

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Zhengwei Group Holdings Company Limited 正味集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2147)

截至2022年12月31日止年度之 年度業績公告

年度業績

正味集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「2022年財政年度」或「報告期」)之經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度(「2021年財政年度」)之比較數字載列如下：

摘要

	截至12月31日止年度		百分比 變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收益	356,847	341,998	+4.3%
毛利	119,256	108,480	+9.9%
年內溢利	46,697	48,292	-3.3%

業績

正味集团控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「2022年財政年度」或「報告期」)的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度(「2021年財政年度」)的比較數字載列如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	356,847	341,998
銷售成本		<u>(237,591)</u>	<u>(233,518)</u>
毛利		119,256	108,480
其他收入	5	775	4,181
其他收益及虧損	6	423	3,797
分銷及銷售開支		(27,799)	(28,224)
行政開支		(27,724)	(23,130)
貿易、按金及其他應收款項 (減值虧損撥備)／減值虧損回撥淨額		(60)	893
財務成本	7	(3,258)	(6,150)
上市開支		<u>(8,690)</u>	<u>(2,003)</u>
除所得稅開支前溢利	8	52,923	57,844
所得稅開支	9	<u>(6,226)</u>	<u>(9,552)</u>
年內溢利		<u>46,697</u>	<u>48,292</u>
以下應佔年內溢利：			
本公司擁有人		<u>46,697</u>	<u>48,292</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利		<u>46,697</u>	<u>48,292</u>
其他全面收入，扣除稅項			
其後不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收益 （「按公平值計入其他全面收益」） 的金融資產的公平值變動		<u>112</u>	<u>212</u>
年內其他全面收益		<u>112</u>	<u>212</u>
年內全面收益總額		<u>46,809</u>	<u>48,504</u>
以下應佔年內全面收益總額：			
本公司擁有人		<u>46,809</u>	<u>48,504</u>
本公司普通股股東應佔 每股盈利（人民幣元）			
- 基本及攤薄	11	<u>0.080</u>	<u>0.080</u>

綜合財務狀況表

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	42,131	42,953
使用權資產		6,171	6,310
投資物業		-	-
商譽		269	269
無形資產		330	688
按公平值計入其他全面收益的金融資產		1,233	1,121
遞延稅項資產		946	617
非流動資產總值		51,080	51,958
流動資產			
存貨	13	90,671	106,459
貿易應收款項	14	64,016	63,163
預付款項、按金及其他應收款項		12,696	15,300
退貨權資產		1,152	818
應收關連方款項		-	-
應收股東款項		343	343
現金及現金等價物		156,831	127,321
流動資產總值		325,709	313,404
資產總值		376,789	365,362
流動負債			
貿易應付款項	15	47,763	42,511
其他應付款項及應計費用		21,891	14,380
合約負債		506	593
借款		44,477	87,033
應付一位股東款項		-	9
租賃負債		84	84
應付所得稅		2,024	5,490
流動負債總額		116,745	150,100

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動資產淨值		<u>208,964</u>	<u>163,304</u>
資產總值減流動負債		<u>260,044</u>	<u>215,262</u>
非流動負債			
借款		<u>1,599</u>	<u>3,626</u>
非流動負債總額		<u>1,599</u>	<u>3,626</u>
資產淨值		<u>258,445</u>	<u>211,636</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本	16	372	372
儲備		<u>258,073</u>	<u>211,264</u>
權益總額		<u>258,445</u>	<u>211,636</u>

附註

1. 一般資料

(a) 一般資料

正味集團控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法(1961年法例三,經綜合及修訂)於2020年6月30日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司,其股份自2023年1月13日起在香港聯合交易所有限公司(「**香港交易所**」)主板上市。

本公司之註冊辦事處位於71 Fort Street, P.O. Box 500, George Town, Grand Cayman, KY1-1106, Cayman Islands。其主要營業地點為中華人民共和國(「**中國**」)江西省南昌市南昌縣小藍經濟技術開發區玉湖路487號。

本公司為一間投資控股公司,且本集團(由本公司及其附屬公司組成)主要於中國從事乾製山珍、零食、乾製水產品、穀物、調味料等的採購、加工及貿易。

本集團的最終控制方為楊聲耀先生(「**楊先生**」)及楊先生的配偶林秋雲女士(「**林女士**」),彼等分別為本公司執行董事/董事會主席兼執行董事(「**控股股東**」)。

(b) 重組

根據本公司日期為2022年12月30日的招股章程(「**招股章程**」)「歷史、重組和公司結構」一節中詳述的集團重組(「**集團重組**」),本公司於2022年6月8日成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

2. 採納香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則 – 於2022年1月1日生效

香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 – 作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約 – 履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進
香港財務報告準則第3號(修訂本)	財務報告的概念框架

該等新訂或經修訂香港財務報告準則均不會對本集團本期間或過往期間的業績及財務狀況產生重大影響。本集團並無提早應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團財務報表相關的新訂或經修訂香港財務報告準則已頒佈但尚未生效，且本集團亦無提早採納。本集團目前有意於該等新訂或經修訂香港財務報告準則生效之日應用該等變更。

