

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2023年3月31日止年度全年業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止年度(「報告期」)之經審核年度業績，連同上個財政年度(「同期」)的比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱年度綜合財務報表。

摘要

報告期內，本集團收入保持快速增長，總收入達到約人民幣26,763.0百萬元，同比增長30.1%，醫藥自營業務收入約為人民幣23,591.6百萬元，同比增長31.7%。本集團錄得毛利約為人民幣5,701.3百萬元，毛利率為21.3%，得益於本年深耕精細化運營和數字化升級，帶來的經營效率優化和定價能力提升。報告期內，本集團錄得年度利潤約為人民幣534.3百萬元，而同期為期內虧損約人民幣265.9百萬元。面對日益激烈的競爭環境，本集團基於精細化運營和數字化升級所帶來的定價能力的提升和經營效率的優化，以及醫療健康服務流程和產品體驗升級所帶來的用戶平台購藥及健康品的心智得以加強，報告期內已全面實現扭虧為盈。

截至2023年3月31日，天貓健康平台的年度活躍用戶（過往於十二個月內在天貓健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）已近3億，人均年度健康品消費金額持續攀升，已服務逾2.8萬個商家。

報告期內，憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達約人民幣23,591.6百萬元，同比增長31.7%。截至2023年3月31日線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）超過1.3億，較截至2022年3月31日的1.1億人增加超2,000萬人。醫藥自營用戶會員數量已達7,500萬，同比增長47.4%。在處方藥領域，本集團醫藥自營業務與諾華創新藥物中國、輝瑞等數百家藥企夥伴，憑藉阿里健康領先的數字技術，共建19大「健康關愛中心」，為患者提供數字化的科普、預防、治療、用藥指導和健康管理等全鏈路全場景服務。在倉儲物流方面，本集團進一步完善智慧供應鏈體系，截至2023年3月31日，本集團已實現22地39倉的配送網絡，其中藥品倉28個，通過智能化工具的運用，倉內作業能力和效率得到大幅提升。在客戶服務維度，本集團持續提升7×24小時的科室化用藥指導能力，迭代疫情服務保障體系，用戶服務滿意度得到有效的提升。

醫療健康及數字化服務方面，報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端為用戶提供包括中醫、體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務體系。截至2023年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近20萬人，較截至2022年3月31日止上財年末增加4萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量），本集團日均在線問診服務量超過40萬次。報告期內，我們服務的慢病用戶人數已近900萬，同比增長35.2%，人均用藥時長同比快速攀升。此外，小鹿中醫報告期內服務近百萬患者，藥品服務網絡亦得到進一步完善，已覆蓋湖北、瀋陽等25個藥品調劑中心。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達人民幣933.5百萬元，同比增長45.7%。

主要財務數據

	截至3月31日止年度		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	26,763,016	20,577,616	30.1
毛利	5,701,334	4,107,993	38.8
年度(虧損)/利潤	534,263	(265,941)	不適用
經調整後(虧損)/利潤淨額 ^(附註)	751,369	(394,259)	不適用

附註：

經調整後(虧損)/利潤淨額乃按相應期間(虧損)/利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作出售聯營公司權益的損益、出售附屬公司損益等非經營性損益項目。撇除該等對本集團核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

回望2023財年，國家進一步明確和規範了互聯網醫療行業的監管及規則，持續支持行業有序高效的發展。二十大報告明確提出「把保障人民健康放在優先發展的戰略位置」，指明了互聯網智慧醫療積極發展的方向，進一步引導互聯網醫療健康為客戶提供優質服務。2022年6月，國家衛生健康委員會印發的《互聯網診療監管細則(試行)》對互聯網診療相關的機構、人員、業務、質量安全等環節提出了細緻要求，也代表著從監管側對於醫療健康行業的「互聯網化」發展的高度認可；2022年12月，正式實施的《藥品網絡銷售監督管理辦法》明確允許處方藥的網絡銷售，為藥品網絡銷售的合規發展指明了方向；同期，國家發改委發佈的《「十四五」擴大內需戰略實施方案》要求積極發展「互聯網+醫療健康」服務，有序推進分時段預約診療、電子處方流轉、藥品網絡銷售等服務發展，將符合條件的互聯網醫療服務項目按程序納入醫保支付範圍。

2023年3月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發了《關於進一步完善醫療衛生服務體系的意見》提出了發揮信息技術支撐作用，發展「互聯網+醫療健康」，建設面向醫療領域的工業互聯網平台。在政策體系不斷完善的過程中，本集團作為行業頭部企業，始終積極響應國家政策，嚴格履行主體責任，堅持在互聯網醫療領域內為用戶創造長期的價值。2022年末，隨著疫情防控政策的優化，本集團充分發揮數字化能力，積極投身防疫、抗疫的前線。本集團在工信部和各地政府的指導下，先後在20多個省市配合藥品物資精準

