

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Best Mart 360 Holdings Limited

優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

全年業績公佈

截至二零二三年三月三十一日止年度

摘要

- 截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團錄得收入約2,305,907,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止年度約1,983,526,000港元增加約16.3%。
- 截至二零二三年三月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約為200,997,000港元(二零二二年：約109,804,000港元)，增加約83.1%。如扣除去在截至二零二三年三月三十一日止年度內收到的政府補貼約17,996,000港元，本集團錄得擁有人應佔溢利增加約66.7%。
- 截至二零二三年三月三十一日止年度的本公司擁有人應佔每股盈利約為20.1港仙(二零二二年：11.0港仙)。

年度業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年三月三十一日止年度(「回顧財政年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二二年三月三十一日止年度的比較數據：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收入	5	2,305,907	1,983,526
銷售成本		<u>(1,488,644)</u>	<u>(1,315,872)</u>
毛利		817,263	667,654
其他收入及其他收益淨額	6	19,920	875
銷售及分銷開支		(515,266)	(457,812)
行政及其他開支		<u>(72,996)</u>	<u>(69,224)</u>
經營溢利		248,921	141,493
融資成本	7	<u>(8,708)</u>	<u>(7,309)</u>
除所得稅前溢利	8	240,213	134,184
所得稅開支	9	<u>(39,216)</u>	<u>(24,380)</u>
本公司擁有人應佔年度溢利		<u><u>200,997</u></u>	<u><u>109,804</u></u>
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
對海外業務財務報表進行換算時所產生的匯兌差額		<u>(328)</u>	<u>108</u>
年度其他全面收益，扣除稅項		<u>(328)</u>	<u>108</u>
年度全面收益總額		<u><u>200,669</u></u>	<u><u>109,912</u></u>
本公司擁有人應佔全面收益總額		<u><u>200,669</u></u>	<u><u>109,912</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利：			
—基本及攤薄(港仙)	11	<u><u>20.1</u></u>	<u><u>11.0</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二三年三月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		444,408	442,411
按金		42,560	34,311
購入物業、廠房及設備的已付按金		944	782
遞延稅項資產		2,311	1,516
		490,223	479,020
流動資產			
存貨		244,219	217,969
貿易應收款項	12	6,139	5,749
按金、預付款項及其他應收款項		50,999	67,339
現金及銀行結餘		146,047	130,076
		447,404	421,133
總資產		937,627	900,153
流動負債			
貿易應付款項	13	68,926	75,624
應計費用及其他應付款項	13	42,026	44,116
銀行借款		79,349	82,981
租賃負債		133,218	129,913
應付所得稅		21,908	16,778
		345,427	349,412
流動資產淨值		101,977	71,721
總資產減流動負債		592,200	550,741

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	1,919	1,942
租賃負債		<u>111,569</u>	<u>110,756</u>
		<u>113,488</u>	<u>112,698</u>
資產淨值		<u>478,712</u>	<u>438,043</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		10,000	10,000
儲備		<u>468,712</u>	<u>428,043</u>
總權益		<u>478,712</u>	<u>438,043</u>

附註

截至二零二三年三月三十一日止年度

1. 一般事項

優品360控股有限公司(「本公司」)於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司(兩者統稱「本集團」)的主要業務為在香港、澳門特別行政區(「澳門」)及中華人民共和國(「中國」)「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會頒佈了多項新訂或經修訂香港財務報告準則，其於本集團的本會計期間首次生效：

- 香港會計準則第37號(修訂本)虧損合約—履約成本
- 香港會計準則第16號(修訂本)物業、廠房及設備—擬定用途前的所得款項
- 香港財務報告準則(修訂本)香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進
- 香港財務報告準則第3號(修訂本)提述概念框架

自二零二二年四月一日起生效的新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團會計政策並無任何重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

下文所列與本集團財務報表有潛在關聯的新訂／經修訂香港財務報告準則已經頒佈但尚未生效，且未獲本集團提早採納。本集團現打算於該等修訂生效當日應用有關修訂。

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂本	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹
香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回的租賃負債 ²
香港會計準則第1號(修訂本)財務報表之呈列	流動或非流動負債的分類 ²
香港會計準則第1號(修訂本)財務報表之呈列	附帶契諾的非流動負債 ²
香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列	借款人對包含按要求償還條款之定期貸款之分類 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或投入 ³

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於待定日期或之後開始的年度期間生效

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號修訂本—會計政策的披露

香港會計準則第1號經修訂後，就所有屬「主要會計政策」的內容以「重大會計政策資料」代替。倘某項會計政策資料在與實體財務報表中包含的其他資料一併考慮時，能夠合理預期將影響通用目的財務報表的主要使用者基於該財務報表作出的決策，則該項會計政策資料具有重大性。

此修訂本亦澄清，即使金額並不重大，會計政策資料仍可能基於相關交易的性質、其他事件或情況而具有重大性。然而，並非所有與重大交易、其他事件或情況有關的會計政策資料均本身具有重大性。倘實體選擇披露不重大的會計政策資料，有關披露不得引致重大的會計政策資料變得模糊不清。

