

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Groupe
L'OCCITANE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

**截至二零二三年三月三十一日止年度
全年業績公告**

摘要

- 本集團銷售於二零二三財年突破二十億歐元的里程碑，達到2,134,700,000歐元，相當於按匯報匯率計算增長19.8%。二零二三財年的強勁增長是由Sol de Janeiro的出色表現及ELEMIS的穩健增長推動。
- 匯報經營溢利達239,100,000歐元，較去年減少23.0%。減少主要是由於兩個表現欠佳的品牌減值。
- 在管理基礎上，即撇除減值、俄羅斯撤資及分佔聯營公司虧損的特殊影響，二零二三財年經營溢利達336,800,000歐元，經營溢利率為15.8%。
- 董事會建議派發末期股息每股0.03129歐元，派息率達40%。

全年業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」或「L'Occitane」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財年」)的經審核合併全年業績連同截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二財年」)的比較數字。以下財務資料(包括比較數字)乃根據歐盟所採納並由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零二三年 千歐元	二零二二年 千歐元	% 變動
銷售淨額	2	2,134,689	1,781,358	19.8
銷售成本		(416,548)	(317,943)	31.0
毛利		1,718,141	1,463,415	17.4
佔銷售淨額百分比		80.5%	82.2%	
分銷開支		(784,702)	(698,367)	12.4
營銷開支		(367,709)	(280,831)	30.9
研發開支		(22,481)	(18,907)	18.9
一般及行政開支		(201,498)	(173,001)	16.5
其他經營收入	4	4,060	39,124	-89.6
其他經營開支	5	(90,089)	(7,079)	1,172.6
使用權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業(虧損)	3	(16,590)	(13,640)	21.6
經營溢利	6	239,132	310,714	-23.0
財務收入	7	2,799	1,908	46.7
財務成本	7	(56,312)	(16,430)	242.7
匯兌(虧損)		(6,002)	(308)	1,848.7
除所得稅前溢利		179,617	295,884	-39.3
所得稅開支	8	(61,424)	(53,975)	13.8
年內溢利		118,193	241,909	-51.1
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		115,110	242,034	-52.4
非控股權益		3,083	(125)	-2,566.4
總計		118,193	241,909	-51.1
實際稅率		34.2%	18.2%	
期間本公司權益擁有人應佔溢利的 每股盈利(以每股歐元列示)				
基本		0.078	0.165	-52.5
攤薄		0.078	0.164	-52.5
計算每股盈利所用股份數目				
基本	9	1,471,609,250	1,470,135,821	0.1
攤薄	9	1,473,649,115	1,473,153,053	0.0

合併財務狀況表

於	附註	二零二三年 三月三十一日 千歐元	二零二二年 三月三十一日 千歐元
資產			
物業、廠房及設備		125,234	128,724
使用權資產		271,656	264,934
無形資產		490,188	487,355
商譽		893,542	990,489
遞延所得稅資產		84,966	94,005
使用權益法入賬的投資		66,124	67,239
其他非流動資產		76,636	67,778
非流動資產		2,008,346	2,100,524
存貨淨額	11	317,197	263,162
應收貿易賬款淨額	12	256,553	199,623
其他流動資產		84,740	82,935
衍生金融工具		2,337	1,931
現金及現金等價物		147,255	360,899
流動資產		808,082	908,550
總資產		2,816,428	3,009,074
權益及負債			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(368,342)	(215,013)
保留盈利		1,120,146	1,097,881
本公司權益擁有人應佔股本及儲備		1,138,964	1,270,028
非控股權益		48,037	44,578
總權益		1,187,001	1,314,606
借貸		324,819	381,319
租賃負債		193,309	180,510
其他財務負債		338,650	171,865
其他非流動負債		22,343	22,952
遞延所得稅負債		99,488	96,196
非流動負債		978,609	852,842
應付貿易賬款	13	210,103	209,903
社會及稅項負債		98,461	104,807
流動所得稅負債		25,424	39,477
借貸		194,040	289,611
租賃負債		82,393	93,722
衍生金融工具		248	1,208
撥備		3,683	2,139
其他流動負債		36,466	100,759
流動負債		650,818	841,626
權益及負債總額		2,816,428	3,009,074
流動資產淨額		157,264	66,924
總資產減流動負債		2,165,610	2,167,448

附註

1. 編製基準

本集團按照國際會計準則理事會頒佈及歐盟所採納的國際財務報告準則編製合併財務報表。就本集團進行的業務而言，其與歐盟所採納的國際財務報告準則相似。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會網站查閱。

合併財務報表根據歷史成本基準編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生金融工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能有別於該等估計。

新訂及經修訂準則

本集團已採用下列於二零二二年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的新訂及經修訂準則：

其他新訂及經修訂準則

數項修訂於二零二二年四月一日或之後開始的年度報告期間生效，但並無對合併財務報表構成重大影響：

- 虧損合約：國際會計準則第37號的修訂明確規定，履行合約的直接成本包括履行有關合約的增量成本及與履行合約直接有關的其他成本的分攤。確認虧損合約的單獨撥備前，實體確認履約所用資產發生的任何減值虧損。
- 業務合併：國際財務報告準則第3號的修訂確認或然資產不應在收購日確認。
- 物業、廠房及設備：國際會計準則第16號物業、廠房及設備(物業、廠房及設備)的修訂禁止實體自物業、廠房及設備項目成本內扣減該實體準備將該項資產用於指定用途期間銷售其產物之任何所得款項。其亦明確規定，當實體評估有關資產之技術與實際表現時，即「測試有關資產是否正常運行」。資產之財務表現與該評估無關。實體須單獨披露不屬於有關實體日常活動產出的產物之所得款項金額及成本。
- 國際財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進：
 - 金融工具：國際財務報告準則第9號的修訂明確規定終止確認金融負債的10%測試中應包含的費用。
 - 租賃：國際財務報告第16號的修訂表明，出租人就租賃物業裝修付款之說明應刪除以避免有關租賃優惠處理之任何混淆。財務報告準則：國際財務報告第1號的修訂允許以母公司賬面值計量資產及負債之實體，亦可使用母公司呈報之金額計量任何累計匯兌差額。此修訂亦將適用於已獲相同國際財務報告第1號豁免之聯營公司及合營企業。

