	38,876
181至365天	5,876	3,069
1年以上	10,262	3,210
	<u>251,760</u>	<u>495,957</u>
貿易及其他應付款項，分析為：		
– 流動	435,227	787,933
– 非流動	2,237	3,318
	<u>437,464</u>	<u>791,251</u>

9. 股本

	普通股數目	股本 千港元
每股面值0.10港元的普通股		
法定：		
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日、 二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日	<u>2,000,000,000</u>	<u>200,000</u>
已發行並已悉數支付：		
於二零二一年一月一日	416,760,000	41,676
於行使以股權結算之以股份為基礎的付款時發行股份	<u>3,430,000</u>	<u>343</u>
於二零二一年十二月三十一日、二零二二年一月一日及 二零二二年十二月三十一日	<u>420,190,000</u>	<u>42,019</u>

已發行股份於所有方面與其他已發行股份享有同等權益。

10. 出售一家附屬公司

於二零二二年六月十六日，本公司間接全資附屬公司Jumbo Channel Limited（「**Jumbo Channel**」）與Uniserve Holdings Limited（「**Uniserve**」）及OTX Logistics B.V.（「**OTX Logistics Holland**」）訂立買賣協議，據此，Uniserve同意自Jumbo Channel收購OTX Logistics Holland全部已發行股份50%，代價為5,409,469歐元（相當於約44,325,189港元），並須遵守及按照買賣協議的條款及條件。於完成後，本集團於OTX Logistics Holland擁有50%權益，且OTX Logistics Holland不再為本公司間接全資附屬公司，將成為本公司的一家合營企業。

附屬公司於出售日期的資產淨值如下：

	千港元
已出售資產淨值：	
物業、廠房及設備	15,237
使用權資產	71,290
無形資產	109
於聯營公司的權益	47
於合營企業的權益	9,284
遞延稅項資產	5,107
貿易應收款項	30,118
其他應收款項、按金及預付款項	5,948
應收本集團款項	703
應收聯營公司及合營企業款項	453
銀行結餘及現金	85,238
貿易及其他應付款項	(30,324)
應付本集團款項	(27,006)
應付聯營公司及合營企業款項	(467)
應付稅項	(625)
租賃負債	(83,225)
	<u>81,887</u>
出售收益計算如下：	
現金	44,325
已出售一家附屬公司的資產淨值	(81,887)
合營企業50%保留權益的公平值	53,819
先前確認的非控股權益	3,177
重新分類至損益的匯兌儲備	(17,689)
	<u>1,745</u>
以下列方式支付：	
現金	<u>44,325</u>
現金代價	44,325
已出售的現金及銀行結餘	<u>(85,238)</u>
有關出售一家附屬公司的現金及現金等價物的流出淨額	<u>(40,913)</u>

管理層討論及分析

業務回顧

董事會宣佈本集團於二零二二年財政年度的經審核年度業績。於二零二二年財政年度，由於全球性通貨膨脹、歐洲地緣衝突、以及受新冠疫情的影響，導致全球貿易、消費以及生產製造均受到了極大負面影響，國際貨運物流也隨之迎來了行業復蘇的下滑。受上述多種宏觀因素影響，本集團業務較去年有所下滑。

二零二二年，新冠病毒仍然對全球經濟尤其中國經濟以及生產製造產生了極大的衝擊，亦令本集團本年度業績受到了較大程度影響。隨著十二月中國新冠防疫政策的放鬆，本集團對於二零二三年新冠疫情影響持樂觀的態度，總體上，疫情對於經濟以及物流行業的負面影響將逐步消除，本集團認為新冠疫情對於行業的影響將主要體現在以下幾個方面：

新冠疫情對於經濟發展影響將逐步消退

雖然仍存在新冠病毒新變種大範圍流行的風險，但新冠疫情對世界經濟的負面影響正逐步消退，社會重新回歸開放。更重要的是，中國等亞洲新興市場的增長勢頭強勁，將為世界經濟的穩定復蘇提供強大支撐。本集團認為新冠疫情將不再對全球主要經濟體的經濟發展、生產製造、個人消費等方面產生影響，世界經濟活躍程度將全面恢復至疫情前水準。