香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列 – 借款人對載有按要求還款條款的定期貸款的分類 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ¹
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務聲明 第2號(修訂本)	會計政策的披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ²
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契約的非流動負債 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產 出售或投入 ³

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 該修訂應前瞻性地適用於在有待釐定的日期或之後開始的年度期間發生的資產出售或投入。

有關尚未生效但預期將適用於本集團的香港財務報告準則的進一步詳情如下：

香港詮釋第5號(經修訂)「財務報表的呈列 – 借款人對載有按要求還款條款的定期貸款的分類」及香港會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」

該等修訂釐清負債乃基於報告期末存在的權利分類為流動或非流動，指明分類不受對實體會否行使權利延後清償負債的預期所影響，並解釋倘於報告期末遵守契諾，則權利即告存在。有關修訂亦引入「清償」的釋義，以明確說明清償指向交易對手轉讓現金、權益工具、其他資產或服務。

香港詮釋第5號(經修訂)因於2020年8月頒佈的香港會計準則第1號(修訂本)而作出修訂。對香港詮釋第5號(經修訂)的修訂更新了詮釋所用之措辭，使之與香港會計準則第1號的修訂一致，結論並無變動，且並無改變現有規定。

本公司董事預計，於未來應用該等修訂本及修訂不會對綜合財務報表產生影響。

香港財務報告準則第17號「保險合約」

新準則確立了保險合約的確認、計量、呈列及披露原則，並取代香港財務報告準則第4號保險合約。該準則概述了「一般模式」，並對具有直接參與特點的保險合約作出修訂，稱為「可變費用法」。若符合若干標準，則可簡化「一般模式」，以保費分配法來計量剩餘保障的責任。

本公司董事預計，於未來應用該準則不會對綜合財務報表產生影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入」

該等修訂本釐清投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入情況。當與聯營公司或合營企業的交易採用權益法入賬時，因失去對不包含業務的附屬公司的控制權而產生的任何收益或虧損於損益確認，惟僅以非關連投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限。同樣，將任何前附屬公司(已成為聯營公司或合營企業)的保留權益按公平值重新計量而產生的任何收益或虧損，僅以非關連投資者於新聯營公司或合營企業的權益為限在損益中確認。

本公司董事預計，於未來應用該等修訂本不會對綜合財務報表產生影響(倘發生有關交易)。

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)「會計政策的披露」

於反饋需要更多指引幫助公司決定應披露會計政策資料的內容後，頒佈對會計政策披露的修訂本。香港會計準則第1號(修訂本)要求公司披露其重要會計政策資料而非其重大會計政策。香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)就應用重要性概念至會計政策披露的方式提供指引。

本公司董事預計，於未來應用該等修訂本不會對綜合財務報表產生影響。

香港會計準則第8號(修訂本)「會計估計的定義」

該等修訂本闡明公司應對會計政策變動與會計估計變動加以區分。該區分屬重要之舉，乃因會計估計變動僅能預期應用於未來交易及其他未來事件，而會計政策變動一般亦追溯應用於過往交易及其他過往事件。

本公司董事預計，於未來應用該等修訂本不會對綜合財務報表產生影響。

香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」

該等修訂本釐清初步確認豁免是否適用於通常導致同時確認資產及負債的若干交易。有關情況可能包括從承租人或資產報廢責任(AROs)/棄置責任的角度對租賃進行初步確認。

本公司董事預計，於未來應用該等修訂本不會對綜合財務報表產生影響。

香港會計準則第1號(修訂本)「附有契約的非流動負債」

修訂本澄清於報告日後將遵守的契約不影響在報告日將債務分類為流動或非流動。實體必須於財務報表附註中披露有關該等契約的資料。

本公司董事預計，於未來應用該等修訂本不會對綜合財務報表產生影響。

3. 編製基準

(a) 合規陳述

綜合財務報表已根據所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋(以下統稱「**香港財務報告準則**」)以及香港公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)要求的適用披露。

(b) 計量基準

綜合財務報表以歷史成本法編製，惟按公平值計入其他全面收益的金融資產及投資物業除外，該等資產以公平值計量。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以與本公司功能貨幣相同的人民幣(「**人民幣**」)呈列。各集團實體的財務報表中包含的項目均使用實體經營所在的主要經濟環境的貨幣計量。除非另有說明，否則綜合財務報表中的所有數值均約整至最接近千位。

4. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事乾製山珍、零食、乾製水產品、穀物、調味料等的採購、加工及貿易。

收入是指本集團供應貨物並賺取的發票淨值。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
乾製山珍	88,079	87,410
零食	186,862	171,059
乾製水產品	58,817	59,002
穀物	20,220	21,358
調味料及其他	2,869	3,169
	<u>356,847</u>	<u>341,998</u>
收入確認的時間		
於某一時點	<u>356,847</u>	<u>341,998</u>

應報告分部收入、溢利及其他主要項目

該等資料向本公司董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))報告,以作資源分配及表現評估之用。

本集團根據主要經營決策者於作出戰略決定時審閱的報告釐定其經營分部。

由於每項業務提供不同的產品及服務,並需要不同的業務策略,因此本集團應報告分部乃獨立管理。以下摘要闡述了本集團各應報告分部的運營情況:

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
製造	320,267	250,352
貿易	36,580	91,646
	<u>356,847</u>	<u>341,998</u>