2. 銷售淨額及分部資料

主席及行政總裁主要審閱本集團的內部報告以便從品牌角度評估業績及分配資源。已識別四個經營分部：

- L'OCCITANE en Provence — 銷售L'OCCITANE en Provence品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- ELEMIS — 銷售ELEMIS護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運（「批發及其他」渠道）驅動。
- Sol de Janeiro — 銷售Sol de Janeiro品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及身體護理產品。銷售主要透過客戶通過其網站（「零售」及「線上」渠道）及多家優質零售商、網上商城及百貨店（「批發及其他」渠道）驅動。
- 其他品牌 — 銷售Erborian、L'OCCITANE au Brésil、Grown Alchemist、LimeLife及Melvita的護膚品、化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道（「零售」、「線上」渠道及「批發及其他」渠道），及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號的量化標準。

截至二零二二年三月三十一日止財政年度，LimeLife呈列為單獨經營分部。考慮到ELEMIS及Sol de Janeiro的貢獻增加，LimeLife的相對貢獻相關性下降，管理層決定將LimeLife與其他品牌歸入「其他品牌」經營分部。

2.1. 銷售及分部資料

二零二三年三月三十一日

千歐元	L'OCCITANE en Provence	ELEMIS	Sol de Janeiro	其他品牌	總計
銷售淨額	1,421,214	255,945	266,989	190,541	2,134,689
佔總計百分比	66.6%	12.0%	12.5%	8.9%	100.0%
毛利	1,201,277	186,730	190,369	139,766	1,718,141
佔銷售淨額百分比	84.5%	73.0%	71.3%	73.4%	80.5%
分銷開支	(596,614)	(58,334)	(43,094)	(86,660)	(784,702)
營銷開支	(208,184)	(52,959)	(61,529)	(45,037)	(367,709)
研發開支	(15,544)	(2,236)	(1,267)	(3,434)	(22,481)
一般及行政開支	(144,682)	(21,523)	(18,815)	(16,478)	(201,498)
分佔聯營公司及合營企業 (虧損)	(16,590)	—	—	—	(16,590)
其他經營收入	3,211	64	—	785	4,060
其他經營開支	(14,709)	(39)	—	(75,341)	(90,089)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
經營溢利／(虧損)	208,165	51,703	65,664	(86,399)	239,132
佔銷售淨額百分比	14.6%	20.2%	24.6%	(45.3%)	11.2%
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

二零二二年三月三十一日

千歐元	L'OCCITANE en Provence	ELEMIS	Sol de Janeiro	其他品牌	總計
銷售淨額	1,360,991	226,317	26,081	167,969	1,781,358
佔總計百分比	76.4%	12.7%	1.5%	9.4%	100.0%
毛利	1,154,563	167,507	18,176	123,169	1,463,415
佔銷售淨額百分比	84.8%	74.0%	69.7%	73.3%	82.2%
分銷開支	(563,867)	(46,575)	(2,224)	(85,701)	(698,367)
營銷開支	(194,463)	(48,764)	(8,101)	(29,503)	(280,831)
研發開支	(14,570)	(1,595)	(92)	(2,650)	(18,907)
一般及行政開支	(131,060)	(18,853)	(7,324)	(15,764)	(173,001)
分佔聯營公司及合營企業 (虧損)	(13,640)	-	-	-	(13,640)
其他經營收入	38,990	4	-	130	39,124
其他經營開支	(6,779)	(206)	-	(94)	(7,079)
經營溢利/(虧損)	269,174	51,518	435	(10,413)	310,714
佔銷售淨額百分比	19.8%	22.8%	1.7%	(6.2%)	17.4%

2.2. 按地區劃分之表現

從地理角度而言，管理層評估不同地區的表現。銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的地區而分配。

	二零二三財年 百萬歐元	二零二二財年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
亞太地區	896.2	875.4	2.4	0.5
美洲 ⁽¹⁾	695.0	343.3	102.4	82.7
歐洲、中東及非洲	543.4	562.6	-3.4	-3.0
總計	2,134.7	1,781.4	19.8	15.2

⁽¹⁾ 撇除於二零二二財年進行第11章法律訴訟期間的美國附屬公司的銷售。

3. 使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業虧損

	二零二三財年 千歐元	二零二二財年 千歐元
L'Occitane, Inc. 不再綜合入賬	-	(8,920)
Good Glamm Group	(9,419)	(5,019)
L'Occitane Middle East	(7,024)	678
CAPSUM	(147)	(379)
總計	(16,590)	(13,640)

4. 其他經營收入

	二零二三財年 千歐元	二零二二財年 千歐元
聯營公司及合營企業權益百分比變動產生的 資本收益(Good Glamm Group)	1,700	25,062
政府補助	1,514	1,044
其他項目	846	–
L'Occitane Inc. 不再綜合入賬/重新綜合入賬	–	12,873
所收購淨資產的公平值超過收購成本的部分(負面商譽)	–	145
總計	4,060	39,124

5. 其他經營開支

	二零二三財年 千歐元	二零二二財年 千歐元
LimeLife及Melvita商譽減值	(75,364)	–
將先前在其他綜合收益確認的費用重分類至收益表 (貨幣換算差額)	(10,805)	–
重分類貨幣換算差額前出售L'Occitane Russia的資本虧損	(3,632)	–
資產出售虧損	(288)	(590)
聯營公司及合營企業權益百分比變動產生的攤薄虧損	–	(4,945)
重組開支	–	(1,448)
其他項目	–	(96)
總計	(90,089)	(7,079)

6. 經營溢利

經營溢利乃扣除下列項目後得出：

	二零二三財年 千歐元	二零二二財年 千歐元
僱員福利開支	503,168	423,705
租金及佔用	115,974	109,546
已耗原材料及易耗品	355,994	225,594
製成品及在製品的存貨變動	(61,046)	(23,505)
廣告成本	305,758	228,104
核數師酬金	2,677	2,531
專業費用	205,897	158,011
折舊、攤銷及減值*	156,820	177,863
運輸開支	106,348	99,673
其他開支	101,348	87,527
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政開支總額	1,792,938	1,489,049