後疫情時代通脹的持續影響

根據聯合國最新發佈的《二零二三年世界經濟形勢與展望》中指出，二零二二年全球通脹率約9%，二零二三年預計有所緩解，但仍然會維持在6.5%的高水準，同時，預計全球經濟增速由3.0%下降至1.9%。其中，美國及歐洲聯盟（「**歐盟**」）經濟增速分別僅有0.4%、0.2%，經濟增長放緩亦會對全球消費以及生產製造產生巨大的發展風險。因此，全球性通脹的負面影響仍然會持續，隨著美、歐經濟增速的下滑，上游消費需求減弱，生產製造業訂單收縮，本集團認為對國際物流行業復蘇亦會產生較大的不確定性。

中國經濟復蘇推動全球增長

聯合國《二零二三年世界經濟形勢與展望》預計東亞地區的經濟增長率將達到4.4%，高於估算的二零二二年3.2%的增長率，增長加快主要源於中國經濟狀況的改善，並預計其經濟增長率將達到4.8%，加之中國貨幣和財政政策放鬆，預計二零二三年中國經濟增長將會較二零二二年有所加快。根據中國海關總署資料，二零二二年中國外貿進出口總值42.07萬億人民幣，同比增比7.7%。其中，出口23.97萬億人民幣，增長10.5%；進口18.1萬億人民幣，增長4.3%。綜上，預期中國經濟二零二三年的強勢復蘇將進一步推動進出口業務增長，同時在區域全面經濟夥伴關係協定（「RCEP」）的助力下，聯動區域發展，亦會強勢帶動國際物流服務需求。本集團認為二零二三年將是中國進出口貿易後疫情時代的關鍵時期，需要緊握機遇，爭取超越市場預期的業務增長。

財務業績

本集團於二零二二年財政年度錄得收益約6,706.5百萬港元（二零二一年財政年度：約7,556.4百萬港元），較二零二一年財政年度減少約11.2%。毛利自二零二一年財政年度下降約31.5%至二零二二年財政年度約543.3百萬港元（二零二一年財政年度：約792.8百萬港元）。毛利率於二零二二年財政年度約為8.1%（二零二一年財政年度：約10.5%）。於二零二二年財政年度，純利較二零二一年財政年度減少約49.8%至約139.8百萬港元（二零二一年財政年度：約278.2百萬港元），而本公司權益股東應佔純利自二零二一年財政年度下降約50.0%至二零二二年財政年度約136.7百萬港元（二零二一年財政年度：約273.4百萬港元）。本公司權益股東應佔利潤減少主要由於(a)海運分部的客戶對海運服務及國際快遞及包裹服務的需求下降；及(b)於二零二二年下半年，向客戶收取的運費減少乃由於空運及海運貨運艙位的供應有所增加。

業務分部分析

本集團的核心業務包括空運及海運貨運代理，並提供配套及合約物流服務（包括倉儲、配送及清關）、國際快遞及包裹服務以及其他業務（包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理及手提急件服務）。本集團提供的完善服務讓本集團得以滿足客戶多元化的需求，並能提供交叉銷售的機會。

空運

空運貨運代理業務仍為本集團最大的業務分部，佔本集團於二零二二年財政年度內總收益約54.9%（二零二一年財政年度：約44.5%），此業務主要涉及在收到客戶的訂艙指示後安排裝運、自航空公司取得貨運艙位、準備相關文件以及在交付至目的地後安排貨物清關及貨物裝卸。本集團於物流業信譽超著，自二零零零年起榮獲多個國際機構及主要航空公司頒發的獎項，包括自二零零六年起每年皆獲國泰貨運頒發「最佳貨運代理獎」，因此本集團已成為全球各知名企業，包括從事製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹付運等行業客戶的首選業務合作夥伴。

