

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2023年第一季度業績公告

我們謹此公佈截至2023年3月31日止三個月的未經審計業績(「2023年第一季度業績」)。2023年第一季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事會主席

中國北京，2023年5月11日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事許冉女士、獨立董事Caroline SCHEUFELE女士、李恩祐女士、黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2023年第一季度業績

中國北京 — 2023年5月11日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2023年3月31日止季度的未經審計財務業績。

2023年第一季度摘要

- 2023年第一季度收入為人民幣2,430億元(354億美元¹)，較2022年第一季度增加1.4%。2023年第一季度服務收入為人民幣474億元(69億美元)，較2022年第一季度增加34.5%。
- 2023年第一季度經營利潤為人民幣64億元(9億美元)，去年同期為人民幣24億元。2023年第一季度非美國通用會計準則下²經營利潤為人民幣79億元(11億美元)，2022年第一季度為人民幣47億元。2023年第一季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為4.6%，2022年第一季度為3.6%。
- 2023年第一季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣63億元(9億美元)，去年同期為淨損失人民幣30億元。2023年第一季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣76億元(11億美元)，去年同期為人民幣40億元。
- 2023年第一季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.93元(0.57美元)，2022年第一季度每股美國存託股攤薄損失為人民幣1.92元。2023年第一季度非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣4.76元(0.69美元)，去年同期為人民幣2.53元。

「一季度，京東盈利水平顯著提升，主要得益於我們在精細化運營、優化商品組合，以及豐富服務範圍等方面所做出的努力，」京東集團首席執行官徐雷先生表示。「在未來幾個季度中，我們將進一步完善業務架構，以服務全中國更廣泛的用戶群體。京東打造了中國最值得信賴的零售品牌，已經形成獨特的優勢，在滿足用戶所期待的多、快、好、省的購物體驗的同時，保持靈活性以抓住業務發展中的增長機遇。」

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2023年3月31日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.8676元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非美國通用會計準則下指標的詳情，請參閱「非美國通用會計準則下指標」及「未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節」章節。

「我們很高興地看到在一季度裡，服務收入增長至總收入的20%，不僅為我們健康的利潤率做出貢獻，也體現出我們在招商方面的巨大成功——加入京東平台的第三方商家數量達到歷史新高，」京東集團首席財務官許冉女士表示。「隨著我們主動進行的業務調整的推進，二季度我們也看到了更多財務上和經營上的向好趨勢。展望未來，我們將繼續關注業務質量，打造優質的平台，在商品露出機會、流量和低成本經營方面為商家和供應商提供助力，以推動長期可持續增長。」

業務亮點

環境、社會及治理

- 1月，京東健康積極響應助力基層防疫號召，與國家鄉村振興局、人民日報新媒體聯合發起「鄉村防疫守護行動」，面向全國2萬多家縣鄉村診所、藥店等基層醫藥終端定向保供600萬盒防疫藥品。京東健康希望以此提升縣鄉村本地藥品供給能力，幫助更多鄉村群眾能隨時買到藥、就近買到藥。
- 2023年5月5日，《財富》發佈「2023年中國ESG影響力榜」，京東集團憑藉過去一年中在綠色供應鏈建設、抗疫保供、員工關懷等ESG領域的突出舉措蟬聯榜單，躋身最具ESG領域影響力的40家中國企業之列。

京東零售

- 3月，全國首家京東家電家居縣域體驗店在四川省金堂縣正式開業，以「家場景」為展示空間，通過多樣化的家電家居產品組合，打造家電家居全場景融合解決方案，更好地滿足下沉市場消費者需求。此外，京東電器城市旗艦店入駐成都，經營商品超過10萬種。通過線上線下全渠道一體化的創新模式，京東MALL、城市旗艦店、家電專賣店等京東線下門店實現了與京東線上同品、同價、同服務。
- 2月，特斯拉官方旗艦店在京東正式上線，涵蓋特斯拉充電產品、優選配件、精選服飾和周邊精品等200餘種產品。未來京東將繼續充分發揮全渠道優勢，持續打造特斯拉官方旗艦店在線業務。
- 3月，京東浪琴官方旗艦店盛大開業，彙集新品和多個經典系列，為消費者提供更豐富的產品選擇。依托於京東的數智化供應鏈、正品生態、物流履約、服務保障等方面能力，京東為合作夥伴創造良好經營環境的同時，也為消費者帶來優質的消費體驗。