本公司董事目前正評估應用此修訂本對本集團綜合財務報表造成的影響。

香港會計準則第8號修訂本—會計估計值的定義

此修訂本界定會計估計值為「財務報表中具有計量不確定性的貨幣金額」。財務報表中的項目可能須根據會計政策以涉及計量不確定性的方式計量—亦即，有關項目可能須根據會計政策按無法直接觀察而必須依靠估計的貨幣金額計量。在此情況下，實體為達成會計政策所訂定的目的而估計出會計估計值。會計估計值的估計涉及基於最近期可得的可靠資料運用判斷或假設。

此外，香港會計準則第8號中有關會計估計值變動的概念仍獲保留，並新增額外說明。

本公司董事目前正評估應用此修訂本對本集團綜合財務報表造成的影響。

香港會計準則第12號修訂本—與於單一交易中產生的資產與負債有關的遞延稅項

此修訂本縮窄香港會計準則第12號第15段及第24段的確認豁免範圍，使有關豁免不適用於會於初始確認時產生金額相同的應課稅與可扣稅的暫時差額的交易，如租賃及棄置義務撥備。因此，實體將需要為該類交易所產生的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。

本公司董事目前正評估應用此修訂本對本集團綜合財務報表造成的影響。

香港財務報告準則第16號修訂本—售後回租中的租賃負債

該等修訂為滿足香港財務報告準則第15號要求的售後回租交易增加後續計量要求，以作為銷售入帳。該等修訂規定賣方承租人釐定「租賃付款」或「修訂租賃付款」，以便賣方承租人不會確認與賣方承租人保留的使用權有關的收益或虧損。該等修訂亦澄清，應用有關規定並不妨礙賣方承租人在利潤或虧損中確認與隨後部分或全部終止租賃有關的任何收益或虧損。

本公司董事目前正評估應用此修訂本對本集團綜合財務報表造成的影響。

香港會計準則第1號修訂本—負債分類為流動或非流動，以及香港詮釋第5號(經修訂)：財務報表的呈列—借款人對具有按要求即時償還條款的定期貸款作出的分類

此修訂本釐清有關負債分類為流動或非流動，乃基於報告期末存在的權利，並特別指明負債的分類乃不受實體會否行使延遲清償負債的權利的預期所影響，並解釋倘於報告期末遵守契諾，則權利即屬存在。此修訂本亦引入「結算」的定義，以明確指出結算是將現金、權益工具、其他資產或服務轉讓予合約對方。

香港詮釋第5號(經修訂)已因應於二零二零年八月頒佈的香港會計準則第1號修訂本而作出修訂。經修訂的香港詮釋第5號(經修訂)更新了詮釋中的措辭，以與香港會計準則第1號修訂本一致，但結論並無變動，亦不會更改現行規定。

本公司董事目前正評估應用此修訂本對本集團綜合財務報表造成的影響。

香港會計準則第1號修訂本—有契約的非流動負債(「二零二二年修訂本」)

二零二二年修訂本修訂二零二零年發佈的香港會計準則第1號修訂本流動或非流動負債的分類(「二零二零年修訂本」)所引入的關於實體如何將有契約的債務及其他金融負債分類為流動或非流動的規定。該等修訂本規定，僅實體必須在報告期結束時或之前遵守的契約才會影響實體在報告日之後至少十二個月內推遲清償負債的權利。在報告期結束後才被要求遵守的契約，並不影響報告期結束時該權利是否存在。

如果實體將貸款安排產生的負債歸類為非流動負債，而實體推遲清償這些負債的權利受制於實體在報告期後十二個月內遵守契約的情況下，修訂本亦規定有關資料的披露要求，使財務報表的使用者能夠了解負債可能在報告期後十二個月內成為可償還的風險。

有關修訂本亦將二零二零年修訂本的生效日期推遲至二零二四年一月一日或之後開始的年度報告期。有關修訂本連同二零二零年修訂本在二零二四年一月一日或之後開始的年度報告期生效，並允許提前應用。如果一實體在二零二二年修訂本發佈後的較早時期應用二零二零年修訂本，該實體亦應在該時期應用二零二二年修訂本。

本公司董事目前正評估應用此修訂本對本集團綜合財務報表造成的影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本－投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資

此修訂本釐清了投資者與其聯營公司或合營企業之間進行資產銷售或注資時的各種情況。採用權益法就投資者與其聯營公司或合營企業之間的交易進行入賬時，在有關交易涉及喪失對包含一項業務的附屬公司的控制權的情況中，交易所產生的任何收益或虧損僅以非關聯投資者在該聯營公司或合營企業中的權益為限於損益中確認。同樣，在保留於任何前附屬公司(現已成為聯營公司或合營企業)的權益的情況中，按公平值對有關權益進行重新計量時所產生的任何收益或虧損僅以非關聯投資者在該新的聯營公司或合營企業中的權益為限於損益中確認。