分部間交易的定價乃參考向外部人士收取的類似訂單的價格。由於中央收入及開支並未計入主要經營決策者評估分部表現時使用的分部溢利內，故並無分配至經營分部。

	截至2022年12月31日止年度		
	製造 人民幣千元	貿易 人民幣千元	共計 人民幣千元
來自外部客戶的分部收入	320,267	36,580	356,847
分部間收入	<u>42,178</u>	<u>-</u>	<u>42,178</u>
應報告分部收入	<u><u>362,445</u></u>	<u><u>36,580</u></u>	<u><u>399,025</u></u>
應報告分部溢利	<u><u>49,601</u></u>	<u><u>12,878</u></u>	<u><u>62,479</u></u>
折舊及攤銷	(4,031)	(170)	(4,201)
利息收入	361	25	386
利息開支	(3,017)	(241)	(3,258)
(減值虧損)／減值虧損回撥：			
- 貿易應收款項	3	1	4
- 按金及其他應收款項	<u>(32)</u>	<u>(32)</u>	<u>(64)</u>
	<u><u>(29)</u></u>	<u><u>(31)</u></u>	<u><u>(60)</u></u>
存貨撇減回撥	171	-	171
所得稅開支	<u><u>(3,838)</u></u>	<u><u>(2,388)</u></u>	<u><u>(6,226)</u></u>

	截至2021年12月31日止年度		
	製造 人民幣千元	貿易 人民幣千元	共計 人民幣千元
來自外部客戶的分部收入	250,352	91,646	341,998
分部間收入	20,846	-	20,846
應報告分部收入	<u>271,198</u>	<u>91,646</u>	<u>362,844</u>
應報告分部溢利	<u>28,763</u>	<u>31,175</u>	<u>59,938</u>
折舊及攤銷	(4,286)	(106)	(4,392)
利息收入	288	19	307
利息開支	(5,786)	(342)	(6,128)
(減值虧損)／減值虧損回撥：			
- 貿易應收款項	820	81	901
- 按金及其他應收款項	(4)	(4)	(8)
	<u>816</u>	<u>77</u>	<u>893</u>
存貨撇減	(171)	-	(171)
所得稅開支	<u>(2,182)</u>	<u>(7,370)</u>	<u>(9,552)</u>
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入			
應報告分部收入		399,025	362,844
對銷分部間收入		(42,178)	(20,846)
綜合收入		<u>356,847</u>	<u>341,998</u>
除所得稅開支前溢利			
應報告分部溢利		62,479	59,938
上市開支		(8,690)	(2,004)
未分配企業開支		(866)	(90)
除所得稅開支前綜合溢利		<u>52,923</u>	<u>57,844</u>
其他重大項目			
應報告折舊及攤銷		<u>4,201</u>	<u>4,392</u>

地域資料

管理層決定本集團以中國為總部，即本集團總部地點。上述本集團的收入資料乃基於客戶要求的本集團產品交付目的地。本集團來自外部客戶的收入全部來自於中國境內的客戶。

非流動資產(遞延稅項資產及金融資產除外)的地域位置乃根據資產的實際位置或其分配所在營運地點而定。於2022年及2021年12月31日，本集團所有非流動資產均位於中國。

主要客戶資料

來自佔本集團總收入10%或以上的客戶的收入如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	155,176	124,916
客戶B	59,700	54,348
客戶C	49,320	30,853
	<u>264,196</u>	<u>210,117</u>

5. 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款利息收入	386	307
政府補助(附註)	389	3,690
租金收入	—	184
	<u>775</u>	<u>4,181</u>

附註： 政府補助主要是指從中國地方政府當局收到的補助：

- (a) 作為截至2021年12月31日止年度農業發展獎勵，對此，本集團需要租賃超過40英畝土地用於農業用途，為期十年；及
- (b) 作為截至2022年及2021年12月31日止年度收入增長及新技術工業企業獎勵，對此，概無其他未履行義務。

6. 其他收益及虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
轉租提前終止收益	-	1,782
投資物業公平值變動的收益	-	1,100
社保及住房公積金撥備回撥	481	1,179
出售物業、廠房及設備虧損	(58)	(264)
	<u>423</u>	<u>3,797</u>

7. 財務成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行及其他借款的利息開支	3,256	5,966
保證金	-	22
租賃負債的利息開支	2	162
	<u>3,258</u>	<u>6,150</u>

8. 除所得稅開支前溢利

本集團除所得稅開支前溢利已(計入)/扣除下列各項：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存貨(撇減回撥)/撇減(附註i)	<u>(171)</u>	<u>171</u>
折舊開支：		
- 自有物業、廠房及設備	3,620	3,793
- 使用權資產	<u>223</u>	<u>214</u>
	<u>3,843</u>	<u>4,007</u>
計入以下項目的無形資產攤銷：		
- 行政開支	9	25
- 研發開支	<u>349</u>	<u>360</u>
	<u>358</u>	<u>385</u>
核數師酬金	741	-
確認為開支的存貨成本，包括存貨撇減回撥及撇減	237,591	233,518
上市開支	8,690	2,003
研發開支	13,363	10,386
僱員成本	<u>40,794</u>	<u>38,955</u>