京東健康

- 2月，京東健康進一步提升罕見病服務能力，面向全國約2,000萬患者群體全新上線「罕見病就診地圖」，並與博鰲樂城維健罕見病臨床醫學中心達成戰略合作，以有效降低罕見病患者尋醫就診成本。
- 2月，京東健康正式對外宣佈，以醫療價值為本，利用最新的互聯網和人工智能技術在其在線醫療服務平台上打造醫療數智引擎，幫助醫生提升線上診療效率和質量，將京東健康互聯網醫院打造成為了國內首家「醫教研一體」的互聯網醫院。
- 一季度，京東健康與健合集團、同仁堂健康、雅培醫學營養等全球醫藥健康品牌簽署2023年戰略合作協議，同時與全球動物製藥領跑者碩騰達成戰略合作，雙方將深耕中國寵物健康市場，在寵物疫苗、藥品領域開啓全面合作。未來，京東健康將進一步強化供應鏈能力、優化和開放生態、持續推進全渠道佈局，京東健康將與合作夥伴及商家共同實現有質量的增長。

京東物流

- 2月，京東物流與康師傅控股有限公司簽署「數智供應鏈轉型」戰略合作協議，雙方將基於信息化搭建及數字化手段實施，在供應鏈計劃諮詢、倉網規劃、智能物流、精細化管理與差異化服務模式探索等方面展開深度合作，全面提升全渠道、全鏈路與多場景的服務水平與客戶體驗，助力快消行業一體化供應鏈轉型新發展。
- 一季度，京東物流「洛杉磯3號倉」正式投入使用。由此，京東物流在美國的自營倉管理面積已超130萬平方英尺，多個倉擁有不同的功能定位，也讓京東物流在海外的供應鏈服務能力得到進一步提升。

- 截至2023年3月31日，京東物流運營超過1,500個倉庫。包含雲倉生態平台的管理面積在內，京東物流倉儲網絡總管理面積超過3,100萬平方米³。

京東工業

- 一季度，京東工業通過「工業履約神經科學項目」(簡稱「IPNP」)的一系列技術產品，推動數智化供應鏈在工業產業的落地應用。IPNP旨在將產業鏈上下游像「神經網路」一樣緊密連結。例如，在同富士康的合作中，京東工業利用IPNP對其海量SKU參數進行標準化和統一化，並降低其庫存風險和庫存資金佔用，同時協助富士康供應商實現智慧決策，提高供應鏈的履約效率。

達達

- 2023年3月30日，京東到家全網同步首發開售華為P60系列新機。作為華為官方合作即時零售平台，京東到家已經上線超2,000家華為官方授權體驗店，覆蓋全國超260個城市，為消費者充分備貨。京東即時零售已經成為手機數碼新品搶「鮮」的重要渠道，備受品牌及商家的認可。
- 4月，國內高端嬰童生活方式品牌英氏YeeHoO正式與京東到家達成深度合作，英氏YeeHoO全國超200家門店同步上線京東App、京東到家App，開啟小時購業務。雙方將通過共建門店數字化轉型，開拓全渠道增長新模式，攜手為消費者提供「線上下單、門店發貨、嬰童裝小時級甚至分鐘級送達」的即時零售消費體驗。
- 達達無人配送開放平台自2021年7月上線以來，發揮標準化開放平台優勢，提供海量即時配送場景和訂單分發、路徑規劃、人機交互、末端接駁等多種能力，聯合無人車企合作夥伴，已在七鮮超市、永輝超市、山姆會員商店等真實場景中實現常態化應用，截至2023年3月31日，累計真實配送超過10萬個商超線上訂單，進一步加強其商超無人配送應用領域的領先地位。

3 以上數據包含由德邦物流股份有限公司(「德邦」，上海證券交易所代碼：603056)及其子公司(統稱「德邦集團」)管理的倉庫。2022年第三季度，京東物流完成了對德邦控股權的收購並開始合併其財務業績。