本公司董事目前正評估應用此修訂本對本集團綜合財務報表造成的影響。

目前並無其他尚未生效且預期將於當前或未來報告期間對實體以及對可見將來的交易造成重大影響的準則。

3. 編製基準

(a) 遵守聲明

綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱「香港財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則規定的適用披露資料。

(b) 計量基準

財務報表乃按歷史成本基準編製。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃按港元(「港元」)呈列，港元亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣，而所有價值除另有指明者外均湊整至最接近的千位數。

4. 分部資料

於截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度內，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港、澳門及中國「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發的業務。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)匯報以便作出策略決定所用的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而劃分。按地域分部披露的外部客戶的收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示於二零二三年及二零二二年三月三十一日以及截至該等日期止年度的本集團地域分部的收入及若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	總計 千港元
二零二三年三月三十一日				
收入	<u>2,242,462</u>	<u>59,624</u>	<u>3,821</u>	<u>2,305,907</u>
非流動資產*	<u>431,155</u>	<u>11,002</u>	<u>2,251</u>	<u>444,408</u>
二零二二年三月三十一日				
收入	<u>1,921,810</u>	<u>60,749</u>	<u>967</u>	<u>1,983,526</u>
非流動資產*	<u>417,519</u>	<u>20,828</u>	<u>4,064</u>	<u>442,411</u>

* 不包括按金及遞延稅項資產。

有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的收入總額10%或以上(二零二二年：零)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

5. 收入

本集團主要從事在香港、澳門及中國「Best Mart 360° (優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲料、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發的業務。本集團所有收入均於某個時間點確認。

年內，本集團主要業務的收入如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收入來源		
零售	2,296,460	1,979,589
批發	36,142	16,889
減：銷售折扣	(26,695)	(12,952)
	<u>2,305,907</u>	<u>1,983,526</u>

6. 其他收入及其他收益淨額

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
銀行存款利息收入	1,292	43
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(868)	(367)
租賃修改的收益	805	-
政府補助(附註)	17,996	-
其他	695	1,199
	<u>19,920</u>	<u>875</u>

附註：

於截至二零二三年三月三十一日止年度內確認的政府補助主要與香港政府「保就業」計劃所提供的COVID-19相關補貼有關。於截至二零二三年三月三十一日止年度內，本集團就香港政府「保就業」計劃補助確認政府補助17,996,000港元(二零二二年：零)。本集團選擇獨立呈列該等政府補助，而非扣減相關開支。本集團須承諾將有關資助用作薪金開支，且於指定期限內不會將僱員人數削減至低於規定人數。本集團並無任何與該等政府補助有關的未履行責任。

7. 融資成本

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
銀行借款的利息開支	1,844	1,416
租賃負債的利息開支	6,864	5,893
	<u>8,708</u>	<u>7,309</u>

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
董事酬金	1,476	1,476
員工成本：		
—工資、薪金及其他福利	194,538	173,629
—定額供款退休金計劃供款	8,800	7,706
物業、廠房及設備折舊	184,104	194,847
核數師酬金	920	880
匯兌差額淨額	(888)	112
確認為開支的存貨成本	1,488,644	1,315,872
撇銷存貨	7,576	7,203
有關零售店舖的經營租賃款項		
—短期租賃開支	22,978	6,354
—或然租金	19,587	17,802
	<u>42,565</u>	<u>24,156</u>

9. 所得稅開支

年內綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	39,004	23,823
— 澳門所得補充稅(「澳門所得補充稅」)	511	524
	<u>39,515</u>	<u>24,347</u>
— 過往年度撥備不足/(超額撥備)	496	(353)
	<u>40,011</u>	<u>23,994</u>
遞延所得稅	(795)	386
所得稅開支	<u>39,216</u>	<u>24,380</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，在香港利得稅兩級制制度下，合資格集團實體首2百萬港元的估計應課稅溢利會按8.25%徵稅，超過2百萬港元的溢利則按16.5%徵稅。其他不符合利得稅兩級制制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率徵稅。

澳門所得補充稅乃就估計應課稅溢利以累進稅率計提。截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度的稅率上限為12%。

截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，由於本集團並無錄得就中國企業所得稅(「企業所得稅」)的應課稅溢利，故並無對企業所得稅作出計提。

10. 股息

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
上個財政年度的末期股息，於本年內批准並派付	80,000	25,000
所宣派並派付的中期股息	80,000	15,000
	<u>160,000</u>	<u>40,000</u>

於二零二一年八月十八日，截至二零二一年三月三十一日止年度的末期股息每股2.5港仙獲本公司股東批准(「二零二一年末期股息」)。二零二一年末期股息25,000,000港元已於截至二零二二年三月三十一日止年度派付。

於二零二一年十一月二十六日，董事會議決就截至二零二一年九月三十日止六個月派付中期股息每股1.5港仙，股息總額為15,000,000港元(「二零二二年中期股息」)。二零二二年中期股息15,000,000港元已於截至二零二二年三月三十一日止年度派付。

