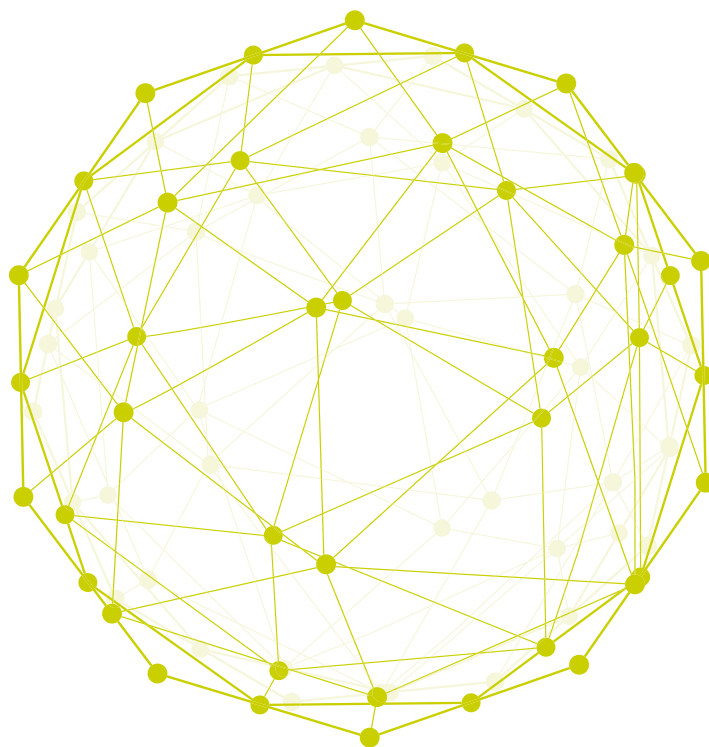


Goodbaby International

2022 年報

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號: 1086



 cybex



evenflo



Goodbaby

一家領先的兒童用品公司

公司資料	2
主席報告書	5
管理層討論與分析	12
董事及高級管理層資料	27
環境、社會及管治報告	37
企業管治報告	116
董事會報告	135
獨立核數師報告	156
綜合損益表	161
綜合全面收益表	162
綜合財務狀況表	163
綜合權益變動表	165
綜合現金流量表	166
財務報表附註	168
五年財務概要	284

公司資料

公司資料

董事

執行董事

宋鄭還先生(主席)
劉同友先生(現任行政總裁)
Martin Pos先生(前任行政總裁，至2023年3月21日)
夏欣躍先生
曲南先生

非執行董事

富晶秋女士
何國賢先生

獨立非執行董事

張昀女士
石曉光先生
金鵬先生
蘇德揚先生

審核委員會

張昀女士(主席)
石曉光先生
蘇德揚先生

提名委員會

張昀女士(主席)
石曉光先生
蘇德揚先生

薪酬委員會

張昀女士(主席)
石曉光先生
蘇德揚先生

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體審計師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

股份過戶登記總處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3, Building D
P.O. Box 1586, Gardenia Court
Camana Bay, Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港證券登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

公司資料

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國
江蘇省
昆山市陸家鎮陸豐東路28號
郵編：215331

香港主要營業地點

香港
灣仔
駱克道193號
東超商業中心
25樓2502室

公司秘書

何詠紫女士

授權代表

宋鄭還先生
何詠紫女士

網站

www.gbinternational.com.hk

股份代號

1086

主席報告書

主席報告書

「儘管全球環境極其動蕩，本集團於下半年實現盈利能力反彈，體現了本集團整體運營的韌性。」

尊敬的各位股東、各位投資界的專家：

2022年，疫情肆虐、地緣政治衝突、供應鏈紊亂、通脹高企等一系列因素造成全球經濟下滑，嚴重影響消費者出行和消費信心，本集團（「好孩子國際控股有限公司連同其附屬公司」）收入和利潤均受重創。由於受到嚴格的疫情封控措施的直接影響，中國市場業務錄得大幅度下跌。然而本集團憑藉多元化的品牌組合和全球性均衡的業務佈局，將受單個市場波動影響的風險降到最低，同時，本集團於期內（「截至2022年12月31日止年度」）採取措施降本增效，在收入下跌的情況下，盈利於下半年開始反彈，體現了本集團整體運營的強大韌性。

2022年，本集團實現全年銷售收入約8,292.2百萬港元，較2021年的約9,692.1百萬港元下跌14.4%，按恒定貨幣口徑下跌10.9%。受收入下跌影響，本集團毛利額同比下跌。由於前述因素影響，本集團盈利能力承壓，出現了較大幅度的下跌。



主席報告書

「CYBEX進一步鞏固了其作為全球高端「技術與生活方式」品牌的領導地位。」

CYBEX品牌全年實現銷售收入約3,285.3百萬港元，同比下跌2.9%，按恒定貨幣口徑增長7.3%。CYBEX的消費者需求保持強勁，助力品牌開門紅，於第一季度錄得強勁收入增長；惟第二季度開始受到全球供應鏈持續紊亂、匯率不利波動和地區性地緣政治衝突的影響，收入潛力未能充分釋放。

CYBEX的表現超越競爭對手，持續提升市場佔有率。CYBEX於2021年推出的擁有顛覆性技術的世界首款集成氣囊汽車安全座椅Anoris T i-Size，於期內德國商品測試基金會和德國汽車俱樂部ADAC的測試中斬獲業界歷史最高分，大幅提高行業創新門檻，鞏固行業標杆地位。期間，CYBEX產品在ADAC測試中獲得1項「非常好」和5項「優秀」評級，4項紅點設計獎以及5項德國設計大獎，突顯了品牌的創新引領優勢。CYBEX創新、時尚的產品組合吸引無數擁躉，同時通過自有旗艦店和社交媒體行銷，展現並不斷提升其強大的品牌張力。CYBEX持續在全球範圍內進行全管道銷售網路建設，不斷挖掘市場潛力，並進一步鞏固其作為全球高端「技術與生活方式」品牌的領導地位。



主席報告書

「面對危機，gb持續精簡優化，調整運營，聚焦轉型。」

gb品牌於期內面臨前所未有的巨大挑戰，全年實現銷售收入約1,473.4百萬港元，同比下跌35.9%，按恒定貨幣口徑下跌34.0%。期內，在其核心市場中國市場，嚴格的疫情防控措施導致線下零售門店關閉、線下客流驟減、物流受阻，並嚴重影響消費者信心，品牌全年線上和線下業務均受重創。同時，中國出生率持續下降也使品牌進一步承壓。

面對危機，gb持續精簡優化，調整運營，聚焦轉型，品牌毛利率同比改善，產品研究及開發（「研發」）和設計能力不斷提升，一年來榮獲8項世界級工業設計大獎，包括5項美國IDA設計獎、2項日本G-MARK設計獎以及1項德國iF設計獎，新一代旗艦店全新升級，零售戰略持續深化。



主席報告書

「由於線上渠道強勢增長，創新產品廣受市場歡迎和消費者好評，Evenflo實現創記錄的收入。」

Evenflo品牌全年實現銷售收入約2,304.7百萬港元，同比增長16.2%，按恒定貨幣口徑增長13.9%。Evenflo憑藉創新產品的亮眼表現，跑贏美國整體市場，一馬當先，市場份額提升。線上管道強勢增長，新產品普遍受到市場歡迎和消費者好評。然而，期內全球供應鏈持續紊亂且外部成本高企，加之第四季度因為美國主要零售商去庫存的影響，品牌的收入潛力未充分釋放，盈利受到衝擊。

隨著Evenflo創新產品受到市場的全面認可和市場佔有率的提升，產品平均單價大幅提升，品牌形象和溢價能力也大幅提升。產品組合不斷升級反覆運算，品牌行銷持續加強，數位化運營不斷改善，充分利用集團一條龍整合資源優勢，優化中、美、墨製造基地的協同，保持強勁的增長勢頭，進一步提升市場地位。



主席報告書

「持續舞動集團垂直整合一條龍平台資源，形成集團強大的競爭優勢。」

期內，藍籌業務受到消費者需求減弱以及主要客戶和零售商去庫存導致訂單減少的影響，收入下跌。集團將持續為客戶提供卓越服務、製造支援、品質管制、準時交付和新品開發，高效滿足客戶需求，與客戶關係保持穩定。

集團研發創新繼續推進。期內，一些顛覆性新產品進入工程階段，一批重大研發創新專案有序落地。期內，集團申請專利410件，專利申請累計達12,334件；集團產品獲得ADAC史上最高評分測試獎、4項紅點設計獎、1項iF設計獎、5項IDA設計獎、2項G-Mark設計獎以及5項德國設計獎，共17項世界級大獎，彰顯集團在全球行業的創新領導者地位。

集團的製造業供應鏈管理在期內取得長足進步。組織架構進一步完善，管理體系進一步健全，技術能力進一步升級，數位化進程進一步加快，團隊凝聚力進一步加強，ESG理念進一步貫徹。供應鏈在研發、品質、交付、服務各方面成績優異，有效應對了疫情和諸多不確定因素的挑戰，為業務提供了強大的能量。

在全球標準領域，集團專家是國際標準組織ISO/TC 310兒童用品技術委員會的輪值主席，ISO/TC 310四個工作組中的兩個工作組的召集人由集團專家擔任，帶領全球專家制定相關兒童用品的國際標準。期內，集團專家主導／參與國內外標準制定／修訂40項；已發佈的國內外標準10項。截至2022年年底，累計主導／參與272項標準制定／修訂工作，已發佈標準227項。



本集團旗下的Anoris T i-Size 汽車安全座椅獲得獨立消費者測試機構ADAC史上最高評分

主席報告書

儘管各種負面因素仍將繼續影響2023年的全球經濟活動，但隨著中國政府優化防疫政策，中國的經濟活動已加快恢復，全球物流供應鏈情況趨於穩定，經濟將逐步復蘇，對於集團的整體業務發展是一個積極影響。集團管理層調整也將進一步優化資源配置，聚焦高品質業務發展，繼續堅定不移執行既定戰略。

過去幾年集團業務受多重影響波動較大，本人謹代表集團董事會成員，對股東、員工和合作夥伴一如既往的支持和信任表達感謝。我們將不忘初心，踔厲奮發，為股東、員工和社會創造更多價值。

我們期待您一如既往的關心和支持。

謝謝！

主席

宋鄭還

2023年3月28日

管理層討論與分析

管理層討論與分析

概覽

儘管面臨全球宏觀環境挑戰，本集團實現盈利勢頭

本集團成功度過並經受住了貫穿本期間的眾多不同挑戰，包括中國與疫情相關的封鎖、中國以外地區物流和通脹相關成本的大幅上漲、全球供應鏈的持續紊亂、第四季度北美零售商的全面去庫存活動、由於疫情、區域地緣政治衝突和通脹高企導致的全球消費者信心減弱，以及中國出生率的持續大幅下降。

由於該等全球和區域性挑戰，本集團的收益及盈利能力均受到嚴重影響。然而，憑藉其自有品牌、全渠道分銷平台、自有製造及運營服務、均衡的品牌組合及地理佈局的垂直整合「一條龍」平台所建立的強大競爭優勢，本集團整體經受住了該等前所未有的風暴衝擊。於本期間，本集團實施有競爭力的價格調漲，在所有業務單元啟動降本提效措施，並聚焦盈利能力改善和現金流管理，同時保持對創新的審慎投資。本集團因此在極其動蕩的全球環境中成功錄得正向全年淨利潤，於下半年實現經營盈利反彈並產生強勁經營現金流，展現了本集團的韌性。

本集團於本期間的主要亮點包括：

1. 錄得正向全年淨利潤，經營盈利於2022年下半年反彈，優於2021年下半年和2022年上半年，並於2022年下半年產生強勁經營現金流；
2. 在歐洲、北美和日本提升了市場份額；
3. 基於各品牌的實力，於下半年實施有競爭力的價格調漲，改善了盈利能力；
4. 本集團自有品牌、全渠道分銷平台、自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台優勢，使本集團能夠經受住重大負面發展的挑戰，從而超越競爭對手；
5. 我們多元化的品牌組合及均衡的全球性業務佈局極大地降低了本集團對單一市場依賴的風險，並形成了強大的全球競爭優勢；
6. 對創新進行戰略性專項投資，以保持競爭力；
7. 在關鍵市場持續擴展自有的D2C線上零售平台及擴展國際批發分銷平台。

管理層討論與分析

我們於本期間的收益由2021年同期的約9,692.1百萬港元下降14.4%至約8,292.2百萬港元。於本期間，匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2021年相應期間減少10.9%。我們於本期間報告的毛利由2021年相應期間的約3,995.2百萬港元下降16.0%至約3,355.9百萬港元。我們報告的經營溢利由2021年相應期間的約166.0百萬港元下降39.3%至約100.8百萬港元，我們於本期間報告的淨利潤由2021年相應期間的約127.6百萬港元減少68.6%至約40.1百萬港元。此外，按非公認會計原則計算，我們的經營溢利由2021年相應期間的約240.6百萬港元下降38.9%至本期間的約146.9百萬港元，淨利潤由2021年相應期間的約192.4百萬港元減少58.9%至本期間的約79.0百萬港元。

本集團的戰略品牌及藍籌業務收益概要如下：

(百萬港元)	截至12月31日止年度		變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
	2022年	2021年		
本集團收益	\$8,292.2	\$9,692.1	-14.4%	-10.9%

戰略品牌	金額	收益佔比	金額	收益佔比	變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
	2022年	2022年	2021年	2021年	2022年	2021年
	\$7,063.4	85.2%	\$7,665.7	79.1%	-7.9%	-3.4%
CYBEX	3,285.3	39.6%	3,384.5	34.9%	-2.9%	7.3%
gb	1,473.4	17.8%	2,298.6	23.7%	-35.9%	-34.0%
Evenflo	2,304.7	27.8%	1,982.6	20.5%	16.2%	13.9%
藍籌	\$874.7	10.5%	\$1,535.5	15.8%	-43.0%	-43.1%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- CYBEX** 品牌的收益由2021年相應期間的約3,384.5百萬港元輕微下降至約3,285.3百萬港元，降幅為2.9%（按恆定貨幣口徑增長7.3%）。消費者需求保持強勁，助力品牌第一季度取得強勁收益增長；然而，由於第二季度中國工廠停工導致的產品供應挑戰、全球供應鏈持續紊亂、歐洲地緣政治衝突和高通脹導致的消費者信心波動以及不利的外匯波動，此後收入增長放緩。憑藉強大的品牌地位、顛覆性的創新產品組合以及新產品的發佈，該品牌的基本面依然強大。作為領先的高端品牌，CYBEX通過不斷擴展全球全渠道分銷網絡，包括成功的自有電子商務平台，提供創新和優質的服務和產品，持續提供獨特的優質消費者體驗。於本期間，CYBEX獲得ADAC的1項「非常好」評級和5項「優秀」評級，4項紅點設計獎及5項德國設計獎。該等舉措是CYBEX不斷提升其品牌形象並努力在動盪和紊亂的外部環境中為全渠道消費者提供卓越創新產品的一部分。因此，CYBEX繼續超越其競爭對手，並在所有關鍵市場擴大了市場份額。

- **gb**品牌的收益由2021年相應期間的2,298.6百萬港元下降至約1,473.4百萬港元，降幅為35.9%（按恆定貨幣口徑降幅為34.0%）。在其關鍵的中國市場，貫穿全年的與疫情相關的持續封鎖和限制措施導致線下門店和倉庫關閉、物流配送嚴重受阻、批發活動暫停及全國消費者信心減弱。於本期間，中國的出生率再次大幅下降。該等因素疊加，嚴重影響了品牌的線上及線下收益和盈利能力。於本期間，gb品牌採取積極整改行動，繼續其業務規模調整和品牌轉型，並專注於盈利能力的提高和現金流管理。儘管於本期間面臨挑戰，gb獲得多個國際設計獎項，體現了其在產品開發、創新及設計方面持續投入的堅定承諾。
- **Evenflo**品牌本期間收益創歷史新高，增長率為16.2%（按恆定貨幣口徑增長13.9%），由2021年相應期間的1,982.6百萬港元增長至約2,304.7百萬港元。該品牌強勁的增長勢頭主要是由於其數字化渠道的大幅增長以及消費者對創新產品的高度認可、產品組合的升級和品牌形象的提升，儘管第四季度由於美國主要零售商的全面去庫存行為導致訂單大幅下滑部分抵銷了該增長勢頭。Evenflo超越競爭對手，並提升其市場份額。該品牌於期內承擔了運費的大幅上漲，下半年實施的具競爭力的價格調漲部分抵銷了上述影響。成功升級的產品組合助力品牌提高毛利率和平均售價。

於本期間，我們的藍籌業務收益錄得大幅下降，由2021年相應期間的約1,535.5百萬港元下降43.0%（按恆定貨幣口徑下降43.1%）至約874.7百萬港元。收益下降主要是由於全球物流挑戰導致客戶和零售商去庫存致使訂單下滑，以及宏觀環境動盪導致消費者需求減弱。本集團與其藍籌客戶的關係保持穩定。

管理層討論與分析

於本期間，本集團來自其他業務單元(包括本集團的戰術品牌)的收益為約354.1百萬港元，而2021年相應期間為約490.9百萬港元。該27.9%的下降(按恆定貨幣口徑下降28.1%)乃由於COVID-19的相關影響以及本集團持續進行的業務組合優化。

前景

隨著中國與疫情相關的限制措施持續解除，全球供應鏈紊亂趨於穩定，全球宏觀經濟環境開始出現復蘇跡象，本集團預計其業務將反彈。

本集團將繼續執行聚焦戰略品牌CYBEX、gb和Evenflo發展的戰略，及支持藍籌業務的持續發展。

CYBEX將在後疫情時代於所有關鍵地區實現穩健的全球收益增長勢頭並擴大市場份額，創新產品組合、顛覆性新產品發佈、新品類擴展、供應鏈能力加強以及在新地區拓展全渠道平台(包括當地分銷平台和自有數字化平台)是主要驅動力。歐洲地緣政治衝突的不確定性導致的消費者不安仍然是一個問題。

gb品牌將繼續調整規模和推進線上／線下全渠道架構現代化，並將繼續品牌升級、擴展基於數字化和社交媒體的渠道佈局，改革其批發分銷渠道，並專注於產品創新和技術以及新產品發佈。我們將繼續精準投資並實施數字化轉型，以加強在所有自有渠道與客戶的互動，升級零售店概念，配合雲零售系統，為消費者提供更深入的互動和沉浸式體驗。

Evenflo將基於消費者對其創新產品組合的高度認可繼續推動線上及線下渠道收益和市場份額的增長；其將推出新的、利潤更高的產品，隨著其整體品牌提升和產品創新的承諾得到市場認可，Evenflo將繼續獲得來自主要零售商的新業務訂單。然而，美國高通脹的風險可能會影響消費者信心。

就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台投資B2C平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場變化的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。我們將繼續聚焦於提高所有業務單元的盈利能力和現金流管理。

於過去三年，本集團的全球管理團隊在執行措施緩解疫情帶來的負面影響的過程中積累了豐富的應對危機並轉危為機的經驗和技能。在堅持品牌建設這一基本戰略優先任務的同時，我們的組織已變得更敏捷、更開放，以適應任何意外情況，並始終為新情況和未來形勢做好準備。即使在困難時期，本集團亦從未停止對創新的投資，並不斷創造重塑行業的顛覆性產品，因為其充分意識到創新基礎的重要性。考慮到高通脹的風險和持續的區域地緣政治衝突及其可能引發的不確定性，在繼續保持警惕的同時，我們相信，本集團強大的全球一條龍垂直整合模式是其在所有環境中繼續取得重大成就的關鍵基本要素。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2021年相應期間的約9,692.1百萬港元減少14.4%至約8,292.2百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2021年相應期間減少10.9%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

(百萬港元)	截至12月31日止年度				變化(%)	恆定貨幣口徑變化(%)
	2022年		2021年			
	收益	收益佔比(%)	收益	收益佔比(%)		
集團自有品牌及零售商品業務	7,417.5	89.5	8,156.6	84.2	-9.1%	-4.8%
— 亞太地區	2,066.6	24.9	2,994.6	30.9	-31.0%	-28.2%
— 歐非中東地區	2,914.4	35.1	2,979.1	30.8	-2.2%	8.2%
— 美洲地區	2,436.5	29.5	2,182.9	22.5	11.6%	9.4%
藍籌業務	874.7	10.5	1,535.5	15.8	-43.0%	-43.1%
總計	8,292.2	100.0	9,692.1	100.0	-14.4%	-10.9%

管理層討論與分析

本集團的自有品牌及零售商品業務下降9.1% (按恆定貨幣口徑下降4.8%) 乃由於我們的戰略品牌CYBEX和Evenflo按恆定貨幣口徑的增長以及gb品牌收益下降的綜合結果，有關品牌表現的更多資料，請參閱本管理層討論與分析章節的執行概要部分。

- 在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約1,616.2百萬港元，較2021年相應期間的約2,515.3百萬港元減少35.7% (按恆定貨幣口徑減少33.7%)。於亞太地區的減少主要是由於核心戰略品牌gb在中國的收益下降。中國以外亞太地區市場的收益 (按恆定貨幣口徑) 保持穩定。
- 在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約2,914.4百萬港元，較2021年相應期間的約2,979.1百萬港元減少2.2% (按恆定貨幣口徑增加8.2%)。於歐非中東地區的增加 (按恆定貨幣口徑) 主要是由於核心戰略品牌CYBEX的收益增加。
- 在美洲地區，我們於本期間錄得收益約2,436.5百萬港元，較2021年相應期間的約2,182.9百萬港元增加11.6% (按恆定貨幣口徑增加9.4%)。該增加主要是由於核心戰略品牌Evenflo的收益增加。

於本期間，我們的藍籌業務錄得收益約874.7百萬港元，較2021年相應期間的約1,535.5百萬港元減少43.0% (按恆定貨幣口徑減少43.1%)。收益減少主要是由於全球物流挑戰導致客戶和零售商去庫存致使訂單下滑，以及宏觀環境動盪導致消費者需求減弱。本集團與其藍籌客戶的關係保持穩定。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2021年相應期間的約5,696.9百萬港元減少13.4%至本期間的約4,936.3百萬港元。本集團的毛利由2021年相應期間的約3,995.2百萬港元減少至本期間的約3,355.9百萬港元，而毛利率由2021年相應期間的約41.2%下降0.7個百分點至本期間的約40.5%。毛利額減少主要由於中國持續的疫情相關封鎖以及下半年藍籌業務收入大幅下降而導致的集團銷售收入的減少以及輸入成本增長 (產品價格上調部分抵銷了該影響) 而導致，同時全球供應鏈紊亂導致的產品供應短缺以及第四季度美國主要零售商的全面去庫存行為抑制了集團自有品牌在中國以外市場的收入表現。毛利率小幅下跌主要由於輸入成本增長、不利匯率波動以及整體收入中各品牌收入組成的變化的負面影響，集團實施的產品價格上調部分抵銷了上述影響。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2021年相應期間的約80.8百萬港元增加約84.6百萬港元至本期間的約165.4百萬港元，主要是由於外匯收益增加、固定資產處置收益增加以及非控股權益的認購／認沽期權公平值收益增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、人力成本、租金和佣金及倉儲和運輸費用。銷售及分銷開支由2021年相應期間的約2,476.2百萬港元減少約403.8百萬港元至本期間的約2,072.4百萬港元。該減少主要是由於：

- a) 零售渠道支付的租金和佣金由2021年相應期間的約260.1百萬港元減少至本期間的約143.2百萬港元；
- b) 營銷開支由2021年相應期間的約517.9百萬港元減少至本期間的約428.5百萬港元；
- c) 人力成本由2021年相應期間的約635.1百萬港元減少至本期間的約576.6百萬港元；

- d) 倉儲和運輸費用由2021年相應期間的約542.3百萬港元減少至本期間的約494.8百萬港元；及
- e) 產品責任成本撥備由2021年相應期間的約66.4百萬港元減少至本期間的約34.3百萬港元。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人力成本、研發成本、專業服務開支、折舊及攤銷成本及其他辦公開支。行政開支由2021年相應期間的約1,426.5百萬港元減少約80.9百萬港元至本期間的約1,345.6百萬港元。該減少主要是由於：

- a) 人力成本由2021年相應期間的約574.1百萬港元減少至本期間的約513.4百萬港元；
- b) 研發成本由2021年相應期間的約418.9百萬港元減少至本期間的約407.0百萬港元；及
- c) 其他行政開支保持相對穩定。

管理層討論與分析

其他開支

本集團的其他開支由2021年相應期間的約7.3百萬港元減少至本期間的約2.4百萬港元。本集團的其他開支減少約4.9百萬港元，主要是由於外匯虧損的減少。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2021年相應期間的約166.0百萬港元減少約39.3%或65.2百萬港元至本期間的約100.8百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2021年相應期間的約35.1百萬港元增加約22.5%或7.9百萬港元至約43.0百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2021年相應期間的約90.6百萬港元增加約52.2%或47.3百萬港元至約137.9百萬港元，主要是由於利率(尤其是倫敦銀行同業拆息及有擔保隔夜融資利率)的快速增長所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2021年相應期間的約111.8百萬港元減少至本期間的約1.2百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅為約38.9百萬港元的抵免，及2021年相應期間的所得稅為約15.8百萬港元的抵免。所得稅抵免的增加與本集團除稅前溢利的減少保持一致。

年內溢利

本集團於本期間的溢利由2021年相應期間的約127.6百萬港元減少68.6%至約40.1百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2021年相應期間的約192.4百萬港元減少約58.9%至本期間的約79.0百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公告內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2022年及2021年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2022年12月31日止年度				
	已報告	調整			
		以股權結算的購股權開支	認購及認沽期權所得公平值收益淨額(a)	無形資產攤銷(b)	非公認會計原則
(百萬港元)					
經營溢利	100.8	15.2	-10.0	40.9	146.9
除稅前溢利	1.2	15.2	-10.0	40.9	47.3
年內溢利	40.1	15.2	-6.8	30.5	79.0
經營利潤率	1.2%				1.8%
淨利潤率	0.5%				1.0%

	截至2021年12月31日止年度				
	已報告	調整			
		以股權結算的購股權開支	認購及認沽期權所得公平值收益淨額(a)	無形資產攤銷(b)	非公認會計原則
(百萬港元)					
經營溢利	166.0	35.5	-2.8	41.9	240.6
除稅前溢利	111.8	35.5	-2.8	41.9	186.4
年內溢利	127.6	35.5	-2.0	31.3	192.4
經營利潤率	1.7%				2.5%
淨利潤率	1.3%				2.0%

附註：

(a) 授予本集團若干附屬公司非控股股東的認購及認沽期權所得公平值收益或虧損淨額。

(b) 收購產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

管理層討論與分析

營運資金及財務資源

	於2022年 12月31日	於2021年 12月31日
	(百萬港元)	
貿易應收款項及應收票據(包括應收關聯方貿易款項)	999.8	1,254.2
貿易應付款項及應付票據(包括應付關聯方貿易款項)	1,170.4	1,637.2
存貨	1,902.0	2,402.8
	於2022年 12月31日	於2021年 12月31日
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	49	44
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	102	98
存貨周轉日數 ⁽³⁾	157	141

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據減少主要是由於收益減少所致。貿易應收款項及應收票據周轉日數增加乃由於期初餘額較高所致。

貿易應付款項及應付票據的減少主要是由於本期間末的採購量低於上年度末的採購量。貿易應付款項及應付票據周轉日數保持穩定。

存貨減少主要是由於與2021年末相比，本期間末由於全球物流不穩定導致的在途存貨水平降低及延遲發貨減少。存貨周轉日數增加乃由於期初存貨餘額較高所致。

流動資金及財務資源

截至2022年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)為約2,069.7百萬港元(2021年12月31日：約2,256.1百萬港元)。

截至2022年12月31日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約3,354.8百萬港元(2021年12月31日：約3,517.5百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約1,182.0百萬港元(2021年12月31日：約1,223.1百萬港元)，長期銀行貸款及其他借款為約2,172.8百萬港元(2021年12月31日：約2,294.4百萬港元)還款期介於兩至三年之間。

因此，截至2022年12月31日，本集團的淨債務為約1,285.1百萬港元(2021年12月31日：約1,261.4百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2022年12月31日，銀行存款約788.7百萬港元(2021年12月31日：805.6百萬港元)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約9.8百萬港元(2021年12月31日：7.1百萬港元)為利息準備金。並無銀行存款(2021年12月31日：330.3百萬港元)為若干長期銀行貸款而作抵押。約2.3百萬港元(2021年12月31日：5.8百萬港元)的若干機器設備乃就授予本集團銀行貸款而作抵押。

管理層討論與分析

槓桿比率

於2022年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約36.9%(2021年12月31日：約38.6%)，或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為39.0%(2021年12月31日：約40.4%)。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共有7,357名全職僱員(2021年12月31日：8,826名)。本期間僱員成本(不包括董事酬金)合共為約1,762.3百萬港元(截至2021年12月31日止年度：約1,804.4百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納一項購股權計劃(「2010年購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。由於2010年購股權計劃已於其採納十週年之日屆滿，且為使本公司能夠繼續向合資格參與者授出購股權，以激勵或獎勵彼等對本集團成功的貢獻，本公司終止2010年購股權計劃，並於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「2020年購股權計劃」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2022年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有132,301,300份購股權尚未行使(2021年12月31日：136,099,167份購股權尚未行使)。

主要風險及不穩定因素

本公司的財務狀況、經營業績、業務及前景可能受多種風險及不穩定因素所影響。下文為本公司所識別的主要風險及不穩定因素，並意識到這並不是所有風險及不穩定因素的詳盡清單。除下文所述者外，或會存在本公司未知或現時並不重大但可能在未來變得重大的其他風險及不穩定因素。

營運風險

營運風險指因內部程序、人員或制度不足或缺失，或因外部事件導致的損失風險。本公司採用「三道防綫」模式監管營運風險：1) 第一道防綫為業務及功能管理單位，負責識別及管理其負責的產品、活動、流程及系統存在的根本風險；2) 功能獨立的公司營運風險及合規功能，通常為財務及內部監控部門，擔當第二道防綫，整體實施業務綫的營運風險管理活動及確保第一道防綫設計得當、得到實施及運行達到預期；3) 第三道防綫是內部審計功能，保證管治、風險管理及內部監控的有效性。本公司明白營運風險不能完全消除，公司會在成本效益合適的情況下對營運風險進行管理。

本公司的業務單位及支持功能經由本身的內部監控政策及標準營運程序、權限及匯報框架(根據不時的業務變動或業務需要作出更新)作出指引。本公司將會不時識別及評估主要的營運風險，以便採取適當風險應對措施。

吸引、留住及激勵主要人員及在緊張的人才市場上物色合適且擁有所需技能、經驗及能力的人才的能力會導致影響本公司經營及財務表現的風險。本公司將繼續評估及提升我們的薪酬、培訓及職業發展政策與制度，以吸引、留住及激勵合適的人才。

業務風險

本公司全球產品市場極為分散競爭激烈。本公司面臨的競爭主要來自大眾市場的第三方當地兒童用品的品牌擁有人及中高端市場國際品牌的擁有人。未能維持本公司的競爭地位可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。而且，整體市況(包括但不限於整體經濟狀況及適用的法規)轉變亦可能對本公司的銷售、成本、開支及盈利能力造成重大不利影響。本公司尋求通過有關策略降低該等潛在不利影響，如保障全系列產品組合的市場競爭力，加強廣泛的全球銷售網絡，利用本公司在三個主要地區(即亞太地區、歐非中東地區及美洲地區)的三大本土市場擴大客戶基礎及地理位置，並不斷創新及推廣尖端產品，從而維持市場領導地位。

財務風險

於業務經營中，本公司受多種財務風險所影響，包括但不限於市場、流動資金及信貸風險。貨幣環境、利率週期及按市價計值衍生金融工具均可能對本公司的財務狀況、經營業績及業務構成重大風險。本公司整體的風險管理計劃集中於金融市場的不可預測性並尋求盡量降低該等對本公司財務表現有重大影響的風險的潛在不利影響。

管理層討論與分析

市場風險指本公司盈利及資本或其達成業務目標所需的能力會因匯率、利率及股權價格的變動而受到不利影響。本公司面對以單位功能貨幣以外貨幣進行經營單位買賣產生的交易貨幣風險。本公司密切監察其資產及負債的相對外匯狀況，並已制定一整套外匯管理政策、程序及機制來減低外匯風險，如磋商適當的商業條款及使用衍生金融工具對沖該等風險敞口。

財務風險即是本公司由於未能取得充足資金或變現資產，在責任到期時未能履約。在管理財務風險時，本公司監察現金流量，並維持充足現金及信貸融資水平，以確保為本公司營運提供資金及降低現金流量波動的影響。

信貸風險為因交易對方出現違約行為產生虧損，從而導致本公司遭受經濟虧損的風險。其來自本公司經營的生產及銷售業務以及其他活動。本公司承受的業務信貸風險主要來自其客戶。新客戶須接受信貸評估，而本公司繼續監察現有客戶，特別是有還款問題的客戶。我們已投購足夠的信貸保險計劃並在集團層面集中管理以減輕違約的影響。銀行結餘乃存入於最近無違規記錄的具信譽銀行。

監管及合規風險

本公司的業務運營覆蓋三個主要地區，因此必須確保遵守與本公司業務範圍及產品／服務相關的不同司法管轄權的適用法律法規，例如專利法及產品安全法。本集團擁有若干內部專業團隊，彼等於適當的外部顧問支持下，監督對現行立法及行業要求的遵守情況，監督相關法律法規所規定的變更及新要求，並製定且採取適當的行動及措施(倘需要)。

董事及 高級管理層資料

董事及高級管理層資料

董事

執行董事

宋鄭還，74歲，本公司主席及執行董事。彼亦曾自上市至2016年1月15日擔任本公司行政總裁。宋先生為本集團創辦人，在兒童用品行業擁有逾30年經驗，主要負責本集團的整體策略計劃及管理本集團業務。宋先生主修數學，於1981年畢業於江蘇師範學院並取得畢業證書。於成立本公司前，宋先生於1973年至1984年期間為昆山市陸家中學任教師並於1984年至1993年期間擔任副校長。於1989年至1993年期間，宋先生亦負責管理由陸家中學經營的一家工廠，即本集團主要創辦股東Goodbaby Group Co., Ltd.的前身。於1989年，宋先生發明第一部「推搖兩用」嬰兒推車，並隨後成立本集團，於中國以「好孩子Goodbaby」品牌從事嬰兒推車的設計、製造及營銷。由於宋先生的杰出成就，其於2006年獲授大中華區安永企業家獎。於2012年，宋先生獲中國玩具協會授予「中國玩具行業杰出成就獎」。於2013年，宋先生獲Walter L. Hurd Fo.授予2013年Walter L. Hurd執行官獎章。

宋先生目前為本集團以下公司的董事：

- (i) 好孩子兒童用品有限公司；
- (ii) 寧波好孩子兒童用品有限公司；
- (iii) Goodbaby Children's Products, Inc.；
- (iv) 好孩子(香港)有限公司；
- (v) 上海好孩子兒童服飾有限公司；
- (vi) Magellan Holding GmbH；
- (vii) Goodbaby US Holdings, Inc.；
- (viii) Serena Merger Co., Inc.；

- (ix) WP Evenflo Holdings, Inc.；
- (x) Evenflo Company, Inc.；
- (xi) Evenflo Asia, Inc.；
- (xii) Lisco Feeding, Inc.；
- (xiii) Lisco Furniture, Inc.；
- (xiv) Goodbaby (Europe) Group Limited；
- (xv) Rollplay (Hong Kong) Co., Limited；
- (xvi) OASIS DRAGON LIMITED；
- (xvii) Goodbaby Retail & Service Holdings Company；
- (xviii) 好孩子(中國)零售服務有限公司；及
- (xix) Goodbaby Europe Holdings Limited。

宋先生為Cayey Enterprises Limited及Pacific United Developments Limited(「PUD」)的間接股東兼董事，上述兩家公司均為本公司的主要股東。

宋先生亦為Sure Growth Limited(本公司主要股東)的股東兼董事。

宋先生為本公司非執行董事富晶秋女士的配偶。

劉同友，55歲，於2017年2月21日獲委任為本公司執行董事並於2017年7月15日獲委任為亞太區主席。劉先生自2023年3月21日起獲委任為本公司行政總裁（「行政總裁」）。除以行政總裁身份負責本集團的整體管理外，劉先生亦負責直接監督和管理本集團的財務、內部審計、法律事務、投資者關係及合併和收購，制定其直接監督和管理的該等領域的戰略和目標及其實施。劉先生於1994年開始協助本集團並於1996年正式加入本集團。劉先生自加入本集團起一直負責本集團的財務、內部審計、法律事務及投融資管理，先後出任本集團副總裁及財務總監職務。劉先生於1989年取得理科學士學位並於1992年取得經濟學碩士學位。劉先生於1992年為著名經濟學家蔣一葦工作，擔任其學術秘書。彼於1993年加入北京標準股份制諮詢公司擔任業務總監，負責為多家中國企業（包括海爾電器及海南航空）的股份制改造及上市諮詢提供諮詢服務。劉先生曾獲頒中國《首席財務官》雜誌「2010年度中國十大傑出CFO」和香港《2017中國融資大獎》「年度最佳CFO」獎項。

劉先生目前於以下集團公司擔任董事：

- (i) 好孩子(香港)有限公司；
- (ii) 好孩子兒童用品有限公司；
- (iii) 寧波好孩子兒童用品有限公司；
- (iv) 億科檢測認證有限公司；
- (v) Goodbaby Czech Republic s.r.o.；
- (vi) Columbus Trading-Partners Japan Limited；
- (vii) Goodbaby Europe Holdings Limited；及
- (viii) 昆山好孩子易家零售有限公司。

劉先生亦為本公司主要股東PUD的董事。

劉先生為Silvermount Limited的股東及董事。劉先生亦為Sure Growth Investments Limited(本公司主要股東)的股東。

董事及高級管理層資料

Martin POS, 53歲, 本公司執行董事。Pos先生為全球領先的高端兒童汽車安全座椅品牌CYBEX的創始人, 彼現為CYBEX的執行主席, 領導該品牌的策略實施及整體管理, 該品牌的所有業務單元及職能, 其中包括技術服務、供應鏈及製造、品牌組合管理、國際分銷、國內分銷以及該品牌的核心服務, 直接向董事會報告。Pos先生為一名企業家, 在開發和管理優質生活品牌, 尤其是全球分銷、設計和開發優質嬰兒產品方面擁有逾21年的行業經驗。自CYBEX於2014年初與本公司合併後, Pos先生於2014年3月獲委任為本公司執行董事, 主要負責管理本公司的全球品牌組合。Pos先生於2014年12月獲委任為副行政總裁。於2016年1月至2023年3月21日期間, Pos先生擔任本公司行政總裁。

夏欣躍, 53歲, 於2017年11月10日獲委任為本公司執行董事, 於2017年11月6日獲委任為首席競爭官以及於2018年5月28日獲委任為首席運營官。夏先生負責本集團全球供應鏈戰略及其執行, 包括生產、採購及物流。夏先生同時負責優化核心業務流程、建立組織、保持持續性發展和提高質量、成本、創新及數字化轉型的競爭力。夏先生於汽車行業擁有超過26年的豐富管理經驗。彼於加入本集團之前曾擔任Faurecia Automotive Seating Business Group中國區總裁, 管理15家工廠7年以上。在此之前, 彼在Faurecia Automotive Seating Business Group中國區先後擔任工廠總經理至中國區副總經理等多個職務。彼於2004年12月加入Faurecia中國之前, 夏先生曾任職於中國汽車行業的多家國際公司。夏先生於1992年獲得上海鐵道大學電信工程學士學位, 並於2001年獲得東華大學工商管理碩士學位, 及於2007年獲得上海交通大學管理科學博士學位。

夏先生目前於以下集團公司擔任董事：

- (i) 好孩子兒童用品有限公司；
- (ii) 寧波好孩子兒童用品有限公司；
- (iii) 億科檢測認證有限公司；
- (iv) 昆山賽柏克斯兒童用品有限公司；及
- (v) 好孩子兒童用品平鄉有限公司。

曲南，55歲，由2014年3月18日起獲委任為本公司執行董事並自2017年7月15日起擔任北美及南美市場主席。自2014年12月起，曲先生主要負責本集團全球藍籌品牌客戶，並擔任美洲市場總負責人。在此之前，曲先生曾任本公司副總裁，主要負責管理海外大客戶及策略性海外資源。曲先生於1994年加入本集團，為本集團海外業務的創辦成員之一。曲先生於1986年至1989年就學於北京大學經濟學院經濟學系，隨後於1989年至1992年赴美國George Mason University學習工商管理。

曲先生目前為本集團以下公司的董事：

- (i) Goodbaby Children's Products, Inc. (亦為執行副總裁)；
- (ii) 好孩子(香港)有限公司；
- (iii) Goodbaby US Holdings, Inc.；
- (iv) Serena Merger Co., Inc.；
- (v) WP Evenflo Holdings, Inc.；
- (vi) Evenflo Company, Inc.；
- (vii) Evenflo Asia, Inc.；
- (viii) Lisco Feeding, Inc.；
- (ix) Lisco Furniture, Inc.；
- (x) Columbus Trading- Partners USA Inc.；
- (xi) Goodbaby Canada Inc.；
- (xii) Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V.；
- (xiii) Goodbaby Europe Holdings Limited；及
- (xiv) Columbus Trading - Partners Canada Inc.。

曲先生亦為Sure Growth Investments Limited(本公司主要股東)的股東。

非執行董事

富晶秋，71歲，於2017年11月10日獲委任為本公司非執行董事。富女士於中國從事兒童用品的零售及分銷方面擁有逾30年豐富經驗。富女士為本集團在中國市場的業務發展及管理提供業務經營指導及顧問諮詢服務。富女士為好孩子中國控股有限公司(連同其附屬公司統稱「CAGB集團」)的聯合創始人，目前主要負責CAGB集團的整體業務管理及戰略發展。在CAGB集團成立之前，富女士於1993年2月至2010年7月擔任好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)副總裁，主要負責GCPC產品在中國市場的零售及分銷。

富女士目前為本集團以下各公司的董事：

- (i) 上海好孩子兒童服飾有限公司；
- (ii) 好孩子(中國)零售服務有限公司；
- (iii) 昆山好孩子易家零售有限公司；及
- (iv) 好孩子南通服飾有限公司。

富女士為Cayey Enterprises Limited及PUD的間接股東兼董事，上述兩家公司均為本公司的主要股東。

富女士為Sure Growth Investments Limited(本公司主要股東)的股東兼董事。富女士亦為Rosy Phoenix Limited(本公司主要股東)的間接股東兼董事。

富女士為本公司主席兼執行董事宋鄭還先生的配偶。

董事及高級管理層資料

何國賢，66歲，於2013年2月1日獲委任為本公司非執行董事。何先生於1987年取得英格蘭及威爾斯律師資格及於1988年取得香港律師資格。彼為盛德律師事務所香港辦事處的創辦合夥人，並一直為該事務所的合夥人，直至2010年退休為止。何先生積逾30年法律執業經驗，具備國際併購及私募股權交易相關專業知識。何先生於1980年取得香港中文大學的社會科學學士學位。

獨立非執行董事

張昀，55歲，自2014年5月23日起轉任為本公司獨立非執行董事。張女士於2007年11月15日至2014年5月22日期間曾任本公司非執行董事以及於2000年7月14日至2007年11月14日期間曾任本公司董事。張女士於私募基金投資方面擁有逾28年經驗，現為博睿資本有限公司創始人。彼為Pacific Alliance Group私募基金業務創辦管理合夥人。張女士為金沙中國有限公司(香港聯交所股份代號：1928) (「金沙」)的獨立非執行董事，兼金沙審核委員會、提名委員會成員及環境、社會及管治委員會主席。張女士亦為盈科大衍地產發展有限公司(香港聯交所股份代號：432) (「盈科大衍地產發展」)的獨立非執行董事，兼盈科大衍地產發展薪酬委員會主席及盈科大衍地產發展審核委員會及提名委員會成員。張女士於2020年6月1日獲委任為煙台張裕葡萄釀酒股份有限公司(深圳證券交易所上市公司)的非執行董事。張女士於1999年獲美國西北大學The Kellogg Graduate School of Management及香港科技大學的高級工商管理碩士學位。張女士亦於1992年以優等成績獲美國弗吉尼亞理工大學理學學士學位。

石曉光，76歲，於2010年11月5日獲委任為本公司獨立非執行董事。石先生自2015年3月26日為中國玩具和嬰童用品協會的顧問。於2012年1月，石先生成為國際玩具工業理事會「關愛」基金(ICTI CARE Foundation)監事會成員。石先生自2016年6月起獲選為國際玩具工業理事會「關愛」基金(ICTI CARE Foundation)代表中國的新董事。自2005年起，石先生曾任中國玩具和嬰童用品協會(前稱為中國玩具協會)主席及國際玩具工業理事會理事。於2000年10月，石先生獲國家質量監督檢驗檢疫總局委任為全國玩具標準化技術委員會副會長。中國玩具和嬰童用品協會定期就玩具安全、產品設計及市場發展提供資料及召開培訓研討會。中國玩具和嬰童用品協會的責任包括就兒童耐用品的安全標準及／或法規提供意見，以及就行業內其他一般玩具及相關產品的安全標準及／或法規提供意見。石先生於1974年7月畢業於北京化工大學(前稱北京化工學院)，持有化學儀器及工程學士學位。於1985年至1987年，石先生曾任科學技術部一般行政部門副主任。彼於1987年9月成為中國認證工程師(由國家科學技術委員會授予)。於1987年11月至1990年11月，彼曾任中國科學器材公司副總經理。石先生於1989年獲委任為輕工業部服務中心主任。於1993年至2007年，彼曾任中國工藝美術集團公司(前稱中國工藝美術總公司)總經理。

金鵬，47歲，於2017年2月21日獲委任為本公司獨立非執行董事。金先生於技術投資、創業、財務諮詢及公司管理等方面積逾20年經驗。金先生的事業於1998年啟航，在貝爾斯登亞洲的新傳媒及電信部(Bear Stearns Asia's New Media & Telecom Group)任職。於2000年，金先生加入世紀互聯(納斯達克股票代碼：VNET)，任執行副總裁，負責監督業務發展、產品、營銷及國際銷售，而後獲委任為財務總監。於2003年至2007年，金先生任易凱資本有限公司的合夥人，為中國處於成長階段的公司提供募資及併購諮詢服務。於2008年，金先生參與共同創辦凱旋創投。凱旋創投是一家專注於早期技術投資機會的風險投資基金，管理資產總額達4.2億美元。於2014年，金先生離開凱旋創投，成立Emerge Ventures。Emerge Ventures為一家主要專注於種子及天使投資與培育新建技術公司的投資工作室。金先生於2016年12月20日獲委任為Bison Capital Acquisition Corp.(納斯達克股票代碼：BCACU)首席運營官兼秘書。此外，金先生於2017年11月1日獲委任為Cinedigm Corp.(納斯達克股票代碼：CIDM)執行董事。金先生於1998年取得紐約大學財務及信息系統雙學士學位。

董事及高級管理層資料

蘇德揚，53歲，於2022年5月23日獲委任為本公司獨立非執行董事。蘇先生曾任職於全球性金融機構及資產管理公司，擁有逾20年財務、會計、投資及私募股權業務經驗。彼於1993年2月至1994年12月開始職業生涯，在香港安永會計師事務所擔任核數師。蘇先生自2012年7月起擔任FastLane Group的管理合夥人。彼自2019年9月起一直擔任上海復宏漢霖生物技術股份有限公司(香港聯交所股份代號：2696)的獨立非執行董事兼審核委員會主席，及自2021年6月起一直擔任科濟藥業控股有限公司(香港聯交所股份代號：2171)的獨立非執行董事兼審核委員會主席。蘇先生曾擔任多個職務，包括於1998年1月至2002年3月在香港於美國銀行擔任全球資本市場／亞洲資金副總裁及財務控制副總裁、於2002年3月至2005年1月在荷蘭銀行香港分行擔任香港零售及商業銀行財務營運主管、大中華區資產負債管理主管及香港私人客戶銀行財務總監、於2005年2月至2007年8月在Hamon Asset Management Limited (Bank of New York Mellon的聯屬人士)擔任財務總監、於2007年8月至2011年11月在德意志銀行香港分行擔任資產管理部亞太區財務總監及於2011年11月至2012年4月在PAG Capital擔任財務總監。蘇先生分別於1994年4月及1998年9月獲得澳洲悉尼科技大學商學學士學位及工商管理碩士學位。彼自2011年8月起成為澳大利亞註冊會計師協會資深會員。

除另有披露者外，任何董事會成員之間概無關係(除富晶秋女士為宋鄭還先生的配偶外)，亦無有關董事的資料須根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第13.51(2)及13.51(B)(1)條予以披露。