附註：

- (i) 該等回撥乃由消費者偏好的變動導致若干存貨的估計可變現淨值增加所致。

9. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)		
－年內	6,555	9,223
遞延稅項		
－年內	(329)	329
所得稅開支	<u>6,226</u>	<u>9,552</u>

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在稅務司法權區的溢利繳納所得稅。根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，於開曼群島註冊成立的本公司及於英屬維爾京群島註冊成立的本公司附屬公司無需繳納任何所得稅。

本公司在香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅乃按估計應課稅溢利以16.5%稅率計提撥備。

根據中國的所得稅規則及法規，本集團的附屬公司的中國企業所得稅撥備乃按25%的法定稅率計算，惟以下兩間附屬公司除外。根據中國企業所得稅法及其相關法規，正味食品及正蓮獲准取得高新技術企業(「高新技術企業」)資格，並享有15%的優惠稅率。

10. 股息

本公司自註冊成立起並無派付或宣派股息。

11. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算：

	2022年	2021年
用於計算每股基本盈利及攤薄盈利的本公司擁有人應佔 年內溢利(人民幣千元)	<u>46,697</u>	<u>48,292</u>
用於計算每股基本盈利的普通股數目	<u>600,000,000</u>	<u>600,000,000</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.08</u>	<u>0.08</u>

於2022年及2021年12月31日，本公司已發行普通股總數分別為600,000,000股及5,263,200股。用於計算截至2022年及2021年12月31日止年度每股基本盈利的普通股數目乃假設重組及資本化發行(附註16(c)) 594,736,800股普通股已於2021年1月1日生效而釐定。

由於截至2022年及2021年12月31日止年度並無潛在攤薄發行在外普通股，因此每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

12. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	傢具、電子 及其他設備 人民幣千元	機動車 人民幣千元	在建工程 ([在建工程]) 人民幣千元	共計 人民幣千元
成本							
於2021年1月1日	22,188	5,678	8,989	2,521	588	236	40,200
添置	-	-	6,962	477	120	1,929	9,488
出售	-	-	(92)	(6)	-	(236)	(334)
轉撥自投資物業	6,110	-	-	-	-	-	6,110
轉撥自在建工程	-	877	1,052	-	-	(1,929)	-
於2021年12月31日及 2022年1月1日	28,298	6,555	16,911	2,992	708	-	55,464
添置	-	-	1,494	32	-	1,330	2,856
出售	-	-	(46)	(101)	-	-	(147)
轉撥自在建工程	-	-	1,330	-	-	(1,330)	-
於2022年12月31日	28,298	6,555	19,689	2,923	708	-	58,173
累計折舊							
於2021年1月1日	2,112	3,770	1,457	1,049	397	-	8,785
本年度撥備	606	533	2,045	503	106	-	3,793
出售時對銷	-	-	(63)	(4)	-	-	(67)
於2021年12月31日及 2022年1月1日	2,718	4,303	3,439	1,548	503	-	12,511
本年度撥備	782	557	1,731	493	57	-	3,620
出售時對銷	-	-	(11)	(78)	-	-	(89)
於2022年12月31日	3,500	4,860	5,159	1,963	560	-	16,042
賬面淨值							
於2022年12月31日	24,798	1,695	14,530	960	148	-	42,131
於2021年12月31日	25,580	2,252	13,472	1,444	205	-	42,953

13. 存貨

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
原材料	52,154	59,598
成品	37,554	44,632
成品 - 已採購商品	963	2,400
	<u>90,671</u>	<u>106,630</u>
減：撇減撥備	-	(171)
	<u>90,671</u>	<u>106,459</u>

14. 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	64,016	63,507
減：已確認減值虧損撥備	-	(344)
	<u>64,016</u>	<u>63,163</u>

本集團與客戶的交易期限主要以信貸方式確定。信貸期一般為30至90日

截至各報告期末，基於發票日期(接近相關收入確認日期(減值前))的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內	48,074	37,657
一至兩個月	15,942	25,510
兩至三個月	-	-
三個月至一年	-	-
一年以上	-	340
	<u>-</u>	<u>(344)</u>
減：已確認減值虧損撥備	-	(344)
	<u>64,016</u>	<u>63,163</u>

15. 貿易應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項(附註(a))	<u>47,763</u>	<u>42,511</u>

附註：

(a) 於各報告日期，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
六個月內	47,763	42,511
六個月至一年	-	-
一年以上	-	-
	<u>47,763</u>	<u>42,511</u>

本集團的貿易應付款項不計利息，付款期限一般最多為30日。

16. 股本

	數目	每股面值 美元	金額 千美元	金額 人民幣千元
普通股				
法定				
於2021年1月1日、2021年12月31日、 2022年1月1日	100,000	1.00	100	715
股份拆細(附註(a))	9,900,000	0.01	-	-
法定股本增加(附註(b))	<u>7,990,000,000</u>	0.01	<u>79,900</u>	<u>557</u>
於2022年12月31日	<u>8,000,000,000</u>	0.01	<u>80,000</u>	<u>1,272</u>
已發行及已繳足				
於2021年1月1日、2021年12月31日、 2022年1月1日	52,632	1.00	53	372
股份拆細(附註(a))	<u>5,210,568</u>	0.01	<u>-</u>	<u>-</u>
於2022年12月31日	<u>5,263,200</u>	0.01	<u>53</u>	<u>372</u>