於二零二二年八月十九日，截至二零二二年三月三十一日止年度的末期股息每股8.0港仙(「二零二二年末期股息」)獲本公司股東批准。二零二二年末期股息80,000,000港元於截至二零二三年三月三十一日止年度派付。

於二零二二年十一月二十四日，董事會決議就截至二零二二年九月三十日止六個月派付中期股息每股8.0港仙，總股息額為80,000,000港元(「二零二三年中期股息」)。二零二三年中期股息80,000,000港元已於截至二零二三年三月三十一日止年度派付。

董事會已決定召開另一次董事會會議，以考慮在要約期(定義見香港公司收購及合併守則)結束後的一個日期宣佈及支付截至二零二三年三月三十一日止財政年度的末期股息(如有)。我們將在適當的時候作進一步公佈。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔年度每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利200,997,000港元(二零二二年：109,804,000港元)以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股(二零二二年：1,000,000,000股)計算。本公司於截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 貿易應收款項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應收款項	<u>6,139</u>	<u>5,749</u>

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及各信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡銷售的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	5,779	5,164
31至60日	272	160
61至90日	53	392
超過90日	<u>35</u>	<u>33</u>
	<u>6,139</u>	<u>5,749</u>

13. 貿易應付款項以及應計費用及其他應付款項

(a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	56,564	67,002
31至60日	12,296	8,233
61至90日	-	122
超過90日	<u>66</u>	<u>267</u>
	<u>68,926</u>	<u>75,624</u>

(b) 應計費用及其他應付款項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
流動：		
應計僱員福利開支	20,632	17,164
應計租金開支	5,871	8,714
應計物流開支	6,299	8,222
涉及顧客忠誠計劃的合約負債	640	491
應計物業、廠房及設備費用	684	192
涉及現金券的合約負債	-	25
修復成本撥備	2,206	1,704
應計經營開支及其他應付款項	5,694	7,604
	<u>42,026</u>	<u>44,116</u>
非流動：		
修復成本撥備	<u>1,919</u>	<u>1,942</u>

14. 資本承擔

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
購置物業、廠房及設備的承擔	<u>681</u>	<u>534</u>

管理層討論及分析

本集團是一家休閒食品零售商，在香港、澳門及中國內地經營「優品360°」及「FoodVille」品牌的連鎖零售店。本集團提供多種主要來自海外的進口預包裝休閒食品及其他雜貨產品，大致可分為(i)朱古力及糖果；(ii)堅果及乾果；(iii)包裝烘焙產品和零食；(iv)餅乾及糕點；(v)穀類食品及牛奶；(vi)飲品及酒類；(vii)大米、麵條和糧油雜貨；(viii)冷凍及冷藏食物；及(ix)個人護理用品及日常用品等其他產品。本集團的經營宗旨是通過持續的全球採購，為客戶提供「優質」和「優價」的產品，以向客戶提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

業務回顧

於回顧財政年度，香港經濟繼續面對重重困難。於二零二二年初，新冠變種病毒Omicron爆發，本港迎來第五波疫情。為控制冠狀病毒感染，本港重新實施嚴謹防疫抗疫措施，如疫苗通行證、強制檢疫措施及繼續關閉邊境，旅遊及零售等行業首當其衝，削弱個人消費支出，市場繼續充斥不確定因素。然而，縱然本港營商環境充滿挑戰，香港零售市場仍以本地需求為主導。本集團面對挑戰，包括迅速調整產品結構，加強基本食品如穀類食品、麵條、罐頭食品、牛奶、冷凍及冷藏食物等的供應，以滿足本地社區消費者的日常需要，致使本集團於回顧財政年度上半年仍然錄得可觀之銷售增長。

二零二二年下半年，新冠疫情逐步受控，並且在消費券計劃及節日氣氛帶動下，零售市道漸見復甦。踏入二零二三年，全球新冠疫情已進一步穩定下來，香港的經濟和零售市場亦正逐步恢復正常。直到二零二三年二月香港恢復與其他地區的正常旅遊通關，入境旅客人數在該月反彈，帶動零售業復蘇，並顯示出明顯的改善跡象。根據政府統計處的統計，二零二二年全年，零售總額價值同比下降0.9%；而二零二三年三月零售總額價值及總量分別同比增長40.9%和39.4%。此外，根據香港旅遊發展局公佈的月度統計數據，二零二三年二月的訪港旅客人數，單月入境游客人數首次超過一百萬，數字遠超去年全年總數的兩倍。由此可見，香港的營商環境逐步恢復穩定，零售市場氛圍持續改善。本集團持續調整產品組合及優化現有店舖，為顧客提供更舒適的購物環境，並成功把握市場復蘇帶來的機遇，於回顧財政年度實現雙位數銷售增長。

