

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**H World Group Limited**

**華住集團有限公司**

(英文前稱*Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

## 2023年第一季度財務業績公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2023年3月31日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

承董事會命  
華住集團有限公司  
季琦  
執行董事長

香港，2023年5月29日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

# 華住集團有限公司

## 2023年第一季度未經審核財務業績報告

- 截至2023年3月31日，共有8,592家在營酒店（或820,099間在營酒店客房）。
- 於2023年第一季度，酒店營業額<sup>1</sup>同比增加71.3%至人民幣162億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2023年第一季度的酒店營業額同比增加68.8%。
- 於2023年第一季度，收入同比增長67.1%至人民幣45億元（相當於652百萬美元）<sup>2</sup>，優於先前公佈的收入較2022年第一季度增長61%至65%的指引。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比增長58.0%，優於先前公佈的增長53%至57%的收入指引。
- 於2023年第一季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣990百萬元（相當於144百萬美元），相比之下2022年第一季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣630百萬元，而上一季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣124百萬元。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣12億元，相比之下2022年第一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣307百萬元，而上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣84百萬元。
- 於2023年第一季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣16億元（相當於238百萬美元），相比之下2022年第一季度為負人民幣301百萬元，而上一季度為人民幣529百萬元。於2023年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA（乃分部計量）為人民幣17億元，相比之下2022年第一季度為負人民幣61百萬元，而上一季度為人民幣528百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的收益（虧損），2023年第一季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣17億元（相當於240百萬美元），相比之下2022年第一季度為負人民幣333百萬元，而上一季度為人民幣398百萬元。於2023年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣17億元，相比之下2022年第一季度為負人民幣93百萬元，而上一季度為人民幣397百萬元。
- 於2023年第二季度，華住預期收入將較2022年第二季度增長介於51%至55%，或增長介於64%至68%（倘不計入DH）。

<sup>1</sup> 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）。

<sup>2</sup> 人民幣按2023年3月31日1.00美元兌人民幣6.8676元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

新加坡／中國上海，2023年5月29日－全球酒店行業的主要經營者集團華住集團有限公司（納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）今日公佈其截至2023年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

截至2023年3月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有8,592家酒店及820,099間客房，包括DH的128家酒店。於2023年第一季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設262家酒店，包括2家租賃及自有酒店以及260家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉209家酒店，包括5家租賃及自有酒店以及204家管理加盟及特許經營酒店。於2023年第一季度內，Legacy-DH業務開設2家酒店，包括1家租賃酒店以及1家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉6家酒店，包括2家租賃酒店以及4家管理加盟及特許經營酒店。截至2023年3月31日，華住共有2,339家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,304家酒店及來自Legacy-DH業務的35家酒店。

### **Legacy-Huazhu單獨－2023年第一季度經營業績摘要**

截至2023年3月31日，Legacy-Huazhu有8,464家在營酒店，包括620家租賃及自有酒店以及7,844家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有793,927間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的88,416間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的705,511間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,304家待開業酒店，包括13家租賃及自有酒店以及2,291家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2023年第一季度，日均房價為人民幣277元，相比之下2022年第一季度為人民幣224元、上一季度為人民幣240元及2019年第一季度為人民幣221元。
- 於2023年第一季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為75.6%，相比之下2022年第一季度為59.2%、上一季度為66.2%及2019年第一季度為80.6%。
- 於2023年第一季度，混合平均可出租客房收入為人民幣210元，相比之下2022年第一季度為人民幣132元、上一季度為人民幣159元及2019年第一季度為人民幣178元。

- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2023年第一季度的同店平均可出租客房收入為人民幣210元，較2022年第一季度的人民幣138元增長51.8%，日均房價增長20.8%及入住率增長15.7個百分點。

