



2022

年 度 報 告

meitu

股份代號：1357

(於開曼群島註冊成立的有限公司，並以「美圖之家」名稱於香港經營業務)

meitu美图



目錄

公司資料	2
2022年摘要	4
主要財務數據	6
主要運營數據	7
主席報告	8
管理層討論與分析	12
董事及高級管理層	26
董事會報告	33
企業管治報告	79
環境、社會及管治報告	99
獨立核數師報告	150
合併收入表	156
合併綜合收益表	157
合併資產負債表	158
合併權益變動表	160
合併現金流量表	162
合併財務報表附註	164
五年財務概要	267
釋義	268

公司資料

董事會

執行董事

蔡文胜先生 (董事長)

吳澤源先生 (亦稱為：吳欣鴻先生)

非執行董事

過以宏博士

李開復博士

陳家榮先生

獨立非執行董事

周浩先生

賴曉凌先生

黃鶯春女士

審計委員會

周浩先生 (主席)

過以宏博士

賴曉凌先生

薪酬委員會

賴曉凌先生 (主席)

李開復博士

黃鶯春女士

提名委員會

蔡文胜先生 (主席)

周浩先生

黃鶯春女士

公司秘書

顏勁良先生

授權代表

蔡文胜先生

顏勁良先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

註冊辦事處

The offices of Conyers Trust Company (Cayman) Limited

Cricket Square, Hutchins Drive

PO Box 2681

Grand Cayman, KY1-1111

Cayman Islands

總部

中華人民共和國

福建省廈門市同安區

濱海西大道2557號

美峰創谷2號樓

美圖大廈

香港主要營業地點

香港

九龍

柯士甸道西1號

環球貿易廣場

81層8106B室

法律顧問

有關香港法律 (按英文字母順序排列)

世達國際律師事務所

胡關李羅律師行

有關中國法律 (按英文字母順序排列)

北京市競天公誠律師事務所

天元律師事務所

有關開曼群島法律 (按英文字母順序排列)

Appleby

康德明律師事務所

股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
招商銀行 (離岸銀行業務部)

股份代號

1357

公司網站

www.meitu.com

meitu美图



2022年 摘要



我們欣然宣佈，首次實現全年盈利。截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔利潤淨額為人民幣9,410萬元，對比2021年的本公司擁有人應佔虧損淨額為人民幣4,450萬元。取得如此令人鼓舞的業績有賴於相關業務的盈利能力及我們各項投資的公允價值計量收益淨額的驅動。本公司擁有人應佔經調整利潤淨額為人民幣1.105億元，同比增長29.9%。



收入同比增長25.2%至人民幣20.853億元。VIP訂閱業務為最大的收入來源，達人民幣7.822億元，同比增長57.4%。軟件即服務（「SaaS」）收入亦因收購一家專注於向中華人民共和國（「中國」）11,000多家化妝品門店提供ERP及供應鏈管理SaaS方案的企業而強勁增長。該等兩條收入線的增長已抵銷疫情期間經濟環境低迷所導致的在線廣告及達人內容營銷解決方案（「IMS」）業務收入的減少。



月活躍用戶（「月活躍用戶」）同比增長恢復至5.3%，於2022年12月達2.429億個。我們的旗艦應用程序美團秀秀助力大部分月活躍用戶增長，原因在於美團秀秀應用程序內的眾多AIGC驅動（人工智能生成的內容）功能於2022年第四季度人氣頗高。此外，我們的AIGC驅動視頻編輯應用程序Wink亦於2022年在月活躍用戶方面取得意義非凡的增長。



展望未來，我們將繼續投資於人工智能並將人工智能驅動的機能應用於我們的影像及視頻產品。此外，我們將生產力應用程序產品從滿足社交／娛樂需求擴展至滿足工作相關需求。我們相信，該等策略將有助於我們不斷推動更高的月活躍用戶、付費滲透率以及每用戶平均收入，三者均為促使我們VIP訂閱業務模式可擴展及可持續的關鍵變量。



董事會已建議就截至2022年12月31日止年度自本公司股份溢價賬中派付末期股息合計每股0.02港元，根據截至2022年12月31日止年度本公司擁有人應佔經調整利潤淨額，股息派付比率約為70.6%。釐定的股息派付比率佔截至2022年12月31日止年度本公司擁有人應佔經調整利潤淨額的比例較高，乃主要由於我們自首次公開發售（「首次公開發售」）以來實現首次全年盈利的里程碑。

主要財務數據

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	2,085,329	1,666,029	25.2%
— VIP訂閱業務 ⁽¹⁾	782,165	496,787	57.4%
— 在線廣告	596,045	765,849	-22.2%
— SaaS及相關業務	462,907	38,797	1,093.2%
— 互聯網增值服務 (「互聯網增值服務」)	95,603	94,268	1.4%
— IMS及其他 ⁽¹⁾	148,609	270,328	-45.0%
毛利	1,187,272	1,125,087	5.5%
毛利率	56.9%	67.5%	-10.6個百分點
年內利潤／(虧損)	18,891	(77,430)	-124.4%
本公司擁有人應佔經調整利潤淨額 ⁽²⁾	110,543	85,073	29.9%

(1) VIP訂閱業務項下的若干收入已重新界定並重新分類至互聯網增值服務，而IMS及其他項下的若干收入已重新界定並重新分類至SaaS及相關業務。

(2) 有關本公司擁有人應佔經調整利潤淨額的詳情，請參閱「管理層討論與分析一年內利潤／(虧損)淨額及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／(虧損)淨額」一節。

主要運營數據

	截至12月31日		同比變動 (%)
	2022年 千人	2021年 千人	
月活躍用戶總數	242,880	230,644	5.3%
按產品劃分的月活躍用戶數明細：			
—美圖秀秀	129,616	114,718	13.0%
—美顏相機	49,009	56,870	-13.8%
—BeautyPlus	32,520	37,116	-12.4%
—其他	31,735	21,940	44.6%
按地理位置劃分的月活躍用戶數明細：			
—中國大陸	163,121	153,882	6.0%
—海外	79,759	76,762	3.9%

meitu美图



主席 報告

致各位股東：

我們欣然報告，自我們首次公開發售以來，首次實現了全年盈利。

截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔利潤淨額為人民幣9,410萬元。除了財務表現亮眼外，我們的月活躍用戶總數亦同比增長5.3%。

戰略亮點

我們旨在成為全球最大的影像及視頻生產力軟件與應用程序訂閱服務提供商。此外，推動美業的數字化發展乃我們的長期目標，我們現時正通過提供SaaS解決方案為此打牢根基。

就影像而言：透過一個以人工智能生成的內容（「AIGC」）技術為驅動以訂閱制為主的產品矩陣滿足與影像相關的特定場景用戶需求

2022年是AIGC技術發展具有里程碑意義的一年，在於公眾首次意識到其能力程度及娛樂價值。作為一家人工智能驅動的技術公司，美圖一直位居前沿，於其應用程序上推出一系列基於AIGC的有趣且實用功能。例如，我們於美圖秀秀上推出的可讓用戶將現實生活中的人像照片轉換為動漫人物的「人工智能繪畫」功能已風靡全球，使得美圖秀秀於多個國家及地區的iOS AppStore影像應用程序中高居榜首。根據QuestMobile提供的數據，我們估計就移動影像編輯市場內的月活躍用戶而言，美圖秀秀於2022年12月佔約53%的市場份額，較2021年的47%有所上升。

事實上，美圖自2010年我們設立美圖影像研究院以發展人工智能及計算機視覺實力以來一直投資人工智能。我們應用程序的眾多現有免費及付費功能均受AIGC技術驅動，例如「髮型修改」及「牙齒矯正」等。我們將繼續投資並推出更多AIGC驅動的功能及應用程序，以進一步推動業務發展。

促成2022年令人鼓舞的業績的另一成功策略為「透過專門應用程序或獨立功能滿足影像及視頻特定場景需求」，我們的全新視頻編輯應用程序Wink便是最佳例證。儘管美圖秀秀及美顏相機應用程序內已配備若干視頻編輯功能，我們沿襲該等功能並採用AIGC相關技術對其進行擴增，將其精簡成Wink應用程序，該應用程序就滿足視頻編輯需求而言尤其高效。就活躍用戶而言，Wink已成為中國排名第三的視頻編輯應用程序。更為重要的是，我們從一開始已將VIP訂閱業務模式融入Wink，因而其亦已於財務方面對我們的增長作出貢獻。

日益增長的VIP訂閱收入

今年，來自VIP訂閱業務的收入已成為我們最大的收入來源，我們預計該業務（具高毛利率的性質）將繼續增長。倘我們細分該變現模式的增長驅動力，基本上分為兩個組成部分：付費訂閱用戶人數及每付費訂閱用戶平均收入（「每付費用戶平均收入」）。

主席報告

1. 付費訂閱用戶人數

付費訂閱用戶人數增加主要涉及將免費用戶轉化為付費訂閱用戶(即提升付費滲透率)。我們採用一系列策略將免費用戶轉化為付費訂閱用戶,例如就VIP功能推出針對性應用程序內推廣及社交媒體活動。推出新功能,尤其是AIGC驅動的功能,亦不失為將免費用戶轉化為付費訂閱用戶的日益有效的策略。

由於我們的變現模式已從圍繞流量分流的「互聯網模式」轉移,我們對整體月活躍用戶的看法亦已相應轉變。我們旨在維持月活躍用戶基礎的穩健增長,而非透過積極獲取用戶實現月活躍用戶的最大化增長,此乃由於VIP訂閱業務模式(亦稱消費者訂閱服務或CSS模式)更近似於SaaS模式。在某種程度上,我們的月活躍用戶基礎類似於典型的SaaS銷售漏斗「機遇」,因為該等用戶正使用我們有直接渠道可觸達彼等(如透過應用程序內營銷或推送通知等)的應用程序的免費版本。我們的2.429億月活躍用戶已構成足夠龐大的「機遇」基礎,足以支撐我們於近期的增長。事實上,截至2022年12月31日止年度,我們的月活躍用戶同比增長率已恢復至5.3%。如前文所述,AIGC驅動的功能為我們月活躍用戶增長反彈的主要助力因素(尤其就美圖秀秀而言)。於推出更多AIGC驅動功能的基礎上,我們為滿足影像及視頻特定場景用戶需求而推出的新應用程序是擴增我們月活躍用戶基礎策略的另一個不可或缺組成部分。

2. 每付費訂閱用戶平均收入

我們相信,我們的每付費用戶平均收入日後有很大的增長空間。然而,我們並不依賴於主要透過抬高訂閱價格推動每付費用戶平均收入的增長。反之,我們旨在透過應用程序內的訂閱服務及/或滿足與工作相關的影像及視頻需求的功能推動每付費用戶平均收入的增長。我們主要應用程序的用例主要聚焦社交及/或娛樂。例如,我們的大量用戶使用美圖秀秀或美顏相機創作/編輯影像以於微信朋友圈等社交媒體網絡上與其好友分享。性質使然,訂閱價位相當低廉。然而,我們發現,眾多用戶正使用我們的應用程序提升其於工作中的生產力,如製作更好的產品海報推動銷售等。我們的調查顯示,只要該等訂閱服務可提升其生產力或產出質量,用戶願意接納更高的價位。因此,我們於2022年開始就工作相關產品(包括美圖設計室等)進行試驗,而該應用程序產生的每付費用戶平均收入較我們以社交為主的應用程序高出60-70%。美圖設計室令用戶可使用優質模板輕鬆創作專業的海報。我們打算於2023年轉向AIGC驅動的海報創作的過程中進一步提升該產品,我們認為這將產生更佳的用户體驗。

就美業而言:憑藉創新SaaS解決方案助力美業數字化發展

我們認為,美業的數字化發展帶來一個目前尚缺乏的重大機遇。舉例說明,用戶一直定期花費數百甚至數千元人民幣購買護膚品及護理方案,而不像健身或營養品,其並無可量化的客觀標準用以追蹤皮膚進展。同時,化妝品品牌日益熱衷於推廣針對高端客戶的個性化護膚品及護理方案,從而產生了對技術解決方案的需求,寄望於此等技術解決方案助其提升對該等高端客戶的轉化及留存。

基於人工智能測膚的消費者洞察SaaS

我們的長期目標之一是賦能變美生態鏈。我們憑藉在變美方面所建立的品牌形象以及在人工智能及計算機視覺方面的技術能力提供企業解決方案：

i. 基於人工智能測膚的消費者洞察SaaS

我們的變美策略圍繞*EveLab Insight* (及中國大陸的*美圖宜膚*) 品牌下的人工智能測膚SaaS展開。我們為全球護膚品牌、醫美機構及美容院賦能以便有能力透過我們的硬件及SaaS解決方案為其客戶提供基於人工智能的皮膚分析。我們的解決方案具備靈活性及可擴展性，使我們的客戶能夠與其本身的客戶關係管理系統相結合，以更好地留住客戶，並優化多店面營運效率。

目前，我們的皮膚分析解決方案已服務130多個美業品牌，並已在全球超過2,900家門店中部署。我們始終將科學性與精確度視為產品創新的其中兩項最重要的因素。除投資於我們的人工智能技術外，我們亦與世界領先的研究機構及著名皮膚科專家密切合作，以提升我們皮膚分析解決方案的準確性及能力。數個全球領先的護膚品牌已選擇我們作為其皮膚分析的首選合作夥伴足以證實我們於是項技術上的領先地位。

ii. 為化妝品零售商提供企業資源規劃(「ERP」)及供應鏈管理SaaS方案

我們認為，對各類化妝品的定價及銷售趨勢等化妝品零售市場進行深入洞察亦不失為推動美業數字化發展的關鍵基礎。為此，我們已於2022年完成對美得的收購，該公司藉助向中國大陸11,000多家化妝品零售商提供ERP SaaS方案而具備有關洞察力。

於2022年，我們亦已開始善用化妝品零售市場洞察力並推出供應鏈管理SaaS方案，促使客戶發掘大勢產品並以極具競爭力的價格及時採購該等產品。鑒於化妝品零售市場高度分散及信息不對稱，此舉為客戶提供強大的價值主張。儘管我們已見證供應鏈管理SaaS方案收入可觀且增長迅速，惟該業務的毛利率因我們主要與主流產品合作而較低。然而，隨著我們客戶數目及每客戶平均採購量持續增長，我們預期於中期引入更多毛利率較高的小眾產品推動該業務的增長。

業務回顧

2022年是我們見證高利潤VIP訂閱業務對我們盈利能力產生影響的首年。我們預期我們VIP訂閱業務及我們SaaS及相關業務的迅速增長能繼續推動2023年業務節節攀升。

致謝

最後，本人謹代表美圖全體同仁向所有用戶致以衷心的感謝。本人亦謹此感謝全體員工及管理團隊在日常工作中彰顯美圖的核心價值，以專業、誠信及奉獻精神執行本集團的戰略。我們將致力於「科技讓美更簡單」，幫助我們的用戶變得更加美麗並協助美業的數字化轉型。

董事長

蔡文勝

meitu 美图



管理層討論 與分析

管理層討論與分析

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度的比較

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	2,085,329	1,666,029
營業成本	(898,057)	(540,942)
毛利	1,187,272	1,125,087
銷售及營銷開支	(403,115)	(390,980)
行政開支	(271,850)	(264,993)
研發開支	(586,365)	(545,490)
金融資產的減值虧損淨額	(22,310)	(21,132)
其他收入	130,275	101,473
其他收益淨額	542,950	211,960
無形資產減值虧損	(403,390)	(227,623)
融資收入淨額	14,921	2,401
應佔以權益法入賬的投資之虧損	(13,158)	(1,638)
除所得稅前利潤／(虧損)	175,230	(10,935)
所得稅開支	(156,339)	(66,495)
年內利潤／(虧損)	18,891	(77,430)
以下人士應佔利潤／(虧損)：		
—本公司擁有人	94,142	(44,514)
—非控股權益	(75,251)	(32,916)
非國際財務報告準則衡量指標：		
以下應佔經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾		
—本公司擁有人	110,543	85,073
—非控股權益	(28,594)	(20,856)
	81,949	64,217

(1) 有關本公司擁有人應佔經調整利潤淨額的詳情，請參閱「管理層討論與分析一年內利潤／(虧損)淨額及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／(虧損)淨額」一節。

管理層討論與分析

收入

我們的收入來自(i)在線廣告；(ii)VIP訂閱業務；(iii)SaaS及相關業務；(iv)互聯網增值服務；及(v)IMS及其他。

下表呈列我們於所呈列期間的收入項目及佔總收入的百分比。總收入截至2022年12月31日止年度增至人民幣20.9億元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣16.7億元增加25.2%，該增幅乃主要由於VIP訂閱業務以及SaaS及相關業務的穩健增長所致。

	截至12月31日止年度			
	2022年	佔總收入 百分比	2021年	佔總收入 百分比
	金額 人民幣千元		金額 人民幣千元	
VIP訂閱業務 ⁽¹⁾	782,165	37.5%	496,787	29.8%
在線廣告	596,045	28.6%	765,849	46.0%
SaaS及相關業務	462,907	22.2%	38,797	2.3%
互聯網增值服務	95,603	4.6%	94,268	5.7%
IMS及其他 ⁽¹⁾	148,609	7.1%	270,328	16.2%
總計	2,085,329	100.0%	1,666,029	100.0%

⁽¹⁾ VIP訂閱業務項下的若干收入已重新界定並重新分類至互聯網增值服務，而IMS及其他項下的若干收入已重新界定並重新分類至SaaS及相關業務。

VIP訂閱業務

我們的VIP訂閱業務增長勢頭依然強勁，收入同比增長57.4%至人民幣7.822億元。於2022年12月，我們的應用程序擁有逾560萬VIP用戶，付費滲透率約為2.3%。我們相信付費滲透率擁有充足的增長空間，因為我們已經證明了我們有能力在海外的一款影像應用程序中提高付費滲透率，該應用程序已達致約10%的付費滲透率。我們打算將從海外業務營運中學到的知識應用至在中國大陸營運的應用程序。此外，誠如策略部分所討論，我們擬推出新的應用程序，從一開始就透過VIP訂閱業務模式變現，並整合AIGC相關功能來推動付費滲透。我們注意到，於中國大陸，VIP訂閱業務仍處於新興階段，這反映在較低的付費滲透率上面（相對於部分海外應用程序而言），因此我們不太可能在推廣或流量獲取方面投入大量資金來推動付費滲透率。相反，我們將專注於產品及功能創新，以及應用內營銷（免費），以將用戶轉化為訂閱用戶。

在線廣告

我們來自在線廣告的收入同比減少22.2%至截至2022年12月31日止年度的人民幣5.960億元，乃主要由於與COVID-19疫情相關的低迷經濟狀況帶來的影響所致。儘管疫情於2022年末大致收歇，宏觀經濟前景仍不明朗。加之戰略上更傾向於轉舵VIP訂閱業務，我們預期在線廣告日後不會大幅增長。

SaaS及相關業務

截至2022年12月31日止年度，來自SaaS及相關業務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣3,880萬元同比增長1,093.2%至人民幣4.629億元，乃主要由於收購美所得所致。

該分部的大部分收入來自我們的供應鏈管理SaaS。憑藉著市場洞察力（如我們為11,000多家化妝品零售店提供ERP SaaS所產生的定價、銷售趨勢及庫存狀態），我們能夠透過我們的供應鏈管理SaaS幫助客戶優化其採購決策。由於我們專注於推動知名品牌產品的客戶採用率及市場份額而非盈利能力，故該業務的毛利率現時較低。然而，就長遠而言，我們將致力於透過引入小眾產品來提高利潤率。

我們亦為EveLab Insight（及中國的美圖宜膚）品牌下的護膚品牌、醫美診所及美容院提供人工智能測膚SaaS。通過使用我們的測膚硬件及相關的人工智能驅動軟件，我們的客戶可以有效地量化及評估客戶膚質，並推薦定制化護膚方案及產品。此過程將幫助我們的客戶提高銷售轉化率及客戶忠誠度。

此外，我們推出了基於人工智能的影像SaaS服務，為美圖雲修品牌下的商業攝影工作室提供服務，旨在提高彼等的照片編輯效率及質量。

互聯網增值服務

截至2022年12月31日止年度，來自互聯網增值服務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣9,430萬元同比增加1.4%至人民幣9,560萬元。

根據過往經驗，此收入線主要由多種移動增值服務產品組成，如我們與運營商共享收入的休閒手機遊戲。然而，在2022年，隨著我們繼續將重點轉至通過我們的圖像和視頻應用程序的VIP訂閱來變現，我們亦開始自應用程序的單次購買功能中產生收益，相關收入分類至互聯網增值服務。該收入線主要由此變現模式貢獻，美圖證件照為其中的成功案例。用戶可以使用美圖證件照將自拍變成證件照，而非前往照相館拍證件照。我們的人工智能將用適當顏色替換自拍的背景，並將其裁剪至適當的尺寸，並為用戶提供修圖選項，甚至可增添美妝及／或改變服裝。這也是我們「利用AIGC技術解決特定場景的圖像需求」策略的成功案例。展望未來，由於我們增加了更多的AIGC產品／功能，並通過單次購買選項收費，我們預期此收入線繼續增長。

管理層討論與分析

IMS及其他

截至2022年12月31日止年度，來自IMS及其他的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣2.703億元同比減少45.0%至人民幣1.486億元。

IMS業務於2022年的收入為人民幣1.303億元，而截至2021年12月31日止年度的收入為人民幣2.581億元。疫情引起的惡劣經濟環境已嚴重影響該業務。我們預計，隨著我們更加專注VIP訂閱及SaaS業務，IMS業務的收入將繼續下降。

營業成本

我們的營業成本截至2022年12月31日止年度增至人民幣8.981億元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣5.409億元增加66.0%。營業成本中最大部分為與供應鏈管理SaaS相關的存貨成本，金額為人民幣4.010億元。第二大組成部分為支付予與IMS業務相關達人的薪酬，金額為人民幣1.466億元。

毛利及毛利率

我們的毛利截至2022年12月31日止年度為人民幣11.873億元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣11.251億元增長5.5%。截至2022年12月31日止年度，我們的毛利率由截至2021年12月31日止年度的67.5%減至56.9%。毛利率下降乃主要由於供應鏈管理SaaS的收入貢獻增加，而該業務的毛利率遠低於VIP訂閱及在線廣告業務，從而導致收入結構發生變化。

研發開支

研發開支截至2022年12月31日止年度為人民幣5.864億元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣5.455億元增加了7.5%，主要由於員工成本增加所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支截至2022年12月31日止年度為人民幣4.031億元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣3.910億元增加了3.1%，主要由於員工成本增加所致。

行政開支

行政開支截至2022年12月31日止年度為人民幣2.719億元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣2.650億元增加了2.6%，主要由於員工成本增加所致。

無形資產減值虧損

無形資產減值虧損乃因本集團收購子公司及加密貨幣減值虧損而產生。

截至2022年12月31日，我們對從事IMS業務的相關被收購方的現金產生單位產生的無形資產進行悉數減值。因此，無形資產減值虧損為人民幣1.185億元。

管理層討論與分析

截至2022年12月31日，根據當時市價釐定的本集團已購買以太幣（「已購買以太幣」）單位及比特幣（「已購買比特幣」）單位的公允價值分別約為3,730萬美元及1,560萬美元。根據國際財務報告準則項下的相關會計準則，本集團將已購買加密貨幣入賬為無形資產，並採用成本模型進行計量。因此，本集團分別就已購買以太幣及已購買比特幣於截至2022年12月31日止年度確認減值虧損約人民幣8,660萬元及人民幣1.982億元。

已購買加密貨幣的進一步詳情載於本公司日期為2021年3月7日、2021年3月17日、2021年4月8日、2021年7月6日及2022年7月1日的公告內。

其他收入

其他收入截至2022年12月31日止年度為人民幣1.303億元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣1.015億元有所增加，主要由於政府補助增加所致。

其他收益淨額

其他收益淨額截至2022年12月31日止年度為人民幣5.430億元，而截至2021年12月31日止年度則為收益淨額人民幣2.120億元，主要是由於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動的利潤增加。

融資收入淨額

融資收入淨額主要包括銀行利息收入及外匯收益。我們截至2022年12月31日止年度的融資收入淨額約為人民幣1,490萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣240萬元增加521.4%，主要由於外匯收益增加所致。

所得稅開支

所得稅開支截至2022年12月31日止年度為人民幣1.563億元，而截至2021年12月31日止年度則為人民幣6,650萬元。

年內利潤／（虧損）淨額及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／（虧損）淨額

利潤淨額截至2022年12月31日止年度大幅增加至人民幣1,890萬元，而截至2021年12月31日止年度則為虧損淨額人民幣7,740萬元，主要是由於業務運營的潛在盈利能力的提升，以及根據國際財務報告準則項下的相關會計準則以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動的收益。

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則財務衡量指標「經調整利潤／（虧損）淨額」作為額外財務衡量指標。就本年報而言，「經調整利潤／（虧損）淨額」將可用於與「非公認會計原則的利潤／（虧損）淨額」交換。我們相信，該額外財務衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「經調整利潤／（虧損）淨額」未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

管理層討論與分析

本公司擁有人應佔經調整利潤淨額截至2022年12月31日止年度為人民幣1.105億元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣8,510萬元，主要是由於VIP訂閱業務的毛利增加。自2019年第四季度起，我們一直於連續財政報告期間錄得本公司擁有人應佔正面經調整利潤淨額。

下表載列我們截至2022年及2021年12月31日止年度的經調整利潤／(虧損)淨額與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務衡量指標的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	18,891	(77,430)
撇除：		
股權激勵	47,324	55,502
長期投資公允價值變動	(519,821)	(183,641)
應付子公司非控股股東之款項的重新計量收益	(17,017)	-
出售長期投資所得收益	-	(3,268)
因收購而產生的無形資產和其他費用攤銷	20,843	24,256
無形資產減值虧損	403,390	227,623
其他一次性收益	-	(18,119)
稅務影響	128,339	39,294
以下應佔經調整利潤／(虧損)淨額	81,949	64,217
本公司擁有人	110,543	85,073
非控股權益	(28,594)	(20,856)

非控股權益

非控股權益指我們非全資子公司少數股東應佔的稅後虧損。

流動資金、財務資源及資產負債比率

我們截至2022年及2021年12月31日的現金及其他流動財務資源如下：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	946,602	738,732
短期銀行存款及長期銀行存款的即期部分	352,908	481,459
長期銀行存款	50,000	30,000
短期投資	40,521	8,000
現金及其他流動財務資源	1,390,031	1,258,191

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行通知存款及其他原到期時間不超過三個月（含三個月）的短期高流動性投資。長期銀行存款及短期銀行存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。短期投資可隨時贖回，主要目的在於以高於現行銀行存款利率的收益率產生收入。

我們的現金及現金等價物、短期銀行存款、長期銀行存款及短期投資大部分以美元、人民幣和港元計值。

資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2022年12月31日止年度已維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

資本開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購買物業及設備	65,231	34,657
購買無形資產	530	3,068
總計	65,761	37,725

管理層討論與分析

我們的資本開支主要包括翻新主要辦公大樓及購買物業和設備（如服務器及計算機）以及無形資產（如計算機軟件）的開支。

資本開支增加主要是由於翻新主要辦公大樓所致。

長期投資活動

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	84,321	82,903
以普通股形式於聯營公司的投資	14,000	-
於合營企業的投資	-	60,000
投資於以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	-	15,571
總計	98,321	158,474

我們已作出我們認為擁有補充我們業務且對我們業務有裨益的技術或業務的少量投資。除「所持重大投資」一節所披露者外，概無該等個別投資被視為屬重大。我們的部分投資為不會產生可觀收入及利潤的初期公司。因此難以在早期階段確定該等投資是否成功，成功投資可產生高額回報，不成功投資則可能須被減值或核銷。

外匯風險

本集團的子公司主要於中國經營，且面臨來自各種貨幣（主要為美元）的外匯風險。因此，外匯風險主要來自本集團的中國子公司在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。我們於截至2022年及2021年12月31日止年度並無對沖任何外幣波動。

資產質押

截至2022年12月31日，我們就若干營運開支的擔保付款質押受限制存款人民幣300,000元（截至2021年12月31日：人民幣500,000元）。

或然負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債（截至2021年12月31日：無）。

股息

董事會已決定建議就截至2022年12月31日止年度在股份溢價賬戶（「股份溢價賬」）中派付末期股息合計每股0.02港元（「末期股息」）（2021年：無），總額約為8,890萬港元（相當於約人民幣7,800萬元）。一份載有（其中包括）自股份溢價賬中派發末期股息的進一步資料的通函將盡快寄發。由於並無派發中期股息，截至2022年12月31日止年度的股息合計將為每股0.02港元（2021年：無），根據截至2022年12月31日止年度本公司擁有人應佔經調整利潤淨額，股息派付比率約為70.6%。

釐定的股息派付比率佔截至2022年12月31日止年度本公司擁有人應佔經調整利潤淨額的比例較高，乃主要由於我們自首次公開發售以來實現首次全年盈利的里程碑。然而，並不能保證董事會未來會按相同的股息派付比率宣派或建議宣派股息，甚至不會宣派股息。

於最後實際可行日期，本公司合計有4,444,329,324股已發行普通股。基於最後實際可行日期的已發行股份數目，末期股息（倘宣派及派付）將合計為8,890萬港元（相當於約人民幣7,780萬元），待下文「自股份溢價賬派付末期股息之條件」一段所載的條件達成後，末期股息將根據章程細則第133條及134條以及按照《公司法》自股份溢價賬中派付。截至2022年12月31日，根據本集團的經審計合併財務報表，股份溢價賬進賬額約為人民幣71.741億元（相當於約81.747億港元）。於派付末期股息後，股份溢價賬進賬餘額將約為人民幣70.963億元（相當於約81.030億港元）。

自股份溢價賬派付末期股息之條件

自股份溢價賬派付末期股息須待下列條件達成後方可作實：

- (a) 股東於股東週年大會上根據章程細則第133條及134條宣佈及批准自股份溢價賬派付末期股息的普通決議案獲通過；及
- (b) 董事信納，本公司將在緊隨末期股息派付日期後能夠償還日常業務過程中的到期債務。

待上述條件獲達成後，預期末期股息將於2023年6月26日以現金方式派付予於2023年6月9日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

上述條件不能獲豁免。倘上述任何條件未獲達成，則末期股息將不予派付。

管理層討論與分析

自股份溢價賬派付末期股息的理由及影響

董事會認為並無必要將股份溢價賬維持在目前水平，且分派末期股息以確認股東之支持乃屬適當。

經考慮若干因素（包括本公司的現金流量及財務狀況）後，董事會認為根據章程細則第133條及134條及《公司法》，於股份溢價賬中派付末期股息乃適當並建議作出此舉。董事會認為該安排將符合本公司及其股東之整體最佳利益及商業利益。

董事會相信，派付末期股息將不會對本集團相關資產、業務、營運或財務狀況造成任何重大不利影響，亦不會削減本公司任何法定或已發行股本或削減股份面值或導致有關股份之交易安排出現任何變動。

借款及資產負債比率

截至2022年12月31日，我們以年化利率3.68%質押銀行借款人民幣1,000萬元（截至2021年12月31日：人民幣1,000萬元，年化利率4.15%）。因此，截至2022年12月31日，本集團資產負債比率為0.3%（截至2021年12月31日：0.3%）。資產負債比率乃按各報告日期的借款總額除以總權益計算。就此而言，總債務界定為於合併資產負債表中列示的銀行貸款。本集團的資產負債比率維持於相對低水平，原因是本集團並無十分依賴借款為本集團營運撥付資金。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團合共擁有2,057名全職僱員（截至2021年12月31日：2,090名），彼等大多是在中國多個城市，包括廈門（總部）、北京、深圳及上海。薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。

根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇來挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃供款（包括退休金）。本集團僱員有資格參與首次公開發售前僱員購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後股份獎勵計劃及EveLab Insight, Inc.股份獎勵計劃。於截至2022年12月31日止年度內，本集團與僱員的關係始終穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

報告日期後擔保協議

於2023年1月28日，(i)美圖網、(ii)其子公司睿晟天和(北京)傳媒科技有限公司(「**睿晟天和**」)及廈門睿晟天和傳媒科技有限公司(與睿晟天和合稱為「**睿晟(北京及廈門)公司**」)，以及(iii)北京今日頭條信息技術有限公司(「**頭條**」)訂立擔保協議(「**首份擔保協議**」)，據此，美圖網(作為擔保人)同意共同及個別就睿晟(北京及廈門)公司(作為債務人)及頭條(作為債權人)所訂立的業務廣告代理合作協議(「**頭條合作協議**」)下睿晟(北京及廈門)公司須向頭條承擔的若干責任提供擔保。

美圖網根據首份擔保協議所提供的擔保涵蓋頭條合作協議項下所有應付數據推廣費用，及睿晟(北京及廈門)公司因違反頭條合作協議而應承擔的所有合理費用及損失(包括但不限於滯納金、違約金及賠償金)。

首份合作協議項下的合作於2023年1月1日開始，並將於2023年12月31日屆滿。美圖網擔保期間為自合作期間屆滿起一(1)年，且無具體擔保金額。

於2023年3月22日，美圖網、睿晟天和、成都睿晟天和傳媒科技有限公司(與睿晟天和合稱為「**睿晟(北京及成都)公司**」)及頭條聯屬實體武漢巨量星圖科技有限公司(「**巨量星圖**」)訂立第二份擔保協議(「**第二份擔保協議**」)，據此，美圖網(作為擔保人)同意共同及個別就睿晟(北京及成都)公司(作為債務人)及巨量星圖(作為債權人)所訂立的另一份業務廣告代理合作協議(「**巨量合作協議**」)下睿晟(北京及成都)公司須向巨量星圖承擔的若干責任提供擔保。

美圖網根據第二份擔保協議所提供的擔保涵蓋巨量合作協議項下所有應付服務費，以及所產生的其他合理費用。

第二份合作協議項下的合作於2023年1月1日開始，並將於2023年12月31日屆滿。美圖網擔保期間為自合作期間屆滿起三(3)年，且無具體擔保金額。

首份擔保協議及第二份擔保協議已根據章程文件及適用法律獲美圖網董事會及股東正式批准。

管理層討論與分析

所持重大投資

於加密貨幣的投資

於2021年，本集團根據加密貨幣投資計劃在公開市場交易中以總成本約1億美元購買31,000單位的以太幣（「已購買以太幣」）及940.88523單位的比特幣（「已購買比特幣」）。截至2022年12月31日，根據當時市價釐定的已購買以太幣及已購買比特幣的公允價值分別約為3,730萬美元及1,560萬美元，合計佔本集團資產總值約7%。

有關已購買加密貨幣的進一步詳情載於上文「無形資產減值虧損」一節及本公司日期為2021年3月7日、2021年3月17日、2021年4月8日、2021年7月6日及2022年7月1日的公告內。

少數股權投資

自2018年12月起，美圖網以總代價約人民幣7,090萬元獲得深圳市護家生物科技有限公司（「護家生物科技」）人民幣300萬元註冊資本及深圳市護家科技有限公司（「護家科技」）人民幣140萬元註冊資本，約佔護家生物科技及護家科技各自的約28.21%股權。

於護家生物科技及護家科技中的投資均以附有優先權的股權形式，故此作為混合金融工具入賬，並指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。護家科技及護家生物科技均為私營公司，並分別經營(i)於中國主要以護膚品牌「HBN」經營線上及線下的護膚產品業務及(ii)銷售個人衛生用品業務。

截至2022年12月31日，本集團分別於護家生物科技及護家科技繼續持有共約28.21%股權。護家科技在中國的業務營運狀況良好，致使本集團截至2022年12月31日止年度於護家科技的股權重估呈上升趨勢。

本集團聘請專業評估師為其於護家科技持有的股權（「護家科技股權」）進行公允價值的評估，並在2023年3月28日獲得評估師對護家科技股權在2022年12月31日的評估報告。評估報告中經專業評估師重估後的護家科技股權的公允價值為約人民幣7.340億元（相當於本集團總資產的約14.67%）。

因此，截至2022年12月31日，本集團錄得有關其於護家科技的股權的未變現收益約為人民幣5.034億元，而本集團並未收取護家科技截至2022年12月31日止年度的任何股息。

管理層討論與分析

由於本集團旗下之美業SaaS業務未來有機會與護家科技之間形成協同，本集團認為該投資是符合本集團的投資策略，並有意繼續持有護家科技股權。

除上文及下文「子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購及出售」一段披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團概無其他所持重大投資，亦無作出任何重大收購或出售構成本公司須予公佈交易。

重大投資及資本資產的未來計劃

本集團將繼續以其現有的內部資源及／或其他資金來源尋求潛在的戰略投資機會，旨在為本集團在技術開發、產品研發、產品組合、渠道擴張及／或成本控制等方面建立協同效應。本公司將於必要時按上市規則規定作出適當披露。

除本年報所披露者外，本集團截至2022年12月31日並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購及出售

於2021年12月17日，美圖網、溫敏先生（美得得首席執行官、董事及創始人）、黃志峰先生（美得得副總經理、董事及創始人）、譚家顯先生（專業投資者及美得得股權持有人）及楊向陽先生（專業投資者及美得得股權持有人）（統稱「美得得賣方」）及美得得訂立買賣協議，據此，美圖網購買而美得得賣方出售美得得約20.67%股權，總代價約為人民幣79,741,920元（相等於約97,782,857港元）。其中代價(i)48,891,428港元（相等於約人民幣39,870,960元）乃通過按發行價每股股份1.66港元配發及發行29,452,667股代價股份支付及(ii)人民幣39,870,960元乃以現金支付。

有關買賣已於2022年1月7日完成，藉此，本集團擁有美得得約63.35%股權，而美得得成為本集團的子公司。

有關美得得收購事項及上述買賣的進一步詳情，可參閱本公司日期分別為2021年4月9日及2021年12月17日的公告。除上文所披露者外，於截至2022年12月31日止年度，我們並未進行任何子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購或出售。

報告日期後重要事項

除上文所披露者外，於2022年12月31日後及直至最後實際可行日期，並無發生影響本公司的重要事項。

董事及高級管理層

我們的董事

下表呈列於最後實際可行日期董事會成員的若干資料。

董事會成員

姓名	年齡	職位／職銜	委任日期
蔡文勝先生	53歲	執行董事兼董事長	2013年7月
吳澤源先生 (亦稱為吳欣鴻先生)	42歲	執行董事兼首席執行官	2013年7月
馮以宏博士	59歲	非執行董事	2014年1月
李開復博士	61歲	非執行董事	2016年8月
陳家榮先生	34歲	非執行董事	2020年6月
周浩先生	46歲	獨立非執行董事	2016年11月
賴曉凌先生	47歲	獨立非執行董事	2019年1月
黃鶯春女士	43歲	獨立非執行董事	2020年6月

各董事履歷載列如下：

執行董事

蔡文勝先生，53歲，是本集團的創始人、執行董事及董事長，並自上市日期起擔任本公司提名委員會主席。蔡先生亦擔任 Pixocial Holdings、Pixocial Singapore及EveLab Insight的董事。蔡先生負責本集團的整體戰略規劃及業務方向。蔡先生於1984年7月自中國福建省石獅市石光中學初中畢業。蔡先生為中國互聯網及技術行業的企業家及著名投資人。於2004年8月，蔡先生建立北京二六五科技有限公司（一家提供網絡導航服務的公司），於2004年8月至2008年擔任北京二六五科技有限公司董事長，負責該公司的整體戰略發展。北京二六五科技有限公司於2007年被谷歌收購。自此，蔡先生成為中國互聯網創業界具有影響力的人物。蔡先生已投資中國多個科技創業公司，包括暴風集團股份有限公司（原深圳證券交易所上市公司，股票代碼：300431）、58.com Inc.（紐交所股票代碼：WUBA）及飛魚科技國際有限公司（香港聯交所股份代號：1022）。蔡先生亦為隆領投資股份有限公司的創始人及董事長。於2009年1月至2013年10月，蔡先生擔任四三九九網絡股份有限公司（一家提供互聯網遊戲應用及信息服務的軟件企業）的董事長，負責該公司的整體戰略發展規劃。其亦於2015年9月獲委任為廈門大學管理學院兼職客座教授。

董事及高級管理層

於2011年5月至2015年11月，蔡先生擔任58.com Inc.的董事。蔡先生亦曾於2015年6月至2016年10月期間在廈門飛博共創網絡科技股份有限公司(全國中小企業股份轉讓系統股票代碼：834617)及於2012年9月至2017年8月期間在TTG Fintech Limited (澳洲證券交易所證券代碼：TUP)擔任董事職位。

吳澤源先生(亦稱為：吳欣鴻先生)，42歲，是本集團的創始人、執行董事及首席執行官。吳先生負責本公司的整體管理。吳先生亦是Meitu Investment、美圖香港、美圖宜膚科技、美圖宜膚外商獨資企業、美圖移動、美圖網、美圖宜膚網絡及美圖之家的董事。吳先生自2000年起便涉足中國互聯網行業。吳先生於2019年1月完成東北財經大學工商管理本科學業，並於2001年7月從中國泉州第一中學獲得高中畢業文憑。自2020年9月起，吳先生涉足經營域名註冊業務。吳先生於2008年開始開發及研究影像編輯軟件。吳先生接連創造並推出多款流行產品，從520.com到火星文輸入法(一款將普通語言轉換為由非常規中文字構成的網絡語言的軟件程序)。

吳先生自泉州好易計算機網絡有限公司(一家有限責任公司)於2001年8月14日在中國成立起擔任該公司的董事，直至該公司於2017年10月自動註銷。

非執行董事

過以宏博士，59歲，為本公司非執行董事及審計委員會成員。過博士分別於1985年7月、1991年2月及1997年5月獲得上海交通大學應用化學學士學位、麻省大學阿姆斯特分校博士學位、哥倫比亞大學商學院工商管理碩士學位。1999年，過博士在Soros Fund Management LLC任職。自2006年起，過博士一直是IDG資本投資顧問(北京)有限公司的合夥人。過博士曾任多個互聯網平台及應用程序開發和運營公司的董事，如廈門吉比特網絡技術股份有限公司、Next Games Oy、Cassia Networks Inc.及Ripple Labs, Inc.。自2016年4月起，過博士一直為Farfetch.com Limited的董事會觀察員。於2014年8月至2019年1月期間，過博士一直擔任餐廳服務集團中國全聚德(集團)股份有限公司(深圳證券交易所股票代碼：002186)的董事。

過博士是IDG-Accel China Growth Fund III L.P.的合夥人，而IDG-Accel China Growth Fund III L.P.是我們的首次公開發售前投資者之一，且是本公司的股東。

董事及高級管理層

李開復博士，61歲，於2016年8月獲委任為非執行董事並為本公司薪酬委員會成員。李博士分別於1983年5月及1988年5月獲得哥倫比亞大學及卡內基梅隆大學的文學學士學位及計算機科學博士學位。於1988年至1990年，李博士在卡內基梅隆大學任職，擔任助理教授。於1990年7月至1996年4月，李博士任職於Apple Inc. (納斯達克股票代碼：AAPL)，自1995年12月起擔任副總裁 (最後職位)。於1998年7月至2005年7月，李博士擔任微軟公司 (一家軟件產品及服務公司，納斯達克股票代碼：MSFT) 的副總裁，在建立微軟研究部中扮演了重要的角色。於2005年7月至2009年9月，李博士擔任谷歌公司 (納斯達克股票代碼：GOOGL) 旗下谷歌中國的總裁，幫助建立了谷歌中國市場的業務運營並監督其增長。彼負責成立谷歌中國研究院。

李博士自2016年7月至2019年6月期間、2017年3月及2018年2月起分別擔任鴻海精密工業股份有限公司 (台灣證券交易所股票代號：2317)、復星國際有限公司 (香港聯交所股份代號：656) 及青島創新奇智科技集團股份有限公司 (香港聯交所股份代號：2121) 的獨立非執行董事。於2015年11月至2019年6月，李博士擔任香格里拉 (亞洲) 有限公司 (香港聯交所股份代號：0069) 的獨立非執行董事。

自2009年起，李博士擔任風險投資公司Innovation Works Limited的董事長兼首席執行官。李博士自2015年9月起一直擔任創新工場 (北京) 企業管理股份有限公司 (一家風險投資公司，於2020年1月自全國中小企業股份轉讓系統退市) 的董事長，且於2013年6月至2019年7月期間一直擔任LightInTheBox Holding Co., Ltd. (一家於紐交所上市的公司，紐交所股票代碼：LITB) 的獨立非執行董事。

李博士是Innovation Works Development Fund L.P.的聯合創始人兼執行合夥人，而Innovation Works Development Fund L.P.是我們的首次公開發售前投資者之一，且是本公司的股東。

陳家榮先生，34歲，於2020年6月3日獲委任為本公司非執行董事。陳先生於2014年7月至2019年5月期間為京基實業控股有限公司的創始人兼首席執行官，負責管理及監察規模超過20億港元的直接投資組合，並指導所有組織運營、政策及目標，以使產能及回報最大化。於2012年7月至2014年6月，陳先生曾擔任平安證券有限公司中國深圳市分公司的業務經理，為客戶提供財務諮詢及支持，並制定戰略性及長期業務計劃。

陳先生於2012年畢業於英屬哥倫比亞大學，獲得經濟學學士學位。

於2017年1月至2018年11月，陳先生擔任京基智慧文化控股有限公司 (前稱為KK文化控股有限公司) (香港聯交所股份代號：550) 的主席兼非執行董事，彼亦自2022年11月15日起擔任深圳市京基智農時代股份有限公司 (深圳證券交易所股票代碼：48) 的董事。

董事及高級管理層

獨立非執行董事

周浩先生，46歲，自上市日起生效獲委任為本公司的獨立非執行董事、本公司審計委員會主席及提名委員會成員。周先生為我們的董事，就其下述經驗而言，其具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業會計或相關財務管理專業知識。周先生於1998年7月獲得上海外國語大學學士學位。周先生於2007年1月加入通用電氣(中國)有限公司，擔任財務經理。於2009年5月至2010年9月，周先生為Wuxi PharmaTech (Cayman) Inc. (紐交所股票代碼：WX) 的財務副總裁及首席財務官。

於2010年9月，周先生加入中信醫藥實業有限公司(一家向醫院供應藥品及相關消耗品的醫藥服務供應商)，擔任首席財務官。於2011年6月至2019年9月，周先生為58.com Inc. (紐交所股票代碼：WUBA，一家運營在線市場的公司，服務於中國本地商家及消費者) 的首席財務官，隨後於2019年9月和2020年4月分別獲調任為國際業務總裁和首席戰略官。於2020年11月，其進一步調任為58.com Inc. 旗下經營房產業務的子公司Anjuke Group Inc. 的首席戰略官，並一直擔任該職務直至2023年3月。

自2021年3月起，周先生亦為(i)百融雲創(香港聯交所股份代號：6608)和(ii)自2023年4月起，為時代天使科技有限公司(香港聯交所股份代號：6699)的獨立非執行董事。

賴曉凌先生，47歲，自2019年1月1日獲委任為獨立非執行董事、薪酬委員會主席及審計委員會成員。賴先生擁有逾15年的投資及業務管理經驗。於2018年1月至2021年5月，賴先生任北京順為資本投資諮詢有限公司之合夥人，主要負責投資策略、團隊組建及管理以及投資組合管理；於2013年6月至2017年12月期間，擔任創新方舟(北京)投資管理諮詢有限公司之合夥人，主要負責投資策略、人事招聘及培訓以及投資組合管理；於2012年6月至2013年4月期間，擔任成為投資諮詢(上海)有限公司的投資總監；於2007年10月至2012年2月期間，擔任晨創啟興(上海)投資管理諮詢有限公司的投資經理及副總裁，主要負責項目發掘、執行及投資組合管理。

賴先生於1999年7月取得清華大學工程物理學學士學位，並於2007年12月取得香港中文大學的工商管理碩士學位。

從2014年11月開始，賴先生還在飛魚科技國際有限公司(香港聯交所股份代號：1022)中擔任獨立非執行董事。

董事及高級管理層

黃鶯春女士，43歲，於2020年6月3日獲委任為本公司獨立非執行董事及於2021年6月2日獲委任為薪酬委員會及提名委員會成員。黃女士自2017年3月起至2019年6月擔任NetEase, Inc. (納斯達克股票代碼：NTES) 農業業務部總裁，自2020年4月起至2020年12月擔任網易味央的高級顧問，負責整體業務策略及資金籌集，以及於中國各地複製環保農場，以提高食品安全及緩解環境問題。自2017年12月起至2021年6月，其亦為河田飛雞(長汀) 農業科技發展有限公司的創始人兼首席執行官。

自2007年7月至2008年9月，黃女士擔任易居(中國) 控股有限公司(紐交所股票代碼：EJ) 的投資者關係及業務發展部主管。自2008年9月至2009年10月，其擔任UBS AG香港分公司的執行董事(投資銀行業務、中國團隊、中國銀團主管)。自2009年10月至2012年4月，其加盟Bank of America Merrill Lynch香港分公司，最後任職中國科技傳媒部主管(投資銀行業務)。自2012年4月至2016年4月，其加盟JD.com, Inc.，最後任職高級副總裁。自2016年5月至2016年10月，其加盟華潤集團旗下CRE Alliance Fund，最後任職董事總經理。

黃女士於2000年畢業於北京外國語大學，獲得文學學士學位，隨後於伯明翰大學獲得國際政治經濟學碩士學位。

我們的高級管理層

除上文所列的執行董事外，下表載列於最後實際可行日期有關本集團高級管理層人員的若干資料。

姓名	年齡	職位	角色及職責	加入本集團的日期
顏勁良先生	39歲	首席財務官兼公司秘書	整體的財務戰略、投資者關係及公司秘書事宜	2015年6月
王秀娟女士	45歲	首席運營官	商業化策略及創新生態系統	2019年8月
施娜女士	45歲	首席人力資源官	整體人力資源及行政管理	2019年4月