於截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團錄得收入約2,305,907,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的約1,983,526,000港元增長約16.3%。本公司所有人應佔溢利約為200,997,000港元(二零二二年：約為109,804,000港元)，大幅增長約83.1%。縱然於回顧財政年度之上半年整體零售疲弱，本集團積極面對挑戰，以迅速的產品結構調整，回應市民需求之變化，令集團保持可觀增長；而於回顧財政年度之下半年本港營商環境逐步回復穩定，零售市場持續改善，集團乘此勢頭，繼續實行穩步擴張策略，店舖總數全年淨增加16間，並積極提升成本效益，因時制宜，於回顧財政年度內，本集團同店銷售表現錄得2.5%增長(二零二二年：約7.3%增長)。相關增長放緩主要由於截至二零二二年三月三十一日止財政年度的高基數所致。再者，集團在回顧財年獲取港府於保就業計劃下提供的資助約17,996,000港元，集團全年收入及盈利皆錄得可觀增長。

本集團於截至二零二三年三月三十一日止年度的毛利約為817,263,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的毛利約為667,654,000港元增長約22.4%。於回顧財政年度，本集團的毛利率約為35.4%，與截至二零二二年三月三十一日止年度的約33.7%相比，增長了約1.7個百分點。毛利率之增長有賴集團致力優化產品結構，有效調節銷售和營銷策略。

連鎖零售店

本集團採用雙品牌策略，經營兩大零售品牌，即大眾食品品牌「優品360°」和全球美食品牌「FoodVille」。本集團致力通過全球採購，為客戶提供「優質」和「優價」的產品，滿足不同客戶群體的需求。截至二零二三年三月三十一日，本集團共經營154間連鎖零售店(二零二二年三月三十一日：138間門店)，包括150間「優品360°」門店和4間「FoodVille」門店(二零二二年三月三十一日：135間「優品360°」門店和3間「FoodVille」門店)。就地域覆蓋而言，截至二零二三年三月三十一日，本集團在香港、澳門及中國內地分別經營145間門店、7間門店及2間門店(二零二二年三月三十一日：分別為130間門店、6間門店和2間門店)。於所回顧財年，本集團新開了26間零售門店(其中香港25間，澳門1間)，並根據本集團開店策略的調整，關閉了10間租期屆滿的零售店。本集團開設之零售門店，超過8成的門店位於民生商圈，並且主要開設於社區或住宅區的購物商場內。於截至二零二三年三月三十一日止年度，零售門店的租金開支(收付實現制)約為220,230,000港元，較截至二零二二年三月三十一止財年的約212,136,000港元增加約3.8%。零售門店的實付租金費用與銷售收入之比約為9.6%，低於截至二零二二年三月三十一日止財年的約10.7%。

僱員

僱員對本集團業務的可持續發展至關重要，尤其是前綫員工，更是本集團零售業務勞動力的重要組成部分。本集團在回顧財政年度保持穩健的步伐，繼續穩步實踐擴張計劃，所需的僱員人數增加，員工成本亦然。截至二零二三年三月三十一日，本集團僱員總數為1,121人(不包括5名董事)，包括813名全職僱員和308名兼職僱員；截至二零二二年三月三十一日，本集團僱員總數為937人(不包括5名董事)，包括733名全職僱員和204名兼職僱員。截至二零二三年三月三十一日止年度的員工成本(不包括董事薪酬)約203,338,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止年度(約181,335,000港元)增加約12.1%。截至二零二三年三月三十一日止年度的員工成本(不包括董事薪酬)約佔本集團於所回顧財年收入的8.8%，低於截至二零二二年三月三十一日止年度的員工成本(不包括董事薪酬)約佔本集團於相應年度收入的9.1%，其中，前綫和倉庫員工的員工成本(包括基本工資、獎金花紅和其他福利)分別約佔截至二零二三年三月三十一日和二零二二年三月三十一日止各財年收入的6.9%和7.2%。為留住有才能及熟練的員工，並適當激勵本集團僱員，提高員工的凝聚力和忠誠度，本集團會根據勞動力市場的供應情況和勞動力成本的趨勢以及僱員的個人表現，定期審查和更新僱員福利計劃和薪酬待遇。

產品

於回顧財政年度，本集團秉持其全球採購政策及使命，環球採購廣泛種類之各種產品，以配合市場趨勢和滿足顧客不同之需求。為更切合本地社區及國際旅客的需要，本集團除進一步加強穀物食品、麵條、罐頭食品、牛奶飲品、冷凍及冷藏食品、日用品及基本雜貨等供應外，亦繼續加強自有品牌在零售門店的銷售，包括堅果及乾果、有機穀物、濕紙巾、零食及其他產品，為消費者提供更多元化的選擇。

於截至二零二三年三月三十一日止財年，本集團向海外供應商及香港的品牌商或進口商採購優質產品，年內售出約3,770個SKU的產品(截至二零二二年三月三十一日止財年：約3,560個SKU)，供應商主要來自(其中包括)日本、韓國、美國、歐洲、澳大利亞、越南及泰國，以及其他亞太國家。本集團從每個國家或地區採購最流行和最時尚的食品，為每一位客戶提供全球多元化、多品牌和多品類別的選擇。