* 包括根據國際財務報告準則第16號計算的使用權資產攤銷

7. 財務成本淨額

	二零二三財年 千歐元	二零二二財年 千歐元
現金及現金等價物利息	2,799	1,908
財務收入	2,799	1,908
出售L'Occitane Russia的應收款項公平值變動	(35,901)	–
利息開支	(12,802)	(5,845)
租賃負債的已付／應付利息及財務費用	(7,609)	(8,857)
其他	–	(1,728)
財務成本	(56,312)	(16,430)
財務成本淨額	(53,513)	(14,522)

8. 所得稅開支

	二零二三財年 千歐元	二零二二財年 千歐元
即期所得稅	(54,792)	(60,160)
遞延所得稅	(6,632)	6,185
所得稅開支總額	(61,424)	(53,975)
除所得稅前溢利及使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業虧損	194,507	289,410
按企業稅率計算所得稅(於二零二三年及二零二二年三月三十一日的盧森堡稅率為24.94%)	(48,510)	(72,179)
外國不同稅率的影響	20,105	24,491
稅率變動	1,255	(268)
未確認稅項資產的影響	(12,746)	(3,919)
確認先前未確認稅項資產	366	–
不可扣稅開支	(20,706)	(945)
稅務風險撥備	30	(142)
未分派稅項盈利的影響	(1,208)	(916)
最低稅務付款	(10)	(97)
所得稅開支	(61,424)	(53,975)

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零二三財年本公司權益擁有人應佔溢利115,100,000歐元(二零二二財年則為242,000,000歐元)以及截至二零二三年三月三十一日止年度已發行股份加權平均數1,471,609,250股(基本)及1,473,649,115股(攤薄)以及截至二零二二年三月三十一日止年度1,470,135,821股(基本)及1,473,153,053股(攤薄)為基準計算。

10. 股息

於二零二三年六月二十六日舉行的董事會會議上，董事會建議派付總末期股息每股0.03129歐元，相當於總額為46,000,000歐元，或佔本公司權益擁有人應佔純利的40.0%。

擬派末期股息金額乃以於二零二三年三月三十一日已發行的1,471,609,250股股份(不包括5,355,641股庫存股份)為基準。

11. 存貨淨額

於三月三十一日

	二零二三年 千歐元	二零二二年 千歐元
原材料及供應物料	55,104	37,480
製成品及在製品	285,379	249,304
存貨總額	340,483	286,784
減：撥備	(23,286)	(23,622)
存貨淨額	<u>317,197</u>	<u>263,162</u>

12. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日

	二零二三年 千歐元	二零二二年 千歐元
即期及逾期3個月內	235,152	190,650
逾期3至6個月	14,718	6,528
逾期6至12個月	3,129	1,612
逾期超過12個月	3,554	832
應收貿易賬款淨額	<u>256,553</u>	<u>199,623</u>

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分銷渠道的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90天。

13. 應付貿易賬款

於各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日

	二零二三年 千歐元	二零二二年 千歐元
即期及逾期3個月內	208,063	204,349
逾期3至6個月	812	1,272
逾期6至12個月	32	1,093
逾期超過12個月	1,196	3,189
應付貿易賬款	<u>210,103</u>	<u>209,903</u>

管理層討論與分析

概要：

	二零二三財年 管理層 ⁽¹⁾ 百萬歐元 或%	二零二三財年 匯報 百萬歐元 或%	二零二二財年 管理層 ⁽²⁾ 百萬歐元 或%	二零二二財年 匯報 ⁽³⁾ 百萬歐元 或%
銷售淨額	2,134.7	2,134.7	1,810.0	1,781.4
經營溢利	336.8	239.1	308.2	310.7
年內溢利	不適用	118.2	不適用	241.9
毛利率	80.5%	80.5%	82.8%	82.2%
經營溢利率	15.8%	11.2%	17.0%	17.4%
淨利潤率	不適用	5.5%	不適用	13.6%

(1) 管理層二零二三財年一將匯報業績剔除特殊項目，包括本集團在俄羅斯的業務撤資的影響，即二零二二年六月撤資時的資本虧損產生的其他經營虧損14,400,000歐元。其他一次性項目，即Melvita及LimeLife品牌減值以及分佔合營企業及聯營公司(Good Glamm Group及CAPSUM)虧損，亦已撇除以進行合適比較。管理層認為該等成本屬於會計調整及重大一次性項目，與去年同期的管理層業績相比應予以剔除。

(2) 管理層二零二二財年一假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年四月至八月的業績於本集團的業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。一次性項目—86 Champs café的減值、Good Glamm Group及CAPSUM估值變動及分佔虧損亦已撇除以進行合適比較。管理層認為，此管理層版本能更真實地反映二零二二財年的營運表現。

(3) 匯報二零二二財年一由於第11章法律訴訟，L'Occitane, Inc.於二零二一年四月至八月的銷售及經營開支並無綜合入賬，而是根據權益法被視為聯營公司。

釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店(包括本公司所擁有的電子商務網站)。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

本集團銷售淨額於二零二三財年突破二十億歐元的里程碑，達到2,134,700,000歐元。與二零二二財年的匯報銷售淨額1,781,400,000歐元相比，按匯報匯率計算銷售增長為19.8%。為提供適當比較，此收益分析不包括二零二二財年第11章法律訴訟的美國附屬公司不再綜合入賬的影響。撇除此影響，二零二二財年的銷售淨額為1,810,000,000歐元。因此，本集團於二零二三財年的銷售淨額增長按匯報匯率計算為17.9%或按固定匯率計算為13.4%。