## Legacy-DH單獨 – 2023年第一季度經營業績摘要

截至2023年3月31日，Legacy-DH有128家在營酒店，包括80家租賃酒店以及48家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有26,172間在營酒店客房，包括租賃模式下的15,497間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,675間酒店客房。Legacy-DH亦有35家待開業酒店，包括25家租賃酒店以及10家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2023年第一季度，日均房價為104歐元，相比之下2022年第一季度為88歐元及上一季度為122歐元。
- 於2023年第一季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為53.5%，相比之下2022年第一季度為38.0%及上一季度為59.3%。
- 於2023年第一季度，混合平均可出租客房收入為55歐元，相比之下2022年第一季度為33歐元及上一季度為72歐元。

華住首席執行官金輝表示：「我們很高興看到中國重新開放後年初的經濟表現強勁。我們的Legacy-Huazhu業務於2023年第一季度的平均可出租客房收入已恢復至2019年第一季度水平的118%。若細分為每月數字，我們於2023年1月、2月及3月的平均可出租客房收入已分別恢復至2019年相應月份水平的96%、140%及120%。強勁的復甦主要由第一季度的日均房價增長所帶動，而這主要歸因於積壓需求的釋放、產品組合變化加上產品持續升級，以及區域分公司設立後的進一步市場滲透和協同作用。更重要的是，我們加盟商的信心也逐漸提升。這帶動我們的新籤合約強勁增長，令到本季度簽約了670多家新酒店。」

「至於我們的中國以外業務，我們的Legacy-DH業務持續復甦。2023年第一季度的混合平均可出租客房收入已恢復至2019年水平的94%。」

## 2023年第一季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2022年 第一季度	2022年 第四季度	2023年 第一季度
收入：			
租賃及自有酒店	1,642	2,450	2,874
管理加盟及特許經營酒店	989	1,158	1,554
其他	50	98	52
總收入	2,681	3,706	4,480

於2023年第一季度，收入為人民幣45億元（相當於652百萬美元），同比增長67.1%，環比增長20.9%。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣36億元，同比增長58.0%，環比增長30.4%。同比增長58.0%優於先前公佈的增長53%至57%的收入指引，這主要由於產品持續升級、區域分公司的經營優化，以及疫情後的重新開放政策令積壓需求獲釋放。2023年第一季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣886百萬元，同比增長118.2%，環比下降6.6%。收入同比增長，主要由於歐洲於2022年2月中旬開放旅遊後，我們的歐洲業務復甦，而收入環比下降，主要由於關閉酒店及季節性因素所致。

於2023年第一季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣29億元（相當於418百萬美元），同比增長75.0%，環比增長17.3%。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣20億元，同比增長60.6%。2023年第一季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣854百萬元，同比增長122.4%。

於2023年第一季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣16億元（相當於226百萬美元），同比增長57.1%。我們2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣15億元，同比增長57.7%。2023年第一季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣18百萬元，同比增長20.0%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入及華住商城TM的收入以及Legacy-DH分部的其他收入，於2023年第一季度共計人民幣52百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2022年第一季度為人民幣50百萬元及上一季度為人民幣98百萬元。

(人民幣百萬元)	2022年 第一季度	2022年 第四季度	2023年 第一季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(2,813)	(3,430)	(3,250)
其他經營成本	(11)	(22)	(11)
銷售及營銷費用	(122)	(169)	(195)
一般及行政費用	(462)	(440)	(425)
開業前費用	(26)	(14)	(9)
總經營成本及費用	(3,434)	(4,075)	(3,890)

於2023年第一季度，**酒店經營成本**為人民幣33億元(相當於473百萬美元)，相比之下2022年第一季度為人民幣28億元及上一季度為人民幣34億元。經營成本同比增加，主要由於Legacy-DH業務復甦所致。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣24億元，佔該季度收入的66.3%，相比之下2022年第一季度為人民幣23億元或收入的99.1%及上一季度為人民幣24億元或收入的88.7%。

於2023年第一季度，**銷售及營銷費用**為人民幣195百萬元(相當於28百萬美元)，相比之下2022年第一季度為人民幣122百萬元及上一季度為人民幣169百萬元。銷售及營銷費用增加，主要由於Legacy-Huazhu及Legacy-DH業務均復甦所致。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣117百萬元，佔此季度收入的3.3%，相比之下2022年第一季度為人民幣78百萬元或收入的3.4%及上一季度為人民幣88百萬元或收入的3.2%。