有關蔡先生及吳先生履歷的披露資料，請參閱「董事及高級管理層－董事」。

董事及高級管理層

顏勁良先生，39歲，首席財務官兼公司秘書，於2015年6月加入本集團。顏先生主要負責本集團的整體財務戰略、投資者關係及公司秘書事宜。於2012年5月至2015年6月，顏先生為雲遊控股有限公司（一家在聯交所上市的手遊和網頁遊戲公司，香港聯交所股份代號：484）的首席運營官和首席財務官。在此之前，彼於2006年7月至2012年4月期間擔任UBS AG的董事和香港及中國互聯網研究主管。顏先生於2006年獲得賓夕法尼亞大學沃頓商學院經濟理學學士學位，自2010年起一直為特許金融分析師。於2013年2月至2014年11月，顏先生亦為雲遊控股有限公司的聯席公司秘書，亦自泡泡瑪特國際集團有限公司（香港聯交所股份代號：9992）於2020年12月在聯交所上市以來擔任其獨立非執行董事。

王秀娟女士，45歲，首席運營官，於2019年8月加入本集團。王女士主要負責本集團的商業化策略及創新生態系統。王女士於2008年成立大街網，彼亦已於創辦多家中國消費者移動及互聯網公司（如ChinaRen、空中網（納斯達克股票代碼：KZ）及人人網（紐交所股票代碼：RENN））中作為聯合創辦人發揮著不可或缺的作用。彼曾入選北京青年報及騰訊科技舉辦的「2010年至2020年：IT行業未來十年影響力人物評選35強」。此外，彼亦被時尚芭莎評為「粉紅領袖鉑金精英女人」及獲認可為行業女性高管的領袖榜樣。王女士於北京中央財經大學獲得其國際金融學士學位。王女士現仍擔任Dajie集團的董事及首席執行官。

施娜女士，45歲，首席人力資源官，於2019年4月加入本集團。施女士曾於2013年至2014年間擔任聯想集團（Lenovo Group）的人力資源及運營總監，並於2015年至2016年間擔任Lenovo ZUK的人力資源及運營總監。於2017年至2019年間，施女士於自如集團（Ziroom Group）擔任人力資源副總裁。施女士於2000年在中央民族大學獲得經濟學學士學位，並於2003年在大連理工大學獲得科技哲學碩士學位。

我們的公司秘書

顏勁良先生於2016年8月2日獲委任為本公司的聯席公司秘書之一，並自2019年12月15日起擔任本公司的唯一公司秘書。有關顏先生履歷的披露資料，請參閱「董事及高級管理層—高級管理層」。

董事及高級管理層

我們的首席法律顧問

羅日陽先生，39歲，於2017年9月18日獲委任為本集團首席法律顧問。

於加入本集團之前，羅先生於2017年1月至2017年9月擔任阿里巴巴集團（聯交所代號：9988；紐交所股票代碼：BABA）的法律顧問，主要負責阿里巴巴集團的國際雲計算、網上旅遊平台及信息技術設備採購業務。於2014年2月至2017年1月，羅先生任職於雲遊控股有限公司（聯交所代號：484），自2015年6月起擔任首席法律顧問及公司秘書（最後職位）。於2010年10月至2014年1月，羅先生於胡關李羅律師行公司及商業事務部擔任律師一職。

羅先生於2007年8月從澳洲新南威爾士州最高法院取得澳洲新南威爾士州律師資格，並於2010年9月從香港高等法院取得香港律師資格。彼於2007年4月從澳洲悉尼麥格理大學取得應用金融學士學位及法學學士學位，並於2007年8月從澳洲新南威爾士法學院取得法律實務專業文憑及於2008年6月從香港大學取得法學專業證書。

董事會報告

本公司董事會欣然提呈本董事會報告及本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務報表。

基本資料

本公司於2013年7月25日根據《公司法》於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司已採用分別於2016年10月28日及2016年11月7日獲公司註冊處處長批准及向其註冊的「美圖之家」名稱並以此名稱於香港經營業務。

本公司股份於2016年12月15日在聯交所主板上市。

主要業務

本公司的主要業務是投資控股。本公司之子公司及合約控制實體和其子公司的主要業務是(i)通過提供在中國及海外受歡迎的創新影像及社區應用程式組合，提供在線廣告及其他互聯網增值服務；及(ii)智能硬件業務，涉及生產(其中包括)美圖宜膚(商用人工智能皮膚分析儀)、MeituKey(觸碰式皮膚分析儀)、MeituSpa(人工智能潔面刷)及美圖魔鏡(人工智能鏡)。

按業務分部劃分之本集團收入和業績貢獻以及按運營地理區域劃分之本集團收入的分析載於合併財務報表的附註5。

上市所得款項淨額用途

股份於上市日期在聯交所上市。上市所得款項淨額約為人民幣43.028億元⁽¹⁾。

截至2022年12月31日，本集團已完全動用下表所載之所得款項淨額：

	於2021年 12月31日	截至2022年 12月31日止年度	於2022年 12月31日
上市所得 款項淨額 ⁽¹⁾	未動用金額 ⁽¹⁾	已動用金額 ⁽¹⁾	未動用金額 ⁽¹⁾
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
採購部件和原材料以生產智能手機	1,247.6	-	-
投資或收購與我們業務具協同性的業務	972.4	90.2	90.2
在中國及海外市場實施銷售及營銷活動	847.3	-	-
擴充互聯網服務業務	564.3	24.9	24.9
擴大研發能力	282.1	-	-
一般營運資金	389.1	-	-

附註：

(1) 該等數字乃根據2022年人民幣兌外幣的現行匯率的平均值計算得出。

董事會報告

業績

本集團截至2022年12月31日止年度的業績載於本年報第157頁的合併綜合收益表。

業務概覽

本集團截至2022年12月31日止年度的業務概覽載於本年報之第8頁至第11頁的「主席報告」一節及第12頁至第25頁的「管理層討論與分析」一節。本集團可能面臨的主要風險和不確定因素的描述，請參見本年報之第56頁、第63頁及第74頁的「董事會報告－與合約安排有關的風險」一節、「董事會報告－與美圖宜膚合約安排有關的風險」一節及「董事會報告－Dajie VIE協議－與Dajie VIE協議有關的風險」一節。本公司的環境政策及表現、其遵守對本公司有重大影響的相關法律及法規的情況及其與僱員、客戶及供應商以及對本公司及其表現有重大影響的其他人士的重要關係的說明載於本年報之第99頁至第149頁的「環境、社會及管治報告」。上述各節構成本董事會報告的一部分。

股息

董事會已決定建議就截至2022年12月31日止年度在股份溢價賬中派付末期股息合計每股0.02港元（2021年：無），總額約為8,890萬港元（相當於約人民幣7,800萬元）。由於並無派發中期股息，截至2022年12月31日止年度的股息合計將為每股普通股0.02港元（2021年：無），根據截至2022年12月31日止年度本公司擁有人應佔經調整利潤淨額，股息派付比率約為70.6%。

有關進一步詳情，請參閱第21至22頁管理層討論與分析中的「股息」一節。

於最後實際可行日期，本公司合計有4,444,329,324股已發行股份。基於最後實際可行日期的已發行股份數目，末期股息（倘宣派及派付）將合計為8,890萬港元（相當於約人民幣7,780萬元），待下文「自股份溢價賬派付末期股息之條件」一段所載的條件達成後，末期股息將根據章程細則第133條及134條以及按照《公司法》自股份溢價賬中派付。截至2022年12月31日，根據本集團的經審計合併財務報表，股份溢價賬進賬額約為人民幣71.741億元（相當於約81.747億港元）。於派付末期股息後，股份溢價賬進賬餘額將約為人民幣70.963億元（相當於約81.030億港元）。

自股份溢價賬派付末期股息之條件

自股份溢價賬派付末期股息須待下列條件達成後方可作實：

- (a) 股東於股東週年大會上根據章程細則第133條及134條宣佈及批准自股份溢價賬派付末期股息的普通決議案獲通過；
及
- (b) 董事信納，本公司將在緊隨末期股息派付日期後能夠償還日常業務過程中的到期債務。

待上述條件獲達成後，預期末期股息將於2023年6月26日以現金方式派付予於2023年6月9日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

上述條件不能獲豁免。倘上述任何條件未獲達成，則末期股息將不予派付。

儲備

本公司可能會在股份溢價賬、保留盈利和任何其他準備金中支付股息，惟緊接該項股息的支付後，本公司須能夠在正常業務過程中及時償還債務。

截至2022年12月31日，本公司根據《公司法》條文計算的可供分派儲備為705,301,000美元（相當於人民幣4,912,139,000元）（2021年：831,510,000美元（相當於約人民幣5,301,459,000元））。

董事會報告

本集團及本公司截至2022年12月31日止年度的儲備變動詳情分別載於第160頁至第161頁的合併權益變動表及合併財務報表附註23。

物業及設備

本集團截至2022年12月31日止年度的物業、廠房及設備變動詳情載於合併財務報表附註13。

股本

本公司截至2022年12月31日止年度的股本變動詳情載於合併財務報表附註22。

子公司

本公司主要子公司的詳情載於合併財務報表附註36。

捐款

截至2022年12月31日止年度，本集團作出慈善捐款約人民幣1,257,254元（2021年：人民幣1,321,467元）。

財務概要

本集團簡明合併業績及財務狀況的概要載於本年報第267頁。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

已發行的債權證

截至2022年12月31日止年度，本集團並未發行任何債權證。

薪酬政策及董事薪酬

根據上市規則附錄14所載的企業管治守則，本公司已成立薪酬委員會制定薪酬政策。薪酬乃根據各董事及高級管理人員的資質、職位及年資釐定及建議。獨立非執行董事的薪酬由董事會根據薪酬委員會的推薦意見釐定。董事及高級管理人員為首次公開發售前僱員購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及Evelab Insight股份獎勵計劃的合資格參與者。董事、高級管理層及五名最高薪酬人士的薪酬詳情分別載於合併財務報表附註31、附註9(a)及附註9(b)。

除過以宏博士因其僱主的現行政策自2020年10月1日起自願將其薪酬削減至零外，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何薪酬，作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

截至2022年12月31日止年度，本集團執行董事兼首席執行官吳澤源先生獲支付酌情花紅，總計人民幣930,000元（相當於其約5.6個月的基本薪金）。除上述所披露者外，截至2022年12月31日止年度，董事概無獲支付或收取任何酌情花紅。

股份計劃

1. 僱員購股權計劃

首次公開發售前僱員購股權計劃由本公司於2014年2月15日批准及採納，並於2015年11月18日通過董事會決議案修訂。

目的

首次公開發售前僱員購股權計劃旨在透過將董事會成員、僱員、顧問及其他人士的個人利益與股東利益掛鉤，激勵該等人士作出傑出表現，為股東帶來豐厚回報，以促進本公司的成功及提升其價值。另外，首次公開發售前僱員購股權計劃亦旨在使本公司能靈活激勵、吸引及留用接收者提供服務，而本公司能否成功經營業務，將主要取決於該等人士的判斷、利益及特別努力。

合資格參與者

任何經董事會或董事會授權之委員會釐定、授權和批准的僱員、顧問、董事會全體成員及其他個人。

董事會報告

股份最高數目

根據首次公開發售前僱員購股權計劃待授購股權的整體數目限制為116,959,070股相關股份，可根據股份分拆或其他引起攤薄的發行進行任何調整。

截至2022年12月31日，根據首次公開發售前僱員購股權計劃向合資格參與者授出對應17,843,520股相關股份的尚未行使購股權。首次公開發售前僱員購股權計劃詳情載於合併財務報表附註24。

於最後實際可行日期，可認購合共16,219,506股股份（相當於本公司於最後實際可行日期已發行股本的約0.36%）的購股權尚未行使。

概無其他購股權可根據首次公開發售前僱員購股權計劃授出。

各參與者的限額

根據首次公開發售前僱員購股權計劃，可能被授予單一合資格參與者的股份數目上限並無特定限額。

首次公開發售前僱員購股權計劃的剩餘年期

首次公開發售前僱員購股權計劃於2014年2月15日至2024年2月15日十年期間內有效及具有效力。該計劃的剩餘年期約為一年。根據首次公開發售前僱員購股權計劃的條款，任何於首次公開發售前僱員購股權計劃期滿時尚未行使的購股權仍然有效。

代價

承授人根據首次公開發售前僱員購股權計劃獲授購股權，不需要支付代價。

購股權期間

首次公開發售前僱員購股權計劃下授出的任何購股權期限不超過十年，延長購股權行使期間（自授出日期起計）至超過十年須經股東批准。董事會亦須釐定全部或部分購股權獲行使前須滿足的任何條件（如有）。

董事會有權釐定購股權歸屬前須持有的最短期間。首次公開發售前僱員購股權計劃並未規定任何最短持有期間。

行使價

董事會釐定、授權及批准首次公開發售前僱員購股權計劃下的每股股份行使價為0.03美元。

根據首次公開發售前僱員購股權計劃所授出購股權的詳情

參與者姓名及/ 或類別	授出日期	於2022年		行使期間	歸屬期	行使價	緊接授出	於授出日期	緊接行使	年內已註銷	年內已失效	於2022年 12月31日	
		1月1日尚未行 使的購股權	年內已授出 的購股權				日期前的 股份收市價 (就年內已 授出的購 股權而言)	日期前的 的購股權 公允價值 (就年內已 授出的購 股權而言)	日期前的 股份加權 平均收市價 (就年內已 行使的購 股權而言)				尚未行使 的購股權
僱員 (不包括董事及主 要行政人員)	於2016年	3,684,357	-	自授出日期 起10年	參閱附註 ⁽¹⁾	0.03美元	-	-	554,375	1.01港元	-	-	3,129,982
	於2015年	1,961,597	-	自授出日期 起10年	參閱附註 ⁽¹⁾	0.03美元	-	-	160,375	1.38港元	-	-	1,801,222
	於2014年	11,270,816	-	自授出日期 起10年	參閱附註 ⁽¹⁾	0.03美元	-	-	134,500	1.09港元	-	-	11,136,316
		16,916,770							849,250		-	-	16,067,520
其他參與者	於2014年	1,776,000	-	自授出日期 起10年	參閱附註 ⁽²⁾	0.03美元	-	-	-	-	-	-	1,776,000
		1,776,000											1,776,000
總計		18,692,770							849,250		-	-	17,843,520

附註：

- (1) 所授出購股權須按以下計劃歸屬：(i) 25%購股權須於授出日期起滿一週年當日歸屬；及(ii)餘下75%其後須於授出日期起36個月期間內的各月平分36批歸屬。
- (2) 購股權須於2016年8月1日悉數歸屬。

董事會報告

2. 首次公開發售後購股權計劃

根據股東於2016年11月25日通過的書面決議案，本公司已採納一項首次公開發售後購股權計劃。

目的

首次公開發售後購股權計劃旨在令本公司得以向合資格參與者授出購股權，作為彼等向本集團所作貢獻的獎勵或回報。

合資格參與者

董事可能釐定的本集團任何成員公司或任何聯屬人士的任何個人（即僱員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商）。

股份最高數目

因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本集團採納的任何其他購股權計劃所授出但尚未行使的所有未行使購股權而可予配發及發行的股份最高數目，不得超過本公司不時已發行股本的30%。倘授出購股權將導致超過限額，則不可根據首次公開發售後購股權計劃或本集團採納的任何其他購股權計劃授出購股權。

截至2022年1月1日、2022年12月31日及最後實際可行日期，根據首次公開發售後購股權計劃並無授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此根據首次公開發售後購股權計劃可供授出的股份總數為422,729,455股股份，分別佔本公司已發行股本的9.71%、9.52%及9.51%。

因根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他購股權計劃將予授出的全部購股權獲行使而可予配發及發行的股份總數為422,729,455股股份，即並無超過上市日期已發行股份的10%。10%上限可經股東於股東大會上批准隨時更新，惟因根據首次公開發售後購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃將予授出的所有購股權獲行使而可予發行的股份總數，不得超過批准經更新上限日期已發行股份的10%，且就計算上限而言，過往根據首次公開發售後購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃所授出的購股權（包括該等根據首次公開發售後購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃尚未行使、已註銷、已失效或已行使者）將不予計算。

首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期

首次公開發售後購股權計劃自上市日期起計直至2026年12月15日十年期間內有效及具有效力。首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期約為三年。

各參與者的限額

除非股東於股東大會上批准，否則於任何12個月期間各合資格參與者獲授的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）的相關股份最高數目，不得超過當時已發行股份的1%。

代價

於接納所授出的購股權時須支付1.00港元的代價。

購股權期間

購股權可根據首次公開發售後購股權計劃的條款於董事會可能釐定的期間內隨時行使，惟有關期間不得於購股權的要約日期起計十年後屆滿，且受有關計劃的提前終止條文所規限。

董事會有權釐定購股權歸屬前須持有的最短期間。首次公開發售後購股權計劃並未規定任何最短持有期間。

行使價

根據首次公開發售後購股權計劃，參與者可於行使購股權時按董事會釐定的價格認購股份，惟該價格不得低於下列最高者：(a)股份於向參與者提呈購股權之日（「要約日期」）（必須為營業日）在聯交所每日報價表所列明的收市價；(b)股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所每日報價表所列明的平均收市價；及(c)股份的面值。

根據首次公開發售後購股權計劃所授出購股權的詳情

截至2022年12月31日及於最後實際可行日期，根據首次公開發售後購股權計劃並無授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權。

董事會報告

3. 首次公開發售後股份獎勵計劃

首次公開發售後股份獎勵計劃乃根據股東於2016年11月25日通過的書面決議案採納。

目的

首次公開發售後股份獎勵計劃旨在透過股份所有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及利潤作出貢獻。

合資格參與者

董事可能釐定的本集團任何成員公司或任何聯屬人士的任何個人（即僱員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商）。

獎勵

董事會授予合資格參與者的獎勵可以股份或股份的實際銷售價格的現金方式歸屬。

授出獎勵

董事會可不時向其認為已對本集團作出貢獻或將對本集團作出貢獻的任何合資格參與者授出獎勵。

向任何董事或本公司董事長授出的各項獎勵須獲本公司獨立非執行董事（不包括將獲得該獎勵的任何獨立非執行董事）的事先批准。本公司將就任何向本公司關連人士授出股份遵守上市規則第14A章下的相關要求。

待授出股份最高數目

於未取得股東進一步批准的情況下，所有根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出之相關股份（不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收之已授出的股份）數目合共不得超過本公司已發行股本總面值之5%，即約211,364,727股股份，且受有關時間已發行股份總數3%的年度限額規限。

根據首次公開發售後股份獎勵計劃已授出但尚未歸屬之任何股份為獲授股份之選定參與者所有，不得出讓或轉讓。選定參與者不得以任何方式，將董事會授出的任何獎勵出售、轉讓、抵押、按揭、設立產權負擔或就此以任何其他人士為受益人創設任何利益或訂立任何協議以進行上述各項行為。

截至2022年12月31日及於最後實際可行日期，根據首次公開發售後股份獎勵計劃已授出或同意授出121,027,599股及150,238,458股已發行獎勵股份（不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收之已授出的股份）。截至2022年1月1日及2022年12月31日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃可供授出的股份（不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收之已授出的股份）總數為115,777,266股及90,337,128股股份，分別佔本公司已發行股本的2.61%及2.03%。

假設(i)已發行股份總數3%的年度限額已全面使用及(ii)根據首次公開發售前僱員購股權計劃或首次公開發售後購股權計劃已授出的購股權並未行使，我們已發行股本將從4,442,705,310股股份（即截至2022年12月31日的已發行股份數目）及4,444,329,324股股份（即於最後實際可行日期的已發行股份數目）分別增加至4,575,986,469股股份及4,577,659,203股股份。

各參與者的限額

根據首次公開發售後股份獎勵計劃，首次公開發售後股份獎勵計劃下可能被授予單一合資格參與者但尚未歸屬的股份最高數目並無特定限額。

歸屬期

董事會有權釐定根據首次公開發售後股份獎勵計劃所授出股份的歸屬期。首次公開發售後股份獎勵計劃並未規定任何最短持有期間。

終止

首次公開發售後股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (a) 自上市日期起計的十年期間結束，惟就於首次公開發售後股份獎勵計劃屆滿前根據計劃已授出的任何未歸屬股份以使有關股份的歸屬生效或根據首次公開發售後股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者除外；及
- (b) 董事會釐定的相關提前終止日期，惟有關終止不得影響任何選定參與者在首次公開發售後股份獎勵計劃規則下之任何既有權利，為免生疑，本段所述選定參與者之既有權利變動純粹指已經授予選定參與者的股份所涉及之權利的任何變動。

首次公開發售後股份獎勵計劃的剩餘年期約為三年。

董事會報告

根據首次公開發售後股份獎勵計劃所授出股份獎勵的詳情

參與者姓名及/或類別	授出日期	於2022年		歸屬期	購買價	緊接授出日期前的股份收市價(就年內已授出的獎勵而言)	於授出日期前的每股獎勵股份公允價值(就年內已授出的獎勵而言) ⁽¹⁾	年內已歸屬的獎勵	緊接歸屬日期前的股份加權平均收市價		於2022年12月31日尚未歸屬的獎勵	
		1月1日尚未歸屬的獎勵	年內已授出的獎勵						歸屬的獎勵(就年內已授出的獎勵而言)	年內已失效的獎勵		
董事及主要行政人員												
吳澤源	2022年4月4日	-	3,000,000	2022年5月4日-2023年4月4日 ⁽²⁾	零	0.96港元	1.01港元	2,000,000	0.90港元	-	-	1,000,000
			3,000,000					2,000,000		-	-	1,000,000
僱員(不包括董事及主要行政人員)												
	2022年11月1日	-	257,803	2023年11月1日-2024年11月1日 ⁽³⁾	零	0.68港元	0.7港元	-	-	-	-	257,803
	2022年9月1日	-	425,200	2023年9月1日-2024年9月1日 ⁽³⁾	零	0.84港元	0.85港元	-	-	-	-	425,200
	2022年5月1日	-	221,148	2023年5月1日-2024年5月1日 ⁽³⁾	零	0.95港元	0.94港元	-	-	39,023	-	182,125
	2022年4月1日	-	4,190,000	2022年4月1日-2023年4月1日 ⁽⁴⁾	零	0.93港元	0.96港元	2,793,336	0.89港元	-	-	1,396,664
	2022年4月1日	-	500,000	2022年4月1日-2023年4月1日 ⁽⁴⁾	零	0.93港元	0.96港元	-	-	-	-	500,000
	2022年4月1日	-	13,048,688	2023年4月1日-2024年4月1日 ⁽³⁾	零	0.93港元	0.96港元	-	-	560,000	-	12,488,688
	2022年4月1日	-	3,000,000	2023年4月1日-2024年4月1日 ⁽³⁾	零	0.93港元	0.96港元	-	-	-	-	3,000,000
	2022年1月1日	-	222,810	2023年1月1日-2024年1月1日 ⁽³⁾	零	1.55港元	1.55港元	-	-	-	-	222,810
	於2021年	1,366,664	-	參閱附註(4)	零	-	-	1,366,664	1.31港元	-	-	0
	於2021年	900,000	-	參閱附註(5)	零	-	-	900,000	0.93港元	-	-	0
	於2021年	21,008,582	-	參閱附註(3)	零	-	-	10,456,547	0.90港元	914,630	-	9,637,405
	於2020年	307,500	-	參閱附註(7)	零	-	-	102,500	1.40港元	100,000	-	105,000
	於2020年	5,393,000	-	參閱附註(3)	零	-	-	5,182,750	0.96港元	210,250	-	0
	於2020年	5,600,000	-	參閱附註(8)	零	-	-	5,006,400	0.83港元	593,600	-	0
	於2019年	3,175,772	-	參閱附註(7)	零	-	-	1,492,271	1.06港元	246,230	-	1,437,271
	於2018年	19,790	-	參閱附註(9)	零	-	-	19,790	1.55港元	-	-	0
	於2018年	1,008,495	-	參閱附註(7)	零	-	-	1,008,495	0.85港元	-	-	0
		38,779,803	21,865,649					28,328,753		2,663,733	-	29,652,966
顧問												
	2022年9月1日	-	145,000	參閱附註(3)	零	0.84港元	0.85港元	-	-	-	-	145,000
	2022年1月1日	-	1,863,222	參閱附註(3)	零	1.55港元	1.55港元	-	-	-	-	1,863,222
		-	2,008,222					-		-	-	2,008,222
總計		38,779,803	26,873,871					30,328,753		2,663,733	0	32,661,188

附註：

- (1) 截至授出日期的獎勵股份公允價值乃根據本公司股份於相關授出日期的市價釐定，其進一步詳情載於合併財務報表附註24。
- (2) 授予吳先生的股份獎勵須於授出日期起12個月期間內平分12批按月歸屬。
- (3) 所授出股份獎勵須於授出日期起滿一及二週年當日平分2批按年歸屬。
- (4) 所授出股份獎勵須於授出日期起12個月期間內平分12批按月歸屬。
- (5) 所授出股份獎勵須於授出日期起滿一週年當日悉數歸屬。
- (6) 所授出股份獎勵須待以下條件達成後方可歸屬：(i) 40%股份獎勵須視乎業務部門年內的整體表現（包括但不限於年度經營毛利、安卓日活躍用戶(DAU)數下降的預防情況、用戶收藏的影像數目增加等）歸屬；(ii) 30%股份獎勵須於年內加權平均股份價格為2.30港元或以上的情況下歸屬；及(iii) 30%股份獎勵須待本集團首席執行官批准及作出正面表現評估後方可歸屬。
- (7) 所授出股份獎勵須於授出日期起滿一、二、三及四週年當日平分4批按年歸屬。
- (8) 所授出股份獎勵須待以下條件達成後方可歸屬：(i) 40%股份獎勵須視乎業務部門年內的整體表現（包括但不限於年度經營毛利、安卓日活躍用戶(DAU)數下降的預防情況、用戶收藏的影像數目增加等）歸屬；(ii) 30%股份獎勵須於年內加權平均股份價格為1.69港元或以上的情況下歸屬；及(iii) 30%股份獎勵須待本集團首席執行官批准及作出正面表現評估後方可歸屬。
- (9) 所授出股份獎勵須按以下計劃歸屬：(i) 25%股份獎勵須於授出日期起滿一週年當日歸屬；及(ii) 餘下75%其後須於授出日期起36個月期間內的各月平分36批歸屬。

截至2022年12月31日止年度可能就根據首次公開發售前僱員購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃授出的購股權及股份獎勵發行的股份總數為50,504,708股股份，除以於2022年12月31日已發行股份總數後約佔1.14%。

董事會報告

4. Evelab Insight股份獎勵計劃

誠如本公司日期為2021年7月30日的公告所披露，為促進智能硬件業務的集資活動，本集團將智能硬件業務轉至境外及境內層面的獨立控股結構，而EveLab Insight (本公司的子公司) 成為本集團智能硬件業務的控股公司。

於2021年6月2日，EveLab Insight的董事會(「**EveLab Insight董事會**」)及其股東(即本公司)採納EveLab Insight股份獎勵計劃，據此，EveLab Insight股份(「**EveLab Insight股份**」)的20%已預留授予對或將對智能硬件業務作出貢獻的本集團僱員、顧問及所有其他合資格參與者。EveLab Insight股份獎勵計劃規則的若干修訂已於2021年9月30日獲EveLab Insight董事會批准。

目的

EveLab Insight股份獎勵計劃旨在透過EveLab Insight股份所有權、股息及有關EveLab Insight股份之其他已付分派及／或EveLab Insight股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及利潤作出貢獻。

合資格參與者

EveLab Insight董事會可能釐定的本集團任何成員公司或任何聯屬人士的任何個人(即僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商)，且就此而言須包括該名個人或其家庭成員作為受益人或於其中持有實益權益的任何信託、公司或其他實體或業務公司形式(「**合資格公司**」)。

獎勵

EveLab Insight董事會授予合資格參與者的獎勵可以EveLab Insight股份或EveLab Insight股份的實際銷售價格的現金方式歸屬。

授出獎勵

EveLab Insight董事會可不時向其認為已對本集團作出貢獻或將對本集團作出貢獻的任何合資格參與者授出獎勵。

向任何董事或本公司董事長授出的各項獎勵須獲本公司獨立非執行董事(不包括將獲得該獎勵的任何獨立非執行董事)的事先批准。本公司將就任何向本公司關連人士授出股份遵守上市規則第14A章下的相關要求。

待授出EveLab Insight股份最高數目

於未取得本公司進一步批准的情況下，所有根據EveLab Insight股份獎勵計劃授出之相關EveLab Insight股份（不包括已根據EveLab Insight股份獎勵計劃沒收之已授出的EveLab Insight股份）數目合共不得超過EveLab Insight已發行股份總數之20%（即約100,000,000股EveLab Insight股份）。

根據EveLab Insight股份獎勵計劃已授出但尚未歸屬之任何股份為獲授EveLab Insight股份之選定參與者所有，不得出讓或轉讓（出讓或轉讓予有關選定參與者的合資格公司除外）。選定參與者不得以任何方式，將EveLab Insight董事會授出的任何獎勵出售、轉讓（轉讓予有關選定參與者的合資格公司除外）、抵押、按揭、設立產權負擔或就此以任何其他人士為受益人創設任何利益或訂立任何協議以進行上述各項行為。

已授出EveLab Insight股份數目

於2022年12月31日及於最後實際可行日期，根據EveLab Insight股份獎勵計劃已授出或同意授出合共67,500,000股及67,500,000股EveLab Insight股份（不包括已根據EveLab Insight股份獎勵計劃沒收之已授出的EveLab Insight股份），均佔EveLab Insight Cayman於2022年12月31日及於最後實際可行日期已發行股本約13.5%。

各參與者的限額

根據EveLab Insight股份獎勵計劃，EveLab Insight股份獎勵計劃下可能被授予單一合資格參與者但尚未歸屬的EveLab Insight股份最高數目並無特定限額。

歸屬期

EveLab Insight董事會有權釐定根據EveLab Insight股份獎勵計劃所授出股份的歸屬期。EveLab Insight股份獎勵計劃並未規定任何最短持有期間。

董事會報告

終止

EveLab Insight股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (a) 自採納EveLab Insight股份獎勵計劃當日起計的十年期間結束，惟就於EveLab Insight股份獎勵計劃屆滿前根據計劃已授出的任何未歸屬EveLab Insight股份以使有關EveLab Insight股份的歸屬生效或根據EveLab Insight股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者除外；及
- (b) EveLab Insight董事會釐定的相關提前終止日期，惟有關終止不得影響任何選定參與者在EveLab Insight股份獎勵計劃規則下之任何既有權利，為免生疑，本段所述選定參與者之既有權利變動純粹指已經授予選定參與者的EveLab Insight股份所涉及之權利的任何變動。

EveLab Insight股份獎勵計劃的剩餘年期約為八年。

EveLab Insight既非上市公司，亦非上市規則第十七章所界定的本公司主要子公司，因此，EveLab Insight股份獎勵計劃毋須履行上市規則第十七章項下的披露義務。

股票掛鉤協議

於2021年12月17日，美圖網、美得得賣方及美得得訂立買賣協議（「美得得買賣協議」），據此，美圖網購買而美得得賣方出售美得得約20.67%股權，總代價約為人民幣79,741,920元（相等於約97,782,857港元）。其中代價(i)48,891,428港元（相等於約人民幣39,870,960元）通過按每股股份1.66港元的發行價配發及發行29,452,667股代價股份支付及(ii)人民幣39,870,960元已以現金支付。美得得買賣協議已於2022年1月7日完成，藉此，本集團擁有美得得約63.35%股權，而美得得成為本集團的子公司。進一步詳情可查閱本公司日期為2021年12月17日的公告。

除上述所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無訂立或存在其他股票掛鉤協議。

董事

截至2022年12月31日止年度及直至最後實際可行日期的在職董事及本公司高級管理層人員如下：

執行董事：

蔡文勝先生 (董事長)

吳澤源先生 (首席執行官)

非執行董事：

過以宏博士

李開復博士

陳家榮先生

獨立非執行董事：

周浩先生

賴曉凌先生

黃鶯春女士

根據組織章程細則第84條，在本公司每屆股東週年大會上，三分之一董事將輪值告退，並於該會議上合資格膺選連任。輪值告退的董事須首先為有意退任且不願膺選連任的董事，其次須為自上次獲選連任或聘任後任期最長的董事，但若數名人士於同日出任董事或上次於同日獲選連任董事，則以抽籤決定須告退的董事（除非彼等另行協定）。

根據組織章程細則第84(2)條，陳家榮先生、黃鶯春女士及周浩先生須於股東週年大會上就董事職位輪值告退，且符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任董事。

董事會報告

有關將於股東週年大會上待膺選連任的董事詳情載於連同本年報一同寄發予股東的通函。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的年度確認並認為各獨立非執行董事均為獨立。

董事會及高級管理層

本集團董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報第26頁至第32頁「董事及高級管理層」一節。

董事服務合約

各執行董事已與本公司訂立服務合約，初始任期自上市日期起計為期三年，或直至本公司自上市日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。有關服務合約已(i)於2019年6月3日按相同條款續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）及(ii)於2022年6月2日按相同條款續期（無具體期限）惟須至少每三年進行一次輪值告退。蔡文勝先生亦已與Pixocial Singapore訂立服務合約，初始任期自2019年1月1日起計為期一年，惟可續期及可根據Pixocial Singapore組織章程之規定膺選連任，且該服務合約於2020年1月1日、2021年1月1日、2022年1月1日及2023年1月1日按相同條款按年度續簽。

各非執行董事及獨立非執行董事（賴曉凌先生、陳家榮先生及黃鶯春女士除外）已與本公司簽署委任函（「委任函」），初始任期為期三年，或直至本公司自上市日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。有關委任函已(i)於2019年6月3日按相同條款續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）及(ii)於2022年6月2日按相同條款續期（無具體期限）。

於2020年9月30日，過以宏博士與本公司訂立補充協議修訂其委任函以削減其薪酬至零，自2020年10月1日起生效。過以宏博士告知本公司，根據其僱主的現行政策，為謹慎起見，彼屆時自願不向本公司收取任何薪酬，以避免可能出現的任何可能利益衝突情況。

賴曉凌先生已與本公司簽署委任函，自2019年1月1日起直至本公司自該開始日期起計舉行第三屆股東週年大會為止。有關委任函已於2021年6月2日按相同條款續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。

陳家榮先生及黃鶯春女士均已與本公司簽署委任函，自2020年6月3日起三年或直至本公司自該開始日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。

擬於股東週年大會膺選連任的董事概無與本集團成員公司訂有本集團不可於一年內終止而毋須支付補償（法定補償除外）的服務合約。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除下文「持續關連交易」各節所披露者外，於截至2022年12月31日止年度內或年末，概無董事或與董事有關連的任何實體於本公司、其控股公司或其任何子公司或同系子公司為訂約方且屬重大的任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

許可補償

根據組織章程細則及在適用法律及法規的規限下，各董事均可就彼等或彼等任何一位於執行其職責時所產生或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支從本公司的資產及利潤獲得補償，該等人士或任何該等人士並可獲確保就此免受任何損害。

該許可補償條文已於截至2022年12月31日止年度生效。本公司已為董事投購責任保險，為其提供合適保障。

管理合約

截至2022年12月31日止年度，概無訂立或存在與本公司全部或任何主要部分業務管理及行政有關的合約。

董事收購股份或債權證的權利

除本年報所披露者外，於截至2022年12月31日止年度內的任何時間，本公司或任何其子公司均無參與任何安排，使董事得以透過買入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且概無董事、任何其配偶或未滿18歲子女已獲認購本公司或其任何其他法人團體的股本或債權證的權利或已行使任何該等權利。

董事會報告

董事於本公司或其任何相聯法團的股份及相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2022年12月31日，董事於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及／或聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	普通股數目	持股概約百分比 ⁽⁴⁾
蔡文胜先生 ⁽¹⁾	受控制法團權益／信託受益人	1,126,600,000	25.36%
吳澤源先生 ⁽²⁾	信託受益人／實益擁有人	571,946,670	12.87%
陳家榮先生 ⁽³⁾	實益擁有人／受控制法團權益	517,740,180	11.65%
李開復博士	受控制法團權益	26,172,351	0.59%

附註：

- (1) Baolink Capital的全部權益由蔡先生持有，Longlink Capital的全部權益由Longlink Limited持有，而Longlink Limited則轉而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以蔡先生為受益人持有。
- (2) Xinhong Capital的全部權益由Easy Prestige Limited持有，而Easy Prestige Limited則轉而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以吳先生為受益人持有。
- (3) 陳先生於該等股份中的權益包括由京基實業控股有限公司持有的435,024,180股股份的權益，京基實業控股有限公司50%的權益由陳先生持有。
- (4) 有關百分比以截至2022年12月31日的已發行4,442,705,310股股份為基準計算。

除上述所披露者外，截至2022年12月31日，概無董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有任何根據證券及期貨條例第352條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益或淡倉或根據標準守則須知會本公司及／或聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2022年12月31日，董事（其權益已於本年報披露）除外的人士於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益或淡倉如下：

股東姓名／名稱	權益性質	普通股數目	持股概約百分比 ⁽⁴⁾
Easy Prestige ⁽¹⁾	受控制法團權益	566,666,670	12.76%
Xinhong Capital ⁽¹⁾	實益擁有人	566,666,670	12.76%
Baolink Capital ⁽²⁾	實益擁有人	506,600,000	11.40%
Longlink Limited ⁽²⁾	受控制法團權益	620,000,000	13.96%
Longlink Capital ⁽²⁾	實益擁有人	620,000,000	13.96%
Lion Trust (Singapore) Limited ⁽³⁾	全權信託受託人	1,398,366,670	31.48%
京基實業控股有限公司	實益擁有人	435,024,180	9.79%
陳家俊	受控制法團權益	435,024,180	9.79%

附註：

- (1) Xinhong Capital的全部權益由Easy Prestige Limited持有，而Easy Prestige Limited則轉而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以吳先生為受益人持有。
- (2) Baolink Capital的全部權益由蔡先生持有，Longlink Capital的全部權益由Longlink Limited持有，而Longlink Limited則轉而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以蔡先生為受益人持有。
- (3) Lion Trust (Singapore) Limited持有Easy Prestige Limited和Longlink Limited的全部權益，並被視為於該等股份中擁有權益。
- (4) 有關百分比以截至2022年12月31日的已發行4,442,705,310股股份為基準計算。

除本年報所披露者外，截至2022年12月31日，董事（其權益已載於本年報）除外的人士概無於本公司股份或相關股份中擁有任何根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益或淡倉。

優先購買權

組織章程細則或開曼群島法律並無有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東發行新股份。

董事會報告

稅務減免和豁免

董事會並不知悉股東因持有本公司證券而有任何稅務減免和豁免。

董事於競爭業務的權益

於截至2022年12月31日止年度，我們的任何董事概無於現時或可能直接或間接與本集團的業務構成競爭的業務中擁有任何須根據上市規則第8.10條作出披露的權益。

持續關連交易

如招股章程所披露，根據上市規則第14A章，本集團下列交易構成本集團截至2022年12月31日止年度非豁免持續關連交易（「持續關連交易」）。

非豁免持續關連交易

下文概述本集團須遵守上市規則第14A章下申報、年度審查、公告及獨立股東批准規定的持續關連交易（即合約安排及美圖宜膚VIE協議）。

1. 合約安排

本公司過往已訂立舊合約安排，據此，本公司獲得對中國經營實體現時所經營業務的有效控制及收到該等業務產生的所有經濟利益。由於美圖網的其中一名代名人股東由蔡女士變更為廈門鴻天（一家由吳先生及陳女士分別擁有99%權益及1%權益的公司）（「股權轉讓」），於2021年1月，美圖之家、美圖網、吳先生及廈門鴻天訂立現有合約安排，舊合約安排同時終止。根據現有合約安排，美圖網的代名人股東為吳先生（擁有51%權益）及廈門鴻天（擁有49%權益）。股權轉讓的代價為廈門鴻天向蔡女士支付人民幣1.00元。現有合約安排的條款及條件與舊合約安排的條款及條件基本相同，故除與舊合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方（其中廈門鴻天替代蔡女士作為美圖網的代名人股東）變動外，新合約安排乃克隆舊合約安排。現有合約安排乃為(i)確保美圖網有更佳行政管理效率及本公司股東的利益與美圖網的代名人股東利益有最大程度結合；及(ii)透過指定廈門鴻天作為其中一名代名人股東降低因美圖網的代名人個人股東日後有任何變更而克隆一系列新合約安排的可能性而訂立。現有合約安排允許中國經營實體的財務業績合併入賬，猶如其為本公司的子公司。有關現有合約安排的進一步詳情載於本公司日期為2021年3月17日的公告（「VIE變動公告」）內。

合約安排的原因

我們在中國開發及經營移動應用，並因此自在線廣告及銷售虛擬道具獲得收入。我們亦通過美拍向公眾人士提供視聽節目服務。經營移動應用、提供在線視聽節目服務及經營手遊均受中國法律項下外商投資限制規限。

由於我們的若干業務受外商投資限制規限，為遵守相關中國法律，我們的在線廣告、我們的移動應用上的視聽及手遊業務直接由美圖網及其子公司經營。美圖網及其子公司亦從應用及手遊獲得在線廣告、手遊及美拍互聯網增值服務收入。在線廣告、手遊及美拍互聯網增值服務收入是我們與應用及手遊經營相關的主要收入來源，並為我們通過美圖網及其子公司經營的移動應用、在線廣告及手遊業務的一部分。而我們的間接全資子公司美圖之家向美圖網及其子公司的業務經營提供支持服務，並從該等業務經營獲得經濟利益。美圖網及其子公司持有經營手遊、在線廣告及通過我們的移動應用提供視聽節目服務所需的中國許可證、執照及批准。我們的主要商標及域名由美圖網及其子公司持有。美圖網已就經營其在線遊戲取得文化部地方分支機構頒發的《網絡文化經營許可證》。此外，美圖網及其子公司持有經營我們的業務所必要的若干執照及許可證，如ICP許可證、《網絡文化經營許可證》及《信息網絡傳播視聽節目許可證》。

董事（包括獨立非執行董事）認為：(i)合約安排對本集團的法律架構及業務營運至關重要；及(ii)合約安排是在本集團正常及一般業務過程中按正常商業條款或對本集團較為有利的條款訂立的，屬公平合理或對本集團有利，且符合股東整體利益。

董事亦相信，本集團的架構（其中中國經營實體的財務業績合併計入本集團的財務報表，猶如該等實體為本集團的全資子公司，且其業務的所有經濟利益均流向本集團）使本集團就關連交易規則而言處於一個特殊位置。因此，儘管合約安排項下擬進行交易技術上而言構成上市規則第14A章下的持續關連交易，但董事認為就合約安排項下所有擬進行交易嚴格遵守上市規則第14A章所載（其中包括）公告及獨立股東批准等規定，對本公司而言屬過度繁重及不切實際，並為本公司增加不必要的行政成本。

董事會報告

與合約安排有關的風險

我們認為以下風險與合約安排有關。該等風險的進一步詳情載於招股章程第45頁至第51頁。

- 倘中國政府認定確立我們業務營運架構的協議不符合中國法律及法規，或倘日後該等法規或其詮釋出現變動或頒佈新法規或詮釋，我們可能受到嚴厲懲罰或被迫放棄於該等業務營運中的利益。
- 我們的合約安排可能無法如直接所有權一樣有效提供營運控制，且美圖網或其股東可能無法履行其於合約安排下的責任。
- 倘美圖網或其任何子公司宣佈破產或受限於解散或清盤法律程序，我們可能失去使用及享有美圖網及其子公司所持對我們的業務營運至關重要的資產及執照的能力。
- 中國稅務機構可能會詳細審查我們的合約安排並可能徵收額外稅款。如我們被認定欠付額外稅款，則可能導致我們的合併淨收入大幅降低。
- 美圖網的股東可能會與我們存在潛在利益衝突，且他們可能違反與我們訂立的合約或促使該等合約以對我們不利的方式修改。
- 我們以合約安排的方式通過美圖網及其子公司在中國開展業務營運，但該等合約安排的若干條款可能無法根據中國法律強制執行。
- 倘我們行使購買權購買美圖網的股本所有權，則所有權轉讓可能令我們遭受若干限制並產生巨額成本。

截至2022年12月31日止年度的合約安排及現有合約安排下結構合約主要條款的簡要說明如下：

(a) 獨家認股權協議

美圖網以及吳先生及廈門鴻天（「**相關股東**」）於2021年1月29日與美圖之家訂立獨家認股權協議（「**獨家認股權協議**」），據此，美圖之家（或本公司或本公司任何子公司，即「**指定人士**」）獲授予一項不可撤銷及獨家權利可按名義價自相關股東及／或美圖網購買彼等於美圖網的全部或任何部分股權及／或資產，除非有關政府機關或中國法律要求使用另一金額作為購買價，在此情況下，購買價須為此要求允許的最低價。根據相關中國法律及法規，相關股東及／或美圖網須將彼等已收取的任何購買價款項退還予美圖之家。應美圖之家的要求，於美圖之家行使其購買權後，相關股東及／或美圖網將立即且無條件轉讓彼等各自於美圖網的股權及／或資產予美圖之家（或其指定人士）。獨家認股權協議的初始期限為十年，並於到期時自動續期，除非美圖之家以書面方式確認新的續約期限。

(b) 獨家業務合作協議

美圖網於2021年1月29日與美圖之家訂立獨家業務合作協議（「**獨家業務合作協議**」），據此，美圖網同意聘請美圖之家為其商業支援、技術及諮詢服務（包括技術服務、網絡支援、業務諮詢、知識產權許可、設備、租賃、營銷顧問、系統整合、產品研發及系統維護）的獨家供應商，以收取服務費作為回報。根據該等安排，經美圖之家調整後的服務費相等於美圖網及其子公司的全部淨利潤。美圖之家經考慮若干因素後可全權調整服務費，包括但不限於扣除與各財政年度有關的必要成本、開支、稅項及其他法定供款，亦可能包括美圖網及其子公司於過往財政期間的累計虧損，該等服務費將於美圖之家發出付款通知後電匯至美圖之家指定賬戶。截至2022年12月31日，美圖網及其子公司的累計利潤為人民幣6.801億元。美圖之家享有美圖網及其子公司各項業務所產生的全部經濟利益，並承擔美圖網的業務風險。倘美圖網出現財政赤字，或遭受嚴重的營運困難，美圖之家將向美圖網提供財政支援。

董事會報告

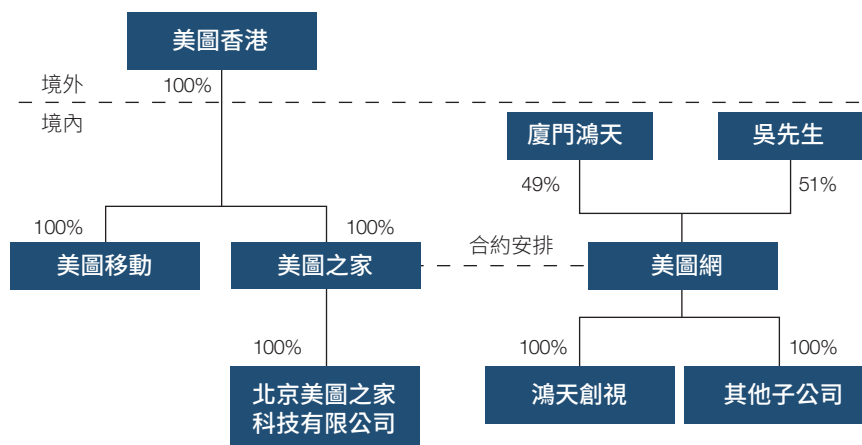
(c) 股份質押協議

美圖網、相關股東及美圖之家於2021年1月29日訂立股份質押協議（「股份質押協議」）。根據股份質押協議，相關股東已向美圖之家質押（作為第一押記）彼等各自於美圖網所持有的全部股權，作為彼等支付結欠美圖之家的任何或所有款項及確保彼等履行於獨家業務合作協議、獨家認股權協議及股東表決權委託協議（定義見下文）項下責任的擔保抵押品。

(d) 股東表決權委託協議

相關股東、美圖之家及美圖網於2021年1月29日訂立不可撤銷的股東表決權委託協議（「股東表決權委託協議」），據此，相關股東委任美圖之家或其離岸控股公司的一名董事或其繼承人（包括取代美圖之家董事的清盤人）為彼等的獨家代理及授權代表，以代表彼等就與美圖網相關的所有事項行事及行使其作為美圖網登記股東的所有權利。

下列簡化圖表說明瞭根據現有合約安排所訂明的美圖網及其子公司對本集團的經濟利益流向：



除上述者外，截至2022年12月31日止財政年度，本集團與中國經營實體概無訂立、重續或複製任何其他新合約安排。截至2022年12月31日止年度，現有合約安排及／或採納現有合約安排所處的環境並無任何重大變動。