儘管年內大部分時間中國市場形勢充滿挑戰以及俄羅斯業務撤資，本集團實現強勁的雙位數銷售增長。增長得益於本集團較新的品牌ELEMIS及Sol de Janeiro以及核心L'OCCITANE en Provence品牌於二零二三財年第四季有所改善，原因是旅遊零售渠道活躍以及中國在取消COVID-19限制措施後的早期銷售勢頭改善跡象。在可比的基礎上，即撇除本集團於二零二二年六月撤資的俄羅斯、新綜合入賬的品牌Sol de Janeiro及Grown Alchemist、去年美國附屬公司不再綜合入賬，按固定匯率計算，二零二三財年銷售額增長為3.7%，低於二零二三財年上半年的5.9%。然而，二零二三財年第四季顯著改善，增長達8.4%，二零二三財年第三季則為-1.7%。

本公司的零售地點總數由二零二二年三月三十一日的3,068個減至二零二三年三月三十一日的2,774個，減少294個或9.6%。自營零售店數量由二零二二年三月三十一日的1,490間減至二零二三年三月三十一日的1,362間，淨減少128間或8.6%。減少主要與俄羅斯撤資有關。於二零二三年三月底，1,362間自營店按品牌劃分的明細及與去年相比的變動如下：L'OCCITANE en Provence (1,236間；-118)、L'OCCITANE au Brésil (65間；無)、Melvita (35間；-4)、Erborian (2間；-12)及ELEMIS (24間；+6)。

按品牌劃分之表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分之銷售淨額及銷售淨額增長，包括L'Occitane, Inc.於二零二二財年於二零二一年四月至八月的銷售額：

	二零二三財年 百萬歐元	二零二二財年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
L'OCCITANE en Provence	1,421.2	1,389.2	2.3	-0.5
ELEMIS	255.9	226.3	13.1	8.9
Sol de Janeiro ⁽¹⁾	267.0	26.1	不適用	不適用
其他 ⁽²⁾	190.5	168.4	13.1	7.3
總計	2,134.7	1,810.0	17.9	13.4

⁽¹⁾ Sol de Janeiro於二零二三財年的季度銷售重列如下：第一季42,600,000歐元(+1,800,000歐元)，第二季56,000,000歐元(+2,100,000歐元)，第三季68,300,000歐元(+4,100,000歐元)，乃由於重新分類網上商城渠道中的銷售以適當記錄直銷銷售價值。

⁽²⁾ 其他包括LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil及Grown Alchemist品牌。

在艱難的二零二三財年第三季後，所有主要品牌在二零二三財年最後一季以強勁表現為年度作結。於二零二三財年，L'OCCITANE en Provence按固定匯率計算錄得銷售額輕微下跌0.5%，乃主要由於中國市場形勢於大部分年內時間艱難以及撤出俄羅斯所致。然而，憑藉旅遊零售渠道穩健增長以及中國在取消COVID-19限制措施後的早期恢復跡象，該品牌在二零二三財年第四季恢復增長0.8%。撇除中國及俄羅斯市場，該品牌於二零二三財年及二零二三財年第四季錄得穩健銷售增長分別6.8%及9.9%。

在二零二三財年上半年增長13.1%後，ELEMIS的全年增長放緩至8.9%。此乃主要由於二零二三財年下半年在其最大市場英國作出一項戰略決定，減少向若干促銷驅動的網絡合作夥伴的銷售，以優先考慮適應疫情後消費趨勢並增強品牌資產的全渠道模式。此導致二零二三財年第三季該品牌銷售下跌。儘管此舉措延續至二零二三財年第四季，該品牌在二零二三財年第四季恢復強勁增長18.1%。此乃主要受二零二三財年美國強勁增長34.0%所帶動，乃歸功於出色的電商及郵輪業務以及在亞太地區因該品牌於區內發展而錄得29.2%增長。

Sol de Janeiro 超出管理層預期，二零二三財年銷售額增長一倍多，以當地貨幣計算增長135.2%，成為本集團第二大品牌，銷售額達到267,000,000歐元。該品牌繼續憑標誌性暢銷產品及獲熱切期待的新品(例如 *Bum Bum Body Firmeza Oil* 及 *Rio Radiance* 香水噴霧)擴大知名度。

其他品牌亦有所改善，於二零二三財年按固定匯率計算增長7.3%。Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil 表現尤其出色，於二零二三財年按固定匯率計算分別增長33.4%及41.2%。

按地區劃分之表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

	二零二三財年 百萬歐元	二零二二財年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	同店銷售 增長 %
亞太地區	896.2	875.4	2.4	0.5	-4.3
美洲 ⁽¹⁾	695.0	385.3	80.4	62.8	8.1
歐洲、中東及非洲	543.4	549.3	-1.1	-0.7	1.0
總計	2,134.7	1,810.0	17.9	13.4	-0.5

⁽¹⁾ 包括二零二二財年美國附屬公司於第11章法律訴訟期間的銷售額。

本集團的地區銷售組合保持相當平衡，亞太地區繼續成為最大的地區，佔銷售淨額的42.0%。美洲是第二大地區，佔銷售淨額的32.6%，而歐洲、中東及非洲佔餘下的25.5%銷售額。就單一市場而言，美國是最大市場，佔本集團銷售淨額的27.2%，主要是由於Sol de Janeiro的強勁貢獻以及本集團八個品牌中有六個在美國有業務。第二大市場是中國，佔本集團銷售淨額的14.0%，其次是日本，佔8.5%。

美洲是增長最快的地區，於二零二三財年按固定匯率計算增長62.8%。該增長主要受Sol de Janeiro的加速增長及ELEMIS於美國的穩健表現所帶動。L'OCCITANE en Provence於美洲錄得低單位數百分比增長。亞太地區於二零二三財年第三季銷售下跌後，於二零二三財年按固定匯率計算恢復輕微增長0.5%，乃由於該地區旅遊零售銷售及中國的狀況改善，其於二零二三財年第四季的銷售額跌幅收窄至高單位數百分比。撇除中國，亞太地區於二零二三財年按固定匯率計算增長8.0%，而同店銷售增長1.4%。歐洲、中東及非洲於二零二三財年按固定匯率計算輕微下跌0.7%，主要由於撤出俄羅斯所致。撇除俄羅斯，歐洲、中東及非洲，按固定匯率計算增長10.2%。