空運貨運代理業務於二零二二年財政年度錄得收益約3,681.3百萬港元（二零二一年財政年度：約3,361.8百萬港元），較二零二一年財政年度增加約9.5%。此業務分部的毛利亦由二零二一年財政年度約354.6百萬港元減少至二零二二年財政年度約156.9百萬港元，較二零二一年財政年度減幅約55.8%，此乃主要由於於二零二二年下半年，向客戶收取的空運運費減少乃由於空運貨運艙位的供應有所增加。以空運進口及出口噸數計，本集團於二零二二年財政年度錄得噸數較二零二一年財政年度合共減少約27.4%。

海運

海運貨運代理業務主要涉及安排貨運、安排貨物清關及貨物裝卸，於二零二二年財政年度內為本集團總收益貢獻約25.9%（二零二一年財政年度：約26.5%）。本集團與貿易夥伴及航運公司的穩固業務關係，加上自家研發的度身訂製貨運作業系統，均有助本集團把握海運市場增長的機遇。於二零二二年財政年度內，海運分部收益減少約13.4%至約1,735.6百萬港元（二零二一年財政年度：約2,004.2百萬港元）。毛利自二零二一年財政年度減少約6.4%至二零二二年財政年度約247.4百萬港元（二零二一年財政年度：約264.3百萬港元）。於二零二二年財政年度，本集團注意到，就本集團處理的海運運貨量而言，噸數減少約18%。海運分部的收入及利潤減少主要由於海運服務的需求下降及於二零二二年下半年，向客戶收取的海運運費減少乃由於海運貨運艙位的供應有所增加。

配套及合約物流服務

配套及合約物流服務分部包括倉儲、配送及清關，佔二零二二年財政年度內本集團總收益約1.0%（二零二一年財政年度：約0.9%）。倉儲包括分揀包裝、貼標籤、質量檢驗、分類、為將出口貨物由託運人所在位置運至出境港提供提貨及送貨服務及將運抵入境港的進口貨物交付至收貨人所在位置。此業務分部由本集團的資訊科技平台支援，讓客戶可在線追蹤存貨水平、出入境貨物及其他資料。此分部於二零二二年財政年度產生收益約67.2百萬港元（二零二一年財政年度：約67.2百萬港元），對比二零二一年財政年度持平。

國際快遞及包裹服務

國際快遞及包裹服務（主要包括跨境小包業務）是本公司近年新興業務之一，也是本公司應對全球跨境電子商務蓬勃發展的重要戰略板塊之一，其佔本集團於二零二二年財政年度內總收益約16.5%（二零二一年財政年度：約25.8%）。本公司持續關注跨境電子商務市場以及消費者需求，為電子商務平台、商家以及消費者提供優質的跨境包裹物流服務。

二零二二年財政年度，本集團順應市場和競爭格局變化，積極開發國際快遞及包裹服務市場。由於全球經濟增速放緩，上游市場需求收縮，國際快遞及包裹服務收益較上年有所下降，從二零二一年財政年度約1,949.1百萬港元下降至二零二二年財政年度1,106.2百萬港元，下降43.2%。於二零二二年財政年度內，本集團累計完成國際快遞及包裹服務約112.4百萬件（二零二一年財政年度：約136.1百萬件）。

國際快遞及包裹服務毛利於二零二二年財政年度減少至約107.1百萬港元（二零二一年財政年度：約110.9百萬港元），減少約3.4%，此乃主要由於宏觀經濟因素影響以及上游需求收縮導致。

其他

其他業務包括合併付運、貨車運輸、電子商務業務及手提急件服務，後者涉及運送時間要求較高的貨物，因此本集團可收取較高費用，並可獲得較高溢利。於二零二二年財政年度內，其他業務錄得收益約116.2百萬港元（二零二一年財政年度：約174.2百萬港元），較二零二一年財政年度減少約33.3%，而毛利約為13.1百萬港元（二零二一年財政年度：約36.7百萬港元），較二零二一年財政年度減少約64.3%。