截至2022年12月31日止年度，由於導致採納現有合約安排下結構性合約的限制條件並未被解除，故並無任何現有合約安排已獲解除。

我們已獲我們中國法律顧問告知，受招股章程第45頁至第51頁所載的風險所規限，現有合約安排並無違反相關中國法規。

美圖網及其子公司截至2022年及2021年12月31日止年度的收入分別為人民幣13.644億元及人民幣9.837億元。

截至2022年12月31日止年度，美圖網及其子公司的收入佔本集團年內收入的約65.4%（2021年：59.0%）。

美圖網及其子公司截至2022年及2021年12月31日的總資產分別為人民幣25.871億元及人民幣26.907億元。

截至2022年12月31日，美圖網及其子公司的總資產佔本集團總資產的約51.7%（2021年：56.7%）。

本公司採取的減輕措施

我們的管理層與吳先生、廈門鴻天及我們的外聘法律顧問緊密合作監控監管環境及中國法律及法規的發展，以減輕與現有合約安排相關的風險。

現有合約安排受外資擁有權限制以外的規定規限的程度

所有現有合約安排均受招股章程第163頁至第167頁所載限制規限。

上市規則涵義

上市規則下對合約安排相關交易的最高適用百分比率（利潤比率除外）預期將高於5%，故交易將須遵守上市規則第14A章下的申報、年度審查、公告及獨立股東批准規定。

董事會報告

聯交所的豁免及年度審查

聯交所已根據上市規則第14A.105條向本公司授出一項豁免(「豁免」)，在股份於聯交所上市期間，豁免(i)就舊合約安排項下交易嚴格遵守上市規則第14A章項下的公告及獨立股東批准規定；(ii)根據上市規則第14A.53條設定舊合約安排項下應付予美圖之家費用的最高年度總值(即年度上限)；及(iii)根據上市規則第14A.52條將舊合約安排的期限設定在三年或以內，惟須滿足以下條件：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得作出更改；
- (b) 未經獨立股東批准不得作出更改；
- (c) 舊合約安排應繼續令本集團獲取中國經營實體所產生的經濟利益；
- (d) 在與舊合約安排基本相同的條款與條件下，舊合約安排可以在到期或出於商業合理性考慮時更新及／或克隆實施，而無需獲得股東批准；及
- (e) 本集團將按持續經營基準披露有關舊合約安排的詳情。

由於現有合約安排乃克隆舊合約安排(除與舊合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方(其中廈門鴻天替代蔡女士成為美圖網的代名人股東)變動外)，故現有合約安排屬於豁免的範圍。

獨立非執行董事的確認

我們的獨立非執行董事已審閱合約安排並確認：(i)於截至2022年12月31日止年度期間進行的交易乃根據合約安排的有關條文訂立；(ii)於截至2022年12月31日止年度期間，中國經營實體並無向其股權持有人支付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派；(iii)於截至2022年12月31日止年度期間，本集團與中國經營實體概無訂立、重續或複製任何其他新合約；及(iv)合約安排乃於本集團的一般及日常業務過程中，按一般或更佳的商業條款訂立，且根據監管合約安排的相關協議，按屬公平合理且符合股東整體利益之條款訂立。

本公司獨立核數師的確認

本公司的核數師已於向董事會呈交的函件中確認，就上述於截至2022年12月31日止年度所訂立的持續關連交易而言：

- (a) 其並無發現任何事項致使核數師認為所披露的持續關連交易未經董事會批准；及
- (b) 其並無發現任何事項致使核數師認為有關交易並未在所有重大方面根據規管該等交易之合約安排下的相關協議訂立。

2. 美圖宜膚合約安排

於2021年7月，美圖網將部分受中國外資擁有權限制的智能硬件業務（「**智能硬件受限制業務**」）轉讓予美圖宜膚網絡，而於2021年7月2日，本公司與美圖宜膚科技、美圖宜膚網絡及廈門鴻天訂立一系列合約安排（「**美圖宜膚合約安排**」），據此，本公司獲得對美圖宜膚中國經營實體的有效控制並收取美圖宜膚中國經營實體目前經營的業務所產生的所有經濟收益。美圖宜膚合約安排的條款及條件與合約安排的條款及條件基本相同，故除與合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方變動外，美圖宜膚合約安排乃克隆合約安排。美圖宜膚合約安排將繼續讓美圖宜膚中國經營實體的財務業績能夠合併入賬，猶如彼等為本公司的子公司。有關美圖宜膚合約安排的進一步詳情載於本公司日期為2021年7月30日的公告。

董事會報告

美圖宜膚合約安排的理由及聯交所的豁免及年度審查

於上市時，本公司尋求且聯交所已授出豁免，內容有關本集團以舊合約安排（其後被現有合約安排取代）形式進行的持續關連交易。豁免受若干條件規限，其中包括基於合約安排為本公司及其直接控股的子公司（作為一方）與美圖網（作為另一方）之間的關係提供可接受框架，該框架可於現有安排到期後或就本集團認為可提供業務便利時可能有意成立的從事與本集團相同業務的任何現有或新外商獨資企業或營運公司（包括分公司）按與舊合約安排大致相同的條款及條件予以重續及／或克隆，而毋須獲得股東批准。

本集團自於聯交所首次公開發售時起便擁有智能硬件業務，多年來憑藉人臉檢測技術、人臉點位檢測技術、在暗光條件下仍呈現高品質影像的高像素前置後置攝像頭以及本集團智能手機自帶的專有影像處理算法及專業化影像處理器，各種與美相關的智能硬件產品（例如美圖宜膚（商用人工智能皮膚分析儀）、MeituKey（觸碰式皮膚分析儀）、MeituSpa（人工智能潔面刷）及Meitu Genius（人工智能鏡））已獲有機開發，以利用本集團的美麗生態鏈。

由於美圖宜膚合約安排乃根據豁免的條件克隆舊合約安排（現有合約安排亦克隆舊合約安排），本公司已向聯交所尋求確認，而聯交所已確認，美圖宜膚合約安排項下擬進行的交易將屬於豁免的範圍。

美圖宜膚合約安排乃為將智能硬件業務與本集團其他業務分開，從而促進智能硬件業務的集資活動而訂立。

董事（包括獨立非執行董事）認為：(i)美圖宜膚合約安排對本集團的法律架構及業務營運至關重要；及(ii)美圖宜膚合約安排是在本集團正常及一般業務過程中按正常商業條款或對本集團較為有利的條款訂立的，屬公平合理或對本集團有利，且符合股東整體利益。

與美圖宜膚合約安排有關的風險

我們認為以下風險與美圖宜膚合約安排有關。該等風險的進一步詳情載於招股章程第45頁至第51頁。

- 倘中國政府認定確立我們智能硬件受限制業務營運架構的協議不符合中國法律及法規，或倘日後該等法規或其詮釋出現變動或頒佈新法規或詮釋，我們可能受到嚴厲懲罰或被迫放棄於該等業務營運中的利益。
- 倘美圖宜膚網絡或其任何子公司宣佈破產或受限於解散或清盤法律程序，我們可能失去使用及享有美圖宜膚網絡及其子公司所持對我們的智能硬件受限制業務營運至關重要的資產及牌照的能力。
- 中國稅務機構可能會詳細審查我們的美圖宜膚合約安排並可能徵收額外稅款。如我們被認定欠付額外稅款，則可能導致我們的合併淨收入大幅降低。
- 美圖宜膚網絡的股東可能會與我們存在潛在利益衝突，且他們可能違反與我們訂立的合約或促使該等合約以對我們不利的方式修改。
- 我們以美圖宜膚合約安排的方式通過美圖宜膚網絡及其子公司在中國開展智能硬件受限制業務營運，但該等合約安排的若干條款可能無法根據中國法律強制執行。
- 倘我們行使購買權購買美圖宜膚網絡的股本所有權，則所有權轉讓可能令我們遭受若干限制並產生巨額成本。

董事會報告

截至2022年12月31日止年度的美圖宜膚合約安排及美圖宜膚合約安排下結構合約主要條款的簡要說明如下：

(a) 美圖宜膚獨家認股權協議

美圖宜膚網絡以及廈門鴻天於2021年7月2日與美圖宜膚科技訂立獨家認股權協議（「**美圖宜膚獨家認股權協議**」），據此，美圖宜膚科技（或本公司或本公司任何子公司，即「**美圖宜膚指定人士**」）獲授予一項不可撤銷及獨家權利可按名義價自廈門鴻天及／或美圖宜膚網絡購買彼等於美圖宜膚網絡的全部或任何部分股權及／或資產，除非有關政府機關或中國法律要求使用另一金額作為購買價，在此情況下，購買價須為此要求允許的最低價。根據相關中國法律及法規，廈門鴻天及／或美圖宜膚網絡須將彼等已收取的任何購買價款項退還予美圖宜膚科技。應美圖宜膚科技的要求，於美圖宜膚科技行使其購買權後，廈門鴻天及／或美圖宜膚網絡將立即且無條件轉讓彼等各自於美圖宜膚網絡的股權及／或資產予美圖宜膚科技（或美圖宜膚指定人士）。美圖宜膚獨家認股權協議的初始期限為十年，並於到期時自動續期，除非美圖宜膚科技以書面方式確認新的續約期限。

(b) 美圖宜膚獨家業務合作協議

美圖宜膚網絡於2021年7月2日與美圖宜膚科技訂立獨家業務合作協議（「**美圖宜膚獨家業務合作協議**」），據此，美圖宜膚網絡同意聘請美圖宜膚科技為其商業支援、技術及諮詢服務（包括技術服務、網絡支援、業務諮詢、知識產權許可、設備、租賃、營銷顧問、系統整合、產品研發及系統維護）的獨家供應商，以收取服務費作為回報。根據該等安排，經美圖宜膚科技調整後的服務費相等於美圖宜膚網絡及其子公司的全部淨利潤。美圖宜膚科技經考慮若干因素後可全權調整服務費，包括但不限於扣除與各財政年度有關的必要成本、開支、稅項及其他法定供款，亦可能包括美圖宜膚網絡及其子公司於過往財政期間的累計虧損，該等服務費將於美圖宜膚科技發出付款通知後電匯至美圖宜膚科技指定賬戶。截至2022年12月31日，美圖宜膚網絡及其子公司的累計虧損為人民幣230萬元。美圖宜膚科技享有美圖宜膚網絡及其子公司各項業務所產生的全部經濟利益，並承擔美圖宜膚網絡的業務風險。倘美圖宜膚網絡出現財政赤字，或遭受嚴重的營運困難，美圖宜膚科技將向美圖宜膚網絡提供財政支援。

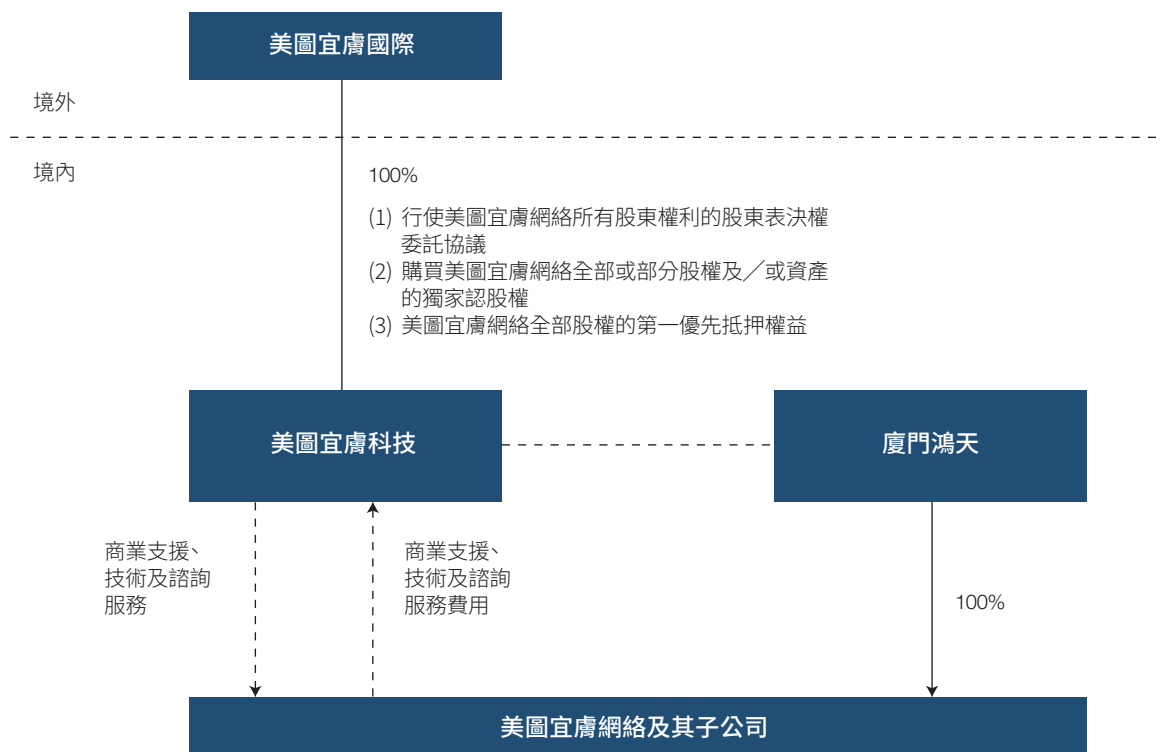
(c) **美圖宜膚股份質押協議**

美圖宜膚網絡、廈門鴻天及美圖宜膚科技於2021年7月2日訂立股份質押協議（「美圖宜膚股份質押協議」）。根據美圖宜膚股份質押協議，廈門鴻天已向美圖宜膚科技質押（作為第一押記）彼等各自於美圖宜膚網絡所持有的全部股權，作為彼等支付結欠美圖宜膚科技的任何或所有款項及確保彼等履行於美圖宜膚獨家業務合作協議、美圖宜膚獨家認股權協議及美圖宜膚股東表決權委託協議（定義見下文）項下責任的擔保抵押品。

(d) **美圖宜膚股東表決權委託協議**

廈門鴻天、美圖宜膚科技及美圖宜膚網絡於2021年7月2日訂立不可撤銷的股東表決權委託協議（「美圖宜膚股東表決權委託協議」），據此，廈門鴻天委任美圖宜膚科技或其離岸控股公司的一名董事或其繼承人（包括取代美圖宜膚科技董事的清盤人）為彼等的獨家代理及授權代表，以代表彼等就與美圖宜膚網絡相關的所有事項行事及行使其作為美圖宜膚網絡登記股東的所有權利。

下列簡化圖表說明瞭根據美圖宜膚合約安排所訂明的美圖宜膚網絡及其子公司對本集團的經濟利益流向：



董事會報告

除上述者外，截至2022年12月31日止財政年度，本集團與美圖宜膚中國經營實體概無訂立、重續或複製任何其他新合約安排。截至2022年12月31日止年度，美圖宜膚合約安排及／或採納該等合約安排所處的環境並無任何重大變動。

截至2022年12月31日止年度，由於導致採納美圖宜膚合約安排下結構性合約的限制條件並未被解除，故並無任何美圖宜膚合約安排已獲解除。

我們已獲我們中國法律顧問告知，受招股章程第45頁至第51頁所載的風險所規限，美圖宜膚合約安排並無違反相關中國法規。

美圖宜膚網絡及其子公司截至2022年及2021年12月31日止年度的收入分別為人民幣0.0元及人民幣0.0元。

截至2022年12月31日止年度，美圖宜膚科技及其子公司的收入佔本集團年內收入的約0.6%（2021年：0.6%）。

美圖宜膚網絡及其子公司截至2022年及2021年12月31日的總資產分別為人民幣1萬元及人民幣10萬元。

截至2022年12月31日，美圖宜膚網絡及其子公司的總資產佔本集團總資產的約0.0002%（2021年：0.002%）。

本公司採取的減輕措施

我們的管理層與廈門鴻天及我們的外聘法律顧問緊密合作監控監管環境及中國法律及法規的發展，以減輕與美圖宜膚合約安排相關的風險。

美圖宜膚合約安排受外資擁有權限制以外的規定規限的程度

所有美圖宜膚合約安排均受招股章程第163頁至第167頁所載限制規限。

上市規則涵義

由於吳先生為本公司首席執行官、執行董事、主要股東，及持有廈門鴻天99%股權的股東，因此美圖宜膚合約安排構成上市規則第14A章項下之本公司之持續關連交易。

由於美圖宜膚合約安排乃克隆合約安排(除與合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方變動外)，故美圖宜膚合約安排屬於豁免的範圍。

獨立非執行董事的確認

我們的獨立非執行董事已審閱美圖宜膚合約安排並確認：(i)於截至2022年12月31日止年度期間進行的交易乃根據美圖宜膚合約安排的有關條文訂立；(ii)於截至2022年12月31日止年度期間，美圖宜膚中國經營實體並無向其股權持有人支付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派；(iii)於截至2022年12月31日止年度期間，本集團與美圖宜膚中國經營實體概無訂立、重續或複製任何新合約；及(iv)美圖宜膚合約安排乃於本集團的一般及日常業務過程中，按一般或更佳的商業條款訂立，且根據監管美圖宜膚合約安排的相關協議，按屬公平合理且符合股東整體利益之條款訂立。

本公司獨立核數師的確認

本公司的核數師已於向董事會呈交的函件中確認，就上述於截至2022年12月31日止年度所訂立的持續關連交易而言：

- (a) 其並無發現任何事項致使核數師認為所披露的持續關連交易未經董事會批准；及
- (b) 其並無發現任何事項致使核數師認為有關交易並未在所有重大方面根據規管該等交易之美圖宜膚合約安排下的相關協議訂立。

於截至2022年12月31日止年度期間，概無財務報表附註30中所披露的關聯方交易構成須根據上市規則予以披露之關連交易或持續關連交易。本公司已就本集團於回顧年度內所訂立的關連交易及持續關連交易遵守上市規則第14A章所規定的披露要求。

董事會報告

DAJIE VIE協議

訂立Dajie VIE協議

於2019年8月28日，本公司與若干其他方訂立交易框架協議（「**交易框架協議**」）。於完成交易框架協議項下擬進行的交易後，本公司擁有Dajie集團約57.09%實際股權。Dajie Net的全資子公司Dajie外商獨資企業已與境內目標公司及前Dajie相關股東訂立一系列合約安排（「**舊Dajie VIE協議**」），進一步詳情參見本公司於2019年8月28日及2019年10月28日刊發的該等公告。於2021年3月，俞敏洪先生、蔡女士及米林隆領投資有限公司（分別擁有境內目標公司4.04%、3.44%及2.67%股權）向美圖網轉讓所有彼等於境內目標公司之股權（「**大杰股權轉讓**」），藉以將其於境內目標公司的股權比例由約75.37%增加至約85.52%。大杰股權轉讓不涉及任何代價。舊Dajie VIE協議已終止，一系列新VIE協議（「**現有Dajie VIE協議**」）已由Dajie相關股東（不包括俞敏洪先生、蔡女士及米林隆領投資有限公司，彼等於大杰股權轉讓後不再為境內目標公司之登記股東）訂立，其條款乃克隆舊Dajie VIE協議，惟不包括協議日期及訂約方之變動。Dajie VIE協議乃為確保境內目標公司有更佳行政管理效率及本公司股東的利益與境內目標公司的代名人股東利益有最大程度結合而訂立。有關Dajie VIE協議的進一步詳情載於VIE變動公告內。

Dajie VIE協議將促使境內目標公司及其全資子公司的財務業績、全部經濟利益及業務風險流入Dajie外商獨資企業，令Dajie外商獨資企業獲得境內目標公司及其全資子公司的控制權。因此，本公司現時通過Dajie VIE協議間接擁有境內目標公司及其子公司的控制股權。簡而言之，Dajie VIE協議允許境內目標公司及其子公司的財務業績合併入賬，猶如彼等為本公司的子公司。

採用Dajie VIE協議的理由

中國的外商投資活動受《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》(「**2021年負面清單**」)的限制,2021年負面清單由中國國家發展和改革委員會(「**國家發改委**」)及中國商務部(「**商務部**」)聯合發佈及不時修訂,其最新版本於2021年12月27日發佈,自2022年1月1日生效。屬於2021年負面清單範圍內的行業,外商投資活動須遵守該負面清單載列的特殊管理措施。

根據2021年負面清單,提供增值電信服務(電子商務、國內多方通信、存儲轉發類、呼叫中心除外)業務(「**相關業務**」)的外資股比不得超過50%。提供網絡招聘服務為境內目標公司的主要業務,屬於上述行業範圍之內,本公司作為外國投資者在境內目標公司的股權方面須遵守上述限制。因此,本公司不可能持有境內目標公司超過50%的股權(不論直接或間接)。至於境內目標公司的子公司(「**境內目標子公司**」),其中部分的主要業務為廣告、銷售、人力資源及公共關係相關服務,該業務不限制或禁止外商投資,而其他子公司目前未開展任何業務。因此,境內目標公司於切實可行的情況下盡快根據中國適用法律將所有其直接或間接持有的境內目標子公司股權按中國適用法律允許的最低價格轉讓予Dajie外商獨資企業,或撤銷登記相關境內目標子公司。

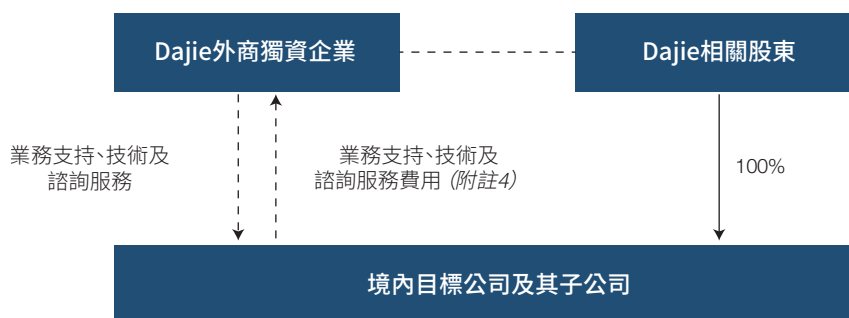
Dajie集團的股權架構乃交易框架協議訂約方之間商業磋商的結果。截至2022年12月31日,Dajie Net和大街網香港並無實質性業務,且因當地機關是否會接受及考慮外商投資企業的申請,及外商投資企業是否於營運增值電信業務無令人滿意且可能會影響審批結果的良好往績記錄及營運經驗,因此於實踐中存在不確定性。因此,截至2022年12月31日,由本公司根據中國法律最大程度允許的直接持有境內目標公司股權既不是商業上的共識、從監管角度來說亦不建議如此進行。

董事會報告

現有Dajie VIE協議主要條款簡要摘要

下圖闡明現有Dajie VIE協議簽署及生效後境內目標公司及其全資子公司經濟利益根據現有Dajie VIE協議流向Dajie外商獨資企業：

- (1) 行使境內目標公司所有股東權利的股東表決權委託協議 (附註1)
- (2) 購買境內目標公司全部或部分股權及／或資產的獨家認股權 (附註2)
- (3) 境內目標公司全部股權的第一優先抵押權益 (附註3)



附註：

- (1) 有關詳情，請參閱「Dajie股東表決權委託協議」。
- (2) 有關詳情，請參閱「Dajie獨家認股權協議」。
- (3) 有關詳情，請參閱「Dajie股權質押協議」。
- (4) 有關詳情，請參閱「Dajie獨家業務合作協議」。

「—>」表示股權的直接法定及實益所有權，「- ->」表示合約關係。

Dajie獨家認股權協議

境內目標公司及Dajie相關股東與Dajie外商獨資企業於2021年3月16日訂立獨家認股權協議（「**Dajie獨家認股權協議**」），據此，Dajie外商獨資企業（或離岸目標公司或離岸目標公司的任何子公司，「**Dajie指定人士**」）獲授予一項不可撤銷及獨家權利按名義價從Dajie相關股東及／或境內目標公司購買彼等於境內目標公司的全部或任何部分股權或境內目標公司的全部或任何部分資產（「**購買權**」），除非相關政府機關或中國法律要求使用另一金額作為購買價，在此情況下，購買價須為此要求允許的最低價。根據相關中國法律及法規，Dajie相關股東及／或境內目標公司須將其已收取的任何購買價款項退還予Dajie外商獨資企業。應Dajie外商獨資企業的要求，於Dajie外商獨資企業行使購買權後，Dajie相關股東及／或境內目標公司將立即及無條件地將彼等各自持有的境內目標公司股權及／或境內目標公司資產轉讓予Dajie外商獨資企業。

Dajie獨家認股權協議初步為期十年及將於屆滿後自動重續，除非Dajie外商獨資企業以書面形式確認新的重續條款。

為防止境內目標公司及其子公司的資產及價值流向Dajie相關股東，於Dajie獨家認股權協議期間，境內目標公司不得且應敦促其子公司不得在未經Dajie外商獨資企業事先書面同意的情況下出售、轉讓、按揭或以其他方式處置其任何資產（價值超過人民幣100萬元）。此外，境內目標公司不得且應敦促其子公司不得在未經Dajie外商獨資企業事先書面同意的情況下向其股東作出任何分派。倘Dajie相關股東自境內目標公司及／或其子公司獲得任何分派，根據中國法律，Dajie相關股東必須立即向Dajie外商獨資企業（或Dajie指定人士）支付或轉讓該分派。

Dajie獨家業務合作協議

境內目標公司與Dajie外商獨資企業於2021年3月16日訂立獨家業務合作協議（「**Dajie獨家業務合作協議**」），據此，境內目標公司將同意委聘Dajie外商獨資企業為其業務支援、技術及諮詢服務（包括技術服務、網絡支援、業務諮詢、知識產權許可、設備、租賃、營銷顧問、系統整合、產品研發及系統維護）的獨家供應商，以收取服務費作為回報。根據該等安排，經Dajie外商獨資企業調整後的服務費相等於境內目標公司及其子公司的所有淨利潤。Dajie外商獨資企業經考慮若干因素後可全權調整服務費，包括但不限於扣除與各財政年度有關的必要成本、開支、稅項及其他法定供款，亦可能包括境內目標公司及其子公司於過往財務期間的累計虧損。倘境內目標公司出現財政赤字或遭受嚴重的營運困難，Dajie外商獨資企業將在相關中國法律允許的範圍內向境內目標公司提供財務支援。

董事會報告

獨家業務合作協議初步為期十年及將於屆滿後自動重續，除非Dajie外商獨資企業以書面形式確認新的重續條款。

Dajie股權質押協議

Dajie外商獨資企業、Dajie相關股東及境內目標公司於2021年3月16日訂立股權質押協議（「**Dajie股權質押協議**」）。根據Dajie股權質押協議，Dajie相關股東向Dajie外商獨資企業質押作為第一押記彼等各自於境內目標公司持有的全部股權，作為彼等應付Dajie外商獨資企業的所有款項的抵押品以及彼等及境內目標公司履行Dajie獨家業務合作協議、Dajie獨家認股權協議、Dajie股東表決權委託協議（定義見下文）項下責任的保證。Dajie股權質押協議不可終止，直至(i)境內目標公司及Dajie相關股東的所有責任全部履行；(ii) Dajie外商獨資企業（或Dajie指定人士）根據適用中國法律在獲允許的情況下根據Dajie獨家認股權協議的條款行使其獨家認股權購買Dajie相關股東持有的全部境內目標公司股權及／或境內目標公司的全部資產；(iii) Dajie外商獨資企業行使其單方及無條件終止權利；或(iv)協議根據適用中國法律必須終止。

Dajie股東表決權委託協議

Dajie相關股東、Dajie外商獨資企業與境內目標公司於2021年3月16日訂立不可撤銷股東表決權委託協議（「**Dajie股東表決權委託協議**」），據此，Dajie相關股東委任Dajie外商獨資企業或其境外控股公司董事或其繼承者（包括代替Dajie外商獨資企業董事的清盤人）作為彼等的獨家代理及授權代表，以代表彼等就與境內目標公司相關的所有事項行事及行使其作為境內目標公司登記股東的所有權利。該等權利包括(i)召集、召開及出席股東大會的權利；(ii)出售、轉讓、質押及處置股份的權利；(iii)行使股東投票權的權利；及(iv)擔任境內目標公司法定代表人（董事長）、董事、監事、執行總裁（或總經理）及其他高級管理層成員的權利。獲授權人士可代表Dajie相關股東簽署會議紀要、向相關中國政府機關呈交文件以及就境內目標公司清盤行使投票權。Dajie相關股東已各自承諾以零代價或按當時適用的中國法律允許的最低價格向Dajie外商獨資企業轉讓於境內目標公司清盤後獲得的所有資產。由於Dajie股東表決權委託協議，本公司可透過Dajie外商獨資企業行使對境內目標公司經濟效益產生最重大影響的活動的管理控制權。

繼承事項

現有Dajie VIE協議所載條文對於Dajie相關股東的繼承者亦具有約束力，猶如繼承者為現有Dajie VIE協議的簽署方。根據中國繼承法律，法定繼承者包括配偶、子女、父母、兄弟、姐妹、祖父母以及外祖父母，繼承者的任何違約行為均被視為違反現有Dajie VIE協議。若存在違約行為，Dajie外商獨資企業可行使其對於繼承者的權利。

根據現有Dajie VIE協議，Dajie相關股東的任何繼承者在相關股東身故、喪失能力、結婚、離婚、破產或影響彼等行使境內目標公司股權的其他情況下可根據現有Dajie VIE協議繼承登記股東的任何及所有權利與責任，猶如該繼承者為現有Dajie VIE協議的簽署方。

此外，已婚個人Dajie相關股東各自的配偶簽署不可撤銷承諾，據此，配偶明確及不可撤銷地聲明及承諾(i)其配偶於境內目標公司持有的任何股權不屬於雙方共同財產；(ii)其將不會要求擁有通過現有Dajie VIE協議獲得的境內目標公司權益的所有權；(iii)其從未亦不會參與境內目標公司的營運或管理。

除上述者外，截至2022年12月31日止財政年度，本集團與境內目標公司概無訂立、重續或複製任何其他新合約安排。截至2022年12月31日止年度，現有Dajie VIE協議及／或採納該等協議所處的環境並無任何重大變動。

截至2022年12月31日止年度，由於導致採納現有Dajie VIE協議下結構性合約的限制條件並未被解除，故並無任何現有Dajie VIE協議已獲解除。

我們已獲我們中國法律顧問告知，受招股章程第45頁至第51頁所載的風險所規限，現有Dajie VIE協議並無違反相關中國法規。

境內目標公司及其子公司截至2022年及2021年12月31日止年度的收入分別為人民幣1.327億元及人民幣2.656億元。

截至2022年12月31日止年度，境內目標公司及其子公司的收入佔本集團年內收入的約6.4%（2021年：15.9%）。

境內目標公司及其子公司截至2022年及2021年12月31日的總資產分別為人民幣4,050萬元及人民幣2.459億元。

截至2022年12月31日，境內目標公司及其子公司的總資產佔本集團總資產的約0.8%（2021年：5.2%）。

董事會報告

董事會關於Dajie VIE協議的意見

基於上文所述，董事會認為，截至2022年12月31日，Dajie VIE協議乃為減少與相關中國法律及法規的潛在衝突而嚴謹制定。Dajie VIE協議令Dajie外商獨資企業獲得境內目標公司的控制權，並可享有境內目標公司及其子公司的經濟權益及利益。倘有關外商投資經營相關業務的中國規定及條例允許本公司或其任何全資子公司登記為境內目標公司及其子公司的股東，本公司將即刻終止Dajie VIE協議。此外，美圖網持有境內目標公司超過50%的直接股權，這令本集團進一步享有境內目標公司及其子公司資產的控制權。

與Dajie VIE協議有關的風險

我們認為下列風險與Dajie VIE協議相關。有關該等風險的進一步詳情載於本公司於2019年8月28日刊發的公告內。

- 倘中國政府認為Dajie VIE協議不符合適用中國法律，或倘日後該等法規或其詮釋出現變動或頒佈新法規或詮釋，則本公司及／或Dajie集團或會遭受嚴重後果，包括取消Dajie VIE協議及撤回本公司於境內目標公司的權益。
- 倘境內目標公司及其子公司宣佈破產或面臨解散或清盤程序，則Dajie集團可能不能使用及享有境內目標公司及其子公司所持有的資產及牌照。
- 行使購買境內目標公司所有權的認股權可能需要大量成本。
- Dajie VIE協議在提供運營控制方面可能不如直接所有權有效，且境內目標公司或其股東可能不會履行其於Dajie VIE協議項下的責任。
- 境內目標公司的股東可能與Dajie集團存在潛在利益衝突。
- Dajie VIE協議可能須受中國稅務機關審查及可能須作出定價轉讓調整並繳納額外稅項。
- 於最壞情況下，Dajie VIE協議可能被視為無效及非法。因此，本公司可能須處置Dajie VIE協議項下的業務，並將喪失接獲來自境內目標公司經濟利益的權利，以致境內目標公司的財務業績將不再綜合併入本公司的財務業績，且本公司將須根據相關會計準則終止確認境內目標公司資產及負債。

本公司採取的減輕措施

董事會將於本公司中國法律顧問協助下，密切監控新法律及法規或現行法律及法規的任何新詮釋的發展，包括但不限於《外商投資法》及國務院發佈或批准發佈的任何新的負面清單，或有關政府機關規定的任何未來的法律、行政法規或條文。

本公司屆時將與其中國法律顧問討論，以評估新法律及法規或現行法律及法規的任何新詮釋的發展對現有Dajie VIE協議以及本公司及Dajie集團業務營運產生的任何潛在影響。

倘任何新法律及法規或現行法律及法規的任何新詮釋會對本公司或Dajie集團的業務造成重大不利影響，本公司將儘快：(i)於有關新法律、法規或詮釋出現重大發展時披露有關更新；及(ii)披露本公司就全面遵守有關新法律、法規或詮釋發展採取的具體措施及有關新法律、法規或詮釋的發展對本公司營運及財務狀況造成的任何重大影響。

資質要求

有關資質要求的更新

於2001年12月11日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》（「《外資電信企業規定》」），該規定分別於2008年9月10日、2016年2月6日及2022年3月29日經修訂。根據《外資電信企業規定》，外國投資者不得於提供增值電信服務（包括提供互聯網內容服務）的公司持有超過50%的股權。此外，於2022年5月1日之前，投資中國增值電信業務的主要外國投資者必須具備經營增值電信業務的過往經驗，並擁有境外業務經營的可靠往績記錄。根據於2022年5月1日開始生效的《外資電信企業規定》最新修訂本，除非中國法律、法規或規則另有規定外，外國投資者於在中國提供增值電信服務的公司的股權仍不得超過50%。此外，《外資電信企業規定》最新版已廢除資質要求，其不再為於中國成立外商投資增值電信企業的先決條件。根據工業和信息化部於2020年10月發佈的《信息產業部關於加強外商投資經營增值電信業務管理的通知》，外商投資電信企業亦不再需要就外商投資電信業務取得工業和信息化部事先批准函。儘管如此，該等企業仍需就申請電信經營許可證向工業和信息化部提交相關材料，而《外資電信企業規定》的其他規定仍然適用。實質上，相應的外商投資亦將由工業和信息化部在其電信經營許可審批流程（「工業和信息化部審批流程」）中予以考慮。然而，截至2022年12月31日，概無適用的中國法律、法規或規則作出明確的指引或詮釋以明確工業和信息化部審批流程，事實上，由於地方政府將接受並考慮外商投資企業的申請且外國投資者概無可靠往績記錄及經營增值電信業務的經營經驗，故仍存在不確定性而可能影響審批結果。

董事會報告

為遵守電信業務經營許可所進行的努力及行動

儘管工業和信息化部審批流程缺乏明確的指引及不可預測性，截至2022年12月31日，我們仍在與我們的中國法律顧問諮詢，以尋求及釐定本公司直接透過股權持有美圖網及其子公司、境內目標公司及其子公司，以及美圖宜膚網絡及其子公司的最可行方法。我們亦與主管部門諮詢有關外商投資企業申請ICP許可證的可行性及流程。截至2022年12月31日，下列措施與往年保持一致：

- (a) 我們的香港子公司美圖香港自2014年7月起已在中國境外註冊多個域名，以展示及推廣美圖產品；
- (b) 美圖香港自2014年6月起在香港經營一個辦事處，以在香港推廣我們的應用程序；
- (c) 大街網香港就於香港推廣其網站及應用程序而採取於香港設立辦事處的措施；及
- (d) 我們的美國子公司Meitu Technology及Meitu Technology (US)自2015年1月起在美國經營一個辦事處，以在美國本地化處理及推廣我們的應用程序。

由於我們當前經營所在行業若干領域的外商投資受當前中國法律及法規的上述限制，經諮詢我們的中國法律顧問後，我們確定本公司可能無法直接通過股本所有權而持有美圖網及其子公司或境內目標公司及其子公司或美圖宜膚網絡及其子公司。取而代之，我們決定，按照中國受限於外商投資限制的產業之慣例，本公司將(i)通過本公司的中國子公司美圖之家（作為一方）與美圖網及其各自股東（作為另外一方）之間的現有合約安排，獲取當前由美圖網及其子公司經營的業務的有效控制權及收取其產生的所有經濟利益；(ii)通過本公司的中國子公司美圖宜膚科技（作為一方）與美圖宜膚網絡及其股東（作為另外一方）之間的美圖宜膚合約安排，獲取當前由美圖宜膚網絡及其子公司經營的業務的有效控制權及收取其產生的所有經濟利益；及(iii)通過本公司的中國子公司Dajie外商獨資企業（作為一方）與境內目標公司及其各自股東（作為另外一方）之間的現有Dajie VIE協議，獲取當前由境內目標公司及其子公司經營的業務的有效控制權及收取其產生的所有經濟利益。現有合約安排、美圖宜膚合約安排及Dajie VIE協議允許將(i)美圖網及其子公司、(ii)美圖宜膚網絡及其子公司及(iii)境內目標公司及其子公司的經營業績與資產及負債依據國際財務報告準則合併入賬至我們的經營業績與資產及負債，猶如彼等為本集團的全資子公司。

主要客戶及供應商

本集團與客戶之間的關係保持穩定。截至2022年12月31日止年度，來自本集團五大客戶的收入佔本集團總收入的14.1%（2021年：21.8%），來自單一最大客戶的收入佔本集團總收入的3.7%（2021年：6.1%）。

於截至2022年12月31日止年度期間，概無我們的董事、彼等聯繫人或本公司任何股東（據董事所深知，其擁有超過5%的本公司已發行股本）於任何我們的五大客戶中擁有任何權益。

本集團與供應商之間的關係保持穩定。截至2022年12月31日止年度，對本集團五大供應商的採購金額佔本集團總採購額的28.5%（2021年：48.9%），對單一最大供應商的採購金額佔本集團總採購額的8.5%（2021年：17.8%）。概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或就董事所深知擁有本公司已發行股份5%以上的任何股東於本集團的五大供應商中擁有任何權益。

核數師

本集團合併財務報表已經羅兵咸永道會計師事務所審核，該所將於股東週年大會上退任且符合資格並願意膺選連任。

子公司名稱變更

於2022年7月18日，MeituEve, Inc.（前稱Meipai Ltd，一家於2015年6月2日於開曼群島註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司）於其股東特別大會上通過一項特別決議案，以將其公司名稱由「MeituEve, Inc.」變更為「EveLab Insight, Inc.」。開曼群島公司註冊處處長已於2022年7月21日批准名稱變更並發出更改名稱註冊證明書。

修訂本公司組織章程細則

於2022年6月，本公司修訂其組織章程細則為(i)使其符合開曼群島適用法例的相關規定及上市規則的近期修訂，(ii)透過允許（但不要求）以電子會議及／或混合會議形式舉行股東大會，讓股東除可親身出席現場大會以外，亦可選擇以電子方式出席股東大會，從而為本公司提供召開股東大會的更大靈活性，及(iii)作出若干其他內部變動。建議修訂本公司組織章程細則已於2022年6月2日舉行的本公司股東週年大會審議通過。有關修訂本公司組織章程細則的進一步詳情，可分別參閱本公司日期為2022年4月25日及2022年4月29日的公告及通函。現有組織章程細則可於本公司網站及聯交所瀏覽。自於2022年6月2日舉行本公司股東週年大會起，組織章程細則並無任何變動。

報告日期後重要事項

除上文所披露者外，於2022年12月31日後及直至最後實際可行日期，並無發生影響本公司的重要事項。

董事會報告

環境政策及表現

本集團致力於履行社會責任、促進僱員福利及發展、保護環境及回饋社區以及實現可持續增長。該項詳情載於本年報中環境、社會及管治報告一章中。

公眾持股量

根據本公司公開可得資料及就董事所知，於最後實際可行日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量百分比。

遵守相關法律及法規

除招股章程所披露者外，本集團已於所有重大方面遵守對本集團具有重大影響的相關法律及法規。

董事資料變動

除本年報所披露者外，須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的本公司董事資料並無變動。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席將於2023年6月1日舉行之股東週年大會並在會上投票的股東名單，本公司將於2023年5月25日至2023年6月1日（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。請於2023年5月24日下午四時三十分前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及過戶表格（統稱為「**股份過戶文件**」）送達以辦理過戶登記手續。

為確定有權收取待股東週年大會批准末期股息的股東，本公司將於2023年6月7日至2023年6月9日（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件須於2023年6月6日下午四時三十分送達以辦理過戶登記手續。

股份過戶文件須送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

美圖與社區

作為一家全球性公司，美圖公司致力於以「讓每個人都能簡單變美」為核心使命以及以「整合變美生態鏈，幫助用戶全方位變美」為願景。

承董事會命

董事長

蔡文胜先生

香港

2023年3月30日

企業管治報告

董事會欣然提呈本公司企業管治報告。

企業管治常規

本公司致力維持及提升嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均符合適用法律及法規以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守當時生效的企業管治守則的適用守則條文。

使命

「科技讓美更簡單。」

價值觀

「懷有求知欲、務實謙虛。實事求是。」

「求勝。達致高標準。」

企業文化及策略

為強化本集團的企業文化及管理，促進本集團的發展並鼓勵及激勵本集團的僱員，董事會已制定「企業文化管理政策」，根據該政策，本集團人力資源部為管理本集團企業文化並將其與企業使命及價值觀相匹配的主要執行部門。

董事會深知，營造支持、崇德、守法守紀的企業文化對鞏固本集團價值至關重要。為實現這一點，本集團人力資源部定期開展深入調查及分析以理解本集團僱員的意識形態動態，分析本集團行業特徵及融合本集團內部各部門意見及建議。其次，人力資源部評估及調整本集團企業文化以適應本集團的實際狀態。

董事及尤其是管理團隊亦須誠信行事並樹立榜樣實踐本集團的價值觀，透過設定其團隊長期目標、開展研討會，參與討論、領導及根據本公司的價值觀引導團隊成員。為新僱員提供培訓班及教育，包括為管理人員提供企業文化講座及培訓，亦在集團範圍內為僱員及管理人員提供培訓以令彼等迅速熟悉業務流程及遵守企業文化。本集團亦褒獎各部門成員於日常工作及活動中體現本集團精神及風格的積極行為，以鞏固僱員對本集團文化及價值觀的理解及認可。

透過上述行為，本集團能貫徹其核心價值觀並將其注入每天的實踐中，且僱員能精力充沛的於工作中全面發揮潛能，並享受彼等的工作的工作環境。

企業管治報告

董事的證券交易

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，截至2022年12月31日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則所載的必要準則。

如企業管治守則之守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已採納標準守則並已據此建立內部書面指引，以規範可能擁有本公司有關本公司證券之未公開內幕消息的相關僱員的所有交易。經作出合理查詢後，截至2022年12月31日止年度，並無發現本公司相關僱員未遵守標準守則之事件。

董事會

董事會組成

於最後實際可行日期，董事會由八名成員組成，包括兩名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會組成的詳情如下：

董事姓名	董事委員會成員
執行董事：	
蔡文勝先生 (董事長)	提名委員會主席
吳澤源先生 (首席執行官)	
非執行董事：	
過以宏博士	審計委員會成員
李開復博士	薪酬委員會成員
陳家榮先生	
獨立非執行董事：	
周浩先生	審計委員會主席
	提名委員會成員
賴曉凌先生	薪酬委員會主席
	審計委員會成員
黃鶯春女士	薪酬委員會成員
	提名委員會成員

董事履歷資料及董事會成員間的關係披露於本年報第26頁至第32頁的「董事及高級管理層」一節。

董事會成員之間概無關係。

董事長及首席執行官

董事長及首席執行官職位分別由蔡文勝先生及吳澤源先生擔任。董事長領導並負責董事會的有效運行及其領導能力。首席執行官通常專注於本公司的業務發展及日常管理與經營。彼等各自的職責已明確界定並以書面形式列明。

獨立非執行董事

截至2022年12月31日止年度及直至最後實際可行日期，董事會已於任何時間符合上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事，獨立非執行董事須佔董事會至少三分之一席位，且其中一名擁有適當專業資質或會計或財務管理相關專長等的要求。獨立非執行董事之意見於董事會決策中極具影響力，彼等幫助董事會行使判斷、作出決定及採取符合本公司與其股東整體利益之客觀行動。

非執行董事之委任條款

企業管治守則之守則條文第B.2.2條規定，每名董事（包括具有特定任期的董事）須至少每三年進行一次輪值告退。

根據組織章程細則的規定，所有董事須至少每三年進行一次輪值告退。任何獲董事會委任(i)填補董事會臨時空缺的新董事應僅任職至其獲委任後的本公司第一次股東大會為止，屆時可於該會上膺選連任；及(ii)擴充董事會的新董事應任職至本公司下屆股東週年大會為止，屆時合資格膺選連任。

各非執行董事及獨立非執行董事（不包括賴曉凌先生、陳家榮先生及黃鶯春女士）均已與本公司簽訂委任函，初始任期為三年或自上市日期起至本公司第三屆股東週年大會止（以較早者為準）且須至少每三年於股東週年大會上輪值告退一次。相關委任函已於(i)2019年6月3日及(ii)2022年6月2日（無具體期限）按相同條款重續，續期三年或自續期日起至本公司第三屆股東週年大會止（以較早者為準）。

於2020年9月30日，過以宏博士與本公司訂立補充協議修訂其委任函以削減其薪酬至零，自2020年10月1日起生效。過以宏博士告知本公司，根據其僱主的現行政策，為謹慎起見，彼屆時自願不向本公司收取任何薪酬，以避免可能出現的任何可能利益衝突情況。

企業管治報告

賴曉凌先生已與本公司簽署委任函並獲委任為獨立非執行董事，自2019年1月1日起直至自該開始日期起至本公司第三屆股東週年大會止。有關委任函已於2021年6月2日按相同條款續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。

陳家榮先生及黃鶯春女士均已與本公司簽署委任函並分別獲委任為非執行董事及獨立非執行董事，自2020年6月3日起三年或直至本公司自該開始日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。

董事會及管理層的責任、職責及貢獻

董事會負責領導及控制本公司，監管本集團的業務、戰略決策及表現，並通過指導及監督本公司的事務共同負責助力本公司取得成功。董事會董事從本公司的利益出發作出客觀決策。

董事會亦須負責釐定本公司的企業管治政策，包括：

- (a) 制訂及審議本公司的企業管治政策及慣例；
- (b) 審議及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 審議及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及慣例；
- (d) 審議及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊（如有）；及
- (e) 審閱本公司遵守企業管治守則的情況以及於企業管治報告中作出的披露。

所有董事均可全面、及時獲得本公司所有資料以及公司秘書及高級管理層提供的服務及建議。董事於履行其對本公司的職責時，可提出要求，在適當情況下尋求獨立專業意見，相關費用由本公司承擔。

董事會保留其對所有與本公司政策事宜、投資、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易（特別是可能涉及利益衝突的重大交易）、財務資料、董事委任及其他重大經營事宜相關的主要事項的決策。董事會亦已將執行策略、投資及日常營運的責任指派予本集團管理層，在執行董事領導下進行。首席財務官及公司秘書出席所有董事會及董事委員會之定期會議，就會計及財務、企業管治及遵守法定規例事宜提供意見。有需要時，高級管理層與董事會成員保持正式或非正式接觸。

董事會會議、股東大會及委員會會議

董事會每年至少舉行四次會議，而其於截至2022年12月31日止年度內舉行四次會議。各董事在董事會及委員會會議以及股東大會的出席情況詳列於下表。

董事姓名	出席次數／會議次數				
	董事會	審計委員會	薪酬委員會	提名委員會	股東大會
蔡文勝先生	4/4	-/-	-/-	1/1	1/1
吳澤源先生	4/4	-/-	-/-	-/-	1/1
過以宏博士	4/4	3/3	-/-	-/-	1/1
李開復博士	4/4	-/-	2/2	-/-	1/1
陳家榮先生	4/4	-/-	-/-	-/-	1/1
周浩先生	4/4	3/3	-/-	1/1	1/1
賴曉凌先生	4/4	3/3	2/2	-/-	1/1
黃鶯春女士	3/4	-/-	2/2	1/1	1/1

根據企業管治守則之守則條文第C.2.7條，除上述定期董事會會議外，董事長在其他董事缺席下，已於年內與獨立非執行董事舉行會議。

董事之持續專業發展

董事須時刻了解其作為本公司董事之職責以及本公司之經營、業務活動及發展。

本公司知悉董事參與適當之持續專業發展，深化及更新其知識與技能，確保彼等向董事會持續提供知情及相關貢獻的重要性。本公司已為董事安排內部輔導簡介會，並會在適當時候向董事發放相關課題之閱讀材料。本公司鼓勵董事參加相關培訓課程，費用由本公司承擔。

企業管治報告

截至2022年12月31日止年度，所有董事均已參與持續專業培訓，深化及更新其知識與技能，以為董事會做出貢獻。

董事姓名	參與持續專業培訓
執行董事	
蔡文胜先生	✓
吳澤源先生	✓
非執行董事	
過以宏博士	✓
李開復博士	✓
陳家榮先生	✓
獨立非執行董事	
周浩先生	✓
賴曉凌先生	✓
黃鶯春女士	✓

董事透過 (其中包括) 以下方式不斷深化及更新知識與技能：

1. 參與本公司、專業機構及／或律師舉辦或安排有關 (其中包括) 企業管治、董事職責及法律與規管變動之持續專業培訓講座、研討會、課程及／或工作坊；
2. 本公司不時向董事提供有關法律及規管變動，以及董事履行其職責之相關事宜之閱讀資料；及
3. 閱覽有關法律及規管變動，以及董事履行其職責之相關事宜之新聞、期刊、雜誌及／或其他閱讀資料。