按渠道劃分之表現

下表呈列於所示期間按渠道劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二三財年 百萬歐元	二零二二財年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
零售	761.5	760.2	0.2	-2.0
線上渠道	657.6	601.5	9.3	4.8
批發及其他	715.6	448.3	59.6	50.9
總計	2,134.7	1,810.0	17.9	13.4

批發及其他於二零二三財年帶領增長，按固定匯率計算增長50.9%，批發鏈、國際分銷及旅遊零售均有強勁增長。此渠道佔本集團銷售淨額的33.5%，較二零二二財年的24.8%大幅增加，主要由於增加ELEMIS及Sol de Janeiro等新品牌，相比L'OCCITANE en Provence批發銷售組合較高。

線上渠道於二零二三財年按固定匯率計算增長4.8%，主要由Sol de Janeiro的強勁表現所帶動。撇除Sol de Janeiro，由於客流量回流至實體渠道及LimeLife的表現欠佳，線上渠道跌幅達高單位數百分比，符合預期。零售銷售減少2.0%，主要受撤出俄羅斯及中國店舖因COVID-19爆發而關閉所影響。撇除俄羅斯及中國市場，零售銷售於二零二三財年按固定匯率計算增長7.2%。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

匯報銷售成本增加31.0%或98,600,000歐元至二零二三財年的416,600,000歐元。毛利率較二零二二財年減少1.7個百分點至80.5%。減少乃歸因於以下因素：

- 主要來自納入批發銷售佔比較高的Sol de Janeiro品牌的不利品牌組合，佔1.3個百分點；
- 生產成本增加，特別是原材料及包裝，佔0.8個百分點；
- 轉售比例較高的不利渠道組合，佔0.7個百分點；及
- 過時產品成本增加、不利的產品組合及其他，佔0.4個百分點。

毛利率減少被以下各項部分抵銷：

- 去年第11章法律訴訟期間美國不再綜合入賬的正面影響，佔0.6個百分點；
- 正面的匯兌(「匯兌」)影響，佔0.3個百分點；
- 提升價格，佔0.3個百分點；及
- 一次性項目，主要是去年一條生產線進行加速折舊，佔0.3個百分點。

分銷開支

匯報分銷開支增加12.4%或86,300,000歐元至二零二三財年的784,700,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少2.4個百分點至36.8%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 有利的品牌組合，主要來自納入Sol de Janeiro及增加Erborian的份額，原因是兩個品牌的分銷開支比率低，佔3.3個百分點；
- 去年86 Champs café一次性減值，佔0.9個百分點；
- 理順店舖網絡帶來更高效的零售網絡、減少裝修及銷售額上升的固定成本槓桿，佔0.7個百分點；及
- 有利的渠道組合及匯兌影響，佔0.6個百分點。

此改善被以下各項部分抵銷：

- 薪金增加、倉儲及貨運成本上漲、在兩年出行禁令後差旅及應酬(「**差旅及應酬**」)費用增加以及轉售合作夥伴的佣金率上升，主要是由於直播活動增加，佔1.7個百分點；
- 去年美國不再綜合入賬的負面影響，佔0.7個百分點；
- 去年來自政府的一次性COVID-19補貼及租金優惠，佔0.5個百分點；及
- 撤出俄羅斯的不利影響及其他，佔0.2個百分點。

營銷開支

匯報營銷開支增加30.9%或86,900,000歐元至二零二三財年的367,700,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加1.4個百分點至17.2%。增加乃歸因於以下因素：

- 品牌組合，佔1.0個百分點，主要由營銷率較高的Sol de Janeiro及Erborian帶動；
- 主要L'OCCITANE en Provence透過網絡紅人及數碼媒體在美國及韓國進行戰略投資、Erborian在法國以電視宣傳的加速計劃、Melvita在法國推出Source de Roses及Nectar de Lumière的投資以及為ELEMIS大幅增加美國網絡紅人，佔0.4個百分點；
- 俄羅斯不再綜合入賬、去年美國不再綜合入賬及其他，佔0.4個百分點；及
- L'OCCITANE en Provence及ELEMIS的營銷組織人員配備，佔0.2個百分點。

此增加部分被有利的渠道組合及促銷工具庫存減少(佔0.6個百分點)所抵銷。

研發開支

匯報研發(「**研發**」)開支增加18.9%或3,600,000歐元至二零二三財年的22,500,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，研發開支維持於1.1%。

一般及行政開支

匯報一般及行政開支增加16.5%或28,500,000歐元至二零二三財年的201,500,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，一般及行政開支減少0.3個百分點至9.4%。減少乃歸因於以下因素：

- 有利的品牌組合及銷售上升的槓桿效應，佔0.7個百分點；
- 長期激勵減少，原因是部分重大計劃於本年度結束並為去年累計，佔0.5個百分點；及
- 去年的一次性項目，主要是Sol de Janeiro的收購成本，佔0.2個百分點。

此改善被以下各項部分抵銷：

- 撤出俄羅斯、美國不再綜合入賬、費用上漲、差旅及應酬成本增加以及其他，佔0.6個百分點；及
- 對數碼及客戶項目進行資訊科技投資、加強資訊科技基建及安全以及加強資訊科技組織，佔0.5個百分點。

使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業(虧損)

於二零二三財年使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業虧損淨額16,600,000歐元詳情如下：

- Good Glamm Group (前稱MyGlamm) 的虧損9,400,000歐元；
- L'Occitane Middle East的虧損7,000,000歐元；及
- CAPSUM的虧損200,000歐元。

其他經營收入

於二零二三財年其他經營收入4,100,000歐元詳情如下：

- 於Good Glamm Group的權益百分比變動導致資本收益1,700,000歐元，其以權益法入賬列為聯營公司；
- 政府研發補助1,500,000歐元；及
- 其他900,000歐元。

其他經營開支

於二零二三財年其他經營開支90,100,000歐元詳情如下：

- LimeLife商譽減值虧損52,500,000歐元；
- Melvita商譽減值虧損22,800,000歐元；
- L'Occitane Russia不再綜合入賬產生的影響14,400,000歐元 — 包括資本虧損3,600,000歐元及重分類先前於權益確認的貨幣換算差額10,800,000歐元；及
- 資產銷售虧損300,000歐元。