高級管理層

Johannes SCHLAMMINGER，43歲，為集團品牌管理的執行副總裁及戰略品牌CYBEX的行政總裁。彼於2010年加入CYBEX，於該公司擔任多個管理職務。於2016年11月，Schlamminger先生獲委任為CYBEX的行政總裁，自2017年11月起，彼除擔任CYBEX行政總裁一職，亦擔任集團品牌管理的執行副總裁和支持gb品牌耐用用品的產品發展和國際銷售。此前，Schlamminger先生曾擔任ZF Electronics (電腦設備及電子汽車零部件供應商)的渠道業務主管，並擔任BBC Bayreuth職業籃球運動員。通過其擔任的眾多職務，Schlamminger先生能夠在全球兒童產品行業獲取豐富的商業及零售經驗。加上其良好的客戶理解能力以及注重細節，所學知識帶來優異的商業及營運記錄。

姜蓉芬，50歲，為集團中國市場業務的行政總裁及戰略品牌gb的行政總裁。自2018年11月起，姜女士擔任起集團中國市場業務的行政總裁，負責集團業務在中國市場的發展。同時作為gb品牌的行政總裁，姜女士也負責gb品牌的全球業務發展。姜女士於2016年2月加入本集團，擔任gb品牌嬰兒護理用品業務的總經理。由於促成gb品牌嬰兒護理用品業務連續兩年迅速且盈利性的增長，成績優異，姜女士隨後晉升為高級副總裁，負責gb品牌全品類產品在中國市場的業務。加入本集團之前，姜女士擁有超過15年在中國市場管理國際時尚品牌及零售的經驗。

David B, TAYLOR，60歲，為集團業務發展及並購高級副總裁、美洲區副主席兼戰略品牌Evenflo的首席執行官。Taylor先生於2015年3月加入本集團，之前彼於全球青少年行業擁有多年成功經驗。Taylor先生曾於Evenflo擔任首席財務官及首席運營官，隨後於2018年擔任集團業務發展及併購高級副總裁。彼於2021年9月擔任Evenflo的首席執行官。加入本集團之前，Taylor先生於2013年至2015年在位於印第安納州埃爾克哈特的Welch Packaging Group擔任首席運營官。於2013年加入Welch Packaging Group之前，彼在Dorel Juvenile Group, Inc.工作達九年，並於2006年至2012年擔任總裁兼首席執行官，負責Dorel Juvenile Group從其青少年消費品業務中獲得數億美元的收入，其業務重點為服務於全球零售和消費市場的兒童家具、裝備及安全產品的營銷和製造。Taylor先生的職業生涯始於普華永道(Price Waterhouse)，後來於其他幾家美國消費品／工業公司任職。Taylor先生合共擁有超過30年的專業經驗，其中有六年的國際經驗，曾在香港及德國工作。

董事及高級管理層資料

公司秘書

何詠紫，為卓佳專業商務有限公司企業服務部執行董事。彼為香港公司治理公會(前稱香港特許秘書公會)及特許管治公會(前稱特許秘書及行政人員公會)資深會員。何女士於公司秘書及合規服務領域擁有超過25年的工作經驗。

環境、社會 及 管治報告

環境、社會及管治報告

第一部分：總括

關於本報告

好孩子國際控股有限公司(連同其子公司稱「本集團」、「好孩子國際」、「好孩子」或「我們」)遵循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」或「交易所」)主板上市規則附錄二十七《關於環境、社會及管治報告指引》的最新規定(「報告指引」)編製本集團的2022年環境、社會及管治報告。本報告遵循「報告指引」中關於重要性、量化和一致性的匯報原則,以及關於匯報範圍的要求進行信息收集、數據分析和整理編製。

有關本集團的企業管治常規請參考載於2022年年報第116頁的企業管治報告部分的內容。

報告期和範圍

本報告涵蓋本集團於2022年1月1日至2022年12月31日期間(「報告期」)在環境、社會及管治方面的舉措和目標達成的情況,以及與公司戰略和風險管理融入的深度。除特殊說明外,本報告中的政策、聲明、關鍵績效指標數據等涵蓋本集團位於中華人民共和國(「中國」)、德意志聯邦共和國(「德國」)、美利堅合眾國(「美國」)、墨西哥合眾國(「墨西哥」)和

日本多地,覆蓋從設計、研發、製造、物流到營銷、分銷和零售等業務,與財務報告披露的範疇一致。

本集團將持續細化集團內重大環境、社會及管治的範圍,並釐定是否增添科目和披露深度。

數據來源和可靠性

本報告的資料,包括本集團的政策、舉措、實踐和案例來源於內部的制度、統計、報告和紀錄。本集團對2022年環境、社會及管治報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經環境、社會及管治工作小組確認後,報本集團行政總裁批准,於2023年3月28日獲董事會通過。

第二部分：環境、社會及管治的戰略和監管

集團綜述

願景 — 成為具有全球未來競爭力的傑出企業

使命 — 關心孩子，服務家庭，回報社會

核心價值觀 — 為消費者貢獻價值，讓創造者實現價值，創新開放，協同奮進

好孩子國際以「關心孩子，服務家庭，回報社會」為使命，經歷三十多年的成長和歷練，成為了一家以德國、中國和美國為母市場，產品行銷世界120多個國家和地區的領先育兒產品集團。我們通過設計、研發、製造、營銷和銷售兒童汽車安全座椅、嬰兒推車、服飾、生活用品和玩具等產品，服務全球億萬育兒家庭。與此同時，我們過硬的研發設計、供應鏈管理、質量保障和響應能力得到了業內友商的充分認可，並保持了長期的供貨關係，在規模效益方面贏得了優勢。

本集團擁有CYBEX、gb和Evenflo三個戰略品牌，並以領先的市場份額立足於各母市場，同時擁有CBX、HD、ExerSaucer、Urbini和ROLLPLAY等在不同國家和地區具有本土影響力的品牌，形成了從高端智能到時尚親民的產品體系，服務消費者多方面的育兒需求。我們自始至終堅守「絕對安全」的底綫原則，將護佑兒童健康的初衷與創新思維相結合，在產品安全和功能設計方面持續突破。

隨著氣候變化對全人類生存的挑戰越發明顯，減少對不可再生自然資源的依賴已成為行業共識，好孩子國際將持續嘗試和推動生態環境友好型原材料的採用，關注產品全生命周期

的管理，在運營活動中提高資源和能源的使用效率外，督促上游供應商一道踐行可持續發展承諾。

新冠疫情進入第三年後，在全球不同地區呈現出的社會和經濟影響有所不同。對於將生產製造能力相對集中在中國的業務佈局，好孩子國際在2022年經歷了不尋常的挑戰。由於物品和人員流動受到疫情管控的限制，市場需求也受疫情影響相對清淡，全年業績同比下跌，錄得營業額8,292.2百萬港元。

我們相信疫情終將結束，因此持續推進企業的多項能力建設，於2022年內推出了500多款新型號和升級產品。我們非常樂見多個尖端品類繼續獲得行業知名獎項，其中，內置安全氣囊的CYBEX Anoris T i-Size獲得了德國消費者評測機構德國商品測試基金會(Stiftung Warentest)及全德汽車俱樂部(Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)史上最安全兒童汽車安全座椅的評級，我們的產品還獲得4項紅點設計獎、1項iF設計獎、5項IDA設計獎、2項G-Mark設計獎以及5項德國設計獎等共17項世界級工業設計大獎。年內，本集團獲批555項專利，累計獲得3,800項專利，為疫情消弭後的業務重新起飛做好多重儲備。

環境、社會及管治報告

文化

在好孩子，我們的文化建立在五大支柱性可持續發展框架之上，即極致品質、創意革新、節能環保、員工關懷以及社區共建。

願景、使命、價值觀和戰略

有關本集團願景、使命及價值觀的資料載於本年報環境、社會及管治報告(「ESG報告」)內，標題為**第二部分：環境、社會及管治的戰略和監管**的章節中。本集團的主要目標是為所有客戶和股東創造長期價值和回報。本年報所載的主席報告書及管理層討論與分析包括對本集團表現及本集團於長期內創造價值所依據的戰略的討論及分析。除此之外，本集團越來越注重盡量減少對環境和自然資源的影響。

願景、使命、價值觀、戰略與文化的一致性

我們製造的所有產品均堅定不移地注重品質和安全(更多資料載於ESG報告**第四部分：注重設計和採購，夯實穩健製造體系**)。

我們努力創新和創造不僅滿足而且超越客戶期望的產品(更多資料載於ESG報告**第六部分：創新突破保持產品時代活力**)。我們致力於以盡可能減少對環境和自然資源的影響的方式實現我們的目標(更多資料載於ESG報告**第七部分：運營生產突出環境效益**)。我們優先考慮員工的職業健康、安全和福祉，並努力營造一種支持、包容和賦權的職場文化(更多資料載於ESG報告**第八部分：員工權益和職業安全保障**)。

儘管就本集團的整體財務業績而言，2022年是充滿挑戰的一年，但我們可以很自豪地說，我們對品質、創新和可持續性的承諾繼續在CYBEX和Evenflo等具體品牌中取得回報，而該等品牌的表現優於同行(更多資料載於本年報「主席報告書」)。2022年，本集團繼續參與起草和修訂多項與兒童產品有關的國際和國家標準。我們對研發和創新的關注獲得了眾多獎項的認可(更多資料載於ESG報告**第三部分：謹守質量使命，設立高標準**)。

我們亦致力於以有意義的方式回報廣大社區(更多資料載於ESG報告**第九部分：貢獻社會和溫暖社區**)。

董事會帶頭推動和塑造本集團的文化，並定義本集團的願景、使命、價值觀及戰略方向。本集團的文化反映在其業務運營、員工隊伍及工作場所實踐和政策中。董事會根據一系列措施(例如為員工提供培訓，實施各種行為準則和政策(如《商業行為守則》、《利益衝突政策》及《舉報政策》))監督本集團的文化，並審查員工或其他舉報人的任何報告，監察員工流動率以及任何員工的職業健康和安全管理事件，審查和監測有關氣體排放和廢水排放、廢棄物產生、能源、水和原材料使用效率、法律和法規遵守狀況以及社區服務的數據。通過實施各種行為準則和政策以及舉行部門會議和員工大會，我們不時向所有員工明確傳達我們的文化和預期行為。我們設有專門的討論會和報告渠道可用於分享對所發現的任何不當行為或錯位的想法和關注，例如上述政策以及員工會議和大會。考慮到我們在各種背景下的企業文化，董事會認為我們的文化與我們的願景、使命、價值觀和戰略乃屬一致。

董事會聲明

1. 風險和機遇

好孩子國際作為育兒產品行業的領先企業，深知全球氣溫上升造成的氣候變化將給人類賴以生存的農作物收成和蛋白生產帶來嚴重的不確定性，伴隨著多種次生災害，將加劇資源分配的結構性不平等情況，對人類世代的延續和可持續生存

造成嚴重影響。好孩子國際關注氣候變化，特別是越發脆弱的自然環境對下一代的影響，這與我們企業的根本宗旨高度契合。

本集團旗下的產品原材料主要包括紡織品、塑料原料和金屬材料，生產活動主要消耗電力，因此，我們對資源消耗和能源使用的效率始終保持著高度關注。我們在全球提供了八千餘個工作崗位，積極踐行僱主責任，在保證合規僱傭之外，創造條件吸引人才和賦能員工發展。

我們積極與聯合國可持續發展倡議的17個目標對標，關注經營活動所在國家和地區關於生物多樣性和溫室氣體減排的目標和規劃，主動推出務實舉措，從產品設計和工藝改造兩個方面入手，探索可再生資源的有效規模利用，廢棄物的回收和利舊，並一如既往地堅守產品安全初心。

2. 策略、方針和目標

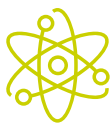
好孩子國際以利益相關方關切為出發點，確立了「節能環保、創意革新、極致品質、員工關懷和社區共建」這一可持續發展框架，特別是環境相關的目標和路徑規劃，並正在制定中長期的減碳目標，包括能效、環保設計、循環材料和運輸減排等。

環境、社會及管治報告

本集團可持續發展框架下的2022年重點工作：



節能環保



創意革新



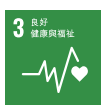
極致品質



員工關懷



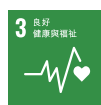
社區共建



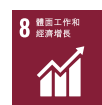
- 排放密度下降
- 資源消耗強度下降 (中國和美國)



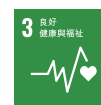
- 安全產品上市和獲獎
- 智能化設計提升產品安全性和關愛度



- 企業標準和升級
- 供應商指引政策優化



- 建設包容和多元文化
- 崗位和技能認證支持
- 提供廠區住宿抗疫



- 普及兒童汽車安全座椅使用率和法律規定
- 因地制宜的社區共建
- 倡議素食、助力減排

3. 監管機制和職責分工

董事會對好孩子國際的環境、社會及管治策略和表現肩負最終的責任。董事會授權集團行政總裁負責：1) 確立關於環境、社會及管治的風險和機遇，以及風險管控和內部監控系統；2) 制定環境、社會及管治的方針、策略、優次目標，並充分分析確立的原則和過程，檢討進度達成情況；3) 保障環境、社會及管治的策略和目標滿足經營活動所在國家或地區的相關自主貢獻目標對企業的期待或要求；以及4) 完成監管要求的環境、社會及管治的報告及其合規。

集團行政總裁為達成上述董事會要求，帶領環境、社會及管治工作小組（「工作小組」）推進：1) 政策制度的建立、完善和落實；2) 相關風險和機遇的評估，目標的設立和進度的監控；3) 信息體系的建設和報告編製完成；以及4) 風險管控和內部監控體系的檢視等四個主要方面的工作，在全集團範圍內每兩月召開一次常規溝通會。

2022年，環境、社會及管治工作小組聘請外部專業顧問針對本集團在披露內容與監管要求和行業實踐對標，完成了百餘項差距分析工作，並確定了未來二到三年的改善方向和重點工作。

重大議題的評估和確定

本集團確定相關的環境、社會及管治的重要議題是本報告遵循的重要匯報原則。我們深知作為一個行業領先的企業，在做出企業決策的過程中會對各持份者有不同程度的影響，因此，我們力爭在日常經營活動中或特別安排渠道與包括消費者、政府和監管機構、投資人、供應商、經銷商及員工在內的持份者進行建設性交流，瞭解其觀點和想法，聽取其意見和反饋。

環境、社會及管治報告

潛在重大議題識別

於2022年，本集團繼續通過多種方式與各持份者溝通，並參考了1) 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 關於生產和零售行業的重大議題；2) 監管機構的要求；3) 新聞輿論中同業的相關環境、社會及管治課題；4) 客戶的建議和要求；5) 本集團各業務和職能部門本年度反映出來的重大事件；以及6) 本集團2021年度重大性評估結果，確認了本集團的重大議題圖譜如下，分別由14個環境、14個社會和4個管治方面的風險與機會議題組成。

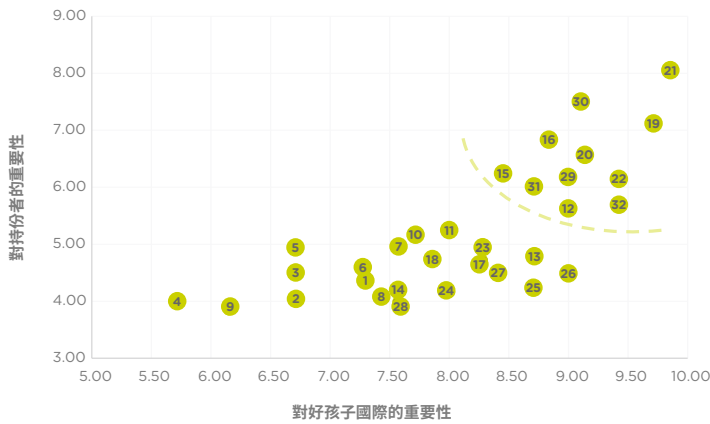
重大議題圖譜

環境	社會	管治
1. 溫室氣體排放	15. 薪酬福利	29. 董事會效力
2. 產品碳足跡	16. 發展培訓	30. 守法合規
3. 氣候變化影響	17. 勞工強度與健康	31. 反饋機制
4. 綠色金融	18. 平等機會	32. 反貪反腐
5. 循環經濟	19. 安全生產	
6. 可再生能源	20. 科研創新	
7. 能源消耗和效率	21. 產品質量和安全	
8. 水耗與管理	22. 客戶服務	
9. 不可再生能源依賴度	23. 隱私和數據安全	
10. 有害氣體排放	24. 負責任營銷	
11. 廢棄物管理	25. 供應鏈勞工標準	
12. 包裝材料	26. 供應鏈道德操守	
13. 塑料廢物	27. 環保友好材料	
14. 噪音	28. 社區關係	

重要性評估

按香港聯交所主板上市規則附錄二十七的相關要求，本集團從外部和內部重要性評估兩個方面入手，將持份者的期望和本集團的發展戰略相融合，分析得出重要性評估矩陣。結果顯示高度重要性議題包括：產品質量和安全、守法合規、科研創新、安全生產、董事會效力、客戶服務、反饋機制、反貪反腐、薪酬福利、發展培訓，以及包裝材料。

好孩子國際重要性矩陣



工作小組將上圖中展示的重大議題向行政總裁及管理層做出匯報，並就管理層和持份者都高度關注的11大議題著重歸類分析，在獲得董事會批准後，於本報告餘下部分做出重點報告和闡述，使得持份者對其關注的議題得以清晰瞭解。針對識別出的重大議題，本集團給予高度重視，制定相應的行動計劃，務求落實到日常的經營管理工作中。

環境、社會及管治報告

企業操守和行為準則

好孩子國際在企業管治方面以監管要求和法律法規為底綫，積極完善制度和規定的同時，更加重視制度和規定的落實質量，以及達成的結果和影響力。我們堅信，無論在任何時候，商業上的成功和發展都不能以犧牲企業操守為代價；作為香港上市公司，我們嚴格遵守聯交所對關連交易和內幕信息的規定，制定相關的內部制度和檢審機制，並為相關崗位的人員提供培訓。我們承諾在開展業務活動時遵守高標準的道德與誠信，並在日常經營中採取各種措施來維護良好的商業操守。

報告期內，本集團對《商業行為守則》、《利益衝突政策》、《舉報政策》進行了更新，除了滿足法律法規變化帶來適應性調整要求之外，也借鑒了全球最佳商業實踐，同時更加重視操作性及可執行性，保證分佈在多個國家和地區的業務部門的執行效果，促進本集團的良好運營。

2022年，我們就《商業行為守則》下多個領域的原則要求給予了細化和豐富，確保綱領性政策的指引和合規力度，其中突出了對公司信息和資產，如知識產權和商業機密的保護意識和責任，明確員工間相互尊重、平等的健康工作文化，以及強調內幕信息及公司股票交易的合規管理等。

好孩子國際的商業行為守則框架



報告期內，本集團分別在中國、美洲和歐洲優化了利益衝突日常管理機制，進一步提升利益衝突申報工作的質量，包括對申報問卷及申報整體流程進行了年度檢審和優化，將申報範圍也從覆蓋好孩子國際特定崗位和職能的員工進一步擴大至全體員工¹，全球應申報員工的申報率達到了100%²。供應商申報範圍亦擴展至本集團全球範圍內的全部在冊供應商，針對個別超大型公司、政府機構或小金額採購等個別情況制定了豁免規定。

¹ 其中不包括工廠的一線工人。
² 其中有離職和休假等異常情況除外。

利益衝突申報的落實

2022年，好孩子國際對利益衝突及商業行為守則員工合規申報問卷進行了完善，並在申報工作啟動前，首先對全球範圍內的應申報員工進行全員培訓，逐一講解本集團《利益衝突政策》和《商業行為守則》的各項要求以及申報表格中的各項問題，務求其對申報的目的、意義和方法有更為準確的認知，從而提高集團整體申報的有效性和質量。依據現行的《利益衝突政策》，如有無故不做申報者或有意隱瞞不報者，本集團將視情況對其採取包括解除勞動關係在內的懲處措施。確認存在利益衝突關係後，本集團對相關員工進行職責調整或崗位更換等其他合理安排從而對利益衝突問題進行妥善處理。

利益衝突及商業行為守則合規申報管控工作流程圖




環境、社會及管治報告

報告期內，本集團還修訂《舉報政策》，進一步明確了接受匿名舉報以及對舉報人的保護。本集團在中國、美洲和歐洲設立了舉報郵箱；我們還通過年度培訓，海報張貼等宣導方法來幫助員工認識舉報的意義和重要性，同時也向其他利益相關方公開舉報熱綫，共同對現有或潛在的直接或間接欺詐、賄賂和貪腐，以及違反重要企業政策的行為給予監督和舉報。除上述舉報專用郵箱外，我們也鼓勵員工利用好其他溝通途徑，對工作環境中發生的不利於企業文化的行為予以反映。年內，本集團收到了關於反舞弊、言語騷擾和涉嫌歧視的工作場合不良行為舉報，並進行了有效的溝通和處理，維護健康的工作氛圍。

所有經甄別後的重大舉報由本集團董事會的審計委員會主席直接負責並安排後續跟進處理。本集團還要求合作夥伴也設立和遵守同樣的原則，並在《供應商指引政策》中就供應商的舉報權利和義務給出了指引。同時本集團還要求供應商簽署相應的供應商承諾書，確保其瞭解並遵守本集團的商業行為標準及舉報要求。

本集團法務和內控部門牽頭開展全集團的《商業行為守則》、《利益衝突政策》和《舉報政策》的培訓，年內通過綫下為主、綫上補充的形式，為全體員工提供了2小時的培訓，引導員工熟知並嚴格遵守守則和政策的要求，員工參與度逐年提升，從內控對違規情況的監察結果看，制度健全和課題宣導取得了階段性的成果。



Goodbaby
举报

举报不当及违规行为。

举报邮箱：
gt9999@goodbabyint.com

举报政策：
详见OA系统门户通知公告
<http://oa.goodbabyint.com:3081/wu/main.jsp>

舉報制度培訓

在針對全體員工的舉報制度培訓中，我們重申吹哨機制設立的原因和員工責任，我們還列舉過往年份的舉報情況，比如實名舉報的比例和舉報的類別等，期望通過建立「敢言」文化、清晰流程真正提升員工的意識和責任感。

本集團在每年的第四季度開展常規性反貪腐培訓。2022年內完成董事會全員反貪腐培訓，4,035名員工反貪腐培訓，管理層全部參與。在本報告年度，無針對本集團或員工的貪污腐敗訴訟案件，也沒有收到有實質意義的舉報。

第三部分：謹守質量使命，設立高標準

置身兒童用品行業，好孩子國際堅持以「關心孩子，服務家庭，回報社會」為使命，深知擔負著超常的產品責任。由於兒童尚未形成完全的安全意識和自我保護能力，產品質量和可靠性便成為他們依賴的重要保護屏障。因此，我們長期以來不懈追求育兒產品和服務的「絕對安全」和「極致體驗」，在生產經營活動中始終堅守創業之初確立的「質量第一」的信念，並將「零缺陷、零容忍」的質量管理框架，結合安全和創新承諾，從標準制定、產品設計、採購規範，到上綫生產、符合性檢測和產品包裝，貫徹產品製造和運輸的全過程，確保消費者擁有良好的體驗。

好孩子國際的全球質量體系設立了清晰的質量使命：

集團質量使命

識別不符合標準或不帶來增值效益的質量行為，防範可能由此給集團帶來的法律、聲譽或財務風險，建立流程並嚴格遵守，從而保障風險得以化解。

質量是好孩子國際經營和發展的基石。我們的產品品質歷經了市場和消費者長時間的考驗，贏得了良好的市場口碑。

環境、社會及管治報告

高質量源自高標準

通過對兒童汽車座椅歐美標準的不斷學習吸收和實踐積累，好孩子國際在相關中國國家標準以及國際標準制定的過程中已經成為重要的參與力量。秉持做最好的產品、做最負責任的公司之理念，我們從設立行業內質量標準峰值入手，保障整體質量體系的高度。

標準制定

本集團參與國際和國家兒童汽車安全座椅行業標準的制定，並獲聘為中國、美國、歐盟和日本的行業標委會的主要成員。繼2021年6月，本集團和法國國標委聯合成立兒童保育用品國際標準技術委員會ISO/TC 310(Technical

Committee for Child care articles)並擔任輪值主席後，2022年度，該委員會管理小組成立主席諮詢委員會(Chairman's Advisory Group)。下屬技術委員會成立了專項工作組，分別聚焦在通用安全要求、喂養及口部用品、活動及防護用品以及睡眠用品四大類別的44個科目，著手開展標準制定工作。好孩子國際出任通用安全要求和活動與保護兩個工作組的召集人，負責籌劃和日常推進工作，並於2022年11月30日參加該機構第二次全球專家大會。

近年來，好孩子國際在中國也參與了多項兒童用品的標準制定工作。在2022年，好孩子國際參與制定的《紙尿褲第1部分：嬰兒紙尿褲》國家標準正式施行。

好孩子國際參與中國育兒領域多種產品標準制定

2022年內實施：

《紙尿褲第1部分：嬰兒紙尿褲》

2022年以前參與並已經發佈的標準包括：

國家標準：

《玩具中塑化材料及可放入口中產品的判定指南》
《玩具及兒童用品術語和定義》
《電動童車通用技術條件》
《機動車兒童乘員用約束系統》
《嬰幼兒用奶瓶和奶嘴》
《嬰幼兒腰凳》

行業標準：

《嬰兒床》

團體標準：

《兒童用汽車安全座椅》、《嬰童用濕巾》

截至2022年年底止，本集團累計參與制定和修訂國際及國家標準共272項。在已發佈的標準中，包括13項國際標準，137項海外國家標準，49項中國標準，以及28項行業、地方和團體標準。2022年，好孩子國際參與制定和修訂了40項國際及國家標準，其中已有10項標準獲發佈。

環境、社會及管治報告

好孩子國際參與的標準委員會

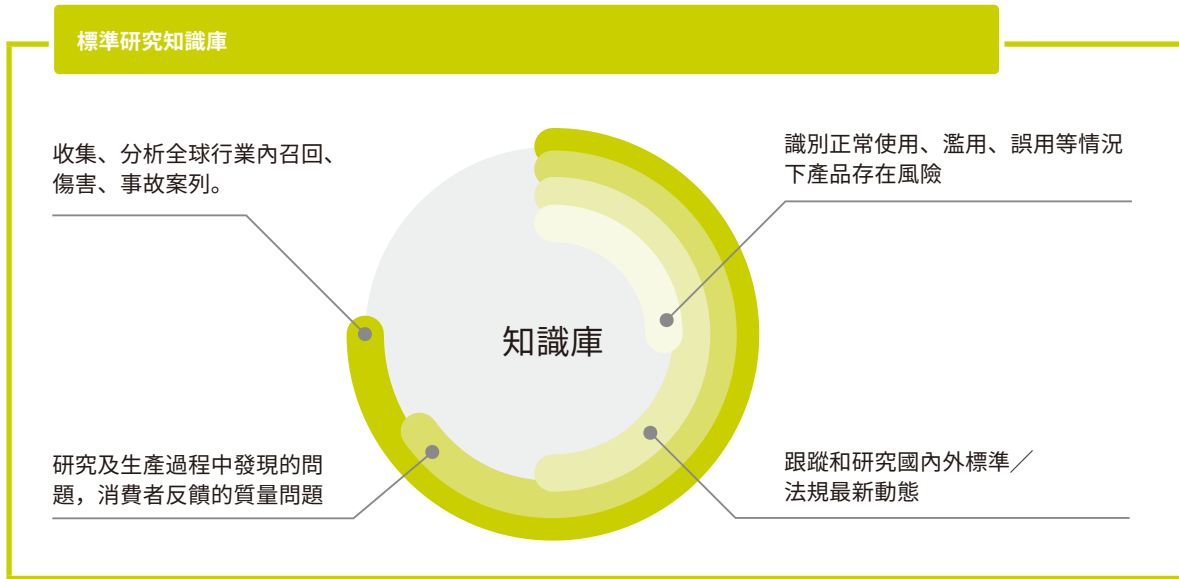
ISO/TC 310輪值主席
ISO/TC 22專家
SAC/TC 253副主任委員
SAC/TC 463委員
SAC/TC 480委員
CPSCF15委員
CEN/TC252委員
CPSA委員
SAC/TC141/SC5委員
SAC/TC305委員

企業標準

本集團從高標準入手，建立並運行著一套遠超全球各國家和地區標準的好孩子企業標準。此外，我們還常年研究消費者習慣以及產品誤用濫用的市場信息，持續對企業標準做出檢審和更新，並及時落實到設計和生產環節中。

好孩子國際的企業標準包括80餘項產品標準和70餘項部件標準，在碰撞保護、動態耐久、推把強度、材料成分等諸多關鍵指標都遠超國際通行的行業規範，特別是有害物質檢測科目，多達300餘種，遠超歐盟法規規範的19種物質。

此外，本集團還設立標準研究知識庫，利用特有的產品檢測能力和具有代表性的消費者體驗樣本對產品標準進行充分和反復驗證，確保標準的科學性、先進性、完整性。



好孩子企業標準的先進性不僅在於它覆蓋了全球同業最廣泛的科目和最嚴格的標準，更在於前瞻性地跨界探索關鍵技術指標、持續提升的可行性，借鑒了汽車行業的流程質量管理標準，以及食品行業危害分析和關鍵控制點，全方位地保護好兒童使用者。繼去年七項新標準後，2022年內，本集團又有八項新標準納入企業標準體系。

環境、社會及管治報告

好孩子企業標準遠超行業和國際標準

產品	主要指標	國際標準	本集團標準
推車	實車行走	無	實車行走500 km
	靠背強度	無	承受30 kg重物10 min，調節耐久2,500次
	踏腳帶強度	無	負重23 kg，保持1 min
	提籃／嬰兒兜提拎強度	無	15,000次
	X扶手／托盤強度		1. X扶手30 kg/10 min 2. 托盤強度20 kg/10 min
安全座	碰撞測試(正碰)	50 km/h	80 km/h
	提把誤用力	無	27 KGF
	防沙測試	無	30循環
	提把調節耐久	無	5,000循環
	包裝跌落	最高760mm 10次 高度1,500mm 14次	
材料	甲醛	20 ppm	16 ppm
	可溶性鉛	90 ppm	23 ppm
	阻燃劑	無	管控28項，每項小於5 ppm
	總鉛含量	300 ppm	10 ppm

本集團的企業標準由2010年設立的「好孩子標準委員會」專職負責，並遵循《產品及零部件標準管理制度》進行發佈或更新，這為保持企業標準的持續領先提供了堅實的資源和組織保障。該委員會彙集了五十餘名海內外行業專家，立足基礎標準、產品標準、採購標準和工藝標準四個維度，兼顧產品的安全、可靠性和消費者體驗，保持好孩子企業標準的領先性。

第四部分：注重設計和採購，夯實穩健製造體系

我們的質量管理體系，按設立的企業標準，從設計、採購、生產到包裝和運輸的全過程都制定了嚴格的規範和流程，並依托自有的業內最強檢測能力，配合第三方檢測認可，向消費者交付以使用體驗為導向的育兒產品。

以設計為起點做好質量風險管控

好孩子國際的質量體系從產品設計開始，在概念產生、結構和外觀設計及開發過程階段均採用失效模式和效果分析(FMEA)，將產品、功能及失效的關係可視化，通過分析失效模式、失效原因和失效後果，從而在量產前識別出潛在問題，預先採取必要措施，系統性地提高產品質量和可靠性。

從概念設計到產品量產的過程中，本集團嚴格完成137項關鍵任務，保證新產品通過試製、驗證及試產全過程。兒童安全座椅還借鑒汽車行業的前期產品質量策劃與控制計劃(Advanced Product Quality Planning)、撞擊模擬分析(CAE Simulation)、全方位測試(包括動態、靜態、誤使用測試)、產品驗證點檢表等質量管控方法和技術。

環境、社會及管治報告

本集團位於中國昆山、寧波、平鄉、美國皮誇和墨西哥蒂華納的五大生產基地，主要從事兒童安全座椅、嬰兒推車、兒童電動車、嬰兒床、嬰兒椅等耐用品生產。位於中國的三大生產基地均獲得ISO 9001質量管理體系認證，供應鏈體系按GBT 19580卓越績效評級體系管理。在美洲的兩個生產基地擁有一套嚴格基於ISO標準的質量管理體系。

中國

中國生產基地及質量保證中心建立並優化了882項質量管理制度和萬餘份作業要求，包括《質量手冊》、《產品安全管理制度(包括召回制度)》、《產品責任管理制度》及《產品體驗及測評管理制度》等，確保各類產品在生產過程中的穩定性和一致性，實現從入料、生產到出貨全過程的質量保障。

質量管理體系設有《糾正和預防管理程序》，以及《文件控制程序》、《記錄控制程序》、《不合格品控制程序》和《數據分析管理程序》等一系列操作文件，通過對已發生或者潛在的不合格或不符合標準產品進行原因分析，並採取有效的糾正措施或預防措施，以實現持續的質量持續改進。

2022年，中國生產基地還新訂立了《不合格品報廢流程》，修訂了《紅黃料箱管理制度》、《受控返工管理制度》、《防差錯管理制度》、《終檢管理制度》、《審核控制程序》和《供應商質量管理》等質量管控系統文件。就新建立和修訂的管理制度，我們針對各工作流程中涉及的崗位，包括車間主任、質量工程師、質量檢驗員、生產工程師及一線作業員，開展了培訓，確保新增和修訂內容的落實。

隨著科技的發展，特別是數字技術的應用，本集團確立了產品智能化、生產智能化、信息流和物資流合一的數字化轉型藍圖。2022年，啟動了中國生產基地的數字化升級。

製造執行系統MES

製造執行系統(Manufacturing Execution System, MES)是中國生產基地2022年數字化升級的重點工作。該系統覆蓋了從訂單接收、生產計劃、材料計劃、訂單交付以及最後的成品出貨全部流程，實現車間生產管理和調度與企業管理層級的企業資源系統(Enterprise Resource Planning, ERP)的集成和結合。年內，我們集中資源完成了昆山基地的塑膠工廠、物流中心、推車和安全座總裝廠的MES系統開發。



美洲

在美洲市場，Evenflo秉承百年來的信念與傳統，持續深化其作為育兒夥伴的角色。生產質量的管理從產品的可靠性、穩定性和耐用性出發，嚴把風險管控、流程管控、變更管控、人員變化管控，從而實現品牌聲譽的管控。

環境、社會及管治報告

Evenflo三大穩健質量目標

Evenflo確立了涵蓋設計、工藝和流程控制的三大「穩健」質量目標，並完全滿足《質量要求守則》及操作規範的要求。

我們開發了針對性的檢測，包括撞擊測試、結構測試、食品接觸測試及生命周期測試，提出相應的質量指標和度量方法，旨在通過高於行業或國家標準的企業標準，做好覆蓋產品全生命周期的質量控制和管理。

與此同時，本集團在美洲嚴格遵守並充分滿足的相關法律法規及標準，包括美國消費品安全改進法案(Consumer Product Safety Improvement Act)、美國材料和試驗協會標準(ASTM International)、美國汽車座椅標準FMVSS213、手持式嬰兒提籃安全標準F2050、加拿大臥式和坐式嬰兒車法規SOR/2016-167、加拿大伸縮門和伸縮圍欄條例SOR/2016-179，以及加拿大消費品法案中的玩具條例SOR/2011-17等。

上述法律法規還對產品的標籤和說明有明確的規範要求，包括產品特徵、使用方法、認證信息、標識等。除嚴格合規以保障消費者權益外，我們也考慮標籤的閱讀友好性，以及用紙和印刷的環境友好性。同時，我們也嚴格遵守合作零售合作夥伴的質量規範，並參與了美國青少年產品製造商協會(JPMA) 11個品類的認證。

縱觀產品全周期，初期設計的質量是後續工藝開發和流程控制等環節的質量管理的堅實基礎。因此，我們在設計產品的過程中充分考慮質量要求，採用嚴苛的企業標準和性能參數，結合市場及客戶的需求，並以降低風險為核心策略。我們確立了「識別風險、消弭風險、控制風險、管理風險和處理風險」五大步驟，量化風險監測指標，確保質量管理體系的有效運行。

設計過程中的風險管控



2022年度，我們檢審了新產品開發流程，將質量管理更加有機的融入設計開發環節，強化識別潛在失效模式和後果分析的能力，並開展數次系統化的培訓。

環境、社會及管治報告

強化上游協同實現可持續共贏

質量先行

我們積極尋求與資質充分、信譽良好、符合最高級品質要求及道德標準的供應商合作。好孩子國際的合資格供應商是我們堅實質量體系的重要組成部分，也是旗下主要品牌成為業界標杆的參與夥伴。

本集團的採購活動由728家生產材料供應商、180家OEM供應商和1,121家非生產型供應商組成；其中生產材料採購主要包括金屬、塑料、布料，化學品和包裝材料；非生產型供應商包括IT、顧問等服務；OEM採購主要為gb品牌在中國銷售的育兒產品，包括耐用品、用品、服飾和棉紡四大類。

我們的採購策略始終堅持以供應鏈的高度穩定為核心，尤其在消費和製造業深受疫情影響的近三年，供貨質量和及時性成為最優先的評價標準。本集團關鍵的生產材料和OEM供應商合作夥伴均擁有ISO 9001認證，其中生產紙品和護膚產品的供應商需有ISO 14001資質。2022年，87%生產材料供應商簽訂了零缺陷協議和有害物質管理協議。年內，我們還建立了基於ERP的供應商質量改進管理平台，實時更新和同步所有質量改進項目，提升了與供應商交流的效率，並進一步增強了產品質量追溯能力。

供應商管理

作為好孩子國際的主要生產引擎，中國生產基地在2022年的採購和供應商管理工作中，依照《新供應商引入流程》、《供應商淘汰流程》、《供應商管理控制程序》和《採購原則流程》有序開展。與採購職能並行的供應商質量管理團隊，在准入和訂單履行過程中，監控質量水平並進行月度評價和考核。隨著本集團加大智能化產品的研發投入，採購團隊正積極構建科技和智能類產品供應商資源庫，例如生物識別、智能電子功能、安全氣囊和循環布料的供應商。

在美洲地區，Evenflo品牌始終踐行「持續改進」的質量原則，並倡導供應商建立一套完備的品質承諾體系。該地區兩處生產基地以組裝和注塑工藝為主，主要對外採購原材料，包括樹脂、金屬件、紙板等。除制定的《質量手冊》及《質量要求守則》等文件外，Evenflo還建議供應商參考美國汽車工業行動集團(Automotive Industry Action Group)的《統計過程控制參考手冊》及《潛在失效模式與後果分析手冊》等。

好孩子國際gb品牌產品品類覆蓋面廣，除耐用品主要產品綫外，採用了與OEM供應商合作的模式。在選擇、審核和評價OEM供應商的過程中，gb品牌秉承集團一貫的高標準，制定了《產品供應商管理程序》、《採購訂單管理程序》、《採購控制程序》和《產品定價作合同管理程序》等管理文件，明確採購管理原則和標準，以及質量部門在採購流程中的把關角色，確保產品質量的符合性。2022年，gb品牌對上述主要管理制度作出檢審和必要修訂，以適應不斷演變的消費行為，在綫上綫下一體化後，滿足互聯網時代直接觸達消費者終端的效率要求。

面對OEM供應商的管理，gb品牌主要從質量水平、供應能力和成本控制三個維度著手，並通過《產品供應商管理程序》來規範供應商的開發、審核、評價及淘汰機制，增加供應商引入和管理的透明度。為明確供應商質量管理各階段的控制方法和實施流程，確保供應商提供的物料、零件、外協加工品、成品能滿足質量要求，gb品牌制定了一系列的供應商質量管理辦法。

環境、社會及管治報告

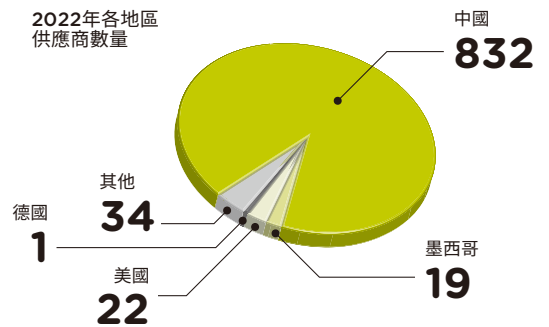
gb品牌的供應商質量管理辦法



為及時察覺問題，建立長期健康的供應商關係，gb品牌將品質控制前移，從供應商生產製造環節開始管控，驗貨程序亦從倉庫端移到工廠端，以免產生不良品流入倉庫和市場的情況。按照產品特性劃分供應商類別，gb品牌共計有168家OEM供應商。

2022年內，gb品牌採購工作專注在發掘成本和質量更具競爭優勢的供應商，同時啟動供應商價值工程及分析(Value Analysis/Value Engineering)項目，加強供應商整合管理，旨在降低成本並提高經濟效益。

報告期內，本集團全球供應商³中有637家完成了年度審評，79家被淘汰，另新增了46家。疫情對供應鏈的衝擊令本集團在規劃供應商採購計劃時納入本地化、區域化考量，試圖拓展現有業務區域內的供貨能力。



³ 不含非生產型供應商。

供應商培訓

我們將好孩子國際的質量文化和管理方法與供應商分享，旨在更緊密地與供應商的日常業務深度融合。與生產活動關係緊密的材料和OEM供應商中，91%來自中國，年內由於疫情影響和出行限制，我們格外關注與中國供應商的溝通。

在中國，受疫情期間的出行限制，我們依然堅持推進供應商的培訓工作，以線上形式為主。2022年，我們對90家供應商進行了《化學品管理體系》的培訓，共計培訓時間為225小時。在疫情管控許可的情況下，我們亦開展了與供應商的小型線下活動。昆山基地作為安全生產的示範企業，我們派出環境與職業健康專家走訪了周邊三家供應商，帶頭開展安全生產產業鏈協同管理工作，對供應商的安全生產情況進行檢查，並為其進行安全生產方面的培訓，贏得了良好反響，也得到了當地政府的認可。



環境、社會及管治報告

2022年，gb品牌為其耐用品、用品和服飾等OEM供應商組織22次現場和線上培訓，涉及新品標準、質量管理流程和市場投訴等，持續強化供應商對產品和市場需求變化的認知，熟諳本集團質量和流程管控的具體要求。

可持續供應鏈建設

本集團2022年度更新了全球《供應商指引政策》，旨在尋求符合最高級品質、有意願且有能力按照好孩子國際適用的法

律法規及道德標準經營其業務的供應商，並將此文件中的標準納入所有供應商協議，期待供應商建立並實施相關內部業務流程，以保障其能遵守本集團的《供應商指引政策》。

本集團鼓勵和倡導供應商在其經營活動中融入可持續發展理念，並樂見部分供應商已經在環境績效方面取得顯著成果，如自建光伏發電系統，啟動通過回收塑料瓶製造綠色纖維業務等。本年度的供應商利益衝突申報工作首次納入了OEM在內的全球供應商，並實現了應申報供應商的100%覆蓋。



2022年度，在本集團的積極倡導下，gb品牌水杯供應商踐行可持續發展理念，對其通風系統設備進行改造，從過去依賴大功率、耗電且噪音大的空調設備，轉為使用綠色地毯新風系統，實現能耗大幅降低，省電降噪的良好效果。

立足檢測能力護航產品質量

好孩子國際的企業標準和質量體系得以確立和持續提升有賴於設施完備、功能強大的測試實驗室能力。本集團實驗室已成為全球兒童用品領域內最專業、最全面的檢測和認證機構，其中中國實驗室是全球唯一一家同時能檢測中、歐、美、日的國家標準的檢測機構。本集團的實驗室獲美國消費品安全委員會(U.S. Consumer Product Safety Commission)認可，提供歐盟授權的ECE R44兒童安全座椅檢測認證服務，也是首家開展德國全德汽車俱樂部標準的授權檢測機構。

我們還擁有中國合格評定國家認可委員會和中國計量認證認可資質，中國國家強制性產品認證指定實驗室資質，中汽認證中心認證，並成為中國質量認證中心和北京中輕聯認證中心等強制性產品質量認證機構的合作實驗室。2022年，我們獲選進入國家中小企業公共服務示範平台名單，成為技術服務類別示範單位。

本集團的實驗室擁有世界一流的汽車模擬碰撞檢測技術，檢測數據與全球權威機構實時共享，並自動出具測試報告，檢測數據與全球權威機構高度一致。實驗室還開發了2,500多項有毒有害物質檢測技術，建立了包括水、氣、聲、土等環境檢測能力360項。

好孩子中國實驗室擁有國際領先的千餘台檢測設備，檢測和測試能力覆蓋汽車模擬碰撞、汽車零部件檢測、化學檢驗、機械物理檢測、紡織品檢測、環境檢測、材料可靠性檢測和微生物檢測八大類，還是業內唯一的零下20攝氏度至70攝氏度的嬰兒車動態實驗室，完全滿足好孩子國際全產品線在原型設計、試製和量產環節等方面對檢測能力的需求。

環境、社會及管治報告

本集團位於美國皮誇的實驗室亦會根據《質量要求守則》，對產品進行產品完整性測試、滑車測試和布料等材料的批量測試。同時，我們每年會根據美國消費品安全委員會的要求，邀請具有資質的第三方實驗室進行年度測試。

進入科技新世代，兒童產品智能化成為大勢所趨。本集團開發了智能感應電動推車、智能安撫床、智能汽車座、智能感應墊等一系列智能化兒童產品。目前尚未有針對兒童智能產品的統一的行業標準，為確保兒童的使用安全，本集團制定了智能兒童產品的產品質量要求，並搭建了相應的檢測能力，如振動測試、濕熱循環、過電壓性能、反向電壓性能等。



以本集團研發的智能感應電動推車為例，針對其上坡時提供助力、下坡時提供阻力的功能，本集團研製了專門的測試設備來測試產品的可靠性，在不同溫度下(高溫70攝氏度/低溫-20攝氏度)進行測試；另外還有三綜合振動、快速溫變等測試，更真實地反映電子產品在運輸和實際使用過程中的性能情況，更能暴露產品設計過程中的缺陷。

好孩子國際每款產品的推出都會經過四個維度多達上百種的測試。安全測試是為達成國際或國家標準的基本測試，在此基礎上測試產品的耐久度以保證可靠性；QR(Quality Requirements)測試是從每款產品的特性出發完成整體檢測；而3F(Fit Feel Finish)則是功能與體驗相結合的過關測試。除此之外，我們亦會對產品進行結構完整性測試SIT(Structure Integrity Test)、生產一致性測試COP (Confirmation of Production)，以及在開發階段追蹤產品成熟度測試等。除在我們自有的撞擊實驗室測試產品外，本集團也會通過第三方檢驗機構對相關產品做獨立檢測。

好孩子國際自主品牌產品的四種測試

<p>安全測試</p>  <p>符合國家和國際產品標準</p>	<p>可靠性測試</p>  <p>產品耐久度和可靠性</p>
<p>QR測試</p>  <p>每款產品自身的檢測指標</p>	<p>3F測試</p>  <p>客戶的開箱體驗，含產品的觸感、觀感和嗅覺感受。產品細節支撐客戶體驗</p>

2022年度，本集團實驗室取得振動測試、濕熱循環、過電壓性能、反向電壓性能等智能產品測試能力。

<p>兒童約束系統(Child Restraint System)新美標技術突破</p>  <p>美國近年來對兒童約束系統(CRS)進行全方位更新，尤其針對基於實際交通事故常見的側碰風險增加了相關安全要求。</p> <p>為滿足美國CRS標準的最新要求，本集團開發出新的CRS檢測技術，升級和完善美國聯邦機動車安全標準FMVSS213兒童座椅正碰測試，並開發新的正碰測試座椅。同時，我們還新開發出美標兒童汽車座椅偏執10°側向碰撞技術，用可重複使用的油缸減速技術取代成本較高的蜂窩鋁減速技術等。</p>	<p>建立兒童汽車座氣囊測試能力</p>  <p>為配合帶氣囊的兒童座椅檢測，我們將汽車氣囊檢測技術應用於兒童汽車座椅檢測，可進行高精度的靜態和動態點爆測試。</p>
---	--

環境、社會及管治報告

秉持初心深耕質量文化

本集團「質量第一、零缺陷、零容忍」的質量文化歷經了長時間的積累和沉澱，面對全球在新材料、工藝效率和消費者需求等方面的新趨勢，我們用開放的新思路去探索、歸納和整合，秉持對兒童健康、安全和幸福的追求，不斷為好孩子的質量文化體系賦予新時代的內容。

本集團的安全委員會以絕對安全、極致體驗為目標，著力建立產品標準及法規研究、產品安全管理系統、專業的監測體系。此外，安全委員會亦組織質量、研發、產品工程部門，基於對產品安全問題零容忍的原則，通過培訓和宣導，輔助產品質量安全的前期預防。

為確保人人關心質量，人人對質量負責的文化氛圍，中國生產基地還建立了針對內部員工的質量激勵機制，推行全員各層級的質量知識競賽、全員質量培訓等，將質量表現與員工績效和晉升掛鉤，並設立質量獎項，如質量進步獎、最佳質量改善獎等。此外，我們還制定了明確的質量管理制度和作業標準；明確責任制，設立不同層級的關鍵績效指標，將質量責任落實到具體崗位和個人。