流動資金及財務資源

本集團對其營運單位施行統一之財務政策及管控，令本集團可嚴密控制其財務運作及降低平均資金成本。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的營運資金約為1,092.4百萬港元，較二零二一年十二月三十一日約1,024.9百萬港元增加約6.6%。本集團的流動比率由二零二一年十二月三十一日約1.97倍上升至二零二二年十二月三十一日約2.11倍。於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行結餘及現金約為998.4百萬港元，較二零二一年十二月三十一日約567.8百萬港元大幅增加約75.8%。於二零二二年財政年度內，本集團有經營現金流入約698.6百萬港元（二零二一年財政年度：約152.5百萬港元）。於二零二二年十二月三十一日，本集團的未償還銀行借款為零（於二零二一年十二月三十一日：約5.4百萬港元）。於二零二二年十二月三十一日，本集團的資產負債比率（按銀行借款總額除以權益總額計算）約為0%（於二零二一年十二月三十一日：0.5%）。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團維持淨現金狀況。本集團將在有需要的情況下繼續獲取融資。

外匯風險

鑒於本集團的業務性質，本集團須承受包括人民幣、美元、馬幣、新加坡元、泰銖、盧比、歐元、英鎊、加元、日圓、越南盾、印尼盾、匈牙利福林、迪拉姆及新台幣在內的不同外幣風險，其中，我們業務最常用的為港元，其次為人民幣、歐元及美元。儘管如此，本集團的經營仍易受人民幣波動影響，原因為港元與美元掛鈎。本集團於二零二二年財政年度及二零二一年財政年度內使用某些遠期外匯合約對沖部分其貨幣風險。本集團將繼續推行嚴格的管制政策，於二零二二年財政年度內，並無以任何債務證券或金融衍生工具進行投機買賣。

重大投資

於二零二二年財政年度，本集團並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團無任何資本開支承擔。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團已抵押下列資產，以取得本集團獲授的若干銀行融資（即就本集團貨運艙位採購向本集團若干航空供應商的擔保付款）及銀行借款：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
按公平值計入損益的金融資產	708	869
按攤銷成本計量的債務投資	—	7,069
已抵押銀行存款	38,943	10,768
	<u>39,651</u>	<u>18,706</u>

報告期後事項

自二零二二年十二月三十一日（即報告期間末）至本公告日期，概無事項對本集團造成重大影響。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

於二零二二年六月十六日，本公司間接全資附屬公司Jumbo Channel Limited（「**Jumbo Channel**」）與Uniserve Holdings Limited（「**Uniserve**」）及OTX Logistics B.V.（「**OTX Logistics Holland**」）訂立買賣協議，據此，Uniserve同意自Jumbo Channel收購OTX Logistics Holland全部已發行股份50%，代價為5,409,469歐元（相當於約44,325,189港元），並須遵守及按照買賣協議的條款及條件。於完成後，本集團於OTX Logistics Holland擁有50%權益，且OTX Logistics Holland不再為本公司間接全資附屬公司，其財務報表不再併入本公司之財務報表。

除披露者外，於二零二二年財政年度，概無其他重大收購或出售本公司附屬公司、聯營公司或合營企業。

前景

展望二零二三年，全球經濟如《二零二三年世界經濟形勢與展望》所預測，增速將繼續放緩至1.9%，全球經濟活動受制於通脹上升、政策收緊和金融壓力等負面影響下將被進一步抑制。世界銀行預測二零二三年發達經濟體的增幅將從二零二二年的2.5%下降至0.5%，對於新興市場以及發展中經濟體的增長率亦受外部需求下滑、通貨膨脹、貨幣貶值等其他因素影響。本集團正視當前全球宏觀環境的影響，但對明年市場發展前景仍抱有謹慎樂觀的態度，主要基於如下幾點展望，具體來說：