附註：

- (a) 於2022年6月20日，根據股東通過的書面決議案，本公司股本中每股面值1.0美元的已發行及未發行股份均被拆分為100股每股面值0.01美元的股份，以使本公司的法定股本為100,000美元，分為10,000,000股每股面值0.01美元的股份。
- (b) 於2022年12月16日，股東進一步議決通過增發7,990,000,000股新股將法定股本增加至80,000,000美元，分為8,000,000,000股每股面值0.01美元的股份，每股股份在各方面與當時已發行股份享有同等地位。
- (c) 根據股東於2022年12月16日通過的另一項決議案，待本公司股份溢價賬因全球發售而有所進賬後，董事獲授權向2022年12月15日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人按彼等持股比例按面值配發及發行合計594,736,800股入賬列作繳足的股份，方式為將本公司股份溢價賬的進賬金額5,947,368港元撥充資本(「資本化發行」)。根據股東於2022年12月16日通過的書面決議案，資本化發行於2023年1月13日上市後生效。配發及發行的股份在各方面與現有已發行股份享有同等地位。

管理層討論及分析

業務回顧

我們主要於江西省(其次於四川省及湖北省)生產乾貨食品及零食，其次進行相關產品的貿易。

製造業務

就我們的製造業務而言，我們在中國生產和銷售各種(i)零食(包括蔬菜零食及肉類零食)，如脆筍及烤脖；及(ii)包裝乾貨食品，如菌類、乾製水產品、紫菜、穀物及調味料。我們通常(i)從供應商處採購原材料，(ii)在自己的生產設施中加工原材料和包裝產品，以及(iii)以自有品牌「聲耀」及「贛味坊」向客戶(包括中國的零售商(例如超市及雜貨店)、企業客戶和其他個人客戶以及天貓上的電商渠道)銷售產品。

貿易業務

就我們的貿易業務而言，我們在中國從供應商處批量採購乾製蜜餞、堅果及其他產品，然後在不進一步加工的情況下，出售給零食商及企業客戶。我們的多樣化產品組合龐大且不斷發展，涵蓋了五類產品，包括(i)零食；(ii)乾製山珍；(iii)乾製水產品；(iv)穀物；及(v)調味品等。

生產設施

於本公告日期，我們在中國江西省擁有兩個生產設施，即南昌工廠和廣昌工廠。南昌工廠專門加工和包裝乾貨食品，廣昌工廠則配備有專門生產零食的烹飪設備。

銷售渠道及客戶基礎

我們主要向諸如超市及雜貨店等零售商、企業客戶、天貓商城電商渠道以及其他個人客戶銷售我們的產品。我們還在超市的促銷專櫃銷售我們的產品，如零食、乾製水產品、堅果、穀類及蘑菇，我們的促銷員將在那裡進行宣傳，並與終端消費者進行面對面的互動，以提供符合個別消費者興趣和需求的有用產品資訊。促銷專櫃銷售的產品一般為散裝，稱重銷售。

我們認為，客戶主要基於以下各點才選擇我們的產品：(i)產品質量高；(ii)產品供應穩定；以及(iii)產品組合多樣、眾多且不斷發展。於報告期，我們的產品主要銷售及交付予我們於江西省、湖北省、浙江省及四川省的客戶。於2022年12月31日，我們於中國擁有26個銷售代表及160多位促銷員。我們的銷售代表負責管理客戶關係，跟進客戶訂單，而我們的促銷員則駐紮在超市促銷專櫃，向終端消費者推廣我們的產品。我們認為，我們強大且多樣的客戶群及往績記錄是我們未來增長和發展的堅實基礎。

原材料

我們一般從農民及農業合作社以及企業供應商處採購原材料，如墨魚、蓮子、黑木耳、開心果、竹筍、雞爪及鴨脖。我們提前獲取原材料，以保持供應的穩定性並控制採購成本。我們保持著一份精選原材料供應商名單。我們對供應商的原料、產品品質及產品交付及時性進行評估。我們還與我們五大供應商確立了牢固的關係，這有助於減少所面臨的價格和供應波動風險。

財務回顧

概覽

以下討論根據本公告其他部分所載的財務資料及隨附附註作出，且應與之一併閱讀。

收入

於報告期，我們的收入主要是指(i)製造零食及乾貨食品的銷售額；及(ii)零食及乾貨食品貿易的銷售額。於2022年財政年度，我們錄得總收入約人民幣356.8百萬元，較2021年財政年度的人民幣342.0百萬元增加4.3%。略微增加主要是由於製造零食及乾貨食品的銷售額增加約人民幣69.92百萬元，部分被零食及乾貨食品貿易的銷售額減少約人民幣55.07百萬元所抵銷。

銷售成本

銷售成本主要包括(i)直接材料成本，(ii)生產成本；(iii)直接人力成本；及(iv)其他。下表載列我們於所示年度的銷售成本明細：

	2022年 財政年度 人民幣千元	2021年 財政年度 人民幣千元
直接材料成本	213,120	209,577
生產成本	13,507	12,001
直接人力成本	11,468	11,820
(回撥)／銷售退貨撥備，淨額	(333)	(51)
(回撥)／存貨撥備	(171)	171
	<u>237,591</u>	<u>233,518</u>

