

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



LEAPMOTOR
ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.
浙江零跑科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

有關2023年第一季度未經審核財務業績的公告
有關2022年度報告的進一步公告
及
員工激勵計劃項下承授人職務變動的相關處理

2023年第一季度未經審核財務業績

本公告為浙江零跑科技股份有限公司(「本公司」或「零跑汽車」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願作出。本公司欣然公佈本集團截至2023年3月31日止三個月(「2023年第一季度」)的未經審核財務業績。

2023年第一季度的主要摘要

季度總收益達人民幣1,442.5百萬元

季度交付量達10,509輛

2023年第一季度的營運摘要

- 2023年第一季度的汽車總交付量為10,509輛，較2022年同期的21,579輛減少51.3%。
- 2023年第一季度的T03交付量為3,925輛，較2022年同期的13,767輛減少71.5%。
- 2023年第一季度的C11交付量為5,292輛，較2022年同期的7,791輛減少32.1%。
- 2023年第一季度的C01交付量為1,292輛，本公司於2022年9月開始交付C01。
- 截至2023年3月31日，本公司的銷售網絡持續擴張，共有592家門店，覆蓋180個城市。

2023年第一季度財務摘要

- 2023年第一季度的收益為人民幣1,442.5百萬元，較2022年同期減少28%，而較2022年第四季度（「**2022年第四季度**」）減少52%。
- 2023年第一季度的毛利率為(7.8)%，較2022年同期的(26.6)%有所改善。2022年第四季度的毛利率為(6.9)%。
- 2023年第一季度的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣1,133.0百萬元，2022年同期為人民幣1,042.2百萬元，2022年第四季度為人民幣1,325.0百萬元。
- 2023年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣2,610.7百萬元，2022年同期為人民幣385.2百萬元，2022年第四季度為人民幣1,649.6百萬元。

附註：

該等財務摘要是基於本集團的未經審核財務資料，而有關資料未經本集團核數師審核或審閱。

首席執行官寄語

本公司創始人、董事長兼首席執行官朱江明先生表示：

基於對新能源汽車行業的理解，我們認為2023年市場仍將高速發展並充滿挑戰，我們在2023年第一季度完成了所有待售車型的迭代，在2023年3月1日推出2023款新車型，得以持續提升產品競爭力，也充分體現我們的研發效率和團隊強大的執行力。我們在核心零部件方面的自研積累也開始有所突破。我們的電驅產品、電池產品均收到外部訂單，即將開始對第三方供貨。

2023年第一季度我們主要進行了2023款車型的生產導入，新車型2023年3月中旬開始交付。在新車型上市之前，我們同時對老車型的銷售和生產進行了調整，疊加春節假期及有關推廣新能源汽車的政府補貼取消影響，2023年第一季度的車輛交付數量有很大下降，這也導致2023年第一季度的財務數據同比和環比均有所下降。

2023年第一季度我們發佈了零跑首款增程SUV-C11增程，售價介於人民幣149,800元至人民幣185,800元之間，為用戶提供寬敞空間、配備同價位區間車型中最多的智能駕駛輔助功能，搭載8155高通芯片座艙平台和沉浸式三聯屏。C11增程採用大電池，單次充電CLTC電驅續航里程最高可達285公里，CLTC綜合續航1,024公里，可靈活應對日常通勤和長途等不同出行場景，真正做到續航無憂。

2023款全系車型獲得市場良好認可，並且車型訂單結構進一步優化，C平台車型訂單數量佔比超過80%。我們會儘快完成金華基地的新車型產能爬坡，加快訂單交付速度。相信隨著交付規模的增長，以及C平台車型帶來的銷售單價提升，我們在未來會有更好的財務表現。

2023年第一季度的未經審核財務業績

收益

- 2023年第一季度的收益為人民幣1,442.5百萬元，較2022年同期的人民幣1,991.8百萬元減少28%，較2022年第四季度的人民幣3,015.3百萬元減少52%。主要歸因於交付下降，本公司2023年第一季度開始切換生產2023年款新車型，2023年3月開始交付新車型，新車型產能爬坡尚需過程，導致2023年第一季度車輛交付量與去年同期和上一季度相比有所下降。

銷售成本及毛利率

- 2023年第一季度的銷售成本為人民幣1,555.2百萬元，較2022年同期的人民幣2,521.3百萬元減少38%，較2022年第四季度的人民幣3,224.0百萬元減少52%。2023年第一季度同比和環比下降主要原因與上文所述汽車交付量趨勢一致。
- 2023年第一季度的毛利率為(7.8)%，2022年同期為(26.6)%，2022年第四季度為(6.9)%。同比改善主要由於公司產品結構改善，環比減少主要由於有關推廣新能源汽車的政府補貼取消導致老款車型單車收入降低。