於2023年第一季度，**一般及行政費用**為人民幣425百萬元(相當於62百萬美元)，相比之下2022年第一季度為人民幣462百萬元及上一季度為人民幣440百萬元。一般及行政費用減少，主要由於精簡總部開支所致。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣312百萬元，佔此季度收入的8.7%，相比之下2022年第一季度為人民幣346百萬元或收入的15.2%及上一季度為人民幣320百萬元或收入的11.6%。

於2023年第一季度，**開業前費用**主要與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣9百萬元(相當於1百萬美元)，相比之下2022年第一季度為人民幣26百萬元及上一季度為人民幣14百萬元。

於2023年第一季度，**其他淨經營利潤**為人民幣74百萬元(相當於11百萬美元)，相比之下2022年第一季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣45百萬元及人民幣276百萬元。

於2023年第一季度，**經營利潤**為人民幣664百萬元(相當於97百萬美元)，相比之下2022年第一季度錄得經營虧損人民幣708百萬元及上一季度錄得經營虧損人民幣93百萬元。2023年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣822百萬元，相比之下2022年第一季度錄得經營虧損人民幣416百萬元及上一季度錄得經營虧損人民幣3百萬元。Legacy-DH分部於2023年第一季度的經營虧損為人民幣158百萬元，相比之下2022年第一季度為人民幣292百萬元及上一季度為人民幣90百萬元。

於2023年第一季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為14.8%，相比之下2022年第一季度為負26.4%及上一季度為負2.5%。於2023年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為22.9%，相比之下2022年第一季度及上一季度的經營利潤率分別為負18.3%及負0.1%。

於2023年第一季度，**其他淨利潤**為人民幣514百萬元(相當於75百萬美元)，相比之下2022年第一季度為人民幣59百萬元及上一季度為負人民幣65百萬元。其他淨利潤增加，主要由於本公司出售所持有全部雅高股份所致。

於2023年第一季度，**股本證券公允價值變動的收益**為人民幣13百萬元(相當於2百萬美元)，相比之下2022年第一季度為人民幣54百萬元及上一季度為人民幣140百萬元。股本證券公允價值變動的收益(虧損)主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益(虧損)，如雅高酒店，但我們於2023年3月已出售本公司所持有全部雅高股份。

於2023年第一季度，**所得稅開支**為人民幣194百萬元(相當於28百萬美元)，相比之下2022年第一季度為所得稅利益人民幣131百萬元及上一季度為所得稅開支人民幣203百萬元。

於2023年第一季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣990百萬元(相當於144百萬美元)，相比之下2022年第一季度為歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣630百萬元及上一季度為歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣124百萬元。於2023年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣12億元，相比之下2022年第一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣307百萬元及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣84百萬元。

於2023年第一季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣16億元(相當於238百萬美元)，相比之下2022年第一季度為負人民幣301百萬元及上一季度為人民幣529百萬元。於2023年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA(乃分部計量)為人民幣17億元，相比之下2022年第一季度為負人民幣61百萬元及上一季度為人民幣528百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益(虧損)，於2023年第一季度，經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣17億元(相當於240百萬美元)，相比之下2022年第一季度為負人民幣333百萬元及上一季度為人民幣398百萬元。於2023年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣17億元，相比之下2022年第一季度為負人民幣93百萬元及上一季度為人民幣397百萬元。

**現金流量。**於2023年第一季度，經營現金流入為人民幣18億元（相當於267百萬美元）。於2023年第一季度，投資現金流入為人民幣20億元（相當於289百萬美元）。投資現金流入主要由於本公司已於3月出售所持有全部雅高股份所致，令本公司產生所得款項淨額約300百萬歐元。於2023年第一季度，融資現金流入為人民幣15億元（相當於213百萬美元）。融資現金流入主要由於我們於1月成功完成7,118,500股美國預託股份的後續公開發售而產生所得款項淨額約人民幣20億元所致。