全球經濟增長乏力，歐美市場仍困於高通脹影響

歐美市場作為全球傳統消費市場，其仍然受制於通脹高企、貨幣緊縮、加息等影響，經濟增速放緩將進一步拖累全球經濟發展。根據世界銀行對各區域的二零二三年經濟發展展望中揭示，美國經濟增長僅為0.5%，歐元區則受到地緣衝突的影響因素二零二三年經濟增長幾乎停滯。由此導致，歐美的消費需求、生產製造被進一步抑制，本集團認為作為國際物流的關鍵傳統市場，歐美經濟的增長乏力將會導致其進出口貿易規模收縮，同時影響新興國家外部需求，從而使國際物流市場自二零二零年火熱行情逐步冷卻，回歸至疫情前水準。

中國經濟恢復，RCEP 助力區域經濟增長

相比於歐美市場的增速下滑，中國經濟在二零二三年將會從新冠疫情中逐步復蘇。根據聯合國報告預測，隨著中國政府優化防疫政策、採取利好經濟措施，未來一段時間中國的國內消費需求將會逐步釋放，並助力中國經濟在二零二三年達到4.8%快速增長。作為全球第一貨物貿易國，儘管在二零二二年經歷了新冠疫情的嚴重衝擊，中國外貿進出口仍然展現出來強勁韌性，貨物貿易進出口總值同比增長7.7%，對東南亞國家聯盟（「東盟」）、歐盟、美國進出口分別保持了增長，尤其對東盟進出口實現了15%的大幅增長。由此可見，儘管傳統歐美市場需求出現了萎靡，但是新興市場有著巨大的發展潛力。同時，在面對世界經濟困難的背景下，RCEP為新興市場注入強勁增長動能，中國經濟復蘇的勢頭亦會帶動整體RCEP成員國的經濟快速增長。根據中國海關總署資料，中國對RCEP其他成員國進出口總值佔其外貿總值的30.8%，其中對印尼、新加坡、緬甸、柬埔寨、老撾進出口增速均超過了20%。亞洲開發銀行最新報告將東南亞地區二零二二年經濟增長預期由5.1%上調至5.5%，一定程度反映了RCEP對東盟國家經濟的拉動預期。本集團仍然持有樂觀態度，主要由於中國市場自身經濟基礎，以及中國與其他新興經濟體的發展潛力。

國際航空貨運市場將從疫情中逐步降溫

根據國際航空運輸協會（IATA）對二零二三年預測，貨運市場預計收入有望達到1494億美元，儘管比二零二二年有所減少，但仍比二零一九年高出486億美元。由於宏觀經濟與上游需求不確定性，貨運量預計將從二零二一年6,560萬噸的峰值降至5,770萬噸。隨著腹艙運力的增長與客運市場的同步復蘇，預計收益率將大幅回落。國際航空貨運行業將逐漸從新冠疫情中火熱的行情走出，貨運量增速逐漸趨近平穩，但總體貨運量也遠遠高於新冠疫情前水準。本集團認為，國際貿易活動在國際航空貨運方面保持著較高的活躍程度，總體貨量增長預示著航空貨運在國際物流幹線運輸的份額有所增加，市場體量仍保持著較為樂觀的增長趨勢。

跨境電子商務仍然是新興市場發展藍海

根據eMarketer發佈的全球經濟預測顯示，二零二二年零售電商增長最快地區是東南亞以及拉美地區，分別以20.6%和20.4%增速領跑全球。淡馬錫等機構聯合發佈的《二零二二東南亞數字經濟報告》也指出，由於東南亞相較其他地區國內生產總值（「GDP」）增長的同時受到通貨膨脹的影響較小，預計數字經濟到二零二五年還將以17%的年複合增長率持續增長。儘管傳統國際物流行業仍受制於上游產業以及傳統生產製造下滑的影響，但本集團仍然樂觀預計跨境電商在較長一段時間內會保持著較整體經濟發展更高的增長速度。隨著產業化發展的進程，跨境電商需要更合規、優質、可持續發展的國際物流服務，本集團認為這將是未來公司業績增長的核心動力。