經營溢利

匯報經營溢利減少23.0%或71,600,000歐元至239,100,000歐元。銷售淨額的匯報經營溢利率下跌6.2個百分點至11.2%。

經營溢利率減少是由於以下因素所致：

- LimeLife及Melvita減值虧損，部分被去年86 Champs café減值所彌補，佔2.6個百分點；
- 成本上漲，即薪金、原材料及包裝、貨運、費用及差旅及應酬，佔2.5個百分點；
- 本集團在俄羅斯的業務撤資，佔1.2個百分點；
- 大部分品牌的營銷投資及多個資訊科技項目增加，佔1.2個百分點；
- 去年於Good Glamm Group的投資估值增加，佔1.0個百分點；
- 分佔聯營公司及合營企業虧損擴大，主要來自L'Occitane Middle East及Good Glamm Group，佔0.6個百分點；

- 不利的渠道組合、過時產品成本增加、產品組合及其他，佔0.5個百分點；及
- 去年美國附屬公司不再綜合入賬，佔0.4個百分點。

此減少被以下各項部分抵銷：

- 品牌組合，佔1.5個百分點，主要受新品牌帶動；
- 零售網絡效益、激勵減少及提升價格，佔1.1個百分點；
- 銷售額上升的固定成本槓桿，佔0.6個百分點；及
- 有利的匯兌影響，佔0.6個百分點。

下表呈列本集團二零二三財年及二零二二財年管理層經營溢利及匯報經營溢利之對賬。

	二零二三財年		二零二二財年	
匯報銷售淨額	2,134.7		1,781.4	
銷售淨額	2,134.7		1,810.0	
銷售成本	(416.5)	-19.5%	(311.6)	-17.2%
毛利	1,718.1	80.5%	1,498.4	82.8%
分銷開支	(784.7)	-36.8%	(702.9)	-38.8%
營銷開支	(367.7)	-17.2%	(286.1)	-15.8%
研發開支	(22.5)	-1.1%	(18.9)	-1.0%
一般及行政開支	(201.5)	-9.4%	(182.9)	-10.1%
使用權益法入賬的分佔合營企業 (虧損)/溢利	(7.0)	-0.3%	0.7	0.0%
其他經營收入/(開支)	2.1	0.1%	(0.0)	0.0%
管理層經營溢利⁽¹⁾	336.8	15.8%	308.2	17.0%
第11章：不再綜合入賬/重新綜合 入賬的淨影響	-		3.3	
俄羅斯撤資	(14.4)		-	
LimeLife及Melvita品牌減值虧損	(75.4)		-	
Good Glamm Group及CAPSUM的估值及 分佔(虧損)/溢利	(7.9)		14.7	
86 Champs café的減值	-		(15.5)	
匯報經營溢利	239.1	11.2%	310.7	17.4%

(1) 管理層二零二三財年一將匯報業績剔除特殊項目，包括本集團在俄羅斯的業務撤資的影響，即二零二二年六月撤資時的資本虧損產生的其他經營虧損14,400,000歐元。其他一次性項目，即Melvita及LimeLife品牌減值以及分佔合營企業及聯營公司(Good Glamm Group及CAPSUM)虧損，亦已撇除以進行合適比較。管理層認為該等成本屬於會計調整及重大一次性項目，與去年同期的管理層業績相比應予以剔除。

管理層二零二二財年一假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年四月至八月的業績於本集團的業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。一次性項目一86 Champs café的減值、Good Glamm Group及CAPSUM估值變動及分佔虧損亦已撇除以進行合適比較。管理層認為，此管理層版本能更真實地反映二零二二財年的營運表現。

財務成本淨額

於二零二三財年，財務成本淨額為53,500,000歐元，包括現金及現金等價物的利息收入2,800,000歐元及以下開支項目：

- 出售L'Occitane Russia的應收款項公平值變動35,900,000歐元；
- 國際財務報告準則第16號租賃負債相關利息及財務開支7,600,000歐元；及
- 與銀行借貸、循環貸款及外部融資有關的利息開支12,800,000歐元。

與二零二二財年相比，財務成本淨額增加39,000,000歐元，乃由於出售L'Occitane Russia的應收款項公平值變動、淨利息開支增加，部分被國際財務報告準則第16號相關利息開支減少所抵銷。

外幣收益／虧損

於二零二三財年，外幣虧損淨額為6,000,000歐元(二零二二財年：虧損淨額300,000歐元)，包括已變現收益2,400,000歐元、未變現虧損7,800,000歐元及與國際財務報告準則第16號有關的虧損500,000歐元。

所得稅開支

實際稅率由二零二二財年的18.2%增加16個百分點至二零二三財年的34.2%。此增加主要由於以下不利因素：

- LimeLife及Melvita商譽的不可扣減減值虧損，佔10.3個百分點；
- 與本集團俄羅斯業務不再綜合入賬有關的不可扣減影響，佔5.8個百分點；及
- 部分國家存貨減少導致對遞延稅項資產的影響，佔3.5個百分點。

部分被以下有利影響抵銷：

- 有利的國家組合影響，佔1.3個百分點；及
- 稅率的有利變化(主要在美國)，佔1.6個百分點。

年內溢利

由於前述原因，二零二三財年的純利為118,200,000歐元，較二零二二財年(241,900,000歐元)減少51.1%或123,700,000歐元。二零二三財年的每股基本及攤薄盈利分別為0.078歐元及0.078歐元(二零二二財年：基本0.165歐元及攤薄0.164歐元)，減少52.5%。用於計算二零二三財年每股盈利的基本及攤薄股份數目分別為1,471,609,250股及1,473,649,115股(二零二二財年：基本1,470,135,821股及攤薄1,473,153,053股)。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零二三年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為147,300,000歐元，而二零二二年三月三十一日則為360,900,000歐元。減少乃主要由於償還借貸融資151,000,000歐元。於二零二三年三月三十一日，借貸總額(包括定期貸款、循環貸款、銀行借貸)達518,900,000歐元。於二零二三年三月三十一日，未提取借貸融資總額為461,500,000歐元。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零二三年 千歐元	二零二二年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	491,008	475,361
營運資金變動	(121,190)	(98,815)
已付所得稅	(69,610)	(50,523)
經營活動產生的現金流入淨額	300,208	326,023
資本開支產生的現金流出淨額	(46,335)	(37,998)
自由現金流量⁽¹⁾	253,873	288,025
投資於新業務及金融資產產生的現金(流出)淨額	(35,725)	(327,801)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(436,795)	(17,339)
匯率變動的影響	5,003	(3,202)
現金、現金等價物及銀行結餘(減少)淨額	(213,644)	(60,317)