投放工作，服務好百姓的購藥需求。我們還聯合全國媒體夥伴發起「安心行動」，推出新冠義診、慢病守護、用藥諮詢等多項安心服務。報告期內，各項業務繼續保持穩健的增長。

報告期內，本集團總收入為26,763.0百萬元人民幣，同比增長30.1%。本集團醫藥自營業務收入達到人民幣23,591.6百萬元，同比增長31.7%。截至2023年3月31日線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）超過1.3億。醫藥自營用戶會員數量已達7,500萬，同比增長47.4%。截至2023年3月31日，天貓健康平台的年度活躍用戶（過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）已近3億，人均年度健康品消費金額持續攀升，截至2023年3月31日，天貓健康平台已服務逾2.8萬個商家，較截至2022年3月31日增加逾2,000個。在倉儲物流方面，本集團進一步完善智慧供應鏈體系，截至報告期末，本集團已實現22地39倉的配送網絡，通過智能化工具的運用，倉內作業能力和效率得到大幅提升。在客戶服務維度，本集團持續提升7×24小時的科室化用藥指導能力，迭代疫情服務保障體系，用戶服務滿意度得到有效的提升。在醫療健康服務維度，截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近20萬人，較截至2022年3月31日止上財年末增加近4萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量），日均在線問診服務量超過40萬次。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在秉承行業高水位合規質控的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

本集團醫藥電商業務以用戶為核心，充分發揮深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，以醫藥自營業務、天貓健康平台及新零售業務相結合的運營模式，積極拓展與上游優質醫藥、滋補、保健品牌商和經銷商的合作，為有健康需求的用戶提供全面的互聯網綜合健康管理解決方案。報告期內，阿里健康醫藥電商業務持續推進全品類、全場景的醫藥服務平台建設。

• 醫藥自營業務

本集團自營業務始終秉承「正品、實惠、專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、淘特、餓了麼、考拉等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、普惠的醫藥健康服務。報告期內，憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣23,591.6百萬元，同比增長31.7%。截至2023年3月31日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者)超過1.3億，較截至2022年3月31日增加超2,000萬人。本集團醫藥自營用戶會員數量已達7,500萬，同比增長47.4%。

隨著全民健康意識的愈加增強，本集團基於用戶需求和藥企共成長，持續為健康行業創造增長的空間。在處方藥領域，本集團醫藥自營業務持續與全球知名的藥企展開全方位的戰略合作。報告期內，醫藥自營業務與諾華創新藥物中國、輝瑞、施維雅、海思科等數百家藥企夥伴，憑藉阿里健康領先的數字技術，共建19大「健康關愛中心」，為患者提供數字化的科普、預防、治療、用藥指導和健康管理等全鏈路全場景服務。在非藥品類目，醫藥自營業務秉承著為用戶提供豐富且安全的一站式健康商品的經營理念，於報告期內，與超3,000家品牌方展開深度合作，供給側品類不斷豐富，通過對品牌方在營銷、運營、供應鏈端的賦能，用戶體驗得到節節攀升。本集團持續提升倉儲、物流、客服等方面的配套系統和服務能力，並取得了明顯成效。

在倉儲物流方面，本集團進一步完善智慧供應鏈體系，截至2023年3月31日，阿里健康已實現22地39倉的配送網絡，通過智能化工具的運用，倉內作業能力和效率得到大幅提升。在客戶服務維度，本集團持續提升7*24小時的科室化用藥指導能力，迭代疫情服務保障體系，用戶服務滿意度得到有效的提升。此外，依託強大的供應鏈履約能力、以及領先的數字化和品類齊全的優勢，本集團在工信部和各地政府的指導下，先後為全國20多個省市及地區展開藥品物資精準投放工作，為各地居民重點供退熱藥、N95口罩等緊缺藥品和物資，盡全力打好藥品保供「攻堅戰」，緩解廣大群眾「買藥難」問題。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓健康平台**

天貓健康平台作為國內領先的醫藥健康品服務平台，報告期內持續發揮數字化能力，攜手合作夥伴共探行業發展新趨勢，為廣大用戶提供更便捷、優質的醫療健康服務。截至2023年3月31日，天貓健康平台的年度活躍用戶（過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）已近3億，人均年度健康品消費金額持續攀升。此外，天貓健康平台已服務於超2.8萬個商家。後疫情時代，伴隨著健康消費需求的崛起，本集團持續聚焦用戶精細化運營，助力合作伙伴拓展增長新賽道，煥發健康行業增長新勢能。在醫藥服務方面，天貓健康於雙十一期間，聯合淘寶「長輩版」為銀髮人群提供專屬客服，以提升老年人線上購藥的體驗。在非藥品類目，我們精準捕捉消費者需求，洞察健康產品新趨勢，通過「藍帽子護航計劃」全面扶持保健食品賽道，助力藍帽子商家成長。圍繞家庭化器械類目，天貓健康先後發佈了洗鼻器、盆底康復儀等品類的專業指南，推動趨勢品類的用戶教育。過去三年，天貓健

