

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

攜程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2023年 第一季度業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2023年第一季度業績(「**2023年第一季度業績公告**」)。2023年第一季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

香港，2023年6月8日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士、李彥宏先生及何俊傑先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

攜程集團發佈2023年第一季度未經審計的財務業績

中國上海，2023年6月8日，攜程集團(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2023年第一季度未經審計的財務業績。

2023年第一季度業績概要

- 2023年第一季度國內外業務繼續呈現強勁復甦態勢
 - 國內的酒店預訂量同比增長超過100%。
 - 本地遊酒店預訂量較2019年疫情前同比增長150%。
 - 出境酒店和機票預訂量恢復到2019年疫情前同期水平的40%以上，儘管整體出境航空市場僅恢復到15%。
 - 公司國際OTA平台的機票預訂量同比增長超過200%，較2019年疫情前同比增長超過100%。
- 公司在2023年第一季度取得了強勁的業績
 - 淨營業收入同比上升124%，超過2019年疫情前同期。
 - 第一季度淨利潤為34億元人民幣(4億9,100萬美元)，相比2022年同期淨虧損為10億元人民幣，相比上季度淨利潤為21億元人民幣。
 - 第一季度經調整EBITDA為28億元人民幣(4億1,000萬美元)，經調整EBITDA利潤率為31%，相比2022年同期為2%，相比上季度為6%。

「在2023年第一季度，中國的國內和出境旅遊活動實現了快速增長，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「我們很高興看到世界在2023年初變得更加開放和緊密。我們對全球旅遊業的前景和未來的機遇保持樂觀。」

「我們很高興看到我們第一季度的業績證明了旅遊行業的長期增長前景以及我們團隊的強大執行力」，攜程首席執行官孫潔女士表示，「在過去的三年裡，我們一直專注於增強我們的供應鏈、內容提供和服務質量。這些改進使我們能夠更好地捕捉被壓抑的旅行需求，並為可持續增長奠定堅實的基礎。」

2023年第一季度財務業績和業務發展

隨著中國的大部分旅行限制和隔離政策被取消，公司業績迎來了顯著復甦。自2023年一月以來，積壓的旅行需求得到了釋放。

2023年第一季度，攜程集團淨營業收入為92億元人民幣(13億元美元)，同比上升124%，環比上升83%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。

2023年第一季度住宿預訂營業收入為35億元人民幣(5億700萬美元)，同比上升140%，環比上升106%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。

2023年第一季度交通票務營業收入為42億元人民幣(6億500萬美元)，同比上升150%，環比上升89%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。

2023年第一季度旅遊度假業務營業收入為3億8,600萬元人民幣(5,600萬美元)，同比上升211%，環比上升135%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。

2023年第一季度商旅管理業務營業收入為4億4,500萬元人民幣(6,500萬美元)，同比上升100%，環比上升61%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。

2023年第一季度營業成本為16億元人民幣(2億3,800萬美元)，同比上升53%，環比上升37%，主要得益於旅遊市場的顯著復甦。2023年第一季度營業成本佔淨營業收入的18%。

2023年第一季度產品研發費用為27億元人民幣(3億8,900萬美元)，同比上升35%，環比上升27%，主要由於產品研發人員相關費用的上升。2023年第一季度產品研發費用佔淨營業收入的29%。

2023年第一季度銷售及營銷費用為18億元人民幣(2億5,600萬美元)，同比上升108%，環比上升53%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的上升。2023年第一季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的19%。

2023年第一季度一般及行政費用為8億9,100萬元人民幣(1億3,000萬美元)，同比上升53%，環比上升9%，主要由於一般及行政人員相關費用的上升。2023年第一季度一般及行政費用佔淨營業收入的10%。

2023年第一季度的企業所得稅費用為3億4,100萬元人民幣(5,000萬美元)，相比2022年同期所得稅收益為1,400萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為2億4,600萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、一些非應稅的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2023年第一季度淨利潤為34億元人民幣(4億9,100萬美元)，相比2022年同期淨虧損為10億元人民幣，相比上季度淨利潤為21億元人民幣。2023年第一季度經調整EBITDA為28億元人民幣(4億1,000萬美元)，相比2022年同期為9,100萬元人民幣，相比上季度為2億8,600萬元人民幣。2023年第一季度經調整EBITDA利潤率為31%，相比2022年同期為2%，相比上季度為6%。

2023年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為34億元人民幣(4億9,100萬美元)，相比2022年同期歸屬於攜程集團股東的淨虧損為10億元人民幣，相比上季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為21億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2023年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為21億元人民幣(3億美元)，相比2022年同期淨虧損為3,600萬元人民幣，相比上季度淨利潤為4億9,800萬元人民幣。

2023年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為5.02元人民幣(0.73美元)。若不計股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2023年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為3.07元人民幣(0.45美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

截至2023年3月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為680億元人民幣(99億美元)。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2023年6月7日8:00PM(即北京時間2023年6月8日8:00AM)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register.vevent.com/register/BI17472948791e4acabf2ae31d36cdf7f6>參與是次電話會議