⁽¹⁾ 二零二三財年產生的自由現金流量為253,900,000歐元，而二零二二財年則為288,000,000歐元。減少乃由於加速銷售增長所需的營運資金增加、部分國家稅率提高導致已付稅款增加、若干品牌利潤強勁及對門店網絡的投資。

資本開支

於二零二三財年，資本開支所用現金淨額為46,300,000歐元，較二零二二財年的38,000,000歐元增加8,300,000歐元。增加主要為零售店相關資本開支。二零二三財年的資本開支主要與以下各項有關：

- 租賃物業裝修及其他有形資產(與L'OCCITANE en Provence新店舖及翻新店舖有關) 19,300,000歐元；
- 投資各種資訊科技設備及軟件14,800,000歐元；及
- 工廠、辦公室及倉庫設施的機械及設備替換總額12,200,000歐元。

投資附屬公司、聯營公司及金融資產

於二零二三財年，投資附屬公司、聯營公司及金融資產的現金流出淨額為35,700,000歐元，而去年為327,800,000歐元。本年度的流出主要用於收購新品牌Grown Alchemist 3,500,000歐元及增加於L'Occitane Middle East的權益13,400,000歐元。於二零二二財年，主要流出與收購Sol de Janeiro 322,300,000歐元有關。

融資活動

於二零二三財年，融資活動的現金流出淨額為436,800,000歐元(二零二二財年：流出17,300,000歐元)。年內現金流出淨額主要反映以下各項：

- 銀行借貸還款淨額151,900,000歐元；
- 根據國際財務報告準則第16號，租賃付款的主要組成部分為113,700,000歐元；

- 派付股息97,200,000歐元；及
- 與ELEMIS非控股權益的交易76,600,000歐元；

此部分被以下現金流入抵銷：

- 償付購股權淨額2,700,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨天數：

	二零二三財年	二零二二財年
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	<u>255</u>	<u>265</u>

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零二三年三月三十一日，存貨淨值為317,200,000歐元，較二零二二年三月三十一日增加20.5%或54,000,000歐元。存貨淨值增加主要源於L'OCCITANE en Provence及Sol de Janeiro顯著擴張。

然而，二零二三財年平均存貨周轉天數減少10天，乃由於與去年相比銷售增長及銷售成本因而增加。存貨周轉天數減少10天乃歸因於以下各項：

- 製成品以及可比較品牌的迷你產品及包裝袋減少，佔-24天；

被以下因素部分抵銷：

- 不利匯兌影響，佔+7天；
- 原材料及在製品增加，佔+3天；及
- 存貨撥備增加，佔+4天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零二三財年	二零二二財年
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	<u>40</u>	<u>34</u>

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零二三財年的應收貿易賬款周轉天數較二零二二財年增加6天至40天。增加乃ELEMIS及Sol de Janeiro的轉售銷售增加的淨結果，部分被直銷渠道周轉天數減少所抵銷。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零二三財年	二零二二財年
應付貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	182	213

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

減少31天主要是由於銷售成本增加31%。撇除Sol de Janeiro，減少乃應付貿易賬款減少19天及應計開支減少21天。匯兌減少周轉天數3天。另一方面，Sol de Janeiro迅速擴張帶動周轉天數增加12天。

資產負債表比率

二零二三財年已動用資本回報為8.4%，較二零二二財年減少4.4個百分點，乃由於除稅後經營溢利淨額減少40.0%，而已動用資本減少8.0%。除稅後經營溢利淨額減少乃主要由於一次性減值及L'Occitane Russia不再綜合入賬。

於二零二三財年，權益擁有人應佔資本及儲備減少131,100,000歐元，即年內綜合收益、股息分派、認沽期權重新定價及L'Occitane Russia不再綜合入賬而其他儲備減少的淨結果。

本集團資產負債比率由二零二二財年的34.0%減少至二零二三財年的28.2%。倘撇除國際財務報告準則第16號的影響，二零二三財年資產負債比率將為20.4%。

	匯報	
	二零二三財年	二零二二財年
盈利能力		
未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利 ⁽¹⁾	465,973	488,269
除稅後經營溢利淨額 ⁽²⁾	153,406	253,782
已動用資本 ⁽³⁾	1,834,307	1,975,448
已動用資本回報 ⁽⁴⁾	8.4%	12.8%
股權回報 ⁽⁵⁾	10.1%	19.1%
流動資金		
流動比率(倍) ⁽⁶⁾	1.2	1.1
速動比率(倍) ⁽⁷⁾	0.8	0.8
資本充足		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	28.2%	34.0%
債權比率 ⁽⁹⁾	54.5%	50.3%

⁽¹⁾ 未計利息、稅項、折舊、攤銷及減值之盈利

⁽²⁾ (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

⁽³⁾ 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

⁽⁴⁾ 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

⁽⁵⁾ 年末本公司權益擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

⁽⁶⁾ 流動資產 / 流動負債

(7) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(8) 總負債 / 總資產

(9) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約及貨幣期權，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二三年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為2,100,000歐元。於二零二三年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售63,100,000歐元等值人民幣元、26,400,000歐元等值港元、18,000,000歐元等值美元、11,100,000歐元等值日圓、6,800,000歐元等值墨西哥披索、4,900,000歐元等值韓元、3,500,000歐元等值英鎊及2,600,000歐元等值泰銖。