**現金及現金等價物及受限制現金。**於2023年3月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣90億元（相當於13億美元）及受限制現金為人民幣14億元（相當於202百萬美元）。

**債務融資。**於2023年3月31日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣94億元（相當於14億美元）及人民幣957百萬元（相當於139百萬美元），而本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣20億元。

## 指引

於2023年第二季度，華住預期收入將較2022年第二季度增長介於51%至55%，或增長介於64%至68%（倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

## 電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2023年5月29日（星期一）美國東部時間下午九時正（2023年5月30日（星期二）香港時間上午九時正），開始舉行電話會議。

為透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register.vevent.com/register/BI06e8970e467241ed8d3d88d65a544383>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有接入編號。

可透過網址<https://edge.media-server.com/mmc/p/kc248r24>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的重播。



## 使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；經調整EBITDA；來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA以及不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）的來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）已經並且可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效的重要性不大。這些收益及虧損已導致並可能繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

## 有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2023年3月31日，華住在18個國家經營8,592家酒店，擁有820,099間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2023年3月31日，華住以租賃及自有模式經營其13%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其87%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**

	<b>2022年</b>	<b>2023年3月31日</b>	
	<b>12月31日</b>	<b>人民幣</b>	<b>美元<sup>3</sup></b>
	<i>人民幣</i>	<i>人民幣 (百萬元)</i>	
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	3,583	8,963	1,305
受限制現金	1,503	1,389	202
短期投資	1,788	96	14
淨應收賬款	1,113	936	136
淨應收貸款	134	129	19
應收關聯方款項，即期	178	195	28
存貨	70	63	9
其他淨流動資產	809	804	117
<b>總流動資產</b>	<b>9,178</b>	<b>12,575</b>	<b>1,830</b>
物業及設備淨額	6,784	6,544	953
無形資產淨額	5,278	5,302	772
經營租賃使用權資產	28,970	29,200	4,252
融資租賃使用權資產	2,047	2,096	305
土地使用權淨額	199	197	29
長期投資	1,945	1,931	281
商譽	5,195	5,216	760
應收關聯方款項，非即期	6	6	1
淨應收貸款	124	127	18
其他淨資產	688	692	101
遞延稅項資產	1,093	1,086	158
<b>總資產</b>	<b>61,507</b>	<b>64,972</b>	<b>9,460</b>

<sup>3</sup> 人民幣按2023年3月31日1.00美元兌人民幣6.8676元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

	2022年	2023年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元 <sup>3</sup>
	人民幣	人民幣	
		(百萬元)	
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期債務	3,288	2,874	418
應付賬款	1,171	915	133
應付關聯方款項	71	95	14
應付薪金及福利	657	538	78
遞延收入	1,308	1,400	204
即期經營租賃負債	3,773	3,799	553
即期融資租賃負債	41	44	6
應計開支及其他流動負債	2,337	3,388	493
應付所得稅	500	381	56
總流動負債	13,146	13,434	1,955
長期債務	6,635	6,521	950
非即期經營租賃負債	27,637	27,777	4,045
非即期融資租賃負債	2,513	2,577	375
遞延收入	828	870	127
其他長期負債	977	1,003	146
遞延稅項負債	858	849	124
退休福利責任	110	111	16
總負債	52,704	53,142	7,738
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(441)	(441)	(64)
額外繳入資本	10,138	12,129	1,766
未分配利潤	(1,200)	(210)	(31)
累計其他全面利潤	232	271	39
華住集團有限公司總股東權益	8,729	11,749	1,710
非控股權益	74	81	12
總權益	8,803	11,830	1,722
總負債及權益	61,507	64,972	9,460