於回顧財政年度，本集團繼續積極開發自有品牌產品，使本集團能對其產品實施更高水平品質控制更能控制成本及把握定價機會，並進一步提升本集團的品牌知名度及加強客戶忠誠度。然而，於回顧財政年度，自有品牌產品的銷售額錄得約346,352,000港元(截至二零二二年三月三十一日止年度：約為323,556,000港元)，較上一財年增加約7.0%。

截至二零二三年三月三十一日，本集團的總庫存約為244,219,000港元(二零二二年：約217,969,000港元)，同比增長12.0%。本集團總庫存增加主要與開店擴張及產品結構之優化有關，本集團全年一直執行有效及嚴格的庫存控制管理。

會員計劃及營銷和推廣活動

零售業務是一項以消費者為導向的業務，本集團致力發展及鞏固客戶群體。因此，本集團自二零一五年四月起設立會員計劃，以提升消費者忠誠度、刺激銷售及擴大客戶群。為進一步加深客戶粘性，擴大客戶覆蓋範圍，本集團運用大數據分析，不時改良及制定營銷策略，於二零二零年推出全新三級制會員計劃和第二代手機應用程式。新會員計劃有助於提升品牌定位和市場認知度，並全面優化和提升會員獎勵，提供更多會員福利，如印花複購獎勵、精選產品特別優惠及獲取最新市場資訊。本集團旨在通過多元化的營銷策略，從內部強化會員核心，從外部拓展吸引新客戶，從而有效、具目標性地促進會員與本集團的聯繫，推動更多會員重複惠顧，促進本集團業務的持續增長。於回顧財政年度內，本集團會員人數由截至二零二二年三月三十一日的1,861,245人增至截至二零二三年三月三十一日的2,059,688人，增長約10.7%。自二零一九年推出手機應用程式以來，截至二零二三年三月三十一日，已有895,919人通過本集團的手機應用程式註冊為會員。國內方面，截至二零二三年三月三十一日，已有4,718人透過微信公眾號成為會員，亦有1,411人透過微信小程序網購自動成為會員。本集團將積極致力探索市場口味及調整產品種類，務求改良創新電子業務的模式及增加銷售。同時，為加強市場行銷策略，增加品牌知名度，本集團在回顧期間進行不同市場推廣活動，以增加品牌於市場上的曝光率，包括：(i)在政府發放電子消費券期間，與消費券支付平台合作、向顧客贈送免費電子優惠券；(ii)推出「慳錢攻略」，即顧客購物滿指定金額，便可獲贈現金優惠券；(iii)與德國百年高級鍋具品牌「Berndes」聯乘，進行獨家換購活動；以及(iv)透過與不同電視藝人和「KOL」合作，進行網上直播，加上於電視、報紙、社交平台等媒介作廣告宣傳，成功促使顧客重複惠顧，並吸引新顧客光臨，大大增加本集團於市場上之討論熱度；(v)與營養師合作，推廣健康形象及相關健康食品。通過這些活動，本集團迎來大量回頭客並成功吸引了新客戶，為本集團在市場上贏得了大量的消費者口碑。

其他業務發展

開發中國內地電子商貿

本集團已於二零二三年一月正式開始在中國內地進行電子商務業務試點，讓顧客通過微信小應用程序進行網上購物，並以配送服務覆蓋門店所在地3公里的生態圈。集團將積極致力摸索市場口味及調整產品種類，務求改良新創電子業務的模式及增加銷售。

引入招商海通為大股東

如本公司於二零二三年三月二十七日發佈的公告所披露，本集團的控股股東林子峰先生（「林先生」）及許毅芬女士（「許女士」）已與招商局海通貿易有限公司（「招商海通」）就本公司股份（「股份」）的買賣訂立正式買賣協議（「買賣協議」）。根據買賣協議，招商海通將購買合共490,000,000股股份，佔已發行股份總數的49%。出售股份的總對價為862,400,000港元，折合每股1.76港元。

交易完成後，林先生和許女士將分別通過其全資擁有的實體繼續持有其保留股份，合計佔已發行股份總數的26%。

展望

展望未來，董事會預期香港經濟復蘇將會加速，零售營商環境亦會繼續改善。本集團將以謹慎樂觀的態度，加快業務拓展，密切留意市場變化，把握市場機遇採取迅速及適當的措施，提升業務營運效率。因此，本集團將繼續加強其在香港市場的核心競爭力，優化產品組合，以涵蓋更多基本食品和生活必需品，並加強自有品牌產品的發展，以迎合本地市場的需要。本集團將繼續採取雙品牌策略，並持續尋找合適機會，擴大旗下主要零售品牌「優品360°」及全球美食店品牌「FoodVille」在香港、澳門及中國內地的門店網絡。我們的目標是每年淨增加20間門店，以滿足不同客戶群對優質食品的需求。「優品360°」品牌將專注於服務於住宅區，並擴大其門店網絡的覆蓋範圍，而「FoodVille」將瞄準香港的中至大型和中高端購物中心，以及面積更大的門店、人口流量更大和消費者消費能力更強的地段。除持續進行現有的零售店舖之優化工程，提升產品展示空間，為顧客提供更舒適的購物環境外，本集團還將努力增加「FoodVille」的專屬產品數量，積極在全球尋找更多中高端多元化優質產品，以進一步加強這兩個品牌之間的差異性及獨特性。