2023年第一季度財務業績

收入。2023年第一季度，京東集團錄得收入人民幣2,430億元(354億美元)，較2022年同期增加1.4%。2023年第一季度，較2022年同期，商品收入減少4.3%，服務收入增加34.5%。

營業成本。營業成本由2022年第一季度的人民幣2,062億元增加0.4%至2023年第一季度的人民幣2,069億元(301億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2022年第一季度的人民幣155億元減少0.7%至2023年第一季度的人民幣154億元(22億美元)。2023年第一季度，履約開支佔收入的百分比為6.3%，去年同期為6.5%。

營銷開支。營銷開支由2022年第一季度的人民幣87億元減少8.0%至2023年第一季度的人民幣80億元(12億美元)。

研發開支。研發開支由2022年第一季度的人民幣44億元減少4.5%至2023年第一季度的人民幣42億元(6億美元)。

一般及行政開支。2023年第一季度的一般及行政開支為人民幣25億元(4億美元)，與2022年第一季度的人民幣25億元相比保持相對穩定。

經營利潤及非美國通用會計準則下經營利潤。2023年第一季度的經營利潤為人民幣64億元(9億美元)，去年同期為人民幣24億元。2023年第一季度，非美國通用會計準則下的經營利潤為人民幣79億元(11億美元)，2022年第一季度為人民幣47億元。2023年第一季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為4.6%，2022年第一季度為3.6%。

非美國通用會計準則下EBITDA。非美國通用會計準則下EBITDA由2022年第一季度的人民幣61億元增加56.6%至2023年第一季度的人民幣95億元(14億美元)。

權益法核算的投資損益。2023年第一季度，權益法核算投資損益為損失人民幣8億元(1億美元)，2022年第一季度為損失人民幣11億元。2022年第一季度及2023年第一季度錄得損失主要是由於分擔權益法核算的若干被投資方損失所致。

其他淨額。2023年第一季度，其他非經營利潤為人民幣28億元(4億美元)，2022年第一季度為其他非經營損失人民幣39億元。該增加主要是由於達達於2022年第一季度收購完成前的股價變動導致確認虧損人民幣36億元及投資證券的公允價值變動。

歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤。2023年第一季度，歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣63億元(9億美元)，去年同期為淨損失人民幣30億元。2023年第一季度，非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣76億元(11億美元)，去年同期為人民幣40億元。

每股攤薄收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股攤薄收益。2023年第一季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.93元(0.57美元)，2022年第一季度每股美國存託股攤薄損失為人民幣1.92元。2023年第一季度，非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣4.76元(0.69美元)，去年同期為人民幣2.53元。

現金流量及營運資金

2023年3月31日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣2,032億元(296億美元)，2022年12月31日為人民幣2,262億元。本公司於2023年第一季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日 人民幣	2023年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 3月31日 美元
經營活動所用的現金流量淨額	(3,485)	(21,607)	(3,146)
減：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(1,734)	(582)	(85)
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項			
開發物業的資本性支出	(2,676)	(2,145)	(312)
其他資本性支出*	(902)	(1,068)	(156)
自由現金流	<u>(8,797)</u>	<u>(25,402)</u>	<u>(3,699)</u>

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2023年第一季度，投資活動所得的現金流量淨額為人民幣167億元(24億美元)，主要包括短期投資減少，部分被資本性支出支付的現金所抵銷。

2023年第一季度，融資活動所得的現金流量淨額為人民幣13億元(2億美元)，主要包括京東工業B輪不可贖回優先股融資所得款項及銀行貸款的所得款項淨額，部分被股份回購支付的現金所抵銷。於2023年第一季度，本公司在股份回購計劃下以約人民幣11億元(2億美元)回購約380萬美國存託股。

截至2023年3月31日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2022年 3月31日 人民幣	2023年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 3月31日 美元
經營活動所得的現金流量淨額	46,325	39,697	5,780
(減)／加：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(467)	908	132
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項			
開發物業的資本性支出	(14,563)	(16,974)	(2,471)
其他資本性支出	(4,122)	(4,641)	(676)
自由現金流	<u>27,173</u>	<u>18,990</u>	<u>2,765</u>