於2022年財政年度，本集團的銷售成本約為人民幣237.6百萬元，較2021年財政年度的約人民幣233.5百萬元增加1.8%。上述增加主要是由於直接原材料成本上漲，整體上與我們的收入增加一致。

毛利及毛利率

於2022年財政年度，我們錄得(i)毛利約人民幣119.3百萬元，較2021年財政年度的人人民幣108.5百萬元增加10.0%；及(ii)毛利率約33.4%，較2021年財政年度的31.7%增加1.7%。該增加主要是由於(i)我們銷售額的增長約為人民幣14.85百萬元；及(ii)我們產品的總銷售價格上漲。

其他收入

其他收入主要包括政府補助、銀行存款利息收入及租金收入。政府補助屬一次性收入，主要是指從中國地方政府當局收到的補助，作為對本集團的補貼，包括(i)截至2021年12月31日止年度的農業發展獎勵，其中本集團須租用超過40英畝土地作農業用途，為期十年；及(ii)截至2022年及2021年12月31日止年度的收益增長及新技術工業企業激勵，其無其他未履行義務。

其他收入由2021年財政年度的約人民幣4.2百萬元減少至2022年財政年度的約人民幣0.8百萬元，主要是由於收到的政府補助減少約人民幣3.4百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由2021年財政年度的約人民幣3.8百萬元減少至2022年財政年度的約人民幣0.4百萬元。該減少主要由於2021年10月起概無投資物業，因此2022年財政年度並無確認投資物業公平值變動收益所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支維持相對穩定，於2021年財政年度及2022年財政年度分別約為人民幣28.2百萬元及人民幣27.8百萬元。

行政開支

行政開支主要包括研發、員工成本、法律及專業開支、折舊及攤銷開支、其他稅項、招待及交通開支、辦公開支及其他開支。

我們的行政開支由2021年財政年度的約人民幣23.1百萬元增至2022年財政年度約人民幣27.7百萬元，主要乃由於(i)員工成本增加約人民幣0.8百萬元，原因是行政員工的人數由2021年財政年度的49人增加至2022年財政年度的65人；及(ii)有關廣昌工廠機器的保養開支增加約人民幣0.5百萬元；及(iii)研發成本增加約人民幣3.0百萬元。

財務成本

財務成本主要是指銀行和其他借款的利息開支。2022年財政年度的財務成本相較2021年財政年度的約人民幣6.2百萬元減少約人民幣2.9百萬元，主要原因是2022年財政年度的銀行及其他借款的平均金額的減少導致的銀行及其他借貸利息開支減少。

稅項

我們的稅項包括(i)企業所得稅的所得稅開支；及(ii)遞延稅項開支。我們的稅項從2021年財政年度的約人民幣9.6百萬元減少至2022年財政年度的約人民幣6.2百萬元，主要是由於毋須納稅收益增加約人民幣2.6百萬元。

2022年財政年度的溢利

2022年財政年度的純利約為人民幣46.7百萬元，而2021年財政年度約為人民幣48.3百萬元。純利率維持相對穩定，於2022年財政年度約為13.1%，而2021年財政年度為14.1%。

流動資產淨值

我們的流動資產淨值由2021年財政年度約人民幣163.3百萬元增至2022年財政年度的約人民幣209.0百萬元。該增加主要歸因於(i)貿易應收款項增加約人民幣0.8百萬元；(ii)貿易應付款項增加約人民幣5.3百萬元；(iii)其他應付款項及應計費用增加約人民幣7.5百萬元；及(iv)即期借款減少約人民幣42.5百萬元。

資產負債比率

資產負債比率從2021年財政年度的約30.0%下降到2022年財政年度的約15.2%。該下降乃主要乃由於2022年12月31日的借款總額減少約人民幣44.6百萬元。

所持重大投資

2022年財政年度，本集團並無持有重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

2022年財政年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

或然負債

於2022年12月31日，我們並無或然負債。

外匯風險

我們目前並無外幣對沖政策。然而，我們的管理層會監察外匯風險，並會在日後有需要時考慮採取適當的對沖措施。

僱員及薪酬

截至2022年12月31日，我們有640名僱員，而截至2021年12月31日有659名僱員，主要由於整體總人數略微增加。

為了促進整體效率、僱員忠誠度及留任率，我們為僱員提供在職培訓和教育。我們的員工定期接受培訓，以熟悉彼等的工作要求，並提高彼等對最新趨勢和技術的認識。我們為所有新入職的員工提供專門的培訓課程，以促進文化融合和提升質量標準。根據新員工的相關行業經驗，我們可能會對其實行試用期。試用期結束後，倘彼等各自的主管對彼等在試用期的表現感到滿意，彼等將被確認為全職僱員。

我們為僱員提供有吸引力的薪酬待遇。我們根據中國法律和法規的要求，為中國的僱員繳納社會保障基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、產假保險和住房公積金供款。