董事委員會

董事會已設立三個董事委員會，即審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監督本公司事務的特定方面。本公司所有董事委員會均已於設立時書面界定職權範圍。董事委員會的職權範圍已刊載於本公司網站及聯交所網站，並可應要求供股東查閱。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會並制定書面職權範圍。審計委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及申報流程、內部控制程序及風險管理系統、審核計劃及與外聘核數師之關係以及使本公司僱員可就本公司財務申報、內部控制或其他事宜中的潛在不當行為進行秘密提問的安排。

審計委員會主要負責(其中包括)以下事項：

- 審閱中期及年度財務報表並審閱載於其中的重大財務申報判斷；
- 就本公司核數師的委任審閱委聘條款並向董事會提出推薦建議；
- 監控並評估外聘核數師的獨立性及內部控制系統的有效性；及
- 審閱財務資料並監督本公司的財務申報、控制、會計政策、本公司外聘核數師及管理層的實踐、風險管理及內部控制問題。

審計委員會的職權範圍可於聯交所網站及本公司網站查閱。

審計委員會主要由獨立非執行董事組成，包括具備上市規則所規定的適當會計或相關財務管理專長的成員。於最後實際可行日期，審計委員會成員為周浩先生、賴曉凌先生以及過以宏博士。過以宏博士為非執行董事，賴曉凌先生及周浩先生為獨立非執行董事。周浩先生為審計委員會主席。

截至2022年12月31日止年度，審計委員會舉行三次會議。各委員會成員之個別出席記錄載於本年報第83頁。於會議上，審計委員會審查本集團截至2021年12月31日止年度的年度業績公告及年報、本集團截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告及中期報告、本集團內部控制及風險管理系統、本集團內部審計職能的成效及其於企業管治守則項下的其他職責等。

企業管治報告

薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責如下：

- 協助董事會審閱個別執行董事及高級管理層之薪酬待遇，並向董事會提出推薦建議；
- 協助董事會審閱全體董事及高級管理層之薪酬政策及架構，並向董事會提出推薦建議；
- 審閱、提供其審閱及／或批准上市規則第十七章所述有關本集團股份計劃的事宜；及
- 就制定薪酬政策及架構設立透明程序，以確保概無董事或其任何聯繫人可參與釐定彼等自身薪酬。

薪酬委員會的職權範圍可於聯交所網站及本公司網站查閱。

薪酬委員會主要由獨立非執行董事組成。於最後實際可行日期，薪酬委員會成員為李開復博士、賴曉凌先生以及黃鶯春女士。李開復博士為非執行董事，賴曉凌先生及黃鶯春女士為獨立非執行董事。賴曉凌先生為薪酬委員會主席。

截至2022年12月31日止年度，薪酬委員會舉行兩次會議。各委員會成員之個別出席記錄載於本年報第83頁。於會議上，薪酬委員會審查薪酬政策及架構以及上市規則第十七章所述有關本集團股份計劃的事宜（包括但不限於是否需要對授予本公司董事及／或高級管理層的購股權或獎勵的條款作出任何變動），並就執行董事及高級管理層之年度薪酬待遇及其他相關事宜向董事會提出推薦建議。

薪酬委員會還考慮及審查了截至2022年12月31日的一年內根據首次公開發售後股份獎勵計劃向吳先生和集團某些關鍵員工及顧問授出的股份獎勵（包括但不限於根據首次公開發售後股份獎勵計劃所授出的股份獎勵最終數量、歸屬時間表、其中某些股份獎勵的歸屬期為每月歸屬、授予附帶或不附帶表現目標的股份獎勵、追回／失效機制等方面），認為該等授出的條款和條件將為吳先生和集團某些關鍵員工及顧問提供具有市場競爭力的薪酬待遇，與本公司的薪酬政策一致，和乃是適當的與首次公開發售後股份獎勵計劃的目的相一致，以嘉許吳先生和集團某些關鍵員工及顧問為本集團所作出的貢獻並吸引及挽留他們作為本集團持續經營和發展所需的人才。

截至2022年12月31日止年度，已付或應付董事袍金及其他薪酬詳情載於本年報經審計合併財務報表附註31。

截至2022年12月31日止年度，高級管理層成員（包括執行董事）薪酬範圍載列如下：

	高級管理層 成員人數
零至500,000港元	-
500,001港元至1,000,000港元	-
1,000,001港元至5,000,000港元	2
5,000,001港元至10,000,000港元	3
10,000,001港元至15,000,000港元	-
15,000,001港元至20,000,000港元	-
總計	5

提名委員會

本公司已根據企業管治守則成立提名委員會並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括以下事項：

- 審閱董事會組成，並就任何建議變動向董事會提供推薦建議以補足本公司的企業策略；
- 制定及擬定提名及委任董事相關程序；
- 就本公司董事委任及繼任計劃向董事會提出推薦建議；及
- 評估獨立非執行董事的獨立性。

提名委員會主要由獨立非執行董事組成。於最後實際可行日期，提名委員會成員為蔡文勝先生、周浩先生及黃鶯春女士。蔡文勝先生為執行董事，周浩先生及黃鶯春女士為獨立非執行董事。蔡文勝先生為提名委員會主席。

企業管治報告

於截至2022年12月31日止年度期間，提名委員會舉行一次會議。各委員會成員之個別出席記錄載於本年報第83頁。於會議上，提名委員會審查董事會的組成及董事會的多元化，評估獨立非執行董事的獨立性，並就重選董事向董事會提出推薦建議。

董事會獨立性

本公司承認，董事會的獨立性對良好的企業管治十分關鍵，並已設立相應機制以確保董事會可獲得獨立意見及輸入數據。董事會一貫確保董事委員會，特別是提名委員會，的大多數成員由獨立非執行董事組成。董事委員會層面產生及考慮的事項由多數票決定，其確保董事委員會向董事會提出的意見及建議在多數情況下屬客觀及獨立。本公司亦向各董事委員會提供足夠的資源以供專業而獨立地履行其職責，包括但不限於從內部或外部法律、會計及／或其他顧問處獲得獨立的專業意見及協助，費用由本公司承擔。董事會每年檢討董事委員會的組成及其向董事會提供獨立意見及建議的有效性。於年內，董事會已回顧董事會獨立性機制之落實情況，認為其仍有效。

董事會多元化政策

本公司於2016年11月20日已採納董事會多元化政策（「**多元化政策**」），並於2018年12月20日及2022年3月30日對其進行修訂，該政策規定了本公司實現董事會多元化的途徑。

根據多元化政策，提名委員會將每年審查董事會的架構、人數及組成，並於適當時就變動向董事會提出建議，以配合本公司的企業策略及確保董事會維持均衡及多元化的成員組合。就審查及評估董事會組成而言，提名委員會致力於各層面的多元化，並將考慮多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業及地區經驗。

多元化政策進一步規定，提名委員會將定期及在有需要時討論、協定達至董事會多元化（包括性別多元化）的可計量目標，並向董事會作出推薦以供採納。具體而言，為實施計劃，形成董事會的多元化，發展更多有技術及經驗豐富的僱員，提名委員會將物色並向董事會提出建議，以便彼等能夠隨著時間勝任董事會職位。提名委員會亦致力確保各層面（自董事會向下）的招聘及甄選慣例均能到達架構合理化，考慮多元化的候選人。提名委員會將於適當時審查有關政策，並向董事會建議修訂（如有），以供審議及批准。於年內，董事會已回顧董事會多元化政策之落實情況，認為其仍有效。

提名委員會亦致力於確保在董事會方面實現性別多元化，據此，董事會中概無特定性別構成超過90%。目前，董事會包括七名男性董事及一名女性董事，提名委員會認為，現時毋需為董事會增加女性董事人數的比例。

董事提名政策

於2018年12月20日，本公司亦已根據企業管治守則採納提名政策（「**提名政策**」），該政策載有選舉、委任及重新委任董事的程序，包括選舉標準及董事會繼任計劃考慮因素。提名政策現重述如下。

1. 目標

- 1.1 提名委員會致力確保董事會具有適合於本公司業務需要的均衡技能、經驗及多元化觀點。
- 1.2 提名委員會須物色、考慮及推薦適當人選，以供董事會考慮及就於股東大會上選舉董事向股東作出建議，以填補臨時空缺或增加董事會成員人數。
- 1.3 提名委員會須就董事，尤其是董事長及本公司首席執行官的委任或重新委任及繼任計劃（「**繼任計劃**」）向董事會提出建議。
- 1.4 提名委員會可在其認為適當的情況下提名多名候選人，所提名人數可超過將於股東大會上委任或重新委任的董事人數或填補的臨時空缺人數。
- 1.5 挑選及委任董事的最終責任由董事會集體承擔。
- 1.6 提名委員會須評估獨立非執行董事的獨立性。

2. 選擇條件

- 2.1 提名委員會將參考以下因素來評估建議候選人的適當性及其對董事會的潛在貢獻：
 - 誠信聲譽；
 - 專業資質及技能；
 - 於(i)提供互聯網服務（包括但不限於網絡廣告、互聯網增值服務及電子商務）；及(ii)智能硬件的設計、開發及銷售等領域的成就及經驗；

企業管治報告

- 所承諾的可投入時間以及對本公司事務的關注及相關興趣；
- 建議獨立非執行董事的獨立性（包括建議獨立非執行董事曾擔任董事職務的上市公司數目及任何建議予以重新委任的現有獨立非執行董事於本公司的任期年限）；及
- 其在各方面的差異性，包括但不限於性別、年齡（18歲或以上）、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

2.2 上述因素僅供參考，並不完整且不具有決定性。提名委員會有酌情權於其認為合適時提名任何人士加入董事會。

3. 提名程序

3.1 提名委員會提名

3.1.1 提名委員會秘書應召開提名委員會會議，並於會議召開前邀請董事會提名候選人（如有）供提名委員會考慮。

3.1.2 提名委員會須提名候選人以供董事會考慮及作出推薦建議。提名委員會可推薦未經董事會提名之候選人。董事會就有關其提名任何候選人於股東大會參選的全部事宜具有最終決定權。

3.1.3 獲董事會提名以於股東大會上參選的候選人（「**董事會提名候選人**」，連同下文第3.2條所界定的股東提名候選人統稱「**候選人**」）將提交所需的個人資料連同其獲選為董事並就參選董事而刊發其個人資料的書面同意書。如認為有需要，提名委員會可要求董事會提名候選人提供額外資料及文件。

3.1.4 本公司將向股東寄發一份通函（「**股東通函**」），以提供董事會提名候選人的資料並邀請股東提名。股東通函將包括(i)股東提名之提交期間（「**提交期間**」）；(ii)適用法律、規則及法規規定的董事會提名候選人的個人資料，其中包括姓名、簡歷（包括資質及相關經驗）、獨立性及建議薪酬。

3.1.5 除非發出股東通函，否則董事會提名候選人不可推定其已獲董事會提名於股東大會上參選。

3.2 股東提名

股東亦可根據本公司組織章程大綱及細則以及適用法律推薦董事候選人(該等人士稱為「股東提名候選人」)，有關詳情載於本公司根據於2016年11月20日舉行的董事會會議上通過的決議案所採納的「股東提名本公司候選董事之程序」。

3.3 於股東大會舉行前任何時間，候選人可透過向本公司之公司秘書(「公司秘書」)發出書面通知撤回其候選人資格。

3.4 有關股東提名候選人選舉為董事的決議方式須與董事會提名候選人選舉為董事的方式相同。

4. 繼任計劃

4.1 繼任計劃之目標為確保董事之繼任有效及有秩序地進行，並就有效管治本公司之需維持董事會多元化(包括性別多元化)、整體知識及技能之平衡。

4.2 提名委員會將考慮以下因素及措施，以就繼任計劃作出推薦建議：

4.2.1 從董事會整體綜合層面上考慮，使董事會有效履行其法律職責所需的知識、技能及經驗；

4.2.2 多元化政策以及提名政策第2.1條及第5條所載的董事會多元化之適當平衡；

4.2.3 經參考但不限於提名政策第2.1條所列因素後所確定的各候選人的個人資質；

4.2.4 透過董事順利繼任而達致連續性；及

4.2.5 遵守相關法律及監管規定。

4.3 上述考慮因素僅供參考，並不完整且不具有決定性。提名委員會將與董事會定期審查繼任計劃，並向董事會提出修訂建議(如有)，以供董事會考慮及批准。

企業管治報告

5. 董事會多元化

- 5.1 提名委員會將每年審查董事會的架構、人數及組成(包括性別組成)，並在適當情況下，就董事會的變動提出建議，以補充本公司的企業戰略，確保董事會維持均衡及多元化的成員組合。
- 5.2 提名委員會亦將每年檢討本公司多元化政策的執行情況及有效性以及定期討論及協定達致董事會多元化(包括性別多元化)的可計量目標，並向董事會推薦採納。為實施計劃，形成董事會的多元化，發展更多有技術及經驗豐富的僱員，提名委員會將物色並向董事會提出建議，以便彼等能夠隨著時間勝任董事會職位。

6. 保密

- 6.1 除非法律或任何監管機構要求，否則在任何情況下，提名委員會成員或本公司僱員不得於發佈股東通函(視乎情況而定)之前，向公眾披露任何有關提名或候選人的信息，或就此接受公眾的質詢。發佈股東通函後，提名委員會或公司秘書或獲提名委員會批准的本公司其他僱員方可回應監管機構或公眾的質詢，惟不得披露有關提名及候選人的機密信息。

7. 監督及報告

- 7.1 提名委員會將每年在本公司的企業管治報告中報告提名政策概要，包括提名程序、甄選標準、多元化政策及實現該等目標取得的進展。

8. 審閱提名政策

- 8.1 提名委員會將審閱提名政策(如適用)，並向董事會提出修訂建議(如有)，供其審議及批准。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則之守則條文第A.2.1條所載之職能。

董事會將審查本公司的企業管治政策及慣例、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及慣例，以及本公司對企業管治守則的遵守情況及於本企業管治報告中的所作披露。於截至2022年12月31日止年度期間，董事會已履行上述職責。

董事有關合併財務報表之責任

董事確認其有編製本公司截至2022年12月31日止年度合併財務報表之責任。

董事並不知悉有關對本公司持續經營能力引起重大疑問的任何重大不確定性事件或情況。

有關本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所對其合併財務報表申報責任的聲明載於本年報第150頁至第155頁的獨立核數師報告。

股息政策

2018年12月20日，本公司根據企業管治守則採納了一項股息政策（「**股息政策**」），該政策概述了釐定向股東作任何股息分派時應考慮的因素。根據股息政策，受限於適用法律及章程細則，董事會可全權酌情決定是否宣派及分派股息。此外，股東可於股東大會上宣派股息，惟不得超過董事會建議之金額。在任何一種情況下，股息可從本公司利潤，或從撥自利潤且經董事認定不再需要的儲備中，或自本公司股份溢價賬中宣派及派付。倘股息分派會導致本公司無法在日常業務過程中償還到期債務，則在任何情況下均不得分派股息。即使董事會決定派付股息，股息的宣派、派付及金額仍取決於本公司的盈利及財務狀況、運營需求、資金需求以及董事會認為相關的任何其他條件。

向股東作出任何未來股息派付亦將取決於自我們子公司收取的股息是否可用。中國的法規或會限制我們的中國子公司向本公司派付股息的能力。

本公司無固定的股息派付比率。本公司目前擬保留大部分可用資金及未來盈利以經營及拓展業務。

倘本公司就股份派付任何股息，則除非且倘股份所附權利或其發行條款另有規定，否則(i)所有股息須按派息股份的已繳股款金額宣派及派付，惟就此而言，凡在催繳前就股份所繳付的股款將不會視為股份的已繳股款；及(ii)所有股息須按派發股息的任何部分期間股份的已繳股款金額按比例分配及派付。倘任何股東尚欠本公司催繳股款、分期股款或其他款項，則董事可將所欠的全部數額（如有）自本公司應付予彼等的任何股息或其他款項中扣除。

股息政策反映了董事會現時對本公司財務及現金流量狀況的觀點。董事會將繼續不時審查股息政策，且概無保證股息將於任何特定期間以任何特定金額（如有）派付。

企業管治報告

風險管理及內部控制

風險管理流程

董事會確認其須對本公司的風險管理及內部控制系統負責並負責審查其有效性。

本集團的風險管理及內部控制系統樹立了全面有序的架構，清晰界定了職責、權限及程序範圍。

本集團已指定風險管理及內部控制團隊負責識別及監控本集團的風險（其中包括與環境、社會及管治有關的重大風險）及內部控制問題，並直接向董事會報告任何發現及跟進行動。本集團的各部門亦須嚴格遵循本集團的內部控制程序／政策及向風險管理及內部控制團隊報告任何風險或內部控制問題。

董事會審計委員會亦定期審查本公司的財務監控、風險管理及內部控制系統／政策。於截至2022年12月31日止年度，審計委員會已對本集團風險管理及內部控制系統／政策的有效性進行審查。審查工作涵蓋本集團風險管理及內部控制系統／政策的各個方面。審查結果已向董事會匯報。董事會信納相關系統／政策屬有效充足。

本集團亦已採納信息披露政策，當中載列有關處理及傳播內幕消息的全面指引。董事會受託負責監控及實施信息披露政策中的程序規定。本公司實施了一項專門用以管理（而非消除）未能達成業務目標風險的制度，並且僅能為防止出現重大錯誤陳述或虧損提供合理（但非絕對）的保證。

本集團已建立了內部審計職能部門，負責識別及監察本集團的風險及內部控制問題。2016年，本集團聘請獨立第三方外部顧問，對本集團的風險管理及內部控制系統進行審查。2017年及2018年，董事會進一步加強本集團的風險管理及內部控制系統／政策，招聘合適的人力及合格人才，以應對本集團目前的業務結構及運作規模。審核工作結果及對整體內部控制框架的評估結果在適當情況下向審計委員會呈報。內部審計職能部門亦會檢討本公司管理層就審核所發現問題提出的整改計劃並在審核所發現問題正式整改完畢之前核實相關整改措施是否充分有效。

審查風險管理及內部控制系統

本公司按年度基準審閱風險管理及內部控制系統的有效性，並已對本集團截至2022年12月31日止年度的有系統的有效性作出年度審查，並確認本集團關於財務、營運、合規、風險管理及資源充足性方面的風險管理及內部控制系統均屬有效充足。

核數師薪酬

本公司截至2022年12月31日止年度就審計服務及非審計服務應付予本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所的薪酬明細載列如下：

服務類型	已付／應付費用 人民幣千元
審計服務	5,740
非審計服務	50
	5,790

公司秘書

我們的首席財務官**顏勁良先生**（「顏先生」）於2016年8月2日獲委任為本公司的聯席公司秘書，並於2019年12月15日成為本公司的唯一公司秘書。顏先生主要負責本集團的整體財務戰略、投資者關係及公司秘書事宜。加入本集團前，顏先生於2012年5月至2015年6月為雲遊控股有限公司（一家在聯交所上市的手遊及網頁遊戲公司（香港聯交所股份代號：484））的首席運營官兼首席財務官，並於2006年7月至2012年4月擔任UBS AG的董事以及香港及中國互聯網研究主管。顏先生於2006年獲得賓夕法尼亞大學沃頓商學院經濟理學士學位。彼自2010年起成為特許金融分析師。於2013年2月至2014年11月，顏先生亦曾擔任雲遊控股有限公司的聯席公司秘書。顏先生亦自泡泡瑪特國際集團有限公司（香港聯交所股份代號：9992）於2020年12月在聯交所上市以來一直擔任其獨立非執行董事。

於截至2022年12月31日止年度，顏先生已遵守上市規則第3.29條且參與不少於15小時的有關專業培訓。

員工隊伍及高級管理層的多元化

除董事會多元化外，本公司亦致力於確保在其員工隊伍及高級管理層方面實現性別多元化。於最後實際可行日期，本公司的員工隊伍中，約55.9%為男性及44.1%為女性，而高級管理層包括五名主要人員，其中三名為男性，兩名為女性。

由於本公司認為我們在員工隊伍和高級管理層方面的現有性別多元化已達均衡狀態，因此，本公司計劃在未來幾年保持類似水平的男女比例，並制定政策規定其員工隊伍中概無特定性別構成超過70%。就高級管理人員而言，儘管本公司致力確保將盡可能持續實現性別多元化，鑒於高級管理人員的基本職能及有限數量，甄選彼等時仍會優先考慮個人經驗、資質、技能、誠信及妥善管理本公司事務的能力，以確保所選人士均屬精英，從而推動本公司走向成功並最大限度地提升股東價值。

企業管治報告

反腐敗及舉報政策

本公司致力於堅守道德原則，對賄賂、勒索、欺詐和洗錢採取零容忍政策。因此，本公司制定了包括《員工手冊》、《員工勞動紀律規範》、《員工收受禮品管理規範》及《反舞弊與舉報制度》等在內的內部政策，規定了利益申報程序及反腐敗措施。有關進一步詳情，請參閱本公司環境、社會及管治報告內「反腐敗、舉報及商業道德」一節。

組織章程文件變更

除於本企業管治報告「與股東溝通及投資者關係」一節中所披露外，截至2022年12月31日止年度，本公司組織章程文件並無其他重大變更。

股東權利

為保障股東的利益及權利，股東獲本公司按照組織章程細則及根據上市規則以於本公司及聯交所網站上刊發公告的方式就所有股東大會發出事先通知，而股東大會上將就各項大致獨立的議題（包括個別董事的推選）各自提呈決議案。所有於股東大會提呈的決議案將根據上市規則以按股數投票方式表決，表決結果將於每次股東大會後在本公司及聯交所網站刊載。

股東召開股東特別大會

根據組織章程細則第58條，任何一位或以上於遞呈要求日期持有不少於本公司繳足股本（賦有於本公司股東大會上投票權）十分之一的股東於任何時候有權透過向本公司董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中指明的任何事項；且該大會應於遞呈該要求後兩個月內舉行。倘遞呈後二十一日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會未有召開大會而合理產生的所有開支應由本公司向遞呈要求人作出償付。

於股東大會上提呈議案

董事會並不知悉組織章程細則及《公司法》有任何條文允許股東於本公司之股東大會上提呈議案。股東如欲於股東大會上提呈議案，可參照前段所述遞呈書面要求以要求召開本公司股東特別大會。

有關股東提名本公司候選董事的詳細程序已刊載於本公司網站。

向董事會作出查詢

關於向董事會作出任何查詢，股東可將書面查詢發送至本公司。本公司通常不會處理口頭或匿名的查詢。

聯絡詳情

股東可通過以下方式發送上文所述之查詢或要求：

地址 ： 香港九龍
 ： 柯士甸道西1號
 ： 環球貿易廣場
 ： 81樓8106B室
 ： (請董事會／公司秘書垂注)

電子郵件 ： ir@meitu.com

為免生疑問，股東須寄發正式簽署之書面要求、通知或聲明或查詢（視乎情況而定）之正本到上述地址，並提供其全名、聯絡詳情及身份，方算有效。股東資料可能根據法律規定而予以披露。

與股東溝通及投資者關係

本公司認為，與股東保持有效溝通，對促進投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及策略的了解而言至為重要。本公司竭力保持與股東之間的持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。董事（或其代表，視乎情況而定）會在股東週年大會上會見股東並回應其問詢。於截至2022年12月31日止年度，在本公司於2022年6月2日舉行的股東週年大會上，董事會主席及／或各董事委員會主席（倘適用）以及本公司核數師出席回應股東問題。

本公司根據上市規則以及相關法律及法規披露資料及定期向公眾刊發報告及公告。本公司主要注重確保資料披露及時、公平、準確、真實及完整，以便股東、投資者及公眾作出合理知情決定。董事會按年檢討本公司股東溝通政策的執行情況及有效性，並認為本公司於截至2022年12月31日止年度維持有效股東溝通渠道，原因是本公司於截至2022年12月31日止年度並無接獲任何股東有關其所制定股東溝通制度的有效性的投訴。董事會將繼續留意有關其股東溝通政策中的任何不足收到的任何投訴或反饋，並於必要時候制定額外政策以確保更優及更有效的股東溝通。

企業管治報告

於2022年6月，本公司修訂其組織章程細則為(i)使其符合開曼群島適用法例的相關規定及上市規則的近期修訂，(ii)透過允許(但不要求)以電子會議及／或混合會議形式舉行股東大會，讓股東除可親身出席現場大會以外，亦可選擇以電子方式出席股東大會，從而為本公司提供召開股東大會的更大靈活性，及(iii)作出若干其他內部變動。建議修訂本公司組織章程細則已於2022年6月2日舉行的本公司股東週年大會審議通過。有關修訂本公司組織章程細則的進一步詳情，可分別參閱本公司日期為2022年4月25日及2022年4月29日的公告及通函。現有組織章程細則可於本公司網站及聯交所網站查閱。自2022年6月2日舉行本公司股東週年大會以來，組織章程細則並無任何變動。

環境、社會及管治報告

關於本報告

目的及目標

本報告是美圖公司（「本公司」），連同其子公司以及廈門美圖網科技有限公司及廈門美圖宜膚網絡服務有限公司及其各自的子公司，統稱「美圖」、「本集團」或「我們」的第七份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告旨在為我們的主要持份者清晰透明地概述我們重大可持續發展問題的可持續管理方法、策略、舉措及表現，讓彼等能夠深入了解本集團及我們在環境、社會及管治層面的工作。

報告範圍及期間

除非另有說明，報告範圍涵蓋，且經營運水平確定，2022年1月1日至2022年12月31日（「報告期間」）我們核心業務運營所在地，包括位於中華人民共和國（「中國」）廈門的總部以及位於北京、上海、天津、深圳、廣州、泉州及中國香港特別行政區（「香港」）的辦事處，佔本集團總收入約98%。報告範圍新增泉州以更全面呈列本集團的可持續發展表現，乃由於美得得科技（深圳）有限公司（「美得得」）於2022年1月成為本集團的子公司，其在泉州設有辦事處。

報告標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）的最新披露要求編製。

報告原則

於披露我們的可持續發展表現時，本報告在編製過程中遵循了環境、社會及管治報告指引內規定的四項報告原則：重要性、量化、平衡及一致性。以下為我們對該等報告原則的應用。

環境、社會及管治報告

報告原則	說明	我們的應用
重要性	本報告中涵蓋的環境、社會及管治問題對投資者及其他持份者應足夠重要，因此應予以匯報。	本集團已透過與持份者的持續互動及對可持續發展議題重要性的定期評估，識別出對我們的業務營運及主要持份者而言屬重大的環境、社會及管治議題。有關重要性評估過程及分析結果的詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。
量化	本報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標，應訂下減少個別影響的目標。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下進行比較。	在適用情況下，本報告以量化方式披露其關鍵環境及社會績效指標。
平衡	本報告應以客觀方式及不偏不倚地呈列本集團的正面及負面資料。本報告應避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告以客觀方式披露成就及挑戰，以不偏不倚地描述本集團的環境、社會及管治表現。
一致性	本集團應確認編製環境、社會及管治報告所用的方法與上一年度所採納者一致，或述明經修訂的報告方法，或列示會對環境、社會及管治日後數據產生比較意義的其他相關因素。	報告範圍及報告方法與上一年度所使用者基本一致，並已於本報告內就所使用的方法相較上一年度的任何變動作出必要解釋。

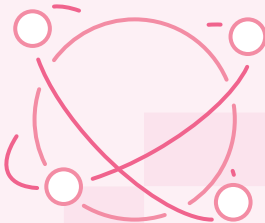
獲取方式

作為本集團年度報告一部份，本報告備有中文及英文版本，並登載於本集團網址www.meitu.com。兩個版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

閣下的意見

感謝閣下對我們的可持續發展表現及匯報的反饋及建議，這將指引我們進一步完善可持續發展策略。請電郵至 ir@meitu.com 反饋閣下的意見。

我們的文化



科技讓美更簡單

使命

美圖的可持續發展

價值觀



懷有求知欲、務實
謙虛、實事求是

求勝
達致高標準

環境、社會及管治報告

年度亮點

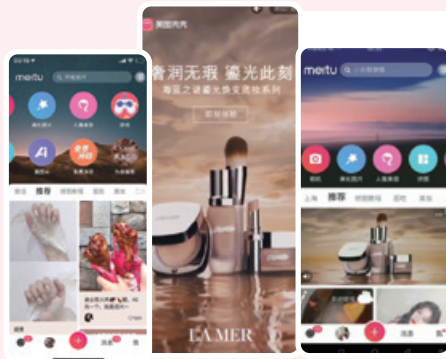


年度重點項目



自2022年上線美圖秀秀的AIGC（「人工智能生成的內容」）賦能的人工智能繪畫功能以來，憑著此功能新增760萬用戶數，推動該應用程序於全球15個國家的影像應用程序中排名前十

與中國著名的藝術機構及藝術家合作舉辦展覽，以在元宇宙時代轉變數字創新



為國際美容品牌及零售商（包括La Mer及Bosch+Lomb）提供行業領先的增強現實（「AR」）解決方案

與全球知名視頻平台TikTok合作，以加速實體美容店的線上整合



與迪士尼、Sanrio、Teletubbies、Ultraman及其他頂級知識產權（「知識產權」）合作推出知識產權星際宇宙模塊，以豐富用戶的照片創作體驗

環境、社會及管治報告

獎項和嘉許

2022中國移動互聯網

秋季大報告—第1名

- 美圖秀秀 (圖片美化類別)
- 美顏相機 (攝影類別)

Quest Mobile



2022年中國互聯網綜合實力企業百強企業 (連續6年獲獎)

中國互聯網協會



2022年度公司治理獎

格隆匯



2022年廈門市新興數字產業企業入庫名單

廈門市工業和信息化局及廈門市大資料管理局

2022年度—2022年度潛在價值企業獎

鈦媒體



2022年度福建省數字經濟核心產業領域創新企業名單

福建省數字福建建設領導小組辦公室

2022 PAGC金帆獎—年度傑出出海品牌

揚帆出海



2022年度廈門市未來產業骨幹企業備案名單

廈門市科學技術局

第11屆公益節—公益傳播獎及公益項目獎

數央公益、數央網、紐利文傳媒

2022年度廈門市重點軟體和資訊技術服務企業名單

廈門市工業和信息化局及廈門市大資料管理局

2021年度榜單最具影響力獎

同花順企業號



廈門市2022年第6批入庫科技型中小企業名單

廈門市科學技術局

2022 Vivo應用商店年度人氣獎
Vivo



2022年福建省互聯網
最具創新型企業
福建省互聯網協會



2022年度中國賽區最佳應用獎
華為



華為智慧辦公
傑出技術合作夥伴
華為



年度科技創新優秀案例
環球網



廈門市2022年度龍頭骨幹民營企業認定名單
廈門市委、廈門市政府、廈門市委統戰部、廈門市工商業聯合會

2022福建省創新型民營企業
100強榜單—排名第二十分
福建省工商業聯合會



2022數實融合年度優秀企業
每日經濟新聞



2022年度廈門市智慧財產權優勢企業名單
廈門市市場監督管理局

2022年福建省互聯網綜
合實力前50家企業—
排名第三位
福建省互聯網協會



中國互聯網協會
會員單位
中國互聯網協會



我們的可持續發展方針

在美圖「科技讓美更簡單」的企業使命的推動下，我們的可持續發展方針乃建立在四個關鍵策略支柱之上：(i)低碳－讓環境變美，(ii)科技－讓用戶變美，(iii)關愛－讓社會變美及(iv)夢想－讓員工變美。我們方針的核心是我們對聯合國可持續發展目標（「聯合國可持續發展目標」）的承諾。我們將重點放在對我們的業務最重要的7個聯合國可持續發展目標上，並將其與我們的可持續發展支柱相結合，並制定了具體的方向、目標及指標，以加強我們對所選聯合國可持續發展目標的貢獻。結合我們的可持續發展方針與嵌入式聯合國可持續發展目標，我們能夠採取有意義的措施來創造及協調科技與變美，為下一代創造更美好的世界。



環境、社會及管治治理架構

美圖致力於通過健全的環境、社會及管治治理為我們的持份者創造可持續發展價值。因此，我們已制定一個強而有力的管治架構以提高我們的環境、社會及管治表現。我們的董事會（「**董事會**」）對本集團的環境、社會及管治策略及匯報負有整體責任。董事會監督環境、社會及管治事宜（包括但不限於我們的可持續發展管理方針、策略及舉措），重點關注本集團的長期發展及定位。

作為董事會監督環境、社會及管治事宜的其中一個環節，受董事會委派的管理層層面（並非董事會層面）的環境、社會及管治委員會已於2019年成立（「**環境、社會及管治工作小組**」），以進一步協助董事會監督環境、社會及管治管理方針、策略及事宜，推動本集團環境、社會及管治相關事項的規劃及實施，以及檢討環境、社會及管治相關目標及標的之進展。環境、社會及管治工作小組由來自核心職能部門（從戰略規劃及項目管理、視頻及圖片業務、行政管理、軟件到內容營運）的管理人員組成，該小組協助董事會評估、優次排列及管理環境、社會及管治相關的重要事宜（包括風險）。在核心職能部門成員的支持下，環境、社會及管治工作小組透過定期會議就環境、社會及管治相關事項向董事會提供建議，以確保董事會及時了解本集團的環境、社會及管治表現、風險及機會，以及相關計劃的實施進展。

角色及職責

董事會

- 對環境、社會及管治策略及匯報肩負全責
- 監督本集團的環境、社會及管治事宜
- 定期討論及檢討本集團的環境、社會及管治表現、環境、社會及管治相關風險及機會以及目標及指標的進展

環境、社會及管治工作小組

- 監督、檢討及匯報環境、社會及管治策略、表現、目標及指標之完成及進展
- 識別、優次排列及管理環境、社會及管治相關風險及機會（包括但不限於氣候相關風險及供應鏈中的環境、社會及管治風險）並實施相應控制措施
- 制定、實施及檢討可持續發展政策及常規，確保遵守法律法規
- 管理及檢討本集團可持續發展工作計劃以及任何環境、社會及管治相關目標及指標的進展
- 編製年度環境、社會及管治披露供董事會批准

核心職能部門

- 識別及提出改進領域，以提高可持續發展表現
- 執行可持續發展的實施計劃及舉措
- 定期整合及匯編環境、社會及管治披露的相關數據及資料

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治風險管理

有效的環境、社會及管治風險管理對於在當今不斷變化的世界中實現持續業務成功至關重要。肩負著指引本集團長期可持續發展方向的重責，董事會承擔監督本集團環境、社會及管治風險管理的最終責任，使我們能夠保持韌性以應對可能發生的前所未有的變化。

我們在報告期間進行了環境、社會及管治風險評估以加強風險緩解及應對。本集團環境、社會及管治風險管理流程的步驟詳情如下：

5. 匯報

環境、社會及管治風險評估結果以及任何其他相關議題已報告給董事會，供其討論、檢討並提供建議。

1. 識別

在環境、社會及管治工作小組的支持下及參考最新市場及行業趨勢，我們已識別行業中有關的環境、社會及管治相關風險及可持續發展趨勢，包括氣候相關風險及供應鏈中的環境、社會及管治風險。

4. 管理及緩解

為管理已識別環境、社會及管治風險並將其對我們業務的影響降至最低，我們制定了相應的風險緩解及內部控制措施，授權相關業務部門實施。



2. 評估

評估了已識別關鍵環境、社會及管治相關風險的潛在影響及可能性。

3. 優次排列

通過考慮關鍵環境、社會及管治風險於潛在影響及可能性方面的風險等級，對其進行優次排列。

有關我們企業管治及風險管理措施的更多詳情，請參閱企業管治報告一節。

持份者參與

美圖深知與持份者保持良好關係的重要性。通過積極推動與主要持份者的公開對話，我們致力於了解彼等最關心的可持續發展議題，並回應彼等的需求及期望。鑒於我們的業務性質，我們採取一系列方式與各類持份者（包括投資者和股東、客戶和用戶、政府、社區、員工以及供應商）保持密切溝通。



環境、社會及管治報告

重要性評估

進行重要性評估讓我們能夠識別出對我們的業務及持份者而言最重要的可持續發展議題，從而釐定本報告中披露及強調的相關重大可持續發展議題。除上述常規溝通渠道外，我們於報告期間在獨立可持續發展顧問的支持下進行了重要性評估。環境、社會及管治工作小組及董事會定期討論及檢討重要性評估結果及相關環境、社會及管治議題。

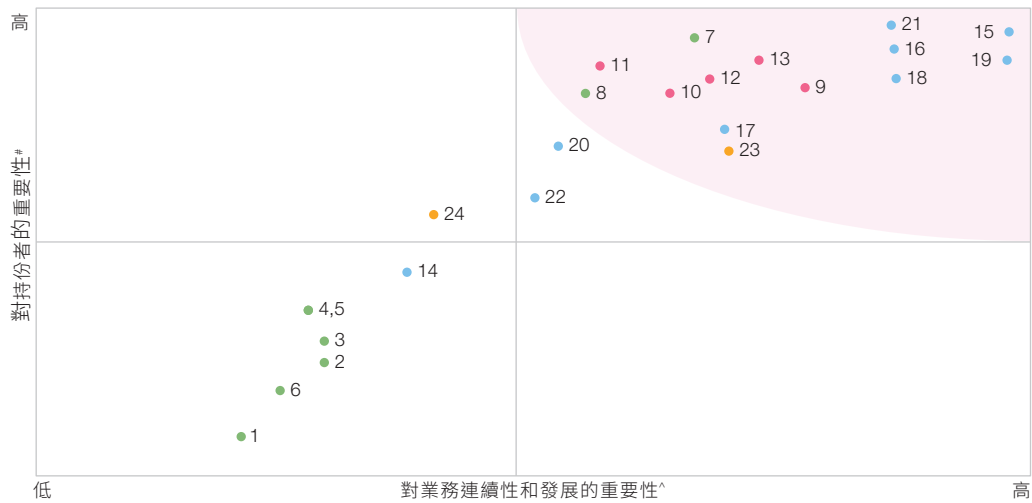
我們的重要性評估涉及多個階段：識別、優次排列以及驗證。本集團重要性評估的程序及步驟詳情如下：



重要性矩陣

在以下重要性矩陣中，基於我們的內部和外部持份者通過線上調查問卷給出的綜合評分，根據對持份者的重要性 (y軸) 及其對我們的業務連續性和發展的重要性 (x軸)，我們制定了24個可持續發展議題的優次排列。重要性矩陣反映了可持續發展議題與美圖的相關性，以及本集團和我們的持份者對環境及社會的整體重要性。於本報告的後續小節中，有關14個重要議題的資料與我們的關鍵策略支柱一致，並已在本報告中予以論述。我們將通過制定適當的策略、優化資源配置並披露所取得的任何相關進展而持續關注業務營運中的重要議題。

重要性矩陣



所考慮的議題列表

環境	產品責任
1. 廢氣排放 2. 廢棄物 3. 溫室氣體排放及能源 4. 水資源 5. 包裝材料消耗 6. 氣候變化的風險 7. 綠色採購 8. 供應鏈中的環境風險	14. 供應鏈中的社會風險 15. 數據保護與網絡安全 16. 產品質量及安全 17. 客戶服務及體驗 18. 產品研發及創新 19. 知識產權保護 20. 市場推廣及廣告 21. 反貪污 22. 反壟斷及反競爭行為
僱傭常規及人權標準	社會
9. 僱員福利 10. 平等機會、多元化及反歧視 11. 職業健康與安全 12. 員工培訓及發展 13. 僱傭合規性	23. 社區投資 24. 促進環境保護及行業的可持續發展常規

對持份者的重要性由外部持份者根據重要議題對社會／環境的重要性及其與美圖的相關性的評分而釐定。

^ 對業務連續性和發展的重要性由內部持份者對影響美圖業務連續性和發展的議題的可能性及潛在影響程度的評分而釐定。

科技

讓用戶變美



我們於「科技—讓用戶變美」方面的努力有助於實現以下聯合國可持續發展目標：



■ 方向

策劃優質軟硬件產品，讓全球用戶能創造及分享「美」。

■ 目標

投資研發活動提升及創建產品，以豐富我們的產品組合。

■ 重要議題

- 數據保護與網絡安全
- 產品質量及安全
- 客戶服務及體驗
- 產品研發及創新
- 知識產權保護
- 反貪污

作為一家中國領先互聯網企業，美圖自其於2008年10月成立以來因其先進的人工智能驅動圖像和視頻處理技術及蓬勃發展的社交社區而聞名。我們全身心地投入資源於研發（「研發」）之中，不斷地開發新產品、豐富現有產品，以可持續的方式推進業務發展。我們秉持創新精神，數年來已開發如美圖秀秀、美顏相機、美拍、美圖宜膚、美圖魔鏡等一系列軟硬件產品，幫助全球用戶創造及分享「美」。

於報告期間，我們並無接獲任何有關產品及服務的重大投訴¹（2021年：零²宗），且並無已銷售或已付運的產品因安全及健康理由而須予收回（2021年：無）。在極少數需要收回硬件產品的情況下，我們通常會為客戶提供適當的補救解決方案。就我們的應用程序產品而言，一旦發現任何錯誤、缺陷、嚴重違反法律及／或法規或其他可能對我們的用戶造成不利影響的重大方面，我們將成立特別小組，負責實施緩解措施，包括但不限於盡快下架應用程序產品。其後將進行更新，並在進行全面的合規性檢查及測試後再次上架該應用程序產品。我們致力於經營負責任業務，及遵守有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私等方面的適用法律及法規³。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關法律及法規的情況。

¹ 重大投訴指對我們的用戶及客戶具有長期實質性影響的投訴，或未能達致協定產品及服務要求的投訴。

² 數據已予以調整，以反映實際情況。

³ 對本集團業務營運屬重大的產品責任相關法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

產品研發精益求精

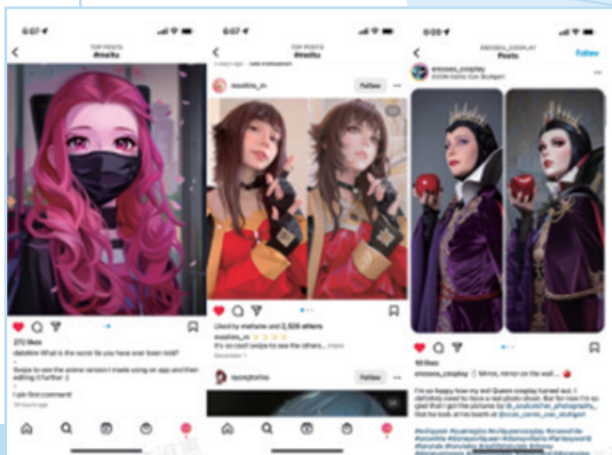
藉助革命性科技讓用戶變美一直是美圖最大的希冀。因此，我們致力於不斷創新軟硬件產品，同時拓展未來產品組合。我們研發團隊的優秀人才擁有技術研發的專業能力，懷抱著對行業的熱情，我們的努力得益於此可交付超越客戶預期的先進及優質產品。於報告期間，我們繼續藉由與全球知名品牌及機構合作以擴展業務，希冀為用戶創造正面體驗。

面向用戶		面向行業	
	美圖秀秀 修圖修視頻神器		美圖秀秀電腦版 圖片處理及在線設計服務
	美顏相機 潮流個性相機		美圖宜膚 人工智能測膚算法
	美妝相機 虛擬試妝服務		美圖雲修 人工智能修圖解決方案
	Wink 視頻編輯神器		美所得 企業資源規劃(「ERP」)及專注零售化妝品的供應鏈管理SaaS
	Chic 創意相機應用程序		美圖設計室 商用海報設計工具及服務
	蛋破 為父母量身定制的應用程序		美圖證件照 專業證件照創作
		核心技術	
			美圖影像研究院 影像及視覺相關的算法研究



開創人工智能驅動繪畫的時代

美圖秀秀於2022年上新其AIGC賦能的人工智能繪畫功能反映我們對科技賦能變美的不懈追求。藉由簡單的一鍵點擊，用戶可以毫不費力地將其照片轉換為驚艷的動漫形象，帶其進入一個富於想象力且充滿無限可能的平行世界。人工智能繪畫功能自其首次亮相以來火速出圈，已獲收藏1.73億次且吸引760萬名新用戶，推動美圖秀秀於全球逾15個國家的影像應用程序中排名前十。



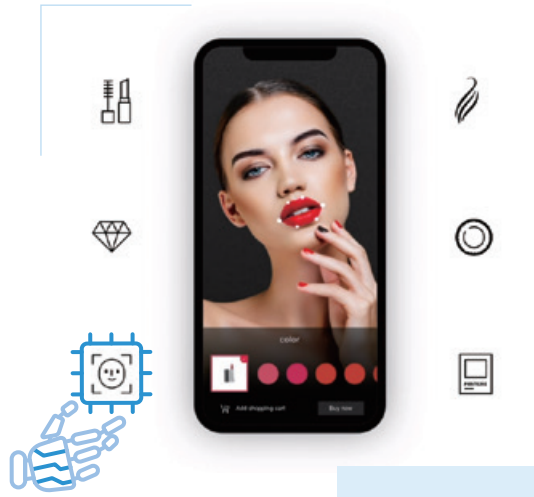
推動美業進入新時代

探索豐富用戶美化體驗的新方式，對美圖追求變美而言至關重要。我們欣然宣佈，美圖秀秀於報告期間透過與迪士尼 (Disney)、三麗鷗家族(Sanrio)及其他頂級IP跨界協作推出其IP星宇宙模塊，開闢出「迪士尼奇妙世界」及「三麗鷗家族樂園」等引人入勝的IP星宇宙板塊。該等多元形象的加持已解鎖更多用戶美化選擇，激發用戶不斷創作有趣且令人欣喜的照片。



創新AR技術解決方案

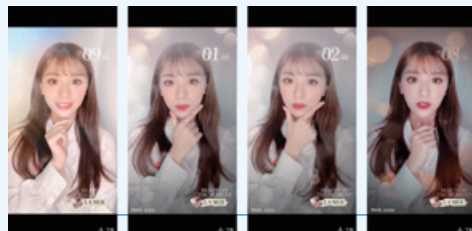
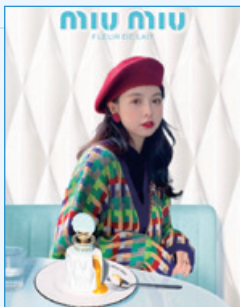
作為影像技術的先驅，我們不斷擴展AR實力邊界及應用範圍。由我們的創意孵化器—美圖影像研究院（「美圖影像研究院」）自主研發的美圖魔鏡是一款智能AR試妝品牌，正革命性改變美妝零售領域。藉助我們行業領先的面部技術，美圖魔鏡為美妝產品提供虛擬試妝，並於線上及零售店鋪進行面部特徵分析。美圖魔鏡可在2.7毫秒內完成人臉檢測，通過118個人臉關鍵點定位提供精準虛擬造型服務。





博士倫

我們欣然宣佈，我們於報告期間再次與全球知名隱形眼鏡品牌博士倫跨界合作，聯合推出微信小程序，為用戶提供極具魅力的線上美瞳試用服務。美圖魔鏡的獨家AR驅動試戴功能解決了線上消費者購買前的試戴痛點，同時簡化了線上銷售流程並提高了銷售效率。



與著名品牌合作

美圖與其他知名品牌的合作亦已加速技術進步及應用。於報告期間，我們很榮幸成為奢侈美妝品牌海藍之謎(La Mer)的首位AR合作夥伴。藉助美圖秀秀的AR實力，我們透過魅力四射的AR用戶體驗強調海藍之謎(La Mer)的品牌理念，成功提升海藍之謎(La Mer)的產品知名度，總用戶曝光量達1.4億次。於報告期間的其他重要合作夥伴涵蓋Miu Miu、Abercrombie & Fitch、星巴克(Starbucks)及施華洛世奇(Swarovski)。



2022年中國國際服貿會

美圖的明星產品亦於2022年中國國際服務貿易交易會上大放異彩，美圖作為廈門互聯網行業的領軍企業之一出席該交易會。共計65個國家及國際組織參與該交易會，美圖不僅成功推廣其解決方案，亦向全球觀眾展現中國的競爭優勢。



推動數字經濟發展

第五屆數字中國建設峰會

作為一家互聯網技術公司，我們於推動經濟的數字化轉型方面具有獨特優勢。我們欣然於報告期間連續第五次出席第五屆數字中國建設峰會，我們於會上呈報Wink、美圖雲修、美圖宜膚

等受歡迎產品以展示我們於加快經濟數字化方面的最新成果，從而回應中國對人民生活更加美好的殷切希望。



環境、社會及管治報告

整合變美生態鏈—美圖宜膚

面對日益變化的消費者需求，我們著重透過強化產品研發及推陳出新創新的軟件即服務（「SaaS」）解決方案整合變美生態鏈。我們的旗艦硬件產品美圖宜膚已建立強大客戶基礎，其面部及皮膚分析能力備受讚譽。美圖宜膚已進駐巴黎、東京及曼谷等全球主要城市，並與LVMH、迪奧(Dior)及希思黎(Sisley)等知名美容品牌、美容院及醫美機構建立夥伴關係。

美圖宜膚的新產品全景式人工智能測膚系統—美圖宜膚V備有四項最先進的專利技術，現正重新定義年輕化的未來。在其綜合人工智能算法及3D人臉建模能力的驅動下，該設備透過對35+種皮膚狀況進行精準評估以及運用5顆高清攝像頭檢測肌膚底層問題，從而實現全面及個性化的皮膚及老化分析體驗。