綜上所述，本集團認為整體來看二零二三年全球經濟增速下滑仍會是大概率發生，但在乏力的宏觀經濟下仍然有區域性、行業細分亮點，即中國市場的強勢恢復以及跨境電子商務的持續增長。因此，本集團對於未來一年的業績發展持謹慎樂觀態度，並堅持國際化戰略，積極面向市場變革，進一步利用自身在中國市場資源以及跨境電子商務領域深厚積累開拓進取，在逆境中保持增長。基於此，本集團在未來一年將在如下幾個關鍵方向進行著重佈局。

緊抓中國市場復蘇聚焦RCEP市場增長潛力

聯合國《二零二三年世界經濟形勢與展望》亦或是國際貨幣基金組織在《世界經濟展望報告》中均預測二零二三年中國市場將迎來強勁復蘇，經濟增長大幅度超過發達經濟體以及全球平均水準。本集團認為，隨著新冠疫情管控逐步開放，在其政府強有力的財政和貨幣政策支持下，中國經濟將從二零二二年的影響中恢復，中國龐大製造業以及內部消費將被進一步的激發。因此，中國經濟在二零二三年的強勢復蘇將刺激進出口的快速增長，亦會對國際物流行業產生積極正面的推動作用。綜上，本集團將在本年度進一步加大對中國市場銷售能力、運營能力、產品能力的投入，配合本集團國際化戰略，服務中國企業「走出去」。同時，本集團亦會加強內部管控，優化空運採購、加強航司合作、與杭州圓通貨運航空有限公司（「**圓通貨運**」）深度聯動等方式擴大本集團在貨運市場的優勢地位，進一步為現有客戶以及潛在客戶提供優質的國際物流及供應鏈服務。

本集團亦認為由於中國市場復蘇以及中國與RCEP的聯動效應將會進一步推動區域內經濟增長以及區域內、區域與全球其他國家之間的國際物流需求。本集團在東南亞地區有廣泛的合作網路以及自營服務能力，在RECP主要締約國家均可以提供國際貨運、國際快遞、國際供應鏈等其他附加服務。在二零二三年，本集團主要在上述區域加強倉儲、幹線、以及中南半島區域跨境陸運網路建設，在原有國際貨運物流業務基礎上推動本集團全流程快遞及供應鏈解決方案市場拓展，進一步聯合本集團的電子商務戰略合作夥伴，加強上述區域跨境電商國際快遞業務開拓，從多個市場細分聚焦RCEP市場需求，抓住區域增長機遇，實現業務快速拓展。

加強基礎設施建設提升服務網路深度與廣度

服務網路是國際物流企業的關鍵基礎設施，持續對網路的投入是本集團的基本戰略共識之一。歐洲及美國是本集團一貫的核心市場且深耕多年，本集團樂於通過自身優勢賦能、業務互補、資源互換等方式與戰略合作夥伴及代理商加強對歐洲、美國等市場的服務網路深度建設。同時，本集團亦意識到對於新興市場，服務網路廣度是本集團另一個需要持續建設和投入的戰略基礎。在東南亞、中東等新興市場本集團均有較強的本土服務能力，本集團將對本地快遞、倉儲、幹線運輸以及供應鏈能力進行構建，提升公司在上述市場的網路廣度。結合公司在這兩個方向的網路建設，本集團計劃在二零二三年將積極參與國際展會、利用國際組織進一步增強本集團的品牌露出，開放合作，利用自身資源與合作夥伴一起，提升本集團國際服務廣度與深度，夯實公司關鍵基礎設施。