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、新冠疫情對攜程集團業務運營的影響、中國政府的經濟和政治政策的可能調整，中國的通貨膨脹、中國法律法規對攜程集團及相關企業股權結構及合約安排的監管所涉及的風險及不確定性，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 3月31日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	18,487	30,576	4,452
短期投資	25,545	17,386	2,532
應收賬款淨額	5,486	9,257	1,348
預付賬款及其他流動資產	11,917	15,167	2,208
流動資產總額	61,435	72,386	10,540
物業、設備及軟件	5,204	5,140	748
無形資產及土地使用權	12,825	12,781	1,861
使用權資產	819	757	110
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2022年12月31日和 2023年3月31日的金額 分別為人民幣15,527百萬元和 人民幣20,048百萬元)	50,177	56,720	8,259
商譽	59,337	59,340	8,641
其他長期資產	570	596	87
遞延所得稅資產	1,324	1,413	206
資產總額	191,691	209,133	30,452

	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2023年 3月31日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	32,674	39,231	5,712
應付賬款	7,569	11,287	1,644
客戶預付款	8,278	10,467	1,524
其他流動負債	12,718	13,562	1,975
流動負債總額	61,239	74,547	10,855
遞延所得稅負債	3,487	3,485	507
長期債務	13,177	13,453	1,959
長期租賃負債	534	498	73
其他長期負債	235	263	38
負債總額	78,672	92,246	13,432
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	112,283	116,150	16,913
非控股權益	736	737	107
股東權益總額	113,019	116,887	17,020
負債及股東權益總額	191,691	209,133	30,452

攜程集團有限公司
未經審核綜合(虧損)/利潤表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2022年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2022年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2023年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2023年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
收入：				
住宿預訂	1,450	1,689	3,480	507
交通票務	1,663	2,204	4,156	605
旅遊度假	124	164	386	56
商旅管理	222	277	445	65
其他	652	697	744	108
收入合計	4,111	5,031	9,211	1,341
減：銷售稅及附加費	(2)	(4)	(13)	(2)
淨收入	4,109	5,027	9,198	1,339
營業成本	(1,067)	(1,199)	(1,637)	(238)
毛利潤	3,042	3,828	7,561	1,101
營業費用：				
產品研發*	(1,974)	(2,104)	(2,674)	(389)
銷售及營銷*	(843)	(1,148)	(1,755)	(256)
一般及行政*	(584)	(816)	(891)	(130)
營業費用合計	(3,401)	(4,068)	(5,320)	(775)
營業(虧損)/利潤	(359)	(240)	2,241	326
利息收入	591	458	441	64
利息支出	(341)	(427)	(486)	(71)
其他(支出)/收入	(707)	2,745	1,652	241
除所得稅支出及於聯營公司損益中的 權益之前的(虧損)/利潤	(816)	2,536	3,848	560
所得稅收益/(支出)	14	(246)	(341)	(50)
於聯營公司的虧損中的權益	(199)	(210)	(133)	(19)

	截至2022年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2022年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2023年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2023年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
淨(虧損)/利潤	(1,001)	2,080	3,374	491
歸屬非控股權益的淨虧損/(利潤)	12	(23)	1	0
歸屬攜程集團有限公司淨(虧損)/ 利潤	(989)	2,057	3,375	491
每股普通股(虧損)/收益				
— 基本	(1.52)	3.17	5.18	0.75
— 攤薄	(1.52)	3.12	5.02	0.73
每股美國存託股份(虧損)/收益				
— 基本	(1.52)	3.17	5.18	0.75
— 攤薄	(1.52)	3.12	5.02	0.73
發行在外的加權平均普通股				
— 基本	647,812,835	649,893,734	651,849,468	651,849,468
— 攤薄	647,812,835	658,660,803	672,743,729	672,743,729
*計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：				
產品研發	107	147	179	26
銷售及營銷	18	37	31	5
一般及行政	98	126	168	24

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除股份，百分比及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2022年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2022年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2023年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2023年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
淨(虧損)/利潤	(1,001)	2,080	3,374	491
減：利息收入	(591)	(458)	(441)	(64)
加：利息支出	341	427	486	71
加：其他支出/(收入)	707	(2,745)	(1,652)	(241)
加：所得稅(收益)/支出	(14)	246	341	50
加：於聯營公司的 虧損/(利潤)中的權益	199	210	133	19
營業(虧損)/利潤	(359)	(240)	2,241	326
加：股權報酬費用	223	310	378	55
加：折舊攤銷	227	216	201	29
經調整EBITDA	91	286	2,820	410
經調整EBITDA利潤率	2%	6%	31%	31%
歸屬攜程集團有限公司				
淨(虧損)/利潤	(989)	2,057	3,375	491
加：股權報酬費用	223	310	378	55
加：按公允價值計量且其變動計入 損益的投資和可交換債券 公允價值變動產生的損失/ (收益)	785	(1,945)	(1,648)	(240)
加：按公允價值計量且其變動計入 損益的投資和可交換債券 公允價值變動產生的 所得稅影響	(55)	76	(40)	(6)
歸屬攜程集團有限公司				
淨(虧損)/利潤 (非公認會計準則)	(36)	498	2,065	300
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄(非公認會計準則)	647,812,835	658,571,739	672,743,729	672,743,729
每股普通股攤薄(虧損)/收益	(0.06)	0.76	3.07	0.45
每股美國存託股份攤薄 (虧損)/收益	(0.06)	0.76	3.07	0.45

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2023年3月31日1.00美元兌人民幣6.8676元的匯率換算為美元。