補充資料

本公司目前呈報四個分部，分別是京東零售、京東物流、達達及新業務。京東零售(包括京東健康及京東工業等組成部分)主要從事中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。達達是中國本地的即時配送及零售平台。新業務主要包括京東產發、京喜及海外業務。

下表載列分部經營業績：

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
收入：			
京東零售	217,524	212,358	30,922
京東物流	27,351	36,728	5,348
達達	688	2,576	375
新業務	5,756	3,450	502
分部間抵消*	(11,664)	(12,156)	(1,770)
合併總收入	239,655	242,956	35,377
經營利潤／(損失)：			
京東零售	7,891	9,844	1,433
京東物流	(661)	(1,123)	(164)
達達	(191)	(217)	(32)
新業務	(2,386)	(157)	(21)
其中：出售開發物業收益	—	472	69
分部經營利潤總額	4,653	8,347	1,216
未分配項目**	(2,244)	(1,920)	(280)
合併經營利潤總額	2,409	6,427	936

* 分部間抵消主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，達達向京東零售及京東物流提供即時配送及零售服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
電子產品及家用電器商品收入	118,368	116,999	17,036
日用百貨商品收入	86,048	78,565	11,440
商品收入	204,416	195,564	28,476
平台及廣告服務收入	17,676	19,062	2,776
物流及其他服務收入	17,563	28,330	4,125
服務收入	35,239	47,392	6,901
總收入	<u>239,655</u>	<u>242,956</u>	<u>35,377</u>

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2023年5月11日上午八時(北京/香港時間2023年5月11日下午八時)舉行電話會議，以討論2023年第一季度的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10030318-tfg7rc.html>

會議編號：10030318

電話重播可於2023年5月18日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國： +1-855-883-1031
國際： +61-7-3107-6325
香港： 800-930-639
內地： 400-120-9216
密碼： 10030318

此外，電話會議的網上直播或錄音亦可於京東的投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非美國通用會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下經營利潤率、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)、非美國通用會計準則下淨利潤率、自由現金流、非美國通用會計準則下EBITDA、非美國通用會計準則下EBITDA利潤率、非美國通用會計準則下每股收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非美國通用會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非美國通用會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國通用會計準則(「**美國通用會計準則**」)編製及呈列的財務資料。本公司將非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益以及非美國通用會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非美國通用會計準則下EBITDA定義為非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非美國通用會計準則下每股基本收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非美國通用會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非美國通用會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非美國通用會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非美國通用會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非美國通用會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非美國通用會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非美國通用會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非美國通用會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非美國通用會計準則下信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非美國通用會計準則下財務指標調節至最貼近的美國通用會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「美國證交會」)提交的定期報告、在香港聯交所網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；COVID-19疫情的影響；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中以及在香港聯交所網站上發佈的公告。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	於		
	2022年 12月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	78,861	74,373	10,830
受限制現金	6,254	6,397	931
短期投資	141,095	122,440	17,829
應收款項(淨值)(包括京東白條分別於2022年12月31日及2023年3月31日的人民幣31億元及人民幣18億元) ⁽¹⁾	20,576	15,583	2,269
預付供應商款項	3,838	2,914	424
存貨(淨值)	77,949	63,299	9,217
預付款項及其他流動資產	15,156	14,762	2,149
應收關聯公司款項	6,142	5,347	779
持有待售資產	1,203	—	—
流動資產總額	351,074	305,115	44,428
非流動資產			
物業、設備及軟件(淨值)	55,080	57,296	8,343
在建工程	11,161	9,805	1,428
無形資產(淨值)	9,139	8,798	1,281
土地使用權(淨值)	33,848	33,939	4,942
經營租賃使用權資產	22,267	21,983	3,201
商譽	23,123	23,123	3,367
股權投資	57,641	57,121	8,317
證券投資	11,611	10,476	1,525
遞延稅項資產	1,536	1,460	213
其他非流動資產	18,770	21,920	3,192
非流動資產總額	244,176	245,921	35,809
資產總額	595,250	551,036	80,237