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面利潤表**

截至以下日期止季度

	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
<b>收入：</b>				
租賃及自有酒店	1,642	2,450	2,874	418
管理加盟及特許經營酒店	989	1,158	1,554	226
其他	50	98	52	8
<b>總收入</b>	<b>2,681</b>	<b>3,706</b>	<b>4,480</b>	<b>652</b>
<b>經營成本及費用：</b>				
酒店經營成本：				
租金	(1,026)	(956)	(1,051)	(153)
水電費	(155)	(162)	(204)	(30)
人員成本	(838)	(981)	(1,036)	(151)
折舊及攤銷	(357)	(351)	(346)	(50)
消費品、餐飲	(206)	(289)	(278)	(40)
其他	(231)	(691)	(335)	(49)
總酒店經營成本	(2,813)	(3,430)	(3,250)	(473)
其他經營成本	(11)	(22)	(11)	(2)
銷售及營銷費用	(122)	(169)	(195)	(28)
一般及行政費用	(462)	(440)	(425)	(62)
開業前費用	(26)	(14)	(9)	(1)
<b>總經營成本及費用</b>	<b>(3,434)</b>	<b>(4,075)</b>	<b>(3,890)</b>	<b>(566)</b>
其他淨經營利潤(開支)	45	276	74	11
經營利潤(虧損)	(708)	(93)	664	97
利息收入	18	27	44	6
利息費用	(109)	(117)	(130)	(19)
其他淨利潤(開支)	59	(65)	514	75
股本證券公允價值變動產生的收益(虧損)	54	140	13	2
外匯收益(虧損)	(61)	181	104	15
所得稅前利潤(虧損)	(747)	73	1,209	176
所得稅(開支)利益	131	(203)	(194)	(28)
權益法投資利潤(虧損)	(33)	3	(15)	(2)

截至以下日期止季度

	2022年	2022年	2023年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
淨利潤(虧損)	(649)	(127)	1,000	146
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	19	3	(10)	(2)
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)	<u>(630)</u>	<u>(124)</u>	<u>990</u>	<u>144</u>
來自界定福利計劃的收益，經扣除稅項	-	22	-	-
債務證券公允價值變動的收益(虧損)，經扣除稅項	-	57	-	-
外幣換算調整，經扣除稅項	(4)	82	39	6
全面利潤(虧損)	(653)	34	1,039	152
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	19	3	(10)	(2)
歸屬於華住集團有限公司的全面利潤(虧損)	<u>(634)</u>	<u>37</u>	<u>1,029</u>	<u>150</u>
每股股份盈利(虧損)：				
基本	(0.20)	(0.04)	0.31	0.05
攤薄	(0.20)	(0.04)	0.30	0.04
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	(2.02)	(0.40)	3.12	0.45
攤薄	(2.02)	(0.40)	3.05	0.44
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	3,118,897,668	3,109,528,097	3,174,229,716	3,174,229,716
攤薄	3,118,897,668	3,109,528,097	3,343,723,364	3,343,723,364

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合現金流量表**

	截至以下日期止季度			
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
經營活動：				
淨利潤(虧損)	(649)	(127)	1,000	146
將淨利潤(虧損)調整為經營活動產生的淨現金：				
股權激勵	22	9	27	4
折舊及攤銷，以及其他	399	369	385	56
減值虧損	-	390	-	-
權益法投資虧損(利潤)(扣除股息)	80	(3)	15	2
投資(利潤)虧損	(57)	(362)	(544)	(79)
經營資產及負債變動	(888)	1,008	1,020	147
其他	172	(242)	(59)	(9)
經營活動產生(所用)的淨現金	(921)	1,042	1,844	267
投資活動：				
資本開支	(425)	(229)	(222)	(32)
收購(扣除所得現金)	(56)	2	-	-
購買投資	(77)	(23)	(1)	(0)
投資到期/出售的所得款項	376	370	2,200	320
貸款墊款	(74)	(30)	(34)	(5)
貸款收取	55	52	34	5
其他	0	7	4	1
投資活動產生(所用)的淨現金	(201)	149	1,981	289
融資活動：				
發行普通股的淨所得款項	-	-	1,973	287
購回股份付款	(191)	-	-	-
債務所得款項	809	2,288	428	62
償還債務	(462)	(3,670)	(889)	(129)
其他	(10)	(19)	(50)	(7)
融資活動產生(所用)的淨現金	146	(1,401)	1,462	213