在美洲，我們圍繞Evenflo品牌需求搭建了由產品完整性、供應商質量、美洲生產質量和亞洲生產質量四部分組成的質量團隊架構，對涉及質量的崗位提供通用和專業技能培訓，從而幫助每位員工透徹理解並掌握日常工作中擔當的質量相關角色，並能在集團的質量體系中獲得良好的個人成長與發展。

第五部分：以新需求為導向服務兒童成長

為提供最安全舒適的育兒產品和最細緻貼心的服務，多年來，好孩子國際不斷深化由經銷商渠道和自營相結合的線下網絡，並積極拓展線上綜合能力，將集團旗下多個品牌的產品和服務提供給120多個國家和地區的育兒家庭。

報告期內，新冠疫情持續影響全球的消費需求，但本集團憑藉產品的好口碑和創新能力，在兒童汽車安全座椅和兒童推車等主要細分市場，保持了領先的市場份額。本集團的核心品牌各有鮮明的市場定位，並運行各自獨立的銷售和服務體系，適時識別和服務消費者不斷演進的育兒需求。

探索陪伴式新型模式

好孩子國際旗下經典的高端國際品牌CYBEX，通過直營和國家代理模式進行全球銷售和服務，迄今已在47個國家建立了自營的推廣、銷售和售後服務體系，包括102家旗艦店和58家維修中心，另在近70個國家通過獨家代理夥伴提供產品和服務。好孩子gb品牌聚焦中國市場，已擁有近4,500家綜合類零售網點，包括468家自營門店共同服務中國的廣大育兒家庭。在美國，歷史悠久的Evenflo品牌與沃爾瑪、亞馬遜、目標百貨和美聯寶貝四家大型零售商合作，不斷擴大銷售覆蓋。

經銷商夥伴、大型連鎖賣場和加盟商等渠道是我們連接消費者的重要補充，也是我們產品形象和價值的重要傳遞者和捍

衛者。各品牌結合各自目標市場特點和法律法規要求，對下游渠道客戶進行管理，規範服務標準和業務流程，提供消費者應享有的高品質產品體驗和服務，共謀市場拓展和未來發展。我們還針對產品質量、交付能力和服務水平等方面，進行年度合作夥伴滿意度調查，分析反饋信息並跟進必要的改善工作。

過去三年，新冠疫情對消費結構和消費習慣影響巨大，基於互聯網直接觸達終端的扁平銷售模式被大眾普遍接受，線上線下渠道越發一體化，消費行為轉換成「人找貨」，消費者的決策變得更加自主。我們積極回應市場變化，從需求洞察和數字化效率兩個維度入手，在售前和售後與消費者的交互模式上細心探索和嘗試轉型，力爭從「提供育兒產品」轉變成「為處於新生兒成長周期中的家庭提供陪伴式關懷」。

CYBEX和gb品牌先後建立了會員中心，基於會員畫像提供有針對性的育兒資訊和產品服務，補充了傳統的被動型服務。2022年，CYBEX在19個國家擁有網上店鋪。gb品牌新增會員600餘萬名；此外，gb在中國的小紅書、抖音和知乎等達播平台，以及天貓、京東、拼多多等電商平台的網上旗艦店，年內的訪客規模達到約1億人次。Evenflo的零售夥伴都具有強大的線上能力；Evenflo也通過企業網站銷售產品，並正在探索升級自身的網上購物系統。報告期內，本集團線上和線下營業額佔比分別為29%和71%。

環境、社會及管治報告

建立正向的信任關係

本集團為消費者和會員提供多種溝通渠道，他們既可以透過渠道夥伴，也可以使用好孩子國際各品牌的客服熱線、電子郵件提出查詢、建議和投訴。中國的消費者還可以通過本集團在各大社交媒體平台與我們溝通。聯繫客戶服務的方法會清晰標註在好孩子所有的產品說明書上(除法規另行規定外)。除此之外，消費者還可以從各品牌網站查找到相關信息。

所有查詢和投訴按資訊、配件和維修等類別做入台賬，隨後由相關部門響應並跟進處理。我們格外關注響應速度，各品牌和市場會因應各地情況和投訴方式設定響應時限，通常消費者會在24小時內得到回覆，可以在當地解決的問題在七日之內落實，並視乎問題類別匹配適當的回訪機制。來自好孩子客服熱線或經銷商渠道關於產品質量和性能的投訴，會按流程匯集到各品牌的質量部門進行分析和歸檔，作為產品持續改進的參考內容。

gb品牌客戶服務流程和實踐

gb品牌嚴格按照《客戶投訴處理程序》及《用戶服務管理程序》處理外部投訴，由客服中心、質量中心和物流中心按作業流程，為客戶解決好問題直至滿意，2022年內，還升級了客戶服務流程和實踐，包括：

- 縮短維修時間：將配件發放和維修時長由五個工作日調整為三個工作日。
- 優化處理流程：安排總部專人對接處理報修和投訴，並跟進至結案，提升了處理時效。

2022年度，本集團保持消費者投訴渠道的暢通，積極妥善處理消費投訴，gb品牌處理了73件消費者投訴，CYBEX品牌處理來自歐洲和北美市場的100件投訴，Evenflo品牌共計受理159件消費者投訴。

2022年度，本集團有三宗因產品責任引發的糾紛，目前正在法律訴訟進程中。

客戶和消費者調查亦是本集團主動聆聽訴求和期待、動態把脈品牌形象的重要手段。我們例行開展年度客戶和消費者滿意度調查，並按需進行月度消費者產品調研。年度滿意度調查工作，各市場依據各自具體情況，聘請第三方機構或由自己的客服團隊執行。每月開展的消費者調研側重了解消費者對單款產品的功能、材料和包裝的意見，以及對品牌形象的認知，各品牌的調查規模每次在一千至上萬人範圍內不等。

gb品牌客戶滿意度調查

好孩子gb品牌設有《客戶滿意度調查管理辦法》，每年年初依此開展渠道客戶、經銷商和消費者的滿意度測評，掌握客戶和消費者對產品質量、交付和服務的評價和滿意程度，分析原因並制定或更新相關的糾正或預防措施。

我們綜合考慮gb的產品範圍和種類，設計的測評內容包括七個方面：客戶期望、對品質的感知、對服務質量的感知、對價值的感知、客戶滿意度、客戶抱怨和客戶忠誠度。我們通過電話訪談的形式，意在做充分和清晰的溝通。除此之外，我們亦會聽取對產品質量、設計、商品性、售後服務、銷售政策等方面的反饋。

2022年，gb品牌消費者測評中，耐用品綜合滿意度為87.6/100，護理用品綜合滿意度為88.1/100，渠道和經銷商的綜合滿意度為84.6/100。渠道和經銷商夥伴還對惡性競爭和渠道衝突等市場挑戰給出了反映和建議，對建立更緊密的溝通和營銷方案提出了期待。

2022年4月，CYBEX品牌在美國針對2018年9月前生產的Sirona M可轉換型汽車座椅系列發起自願性召回，共計召回20,256件產品，佔總售出產品數0.05%。CYBEX品牌於同年5月，向所有註冊顧客發出了該款產品的改進工具包及使用視頻。

Evenflo品牌消費者致信

在美國，我們常設的月度消費者小組訪談結果顯示Evenflo品牌的前四個屬性為信任、質量、安全和創新。

Evenflo還會不時收到幼兒父母或親屬發來的電郵，分享兒童安全座椅如何在交通事故中讓孩子「危境得生」。

「我女兒在等紅燈時，一輛時速75英里的車從後面撞過來。我很確信，我的孫子沒受傷的唯一原因就是因為他坐在你們的汽車座椅裏，這簡直是我們有史以來最好的投資！」

—來自Anne

「很開心有給我女兒買你們的安全座椅，安全感應器尤其讓我們安心。超級推薦這款產品。」

—來自Yolanda

環境、社會及管治報告

在聆聽消費者聲音的過程中，本集團還納入了多項由消費者親自參與產品設計的活動，如產品體驗測試和外觀設計等。這不僅是實現客戶價值的途徑，亦是本集團深入與消費者互動、推廣可持續發展理念的契機。本集團亦注重在銷售過程中引導消費者建立環境意識。在中國，gb品牌從設計入手，提供商品搭配和配件的模塊化選擇，令商品具備再生能力，並鼓勵消費者更換備件，減少浪費、延長產品使用周期。

在美國，我們篩選符合畫像的消費者，在徵得其許可後作為旁觀者，對產品的使用情況進行數小時的實地跟蹤、觀察細節，更直觀地瞭解消費者面臨的各個使用場景，捕捉未被滿足的需求，精準把握產品使用的感受。

gb品牌向中國消費者傳遞環保理念

- 1) 好孩子gb嘗試把設計師和用戶連接起來，在一個平台上共同完成創意。
- 2) 我們還建立了舊衣物改造平台，幫長高的幼童改制變小的童裝，以及二胎童車改裝，充分利舊。
- 3) 我們鼓勵和獎勵消費者重複使用採購袋子，獲取的好孩子積分用來兌換商品。



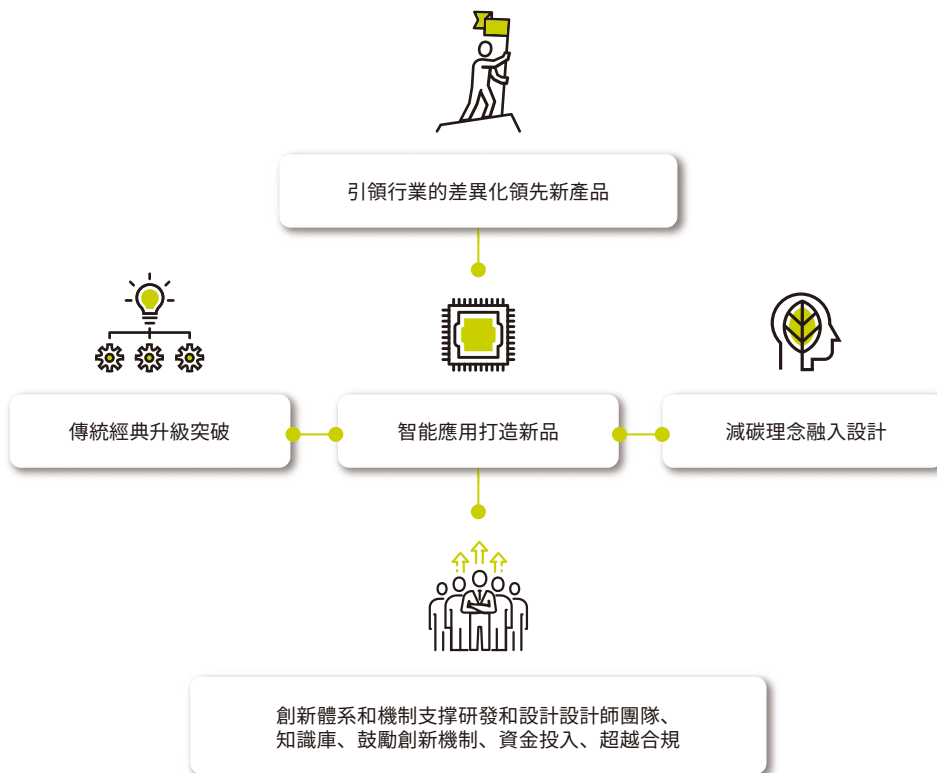
落實有效的隱私管理

伴隨零售模式的線上線下整合，與消費者直接溝通和對話成為常態，我們深知提供優質產品和創新服務模式的過程中，必須踐行消費者個人信息和隱私保護的義務。

本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《歐盟通用數據保護條例》和《美國隱私權法》，對消費者信息的收集、讀取、保存、使用和轉移等行為在集團《商業行為守則》中給出了原則指引，並在中國業務的《信息安全政策》、美國業務的《質量手冊》和《管理層職責》中細化規定，禁止涉及消費者信息的任何未經授權的行為，明確了接觸消費者信息的崗位範疇，設立了相關崗位的操作規範，並進行培訓和考察。2022年，本集團未發現任何消費者隱私和信息泄露的情況，也未收到相關的投訴。

第六部分：創新突破保持產品時代活力

基於創新的卓越品質和安全性能是好孩子產品「安身立命」的法寶和終極追求。本集團分佈在歐洲、中國、美國和日本等地八個研發中心的六百多名研發人員，通過開放式的開發方法，對消費趨勢和使用場景的準確把握，積累了大量的技術應用儲備，並持續推出受市場歡迎的新款產品，以及對經典產品的優化升級。



2022年，本集團的開發創新步伐未因新冠疫情的衝擊而停滯，研發投入達港幣4.07億元，共推出了500多款新品踐行集團的產品安全和兒童關懷承諾。

2022年，好孩子國際CYBEX品牌共推出71款新產品和升級產品，該品牌累計獲得500項安全獎項。

環境、社會及管治報告

體系機制孕育創新

產品的持續推陳出新是我們獲得消費者關注和領先行業的根本，為此，我們不斷優化自身的系統和機制，確保這種能力得以保持和強化。基於年輕一代育兒父母對產品需求的變化、智能和數據技術的跨界應用、銷售模式的線上線下整合，以及消費者對產品可持續發展屬性的推崇，我們通過多種系統化的流程保持對需求潮流的敏感度和及時識別能力。

好孩子國際運行的「集成產品開發模式」通過多種渠道引導消費者自願參與到產品的設計、製造和服務等環節的體驗測試中，有效反饋會導入集團的數據庫。該數據庫還涵蓋行業知識、市場情報和經驗累積，如同業召回缺欠等，形成了產品設計決策的信息基礎。

2022年，本集團申報專利448項，獲批555項，累計獲得專利達3,800項，申請商標130項，獲批71項，累計擁有商標2,532項。

創新是本集團引領發展的源泉和動力，也是鞏固核心競爭優勢的重要保證。我們嚴格遵守經營所在地所適用的法律法規，包括中國《專利法》、《商標法》和《著作權法》，德國《專利法》、《實用新型法》、《設計法》，美國《著作權法》、《商標法》及《聯邦商業秘密法》等，制定了《知識產權管理制度》、《知識產權風險規避機制》、《知識產權實施、許可、轉讓控制程序》及《企業商標管理制度》等內部制度，一方面充分尊

重同業的知識產權，另一方做好自身知識產權和商標的保護工作，也防範假冒偽劣產品，維護消費者權益。

報告期間，本集團提起的一起專利侵權訴訟勝訴，獲得人民幣200萬元(約合港幣231萬元)賠償款，其次，本集團就維持好孩子公司第12類「Haohaizi」商標發起的商標確權案勝訴。

傳統產品升級突破

好孩子國際的多個品牌常年在各自細分市場保持領先位置，但我們深知只有不斷挑戰自我、吸收新鮮創意，才能長久地服務消費者和保持領先。

我們率先顛覆了安全座椅始終面向前方的固有思維，利用背向座椅的更高安全性能，兼顧面向前方的自然習慣，開發出了首款可旋轉安全座椅，支持向前和向後雙面向模式。該款產品推出後，其更高的安全性和更友好的使用便利性受到了市場的充分認可，也為安全座椅行業設立了新標準。



但我們沒有止步於此。考慮到兒童成長到6歲左右，背向座椅伸展空間的局限性開始顯現，而面向行駛前方的自然舒適度也開始呈現，這個年齡段的兒童會有意識地抵觸背對駕駛方向的座椅設置方法。如何讓面向前方的座椅給兒童提供更高的安全保障，以至於與背向座椅達到同等的安全水平—這成了CYBEX品牌的新使命，氣囊安全座椅也就由此誕生。在發生意外碰撞的瞬間，安全氣囊在幾毫秒內充氣，給座椅中的幼童提供頭頸和身體保護。



本集團秉承追求卓越產品的信念，在已成熟的汽車座椅產品上持續深耕，一次次挑戰慣例、突破自己，以出色的設計製造力，再次以精品贏得了權威機構和消費者的認可。氣囊安全座椅Anoris T i-Size於2022年5月以前所未有的安全級別獲得了權威消費者評測機構德國商品測試基金會及全德汽車俱樂部頒發的最安全座椅大獎。



智能應用打造新品

2022年，本集團確立了產品智能化的研發方向，並建立科創中心，集中資源將互聯網、物聯網、人工智能等概念和技術應用到育兒家庭場景，以保障兒童安全為產品創新的驅動力。

環境、社會及管治報告

主要應用場景

哺育和餵養

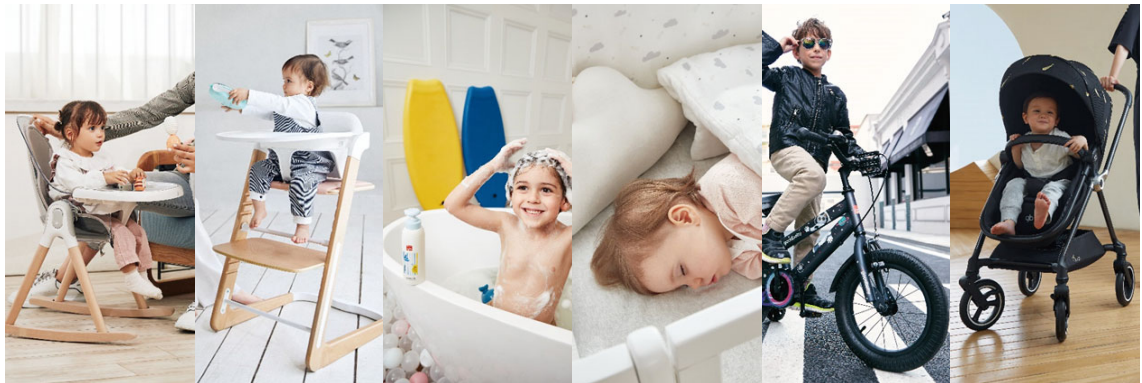
安撫

洗護

休息和睡眠

娛樂和運動

出行和防護



2022年，本集團在智能母嬰產品這一新領域上取得了階段性成果。好孩子國際把基於幼兒體徵和動作特點的智能識別技術應用於育兒系列產品，大幅降低了相關生活場景中的嬰幼兒風險，使得父母育兒生活更加便利和安心，將育兒概念推入了一個全新的階段。

智能應用新產品

- 我們研發的智能安全座可以實現自動安裝，杜絕安裝失誤這一使用體驗痛點，也減輕了單人帶幼童駕車出行時的安裝複雜程度。
- 我們還開發了安全座椅的熟睡模式和聲控等功能，讓前排駕駛者在安全駕車的同時，調整後排兒童座椅的俯仰程度，令睡熟在座椅上的兒童更加舒適。
- 為協助幼兒與父母間的溝通，我們集合大數據、智能科技和幼兒生理特性，研發了哭聲翻譯器，以更高的概率識別嬰兒肚餓、困倦和不舒服等原因導致的哭鬧，從而正確安撫幼童情緒，增進親子感情。
- 將嬰兒哭聲監測技術應於嬰兒床，將生物信息和傳感技術融入幼童坐墊等產品。



1)有搖擺和音樂功能，安撫寶寶入睡，按鍵指示燈顯示當前檔位(低檔，高檔，停止)；2)監測小孩哭聲自動啟動搖擺和音樂安撫功能。



寶寶哭聲翻譯器可辨識新生兒的哭聲，幫助父母瞭解嬰兒的哭鬧原因，可快速辨識新生兒肚子餓、想睡覺、肚子痛、打嗝、不舒服等需求。

環境、社會及管治報告

減碳理念融入產品

我們積極探索從產品全生命周期審視產品的環境影響和可回收利用程度。歐盟已經率先對產品碳足跡進行嚴格的規管，因此，提供更具環境效益的產品是本集團面臨的挑戰，也是樂於擔當的社會責任。

我們從設計入手，合理簡化產品部件、各環節的包裝取材、以及循環布料的利用。這包括在結構設計過程中對組成部件的數量的考量，不同材料的結合工藝的考量，材料強度與重量之間求取平衡，材料的可循環和回收性等。除此之外，包裝設計還會考量使用可循環材料、減少塑料和印刷等。融入可持續發展理念的巧思設計還能拓寬產品使用場景和延長使用周期，進而減少重複購買消耗的資源。



好孩子自行車—環保材料

傳統童車材料風險：含重金屬和鉛苯

好孩子自行車：車架塗層、把套、貼花、鞍座皮、紗綫皮，均使用環保材料



好孩子乳膠枕頭—天然乳膠材料

天然乳膠

綠色健康環保印染工藝

- ✓ REACH法規附錄XVII
- ✓ CPSIA美國消費品安全改進法案
- ✓ 中國GB 18401安全技術規範



好孩子嬰兒床—天然新西蘭生態松木

無漆無毒，綠色環保，守護健康

- ✓ 通過FSC森林認證
- ✓ 符合國家QBT 2453標準要求

環境、社會及管治報告

第七部分：運營生產突出環境效益

人類活動對自然資源的需求增長與地球資源的有限性之間的矛盾近幾十年來尤為突出，最明顯的表現就是人類活動造成的氣候變化。聯合國在2016年提出了全球可持續發展目標，近200個國家和地區按「巴黎協定」溫控1.5攝氏度路徑承諾了國家自主貢獻目標並逐步完善相關的立法。近幾年來，本集團已將逐步減少業務活動和產品全生命周期對環境的影響作為發展決策和管理的重要因素。

本集團從產品設計環節入手，系統地評估材料、生產、包裝、運輸和回收環節的碳足跡，同時，積極瞭解能源效率提升方面的新技術和方法，研究環境友好材料在安全性和舒適性方面的替代可行性，包裝方法和運輸模式的效率提升空間等，在產品的安全和功能不做妥協的前提下，逐步推進可持續發展舉措。我們對於自營生產活動中廢氣廢水排放和垃圾處置方面以合規為底線。通過綜合方案，從整體上減少本集團單位產值對環境和氣候變化的影響。

2022年，本集團溫室氣體排放量及密度分別為37,177噸二氧化碳當量和4.48噸二氧化碳當量／百萬港元收益，比去年同期分別下降16.21%和2.11%。

生產設施和管理概覽

本集團生產製造兒童汽車座椅、推車、提籃、兒童日常用品和玩具等產品，其中大部分需要由塑料件、鋁材等金屬結構件和布料等材料組合而成，由此，我們的主要生產環節涉及塑料加工、金屬加工和布套縫製，以及產品組裝。生產過程所需的能源以電力為主，部分工藝需要使用天然氣，多個工藝中按需要接駁了市政供水；生產活動中對能源需求最大的工藝為鋁合金加工和塑料部件製造。

本集團擁有位於中國昆山、寧波和平鄉的三個生產基地和位於美洲的蒂華納、皮誇兩個生產基地。本集團的生產能力主要以中國生產基地為主，其中規模最大的昆山基地，除全部生產工藝和配套設施外，還設有可容納三千餘人的員工宿舍，以及接送員工往返園區班車。位於北美的兩個生產基地中，蒂華納基地以組裝為主，皮誇基地擁有注塑和組裝能力。位於德國的業務以市場營銷、銷售和渠道管理為主，有58個維修中心。

主要生產工藝的能源需求和排放示意



環境、社會及管治報告

2022年，本集團對環境和職業健康方面的法律法規進一步梳理，確保中國生產基地的合規性，並識別和確認適用的相關條目，評審了52份管理文件，修訂了23份管理制度，新增了《監督與量測控制程序》、《三廢控制規範》及《廢棄物控制規範》等制度。全年無任何環境污染事故，連續第四年獲得國家藍色環保信用等级，並被納入了環保正面清單。

通過多年的環境風險識別，對已經識別出的風險和隱患，我們強調合規為底綫和準繩，開展環境工作的細節管理和隱患排除。2022年，本集團完成了四項降低環境污染風險的舉措。

依據中國生產基地的《環境管理體系—要求及使用指南》、《職業健康安全管理体系—要求及使用指南》和公司《質量環境管理手冊》的要求，於9月底，以合規性評價為原則展開內部審計，並對發現的不符合項落實了整改。

廢氣管理和排放

鋁合金加工過程中會產生包括硫氧化物、氮氧化物、粉塵和硫酸噴霧等有害氣體，塑料品加工過程中的注塑和印刷工藝會產生揮發性有機化合物和非甲烷總烴。所有工藝的有害氣體排放源均做了環境密閉管理並配備了相應的氣體處理裝置，以保證處理後的氣體完全符合運營所在國家和地區的排放要求。

在中國，本集團按國家相關法律法規制定了《廢氣管理規定》，並在自身檢測管理排放物之外，亦聘請第三方專業環評機構定期對污染物的排放進行測評和報告。在美洲，本集團的生產活動遵循美國國家環保保護局以及墨西哥環境和自然資源部的相關要求。

2022年中國昆山基地塑膠工廠啟動無組織排放改造項目

我們對塑膠造粒過程中的廢氣無組織排放持續改善，完成了集中收集，確保處理達標後排放。同時，我們完成了粉塵收集器的安全和噪音改造設計，從而提高設備的安全等級和降低設備噪音排放量。初步設計已經完成，項目已進入可行性評估階段。

廢氣排放	單位	2022	2021	2020
氮氧化物(NO _x)	噸	0.38	0.62	0.85
硫氧化物(SO _x)	噸	0.02	0.12	0.60
顆粒物(PM)	噸	1.10	1.00	0.92
揮發性有機化合物(VOCs)	噸	0.43	0.80	-

廢棄物管理和回收

本集團生產過程中產生的有害危險廢棄物主要來自於鋁合金和塑料加工，包括廢乳化液、廢礦物油、廢硫酸、廢活性炭、表面處理廢液、廢包裝容器、含油抹布等。對該等有害廢棄物的處理，本集團制定了一系列制度和規範，包括中國生產基地的《危險廢物鑒別標準》、《危廢收集、儲存管理制度》、《危險廢棄物處置流程》等，設置識別標識並分類定點存放，並依據不同國家的法規，由具備危廢處理資質的專業機構安全收集後做無害化處理，對危廢的產生、收集、存放和移轉進行系統的管控。

中國基地工業固廢改善

- 一般固體廢棄物和危險廢棄物倉庫責任落實到具體崗位
- 中國平鄉生產基地修繕化學品倉庫和危廢倉庫
- 中國寧波生產基地改善危廢倉庫，並全程視頻監控廠內危廢流向

本集團生產過程中還會產生一般固體廢物，包括廢金屬、廢塑料、廢木材和廢包裝材料。由於這些材料的特殊性，本集團的中國業務按制定的《廢棄物管理規定》和《廢料處理管理制度》，回收報廢材料和部件，其中破碎和廢塑料邊角料於回收後熔融造粒，其餘無害廢物交由具備相應資質的單位回收處理。在美洲的生產基地則按所在國家的環保法律法規處理相關廢棄物。

廢物回收利用

本集團注重生產過程中工業廢物的回收利用，在中國和美國的生產基地，注塑工藝中的廢塑料會被收集起來，重新造粒和重塑製成非安全受力部件，如兒童推車上的杯托。報告期內，本集團共有59.15噸廢塑料得到了循環使用。

廢棄物種類	單位	2022	2021	2020
有害廢棄物處置量	噸	304	377	195
有害廢棄物密度	噸/百萬港元收益	0.04	0.04	0.02
無害廢棄物處置量	噸	1,781	1,686	1,662
無害廢棄物密度	噸/百萬港元收益	0.21	0.17	0.20

註： 2022年度無害廢棄物處置總量包括辦公生活垃圾和不可回收工業垃圾，2021年僅統計辦公生活垃圾數據。

環境、社會及管治報告

廢棄物回收種類	單位	2022	2021	2020
塑料	噸	1,097	707	704
金屬	噸	879	767	780
包裝材料／紙板	噸	983	1,315	1,431
其他輔料	噸	271	298	325
無害廢棄物回收總量	噸	3,230	3,087	3,240
無害廢棄物回收密度	噸／百萬港元收益	0.39	0.32	0.39

水資源使用和排放

本集團絕大部分水耗來源於中國昆山生產基地員工宿舍的生活用水，生產製造過程對水資源的需求相對較少，主要來自鋁合金加工洗料和前處理工藝的噴淋環節。2022年度，本集團總耗水量為816,516立方米，水耗密度為98.47噸／百萬港元收益。

在中國，使用後的廢水，按《廢水管理規定》等制度輸送至各基地的廢水處理站或委托有資質的第三方處理至達標後排放，並有在綫檢測儀器進行實時監控，保證排放物總量及濃度符合政府發放核准的《排污許可證》管控要求。

雨污分流項目

中國昆山生產基地園區雨水和生活污水排放由兩套獨立管網承擔，但在部分老舊管網交錯的區域，遇高頻密降雨季節，可能出現生活污水向雨水排放系統滲透的情況，而雨水會直排到河流，這樣就存在污染河流的潛在風險。

2022年，我們整修了網管，徹底斷開兩套系統。我們還在雨水排放口外側，新設了兩個泵站和酸鹼值實時監控裝置，當檢測到酸鹼值超標時會自動關閉閘門，終止向園外排水並將不達標水引入生活污水排放系統。

工業廢水納管項目

此前，中國昆山生產基地的工業廢水，經當地政府的許可，經處理後時直接排入河道。然而，一旦工業廢水處理失誤，將會導致河流污染，為降低這一污染風險，我們從2021年開始多番與當地政府溝通，於2022年重新規劃工業廢水排放，將廠區廢水處理達標後的廢水並入市政污水管網，經由當地污水處理廠再次處理後才排向河流。

水耗	單位	2022	2021	2020
水源消耗	立方米	816,561	827,467	742,829
水源消耗密度	立方米／每百萬港元收益	98.47	84.08	89.44

廢水排放	單位	2022	2021	2020
化學需氧量(COD)	噸	0.37	0.67	0.26
總氮(TN)	噸	0.02	0.03	0.20
總磷(TP)	噸	0.002	0.001	-

氣候變化和溫室氣體排放

近年隨著全球氣溫明顯上升，以及由此引發的自然災害頻發，並造成財產損失和作物欠收，應對氣候風險已成為各國政府和各行業的重大課題。中國和歐盟國家都公佈了自身的國家自主貢獻目標，因此，提高能源和資源使用效率已成為頭部企業可持續發展的重要課題。

本集團的業務遍佈全球多地，而不同地區受氣候影響的場景和氣候政策各異，這給我們的供應、生產和銷售體系帶來錯綜複雜的風險和機遇。本集團根據香港聯交所發佈的《氣候信息披露指引》，已開始了氣候變化與集團發展關聯度的評估。結合本集團的戰略發展規劃，充分分析當前的供應鏈部署和銷售網絡所覆蓋區域、國家的氣候政策，並識別物理風險和轉型風險，從而評估可能產生的財務影響。

來自客戶的減排需求

隨著監管要求的驅動和全產業鏈減排意識的提升，我們也收到來自藍籌客戶對生產過程中所用能源種類的關注和查詢，他們尋求未來新款產品生產製造過程中使用清潔能源的可能性。全產業鏈的聯動促使我們走出舒適區，探索降低材料、零件和產品碳足跡的新方案。

本集團的溫室氣體排放主要來自電力和燃油消耗，因此，我們從提升能源和資源使用效率入手，一方面持續探索和利用可行的新技術和進行設備改造，另一方面著手系統的能耗排查和評估工作，落實評估得出的改善結論。

中國的生產基地近十年來堅持制定年度節能降耗目標，驅動各業務環節採取有效措施；在去年獲得覆蓋三個基地的環境體系和能源管理體系ISO 14001和ISO 50001認證後，更於2022年組建專項小組進行能源評審工作，旨在確定能源管理的現狀、存在的問題和需要改進的空間。

環境、社會及管治報告

中國生產基地啟動碳排查的基礎工作



好孩子國際三個中國生產基地2022年9月完成了能源評審工作。評審周期為2021年9月1日至2022年8月31日，評審邊界為期內生產的270餘萬輛嬰童推車、200餘萬件兒童汽車座，涉及電力、天然氣、柴油和水的消耗，參考30餘份行業標準和規範。

評審工作全面梳理了各廠、車間到設備所涉及各類能源的消耗情況，並依照《能源使用識別、評價和控制程序》對設備進行評估，評估過程亦周詳考慮設備運行變量，包括運行時間、產量、設備工藝參數、人員節能意識等影響因素，靜態因素包括建築面積、加工能力、輪班次數、產品範圍等方面，形成了主要能源使用設備清單《主要能源使用(工序/設備)台賬》、主要能源崗位《主要能源相關崗位及人員清單》及能源績效改進機會點。

我們通過本次評估識別出各工廠的電耗佔比，其中塑膠廠電耗佔中國生產基地的總電耗約三分之一。此外，還確立了四項管理改進和三項技術改進，並分別以責任制形式安排到具體實施團隊負責落實。

節能管理

1. 擠壓機、T4爐、T6爐等：集中生產，控制開機時間
2. 空壓機：控制用氣量和加強環境通風
3. 車間中央空調和辦公空調：管控措施
4. 設備可動率較低：加強設備維護保養

節能技術

1. 更新淘汰高耗能設備
2. 置換成節能變頻空壓機和冷乾機，並重新佈局管道以減少阻礙
3. 更換節能燈

本集團在提高生產能效方面於中國和美國都有重大進展。中國生產基地以更新替換低能效設備為主，77台空壓機改造項目歷時三年於本年內完成，改造後的設備相對之前能耗總體降低35%。2022年年底，中國生產基地的電價平均比年初上升約20%，油價上升約80%，節約能耗、提升能效的同時也有利於生產成本的降低。

美國皮誇生產基地以注塑和組裝為主，碳排放主要來源於電力消耗，極小比例來自基地所擁有的車輛。得益於皮誇市水利和光伏發電設施，該基地運營耗電的25%來自可再生能源，辦公場所已100%使用LED燈以減少照明能耗。

2022年，皮誇基地啟動了兩項新的環境友好項目，一是採用高科技注塑成型技術提升注塑機的生產和能源使用效率，二是自產產品包裝箱更換為環保紙箱。

紙箱升級項目

通過棕色牛皮紙箱替換原白色紙箱可從紙箱材料和塗料使用上減少環境影響，2022年，皮誇基地已經從流程上實現了自產產品的包裝紙箱切換，預計2023年年初，其產品可以100%使用環保紙箱。



高科技注塑成型技術項目

使用高科技注塑成型技術預計可令皮誇基地的注塑工藝縮短20%耗時，通過節約時間實現能耗下降。該技術還令樹脂的使用減少3%。初步研究和測試顯示高科技注塑成型技術可以將能耗效率與經濟效益良性結合，目前正在試用和驗證階段。



環境、社會及管治報告

皮誇生產基地還從降低總體物流碳排放的角度出發，優化進口原材料方法和路線，將進口港從西海岸調整到東海岸，分析海運距離和運輸工具與內陸卡車和軌道運輸的碳排放差異，從而達成原材料運輸環節綜合碳排放下降近20%的備選方案，為未來的物流方案決策提供了有益的可持續發展的論據。

本年度由於產量同比減少加之採取了多項提升能源消耗的措施，總能耗下降12.26%，達70,357兆瓦時，溫室氣體排放同比下降16.21%，錄得37,177噸二氧化碳當量。

能源種類	單位	2022	2021	2020
無鉛汽油	兆瓦時	413	615	1,339
柴油	兆瓦時	664	1,387	3,846
天然氣	兆瓦時	9,508	12,119	8,208
液化石油氣	兆瓦時	59	129	82
直接能源總消耗量	兆瓦時	10,644	14,250	13,475
外購電力	兆瓦時	59,713	65,936	64,819
間接能源總消耗量	兆瓦時	59,713	65,936	64,819
能源消耗總量	兆瓦時	70,357	80,186	78,294
能源消耗總量密度	兆瓦時/百萬港元收益	8.48	8.27	9.43

註：能耗計算參考香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及國際能源署發佈的《能源數據手冊》

溫室氣體排放	單位	2022	2021	2020
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	2,543	4,140	2,983
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	34,634	40,228	50,506
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量	37,177	44,368	53,489
溫室氣體排放總量密度	噸二氧化碳當量/百萬港元收益	4.48	4.58	6.44

註：溫室氣體排放計算參考了香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》

包裝材料的使用	單位	2022	2021	2020
塑料類	噸	927	1,992	1,727
紙板類	噸	13,798	21,344	17,454
產品包裝材料使用總量	噸	14,725	23,336	19,181
產品包裝材料使用密度	噸/百萬港元收益	1.78	2.41	2.31

第八部分：員工權益和職業安全保障

2022年新冠疫情反覆延宕，世界經濟復甦分化失衡，全球各地營商環境都充滿挑戰。各國的疫情管控措施不時調整，民眾出行受限，消費市場明顯承壓。為應對各種突發情況，好孩子國際精細管理，全面落實降本增效的工作部署，精簡部門設置，優化組織人員架構，整合企業內部資源。儘管受疫情影響業務縮緊，但我們持續投放資源培育人才，希冀將人力資源轉化為企業增效的催化劑。

新冠疫情期間，本集團分佈三個母市場的主要業務機構都因應各地的防疫政策建立了疫情管理機制，在保障員工安全的情況下竭力維持正常運營，於企業壓力和員工期望之間實現平衡。

在中國，本集團嚴格按照國家政策，毫不鬆懈做好各項疫情防控工作，並於疫情高峰期全力配合屬地管理以及生產要求施行閉環管理。我們更培訓出核酸檢測的員工志願者，為集團內部做核酸檢測之餘，也幫助政府進行若干社區核酸檢測工作。

在美國和歐洲，本集團也因應當地疾病防控機關要求及具體情況，因時因勢設置和執行多項疫情管控措施，精準做好防控工作，從而最大限度地降低疫情傳播風險較高的工作地和活動地等的人員流動。

企業文化和僱傭政策

作為育兒產品行業的市場領導者，好孩子國際在追求商業成就的同時，一直以負責任的態度運營業務。本集團秉持以消費者為核心的戰略，致力成為行業中富有全球未來競爭力的傑出企業，通過產品及服務提高兒童生活品質，為消費者貢獻價值，讓員工實現價值。

好孩子國際積極回應聯合國「體面工作和經濟增長」的倡議，嚴格遵守各運營地的勞工法和僱傭法規。本集團的《商業行為守則》就不同商業行為領域訂立了原則、方向與要求，適用於全體員工（涵蓋全職、兼職、諮詢顧問性質和臨時的外包員工），也成為細化各地區相關規章和制度的基礎。

本集團由首席運營官牽頭全球人力資源工作，通過常設的月度全球會議，確立人力資源管理規章制度，推進人力資源的重大事項，分享各業務大區的經驗和案例，以及就推進中的項目做進度匯報。配合不同的業務架構，各母市場轄下設有符合當地法律法規和具體國情的人力資源政策、措施及工作規劃，以滿足和適應當地的需求。

環境、社會及管治報告

本集團致力於創造一個相互尊重與信任的工作環境，讓員工在公平的氛圍中開展工作。我們尊重員工、消費者及商業夥伴等每一位個體，同樣尊重不同國家及地區的文化。本集團於《商業行為守則》及僱傭相關政策中明確，在僱傭以及其它人事活動中提供平等的機會，包括招聘、僱傭、升職、調任、薪資待遇、福利、培訓等。我們相信員工多元化有益於我們的業務發展，任何一位員工都不應因為其擁有不同的性別、年齡、種族、性取向、婚姻狀況、宗教信仰、文化背景等而被區別對待。

在美國，我們的《平等就業機會政策》訂明，所有工作崗位都得一視同仁地僱用、晉升和對待合格的越戰退伍軍人和傷殘退伍軍人，在招聘、僱傭條款、福利和終止僱傭方面為所有員工和求職者提供平等就業機會。

本集團嚴格遵守所有關於禁止使用童工及強迫勞動的法律法規，特別關注「不到法定年齡」務工和強制勞工的情況，在招聘全職、兼職或合約工的過程中堅決防範，並要求供應商對此做出承諾。於2022年，本集團並未錄得僱用童工或強制勞動個案。我們也絕不容忍任何非法歧視、騷擾或其他違反法律法規的行為。

本集團會根據工作需求對員工進行適當的工作調整，員工亦可根據自己的能力、意願申請崗位調動。我們本著全力支持員工調動和晉升為理念，遵循從內部培養和提升人才的原則，將機會賦予那些具備所需技能，並在現任工作崗位上表現出色，且有潛力的員工。這不單能提高集團內部流動性，也有助促進整體組織協作的機會，強化業務能力建設。

尊重和保障員工權益

根據崗位責任需要，好孩子國際多年來形成了一套行之有效的以目標為導向的薪資結構。我們訂立了薪酬福利制度，提供具有競爭力的薪酬標準和多種保險安排。有關標準和制度由三個母市場的人力資源部每年一度各別進行檢視和更新，確保薪資基準與外部市場對齊，以保持集團吸引人員加入和保持員工穩定的人力資源管理目標。

本集團按各運營地的實際情況，具體落實員工帶薪年假，並保障全員都享有婚、喪、產、病假等基本權利。2022年，配合中國國務院頒佈的優化生育政策以及《江蘇省關於優化生育政策促進人口長期均衡發展實施方案》，我們進一步完善集團內部的生育休假制度，延長員工的產假、護理假和育兒假，保障生育婦女休假合法權益；此外並探索獨生子女父母養老服務的支持政策。在美國，我們也調整了員工的假期規劃，由2023年開始，Evenflo員工可享有與多元、平等和包容課題相關日子的特定假期。CYBEX除常規的休假規定外，還明確一條原則，即如果員工年幼子女生病，則可即時休假照顧孩子。

本集團還設有舉報制度和保護舉報人機制，幫助員工保護自身利益，對不符合企業制度和規定的行為有提出質疑和舉報的權利。

在中國，職工代表大會的角色

為落實《工會法》，好孩子中國設有工會組織，按相關法律法規與工會簽署集體合同，保障員工在勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、女員工特殊保護、社會保險和福利、職業技能培訓等多方面的勞動權利和利益。

由員工通過選舉組成的職工代表大會，每年至少召開一次會議，可行使職權涵蓋討論審議公司重大改革方案、工資調整、員工福利、社會保險金、住房公積金的繳納，以及涉及員工切身利益的重要規章制度和獎懲辦法等。

如有任何直接涉及員工切身利益的重大事項需要修改和更新，都得經職工代表大會或者全體員工討論，提出方案和意見，與工會或者工會代表平等協商確定。公司管理層有責任執行、處理職工代表大會有關決策和提案，並受職工代表大會的檢查和監督。

工會並通過組織圓桌會議與管理層落實雙向溝通。2022年圓桌會議活動共收到53項反饋，其中39項直接或間接與員工權益相關。截至2022年12月31日止，所有事項已得到解決。

美國Evenflo 員工成為多元、平等和包容大使

在美國，多元化、包容性改革不斷深入，成為恆常討論的課題。好孩子美國致力促進多元化和包容性的職場文化，打造一個公平、共融的工作環境，通過尊重和認可各個員工的獨特性，突顯思想、身份、背景和經驗的多樣化組合，讓每人發揮所長。

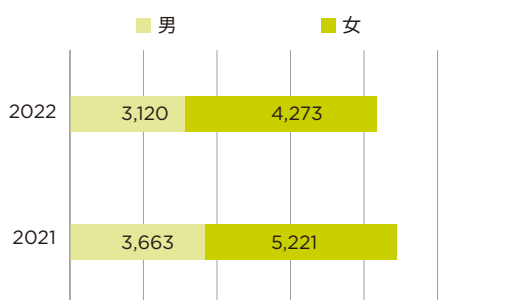
好孩子美國創建了由員工主導的「員工資源」小組，其多元、平等和包容大使計劃迄今已經擁有13名來自不同管理級別的成員，基本上每個職能部門都有大使側身其中，在公司內外建立夥伴關係，參與、推進和支持相關活動，最大限度地發揮組織和個人的潛力，使每個個體都能獲得個人與職業方面的長足發展，並吸引優秀人才留駐及加盟，為客戶、合作夥伴以至社區打造更美好的未來。

環境、社會及管治報告

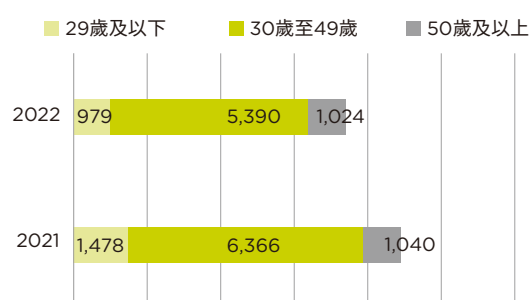
截至2022年12月31日止，本集團全球僱員總數為7,393人，比上一年減少1,433人，這主要是由於集團銳意優化組織架構，提升營銷和運營效率所致。年內，中國、美洲及歐非中東業務人員均有所減少，惟降幅處於可控水平。此外，另有兼職員工53人。集團總體員工流失率為45.60%。

員工按性別、年齡、地域和職位分佈信息

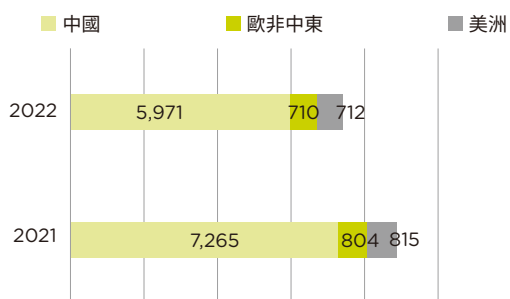
員工人數按性別分類



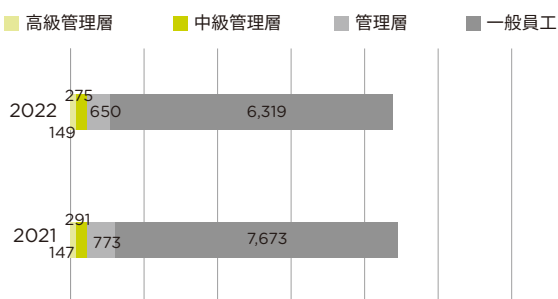
員工人數按年齡分類



員工人數按地域分佈



員工人數按職位分佈



2022年，本集團各類別流失率如下：

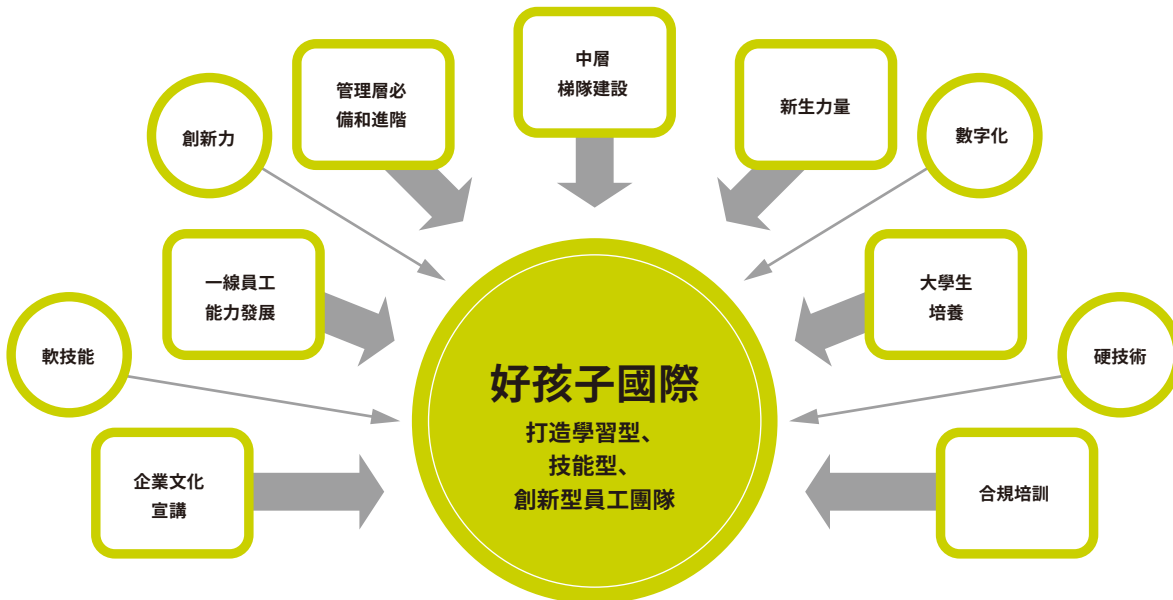
各類別之員工流失率	2022	2021
男	46.46%	34.26%
女	44.99%	36.19%
29歲及以下	100.65%	68.85%
30歲至49歲	36.18%	29.82%
50歲及以上	36.13%	23.42%
中國	45.68%	32.22%
歐非中東	28.23%	18.67%
美洲	62.07%	44.61%

崗位賦能和發展

好孩子國際深信，高質量的員工發展規劃並非僅僅是職業等級的晉升，而是通過閱讀、聽講、研究、實踐等獲得知識和技能的過程，是持續學習和自我成長的旅程。我們根據工作崗位特點、條件和要求，建立職業培訓制度，按內部規章使用職業培訓經費，對員工進行有計劃、有系統的職業技能培訓。