本集團以提供「優質」、「優價」的產品為使命，致力於加強品牌的核心競爭力。本集團將繼續在全球採購多元化的食品產品，並加強自有品牌產品的開發，以滿足市場的需求，豐富顧客的選擇，並有效控制產品質量。此外，本集團將積極物色上游供應商，以維持較低的採購成本，確保其定價競爭優勢。董事會認為，業務多元化可有效擴大本集團的收入流，並使本集團更能吸引回頭客。為擴大集團的潛在客戶群及創造更穩定的收入來源以維持盈利能力，本集團將進一步發展其企業對企業(B2B)業務，向香港及海外市場的其他零售商、商戶、企業甚至網上商店批量銷售自有品牌產品及其他進口產品。此外，本集團亦將全面加快在大灣區的佈局，探討發展以直營店和加盟商並立的經營模式，實現全國實體店的目標。招商海通是一家涵蓋食品和商品的廣泛貿易公司，董事會相信我們可以與我們的大股東在B2B領域及大灣區發展形成巨大的業務協同效應。

財務回顧

收入

於回顧財政年度內，本集團的收入主要來自其零售店舖的街客所帶來的零售銷售額，其佔本集團收入約98.4%。截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團的收入約為2,305,907,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止年度約1,983,526,000港元增加約16.3%。收入增加主要由於來自本集團在本財政年度淨增設的16間新店舖的額外收入。

年度溢利

本集團截至二零二三年三月三十一日止財政年度的溢利約為200,997,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止財政年度約109,804,000港元增加約83.1%。截至二零二三年三月三十一日止財政年度的除息稅前純利率約為10.8%，截至二零二二年三月三十一日止財政年度的除息稅前純利率則約為7.1%。純利率約為8.7%，而純利率於上個財政年度則為5.5%。截至二零二三年三月三十一日止財政年度本公司擁有人應佔溢利較截至二零二二年三月三十一日止財政年度有所增加，其主要可歸因於本集團零售店鋪的整體銷售額及毛利與去年同期相比大幅增加。

毛利及毛利率

截至二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團的毛利約為817,263,000港元（二零二二年：約667,654,000港元），增加約22.4%，而毛利率則約為35.4%（二零二二年：約33.7%）。毛利率上升主要因為實時調整銷售及營銷策略以及持續優化產品結構。

其他收入及其他收益淨額

截至二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團錄得其他收入及其他收益淨額約19,920,000港元，而截至二零二二年三月三十一日止財政年度則錄得其他收入及其他收益淨額約875,000港元。其他收入及其他收益淨額增加主要由於本財政年度收到的17,996,000港元是香港特別行政區政府保就業計劃的一部分（二零二二年：零）。

銷售及分銷開支

截至二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團的銷售及分銷開支約為515,266,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止財政年度約457,812,000港元增加約12.5%。銷售及分銷開支增加主要是由於以下原因：於回顧財政年度內，香港及澳門淨開設了16間新零售店鋪，致使租金開支以及其他各種與新增店鋪有關的營運費用、物流費用、折舊撥備等都相應有所增加；及增聘前線人員以應付零售店鋪網絡的擴充。

行政及其他開支

截至二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團的行政及其他開支約為72,996,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止財政年度約69,224,000港元增加約5.4%。行政及其他開支增加主要由於：於回顧財政年度內加聘人手以配合業務發展及加強內控和後援。

融資成本

本集團截至二零二三年三月三十一日止財政年度的融資成本約為8,708,000港元，較截至二零二二年三月三十一日止財政年度約7,309,000港元增加約19.1%，乃主要由於回顧財政年度香港銀行同業拆息攀升導致租賃負債的利息開支增加及銀行借款的利息開支增加所致。

財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二三年三月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額(包括現金及現金等值項目)約為146,047,000港元(二零二二年：130,076,000港元)，增加約15,971,000港元，主要來自經營業務所得。本集團截至二零二三年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度的現金流量概列如下：

	截至三月三十一日止 財政年度	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
經營業務所得現金淨額	369,074	305,876
投資業務所用現金淨額	(28,003)	(26,431)
融資業務所用現金淨額	(324,887)	(240,750)
	16,184	38,695
現金及現金等值項目匯兌(虧損)/收益	(213)	69
現金及現金等值項目增加淨額	15,971	38,764

於二零二三年三月三十一日，本集團的銀行借款總額約為79,349,000港元，較於二零二二年三月三十一日約82,981,000港元減少約4.4%。本集團於二零二三年三月三十一日獲商業銀行提供的未使用銀行融資額合共約為244,411,000港元(二零二二年：234,639,000港元)。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