	截至以下日期止季度			
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)			
現金、現金等價物及受限制現金匯率 變動的影響	(16)	79	(21)	(3)
現金、現金等價物及受限制現金的 淨增加(減少)	(992)	(131)	5,266	766
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	5,141	5,217	5,086	741
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u>4,149</u>	<u>5,086</u>	<u>10,352</u>	<u>1,507</u>

**華住集團有限公司**  
**未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬**

	截至以下日期止季度			
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)				
(公認會計準則)	(630)	(124)	990	144
股權激勵費用	22	9	27	4
股本證券公允價值變動的(收益)虧損	(54)	(140)	(13)	(2)
歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)				
(非公認會計準則)	<u>(662)</u>	<u>(255)</u>	<u>1,004</u>	<u>146</u>
經調整每股股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	(0.21)	(0.08)	0.32	0.05
攤薄	(0.21)	(0.08)	0.31	0.05
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	(2.12)	(0.82)	3.17	0.46
攤薄	(2.12)	(0.82)	3.09	0.45
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	3,118,897,668	3,109,528,097	3,174,229,716	3,174,229,716
攤薄	3,118,897,668	3,109,528,097	3,343,723,364	3,343,723,364

截至以下日期止季度

	2022年	2022年	2023年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤 (虧損)(公認會計準則)	(630)	(124)	990	144
利息收入	(18)	(27)	(44)	(6)
利息費用	109	117	130	19
所得稅開支(利益)	(131)	203	194	28
折舊及攤銷	369	360	367	53
<b>EBITDA(非公認會計準則)</b>	(301)	529	1,637	238
股權激勵費用	22	9	27	4
股本證券公允價值變動的(收益)虧損	(54)	(140)	(13)	(2)
<b>經調整EBITDA(非公認會計準則)</b>	<u>(333)</u>	<u>398</u>	<u>1,651</u>	<u>240</u>

## 華住集團有限公司財務概要

	截至2022年3月31日止季度			截至2022年12月31日止季度			截至2023年3月31日止季度			
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
租賃及自有酒店 管理加盟及 特許經營酒店 其他	1,258	384	1,642	1,537	913	2,450	2,020	854	2,874	418
	974	15	989	1,130	28	1,158	1,536	18	1,554	226
	43	7	50	90	8	98	38	14	52	8
<b>收入</b>	<b>2,275</b>	<b>406</b>	<b>2,681</b>	<b>2,757</b>	<b>949</b>	<b>3,706</b>	<b>3,594</b>	<b>886</b>	<b>4,480</b>	<b>652</b>
酒店經營成本	(2,255)	(558)	(2,813)	(2,446)	(984)	(3,430)	(2,383)	(867)	(3,250)	(473)
銷售及營銷費用	(78)	(44)	(122)	(88)	(81)	(169)	(117)	(78)	(195)	(28)
一般及行政費用	(346)	(116)	(462)	(320)	(120)	(440)	(312)	(113)	(425)	(62)
開業前費用	(26)	-	(26)	(14)	(0)	(14)	(9)	0	(9)	(1)
<b>經營利潤(虧損)</b>	<b>(416)</b>	<b>(292)</b>	<b>(708)</b>	<b>(3)</b>	<b>(90)</b>	<b>(93)</b>	<b>822</b>	<b>(158)</b>	<b>664</b>	<b>97</b>
歸屬於華住集團有限 公司淨利潤(虧損)	(307)	(323)	(630)	(84)	(40)	(124)	1,155	(165)	990	144
利息收入	(18)	(0)	(18)	(27)	(0)	(27)	(44)	(0)	(44)	(6)
利息費用	77	32	109	84	33	117	99	31	130	19
所得稅開支 (利益)	(123)	(8)	(131)	260	(57)	203	202	(8)	194	28
折舊及攤銷	310	59	369	295	65	360	304	63	367	53
<b>EBITDA</b> (非公認會計準則)	<b>(61)</b>	<b>(240)</b>	<b>(301)</b>	<b>528</b>	<b>1</b>	<b>529</b>	<b>1,716</b>	<b>(79)</b>	<b>1,637</b>	<b>238</b>
股權激勵	22	-	22	9	-	9	27	-	27	4
股本證券公允價值 變動的(收益)虧損	(54)	-	(54)	(140)	-	(140)	(13)	-	(13)	(2)
<b>經調整EBITDA</b> (非公認會計準則)	<b>(93)</b>	<b>(240)</b>	<b>(333)</b>	<b>397</b>	<b>1</b>	<b>398</b>	<b>1,730</b>	<b>(79)</b>	<b>1,651</b>	<b>240</b>