儘管新冠疫情反復，各母市場的一些培訓模式、培訓課程和核心內容都出現新挑戰，也讓若干培訓活動需要暫緩，但本集團的員工發展戰略願景及相應的培訓規劃框架依然貫徹始終。

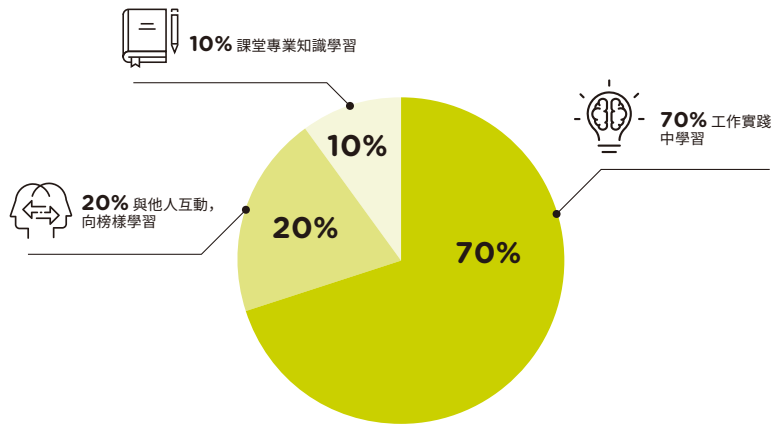
好孩子國際員工培訓規劃概略



環境、社會及管治報告

本集團在確定年度培訓計劃之前，都會開展培訓需求調研專項工作，從業務發展需求、組織能力提升和績效評估三個方面著手確認培訓需求。在中國，於員工績效管理環節中，我們不僅著眼討論員工的績效表現，更看重通過績效反饋和職業發展規劃面談，與員工探討潛在發展領域及能力需求，並在新的一年中通過制定個人發展計劃，務求進一步推升其潛能，在工作中發展自己。

中國2022年培訓結構



2022年，好孩子美國推出後疫情時代的首屆跨年度行政人員在綫培訓計劃，有11位學員參與，內容涵蓋《擔當領導者的竅門》、《領導力和影響力》、《了解你的團隊類型》、《並肩採取一致行動》，以及《多元、公平和包容對領導者的意義》等多個課題，預計將於2023年年中圓滿結業。

在中國，打造管理梯隊的領航計劃於去年又一次啟動並延續到2022年，通過導師輔導交流、階段工作坊、課堂學習及書籍閱讀等混合學習方式，與28位學員一起交流，還配備了《MBA企業管理》、《終極領導力課程》、《高效團隊打造》、《測評解讀與應用工作坊》、《敏捷業務規劃工作坊》、《項目管理精髓》、《項目管理實戰》、《跨部門協同》、《贏得溝通》、管理案例研討，以及閱讀分享多個模塊，造就又一批「懂業務，會管理」的敏捷型組織需求的管理人才，以及管理基礎扎實、具協同作戰能力的青年人才儲備。

為響應國家「人才強國戰略」，落實「公司技能人才培養、穩定核心人才」的舉措，中國生產基地大力開展崗前培訓、職業技能等級認定、項目制培訓，加快高技能人才隊伍建設。我們將職業技能等級認定作為賦能基層員工發展的助動器，讓有技能等級晉升需求的人員均有機會得到技能評價。年內，參與人員同比增加39.29%，共有523名員工通過認定，在工種與技能等級方面均見突破，為中國生產基地增添包括製圖員高級工、沖壓工初、中級工、縫紉工技師、裝配工技師等崗位。在獲得認定後，員工的薪資待遇也會按新認定的級別發放。多年來，我們堅持有組織地推進基層員工技能發展並由此令其獲得更好的薪資待遇，這個一舉多得的計劃也受到了廣大基層員工的充分認可。

2022年，本集團三個母市場的員工培訓總時數達到127,919小時。

好孩子國際網上平台大檢閱



按性別和職位劃分的培訓員工比例和平均培訓時數

各類別之員工培訓率	受培訓人數			人均受培訓時數	
	人數	2022	2021	2022	2021
		比例	比例	小時	小時
男員工	1,891	56.10%	52%	15.56	18.7
女員工	2,374	50.38%	46%	16.02	22.7
高級管理層	52	33.55%	17%	3.64	7.0
中級管理層	146	50.50%	12%	5.19	5.4
管理層	305	42.40%	35%	9.80	16.6
一般員工	3,762	54.36%	52%	17.17	22.4

環境、社會及管治報告

溝通與關懷

好孩子國際倡導並提供公開交流的環境，鼓勵每一位員工自由地與主管或其他管理人員溝通。通過開放式的溝通平台，我們對員工提出的問題給予及時正面的回饋，並採納有益的建議，不斷改善公司的管理水平。

本集團各地員工與管理層之間的溝通方法多元，多用當地更為普遍媒介，包括電郵、微信、公告張貼、員工座談會、員工會晤、工作例會、員工意見箱／總經理信箱等。就有關工作、勞動條件以及其他員工關係等事宜，我們鼓勵員工向其上級主管申訴，上級主管有責任及時給予解釋和答覆。

在中國，人力資源部更按照慣例進行員工敬業度調查（前稱員工滿意度調查）。2022年度的調研圍繞員工價值、員工成長、員工效率與員工保障四大維度，從中瞭解員工對企業前景、培養發展、工作群體及工作環境等多個範疇的意見。參與並反饋的員工佔比超過八成半，整體敬業度按五分制評分的均分為四分，程度為「滿意」，員工對集團的管理溝通都給予更佳評價。調研結果已同步反饋給集團管理層，相關的敬業度提升措施將於2023年開展。

保障生產安全和職業健康

在好孩子國際的質量管理體系中，生產安全和職業健康是關鍵組成部分。我們於中國境內位於昆山、寧波、平鄉的三個生產基地，均嚴格遵循國家《安全生產法》、《職業病防治法》、《工傷保險條例》和有關勞動保護法律法規，建立健全勞動安全衛生管理制度，執行勞動安全衛生規程和標準，配置符合國家規定標準的勞動安全衛生設施，落實勞動安全責任制，制定各崗位的安全操作規程，並提供符合國家規定的勞動安全衛生條件和必要的勞動防護用品。上述三個生產基地均已全部獲得ISO 45001職業健康安全管理体系的認證。

坐落於美國皮誇和墨西哥蒂華納的生產基地，須分別滿足美國職業安全衛生署以及墨西哥勞動和社會保障部的相關法律法規，從多方面嚴格履行提供安全和健康的工作場所的僱主責任。

中國生產基地於2022年修訂發佈了《安全生產責任制度》、《安全生產事故隱患排查和治理制度》、《關鍵裝置、重點部位安全管理制度》、《工傷事故管理制度》、《消防安全管理制度》、《職業健康安全手冊》和《安全生產教育培訓管理制度》等內部管理文件。此外，本集團依據《職業病防治法》，制定並落實年度職業衛生工作計劃，其中的重點工作涵蓋但不限於：

- 組織和職責：更新2022年度《職業病防治責任制》
- 制度和規程：建立健全或更新《職業衛生管理制度》以及其操作規程
- 方案編訂：制訂2022年度職業病防治計劃和實施方案
- 標準編訂：制訂或更新個人防護用品配置標準、穿戴標準
- 檢測：作業場所職業病危害因素檢測

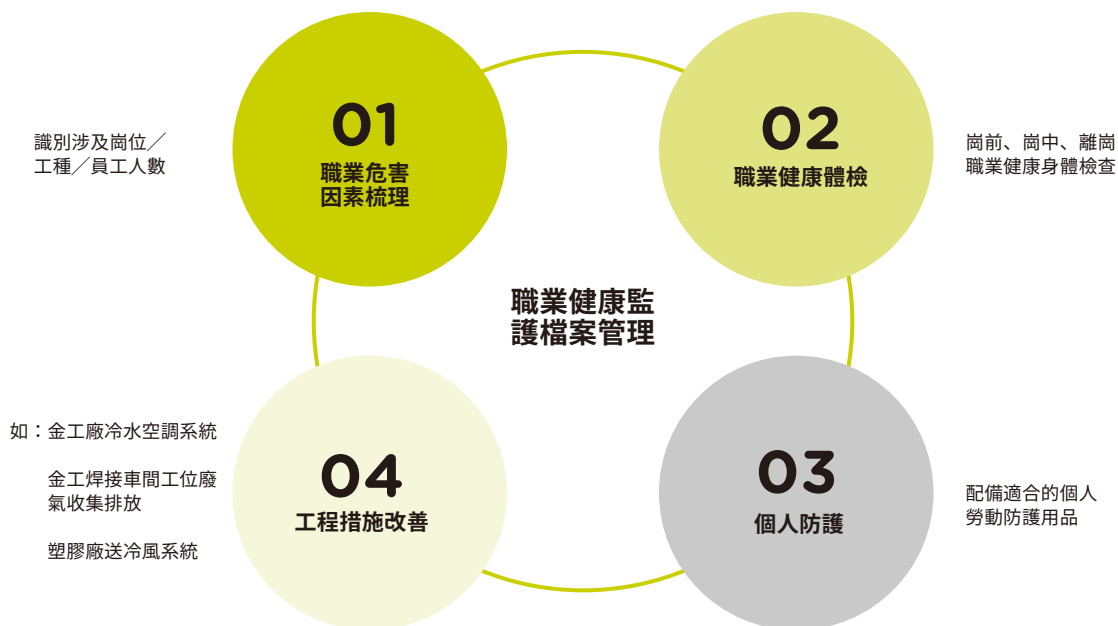
- 培訓：接觸職業病危害因素人員培訓
- 健檢：職業健康身體檢查
- 建檔：員工個人職業健康監護檔案
- 演練：職業病危害事故應急演練

本集團積極落實職業衛生防治責任制管理，依據組織機構，對各自的職業衛生管理目標和指標進行分解，逐級落實防治責任。我們定期對工作場所全部職業病危害因素進行檢測，對識別出的職業病危害進行評價，主要包括金屬加工工藝的噪音和焊接工藝的弧光。該等崗位除常規體檢外，還有定期的輪崗制度，以保證職業衛生安全。

本集團通過設備安全防護、個人防護、實時監控、職工體檢等多個層次來實現職業衛生安全。2022年，中國生產基地聚焦降噪課題，並進行研究和規劃，以冀通過優化或更新如沖壓機和雕銑機等設備，從根源上減少噪音影響。

環境、社會及管治報告

職業健康監護



中國廠房設置持續完善



人車分流—
貨架通道、車間通道



叉車充電區專項治理—
獨立房間隔離、
消防應急措施配置



應急拉綫開關，電源能
適時關閉，確保長距離
生產綫設備安全運行



焊接車間分隔防護



單、雙彎機及沖壓機等的
電氣控制部分移至防護欄外側，
大幅降低電氣控制系統於
檢測維修時風險



離鈹機及擠型機安全防護升級，
電氣主控系統置於外側，
大幅降低操控和編程時風險



拋光打磨機及噴塗綫
升級完善氬氣警報系統、
水量水位計等安全裝置



塑膠廠自動化機械
安全連鎖裝置

環境、社會及管治報告

中國生產基地每年都會為員工提供身體健康檢查，並透過好孩子職工之家「健康小屋」，向員工解釋基於體檢報告的風險分析，以及帶來形形色色的健康管理項目和健身器材配置，便於員工在工作間隙進行鍛煉活動，務求建立良好的企業環境。在美國，我們的工作場所設有醫療診所，是該地區唯一一家有此等舉措的企業，深獲員工支持。在歐洲，我們在德國業務也僱有公司醫生，為員工就一般健康相關問題提供諮詢，並在工作場所現場協助執行強制性健康和安全措施，如在疫情期間施行疫苗接種。

2022年，我們三個中國生產基地共組織了應急演練30次，演練類型覆蓋特種設備演練（如壓力管道、鍋爐、叉車）、危廢倉和危化品泄漏、觸電、高處墜落、物體打擊、有限空間、工廠火災消防疏散演練，以及保衛部專業消防隊演練等。

報告期內，本集團五個生產基地均沒有發生重大生產安全和死亡事故，因工傷損失的工作日數為94天。

健康與安全指標	單位	2022	2021	2020
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0

好孩子國際在踐行高質量的勞動標準，持續推進生產安全及職業健康建設的同時，還積極向供應商和合作夥伴倡導我們的理念並分享經驗。本集團的《供應商指引政策》向其明確我們關於生產安全和職業健康、反對歧視、反對童工與強迫勞動的立場，並尋求其建立同等的勞動標準。

第九部分：貢獻社會和溫暖社區

作為全球化企業和世界嬰童用品行業的領導者，好孩子國際立足三個母市場，服務全球億萬育兒家庭。我們參與關乎家庭和社區福祉的事業，本著「關心孩子、服務家庭、回報社會」的使命，因地制宜地在業務經營所在國家和地區形成正面影響力，並贏得了肯定和贊譽。



本集團在美國的業務更特別設有志願者休假政策，讓員工通過公民和慈善志願者活動回饋和支持社區。員工可在每個日曆年的工作時間內為慈善組織提供最多20小時的志願服務，該等志願服務時數將被視為帶薪休假。

配合新冠疫情期間對出行和群體聚集的必要限制，本集團年內不得不減少在各運營所在地的社區及慈善志願服務，但我們仍以樂觀態度面對疫情，在可行情況下積極維持與社區的聯繫，身體力行做出相應且實質的支援。

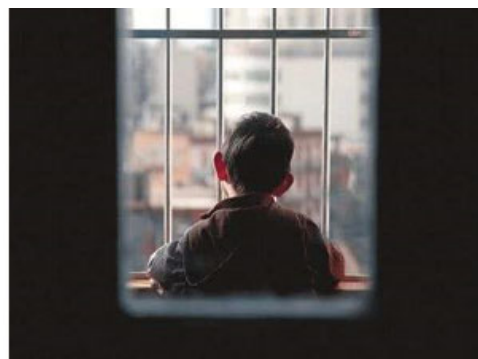
環境、社會及管治報告

繼去年本集團行政總裁牽頭參與「周一素食」倡議後，2022年，好孩子中國再接再厲，組織素食日打卡「無肉也歡，素食三人行」活動，倡導健康、節能、可持續的綠色樂活方式，透過介紹素食的好處，帶動更多人了解健康生活與環保理念，共同保衛地球家園，實現碳中和的目標。是次活動贏得超過1,000名員工參與，在集團的微信號和雲學堂上分享超過12,000個素食行動故事，各人的素食善行總計減少相當於9,000多千克的碳排放。



中國

4月，適值國際自閉症關注日的到臨，gb品牌與中國社會福利基金會攜手合作，以「散歡向陽花」為主題，發起關愛自閉症兒童公益活動，邀請社會群體共同發聲。公司特別組織慈善義賣，為自閉症兒童基金募集資金，對相關兒童的治療康復盡綿薄之力。



X



8月，好孩子中國組織員工參加陸家鎮舉辦的2022年度無償獻血活動，近100名員工踴躍參加，總計獻血量達15,000毫升。中國業務同事每年的獻血量更佔全鎮總獻血量的五成以上。



9月，好孩子中國與韻琳西部助學聯合啟動電腦捐贈公益項目，為西部鄉村貧困學生送上多台電腦。經過2,266多公里的顛簸旅程，好孩子捐贈的電腦最終分別到達青海玉樹藏族自治州稱多縣和四川涼山州木里縣，為共43名即將踏入高等學府的莘莘學子提供了基要的物資支持，助力他們透過電子設備接觸更廣大的知識海洋。



年內，本集團也定點向中國10家福利院約100位孤殘兒童提供捐贈；並在新冠疫情期間向上海兒童醫院捐贈物資，緩解患病兒童因封鎖造成的物資緊缺，以及組織團購物品，為封鎖中的上海家庭緊急運送母嬰用品3,000多車次。

環境、社會及管治報告

德國

3月，德國CYBEX響應聯合國兒童基金會對俄烏戰事的人道主義呼籲，向該組織捐助10萬歐元，以幫助飽受戰火蹂躪的烏克蘭兒童和家庭。CYBEX還在歐洲多個運營點開展了一系列活動，通過產品捐贈支持烏克蘭難民。

12月，CYBEX連續第三年支持專注於為婦女和兒童提供庇護和保護免受家庭暴力侵害的Bayreuther Frauenhaus。我們在工作場所舉辦募捐活動，募集並隨後向組織捐出款項兩萬歐元，期望能幫助有需要的人，在社區中產生積極影響。



12月，CYBEX與Bayreuther Tafel攜手啟動一年一度的聖誕項目。在全體員工的齊心協力下，共送出140份禮物給有需要的孩子們，讓他們在聖誕佳節感受絲絲暖意。



美國

1-2月，美國Evenflo向俄亥俄州一家致力於豐富貧困兒童生活的非營利組織Hannah's Treasure Chest捐贈汽車安全座椅。我們一直不時支持該組織，並將在能力範圍內繼續貢獻一分力。Hannah's Treasure Chest也是我們年度慈善高爾夫活動的受惠機構。



11月，Evenflo參與在佛羅里達州北港舉行的汽車座椅分發活動，共送出30輛汽車安全座椅和15個供嬰幼兒用的遊戲圍欄。



環境、社會及管治報告

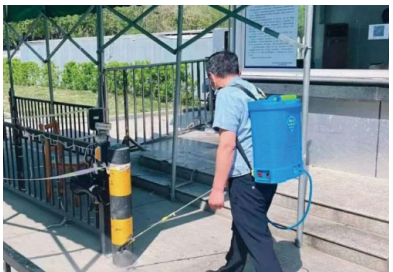
11-12月，Evenflo響應國際性「慈善星期二」(Giving Tuesday)活動，向Marine Toys for Tots Foundation捐贈玩具物品，該基金會旨在向父母無力購買聖誕禮物的兒童送出玩具。我們期望透過物資捐輸，為美國的弱勢兒童社群帶來希望。



疫情防控志願服務

新冠疫情防疫期間，好孩子中國組織志願隊在公司集宿區協助開展核酸檢測採樣工作。截至2022年12月31日止，好孩子中國255企業志願者，在公司兩個集宿區共為2,125員工進行133輪核酸檢測採樣工作，服務28萬餘人次，執行四查一測、信息錄入、核酸採樣、人數核對、秩序維護，以及發放貼紙等志願服務。

年內，集團有22員工獲得昆山市志願總會頒發的《2022年昆山市疫情防控志願服務證書》，以茲表揚。



環境、社會及管治報告

附錄1. 本集團遵守的相關法律和法規

範疇	須遵循的法律法規
<p>排放物管理</p>	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《排污許可管理辦法(試行)》 • 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《排污許可管理條例》 • 《江蘇省大氣污染防治條例》 • 《危險廢物轉移管理辦法》 • 《危險廢物經營許可證管理辦法》 • 《江蘇省環境噪聲污染防治條例》 • 《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》 • 江蘇省生態環境廳《關於加強環境影響評價現狀監測管理的通知》 • 《揮發性有機物無組織排放控制標準》(GB 37822-2019) • 《江蘇省揮發性有機物污染防治管理辦法》 • 《江蘇省2020年揮發性有機物專項治理工作方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《歐盟廢棄物框架法案》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《清潔空氣法案》 • 《聯邦危險物質法》 • 《清潔水法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《廢棄物管理法》
<p>資源使用</p>	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《江蘇省節約能源法》 • 《中華人民共和國可再生能源法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》 • 《中華人民共和國電力法》 • 《電力設施保護條例》 • 《江蘇省電力條例》 • 《節約用電管理辦法》 • 《中華人民共和國水法》 • 《江蘇省水資源管理條例》 • 《江蘇省節約用水條例》 • 《十四五全國清潔生產推行方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《歐洲聯盟條約》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《2007年能源獨立和安全法案》 • 《2005年能源政策法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《國家水資源法》

範疇	須遵循的法律法規
僱傭	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 • 《國務院關於職工工作時間的規定》 • 《職工帶薪年休假條例》 • 《企業職工帶薪年休假實施辦法》 • 《最低工資規定》 • 《工資支付暫行條例》 • 《江蘇省工資支付條例》 • 《中華人民共和國工會法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《社會保險費徵繳暫行條例》 • 《住房公積金管理條例》 • 《工傷保險條例》 • 《失業保險條例》 • 《江蘇省社會保險費徵繳條例》 • 《勞務派遣暫行規定》 • 《關於進一步規範勞務派遣單位工傷保險有關問題的通知》 • 《女職工勞動保護特別規定》 • 《江蘇省女職工勞動保護特別規定》 • 《外國人在中國就業管理規定》 • 《在中國境內就業的外國人參加社會保險暫行辦法》 • 《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》 • 《江蘇省關於優化生育政策促進人口長期均衡發展實施方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《民法典》 • 《關於規制一般性最低工資的法律》 • 《社會法典》 • 《勞動保護法》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《聯邦及州僱傭法》 • 《職業安全健康法》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《聯邦勞動法》

環境、社會及管治報告

範疇	須遵循的法律法規
工作環境及職業健康管理	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《安全生產培訓管理辦法》 • 《建設工程安全生產管理條例》 • 《建設項目安全設施「三同時」監督管理辦法》 • 《生產安全事故應急條例》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》 • 《江蘇省安全生產條例》 • 《江蘇省安全生產監督管理規定》 • 《江蘇省職業病防治條例》 • 《江蘇省安監局關於貫徹落實〈建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法〉的通知》 • 《工作場所職業衛生監督管理規定—安監總局第47號令》 • 《用人單位職業健康監護監督管理辦法—安監總局第49號令》 • 《職業病危害項目申報辦法—安監總局第48號令》 • 《職業健康檢查管理辦法—衛計委第5號令》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《職業安全健康法》
防止童工和強制勞動	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》 • 《中華人民共和國民法典》 • 《禁止使用童工規定》 • 《中華人民共和國刑法》 • 《非法用工單位傷亡人員一次性賠償辦法》 • 《江蘇省勞動保障廳、江蘇省勞動爭議仲裁委員會關於非法用工單位職工和童工傷亡有關問題的處理意見》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《民法典》 • 《社會法典》

範疇	須遵循的法律法規
產品責任	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國商標法實施條例》 • 《馳名商標認定和保護規定》 • 《中華人民共和國著作權法》 • 《中華人民共和國著作權法實施條例》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國專利法實施細則》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《江蘇省知識產權促進和保護條例》 • 《中華人民共和國產品質量法》 • 《企業產品標準管理規定》 • 《產品質量監督抽查管理暫行辦法》 • 《江蘇省產品質量監督管理辦法》 • 《中華人民共和國消費者權益保護法》 • 《工業產品質量責任條例》 • 《中華人民共和國網絡安全法》 • 《中華人民共和國電子商務法》 • 《中華人民共和國個人信息保護法》 • 《中華人民共和國護照法》 • 《中華人民共和國身份證法》 • 《中華人民共和國廣告法》 • 《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》 • 《江蘇省消費者權益保護條例》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《歐盟通用數據保護條例》 • 《專利法》 • 《實用新型法》 • 《商標法》 • 《設計法》 • 《商業秘密法》 • 《著作權法》 • 《信息安全法》 • 《產品安全法》 • 《歐盟通用產品安全指令》 • 《歐盟消費者權益指令》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《專利改革法案》 • 《消費品安全改進法案》 • 《聯邦著作權法案》 • 《聯邦專利法》 • 《聯邦及州商標法》 • 《聯邦及州商業秘密法》 • 《美國汽車座椅標準FMVSS 213》 • 《手持式嬰兒提籃安全標準ASTM F2050-19》 • 《美國青少年產品製造商協會條約》

環境、社會及管治報告

範疇	須遵循的法律法規
反貪污腐敗	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國反不正當競爭法》• 《中華人民共和國反洗錢法》• 《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》• 《江蘇省實施〈中華人民共和國反不正當競爭法〉辦法》 <p>中國香港：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《防止賄賂條例》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《刑法典》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《海外反腐敗法》

附錄2. 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》之內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第七部分>運營生產突出環境效益
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第七部分>廢氣管理和排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>氣候變化和溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>廢棄物管理和回收
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>廢棄物管理和回收
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第七部分>廢棄物管理和回收
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二部分>董事會聲明 第七部分>運營生產突出環境效益; 廢棄物管理和回收
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第七部分>水資源使用和排放： 氣候變化和溫室氣體排放
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>氣候變化和溫室氣體排放
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>水資源使用和排放
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二部分>董事會聲明 第七部分>氣候變化和溫室氣體排放
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第七部分>水資源使用和排放
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第七部分>氣候變化和溫室氣體排放
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第七部分>運營生產突出環境效益： 氣候變化和溫室氣體排放
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及採取管理有關影響的行動。	第七部分>運營生產突出環境效益： 氣候變化和溫室氣體排放

環境、社會及管治報告

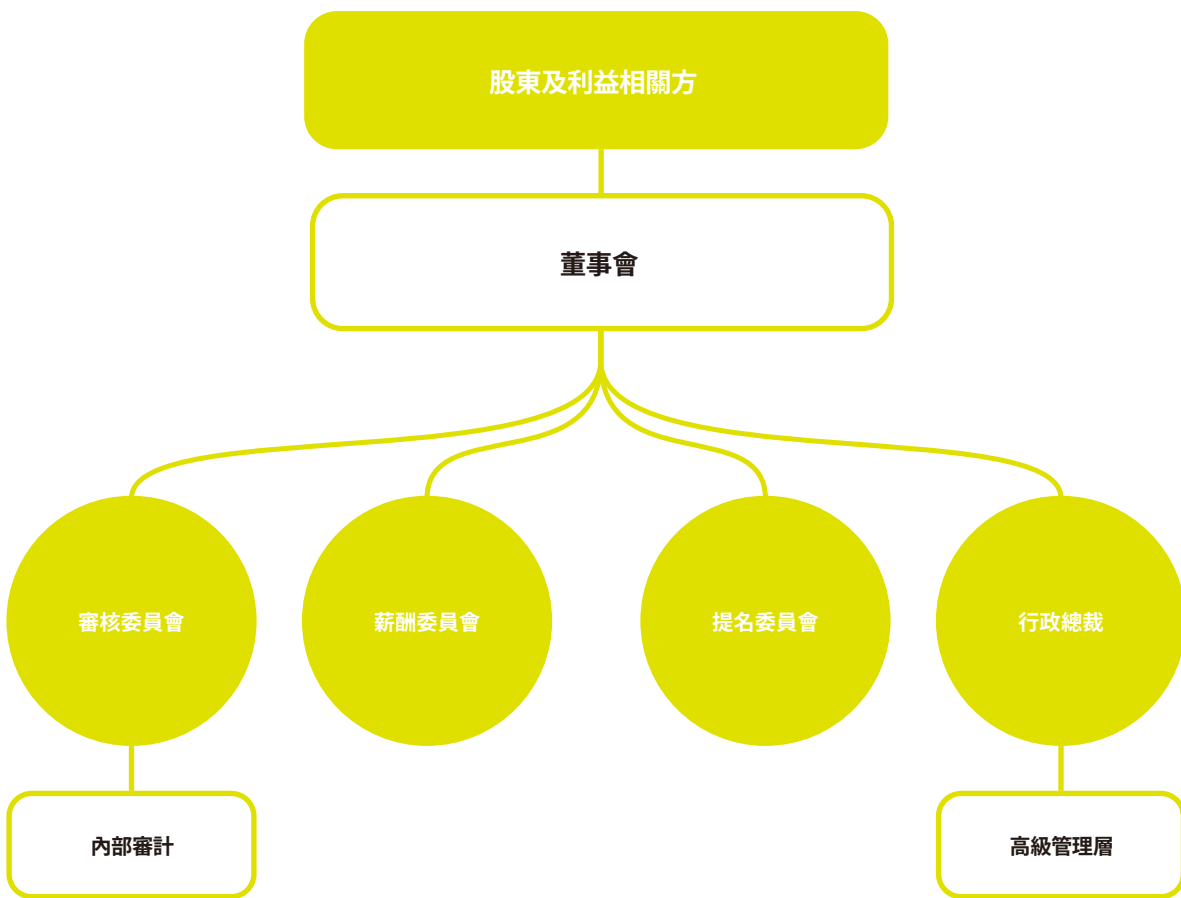
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第七部分>氣候變化和溫室氣體排放
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第七部分>氣候變化和溫室氣體排放
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第八部分>企業文化和僱傭政策；尊重和保障員工權益
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第八部分>尊重和保障員工權益
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	第八部分>尊重和保障員工權益
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第八部分>保障生產安全和職業健康
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第八部分>保障生產安全和職業健康
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	第八部分>保障生產安全和職業健康
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第八部分>保障生產安全和職業健康
層面B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第八部分>崗位賦能和發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第八部分>崗位賦能和發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第八部分>崗位賦能和發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第八部分>企業文化和僱傭政策
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第八部分>企業文化和僱傭政策
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第八部分>企業文化和僱傭政策

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第四部分>供應商管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	第四部分>質量先行
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第四部分>質量先行； 供應商管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境和社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第四部分>供應商管理； 可持續供應鏈建設
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第四部分>可持續供應鏈建設
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第四部分>立足檢測能力護航 產品質量 第五部分>落實有效的隱私管理
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第五部分>建立正向的信任關係
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第五部分>建立正向的信任關係
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第六部分>體系機制孕育創新
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第四部分>立足檢測能力護航 產品質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第五部分>建立正向的信任關係
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第二部分>企業操守和行為準則
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第二部分>企業操守和行為準則
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第二部分>企業操守和行為準則
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第二部分>企業操守和行為準則
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第九部分>貢獻社會和溫暖社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第九部分>貢獻社會和溫暖社區
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第九部分>貢獻社會和溫暖社區

企業管治報告

董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈載於截至2022年12月31日止年度年報內的企業管治報告。有關香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文的應用及實行方式，乃於本企業管治報告以下部分予以說明：

企業管治架構及常規



企業管治常規

董事會致力達致高水平的企業管治。董事會相信高水平的企業管治在為本公司提供一個保障本公司股東(「股東」)權益及制訂其業務策略及政策以及提高企業價值、提高透明度及問責性的架構方面屬必要。

企業管治是董事會指導本集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

企業管治報告

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與本公司有業務往來者的利益；
- 了解並妥當管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的高質素產品與服務；及
- 維持高道德標準。

董事會認為，截至2022年12月31日止年度整個年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文及若干建議的最佳慣例。

本公司致力於提升適合其業務運作及發展的企業管治常規，並不時檢討企業管治常規，以確保其遵守企業管治守則且與時並進。

領導層

董事會監督本公司的業務、戰略決策及表現，並應以符合本公司最佳利益的方式作出客觀決策。本公司以行之有效的董事會為首，董事會負有領導及監控責任，並集體負責指導及監督本公司事務以促使本公司成功。董事以符合本公司最佳利益的方式作出客觀決策。

董事會擁有與本公司業務要求相適應且均衡的技能、經驗及多元化視角並定期檢討董事對本公司履行職責而需作出的貢獻以及董事是否花費足夠的時間履行與其職務相稱的職責及董事會職責。董事會由執行董事與非執行董事(包括獨立非執行董事)均衡構成，使得董事會中存在較強的獨立成分，能夠有效行使獨立判斷。

董事會組成

於年內，董事會由十一名董事組成，包括五名執行董事、兩名非執行董事及四名獨立非執行董事，分別如下：

執行董事

宋鄭還先生(主席)

劉同友先生(現任行政總裁)

Martin POS先生(前任行政總裁，至2023年3月21日)

夏欣躍先生

曲南先生

非執行董事

富晶秋女士

何國賢先生

獨立非執行董事

Iain Ferguson BRUCE先生(於2022年5月23日退任)

石曉光先生(審核、提名及薪酬委員會成員)

張昀女士(審核、提名及薪酬委員會主席)

金鵬先生

蘇德揚先生(審核、提名及薪酬委員會成員)(於2022年5月23日獲委任)

董事履歷載於本年報第27至36頁「董事及高級管理層資料」一節。

非執行董事富晶秋女士為本公司主席兼執行董事宋鄭還先生的配偶。除上文所披露者外，董事會成員之間(尤其是主席與行政總裁之間)概無關係(包括財務、業務、家庭或其他重大/相關關係)。

主席及行政總裁

於2022年，本公司主席(「主席」)及本公司行政總裁(「行政總裁」)職務分別由宋鄭還先生及Martin POS先生擔任。自2023年3月21日起，劉同友先生於Martin POS先生卸任行政總裁後接任行政總裁一職。主席是領導者，負責董事會的有效運作及領導。行政總裁專注於本公司的整體業務發展及日常管理和運營。彼等各自的職責已清楚界定並以書面列載。

非執行董事

非執行董事負責就本集團之發展及表現等作出獨立判斷的相關職能。彼等與執行董事具備同樣之謹慎責任、技能及受信責任。

獨立非執行董事

於截至2022年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事(即董事會三分之一人數)，其中一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載的獨立指引就其獨立性而呈交的年度書面確認。本公司認為全體獨立非執行董事為獨立人士。

董事獨立性政策

董事會已有確保可獲得獨立意見及投入的機制，於截至2022年12月31日止年度，本公司已採納一項董事獨立性政策並涵蓋該機制，其中規定：

- 評估非執行董事(或擬獲委任為獨立非執行董事的人士)獨立性的標準，該標準不遜於聯交所在評估非執行董事獨立性時通常會考慮的上市規則第3.13條所載的準則；及
- 重申於即將舉行的本公司股東週年大會上建議重選服務超過九年的獨立非執行董事時的披露規定。

經檢討上述董事獨立性政策後，董事會認為，其中的機制仍然有效並已得到有效實施。

企業管治報告

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出特定查詢，而各董事已確認於截至2022年12月31日止整個年度一直遵守標準守則。本公司亦已就有可能知悉本公司的未公開價格敏感資料的僱員，訂立其進行證券交易的操守準則(「僱員操守準則」)，其標準不比標準守則寬鬆。本公司並無知悉僱員有任何不遵守僱員操守準則的情況。

董事會及管理層的職責、問責性及貢獻

董事會負責領導及控制本公司及監督本集團業務、策略決策及表現，以及集體負責透過指導及監管其事務推動本公司成功發展。董事會應以本公司利益作出客觀決定。董事會已委派行政總裁為代表，並透過其授予高級管理層進行本集團日常管理及營運的權力及責任。此外，董事會下已設立董事委員會，並授予該等董事委員會載於其各自職權範圍內的各項責任。

董事會保留所有重大事宜的決策權，當中涉及政策事宜、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易(特別是可能涉及利益衝突者)、財務資料、董事委任及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予管理層。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)均為董事會帶來多種領域的寶貴業務經驗、知識及專業，使其高效及有效運作。獨立非執行董事負責確保本公司高標準監管報告及使董事會保持均衡以便對企業行動及運營進行有效獨立判斷。

所有董事可完全及時獲得本公司所有資料，以及獲得本公司公司秘書(「公司秘書」)及高級管理層的服務及意見。董事可於要求時在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事已向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情，而董事會定期審閱各董事向本公司履行其職責時須作出的貢獻。本公司已就其董事及高級管理層因企業活動而遭提出的法律行動，為董事及高級職員的責任作適當的投保安排。

董事持續專業發展

董事須時刻瞭解監管發展及變化，以有效履行其職責，並確保其對董事會的貢獻保持知情和相關。各新任董事於最初獲委任時將獲得正式及全面的就職介紹，確保彼等正確瞭解本公司業務及運作以及全面知悉上市規則及有關法定規定下的董事責任與義務。有關就職介紹將輔以參觀本公司主要廠房地點及與本公司高級管理層會面等內容。

董事須參與合適的持續專業發展，以提高及更新其知識及技能，以確保繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下向董事會作出貢獻。本公司將會於適當時為董事安排內部簡報，並就有關主題向其刊發閱讀材料。

本公司鼓勵所有董事參加相關培訓課程，費用由本公司支付。於截至2022年12月31日止年度，全體董事已每半年向本公司提供彼等所接受培訓的記錄，及有關記錄由本公司存置。下表載列每位董事於截至2022年12月31日止年度的培訓記錄：

董事姓名	於2022年 的培訓時數
宋鄭還	17
劉同友	17
Martin POS	16
夏欣躍	16
曲南	16
富晶秋	17
何國賢	16
石曉光	17
張昀	16
金鵬	16
蘇德揚先生(於2022年5月23日獲委任)	16

董事的委任及重選連任

企業管治守則的守則條文第B.2.2條訂明，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次，須於當時現行任期屆滿後重續。

各執行董事已與本公司訂立服務合約／簽訂委任函件，其獲委任的指定任期為三年，除非經執行董事或本公司任何一方發出不少於三個月的書面通知終止。非執行董事及各獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函件，其獲委任的指定任期為三年。

委任所有董事須遵守本公司組織章程細則項下董事退任及輪值退任的規定。根據本公司的組織章程細則(「章程細則」)，本公司全體董事須至少每三年輪值告退一次，而任何獲委任以填補臨時空缺的新增董事，須於獲委任後首次股東大會上接受股東重選。任何獲委任以加入董事會的新增董事，須於下屆股東週年大會上接受股東重選。

董事的委任、重選及免職程序及過程已載於章程細則。本公司提名委員會(「提名委員會」)負責檢討董事會組成、研究及制定提名及委任董事的有關程序、監察董事委任及繼任規劃，以及評估獨立非執行董事的獨立性。

企業管治報告

董事及高級管理層薪酬

本公司已就制定本集團高級管理層薪酬政策建立一套正式及透明的程序。本公司各董事截至2022年12月31日止年度的薪酬詳情載於財務報表附註9。

根據企業管治守則的守則條文第E.1.5條，截至2022年12月31日止年度按區間劃分的應付高級管理層成員的薪酬如下：

薪酬區間(港元)	數人
1,000,001港元至2,000,000港元	-
2,000,001港元至3,000,000港元	-
3,000,001港元以上	3

公司秘書

何詠紫女士自2022年9月5日*起獲委任為本公司的公司秘書。何詠紫女士為卓佳專業商務有限公司之企業服務部執行董事。卓佳專業商務有限公司是一家全球性的專業服務公司，為客戶提供商務、企業及投資者綜合服務。

公司秘書的履歷載於本年報第27至36頁「董事及高級管理層資料」一節。截至2022年12月31日止年度，公司秘書已根據上市規則第3.29條接受超過15個小時的相關專業培訓。

所有董事均可向公司秘書查詢有關企業管治及董事會實務及事宜的意見和服務。本公司已指定集團法律和合規副總裁王琦女士為於本公司的主要聯絡人，彼與公司秘書就本公司的企業管治以及秘書及行政事宜進行工作及溝通。

* 於2022年6月16日，何小碧女士(「何女士」)辭任本公司公司秘書。緊隨何女士辭任後，周玉燕女士(「周女士」)獲委任為本公司公司秘書。於2022年9月5日，周女士辭任本公司公司秘書。緊隨周女士辭任後，何詠紫女士獲委任為本公司公司秘書，自2022年9月5日起生效。

董事委員會

董事會已成立三個委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監督本公司事務中的特定範疇。本公司已就所有成立的董事委員會規定了明確其權利及職責的書面職權範圍。董事委員會書面職權範圍已登載於本公司網站及聯交所網站，並可按要求供股東查閱。各董事委員會的全體成員均為獨立非執行董事。有關各董事委員會主席及成員的名單載於本年報第2至4頁「公司資料」。

審核委員會

於截至2022年12月31日止年度，本公司審核委員會(「審核委員會」)由以下獨立非執行董事構成，分別為Iain Ferguson BRUCE先生(於2022年5月23日退任)、石曉光先生、張昀女士及蘇德揚先生(於2022年5月23日獲委任)。張昀女士為審核委員會的主席。

審核委員會的職權範圍的嚴格程度不低於企業管治守則所載者。審核委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及申報程序、風險管理及內部監控制度、內部審計職能的有效性、審計範圍及委聘外聘核數師，以及檢討安排，使本公司僱員可以關注本公司財務申報、內部監控或其他方面的可能不當行為。

根據企業管治守則守則條文第D.3.2條，發行人當前審計事務所的前合夥人在自該人士不再為該會計師事務所的合夥人或在該會計師事務所擁有任何經濟利益之日起兩年內不得擔任其審計委員會成員。自2018年12月14日以來，本公司已採納經修訂的審計委員會職權範圍以反映該要求，以期跟上企業管治守則的最新進展。

審核委員會分別於2022年3月21日及2022年8月20日舉行兩次會議，以審閱截至2021年12月31日止年度的年度財務業績及報告以及截至2022年6月30日止六個月的中期財務業績及報告以及有關財務申報、運營及合規監控、風險管理及內部監控制度的有效性、委聘外聘核數師、持續關連交易以及使僱員關注可能不當行為的安排等重大事宜。於截至2022年12月31日止年度，審核委員會亦在無執行董事出席的情況下與外聘核數師舉行兩次會議。

薪酬委員會

於截至2022年12月31日止年度，本公司薪酬委員會（「薪酬委員會」）由以下獨立非執行董事構成，分別為Iain Ferguson BRUCE先生（於2022年5月23日退任）、石曉光先生、張昀女士及蘇德揚先生（於2022年5月23日獲委任）。張昀女士為薪酬委員會的主席。

薪酬委員會的職權範圍的嚴格程度不低於企業管治守則所載者。薪酬委員會的主要職責包括釐定／審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提出推薦意見；及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何其他聯繫人可參與釐定彼等自身的薪酬。

本公司的薪酬政策旨在保證僱員（包括董事及高級管理層）獲提供的薪酬乃基於技能、知識、責任及參與本公司事務作出。執行董事的薪酬待遇亦參考本公司的表現及盈利能力、現行市況及各執行董事的表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。執行董事可收取根據本公司購股權計劃將予授出的購股權。針對非執行董事及獨立非執行董事的薪酬政策足以報償彼等對本公司事務的付出及投入的時間，包括彼等加入董事委員會。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，乃由董事會經參考彼等的職務及責任而釐定。各位董事及高級管理層並無參與釐定彼等各自的薪酬。

企業管治報告

薪酬委員會於2022年3月21日舉行了一次會議，以檢討薪酬政策以及執行董事及高級管理層2022年的薪酬待遇並向董事會提出建議及其他相關事宜。薪酬委員會亦就服務協議的條款向董事會提出建議。

薪酬委員會亦就於年內獲委任的新增獨立非執行董事之委任函條款向董事會提出建議。

提名委員會

於截至2022年12月31日止年度，提名委員會由以下獨立非執行董事構成，分別為Iain Ferguson BRUCE先生（於2022年5月23日退任）、石曉光先生、張昀女士及蘇德揚先生（於2022年5月23日獲委任）。張昀女士為提名委員會的主席。

提名委員會的職權範圍的嚴格程度不低於企業管治守則所載者。提名委員會的主要職責包括檢討董事會組成、研究及制定提名及委任董事的有關程序，就董事的委任及繼任計劃向董事會提出推薦意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。有需要時或會委任外界招聘專業人士進行招聘及甄選程序。

於評核董事會組成時，提名委員會將考慮多個範疇及本公司董事會多元化政策所載的有關董事會多元化的因素。提名委員會將討論及同意（倘需要）有關達致董事會多元化的可計量目標，並向董事會推薦採納上述可計量目標。

提名委員會於2022年3月21日及2022年5月23日舉行了一次會議，以檢討董事會的架構、規模及組成、獨立非執行董事的獨立性及考慮將退任董事於股東週年大會上膺選連任的資格以及獨立非執行董事的委任。提名委員會認為，董事會已適當地達到多元化的平衡狀態。

性別多元化

本公司重視本集團各個層面的性別多元化。於2022年12月31日，三分之一的本集團高級管理層為女性，董事會亦由男性董事和女性董事組成。有關本集團董事及高級管理層的詳情，請參閱本報告「董事及高級管理層資料」一節第27至36頁。有關本集團的性別比例及其有關數據的詳情，可查閱第92頁環境、社會及管治報告。

考慮到本集團不時的業務模式及具體需要以及董事會由男性及女性成員組成，董事會的性別多元化目標已基本達成並得以保持。董事會謹記董事會多元化政策中可衡量的目標，其中包括評估董事會成員潛在候選人的性別多元化，並將繼續確保董事會的任何繼任者應遵循性別多元化以及董事會多元化政策中的其他可衡量目標。於評估高級管理層團隊的潛在候選人時，亦應考慮類似的因素。

於2022年12月31日，員工隊伍（包括董事及高級管理層）中的男性及女性人數分別為約3,120人及4,273人。

因此，本公司的員工隊伍已實現了男女之間的性別多元化。本公司將繼續不時在聘用僱員及評估董事會及高級管理層團隊的潛在繼任者時考慮多元化觀點，包括性別多元化。

董事提名政策

董事會已授權本公司提名委員會推選和委任董事。

本公司已透過董事於2018年12月14日通過的書面決議案，採納董事提名政策，該政策載列提名及委任本公司董事的甄選標準及程序以及董事會的繼任規劃考慮因素，旨在確保董事會在技能、經驗及視覺多元化方面達到適合本公司的平衡及董事會持續性以及董事會層面適當的領導能力。

本公司須委任佔董事會至少三分之一人數的獨立非執行董事。提名委員會應考慮上市規則第3.13條所載因素，評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會定期對董事會及本政策的架構、規模及組成進行檢討，並在適當情況下就董事會的變動提供建議，以補充本公司的企業策略及業務需求。

提名委員會將考慮董事候選人的性質和誠信，在資格、技能、經驗、獨立性和多樣性方面的潛在貢獻，以及能配合公司業務和繼任的其他觀點作為選擇候選人的標準。

就新董事的委任而言，提名委員會應根據提名政策所載的準則評估候選人，並根據本公司的需要按優先順序對候選人進行排名，並向董事會推薦合適的候選人。對於由股東提名參加股東大會選舉的任何候選人，提名委員會亦應根據標準對候選人進行評估，並在股東大會上就擬議的董事選舉向股東提出建議。

就於股東大會上重選董事而言，提名委員會應檢討退任董事對本公司的整體貢獻及服務、董事會的參與度及表現水平，以及退任董事是否繼續符合所載在提名政策中的標準。提名委員會應就股東大會上獲重選提名的董事向股東提出建議。如董事會提議在股東大會上選舉或重選候選人為董事，則應根據上市規則及／或法律法規，在向股東發出的通函，及／或相關股東大會通知所附的聲明中披露候選人的相關信息。

提名委員會將檢討董事提名政策(倘適用)以確保其有效性。

董事會成員多元化政策

本公司已透過董事於2018年12月14日通過的書面決議案，修訂於2013年8月23日採納的董事會成員多元化政策，其中載有實現董事會成員多元化的方式。本公司確認及享受董事會多元化帶來的好處並視增加董事會層面的多元化為維持本公司競爭優勢及企業管治的必要元素。

企業管治報告

提名委員會主要負責物色具備合適資格成為董事會成員的個人並挑選提名任董事職位的個人或就挑選向董事會作出推薦建議。於評核董事會的潛在候選人時，提名委員會將根據本公司採納的董事會多元化政策考慮多元化視角，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業及地區經驗。本公司旨在就本公司的業務增長，維持董事會多元化範疇得到適當平衡。

提名委員會將審查董事會成員多元化政策，並建議進行修訂(如有需要)以供董事會審議和批准。提名委員會已就截至2022年12月31日止年度的董事會多元化政策的實施及有效性進行審查。在形成其對多元化的看法時，本公司亦將考慮基於自身業務模式和不時特定需求的因素。經進行審查後，考慮到董事的性別、教育背景、年齡、技能及經驗等因素(見本報告「董事及高級管理層資料」一節)，結合本集團的自身業務模式和時時的特定需求，董事會已擁有適當的技能、經驗及多元化組合。

企業管治職能

董事會負責履行本公司採納的董事會企業管治職能所載的企業管治職責，包括：

- 制訂及檢討本公司的企業管治政策、程序及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 持續檢討風險管理及內部控制系統的效力及彌補重大內部控制薄弱點；
- 檢討及監察本公司在遵守法律法規規定方面的政策及常規；
- 制訂、檢討及監察適用於僱員及董事的操守準則及合規手冊(如有)；
- 檢討資源充足性、員工資歷、培訓計劃及本公司會計預算、內部審核以及財務報告職能；
- 檢討模範守則和員工行為準則的遵守情況；及
- 檢討本公司遵守企業管治守則的合規情況及在本公司年報的企業管治報告中的披露。

董事會可將企業管治職責轉授予董事委員會負責。

董事會對截至2022年12月31日止年度本公司企業管治常規的年度檢討已涵蓋上述事項。

本公司的文化、宗旨、價值觀及戰略

董事會已確立其願景、使命、價值觀及戰略，並確信其與本公司的文化保持一致。詳情請參閱本年報「環境、社會及管治報告—第二部分：環境、社會及管治的戰略和監管—集團綜述」一節。

董事會會議

董事會會議常規及進程

董事一般可事先取得週年大會時間表及各會議的議程草稿。

舉行常規董事會會議需要大多數董事的積極參與，無論是親身參與或透過電子通訊方式參與。常規董事會會議通告會於會議舉行前最少14日向全體董事發出。本公司一般會就其他董事會及委員會會議發出合理通告。董事會文件連同所有適用、完整及可靠的資料將於每個董事會會議或委員會會議舉行日期前最少3日交予全體董事，令董事獲悉本公司最新發展及財務狀況，以便作出知情決定。有需要時，董事會及各董事亦可各自及獨立接觸高級管理層。