康孵化了彩色隱形眼鏡、血糖用品、醫用敷料、艾灸艾草製品等10個規模超50億的賽道。天貓健康已經成為品牌孵化趨勢品類，實現持續發展的首選平台。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團緊跟國家政策步伐，基於在線上醫保打通、醫保雙通道模式所沉澱的運營經驗和能力，運用行業領先的技術能力不斷豐富線上線下「醫藥+醫療+醫保」的應用場景，持續提高自身專業服務能力，在用藥指導、健康管理方面給予用戶更多的指引，提升大眾就醫購藥的便捷指數，助力醫保普惠便民的進一步落地。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過天貓、淘寶、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端為用戶提供包括中醫、體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務體系。截至2023年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近20萬人，較截至2022年3月31日增加近4萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。截至2023年3月31日，日均在線問診服務量超過40萬次。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達人民幣933.5百萬元，同比增長45.7%。

- **醫療健康服務**

本集團以阿里健康互聯網醫院為載體，充分利用技術優勢提升醫療效率，優化服務流程，放大醫療供給能力，通過在線問診、複診開方、優惠好藥、靶向式教育、精準隨訪、同伴互助、售後保障等服務內容的展開，為慢病患者、醫生和藥企搭建服務的新通路。截至2023年3月31日，我們本財年服務的慢病用戶人數已近900萬，同比增長35%，人均用藥時長同比快速攀升。阿里健康互聯網醫院已經建立起在呼吸科、神內、乙肝、腸內營養等17個核心疾病領域的患者管理能力，並與歐加隆、優時比、利奧等數十家國內外知名藥企展開合作，合作數量較去年同期大幅提升，獲得了藥企夥伴的充分認可。

報告期內，我們持續提升疫苗接種前、中、後的全鏈路體驗，擴大優質疫苗服務供給，通過與數千家疫苗接種機構開展合作，我們已為數千萬用戶提供了疫苗科普宣教、分時預約等服務，成為國內領先的疫苗服務線上平台。截至2023年3月31日，本集團已與超過7,000家公立和民營體檢機構建立合作關係，我們持續為來自天貓、支付寶、醫鹿APP、盒馬、高德等多端口的用戶提供消費級和專業／醫療級的體檢檢測服務，並針對不同人群特徵提供線上定製化的加項建議，幫助用戶獲得個性化、全面化的健康管理服務。

中醫藥服務方面，小鹿中醫始終秉承「好中醫，放心藥」的理念，持續通過「互聯網+」為中醫醫療服務賦能，不斷拓展在線和線下醫療服務網絡，實現中醫醫療全服務閉環，為「健康中國」助力。報告期內，小鹿中醫作為官方平台發佈了《2023金扁鵲中醫百強榜》，幫助更多患者便捷地找對在身邊的好中醫、享受優質中醫醫療服務。小鹿中醫還上線了視頻問診功能，帶給患者和醫生如臨診室的體驗。截至2023年3月31

日，小鹿中醫已擁有註冊中醫師超過10萬，報告期內服務近百萬患者，藥品服務網絡亦得到進一步完善，調劑中心已覆蓋25個省和直轄市。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。作為藥品追溯領域先行者，我們順應國家藥品重點品種全鏈路追溯政策的深化實施，「碼上放心」平台進一步推進藥品生產、流通、及終端零售藥店和醫療機構的全鏈路覆蓋。截至2023年3月31日，基於一物一碼的產品運營和數字化服務能力，碼上放心平台已與300多家頭部藥企達成合作關係，為藥企提供醫患教育、數字化營銷等服務，並和50多家藥企圍繞追溯碼深度拓展數字化渠道管理的合作。

公益

2022年末，隨著疫情防控政策的優化，本集團積極響應國務院聯防聯控機制醫療救治組的要求，發起「安心行動」，推出發熱問診、關愛專科、慢病守護、用藥諮詢、碼上放心等五項安心舉措，給用戶提供專業支持和安心陪伴。並在此基礎上，聯合阿里巴巴公益基金會推出面向全國農村地區和返鄉群體的線上新冠義診和基層醫生培訓兩項舉措，為全國鄉村提供抗疫支持。本集團還為阿里鄉村特派員派駐縣域的農村衛生室捐助藥品、器械等物資，確保超5,000個村衛生室實現退燒藥全覆蓋。