## 經營業績：Legacy-Huazhu<sup>(1)</sup>

	酒店數目			客房數目	
	於2023年 第一季度 開業	於2023年 第一季度 關閉 <sup>(2)</sup>	於2023年 第一季度 淨增加	截至 2023年 3月31日	截至 2023年 3月31日
租賃及自有酒店	2	(5)	(3)	620	88,416
管理加盟及特許經營酒店	260	(204)	56	7,844	705,511
<b>總計</b>	<b>262</b>	<b>(209)</b>	<b>53</b>	<b>8,464</b>	<b>793,927</b>

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2023年第一季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉7家酒店。

	截至2023年3月31日	
	酒店數目	待開業酒店
<b>經濟型酒店</b>	<b>4,880</b>	<b>903</b>
租賃及自有酒店	348	1
管理加盟及特許經營酒店	4,532	902
<b>中高檔酒店</b>	<b>3,584</b>	<b>1,401</b>
租賃及自有酒店	272	12
管理加盟及特許經營酒店	3,312	1,389
<b>總計</b>	<b>8,464</b>	<b>2,304</b>

	截至以下日期止季度			同比變動
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日	
日均房價 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	263	279	337	28.4%
管理加盟及特許經營酒店	218	236	269	23.4%
綜合	<u>224</u>	<u>240</u>	<u>277</u>	<u>23.9%</u>
入住率 (百分比)				
租賃及自有酒店	56.7%	63.1%	76.3%	+19.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	59.6%	66.6%	75.5%	+16.0個百分點
綜合	<u>59.2%</u>	<u>66.2%</u>	<u>75.6%</u>	<u>+16.4個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	149	176	257	72.9%
管理加盟及特許經營酒店	130	157	203	56.4%
綜合	<u>132</u>	<u>159</u>	<u>210</u>	<u>58.3%</u>

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 3月31日	2023年 3月31日	
日均房價 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	258	337	30.8%
管理加盟及特許經營酒店	211	269	27.4%
綜合	<u>221</u>	<u>277</u>	<u>25.4%</u>
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	83.6%	76.3%	-7.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	79.8%	75.5%	-4.3個百分點
綜合	<u>80.6%</u>	<u>75.6%</u>	<u>-5.0個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	216	257	19.4%
管理加盟及特許經營酒店	169	203	20.5%
綜合	<u>178</u>	<u>210</u>	<u>17.6%</u>

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日		同比 變動	截至3月31日		同比 變動	截至3月31日		同比 變動
	2022年	2023年	2022年	2023年		2022年	2023年		2022年	2023年	
經濟型酒店	3,427	3,427	111	160	44.6%	171	208	21.3%	64.7%	77.1%	+12.4
租賃及自有酒店	332	332	116	190	63.2%	188	241	28.5%	62.0%	78.7%	+16.7
管理加盟及 特許經營酒店	3,095	3,095	110	155	41.4%	168	202	19.8%	65.2%	76.9%	+11.7
中高檔酒店	2,433	2,433	167	263	57.1%	292	344	18.0%	57.3%	76.3%	+19.0
租賃及自有酒店	250	250	187	319	71.1%	355	426	20.2%	52.7%	75.0%	+22.3
管理加盟及 特許經營酒店	2,183	2,183	164	253	54.4%	282	330	17.3%	58.1%	76.5%	+18.4
總計	<u>5,860</u>	<u>5,860</u>	<u>138</u>	<u>210</u>	<u>51.8%</u>	<u>227</u>	<u>274</u>	<u>20.8%</u>	<u>61.1%</u>	<u>76.7%</u>	<u>+15.7</u>