於有需要時，高級管理層會出席常規董事會會議及其他董事會及委員會會議，以就業務發展、財務及會計事宜、法定及監管合規事宜、企業管治及本公司其他主要範疇提供意見。

章程細則載有條文，規定董事須於批准該等董事或彼等任何聯繫人擁有重大利益的交易的大會上放棄投票，且不計入有關會議之法定人數。

董事及委員會成員的會議出席記錄

各董事於截至2022年12月31日止年度出席本公司舉行的董事會及董事委員會會議及股東大會的記錄載於下表：

董事姓名	2022年出席次數／會議次數				
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	股東大會
執行董事					
宋鄭選	4/5	不適用	不適用	不適用	1/1
劉同友	5/5	不適用	不適用	不適用	0/1
Martin POS	5/5	不適用	不適用	不適用	1/1
夏欣躍	2/5	不適用	不適用	不適用	0/1
曲南	4/5	不適用	不適用	不適用	0/1
非執行董事					
富晶秋	4/5	不適用	不適用	不適用	1/1
何國賢	5/5	不適用	不適用	不適用	1/1
獨立非執行董事					
石曉光	5/5	2/2	2/2	1/1	1/1
張昀	4/5	2/2	2/2	1/1	1/1
金鵬	1/5	不適用	不適用	不適用	0/1
蘇德揚先生(於2022年5月23日獲委任) (附註)	4/4	1/1	1/1	0/0	0/1

附註：蘇德揚先生出席董事會會議、董事委員會會議及股東大會的分母指其於2022年5月23日獲委任後的2022年舉行的會議總數。

除常規董事會會議外，於2022年3月22日，主席亦與獨立非執行董事單獨舉行一次會議。

企業管治報告

問責性及審核

董事就有關財務報表的責任

董事確認在會計及財務團隊的協助下承擔編製本公司截至2022年12月31日止年度的財務報表的責任。董事並不知悉可能對本公司持續經營的能力造成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定性。本公司獨立核數師有關彼等就財務報表的申報責任的陳述載於第156至160頁的獨立核數師報告內。

風險管理及內部控制

董事會承擔風險管理及內部控制系統的責任，並檢討系統的效力。有關系統旨在管理而非消除未能實現業務目標的風險，且僅可就重大失實陳述或虧損作出合理而非絕對的保證。

審核委員會檢討及監控內部及外部審核的範圍、事宜、結果及與此相關或由此引起的行動計劃。審核委員亦協助董事會履行其在本公司風險管理及內部控制、財務資源及內部審核職能方面的監督及企業管治職責。

本公司風險管理及內部監控制度的關鍵要素包括以下方面：

- 監控及評估風險、內部監控經營環境及處理所識別風險及監控缺陷的補救行動的執行及結果的閉環風險管理框架；
- 清楚界定組織架構，權責清晰，監控層次分明；
- 承諾所有重大事宜前，必須獲得執行董事／負責的高級行政人員的批准；
- 設立全面財務管理會計系統，以提供表現業績衡量指標，並確保遵守有關規則；
- 高級管理層考慮潛在機遇及風險，每年制定的財務申報、經營及合規計劃；
- 嚴禁發放機密資料；
- 訂立適當政策以確保本公司會計、財務報告及內部審計部門的資源充足性、僱員資格及經驗，以及彼等的培訓計劃及預算；
- 持續審核及評估風險管理及內部監控制度以及任何適當改善措施的充足性及有效性。

本公司已每年採取以下措施，以評估風險管理及內部監控系統以及管理層團隊的相關問責性：

- 1) 控制自我評估－控制自我評估為促進本公司流程、業務單位及企業層面內部控制充足性及有效性的自我檢討及自我審核的常規系統化及標準化方式。內部控制部門制定及持續改善自我評估問卷，以根據全美反舞弊性財務報告委員會發起組織(「COSO」)頒布的內部控制－綜合框架(2013年)識別及評估關鍵控制要求。業務／流程擁有人須在內部監控部門的指引下進行自我評估，並報告其負責的業務部門的內部控制狀況。糾正措施計劃須由業務／流程擁有人報告，並由內部控制部門監控已識別的控制缺陷。本公司行政總裁及財務總監審查所提交的自我評估結果及糾正措施計劃，評估內部控制狀況，並確認內部控制系統的整體充足性及有效性。
- 2) 年度風險評估－年度風險評估為基於業務單位及核心支持部門的公司行政人員及高級管理層的數據，以識別戰略、營運、合規及財務風險因素的綜合風險分析。透過年度風險評估，本公司已評估可能妨礙業務達成其目標的主要風險、製備年度趨勢分析、審查根本原因及制定充足反應機制。自分析中識別的高風險內部控制須待內部審核職能審核。

於2022年，董事會透過審核委員會對本公司風險管理及內部控制系統的有效性展開檢討。審核委員會及董事會並不知悉任何需關注事項會對本公司的財務狀況或經營業績產生重大影響，並認為風險管理及內部控制系統整體上有效且充足，包括在資源、僱員資歷及經驗、培訓計劃及會計預算、財務報告及內部審核職能以及與本公司的ESG表現和報告相關的職能方面均屬充足。

除檢討本公司內部進行的風險管理及內部控制外，外部核數師亦評估若干關鍵風險管理及內部控制的充足性及效力，作為其法定核數的一部分。在適當情況下，本公司會採納外部核數師的推薦建議，並加強風險管理及內部控制。

本公司已設立一套企業管治政策，以確保遵守及履行作為一家於聯交所上市的公司須遵守及履行的多項規則及責任，並提升風險管理及內部控制系統的效力。在上述政策中，主要政策闡釋如下。

內部審核職能

本公司擁有一個專業獨立的內部審核部門，直接向審核委員會報告。審核委員會審查內部審核的定期風險評估報告，並批准年度審核計劃及相關資源要求。內部審核發現的內部控制缺陷及糾正措施進度更新會及時傳遞予管理層及審核委員會。審核委員會已對2022年內部審核職能的表現進行評估，並信納該職能的有效性。

企業管治報告

商業行為守則

我們致力成為一家體現高道德標準的公司，並在日常運營中採取措施增強商業道德。本公司全體員工均應遵守《商業行為守則政策》。我們定期評估《商業行為守則政策》，以確保其符合最新的法律及監管要求，反映全球最佳做法，並促進對商業活動的適當管治。本公司已於2022年更新《商業行為守則政策》。其為全體員工提供行為指導原則，使員工正確處事，以正直、誠實和相互尊重的態度行事，平等待人，一視同仁，遵守所有適用法律，以勤勉適當的方式處理內幕消息及股份交易、商業機會、禮物、娛樂及其他招待、環境、健康及安全等事項。

舉報政策及反腐敗政策

本公司已執行強有力的舉報機制以鼓勵僱員及與本公司有業務往來者就彼等懷疑或認為可能在本公司內部或與本公司有關的任何不當行為進行保密舉報，而不會承擔受到不公正待遇的風險。為進一步強化舉報機制，滿足聯交所最新要求，本公司已於2022年更新舉報政策。審核委員會監督舉報政

策的執行情況。本公司期望並鼓勵僱員、客戶、供應商及其他利益相關者挺身而出，就所懷疑的本公司內部任何不當行為或舞弊情況表達關注，從而促進風險監控、欺詐預警及持續改善內部控制。舉報政策指定舉報渠道、允許匿名舉報及保護舉報者不會受到任何傷害或不公平待遇。舉報機制已制定涵蓋三大領域（即舉報渠道、案件處理及調查、報告及跟進）的標準指引及程序。舉報機制的主要目標旨在確保設立充分的舉報渠道並傳達予利益相關方、保護舉報者及證據、妥當執行調查程序及適當實施對被舉報案件的行動計劃，尤其重要的是採取跟進行動以識別及補救本公司的任何潛在內部控制缺陷。舉報案例、調查結果、所採取行動及建議內部控制改進應最終呈報予審核委員會。

本公司已制定反腐敗政策以防止本公司內部腐敗及賄賂。本公司設有對本公司僱員公開使用的內部舉報渠道以舉報任何涉嫌腐敗及受賄。僱員亦可向內部審計部門匿名舉報，該部門負責調查被舉報事件及採取適當措施。本公司持續開展反腐敗及反賄賂活動以培育廉潔文化，並積極組織反腐敗培訓及檢查，確保反腐敗及反賄賂的實效性。

披露政策

本公司已設立披露政策，其中載有就本公司董事、高級職員、高級管理層及相關僱員在處理保密信息、監控信息披露及查詢答覆方面的一般指引。

本公司採納逐級上報方法以發現任何潛在內幕消息並上報董事會。董事會可決定指派一名或多名執行董事或首席財務官來監控及實施公司資料披露。本公司員工須瞭解披露政策以及立即將任何潛在內幕消息向其直接主管或業務單元或部門負責人報告的重要性。業務單元或部門負責人須立即核實及評估員工匯報的此類詳細信息，並通知和上報可能引起首席財務官披露責任的任何潛在建議、交易或業務發展的詳細資料。首席財務官須尋求專業意見(如適用)及向董事會或其代表匯報並向彼等提供充份詳情，以供審閱及評估該建議、交易或業務發展的可能影響，並確認其是否構成內幕消息或須作出披露以避免出現虛假市場。董事會或其代表須審閱所有相關詳情及因素，並釐定是否需作出披露及批准相關公告及任何進一步行動(如適用)。

本公司已執行控制程序，以確保嚴禁任何未獲授權人士接觸及使用內幕消息。

本公司已設立關連交易政策，提供符合上市規則第14A章所界定規則的識別、評估與批准及披露關連交易的一致性全集團規則。

外聘核數師酬金

截至2022年12月31日止年度，本公司就核數服務及非核數服務向外聘核數師支付的酬金分別為9,182,000港元及221,000港元。截至2022年12月31日止年度，本公司就核數服務及非核數服務向外聘核數師安永會計師事務所支付的酬金分析載列如下：

服務類別	非 執 行 董 事 酬 金 (港元)
審核服務	9,182,000
非審核服務	221,000
• 轉讓定價文件	221,000

與股東及投資者溝通／投資者關係

本公司認為，與股東有效溝通對加強投資者關係及讓投資者瞭解本集團業務表現及策略屬必要。本公司盡力保持與股東之間的持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。主席、非執行董事、獨立非執行董事及所有董事委員會主席(或彼等的代表)將出席股東週年大會，與股東會面並回答提問。

本公司2023年股東週年大會(「股東週年大會」)將於2023年5月22日舉行。股東週年大會的通知已於股東週年大會至少21日前寄發予各股東。

企業管治報告

為促進有效的溝通，本公司設有網站 www.gbinternational.com.hk，提供有關本公司業務營運及發展的最新資料及更新、財務資料、企業管治常規及其他資料，以供公眾查閱。

於回顧年度，本公司並無對其組織章程細則作出任何變動。章程細則的最新版本可在本公司網站及聯交所網站閱覽。董事會建議通過在即將舉行的股東週年大會上採納第二次經修訂及重列的組織章程大綱及細則以修訂本公司的現有組織章程大綱及細則。有關詳情請參閱本年報「董事會報告—建議採納經修訂及重列章程大綱及細則」一節。

股東溝通政策

董事會已於2014年3月16日舉行的董事會會議上經參考上市規則附錄十四所載的企業管治守則採納股東溝通政策，以建立本公司與股東的雙向關係及溝通，並設有本公司網站 www.gbinternational.com.hk，提供有關本公司業務營運及發展的最新資料、財務資料、企業管治常規及其他資料，以供公眾查閱。該等資料將通過本公司的財務報告、股東週年大會及可能召開的其他股東大會以及提交予聯交所的所有披露傳達予股東。董事會將定期審閱股東溝通政策，以確保其有效性。董事會已就截至2022年12月31日止年度的股東溝通政策的實施及有效性進行審查，包括考慮在各種平

台(如本公司網站、本公司發佈的財務報告、本公司股東大會的舉行情況以及本公司於截至2022年12月31日止年度刊發的公告及其他披露)上提供的有關本公司的最新資料，本公司確認該政策已得到有效執行。

股東權利

為保障股東利益及權利，將於股東大會上就各重大事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。除主席以誠實信用的原則作出決定，容許純粹有關程序或行政事宜的決議案以舉手方式表決外，根據上市規則，所有於股東大會上提呈的決議案將需要以按股數投票方式表決。以按股數投票方式表決的結果將於各股東大會後刊登於本公司及聯交所網站。

股東召開特別大會的程序(包括在特別大會上提出提案/決議的程序)

任何一個或多個在遞交該申請書當日持有本公司不少於十分之一附帶於本公司股東大會的投票權的已繳足資本的股東(「合格股東」)有權隨時向本公司董事會或公司秘書(「公司秘書」)遞交書面申請，要求董事會為該書面申請中所述的任何處理事項召開股東特別大會(「特別大會」)(包括在特別大會上提出提案或決議)。

為在特別大會上提出提案或決議而希望召開特別大會的合格股東必須將經相關合格股東簽署的書面申請(「申請書」)交存於本公司在香港的主要營業地點(地址為香港灣仔駱克道193號東超商業中心25樓2502室)，收件人為公司秘書。

申請書必須載明相關合格股東的姓名、其於本公司持有的股份、召開特別大會的理由、擬載入的議程、在特別大會上擬處理事項的詳情，並由相關合格股東簽署。

本公司將會檢查申請書並將由本公司的香港股份過戶登記分處核實合格股東的身份及股份數目。如申請書經核實為恰當及妥當，公司秘書將請董事會在申請書遞交後兩個月內召開特別大會及／或在特別大會上提出合格股東所擬的提案或決議。相反，如經核實該申請書不妥當，相關合格股東將被告知該結果，相應地，董事會也不會召開特別大會及／或在特別大會上提出合格股東所擬的提案或決議。

本公司根據提案的性質向全體登記股東發出以供其考慮相關合格股東在特別大會上所提提案的通告期如下：

- 若提案構成本公司特別決議案，且除明顯筆誤的更改除外該決議不得做任何更改，本公司必須提前至少二十一(21)天發出書面通知；及
- 若提案構成本公司普通決議案，本公司必須提前至少十四(14)天發出書面通知。

股東提名董事人選的程序

股東可提名某人候選出任董事，該等程序可於本公司網站「投資者關係」欄目下「公司治理」部分查閱。

向董事會提出查詢

如向本公司董事會提出任何查詢，股東可將其向董事會發出的查詢及疑問郵寄至本公司的香港主要營業地點(地址為香港灣仔駱克道193號東超商業中心25樓2502室)或電郵至 enq_to_board@goodbabyint.com，收件人為法律及合規部負責人。

為免生疑問，股東必須向本公司上述地址寄存／寄發正式簽署的查詢或意見函(視情況而定)的書面正本並提供其全名及聯絡詳情以使其生效。股東資料可按法律規定予以披露。

附註：本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。

修訂章程文件

於回顧年度，本公司並無對本公司的組織章程大綱及細則(「章程大綱及細則」)作出任何修訂。本公司將於應屆股東週年大會上修訂其章程大綱及細則更新上市規則的最新變化。有關修訂的詳情載於日期為2023年4月20日的致股東通函。

企業管治報告

股息政策

董事會已透過於2018年12月14日通過的董事書面決議案制定股息政策，當中載列本公司在考慮向其股東宣派及派付股息時採用的原則及指引。本公司在向其股東作出宣派及派付股息時受組織章程細則及所有適用法律（包括開曼群島公司法）、規則及法規規限。

根據董事會的股息政策，本公司可在開曼群島公司法規限下不時於股東大會上宣派股息，以任何貨幣派付予本公司股東，惟股息宣派額度不得超過董事會建議金額。

董事會可酌情向本公司股東宣派股息，惟須遵守組織章程細則及所有適用法律法規並考慮以下因素：

- (1) 財務業績；
- (2) 現金流量狀況；
- (3) 業務狀況及策略；
- (4) 未來營運及盈利；
- (5) 資本要求及開支計劃；
- (6) 股東權益；
- (7) 稅務考慮；
- (8) 有關派付股息的任何合約、法定及監管限制；及
- (9) 董事會可能認為相關的任何其他因素。

董事會報告

董事會報告

董事會欣然提呈彼等的報告連同本集團截至2022年12月31日止年度的經審核財務報表。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」)為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事設計、研發、生產、推廣及銷售兒童汽車安全座椅、嬰兒推車、服裝及家紡產品、喂哺、護理及個人護理產品、嬰兒床、自行車及三輪車以及其他兒童用品。本集團本年度的收益分析載於財務報表附註5。

業務回顧及表現

本集團業務回顧及本集團於回顧年度表現的討論與分析，以及本集團未來業務發展及本公司業務前景的討論、本集團可能面臨的風險及不確定因素及截至2022年12月31日止年度所發生影響本公司的重要事件，載列於本年報「主席報告書」一節及「管理層討論與分析」一節。

本公司與其主要利益相關方關係的說明載於本年報第137頁「與僱員、供應商及客戶的關係」一段。於截至2022年12月31日止年度，本集團採用財務表現指標進行的表現分析載列於本年報「管理層討論與分析」一節。

此外，更多有關參考環境及社會相關主要表現指標及政策的本集團表現的詳情，以及對本公司有重大影響的有關法律及法規的遵守情況載列於本年報第37至115頁「環境、社會及管治」一節。

財務報表

本集團本年度的業績分別載於第161及162頁的綜合損益表及綜合全面收益表。本集團於2022年12月31日的財務狀況載於第163至164頁的綜合財務狀況表。本集團於年內的現金流量狀況載於第166至167頁的綜合現金流量表。

股本

本集團於年內的股本變動載於財務報表附註31。

末期股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息(2021年：無)。

暫停辦理股東登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將分別於下列期間暫停辦理股東登記手續：

為確定出席股東週年大會並於會上投票的資格：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限為2023年5月16日(星期二)下午4時30分
- 暫停辦理股東登記手續由2023年5月17日(星期三)至2023年5月22日(星期一)(包括首尾兩天)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當加蓋印章的股份過戶文件連同有關股票必須分別於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)作登記。

儲備

本集團於年內的儲備變動詳情載於財務報表附註33。

於2022年12月31日，本公司可用作向股東分派的儲備為約3,320.4百萬港元。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備於年內的變動載於財務報表附註14。

主要客戶及供應商

年內，本集團主要客戶的銷售額佔本集團總收益的百分比如下：

- 最大客戶11.8%
- 五大客戶合共34.8%

於年內，本集團五大供應商的採購額佔本集團採購總額的百分比不足30%。

據本公司所知，任何董事或其緊密聯繫人或就董事所知擁有本公司已發行股份數目5%以上的股東概無擁有上述供應商及客戶任何權益。

與僱員、供應商及客戶的關係

本集團明白僱員是我們的寶貴資產。本集團提供具競爭力的薪酬待遇，以吸引並激勵僱員。本集團定期檢討僱員的薪酬待遇，並會因應市場標準而作出必要的調整。

本集團的業務立足於客戶至上的文化，並專注於與全球零售商、品牌擁有人及分銷商建立業務關係。本集團亦明白，與供應商及客戶保持良好關係是其達成短期及長遠目標的要素。為維持其在行業的市場競爭力，本集團致力於向客戶提供一貫的高質量服務。於回顧年度，本集團與其供應商及／或客戶之間並無重大而明顯的法律糾紛。

捐款

於回顧年度，本集團所作出慈善捐款及其他捐款的金額為1,584,744港元。

董事

年內及截至本報告日期的在職董事如下：

執行董事

宋鄭還先生
劉同友先生
Martin POS先生
夏欣躍先生
曲南先生

非執行董事

富晶秋女士
何國賢先生

獨立非執行董事

張昀女士
石曉光先生
金鵬先生
蘇德揚先生

有關董事及高級管理層的其他詳情載於本年報「董事及高級管理層資料」一節。

董事會報告

根據本公司的組織章程細則及根據上市規則，Martin POS 先生、劉同友先生、金鵬先生及蘇德揚先生將於應屆股東週年大會退任。所有上述董事均合資格並願意於將舉行的股東週年大會上膺選連任。

董事的服務合約

各執行董事已與本公司訂立服務合約／簽訂委任函件，獲委任三年的特定任期，除非由執行董事或本公司發出不少於三個月的書面通知終止。

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函件，獲委任三年的特定任期，自本節所述的各自日期起生效。

概無本公司與擬於應屆股東週年大會重選的任何董事訂立／簽訂本公司不可於一年內終止而免付賠償(法定賠償除外)的服務合約／委任函件。

董事或主要股東於合約的權益

除財務報表附註38及下文「關連交易」一節披露的交易外，並無本集團成員公司為訂約方而任何董事或主要股東或與董事或主要股東關連的任何實體於當中直接或間接擁有重大權益，且於年結日或年內任何時間仍然有效的其他重大交易、安排或合約。

董事於競爭業務的權益

截至2022年12月31日止年度，本公司收到宋鄭還先生及富晶秋女士各自有關彼等及彼等緊密聯繫人遵守日期為2017年10月23日的不競爭契據(其取代本公司日期為2010年11月11日的全球發售招股章程所披露的日期為2010年11月9日的不競爭契據)的年度書面確認函。有關不競爭契據的更多詳情，載於本公司日期為2017年9月4日之通函。

獨立非執行董事已進行檢討並信納彼等各自於截至2022年12月31日止年度已遵守不競爭契據。

獨立身份確認

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，所有獨立非執行董事均屬獨立人士。

購股權計劃

於2010年11月5日，本公司採納一項購股權計劃(「2010年購股權計劃」)，以就合資格參與者(包括(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職或兼職僱員、行政人員或高級職員；(ii)任何董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)或其任何附屬公司的任何董事及董事會全權認為將會或已對本公司及／或其任何附屬公司作出貢獻的任何供應商、客戶、諮詢人士、代理及顧問(如購股權計劃所述))對本集團所作貢獻給予鼓勵或獎勵，旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率，並吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻，乃對或將對本集團的長遠發展有利。

由於2010年購股權計劃已於其獲採納十周年之日屆滿，且為使本公司可繼續向合資格參與者授予購股權，作為其對本集團之成功所作出貢獻的激勵或獎勵，本公司終止2010年購股權計劃，並在其於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃（「2020年購股權計劃」）。於2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事（包括非執行及獨立非執行董事）及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士（如2020年購股權計劃所述）。

在本公司股東於股東大會批准的情況下，董事可「更新」購股權計劃項下的計劃限額。

根據本公司於2017年5月25日舉行的股東週年大會上獲得的股東批准，2010年購股權計劃項下的原計劃限額更新為111,630,600股股份，佔當時已發行股份總數10%。

於本公司於2018年5月28日舉行的股東特別大會上，計劃限額已更新並獲當時股東批准，由此行使根據2010年購股權計劃及本公司可能不時採納的任何其他購股權計劃將予授出的所有購股權而可能予以發行的股份總數不得超過166,802,317股股份，即股東批准更新限額日期已發行股份的10%。

根據本公司於2020年5月25日舉行的股東週年大會上獲得的股東批准，目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目為166,802,317份，佔截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。

於2020年6月19日，為有效地激勵購股權的現有承授人，本公司允許於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日獲授購股權的承授人以其現有購股權置換根據2020年購股權計劃將予授出的新購股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年6月19日的公告。

本公司可根據最新修訂的上市規則第17章（「經修訂第17章」）（於2023年1月1日生效）繼續使用現有計劃授權進行購股權授予，但任何未來授予將僅限於上市規則第17.03A條所述的參與者。本公司將於現有計劃授權更新或屆滿或採納任何新購股權計劃之時或之前（以最先發生者為準）遵守經修訂第17章。

於回顧年度，本公司於2022年6月16日根據2020年購股權計劃授出675,000份購股權。

根據2010年購股權計劃，於2022年，2,810,000份購股權已失效，及概無購股權獲行使。

根據2020年購股權計劃，於2022年，1,662,867份購股權已失效，及概無購股權獲行使。

於2022年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有132,301,300份購股權尚未行使（2021年12月31日：136,099,167份）。

董事會報告

於截至2022年12月31日止年度已授出購股權的變動如下：

董事／ 聯繫人姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目							行使期	緊接授出日期前的 證券收市價 (港元)
			於2022年1月1日尚未行使	本年內授出	本年內已行使	緊接行使日期前的 加權平均收市價 (港元)	本年內註銷／失效	於2022年12月31日 尚未行使	佔已發行股本總額百分比 ⁽¹⁾		
宋鄭選先生	2014年9月29日	3.58	1,390,000	-	-	不適用	-	1,390,000	0.083%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
劉同友先生	2014年9月29日	3.58	2,400,000	-	-	不適用	-	2,400,000	0.144%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2019年5月23日	3.75	6,300,000	-	-	不適用	-	6,300,000	0.378%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	390,600	-	-	不適用	-	390,600	0.023%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	0.92
			585,900	-	-	不適用	-	585,900	0.035%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	
976,500			-	-	不適用	-	976,500	0.059%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾		
Martin Pos 先生	2014年9月29日	3.58	2,400,000	-	-	不適用	-	2,400,000	0.144%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	17,500,000	-	-	不適用	-	17,500,000	1.049%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽⁵⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	840,000	-	-	不適用	-	840,000	0.050%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	0.92
			1,260,000	-	-	不適用	-	1,260,000	0.076%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	
2,100,000			-	-	不適用	-	2,100,000	0.126%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾		
夏欣躍先生	2018年3月27日	4.54	10,000,000	-	-	不適用	-	10,000,000	0.600%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽⁵⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	480,000	-	-	不適用	-	480,000	0.029%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	0.92
			720,000	-	-	不適用	-	720,000	0.043%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	
			1,200,000	-	-	不適用	-	1,200,000	0.072%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	

董事/ 聯繫人姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目							行使期	緊接授出日期前的 證券收市價 (港元)
			於2022年1月1日尚未行使	本年內授出	本年內已行使	緊接行使日期前的 加權平均收市價 (港元)	本年內註銷/失效	於2022年12月31日 尚未行使	佔已發行股本總額百分比 ⁽¹⁾		
曲南先生	2014年9月29日	3.58	1,600,000	-	-	不適用	-	1,600,000	0.096%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	620,000	-	-	不適用	-	620,000	0.037%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	0.92
			930,000	-	-	不適用	-	930,000	0.056%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	
			1,550,000	-	-	不適用	-	1,550,000	0.093%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	
富晶秋女士	2014年9月29日	3.58	1,390,000	-	-	不適用	-	1,390,000	0.083%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2019年5月23日	3.75	600,000	-	-	不適用	-	600,000	0.036%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	43,400	-	-	不適用	-	43,400	0.003%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	0.92
			65,100	-	-	不適用	-	65,100	0.004%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	
			108,500	-	-	不適用	-	108,500	0.007%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	
何國賢先生	2014年9月29日	3.58	1,000,000	-	-	不適用	-	1,000,000	0.060%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	
			48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	
石曉光先生	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	不適用	-	800,000	0.048%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	
			48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	

董事會報告

董事／ 聯繫人姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目								緊接授出日期前的 證券收市價 (港元)
			於2022年1月1日尚未行使	本年內授出	本年內已行使	緊接行使日期前的 加權平均收市價 (港元)	本年內註銷／失效	於2022年12月31日 尚未行使	佔已發行股本總額百分比 ⁽¹⁾	行使期	
張昀女士	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	不適用	-	800,000	0.048%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	
48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾				
金鵬先生	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	
			48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽³⁾	
Iain Ferguson Bruce先生 (前董事) ⁽¹⁾	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	不適用	800,000	0	不適用	參閱附註 ⁽¹⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	19,200	0	不適用	參閱附註 ⁽¹⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	28,800	0	不適用	參閱附註 ⁽¹⁾	
48,000	-	-	不適用	48,000	0	不適用	參閱附註 ⁽¹⁾				
Ms. Sharon Nan Kobler 女士 (宋鄭還先 生及富晶秋 女士的聯繫 人)	2020年6月19日	0.96	124,000	-	-	不適用	-	124,000	0.007%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	0.92
			186,000	-	-	不適用	-	186,000	0.011%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	
			310,000	-	-	不適用	-	310,000	0.019%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	

董事/ 聯繫人姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目							行使期	緊接授出日期前的 證券收市價 (港元)
			於2022年1月1日尚未行使	本年內授出	本年內已行使	緊接行使日期前的 加權平均收市價 (港元)	本年內註銷/失效	於2022年12月31日 尚未行使	佔已發行股本總額百分比 ⁽¹⁾		
Mr. Martin Patrick Pos 先生 (Martin Pos 先生的聯繫人)	2020年12月11日	1.01	62,000	-	-	不適用	-	62,000	0.004%	2023年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁶⁾	1.00
			93,000	-	-	不適用	-	93,000	0.006%	2024年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁶⁾	
			155,000	-	-	不適用	-	155,000	0.009%	2025年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁶⁾	
董事 所持總數	2014年9月29日	3.58	11,780,000	-	-	不適用	-	11,780,000	0.706%	2014年9月29日至2024年9月28日 ⁽⁶⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	27,500,000	-	-	不適用	-	27,500,000	1.649%	2018年3月27日至2028年3月27日 ⁽⁶⁾	4.12
	2019年5月23日	3.75	6,900,000	-	-	不適用	-	6,900,000	0.414%	2019年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	12,254,000	-	-	不適用	-	12,254,000	0.735%	參閱附註 ⁽⁸⁾	0.92
前董事 所持總數 ⁽¹¹⁾	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	不適用	800,000	0	不適用	參閱附註 ⁽¹¹⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	19,200	0	不適用	參閱附註 ⁽¹¹⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	28,800	0	不適用	參閱附註 ⁽¹¹⁾	
聯繫人 所持總數	2020年6月19日	0.96	620,000	-	-	不適用	-	620,000	0.037%	參閱附註 ⁽⁸⁾	0.92
	2020年12月11日	1.01	310,000	-	-	不適用	-	310,000	0.019%	參閱附註 ⁽⁸⁾	1.00
本集團 僱員 所持總數	2014年9月29日	3.58	12,500,000	-	-	不適用	-	12,500,000	0.749%	2014年9月29日至2024年9月28日 ⁽⁶⁾	3.49
	2015年10月7日	3.75	9,800,000	-	-	不適用	-	9,800,000	0.588%	2015年10月7日至2025年10月6日 ⁽⁶⁾	3.66
	2018年3月27日	4.54	4,000,000	-	-	不適用	-	4,000,000	0.240%	2018年3月27日至2028年3月27日 ⁽⁶⁾	4.12
	2018年5月28日	5.122	3,600,000	-	-	不適用	-	3,600,000	0.216%	2018年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁶⁾	4.92
	2019年5月23日	3.75	29,800,000	-	-	不適用	2,010,000	27,790,000	1.666%	2019年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	12,147,167	-	-	不適用	1,256,867	10,890,300	0.653%	參閱附註 ⁽⁸⁾	0.92
	2020年12月11日	1.01	3,992,000	-	-	不適用	310,000	3,682,000	0.221%	參閱附註 ⁽⁸⁾	1.00
	2022年6月16日	1.042	-	675,000	-	不適用	-	675,000	0.040%	參閱附註 ⁽¹⁰⁾	1.03

董事會報告

已授出購股權於授予日期的公平值如下：

董事／前任董事／聯繫人：

授予日期	行使期	每股公平值 (港元) ⁽¹⁰⁾
2014年9月29日	2017年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.11
2014年9月29日	2018年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.17
2014年9月29日	2019年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.23
2018年3月27日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.66
2018年3月27日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.76
2018年3月27日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.84
2019年5月23日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.29
2019年5月23日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.31
2019年5月23日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.33
2020年6月19日	2020年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.27
2020年6月19日	2021年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.31
2020年6月19日	2022年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.28
2020年6月19日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.32
2020年6月19日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2021年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.30
2020年6月19日	2022年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.34
2020年6月19日	2023年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.37
2020年6月19日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.38
2020年6月19日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.41
2020年12月11日	2023年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.40
2020年12月11日	2024年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.43
2020年12月11日	2025年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.45

僱員：

授予日期	行使期	每股公平值 (港元) ⁽¹⁰⁾
2014年9月29日	2017年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.06 ⁽¹³⁾
2014年9月29日	2018年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.14 ⁽¹³⁾
2014年9月29日	2019年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.20 ⁽¹³⁾
2014年9月29日	2017年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.09 ⁽¹⁴⁾
2014年9月29日	2018年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.16 ⁽¹⁴⁾
2014年9月29日	2019年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.22 ⁽¹⁴⁾
2015年10月7日	2018年10月7日至2025年10月6日 ⁽⁴⁾	1.22
2015年10月7日	2019年10月7日至2025年10月6日 ⁽⁴⁾	1.30
2015年10月7日	2020年10月7日至2025年10月6日 ⁽⁴⁾	1.37
2018年3月27日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.42
2018年3月27日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.53
2018年3月27日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.62
2018年5月28日	2021年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁶⁾	1.48
2018年5月28日	2022年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁶⁾	1.59
2018年5月28日	2023年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁶⁾	1.68
2019年5月23日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.25
2019年5月23日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.28
2019年5月23日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.31
2020年6月19日	2020年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.27
2020年6月19日	2021年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.31
2020年6月19日	2022年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.28
2020年6月19日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.32
2020年6月19日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2021年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.30
2020年6月19日	2022年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.34
2020年6月19日	2023年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.37
2020年6月19日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.38
2020年6月19日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.41
2020年12月11日	2023年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.40
2020年12月11日	2024年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.43
2020年12月11日	2025年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.45
2022年6月16日	2025年6月16日至2032年6月15日 ⁽¹⁰⁾	0.45
2022年6月16日	2026年6月16日至2032年6月15日 ⁽¹⁰⁾	0.49
2022年6月16日	2027年6月16日至2032年6月15日 ⁽¹⁰⁾	0.52

附註：

- (1) 百分比乃按於2022年12月31日已發行股份總數1,668,031,166股計算。
- (2) 購股權自2014年9月29日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 三分之一購股權於2017年9月29日歸屬；
 - (ii) 三分之一購股權於2018年9月29日歸屬；及
 - (iii) 餘下三分之一購股權於2019年9月29日歸屬。
- (3) 購股權自2014年9月29日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 就部分承授人而言，購股權應於2018年9月29日歸屬；及
 - (ii) 就餘下承授人而言，三分之一購股權於2017年9月29日歸屬，三分之一購股權於2018年9月29日歸屬，及餘下三分之一購股權於2019年9月29日歸屬。
- (4) 購股權自2015年10月7日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 三分之一購股權於2018年10月7日歸屬；
 - (ii) 三分之一購股權於2019年10月7日歸屬；及
 - (iii) 餘下三分之一購股權於2020年10月7日歸屬。
- (5) 購股權自2018年3月27日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 20%購股權於2020年9月27日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2021年9月27日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權於2022年9月27日歸屬。
- (6) 購股權自2018年5月28日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 20%購股權於2021年5月28日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2022年5月28日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權於2023年5月28日歸屬。
- (7) 購股權自2019年5月23日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 20%購股權於2022年5月23日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2023年5月23日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權於2024年5月23日歸屬。

董事會報告

- (8) 於23,764,300份購股權中，歸屬時間表及行使期如下：
- (i) 93,333份購股權將於2020年8月28日歸屬，於2027年8月27日前可行使；
 - (ii) 93,333份購股權將於2021年8月28日歸屬，於2027年8月27日前可行使；
 - (iii) 93,334份購股權將於2022年8月28日歸屬，於2027年8月27日前可行使；
 - (iv) 2,107,200份購股權將於2020年9月27日歸屬，於2028年3月27日前可行使；
 - (v) 3,160,800份購股權將於2021年9月27日歸屬，於2028年3月27日前可行使；
 - (vi) 5,268,000份購股權將於2022年9月27日歸屬，於2028年3月27日前可行使；
 - (vii) 180,000份購股權將於2021年5月28日歸屬，於2028年5月27日前可行使；
 - (viii) 270,000份購股權將於2022年5月28日歸屬，於2028年5月27日前可行使；
 - (ix) 430,000份購股權將於2023年5月28日歸屬，於2028年5月27日前可行使；
 - (x) 2,483,100份購股權將於2022年5月23日歸屬，於2029年5月22日前可行使；
 - (xi) 3,594,450份購股權將於2023年5月23日歸屬，於2029年5月22日前可行使；及
 - (xii) 5,990,750份購股權將於2024年5月23日歸屬，於2029年5月22日前可行使。
- (9) 購股權自2020年12月11日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 20%購股權於2023年12月11日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2024年12月11日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權於2025年12月11日歸屬。
- (10) 購股權自2022年6月16日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 20%購股權於2025年6月16日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2026年6月16日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權於2027年6月16日歸屬。
- (11) 前獨立非執行董事Iain Ferguson Bruce先生已於2022年5月23日（「終止日期」）舉行的股東週年大會結束後退任且不再擔任董事。因此，根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條款，本公司向其授出且於其退任前歸屬的購股權由於自終止日期起計三個月內未獲行使，已自動失效及成為不可行使。本公司向其授出但於其退任前尚未歸屬的購股權自終止日期起即時自動失效及成為不可行使。
- (12) 購股權的公平值乃根據香港財務報告準則第2號參考購股權的購買成本或授予日期的公平值而釐定，並經考慮與授予日期的授出有關的所有非歸屬條件。由於僱員有權獲得在歸屬期內派付的股息，預期股息無需調整。所採用的會計政策詳情載於綜合財務報表附註2.4。
- 於2022年，兩名僱員獲授予675,000份購股權（公平值總額為337,500港元）。
- (13) 授予CYBEEEX僱員的購股權。
- (14) 授予gb僱員的購股權。
- 於2022年1月1日及2022年12月31日，根據2020年購股權計劃可予授出的購股權總數分別為116,586,316及11,723,316份。

於2022年12月31日，根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃授予的購股權可予發行的股份總數除以截至2022年12月31日止年度本公司已發行的普通股加權平均數為7.93%。

於2022年12月31日，根據2020年購股權計劃可予發行的股份總數為11,723,316股，佔截至本年報日期已發行股份的7.03%。

根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃授出的購股權將於購股權授出日期起計不超過十年屆滿。

於本年報日期，2020年購股權計劃的剩餘年期為約七年零兩個月。

就授予董事、本公司主要行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人的任何購股權而言，將授出予任何該等人士的購股權須經獨立非執行董事（不包括為購股權建議承授人的任何獨立非執行董事）批准。倘向主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出的任何購股權，在行使該等人士獲授及將獲授的所有購股權後將導致於12個月期間內已發行或將發行的股份：(i)於授出日期合計超過已發行股份的0.1%；及(ii)根據股份收市價計算，總值超過5,000,000港元，則須待股東以決議案作事先批准（以投票方式表決）後方可授出購股權。

未經本公司股東事先批准及該等參與者及其聯繫人放棄投票，任何12個月期間內就任何人士獲授或可能獲授的購股權的已發行及將予發行的最高股份數目，不得超過本公司的已發行股份總數的1%。

授出購股權的要約可於要約日期起計30日內接納，承授人須支付合共1.00港元的象徵性代價。就任何根據購股權計劃授出的購股權而言，行使價將由董事釐定，且不得少於以下三項中的最高者：(i)授出當日本公司股份的收市價；(ii)於緊接要約日期前五個交易日日本公司股份的平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

購買股份或債券的安排

除綜合財務報表附註32所載的購股權計劃外，本公司、其控股公司或其任何附屬公司於年內任何時間概無參與訂立任何安排，致使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券（包括債券）而獲益。

董事會報告

董事於股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於2022年12月31日，當時在職的董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（按證券及期貨條例第XV部的涵義）的股份、相關股份及債券中，擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據該等證券及期貨條例規定彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所指的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事於股份及／或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	股份及／或 相關股份數目	約 持 股 比 分 比
宋鄭還先生 （「宋先生」） （附註2及5）	信託的受益人／ 實益擁有人／ 受控制法團權益／ 配偶權益	769,639,427(L)	46.14%
劉同友先生 （「劉先生」） （附註3）	實益擁有人／ 受控制法團權益	39,710,573 (L)	2.38%
Martin Pos先生	實益擁有人	73,747,293 (L)	4.42%
夏欣躍先生	實益擁有人	12,400,000 (L)	0.74%
曲南先生	實益擁有人／ 配偶權益	4,809,000 (L)	0.29%
富晶秋女士 （「富女士」） （附註2及5）	信託的受益人／ 實益擁有人／ 配偶權益	769,639,427 (L)	46.14%
何國賢先生	實益擁有人	1,096,000 (L)	0.07%
石曉光先生	實益擁有人	896,000 (L)	0.05%
張昀女士	實益擁有人	896,000 (L)	0.05%
金鵬先生	實益擁有人	96,000 (L)	0.01%

附註：

- 「L」字母代表該人士於有關股份的好倉。
- 宋先生及富女士為Grappa Trust（Credit Suisse Trust Limited (Singapore)為受託人）的受益人。富女士為Golden Phoenix Trust（Credit Suisse Trust Limited (Guernsey)為受託人）的受益人。有關此權益的其他詳情，請參閱「主要股東的權益及淡倉」一節附註(2)至(4)。
- 劉先生透過其全資擁有的公司Silvermount Limited於本公司29,057,573股股份中擁有權益。彼亦持有本公司10,653,000份購股權。
- 就獲授的本公司購股權而言，各董事被視為於本公司相關股份中擁有權益（定義見證券及期貨條例第XV部），詳情如下：

董事姓名	獲授的 購股權數目
宋鄭還先生	1,390,000
劉同友先生	10,653,000
Martin Pos先生	24,100,000
夏欣躍先生	12,400,000
曲南先生	4,700,000
富晶秋女士	2,207,000
何國賢先生	1,096,000
石曉光先生	896,000
張昀女士	896,000
金鵬先生	96,000

- 由於富女士為宋先生的配偶，就彼等各自獲授的本公司購股權而言，宋先生及富女士各自被視為於本公司相關股份中擁有權益（定義見證券及期貨條例第XV部）。
- 前獨立非執行董事Iain Ferguson Bruce先生已於2022年5月23日（「終止日期」）舉行的股東週年大會結束後退任且不再擔任董事。因此，根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條款，本公司向其授出且於其退任前歸屬的購股權由於自終止日期起計三個月內未獲行使，已自動失效及成為不可行使。本公司向其授出但於其退任前尚未歸屬的購股權自終止日期起即時自動失效及成為不可行使。詳情請參閱上文「僱員及薪酬政策」一節。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，概無本公司的董事或主要行政人員或彼等各自的緊密聯繫人於本公司或其任何相聯法團（按證券及期貨條例第XV部的涵義）的股份、相關股份及債券中，擁有記存於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於2022年12月31日，以下人士（本公司的董事及主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視為或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須披露的權益及／或淡倉，或記存於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益及／或淡倉，或直接或間接擁有本公司已發行股本5%或以上的權益：

名稱	身份	股份及／或相關股份數目	概約持股份百分比
Cayey Enterprises Limited(附註2)	受控制法團權益／實益擁有人	548,994,581 (L)	32.91%
Credit Suisse Trust Limited (Singapore) (附註2)	受託人	548,994,581 (L)	32.91%
Grappa Holdings Limited(附註2)	受控制法團權益	548,994,581 (L)	32.91%
Pacific United Developments Limited (「PUD」)(附註2)	實益擁有人	409,518,229 (L)	24.55%
Sure Growth Investments Limited (附註3)	實益擁有人	129,293,975 (L)	7.75%
FIL Limited	投資管理人	115,622,000(L)	6.93%
Pandanus Associates Inc.	投資管理人	115,622,000(L)	6.93%
Pandanus Partners L.P.	投資管理人	115,622,000(L)	6.93%
Credit Suisse Trust Limited (Guernsey) (附註4)	受託人	87,753,871 (L)	5.26%
Golden Phoenix Limited	受控制法團權益	87,753,871 (L)	5.26%
Rosy Phoenix Limited (附註4)	實益擁有人	87,753,871 (L)	5.26%

附註：

- (1) 「L」字母代表該人士於有關股份的好倉。
- (2) PUD 由 Cayey Enterprises Limited 擁有約 53.44%，而 Cayey Enterprises Limited 於 2022 年 12 月 31 日則由 Grappa Holdings Limited 全資擁有，而 Grappa Holdings Limited 的已發行股本則由 Seletar Limited 擁有 50% 及由 Serangoon Limited 擁有 50%（彼等作為 Credit Suisse Trust Limited (Singapore) 的代名人），而 Credit Suisse Trust Limited (Singapore) 乃為 Grappa Trust 的受益人以信託方式持有 548,994,581 權益的受託人。Grappa Trust 的受益人包括宋先生、富女士與宋先生及富女士的家族成員。Grappa Trust 為根據新加坡法律成立的可撤銷全權信託。
- (3) Sure Growth Investments Limited 由宋先生、富女士、本公司執行董事劉先生及本公司執行董事曲南先生分別擁有 44.44%、22.22%、11.11% 及 5.56%。
- (4) Rosy Phoenix Limited 由 Credit Suisse Trust Limited (Guernsey)（作為 Golden Phoenix Trust 的受託人）間接持有；富女士為 Golden Phoenix Trust 的財產授予人及 Credit Suisse Trust Limited (Guernsey) 為以信託方式為包括富女士在內的受益人持有 87,753,871 權益的受託人。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，本公司並不知悉於本公司的股份及相關股份中擁有記存於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的任何權益或淡倉。

附屬公司

本集團的營運乃透過其直接或間接附屬公司在全球進行。截至2022年12月31日本公司主要附屬公司的詳情載於財務報表附註1。

管理合約

於截至2022年12月31日止年度，概無訂立或存在任何有關本公司全部或任何重大部分業務管理及行政的合約。

關連交易

財務報表附註38所載本集團截至2022年12月31日止年度註有「#」的關連方交易構成關連交易（定義見上市規則第14A章），而本公司亦已遵守上市規則第14A章的披露規定。

董事會報告

獲豁免遵守獨立股東批准規定，惟須遵守上市規則的申報、年度審核及公告規定的持續關連交易

與GOODBABY CHINA HOLDINGS LIMITED (「GCHL」) 或「CAGB」訂立的該等供應協議

於2018年8月28日，本公司與GCHL訂立一份供應協議（「2018年供應協議」），固定租期由2019年1月1日至2021年12月31日為期三年。於2021年8月23日，本公司與GCHL訂立一份續訂協議（「2021年供應協議」，連同2018年供應協議稱為「該等供應協議」），以續訂2018年供應協議，租期由2022年1月1日至2024年12月31日為期三年。

根據該等供應協議，本公司同意供應，或促使其附屬公司供應（其中包括）(i) 嬰兒推車、兒童汽車座椅、嬰兒床、兒童自行車及其他耐用兒童產品，品牌包括「CYBEX」、「Evenflo」、「gb好孩子」、「小龍哈彼Happy Dino」以及其他品牌；及(ii) 嬰幼兒兒童非耐用用品、衛生護理、濕巾、服裝、鞋及配件以及其他兒童非耐用用品，品牌包括「gb好孩子」、「小龍哈彼Happy Dino」以及其他品牌（「孕嬰童產品」）予GCHL及其附屬公司，在中國國內作為非獨家分銷商分銷孕嬰童產品。

根據該等供應協議，每項訂單的總價格及條款將於個別合約中訂定。本集團根據2021年供應協議供應之各孕嬰童產品的價格將於本集團一般業務過程中經訂約方公平磋商後釐定。

為釐定現行市價，本公司之生產或外包部門將就各孕嬰童產品提供成本分析並供市場及銷售部門考慮。現行市價乃根據相關產品類別及性質，透過涉及向潛在客戶及／或分銷商獲得問卷調查之市場調研方法釐定。同時，市場及銷售部門亦將獲得不少於兩個競爭品牌之類似產品的報價，除非無法就若干類型產品獲得有關報價。一旦透過市場調研收集到相關產品之現行市價資料，市場及銷售部門將釐定建議基準零售價，並於其後與財務部就適用於各有關產品的毛利要求進行協商，以釐定適用於各相關產品的利潤加成及貼現率，並將相關產品之最終購買價提交予市場及銷售部門總經理作最後審批。

各類孕嬰童產品之價格將按以下原則釐定：

- (1) 預先釐定各類孕嬰童產品之基準零售價；
- (2) 釐定折扣率；及
- (3) 確保提供予GCHL及其附屬公司（為本集團關連人士）之條款不會優於提供予獨立第三方之條款。

截至2021年12月31日止三個年度各年，2018年供應協議項下的年度上限分別為人民幣45,100,000元、人民幣63,400,000元及人民幣89,600,000元。截至2024年12月31日止三個年度各年，2021年供應協議項下的年度上限分別為人民幣20,000,000元、人民幣26,000,000元及人民幣34,000,000元。

截至2022年12月31日止年度，本公司及其附屬公司與GCHL及其附屬公司進行有關所出售孕嬰童產品的交易為人民幣957,000元(約1,112,000港元)。有關進一步詳情，亦請參閱本公司日期為2018年8月28日、2021年8月23日及2021年9月13日的公告。

GCHL為由主席及其配偶最終控制的公司(包括本公司主要股東Pacific United Developments Limited(「PUD」))持有約94.58%權益的公司。因此，根據上市規則，GCHL為主席的聯繫人，故根據上市規則其被視為本公司的關連人士，及訂立該等供應協議構成本公司的關連交易。