天貓雙11期間，阿里健康公益聯合天貓健康、摯聽、復聰等專業助聽器品牌，以及中國社會福利基金會、阿里巴巴公益發起「助聽行動」。通過線上線下聽力檢測諮詢和科普傳播，幫助老人找到專業靠譜的聽力解決方案。阿里健康公益亦聯合阿里巴巴公益基金會、中國縣域醫院院長聯盟在河北青龍滿族自治縣、湖南湘西永順縣等地啟動了心血管介入專科深入下縣幫扶行動。截至2023年3月31日，已累計幫助培訓心血管介入醫生3,744名，

累計線上學習時長超過86,000小時。「小鹿燈」兒童重疾救助平台項目也取得了快速的推進，截至2023年3月31日，項目已覆蓋15個省31個縣，舉行37場義診，覆蓋超過410個鄉鎮，累計通過義診篩查、進校園篩查、縣裡上報、基金會各層級醫院上報兒童超過14,000名。

未來展望

本集團作為一家有深厚互聯網基因的科技創新企業，在秉承行業高水位合規與質控的前提下，始終堅持以用戶價值為導向，通過互聯網和科技創新手段，緊密協同生態夥伴，在互聯網醫療和數字健康領域穩步探索，為用戶定製更高效、精準的健康管理方案，提高其健康水平和生活質量。

在醫藥電商業務方面，天貓健康平台將持續發揮數字化能力，更便捷、優質地滿足廣大用戶的健康服務需求，並攜手合作夥伴共探行業發展新趨勢，驅動產業高速發展。自營業務也將持續關注和理解用戶需求，不斷將互聯網的技術能力與藥企的產品體系有機結合，提高患者的觸達範圍和管理效率，為藥企帶來新的發展機會，讓醫療資源變得更觸手可及。本集團將基於對互聯網醫療行業的深度理解，不斷在醫療健康服務領域探索與實踐，提升醫療健康專業服務能力。我們將不斷擴大疫苗的服務供給，持續推進用戶的科普宣教，不斷提升疫苗接種服務的數字化水平，提高疫苗接種可及性。我們還將加強與阿里生態夥伴的聯動協同，圍繞體檢、檢查等本地化服務方面展開深度合作，為用戶提供多層次、多樣化的醫療健康服務。

作為行業領先的醫療健康服務企業，本集團將積極跟隨政策形勢，始終秉承讓醫療健康普惠可及的初心，緊密圍繞用戶健康醫療需求，串聯起線上線下相結合的一站式醫療健康服務體系，依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心，「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

財務回顧

本集團截至2023年及2022年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	變動 %
收入	26,763,016	20,577,616	30.1
毛利	5,701,334	4,107,993	38.8
毛利率	21.3%	20.0%	不適用
履約	(2,907,137)	(2,097,287)	38.6
銷售及市場推廣開支	(1,768,675)	(1,981,279)	(10.7)
行政開支	(379,487)	(395,082)	(3.9)
產品開發支出	(677,822)	(728,828)	(7.0)
其他收入及收益	618,069	899,494	(31.3)
應佔合資公司利潤	48,981	1,269	3,759.8
應佔聯營公司虧損	(37,600)	(46,889)	(19.8)
所得稅費用	(16,731)	(13,427)	24.6
年度利潤／(虧損)	534,263	(265,941)	不適用
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤／(虧損)淨額	751,369	(394,259)	不適用

— 收入

本集團於報告期內之收入為人民幣26,763,016,000元，較同期之收入人民幣20,577,616,000元增加人民幣6,185,400,000元或30.1%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務及醫療健康及數字化服務業務快速增長所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務主要包括自主經營的B2C零售和相關廣告業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣23,591,577,000元，同比增長31.7%。醫藥自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和庫存單位（「SKUs」），深化與藥企合作而擴大的處方藥銷售規模，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台（除已收購類目外的其他類目）提供的外包服務業務以及醫藥新零售。報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣2,237,953,000元，同比增長10.5%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團繼續深耕互聯網醫療和醫療健康服務領域，聯動阿里生態的流量獲取能力，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、高德、釘釘、夸克搜索等終端使用者提供包括體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、中醫在內的在線線下一體的多層次、多樣化、專業便捷的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣933,486,000元，同比增長45.7%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣5,701,334,000元，較同期之人民幣4,107,993,000元增加人民幣1,593,341,000元或38.8%。報告期內，毛利率為21.3%，較同期20.0%有所上升，主要由於報告期內本集團深耕精細化運營和數字化升級，帶來經營效率優化及定價能力提升。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣618,069,000元，主要包括年內所發生的利息收入及投資處置收益。較同期之人民幣899,494,000元減少主要由於投資處置收益及公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益減少所致。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓健康平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣2,907,137,000元，較同期之人民幣2,097,287,000元增加人民幣809,850,000元或38.6%。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為12.3%，較同期之11.7%上升約0.6個百分點，主要為疫情期間履約成本上升導致；另本年推出單盒裝等活動優化用戶體驗，筆單下降對應履約費率上漲；剔除疫情及運營動作影響，本年較上年大致相當。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣1,768,675,000元，較同期之人民幣1,981,279,000元減少人民幣212,604,000元或10.7%，主要是由於推廣及廣告策略的優化，調整在天貓健康平台和醫藥自營業務品牌心智建設投入。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣379,487,000元，較同期之人民幣395,082,000元減少人民幣15,595,000元或3.9%，得益於成本控制和持續呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣677,822,000元，較同期之人民幣728,828,000元減少人民幣51,006,000元或7.0%，主要由於本報告期成本控制及研發策略優化。