## 經營業績：Legacy-DH<sup>(3)</sup>

	酒店數目			客房數目		待開業
	於2023年 第一季度 開業	於2023年 第一季度 關閉	於2023年 第一季度 淨增加	截至 2023年 3月31日 <sup>(4)</sup>	截至 2023年 3月31日	酒店 截至 2023年 3月31日
租賃酒店	1	(2)	(1)	80	15,497	25
管理加盟及特許經營酒店	1	(4)	(3)	48	10,675	10
<b>總計</b>	<b>2</b>	<b>(6)</b>	<b>(4)</b>	<b>128</b>	<b>26,172</b>	<b>35</b>

(3) Legacy-DH指DH。

(4) 截至2023年3月31日，總計2家酒店暫時關閉。1家酒店因水災而關閉，而1家酒店因維修工程而關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	90	114	108	19.9%
管理加盟及特許經營酒店	85	134	97	13.9%
綜合	88	122	104	17.7%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	34.1%	60.0%	53.0%	+18.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	44.0%	58.3%	54.1%	+10.2個百分點
綜合	38.0%	59.3%	53.5%	+15.5個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	31	68	57	86.2%
管理加盟及特許經營酒店	38	78	53	40.1%
綜合	33	72	55	65.8%



## 以品牌分類的酒店組合

截至2023年3月31日

在營

	酒店	客房	待開業酒店
<b>經濟型酒店</b>	<b>4,896</b>	<b>387,694</b>	<b>916</b>
漢庭酒店	3,285	291,489	596
海友酒店	445	23,193	129
你好酒店	184	13,553	153
怡萊酒店	747	35,255	1
宜必思酒店	219	22,308	24
Zleep Hotels	16	1,896	13
<b>中檔酒店</b>	<b>2,956</b>	<b>322,093</b>	<b>1,103</b>
宜必思尚品酒店	87	9,114	34
星程酒店	563	47,691	206
全季酒店	1,758	206,410	639
桔子酒店	548	58,878	224
<b>中高檔酒店</b>	<b>590</b>	<b>84,317</b>	<b>250</b>
CitiGO Hotel	34	5,337	5
桔子水晶酒店	164	21,239	60
漫心酒店	114	10,903	57
美侖酒店	56	7,369	41
美居酒店	139	22,532	47
諾富特酒店	19	4,734	12
IntercityHotel <sup>(5)</sup>	56	10,742	23
美侖美奐酒店 <sup>(6)</sup>	8	1,461	5
<b>高檔酒店</b>	<b>126</b>	<b>20,494</b>	<b>59</b>
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	8	1,368	—
花間堂	53	2,470	46
美爵酒店	8	1,674	4
施柏閣 <sup>(7)</sup>	54	14,395	8
<b>奢華酒店</b>	<b>15</b>	<b>2,318</b>	<b>5</b>
施柏閣大觀 <sup>(8)</sup>	9	1,847	1
宋品酒店	6	471	4
<b>其他</b>	<b>9</b>	<b>3,183</b>	<b>6</b>
其他酒店 <sup>(9)</sup>	9	3,183	6
<b>總計</b>	<b>8,592</b>	<b>820,099</b>	<b>2,339</b>

(5) 截至2023年3月31日，IntercityHotel 5家在營酒店及10家待開業酒店位於中國。

(6) 截至2023年3月31日，美侖美奐酒店3家在營酒店及5家待開業酒店位於中國。

(7) 截至2023年3月31日，施柏閣11家在營酒店及3家待開業酒店位於中國。

(8) 截至2023年3月31日，施柏閣大觀3家在營酒店位於中國。

(9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。