持續加碼跨境電商加大國際快遞業務投入

全球跨境電子商務仍然處於快速發展之中，尤其在新興市場中增速仍大幅高於整體經濟增速水準。經過多年發展，本集團認為該市場仍有極大的市場潛力及各類機遇。對於歐、美、日韓等成熟市場，其跨境電子商務已成為一個常態化貿易形態，市場增長平緩但體量巨大，能使其從低質量型演進至精細合規型市場。對於此類型市場，本集團將利用自身航空及幹線物流資源優勢，以及多年精細運營基礎，構建出屬於本集團的競爭優勢。因此，在二零二三年，本集團將利用與圓通貨運的戰略合作優勢，以及日韓航空專線的優秀經驗，積極拓展歐、美等其他傳統市場，從

而充分釋放公司在國際幹線物流優勢，擴大上述目標市場份額。目前，對於新興市場，如東南亞、中東等市場仍屬於增長型市場，市場增速較快，本集團在上述市場均有附屬公司並且深耕多年，當地物流資質、運營網路、本土服務能力均是本集團在競爭中脫穎而出的優勢。在未來一年，本集團將聯動海外附屬公司，利用母公司於中國市場的政商資源，著力發展上述國家的跨境電子商務市場，積極推動本地網路建設以及物流基礎設施建設，並且對合作夥伴開放合作，挖掘本集團在新興國家的跨境電商業務，逐步構建其成為公司支柱業務單元。

緊跟中國製造出海需求提升國際供應鏈業務水準

隨著新能源汽車、光伏、消費電子等其他中國製造領域躋身世界領先產業和先進產業行列，參與國際競爭、爭取全球消費市場已成為中國企業高端製造業的必然選擇。根據統計，中國高端製造業23%的營業收入由海外業務貢獻，海外業務收入佔比持續快速提升，且增速顯著高於中國GDP增速和出口金額增速。因此，本集團認為中國高端製造出海趨勢日益高漲，其對於國際供應鏈的需求也隨之而來。本集團現已在消費電子等行業擁有穩定客戶，在二零二三年計劃依託現有客戶資源，逐步將國際供應鏈解決方案向其他製造業進行突破，拓展以中國出海製造鏈為核心的產業延伸。同時，本集團亦會加大對於國際供應鏈業務基礎設施建設的投資，在海外倉儲、區域跨境幹線網路等方面進行發力，逐步提升本集團國際供應鏈業務水準，構建市場核心競爭力，形成本集團業務發展新增長極。

數位化再升級科技平台逐步部署

本集團於二零二二年底將公司名稱變更，注重加入「科技」，表明公司對於科技、數位化的關注和投入提升至新高度。本集團認為，持續的科技投入、數位化對於快速適應市場發展、滿足客戶多樣化、高品質需求至關重要。隨著本公司核心管理系統升級反覆運算的推進，已於去年在中國內地所有網站進行分批更新，並推其運營效率以及客戶服務滿意度雙提升，亦獲得了來自於客戶以及員工的讚賞與認可。在接下來一年，本集團將繼續升級核心數位化系統以達成本集團在降本、增效、提質等方面的業務要求，亦推動本公司在市場行銷、客戶獲取、客戶體驗等方面的持續提升。基於此，本集團計劃在二零二三年逐步向本公司海外附屬公司進行數位化系統部署，以期本集團在全球業務領域的效能提升。

面向未來，本集團一直認為國際物流與供應鏈行業需要持續的技術投入與創新研發，能夠連接所有環節的參與者與合作夥伴，能夠為客戶提供更為優質、便捷、高效的智慧物流服務。本集團亦注意到國際物流行業在向倚賴互聯網化、數位化演進，激發出業務能力與商業潛力，亦希望通過數位化技術能力、雲平台能力的建設推動公司向物流科技企業發展，從而為客戶提供新價值、為合作夥伴貢獻新資源、為股東展現新前景。