本公司已遵守上市規則第14A章有關本集團上述持續關連交易的披露規定

根據上市規則第14A.56條，董事會委聘本公司核數師就上述持續關連交易進行若干協定程序。根據已進行的工作，本公司核數師已提供董事會函件，確認上述持續關連交易：

- (i) 已獲董事批准；
- (ii) 已按本公司定價政策訂立；
- (iii) 已按規管交易的有關協議條款訂立；及
- (iv) 並無超出年度上限金額。

核數師函件副本已由本公司向聯交所提供。根據上市規則第14A.55條，獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易並確認該等交易乃於：

- (i) 本集團一般及日常業務過程中訂立；
- (ii) 按正常或更好的商業條款訂立；及
- (iii) 規管交易的有關協議訂立，其條款屬公平合理，且符合本公司股東的整體利益。

上市規則第13.18條的控股股東特定履約責任

2021年4月融資協議

為了就若干現有銀行貸款進行再融資，於2021年4月13日，本公司全資附屬公司好孩子(香港)有限公司(作為借款人)、本公司(作為擔保人)、一家金融機構(作為授權牽頭安排行、賬簿管理人及包銷行、融資代理人及擔保代理)及若干金融機構(作為原貸款人)訂立融資協議(「2021年4月融資協議」)，內容有關自首個提款日期起計為期36個月的165,000,000美元定期貸款融資。通過新增貸款人，2021年4月融資協議下的總承貸額可增加不超過85,000,000美元。通過此項再融資，本公司的債務結構得以優化，相關債務成本得以改善。

董事會報告

根據2021年4月融資協議，倘(a)宋先生(連同其家族，包括其或其配偶的家族信托)不再為本公司的單一最大實益股東；或(b)宋先生(連同其家族，包括其或其配偶的家族信托)不再實益擁有本公司已發行股本至少30%，則借款人須：

- (1) 立即通知其融資代理人。於發生此類事件或情況後，不得再進一步提款，且所有可提取信貸額度將自動悉數取消；及
- (2) 應任何貸款人的要求提前償還該貸款人參與的貸款及據此應計的利息及資金中斷成本(如有)。

倘本公司股份由上述任何人士透過其控制(無論單獨或共同行事)的一間或多間公司(「控股公司」)實益擁有，則在釐定是否符合上文第(a)及(b)項時，應將該等控股公司於本公司所持的全部股權考慮在內。

2021年4月融資協議項下的定期貸款融資已於2021年9月23日悉數動用。於本報告日期，有關2021年4月融資協議仍有165,000,000美元尚未結清。

有關進一步詳情，亦請參閱本公司日期為2021年4月13日的公告。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，本公司並無上市規則第13.18條項下的其他披露責任。

環境、社會及管治

環境保護

本公司在維持自身的生產營運能力的同時，也透過建立符合業務發展的ESG報告工作小組加強公司發展策略中對環境保護、安全健康及社會責任的融入。公司集團秉承可持續發展的理念，積極關注研發設計、生產運營的環境、社會及管治風險，致力於實現可持續的增長。

本公司視員工、股東及潛在投資者、政府部門、供應商、社區人士、媒體以及消費者等為我們的重要利益相關方，同時非常重視各利益相關方在環境、社會及管治方面對我們的期望和意見。本公司已展開多維度的風險分析，得出對於自身發展以及利益相關方所關注的環境、社會及管治重要性議題。

有關本財政年度環境、社會及管治方面表現的更多相關資料，請詳見年報中環境、社會及管治章節。本公司已制定合規程序，以確保遵守，尤其是確保遵守對其產生重大影響的適用法律、規則及法規。相關僱員及相關經營單位會不時獲知悉適用法律、規則及法規的任何變動。

企業管治

本公司採納的主要企業管治常規載列於本年報所載的企業管治報告。

建議採納經修訂及重列章程大綱及細則

董事會建議通過採納第二次經修訂及重列的組織章程大綱及細則（「經修訂及重列章程大綱及細則」），修訂本公司現有的章程大綱及細則，以便(a)使現有章程大綱及細則符合上市規則附錄3所載的核心的股東保障水平；(b)允許本公司股東大會以虛擬會議或混合會議形式舉行，其中股東可以電子通訊設施代替或作為親身出席的補充於一個或多個地點參加會議，為本公司提供舉行股東大會的靈活性；及(c)納入若干一般更新及內務修訂（「建議修訂」）。

建議修訂及採納經修訂及重列章程大綱及細則須經過一項於股東週年大會上提呈的特別決議案方式獲得股東批准。一份載有（其中包括）建議修訂及採納經修訂及重列章程大綱及細則的詳情以及股東週年大會通告的股東週年大會通函，將於適當時候寄發予股東。

彌償保證及保險條文

本公司已就董事可能面對的法律行動安排適當的董事及高級職員責任保險。此外，各董事或本公司其他高級職員有權以本公司資產彌償彼等根據組織章程細則執行職務時或有關執行職務或進行與此相關的其他事宜所蒙受或產生的所有虧損或負債。

匯兌風險

匯兌風險的詳情載於財務報表附註41。

購買、銷售、贖回或購回股份

於截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、銷售、贖回及購回本公司任何已上市證券。

根據上市規則第13.20條作出披露

據董事所知悉，並無任何情況導致出現須根據上市規則第13.20條有關本公司向實體提供墊款作出披露的責任。

董事會報告

根據上市規則第13.51(2)條及第13.51B(1)條披露董事資料

根據上市規則第13.51(2)條及第13.51(B)(1)條須予披露的自本公司2022年中期報告日期以來董事履歷的變動載列如下。

自2023年3月21日起：

- 執行董事Martin POS先生卸任本公司行政總裁一職；及
- 執行董事劉同友先生獲委任為本公司行政總裁。

於2023年2月17日，董事會批准續簽董事委任函如下：

- Martin POS先生自2023年3月18日起擔任執行董事，任期為三年；
- 劉同友先生自2023年2月21日起擔任執行董事，任期為三年；
- 曲南先生自2023年3月18日起擔任執行董事，任期為三年；
- 張昀女士自2023年5月23日起擔任獨立非執行董事，任期為三年；及
- 金鵬先生自2023年2月21日起擔任獨立非執行董事，任期為三年。

報告期後事項

有關本集團於報告期後事項的詳情，載於財務報表附註43。

財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績、資產及負債概要載於本報告第284頁。

優先購買權

本公司的組織章程細則或開曼群島法例並無任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈新股份。

稅項減免及上市證券持有人豁免

本公司並不知悉股東因持有本公司證券而可獲得任何稅項減免或豁免。

股權掛鈎協議

除購股權外，本公司於截至2022年12月31日止年度並無訂立任何股權掛鈎協議。

充足的公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及據董事所知悉，截至本年報日期，本公司已按照上市規則的規定維持不少於本公司已發行股份25%的充足公眾持股量。

核數師

本公司截至2022年12月31日止年度的財務報表已由即將退任並合資格於應屆股東週年大會上續任的安永會計師事務所審核。

續聘安永會計師事務所為本公司核數師的決議案將於應屆股東週年大會上提呈。

代表董事會

主席

宋鄭遷

2023年3月28日

獨立核數師報告

致：好孩子國際控股有限公司各股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

吾等已審核第161至283頁所載好孩子國際控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，其中包括於2022年12月31日的綜合財務狀況表、截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及綜合財務報表附註(包括主要會計政策概要)。

吾等認為，有關綜合財務報表已按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而公平地反映 貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況以及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港公司條例之披露規定妥為編製。

意見的基礎

吾等已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審核準則(「香港審核準則」)進行審核。吾等根據該等準則承擔的責任進一步載於本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任一節。根據香港會計師公會頒佈的職業會計師道德守則(「守則」)，吾等獨立於 貴集團，且吾等已根據守則履行吾等的其他職業道德責任。吾等獲得的審核憑證足以及適合為吾等的審核意見提供基礎。

主要審核事項

主要審核事項是根據吾等的專業判斷，認為對當期綜合財務報表的審核最為重要的事項。該等事項乃在吾等對綜合財務報表進行整體審核並形成審核意見的背景下進行處理，吾等不會對該等事項提供單獨的意見。下文列明的事項中的內容闡述了吾等針對各事項執行的審核程序。

吾等履行了本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任一節中闡述的責任，包括與主要審核事項相關的責任。因此，吾等的審核工作包括執行對於綜合財務報表重大錯報風險評估的審核程序。吾等的審核結果，包括下文針對主要審核事項的審核結果，為吾等就隨附綜合財務報表出具的審核意見提供了基礎。

主要審核事項 (續)

主要審核事項	針對主要審核事項執行審核的方式
商譽及具有無限年期的無形資產減值評估	
<p>貴集團的商譽及其他具有無限年期的無形資產來自業務合併，於2022年12月31日分別為2,631百萬港元及1,638百萬港元，分別佔資產總值的22%及14%。貴集團須每年對商譽及具有無限年期的無形資產進行減值測試。管理層的評估程序涉及重大估計及判斷，包括評估預期未來現金流量預測、相關增長率、預算毛利率及採用的貼現率。</p> <p>貴集團有關商譽及其他具有無限年期的無形資產的披露載於財務報表附註2.4、附註3及附註16。</p>	<p>吾等的審核程序包括(其中包括)評估管理層估計及貴集團採用的主要假設、方法、現金產生單位釐定、現金流量預測及其他數據的評估及測試。在執行審核程序時，吾等以與市場可資比較的增長率將銷售假設與歷史實際銷售進行比對，並根據歷史趨勢評估預算毛利率及根據可資比較公司的權益成本及債務成本評估貼現率假設。吾等亦利用內部專家協助吾等評估貴集團採用的假設及方法。吾等亦專注於貴集團披露的假設(減值測試結果對其較敏感)的準確性。</p>
產品責任撥備	
<p>於2022年12月31日，產品責任撥備為59百萬港元。貴集團就與因使用貴集團已出售產品造成的損害或損傷而向客戶提供的彌償保證有關的產品責任計提撥備。</p> <p>產品責任撥備涉及管理層根據索償中將產生的估計未來成本作出重大估計及判斷。貴集團聘請一名外部估值專家對產品責任進行估計，而管理層的分析及預測中包含重大估計，如採用的貼現率及根據歷史經驗對索償的可能結果的評估。</p> <p>貴集團有關產品責任撥備的披露載於財務報表附註2.4、附註3及附註27。</p>	<p>吾等的審核程序包括(其中包括)獲得了解計提撥備的基礎及評估所應用撥備政策的一致性。吾等亦參照歷史經驗及趨勢評估管理層的估計及主要假設，並核對報告期結束後的其後索償。在執行吾等的審核程序時，吾等利用內部估值專家評估用於計算撥備採用的估值方法及主要假設。吾等亦就有關產品責任的進行中索償取得外部法律顧問的確認。</p>

獨立核數師報告

年報中的其他資料

貴公司董事對其他資料負責。其他資料包括年報中的資料，但不包括綜合財務報表及吾等的核數師報告。

吾等對綜合財務報表的審核意見並不涵蓋其他資料，吾等也不對其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合吾等對綜合財務報表的審核，吾等的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審核過程中了解的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於吾等已經執行的工作，如果吾等確定其他資料存在重大錯報，吾等必須報告該事實。在這方面，吾等無可報告。

董事就綜合財務報表承擔的責任

貴公司董事負責按照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例之披露規定編製真實而公允列報的綜合財務報表，以及董事認為必要的內部控制，以使其編製的綜合財務報表不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團的持續經營能力、披露與持續經營有關的事項(如適用)，並運用持續經營假設，除非貴公司董事計劃清算貴集團、停止運營或別無其他現實的選擇。

貴公司董事在審核委員會的協助下負責監督貴集團的財務報告流程。

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任

吾等的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證，並出具包含審核意見的核數師報告。吾等僅向全體股東(作為一個整體)報告，除此之外，吾等的報告不可作其他用途。吾等不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。

合理的保證是高水平的保證，但並不能保證按照香港審核準則執行的審核在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可能由舞弊或錯誤所導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依據綜合財務報表作出的經濟決策，則錯報屬重大錯報。

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任(續)

在按照香港審核準則執行審核的過程中，吾等運用了職業判斷，保持了職業懷疑。吾等同時：

- 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的綜合財務報表重大錯報風險；對該等風險有針對性地設計和實施審核程序；獲取充分、適當的審核證據，作為發表審核意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計恰當的審核程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時，基於所獲取的審核證據，對是否存在與事實或情況相關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮作出結論。如果吾等得出結論認為存在重大不確定性，吾等須在核數師報告中提請報告使用者注意綜合財務報表中的相關披露，或如果披露不充分，吾等則須修改吾等的意見。吾等的結論基於截至核數師報告當日獲得的審核憑證。然而，未來的事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的總體列報、結構和內容(包括披露)，並評價綜合財務報表是否公允反映相關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充分、適當的審核憑證，以對綜合財務報表發表意見。吾等負責指導、監督和執行集團審核。吾等對審核意見承擔全部責任。

吾等與審核委員會就(其中包括)計劃的審核範圍、時間安排和重大審核發現(包括吾等在審核中識別的任何重大內部控制缺陷)進行溝通。

吾等亦就遵守關於獨立性的相關職業道德要求向審核委員會提供聲明，並就可能被合理認為影響吾等獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用情況下為消除威脅而採取的行動或採用的防範措施與審核委員會進行溝通。

獨立核數師報告

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任(續)

從與審核委員會溝通的事項中，吾等確定哪些事項對當期綜合財務報表的審核最為重要，因而構成主要審核事項。吾等在核數師報告中描述該等事項，除非法律法規不允許公開披露該等事項，或在及其罕見的情形下，如果合理預期在核數師報告中溝通某事造成的負面後果超過產生的公眾利益方面的益處，吾等確定不應在核數師報告中溝通該事項。

負責審核並出具本獨立核數師報告的項目合夥人為何兆烽。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2023年3月28日

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年	2021年
		(千港元)	
收益	5	8,292,152	9,692,137
銷售成本		(4,936,271)	(5,696,909)
毛利		3,355,881	3,995,228
其他收入及收益	5	165,429	80,800
銷售及分銷開支		(2,072,449)	(2,476,241)
行政開支		(1,345,590)	(1,426,458)
其他開支		(2,437)	(7,266)
財務收入	6	42,971	35,074
財務成本	7	(137,906)	(90,594)
分佔以下各方溢利及虧損：			
合營公司		(4,621)	1,277
一間聯營公司		(85)	(8)
除稅前溢利	8	1,193	111,812
所得稅抵免	11	38,935	15,749
年內溢利		40,128	127,561
以下各方應佔：			
母公司擁有人		33,487	123,817
非控股權益		6,641	3,744
		40,128	127,561
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	13		
基本			
年內溢利(港元)		0.02	0.07
攤薄			
年內溢利(港元)		0.02	0.07

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年	2021年
	(千港元)	
年內溢利	40,128	127,561
其他全面(虧損)/收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)/收入：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	(56,530)	24,044
計入綜合損益表的收益/(虧損)重新分類調整	30,066	(12,807)
所得稅影響	3,666	(1,948)
	(22,798)	9,289
換算海外業務的匯兌差額	(572,752)	143,048
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)/收入淨額	(595,550)	152,337
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	384	489
將於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	384	489
年內其他全面(虧損)/收入，扣除稅項	(595,166)	152,826
全面(虧損)/收入總額	(555,038)	280,387
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(559,460)	275,959
非控股權益	4,422	4,428
	(555,038)	280,387

綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
(千港元)			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	986,099	1,031,631
使用權資產	15(a)	330,552	336,549
商譽	16	2,631,379	2,812,866
其他無形資產	17	2,086,571	2,281,555
於合營公司的投資		9,497	6,513
於一間聯營公司的投資		4,396	–
遞延稅項資產	29	67,413	85,109
抵押存款	23	829,430	1,152,021
定期存款	23	302,258	–
其他長期資產	18	11,197	11,294
非流動資產總值		7,258,792	7,717,538
流動資產			
存貨	19	1,902,009	2,402,801
貿易應收款項	20	997,328	1,247,410
預付款項及其他應收款項	21	572,204	641,951
應收關聯方款項	38	2,503	6,775
按公平值計入損益的金融資產	22	28,519	17,824
現金及現金等價物	23	921,961	1,087,413
抵押存款	23	16,018	9,454
衍生金融工具	24	15,361	40,546
流動資產總值		4,455,903	5,454,174
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	25	1,169,653	1,636,633
其他應付款項及應計費用	26	784,438	905,027
應付所得稅		32,019	39,483
撥備	27	72,167	99,003
計息銀行貸款及其他借款	28	1,181,953	1,223,104
租賃負債	15(b)	102,936	98,979
衍生金融工具	24	44,098	4,260
應付關聯方款項	38	730	604
界定福利計劃負債		359	337
流動負債總額		3,388,353	4,007,430
流動資產淨值		1,067,550	1,446,744
資產總值減流動負債		8,326,342	9,164,282

綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
(千港元)			
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	28	2,172,825	2,294,380
撥備	27	29,295	53,870
界定福利計劃負債		2,882	3,534
其他負債	30	1,934	2,129
租賃負債	15(b)	197,236	201,925
遞延稅項負債	29	364,517	510,940
非流動負債總額		2,768,689	3,066,778
資產淨值		5,557,653	6,097,504
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	31	16,680	16,680
儲備	33	5,499,998	6,044,271
		5,516,678	6,060,951
非控股權益		40,975	36,553
權益總額		5,557,653	6,097,504

宋鄭暹
董事

劉同友
董事

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度

	母公司擁有人應佔											非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	購股權儲備	法定儲備基金	累計匯兌調整	界定福利計劃	合約儲備	資本儲備	對沖儲備	保留溢利	合計		
	(附註31)			(附註33)			(附註33)						
於2021年12月31日及2022年1月1日	16,680	3,320,411	192,403	237,652	287,726	5,474	153,975	(8,256)	11,394	1,843,492	6,060,951	36,553	6,097,504
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,487	33,487	6,641	40,128
重新計量界定福利計劃的影響	-	-	-	-	-	384	-	-	-	-	384	-	384
現金流對沖，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	(22,798)	-	(22,798)	-	(22,798)
換算產生的匯兌差額	-	-	-	-	(570,533)	-	-	-	-	-	(570,533)	(2,219)	(572,752)
年內全面虧損總額	-	-	-	-	(570,533)	384	-	-	(22,798)	33,487	(559,460)	4,422	(555,038)
溢利分配	-	-	-	27,465	-	-	-	-	-	(27,465)	-	-	-
以股權結算的購股權安排	-	-	15,187	-	-	-	-	-	-	-	15,187	-	15,187
於2022年12月31日	16,680	3,320,411*	207,590*	265,117*	(282,807)*	5,858*	153,975*	(8,256)*	(11,404)*	1,849,514*	5,516,678	40,975	5,557,653
於2020年12月31日及2021年1月1日	16,680	3,320,401	156,865	218,797	145,362	4,985	153,975	(8,256)	2,105	1,738,530	5,749,444	32,125	5,781,569
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123,817	123,817	3,744	127,561
重新計量界定福利計劃的影響	-	-	-	-	-	489	-	-	-	-	489	-	489
現金流對沖，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	9,289	-	9,289	-	9,289
換算產生的匯兌差額	-	-	-	-	142,364	-	-	-	-	-	142,364	684	143,048
年內全面收益總額	-	-	-	-	142,364	489	-	-	9,289	123,817	275,959	4,428	280,387
購股權行使	-	10	(2)	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8
溢利分配	-	-	-	18,855	-	-	-	-	-	(18,855)	-	-	-
以股權結算的購股權安排	-	-	35,540	-	-	-	-	-	-	-	35,540	-	35,540
於2021年12月31日	16,680	3,320,411	192,403	237,652	287,726	5,474	153,975	(8,256)	11,394	1,843,492	6,060,951	36,553	6,097,504

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表內的綜合儲備5,499,998,000港元(2021年：6,044,271,000港元)。

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	2022年	2021年
	(千港元)	
經營活動所得現金流		
除稅前溢利	1,193	111,812
以下各項經調整：		
財務成本	137,906	90,594
分佔一下溢利及虧損：		
合營公司	4,621	(1,277)
一間聯營公司	85	8
利息收入	(42,971)	(35,074)
已收理財產品收益	(103)	(841)
出售物業、廠房及設備項目產生的(收益)/虧損	(22,342)	114
出售無形資產產生的虧損	49	200
公平值收益淨額：		
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	(12,470)	(1,249)
非控股權益認購/認沽期權收益	(10,010)	(2,640)
租賃的不可撤銷期間變更引起的租期修訂	(927)	—
來自出租人的Covid-19相關租金減免	—	(97)
物業、廠房及設備折舊	298,236	304,586
使用權資產折舊	117,284	130,443
其他無形資產攤銷	66,554	65,319
存貨撥備	8,032	2,940
應收款項減值撥備	9,346	4,474
以股權結算的購股權開支	15,187	35,540
	569,670	704,852
存貨減少/(增加)	492,760	(344,302)
貿易應收款項減少/(增加)	240,736	(117,227)
預付款項及其他應收款增加	(116,695)	(63,898)
應收關聯方款項減少/(增加)	4,272	(243)
已抵押存款(增加)/減少	(4,031)	1,777
衍生金融資產減少/(增加)	25,185	(22,863)
其他長期資產減少	97	34
貿易應付款項及應付票據(減少)/增加	(466,980)	181,187
其他應付款項及應計費用減少	(130,341)	(11,877)
撥備(減少)/增加	(51,411)	34,767
衍生金融負債增加/(減少)	39,838	(1,743)
應付關聯方款項增加/(減少)	126	(2,623)
界定福利計劃負債減少	(630)	(749)
其他負債(減少)/增加	(195)	257
經營所得現金	602,401	357,349
已退所得稅	17,594	26,275
已付所得稅	(68,473)	(70,976)
經營活動所得現金流淨額	551,522	312,648

	附註	2022年	2021年
		(千港元)	
投資活動所得現金流			
已收利息		18,563	16,581
已收理財產品收益		103	841
購置物業、廠房及設備		(326,413)	(314,506)
添置其他無形資產		(33,522)	(44,799)
出售物業、廠房及設備項目所得款項		27,485	9,096
於一間聯營公司的投資		(4,677)	-
於合營公司的投資增加		(7,753)	-
償還理財產品		7,748	-
投資活動所用現金流淨額		(318,466)	(332,787)
融資活動所得現金流			
發行股份所得款項		-	8
新增銀行借款		11,003,292	3,296,922
償還銀行借款		(11,091,612)	(2,555,143)
已付利息		(118,832)	(80,878)
租賃付款的本金部分		(114,991)	(126,896)
已抵押存款及定期存款增加		(23,509)	(1,119,057)
融資活動所用現金流淨額		(345,652)	(585,044)
現金及現金等價物減少淨額		(112,596)	(605,183)
年初現金及現金等價物		1,087,413	1,693,152
匯率變動影響淨額		(52,856)	(556)
年末現金及現金等價物	23	921,961	1,087,413

財務報表附註

2022年12月31日

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

附屬公司資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立／ 登記及經營地點及日期	本公司應佔股權百分比		總行／ 總行／ 通股／ 註冊資本	業務
		直接	間接		
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	—	1,001港元 (「港元」)	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」) (附註(a)、(b)及(c))	中華人民共和國 (「中國」) 1994年11月18日	—	100%	66,660,000美元 (「美元」)	生產、分銷及銷售安全帶、 臺布、汽車安全座椅、兒童汽車 部件、嬰兒推車及自行車
寧波好孩子兒童用品有限公司 (「GCPN」)(附註(a)及(b))	中國 1996年9月9日	—	85%	人民幣 (「人民幣」) 10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、 嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
孩子兒童用品有限公司(「GCPX」) (附註(a)及(b))	中國 2011年12月26日	—	100%	人民幣2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、 嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司(「EQTC」) (附註(a)及(b))	中國 2012年11月30日	—	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測 及產品質量風險評估諮詢服務
Serena Merger Co., Inc.(「SERE」)	美利堅合眾國(「美國」) 2014年5月28日	—	100%	1,000美元	投資控股
Eventlo Company, Inc.(「EFCD」)	美國 1992年10月1日	—	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全 座椅、嬰兒推車及嬰兒護理產品
Muebles Para Niños De Baja, S.A. De C.V.(「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	—	100%	1,720,000 墨西哥比索	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc.(「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	—	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	—	100%	100歐元(「歐元」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：(續)

公司名稱 附屬公司	註冊成立/ 登記及運營地點及日期	本公司應佔股權百分比		已發行普通股/ 註冊資本	業務 職州
		直接	間接		
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	-	100%	200,000 捷克克郎	信息技術服務及共享服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	-	100%	100歐元	投資控股
Cybox GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	-	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	-	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	-	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圓 (「日圓」)	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Cybox Retail GmbH (「CBRG」)	德國 2021年10月20日	-	100%	25,000歐元	兒童產品批發及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附註(a)、(b)及(c))	中國 2016年5月11日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾有限公司 (「SHFS」) (附註(a)及(b))	中國 1998年1月20日	-	100%	人民幣 20,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限公司 (「NTFS」) (附註(a)及(b))	中國 2015年3月19日	-	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售

附註(a) 於中國成立的有限責任公司

附註(b) 英文名稱僅供識別

附註(c) 於中國註冊為外商獨資企業

財務報表附註

2022年12月31日

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

上表所列為董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(「統稱「本集團」»)截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(如本集團獲賦予現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，存在一種假設，即多數投票權導致控制權。倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動(並無失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利(視情況而定)。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的參考
國際財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後的COVID-19相關租金減免
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則2018年至2020年年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號的修訂本

財務報表附註

2022年12月31日

2.2 會計政策的變更及披露(續)

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月發佈*財務報告概念框架*(「概念框架」)的參考取代先前編製及呈列財務報表的框架參考，而無需重大改變其要求。該等修訂亦為國際財務報告準則第3號增加確認原則的例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號的負債及或然負債，採用國際財務報告準則第3號的實體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期並不符合確認資格。本集團已將有關修訂前瞻性地應用於2022年1月1日或之後發生的業務合併。由於年內並無業務合併，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的項目的任何出售所得款項。相反，實體須將出售任何此類項目的所得款項及國際會計準則第2號存貨釐定的該等項目的成本確認為損益。本集團已將有關修訂追溯應用於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於並無出售在使物業、廠房及設備可供使用前生產的項目，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

2.2 會計政策的變更及披露(續)

- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已將有關修訂前瞻性地應用於截至2022年1月1日尚未履行其全部義務且未發現任何虧損合約的合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 國際財務報告準則2018年至2020年年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及國際會計準則第41號之修訂本。適用於本集團的該等修訂詳情如下：
- 國際財務報告準則第9號*金融工具*：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已於2022年1月1日起瞻性地應用有關修訂。由於本年度本集團金融負債修改所包括的費用符合上述定義，該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

財務報表附註

2022年12月31日

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未在該等財務報表中應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ³
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃負債 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債的分類(「2020年修訂本」) ^{2、4}
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債(「2022年修訂本」) ²
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務聲明第2號(修訂本)	會計政策的披露 ¹
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

1 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

2 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 尚無強制性生效日期，但可以採用

4 由於2022年修訂本，2020年修訂本的生效日期延遲至2024年1月1日或之後開始的年度期間。此外，由於2020年修訂本及2022年修訂本，香港詮釋第5號呈列財務報表—借款人對包含按要求償還條款的有期貸款的分類已經修訂，以使相應措詞保持一致而結論不變

預期將適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料於下文闡述。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)解決國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合營公司之間的銷售或注資規定的不一致性。該等修訂要求當投資者與其聯營公司或合營公司之間的銷售或注資構成一項業務時，全額確認下游交易產生的收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損以無關連的投資者於該聯營公司或合營公司的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂只對未來適用。國際會計準則理事會已於2016年1月撤銷國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂的先前強制生效日期，而新強制生效日期將於完成對聯營公司及合營公司的更多會計審閱後釐定。然而，該等修訂現時可供採納。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

國際財務報告準則第16號(修訂本)規定賣方—承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時所使用的要求，以確保賣方—承租人不確認與其保留的使用權相關的任何損益金額。該等修訂自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯應用於首次應用國際財務報告準則第16號日期(即2019年1月1日)之後訂立的售後租回交易。允許提早應用。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第1號(修訂本)流動或非流動負債的分類澄清劃分負債為流動或非流動的規定，尤其是確定一個實體是否有權在報告期後至少12個月延遲清償債務。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償負債的可能性的影響。該等修訂亦澄清被認為清償負債的情況。於2022年，國際會計準則理事會頒佈2022年修訂本，以進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，僅有實體在報告日期或之前須遵守的契約會影響將該項負債分類為流動或非流動。此外，2022年修訂本要求當實體有權在報告期後12個月內延遲清償受制於該實體遵守未來契約的負債時，將貸款安排產生的負債分類為非流動負債，則應進行額外披露。該等修訂自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並將追溯應用。允許提早應用。提前應用2020年修訂本的實體須同時應用2022年修訂本，反之亦然。本集團正在評估該等修訂的影響以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第1號(修訂本)會計政策的披露要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重要會計政策。如果會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一起考慮時，可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表做出的決策，則該資料屬重大。國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)就如何將重大性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。國際會計準則第1號(修訂本)於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。由於國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)所提供的指引並非強制性，因此對該等修訂設定生效日期並無必要。本集團正在重新審查會計政策披露，以確保與修訂保持一致。

財務報表附註

2022年12月31日

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

國際會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明了實體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。該等修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於該期間開始時或之後發生的會計政策變更及會計估計變更。允許提早應用。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第12號(修訂本)縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提為有足夠的應稅溢利)及遞延稅項負債。該等修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並應適用於在呈列的最早比較期間期初與租賃及退役責任相關的交易，任何累積影響確認為對該日保留溢利或其他權益組成部分(如適用)期初餘額的調整。此外，該等修訂應前瞻性地適用於租賃及退役責任以外的交易。允許提早應用。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2.4 重大會計政策概要

於聯營公司及合營公司的投資

聯營公司是指本集團擁有一般不少於20%股份投票權的長期權益且本集團對其可行使重大影響力的實體。重大影響力為參與投資對象的財務及營運政策決定的權力，惟並非控制或共同控制該等政策。

合營公司指一種合營安排，對安排擁有共同控制權的訂約方據此對合營公司的資產淨值擁有權利。共同控制指按照合約協定對一項安排所共有的控制，共同控制僅在有關活動要求享有控制權的訂約方作出一致同意的決定時存在。

本集團於合營公司的投資乃按本集團根據權益會計法應佔資產淨值減任何減值虧損於綜合財務狀況表列賬。

2.4 重大會計政策概要 (續)

於聯營公司及合營公司的投資 (續)

本集團應佔聯營公司及合營公司收購後業績及其他全面收入分別計入綜合損益表及綜合其他全面收益表。此外，倘於聯營公司及合營公司的權益直接確認出現變動，則本集團會於綜合權益變動表確認其應佔任何變動(倘適用)。本集團與其聯營公司或合營公司間交易的未變現收益及虧損將以本集團於聯營公司或合營公司的投資為限對銷，惟倘未變現虧損為所轉讓資產減值的憑證則除外。收購聯營公司及合營公司所產生的商譽已計入作本集團於聯營公司及合營公司投資的一部分。

倘於聯營公司或合營公司的投資分類為持作出售，則根據國際財務報告準則第5號持作出售的非流動資產及終止經營業務入賬。

業務合併及商譽

業務合併乃以收購法入賬。轉讓的代價乃以收購日期之公平值計算，該公平值為本集團轉讓的資產於收購日期的公平值、本集團自被收購方的前度擁有人承擔的負債，及本集團發行以換取被收購方控制權的股權的總和。於各業務合併中，本集團選擇是否以公平值或被收購方可識別資產淨值的應佔比例，計算屬目前擁有權益並賦予其持有人於清盤時按比例分佔資產淨值的於被收購方的非控股權益。非控股權益的所有其他部分均按公平值計量。與收購相關的成本於產生時列為開支。

當所收購的一組活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者對創造產出的能力有重大貢獻，本集團釐定其已收購一項業務。

當本集團收購一項業務時，會根據合約條款、於收購日期的經濟環境及相關條件，評估將承接的金融資產及負債，以作出適合的分類及指定，其中包括將被收購方主合約中的嵌入式衍生工具進行分離。

倘業務合併分階段進行，先前持有的股權按於收購日期的公平值重新計量，而由此產生的收益或虧損於損益內確認。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

於聯營公司及合營公司的投資 (續)

收購方將予轉讓的任何或然代價將於收購日期按公平值確認。分類為資產或負債的或然代價按公平值計量，而公平值的變動則於損益內確認。分類為權益的或然代價不予重新計量，而後結算於權益內列賬。

商譽起初按成本計量，即已轉讓總代價、已確認非控股權益及本集團先前持有的被收購方股權的公平值總額，超過所收購可識別資產及所承擔負債的差額。倘總代價及其他項目低於所收購資產淨值的公平值，於評估後其差額將於損益內確認為議價購買收益。

於初始確認後，商譽按成本減任何累計減值虧損計量。商譽須每年作減值測試，倘有事件發生或情況改變顯示賬面值有可能減值，則會更頻密地進行檢討。本集團於12月31日進行商譽的年度減值測試。為進行減值測試，因業務合併而購入的商譽自購入之日被分配至預期可從合併產生之協同效益中獲益的本集團各個現金產出單位或現金產出單位組別，而無論本集團其他資產或負債是否已分配至該等單位或單位組別。

減值乃通過評估與商譽有關之現金產出單位(或現金產出單位組別)的可收回金額釐定。當現金產出單位(或現金產出單位組別)的可收回金額低於賬面金額時，減值虧損便予以確認。已就商譽確認的減值虧損不得於未來期間撥回。

倘商譽已被分配至現金產出單位(或現金產出單位組別)，而該單位內部分業務被出售，與出售業務相關的商譽於釐定出售時的收益或虧損時列入業務的賬面值。在此等情況下出售的商譽根據已出售業務的相對價值及所保留現金產出單位的部分計量。

2.4 重大會計政策概要 (續)

公平值計量

本集團於各報告期末按公平值計量其衍生金融工具及股本投資。公平值指於計量日期的市場參與者之間的有序交易中，就出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格。公平值計量乃基於假設出售資產或轉讓負債的交易於資產或負債的主要市場，或在未有主要市場的情況下，則於資產或負債的最有利市場進行。主要或最有利市場須位於本集團能到達的地方。資產或負債的公平值乃使用市場參與者為資產或負債定價所用的假設計量(假設市場參與者依照彼等的最佳經濟利益行事)。

非金融資產的公平值計量乃經計及一名市場參與者透過使用其資產的最高及最佳用途，或透過將資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一名市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團使用適用於不同情況的估值技術，而其有足夠數據計量公平值，以盡量利用相關可觀察輸入值及盡量減少使用不可觀察輸入值。

於財務報表計量或披露公平值的所有資產及負債，均根據對公平值計量整體而言屬重要的最低層輸入值在下述公平值等級架構內進行分類：

- 第一層 — 按同等資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)計算
- 第二層 — 按估值技術計算(藉此直接或間接可觀察對公平值計量而言屬重要的最低層輸入值)
- 第三層 — 按估值技術計算(藉此觀察不到對公平值計量而言屬重要的最低層輸入值)

就按經常性基準於財務報表確認的資產及負債而言，本集團於各報告期末通過重新評估分類(基於對公平值計量整體而言屬重大的最低層輸入值)以決定等級架構內各層之間是否有轉移。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要(續)

非金融資產減值

如有跡象表明出現減值或須對資產進行年度減值測試(存貨、遞延稅項資產、金融資產及商譽除外)，則對該資產的可收回金額進行估計。資產的可收回金額乃按該資產或現金產生單位的使用價值及其公平值(以較高者為準)減出售成本計算，並就個別資產而確定，除非有關資產沒有產生在很大程度上獨立於其他資產或資產組別的現金流入。在此情況下，可收回金額就資產所屬的現金產生單位而確定。在對現金產生單位進行減值測試時，如果公司資產(例如，總部大樓)賬面值的一部分能夠在合理一致的基礎上分配，則分配至單個現金產生單位，否則將分配至最小組別的現金產生單位。

減值虧損僅在資產賬面金額超出其可收回金額時予以確認。評估使用價值時，估計未來現金流量按可反映現時市場對貨幣時間價值及資產特定風險的評估的稅前折現率折算為現值。減值虧損在其產生期間於損益表內在與已減值資產的功能一致的開支類別項目內扣除。

於各報告期末會評估是否有跡象表明先前已確認的減值虧損不再存在或已減少。如出現該等跡象，則估計可收回金額。以前確認的資產(商譽除外)減值虧損僅在用以確定資產可收回金額的估計改變時撥回，但撥回後的金額不得高於假設以往年度並未對資產確認減值虧損的情況下釐定的賬面金額(扣除任何折舊／攤銷之後)。該減值虧損的撥回於產生期間計入損益表，除非資產乃以重估值列示，在此情況下，減值虧損的回撥將根據重估資產的相關會計政策處理。

2.4 重大會計政策概要 (續)

關聯方

在下列情況下，有關人士將視為本集團關聯方：

(a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士的近親與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

(b) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
- (ii) 一間實體為另一實體(或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營公司；
- (iii) 該實體與本集團為同一第三方的合營公司；
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營公司，而另一實體則為該第三方實體的聯營公司；
- (v) 實體為本集團或與本集團有關聯實體就僱員利益而設立的離職福利計劃；
- (vi) 實體受(a)所識別人士控制或共同控制；
- (vii) (a)(i)內所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理層成員；及
- (viii) 該企業或其任何集團成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

物業、廠房及設備及折舊

在建工程以外的物業、廠房及設備以成本減累計折舊及任何減值虧損入賬。當一項物業、廠房及設備分類為持作出售或當其為組成分類為持作出售的處置組合的一部分時，其毋須折舊並根據國際財務報告準則第5號入賬。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價及任何使資產達到可使用狀態及地點作擬定用途所產生的任何直接應佔成本。

成本亦可包括自權益轉撥以外幣購買物業、廠房及設備項目的合資格現金流對沖所產生的任何收益或虧損。

物業、廠房及設備項目投入營運後所產生的支出，如維修費及維護費，一般於產生期間從損益表內扣除。倘已符合確認標準，重大檢查的開支會作為重置，於資產賬面值中資本化。在物業、廠房及設備的重要部分須定期更換時，本集團會將該等部分確認為具有特定使用期限及相應折舊的個別資產。

折舊按直線法於各項物業、廠房及設備的估計使用年內計算，以將其成本減記至其殘值。用於此目的的主要年率如下：

	估計使用年期	估計殘值
自有土地	無限期	-
樓宇	20年	0-10%
廠房及機器	5至15年	0-10%
汽車	3至5年	0-10%
傢具及裝置	3至15年	-
租賃裝修	租期及使用年期之較短者	-

倘一項物業、廠房及設備各部分之可使用年期並不相同，該項目各部分之成本將按合理基礎分配，而每部分將作個別折舊。殘值、可使用年期及折舊方法至少會於各財政年度年結日進行審核及調整(如適用)。

一項物業、廠房及設備，包括任何初步已確認重大部分於出售或預期其使用或出售不再產生未來經濟利益時，將終止確認。於資產終止確認年度因其出售或報廢並在損益表內確認之任何收益或虧損乃出售所得款項淨額與有關資產的賬面值之差額。

2.4 重大會計政策概要 (續)

物業、廠房及設備及折舊 (續)

在建工程指在建樓宇，乃按成本減任何減值虧損列賬，並不予折舊。成本包括建造期間發生的直接建造成本。當在建工程已完成並可供使用時，在建工程將重新分類至物業、廠房及設備的適當類別或投資物業項下。

無形資產 (商譽除外)

單獨收購的無形資產初步確認時按成本計量。於企業合併中購入的無形資產的成本為收購當日的公平值。無形資產的可使用年期分為有限年期或無限年期。使用年期有限的無形資產其後按可使用經濟年期攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能出現減值時，評估其減值情況。使用年期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法，至少會於各財政年度年結日進行檢討。

無限使用年期的無形資產每年個別或按現金產生單位級別進行減值測試。此等無形資產不予攤銷。無限使用年期的無形資產的可使用年期每年進行檢討，以釐定無確定年期的評估是否仍然適當。如不適當，則按預期基準將可使用年期評估由無限年期變更為有限年期入賬。

商標

商標以直線法在十年至三十年的估計使用年期內資本化及攤銷，惟通過Columbus Holding GmbH、WP Evenflo Group Holdings, Inc. 及 Oasis Dragon Limited 的業務合併收購的若干商標 1,638,379,000 港元 (2021 年：1,767,585,000 港元) 除外，因為該等商標的法律權利可以於不需支付重大成本下無限重續，因此享有永久年期，而基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生正向現金流，故其可使用年期為無限年期。

電腦軟件

電腦軟件開支以直線法在五年至十年的估計使用年期內資本化及攤銷。

專利、不競爭協議及客戶關係

所收購專利的開支、不競爭協議及客戶關係以直線法在五至二十年的估計使用年期內資本化及攤銷。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

無形資產(商譽除外)(續)

研發成本

所有研究成本均於產生時在損益表內扣除。

當本集團可證明完成無形資產以供使用或出售在技術上屬可行，且有意完成並有能力使用或出售該資產，能明確資產產生未來經濟利益的方法及擁有足夠的資源以完成項目，並能夠可靠衡量開發期間的開支時，方會將開發新產品的項目開支資本化並遞延處理。不符合上述標準的產品開發支出於產生時列作費用開支。

遞延開發成本按成本減任何減值虧損入賬，並於有關產品投入商業生產之日起在其商業年內以直線法攤銷。

租賃

本集團於合約開始時評估合約是否為或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制已識別資產使用的權利，則該合約為或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團對所有租賃(惟短期租賃及低價值資產租賃除外)採取單一確認及計量方法。本集團確認租賃負債以作出租賃款項，而使用權資產指使用相關資產的權利。

2.4 重大會計政策概要 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(a) 使用權資產

本集團於租賃開始日期(即相關資產可供使用當日)確認使用權資產。使用權資產按成本，減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產成本包括已確認租賃負債的款額、已產生初始直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收租賃優惠。使用權資產按直線法於租期及資產的估計使用年期(以較短期間為準)折舊，如下：

租賃土地	10至50年
樓宇	1至10年
廠房及機器	3至6年
汽車	1至5年
傢具及裝置	2至5年

倘租賃資產的擁有權於租期結束時轉移至本集團或成本反映行使購買選擇權，則使用資產的估計使用年期計算折舊。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(b) 租賃負債

於租賃開始日期，本集團確認以租期內作出的租賃款項現值計量租賃負債。租賃款項包括定額付款(含實質定額款項)減任何應收租賃優惠款項、取決於指數或利率的可變租賃款項以及預期根據剩餘價值擔保下支付的金額。租賃款項亦包括本集團合理確定行使的購買選擇權的行使價及尚在租賃期內反映本集團正行使終止租賃選擇權時，有關終止租賃支付的罰款。不取決於指數或利率的可變租賃款項在出現觸發付款的事件或條件的期間內確認為開支。

於計算租賃款項的現值時，由於租賃內所含利率不易釐定，故本集團應用租賃開始日期的增量借款利率計算。於開始日期後，租賃負債金額的增加反映利息的增加，並因支付租賃款項而減少。此外，倘有任何修改，即租期變更、租賃款項變更(例如指數或比率的變更導致對未來租賃付款發生變化)或購買相關資產的選擇權評估的變更，則重新計量租賃負債的賬面值。

(c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於其短期租賃(其自租賃開始日期起計租期為12個月或以下，並且不包含購買選擇權)。低價值資產租賃的確認豁免亦應用於被認為低價值的辦公室設備及手提電腦租賃。

短期租賃的租賃付款及低價值資產租賃在租期內按直線法確認為開支。

2.4 重大會計政策概要 (續)

投資及其他金融資產

初始確認及計量

金融資產於初步確認時分類為其後按攤銷成本、按公平值計入其他全面收益及按公平值計入損益計量。

於初始確認時，金融資產分類取決於金融資產的合約現金流量特點及本集團管理該等金融資產的業務模式。除並無重大融資成分或本集團已應用可行權宜方法而並無調整重大融資成分影響的貿易應收款項外，本集團初步按公平值加上(倘金融資產並非按公平值計入損益)交易成本計量金融資產。並無重大融資成分或本集團已應用可行權宜方法的貿易應收款項根據下文所載「收入確認」的政策，按國際財務報告準則第15號釐定的交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益進行分類及計量，需產生純粹為支付本金及未償還本金利息(「純粹為支付本金及利息」)的現金流量。現金流量並非純粹為支付本金及利息的金融資產按公平值計入損益分類及計量，與業務模式無關。

本集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式確定現金流是否來自收集合約現金流、出售金融資產，或兩者兼有。按攤銷成本分類及計量的金融資產於旨在為收集合約現金流而持有金融資產的業務模式中持有，而按公平值計入其他全面收益分類及計量的金融資產於旨在為收集合約現金流及出售而持有的業務模式中持有。並非於上述業務模式中持有的金融資產則按公平值計入損益分類及計量。

所有常規方式的金融資產買賣於交易日(即本集團承諾購買或出售資產的日期)確認。常規方式買賣乃需須於通常由市場規則或慣例所設定的時間範圍內交付資產的金融資產購買或出售。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要(續)

投資及其他金融資產(續)

後續計量

金融資產的後續計量取決於彼等的分類，如下：

按攤銷成本計量的金融資產(債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，並可能受減值影響。當資產終止確認、修訂或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

按公平值計入其他全面收益的金融資產(債務工具)

就按公平值計入其他全面收益的債務投資而言，利息收入、外匯重估及減值虧損或撥回於損益表中確認，並按與按攤銷成本計量的金融資產相同的方式計量。其餘公平值變動於其他全面收益中確認。終止確認時，於其他全面收益中確認的累計公平值變動將重新計入損益表。

指定按公平值計入其他全面收益的金融資產(股本工具)

於初步確認時，本集團可選擇於股本投資符合國際會計準則第32號金融工具：呈報項下的股本定義且並非持作買賣時，將其股本投資不可撤回地分類為指定按公平值計入其他全面收益的股本投資。分類乃按個別工具基準釐定。

該等金融資產的收益及虧損概不會被重新計入損益表。當確立支付權，與股息相關的經濟利益可能流入本集團及股息金額可可靠計量時，股息於損益表中確認為其他收入，惟當本集團於作為收回金融資產一部分成本的所得款項中獲益時則除外，於此等情況下，該等收益於其他全面收益入賬。指定按公平值計入其他全面收益的股本投資無需進行減值評估。

2.4 重大會計政策概要 (續)

投資及其他金融資產 (續)

後續計量 (續)

按公平值計入損益的金融資產

按公平值計入損益的金融資產按公平值於財務狀況表列賬，而公平值變動淨額於損益表中確認。

該類別包括本集團並無不可撤銷地選擇按公平值計入其他全面收益進行分類的衍生工具及股本投資。當支付權已建立，與股息相關的經濟利益可能流入本集團及股息的金額可可靠計量時，分類為按公平值計入損益的金融資產的股本投資的股息亦於損益表中確認為其他收入。

當嵌入混合合約 (包含金融負債或非金融主體) 的衍生工具具備與主體不緊密相關的經濟特徵及風險；具備與嵌入式衍生工具相同條款的單獨工具符合衍生工具的定義；且混合合約並非按公平值計入損益計量，則該衍生工具與主體分開並作為單獨衍生工具列賬。嵌入式衍生工具按公平值計量，且其變動計入損益表。僅當合約條款出現變動，大幅改變其他情況下所需現金流量時；或當原分類至按公平值計入損益類別的金融資產獲重新分類時，方進行重新評估。

取消確認金融資產

金融資產 (或 (如適用) 一項金融資產的一部分或一組同類金融資產的一部分) 主要在下列情況將被取消確認 (即從本集團綜合財務狀況表中剔除)：

- 收取該項資產所得現金流量的權利經已屆滿；或
- 本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利，或根據一項「轉付」安排，在沒有嚴重推遲的情況下，已承擔向第三方全數支付已收現金流量的義務；且(a)本集團已轉讓該項資產的絕大部分風險及回報；或(b)本集團並未轉讓或保留該項資產絕大部分風險及回報，但已轉讓該項資產的控制權。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要(續)

取消確認金融資產(續)

當本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利或訂立轉付安排，會評估其有否保留該項資產擁有權的風險及回報，倘其並未轉讓或保留該項資產的絕大部分風險及回報，且並未轉讓該項資產的控制權，本集團將按本集團持續參與程度繼續確認該項已轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認一項相關責任。已轉讓資產及相關責任按可反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

就已轉讓資產作出擔保形式的持續參與，按該項資產的原有賬面值及本集團或須償付代價的上限金額(以較低者為準)計量。

金融資產減值

本集團就所有並非按公平值計入損益持有的債務工具確認預期信貸損失(「預期信貸損失」)撥備。預期信貸損失乃以根據合約應付的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額為基準，按原有實際利率相近的差額貼現。預期現金流量將包括來自銷售所持有抵押品或其他信用增級的現金流量，此乃合約條款不可或缺的部分

一般方法

預期信貸損失於兩個階段進行確認。對於自初步確認後並無顯著增加的信貸風險，預期信貸損失就可能於未來12個月內(12個月預期信貸損失)出現的違約事件計提撥備。對於自初步確認後有顯著增加的信貸風險，須在信貸損失風險預期的剩餘年期計提虧損撥備，不論違約事件於何時發生(全期預期信貸損失)。