— 應佔合資公司利潤

應佔合資公司利潤指應佔本集團擁有其13.7%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，本集團應佔合資公司利潤為人民幣48,981,000元，而同期為人民幣1,269,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣37,600,000元，較同期之虧損人民幣46,889,000元減少人民幣9,289,000元。本年度內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本年度內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤／虧損淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣534,263,000元，同期為虧損額人民幣265,941,000元。報告期內，本集團經調整利潤淨額為人民幣751,369,000元，同期的經調整後虧損淨額為人民幣394,259,000元。經調整後利潤／(虧損)淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、出售附屬公司損益(扣除稅項後)及視作出售聯營公司損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤／虧損淨額較上個財政年

度扭虧為盈，主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤／（虧損）淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後（虧損）／利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2023年及2022年3月31日止年度的經調整後利潤／虧損淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即年度利潤／虧損）而調整：

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年度利潤／（虧損）	534,263	(265,941)
撇除		
— 股權激勵	308,890	408,098
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值收益（扣除稅項後）	(43,834)	(155,024)
— 視作出售聯營公司權益的收益（扣除稅項後）	(32,123)	(381,392)
— 處置聯營公司的收益（扣除稅項後）	(17,135)	—
— 處置子公司的損失（扣除稅項後）	1,308	—
經調整後利潤／（虧損）淨額	<u>751,369</u>	<u>(394,259)</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

報告期內，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2023年3月31日及2022年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣10,917,171,000元及人民幣10,547,851,000元。

本集團截至2023年及2022年3月31日止年度之現金流量如下：

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	255,690	424,363
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(532,436)	1,872,308
融資活動所用現金流量淨額	(111,278)	(58,628)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(388,024)	2,238,043
年初現金及現金等價物	9,341,427	7,252,275
匯率變動影響	283,447	(148,891)
年末現金及現金等價物	9,236,850	9,341,427
持有期限超過三個月的非抵押定期存款	1,680,321	1,206,424
財務合併報表所列示之年末現金及現金等價物	<u>10,917,171</u>	<u>10,547,851</u>

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣255,690,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤人民幣550,994,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣308,890,000元，減去銀行及其他利息收入人民幣331,588,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣186,711,000元，預付賬款、其他應收款費用增加人民幣214,854,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣89,082,000元，合約負債增加人民幣234,388,000元，存貨增加人民幣711,694,000元；及(iii)加回收到利息人民幣274,168,000元。

投資活動所得現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金淨額為人民幣532,436,000元，乃主要由於本報告期內原到期日超過三個月之定期存款增加人民幣376,766,000元，支付收購活動所用現金淨額人民幣77,326,000元，購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣142,420,000元。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣111,278,000元，主要是由於報告期內支付租賃本金部分人民幣42,586,000元，及支付回購股票款人民幣81,582,000元。

資本負債比率

於2023年3月31日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率(2022年3月31日：零)。

資產及或然負債之抵押

於2023年3月31日，本集團並無重大或然負債，且並無質押任何本集團資產以換取銀行貸款及銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2023年3月31日之全職僱員人數為1,560人(2022年3月31日：1,870人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣1,223.0百萬元(同期：人民幣1,303.2百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東(「股東」)批准之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「受限制股份單位」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。股份獎勵計劃於新的上市規則第十七章之生效日期前已獲採納。根據現有股份計劃之過渡安排，本公司將遵守新的第十七章之規定。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

報告期內，本集團並無買入任何短期及流動投資以及金融資產。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2023年3月31日，本公司沒有以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資(2022年3月31日餘額：無)。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