以客戶體驗為中心持續優化運營服務品質

本集團一貫秉持「以客戶體驗為中心」的服務理念，在加強基礎設施建設的同時，本集團亦通過標準化、制度化、數位化的手段持續優化運營服務品質。本集團認為，當前三大業務板塊，即空運及海運、國際快遞及包裹以及物流，需要龐大服務團隊，業務貫穿倉儲、國際幹線運輸、關務、落地配送等多個環節，本集團認為通過數智化建設，以科技和資訊化手段從服務效能到客戶體驗的提升是本集團持續保持核心競爭優勢的關鍵舉措。因此，在二零二三年，本集團將「客戶體驗」提升為年度重心，著重在售前、售中、售後全流程服務品質提升，在全球資訊服務系統部署之外，推動專業化人才團隊及專業化行銷與運營體系，進一步提升公司現有運營效率，獲取市場與客戶認可，實現業績及口碑的雙提升。

預期本集團將透過其內部資源及／或外部融資實行上述計劃。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團聘請了約867名僱員（於二零二一年十二月三十一日：約962名僱員）。於二零二二年財政年度，僱員開支（包括董事薪酬）約為302,478,000港元（二零二一年：約316,862,000港元）。薪酬待遇通常按照市場條款、個人資歷及經驗而釐定。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵及獎勵合資格參與者（包括本集團僱員）對本集團的有效營運所作的貢獻。本公司亦已提供培訓活動，以提升銷售及營銷活動以及客戶服務的表現。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於二零二二年財政年度購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

末期股息

就二零二二年財政年度而言，董事會建議派付末期股息每股本公司普通股（「股份」）3.3港仙（二零二一年：6.5港仙），總金額約13,866,000港元（二零二一年：27,312,000港元），惟須待本公司股東（「股東」）將於二零二三年六月九日（星期五）舉行之股東週年大會上批准後，方告作實。擬派末期股息預期將於二零二三年七月七日（星期五）派付予於二零二三年六月二十一日（星期三）名列本公司股東名冊之全部股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二三年六月六日（星期二）至二零二三年六月九日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以確定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利。為確保符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，未登記之股份持有人必須確保於二零二三年六月五日（星期一）下午四時三十分（香港時間）前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理過戶登記手續。

待於應屆股東週年大會上通過批准宣派擬派末期股息之決議案後，本公司將由二零二三年六月十九日（星期一）至二零二三年六月二十一日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權收取二零二二年財政年度擬派末期股息之資格。為符合資格收取擬派末期股息（須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方告作實），未登記之股份持有人須確保於二零二三年六月十六日（星期五）下午四時三十分（香港時間）前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址如上文所述，以辦理過戶登記手續。

畢馬威會計師事務所之工作範圍

本公告所載本集團二零二二年財政年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字，乃經本公司之核數師畢馬威會計師事務所同意，與本集團二零二二年財政年度經審核綜合財務報表所載金額一致。根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則，畢馬威會計師事務所就此履行之工作並不構成審核、審閱或其他保證委聘，因此，畢馬威會計師事務所對本公告不會發表任何保證。

企業管治

董事會已採納上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於二零二二年財政年度整年已遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於根據上市規則附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於二零二二年財政年度一直遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之操守守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已成立由一名非執行董事潘水苗先生及兩名獨立非執行董事鍾國武先生及李東輝先生組成的審核委員會。鍾國武先生為審核委員會主席。

本公司審核委員會已與本集團管理層討論並審閱本集團二零二二年財政年度之經審核綜合財務業績，包括（其中包括）本集團所採納的會計原則及慣例，並討論本公司財務申報制度以及風險管理及內部監控制度。

刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告在聯交所及本公司網頁上刊登。二零二二年財政年度之年報將根據上市規則於適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司網頁上刊登。

致意

本人謹代表董事會感謝各位同事的努力、專注、忠心和誠信。本人亦感謝各位股東、客戶、銀行和其他商界友好的信任和支持。

承董事會命

YTO International Express and Supply Chain Technology Limited

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

主席

喻會蛟

香港，二零二三年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，即楊新偉先生、黃逸峰先生及孫建先生；兩名非執行董事，即喻會蛟先生及潘水苗先生；以及三名獨立非執行董事，即李東輝先生、徐駿民先生及鍾國武先生。