經營開支

- 2023年第一季度的研發開支為人民幣412.4百萬元，較2022年同期的人民幣242.5百萬元增加70%，較2022年第四季度的人民幣480.3百萬元減少14%。同比增長主要歸因於研發人員增加導致僱員薪酬增加，環比減少主要歸因於產品研發節奏及春節相關的季節性影響。
- 2023年第一季度的銷售開支為人民幣393.2百萬元，較2022年同期的人民幣162.4百萬元增加142%，較2022年第四季度的人民幣324.0百萬元增加21%。同比和環比的增長主要歸因於品牌建設，以及僱員人數增加。
- 2023年第一季度的行政開支為人民幣180.7百萬元，較2022年同期的人民幣154.1百萬元增加17%，較2022年第四季度的人民幣316.0百萬元減少43%。同比增長主要歸因於人員增加導致僱員薪酬增加，環比減少主要歸因於註銷部分購股權令以股份為基礎的付款減少。

經營虧損

- 2023年第一季度的經營虧損為人民幣1,159.6百萬元，而2022年同期為人民幣1,072.0百萬元，2022年第四季度為人民幣1,371.9百萬元。

本公司權益持有人應佔虧損

- 2023年第一季度的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣1,133.0百萬元，而2022年同期為人民幣1,042.2百萬元，2022年第四季度為人民幣1,325.0百萬元。

現金狀況、經營活動所用現金淨額及自由現金流

- 截至2023年3月31日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣8,879.9百萬元。
- 2023年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣2,610.7百萬元，2022年同期的經營活動所用現金淨額為人民幣385.2百萬元，2022年第四季度的經營活動所用現金淨額為人民幣1,649.6百萬元。經營活動所用現金淨額同比和環比增加主要歸因銷量下降導致現金流入減少，應付賬款按賬期支付，故淨現金流出增加。
- 2023年第一季度的自由現金流為人民幣(2,951.4)百萬元，2022年同期的自由現金流為人民幣(823.4)百萬元，2022年第四季度的自由現金流為人民幣(1,977.0)百萬元。

有關2022年度報告的進一步公告

茲提述本公司於2023年4月17日刊發的本公司2022年度報告(「**2022年度報告**」)中員工性別多元化相關內容。除另有界定外，本公告所用詞彙與2022年度報告所界定者具有相同涵義。

董事會謹此澄清2022年度報告中英文版本第52頁中的無意印刷錯誤，當中涉及本公司員工(包括高級管理層)的性別比例。於2022年12月31日，本公司員工(包括高級管理層)的性別比例修訂如下：

男性	81.5%
女性	18.5%
總計	100.0%

員工激勵計劃項下承授人職務變動的相關處理

茲提述2022年度報告中員工激勵計劃相關內容。根據股份獎勵計劃II及首次公開發售前購股權計劃條款，股份獎勵計劃II及首次公開發售前購股權計劃的合資格參與者為本公司及其附屬公司任職的管理層人員及核心僱員。股份獎勵計劃II及首次公開發售前購股權計劃亦授予董事會酌情處理承授人職務發生變動時相關激勵和/或期權的處理。

本公司與佛吉亞(中國)投資有限公司(「**佛吉亞公司**」)(為獨立於本公司及其關連人士之第三方)已簽訂合資協議，雙方將合資成立金華零跑佛吉亞汽車零部件有限公司(「**合資公司**」)，本公司持股49%，佛吉亞公司持股51%。成立合資公司不構成《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第14章下之須予披露交易。合資公司不構成本公司的附屬公司。按照本公司與佛吉亞公司的約定，部分崗位人員由本公司提名和任命。經與員工協商一致，本公司擬派遣相關員工(「**相關員工**」)至合資公司工作，其勞動關係需轉入合資公司。其中部分相關員工已為股份獎勵計劃II及首次公開發售前購股權計劃下之承授人。鑒於該等相關員工的工作調整為本公司安排，且其在合資公司的工作也是為本公司的發展貢獻力量，於2023年4月28日，董事會決議，該等相關員工繼續可根據股份獎勵計劃II及首次公開發售前購股權計劃的條款持有及行使其已獲授的激勵股份和/或期權。

除上文所披露者外，2022年度報告所載的全部其他資料維持不變。本進一步公告並應與2022年度報告一併閱讀。

關於零跑汽車

本公司是掌握新能源汽車核心技術全域研發能力的中國新能源汽車公司，本公司設計、開發、製造和銷售新能源汽車，同時開發製造三電核心零部件，提供基於雲計算的車聯網解決方案。以用戶價值最大化為導向，致力於提供極致體驗、超越預期的產品和服務。本公司自2019年至今量產車型包括電動轎跑S01，智能純電小車T03，智能超享電動SUV C11和智能豪華電動轎車C01等四款電動車型。2023年還開始量產交付增程SUV，C11增程版具有超長純電續航，未來幾年本公司將同步推出更多純電和增程版本的新車型，滿足用戶各種需求。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告乃基於本集團未經審核營運及財務資料，且該等資料未經本集團核數師審核或審閱。該等資料並不構成、代表或表明本集團總收益或財務業績的全貌，本公告所載資料可能會有所變動及調整。

本公告載有前瞻性陳述。當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指標及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裏面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命
浙江零跑科技股份有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
朱江明先生

香港，2023年4月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、吳保軍先生及曹力先生；及非執行董事金宇峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、黃文禮博士及萬家樂女士。