股息

董事會不建議派付報告期之末期股息(同期：無)。

綜合損益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	26,763,016	20,577,616
銷售成本		<u>(21,061,682)</u>	<u>(16,469,623)</u>
毛利		5,701,334	4,107,993
其他收入及收益	4	618,069	899,494
運營開支			
履約		(2,907,137)	(2,097,287)
銷售及市場推廣開支		(1,768,675)	(1,981,279)
行政開支		(379,487)	(395,082)
產品開發開支		(677,822)	(728,828)
其他開支及虧損		(40,836)	(8,090)
財務費用		(5,833)	(3,815)
應佔以下單位溢利／(虧損)：			
合資公司		48,981	1,269
聯營公司		<u>(37,600)</u>	<u>(46,889)</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	550,994	(252,514)
所得稅開支	6	<u>(16,731)</u>	<u>(13,427)</u>
本年度利潤／(虧損)		<u>534,263</u>	<u>(265,941)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		533,407	(265,555)
非控股權益		<u>856</u>	<u>(386)</u>
		<u>534,263</u>	<u>(265,941)</u>
母公司普通股權持有人應佔 每股盈利／(虧損)	7		
基本		<u>人民幣3.95分</u>	<u>人民幣(1.97)分</u>
攤薄		<u>人民幣3.94分</u>	<u>人民幣(1.97)分</u>

綜合全面收益表

截至2023年3月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年度利潤／(虧損)	<u>534,263</u>	<u>(265,941)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)：		
應佔一間聯營公司其他全面收益	—	17
換算本集團附屬公司之匯兌差額	<u>(296,049)</u>	<u>65,104</u>
於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)淨額	<u>(296,049)</u>	<u>65,121</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)：		
換算本公司之匯兌差額	639,609	(337,121)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權 益投資：		
公允價值變動	(30,090)	(17,177)
所得稅影響	<u>2,174</u>	<u>1,718</u>
	<u>(27,916)</u>	<u>(15,459)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)淨額	<u>611,693</u>	<u>(352,580)</u>
本年度其他全面收益／(虧損)(扣除稅項後)	<u>315,644</u>	<u>(287,459)</u>
本年度全面收益／(虧損)總額	<u>849,907</u>	<u>(553,400)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	849,051	(553,014)
非控股權益	<u>856</u>	<u>(386)</u>
	<u>849,907</u>	<u>(553,400)</u>

綜合財務狀況表

2023年3月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		14,235	20,176
使用權資產		54,313	144,930
商譽		810,853	810,853
其他無形資產		309,010	326,215
於合資公司之投資		249,441	160,660
於聯營公司之投資		2,336,704	2,340,814
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益之權益投資		122,062	140,900
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		1,883,292	1,661,490
其他應收款項及其他資產		20,024	13,030
遞延稅項資產		33,831	17,390
		<u>5,833,765</u>	<u>5,636,458</u>
流動資產			
預付稅項		25,318	23,525
存貨		2,102,312	1,550,150
應收賬款及應收票據	9	578,787	515,985
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,139,940	864,875
受限制現金		150,262	63,125
現金及現金等價物		10,917,171	10,547,851
		<u>14,913,790</u>	<u>13,565,511</u>
流動負債			
租賃負債		37,437	50,656
應付賬款及應付票據	10	3,714,047	3,528,597
其他應付款項及應計費用		1,127,492	941,376
合約負債		495,066	260,678
應付稅項		63,402	40,826
		<u>5,437,444</u>	<u>4,822,133</u>
流動負債總值		<u>5,437,444</u>	<u>4,822,133</u>
流動資產淨值		<u>9,476,346</u>	<u>8,743,378</u>
資產總值減流動負債		<u>15,310,111</u>	<u>14,379,836</u>

綜合財務狀況表(續)

2023年3月31日

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	40,361	84,758
遞延稅項負債	122,417	116,483
其他應付款項	—	106,363
	<u>162,778</u>	<u>307,604</u>
非流動負債總值		
	<u>162,778</u>	<u>307,604</u>
淨資產	<u>15,147,333</u>	<u>14,072,232</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	119,133	119,102
庫存股份	(70,482)	(23,516)
儲備	<u>15,125,056</u>	<u>14,002,833</u>
	15,173,707	14,098,419
非控股權益	<u>(26,374)</u>	<u>(26,187)</u>
權益總值	<u>15,147,333</u>	<u>14,072,232</u>