轉型傳統美妝零售領域—美使得

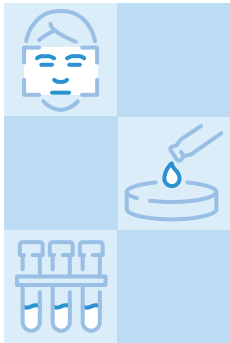
美圖對美使得的最新收購反映了我們成為美容行業首選企業解決方案提供商的雄心壯志。美使得為一個互聯網平台，透過其人工智能及大數據賦能的SaaS解決方案踐行「讓美妝零售更簡單」的使命。藉助客戶遍及中國31個省份、252個城市及30,000多家美妝零售店，美使得促使美妝店實現數字驅動的線上及線下整合。於報告期間的重大合作關係涵蓋與視頻平台TikTok的合作，成功協助實體美妝店拓展新線上客戶群。



創意廣告助力動態增長—IMS及美事

美圖希冀透過讓消費者輕鬆發掘令人振奮的產品及服務以豐富其生活方式。有鑒於此，我們的達人內容營銷解決方案（「IMS」）業務藉助大數據賦能技術交付個性化達人內容社交廣告（包括關鍵意見領袖（「KOL」）／關鍵意見消費者（「KOC」）解決方案），以協助品牌於線上及社交媒體平台上提高其知名度及人氣。

IMS亦就人才管理解決方案提供一站式KOL平台「美事」，以及綜合內容創作服務。藉助美圖豐富的用戶資源及技術專長，IMS促成達人及商戶實現目標，同時促進我們平台上優質內容的創作。IMS已集聚強大客戶群，行業跨度廣泛，從國際快餐連鎖店至潮流度假村及購物商城。



推進化妝品科學及其應用

科學及精準性向來在美圖的產品創新上擔當重要一環。因此，我們與多家世界領先的皮膚病研究機構及學者緊密協作，以提高我們皮膚分析解決方案的準確性及實力。於報告期間，我們與中國科學院合作並於國際皮膚病研究學會與國際皮膚生物物理與影像學會聯合發表成果。我們的通力協作亦成功促成我們藉助更精確的人工智能算法升級我們的皮膚影像技術。




保護知識產權

保護知識產權對我們研發人才的創新能力及本集團的業務發展至關重要。我們嚴格遵守有關法律及法規⁴，積極進行知識產權登記並為發明創造及時申請專利，以保護研發人員的研發成果及保護自身的知識產權以及尊重屬於他人的知識產權。截至2022年12月31日，我們在中國擁有457項專利，在香港擁有1項專利及在美國擁有2項專利。於報告期間，我們已註冊59項專利，以加強知識產權保護。

⁴ 對本集團業務營運屬重大的產品責任相關法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。


環境、社會及管治報告



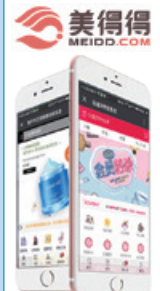
尊重用戶在美圖秀秀及美拍社區的內容發佈的知識產權亦是我們的首要任務。我們特意透過以下方式強化知識產權保護：

 <p>防止侵犯知識產權</p>	<p>嚴格管理我們平台的後台，以保護用戶的合法權益</p>	 <p>強化知識產權管理能力</p>	<p>通過人員及人工智能技術持續監控平台，並屏蔽涉嫌侵權的視頻</p>	 <p>提供全方位知識產權保護</p>	<p>鼓勵通過電郵、電話熱線及我們的應用程序等一系列渠道舉報涉嫌侵權案件</p>
---	-------------------------------	---	-------------------------------------	--	--

產品質量及健康與安全

美圖致力於履行其作為一家廣泛使用人工智能驅動圖像和視頻處理技術及社交社區的互聯網企業責任。於確保產品符合國際、國內及行業規定的同時，我們致力提升我們軟硬件產品的質量及健康與安全。在產品開發及運營過程中，我們已實施一系列措施確保用戶安全享用優質的產品。

	<ul style="list-style-type: none">• 藉由實施直播安全評估體系規管美拍上的直播內容，包括在直播過程中實時聲音及視頻驗證、直播間主播實名驗證、線上評論驗證及直播內容備份等• 制定《美圖秀秀直播內容管理規定》及《美拍直播封面驗證規定》，禁止違反國家或相關法律法規的內容。我們平台嚴令禁止涉及偷拍、散播威脅、博彩、吸毒、欺詐、侮辱宗教、反對傳統文化、暴力、動物虐待及色情等內容• 制定年齡限制措施以防止未成年人士訪問某些直播內容。倘發現使用他人賬號直播未成年人士有關的內容，我們將關閉該等賬號。平台設有青少年模式，限制未成年人士觀看直播及參與打賞獎勵• 對線上店鋪的准入執行嚴格的驗證程序，例如核驗資質，以確保線上店鋪獲得品牌授權以及支付按金• 保證直播推廣的產品來自於合法第三方平台（如京東、淘寶）且符合該等平台的要求。我們要求所有帶貨主播簽訂協議以防止誤導性、不真實或欺騙性內容。違反我們規定的主播可能會面臨訴訟
---	--

	<ul style="list-style-type: none">• 通過管控調研、設計、研發、測試及驗證程序維持IMS平台的質量• 指定人員進行日常維護、處理突發事件及用戶遇到的問題
	<ul style="list-style-type: none">• 為美圖宜膚及MeituKey申請相關認證，包括但不限於危害性物質限制指令（「RoHS」）、藍牙低功耗射頻物理層測試規範、無線電發射設備型號核准證、台灣NCC無線電認證、美國食品藥品監督管理局工廠註冊及產品登記，並確保通過相關法律要求• 為美圖宜膚及MeituKey制定安全指南，指導用戶按照安全要求妥為使用產品• 保證倘若存在硬件問題，用戶可享有一年的保修期
	<ul style="list-style-type: none">• 載明不同溫度區間的包裝要求，確保美使得得產品於不同溫度下維持良好狀況• 訂明產品檢驗標準及程序，確保美使得得產品於離開倉庫前的質量• 包括美使得得在內均制定政策，訂明處理退貨及換貨的程序

廣告與標籤

美圖極其重視宣傳資料的真實性及可靠性以保護消費者的權利及其知情權。因此，我們制定《廣告驗證規定》、《廣告投放協議》及《美圖廣告審核規範》，制定員工指引，以確保相關資料內容準確。




為禁止第三方在我們的應用程序及網站上投放的廣告出現虛假性描述或誤導性陳述，我們已制定從驗證相關方的資歷至審核內容的嚴格審核程序。我們亦與美拍上的關鍵意見領袖（「KOL」）簽訂合約，要求KOL保證其廣告內容真實。美圖對虛假廣告行為零容忍。倘發現任何人分享不合法內容，我們立即禁止該人士使用美拍。

此外，我們保證硬件產品的產品標籤內容的完整性及有效性。我們已為產品配備詳細用戶手冊，其中包含產品規格、特點、安全注意事項以及保修卡，以指導用戶安全使用產品。

環境、社會及管治報告

客戶服務

我們認為傾聽用戶的反饋對於我們追求服務質量的持續提升至關重要。我們已出台各種措施確保卓越客戶服務：

 <p>負責任管理反饋及投訴</p>	<p>建立政策以標準化處理反饋及投訴的程序，藉此保護消費者的權利及權益</p> <p>通過微信群及電話熱線等多種渠道及時獲取用戶反饋及處理投訴</p>	 <p>解決美拍上的侵權問題</p>	<p>建立「美拍個人權利糾紛投訴處理程序」以處理於美拍平台上有關肖像、聲譽、榮譽、姓名及隱私的侵權案例</p>	 <p>衡量消費者滿意度</p>	<p>通過邀請用戶參與旨在捕獲其意見及建議的訪問在我們的IMS業務中定期開展消費者滿意度問卷調查，使我們不斷進步</p>
---	---	---	---	---	--

保護隱私

美圖意識到，我們的日常營運活動，尤其是應用程序及網站的運營，涉及大量的個人資料。我們致力於提高網絡安全及保護消費者隱私。我們珍視用戶的個人資料及本集團權益，嚴格遵循適用司法權區的相關法律法規⁵。我們亦於隱私政策中明確規定相關程序，要求員工謹慎處理個人資料，以防止資料洩露。鑒於我們的IMS業務在日常運營中需要大量傳輸用戶個人資料，已採納多種措施確保個人資料隱私得到保護：

- 制定《IMS隱私保護政策》等政策，該政策明確規定個人資料保護措施
- 要求用戶在使用我們的平台、產品或服務之前確認其充分了解並同意授權我們使用其個人資料
- 採用加密技術提升消費者資料的安全性及防止用戶資料被惡意攻擊
- 在用戶的電話號碼、真實姓名、ID號及銀行卡號等敏感資料在我們的系統中儲存後將其隱藏
- 在某些情況下收集及處理業務所需的最少數量及類別的個人資料，且查看權限受到限制
- 保存記錄簿，以追蹤處理個人資料涉及的賬號及IP地址，從而監控消費者資料的使用情況

⁵ 對本集團業務營運屬重大的產品責任相關法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

反腐敗、舉報及商業道德

我們致力於堅守道德原則，對賄賂、勒索、欺詐和洗錢採取零容忍政策。因此，我們制定了包括《員工手冊》、《員工勞動紀律規範》、《員工收受禮品管理規範》及《反舞弊與舉報制度》等在內的內部政策，規定了利益申報程序及反腐敗措施。

為求加強商業道德，我們已設立舉報渠道及處理程序。本集團要求員工透過舉報熱線及郵箱舉報任何潛在不當行為或違法行為，有關舉報將被保密處理。本集團的內部審計部門負責調查舉報指控，並採取恰當措施及時調查被舉報事件。

我們極其重視提高董事及員工的反腐敗意識。於內部控制部門的支持下，我們於報告期間內透過內部溝通平台等線上平台及定期電郵更新對包括董事在內的全體員工進行反腐敗培訓。為讓員工有效參與，我們設立多樣化培訓材料，包括：



- 涵蓋利益衝突、濫用機密資料、賄賂及腐敗等議題的案例研習
- 誠信及商業道德於採購管理活動中的重要性
- 舉報涉嫌腐敗及非法活動案例的舉報渠道



商業營運道德

於報告期間，我們力求透過推出我們的新微信賬號「廉潔美圖」（作為一個分享反腐敗及商業道德提示的平台）進一步加強員工的商業道德意識。於節日期間，我們亦於該平台刊發反腐敗海報以提醒員工秉持其商業誠信並拒絕賄賂。

作為通過互聯網手段打擊腐敗和信息安全犯罪的堅定支持者，本集團已自2019年起成為京東發起並聯合騰訊、百度、聯想、小米等300多家領先企業共同推出的「陽光誠信聯盟」（「聯盟」）一員，聯盟建立並共享一份個人「失信名單」，聯盟成員可對名單成員拒不招錄，以保持組織的誠信度。

本集團嚴格遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的適用法律及法規⁶。於報告期間內，我們並不知悉任何嚴重違反任何法律或法規的情況或涉及賄賂、腐敗、勒索、欺詐及洗錢的法律訴訟。

負責任供應鏈

本集團深知負責任供應鏈管理對我們的可持續發展至關重要，因此，我們致力與我們的供應商維持長期和諧的關係。我們的主要供應商向我們提供設備、硬件、營銷服務、IT基礎設施及軟件等。

⁶ 對本集團業務營運屬重大的反腐敗法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

為促進供應鏈的可持續發展，我們已建立全面的供應商管理體系：

 <p>1. 供應商挑選</p>	 <p>2. 確保供應商可持續發展表現</p>	 <p>3. 監察供應商表現</p>
<ul style="list-style-type: none"> 篩選供應商時，我們考慮包括以下各項在內的因素： <ul style="list-style-type: none"> 產品與服務的質量 價格 能力 環保認證 優先考慮綠色採購慣例及舉措 我們核實潛在供應商的資質證書，例如其環保認證及合規狀況 我們對潛在供應商進行線上調查及背景核查以確保其活動不會造成任何重大環境或社會風險 	<ul style="list-style-type: none"> 我們的供應商協議載列我們的可持續發展期望，涵蓋以下各項等方面： <ul style="list-style-type: none"> 環境保護 職業健康與安全 行為與道德 遵守法律法規 我們要求供應商認同我們的可持續發展價值觀，包括涉及以下各項的方面： <ul style="list-style-type: none"> 多元化 負責任使用資源 使用可持續物料 氣候變化應對計劃 反腐敗 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> 我們定期進行供應商評估以確保可持續及有應變能力的供應鏈 我們主要與當地供應商攜手合作，共同為減少貨品運輸及出行產生的碳足跡而努力

我們極其重視綠色採購：挑選供應商時，透過鼓勵有關慣例，如減少包裝材料、注重產品資源效益、避免使用一次性產品以減少浪費等，我們提倡環保型產品及服務。我們亦優先考慮持有相關環保認證，優先選用綠色及可生物降解材料及採納綠色舉措的供應商。我們主要與當地供應商攜手合作，共同為減少貨品運輸及出行產生的碳足跡而努力。

本集團採納一種統觀全域的方針管控供應商的環境及社會風險。除對潛在供應商工廠的合規性、設備及工作狀況進行全面評估外，我們亦定期對現有供應商進行監督，以確保其營運符合我們的道德標準。於報告期間內，我們進行風險評估以識別供應鏈上的與環境、社會及管治事宜相關的重大風險。我們已密切監控已識別的風險並實施相關管控措施以盡量降低其對我們日常營運的影響。

於2022年12月31日，本集團與539名（2021年⁷：380名）主要供應商合作，全部皆位於中國，並執行相關聘用供應商慣例。

⁷ 為反映實際情況，2021年的數據已調整。

夢想

讓員工變美



我們於「夢想－讓員工變美」方面的努力有助於實現以下聯合國可持續發展目標：



■ 方向

培養愉快的工作場所並提供公平報酬，旨在成為首選僱主。

■ 目標

加強工作環境、員工福利及職業健康與安全措施。

■ 重要議題

- 僱員福利
- 平等機會、多元化及反歧視
- 職業健康與安全
- 員工培訓及發展
- 僱傭合規性

美圖的僱員是我們成功的關鍵。我們極其重視僱員的福祉，並致力營造一個充滿關懷及和諧的工作環境。作為我們優先考慮員工的權利與福利的承諾的一部分，我們嚴格遵守業務經營所屬司法權區的僱傭及勞動相關法律及法規⁸。

我們的員工手冊及其他人力資源政策亦詳述薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利與待遇，以保護員工的權利。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反僱傭及勞動相關法律及法規的情況。

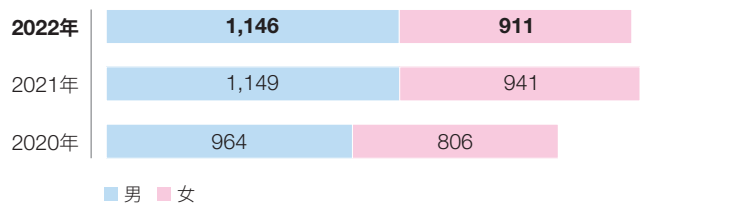
⁸ 對本集團業務營運屬重大的僱傭及勞動準則相關法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

員工概況

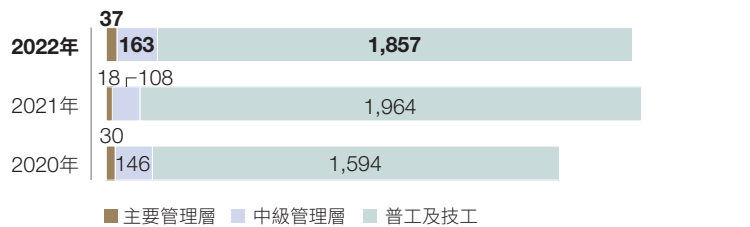
截至2022年12月31日，本集團共有2,057名全職員工（2021年：2,090名全職員工）。員工按性別、僱傭類型、年齡組別及地理位置的分佈情況於下文概述：

員工總數⁹

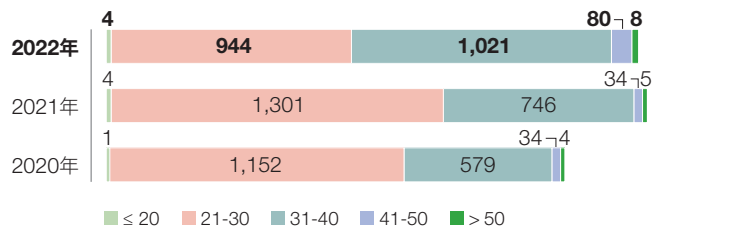
按性別劃分的員工總數



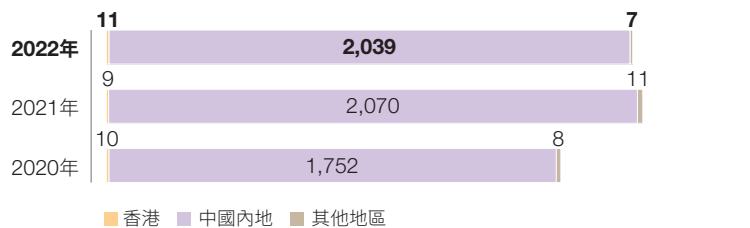
按僱傭類型劃分的員工總數



按年齡組別劃分的員工總數



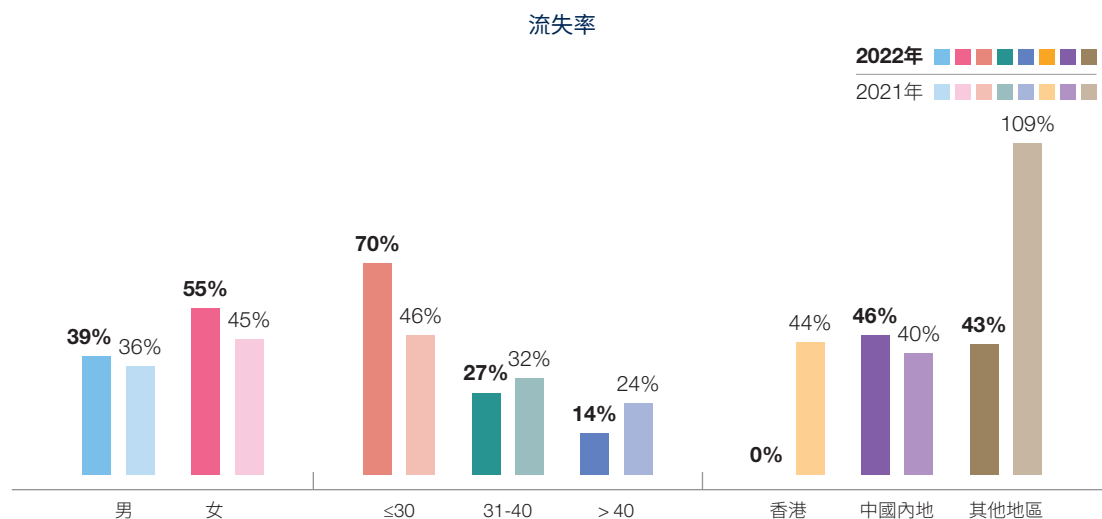
按地理位置劃分的員工總數



⁹ 包含整個集團的數據。

環境、社會及管治報告

員工流失率¹⁰按性別、年齡組別及地理位置的分佈情況載於下表：



公平的僱主

美圖致力為員工提供公平及包容的工作場所，並嚴格遵守所有相關法律及法規¹¹。

我們在所有層面的勞動實踐中推行多元化且恪守公平、多元化及零歧視的原則，包括但不限於招聘、確定薪酬與福利、晉升、培訓及解僱。本集團透過多種招聘渠道，包括校園招聘、招聘網站、獵頭、員工推薦及公司網站，以強化人才儲備。我們提供平等的機會，確保潛在求職者或在職員工不因年齡、性別、家庭狀況、性取向、身體缺陷、民族及宗教信仰而受到歧視或被剝奪機會。在選擇合適的求職者時，我們著重考量其資歷、工作經驗及個人能力。

在整個招聘過程中，我們嚴禁僱用童工或強制勞工。在招聘過程中，我們將仔細核驗求職者的身份證明文件、相關證書及工作經驗，確保其達到合法工作年齡。倘在工作場所中發現任何童工，我們將立即將其帶離、終止勞動關係並調查事件。我們將採取補救措施以防止類似事件再次發生。此外，為避免強制勞工，我們已制定《員工手冊》及其他政策闡明關於加班工資、解僱程序、薪酬、工作時間及休息時間等的條款及條件。人力資源部將定期審核招聘慣例，以確保我們針對童工及強制勞工的現有措施的有效性。於報告期間內，我們並不知悉任何嚴重違反童工及強制勞工相關適用法律及法規的情況。

¹⁰ 包含整個集團的數據。

¹¹ 對本集團業務營運屬重大的僱傭法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

保障員工福利

美圖注重透過培養對本集團的強烈歸屬感留住及激勵人才。因此，我們相應投入資源並為員工提供有競爭力的薪酬待遇，包括基本月薪及花紅，以及遵守相關法律及法規¹²。

為確保我們薪酬待遇的競爭力，我們根據市場水平定期檢討及調整我們的待遇。在中國，我們為員工繳納社會保險及住房公積金；在香港，我們為僱員提供強制性公積金。全職員工有權享有公共假期、法定假期、病假、婚假、產假、陪产假及恩恤休假。本集團根據相關法規釐定員工工作時間，並採用每週五天工作制，每天工作7.5小時，以確保休息時間。倘若必須加班，員工須記錄加班理由，並可申請的士車費補貼及餐補。其他僱員福利包括但不限於：



交通津貼



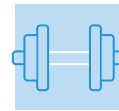
接駁車



住房援助



實習生住房補助



健身房



餐飲膳食



生日福利



藥品



美圖T恤



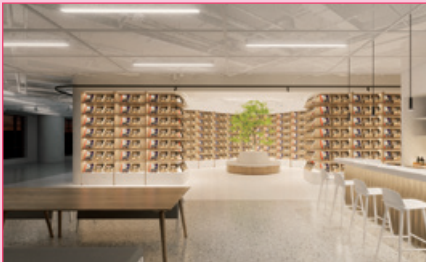
工會福利



保險



健康檢查



培植員工福祉

我們位於廈門的新辦公樓已在設計上關注到員工的身心健康。該辦公樓配備了多項設施，旨在關注員工福祉，包括圖書館、冥想室、心理諮詢室、健身房、休閒酒吧及戶外電影院。我們鼓勵員工享用該等措施以放鬆及充電。我們亦在員工餐廳菜單中添加健康膳食，促進員工的健康生活方式。

¹² 對本集團業務營運屬重大的僱傭法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

環境、社會及管治報告

協助在職媽媽大展宏圖

作為堅持推崇平等機會的公司，我們致力滿足在職媽媽的需求。除提供哺乳假及產假外，廈門新辦公樓設有配備冷藏設施及消毒櫃的哺乳室，以更好地支援肩負育兒責任的僱員。



打造親子工作場所

於報告期間，我們亦舉辦了慶祝國際兒童節的親子活動。有孩子的僱員受邀參與繪畫比賽，並向參與者頒發購物券獎品。該活動鼓勵僱員與其孩子一同放鬆玩樂，促進更健康的工作與生活平衡。

為工作場所的女性慶祝

為感謝我們的女性員工，於報告期間，我們與精品速溶茶品牌fnf攜手於國際婦女節當日為其提供獨一無二的「Beauty Box」。藉由透過特備茶葉傳遞我們的感謝與關懷，我們致力激勵員工在認同其身份的同時，繼續在職場上大放異彩。





加強身心健康及工作與生活的平衡

為求提高員工滿意度及團隊凝聚力，我們定期組織豐富多樣的員工活動以分享我們對員工的關懷與愛護。於報告期間，我們組織了一系列員工健康活動，例如節日慶典、生日慶典、年會聚餐、體育比賽及健身活動等。我們亦定制及派發美圖T恤，加強員工對本集團的歸屬感。

守護員工的健康及安全

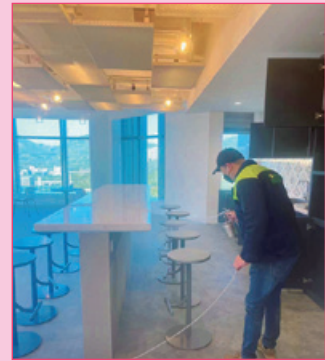
美圖致力將員工的健康及安全放在首位，嚴格遵守適用法律及法規¹³以降低工作場所的有關風險。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反僱員職業健康及安全相關適用法律及法規的情況。此外，我們已制定多項職業健康與安全措施，包括為員工安排定期體檢，以及安全巡視及檢查消防及安全設備以保證設備狀況良好。此外，我們定期組織消防及應急演練，以加強員工應對火災、水災、電擊等緊急事件過程中的安全意識。

¹³ 對本集團業務營運屬重大的健康及安全法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

環境、社會及管治報告

隨著COVID-19疫情持續演變，美圖努力將疫情對員工身心健康以及本集團營運的影響降至最低。我們的努力涉及落實強有力的疫情防控措施，並透過執行政府制定的防疫措施採取即時行動升級職業健康與安全體系。我們在工作場所採取的措施包括但不限於：

- 為員工提供充足的防疫物資，如消毒液、洗手液、酒精及口罩，保持員工個人衛生
- 定期消毒辦公室，加強工作場所衛生
- 在前台進行體溫檢測，禁止發熱員工進入大樓
- 指定特定的垃圾桶收集使用過的口罩，減少細菌及疾病傳播
- 引入彈性工作制，根據政府的社交距離措施允許員工居家辦公
- 減少不必要的會議及差旅，從而減少面對面接觸
- 透過郵件提醒員工對疫情保持警惕並採取預防措施
- 為春節期間因疫情出行限制而無法出行的員工提供特殊補貼，作為財務支持
- 在用餐區域設置隔離擋板，防止與他人接觸
- 盡量確立彈性工作時間避開人群

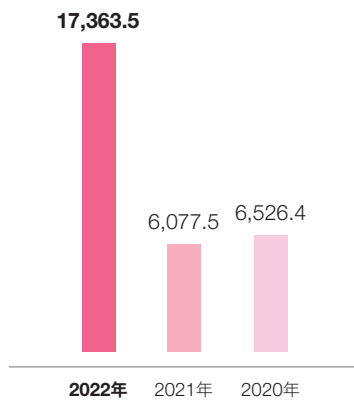


於報告期間，我們並無於我們的辦事處錄得任何因公死亡事件，而因工傷損失工作天數為0天（2021年：損失工作天數為15天）。此外，本集團於過去三年（包括報告年度）各年並無錄得任何因公死亡事件。

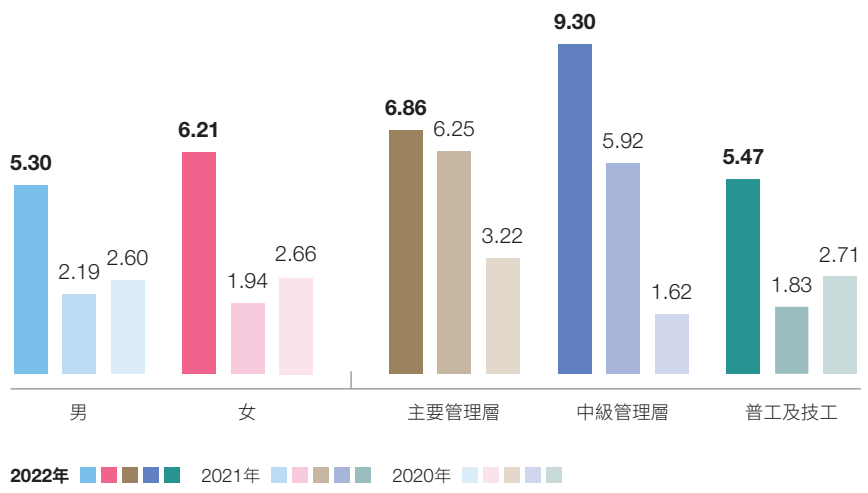
促進職業發展

我們員工的貢獻對於美圖業務可持續發展及成功至關關鍵，因此，我們致力培育人才及投資員工。我們建立完善的培訓體系，為員工提供充足的內部及外部培訓機會。透過培訓，我們旨在豐富員工的專業知識，助其將強化的技能以及最新的技術在產品開發及日常營運中加以應用。我們的培訓表現¹⁴、¹⁵、¹⁶、¹⁷概述如下：

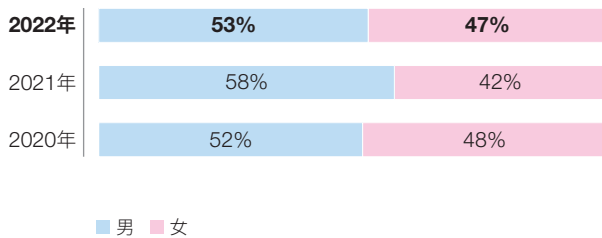
總培訓時數



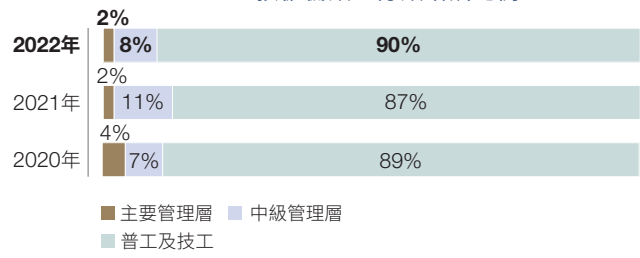
按性別及僱傭類型劃分的每名員工已完成的平均培訓時數



按性別分類培訓比例



按僱傭類型分類培訓比例



¹⁴ 亦包含本集團於杭州、運城、成都及鄭州辦事處的數據。

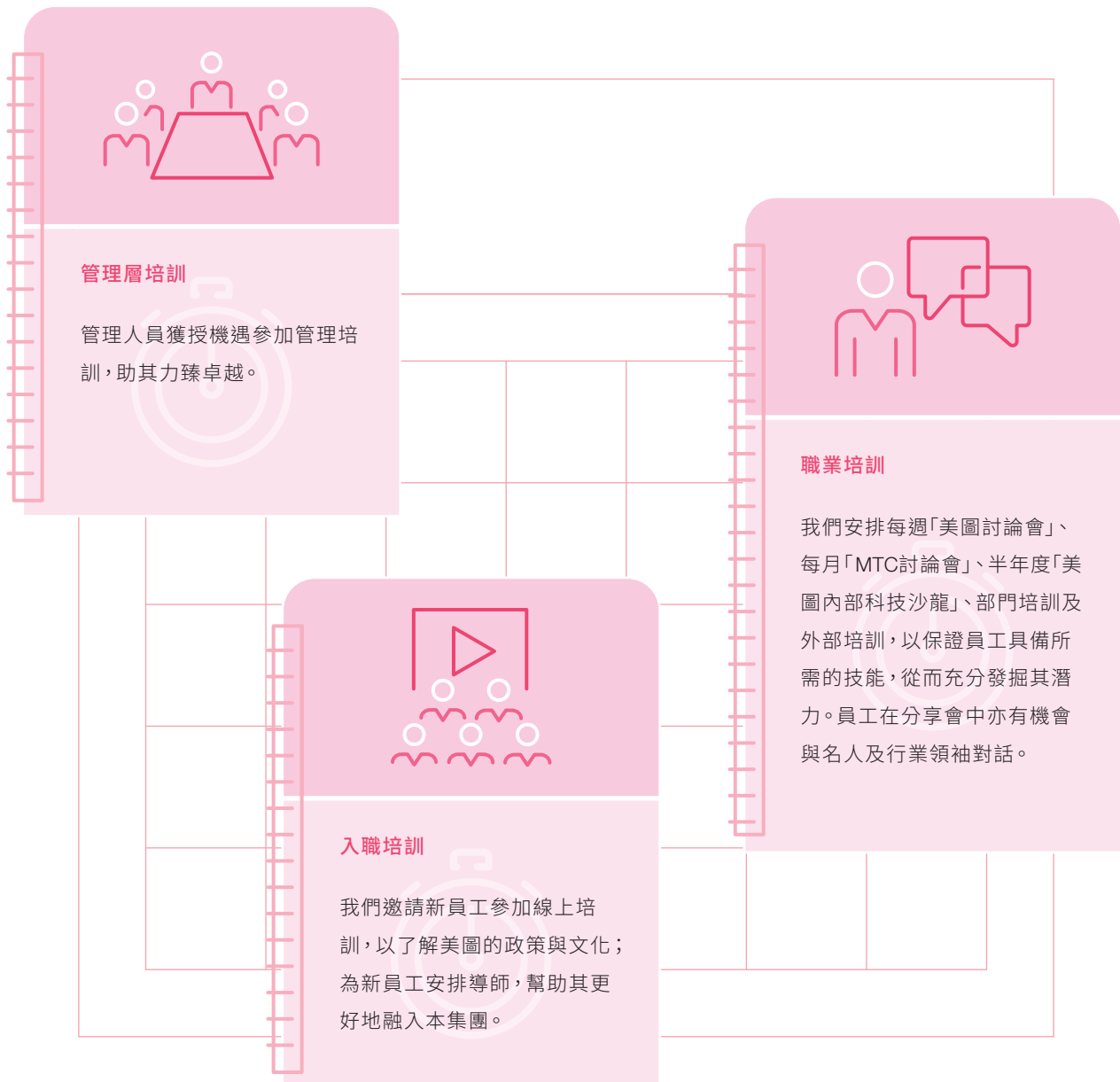
¹⁵ 於報告期間，若干辦事處於中國開設，因此所披露數據無法直接比較。

¹⁶ 培訓數據的計算包括本集團核心業務離職人員的有關培訓數據，以準確反映本集團投入的培訓資源。

¹⁷ 為反映實際情況，2021年的培訓數據已調整。

環境、社會及管治報告

在美圖培訓中心（「MTC」），我們執行3級培訓體系，旨在透過提供種類繁多的培訓活動及機遇以滿足員工職業及個人發展的需求：



於報告期間，我們已為員工提供多元化、內容豐富及廣泛的培訓，培訓主題包括：

• 反腐敗	• 環境、社會及管治
• 最佳慣例分享	• 管理技巧
• 業務技能	• 新員工培訓
• 溝通技能	• 產品創新
• 數據隱私	• 銷售
• 電商	• 客戶社交管理(「SCRM」)系統

營造學習文化

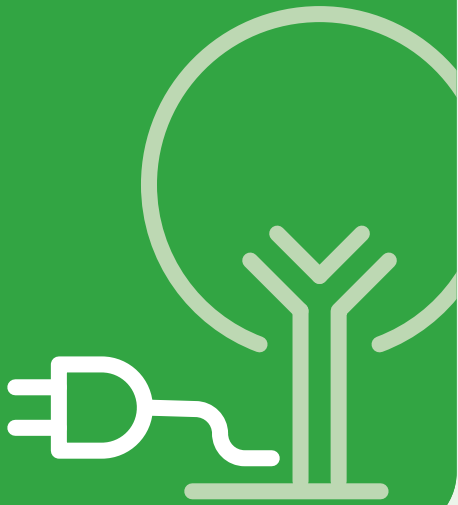
我們藉助我們的技術優勢為員工推出線上移動學習應用平台，以豐富其技能並支持其終生學習。該平台具有廣泛的多元化學習項目，如優化閱讀效率的電子書籍及30分鐘的有聲讀物、管理工作場所難處的名家心得集以及每年舉行24次有關商業及行業主題的專家指導的直播課程。我們亦透過讓員工於應用程序上分享觀點及成就促進員工之間的協作學習，以及在每週排名榜上表彰最佳學習者。



為員工提供良好的職業發展機會對於留住及激勵人才亦至關重要。因此，本集團專注於加強員工職業發展階梯及晉升機遇。我們每年進行兩次績效考核，以評估員工的工作表現。優秀員工的晉升與其職涯目標匹配，務求在管理、協助管理或專業方面更上一層樓。

低碳

讓環境變美



我們於「低碳－讓環境變美」方面的努力有助於實現以下聯合國可持續發展目標：



■ 方向

致力於解決氣候變化，讓下一代擁有可持續發展的未來。

■ 目標

減少本集團的碳足跡，包括溫室氣體排放及廢棄物，同時優化能源及用水效率。

■ 重要議題

- 綠色採購
- 供應鏈中的環境風險

美圖認為我們須為促進全球響應氣候變化及為我們的後代創造一個更綠色的未來盡一份心力。我們力圖營運一家對環境負責的公司，著重於將碳足跡減至最低並優化能源及用水效率。因此，根據適用的環境法律及法規¹⁸，我們已制定相關政策及程序，促使僱員參與減少排放及推廣負責任的使用資源。

於報告期間內，本集團並不知悉有任何嚴重違反相關環境法律及法規的行為。

¹⁸ 對本集團業務營運屬重大的環境法律及法規列表，請參閱重要法律及法規一節。

應對氣候變化

在氣候變化下，預計水災及颱風等極端天氣事件會越來越強烈和頻繁，由於該等事件對我們的設施和僱員安全造成的實質風險增加，這可能會對我們的業務持續性造成負面影響。同樣地，我們的營運可能亦會受技術風險、市場偏好的轉變以及政府政策變動等過渡風險的影響。為防範該等風險，我們進行了風險評估以識別與氣候相關的實質和過渡風險及其對本集團的影響。已制定相應的風險緩解措施以應對相應風險。

風險類別	緩解措施
 <p>實質風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 成立應急小組，透過制定應急管理程序防範極端天氣事件並促進在緊急情況下及時應對，以確保僱員的安全 • 隨時掌握天氣預警，加強針對超強颱風及大暴雨等惡劣天氣事件的應急準備 • 採取如加固門窗等設施的預防措施，以盡量減少極端天氣條件造成的損害 • 為僱員提供培訓，以加強意識和應急準備
 <p>政策及法律風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注與氣候相關的政府政策及監管規定的趨勢，必要時及時調整我們的戰略計劃以適應新走向 • 繼續積極響應與氣候相關的政府政策 • 尋求在日常營運中使用低碳產品的機會，以應對政府政策及監管規定的變化
 <p>技術風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 檢討現有產品及探索技術改進和創新的可能性，以達到低碳和節能運營
 <p>市場風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 隨時掌握新興市場趨勢，並依據低碳解決方案的市場需求日益增長而物色升級產品及服務的機會

環境、社會及管治報告

於報告期間內，我們盡最大努力透過爭取實現下述綠色目標及持續提升對與氣候相關風險的抵禦能力以應對氣候變化。有關我們為實現該等綠色目標所採取步驟的詳情，請參閱本報告本章的相關小節。

我們的綠色目標	相關章節
 <p>廢氣及溫室氣體排放</p>	<p>在日常營運中減少廢氣排放及溫室氣體（「溫室氣體」）排放</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源、廢氣及溫室氣體排放
 <p>廢棄物</p>	<p>堅持負責任廢棄物管理的4R原則，儘量減少廢棄物的產生</p> <ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物及包裝物料 • 綠色運營
 <p>能源</p>	<p>通過實施節能措施降低能源消耗，以提升能源效率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源、廢氣及溫室氣體排放
 <p>用水</p>	<p>提高用水效率，減少不必要的用水</p> <ul style="list-style-type: none"> • 水資源

能源、廢氣及溫室氣體排放

我們的廢氣、溫室氣體排放及能源消耗來源主要來自日常辦公運營所消耗的外購電力及公司車輛的燃料消耗。鑒於我們以辦公室營運為主的性質，我們並無涉及大量的排放及能源消耗。然而，因越來越多的氣候危機，我們仍堅定地努力盡量減少營運排放及提高能源效率。

我們積極與僱員互動以提高其節能意識。我們的辦公室已採納的節能措施如：



- 將空調設定在特定溫度
- 使用節能照明系統
- 為減少僱員依賴私家車，我們提供接駁車服務，因而減少有關交通的溫室氣體排放
- 開始使用電動車以減少有關差旅的碳排放

我們已將綠色概念融入廈門新辦公樓的運營之中，透過實施各項節能措施優化能源效率及盡量減少用電量。



- 在我們的服務器機房安裝節能空調系統
- 透過表明偏好高效能的環保型辦公設備來推廣綠色採購
- 使用佔用傳感器技術，自動偵測關閉閒置電器，例如照明系統

環境、社會及管治報告

下表概述我們的廢氣、溫室氣體排放及能源消耗數據^{19、20、21、22、23}：

排放	單位	2022年	2021年	2020年
溫室氣體總排放量	二氧化碳當量 (公噸)	1,140.18	1,221.49	1,095.36
直接排放 (範圍1)	二氧化碳當量 (公噸)	88.77	55.76	49.79
間接排放 (範圍2)	二氧化碳當量 (公噸)	1,051.40	1,165.73	1,045.57
溫室氣體總排放量密度 (範圍1及2)	二氧化碳當量 (公噸) / 平方米	0.05	0.06	0.05
氮氧化物	千克	23.55	12.03	10.60
硫氧化物	千克	0.49	0.31	0.28
懸浮顆粒	千克	1.73	0.89	0.78

能源	單位	2022年	2021年	2020年
能源總耗量	千個千瓦時	2,029.37	2,104.23	1,886.60
外購電力	千個千瓦時	1,725.46	1,913.36	1,716.15
無鉛汽油	千個千瓦時	303.91	190.87	170.45
能源耗量密度	千個千瓦時 / 平方米	0.08	0.10	0.09

水資源

我們的生活用水來自我們營運所在地的本地水供應商。於報告期間，本集團在獲取水源方面並未遇到任何問題，且我們的各個辦公室擁有充足水量滿足日常營運所需。雖然耗水量並非我們業務營運上的重大問題，但我們了解推廣用水效率及防範浪費水的重要性。我們已制定各項節水措施，包括：



- 透過定期檢查及維修確保喉管狀況良好以防漏水
- 透過在工作場所的洗手間及茶水間內張貼標誌提高僱員節水意識

¹⁹ 亦包含本集團於杭州、運城、成都及鄭州辦事處的環境數據。

²⁰ 於報告期間，若干新辦事處於中國開設，因此所披露數據無法直接比較。

²¹ 由於用電由物業管理控制，且個別租戶無法獲得相關數據，故外購電力及其相關間接溫室氣體排放 (範圍2) 的數據並未包括部分於中國租賃的辦公地方。

²² 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標則 (修訂版)，範圍1直接排放乃由本集團擁有或控制的業務產生，而範圍2間接排放則由本集團內部消耗 (購入或取得的) 電力、供熱、製冷及蒸氣的排放物產生。

²³ 由於四捨五入，總計未必為此處所示數字的确切總和。

下表概述本集團的耗水量數據^{24、25、26、27}：

用水	單位	2022年	2021年	2020年
總耗水量	立方米	2,719.02	1,617.40	1,491.70
耗水密度	立方米/平方米	0.33	0.31	0.21

廢棄物及包裝物料

由於我們以辦公室營運為主的性質，所製造的廢棄物類型主要為辦公室一般垃圾，以及少量的廢電池、碳粉及硒鼓，以及因我們業務涉及硬件產品而產生的包裝物料。為防止因不負責任的廢棄物管理而對環境產生危害，我們已聘請合資格第三方以妥善收集及處理有關廢棄物。

負責任的廢棄物管理4R（減少使用(Reduce)、物盡其用(Reuse)、循環使用(Recycle)、替代使用(Replace)）原則指引本集團實踐以促進更綠的辦公室文化。為盡量減少廢棄物及盡可能加大資源效率，我們已採納一系列廢棄物管理措施：

 <p>負責任的廢棄物回收</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在辦公室指定特定垃圾桶，分類收集一般廢棄物、廚餘、可回收廢棄物及有害廢棄物
 <p>綠色採購</p>	<ul style="list-style-type: none"> 優先購買更耐用的辦公用品，減少廢棄物 使用可回收材料用於產品包裝，例如紙盒和紙板
 <p>包裝簡化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 盡量減少定制產品的包裝，例如，去掉隨機贈送的布袋 取消過度包裝和裝飾物
 <p>「無紙化辦公」文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 重複使用辦公用紙、信封及其他紙製品 鼓勵電子通訊及文件歸檔 於廈門新大樓中採用智能訪客登記系統，避免紙張浪費

²⁴ 亦包含本集團於杭州、運城、成都及鄭州辦事處的環境數據。

²⁵ 於報告期間，若干新辦事處於中國開設，因此所披露數據無法直接比較。

²⁶ 由於用水由物業管理控制，且個別租戶無法獲得相關數據，故耗水量的數據並未包括部分於香港及中國租賃的辦公地方。

²⁷ 為反映實際情況，已調整2021年數據。

環境、社會及管治報告

未來，我們將繼續確保廢棄物管理措施合法合規符合相關政府政策及法規，並與我們的僱員就進一步負責任的廢棄物管理進行交流。

下表列示本集團的廢棄物及包裝物料數據^{28、29}：

廢棄物	單位	2022年	2021年	2020年
無害廢棄物產生總量	公噸	43.40	41.39	84.97
無害廢棄物密度	公噸／平方米	0.002	0.002	0.003
有害廢棄物產生總量	公噸	0.13	0.15	0.07
有害廢棄物密度	千克／平方米	0.005	0.007	0.003

包裝物料	單位	2022年	2021年	2020年
製成品包裝物料總量	公噸	12.85	3.02	6.00
包裝物料密度	公噸／平方米	0.0005	0.0001	0.0003

綠色運營

我們的業務運營並未對環境及天然資源造成任何重大影響。然而，我們深信，將支持環境及天然資源的保護融入到日常營運之中乃我們的責任。我們已設立各種措施以減少廢棄物並保護環境：



延長產品壽命

- 制定產品以舊換新計劃
- 積極鼓勵用戶將不再使用的硬件產品交給電子廢棄物回收商進行回收利用



簡化包裝及設計

- 於產品設計時，盡量縮小包裝盒的尺寸
- 簡化包裝及用戶手冊的設計，推行電子操作手冊，以免紙張浪費



綠色辦公室

- 於廈門新大樓中實施智能辦公系統
- 計劃用更多植物為辦公室賦予活力，並提高僱員參與環保倡議

²⁸ 亦包含本集團於杭州、運城、成都及鄭州辦事處的環境數據。

²⁹ 於報告期間，若干新辦事處於中國開設，因此所披露數據無法直接比較。

關愛

讓社會變美



我們於「關愛—讓社會變美」方面的努力有助於實現以下聯合國可持續發展目標：



■ 方向

化身正能量使者回饋社區。

■ 目標

加強現有及新的社區貢獻計劃，覆蓋更廣闊社區。

■ 重要議題

- 社區投資

本集團相信為我們營運所在的社區中創造積極變化的價值。本著富有企業社會責任感的承諾，本集團通過專注於五個核心領域—「倡導藝術及創意」、「女性賦權」、「關愛社區」、「抗擊COVID-19疫情」及「保護環境」積極參與社區項目。藉著我們的品牌、標誌性產品及平台的影響力，我們致力於為我們服務的社區賦能，並為下個世代創造更璀璨的未來。

倡導藝術及創意

創新為美圖業務的本質，我們熱衷於在社區倡導藝術及創意。

美圖數字美術館—「新時代的寧靜」

支持本地藝術家乃促進藝術文化蓬勃的關鍵。於報告期間，我們的創意平台美圖創意平台（「MCP」）有幸與世界級知名雕刻家蔡志松先生合作，於美圖數字美術館推出數位AR藝術展。「新時代的寧靜」的主題下，為期3週的展覽已吸引全球上百萬名參觀者，並以經典美學與當代理想間協同啟發的動態藝術為特色，讓我們能向全球觀眾展示本地人才的創意。



環境、社會及管治報告

「生活力|日新·共富」

作為我們激發新一代藝術家的努力的一部份，我們攜手中國美術學院創新設計學院合作首屆畢展，以「生活力|日新·共富」為主題探索元宇宙美學。利用我們的專家作為互聯網技術及創新先鋒，我們為展覽提供引導及透過與參與者討論分享我們的觀點。該展覽合共展出3,000多組作品，當中涉及5,000多名青年藝術家、設計師、作家及學者的線上線下合作。此外，該展覽在全球新媒體藝術平台MANA上獲得超過14,000次的瀏覽量，並在社交媒體平台上引起了廣泛的討論及積累超過490萬次的瀏覽量。該展覽在我們的支持下成功舉行，促進了虛擬美學及數字藝術的發展。



攜手I Do基金會—用藝術點亮夢想

我們的信念乃藝術是具包容性的，能包容每一個人。於報告期間，美圖搭檔「I Do基金會」於西藏支持弱勢兒童，開發他們的藝術技能並點亮他們的夢想。作為活動的一部份，美圖透過於美圖秀秀應用程式上分享有創意的貼紙提升大眾對倡議的意識並鼓勵用戶捐款。I Do基金會的倡議亮點包括於北京798藝術區為孩童組織三場藝術展覽，並就支持孩童學習募資逾人民幣15,000元。



「美圖未來美術館年度大賞」—美圖創意平台

美圖積極表揚數字藝術家的成就。於報告期間，我們的美圖MCP推出年度「美圖未來美術館年度大賞」活動，與知名藝術家、藝術機構及大學合作是活動的亮點。按藝術家的創作獲應用情況及影響力以評審頒獎。秉持著相同的精神，我們的美圖秀秀應用程式刊登美圖創作者年度榜單，以展示其最廣為人知的設計，認可合共60名創作者能讓用戶更容易變美的出色設計。





女性賦權

「致敬了不起的她」—向母親表示感激

女人的奉獻對我們社會的繁榮與進步而言是不可或缺的。因此，我們於國際婦女節與全國婦聯女性之聲合作，於美圖秀秀應用程式中推出「致敬了不起的她」活動，其設計來表揚每位婦女成就的獨特濾鏡為一大特色。我們亦於母親節邀請用戶分享其母親的照片來表達對母親們無私奉獻的感激，以贏得合共價值人民幣500元的獎品兌換券。我們欣然宣佈，這次活動成功接觸到大約119,000位社群媒體用戶，並獲超過9,000名熱心人士參與。