前景及展望

擴大產能及豐富產品種類

推出新產品

我們認為，消費者口味正持續演變，其偏好亦隨著口味而變化。我們將不斷開發新的零食產品，以確保我們緊跟消費趨勢。我們計劃推出新蔬菜零食，如蘑菇，以及新肉類零食，如去骨雞爪、牛肉乾、豬蹄、鵪鶉蛋及鵪鶉肉零食。我們對不同零食產品的受歡迎程度進行內部研究。我們亦從零售商客戶處獲得對新口味的接受程度及市場終端消費者的購買模式的反饋。作為每天接觸終端消費者的一線銷售渠道，我們認為超市和零售商客戶對終端消費者的偏好有足夠的專業知識及直接了解。憑藉與我們的零售商客戶建立的長期關係，董事認為我們已經擁有穩定的銷售渠道，可以輕鬆銷售和營銷我們的新零食產品，同時得益於我們於2022年財政年度銷售自有品牌蔬菜零食及自有品牌肉類零食產生的收入相較2021年財政年度增長。

新生產線和擴大產能

我們計劃在現有廣昌工廠的同一幅地塊內建造一幢新的廠房建築，以容納新生產線。預計在上述新廠房建設及新生產線安裝完成後，本集團將擁有年設計產能約為3,000噸的兩條蔬菜零食生產線及年設計產能約為3,700噸的兩條肉類零食生產線。

透過加強營銷工作和擴大銷售渠道增加銷售額

我們擬繼續加強營銷工作，擴大銷售渠道，以最大限度地提高品牌曝光率及我們產品對中國各地終端消費者來說的可及性。特別是，我們計劃的舉措包括以下內容：

擴大於中國西南地區的銷售網絡及促銷專櫃網絡

我們計劃在我們已經建立業務的省份鞏固與現有客戶的關係，同時繼續在我們目前業務有限的省份發現和尋找新客戶。董事認為，我們成功地向四川省和重慶市的終端消費者介紹了我們的產品並提高了對「聲耀」和「贛味坊」品牌的認識，這為我們提供了機會，向中國西南地區其他零售商客戶及企業客戶進一步營銷和推廣產品。展望未來，我們打算進一步增加營銷資源，推廣我們的產品，並與中國西南地區的潛在零售商及企業客戶建立業務關係。為此，我們計劃在未來兩年內增聘五名銷售代表，拜訪當地連鎖超市和雜貨店的經營者，以及發展與當地企業客戶的關係，以尋找潛在的商業機會。

憑藉我們在江西省及湖北省的促銷專櫃的面對面產品及品牌推廣經驗，我們擬通過擴大我們的超市促銷專櫃網路，在中國西南地區(尤其是四川省)策略性地複製我們成功的促銷專櫃模式。總體而言，我們將特別專注於龍頭或知名連鎖超市，其實體店位於人口密度高的市或縣，且地理位置優越，可為我們的乾貨食品 and 零食產品提供潛在客戶群。我們認為基於各超市促銷專櫃的「體驗型」零售模式，使我們的促銷員能夠直接向終端消費者強調我們的產品特點並推廣我們的品牌，從而使消費者在愉快的購物體驗中購買，並提升品牌。我們擬在未來兩年內於14間超市門店開設促銷專櫃，並在每個促銷專櫃派駐一名促銷員。

與連鎖超市客戶開展促銷活動

連鎖超市一直是並將繼續是我們的主要銷售渠道。於2022年財政年度，來自超市的收入分別約為人民幣221.7百萬元(2021年財政年度：人民幣230.8百萬元)，佔我們收入的約62.1%(2021年財政年度：67.5%)。考慮到我們與該等連鎖超市的長期關係及其對我們產品的熟悉程度和接受程度，我們相信對其銷售仍有進一步增長的空間。為吸引終端消費者購買我們的產品，我們計劃與連鎖超市客戶合作，加強營銷及推廣工作。具體而言，我們計劃與超市門店共同舉辦推廣活動，於店外或門店入口處設立促銷攤位，由促銷員及超市員工展示我們的產品，提供產品予行人品嚐，以及向購買超過最低數量的終端消費者提供免費禮品或組織幸運抽獎。我們認為該等推廣活動可吸引客流量至超市門店，同時提升我們的產品銷售額及品牌知名度，為連鎖超市客戶及我們創造雙贏局面。我們已與若干連鎖超市訂立框架購買協議，在未來兩年內擴大推廣及營銷活動。

加大營銷和廣告力度

我們計劃通過電視廣告及電台廣播等傳統媒體宣傳我們的零食產品，以及在火車站、機場及汽車站等人流量大的地方投放廣告。此外，我們亦擬在社交媒體(如微信，其為最受歡迎的中國即時通信平台)上推廣我們的零食產品，以接觸中國的廣泛消費群體。由於年輕一代為主要目標消費群體之一，我們將在高中或高等教育機構舉辦促銷及銷售活動以促銷零食產品。我們亦計劃在購物中心開設短期快閃店或舉辦短期銷售活動，以推廣我們的品牌及零食產品，旨在提供比傳統超市及雜貨店購物更有趣的體驗，以增強我們的品牌活力並建立對我們零食產品的品牌忠誠度。我們亦會探索與茶店、咖啡店、卡拉OK店及電影院等年輕一代人氣店鋪的業務合作機會，以交叉銷售我們的零食產品。