財務報表附註

2023年3月31日

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融工具、應收票據、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資以及計入其他應付款項及應計費用之或然代價除外，該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 — 履行合約的成本
香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的財務報告概念框架(「概念框架」)之提述取代先前財務報表編製及呈列框架之提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂本亦就香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號之實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產不符合資格於收購日期確認。本集團已按未來基準對於2022年4月1日或之後發生的業務合併應用該等修訂本。由於年內本集團概無進行業務合併，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時所產生項目之任何所得款項。相反，實體於損益中確認出售任何該等項目的所得款項及根據香港會計準則第2號存貨釐定的該等項目的成本。本集團已對於2021年4月1日或之後可供使用之廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於在廠房及設備可供使用前概無出售所產生之項目，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清，就評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損合約而言，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)以及與履行該合約直接有關的其他成本分配(如分配履行合約所使用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非合約中明確向對手方收取費用，否則將其排除在外。本集團已按未來基準對於2022年4月1日尚未履行全部責任的合約應用該等修訂本，而並未發現虧損合約。因此，該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂本為香港財務報告準則第9號金融工具，其釐清實體在評估新金融負債或經修訂金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已自2022年4月1日起按未來基準應用該修訂本。由於年內本集團之金融負債概無作出修訂或交換，故該修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

於2023年3月31日，超過95%(2022年：95%)的本集團來自外部客戶之收入及非流動資產(歸屬於中國內地的金融工具及遞延稅項資產除外)，乃分別基於客戶及資產所在的位置釐定。

有關一名主要客戶之資料

截至2023年3月31日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(2022年：無)。

4. 收入、其他收入及收益

客戶合約收入之分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
醫藥自營業務	23,591,577	17,911,088
醫藥電商平台業務	2,237,953	2,025,855
醫療健康及數字化服務業務	933,486	640,673
	<u>26,763,016</u>	<u>20,577,616</u>

考慮到小鹿中醫電商平台業務不斷推陳出新，以及醫美與其他非藥服務領域管理之戰略佈局，天貓醫藥電商平台業務及小鹿中醫電商平台業務(原屬醫療健康及數字化服務業務)已整合至醫藥電商平台業務，而醫美及其他非藥服務(原屬醫藥電商平台業務)則納入醫療健康及數字化服務業務，旨在更好反映本集團之現有業務及收入來源，同時相應比較金額已予重新分類及重列，以符合本年度之呈列方式。

(i) 細分收入資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	22,578,076	17,128,890
提供服務	4,184,940	3,448,726
	<u>26,763,016</u>	<u>20,577,616</u>
收入確認時間：		
於某一時點	25,036,819	19,263,318
於一段時間內	1,726,197	1,314,298
	<u>26,763,016</u>	<u>20,577,616</u>

4. 收入、其他收入及收益(續)

(i) 細分收入資料(續)

下表顯示於報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銷售產品	3,985	3,815
提供服務	<u>256,693</u>	<u>182,703</u>
	<u><u>260,678</u></u>	<u><u>186,518</u></u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付醫藥及健康產品後達成。就B2C藥店銷售而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」))收取。就B2B藥店銷售而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預先付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

提供服務

履約責任於提供向天貓主體提供之營銷服務、外包及增值服務、電商平台服務以及醫療健康及數字化服務的一段時間內或某一時點達成。款項一般於完成相關交易後收取、於提供服務前悉數預付，或於30至90天內到期。

4. 收入、其他收入及收益(續)

(ii) 履約責任(續)

本集團已經選擇可行權宜方法而不予披露剩餘履約責任，原因是該等履約責任屬原預期期限為一年或以內之部分合約(2022年：一年或以內)。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	330,442	209,664
政府補助金 [#]	83,033	75,637
管理費收入	9,452	20,674
其他利息收入	1,146	174
技術服務收入	—	4,000
股息收入	—	3,741
其他	6,681	2,231
	<u>430,754</u>	<u>316,121</u>
收益		
匯兌差額淨額	72,064	39,701
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值收益	47,917	162,062
視作出售聯營公司權益的收益	41,474	381,392
部分出售一間聯營公司權益的收益	22,847	—
確認於轉租之投資淨額之收益	2,649	—
出租人給予的與新冠疫情相關之租金減免	299	76
出售物業及設備收益	65	142
	<u>187,315</u>	<u>583,373</u>
總計	<u>618,069</u>	<u>899,494</u>

[#] 政府補助金主要指就於本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區投資而收取之獎勵以及額外可扣減增值稅和其他稅收優惠。

5. 除稅前利潤／(虧損)

本集團之除稅前利潤／(虧損) 扣除以下各項後列賬：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銷售商品成本*		18,814,630	14,645,711
提供服務成本* (不包括僱員福利開支)		2,031,341	1,723,443
物業及設備折舊		9,514	9,978
使用權資產折舊		36,692	38,693
無形資產攤銷		17,513	11,905
未計入租賃負債計量之租金款項		1,126	878
金融資產減值虧損**			
應收賬款減值	9	1,824	132
其他應收款項減值		11,518	—
		13,342	132
存貨減值*		159,591	48,328
一間合資公司之投資減值**		—	1,357
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值 虧損**		19,811	2,782
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損**		3,167	—
註銷附屬公司之虧損**		1,308	—
核數師酬金		3,980	3,470
僱員福利開支 (包括董事及最高行政人員薪酬)			
工資及薪金		658,918	677,005
花紅		202,085	166,970
退休金計劃供款#		53,151	51,171
股權激勵費用		308,890	408,098
		1,223,044	1,303,244