支持雅詩蘭黛的乳腺癌防治慈善活動

此外，我們也重視推廣婦女健康。利用我們的影響力及社群媒體平台，我們提升用戶對乳腺癌的認識並鼓勵用戶參與雅詩蘭黛的乳腺癌防治慈善活動。我們有關預防乳腺癌的消息引起了超過70,000位社群媒體用戶的共鳴，有效傳播了預防乳腺癌的意識並促進對這一重要議題的教育。



環境、社會及管治報告



「女性呵護計劃」—提高獲得優質教育及福利的機會

我們持續組織「女性呵護計劃」以傳達為婦女的關愛及展現我們對脫貧攻堅的承諾，並於貧困地區推廣獲得優質教育的機會。超過5,300萬本書及捐款人民幣100,000元捐予安徽省臨泉縣及金寨縣的小學及初中學生。

關愛社區

僱員積極參與

美圖致力於向社區傳遞溫暖與愛心。因此，我們推出一項活動以鼓勵我們的僱員捐贈衣物、玩具及其他東西予中國鄉村弱勢族群，合共捐贈逾400項物品，可見我們僱員對社會有正面影響而盡心盡力。



攜手參與99公益日

此外，我們透過運用我們的平台及影響力鼓勵大眾為募款倡議捐款來參與騰訊公益慈善基金會的99公益日。2,500家慈善組織捐助10,000個公益項目，2022年99公益日募資合共超過人民幣33億元。

抗擊COVID-19疫情

在艱困時期向社區伸出援手

COVID-19疫情至今已對我們社區的福利造成重大難題。為響應政府號召，美圖的黨委員會及僱員志願活躍於PCR檢測點，貢獻15個志願服務小時左右。此外，我們捐贈價值人民幣5,000元的物資幫助一線工作者及志願者免於中暑。

透過行善傳遞正能量

美圖亦利用其創造力來鼓勵用戶於疫情期間保持正能量。我們的美顏相機應用程式及美圖秀秀應用程式舉辦一個200萬「防疫關心包」餽贈活動—VIP每月認購卡及分享使用AR效果的訣竅，讓用戶因疫情宅家仍有樂趣時光。此外，我們在線上分享多種防疫技巧以促進共同對抗COVID-19疫情傳播。



保護環境

推出互動式植樹項目

憑藉我們的影響力及技術能力，我們具有獨特立場促進大眾環境意識及保護地球。因此，我們於青海省貴德縣推出種植3,000棵樹的慈善活動，並與化妝師合作創造受森林啟發的應用程式濾鏡，旨在與應用程式用戶分享我們的倡議並提升其環境意識。我們的小森林濾鏡引起熱話，吸引246,000名用戶，應用超過86,000次，有助於我們向更多人傳播環保觀念及提高對環境可持續發展重要性的意識。

環境、社會及管治報告

重要法律及法規

環境

層面A1：排放物

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《環境空氣品質標準》
- 《室內空氣品質標準》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《污水綜合排放標準》
- 《危險廢物貯存污染控制標準》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 香港法例第311章《空氣污染管制條例》
- 香港法例第358章《水污染管制條例》
- 香港法例第354章《廢物處置條例》

社會

層面B1：僱傭

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《殘疾人就業條例》
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》
- 《工資支付暫行規定》
- 《職工帶薪年休假條例》
- 《全國年節及紀念日放假辦法》
- 《企業職工帶薪年休假實施辦法》
- 香港法例第57章《僱傭條例》
- 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》
- 香港法例第608章《最低工資條例》
- 香港法例第480章《性別歧視條例》
- 香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》
- 香港法例第487章《殘疾歧視條例》
- 香港法例第602章《種族歧視條例》

層面B2：健康與安全

- 《室內空氣品質標準》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 香港法例第509章《職業安全及健康條例》

層面B4：勞工準則

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《禁止使用童工規定》
- 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 香港法例第57章《僱傭條例》

層面B6：產品責任

- 《互聯網直播服務管理規定》
- 《關於加強互聯網視聽節目內容管理的通知》
- 《互聯網信息服務管理辦法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《互聯網廣告管理暫行辦法》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國電子商務法》
- 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國民法典》
- 《中華人民共和國網路安全法》
- 《中華人民共和國著作權法》
- 《中華人民共和國專利法》
- 《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》
- 《電子電氣產品中限用物質的限量要求》(GB/T 26572-2011)
- 《個人信息保護法》
- 《中華人民共和國數據安全法》
- 《電信和互聯網使用者個人資訊保護規定》
- 《兒童個人資訊網路保護規定》
- 《信息安全技術個人信息安全規範》
- 香港法例第362章《商品說明條例》
- 香港法例第456章《消費品安全條例》
- 香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》

層面B7：反貪污

- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 香港法例第210章《盜竊罪條例》
- 香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》

環境、社會及管治報告

香港交易所環境、社會及管治報告指引索引

關鍵績效指標	章節
A.環境	
層面A1：排放物	
A1-一般披露	低碳－讓環境變美
A-1.1	低碳－讓環境變美
A-1.2	低碳－讓環境變美
A-1.3	低碳－讓環境變美
A-1.4	低碳－讓環境變美
A-1.5	低碳－讓環境變美
A-1.6	低碳－讓環境變美
層面A2：資源使用	
A2-一般披露	低碳－讓環境變美
A-2.1	低碳－讓環境變美
A-2.2	低碳－讓環境變美
A-2.3	低碳－讓環境變美
A-2.4	低碳－讓環境變美
A-2.5	低碳－讓環境變美

關鍵績效指標	章節
A.環境	
層面A3：環境及天然資源	
A3-一般披露	低碳－讓環境變美
A-3.1	低碳－讓環境變美
層面A4：氣候變化	
A4-一般披露	低碳－讓環境變美
A-4.1	低碳－讓環境變美
B.社會	
層面B1：僱傭及勞工常規	
B1-一般披露	夢想－讓員工變美
B-1.1	夢想－讓員工變美
B-1.2	夢想－讓員工變美
層面B2：健康與安全	
B2-一般披露	夢想－讓員工變美
B-2.1	夢想－讓員工變美
B-2.2	夢想－讓員工變美
B-2.3	夢想－讓員工變美
層面B3：發展及培訓	
B3-一般披露	夢想－讓員工變美
B-3.1	夢想－讓員工變美
B-3.2	夢想－讓員工變美

香港交易所環境、社會及管治報告指引索引

關鍵績效指標	章節
層面B4：勞工準則	
B4-一般披露	夢想－讓員工變美
B-4.1	夢想－讓員工變美
B-4.2	夢想－讓員工變美
層面B5：供應鏈管理	
B5-一般披露	科技－讓用戶變美
B-5.1	科技－讓用戶變美
B-5.2	科技－讓用戶變美
B-5.3	科技－讓用戶變美
B-5.4	科技－讓用戶變美
層面B6：產品責任	
B6-一般披露	科技－讓用戶變美
B-6.1	科技－讓用戶變美
B-6.2	科技－讓用戶變美
B-6.3	科技－讓用戶變美
B-6.4	科技－讓用戶變美
B-6.5	科技－讓用戶變美

關鍵績效指標	章節
層面B7：反貪污	
B7-一般披露	科技－讓用戶變美
B-7.1	科技－讓用戶變美
B-7.2	科技－讓用戶變美
B-7.3	科技－讓用戶變美
層面B8：社區投資	
B8-一般披露	關愛－讓社會變美
B-8.1	關愛－讓社會變美
B-8.2	關愛－讓社會變美

獨立核數師報告

致美图公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

美图公司 (以下簡稱「貴公司」) 及其子公司 (以下統稱「貴集團」) 列載於第156頁至第266頁的合併財務報表，包括：

- 於2022年12月31日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併收入表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策及其他詮釋資料。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）真實而中肯地反映了 貴集團截至2022年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》（「國際審計準則」）進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表須承擔的責任」一節中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性標準）》（以下簡稱「道德守則」），我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值計量
- 商譽減值評估

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值計量</p> <p>請參閱合併財務報表附註2.9、3.3(c)、4(a)及16(b)。</p> <p>於2022年12月31日，貴集團分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益（「以公允價值計量且其變動計入當期損益」）的金融資產的長期投資賬面值為人民幣1,195,064,000元。截至2022年12月31日止年度，貴集團確認以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動收益淨額人民幣519,821,000元。</p> <p>以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值使用貼現現金流量方法或權益分配模式根據重大非可觀察輸入數據釐定。公允價值計量已考慮下列重大非可觀察輸入數據的估計：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 貼現現金流量方法的最終增長率及加權平均資本成本。 • 權益分配模式下，市場流動性折讓及企業價值與銷售比率。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們了解管理層有關以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的估值過程，並透過考慮估算不確定性程度及其他固有風險因素評估重大錯報的固有風險。 • 我們了解、評估及測試對以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的估值的控制。 • 我們的內部估值專家參與與管理層的討論，並重新考量所用估值方法及假設的適當性。 • 為評估管理層預測的可靠性及貼現現金流量模式所用的主要假設的合理性，我們參考歷史數據及我們對行業的了解重新評估最終增長率及加權平均資本成本。 • 我們經參考可資比較公司的歷史波動重新評估及考量企業價值與銷售比率的合理性並亦在內部估值專家的參與下對可用市場數據採用的市場流動性折讓進行基準測試。

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值計量 (續)</p> <p>我們關注此方面是由於重大估計及判斷具有高度的估算不確定性且固有風險被認為相對較高，原因為釐定以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 (並無直接公開市場報價) 的各自公允價值時所用重大假設、採用適用估值方法及就該等估值採用的重大假設的不確定性。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 我們亦評估管理層對主要假設進行的敏感度分析。• 我們測試計算管理層評估的運算準確性。 <p>根據我們的審計程序，我們發現我們收集的證據支持管理層涉及釐定以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的各自公允價值的估計及判斷。</p>
<p>商譽減值評估</p> <p>請參閱合併財務報表附註2.7(a)、2.8、4(c)及15(a)(ii)。</p> <p>於2022年12月31日，貴集團錄得數項收購產生的重大商譽金額，包括原始成本人民幣433,311,000元及相關減值撥備人民幣195,375,000元。於截至2022年12月31日止年度概無確認減值虧損。</p> <p>就進行減值評估而言，商譽結餘已分配至貴集團的三個現金產生單位 (「現金產生單位」)。管理層根據使用現金流量預測計算的彼等各自的使用價值 (「使用價值」) 評估現金產生單位的可收回金額。預測使用的主要假設包括(i)年度收入增長率；(ii)毛利率；(iii)最終增長率；及(iv)稅前貼現率。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 我們了解、評估及測試商譽減值評估的控制，並透過考慮估算不確定性程度及其他固有風險因素評估重大錯報的固有風險。• 在我們內部估值專家的參與下，我們重新評估使用使用價值計算作為商譽減值評估的估值模型是否適合。• 我們通過對比現金產生單位的歷史業績、現金產生單位的經批准預算及貴集團的業務計劃重新評估及重新考量使用價值計算所採用的主要假設，包括年度收入增長率及毛利率。我們在我們內部估值專家參與的情況下經參考可資比較上市公司及可用市場數據評估稅前貼現率及最終增長率。

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
商譽減值評估 (續) 我們關注此方面是由於截至2022年12月31日的商譽賬面值屬重大及減值評估所使用的重大估計及判斷具有高度的估算不確定性且固有風險因重大假設的不確定性而被認為相對較高。	<ul style="list-style-type: none">我們獨立測試估值模型所應用數學計算的準確性。我們就減值評估採用的主要假設進行敏感性分析，以評估在主要假設於合理範圍內變動的情況下減值評估結果受到的潛在影響。 根據我們執行的程序，我們認為我們收集的證據支持管理層在釐定減值時涉及的估計和判斷。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們則需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

獨立核數師報告

董事及審計委員會就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表須承擔的責任

我們的目標是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下（作為整體）報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，作為審計的一部分，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

核數師就審計合併財務報表須承擔的責任 (續)

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，我們則應當發表非無保留意見。我們的結論是基於截至核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表 (包括披露) 的整體列報方式、結構和內容，以及合併財務報表是否中肯反映有關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，採用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是龐飛浩。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2023年3月30日

合併收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	5	2,085,329	1,666,029
營業成本	8	(898,057)	(540,942)
毛利		1,187,272	1,125,087
銷售及營銷開支	8	(403,115)	(390,980)
行政開支	8	(271,850)	(264,993)
研發開支	8	(586,365)	(545,490)
金融資產的減值虧損淨額	3.1(b)	(22,310)	(21,132)
其他收入	6	130,275	101,473
其他收益淨額	7	542,950	211,960
無形資產減值虧損	15	(403,390)	(227,623)
融資收入淨額	10	14,921	2,401
應佔以權益法入賬的投資之虧損	16(a)	(13,158)	(1,638)
除所得稅前利潤／(虧損)		175,230	(10,935)
所得稅開支	11	(156,339)	(66,495)
年內利潤／(虧損)		18,891	(77,430)
以下人士應佔利潤／(虧損)：			
—本公司擁有人	12	94,142	(44,514)
—非控股權益		(75,251)	(32,916)
		18,891	(77,430)
年內本公司擁有人應佔虧損的每股盈利／(虧損) (以每股人民幣元表示)	12		
—基本		0.02	(0.01)
—攤薄		0.02	(0.01)

以上合併收入表應連同隨附附註一併閱讀。

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)		18,891	(77,430)
其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項			
可重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(56,448)	(28,366)
將不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		139,610	—
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動	23	(4,412)	13,031
年內其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項		78,750	(15,335)
年內綜合收益／(虧損) 總額，扣除稅項		97,641	(92,765)
以下人士應佔綜合收益／(虧損) 總額：			
— 本公司擁有人		170,730	(59,865)
— 非控股權益		(73,089)	(32,900)

以上合併綜合收益表應連同隨附附註一併閱讀。

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	13	441,239	383,183
使用權資產	14	27,870	41,390
定期存款	20	50,000	30,000
無形資產	15	659,841	777,402
長期投資			
— 於聯營公司及合營企業的投資	16(a)	123,733	118,133
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	16(b)	1,195,064	801,005
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	16(c)	36,181	37,156
預付款項及其他應收款項	19	5,643	19,504
遞延稅項資產	26	8,937	7,018
		2,548,508	2,214,791
流動資產			
存貨		25,591	4,889
貿易應收款項	18	350,633	356,783
預付款項及其他應收款項	19	684,914	912,280
合同成本	5	54,371	29,880
短期投資	3	40,521	8,000
定期存款	20	352,908	481,459
現金及現金等價物	21(a)	946,602	738,732
受限制現金	21(b)	300	500
		2,455,840	2,532,523
總資產		5,004,348	4,747,314
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	22	283	281
股份溢價	22	7,174,119	7,136,647
儲備	23	36,628	(91,642)
累計虧損		(3,441,407)	(3,528,927)
非控股權益		(60,109)	(557)
總權益		3,709,514	3,515,802

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
貿易及其他應付款項	25	-	84,432
租賃負債	14	11,370	17,911
遞延稅項負債	26(b)	214,600	80,280
		225,970	182,623
流動負債			
借款		10,000	10,000
貿易及其他應付款項	25	734,098	803,915
租賃負債	14	16,784	20,631
所得稅負債		62,739	55,960
合同負債	5	245,243	158,383
		1,068,864	1,048,889
負債總額		1,294,834	1,231,512
權益及負債總額		5,004,348	4,747,314

以上合併資產負債表應連同隨附附註一併閱讀。

第156頁至第266頁之合併財務報表於2023年3月30日經董事會批准並由以下人士代為簽署。

蔡文勝
董事

吳澤源
董事

合併權益變動表

	附註	本公司擁有人應佔						總權益 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2021年1月1日的結餘		280	7,135,115	(107,910)	(3,473,555)	3,553,930	13,905	3,567,835
綜合虧損								
年內虧損		-	-	-	(44,514)	(44,514)	(32,916)	(77,430)
其他綜合收益／(虧損)								
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的								
金融資產的公允價值變動	16(c)	-	-	13,031	-	13,031	-	13,031
貨幣換算差額	23(a)	-	-	(28,382)	-	(28,382)	16	(28,366)
年內綜合虧損總額		-	-	(15,351)	(44,514)	(59,865)	(32,900)	(92,765)
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易								
僱員服務價值：								
首次公開發售後股份獎勵計劃	24(b)	-	-	49,068	-	49,068	-	49,068
授予子公司高級管理層的股份獎勵		-	-	5,329	-	5,329	1,105	6,434
行使僱員購股權後的已發行股份	22(a)	1	1,532	-	-	1,533	-	1,533
轉撥至法定儲備	23(b)	-	-	4,076	(4,076)	-	-	-
股息		-	-	-	-	-	(16,303)	(16,303)
與非控股權益進行的交易	23(c)	-	-	(26,854)	-	(26,854)	26,854	-
其他		-	-	-	(6,782)	(6,782)	6,782	-
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易總額		1	1,532	31,619	(10,858)	22,294	18,438	40,732
於2021年12月31日的結餘		281	7,136,647	(91,642)	(3,528,927)	3,516,359	(557)	3,515,802

合併權益變動表

	附註	本公司擁有人應佔					非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2022年1月1日的結餘		281	7,136,647	(91,642)	(3,528,927)	3,516,359	(557)	3,515,802
綜合收益／(虧損)								
年內利潤／(虧損)		-	-	-	94,142	94,142	(75,251)	18,891
其他綜合收益／(虧損)								
以公允價值計量且其變動計入其他								
綜合收益的金融資產的公允價值變動	16(c)	-	-	(4,412)	-	(4,412)	-	(4,412)
貨幣換算差額	23(a)	-	-	81,000	-	81,000	2,162	83,162
年內綜合收益／(虧損)總額		-	-	76,588	94,142	170,730	(73,089)	97,641
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易								
僱員服務價值：								
首次公開發售後股份獎勵計劃	24(b)	-	-	39,493	-	39,493	-	39,493
授予子公司高級管理層的股份獎勵	24(d)	-	-	5,567	-	5,567	2,264	7,831
行使僱員購股權後的已發行股份	22(a)	*	173	-	-	173	-	173
轉撥至法定儲備	23(b)	-	-	6,622	(6,622)	-	-	-
發行普通股作為業務合併的代價：								
扣除交易成本及稅項	22	2	37,299	-	-	37,301	-	37,301
收購子公司的非控股權益		-	-	-	-	-	11,273	11,273
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易總額		2	37,472	51,682	(6,622)	82,534	13,537	96,071
於2022年12月31日的結餘		283	7,174,119	36,628	(3,441,407)	3,769,623	(60,109)	3,709,514

* 金額不足人民幣1,000元。

以上合併權益變動表應連同隨附附註一併閱讀。

合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營所產生／(所用) 現金	28(a)	252,670	(3,291)
已收利息		5,340	3,747
已付利息		(861)	(664)
已付所得稅		(23,159)	(26,110)
經營活動所產生／(所用) 現金淨額		233,990	(26,318)
投資活動現金流量			
購買物業及設備		(50,407)	(34,657)
購買無形資產	15	(530)	(653,037)
出售物業及設備以及無形資產之所得款項	28(a)	227	6,066
於聯營公司中普通股形式的收購	16(a)	(14,000)	-
收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	16(b)	(84,321)	(82,903)
於一間合營企業的收購	16(a)	-	(60,000)
收購以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	16(c)	-	(15,571)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益之所得款項	16(b)	3,527	22,707
業務合併的預付款項	34(b)	-	(11,961)
(購買短期投資)／短期投資所得款項淨額		(32,447)	12,000
出售於一間聯營公司投資之所得款項		-	24,276
短期投資及定期存款之已收投資收入		14,173	28,226
存入定期存款		(1,486,184)	(402,070)
提取到期定期存款		1,626,095	881,722
給予投資對象公司的貸款		-	(45,214)
給予第三方的貸款		(20,000)	-
一間被投資公司的已收還款		35,740	-
收購子公司的付款，扣除已收現金	34	(8,641)	-
投資活動所用現金淨額		(16,768)	(330,416)

合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資活動現金流量			
短期借款之所得款項	28(c)	10,000	10,000
短期借款之還款	28(c)	(10,000)	(5,000)
向非控股權益支付之股息		-	(16,303)
支付股份獎勵之所得款項		-	3,382
租賃負債之付款	28(c)	(37,209)	(44,952)
僱員購股權計劃下已發行股份之所得款項		180	1,634
融資活動所用現金淨額		(37,029)	(51,239)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		180,193	(407,973)
年初之現金及現金等價物	21	738,732	1,158,117
匯率變動對現金及現金等價物之影響		27,677	(11,412)
年末之現金及現金等價物	21	946,602	738,732

以上合併現金流量表應連同隨附附註一併閱讀。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1 一般資料

美图公司（「**本公司**」）於2013年7月25日根據開曼群島法例第22章《公司法》（1961年法例3，經綜合及修訂）在開曼群島以「Meitu, Inc. 美图公司」名稱註冊成立為獲豁免有限公司，並經分別於2016年10月28日及2016年11月7日獲香港公司註冊處處長批准及向其登記而以「美圖之家」名稱於香港經營業務。本公司註冊辦事處設於Conyers Trust Company (Cayman) Limited之辦事處，地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其子公司（連同廈門美圖網科技有限公司（「**美圖網**」）、廈門美圖宜膚網絡服務有限公司（「**美圖宜膚網絡**」）以及彼等各自子公司，統稱「**本集團**」）主要在中華人民共和國（「**中國**」）與其他國家或地區從事提供在線廣告及其他互聯網增值服務。

本集團的若干業務受外商投資限制所規限。為符合相關中國法律，本公司全資子公司廈門美圖之家科技有限公司（「**美圖之家**」）已與美圖網及其股權持有人訂立一系列合約安排（「**合約安排**」），有關安排令美圖之家與本集團可：

- 控制美圖網的財務及經營政策；
- 行使美圖網股權持有人的投票權；
- 收取美圖網產生的絕大部分經濟利益回報，作為美圖之家提供的業務支持、技術及諮詢服務的代價；
- 取得初步為期10年的不可撤回獨家權利，可按中國法律及法規允許的最低購買價向美圖網的各個股權持有人購買美圖網的全部或部分股權。美圖之家可隨時行使該選擇權，直到其收購美圖網的全部股權為止。該權利可在屆滿時自動續期，除非被美圖之家確認的新期限所取代；及
- 從美圖網的各個股權持有人取得美圖網全部股權的質押，作為美圖網應付美圖之家所有款項的附屬抵押品，並擔保美圖網履行於合約安排下的義務。

1 一般資料 (續)

由於合約安排，本集團能夠有效控制美圖網及其子公司，從其參與美圖網及其子公司獲得可變回報，有能力透過其對美圖網及其子公司的權力影響該等回報，並被視為控制美圖網及其子公司。因此，本公司將美圖網及其子公司視為其控制的實體，並將該等實體的財務狀況及經營業績在本集團的合併財務報表中合併入賬。

然而，合約安排可能不如本集團對美圖網及其子公司擁有直接控制權的直接法定所有權有效，同時中國法律體制所呈現的不確定因素可能妨礙本集團行使對美圖網及其子公司的業績、資產及負債的實益權利。基於其中國法律顧問的意見，本公司董事（「董事」）認為，美圖之家、美圖網及其股權持有人訂立的合約安排符合相關中國法律及法規，具有法律約束力且可強制執行。

與美圖網類似，美圖宜膚網絡、北京大杰致遠信息技術有限公司（「大杰致遠」）及其子公司亦執行了一系列合約安排。所有該等中國營運公司被視為本公司的受控制結構實體及其財務報表已併入本公司。

於2021年1月，已因美圖網的其中一名代名人股東變更而就美圖網重新安排合約安排。因此，美圖網繼續為本公司的受控制結構實體。

與美圖網類似，由於大杰致遠的代名人股東變更，大杰致遠亦已於2021年3月重新安排合約安排，而大杰致遠仍為本公司的受控制結構實體。

本公司股份已自2016年12月15日起通過首次公開發售（「首次公開發售」）在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非另有說明，否則本財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要

編製合併財務報表所應用的主要會計政策載於下文。除非另有說明，否則該等政策於所呈列之所有年度內獲貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的合併財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港《公司條例》（第622章）的規定編製。合併財務報表已按歷史成本慣例法編製，並就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產（該等資產均按公允價值列賬）的重估情況而修訂。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2022年1月1日開始的年度報告期間首次採納以下修訂本：

年度改進項目（修訂本）	2018年至2020年週期之年度改進
國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號（修訂本）	有償合約—履行合約之成本
國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述

上文所列修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，且預計不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團尚未採用之新訂準則及詮釋

本集團並無提前採用若干已頒佈但並未就截至2022年12月31日止報告期間強制生效之新訂會計準則、會計準則修訂本及詮釋。該等準則、修訂本或詮釋預期不會對本集團的現時或未來報告期間以及可預見未來之交易產生重大影響。

2 重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(b) 本集團尚未採用之新訂準則及詮釋(續)

截至2022年12月31日，以下為已頒佈但尚未於2022年1月1日開始之財政年度生效亦未提早採納的新訂準則、修訂本、改進及詮釋：

新訂準則、修訂本、改進及詮釋		於以下日期起或其後 開始的會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)及 國際財務報告準則實務報告第2號	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關之 遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為即期或非即期	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注入	有待公佈

2.2 子公司

(a) 合併

子公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當本集團從參與實體業務而承擔取得其可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力透過其對實體活動的主導權影響該等回報時，則本集團控制該實體。子公司於控制權轉移至本集團當日起全面綜合入賬，並於終止控制權當日起終止綜合入賬。

本集團採用收購會計法將業務合併入賬(附註2.2(a)(i))。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.2 子公司(續)

(a) 合併(續)

公司間交易、結餘及集團內公司間交易未變現收益均會抵銷。未變現虧損亦會抵銷，惟該交易有證據顯示已轉讓資產出現減值則除外。子公司的會計政策已在有需要時作出調整，以確保與本集團所採納有關政策相一致。

子公司業績及權益中的非控股權益分別於合併收入表、綜合收益表、權益變動表及資產負債表中單獨呈列。

(i) 業務合併

本集團採用收購會計法將所有業務合併入賬，而不論是否已收購權益工具或其他資產。收購一間子公司轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值
- 被收購業務前擁有人所產生的負債
- 本集團已發行的股權
- 或然代價安排產生的任何資產或負債的公允價值，及
- 任何先前於子公司存在的股權的公允價值。

除有限例外情況外，於業務合併收購的可識別資產以及承擔的負債及或然負債，初步按收購日期的公允價值計量。本集團以逐項收購為基礎，按公允價值或非控股權益應佔被收購實體可識別資產淨值的比例確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

2 重大會計政策概要(續)

2.2 子公司(續)

(a) 合併(續)

(i) 業務合併(續)

以下：

- 所轉讓代價，
- 於被收購實體的任何非控股權益金額，及
- 任何先前於被收購實體的股權於收購日期的公允價值

超出已收購可識別資產淨值的公允價值的部分按商譽列賬。倘上述金額低於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，有關差額會作為一項廉價購買直接於損益內確認。

倘若現金代價的任何部分延遲結算，未來應付數額一律折現至交換日期的現值，所用折現率為有關實體的新增借款利率，即按類似的條款及條件向獨立金融機構取得類似借款的利率。或然代價歸類為權益或金融負債。歸類為金融負債的金額其後重新計量至公允價值，公允價值變動於損益內確認。

倘業務合併分階段完成，收購方過往於被收購方所持股權於收購日期的賬面值重新計量至收購日期的公允價值。該項重新計量所產生的任何收益或虧損於合併收入表中確認為「其他收益淨額」。

(ii) 不會導致失去控制權之子公司所有權權益變動

本集團將不導致喪失控制權的非控股權益交易視作與本集團權益擁有人的交易。擁有權權益變動導致控股與非控股權益賬面值的調整，以反映其於子公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於本公司權益擁有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.2 子公司(續)

(a) 合併(續)

(iii) 出售子公司

當本集團停止綜合入賬時，於該實體中的任何保留權益重新以公允價值計量，賬面值變動於損益內確認。就後續會計處理而言，公允價值為於聯營公司、合營企業或金融資產中保留權益的初始賬面值。此外，早前就該實體於其他綜合收益確認的任何款項在入賬時，猶如本集團已直接出售相關資產或負債。這意味著先前於其他綜合收益確認的金額重新分類至損益或轉撥至適用國際財務報告準則所指明／許可的另一權益類別內。

(b) 獨立財務報表

於子公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本包括直接應佔投資成本。本公司按已收及應收股息基準將子公司的業績入賬。

倘投資於子公司所收取的股息超過子公司於股息宣派期間的綜合收益總額或於獨立財務報表中有關投資的賬面值超過投資對象的淨資產(包括商譽)於合併財務報表中的賬面值，則於收取該等投資的股息時，須對子公司的投資進行減值測試。

2.3 聯營公司及合營企業

(a) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響但不擁有控制權或共同控制權的所有實體。於一般情況下，本集團擁有介乎20%至50%的投票權。

於初步按成本確認後，於聯營公司普通股形式的投資採用權益會計法(見下文(c))入賬。於初步按成本確認後，於聯營公司附帶優先權普通股或可轉換可贖回優先股形式的投資，作為混合金融工具入賬，並指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(附註2.9)。

2 重大會計政策概要(續)

2.3 聯營公司及合營企業(續)

(b) 合營企業

於合營企業的權益於合併資產負債表初步按成本確認後，使用權益入賬(見下文(c))。

(c) 權益入賬

根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團應佔被投資方收購後利潤或虧損並於其他綜合收益確認本集團應佔被投資方其他綜合收益的變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息確認為投資賬面值扣減。

當本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其應佔該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)時，本集團不再確認進一步虧損，除非本集團代表其他實體承擔責任或支付款項。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。除非交易提供證據顯示已轉讓資產有所減值，否則未變現虧損亦予以對銷。權益入賬投資的會計政策已於必要時改變，以確保與本集團所採納的政策保持一致。

本集團於該等聯營公司及合營企業的投資包括收購時確認的商譽，扣除任何累計減值虧損。收購一家聯營公司或合營企業所有權權益後，該聯營公司或合營企業的成本與本集團所佔聯營公司或合營企業可識別資產及負債公允價值淨值之間的差額作為商譽列賬。

本集團於各報告日期釐定於聯營公司及合營企業的投資是否存在客觀減值證據。如存在減值證據，本集團會按聯營公司或合營企業可收回金額與其賬面值的差額計算減值金額，並於合併收入表中將該金額確認於「應佔以權益法入賬的投資之虧損」旁。

於聯營公司及合營企業中的股權所產生的攤薄收益或虧損於合併收入表中確認。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.3 聯營公司及合營企業(續)

(d) 所有權權益變動

當本集團因喪失共同控制權或重大影響力而停止按權益入賬一項投資時，於該實體中的任何保留權益重新以公允價值計量，賬面值變動於損益內確認。就後續會計處理而言，公允價值為於聯營公司、合營企業或金融資產中保留權益的初始賬面值。此外，早前就該實體於其他綜合收益確認的任何款項在入賬時，猶如本集團已直接出售相關資產或負債。這意味著先前於其他綜合收益確認的金額重新分類至損益或轉撥至適用國際財務報告準則所指明／許可的另一權益類別內。

倘於合營企業或聯營公司普通股形式的所有權權益被削減但仍保留共同控制或重大影響力，僅按比例將之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益(如適用)。

2.4 分部報告

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)作出內部呈報的方式貫徹一致。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認為作出策略決定的執行董事。

2.5 外幣換算

(a) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列項目均以該實體營運所在的主要經濟環境的貨幣計量(「**功能貨幣**」)。本公司的功能貨幣為美元(「**美元**」)。本公司的主要子公司於中國註冊成立，且該等子公司視人民幣為其功能貨幣。由於本集團的主要營運活動於中國境內進行，除另有說明外，本集團決定以人民幣呈列其合併財務報表。

2 重大會計政策概要(續)

2.5 外幣換算(續)

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣。結算該等交易產生的外匯收益及虧損以及以外幣計值的貨幣資產及負債以年終匯率換算所產生的外匯收益及虧損一般於損益中確認。若其與合資格現金流對沖及合資格淨投資對沖有關或為海外業務淨投資之一部分，則遞延於權益。

所有外匯收益及虧損均於合併收入表「融資收入淨額」內按淨額基準呈列。

按公允價值計量的外幣非貨幣性項目，採用公允價值確定日的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債的換算差額乃作為公允價值收益或虧損的一部分列報。例如，非貨幣資產及負債(如以公允價值計量且其變動計入當期損益而持有的權益)的換算差額於損益中確認為公允價值收益或虧損的一部分，及非貨幣資產(如分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產)的換算差額計入其他綜合收益。

(c) 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的海外業務(當中不涉及嚴重通脹經濟體系貨幣)的業績及財務狀況按如下方法換算為呈列貨幣：

- 每份呈報的資產負債表內的資產與負債按該資產負債表日期的收市匯率換算；
- 每份收入表及綜合收益表內的收支按平均匯率換算(除非此平均匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收支於交易日期換算)；及
- 所有由此產生之貨幣換算差額於其他綜合收益中確認。

收購海外業務產生的商譽及公允價值調整視為該海外業務的資產與負債，並按收市匯率換算。所產生的貨幣換算差額於其他綜合收益中確認。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.6 物業及設備

物業及設備以歷史成本減累計折舊及累計減值列賬。歷史成本包括收購相關項目直接產生的開支。

其後成本僅在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適當)。被計入獨立資產之任何部分的賬面值將於被取代時被終止確認。所有其他維修及保養成本於產生的報告期間在合併收入表中支銷。

物業及設備的折舊採用以下的估計可使用年期(或就租賃物業裝修而言，為較短之租期)將成本按直線法分配(扣除剩餘價值)計算：

— 傢俬及辦公室設備	5年
— 服務器及其他設備	3年
— 汽車	4年
— 租賃物業裝修	估計可使用年期與剩餘租期中較短者

資產的剩餘價值及可使用年期於各報告期間結算日進行檢討，並在適當時予以調整。

在建工程為在建中的樓宇，按實際建造成本減減值虧損列示。在建工程於完成並準備投入使用时轉入物業及設備。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則其賬面值即時撇減至其可收回金額(附註2.8)。

出售收益及虧損按所得款項與賬面值的差額釐定。該等金額計入損益。

2 重大會計政策概要(續)

2.7 無形資產

(a) 商譽

商譽按附註2.2(a)(i)所述計量。收購子公司產生的商譽包括在無形資產內。商譽不予攤銷，惟每年進行減值測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時，則進行更頻密的減值測試，並按成本減去累計減值虧損列示。出售實體的收益及虧損包括與出售實體有關的商譽賬面值。

商譽會被分配至現金產生單位以進行減值測試。有關分配乃對預期將從商譽產生的業務合併中獲益的現金產生單位或現金產生單位組別作出。現金產生單位或現金產生單位組別乃就內部管理目的而於監察商譽的最低層次確認。

(b) 版權、品牌名稱、客戶關係及其他

業務合併中獲得的版權、品牌名稱、客戶關係及其他在收購日期按公允價值確認。另外，版權按歷史成本顯示。版權、品牌名稱、客戶關係及其他具有有限的可使用年期，並按成本減累計攤銷及減值列示。攤銷使用直線法在可使用年期(4至15年)內計算。

(c) 加密貨幣

本集團透過第三方託管服務提供商購買及持有的加密貨幣包括以太坊(「以太幣」)及比特幣，均入賬列為成本模式項下的無形資產。本集團對所持有加密貨幣擁有所有權及控制權，並聘請第三方託管服務提供商安全儲存加密貨幣。本集團持有的加密貨幣被視為具有無限期可使用年期。因此，彼等毋須攤銷，惟每年須就減值進行測試，或當有事件出現或情況改變顯示可能出現減值時，則進行更頻密的減值測試。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.7 無形資產(續)

(d) 其他無形資產

其他無形資產主要包括域名及電腦軟件。其他無形資產初步按收購有關資產及令其投入使用所產生的成本確認及計量。其他無形資產於其估計可使用年期內按反映該無形資產未來經濟利益預期消耗模式的直線法攤銷。

(e) 研發開支

研發開支於產生時確認為開支。倘研發中項目(有關設計及測試全新或經改良產品)所產生的費用符合確認標準,則將有關成本資本化為無形資產。該等標準包括:(1)完成相關軟件產品在技術上可行以令該產品可供使用;(2)管理層有意完成該軟件產品並使用或出售該產品;(3)有能力使用或出售該軟件產品;(4)可證實該軟件產品如何產生很有可能出現的未來經濟利益;(5)具備充足的技術、財務及其他資源完成開發並使用或出售該軟件產品;及(6)該軟件產品在開發期內應佔的開支能可靠地計量。不符合以上標準的其他開發支出於產生時確認為開支。截至2022年12月31日,概無符合上述標準並資本化為無形資產的開發成本(2021年:無)。

此前確認為開支的研發成本於隨後期間不再確認為資產。資本化開發成本自資產可供使用起按其可使用年期以直線法攤銷。

2.8 非金融資產的減值

無限定可使用年期的商譽、加密貨幣及其他無形資產毋須攤銷,惟須每年進行減值測試,或當發生事件或情況變化顯示可能出現減值時,則進行更頻密的減值測試。

就以太幣及比特幣獨立進行加密貨幣減值測試。已蒙受減值的加密貨幣於各報告期末均就減值是否可以撥回進行檢討。倘於過往會計期間並未就加密貨幣確認任何減值虧損,則任何減值虧損撥回應佔之加密貨幣增加後賬面值(於損益內確認)不得超過原應釐定之賬面值。

2 重大會計政策概要 (續)

2.8 非金融資產的減值 (續)

其他資產於發生事件或情況變化顯示其賬面值未必可收回時進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超逾其可收回金額的部分確認。可收回金額為資產公允價值減出售成本及使用價值之較高者。評估減值時，資產以可獨立識別現金流量的最低分類組合分類，該現金流量與其他資產或資產組合 (現金產生單位) 的現金流量很大程度的獨立開來。倘商譽以外的非金融資產出現減值，則會於各報告期間結算日檢討可否撥回減值。

2.9 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團將其金融資產分為下述計量類別：

- 以公允價值 (計入其他綜合收益或當期損益) 作後續計量，及
- 以攤銷成本計量。

該分類取決於實體管理金融資產及現金流量合約條款之業務模型。

對於以公允價值計量之資產，收益及虧損會錄入當期損益或其他綜合收益。對於並非持作交易用途之權益工具的投資，將取決於本集團於首次確認時是否作出不可撤銷的選擇將以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資入賬。

當且僅當管理該等資產之業務模式發生變動時，本集團方會對債務投資進行重新分類。

(b) 確認及終止確認

正常的金融資產買賣乃於交易日期 (即本集團承諾買賣該資產的日期) 予以確認。當自金融資產收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓而本集團已轉讓擁有權絕大部分風險及回報時，金融資產會被終止確認。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.9 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量

於首次確認時，本集團按金融資產的公允價值外加(倘並非為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)直接歸屬於收購該金融資產的交易成本計量。以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產交易成本於損益中支銷。

於釐定其現金流量是否為僅支付本金及利息(「**僅支付本金及利息**」)時，附帶嵌入衍生工具之金融資產乃被視為整體予以考慮。

債務工具

其後計量債務工具視乎本集團管理資產之業務模式及資產之現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：持作收回合約現金流量之資產按攤銷成本計量，有關現金流量指僅支付本金及利息。來自該等金融資產之利息收入按實際利率法計入融資收入。終止確認產生之任何收益或虧損於損益中直接確認並連同外匯收益及虧損呈列於其他收益／(虧損)淨額。減值虧損於合併收入表中單獨呈報。
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產：持作收回合約現金流量及出售金融資產之資產，倘該等資產現金流量指僅支付本金及利息，則按以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產計量。賬面值之變動乃計入其他綜合收益，惟於損益中確認之減值收益或虧損、利息收入及外匯收益及虧損除外。金融資產終止確認時，先前於其他綜合收益中確認之累計收益或虧損由權益重新分類至損益並於其他收益／(虧損)淨額中確認。該等金融資產之利息收入乃按實際利率法計入融資收入。外匯收益及虧損於其他收益／(虧損)淨額中呈列，而減值開支於合併收入表中單獨呈報。
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產：未達到攤銷成本標準之資產或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產乃按以公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產計量。後續按以公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產的債務投資的收益或虧損於損益中確認，且於產生期間呈列為其他收益／(虧損)淨額。

2 重大會計政策概要(續)

2.9 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量(續)

權益工具

本集團按公允價值後續計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他綜合收益中列報權益投資之公允價值收益及虧損，則終止確認投資後，概無後續重新分類公允價值收益及虧損至損益。當本集團有權收取股息付款時，該等投資之股息繼續於損益中確認為其他收入。

按以公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產的金融資產公允價值變動於合併收入表中確認為其他收益／(虧損)淨額(如適用)。按以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產計量的權益投資之減值虧損(及減值虧損撥回)未自公允價值其他變動中單獨呈報。

(d) 減值

本集團按前瞻性基準評估與按攤銷成本計量之債務工具相關的預期信貸虧損。應用之減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

對於貿易應收款項，本集團應用國際財務報告準則第9號許可的簡化方法，其要求預期使用期限虧損自首次確認應收款項時確認。

2.10 抵銷金融工具

倘本公司有法定可強制執行權利可抵銷已確認金額，且有意按其淨額作結算或同時變現資產及結算負債時，有關金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表呈報其淨值。本公司亦已訂立不符合抵銷標準但仍允許於若干情況下抵銷相關金額的安排，例如破產或合約終止。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.11 存貨

存貨(主要包括製成品、原材料及商品),主要使用加權平均法入賬並按成本與可變現淨值兩者的較低者列賬。成本不包括借款成本。所購買的原材料及商品成本於扣除回扣及貼現後釐定。

可變現淨值指在日常業務過程中的估計售價,減估計完工成本及進行銷售所需之估計成本。就過多、滯銷、過期及陳舊的存貨作出減值,因此本集團繼續根據有關存貨的預測需求量的假設(包括潛在產品報廢、銷售策略及存貨的市場流動性)估計可變現淨值。該估計可能計及存貨年期、到期日、預期需求量、預期售價、產品報廢及其他因素。減值相當於存貨成本以及根據未來需求量及市場條件的假設所估計的可變現淨值之間的差額。

2.12 貿易應收款項

貿易應收款項指就日常業務過程中銷售的產品或提供的服務而應向客戶收取的款項。倘預期於一年或以內(或若在業務的正常經營週期內,則更長)收回貿易應收款項,則貿易應收款項分類為流動資產。否則,貿易應收款項會呈列為非流動資產。

貿易應收款項初步按無條件的代價金額確認,惟包含重大融資部分者,則按公允價值確認。本集團持有的貿易應收款項以收回合約現金流量為目的,因此,貿易應收款項隨後以實際利率法按攤銷成本計量。有關本集團減值政策之介紹,請參閱附註3.1。

2.13 現金及現金等價物

就於現金流量表之呈列而言,現金及現金等價物包括手頭現金、銀行通知存款及原到期時間不超過三個月及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少之其他短期高流動性投資以及銀行透支。銀行透支呈列於資產負債表流動負債中的借款內。

2 重大會計政策概要(續)

2.14 股本

普通股分類為權益。

發行新普通股或購股權直接應佔的新增成本，於權益中列為所得款項的減項(扣除稅項)。

當任何集團公司購入本公司的權益股本(庫存股份)，已付代價(包括任何直接應佔的新增成本)從本公司股權持有人應佔權益中扣除，直至該等股份已註銷或再發行為止。當相關股份其後再次發行時，任何已收代價(扣除任何直接應佔新增交易成本)計入本公司股權持有人應佔權益。

2.15 貿易及其他應付款項

貿易應付款項指於財政年度結束前提供予本集團之商品及服務之未償還負債。該等金額為無抵押及通常在確認後60日內支付。除非貿易應付款項在報告期後12個月內尚未到期，否則呈列為流動負債。貿易應付款項初步按其公允價值確認並其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.16 借款

借款初步按公允價值於扣除已產生的交易成本後確認。隨後借款按攤銷成本計量。於借款期間，所得款項(扣除交易成本)與贖回金額之間的任何差額以實際利率法於損益中確認。設立貸款融資支付的費用，於可能提取部分或所有融資時確認為貸款的交易成本。在此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘若並無任何證據顯示將可能會提取部分或所有融資，則有關費用將資本化作流動資金服務的預付款項，並在融資相關期間攤銷。

倘合約中規定的責任解除、取消或屆滿時，則借款自資產負債表中剔除。已失效或轉讓予另一方的金融負債的賬面值與已付代價(包括已轉讓非現金資產或已承擔負債)之差額，於損益確認為其他收入或財務成本。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.16 借款(續)

除非本集團具有無條件權利將負債的結算遞延至報告期後最少12個月，否則借款歸類為流動負債。

直接歸屬於合資格資產收購、建設或生產的一般及特定借款成本於需要完成及籌備該資產以作擬定用途或出售的一段時間內資本化。合資格資產為必須經一段長時間處理以作其擬定用途或出售的資產。

其他借款成本於發生期間支銷。

2.17 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法權區的適用所得稅率按即期應課稅收入應付的稅項，而有關所得稅率經暫時差異及未使用稅務虧損所致的遞延稅項資產及負債變動調整。即期及遞延稅項均於損益中確認，惟與在其他綜合收益或直接於權益中確認的項目有關者除外，在該情況下，該稅項亦可分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

(a) 即期所得稅

即期所得稅支出乃根據本公司子公司及聯營公司經營所在及產生應課稅收入的國家於報告期間結算日已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並考慮稅務機關是否將可能接受不確定的稅務處理方式，本集團乃按最有可能的金額或預期價值(取決於何種方式能更好地預測不確定性的解決方案)計量其稅項餘額。

2 重大會計政策概要 (續)

2.17 即期及遞延所得稅 (續)

(b) 遞延所得稅

(i) 內部基準差額

遞延所得稅採用負債法就資產及負債的稅基與其在合併財務報表中的賬面值之間的暫時差額悉數撥備。然而，倘遞延所得稅負債於初步確認商譽時產生，則不予確認。倘遞延所得稅乃因在業務合併以外的交易中初步確認資產或負債而產生，而於交易時不會影響會計處理或應課稅損益，則遞延所得稅負債亦不予確認。遞延所得稅採用在報告期間結算日前已頒佈或實質頒佈並在有關遞延所得稅資產變現或遞延稅項負債結算時預期將會應用的稅率 (及稅法) 釐定。

遞延稅項資產僅於未來應課稅金額將可用於利用該等暫時差異及虧損時予以確認。

(ii) 外部基準差額

遞延稅項負債乃就投資子公司、聯營公司及合營安排產生的應課稅暫時差額計提撥備，惟於本集團可控制暫時差額的撥回時間且相關暫時差額極有可能不會於可見未來撥回的遞延所得稅負債則除外。本集團一般無法控制聯營公司暫時差額的撥回。只有當有協議賦予本集團能力在可見未來控制暫時差額的撥回時，才不會確認與因該聯營公司的未分派利潤產生的應課稅暫時差額有關的遞延稅項負債。

只有在未來很可能會撥回暫時差額，且有足夠的應課稅利潤可用以抵扣暫時差額時，才會就因於子公司及聯營公司的投資產生的可扣減暫時差額確認遞延稅項資產。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要 (續)

2.17 即期及遞延所得稅 (續)

(c) 抵銷

倘若存在可依法強制執行的權利將即期稅項資產與負債抵銷，及倘遞延稅項結餘與同一稅務機構相關，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。倘實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨值基準清償或同時變現資產及清償負債時，則即期稅項資產與稅項負債抵銷。

2.18 僱員福利

(a) 短期責任

工資及薪金 (包括預期於僱員提供相關服務的期間結束後12個月內將悉數結算的非貨幣福利) 的負債，乃就直至報告期末的僱員服務確認，並按預期結算負債時將支付的金額計量。負債於合併資產負債表列作其他應付款項。

(b) 養老金義務

本集團在香港為合資格僱員運作一個強制性公積金計劃 (「強積金計劃」)。強積金計劃為定額供款計劃，其資產於獨立的受託人管理基金持有。本集團的強積金計劃供款於產生時支銷。

本集團在中國經營的子公司須按照相關規則及法規向各當地政府機構管理的員工退休計劃供款。本集團按各當地政府機構設定的僱員薪金固定百分比 (須遵守最低及最高標準) 對該計劃作出供款。本集團對該等計劃作出的供款於產生時計入合併收入表，而僱員於可全數領取供款前退出計劃而被沒收的供款將不會作扣減。本集團並無支付額外供款的法定或推定責任。

2 重大會計政策概要 (續)

2.18 僱員福利 (續)

(c) 僱員休假

僱員年休假在產生假期時確認。已就因截至資產負債表日期僱員提供的服務而產生的估計年休假責任作出撥備。僱員病假及產假在休假時確認。

(d) 花紅計劃

預期花紅成本在本集團現時因僱員提供的服務而有法定或推定的責任支付花紅，且該責任能夠可靠估計時確認為負債及開支。花紅計劃的負債預期於1年內結算，按結算時預期支付的金額計量。

(e) 辭職福利

辭職福利在本集團於正常退休日期前終止僱用職工，或當職工接受自願遣散以換取此等福利時支付。本集團在以下較早日期發生時確認辭職福利：(a)當本集團不再能夠撤回此等福利要約時；及(b)當主體確認的重組成本屬於國際會計準則第37號的範圍並涉及支付辭職福利時。在鼓勵職工自動遣散的要約情況下，辭職福利按預期接受要約的職工數目計算。在報告期末後超過12個月支付的福利貼現為現值。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.19 以股份為基礎的付款