於各報告日期，本集團於評估自初始確認後金融工具的信貸風險是否顯著增加時，本集團將於報告日期金融工具發生之違約風險與初始確認日起金融工具發生的違約風險進行比較，本集團會考慮合理且可支持的資料，包括毋需付出不必要的成本或努力即可獲得的歷史及前瞻性資料。本集團認為，當合約付款逾期超過30日時，信貸風險顯著增加。

2.4 重大會計政策概要 (續)

金融資產減值 (續)

一般方法 (續)

當合約付款逾期90天，本集團認為金融資產違約。然而，在若干情況下，當內部或外部資料顯示本集團不可能在本集團採取任何信貸提升安排前悉數收回未償還合約金額時，本集團亦可能認為該金融資產違約。當並無合理預期收回合約現金流量時，會撇銷金融資產。

按攤銷成本計量的金融資產在一般方法下可能會發生減值，並且除貿易應收款項及採用簡化方法的合約資產(以下詳述)外，彼等在以下階段分類用於預期信貸損失計量。

- | | | |
|------|---|---|
| 第一階段 | — | 金融工具自初始確認以來信貸風險未顯著增加，且其虧損撥備按相等於12個月預期信貸損失的金額計量 |
| 第二階段 | — | 金融工具自初始確認後信貸風險顯著增加，但並非信貸減值金融資產且其虧損撥備按相等於全期預期信貸損失的金額計量 |
| 第三階段 | — | 於報告日期信貸減值的金融資產(但並非購買或原始信貸減值)，其虧損撥備按相等於全期預期信貸損失的金額計量 |

簡化方法

對於貿易應收款項及不包含重大融資成分的合約資產，或本集團採用實際權宜之計，不會就重大融資成分的影響調整時，本集團採用簡化方法進行預期信貸損失計量。根據簡化方法，本集團不會追蹤信貸風險的變化，而是於各報告日期就全期預期信貸損失確特定認虧損撥備。本集團已根據其歷史信貸損失經驗建立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

金融負債

初始確認及計量

金融負債於初始確認時分類為按公平值計入損益的金融負債以及貸款及借款(如適用)。

所有金融負債在初始時均按公平值確認，而如屬貸款及借款，則扣除直接應佔交易成本。

本集團的金融負債包括貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、衍生金融工具及計息銀行貸款及其他借款。

後續計量

金融負債的後續計量視乎其分類而定，現載列如下：

按公平值計入損益的金融負債

按公平值計入損益的金融負債包括持作交易的金融負債以及於初步確認後指定按公平值計入損益的金融負債。

為在短期內購回而產生的金融負債被分類為持作交易類別。該類別亦包括由本集團訂立的在對沖關係(定義見國際財務報告準則第9號)中未被指定為對沖工具的衍生金融工具。獨立嵌入式衍生工具亦會被分類為持作交易類別，惟被指定為有效對沖工具者則除外。持作交易的負債的收益或虧損於損益表內確認。於損益表確認的公平值收益或虧損淨額並不包括就該等金融負債收取的任何利息。

2.4 重大會計政策概要 (續)

金融負債 (續)

後續計量 (續)

按公平值計入損益的金融負債 (續)

初始確認時指定為按公平值計入損益的金融負債須按指定初始確認日期計入，並須符合國際財務報告準則第9號的標準。指定為按公平值計入損益的負債的損益於損益表中確認，惟本集團自身信貸風險產生的損益除外，該損益在其他全面收益中列報且隨後不會重新分類至損益表。於損益表確認的公平值收益或虧損淨額並不包括就該等金融負債收取的任何利息。

按攤銷成本列賬的金融負債 (貸款及借款)

於初始確認後，計息銀行貸款及其他借款其後使用實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響為微不足道，在該情況下，則按成本列賬。收益及虧損通過實際利率攤銷過程於負債取消確認時在損益表內確認。

攤銷成本經計及收購時的任何折讓或溢價及屬於實際利率的組成部分的費用或成本計算。實際利率攤銷計入損益表的財務成本。

非控股權益認沽期權

本集團在收購附屬公司多數股權的過程中賦予非控股股東將其所持股權出售給本集團的權利。本集團在綜合財務報表中將非控股股東持有的該附屬公司股權確認為非控股權益。同時，對於認沽期權，本集團承擔以現金贖回非控股股東持有的該附屬公司股權的義務。本公司將贖回該認沽期權時所需支付的金額的現值從本集團權益(非控股權益除外)扣除並確認為本集團的金融負債。該項金融負債在後續期間以贖回時所需支付金額的現值重新計量，變動於綜合損益表確認。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

取消確認金融負債

當負債項下的責任被解除或取消或屆滿，金融負債將被取消確認。

如現有金融負債被同一貸款人明顯不同的條款的另一負債所取代，或現有負債的條款作出重大修訂，此類交換或修訂將被視為取消確認原負債及確認新負債處理，有關賬面值之間的差額在損益表中確認。

金融工具的抵銷

當且僅當目前有強制執行的法律權力要求抵銷已確認金額並有意以淨額結算或同時變現資產及償還負債時，金融資產和金融負債可抵銷並按淨值列報於財務狀況表內。

2.4 重大會計政策概要 (續)

衍生金融工具及對沖會計

初始確認及後續計量

本集團使用遠期貨合同等衍生金融工具對沖其外幣風險。有關衍生金融工具最初依該衍生工具合同簽訂之日的公平值確認，其後依公平值重新計量。當公平值為正時，衍生工具作為資產列賬；當公平值為負時，則作為負債列賬。

衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損均直接列入損益表，惟現金流量對沖的有效部分於其他全面收入中確認，而其後於對沖項目影響損益時則重新分類至損益。

在對沖會計處理中，對沖分為以下三類：

- 公平值對沖，是指對已確認資產或負債、尚未確認的確定承諾中的公平值變動敞口進行的對沖；或
- 現金流量對沖，是指對現金流量變動敞口進行的對沖，該類現金流量變動源於與已確認資產或負債、很可能發生的預期交易有關的特定風險或者尚未確認的確定承諾中的外匯風險；或
- 國外經營淨投資對沖。

在對沖關係開始時，本集團對對沖關係有正式指定，並準備關於對沖關係、風險管理目標及對沖策略的正式書面文件。

檔案記錄包括辨別對沖工具、對沖項目、對沖之風險性質以及本集團將評核對沖關係是否符合對沖成效規定(包括分析對沖無效來源及對沖比例如何釐定)。如其符合以下全部成效規定，則對沖關係合資格進行對沖會計處理：

- 對沖項目與對沖工具之間存在「經濟關係」。
- 信貸風險影響並無「主導」因該經濟關係而引致之「價值變動」。
- 對沖關係之對沖比率與本集團實際對沖之對沖項目數量相對本集團實際用作對沖該數量對沖項目之對沖工具數量之比例相同。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要(續)

衍生金融工具及對沖會計(續)

初始確認及後續計量(續)

滿足對沖會計方法的所有合資格條件的對沖，按如下方法列賬：

現金流量對沖

對沖工具利得或損失中屬於有效對沖的部分，直接確認為現金流量對沖儲備的其他綜合收益，屬於無效對沖的部分計入當期損益。現金流量對沖儲備經調整至對沖工具累計收益或虧損與對沖項目公平值累計變動之較低者。

在其他全面收益中累計之金額視乎相關對沖交易性質予以列賬。倘對沖交易其後導致確認非金融項目，則於權益內累計之金額自單獨之權益部份移除，並計入初始成本或其他對沖資產或負債之賬面值。此舉並非重新分類調整，並將不會於期內其他全面收益中確認。其亦應用於非金融資產或非金融負債之對沖預測交易其後成為應用公平值對沖會計處理之肯定承擔之情況。

就任何其他現金流量對沖而言，於其他全面收益中累計之金額會重新分類至損益表，作為同期或對沖現金流量影響損益表期間之重新分類調整。

倘終止現金流量對沖會計處理，而預計對沖未來現金流量仍會產生，則已於其他全面收益中累計之金額須保留於累計其他全面收益中。否則，有關金額將作為重新分類調整即時重新分類至損益表。終止會計處理後，一旦產生對沖現金流量，於累計其他全面收益保留之任何金額視乎上述相關交易性質入賬。

2.4 重大會計政策概要 (續)

衍生金融工具及對沖會計 (續)

初始確認及後續計量 (續)

流動與非流動分類對比

並非指定為有效對沖工具的衍生工具乃根據對事實及情況的評估(即相關合約現金流量)分類為流動或非流動,或按流動部分及非流動部分單獨列示。

- 當本集團預期持有衍生工具作為經濟對沖(而並無應用對沖會計處理方法)至超過報告期末後12個月期間,則該衍生工具乃與相關項目分類一致分類為非流動(或按流動部分及非流動部分單獨列示)。
- 與主合約並非密切聯繫的嵌入式衍生工具乃與主合約的現金流量一致分類。
- 指定為及為有效對沖工具的衍生工具乃與相關對沖項目的分類一致分類。衍生工具僅於可作出可靠分配時按流動部分及非流動部分單獨列示。

存貨

存貨按成本與可變現淨值兩者中的較低者入賬。成本按加權平均法釐定,就在製品及製成品而言,其成本包括直接原料成本、直接勞工及按適當比例分攤的經常費用。可變現淨值根據估計售價減去預計至完工及出售將產生的任何估計成本計算。

現金及現金等價物

綜合現金流量表的現金及現金等價物包括手頭現金、活期存款及短期流動性強、易於轉換為已知金額、受價值變動風險影響很小、到期期限短(通常不超過購置日後三個月)的短期投資。

綜合財務狀況表的現金及現金等價物包括手頭及銀行現金,其中包括使用不受限制的定期存款。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

撥備

倘因過往事件引致現時的責任(法定或推定)，而為了解決責任可能導致日後資源外流，則會確認撥備，惟責任的金額必須能夠可靠地估計。

當折扣的影響屬重大時，確認的撥備金額為預計承擔責任所需的未來開支於報告期末時的現值。隨著時間增加的折扣現值計入損益表的財務成本中。

本集團就撥備期間內出現的一般缺陷維修的若干產品銷售提供的質保作出撥備。本集團提供該等保證類型的質保而作出的撥備，乃按銷量及過去的維修及退貨情況確認，並在適當的情況下貼現至其現值。

業務合併中確認的或然負債初步按其公平值計量。其後按以下兩者中的較高者計量：(i)根據上述普遍撥備指引確認的金額；及(ii)初步確認的金額減(如適用)根據收益確認的指引確認的累計收入金額。

所得稅

所得稅包括即期稅項及遞延稅項。與於損益外確認項目有關的所得稅於損益外的其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項資產和負債是根據於報告期末前已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法)並考慮到本集團業務所在國家的現行詮釋及慣例後計算的預計向稅務機關支付或從其處退回的金額。

遞延稅項通過債務法，按報告期末資產及負債稅基與其就財務報告用途所使用的賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

2.4 重大會計政策概要 (續)

所得稅 (續)

應課稅暫時差額確認為遞延稅項負債，但不包括：

- 因在非企業合併交易且交易發生時並未對會計利潤或應課稅利潤或損失產生影響的交易中初次確認的資產或負債產生的遞延稅項負債；及
- 對於於附屬公司、合營公司及聯營公司投資相關的應課稅暫時差額，如該暫時差額的沖銷時間可以控制，且在可預見的未來內可能不會被沖銷。

所有可抵扣暫時差額、未動用稅項抵免結轉及任何未動用稅項虧損，均確認為遞延稅項資產。於可能獲得應課稅溢利作為抵銷，以動用該等可抵扣暫時差額、未動用稅項抵免結轉及未動用稅項虧損的情況下，均確認為遞延稅項資產，但不包括：

- 初始確認交易資產或負債時產生的可抵扣暫時差額相關遞延稅項資產，且資產或負債的初始確認並非由企業合併交易產生，且交易發生時既不影響會計利潤也不影響應課稅利潤或虧損；及
- 對於於附屬公司、合營公司及聯營公司投資相關的可抵扣暫時差額，只在暫時差額在可預見的未來內可能被沖銷，且可獲得將被暫時差額抵銷的應課稅利潤時確認遞延稅項資產。

遞延稅項資產賬面值於各報告期末進行審閱，當不再可能存有足夠應課稅利潤可供全部或部分遞延稅項資產使用時，將其扣減。未確認遞延稅項資產於各報告期末重新評估，並於可能存有足夠應課稅利潤可供收回全部或部分遞延稅項資產時予以確認。

遞延稅項資產及遞延稅項負債應按預期實現資產或清償負債期間適用的稅率計量，該預計稅率應以在報告期末前已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法)為基礎計算。

僅當本集團有可合法執行權利可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產與遞延稅項負債與同一稅務機關對同一應稅實體或於各未來期間預期有大額遞延稅項負債或資產需要結算或清償時，擬按淨額基準結算即期稅務負債及資產或同時變現資產及結算負債的不同稅務實體徵收的所得稅相關，則遞延稅項資產與遞延稅項負債可予抵銷。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

政府補貼

政府補貼在合理確保可收取且能滿足政府補貼所附條件的情況下，按其公平值予以確認。當補貼涉及開支項目，則以系統化方式，在擬補償已列支成本的期間確認為收入或費用的扣除額。

收入確認

客戶合約收入

客戶合約收入在貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認，其金額反映按本集團預期就交換該等貨品或服務而有權獲取的代價。

當合約中的代價包括可變金額時，估計代價金額為本集團就轉移至客戶的貨品及服務有權換取的金額。可變代價在合約訂立時進行估計並受限，直至與可變代價相關的不確定因素隨後得以解決，金額相當於已確認累計收入的重大收入撥回極有可能不會發生為止。

倘合約中包含融資部份，於超過一年期間為向客戶轉移貨品或服務提供融資，從而提供予客戶重大利益，則收入按應收金額的現值計量，並使用於合約訂立時本集團與客戶的單獨融資交易中反映的貼現率貼現。倘合約中包含於超過一年期間為本集團提供重大融資利益的融資部份，則根據該合約確認的收入包括按實際利率法計算的合約負債所產生的利息開支。就客戶付款至轉移所承諾貨品或服務期間不超過一年的合約而言，運用國際財務報告準則第15號的實際權宜方法，不會就重大融資部份的影響調整交易價格。

2.4 重大會計政策概要 (續)

收入確認 (續)

客戶合約收入 (續)

(a) 銷售貨品

銷售貨品的收入於資產控制權轉移至客戶時確認，一般於交付該等貨品時確認。

若干貨品銷售合約為客戶提供退貨權利及銷量返利。退貨權利及銷量返利產生可變代價。

(i) 退貨權利

就提供予客戶在指定期間退貨的權利的合約而言，本集團使用預期價值法估計不會退回的貨品，因為該方法最能預測本集團將有權收取的可變代價金額。本集團應用國際財務報告準則第15號限制可變代價的估計值的規定以釐定可計入交易價格的可變代價金額。

(ii) 銷量返利

一旦於該期間購買的產品數量超過合約中規定的門檻，可向若干客戶提供追溯性銷量返利。返利可抵銷客戶應付的金額。為估計預期未來返利的可變代價，最可能金額法應用於具有單一銷量門檻的合約，而具有一個以上銷量門檻的合約應用預期價值法。最佳預測可變代價金額的所選方法主要由合約中包含的銷量門檻驅動。應用有關限制可變代價估計值的規定，並就預期未來返利確認退款負債。

(b) 提供測試服務

提供測試服務的收益於提供服務的時間點確認。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要(續)

收入確認(續)

其他收入

利息收入按應計基準，並透過將金融工具在預期年期或較短期間(如適當)之估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值的比率使用實際利率法確認。

股息收入於當股東的收款權已建立，且與股息相關的經濟利益可能流入本集團及股息的金額可可靠計量時確認。

合約負債

當本集團轉移有關貨品或服務之前收到客戶付款或付款到期時(以較早者為準)確認合約負債。合約負債於本集團履行合約(即向客戶轉移有關貨品或服務控制權)時確認為收入。

以股份為基礎的付款

本公司設有購股權計劃，旨在對本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵與獎賞。本集團僱員(包括董事)以股份付款的方式收取報酬，而僱員則提供服務以換取股權工具(「股權結算交易」)。

與僱員進行股權結算交易的成本，乃參照授出日期的公平值而計量。公平值乃由外部估值師採用二項式模式釐定，其他詳情見財務報表附註32。

股權結算交易的成本，連同權益相應增加部分，在表現及／或服務條件獲達成的期間於僱員福利開支內確認。在歸屬日期前，每個報告期末確認的股權結算交易的累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬的股權工具數目的最佳估計。在某一期間內在損益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認的變動。倘股份由於僱員未能滿足服務條件而被沒收，則先前確認的與該等股份有關的任何開支自沒收之日起轉回。

2.4 重大會計政策概要 (續)

以股份為基礎的付款 (續)

釐定獎勵的授出日期公平值並不考慮服務及非市場表現條件，惟能達成條件的可能性則被評定為將最終歸屬為本集團權益工具數目的最佳估計的一部分。市場表現條件將反映在授出日期的公平值。附帶於獎勵中但並無相關聯服務要求的其他任何條件皆視為非歸屬條件。反映非歸屬條件的獎勵公平值若當中不包含服務及／或表現條件乃即時予以支銷。

因未能達至非市場表現及／或服務條件，而導致最終未歸屬的獎勵並不會確認開支，惟包括一項市場或非歸屬條件的獎勵，無論市場或非歸屬條件是否達成，其均會被視為已歸屬，前提是所有其他表現及／或服務條件須已達成。

倘若股權結算獎勵的條款有所變更及符合授出的原有條款，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的水平。此外，倘若按變更日期計量，任何變更導致以股份為基礎的付款的總公平值有所增加，或為僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

倘股權結算獎勵已註銷，則當作其於註銷日期已歸屬，並即時確認就該項獎勵並未確認的任何費用。這包括本集團或僱員所能控制的非歸屬條件未獲達成的任何獎勵。然而，若以新獎勵取代已註銷的獎勵，並於其授出日期指定為替代獎勵，則已註銷及新授出的獎勵將如上段所述視作原有獎勵的變更。

尚未行使購股權的攤薄影響反映於計算每股盈利作為額外股份攤薄。

其他僱員福利

退休福利

根據有關規則，本集團在中國大陸經營的附屬公司參與當地市政府的退休福利計劃，為提供僱員的退休福利，本集團須將僱員的基本薪金的若干百分比作為該計劃供款，而當地市政府承擔本集團現在及未來全部退休僱員的退休福利責任。根據該計劃，本集團唯一責任須持續供款。該計劃供款於產生時於損益表支銷。該計劃不作任何撥備，而沒收供款可能會用作減少未來供款。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要(續)

其他僱員福利(續)

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為所有香港僱員設立一項界定供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。該項供款乃根據僱員基本薪金的某一百分比作出，並於按強積金計劃規定須予支付時自損益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開，於獨立管理的基金內持有。本集團的僱主供款於根據強基金計劃作出供款時全數歸屬僱員。

本集團於中國內地運營的附屬公司的員工須參加由當地市政府運作的中央養老金計劃。該等附屬公司將其工資成本的一部分支付繳付予中央養老金計劃。供款根據中央養老金計劃的規定於應付時在損益表扣除。

本集團的美國業務及大部分其他非美國附屬公司擁有單獨的界定供款計劃。該等界定供款計劃的目的通常是通過向僱員提供作出定期儲蓄的激勵而於退休時提供額外的財務保障。本集團向該等計劃的供款基於僱員的貢獻或薪酬。

離職福利

離職福利於本集團無法撤回提供有關福利及本集團確認重組成本(涉及支付離職福利)時(以較早者為準)確認。

界定福利計劃

根據界定福利計劃提供福利的成本採用預期單位進賬精算估值法釐定。

因界定福利計劃產生的重新計量，包括精算收益及虧損、資產上限的影響(不包括計入淨界定福利負債利息淨額的款項)及計劃資產的回報(不包括計入淨界定福利負債利息淨額的款項)即時於綜合財務狀況表確認，並透過其產生期間的其他全面收入於保留溢利內相應記入借方或記入貸方。重新計量於隨後期間不會重新分類至綜合損益。

2.4 重大會計政策概要 (續)

其他僱員福利 (續)

界定福利計劃 (續)

過往服務成本按下列較早者於損益內確認：

- 計劃修訂或縮減的日期；及
- 本集團確認重組相關成本的日期

利息淨額乃採用貼現率將淨界定福利負債或資產進行貼現計算。本集團在綜合損益表「銷售成本」及「行政開支」中按功能確認淨界定福利責任的下列變動：

- 服務成本 (包括當期服務成本、過往服務成本、縮減及不定期結算的收益及虧損)
- 利息開支或收入淨額

借貸成本

與收購、興建或生產合資格資產 (即需要相當長時間方能作擬定用途或銷售的資產) 直接相關的借貸成本資本化為該等資產的部分成本。當資產實質上可作擬定用途或可銷售時，借貸成本終止資本化。尚未用於合資格資產的特定借貸作暫時投資所賺取的投資收入，自資本化的借貸成本扣除。所有其他借貸成本於產生期間支銷。

借貸成本包括利息及相關公司為借取款項而支出的其他費用。

股息

末期股息將於股東大會上獲股東批准後確認為負債。董事會不建議就截至2022年及2021年12月31日止年度派發任何股息。

中期股息同時建議並宣派，原因為本公司組織章程大綱及細則授予董事宣派中期股息的權力。因此，中期股息建議及宣派時，即時確認為負債。

財務報表附註

2022年12月31日

2.4 重大會計政策概要 (續)

外幣

財務報表以港元列報，港元是本公司的功能貨幣。本集團內各實體自行決定自己的功能貨幣，並利用該功能貨幣對各實體的財務報表內所含項目進行計量。本集團內各實體記錄的外幣交易按交易日的適用功能貨幣匯率進行初始記錄。以外幣為單位的貨幣資產及負債均按報告期末的適用功能貨幣匯率換算。

因結算或換算貨幣項目產生的差額於損益表確認，惟就指定作為對沖本集團的海外業務投資淨額一部分的貨幣項目則除外。該等項目將於其他全面收入中確認，直至出售投資淨額，屆時累算款項乃重新分類至損益表。該等貨幣項目資產的匯兌差額所應佔的稅項開支及抵免亦於其他全面收入中入賬。

以歷史成本計價的外幣非貨幣性項目按初始交易發生日的匯率換算。以公平值計價的外幣非貨幣性項目按計量公平值當天的匯率換算。換算按公平值計量的非貨幣項目而產生的收益或虧損，按確認該項目的公平值變動的收益或虧損一致的方法處理(即其公平值收益或虧損已於其他全面收入或損益確認的項目，其換算差額亦分別於其他全面收入或損益內確認)。

於終止確認與預付代價相關的非貨幣性資產或非貨幣性負債時，為釐定初始確認相關資產、開支或收入採用的匯率，初步交易日期為本集團初始確認預付代價產生的非貨幣性資產或非貨幣性負債當日。倘存在多筆預先付款或收款，本集團就每筆預付代價的付款或收款釐定交易日期。

若干海外附屬公司及一間合營公司的功能貨幣並非港元。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末的現行匯率換算為本公司的列報貨幣，該等實體的損益表按與交易日期現行匯率相若的匯率換算為港元。

因此產生的匯兌差額於其他全面收入中確認並計入累計匯兌調整中。在出售海外業務時，與該特定海外業務相關的其他全面收入組成部分於損益表中確認。

2.4 重大會計政策概要 (續)

外幣

收購海外業務產生的任何商譽及對收購產生的資產及負債賬面金額作出的任何公平值調整作海外業務的資產及負債處理，並按收市匯率換算。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司及一間合營公司的現金流量按現金流量日期的匯率換算為港元。海外附屬公司及一間合營公司年內經常產生的現金流量則按該當年度的加權平均匯率換算為港元。

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而此等將影響收入、開支、資產及負債及其相關披露以及或有負債的披露。該等假設及估計的不明朗因素可能導致需要對未來有關資產或負債的賬面值作出重大調整。

判斷

釐定有重續選擇權合約的租期時所用重大判斷

本集團擁有多個包含延期及終止選擇權的租賃合約。本集團於評估是否行使重續或終止租賃選擇權時運用判斷。本集團將考慮所有會對行使重續或終止選擇權構成經濟激勵的相關因素。於開始日期後，如在本集團控制範圍內有影響其行使或不行使重續或終止租賃選擇權的重大事件或情況變動(例如重大租賃物業裝修或重大租賃資產定制)，本集團會重新評估租期。

估計不確定性

於報告期末，涉及到未來以及構成估計不確定性其他主要來源，並且具有導致資產及負債賬面值在下一會計年度進行重大調整的重大風險的主要假設載列如下。

商譽減值

本集團每年至少判斷一次商譽是否減值。這需要對商譽分配到的現金產生單位使用的價值進行估計。為了估計使用價值，本集團需要對現金產生單位的未來預計現金流量進行估計，並選擇適當的貼現率，以計算上述現金流量現值。於2022年12月31日的商譽賬面值為約2,631,379,000港元(2021年：2,812,866,000港元)。進一步詳情載於附註16。

財務報表附註

2022年12月31日

3. 重大會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

貿易應收款項預期信貸損失的撥備

本集團使用撥備矩陣以計量貿易應收款項預期信貸損失。該撥備率乃基於具有相類虧損模式的不同客戶群的逾期日數(即按地理位置、產品類別、客戶類別及評級以及信用證及其他信貸保險形式的保障範圍劃分)。

撥備矩陣最初乃基於本集團所觀察歷史違約率。本集團將利用前瞻資料校準該矩陣以調整歷史信貸虧損經驗。例如，倘預測經濟狀況(即國內生產總值)預期於第二年內惡化，導致製造部門違約數量增加，該歷史違約率將予以調整。於各報告日期，更新歷史觀察違約率並分析前瞻性估計變動。

對歷史觀察所得違約率、預測經濟狀況及預期信貸損失相關性的評估乃屬重大估計。預期信貸損失金額易受環境變動及預測經濟狀況影響。本集團歷史信貸虧損經驗及對經濟狀況的預測可能亦無法代表客戶未來實際違約情況。對本集團貿易應收款項的預期信貸損失資料於財務報表附註20披露。

非金融資產(商譽除外)減值

本集團會於各報告期末評估所有非金融資產(包括使用權資產)有否出現任何減值跡象。具有無限年期的無形資產每年進行減值測試，亦於存在該指標的其他時間進行減值測試。其他非金融資產則於出現其賬面值可能不可收回的跡象時進行減值測試。資產公平值或現金產生單位超逾可回收金額時，即高出其公平值減出售成本及使用值，減值予以確認。計量公平值減出售成本時，按約束銷售交易根據公平合理基準交易類似資產可得數據，或可得市價減出售資產所產生的應計費用而得出。當計算使用價值時，管理層必須估計來自資產或現金產生單位的預期未來現金流量，並選擇合適的貼現率以計算該等現金流量的現值。

3. 重大會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

租賃－估算增量借款利率

本集團無法輕易釐定租賃內所隱含的利率，因此，使用增量借款利率(「增量借款利率」)計量租賃負債。增量借款利率為本集團於類似經濟環境中為取得與使用權資產價值相近之資產，而以類似抵押品與類似期間借入所需資金應支付之利率。因此，增量借款利率反映了本集團「應支付」的利率，當無可觀察的利率時(如就並無訂立融資交易之附屬公司而言)或當須對利率進行調整以反映租賃之條款及條件時(如當租賃並非以附屬公司之功能貨幣訂立時)，則須作出利率估計。當可觀察輸入數據可用時，本集團使用可觀察輸入數據(如市場利率)估算增量借款利率並須作出若干實體特定的估計(如附屬公司的獨立信貸評級)。

遞延稅項資產

僅在可能取得未來應課稅溢利作扣減虧損的情況下，方動用由所有未動用稅項虧損產生的遞延稅項資產。在釐定可予確認的遞延稅項資產的款額時，須根據可能的時間、未來應課稅溢利的水平連同未來稅項計劃策略作出重大管理層判斷。於2022年12月31日，與已確認稅項虧損有關的遞延稅項資產賬面值為78,971,000港元(2021年：29,616,000港元)。於2022年12月31日，未確認稅項虧損的金額為45,673,000港元(2021年：23,568,000港元)。於報告期末，有關未確認稅項虧損的詳情載於附註29。

撇減存貨

本集團的存貨按成本及可變現淨值的較低者列賬。本集團撇減存貨乃基於對可變現價值的估計並參考存貨的年期及條件，連同該等存貨在適銷性方面的經濟環境。存貨將每年檢討，並在適當情況下予以撇減。

財務報表附註

2022年12月31日

3. 重大會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

物業、廠房及設備項目的可使用年期及剩餘價值

於釐定物業、廠房及設備項目的可使用年期及剩餘價值時，本集團須考慮各種因素，例如因生產及所提供服務變動或改良產生的技術或商業廢棄，或因市場對該資產所產生產品或服務的需求轉變、資產預期用途、預期自然耗損、資產保護及保養，以及有關資產使用的法定或類似限制。資產可使用年期的估計乃按本集團類似用途的類似資產相關經驗為基準作出。倘物業、廠房及設備項目的估計可使用年期及／或剩餘價值與過往估計有所不同，則會作出額外折舊。可使用年期及剩餘價值於年末按情況變化予以檢討。物業、廠房及設備的進一步詳情載於綜合財務報表附註14。

撥備

本集團對其產品提供產品保修保證，保修準備按銷量及過往維修及退貨情況確認入賬，並在適當時貼現至現值。

本集團亦就產品負債計提撥備，產品負債乃基於將於申索中產生的估計未來成本計算。預測中包括大量估計，即所用的貼現率及基於過往經驗對申索可能結果的評估。

界定福利計劃

本集團實施及維持界定退休福利計劃。於界定退休福利計劃中提供福利的成本通過採用多項精算假設及使用預期單位進賬方式精算釐定。該等假設包括但不限於選擇貼現率及保健趨勢率。

4. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 「其他」分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

財務報表附註

2022年12月31日

4. 經營分部資料(續)

截至2022年12月31日止年度

	兒童推車及 配件	汽車座椅及 配件	非耐用品	其他	總計
	(千港元)				
分部收益					
對外部客戶銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
分部業績	1,383,169	1,312,367	396,174	264,171	3,355,881
其他收入及收益					165,429
公司及其他未分配開支					(3,429,044)
其他開支					(2,437)
財務收入					42,971
財務成本(不包括租賃負債利息)					(126,901)
分佔合營公司溢利及虧損					(4,621)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					(85)
除稅前溢利					1,193
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損淨額	7,881	4,584	3,500	1,413	17,378
折舊及攤銷	207,428	184,493	46,129	44,024	482,074

4. 經營分部資料(續)

截至2021年12月31日止年度

	兒童推車及 配件	汽車座椅及 配件	非耐用品	其他	總計
	(千港元)				
分部收益					
對外部客戶銷售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137
分部業績	1,593,134	1,396,589	615,444	390,061	3,995,228
其他收入及收益					80,800
公司及其他未分配開支					(3,911,977)
其他開支					(7,266)
財務收入					35,074
財務成本(不包括租賃負債利息)					(81,316)
分佔合營公司溢利及虧損					1,277
分佔一間聯營公司溢利及虧損					(8)
除稅前溢利					111,812
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損淨額	883	2,844	4,262	(575)	7,414
折舊及攤銷	197,267	189,596	62,302	51,183	500,348

財務報表附註

2022年12月31日

4. 經營分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場	北美市場	中國大陸市場	其他海外市場	總計
	(千港元)				
截至2022年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	3,124,784	3,011,209	1,616,200	539,959	8,292,152
截至2021年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	3,526,418	3,148,253	2,515,295	502,171	9,692,137

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

4. 經營分部資料(續)

地區資料(續)

(b) 非流動資產

	2022年	2021年
	(千港元)	
中國大陸	5,156,734	5,536,212
北美	1,016,219	989,234
歐洲	993,336	1,089,176
	7,166,289	7,614,622

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括遞延稅項資產、其他非流動資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於兩名主要客戶的資料

於截至2022年12月31日止年度，對兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為982,117,000港元及942,188,000港元(2021年：一名主要客戶收益為979,716,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自童車和配件、汽車座椅和配件及其他分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

財務報表附註

2022年12月31日

5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
客戶合約收入		
貨品銷售	8,258,811	9,657,536
提供測試服務	33,341	34,601
	8,292,152	9,692,137

客戶合約收入

(i) 收益分拆資料

截至2022年12月31日止年度

分部	嬰兒推車及配件	汽車座椅及配件	非高用品	其他	計總
	千港元				
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
提供測試服務	-	-	-	33,341	33,341
客戶合約收入總額	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	33,341	33,341
客戶合約收入總額	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
客戶合約收入					
外部客戶	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152

5. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 收益分拆資料(續)

截至2021年12月31日止年度

分部	嬰兒推車及配件	汽車座椅及配件	非耐用品	其他	總計
	千港元				
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
提供測試服務	-	-	-	34,601	34,601
客戶合約收入總額	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	34,601	34,601
客戶合約收入總額	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137
客戶合約收入					
外部客戶	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137

財務報表附註

2022年12月31日

5. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 收益分拆資料(續)

下表列示於本報告期間確認的收益金額，該等收益已於報告期初計入合約負債，並從之前期間的履約責任中履行確認：

	2022年	2021年
	(千港元)	
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	124,755	146,226

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2022年12月31日分配至剩餘履約責任(未履行或部分履行)的交易價格如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
預計確認為收入的金額：		
一年以內	122,868	124,755

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

5. 收益、其他收入及收益(續)

其他收入及收益

	2022年	2021年
	(千港元)	
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	43,513	53,144
匯兌收益淨額	41,987	-
出售固定資產收益(附註(b))	22,342	-
出售廢舊材料收益(附註(c))	10,518	10,890
補償收入(附註(d))	9,711	7,225
服務費收入	6,660	1,344
公平值收益淨額：		
非控股權益認購/認沽期權收益	10,010	2,640
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	12,470	1,249
理財產品收益	103	841
其他	8,115	3,467
總計	165,429	80,800

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售樓宇、機器及其他固定資產的收益。

附註(c)：該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(d)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單及供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

財務報表附註

2022年12月31日

6. 財務收入

	2022年	2021年
	(千港元)	
銀行存款利息收入	42,971	35,074

7. 財務成本

	2022年	2021年
	(千港元)	
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	126,901	81,316
租賃負債的利息	11,005	9,278
	137,906	90,594

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	附註	2022年	2021年
		(千港元)	
已出售存貨成本		4,918,149	5,681,016
已提供服務成本		18,122	15,893
物業、廠房及設備折舊	14	298,236	304,586
使用權資產折舊	15(a)	117,284	130,443
無形資產攤銷	17	66,554	65,319
研究及開發費用		406,964	418,866
未計入租賃負債計量的租賃款項	15(c)	26,487	32,861
核數師酬金		9,182	9,072
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
工資、薪金及其他福利		1,686,616	1,728,891
購股權開支		15,187	35,540
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)		89	89
退休金計劃供款*		100,617	100,989
		1,802,509	1,865,509
外匯(收益)／虧損淨額		(41,987)	4,861
貿易應收款項減值	20	9,346	4,474
存貨撥備		8,032	2,940
產品質保及責任		45,253	85,246
公平值收益淨額：			
衍生工具－不合資格列作對沖的交易		(12,470)	(1,249)
非控股權益認購／認沽期權收益		(10,010)	(2,640)
理財產品收益		(103)	(841)
出售物業、廠房及設備項目的(收益)／虧損		(22,342)	114
出售無形資產的虧損		49	200
銀行利息收入		(42,971)	(35,074)

* 並無本集團(作為僱主)可用於降低現有供款水平的沒收供款。

財務報表附註

2022年12月31日

9. 董事薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部所披露本年度的董事及主要行政人員的酬金如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
袍金	3,121	3,770
其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	26,557	28,292
與表現掛鉤的花紅	17	8,686
以權益結算的購股權開支	10,112	19,982
退休金計劃供款	408	360
	37,094	57,320
	40,215	61,090

(A) 獨立非執行董事

年內已付獨立非執行董事的袍金如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
張昀	408	311
石曉光	313	311
金鵬	235	233
Iain Ferguson Bruce	196	466
蘇德揚	190	–
	1,342	1,321

於2022年，概無其他應付獨立非執行董事酬金(2021年：零)。

9. 董事薪酬(續)

(B) 執行董事及非執行董事

2022年

	袍金	薪金、津貼及 實物福利	與表現掛鈎的 花紅	以權益結算的 購股權開支	退休金計劃 供款	酬金總額
	(千港元)					
執行董事：						
宋鄭還	-	3,479	-	-	-	3,479
曲南	-	3,256	17	635	98	4,006
Martin Pos	-	11,909	-	5,468	-	17,377
劉同友	-	3,982	-	801	155	4,938
夏欣躍	-	3,931	-	3,125	155	7,211
	-	26,557	17	10,029	408	37,011
非執行董事：						
何國賢	235	-	-	-	-	235
富晶秋	1,544	-	-	83	-	1,627
	1,779	-	-	83	-	1,862

財務報表附註

2022年12月31日

9. 董事薪酬(續)

(B) 執行董事及非執行董事(續)

2021年

	袍金	薪金、津貼及 實物福利	與表現掛鈎的 花紅	以權益結算的 購股權開支	退休金計劃 供款	酬金總額
	(千港元)					
執行董事：						
宋鄭還	-	3,606	-	-	-	3,606
曲南	-	3,232	768	752	68	4,820
Martin Pos	-	13,253	5,522	11,500	-	30,275
劉同友	-	4,127	1,008	948	146	6,229
夏欣躍	-	4,074	1,388	6,571	146	12,179
	-	28,292	8,686	19,771	360	57,109
非執行董事：						
何國賢	661	-	-	113	-	774
富晶秋	1,788	-	-	98	-	1,886
	2,449	-	-	211	-	2,660

10. 五位最高薪僱員

年內，五位最高薪僱員包括三名董事(2021年：三名)，其薪酬詳情載於上文附註9。於年內，最高薪僱員中餘下兩名(2021年：兩名)非董事的薪酬詳情載列如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
薪金、津貼及實物福利	8,854	9,791
與表現掛鈎的花紅	1,323	1,942
退休金計劃供款	264	260
	10,441	11,993

薪酬介乎下列範圍的非董事、最高薪僱員的人數如下：

	僱員數目	
	2022年	2021年
4,000,001港元至4,500,000港元	1	1
6,000,001港元至7,000,000港元	1	-
7,000,001港元至8,000,000港元	-	1
	2	2

本集團概無向董事或最高薪僱員支付任何金額作為吸引加入或加入本集團的獎勵或離職補償(2021年：無)。

11. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(2021年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(2021年：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

財務報表附註

2022年12月31日

11. 所得稅(續)

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按12.95%至17%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按8%至16%的稅率繳納省和地區所得稅。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按0%的稅率繳納所得稅。然而，阿聯酋聯邦公司所得稅將自2023年6月開始實施，標準稅率為9%。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)及億科檢測認證有限公司(「EQTC」)被評為「高新技術企業」，2020年至2022年享有優惠稅率15%。

11. 所得稅(續)

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
即期－所得稅		
年度支出	48,366	38,516
遞延所得稅(附註29)	(87,301)	(54,265)
損益表中報告的所得稅抵免	(38,935)	(15,749)

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
除稅前溢利	1,193	111,812
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅	(10,921)	3,782
過往年度已動用的暫時性差異及稅項虧損	(15,152)	–
暫時性差異及未確認稅項虧損	4,371	4,115
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(14,910)	(29,140)
非課稅收入的稅務影響	(11,141)	(1,164)
不可扣稅開支的稅務影響	8,818	6,658
所得稅抵免	(38,935)	(15,749)

12. 股息

截至2022年及2021年12月31日止年度，董事會並無建議支付任何股息。

財務報表附註

2022年12月31日

13. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,668,031,166股(2021年：1,668,027,659股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2022年	2021年
	(千港元)	
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	33,487	123,817
	股份數目	
	2022年	2021年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	1,668,031,166	1,668,027,659
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	-	1,738,426
總計	1,668,031,166	1,669,766,085

14. 物業、廠房及設備

2022年12月31日

	樓宇及土地	廠房及機器	汽車	傢具及裝置	租賃物業裝修	在建工程	總計
	(千港元)						
於2021年12月31日及2022年1月1日：							
成本	647,267	1,303,059	25,086	375,930	327,761	87,358	2,766,461
累計折舊及減值	(427,570)	(871,929)	(18,283)	(251,897)	(165,151)	-	(1,734,830)
賬面淨值	219,697	431,130	6,803	124,033	162,610	87,358	1,031,631
於2022年1月1日，扣除累計折舊	219,697	431,130	6,803	124,033	162,610	87,358	1,031,631
添置	5,374	46,087	36	34,192	126,802	118,659	331,150
出售	(8,120)	(287)	(53)	(871)	(549)	-	(9,980)
年內折舊撥備	(39,115)	(129,435)	(3,485)	(50,628)	(75,573)	-	(298,236)
轉撥	8,961	98,185	281	15,810	10,132	(133,369)	-
匯兌調整	(12,261)	(26,096)	(369)	(7,536)	(16,696)	(5,608)	(68,566)
於2022年12月31日，扣除累計折舊及減值	174,536	419,584	3,213	115,000	206,726	67,040	986,099
於2022年12月31日：							
成本	596,979	1,333,220	22,682	382,844	426,842	67,040	2,829,607
累計折舊及減值	(422,443)	(913,636)	(19,469)	(267,844)	(220,116)	-	(1,843,508)
賬面淨值	174,536	419,584	3,213	115,000	206,726	67,040	986,099

財務報表附註

2022年12月31日

14. 物業、廠房及設備(續)

2021年12月31日

	樓宇及土地	廠房及機器	汽車	傢具及裝置	租賃物業裝修	在建工程	土庫
	(千港元)						
於2020年12月31日及2021年1月1日：							
成本	628,895	1,265,590	23,745	545,931	301,499	61,489	2,827,149
累計折舊	(379,271)	(822,313)	(15,890)	(434,318)	(141,872)	–	(1,793,664)
賬面淨值	249,624	443,277	7,855	111,613	159,627	61,489	1,033,485
於2021年1月1日，扣除累計折舊	249,624	443,277	7,855	111,613	159,627	61,489	1,033,485
添置	2,908	45,482	486	64,597	74,100	126,933	314,506
出售	(167)	(3,701)	(53)	(2,337)	(2,822)	(130)	(9,210)
年內折舊撥備	(39,721)	(136,435)	(2,649)	(59,402)	(66,379)	–	(304,586)
轉撥	4,461	82,919	931	13,146	750	(102,207)	–
匯兌調整	2,592	(412)	233	(3,584)	(2,666)	1,273	(2,564)
於2021年12月31日，扣除累計折舊及減值	219,697	431,130	6,803	124,033	162,610	87,358	1,031,631
於2021年12月31日：							
成本	647,267	1,303,059	25,086	375,930	327,761	87,358	2,766,461
累計折舊及減值	(427,570)	(871,929)	(18,283)	(251,897)	(165,151)	–	(1,734,830)
賬面淨值	219,697	431,130	6,803	124,033	162,610	87,358	1,031,631

於2022年12月31日，本集團賬面淨值約2,347,000港元(2021年：5,834,000港元)的若干機器已抵押作為授予本集團的銀行貸款的擔保(附註28)。

15. 租賃

本集團作為承租人

本集團擁有用於其業務營運的多項廠房及機器、汽車及其他設備的租賃合約。已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為10至50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。廠房及機器的租期通常為3至6年。樓宇的租期通常為1至10年。傢具及裝置的租期通常為2至5年，及汽車的租期通常為2至5年。其他設備的租期通常為12個月或以下及／或個別設備的價值較低。一般而言，本集團不可向本集團以外人士轉讓及分租租賃資產。

(a) 使用權資產

本集團年內使用權資產的賬面值及變動如下：

	租賃土地	計總	機器 及 設備	汽車	傢具及裝置	計總
	(千港元)					
於2021年1月1日	48,514	189,641	1,741	16,690	258	256,844
添置	-	194,741	2,249	10,647	6,071	213,708
折舊開支	(1,624)	(113,093)	(1,630)	(10,131)	(3,965)	(130,443)
匯兌調整	862	(3,054)	13	(1,272)	(109)	(3,560)
於2021年12月31日及2022年1月1日	47,752	268,235	2,373	15,934	2,255	336,549
租賃的不可撤銷期間變更引起的租期修訂	-	(750)	-	-	-	(750)
添置	-	123,196	128	10,267	3,467	137,058
折舊開支	(1,557)	(101,978)	(970)	(9,071)	(3,708)	(117,284)
匯兌調整	(4,433)	(19,480)	3	(970)	(141)	(25,021)
於2022年12月31日	41,762	269,223	1,534	16,160	1,873	330,552

財務報表附註

2022年12月31日

15. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

	2022年	2021年
	(千港元)	
於1月1日的賬面值	300,904	218,777
新租賃	137,058	213,708
租賃的不可撤銷期間變更引起的租期修訂	(1,677)	–
來自出租人的Covid-19相關租金減免	–	(97)
利息開支	11,005	9,278
付款	(125,996)	(136,174)
匯兌調整	(21,122)	(4,588)
於12月31日的賬面值	300,172	300,904
分析為：		
流動部分	102,936	98,979
非流動部分	197,236	201,925

(c) 於損益中確認的租賃相關款項如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
租賃負債利息	11,005	9,278
使用權資產折舊開支	117,284	130,443
與短期租賃有關的開支	25,366	30,966
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	1,121	1,857
來自出租人的Covid-19相關租金減免	–	(97)
低價值資產租賃相關開支	–	38
年末	154,776	172,485

(d) 租賃現金流出總額於財務報表附註34(c)中披露。

16. 商譽

	(千港元)
於2021年1月1日的成本及賬面淨值	2,763,595
匯兌調整	49,271
於2021年12月31日及2022年1月1日的成本及賬面淨值	2,812,866
匯兌調整	(181,487)
於2022年12月31日的成本及賬面淨值	2,631,379

現金產生單位(「現金產生單位」)減值測試

商譽已分配至以下減值測試現金產生單位：

	2022年	2021年
	(千港元)	
生產及出口兒童推車相關產品單位	14,002	15,301
Evenflo單位	614,291	614,425
Columbus單位	185,359	196,832
NICAM單位	5,005	5,315
Oasis Dragon單位	1,812,722	1,980,993
	2,631,379	2,812,866

具有無限使用年期的商標分配至以下減值測試現金產生單位：

	2022年	2021年
	(千港元)	
Evenflo單位	137,713	137,743
Columbus單位	327,456	347,725
Oasis Dragon單位	1,173,210	1,282,116
	1,638,379	1,767,584

財務報表附註

2022年12月31日

16. 商譽(續)

現金產生單位(「現金產生單位」)減值測試(續)

生產及出口兒童推車相關產品單位

生產及出口兒童推車相關產品單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.3%(2021年：2.5%)增長率用於推算生產及出口兒童推車相關產品單位超過五年期的現金流量。於2022年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為16.7%(2021年：16.5%)。

Evenflo單位

Evenflo單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.0%(2021年：2.0%)增長率用於推算Evenflo單位超過五年期的現金流量。於2022年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為12.2%(2021年：12.9%)。

Columbus單位

Columbus單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.0%(2021年：1.2%)增長率用於推算Columbus單位超過五年期的現金流量。於2022年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為16.3%(2021年：16.8%)。

NICAM單位

NICAM單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.0%(2021年：1.2%)增長率用於推算NICAM單位超過五年期的現金流量。於2022年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為16.9%(2021年：12.9%)。

Oasis Dragon單位

Oasis Dragon單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.3%(2021年：2.5%)增長率用於推算Oasis Dragon單位超過五年期的現金流量。於2022年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為14.8%(2021年：14.8%)。

16. 商譽 (續)

使用價值計算法所用的主要假設

於各報告日期計算上述現金產生單位的使用價值時採用假設。下文闡述高級管理層就進行商譽減值測試所作預測現金流量的各項主要假設：

- 「預算毛利」 — 用作釐定分配至預算毛利價值的基準為緊接預算年度前一年的平均毛利，該平均毛利乃就預期效率提升及預期市場發展而增加。
- 「折現率」 — 所採用的折現率為反映有關單位特定風險的除稅前折現率。

主要假設的價值與外界資料來源一致。

17. 其他無形資產

2022年12月31日

	商譽	電腦軟件	不競爭協議	客戶關係	專利	品牌
	(千港元)					
於2021年12月31日及2022年1月1日：						
成本	1,816,735	137,532	7,297	590,187	77,956	2,629,707
累計攤銷	(36,676)	(70,505)	(7,221)	(192,952)	(40,798)	(348,152)
賬面淨值	1,780,059	67,027	76	397,235	37,158	2,281,555
於2022年1月1日 (扣除累計攤銷)	1,780,059	67,027	76	397,235	37,158	2,281,555
添置	1,595	27,364	—	—	7,577	36,536
出售	—	(49)	—	—	—	(49)
年內攤銷撥備	(2,059)	(20,527)	(72)	(38,313)	(5,583)	(66,554)
匯兌調整	(128,446)	(4,724)	(4)	(27,474)	(4,269)	(164,917)
於2022年12月31日 (扣除累計折舊)	1,651,149	69,091	—	331,448	34,883	2,086,571
於2022年12月31日：						
成本	1,684,976	167,168	6,848	546,304	81,097	2,486,393
累計攤銷	(33,827)	(98,077)	(6,848)	(214,856)	(46,214)	(399,822)
賬面淨值	1,651,149	69,091	—	331,448	34,883	2,086,571