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併資產負債表

(以百萬計，另有指明者除外)

	於		
	2022年 12月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期借款	12,146	14,280	2,079
應付款項	160,607	121,432	17,682
客戶預付款項	33,713	29,938	4,359
遞延收入	3,351	2,355	343
應交稅金	5,926	3,592	523
應付關聯公司款項	488	259	38
預提費用及其他流動負債	42,570	44,361	6,459
經營租賃負債	7,688	7,964	1,160
持有待售負債	72	—	—
流動負債總額	266,561	224,181	32,643
非流動負債			
遞延收入	1,107	1,001	146
無擔保優先票據	10,224	10,091	1,469
遞延稅項負債	6,511	6,344	924
長期借款	20,009	19,245	2,802
經營租賃負債	14,978	14,493	2,110
其他非流動負債	1,737	1,676	245
非流動負債總額	54,566	52,850	7,696
負債總額	321,127	277,031	40,339
夾層權益	590	592	86
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.所有者的權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000百萬股已授權； 於2023年3月31日3,180百萬股股份 已發行，其中3,133百萬股 流通在外)	213,366	211,506	30,798
非控制性權益	60,167	61,907	9,014
權益總額	273,533	273,413	39,812
負債、夾層權益及權益總額	595,250	551,036	80,237

(1) 京東科技為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司定期將白條應收款項轉移至證券化工具，通過賣斷式資產證券化安排終止確認相關白條應收款項。

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
收入			
商品收入	204,416	195,564	28,476
服務收入	35,239	47,392	6,901
總收入	239,655	242,956	35,377
營業成本	(206,209)	(206,938)	(30,133)
履約開支	(15,486)	(15,371)	(2,237)
營銷開支	(8,705)	(8,005)	(1,166)
研發開支	(4,384)	(4,186)	(610)
一般及行政開支	(2,462)	(2,501)	(364)
出售開發物業收益	—	472	69
經營利潤⁽²⁾⁽³⁾	2,409	6,427	936
其他收入／(開支)			
權益法核算的投資損益	(1,081)	(821)	(120)
利息費用	(345)	(590)	(86)
其他淨額 ⁽⁴⁾	(3,898)	2,792	407
稅前利潤／(損失)	(2,915)	7,808	1,137
所得稅費用	(603)	(1,609)	(234)
淨利潤／(損失)	(3,518)	6,199	903
歸屬於非控制性權益股東的淨損失	(532)	(62)	(9)
歸屬於夾層權益類非控制性權益股東的淨利潤	5	—	—
歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)	(2,991)	6,261	912
每股收益／(損失)：			
基本	(0.96)	1.99	0.29
攤薄	(0.96)	1.96	0.29
每股美國存託股收益／(損失)：			
基本	(1.92)	3.99	0.58
攤薄	(1.92)	3.93	0.57

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
(2) 包括股權激勵費用如下：			
營業成本	(32)	(37)	(5)
履約開支	(227)	(199)	(29)
營銷開支	(149)	(135)	(20)
研發開支	(415)	(332)	(48)
一般及行政開支	(1,028)	(771)	(113)
(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：			
履約開支	(73)	(105)	(15)
營銷開支	(217)	(219)	(32)
研發開支	(38)	(90)	(13)
一般及行政開支	(64)	(32)	(5)
(4) 其他為其他非經營利潤／(損失)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益／(損失)、投資資產減值、政府補助、匯兌收益／(損失)、利息收入及短期投資公允價值變動產生的收益／(損失)。			

JD.com, Inc.**未經審計非美國通用會計準則每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
非美國通用會計準則下歸屬於 本公司普通股股東的淨利潤	4,032	7,591	1,105
加權平均股數：			
基本	3,116	3,139	3,139
攤薄	3,116	3,180	3,180
攤薄(非美國通用會計準則下)	3,188	3,180	3,180
非美國通用會計準則下每股收益：			
基本	1.29	2.42	0.35
攤薄	1.26	2.38	0.35
非美國通用會計準則下 每股美國存託股收益：			
基本	2.59	4.84	0.70
攤薄	2.53	4.76	0.69