(a) 以股權結算、以股份為基礎的付款交易

本集團管理首次公開發售前僱員購股權計劃、首次公開發售後股份獎勵計劃、首次公開發售後購股權計劃、針對子公司高級管理層的股份激勵計劃，此為股權結算股權激勵計劃，據此，購股權與股份獎勵將授予僱員作為薪酬福利的一部分。

於換取購股權與股份獎勵中收到的僱員服務公允價值確認為一項開支。將予支出的總金額參考所授出購股權與股份獎勵的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

開支總額於所有特定歸屬條件將達成之歸屬期內確認。於各報告期末，本集團根據非市場表現及服務條件修訂其有關預期將歸屬的股份獎勵數目的估計，並於收益表中確認修訂原有估計的影響(如有)，同時對權益作出相應的調整。

此外，在某些情況下，僱員或會於授出日期前提供相關服務，因此，就確認於服務開始至授出日期期間的開支時，對授出日期的公允價值作出估計。

(b) 於集團實體間進行的以股份為基礎的付款交易

本公司向本集團子公司的僱員及非僱員授出其權益工具及股份的購股權均被視為資本投入。所獲得的僱員及非僱員服務的公允價值乃參考授出日期的公允價值計量，並於歸屬期確認為增加對子公司的投資，並相應計入本公司的獨立財務報表的權益內。

2 重大會計政策概要(續)

2.20 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而解除責任很有可能需要有資源流出，且能夠可靠地估計有關金額時，方會就法律申索、服務保證及償付責任確認撥備。本集團不會就日後經營虧損確認撥備。

倘出現多項類似責任，解除責任需要資源流出的可能性乃經整體考慮責任類別後釐定。即使同類責任中任何一項流出的可能性甚低，仍須確認撥備。

撥備於報告日期末按管理層對償付現有責任所需開支的現值的最佳估計計量。用以釐定現值的貼現率是反映市場對貨幣時間值及負債特定風險的現行評估的稅前率。因時間推移而產生的撥備增幅確認為利息開支。

2.21 收入確認

在線廣告

本集團通過自身平台及應用程序向廣告主提供廣告投放。在線廣告收入主要包括基於展示及基於效果的廣告。

在本集團經營的線上及移動平台向用戶展示廣告所產生的收入在展示廣告的合約期間內按比例確認。基於效果的廣告所產生的收入根據實際效果指標確認。本集團按點擊計費基準(即用戶點擊相關內容)或按展示基準(即向用戶展示廣告內容)確認為廣告商向本集團用戶投放按點擊計費或按展示計費的廣告所產生的收入。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.21 收入確認(續)

在線廣告(續)

該等銷售的收入乃基於合約規定的價格，經扣除估計折扣後確認。本公司利用累積的經驗採用預計估值法估計及提供折扣，且收入僅於重大撥回極大可能不會產生時確認。直至報告期末，當預期向客戶應付有關銷售的折扣時確認退款負債(計入在貿易及其他應付款項)。

本集團向廣告主及網站出版商提供在線廣告代理服務。廣告主可通過本集團購買多個媒體平台的廣告流量。本集團按照網站出版商向本集團收費的相同定價機制向廣告主收費。本集團向廣告主提供廣告代理服務，及從網站出版商賺取回扣。

由於將服務轉讓予廣告主前，本集團並不控制特定服務，故本集團於該安排中並非委託人，此乃由於(i)網站出版商(而非本集團)主要負責提供媒體出版服務；(ii)本集團並無擁有媒體廣告位，亦無購買廣告位的任何承諾。因此，本集團並無擁有存貨風險；及(iii)本集團按照網站出版商向本集團收費的相同定價機制向廣告主收費。儘管本集團可酌情決定以給予廣告主的折扣及回扣形式向廣告主收取的價格，惟本集團基於上述因素的權重釐定其為交易的代理人。本集團作為中間人與第三方進行交易。

由於本集團就進行廣告業務而言並非委託人，故代表網站出版商行事。本集團按淨額基準列報已收廣告主款項及已付網站出版商款項，並將自媒體出版商賺取的回扣確認為收入。因此，有關代廣告主付款的應收款項確認為其他應收款項，而應付廣告平台的應收款項則確認為其他應付款項。

與自若干網站出版商賺取之折扣相關的收入由該等網站出版商釐定的各種因素(例如於該等網站出版商的各種平台上按季度或按年度的支出)以及該等網站出版商酌情選擇的其他因素釐定。從網站出版商處獲得的該等折扣將於成功投放展示或點擊時記錄為收入。

合約資產於提供服務超過付款時予以確認。應收款項於本集團有權無條件收取代價時入賬。倘於支付該代價到期之前只需要經過一段時間，則收取代價是無條件的。

2 重大會計政策概要 (續)

2.21 收入確認 (續)

VIP訂閱業務

VIP訂閱業務收入主要為來自應用內已付費訂閱的收入。

本集團為用戶提供若干訂閱套餐，讓付費訂閱用戶能夠在應用內享有附帶若干權限功能且無限的「無廣告」內容。該等套餐的訂閱費用乃按時間長度計算，並預先向訂閱用戶收取。按時間長度計算的訂閱期限介乎一個月至十二個月。訂閱費用的收取初始入賬列作合同負債，並於訂閱期間按比例確認為收入。線上支付渠道徵收的服務費付款初始入賬為合同成本，並於訂閱期內按比例確認為營業成本。

訂閱可通過各種線上支付渠道由用戶直接支付。本集團按總額基礎錄得收入，並確認線上支付渠道的服務費為營業成本。

SaaS及相關業務

本集團主要通過向分銷商及零售商出售化妝品產生SaaS及相關業務收入。當產品控制權已轉移，即產品已被交付予分銷商及零售商並由其接受後確認化妝品的銷售額。

本集團亦向化妝品門店提供ERP SaaS系統。該收入乃預先收取並於訂閱期內確認。

本集團製造並向零售商銷售一系列智能硬件產品。智能硬件產品銷售已於產品控制權轉移時確認，即當產品交付並由零售商驗收時確認。

達人內容營銷解決方案 (「達人內容營銷解決方案」) 業務

達人內容營銷解決方案收入乃通過第三方達人 (為與本集團訂約的個人) 承接的線上表演於多個線上及手機社交媒體平台向廣告商提供廣告及營銷服務而賺得。廣告商自服務中獲利，而本集團有權於廣告商接納服務交付時收取服務費。釐定向廣告商所收取服務費的基準乃基於達人的受歡迎程度及相關服務的複雜性。本集團與達人就其提供服務協定服務費分成比率。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.21 收入確認(續)

達人內容營銷解決方案業務(續)

本集團有能力指示達人代表本集團向廣告商提供服務，因為(i)本集團對與廣告商所訂立合約的履行負主要責任，包括挑選及培訓達人、對營銷服務內容進行品質控制並直接與達人及廣告商溝通；及(ii)本集團擁有與廣告商設定服務價格及與達人設定服務費分成的最終決定權。

因此，本集團被視為提供該達人內容營銷解決方案服務的委託人，且收入根據相關服務合約的具體條款於提供服務時按總額基準確認，而已付及應付達人的服務費分成確認為營業成本。

互聯網增值服務

透過藉助平台，此收入線主要由多種移動增值服務產品組成。

透過藉助平台的增值服務所得收入乃自第三方賺取的服務分成費，其中本集團藉助平台及其用戶基礎推廣移動娛樂及其他線上應用程序，且其亦並向第三方遊戲／應用程序開發商收取收費的預定百分比。由於本集團在交易中乃擔任代理人，故本集團按淨額基準確認相關收入。

融資部分

本集團預期不會訂立向客戶轉移承諾貨品或服務與客戶付款之間相隔超過一年的任何合約。因此，本集團不會就貨幣的時間價值調整任何交易價格。

2 重大會計政策概要(續)

2.22 租賃

在本集團預期可使用租賃資產之日，租賃確認為使用權資產和相應負債。

租賃產生的資產和負債在現值基礎上進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款額的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除任何應收的租賃激勵
- 取決於指數或比率的可變租賃付款額，使用開始日期的指數或比率進行初始計量
- 本集團根據剩餘價值擔保預計應付的金額
- 購買選擇權的行使價，前提是本集團合理確定將行使該選擇權，以及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出本集團將行使終止租賃選擇權。

在能合理確定延期選擇權亦計入負債計量時，將作出租賃付款額。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能情況下，使用個別承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整，以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動
- 使用累加法，首先就本集團實體所持有租賃的信貸風險(最近並無第三方融資)調整無風險利率，及
- 進行特定於租約的調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要 (續)

2.22 租賃 (續)

倘個別承租人可獲得可隨時觀察到的攤銷貸款利率 (透過最近獲得的融資或市場數據)，且其付款情況與租賃相似，則本集團實體以該利率作為釐定增量借款利率的出發點。

租賃付款額按照租賃內含利率折現。如果無法輕易確定該利率 (本集團的租賃多為該情況)，則應採用承租人的增量借款利率，即個別承租人為在類似經濟環境下獲得價值與使用權資產相近的資產，以類似條款、抵押和條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額
- 在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵
- 任何初始直接費用，以及
- 復原成本。

使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期間內計提折舊。倘本集團能夠合理確定行使購買選擇權，使用權資產在相關資產的使用壽命內計提折舊。本集團重估其於物業及設備內呈列的土地及樓宇，但並無選擇重估本集團持有的使用權樓宇。

與設備及車輛的短期租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認為費用。短期租賃是指租賃期限為12個月或以內的租賃。

2.23 利息收入

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之利息收入於「其他收益淨額」內列賬，參見下文附註7。以實際利率法計算的以攤銷成本計量的金融資產以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的利息收入，在合併收入表中確認為其他收入的一部分。以現金管理為目的而持有的金融資產賺取的利息收入以融資收入列示，參見下文附註10。

2 重大會計政策概要(續)

2.23 利息收入(續)

利息收入乃透過將實際利率應用於金融資產之賬面總值計算，惟其後出現信貸減值之金融資產除外。就信貸減值之金融資產而言，則將實際利率應用於金融資產之賬面淨值(經扣除虧損撥備)。

2.24 每股股份盈利

(i) 每股基本盈利

每股基本盈利乃除以以下項目後算出：

- 將本公司擁有人應佔利潤(不包括除普通股以外之任何維護權益成本)；及
- 除以財政年度期間已發行普通股之加權平均數而計算。

(ii) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整用於釐定每股基本盈利所用之數字，當中計及：

- 利息的除所得稅後影響及與潛在攤薄普通股有關的其他融資成本，及
- 假設所有潛在攤薄普通股獲轉換後已發行額外普通股的加權平均數。

2.25 政府補助

當能夠合理保證政府補助將可收取且本集團符合所有附帶條件時，政府提供的補助將按其公允價值確認入賬。

與成本有關的政府補助遞延入賬，並按擬補償的成本於所需相應期間在合併收入表中確認。與物業及設備及其他非流動資產有關的政府補助列入負債，並按有關資產的預計使用年期以直線法計入合併收入表。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.26 股息分派

給予本公司股東的股息分派，在股息獲本公司股東或董事(倘適用)批准的期間，於本集團的財務報表中確認為一項負債。

3 金融風險管理

3.1 金融風險因素

本集團的業務令其面臨各種金融風險：市場風險(包括外匯風險、利率風險及價格風險)、信貸風險和流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，尋求盡量減輕對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層進行。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本公司的功能貨幣為美元。本集團的子公司主要在中國營運並面臨因外幣交易產生的外匯風險(主要與美元有關)。因此，外匯風險主要源自本集團的中國子公司在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。本集團並無對沖任何外幣波動。

就本集團功能貨幣為人民幣的中國子公司而言，於2022年12月31日，外幣計值的貨幣資產或負債結餘並不重大，因此本集團預期不會有重大外匯風險。

(ii) 現金流量及公允價值利率風險

除計息現金及現金等價物、短期及長期銀行存款外，本集團概無其他重大計息資產或負債。貸款按固定利率授出，令本集團面臨公允價值利率風險。本公司董事預期利率變動不會對計息資產及負債造成任何重大影響，原因是預期銀行結餘及貸款的利率將不會發生重大變動。

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(a) 市場風險 (續)

(iii) 價格風險

本集團在合併資產負債表中分別分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及無形資產的本集團所持有長期投資及加密貨幣涉及價格風險。本集團並無面臨商品價格風險。

為管理因投資股本證券及加密貨幣產生的價格風險，本集團將投資組合多元化擴充。分散投資組合乃按本集團訂立的限制而獲得。所作出各投資均由高級管理層逐項管理。如本集團所持股本證券投資之公允價值增加／減少5%且所有其他變量保持不變，則截至2022年12月31日止年度的除所得稅前利潤將上升／下降約人民幣59,753,000元（2021年：人民幣40,050,000元）。如本集團持有加密貨幣之公允價值增加／減少10%且所有其他變量保持不變，則截至2022年12月31日止年度的除所得稅前減值虧損將下降／上升約人民幣37,372,000元（2021年：下降人民幣28,533,000元／上升人民幣28,769,000元）。

(b) 信貸風險

本集團面臨與其現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、短期投資、受限制現金、貿易應收款項及其他應收款項有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面金額為本集團就金融資產所面臨的最大信貸風險。

(i) 現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、短期投資及受限制現金的信貸風險

為管理現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、短期投資及受限制現金產生的風險，本集團僅與國有或金融機構交易。該等金融資產的預期信貸虧損接近於零。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(ii) 貿易應收款項的信貸風險

本集團採用國際財務報告準則第9號規定的簡化方法計量預期信貸虧損，該方法允許對所有貿易應收款項使用存續期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，本集團已基於客戶賬目的性質、共同的信貸風險特徵及賬齡分組對貿易應收款項進行分類。計算預期信貸虧損率時，本集團會考慮每個貿易應收款項類別的歷史虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。貿易應收款項被劃分為在線廣告以及互聯網增值服務及其他。

於2022年及2021年12月31日其兩大收入來源產生的貿易應收款項的經評估預期信貸虧損釐定如下：

截至2022年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
<i>在線廣告</i>				
賬面總值(人民幣千元)	244,597	59,685	6,006	310,288
包括：按共同基準評估	244,597	59,685	1,571	305,853
按個別基準評估	-	-	4,435	4,435
預期信貸虧損率				
包括：按共同基準評估	0.6%	2.9%	60.2%	1.4%
按個別基準評估	-	-	100.0%	100.0%
預期信貸虧損(人民幣千元)	1,440	1,748	5,381	8,569
包括：按共同基準評估	1,440	1,748	946	4,134
按個別基準評估	-	-	4,435	4,435
<i>互聯網增值服務及其他</i>				
賬面總值(人民幣千元)	42,201	8,437	3,577	54,215
預期信貸虧損率	0.8%	21.0%	89.5%	9.8%
預期信貸虧損(人民幣千元)	324	1,775	3,202	5,301

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(ii) 貿易應收款項的信貸風險 (續)

截至2021年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
<i>在線廣告</i>				
賬面總值 (人民幣千元)	243,299	54,379	1,146	298,824
預期信貸虧損率	0.3%	1.7%	50.1%	0.7%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	700	899	574	2,173
<i>互聯網增值服務及其他</i>				
賬面總值 (人民幣千元)	59,812	928	3,298	64,038
預期信貸虧損率	0.8%	23.8%	97.1%	6.1%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	484	221	3,201	3,906

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(ii) 貿易應收款項的信貸風險 (續)

貿易應收款項於2022年及2021年12月31日的年末虧損撥備與年初虧損撥備的對賬如下：

	貿易應收款項	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	6,079	4,639
年內於損益確認之撥備增加	8,167	1,923
年內應收款項撇銷為不可收回	(326)	(363)
撥回先前減值虧損	(50)	(120)
年末	13,870	6,079

(iii) 其他應收款項的信貸風險

其他應收款項主要包括與代廣告主付款有關的其他應收款項、租金及其他按金、可抵扣增值稅、應收利息、給予關聯方的貸款及其他應收款項。

本集團於資產初始確認時考慮違約的可能性，以及於各報告期間是否持續存在信貸風險的顯著增加。在評估信貸風險是否顯著增加時，本集團將報告日期資產發生違約的風險與初始確認日期發生違約的風險進行比較，同時亦考慮所得合理及有理據支持的前瞻資料。以下指標需要重點考慮：

- 實際發生的或者預期的業務、財務或經濟狀況中的重大不利變化預期導致第三方履行其義務的能力發生重大變化；

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(iii) 其他應收款項的信貸風險 (續)

- 第三方的經營業績實際發生或者預期發生重大變化；
- 第三方預期表現或者行為發生重大變化，包括第三方付款情況的變化及經營業績的變化。

本集團對應收款項使用四個類別，以反映其信貸風險以及如何釐定各該等類別的虧損撥備。

有關本集團預期信貸虧損模型的假設概要如下：

類別	本集團界定類別	確認預期信貸虧損撥備的基準
表現良好	客戶的違約風險較低並有強大能力滿足合約現金流量	12個月預期虧損。而資產的預期期限不足12個月，預期虧損按其預期期限計量 (第一階段)
表現不佳	信貸風險出現顯著增加的應收款項；倘利息及／或本金償還逾期超過180天，則信貸風險顯著增加	期限預期虧損 (第二階段)
表現不良	利息及／或本金償還逾期超過365天	期限預期虧損 (第三階段)
撤銷	利息及／或本金償還逾期超過一年，且並無收回的合理預期	撤銷資產

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(iii) 其他應收款項的信貸風險 (續)

本公司於資產初始確認時考慮違約的可能性，以及於各報告期間是否持續存在信貸風險的顯著增加。在評估信貸風險是否顯著增加時，本公司將報告日期資產發生違約的風險與初始確認日期發生違約的風險進行比較，同時亦考慮所有合理及有證據支持的前瞻資料。

其他應收款項乃分類為應收若干實體的應收款項及與代廣告主付款有關的其他應收款項。

本集團預期，與應收若干實體的其他應收款項 (包括租金及其他按金、應收利息、給予第三方的貸款及其他應收款項) 相關的信貸風險被認為較低，信貸風險符合初始之預期。

應收若干實體的其他應收款項的賬面總值及根據12個月預期信貸虧損法計算的最大虧損額之對賬如下文所示：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
表現良好	62,380	83,716
減：虧損撥備	(894)	(1,181)
其他應收款項，扣除預期信貸虧損	61,486	82,535

就與代廣告主付款有關的其他應收款項而言，管理層根據過往結算記錄及以往經驗對應收款項的可收回性進行定期評估。在計算預期的信貸虧損率時，本集團會考慮此等應收款項的歷史虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(iii) 其他應收款項的信貸風險 (續)

就與代廣告主付款有關的其他應收款項於2022年及2021年12月31日的經評估預期信貸虧損評定如下：

於2022年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
賬面總值 (人民幣千元)	503,508	5,092	35,664	544,264
包括：按共同基準評估	503,508	5,092	19,545	528,145
按個別基準評估	-	-	16,119	16,119
預期信貸虧損率				
包括：按共同基準評估	0.6%	18.7%	66.3%	3.2%
按個別基準評估	-	-	100.0%	100.0%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	3,010	954	29,084	33,048
包括：按共同基準評估	3,010	954	12,965	16,929
按個別基準評估	-	-	16,119	16,119
於2021年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
賬面總值 (人民幣千元)	639,258	16,936	16,368	672,562
包括：按共同基準評估	639,258	16,936	6,021	662,215
按個別基準評估	-	-	10,347	10,347
預期信貸虧損率				
包括：按共同基準評估	1.1%	10.4%	70.7%	2.0%
按個別基準評估	-	-	100.0%	100.0%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	6,949	1,756	14,603	23,308
包括：按共同基準評估	6,949	1,756	4,256	12,961
按個別基準評估	-	-	10,347	10,347

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.1 金融風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(iii) 其他應收款項的信貸風險 (續)

其他應收款項於2022年及2021年12月31日的年末虧損撥備與年初虧損撥備的對賬如下：

	其他應收款項	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	24,489	5,160
年內於損益確認的撥備增加	14,193	19,329
年內因無法收回而撤銷的應收款項	(4,740)	-
年末	33,942	24,489

(c) 流動資金風險

本集團力圖維持充足的現金及現金等價物。因相關業務的多變性質使然，本集團的政策旨在定期監控本集團流動資金風險及維持充足的現金及現金等價物以滿足本集團的流動資金需求。

下表根據各資產負債表日期至合約到期日之間的剩餘期限分析本集團將按淨額基準結算以相關到期進行組合的非衍生金融負債。下表中披露的金額為合約未貼現現金流量。

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

	1年以下	1-2年	2年以上	合約現金	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	流量總額 人民幣千元	人民幣千元
於2022年12月31日					
借款	10,272	-	-	10,272	10,000
租賃負債	17,220	9,849	2,224	29,293	28,154
貿易及其他應付款項 (不包括應付工資及福利、其他應付稅項及保 修撥備)	373,914	-	-	373,914	373,914
	401,406	9,849	2,224	413,479	412,068
於2021年12月31日					
借款	10,304	-	-	10,304	10,000
租賃負債	22,038	14,905	4,511	41,454	38,542
貿易及其他應付款項 (不包括應付工資及福利、其他應付稅項及保 修撥備)	495,259	88,462	-	583,721	579,691
	527,601	103,367	4,511	635,479	628,233

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.2 資本管理

本集團管理資本旨在保障本集團持續經營的能力，藉以持續為股東提供回報及為其他持份者提供利益，同時維持最佳資本架構以期降低資本成本。

本集團通過定期審查資本架構藉以監管資本 (包括股本及資本儲備)。作為該項審查的一環，本公司會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資、發行新股份或購回本公司股份。本公司董事認為，本集團的資本風險較低。

3.3 公允價值估計

下表分析於2022年12月31日按計量公允價值使用的估值方法輸入數據級別劃分的本集團按公允價值列賬的金融工具。該等輸入數據劃分為公允價值等級內以下三個級別：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價 (未經調整) (第一級)。
- 除第一級計入的報價外，自資產或負債可直接 (即價格) 或間接 (自價格衍生) 觀察的輸入數據 (第二級)。
- 非基於可觀察市場數據 (即非可觀察輸入數據) 的資產或負債的輸入數據 (第三級)。

3 金融風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

下表列示於2022年及2021年12月31日以公允價值計量的本集團資產：

於2022年12月31日	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產：				
長期投資				
—以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產 (附註16(b))	—	—	1,195,064	1,195,064
—以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產 (附註16(c))	25,905	—	10,276	36,181
短期投資	—	—	40,521	40,521
	25,905	—	1,245,861	1,271,766
於2021年12月31日				
資產：				
長期投資				
—以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產 (附註16(b))	—	—	801,005	801,005
—以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產 (附註16(c))	27,749	—	9,407	37,156
短期投資	—	—	8,000	8,000
	27,749	—	818,412	846,161

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

(a) 第一級中的金融工具

在活躍市場上買賣的金融工具 (例如公開交易的衍生工具以及交易及股本證券) 的公允價值乃按於報告期末的市場報價釐定。倘交易所、交易商、經紀、行業集團、報價公司或監管機構可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等價格反映以按公平基準實際及定期進行的市場交易。

(b) 第二級中的金融工具

未在活躍市場上買賣的金融工具 (例如場外衍生產品) 的公允價值採用估值方法釐定。該等估值技術盡量採用可觀察市場數據，並盡可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的所有重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二級。

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該等工具計入第三級。這即是非上市股本證券的情況。

用作金融工具估值之特定估值方法包括：

- 使用同類工具之市場報價或交易商報價；及
- 其他方法 (如貼現現金流量分析)，乃用於釐定餘下金融工具的公允價值。

所有由此產生的公允價值之估計均計入第二級，惟非上市股本證券、應收或然代價及若干衍生工具合約除外，其中公允價值已根據現值予以釐定及所使用的貼現率已就對手方或自有信貸風險作出調整。

3 金融風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

(c) 第三級中的金融工具

本集團資產及負債的第三級工具主要包括以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及短期投資。

下表呈列截至2022年及2021年12月31日止年度的第三級工具的變動：

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的金融資產 人民幣千元	短期投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度				
截至2021年12月31日的年初結餘	801,005	9,407	8,000	818,412
添置	84,321	-	6,897,643	6,981,964
出售	(3,527)	-	(6,872,817)	(6,876,344)
由金融資產轉換為子公司 (附註34)	(210,321)	-	-	(210,321)
公允價值變動 (附註7)	519,821	-	7,695	527,516
貨幣換算差額	3,765	869	-	4,634
截至2022年12月31日的年末結餘	1,195,064	10,276	40,521	1,245,861
年未持有的以公允價值計量且其變動計入當期損益的				
金融資產計入「其他收益淨額」之年內				
總未變現收益及公允價值變動	519,821	-	74	519,895

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

(c) 第三級中的金融工具 (續)

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的金融資產 人民幣千元	短期投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年12月31日止年度				
截至2020年12月31日的年初結餘	559,494	9,050	20,449	588,993
添置	82,903	574	2,815,229	2,898,706
出售	(22,707)	-	(2,838,605)	(2,861,312)
公允價值變動 (附註7)	183,641	-	10,927	194,568
貨幣換算差額	(2,326)	(217)	-	(2,543)
截至2021年12月31日的年末結餘	801,005	9,407	8,000	818,412
年未持有的以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產計入「其他收益 淨額」之年內總未變現收益及公允 價值變動				
	183,641	-	-	183,641

本集團已委任具備估值經驗的專業人員團隊管理第三級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值行使。該團隊至少每年一次使用估值方法釐定本集團第三級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

第三級工具的估值包括於私營公司的投資 (附註16) 及短期投資。由於於私營公司的投資及短期投資並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值方法 (包括貼現現金流量及權益分派模型) 釐定。估值中使用的重大假設包括過往財務業績、最終增長率、加權平均資本成本 (「加權平均資本成本」) 估計、近期市場交易、市場流動性折讓、企業價值與銷售比率、預期回報率及其他風險等。

3 金融風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

(c) 第三級中的金融工具 (續)

除按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及短期投資外，於報告日期，現金及現金等價物、定期存款、受限制現金、貿易應收款項及其他應收款項等金融資產，以及貿易及其他應付款項、借款及租賃負債等金融負債的賬面值因其到期日較短而與各自的公允價值相若。

有關採用重大非可觀察輸入數據 (第三級) 計量公允價值之定量資料如下：

描述	截至12月31日之公允價值		估值方法	非可觀察輸入數據	範圍	
	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)			2022年	2021年
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 (附註16(b))	1,195,064	801,005	貼現現金流量	最終增長率	2.3%-2.5%	1.5%-3.0%
				加權平均資本成本	18.0%-27.0%	15.0%-27.0%
				市場流動性折讓	20.0%-30.0%	20.6%-30.0%
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產 (附註16(c))	10,276	9,407	貼現現金流量	企業價值與銷售比率	2.1-4.8	1.3-4.5
				最終增長率	2.0%	2.0%
短期投資	40,521	8,000	貼現現金流量	加權平均資本成本	18.0%	18.0%
				預期回報率	2.2%-3.1%	3.0%

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

(c) 第三級中的金融工具 (續)

(i) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

於2022年12月31日，倘最終增長率、加權平均資本成本、市場流動性折讓及企業價值與銷售比率分別增加及減少5%，則對公允價值的影響分別為上升人民幣1,355,000元／下降人民幣1,334,000元、下降人民幣23,823,000元／上升人民幣26,971,000元、下降人民幣9,723,000元／上升人民幣10,306,000元及上升人民幣36,993,000元／下降人民幣36,431,000元。

於2021年12月31日，倘最終增長率、加權平均資本成本、市場流動性折讓及企業價值與銷售比率分別增加／減少5%，則對公允價值的影響分別為上升人民幣143,000元／下降人民幣73,000元、下降人民幣4,219,000元／上升人民幣4,751,000元、下降人民幣7,079,000元／上升人民幣7,084,000元及上升人民幣20,558,000元／下降人民幣20,549,000元。

最終增長率越低、加權平均資本成本越高、市場流動性折讓越高及企業價值與銷售比率越低，則公允價值越低。

(ii) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

最終增長率越低及加權平均資本成本越高，則公允價值越低。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值對最終增長率及加權平均資本成本的敏感度並不重大。

(iii) 短期投資

預期回報率越高，公允價值越低。短期投資公允價值對預期回報率的敏感度並不重大。

4 關鍵會計估計及判斷

財務報表的編製須使用會計估計，根據定義，該等估計很少等於實際結果。管理層亦須於應用本集團的會計政策時行使判斷。

估計及判斷持續進行評估，並基於過往經驗及其他因素（包括可能會對實體造成財務影響且在有關情況下被視為合理的對未來事件的預期）。

本集團就未來作出估計及假設。具有導致於下一財政年度內對資產及負債的賬面值作出重大調整的重大風險之估計及假設說明如下。

(a) 金融資產的公允價值

未在活躍市場上買賣的金融資產（例如於私營公司的投資）的公允價值採用估值方法釐定。本集團使用其判斷選擇多種方法，並主要基於各報告期末存在的市況作出假設（如附註3.3(c)中所提及）。該等假設及估計的變動可能對有關投資的公允價值造成重大影響。

(b) 貿易及其他應收款項減值撥備

根據貿易及其他應收款項的預期信貸虧損、管理層的過往經驗及客戶條件評估貿易及其他應收款項的減值，並於釐定待確認減值時應用管理層的判斷及估計。管理層於各資產負債表日期重新評估有關撥備。倘判斷及估計基準與初始評估存在差異，該等差異將影響減值撥備及當年貿易及其他應收款項的賬面值。

(c) 商譽減值

本集團每年對商譽是否蒙受任何減值進行測試。當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時，對商譽進行減值檢討。釐定商譽是否減值須對獲分配商譽的現金產生單位的可收回金額作出估計。可收回金額為使用價值或公允價值減去出售成本之中的較高者。該計算須本集團估計現金產生單位預期產生的未來現金流量及適當的貼現率，以計算現值。倘實際未來現金流量低於預期，或事實及情況變動導致未來現金下調，則可能產生重大減值虧損／進一步減值虧損。估計主要假設的詳情於附註15披露。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4 關鍵會計估計及判斷 (續)

(d) 具有限定可使用年期的無形資產的減值

具有限定可使用年期的無形資產主要包括版權、客戶關係、品牌名稱、域名及計算機軟件。通過業務合併取得的無形資產，按成本或估計公允價值進行初始確認和計量。

須每年進行減值檢討，或當發生事件或情況變化顯示可能出現減值時，則進行更頻密的減值檢討。減值虧損按資產賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產公允價值減出售成本與使用價值兩者的較高者。就評估減值而言，資產按可獨立識別現金流入的最低層次分組，有關現金流入大致上獨立於其他資產或資產組別（現金產生單位）的現金流入。

(e) 應付子公司非控股股東之款項

誠如附註25(a)所披露及相關投資協議所列明，本集團有責任自其非控股股東收購子公司的非控股權益，從而其根據子公司的估計未來業績成果（經子公司呈報的淨收入釐定）確認應付非控股股東金融負債。子公司估計未來業績的變化或會影響金融負債的賬面值及其他收益淨額。倘子公司的業績成果較估計增加或減少10%，則應付子公司非控股股東款項的賬面值會增加約人民幣6,339,000元或減少人民幣20,602,000元，而其他收益淨額將相應減少約人民幣6,339,000元或增加人民幣20,602,000元。

(f) 加密貨幣的會計處理

國際財務報告準則並無專門針對加密貨幣的會計處理。因此，就編製年度報告而言，管理層須根據本集團收購及持有加密貨幣的事實及情況運用判斷來釐定適當的會計政策。

鑒於本集團持有加密貨幣的目的，管理層認為本集團所購買及持有的加密貨幣應入賬列為成本模式項下入賬的無限定可使用年期的無形資產。

4 關鍵會計估計及判斷 (續)

(f) 加密貨幣的會計處理 (續)

誠如附註15(a)所披露，於釐定用於減值測試的公允價值時，管理層需運用判斷來識別買賣加密貨幣的相關可用市場，且需考慮該等市場的可及性及活躍程度，以識別主要加密貨幣市場，從而確定相關公允市場價值。

5 收入及分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。本集團並無就內部報告而劃分市場或分部。截至2022年12月31日，位於中國及其他國家或地區的非流動資產總值（金融工具除外）及遞延稅項資產分別為人民幣1,997,169,000元（2021年12月31日：人民幣1,429,547,000元）及人民幣492,402,000元（2021年12月31日：人民幣748,226,000元）。

截至2022年及2021年12月31日止年度之收入業績如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
VIP訂閱業務	782,165	496,787
在線廣告	596,045	765,849
SaaS及相關業務 (附註(i))	462,907	38,797
互聯網增值服務	95,603	94,268
IMS及其他	148,609	270,328
總收入	2,085,329	1,666,029

- (i) 截至2022年12月31日止年度，SaaS及相關業務主要產生自銷售化妝品及智能硬件產品的收入人民幣411,848,000元（2021年：人民幣15,888,000元）已於產品控制權轉移時確認。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

5 收入及分部資料(續)

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
確認收入時間		
於一段時間	1,415,695	1,277,927
於某一時間點	669,634	388,102
	2,085,329	1,666,029

截至2022年及2021年12月31日止年度，並無來自任何客戶的收入超過本集團收入的10%或以上。

(a) 合同成本及負債

- (i) 本集團已確認與客戶合同有關的以下資產及負債：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
合同成本：		
—VIP訂閱業務	54,371	29,815
—其他	—	65
	54,371	29,880
合同負債：		
—VIP訂閱業務	201,506	122,579
—SaaS及相關業務及其他	43,737	35,804
	245,243	158,383

- (ii) 本集團截至2022年12月31日並無確認任何合同成本減值(2021年：無)。

5 收入及分部資料 (續)

(a) 合同成本及負債 (續)

(iii) 於截至2022年12月31日止年度，結轉合約成本人民幣29,880,000元於合併收入表內確認為營業成本。

(iv) 下表載列本報告期內有關結轉合同負債的已確認收入。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
—VIP訂閱業務	122,579	58,388
—SaaS及相關業務及其他	13,263	13,201
	135,842	71,589

所有收入合同均為期一年或一年以內或基於所產生的時間計算。如國際財務報告準則第15號所允許，並未披露分配至該類未履行合同的交易價格。

6 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
增值稅返還	73,878	68,980
政府補貼	56,397	32,493
	130,275	101,473

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

7 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動(附註16(b))	519,821	183,641
應付子公司非控股股東之款項的重新計量收益(附註25(a))	17,017	—
短期投資收益	7,695	10,927
其他	(1,583)	17,392
	542,950	211,960

8 按性質劃分之開支

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註9)	911,949	865,718
存貨消耗及確認為營業成本	402,058	7,325
推廣及廣告開支	187,985	184,001
付款渠道的收入分享費用	184,722	128,616
支付予達人的薪酬	146,640	263,830
帶寬及存儲相關成本	97,644	79,809
物業及設備以及使用權資產折舊(附註13及附註14)	42,701	52,663
稅項及徵費	32,860	23,896
無形資產攤銷(附註15)	20,082	23,276
差旅及娛樂開支	15,235	16,874
基礎設施及辦公開支	12,228	11,994
核數師薪酬		
—年度審計服務	5,740	5,660
—非審計服務	50	—
其他	99,493	78,743
營業成本、銷售及營銷開支、行政開支與研發開支的總額	2,159,387	1,742,405

9 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
工資、薪金及花紅	724,955	686,540
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	95,216	87,927
股權激勵開支(附註24)	47,324	55,502
養老金成本—定額供款計劃	44,454	35,749
	911,949	865,718

(a) 高級管理層的薪酬

高級管理層包括執行董事、主要行政人員及其他高級管理人員。就僱員服務已付或應付高級管理層(不包括董事及主要行政人員(相關詳情已反映於附註31))的總薪酬如下所示：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
股權激勵開支	8,638	12,322
工資、薪金及花紅	7,445	7,149
養老金成本—定額供款計劃	21	11
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	100	96
	16,204	19,578

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

9 僱員福利開支(續)

(a) 高級管理層的薪酬(續)

薪酬處於以下區間：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
1,000,001港元至5,000,000港元	1	1
5,000,001港元至10,000,000港元	2	1
15,000,001港元至20,000,000港元	-	1
	3	3

(b) 五名最高薪酬人士

本年度，本集團薪酬最高的五名人士包括1名董事(2021：1名)。截至2022年12月31日止年度期間，所有該等人士概無自本集團收取任何薪酬(2021年：零)，以招致其加入本集團或作為解除職務損失補償。截至2022年12月31日止年度，應付4名非董事(2021年：4名)及1名董事(2021年：1名)人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
股權激勵開支	15,198	17,839
工資及薪金	8,648	8,304
花紅	4,679	4,877
養老金成本-一定額供款計劃	203	132
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	79	261
	28,807	31,413

9 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪酬人士(續)

薪酬處於以下區間：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
3,000,001港元至3,500,000港元	-	1
4,000,001港元至4,500,000港元	1	-
4,500,001港元至5,000,000港元	1	1
5,000,001港元至5,500,000港元	-	1
6,500,001港元至7,000,000港元	2	-
9,000,001港元至9,500,000港元	-	1
9,500,001港元至10,000,000港元	1	-
15,500,001港元至16,000,000港元	-	1
	5	5

10 融資收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	16,145	14,224
匯兌收益／(虧損)淨額	7,695	(3,164)
利息開支	(861)	(664)
就租賃負債及其他已付／應付的融資費用	(8,058)	(7,995)
	14,921	2,401

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

11 所得稅開支

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	29,938	31,407
遞延所得稅(附註26)	126,401	35,088
	156,339	66,495

本集團除所得稅前利潤／虧損的稅項不同於利用合併實體虧損適用的法定稅率計算將產生的理論金額，如下文所示：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前利潤／(虧損)：	175,230	(10,935)
合併實體利潤／(虧損)按各自司法權區適用法定所得稅稅率計算的稅項	118,688	18,298
以下各項的稅務影響：	-	-
—適用於子公司的優惠所得稅稅率	3,024	1,681
—未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時差額	62,464	35,221
—使用先前未確認可扣減稅項虧損	(36,650)	(25,277)
—研發開支的超額抵扣(附註(d))	(2,323)	(1,647)
—無需課稅收入	-	(18,493)
—不可扣除所得稅的開支：		
—商譽減值	-	40,510
—股權激勵	11,101	12,267
—其他	35	3,935
所得稅開支	156,339	66,495

11 所得稅開支 (續)

遞延所得稅資產於很可能通過未來應課稅利潤變現相關稅項利益時就已結轉稅項虧損確認。於2022年12月31日，本集團若干中國子公司於本年度錄得營運虧損。按照管理層的評估，本集團並未就虧損人民幣3,970,683,000元確認遞延所得稅資產人民幣940,460,000元，而該虧損可就未來應課稅收入結轉。於2022年12月31日稅項虧損為人民幣142,390,000元，可無限期結轉，而餘額人民幣3,828,293,000元將自2023年至2032年屆滿。

(a) 開曼群島及英屬維京群島所得稅

本公司根據開曼群島《公司法》於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。本集團根據英屬維京群島（「英屬維京群島」）國際商業公司法成立的實體獲豁免繳納英屬維京群島所得稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體根據兩級制利得稅制度須繳納香港利得稅，即首200萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出部分的應課稅利潤稅率為16.5%。然而，就兩個或兩個以上的關連實體而言，僅其中一個可選擇兩級制利得稅稅率。

(c) 其他國家的企業所得稅

其他司法權區（包括美國、日本和新加坡）子公司的所得稅稅率介乎17%至21%。由於本集團於年內並無於該等司法權區擁有任何應課稅利潤，故並無就所得稅計提撥備。

(d) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

本集團就其中國營運的所得稅撥備，乃根據現行法例、詮釋及慣例，就應課稅利潤按稅率25%計算。

北京大杰致遠信息技術有限公司（「致遠」）、Tianjing Meijie Technology Co., Ltd.（「Meijie」）及美得得科技（深圳）有限公司（「美得得」）根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」（「高新技術企業」），並於截至2022年12月31日止年度有權享受15%的優惠所得稅稅率。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

11 所得稅開支 (續)

(d) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」) (續)

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的175%列作可扣減稅項開支 (「**超額抵扣**」)。

12 每股盈利 / (虧損)

(a) 基本

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人就計算每股基本盈利應佔盈利 / (虧損) (人民幣千元)	94,142	(44,514)
已發行普通股加權平均數 (千股)	4,376,469	4,318,536
每股基本盈利 / (虧損) (以每股人民幣表示)	0.02	(0.01)

(b) 攤薄

本公司授予的首次公開發售前僱員購股權計劃授出的購股權 (附註24)、首次公開發售後股份獎勵計劃項下獎勵股份 (附註24) 及新收購子公司創始股東的股份獎勵 (附註24) 對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃透過調整流通在外普通股之加權平均數目而計算，即假設本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股 (一起組成計算每股攤薄盈利的分母) 已轉換。

12 每股盈利／(虧損) (續)

(b) 攤薄 (續)

截至2022年12月31日止年度的每股攤薄盈利的計算如下所示：

由於本集團於截至2021年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時納入潛在普通股將具有反攤薄影響，因此並無將其納入計算。因此，截至2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

	截至2022年 12月31日 止年度
本公司擁有人就計算每股攤薄盈利應佔盈利 (人民幣千元)	94,142
已發行普通股加權平均數 (千股)	4,376,469
購股權及獎勵股份調整 (千股)	73,646
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數 (千股)	4,450,115
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	0.02

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

13 物業及設備

	在建工程 人民幣千元	服務器及 其他設備 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	辦公室設備、 車輛及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日					
成本	365,793	60,040	41,095	14,446	481,374
累計折舊及減值	-	(48,999)	(39,155)	(10,037)	(98,191)
賬面淨值	365,793	11,041	1,940	4,409	383,183
截至2022年12月31日止年度					
期初賬面淨值	365,793	11,041	1,940	4,409	383,183
添置	62,583	1,920	25	703	65,231
出售	-	(77)	-	(150)	(227)
折舊費用	-	(3,816)	(1,385)	(1,747)	(6,948)
期末賬面淨值	428,376	9,068	580	3,215	441,239
於2022年12月31日					
成本	428,376	60,367	10,003	14,086	512,832
累計折舊及減值	-	(51,299)	(9,423)	(10,871)	(71,593)
賬面淨值	428,376	9,068	580	3,215	441,239
於2021年1月1日					
成本	343,415	52,188	38,673	12,571	446,847
累計折舊及減值	-	(42,977)	(35,051)	(7,993)	(86,021)
賬面淨值	343,415	9,211	3,622	4,578	360,826
截至2021年12月31日止年度					
期初賬面淨值	343,415	9,211	3,622	4,578	360,826
添置	22,378	7,912	2,422	1,945	34,657
出售	-	(397)	-	(37)	(434)
折舊費用	-	(5,685)	(4,104)	(2,077)	(11,866)
期末賬面淨值	365,793	11,041	1,940	4,409	383,183
於2021年12月31日					
成本	365,793	60,040	41,095	14,446	481,374
累計折舊及減值	-	(48,999)	(39,155)	(10,037)	(98,191)
賬面淨值	365,793	11,041	1,940	4,409	383,183

13 物業及設備 (續)

折舊費用於合併收入表計入以下開支類別：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
研發開支	4,009	7,043
行政開支	2,442	3,678
銷售及營銷開支	396	1,019
營業成本	101	126
	6,948	11,866

14 租賃

(i) 於資產負債表確認的金額

資產負債表列示以下與租賃有關的金額：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
使用權資產		
樓宇	27,870	41,390
租賃負債		
流動	16,784	20,631
非流動	11,370	17,911
	28,154	38,542

於2022財政年度添置使用權資產為人民幣30,104,000元(2021年：人民幣52,211,000元)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

14 租賃 (續)

(ii) 於合併收入表確認的金額

合併收入表列示以下與租賃有關的金額：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
使用權資產折舊費用		
樓宇	35,753	40,797
利息開支 (計入融資成本)	1,880	2,367
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	4,439	3,345

截至2022年12月31日止年度，租賃所用現金流出總額為人民幣41,648,000元 (2021年：人民幣53,664,000元)。

(iii) 本集團的租賃活動及其會計處理

本集團租賃多棟樓宇。租賃合同一般按介乎1-5年的固定期限訂立。

每份合同的租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。除出租人所持租賃資產內的抵押權益外，租賃協議不包含任何財務契約條款。租賃資產不得用作借款抵押。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

15 無形資產

	加密貨幣 人民幣千元	商譽 人民幣千元	版權 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	客戶關係 及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日						
成本	637,570	211,779	60,816	146,620	64,456	1,121,241
累計攤銷及減值	(27,891)	(195,375)	(13,083)	(62,513)	(44,977)	(343,839)
賬面淨值	609,679	16,404	47,733	84,107	19,479	777,402
截至2022年12月31日止年度						
期初賬面淨值	609,679	16,404	47,733	84,107	19,479	777,402
添置	-	-	-	-	530	530
收購一間子公司(附註34)	-	221,532	-	-	40,000	261,532
攤銷	-	-	(6,083)	(6,511)	(7,488)	(20,082)
貨幣換算差額	43,279	-	5	-	565	43,849
減值虧損(附註(a))	(284,848)	-	(40,946)	(77,596)	-	(403,390)
期末賬面淨值	368,110	237,936	709	-	53,086	659,841
於2022年12月31日						
成本	696,460	433,311	60,845	146,620	106,287	1,443,523
累計攤銷及減值	(328,350)	(195,375)	(60,136)	(146,620)	(53,201)	(783,682)
賬面淨值	368,110	237,936	709	-	53,086	659,841
於2021年1月1日						
成本	-	211,779	60,634	146,620	70,190	489,223
累計攤銷及減值	-	(33,336)	(7,028)	(16,082)	(39,823)	(96,269)
賬面淨值	-	178,443	53,606	130,538	30,367	392,954
截至2021年12月31日止年度						
期初賬面淨值	-	178,443	53,606	130,538	30,367	392,954
添置	649,969	-	189	-	2,879	653,037
攤銷	-	-	(6,060)	(9,380)	(7,836)	(23,276)
貨幣換算差額	(11,757)	-	(2)	-	(318)	(12,077)
出售	-	-	-	-	(5,613)	(5,613)
減值虧損(附註(a))	(28,533)	(162,039)	-	(37,051)	-	(227,623)
期末賬面淨值	609,679	16,404	47,733	84,107	19,479	777,402
於2021年12月31日						
成本	637,570	211,779	60,816	146,620	64,456	1,121,241
累計攤銷及減值	(27,891)	(195,375)	(13,083)	(62,513)	(44,977)	(343,839)
賬面淨值	609,679	16,404	47,733	84,107	19,479	777,402

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

15 無形資產(續)

攤銷費用於合併收入表的以下類別中支出：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
營銷成本	8,053	9,538
行政開支	7,839	7,764
銷售及營銷開支	3,612	4,964
研發開支	578	1,010
	20,082	23,276

(a) 減值虧損

(i) 加密貨幣減值測試

本集團購買及持有的加密貨幣已根據每種加密貨幣的類型進行評估，以進行減值測試。本集團通過比較加密貨幣的可收回金額及其賬面值進行減值測試。減值虧損將於可收回金額低於賬面值時確認，而收益即使於可收回金額高於賬面值時亦不會確認。收益將僅在加密貨幣已出售的情況下確認，假設當時的出售所得款項高於其賬面值。

15 無形資產(續)

(a) 減值虧損(續)

(i) 加密貨幣減值測試(續)

本集團加密貨幣的成本呈列如下：

	截至2022年 12月31日 人民幣千元
以太幣	351,825
比特幣	344,635
	696,460

各類加密貨幣的可收回金額乃根據公允價值減出售成本確定。於釐定公允價值時，本集團將識別相關可用市場，且本集團會考慮該等市場的可及性及活躍程度，以識別本集團的主要加密貨幣市場。在活躍市場(例如買賣及交易平台)上買賣的以太幣及比特幣的公允價值乃按於報告期末的市場報價釐定。倘交易所可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等價格反映以按公平基準實際及定期進行的市場交易。因此，在減值測試中用於評估可收回金額的公允價值經釐定為以太幣及比特幣在活躍市場上的報價(未經調整)(第一級)。

截至2022年12月31日，本集團分別對以太幣及比特幣進行減值測試。根據該等減值測試，以太幣及比特幣的可收回金額低於其賬面值，因此，截至2022年12月31日止年度，本集團於損益確認減值虧損合共人民幣284,848,000元(2021年12月31日：人民幣28,533,000元)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

15 無形資產(續)

(a) 減值虧損(續)

(ii) 商譽減值測試

因本集團收購子公司而產生的商譽於收購日期釐定，即購買代價與被收購方可識別淨資產的公允價值之間的差額。商譽基於相關被收購方的現金產生單位(現金產生單位)進行評估，以進行減值測試。本集團透過將現金產生單位或一組現金產生單位的可收回金額與其賬面值比較，進行減值測試。

本集團的商譽獲分配至三種現金產生單位，現金產生單位A涉及達人內容營銷解決方案業務及線上招聘服務，現金產生單位B涉及廣告代理服務及現金生產單位C涉及SaaS及相關業務。

截至2022年12月31日，商譽分配至本集團所識別現金產生單位如下：

	截至2022年12月31日		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	現金產生單位A	現金產生單位B	現金產生單位C
成本	162,039	49,740	221,532
累計減值	(162,039)	(33,336)	-
賬面淨值	-	16,404	221,532

現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該等計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的稅前現金流量預測。管理層根據被收購方的預期發展趨勢及行業經驗釐定五年的預測期。使用下文所述的估計最終增長率推算五年期以後的現金流量。增長率不超過現金產生單位經營業務所在相關行業的長期平均增長率。使用稅前貼現率以反映相關行業的特定風險。