* 該等項目計入綜合損益表「收入成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「其他開支及虧損」內。

並無已沒收供款可供本集團作為僱主用於減低現有供款水平。

6. 所得稅

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期 — 香港		
本年度支出	704	118
過往年度撥備不足	65	—
即期 — 中國內地		
本年度支出	29,225	34,406
過往年度撥備不足	1,201	—
遞延	<u>(14,464)</u>	<u>(21,097)</u>
本年度稅項支出總額	<u>16,731</u>	<u>13,427</u>

香港利得稅乃按年內於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (2022年：16.5%) 作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩間 (2022年：兩間) 有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外，原因是該兩間公司獲認定為高新技術企業。

概無合資公司應佔稅項計入綜合損益表「應佔合資公司溢利或虧損」內 (2022年：無)。

聯營公司應佔稅項支出約人民幣4,695,000元 (2022年：人民幣5,590,000元) 計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利／(虧損)」內。

7. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利 (2022年：每股虧損) 金額乃根據母公司擁有人應佔年內利潤人民幣533,407,000元 (2022年：虧損人民幣265,555,000元)，以及年內已發行普通股加權平均數13,503,050,886股 (2022年：13,482,634,084股) 計算。

截至2022年3月31日止年度，由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股基本虧損金額具有反攤薄效應之影響，故並無就攤薄對呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

截至2023年3月31日止年度之每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔截至2023年3月31日止年度之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的截至2023年3月31日止年度已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

7. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃基於以下各項計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利／(虧損)		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的母公司普通股權持有人應佔利潤／(虧損)	<u>533,407</u>	<u>(265,555)</u>
	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的年內已發行普通股加權平均數	13,503,050,886	13,482,634,084
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	665,770	—
受限制股份單位	<u>37,862,990</u>	<u>—</u>
	<u>13,541,579,646</u>	<u>13,482,634,084</u>

8. 股息

董事會不建議派付截至2023年3月31日止年度之股息(2022年：無)。

9. 應收賬款及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收賬款	606,627	528,420
減值	<u>(28,544)</u>	<u>(26,720)</u>
	578,083	501,700
應收票據	<u>704</u>	<u>14,285</u>
	<u>578,787</u>	<u>515,985</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。考慮到前文所述情況，加上本集團之應收賬款涉及的客戶數目眾多、類型多元，因此並無重大集中信貸風險。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

9. 應收賬款及應收票據(續)

本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣192,106,000元(2022年：人民幣62,165,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣267,000元(2022年：人民幣77,000元)，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按客戶收取產品或向客戶提供服務日期並扣除減值之賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	465,694	398,206
4至12個月	98,626	101,519
超過一年	13,763	1,975
	<u>578,083</u>	<u>501,700</u>

應收賬款之減值撥備變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於4月1日	26,720	26,588
減值	1,824	132
	<u>28,544</u>	<u>26,720</u>

10. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按本集團收取產品日期之賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	3,000,935	2,110,566
4至12個月	624,112	1,236,627
超過12個月	89,000	181,404
	<u>3,714,047</u>	<u>3,528,597</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣843,047,000元(2022年：人民幣1,492,580,000元)，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他利益相關者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載之守則條文（「**守則條文**」），惟以下事項除外：

根據守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生已獲委任為董事會主席（「**主席**」）及本公司首席執行官（「**首席執行官**」），自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分主席與首席執行官之角色。

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員(彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息)進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)之條款。

在回應本公司向全體董事(包括現任董事及於報告期內曾擔任董事的前任董事李發光先生)提出的具體查詢時，全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，除股份獎勵計劃的一名受託人於2022年10月以總代價90,000,000港元(相當於人民幣81,582,000元)在市場上購買合共25,258,000股本公司股份，以於歸屬時履行根據股份獎勵計劃授予本公司非關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本集團於報告期內之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦已討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步業績公告之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意，有關初步業績公告所載於報告期內本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本集團本年度綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就此初步業績公告作出任何保證。

刊發初步業績公告及年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)。載有上市規則附錄十六所規定資料之報告期之年報將於適當時候寄發予股東並於上述網站可供查閱。

代表董事會
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
朱順炎

香港，2023年5月23日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事朱順炎先生、沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事黃佼佼女士；及獨立非執行董事羅彤先生、黃敬安先生及黃一緋女士。