財務報表附註

2022年12月31日

17. 其他無形資產(續)

2021年12月31日

	商標	電腦軟件	不競爭協議	客戶關係	專利	總計
	(千港元)					
於2020年12月31日及2021年1月1日：						
成本	1,801,992	110,534	7,785	575,172	77,718	2,573,201
累計攤銷	(32,438)	(54,481)	(7,710)	(153,856)	(37,580)	(286,065)
賬面淨值	1,769,554	56,053	75	421,316	40,138	2,287,136
於2021年1月1日(扣除累計攤銷)	1,769,554	56,053	75	421,316	40,138	2,287,136
添置	698	36,648	-	8,713	2,977	49,036
出售	-	(200)	-	-	-	(200)
年內攤銷撥備	(2,979)	(18,281)	-	(39,507)	(4,552)	(65,319)
匯兌調整	12,786	(7,193)	1	6,713	(1,405)	10,902
於2021年12月31日(扣除累計折舊)	1,780,059	67,027	76	397,235	37,158	2,281,555
於2021年12月31日：						
成本	1,816,735	137,532	7,297	590,187	77,956	2,629,707
累計攤銷	(36,676)	(70,505)	(7,221)	(192,952)	(40,798)	(348,152)
賬面淨值	1,780,059	67,027	76	397,235	37,158	2,281,555

18. 其他長期資產

其他長期資產指超過一年的保險準備金11,197,000港元(2021年：11,294,000港元)。

19. 存貨

	2022年	2021年
	(千港元)	
原材料	273,698	341,062
在製品	20,176	59,372
製成品	1,608,135	2,002,367
	1,902,009	2,402,801

20. 貿易應收款項

	2022年	2021年
	(千港元)	
貿易應收款項	1,040,037	1,282,135
貿易應收款項減值	(42,709)	(34,725)
	997,328	1,247,410

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
3個月內	906,679	1,171,109
3至6個月	33,004	39,751
6個月至1年	28,719	30,388
超過1年	28,926	6,162
	997,328	1,247,410

財務報表附註

2022年12月31日

20. 貿易應收款項 (續)

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
年初	34,725	31,484
減值虧損淨額	9,346	4,474
匯兌調整	(1,362)	(1,233)
年末	42,709	34,725

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別（即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍）的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項信貸風險敞口的資料載列如下：

於2022年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.34%	4.01%	8.76%	55.11%	4.11%
賬面總值(千港元)	909,740	34,383	31,478	64,436	1,040,037
預期信貸虧損(千港元)	3,061	1,379	2,759	35,510	42,709

20. 貿易應收款項 (續)

於2021年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.09%	4.13%	7.80%	82.69%	2.71%
賬面總值(千港元)	1,172,121	41,465	32,958	35,591	1,282,135
預期信貸虧損(千港元)	1,012	1,714	2,570	29,429	34,725

21. 預付款項及其他應收款項

	2022年	2021年
	(千港元)	
預付款項	147,112	141,958
其他應收款項	308,540	341,787
可收回增值稅(「增值稅」)	104,304	99,581
應收所得稅	12,248	58,625
	572,204	641,951

以上結餘為無抵押、免息及無固定還款期。

以上結餘中所包括的金融資產與並無近期拖欠記錄的應收款項及逾期金額有關。於2022年及2021年12月31日，損失撥備評估為微不足道。

財務報表附註

2022年12月31日

22. 按公平值計入損益的金融資產

	2022年	2021年
	(千港元)	
到期日在一年內的非控股權益認購期權	28,519	10,606
理財產品	-	7,218
	28,519	17,824

上述認購期權的到期日在一年內，因此被分類為按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

上述理財產品被強制分類為按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產，因其合約現金流不僅為本金及利息的支付。其為存放於中國大陸持牌金融機構的理財產品，可以隨時贖回。

23. 現金及現金等價物

	附註	2022年	2021年
		(千港元)	
現金及銀行結餘		956,567	1,094,479
定期存款	(i)	1,113,100	1,154,409
		2,069,667	2,248,888
減：就下列各項的已抵押存款：			
若干備用信用證及擔保	28(b)	(798,515)	(812,666)
長期銀行貸款		-	(330,316)
已抵押存款及定期存款的應計利息	(i)	(42,902)	(18,493)
收購時原到期日超過三個月的無抵押定期存款	(ii)	(302,258)	-
其他受限制銀行結餘		(4,031)	-
現金及現金等價物		921,961	1,087,413

附註(i)：於2022年12月31日，本集團持有的定期存款年利率為2.70%至3.91%，期限為36個月。該等存款按攤銷成本計量，且該等定期存款的利息收入採用實際利率法計量。

附註(ii)：定期存款已作為長期銀行貸款(已於2022年償還)的抵押。本集團已於2023年解除該抵押。

23. 現金及現金等價物 (續)

於報告期末，本集團的現金及銀行結餘以人民幣(「人民幣」)計值，為767,917,000港元(2021年：803,784,000港元)，當中包括在途現金23,390,000港元。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，惟根據中國大陸的外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金根據每日銀行存款利率賺取浮動息率利息。短期定期存款的存款期介乎1天至3個月，視本集團的即時現金需求而定。銀行結餘及定期存款乃存放於信譽良好且近期並無拖欠記錄的銀行。

24. 衍生金融工具

	2022年	
	資產	負債
	(千港元)	
遠期貨幣合約		
— 指定為對沖工具	15,361	44,098

	2021年	
	資產	負債
	(千港元)	
遠期貨幣合約		
— 指定為對沖工具	40,546	4,260

財務報表附註

2022年12月31日

24. 衍生金融工具(續)

現金流量對沖—外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列因素可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易所對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
於2022年12月31日						
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	116,951	191,019	101,357	—	—	409,327
平均遠期率(美元/人民幣)	6.5669	6.8989	6.9782	—	—	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	432,088	249,282	257,591	235,987	—	1,174,948
平均遠期率(歐元/人民幣)	7.1082	7.2135	7.2396	7.2545	—	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	39,719	37,494	30,352	26,781	8,927	143,273
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.0662	1.1604	1.1547	1.1494	1.1457	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	5,334	4,846	5,256	5,317	1,673	22,426
平均遠期率(瑞士法郎/歐元)	1.0024	1.0339	1.0374	1.0408	1.0429	

24. 衍生金融工具(續)

現金流量對沖—外匯風險(續)

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	20,778	-	-	-	-	20,778
平均遠期率(歐元/日圓)	132.77	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	29,389	8,792	8,792	8,792	21,101	76,866
平均遠期率(日圓/歐元)	0.0075	0.0074	0.0074	0.0074	0.0074	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	1,924	-	-	-	-	1,924
平均遠期率(歐元/瑞士法郎)	0.9449	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	1,655	-	-	-	-	1,655
平均遠期率(挪威克朗/歐元)	0.0987	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	1,723	-	-	-	-	1,723
平均遠期率(歐元/挪威克朗)	10.1272	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	7,231	-	-	-	-	7,231
平均遠期率(瑞典克朗/歐元)	0.0934	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	32,399	-	-	-	-	32,399
平均遠期率(加元/美元)	0.7990	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	23,825	23,666	23,535	23,410	-	94,436
平均遠期率(歐元/美元)	1.0463	1.0533	1.0592	1.0649	-	

財務報表附註

2022年12月31日

24. 衍生金融工具(續)

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額	賬面金額	財務狀況表內 的項目
	(千港元)		
於2022年12月31日			
外匯遠期合約	457,540	15,361	衍生金融工具 (資產)
外匯遠期合約	1,529,446	(44,098)	衍生金融工具 (負債)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內用作計量 對沖無效性的 公平值變動	對沖儲備金
	(千港元)	
於2022年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	(5,939)	(22,798)

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

	於其他全面 收入中確認的 對沖收益/ (虧損)總額			於損益中確認的 對沖無效性	損益表內的項目	自其他全面 收入重新分類至 損益的金額			損益表內的項目 (總金額)
	總金額	稅務影響	總計			總金額	稅務影響	總計	
	(千港元)					(千港元)			
於2022年12月31日									
非常可能發生的預期銷售	(56,530)	8,105	(48,425)	12,470	其他收入及 收益	30,066	(4,439)	25,627	收益

25. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
3個月內	858,407	1,368,263
3至12個月	300,273	261,248
1至2年	7,687	3,297
2至3年	1,173	3,074
超過3年	2,113	751
	1,169,653	1,636,633

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

財務報表附註

2022年12月31日

26. 其他應付款項及應計費用

	附註	2022年	2021年
		(千港元)	
其他應付款項	(a)	204,819	245,568
合約負債	(b)	122,868	124,755
應計費用		456,751	534,704
		784,438	905,027

(a) 其他應付款項為免息及須按要求償還，其中包括一項非控股權益認沽期權14,583,000港元(2021年：6,487,000港元)。

(b) 合約負債詳情如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(千港元)	
短期客戶墊款		
銷售商品	122,456	124,591
提供測試服務	412	164
	122,868	124,755

合約負債包括就提供商品及測試服務所收的短期墊款。2022年合約負債的增加乃主要由於就銷售商品的短期客戶墊款的增加。

27. 撥備

	產品保證及 產品負債
	(千港元)
於2021年1月1日的結餘	118,106
增加撥備	85,246
已動用金額	(47,581)
匯兌調整	(2,898)
於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘	152,873
增加撥備	45,253
已動用金額	(93,588)
匯兌調整	(3,076)
於2022年12月31日的結餘	101,462
列為流動負債的部分	72,167
非流動部分	29,295

本集團就若干產品為其客戶提供保證，據此維修或更換損壞產品。保證撥備額乃根據銷量以及過往維修及退換率估計。本集團會持續檢討估計基準並於適當時進行修訂。於2022年12月31日，產品保證金額為42,107,000港元。

此外，本集團就因使用本集團已出售產品造成的損害或損傷而向客戶提供的彌償保證估計未來現金流出。現金流出金額乃基於本集團管理層根據本集團如何履行其責任的過往經驗類型進行的年度檢討而估計。於2022年12月31日，產品負債金額為59,355,000港元。

財務報表附註

2022年12月31日

28. 計息銀行貸款及其他借款

		於2022年 12月31日		於2021年 12月31日	
		到期情況	千港元	到期情況	千港元
即期					
銀行透支—有擔保	附註(a)及 附註(b)	2023年	217,974	2022年	301,238
銀行透支—無擔保	附註(a)	2023年	1,503	2022年	156
長期銀行貸款的即期部分—無擔保		2023年	—	2022年	489,357
長期銀行貸款的即期部分—有擔保	附註(b)	2023年	364,481		—
銀行借款—有擔保	附註(b)	2023年	290,139	2022年	334,013
銀行借款—無擔保		2023年	307,856	2022年	97,872
承兌票據	附註(c)		—	2022年	468
			1,181,953		1,223,104
非即期					
銀行借款—有擔保	附註(b)	2024年至2025年	1,691,450	2023年至2024年	2,294,380
銀行借款—無擔保		2024年至2025年	481,375		—
			2,172,825		2,294,380
總計			3,354,778		3,517,484

附註(a)：銀行透支融資額為361,458,000港元，當中的219,477,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：截至2022年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；
- (iii) 金額為2,347,000港元的若干機器；及

截至2021年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；
- (iii) 金額為5,834,000港元的若干機器；及
- (iv) 金額為330,316,000港元的若干本集團定期存款的擔保。

附註(c)：美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎0.63%至6.18%(2021年：0.59%至3.1%)。

28. 計息銀行貸款及其他借款(續)

	2022年	2021年
	(千港元)	
分析：		
應償還銀行貸款及透支：		
於一年內	1,181,953	1,223,104
於第二年	2,139,241	220,062
於第三年	33,584	2,074,318
	3,354,778	3,517,484

財務報表附註

2022年12月31日

29. 遞延稅項

年內，本集團的遞延稅資產及負債變動如下：

遞延稅項資產：

	撥減存貨	租賃	應計款項	可用於抵銷未來應課稅溢利的虧損	未實現溢利	其他	總計
	(千港元)						
於2021年1月1日	11,389	33,520	34,691	12,275	60,589	21,017	173,481
於損益內貸記／(扣除) (附註11)	1,695	21,489	13,377	17,523	16,943	4,741	75,768
於其他全面收入貸記	-	-	-	-	-	611	611
匯兌調整	(620)	(592)	321	(182)	(8)	(394)	(1,475)
於2021年12月31日及 2022年1月1日	12,464	54,417	48,389	29,616	77,524	25,975	248,385
於損益內貸記／(扣除) (附註11)	(2,392)	14,620	(18,015)	51,586	16,090	27,629	89,518
於其他全面收入扣除	-	-	-	-	-	(309)	(309)
匯兌調整	(565)	(3,460)	(821)	(2,231)	(1,835)	(414)	(9,326)
於2022年12月31日	9,507	65,577	29,553	78,971	91,779	52,881	328,268

29. 遞延稅項(續)

遞延稅項負債：

	未分配溢利的預扣稅	折舊	租賃	其他無形資產	其他	總計
	(千港元)					
於2021年1月1日	19,721	29,387	31,154	560,658	4,833	645,753
於損益內扣除／(貸記) (附註11)	-	(448)	21,179	(8,340)	9,112	21,503
於其他全面收入扣除	-	-	-	-	2,559	2,559
匯兌調整	1,202	2,875	(426)	1,732	(982)	4,401
於2021年12月31日及 2022年1月1日	20,923	31,814	51,907	554,050	15,522	674,216
於損益內扣除／(貸記) (附註11)	-	6,964	14,678	(13,761)	(5,664)	2,217
於其他全面收入貸記	-	-	-	-	(3,975)	(3,975)
匯兌調整	(995)	(2,383)	(3,379)	(40,296)	(33)	(47,086)
於2022年12月31日	19,928	36,395	63,206	499,993	5,850	625,372

根據企業所得稅法，中國大陸的外資企業須就向外方投資者宣派的股息提撥10%預扣稅項。該規定由2008年1月1日起生效，並應用於2007年12月31日後產生的盈利。倘中國大陸與外方投資者所在司法權區訂有稅務協定，則其可申請較低預扣稅率。因此，本集團就該等於中國大陸成立的附屬公司自2008年1月1日起的盈利有關的股息分派承擔預扣稅項責任。適用於本集團的稅率為10%。

根據GCPC及其附屬公司(均直接或間接受GBHK控制)董事會決議案，上述附屬公司於2022年賺取的溢利不會於2021年及之後撥歸GBHK。因此，截至2022年12月31日，上述公司於本年度所得溢利的預扣稅產生的遞延稅項負債並不適用。

財務報表附註

2022年12月31日

29. 遞延稅項 (續)

於2022年12月31日，除綜合財務報表內已確認的金額外，並無就本集團在中國大陸成立的附屬公司須繳納預扣稅的未匯出盈利所應付的預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司於可預見將來不大可能分派有關餘下盈利。於2022年12月31日，與在中國大陸附屬公司的投資有關而並無就此確認遞延稅項負債的暫時差額總值為2,637,669,000港元(2021年：2,312,696,000港元)。

本公司向其股東派付股息並無附帶所得稅稅務後果。

就呈列而言，位於同一稅務司法權區的若干遞延稅項資產及負債已於綜合財務狀況表抵銷。以下為本集團的遞延稅項結餘的分析，以用於財務申報：

	2022年	2021年
	(千港元)	
於綜合財務狀況表反映：		
— 遞延稅項資產	67,413	85,109
— 遞延稅項負債	364,517	510,940

並無就以下項目確認遞延稅項資產：

	2022年	2021年
	(千港元)	
稅項虧損	45,673	22,232

本集團於德國產生稅項虧損26,090,000港元(2021年：2,724,000港元)，可無限期用作抵銷產生虧損公司的未來應課稅溢利。本集團於香港產生稅項虧損14,212,000港元(2021年：74,000港元)，可無限期用作抵銷產生虧損公司的未來應課稅溢利。本集團亦於中國大陸產生稅項虧損5,371,000港元(2021年：19,434,000港元)，可於五至十年內用作抵銷未來應課稅溢利。並無就上述項目確認遞延稅項資產，因為其被視為不大可能將有應課稅溢利可供用於動用稅項虧損。

30. 其他負債

其他負債包括海外附屬公司僱員補償1,934,000港元(2021年：2,129,000港元)。

31. 股本

	於2022年12月 31日	於2021年12月 31日
	(千港元)	
已發行及繳足：		
1,668,031,000股(2021年：1,668,031,000股)普通股	16,680	16,680

本公司股本變動概要如下：

	已發行股份 數目	股本	股份溢價	總計
	(千股)	(千港元)	(千港元)	(千港元)
於2021年1月1日	1,668,023	16,680	3,320,401	3,337,081
已行使購股權	8	-	10	10
於2021年12月31日及2022年1月1日	1,668,031	16,680	3,320,411	3,337,091
於2022年12月31日	1,668,031	16,680	3,320,411	3,337,091

購股權

本公司購股權計劃及根據該計劃已發行的購股權的詳情，載於財務報表附註32。

財務報表附註

2022年12月31日

32. 購股權計劃

一項由本公司於2010年11月5日採納的購股權計劃(「2010年購股權計劃」)已經終止，而一項新購股權計劃已由本公司於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止2010年購股權計劃後採納(「2020年購股權計劃」)。

購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如購股權計劃所述)。2010年購股權計劃及2020年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使其在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

32. 購股權計劃 (續)

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的聯交所所報平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權(「現有購股權」)持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代(「替代購股權」)。

替代購股權與現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期(即2020年6月19日)的公平值釐定。

(A) 2010年購股權計劃

下列該計劃下的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價	日 購股權數目
	每股港元	千份
於2021年1月1日	3.984	109,080
於年內失效	3.750	(2,400)
於2021年12月31日及2022年1月1日	3.989	106,680
於年內失效	3.750	(2,810)
於2022年12月31日	3.996	103,870

概無購股權於截至2022年12月31日止年度內獲行使或註銷(2021年：無)。

財務報表附註

2022年12月31日

32. 購股權計劃(續)

(A) 2010年購股權計劃(續)

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2022年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
7,327	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,826	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,126	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,970	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,395	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,325	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
103,870		

32. 購股權計劃 (續)

(A) 2010年購股權計劃 (續)

2021年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,340	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,010	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
18,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
106,680		

(B) 2020年購股權計劃

	加權平均 行使價	購股權數目
	每股港元	千份
於2021年1月1日	0.969	31,627
於年內失效	0.988	(2,200)
於年內行使	0.960	(8)
於2021年12月31日及2022年1月1日	0.966	29,419
於年內授出及接納	1.042	675
於年內失效	0.969	(1,663)
於2022年12月31日	0.943	28,431

財務報表附註

2022年12月31日

32. 購股權計劃(續)

(B) 2020年購股權計劃(續)

截至2022年12月31日止年度概無已行使或註銷的購股權及截至2021年12月31日止年度已行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股股份1.80港元。

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

2022年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,108	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
180	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
270	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
430	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,483	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,594	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,991	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
798	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,198	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,996	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
135	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
202	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
338	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
28,431		

32. 購股權計劃 (續)

(B) 2020年購股權計劃 (續)

2021年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,316	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
216	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
324	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
540	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,564	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,846	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,409	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
860	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,291	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,151	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
29,419		

財務報表附註

2022年12月31日

32. 購股權計劃(續)

於截至2022年12月31日止年度授出的購股權公平值為337,500港元，其中本集團確認購股權開支為22,000港元。

已授出的以股權結算的購股權的公平值乃於授出日期使用二項式樹狀模型並考慮授出購股權的條款及條件進行估計。下表列示所用模型的輸入值：

	於2022年6月16日授出的購股權
二項式模型下的公平值(港元)	337,500
股息收益率(%)	0.00
現貨股票價格(每股港元)	1.042
歷史波幅(%)	46.73
無風險利率(%)	3.342
購股權的預計年期(年)	10

購股權合約年期內的無風險利率基於香港外匯基金票據的收益率。

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入已授出購股權的其他特質。

本集團於截至2022年12月31日止年度共計確認購股權開支15,187,000港元(2021年：35,540,000港元)。

於報告期末，本公司分別有103,870,000份及28,431,300份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行132,301,300股額外的本公司普通股及額外股本1,323,010港元，以及股份溢價440,563,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司分別有103,270,000份及28,149,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約6.19%及1.69%。

33. 儲備

本集團儲備於年內的變動於本集團綜合權益變動表內披露。

法定儲備金

法定儲備金包括：

(i) 儲備金

外商獨資企業（「外商獨資企業」）須按中國法律及規例的要求，於股息分派前提取部分溢利淨額（基於實體的法定賬目）作為儲備金。作為外商獨資企業的各附屬公司須將除稅後不少於10%的溢利淨額撥往儲備金，直至該儲備金結餘達到相應註冊資本的50%為止。儲備金僅在獲有關機關批准下方可用於彌補累積虧損或增加資本。

(ii) 企業發展基金

根據有關規例及本集團中國附屬公司的組織章程細則，在中國註冊為外商投資企業的附屬公司於彌補以往年度累積虧損後及向投資者分配溢利前，從溢利淨額中提取企業發展基金。企業發展基金的提取比例由附屬公司董事會釐定。

(iii) 法定盈餘儲備

根據中華人民共和國公司法及本集團中國附屬公司的組織章程細則，於中國註冊成立的國內公司的附屬公司須撥出10%的年度法定溢利淨額（經抵銷任何往年虧損後）至法定盈餘儲備。當該儲備結餘達到該實體資本的50%時，則可選擇作出任何額外撥款。法定盈餘儲備可用作彌補往年虧損或增加股本。然而，作為上述用途後，該法定盈餘儲備結餘須維持為不少於股本的25%。

財務報表附註

2022年12月31日

33. 儲備 (續)

合併儲備

於2022年12月31日，合併儲備指：

- (i) 於2001年，本集團透過向GCPC當時的股東發行本公司的股份向彼等收GCPC。本公司分佔GCPC繳足股本的面值與本公司已發行股份的面值之間的差額108,281,000港元於合併儲備賬中確認。
- (ii) 於2007年，Geoby Electric Vehicle Co., Ltd. (「GPCL」) 成立，以接管本集團的若干業務，而已終止經營業務的資產淨值超出代價的部分1,362,000港元已於合併儲備賬目內確認為視作分派。
- (iii) 本集團於2010年6月透過收購PCPC全部股權而收購木製品及電動玩具車業務，且該項收購乃採用股權集合法列賬。在PCPC於2008年11月5日成立之前，木製品及電動玩具車業務由一間同系附屬公司GPCL進行。PCPC於成立時按各自賬面值自GPCL收購木製品及電動玩具車業務相關的所有資產及負債，並繼續營運木製品及電動玩具車業務。因此，木製品及電動玩具車業務於PCPC成立之前產生的保留盈利11,357,000港元於2008年於合併儲備賬內資本化。
- (iv) 於2010年，本集團以合共287,936,000港元的代價將其於好孩子(中國)商貿有限公司(「GCCL」)、上海好孩子兒童服飾有限公司(「SHFS」)、Shanghai Online Service Co., Ltd. (「SGOL」)、Ricky Bright Limited (「RCBL」)、Mothercare Goodbaby China Retail Limited (「MGCR」) 及Mothercare Goodbaby Retailing Co., Ltd. (「MGRL」) 的股權出售予G-Baby Holdings Limited (「GBHL」)。收到的代價高過有關已終止經營業務的資產淨值的部分(為數35,699,000港元)在合併儲備賬內確認為視作注入。

對沖儲備

對沖儲備包括根據對現金流量對沖採納的會計政策在其後確認對沖現金流前現金流量對沖所用對沖工具累計收益或虧損淨額中的有效部分。

34. 綜合現金流量表附註

(A) 重大非現金交易

年內，本集團就廠房及設備租賃安排分別有使用權資產137,058,000港元(2021年：213,708,000港元)及租賃負債137,058,000港元(2021年：213,708,000港元)的非現金添置。

年內，由於有關銀行借款的結算，本集團已將金額為302,258,000港元(2021年：零)的質押定期存款重新分類為定期存款。

(B) 融資活動產生的負債變動：

2022年

	計息銀行貸款 及其他借款	租賃負債
	(千港元)	
於2022年1月1日	3,517,484	300,904
融資現金流量變動	(88,320)	(125,996)
新租賃	-	137,058
利息開支	20,769	11,005
因租賃的不可撤銷期限發生變化而對租賃期限進行的修訂	-	(1,677)
外匯調整	(95,155)	(21,122)
	3,354,778	300,172

2021年

	計息銀行貸款 及其他借款	租賃負債
	(千港元)	
於2021年1月1日	2,772,604	218,777
融資現金流量變動	741,779	(126,896)
新租賃	-	213,708
利息開支	-	9,278
分類為經營現金流量的已付利息	-	(9,278)
來自出租人的COVID-19相關租金減免	-	(97)
外匯調整	3,101	(4,588)
	3,517,484	300,904

財務報表附註

2022年12月31日

34. 綜合現金流量表附註 (續)

(C) 租賃現金流出總額：

計入現金流量表的租賃現金流出總額如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
於經營活動內	26,487	42,139
於融資活動內	125,996	126,896
	152,483	169,035

35. 或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

36. 資產抵押

本集團為業務營運而質押的資產之詳情載於財務報表附註14、23及28。

37. 承擔

本集團於12月31日擁有下列資本承擔：

	2022年	2021年
	(千港元)	
已訂約但未撥備：		
物業、廠房及設備	3,768	10,012
應付一間聯營公司的注資	4,478	9,787
	8,246	19,799

38. 關聯方交易及結餘

(A) 名稱及關係

關聯方名稱

宋鄭還先生(「宋先生」)
 Goodbaby Group Co., Ltd.(「GGCL」)
 好孩子中國控股有限公司(「CAGB」)
 好孩子集團平鄉有限公司(「GGPX」)
 蘇州市好孩子清陶科技服務有限公司(「GCQT」)
 Goodbaby Mechatronics s.r.o.(「GBMS」)
 Kunshan Goodbaby Tommee Tippee Child
 Products Co., Ltd.(「GCTP」)

與本集團的關係

本公司的董事及最終股東之一
 受宋先生及其配偶控制
 受宋先生及其配偶控制
 由GGCL全資擁有
 合營公司
 合營公司
 合營公司

財務報表附註

2022年12月31日

38. 關聯方交易及結餘 (續)

(B) 關聯方交易

除本財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於年內與關聯方訂立下列重大交易：

	2022年	2021年
	(千港元)	
向關聯方銷售貨物(附註(a))		
CAGB及其附屬公司*	1,112	7,817
GCQT	309	–
	1,421	7,817
向關聯方採購貨物(附註(b))		
GCQT	57	714
向關聯方收取的服務費(附註(c))		
GCQT	7,300	568

附註(a)：向關聯方銷售貨物乃根據與關聯方協定的價格及條款作出。

附註(b)：向關聯方採購貨物乃根據與關聯方協定的價格及條款作出。

附註(c)：向關聯方收取的服務費乃根據與關聯方協定的價格及條款作出。

* 上方標有#的關聯方交易亦構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易，該等交易豁免獨立股東批准，但須遵守上市規則項下的申報、年度審閱及公告規定。

38. 關聯方交易及結餘 (續)

(C) 與關聯方的尚未償還結餘

應收關聯方款項為無抵押、不計息及須於120日內償還。

	2022年	2021年
	(千港元)	
應收關聯方款項：		
GCQT	2,503	574
CAGB及其附屬公司	-	6,201
	2,503	6,775
應付關聯方租賃負債(附註(a))：		
GGPX	38,517	49,525
應付關聯方款項：		
GCTP	448	489
GBMS	282	115
	730	604

附註(a)：本集團與GGPX就若干倉庫及廠房訂立租賃協議。截至2022年12月31日止年度，本集團確認使用權資產37,765,000港元及租賃負債38,517,000港元。交易乃根據與關聯方協定的價格及條款進行。

(D) 本集團主要管理人員的酬金

	2022年	2021年
	(千港元)	
短期僱員福利	40,090	51,797
以股權結算的購股權開支	8,501	24,501
離職後福利	791	737
支付予主要管理層人員的酬金總額	49,382	77,035

有關董事薪酬的進一步詳情載於財務報表附註9。

財務報表附註

2022年12月31日

39. 金融工具的公平值及公平值層級

本集團金融工具(賬面值與公平值合理相若的金融工具除外)的賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	(千港元)			
金融資產				
衍生金融工具	15,361	40,546	15,361	40,546
已抵押銀行存款的非流動部分	829,430	1,152,021	829,430	1,152,021
定期存款的非流動部分	302,258	-	302,258	-
按公平值計入損益的金融資產－非控股權益認沽期權	28,519	10,606	28,519	10,606
按公平值計入損益的金融資產－理財產品	-	7,218	-	7,218
	1,175,568	1,210,391	1,175,568	1,210,391
金融負債				
衍生金融工具	44,098	4,260	44,098	4,260
計息銀行貸款及其他借款(租賃負債除外)	3,354,778	3,517,484	3,354,064	3,509,513
	3,398,876	3,521,744	3,398,162	3,513,773

管理層已作評估，現金及現金等價物、已抵押銀行存款的流動部分、定期存款、貿易應收款項、計入預付款項的金融資產、其他應收款項、流動計息銀行貸款及其他借款、貿易應付款項及應付票據、其他負債以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其各自的賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期。本集團非流動計息銀行貸款及其他借款的賬面值與其公平值相若，乃由於該等貸款以浮動利率計息。

39. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

本集團各附屬公司的財務經理負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。本集團財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並釐定估值所應用的主要輸入數據。估值由財務總監審核及批准。我們會就中期及年度財務報告每年兩次與審核委員會討論估值過程及結果。

金融資產及負債的公平值按該工具在自願雙方(非強迫或清盤銷售)之間當前交易中可予交換的金額入賬。

本集團投資非上市投資，其指中國大陸銀行發行的理財產品。本集團已通過使用經折現現金流量估值模型根據具有類似期限及風險的工具的市場利率評估了該等非上市投資的公平值。

本集團與多家對手方(主要為高信貸評級的金融機構)訂立衍生金融工具。衍生金融工具(即遠期貨幣合約)採用與遠期定價及掉期模型相似的估值技術及現值計算法計量。該模型納入多項市場可觀察輸入數據，包括對手方信貸質素、外匯即期及遠期匯率以及利率曲線。遠期貨幣合約的賬面值與其公平值相同。

財務報表附註

2022年12月31日

39. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表列示本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

	2022年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
		(千港元)		
衍生金融工具	15,361	-	15,361	-
按公平值計入損益的金融資產—非控股權益認購期權	28,519	-	-	28,519
	43,880	-	15,361	28,519

	2021年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
		(千港元)		
衍生金融工具	40,546	-	40,546	-
按公平值計入損益的金融資產—理財產品	7,218	-	7,218	-
按公平值計入損益的金融資產—非控股權益認購期權	10,606	-	-	10,606
	58,370	-	47,764	10,606

39. 金融工具的公平值及公平值層級 (續)

公平值層級 (續)

按公平值計量的資產：(續)

年內第三級公平值計量變動如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
於1月1日	10,606	1,716
於其他收入／(開支)中確認的重新計量	18,443	9,407
匯兌調整	(530)	(517)
於12月31日	28,519	10,606

於截至2022年12月31日止年度，第一級與第二級公平值計量之間並無轉讓，且並無第三級公平值計量轉入及轉出。

於截至2021年12月31日止年度，第一級與第二級公平值計量之間並無轉讓，且並無第三級公平值計量轉入及轉出。

財務報表附註

2022年12月31日

39. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

按公平值計量的負債：

	2022年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
	(千港元)			
衍生金融工具	44,098	-	44,098	-
計息銀行貸款及其他借款	3,354,064	-	3,354,064	-
	3,398,162	-	3,398,162	-

	2021年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
	(千港元)			
衍生金融工具	4,260	-	4,260	-
計息銀行貸款及其他借款	3,509,513	-	3,509,513	-
	3,513,773	-	3,513,773	-

40. 按類別劃分的金融工具

報告期末各類金融工具的賬面值如下：

金融資產

於2022年12月31日

	按公平值 計入損益的 金融資產	按攤銷成本 列賬的 金融資產	總計
(千港元)			
貿易應收款項	-	997,328	997,328
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產(附註21)	-	425,092	425,092
按公平值計入損益的金融資產	28,519	-	28,519
應收關聯方款項	-	2,503	2,503
衍生金融工具	15,361	-	15,361
其他長期資產(附註18)	-	11,197	11,197
已抵押銀行存款	-	845,448	845,448
定期存款	-	302,258	302,258
現金及現金等價物	-	921,961	921,961
	43,880	3,505,787	3,549,667

於2021年12月31日

	按公平值 計入損益的 金融資產	按攤銷成本 列賬的 金融資產	總計
(千港元)			
貿易應收款項	-	1,247,410	1,247,410
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產(附註21)	-	499,993	499,993
按公平值計入損益的金融資產	17,824	-	17,824
應收關聯方款項	-	6,775	6,775
衍生金融工具	40,546	-	40,546
其他長期資產(附註18)	-	11,294	11,294
已抵押銀行存款	-	1,161,475	1,161,475
現金及現金等價物	-	1,087,413	1,087,413
	58,370	4,014,360	4,072,730

財務報表附註

2022年12月31日

40. 按類別劃分的金融工具 (續)

金融負債

於2022年12月31日

	按公平值計入損益的金融負債	按攤銷成本列賬的金融負債	總計
	(千港元)		
包括其他應付款項及應計費用在內的金融負債(附註26)	-	204,819	204,819
貿易應付款項及應付票據	-	1,169,653	1,169,653
計息銀行貸款及其他借款	-	3,354,778	3,354,778
租賃負債	-	300,172	300,172
衍生金融工具	44,098	-	44,098
應付關聯方款項	-	730	730
	44,098	5,030,152	5,074,250

於2021年12月31日

	按公平值計入損益的金融負債	按攤銷成本列賬的金融負債	總計
	(千港元)		
包括其他應付款項及應計費用在內的金融負債(附註26)	-	245,568	245,568
貿易應付款項及應付票據	-	1,636,633	1,636,633
計息銀行貸款及其他借款	-	3,517,484	3,517,484
租賃負債	-	300,904	300,904
衍生金融工具	4,260	-	4,260
應付關聯方款項	-	604	604
	4,260	5,701,193	5,705,453

41. 財務風險管理目標及政策

本集團的主要金融負債(衍生工具除外)包括計息銀行貸款及其他借款、貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及其他負債。此等金融負債主要目的是為本集團提供經營業務所需資金。本集團有其他不同財務投資，如貿易應收款項及其他應收款項、現金及現金等價物以及應收關聯方款項，乃直接因經營業務產生。

本集團亦訂立衍生交易，主要為遠期外匯合約，以管理本集團營運產生的貨幣風險。

於年內，本集團的政策為不進行投機目的的衍生工具交易。

本集團的金融工具產生的主要風險為利率風險、外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會檢討並同意下文概述的管理各風險的政策。

利率風險

利率風險是因市場利率變動導致金融工具的公平值或未來現金流波動的風險。

本集團承受市場利率變動風險主要與本集團以浮動利率計算的銀行借款有關。借款的利率及償還條款披露於附註28。

本集團並未使用任何利率掉期對沖其利率風險。下表呈列部分貸款及借款的利率合理可能變動的敏感度。當所有其他變數不變，本集團之除稅前溢利(受浮動利率借款影響)所受影響如下：

	利率上升/ 利率下降	除稅前溢利 (減少)/增加
		(千港元)
截至2022年12月31日止年度	+5%/ -5%	(6,895)/6,895
截至2021年12月31日止年度	+5%/ -5%	(4,530)/4,530

利率5%的合理可能變動(所有其他變量保持不變)對本集團的權益並無影響，保留盈利除外。

財務報表附註

2022年12月31日

41. 財務風險管理目標及政策(續)

外幣風險

外幣風險為外匯匯率變動導致金融工具的公平值或未來現金流波動的風險。

本集團承受交易性的貨幣風險，因經營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行出售或購買產生。本集團要求其經營單位使用外幣遠期合約來消除任何單筆交易中的外幣風險，預計在本集團做出堅定的買賣承諾後的三個月以上付款。外幣遠期合約須與對衝項目使用相同的貨幣。本集團的政策是在達成堅定承諾之前不簽訂遠期合約。

如附註23所述，本集團通過訂立外幣遠期合約對沖其將以美元或歐元列值的海外銷售業務換算為人民幣以及將以多種貨幣列值的海外銷售業務換算為歐元時所面臨的波動風險，從而管理其外幣風險。本集團的政策為於有需要時通過按固定匯率買入或賣出外幣解決短期失衡，以確保風險淨額保持在可接受水平。管理層將繼續監控外匯風險，並繼續考慮通過使用金融工具(如外幣遠期合約)對沖重大外幣風險。

本集團經營單位的功能貨幣為人民幣、歐元及美元，而承擔重大交易貨幣風險的貨幣為美元及歐元。本集團就所有其他貨幣所承擔的外幣變動的風險並不重大。下表載列於報告期末在其他變數保持不變的情況下，美元及歐元兌人民幣的匯率的合理可能變動對本集團除稅前溢利(基於貨幣資產及負債的公平值變動)的敏感度分析。

41. 財務風險管理目標及政策 (續)

外幣風險 (續)

	美元匯率 上升 / (下降)	除稅前溢利 增加 / (減少)
	%	(千港元)
截至2022年12月31日止年度		
倘美元兌人民幣升值	5%	9,027
倘美元兌人民幣貶值	(5%)	(9,027)
倘歐元兌人民幣升值	5%	26,325
倘歐元兌人民幣貶值	(5%)	(26,325)
截至2021年12月31日止年度		
倘美元兌人民幣升值	5%	23,866
倘美元兌人民幣貶值	(5%)	(23,866)
倘歐元兌人民幣升值	5%	26,395
倘歐元兌人民幣貶值	(5%)	(26,395)

信貸風險

本集團僅與受認可及信譽良好的第三方交易。本集團的政策為對欲以信貸期交易的客戶進行信貸審查程序。此外，持續監控應收結餘及本集團承受呆賬的風險並不重大。倘交易並非以有關經營單位的功能貨幣計值，則除非信貸控制總監特別批准，否則本集團不會給予信貸期。

最大風險及年結階級

下表列示按本集團的信貸政策為基準的信貸質素及所面對的最大信貸風險，主要基於逾期資料(除非其他資料可在毋須花費不必要成本或精力的情況下獲得)，以及於12月31日的年結階段分類。

財務報表附註

2022年12月31日

41. 財務風險管理目標及政策 (續)

信貸風險 (續)

所呈列的金額為金融資產以及金融擔保合約的信貸風險賬面值總額。

於2022年12月31日

	12個月預期 信貸損失		全期預期 信貸損失		總計
	第一階段	第二階段	第三階段	簡化方法	
	(千港元)				
貿易應收款項*	-	-	-	997,328	997,328
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產					
— 正常**	308,540	-	-	-	308,540
已抵押銀行存款					
— 尚未逾期	845,448	-	-	-	845,448
定期存款					
— 尚未逾期	302,258	-	-	-	302,258
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	921,961	-	-	-	921,961
	2,378,207	-	-	997,328	3,375,535

41. 財務風險管理目標及政策 (續)

信貸風險 (續)

於2021年12月31日

	12個月預期 信貸損失		全期預期信 用損失		總計
	第一階段	第二階段	第三階段	簡化方法	
(千港元)					
貿易應收款項*	-	-	-	1,247,410	1,247,410
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產					
— 正常**	341,787	-	-	-	341,787
已抵押銀行存款					
— 尚未逾期	1,161,475	-	-	-	1,161,475
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	1,087,413	-	-	-	1,087,413
	2,590,675	-	-	1,247,410	3,838,085

* 就貿易應收款項而言，本集團根據撥備矩陣對減值及資料使用簡化法，披露於財務報表附註20。

** 包含預付款項及其他應收款項在內的金融資產的信貸質素，倘彼等並未逾期且並無信息表明自初步確認以來金融資產在信貸風險方面有巨大上升，則被視為「正常」。否則，金融資產的信貸質素被視「可疑」。

有關本集團貿易應收款項產生的信貸風險的更多定量數據披露於財務報表附註20。

信貸風險的集中度分客戶及地區進行管理。由於本集團貿易應收款項的客戶群廣泛分佈在不同地區，因此本集團內部並無重大的信貸風險集中度。

財務報表附註

2022年12月31日

41. 財務風險管理目標及政策(續)

流動資金風險

本集團透過監控流動比率(按流動資產比流動負債計算)監控其流動資金風險。

本集團的目標為透過使用計息貸款維持資金持續性與靈活性間的平衡。本集團的政策為所有借款須經財務總監批准。

下表概述本集團於各報告期末按合約未折現付款劃分的金融負債的到期情況：

2022年12月31日

	按要求	3個月以內	3至12個月	1至5年	5年以上	總計
計息銀行貸款及其他借款	-	256,688	1,026,847	2,230,724	-	3,514,259
租賃負債	-	29,161	88,616	204,776	-	322,553
貿易應付款項及應付票據	858,407	311,246	-	-	-	1,169,653
衍生金融工具	-	24,170	19,928	-	-	44,098
應付關聯方款項	730	-	-	-	-	730
其他應付款項	204,819	-	-	-	-	204,819
	1,063,956	621,265	1,135,391	2,435,500	-	5,256,112

2021年12月31日

	按要求	3個月以內	3至12個月	1至5年	5年以上	總計
計息銀行貸款及其他借款	-	289,595	996,467	2,363,934	-	3,649,996
租賃負債	-	29,754	69,224	197,567	4,358	300,903
貿易應付款項及應付票據	1,368,265	268,368	-	-	-	1,636,633
衍生金融工具	-	1,175	2,785	300	-	4,260
應付關聯方款項	604	-	-	-	-	604
其他應付款項	245,568	-	-	-	-	245,568
	1,614,437	588,892	1,068,476	2,561,801	4,358	5,837,964

41. 財務風險管理目標及政策 (續)

資本管理

本集團資本管理的首要目標為維持穩健的信貸評級及資本比率，為支持其業務及使股東價值最大化。

本集團管理其資本架構，並視乎經濟狀況的變動作出調整。為維持或調整資本架構，本集團可調整向股東支付的股息、向股東退還資本或發行新股份。於年內，本集團並無就管理資本對目標、政策或程序作出改變。

本集團使用資本負債比率監控資本，資本負債比率界定為淨負債除以資本加淨負債。淨負債包括計息銀行貸款及其他借款、貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用，減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押定期存款及按公平值計入損益的金融資產)。資本指母公司擁有人應佔股權減對沖儲備。

報告期末的資產負債比率如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
貿易應付款項及應付票據	1,169,653	1,636,633
其他應付款項及應計費用	784,438	905,027
計息銀行貸款及其他借款	3,354,778	3,517,484
減：貨幣性資產	2,069,667	2,256,106
淨債務	3,239,202	3,803,038
母公司擁有人應佔股權	5,516,678	6,060,951
減：對沖儲備	(11,404)	11,394
經調整資本	5,528,082	6,049,557
資本及淨債務	8,767,284	9,852,595
資產負債比率	37%	39%

財務報表附註

2022年12月31日

42. 本公司財務狀況表

本公司於報告期末的財務狀況表資料載列如下：

	2022年	2021年
	(千港元)	
非流動資產		
於附屬公司的投資	3,820,263	3,845,098
非流動資產總值	3,820,263	3,845,098
流動資產		
其他應收款項	345	336
應收附屬公司款項	769,457	649,076
現金及現金等價物	6,534	6,035
流動資產總值	776,336	655,447
流動負債		
應計費用	71	-
應付一家附屬公司款項	1,627,849	1,448,219
流動負債總額	1,627,920	1,448,219
流動負債淨額	(851,584)	(792,772)
資產總值減流動負債	2,968,679	3,052,326
資產淨值	2,968,679	3,052,326
權益		
股本	16,680	16,680
儲備(附註)	2,951,999	3,035,646
總權益	2,968,679	3,052,326

42. 本公司財務狀況表 (續)

附註：

本公司的儲備概要如下：

	股份溢價	購股權儲備	累計虧損	總計
	(千港元)			
於2020年12月31日及2021年1月1日的結餘	3,320,401	156,865	(368,972)	3,108,294
年內虧損	-	-	(108,196)	(108,196)
股份發行開支	10	(2)	-	8
以股權結算的購股權安排	-	35,540	-	35,540
於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘	3,320,411	192,403	(477,168)	3,035,646
年內虧損	-	-	(98,834)	(98,834)
以股權結算的購股權安排	-	15,187	-	15,187
於2022年12月31日	3,320,411	207,590	(576,002)	2,951,999

43. 報告期後事項

於報告期末後概無重大事項。

44. 財務報表的批准

財務報表經董事會於2023年3月28日批准及授權刊發。

五年財務概要

五年財務概要

以下為本集團於過去五個財政年度的業績及資產、負債及非控股權益的概要，摘錄自己公佈的經審核財務報表及經重列／重新分類財務報表(如適用)。

	截至12月31日止年度				
	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
	(千港元)				
業績					
收益	8,292,152	9,692,137	8,304,967	8,777,142	8,629,115
銷售成本	(4,936,271)	(5,696,909)	(4,636,930)	(4,996,484)	(4,967,782)
毛利	3,355,881	3,995,228	3,668,037	3,780,658	3,661,333
其他收入及收益	165,429	80,800	90,048	74,116	98,303
銷售及分銷費用	(2,072,449)	(2,476,241)	(2,131,438)	(2,274,966)	(2,208,873)
行政開支	(1,345,590)	(1,426,458)	(1,145,615)	(1,170,329)	(1,207,135)
其他開支	(2,437)	(7,266)	(50,972)	(19,544)	(16,803)
經營溢利	100,834	166,063	430,060	389,935	326,825
財務收入	42,971	35,074	5,956	4,543	3,867
財務成本	(137,906)	(90,594)	(114,068)	(141,856)	(123,576)
分佔一家合營公司溢利及虧損	(4,621)	1,277	(1,143)	339	407
分佔一家聯營公司溢利及虧損	(85)	(8)	(105)	(131)	—
除稅前溢利	1,193	111,812	320,700	252,830	207,523
所得稅抵免／(開支)	38,935	15,749	(62,780)	(50,262)	(40,692)
年內溢利	40,128	127,561	257,920	202,568	166,831
以下各方應佔：					
母公司擁有人	33,487	123,817	256,574	202,194	163,764
非控股權益	6,641	3,744	1,346	374	3,067
	40,128	127,561	257,920	202,568	166,831

資產、負債及非控股權益

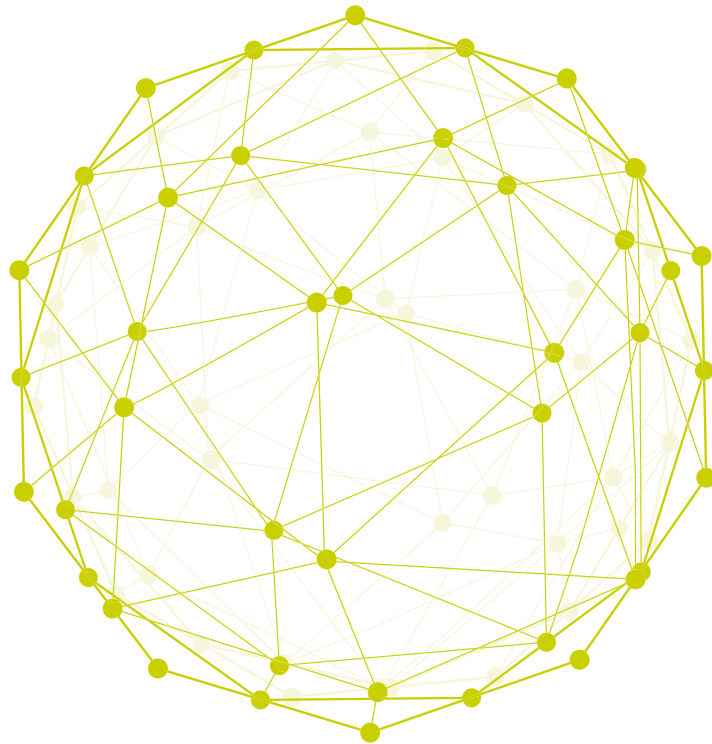
	於12月31日				
	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
	(千港元)				
資產總值	11,714,695	13,171,712	11,868,787	10,876,962	10,618,485
負債總額	(6,157,042)	(7,074,208)	(6,087,218)	(5,790,828)	(5,655,379)
非控股權益	(40,975)	(36,553)	(32,125)	(48,661)	(48,386)
	5,516,678	6,060,951	5,749,444	5,037,473	4,914,720

Goodbaby

International

一家領先的 兒童用品公司

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號: 1086



cybex



evenflo