15 無形資產(續)

(a) 減值虧損(續)

(ii) 商譽減值測試(續)

就現金產生單位C的使用價值計算所用的主要假設如下：

	截至2022年 12月31日止年度 現金產生單位C 人民幣千元
平均預期收入增長率	52.9%
平均毛利率	4.1%
五年後的最終增長率	2.5%
稅前貼現率	16.0%

根據對上述現金產生單位業績的評估，現金產生單位B及現金產生單位C的可收回金額超過彼等賬面值。因此，截至2022年12月31日止年度未確認商譽減值虧損(2021年：人民幣162,039,000元)

(iii) 其他無形資產減值測試

截至2022年12月31日止年度，與IMS業務相關的版權及品牌名稱無形資產人民幣118,542,000元已悉數減值，主要原因為市場競爭加劇，經營業績大幅下降，既不令人滿意亦不符合預算。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

16(A) 於聯營公司及合營企業的投資

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
截至1月1日	118,133	83,737
添置	14,000	60,000
應佔聯營公司及合營企業虧損	(13,158)	(1,638)
出售	–	(21,758)
貨幣換算差額	4,758	(2,208)
截至12月31日	123,733	118,133

截至2022年12月31日止年度，並無對本集團而言重大的單項聯營公司或合營企業投資。

16(B) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
截至1月1日	801,005	559,494
添置	84,321	82,903
由金融資產轉換為一間子公司(附註34)	(210,321)	–
出售	(3,527)	(22,707)
公允價值變動(附註7)	519,821	183,641
貨幣換算差額	3,765	(2,326)
截至12月31日	1,195,064	801,005

16(B) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 (續)

本集團投資可贖回可轉換優先股及附有若干私人公司優先權的普通股 (統稱「優先股」)，本公司持有的該等投資含有若干嵌入式衍生工具。此外，就於優先股的若干投資而言，本集團亦於若干被投資公司擔任董事會成員一職，可參與被投資公司的財務和經營活動。該等被投資公司入賬列為本集團聯營公司。於評估本集團所採納管理金融資產之業務模式及測試合約現金流量是否為僅支付本金及利息之後，本集團確認該等投資為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

本集團定期對該等金融資產的公允價值進行評估。管理層審閱被投資公司的財務／經營業績和預測，並應用適用估值方法 (倘適用) 釐定彼等各自的公允價值。截至2022年12月31日止年度，公允價值變動人民幣519,821,000元已於合併收入表內確認為其他收益淨額 (2021年：人民幣183,641,000元) (附註7)。

16(C) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
截至1月1日	37,156	9,050
添置	-	15,571
公允價值變動	(4,412)	13,031
貨幣換算差額	3,437	(496)
截至12月31日	36,181	37,156

本集團對一家特定私人公司及一家上市公司的部分普通股進行投資，該等投資並非持作交易用途。本集團於初步確認該等工具時作出不可撤銷的選擇，以將彼等入賬列為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資。

截至2022年12月31日止年度，公允價值變動人民幣4,412,000元已於合併資產負債表內確認為其他綜合收益 (2021年：人民幣13,031,000元) (附註23)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

17 按類別劃分的金融工具

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
金融資產		
以攤銷成本計量的金融資產：		
— 定期存款 (附註20)	402,908	511,459
— 現金及現金等價物 (附註21(a))	946,602	738,732
— 貿易及其他應收款項 (不包括預付款項及可扣減增值稅)	923,335	1,088,572
— 受限制現金 (附註21(b))	300	500
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
— 長期投資 (附註16(b))	1,195,064	801,005
— 短期投資	40,521	8,000
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	36,181	37,156
	3,544,911	3,185,424

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
金融負債		
以攤銷成本計量的金融負債：		
— 貿易及其他應付款項 (不包括應付工資及福利、其他應付稅項)	373,914	579,691
— 借款	10,000	10,000
— 租賃負債 (附註14)	28,154	38,542
	412,068	628,233

18 貿易應收款項

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合同的貿易應收款項	364,503	362,862
減：虧損撥備(附註3.1(b))	(13,870)	(6,079)
	350,633	356,783

本集團向客戶授予30至120日的信貸期。截至2022年及2021年12月31日，貿易應收款項基於交易日期之賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
6個月以內	286,798	303,111
6個月至1年	68,122	55,307
1年以上	9,583	4,444
	364,503	362,862

截至2022年及2021年12月31日，貿易應收款項的賬面值主要以人民幣計值，且與其公允價值相若。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

19 預付款項及其他應收款項

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入非流動資產		
租金及其他按金	3,072	5,770
收購一家子公司的預付款項	-	11,961
其他	2,624	1,843
減：虧損撥備 (附註3.1(b))	(53)	(70)
	5,643	19,504
計入流動資產		
有關代表廣告主付款的其他應收款項	544,264	672,562
就廣告代理服務預付廣告平台之款項	66,063	131,662
租金及其他按金	32,088	30,684
可扣減增值稅	30,216	39,118
給予第三方的貸款	20,000	-
應收利息	5,427	1,016
給予關聯方的貸款 (附註30(b))	-	45,320
其他	20,745	16,337
減：虧損撥備 (附註3.1(b))	(33,889)	(24,419)
	684,914	912,280

截至2022年及2021年12月31日，其他應收款項的賬面值主要以人民幣計值，且與其於年底的公允價值相若。

20 定期存款

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入非流動資產：		
長期銀行存款	50,000	30,000
計入流動資產：		
短期銀行存款	322,908	351,459
長期銀行存款的即期部分	30,000	130,000
	352,908	481,459
	402,908	511,459

截至2022年12月31日，短期銀行存款人民幣322,908,000元（2021年12月31日：人民幣351,459,000元）為原到期日超過三個月但少於一年且可於到期時贖回的銀行存款，而長期銀行存款人民幣80,000,000元（2021年12月31日：人民幣160,000,000元）為原到期日超過一年且可於到期時贖回的銀行存款。截至2022年12月31日，該等存款本金總額人民幣30,000元將於12個月內到期，因此，彼等於合併資產負債表中呈列為流動資產。截至2022年12月31日止年度，該等銀行存款以人民幣、美元及港元（「港元」）計值，而年加權平均實際利率為3.99%（2021年12月31日：2.49%）。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

21 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行及手頭現金	528,193	738,732
初步期限為三個月內的短期銀行存款	418,409	—
	946,602	738,732

(b) 受限制現金

截至2022年12月31日，人民幣300,000元（2021年：人民幣500,000元）的受限制存款乃由銀行持有以作為若干營運開支付款之擔保。

22 股本及溢價

於2016年11月25日，本公司股東決議，(其中包括)待首次公開發售完成並滿足其他特定條件後，所有已發行及未發行優先股將獲重新分類及重新指定為每股面值0.0001美元的普通股及之後本公司每股面值0.0001美元的各已發行及未發行普通股將分拆為10股每股面值0.00001美元的股份，以令本公司的法定股本為60,000,000美元，分為6,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份(「股份分拆」)。下文所載股份資料乃為拆細後。

截至2022年及2021年12月31日，本公司之法定股本包括6,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股。

附註	普通股 數目 千股	普通股 面值 千美元	普通股 等額面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
已發行：				
截至2022年1月1日	4,352,403	43	281	7,136,647
首次公開發售前僱員購股權計劃下的僱員購股權計劃				
— 已發行股份及已收取所得款項 (a)	849	*	**	173
首次公開發售後股份獎勵計劃：				
— 已發行股份 (b)	60,000	—	—	—
業務收購代價				
— 已發行股份 34	29,453	*	2	37,299
截至2022年12月31日	4,442,705	43	283	7,174,119
截至2021年1月1日	4,314,493	43	280	7,135,115
首次公開發售前僱員購股權計劃下的僱員購股權計劃				
— 已發行股份及已收取所得款項 (a)	7,910	*	1	1,532
首次公開發售後股份獎勵計劃：				
— 已發行股份 (b)	30,000	—	—	—
截至2021年12月31日	4,352,403	43	281	7,136,647

* 該金額少於1,000 美元。

** 該金額少於人民幣1,000 元。

(a) 於截至2022年12月31日止年度，849,250份行使價為0.03美元的首次公開發售前購股權已獲行使(2021年：7,910,303份首次公開發售前購股權)。

(b) 截至2022年12月31日止年度，本公司根據首次公開發售後股份獎勵計劃發行60,000,000股新股(2021年：30,000,000股股份)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

23 儲備

	法定盈餘儲備 人民幣千元	股權激勵儲備 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的 金融資產 人民幣千元	貨幣換算差額 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	26,827	501,455	13,031	(456,979)	(175,976)	(91,642)
僱員服務價值：						
— 首次公開發售後股份獎勵計劃 (附註24(b))	-	39,493	-	-	-	39,493
— 授予子公司高級管理層的股份獎勵 (附註24(d))	-	5,567	-	-	-	5,567
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的						
— 金融資產公允價值變動 (附註16(c))	-	-	(4,412)	-	-	(4,412)
— 貨幣換算差額 (附註(a))	-	-	-	81,000	-	81,000
— 轉撥至法定儲備 (附註(b))	6,622	-	-	-	-	6,622
截至2022年12月31日	33,449	546,515	8,619	(375,979)	(175,976)	36,628
截至2021年1月1日	22,751	447,058	-	(428,597)	(149,122)	(107,910)
僱員服務價值：						
— 首次公開發售後股份獎勵計劃 (附註24(b))	-	49,068	-	-	-	49,068
— 授予子公司高級管理層的股份獎勵	-	5,329	-	-	-	5,329
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的						
— 金融資產公允價值變動 (附註16(c))	-	-	13,031	-	-	13,031
— 貨幣換算差額 (附註(a))	-	-	-	(28,382)	-	(28,382)
— 轉撥至法定儲備 (附註(b))	4,076	-	-	-	-	4,076
— 與非控股權益的交易 (附註(c))	-	-	-	-	(26,854)	(26,854)
截至2021年12月31日	26,827	501,455	13,031	(456,979)	(175,976)	(91,642)

23 儲備 (續)

- (a) 貨幣換算差額指換算使用不同於本公司及本集團財務報表呈列貨幣人民幣之功能貨幣的本集團成員公司財務報表產生的差額。
- (b) 本公司於中國註冊成立的子公司須在抵銷根據中國會計法規釐定的過往年度結轉之累計虧損後及將向股權持有人作出分派前，從年度利潤中劃撥一部分至法定儲備。劃撥至法定儲備的比例乃根據中國相關法規釐定，當累計資金達相關子公司註冊資本50%或以上時，該子公司可自行選擇是否作出進一步劃撥。
- (c) 於截至2021年12月31日止年度，本集團向一間非全資子公司增資，而該子公司的非控股股東並未按比例出資。因此，其導致該子公司非控股權益攤薄。由於該子公司處於虧損狀況，非控股權益增加人民幣26,854,000元，而其他儲備減少相同金額，此乃已收購權益的虧絀權益價值。

24 以股份為基礎的付款

(a) 首次公開發售前僱員購股權計劃

於2014年2月15日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員購股權計劃，該計劃旨在獎勵為本集團作出貢獻的僱員及人士。首次公開發售前僱員購股權計劃自授出之日起計有效期為10年。相關股份總數目限制為116,959,070股。

(i) 根據首次公開發售前僱員購股權計劃向僱員授出的購股權

向僱員授出的購股權之行使價為每股0.03美元。除授出函件或董事會以任何其他形式作出的要約中另有規定外，因購股權獲行使而發行的股份的25%將於首個歸屬日期歸屬，而餘下75%股份將於其後36個月內歸屬。每份授出協議的首個歸屬日期將由本公司與承授人釐定。所授出購股權的合約購股權期限為10年。本集團並無以現金購回或結算購股權之法定或推定義務。

2022年，並無根據首次公開發售前僱員購股權計劃向本公司僱員授出購股權（2021年：無）。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

24 以股份為基礎的付款 (續)

(a) 首次公開發售前僱員購股權計劃 (續)

(i) 根據首次公開發售前僱員購股權計劃向僱員授出的購股權 (續)

向僱員授出之尚未行使購股權數目及其相關加權平均行使價的變動如下：

	行使價	購股權數目	
		截至12月31日止年度 2022年	2021年
年初		18,692,770	26,603,073
已行使 (附註(i))	0.03美元	(849,250)	(7,910,303)
年末		17,843,520	18,692,770

附註：

- (i) 由於於截至2022年12月31日止年度期間購股權獲行使，本公司發行849,250股普通股 (附註22)。股份於緊接購股權獲行使之日前的加權平均價為每股1.09港元 (相當於每股人民幣0.94元) (2021年：每股2.53港元 (相當於每股人民幣2.11元))。

截至2022年12月31日，已授出的所有購股權均已歸屬且可行使，並將不遲於2026年到期。

24 以股份為基礎的付款 (續)

(b) 首次公開發售後股份獎勵計劃

於2016年11月25日，本公司根據股東的書面決議案採納首次公開發售後股份獎勵計劃。

獎勵股份數目截至2022年及2021年12月31日止年度的變動如下：

	首次公開發售後股份 獎勵計劃股份數目 截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
年初	38,779,803	45,122,220
已授出	26,873,871	28,403,149
已歸屬	(30,328,753)	(23,454,032)
已沒收	(2,663,733)	(11,291,534)
年末	32,661,188	38,779,803

獎勵股份的公允價值乃根據國際財務報告準則第2號按本公司股份於各授出日期的市值而計算。

於截至2022年12月31日止年度已授出獎勵股份的加權平均公允價值為每股0.98港元（相當於每股約人民幣0.80元）（2021年：每股2.33港元（相當於每股約人民幣1.96元））。

於截至2022年12月31日止年度，本集團就首次公開發售後股份獎勵計劃錄得股權激勵人民幣39,493,000元（2021年：人民幣49,068,000元）。

截至2022年12月31日，未償付的獎勵股份於彼等授出日期按照平等基準被分成兩至四期。第一期可自授出日期起1至12個月特定期限範圍後予以歸屬，剩餘各期的部分將在隨後的每一年予以歸屬。截至2022年12月31日止年度，若干獎勵股份因未能達成若干表現條件而被沒收。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

24 以股份為基礎的付款 (續)

(b) 首次公開發售後股份獎勵計劃 (續)

(i) 首次公開發售後股份獎勵計劃下的預期保留率

本集團須估計購股權歸屬期結束時將會留在本集團的承授人的預期年度比例(「**預期保留率**」)，以釐定自合併收入表扣除的股權激勵開支金額。截至2022年12月31日，預期保留率(不包括高級管理層)經評估為94%(2021年：94%)。就高級管理層而言，本集團個別估計預期保留率。

(c) 首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃乃由董事會於2016年11月25日所批准及採納，並自首次公開發售完成起生效。截至2022年12月31日，本集團尚無根據首次公開發售後購股權計劃授出任何購股權。

(d) 對子公司高級管理層的股份激勵

(i) 對非全資子公司高級管理層的股份激勵

於2020年12月25日，本集團與其子公司睿晟天和(北京)傳媒科技有限公司(「**睿晟天和**」)的非控股股東(亦為睿晟天和高級管理層人員)訂立協議，據此，本集團同意出售而非控股股東／高級管理層同意以總現金代價人民幣7,690,000元(「**代價**」)購買睿晟天和14.86%股權(「**股權交易**」)。股權交易於2020年12月28日完成。

根據協議，倘未能達成服務或表現條件，睿晟天和高級管理層須按代價另加複合年利率的5%向本集團售回睿晟天和14.86%股權。股權交易被視為對睿晟天和高級管理層的股份激勵，因此，人民幣7,690,000元已確認為本集團截至2020年12月31日的金融負債，乃基於對i)股權交易的代價低於14.86%股權的相關公允價值及ii)睿晟天和高級管理層須達成服務及表現條件的評估釐定。

24 以股份為基礎的付款 (續)

(d) 對子公司高級管理層的股份激勵 (續)

(i) 對非全資子公司高級管理層的股份激勵 (續)

截至2022年12月31日，睿晟天和高級管理層未能滿足服務條件，須按代價另加復合年利率5%向本集團售回睿晟天和14.86%的股權。因此，先前確認的人民幣2,985,000元累計股權激勵被撥回，且本集團不會於截至2022年12月31日止年度攤銷股權激勵。

(ii) 新收購子公司創始股東的股份獎勵

於2021年12月17日，本集團與美得得及其出售股東訂立買賣協議（「買賣協議」）。收購於2022年1月7日（「收購日期」）完成（附註34）。

根據協議，美得得創始股東將獲得一定激勵，惟須滿足必要服務條件及完成若干表現條件。

截至收購日期，本集團根據未來業績預測評估及計量的股權報酬為人民幣23,888,000元，將於美得得創始股東的必要服務期間內攤銷。截至2022年12月31日，本集團進行重新評估，結論為與收購日期所作預測相比，美得得作出的未來業績預測並無重大差異。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得股權激勵人民幣7,791,000元。

(iii) 其他股份激勵

於2021年10月1日及2022年5月3日，一家子公司的若干股份授予若干高級管理層作為股份激勵，服務期限釐定為自授出日期起計四年半。股權激勵人民幣8,614,000元將於高級管理層的所需服務期限內攤銷，其中人民幣3,025,000元將由本集團就截至2022年12月31日止年度確認（2021年：人民幣855,000元）。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

25 貿易及其他應付款項

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入非流動負債		
應付子公司非控股股東之款項 (附註(a))	-	84,432
計入流動負債		
應付工資及福利	311,455	275,757
貿易應付款項	135,315	104,157
就代理服務應付平台之款項	80,984	312,678
應付子公司非控股股東之款項 (附註(a))	71,427	-
其他應付稅項	48,729	32,899
應付定金	33,650	31,962
其他	52,538	46,462
	734,098	803,915

貿易應付款項 (包括屬貿易性質之應付關聯方款項) 基於交易日期之賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	131,513	99,951
1至2年	494	904
2年以上	3,308	3,302
	135,315	104,157

25 貿易及其他應付款項 (續)

- (a) 2018年1月25日，本集團收購睿晟天和的合共50.48%股權，該公司因而成為本集團的子公司。買賣合約的合約承諾規定，於2021年12月31日結束前，本集團須收購被睿晟天和餘下的49.52%股權。收購價通過四年內的不同階段，按照基於睿晟天和未來表現（反映各自權益之公允價值）的公式計算，於未來收購日釐定。本集團已根據該遠期合約安排基於睿晟天和表現的當時估計結果於2018年初步確認與該義務相關的金融負債人民幣183,704,000元，並相應借記本集團儲備。

於2019年5月，本集團收購睿晟天和第一批新增14.86%股權，現金代價為人民幣59,356,000元。於2020年5月，本集團收購睿晟天和第二批新增14.86%股權，現金代價為人民幣6,687,000元。

誠如附註24(d)(i)所述，本集團與睿晟天和非控股股東於2020年12月訂立股權交易協議，據此，本集團同意出售而非控股股東同意以總現金代價人民幣7,690,000元購買睿晟天和14.86%股權。股權交易於2020年12月28日完成。根據協議，倘(1)睿晟天和未能於2022年12月31日或之前於中國提交申請或進行首次公開發售；或(2)睿晟天和未能於2023年12月31日或之前於中國完成合資格首次公開發售（統稱為「觸發條件」）（除非相關中國機構正在處理上市申請，則相關截止日期將延至最遲2024年12月31日），則睿晟天和非控股股東須按相同代價另加複合年利率的5%向本集團售回睿晟天和14.86%股權。

於2020年12月25日，本集團與睿晟天和非控股股東亦訂立新買賣合約（「新買賣合約」），內容有關收購餘下第三批19.81%股權。本集團將須於緊隨任何觸發條件被觸發後的次年的6月30日或之前向非控股股東購買餘下19.81%股權。購買價將按照基於睿晟天和於觸發條件發生年度的未來表現（反映相關股權的各自公允價值）的公式計算，於未來收購日釐定。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

25 貿易及其他應付款項 (續)

(a) (續)

截至2021年12月31日，本集團管理層已根據新買賣合約訂明的條文基於睿晟天和於未來收購日的最佳估計時間及相應表現預測就睿晟天和的餘下19.81%股權評估並重新計量應付非控股股東的金融負債人民幣73,282,000元。

截至2022年12月31日，睿晟天和並未於中國提交首次公開發售申請，因此觸發條件已觸發，本集團將有義務購回睿晟天和14.86%股權並購買餘下19.81%股權。交易完成後，睿晟天和將為本集團全資子公司。睿晟天和餘下19.81%股權應付非控股股東的金融負債已根據對睿晟天和業績預測的最佳估計進行重新評估及重新計量，為人民幣63,392,000元。因此，截至2022年12月31日止年度確認重估收益人民幣17,017,000元。根據協議，交易預計將於一年內結算，因此，應付非控股股東款項重新分類至即期部分。

26 遞延稅項資產及負債

(a) 遞延稅項資產

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
遞延稅項資產：		
— 貿易及其他應收款項減值	15,910	14,007
— 租賃負債	6,689	8,783
遞延稅項資產總值	22,599	22,790
抵銷遞延稅項資產／抵銷撥備計提遞延稅項負債	(13,662)	(15,772)
遞延稅項資產淨值	8,937	7,018

遞延所得稅乃按照負債法使用預期在撥回暫時差額時採用的稅率就暫時差額全數計算。

26 遞延稅項資產及負債 (續)

(a) 遞延稅項資產 (續)

未考慮在相同稅務司法權區內的結餘抵銷，遞延所得稅資產及負債於年內的變動如下：

變動	貿易及 其他應收 款項減值	總計	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2021年1月1日	3,779	12,646	16,425
計入損益／(自損益扣除)	10,228	(3,863)	6,365
截至2022年1月1日	14,007	8,783	22,790
計入損益／(自損益扣除)	1,903	(2,094)	(191)
截至2022年12月31日	15,910	6,689	22,599

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

26 遞延稅項資產及負債 (續)

(b) 遞延稅項負債

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
遞延稅項負債		
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動	216,291	67,623
— 使用權資產	6,631	8,783
— 來自業務合併之無形資產攤銷	5,340	19,646
遞延稅項負債總額	228,262	96,052
於撤銷撥備撤銷遞延稅項負債	(13,662)	(15,772)
遞延稅項負債淨額	214,600	80,280

變動	以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	來自業務合併之無形資產攤銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年1月1日	19,206	12,646	22,747	54,599
於損益內 (計入) / 扣除	48,417	(3,863)	(3,101)	41,453
截至2022年1月1日	67,623	8,783	19,646	96,052
收購一家子公司	-	-	6,000	6,000
於損益內 (計入) / 扣除	148,668	(2,152)	(20,306)	126,210
截至2022年12月31日	216,291	6,631	5,340	228,262

27 股息

本公司於截至2022年12月31日止年度並無派付或宣派股息 (2021年：無)。

董事會已建議就截至2022年12月31日止年度自本公司股份溢價賬中派付末期股息合計人民幣77,999,000元或每股普通股0.02港元。有關股息將由股東於2023年6月1日的股東週年大會上批准。該等合併財務報表並無反映此應付股息。

28 現金流量資料

(a) 經營活動(所用)／產生的現金

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前利潤／(虧損)	175,230	(10,935)
經以下各項調整：		
–物業及設備折舊(附註13)	6,948	11,866
–無形資產攤銷(附註15)	20,082	23,276
–使用權資產折舊(附註14)	35,753	40,797
–股權激勵(附註24)	47,324	55,502
–以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動 (附註16(b))	(519,821)	(183,641)
–應收款項減值(附註3.1(b))	22,310	21,132
–商譽減值(附註15)	–	162,039
–其他無形資產減值(附註15)	403,390	65,584
–與非營運活動有關的其他收益／(虧損)	739	(7,726)
–應佔聯營公司及合營企業的虧損(附註16(a))	13,158	1,638
–短期投資的投資收入(附註7)	(7,695)	(10,927)
–應付子公司非控股股東之款項的重新計量收益(附註7)	(17,017)	–
–融資費用	6,753	6,877
–利息收入(附註10)	(16,145)	(14,224)
–匯兌(收益)／虧損淨額	(1,735)	14,605
營運資金變動：		
–存貨減少	345	1,776
–貿易應收款項增加	(4,417)	(8,048)
–預付款項及其他應收款項減少／(增加)	231,215	(390,696)
–合同成本增加	(24,491)	(11,543)
–貿易及其他應付款項(減少)／增加	(198,500)	142,563
–合同負債增加	79,044	86,794
–受限制現金減少	200	–
經營活動產生／(所用)的現金	252,670	(3,291)

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

28 現金流量資料(續)

(a) 經營活動(所用)／產生的現金(續)

於現金流量表中，出售物業及設備以及無形資產之所得款項包括：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
賬面淨值	227	6,047
出售物業及設備以及無形資產之收益淨額	-	19
所得款項	227	6,066

(b) 非現金投資及融資活動

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購買物業及設備	14,577	-

(c) 債務淨額對賬

本節載列債務淨額分析及各呈列年度債務淨額的變動。

債務淨額	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
借款	10,000	10,000
租賃負債	28,154	38,542
債務淨額	38,154	48,542

28 現金流量資料(續)

(c) 債務淨額對賬(續)

	借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年1月1日之債務淨額	5,000	28,784	33,784
現金流量	5,000	(44,952)	(39,952)
收購—租賃	—	52,211	52,211
租賃協議修訂	—	471	471
匯兌調整	—	(339)	(339)
已確認融資開支	—	2,367	2,367
截至2021年12月31日之債務淨額	10,000	38,542	48,542
現金流量	—	(37,209)	(37,209)
收購—租賃	—	30,104	30,104
租賃協議修訂	—	(1,305)	(1,305)
匯兌調整	—	(3,858)	(3,858)
已確認融資開支	—	1,880	1,880
截至2022年12月31日之債務淨額	10,000	28,154	38,154

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

29 承擔

(a) 資本承擔

截至2022年12月31日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
在建工程	17,850	73,745
投資承擔	4,000	27,910
	21,850	101,655

30 關聯方交易

除其他附註所披露者外，本集團與其關聯方於年內已進行以下重大交易。

(a) 與關聯方之間的重大交易

本公司執行董事認為，關聯方交易乃於正常業務過程中按本集團與各方磋商的條款進行。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
(i) 銷售商品及服務：		
聯營公司	8,576	—
優先股形式的聯營公司	332	941
其他	7	498
	8,915	1,439
(ii) 購買商品及服務：		
一家聯營公司	5,839	9,282
其他	836	720
	6,675	10,002

30 關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方之間的重大交易 (續)

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(iii) 給予被投資公司的貸款及相關利息： 優先股形式的聯營公司	589	45,320

(b) 與關聯方之間的年末結餘

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(i) 合約負債： 優先股形式的聯營公司	89	—
(ii) 貿易應付款項： 聯營公司	1,136	1,328
其他	86	7
	1,222	1,335
(iii) 其他應付款項： 優先股形式的聯營公司	26,130	26,091
(iv) 貿易應收款項： 聯營公司	8,328	—
(v) 其他應收款項： 聯營公司	—	45,320
(vi) 預付款項： 優先股形式的聯營公司	—	239

與其他關聯方之間的結餘均為無抵押及須按要求償還。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

30 關聯方交易 (續)

(c) 主要管理人員酬金

主要管理層包括董事(執行董事及非執行董事)、主要行政人員及其他高級管理層。就僱員服務已付或應付主要管理層的酬金如下所示：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
工資、薪金及花紅	12,967	11,879
股權激勵開支	11,734	12,575
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	189	185
養老金成本—定額供款計劃	106	96
	24,996	24,735

31 董事福利及利益

(a) 董事及主要行政人員薪酬

截至2022年12月31日止年度期間，所有董事概無自本集團收取任何薪酬（2021年：無），以招致其加入本集團或作為解除職務損失補償。截至2022年12月31日止年度每名董事的薪酬載列如下：

姓名	袍金 人民幣千元	薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	養老 金成本 一定額供款 計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利 及其他僱員 福利 人民幣千元	股權 激勵開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事							
蔡文勝	975	-	-	75	11	-	1,061
吳澤源	1,286	722	930	10	61	3,096	6,105
獨立非執行董事							
周浩	322	-	-	-	-	-	322
賴曉凌	322	-	-	-	-	-	322
黃鶯春	322	-	-	-	-	-	322
非執行董事							
過以宏	-	-	-	-	-	-	-
李開復	322	-	-	16	-	-	338
陳家榮	322	-	-	-	-	-	322
	3,871	722	930	85	88	3,096	8,792

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

31 董事福利及利益 (續)

(a) 董事及主要行政人員薪酬 (續)

截至2021年12月31日止年度每名董事的薪酬載列如下：

姓名	袍金 人民幣千元	薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	養老金成本 一定額供款 計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員 福利 人民幣千元	股權 激勵開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事							
蔡文勝	871	-	-	68	10	-	949
吳澤源	1,031	722	512	17	64	-	2,346
獨立非執行董事							
周浩	294	-	-	-	-	-	294
賴曉凌	294	-	-	-	-	-	294
黃鶯春	294	-	-	-	-	-	294
張明 (附註(a))	124	-	-	-	-	-	124
非執行董事							
過以宏	-	-	-	-	-	-	-
李開復	294	-	-	-	15	-	309
陳家榮	294	-	-	-	-	-	294
	3,496	722	512	85	89	-	4,904

附註：

(a) 於2021年6月2日退任。

31 董事福利及利益 (續)

(b) 董事退休福利

年內，概無董事就擔任本公司及其子公司董事或就管理本公司或其子公司事務而提供之其他服務獲支付退休福利或應收退休福利 (2021年：無)。

(c) 董事辭職福利

年內，概無就董事終止董事服務而直接或間接向董事支付或作出任何付款或福利，亦無任何應付款項 (2021年：無)。

(d) 就獲得董事服務而向第三方提供的代價

年內，概無就獲取董事服務而已付第三方或第三方應收之代價 (2021年：無)。

(e) 有關以董事、董事的受控制法團及關連實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易之資料

年內，概無以董事、董事的受控制法團及關連實體為受益人之貸款、準貸款或其他交易 (2021年：無)。

(f) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年末或於年內任何時間，並無存續有關本公司業務而本公司作為其中一方且本公司董事於其中擁有重大權益 (不論直接或間接) 的重大交易、安排及合約 (2021年：無)。

32 或然事項

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債 (2021年：無)。

33 後續事件

除附註27所披露者外，自2022年12月31日至董事會於2023年3月30日批准該等財務報表日期止期間概無重大期後事項。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

34 業務合併

(a) 收購事項概要

於2022年1月7日，本集團收購美得得（當時為以本集團優先股形式於聯營公司的投資）額外20.67%股權，總代價約為人民幣77,172,000元，總代價中人民幣37,301,000元乃通過配發及發行29,452,667股代價股份支付及餘下人民幣39,871,000元以現金結算。於收購後，連同先前持有美得得的42.68%股權（轉換自優先股），本集團獲得對其業務的實質控制權。因此，本集團於美得得的股權將增至63.35%，而美得得將成為本集團非全資子公司。美得得及其子公司主要從事提供化妝品門店ERP SaaS及供應鏈業務。

已付購買代價、收購資產淨值的公允價值及商譽的詳情如下：

	人民幣千元
購買代價	
已發行普通股（附註(i)）	37,301
已付現金	39,871
先前持有優先股權益投資的公允價值（附註(ii)）	163,843
購買代價總額	241,015

(i) 作為已付美得出售股東代價部分的29,452,667股已發行股份的公允價值（人民幣37,301,000元）乃以2022年1月7日公佈的股價每股1.55港元（相當於每股人民幣1.27元）為基準。

(ii) 先前持有美得到期可換股債券為數人民幣46,478,000元於收購代價中撇除。

34 業務合併(續)

(a) 收購事項概要(續)

收購後確認之資產及負債如下：

	公允價值 人民幣千元
無形資產	40,000
存貨	21,785
其他資產	1,389
預付款項及其他應收款項	23,371
現金及現金等價物	19,269
貿易及其他應付款項	(60,050)
租賃負債	(1,192)
遞延稅項負債	(6,000)
合同負債	(7,816)
可識別收購資產淨值	30,756
減：非控股權益(附註(i))	(11,273)
加：商譽(附註(ii))	221,532
	241,015

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

34 業務合併(續)

(a) 收購事項概要(續)

(i) 非控股權益

本集團按公允價值或非控股權益應佔被收購業務可識別資產淨值的比例確認於被收購業務的非控股權益。該決定是在逐項收購的基礎上作出的。就美得的非控股權益而言，本集團選擇按其佔所收購可識別資產淨值的比例確認非控股權益。

(ii) 商譽

上述商譽來自本集團收購後預期產生之優勢地位及協同效應。預計該商譽不會視為減稅項目。

(iii) 收入及利潤貢獻

美得自收購日期起所貢獻的計入合併財務報表的期內收入及虧損分別約為人民幣414,398,000元及人民幣18,853,000元。倘收購發生於2022年1月1日，本集團年內收入及業績將不會發生重大變化。

(b) 購買代價—現金流出

	人民幣千元
現金代價	39,871
減：收購事項的預付款項	(11,961)
減：獲得的現金及現金等價物	(19,269)
現金流出淨額—投資活動	8,641

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

35 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 本公司資產負債表

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
於子公司的投資	4,654,639	4,560,075
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	25,905	27,749
	4,680,544	4,587,824
流動資產		
應收子公司的款項	505,257	516,473
預付款項及其他應收款項	1,811	864
短期銀行存款	175,577	234,195
現金及現金等價物	66,051	13,533
	748,696	765,065
總資產	5,429,240	5,352,889
權益及負債		
權益		
股本	283	281
股份溢價	7,174,119	7,136,647
儲備(附註35(b))	486,821	4,581
累計虧損(附註35(b))	(2,261,980)	(1,835,188)
總權益	5,399,243	5,306,321
負債		
流動負債		
應付子公司的款項	29,886	46,486
貿易及其他應付款項	111	82
負債總額	29,997	46,568
權益及負債總額	5,429,240	5,352,889

本公司之資產負債表由董事會於2023年3月30日批准並由以下董事代表簽署。

蔡文勝
董事

吳澤源
董事

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

35 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 本公司儲備變動

	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元
截至2022年1月1日	4,581	(1,835,188)
年內虧損	-	(426,792)
僱員服務價值	47,284	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	(4,412)	-
貨幣換算差額(附註(i))	439,368	-
截至2022年12月31日	486,821	(2,261,980)
截至2021年1月1日	54,867	(1,833,352)
年內利潤	-	(1,836)
僱員服務價值	49,068	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	13,031	-
貨幣換算差額(附註(i))	(112,385)	-
截至2021年12月31日	4,581	(1,835,188)

- (i) 貨幣換算差額指將本公司財務報表(其功能貨幣為美元)換算為本公司以人民幣呈列的財務報表所產生的差額。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

36 子公司

截至2022年12月31日主要子公司列表如下：

名稱	成立地點及 法律實體性質	主要業務及營業地點	已發行股本詳情	本集團
				直接／間接所持 普通股比例 (%)
美圖(中國)有限公司	香港／有限責任公司	投資控股，香港	1港元	100%
Meitu Investment Ltd	英屬維京群島／ 有限責任公司	投資控股，英屬維京群島	1美元	100%
廈門美圖之家科技有限公司	中國／有限責任公司	提供信息技術服務，中國	480,000,000美元	100%
北京美圖之家科技有限公司	中國／有限責任公司	提供信息技術服務，中國	人民幣 10,000,000元	100%
廈門美圖移動科技有限公司	中國／有限責任公司	智能硬件業務，中國	人民幣 1,650,000,000元	100%
廈門美圖宜膚科技有限公司	中國／有限責任公司	智能硬件業務，中國	8,000,000美元	100%
廈門美圖網科技有限公司	中國／有限責任公司	開發及運營應用，中國	人民幣 32,000,000元	100%*

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

36 子公司(續)

名稱	成立地點及 法律實體性質	主要業務及營業地點	已發行股本詳情	本集團 直接/間接所持 普通股比例(%)
睿晟天和(北京)傳媒科技 有限公司	中國/有限責任公司	廣告代理, 中國	人民幣 17,500,100元	80.19%*
Xiamen Ruisheng Tianhe Media and Technology Co., Ltd.	中國/有限責任公司	廣告代理, 中國	人民幣 5,000,000元	80.19%*
美得得科技(深圳)有限公司	中國/有限責任公司	SaaS及相關業務, 中國	人民幣 4,267,422元	63.35%
美是誠品供應鏈管理(深圳) 有限公司	中國/有限責任公司	SaaS及相關業務, 中國	人民幣 1,000,000元	63.35%

* 該等公司為本集團的合併結構性實體

五年財務概要

簡明合併收入表

	截至12月31日止年度				
	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
	(經重列*)	(經重列*)			
收入	947,671	977,867	1,194,020	1,666,029	2,085,329
毛利	492,130	699,283	793,871	1,125,087	1,187,272
年內利潤／(虧損)	(533,209)	(344,061)	(60,132)	(77,430)	18,891
經調整利潤／(虧損)淨額	(842,852)	(194,346)	48,855	64,217	81,949

簡明合併財務狀況表

	於12月31日				
	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產					
非流動資產	943,406	1,274,787	1,597,574	2,214,791	2,548,508
流動資產	4,145,566	3,340,923	2,909,586	2,532,523	2,455,840
總資產	5,088,972	4,615,710	4,507,160	4,747,314	5,004,348
權益及負債					
本公司擁有人應佔權益	3,840,697	3,637,858	3,553,930	3,516,359	(3,441,407)
總權益	3,959,930	3,735,200	3,567,835	3,515,802	3,709,514
非流動負債	150,148	149,259	125,730	182,623	225,970
流動負債	978,894	731,251	813,595	1,048,889	1,068,864
負債總額	1,129,042	880,510	939,325	1,231,512	1,294,834
權益及負債總額	5,088,972	4,615,710	4,507,160	4,747,314	5,004,348

* 經重列的2018年及2019年財務指標不包括非持續經營業務「美圖美妝」及智能手機業務。

釋義

「人工智能」	指	人工智能
「經調整(虧損)／利潤淨額」	指	經調整(虧損)／利潤淨額乃按扣除若干非現金或非經常性開支影響後的年內(虧損)／利潤計算，有關開支包括：(i)股權激勵；(ii)長期投資公允價值(虧損)／收益(扣除稅項)；(iii)出售長期投資所得收益(扣除稅項)；(iv)來自商譽減值以及應付子公司非控股股東之款項的重新計量收益的淨影響；及(v)因收購而產生的無形資產攤銷和其他費用(扣除稅項)
「股東週年大會」	指	本公司謹訂於2023年6月1日舉行的股東週年大會
「章程細則」或「組織章程細則」	指	2022年6月2日舉行的股東大會上採納的第二份經修訂及重述組織章程細則(經不時修訂)
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所
「Baolink Capital」	指	Baolink Capital Ltd，一家於2007年6月29日根據英屬維京群島法律註冊成立的公司，由蔡先生全資擁有，於最後實際可行日期於本公司已發行股本約11.40%中擁有權益
「董事會」	指	董事會
「英屬維京群島」	指	英屬維京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，除非文義另有所指及僅就本報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣。「中國的」一詞應具備相應的涵義

「本公司」、「美圖」或「我們」	指	Meitu, Inc.美圖公司，一家於2013年7月25日根據開曼群島法律註冊成立並以分別於2016年10月28日及11月7日獲香港公司註冊處處長批准及向其註冊的「美圖之家」（以中文）於香港經營業務的獲豁免有限責任公司。如文義所指，「美圖」亦指本公司的品牌。「美圖」以斜體印刷時指本公司的首個產品美圖秀秀
「《公司法》」	指	開曼群島法例第22章《公司法》（經不時修訂）
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「合約安排」	指	由現有合約安排取代及替代的舊合約安排，詳情見本年報「合約安排」一節所述
「加密貨幣投資計劃」	指	以現有現金儲備（本公司首次公開發售的任何餘下所得款項除外）撥付資金作出淨購買價值高達100,000,000美元加密貨幣的計劃，更多詳情載於本公司於2021年3月7日刊發的公告內
「Dajie集團」	指	Dajie Net、境內目標公司及其各子公司
「大街網香港」	指	大街網香港有限公司，一家根據香港法例正式註冊成立的有限公司及一家成立後將全資擁有Dajie外商獨資企業的公司
「Dajie Net」	指	Dajie Net Investment Holdings Ltd.，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司，且為直接全資擁有大街網香港（其全資擁有Dajie外商獨資企業）的控股公司
「Dajie相關股東」	指	持有境內目標公司約85.52%股權的美圖網及境內目標公司的其他股東如下： (a)擁有約10.28%股權的北京融薈企業管理合夥企業（有限合夥）；及(b)擁有約4.20%股權的王秀娟女士

釋義

「Dajie VIE協議」	指	由現有Dajie VIE協議替代的舊Dajie VIE協議，詳情見本年報「Dajie VIE協議」一節所述
「Dajie外商獨資企業」	指	天津美街科技有限公司，大街網香港根據中國法律成立的外商獨資企業
「董事」	指	本公司董事
「EveLab Insight」	指	EveLab Insight, Inc. (前稱MeituEve, Inc.及Meipai Ltd)，一家於2015年6月2日於開曼群島註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「EveLab Insight Global」	指	EveLab Insight Global Limited (前稱美拍網絡有限公司)，一家於2015年6月19日根據香港法例註冊成立的有限公司，且為我們的全資間接子公司
「EveLab Insight股份獎勵計劃」	指	EveLab Insight (本公司的子公司，惟根據上市規則第十七章並非本公司主要子公司) 於2021年6月2日採納並於2021年9月30日修訂的股份獎勵計劃，該計劃不受上市規則第十七章的條文限制
「現有合約安排」	指	吳先生、廈門鴻天、美圖之家及美圖網 (如適用) 訂立的一系列現有合約安排，詳情見本年報「合約安排」一節所述
「現有Dajie VIE協議」	指	Dajie外商獨資企業、境內目標公司及Dajie相關股東訂立的一系列現有合約安排，詳情見本年報「Dajie VIE協議」一節所述
「《外商投資法》」	指	全國人民代表大會於2019年3月15日採納的《中華人民共和國外商投資法》
「本集團」	指	本公司、其不時的子公司及中國經營實體 (其因合約安排被列作本公司的子公司，其財務業績因此與本公司財務業績合併入賬)

「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「ICP」	指	互聯網內容提供商
「ICP許可證」	指	互聯網信息服務的增值電信業務經營許可證
「國際財務報告準則」	指	由國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「首次公开发售」	指	本公司於2016年12月15日首次公开发售
「互聯網增值服務」	指	互聯網增值服務
「最後實際可行日期」	指	2023年4月19日，即本年報批量印刷及刊發前的最後實際可行日期
「上市」	指	本公司股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2016年12月15日，股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「Longlink Capital」	指	Longlink Capital Ltd，一家於2007年1月11日根據英屬維京群島法律註冊成立的公司，由Longlink Limited全資擁有，Longlink Limited則轉而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以蔡先生為受益人持有，於最後實際可行日期於本公司已發行股本約13.95%中擁有權益
「主板」	指	聯交所運營的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作

釋義

「月活躍用戶數」	指	月活躍用戶數
「美得得」	指	美得得科技(深圳)有限公司，為美圖網於2022年12月31日擁有約63.35%股權的非全資子公司
「美得得賣方」	指	溫敏先生(美得得首席執行官、董事及創始人)、黃志峰先生(美得得副總經理、董事及創始人)、譚家顯先生(美得得專業投資者及股權持有人)及楊向陽先生(美得得專業投資者及股權持有人)
「美圖香港」	指	美圖(中國)有限公司，一家於2013年8月12日在香港註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「美圖之家」	指	廈門美圖之家科技有限公司，一家於2013年10月14日在中國成立的公司，且為本公司的子公司
「Meitu Investment」	指	Meitu Investment Ltd，一家於2015年1月30日根據英屬維京群島法律註冊成立的英屬維京群島商業公司，且為本公司的子公司
「美圖移動」	指	廈門美圖移動科技有限公司，一家於2013年3月1日在中國成立的公司，且為本公司的子公司
「美圖網」	指	廈門美圖網科技有限公司(前稱廈門數字情緣網科技有限公司及廈門網之源信息科技有限公司)，一家於2003年6月18日在中國成立的公司，截至2022年12月31日分別由吳先生及廈門鴻天擁有51%及49%的權益，且因現有合約安排之故作為我們的子公司入賬
「Meitu Technology」	指	Meitu Technology, Inc. (前稱MagicV, Inc.及MIXVID, Inc.)，一家於2014年8月29日根據特拉華州法律註冊成立的有限公司，且為我們的間接全資子公司

「Meitu Technology (US)」	指	Meitu Technology (US), LLC (前稱Commsource, LLC)，一家於2015年4月1日根據加利福尼亞州法律註冊成立的有限公司，且為我們的間接全資子公司
「美圖宜膚合約安排」	指	美圖宜膚科技、美圖宜膚網絡及廈門鴻天訂立的一系列合約安排，詳情見本年報「美圖宜膚合約安排」一節所述
「美圖宜膚國際」	指	美圖宜膚國際有限公司，一家於2020年6月26日在香港註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「美圖宜膚網絡」	指	廈門美圖宜膚網絡服務有限公司，一家於2021年5月19日在中國成立的有限公司，截至2022年12月31日及截至最後實際可行日期由廈門鴻天全資擁有，且因美圖宜膚合約安排之故作為我們的子公司入賬
「美圖宜膚中國經營實體」	指	美圖宜膚網絡以及其子公司及分公司，其財務業績已經合併入賬及列賬，猶如其因美圖宜膚合約安排而為本公司的子公司
「美圖宜膚科技」	指	廈門美圖宜膚科技有限公司，一家於2021年5月19日在中國成立的有限公司，且為本公司的子公司
「工業和信息化部」	指	中華人民共和國工業和信息化部 (前稱信息產業部)
「文化部」	指	中華人民共和國文化部
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「蔡先生」	指	我們的創始人、董事長、執行董事兼授權代表蔡文勝先生

釋義

「顏先生」	指	我們的首席財務官、公司秘書兼授權代表顏勁良先生
「吳先生」	指	我們的創始人、首席執行官兼執行董事吳澤源先生（亦稱吳欣鴻先生）
「陳先生」	指	我們的非執行董事及本公司主要股東陳家榮先生
「蔡女士」	指	蔡先生及王女士的女兒蔡舒婷女士
「陳女士」	指	陳翠娥女士，為本集團的財務主管，受僱於本集團逾八年，並擔任本集團若干子公司的董事
「王女士」	指	蔡先生的配偶王寶珊女士
「納斯達克」	指	全美證券交易商協會自動報價系統
「提名委員會」	指	本公司提名委員會
「全國人民代表大會」	指	中華人民共和國全國人民代表大會
「紐交所」	指	紐約證券交易所
「舊合約安排」	指	（其中包括）美圖之家、美圖網及其當時的代名人股東蔡女士及吳先生訂立的一系列合約安排，詳情見招股章程「合約安排」一節所述
「舊Dajie VIE協議」	指	（其中包括）Dajie外商獨資企業、境內目標公司及其當時的代名人股東、先前Dajie相關股東訂立的一系列合約安排，詳情見本年報「Dajie VIE協議」一節所述

「境內目標公司」	指	北京大杰致遠信息技術有限公司，一家根據中國法例註冊成立的有限責任公司，截至2022年12月31日由Dajie相關股東擁有，及截至最後實際可行日期由新Dajie相關股東擁有，且因Dajie VIE協議及新Dajie VIE協議（如適用）之故作為我們的子公司入賬
「Pixocial Holding」	指	Pixocial Holdings Ltd（前稱Meitu Holdings Ltd），一家於2015年6月2日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，且為我們的直接全資子公司
「Pixocial Singapore」	指	Pixocial Technology (Singapore) Pte. Ltd.（前稱Meitu Technology (Singapore) Pte. Ltd.），一家於2016年4月22日在新加坡註冊成立的有限公司，且為我們的直接全資子公司
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2016年11月25日採納的股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2016年11月25日採納的購股權計劃
「首次公開發售前僱員購股權計劃」	指	董事會於2014年2月15日批准並由董事會於2015年11月18日修訂的本公司僱員購股權計劃
「中國經營實體」	指	美圖網及其子公司及分公司，其財務業績已經合併入賬及列賬，猶如其因現有合約安排而為本公司的子公司
「先前Dajie相關股東」	指	持有境內目標公司約75.37%股權的美圖網及境內目標公司的其他股東如下：(a) 擁有約10.28%股權的北京融薈企業管理合夥企業（有限合夥）；(b) 擁有約4.20%股權的王秀娟女士；(c) 擁有約4.04%股權的俞敏洪先生；(d) 擁有約3.44%股權的蔡舒婷女士；及(e) 擁有約2.67%股權的米林隆領投資有限公司，均於2020年12月31日發生
「招股章程」	指	本公司日期為2016年12月5日的招股章程

釋義

「薪酬委員會」	指	本公司薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「智能硬件業務」	指	本集團的智能硬件業務，涉及生產（其中包括）美圖宜膚（商用人工智能皮膚分析儀）、MeituKey（觸碰式皮膚分析儀）、MeituSpa（人工智能潔面刷）及Meitu Genius（人工智能鏡）
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「廈門鴻天」	指	廈門鴻天創富科技有限公司，一家於2020年6月5日在中國成立的公司，且由吳先生擁有99%及由陳女士擁有1%
「Xinhong Capital」	指	Xinhong Capital Limited，一家於2013年6月13日根據英屬維京群島法律註冊成立的公司，由Easy Prestige Limited全資擁有，而Easy Prestige Limited則轉而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以吳先生為受益人持有，於最後實際可行日期於本公司已發行股本約12.75%中擁有權益
「%」	指	百分比