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流**

(百萬元)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營活動所用的現金流量淨額	(3,485)	(21,607)	(3,146)
投資活動所得的現金流量淨額	4,562	16,692	2,431
融資活動所得的現金流量淨額	12,695	1,255	183
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制現金的影響	(459)	(726)	(106)
現金、現金等價物及受限制現金的 淨增加／(減少)	13,313	(4,386)	(638)
期初現金、現金等價物及受限制現金， 包括分類為持有待售資產的現金及 現金等價物	76,693	85,156	12,399
減：期初分類為持有待售資產的 現金、現金等價物及受限制現金	—	(41)	(5)
期初現金、現金等價物及受限制現金	76,693	85,115	12,394
期末現金、現金等價物及受限制現金	<u>90,006</u>	<u>80,770</u>	<u>11,761</u>
經營活動所用的現金流量淨額	(3,485)	(21,607)	(3,146)
減：京東白條應收款項計入經營活動 現金流量的影響	(1,734)	(582)	(85)
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項	(2,676)	(2,145)	(312)
開發物業的資本性支出	(902)	(1,068)	(156)
其他資本性支出	(902)	(1,068)	(156)
自由現金流	<u>(8,797)</u>	<u>(25,402)</u>	<u>(3,699)</u>

JD.com, Inc.**補充財務資料及業務指標**

	<u>2022年</u> <u>第一季度</u>	<u>2022年</u> <u>第二季度</u>	<u>2022年</u> <u>第三季度</u>	<u>2022年</u> <u>第四季度</u>	<u>2023年</u> <u>第一季度</u>
自由現金流(以人民幣十億計)					
— 過去12個月(「TTM」)	27.2	27.7	25.8	35.6	19.0
存貨周轉天數 ⁽⁵⁾ — TTM	30.2	31.5	31.7	33.2	32.4
應付款項周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	45.0	49.4	50.4	52.5	51.3
應收款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	3.2	3.6	4.0	4.5	4.8

(5) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(6) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

JD.com, Inc.

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	2,409	6,427	936
加：股權激勵費用	1,851	1,474	215
加：資產及業務收購產生的無形資產 攤銷	258	336	49
加：業務合作安排的影響	134	110	16
轉回：出售開發物業相關的收益	—	(472)	(69)
非美國通用會計準則下經營利潤	<u>4,652</u>	<u>7,875</u>	<u>1,147</u>
加：折舊及其他攤銷	<u>1,414</u>	<u>1,624</u>	<u>236</u>
非美國通用會計準則下EBITDA	<u><u>6,066</u></u>	<u><u>9,499</u></u>	<u><u>1,383</u></u>
總收入	239,655	242,956	35,377
非美國通用會計準則下經營利潤率	<u>1.9%</u>	<u>3.2%</u>	<u>3.2%</u>
非美國通用會計準則下EBITDA利潤率	<u>2.5%</u>	<u>3.9%</u>	<u>3.9%</u>

JD.com, Inc.

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2022年	2023年	2023年
	3月31日	3月31日	3月31日
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於本公司普通股股東的			
淨利潤／(損失)	(2,991)	6,261	912
加：股權激勵費用	1,593	1,256	183
加：資產及業務收購產生的無形資產攤銷	198	222	32
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽⁸⁾	389	840	122
加：商譽、無形資產及投資減值	—	26	4
加／(轉回)：長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)	1,234	(876)	(128)
轉回：出售開發物業相關的收益	—	(364)	(53)
加／(轉回)：處置／視同處置投資及其他的淨損失／(收益)	3,549	(21)	(3)
加：業務合作安排及競業禁止協議的影響	123	110	16
(轉回)／加：非美國通用會計準則調整的所得稅影響	(63)	137	20
非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤	<u>4,032</u>	<u>7,591</u>	<u>1,105</u>
總收入	239,655	242,956	35,377
非美國通用會計準則下淨利潤率	<u>1.7%</u>	<u>3.1%</u>	<u>3.1%</u>

(8) 不包括權益法核算的投資損益中的美國通用會計準則與非美國通用會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。