本集團透過不同資金來源(包括但不限於本集團經營所得現金、銀行借款，以及於適當時候取得的其他外部股本及債務融資)，為其流動資金及營運資金需求提供資金。

本集團繼續保持良好的財務狀況，其現金及銀行結餘約為146,047,000港元，而營運資金為101,977,000港元。由於本集團擁有穩定的經營現金流入，加上充足的現金及銀行結餘以及隨時可用的銀行融資，本集團具備足夠流動資金及財務資源以滿足其自資產負債表日期起未來十二個月的營運資金需求。於回顧財政年度內，本集團大部分現金及銀行結餘乃以港元、澳門元、人民幣計值，並存放於信譽良好的金融機構。

資本架構

股份已於二零一九年一月十一日成功以股份發售方式在聯交所主板上市。自此之後，本公司的資本架構並無任何變動。本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二三年三月三十一日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

本集團於二零二三年三月三十一日的資本架構在債務方面主要為銀行借款，而於二零二三年三月三十一日，本集團有未償還銀行借款約79,349,000港元(二零二二年：82,981,000港元)為須於一年內償還或具有按要求即時償還條款。銀行借款按浮動利率計息。截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團銀行借款的實際利率為香港銀行同業拆息加年利率1.3%(二零二二年：香港銀行同業拆息加年利率1.3%)。

資本承擔

有關資本承擔的詳情載於財務報表附註14。

資產質押

於二零二三年三月三十一日，本集團銀行借款及其他銀行融資以下列項目作抵押：

- (i) 本公司及一間附屬公司提供的企業擔保；及
- (ii) 賬面值為166,358,000港元(二零二二年：171,350,000港元)的本集團辦公室物業的物業、廠房及設備。

外幣風險

本集團於香港及澳門經營業務，並因(i)向不同海外供應商採購產品，且有關採購主要以外幣(主要為美元、日圓、歐元、英鎊、澳元、坡元及人民幣)結算；及(ii)澳門及內地營運所得收入，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到零售業慣例及本集團目前營運狀況及澳門元匯率一直穩定，且以人民幣計值的現金結餘被視為並不重大，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大。本集團將就有關貨幣變化所帶來的風險，而採取主動措施以及作出嚴密監察。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘一般存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

僱員薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，有關報酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本集團根據(其中包括)僱員是否屬長期僱員還是定期僱員，而為澳門僱員向澳門社會保障基金供款。按照中國勞工法規的規定，本集團為中國僱員加入省市級政府單位營辦的各種定額供款退休金計劃。本集團須於截至二零二三年三月三十一日止年度按合資格僱員的薪金向該等退休金計劃作出介乎薪金14%至15%的供款(二零二二年：14%至15%)。

本公司向上述各項計劃／基金／方案所作的僱主供款於作出時全數歸屬於僱員。因此，截至二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止財政年度，並無已被沒收的供款(即僱員在有關供款全數歸其所有前退出該計劃，由僱主代僱員處理的供款)可被僱主動用以減低現有的供款水平。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項股份期權計劃(「購股權計劃」)，藉以向參與者提供獎勵或報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公告日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

重大投資

除本公告所披露者外，本集團於截至二零二三年三月三十一日止財政年度並無任何重大投資。

重大收購及出售

除本公告所披露者外，本集團於截至二零二三年三月三十一日止財政年度並無進行其他重大收購及出售。

未來涉及重大投資及資本資產的計劃

除本公告所披露者外，本集團於二零二三年三月三十一日並無其他涉及重大投資及資本資產的計劃。

或然負債

除本公告所披露者外，本集團於二零二三年三月三十一日並無任何重大或然負債。

股息

董事會已決定在要約期(定義見收購守則)結束後的某個日期召開另一次董事會會議，以考慮宣派及派付截至二零二三年三月三十一日止財政年度的末期股息(如有)。本公司將於適當時候作出進一步公佈。

報告期末後事項

除本公告所披露者外，自二零二三年三月三十一日起至本公告日期止，未有發生其他可影響本集團的重要事件。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於回顧財政年度購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所刊載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於回顧財政年度內已遵守標準守則所規定的準則。

企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

於回顧財政年度內，本公司已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文。

主席及行政總裁的角色乃分開並分別由林子峰先生及許志群先生擔當，以確保權力及授權分布均衡，使任何單一人士不能包攬全部權力。

董事會主要負責監督及督導本集團業務的整體管理。董事會整體負責為本公司業務提供高效的領導力及指引，制定集團政策及業務方向，監察內部監控及表現，以及確保營運的透明度及問責性，以推動本公司邁向成功。董事會已成立三個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以協助其履行職責及職能。各委員會均訂有具體的書面職權範圍，當中載列委員會的職務及授權，並可於本公司及聯交所網站查閱。

審閱綜合財務報表

本集團截至二零二三年三月三十一日止財政年度的經審核全年業績已經由審核委員會審閱，審核委員會認為有關業績乃遵照適用會計準則編製，並已作出充分披露。

刊發全年業績公告及年報

本公司全年業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二三年三月三十一日止年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命
優品360控股有限公司
主席
林子峰

香港，二零二三年六月五日

於本公告日期，執行董事為林子峰先生及許毅芬女士，獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士及李家麟先生。