報告期後事項

於2023年1月13日(「上市日期」)，本公司股份(「股份」)順利於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。除本公告所披露者外，自報告期結束以來，並無發生對本集團有重大影響的事項。

全球發售所得款項用途

本公司股份(「股份」)自2023年1月13日起在聯交所上市。按發售價每股股份0.68港元計算，經扣除上市相關開支後，全球發售所得款項淨額約為97.3百萬港元，低於本公司日期為2022年12月30日的招股章程(「招股章程」)所披露的估計所得款項淨額約110.7百萬港元。約13.4百萬港元的差額已按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項用途相同方式及相同比例作出調整。然而，董事將不斷評估本集團的業務目標，並可能因應不斷變化的市場狀況而改變或修改計劃，以確定本集團的業務增長。

下表載列所得款項淨額的計劃用途：

所得款項淨額的擬定用途	佔所得款項 淨額總額 的百分比	估計計劃 分配額 百萬港元	經調整計劃 分配額 百萬港元	動用計劃 分配額的 預期時間表
建立一個新生產工廠及於本集團 廣昌工廠購置新生產線	74.1%	82.0	72.1	2024年 6月30日
加強本集團的營銷工作並擴大本 集團的銷售渠道	15.9%	17.6	15.5	2024年 12月31日
營運資金及其他一般企業用途	10.0%	11.1	9.7	2024年 12月31日
總計	<u>100.0%</u>	<u>110.7</u>	<u>97.3</u>	

未動用所得款項淨額已存入香港持牌銀行的短期計息賬戶。倘董事決定以有別於招股章程所述的方式使用該等所得款項淨額，本公司將遵照聯交所證券上市規則(「上市規則」)另行刊發公告。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程所披露者外，截至2022年12月31日，本集團並無其他重大投資或資本資產計劃。

重大收購及出售事項

除招股章程所披露者外，本集團於截至2022年12月31日止年度並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購及出售事項。

購買、贖回或出售本公司上市證券

自上市日期起至本公告日期期間，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力維持高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準對於本公司提供框架以保障本公司股東(「股東」)權益以及提升企業價值及問責性方面發揮關鍵作用。

本公司的企業管治常規以上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)項下原則及守則條文為基礎。由於股份於2023年1月13日於聯交所主板上市，企業管治守則於截至2022年12月31日止年度並不適用於本公司。由上市日期至本公告日期整段期間，除下文「主席與行政總裁」一段所披露偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，董事會認為本公司已遵守(於適用及容許的範圍內)企業管治守則所載的守則條文。

主席與行政總裁

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的職務應有區分，且不應由一人同時兼任。楊聲耀先生（「楊先生」）為本公司董事會主席兼行政總裁。考慮到楊先生自創辦本集團以來一直經營及管理本集團，董事會相信，由楊先生身兼兩職以促成有效管理及業務發展符合本集團最佳利益。因此，董事會認為，偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條在相關情況下屬恰當。董事會將繼續檢討，並於計及本集團整體情況後，適時考慮區分主席與行政總裁的角色。

上市發行人董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認彼等自上市日期起直至本公告日期已遵守董事及監事進行證券交易的標準守則所載的規定標準。

末期股息

董事會建議不派發2022年財政年度的末期股息。概無股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

股東週年大會

本公司將於2023年5月31日舉行股東週年大會（「股東週年大會」），並於適當時候刊發召開股東週年大會的通告，並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席股東週年大會及在會上投票的資格，本公司將於2023年5月25日至2023年5月31日（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會及在會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2023年5月24日下午四時三十分之前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」）並制定書面職權範圍。審核委員會現時由三名獨立非執行董事劉正揚先生、李太紅先生及李國棟先生組成。劉正揚先生為審核委員會主席。審核委員會的主要職責包括但不限於監督我們的內部控制、風險管理、財務資料披露及財務申報事宜。其組成及書面職權範圍符合企業管治守則。

本集團2022年財政年度的經審核全年業績經審核委員會審閱。審核委員會認為相關財務報表的編製符合適用會計準則及規定並已作出充分披露。審核委員會亦已檢討本集團採納的會計原則及常規以及外聘核數師的選擇及委聘。

本公司核數師之工作範圍

本公司核數師已就本公告內所載本集團於2022年12月31日的綜合財務狀況表、2022年財政年度的綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字與本集團本年度綜合財務報表的數字核對一致。本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，故香港立信德豪會計師事務所有限公司並未就本公告作出任何核證。

公眾持股量

於本公告日期，根據本集團所得的公開資料及就董事所深知，本集團維持上市規則規定的公眾股東持有本集團已發行股本不少於25%的充足公眾持股量。

刊發全年業績及年度報告

本全年業績公告刊登於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(zhengwei100.com)。載有上市規則附錄十六所規定全部資料的2022年財政年度年報將於適當時候寄發予本公司股東且於相同網站可供查閱。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝忠實的股東、合作夥伴及客戶不斷的支持，並感謝我們員工的努力和貢獻。

承董事會命
正味集團控股有限公司
主席
楊聲耀先生

香港，2023年3月31日

於本公告日期，執行董事為楊聲耀先生、林秋雲女士及李輝先生；及獨立非執行董事為李太紅先生、劉正揚先生及李國棟先生。