股息

於二零二二年六月二十七日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總股息每股0.06585歐元，總金額達96,800,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的40.0%。末期股息金額按於二零二二年六月二十七日已發行的1,470,135,821股股份(不包括6,829,070股庫存股份)計算。本公司股東(「股東」)已於二零二二年九月二十八日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零二二年十月二十二日派付。

儘管純利大幅下降，董事會建議維持二零二二財年的派息率40%，並建議末期股息每股0.03129歐元(「末期股息」)。

財政年度結束後事項

於二零二三年五月十一日，本公司收購Group Fourteen Holdings Pty. Ltd. (Grown Alchemist活動的控股公司)的35%，總代價為10,061,000歐元。此交易後本公司的權益百分比為67.0%。

於二零二三年五月三十一日，本公司以9,427,000歐元參與Good Glamm Group (以權益法入賬)最近一次集資，並增加權益百分比至15.93%。

策略回顧

於二零二三財年，本集團維持強勁的增長勢頭，按固定匯率計算銷售增長13.4%並超過二十億歐元大關，乃在獨特的嚴峻宏觀經濟背景下的強勁業績，包括全球通脹飆升、普遍的衰退憂慮以及最大市場之一中國的COVID-19相關消費大幅回落。本集團在全球高端美容行業的韌性亦反映於其15.8%的健康經營溢利率上，不包括與表現欠佳品牌Melvita及LimeLife一次性減值有關的會計調整、俄羅斯撤資以及分佔聯營公司虧損。

本集團在面對強大外部阻力時繼續為股東帶來回報的能力歸功於成功推行精準投資及長期增長策略，亦使其能夠轉型為具有競爭力的多品牌、具有代際吸引力及地理平衡的組織。

隨著其經營環境逐漸正常化以及旅遊零售等渠道及中國反彈，本集團已充分準備釋放新的可持續增長及盈利機會。

全球靈活性及精準投資保護核心品牌的盈利能力

本集團核心品牌L'OCCITANE en Provence致力於建立信任並專注於面部護理、身體護理和頭髮護理等關鍵類別，把握新的高端化趨勢，鞏固其作為高端身體護理類別領先品牌之一的地位。

在整個二零二三財年，儘管最後一季出現部分恢復勢頭跡象，中國經濟有所放緩，而核心品牌歷久不衰的信譽、持續為客戶帶來驚喜及招攬客戶的能力以及廣泛的地理足跡使其營業額表現在年內大部分時間免受最重要的增長市場中國放緩影響。活躍的旅遊零售渠道及大多數主要市場的實體渠道蓬勃復甦，進一步帶動其銷售業績。撇除中國與COVID-19有關的經濟低迷及俄羅斯撤資的負面影響，二零二三財年銷售增長6.8%。

核心品牌繼續實現良好的盈利能力，於二零二三財年錄得經營溢利率14.6%，乃得益於全球靈敏度及快速重新定向資源的能力，使其能夠巧妙地調整營銷投資的時機和力度，並發掘新的增長機會。

全渠道策略帶來更平衡的渠道組合

隨著世界各地的市場重新開放，客戶尋求親自重新發現產品以及天然及有機成分的感官樂趣，本集團在主要市場的零售渠道得以復甦。儘管近年更選擇性地開店，撇除俄羅斯及中國市場，零售銷售額按固定匯率計算增長7.2%。

同時，本集團有效的全渠道策略有助更平衡的渠道組合。於二零二三財年，旅遊零售以及批發銷售組合較高的新品牌強勁增長，為批發及其他渠道帶來顯著的50.9%銷售增長。儘管回歸線下渠道，但以數碼為中心及數碼原生品牌ELEMIS及Sol de Janeiro加入本集團的產品組合亦為整體線上增長4.8%帶來貢獻。

本集團已為其所有品牌及所有地區安裝便捷的線上和線下接觸點，調整實體店網絡規模，並投資加強零售店的體驗及發現功能，本集團正繼續完善客戶征程、提升其客戶關係管理能力並激勵員工，盡量將客戶終身價值提升至最高。

多品牌模式為具企業家精神品牌提供歸宿

近年，加快併購活動使本集團擴大其領先的高端美容品牌組合，在地域上更加平衡，對千禧一代和Z世代消費者更具吸引力。因此，本集團的品牌組合更加多元化，ELEMIS及Sol de Janeiro已發展至佔本集團銷售總額近四分之一。

作為其多品牌策略一部分，本集團長期以來讓新品牌創始人保留股權的同時自主經營品牌，為具創意的創業型美容企業提供一個歸宿，事實證明此方法非常成功。在本集團的支持下，其新品牌真正蓬勃發展，滲透現有市場並尋求新的增長機會，同時保持強勁的增長和盈利能力。

透過利用本集團的多品牌主張，例如組建全球旅遊零售部門，亦正在創造新的協同效應。於二零二二年十月在康城舉行的世界免稅協會世界展覽與會議及於二零二三年五月在新加坡舉行的世界免稅協會亞太展覽與會議上，本集團向重要的全球旅遊零售合作夥伴展示其完整的旅遊零售品牌組合。本集團的品牌ELEMIS、Grown Alchemist、Erborian及Sol de Janeiro與L'OCCITANE en Provence及Melvita一同亮相。本集團將顯著擴大其旅遊零售業務，Sol de Janeiro及Grown Alchemist於近月開設第一個旅遊零售專櫃，重點放在國內成功互補的地點。

其他品牌在二零二三財年按固定匯率計算顯示出7.3%的可觀增長。Erborian及L'OCCITANE au Brésil表現尤為出色，分別增長33.4%及41.2%。另一方面，本集團決定對表現欠佳品牌LimeLife及Melvita的商譽作出減值。該兩個品牌近期委任新管理層來領導品牌及分銷模式改革，以推動可持續增長並實現收支平衡。本集團仍然堅信Melvita利基定位的長期潛力，並將繼續與LimeLife的創始人務實合作，尋求最佳的前進方向。

ELEMIS重設主要市場的渠道策略以提升長期品牌資產

ELEMIS繼續奉行全球數碼優先擴張策略以及知名批發網絡，同時在戰略市場經營由24間自營店舖組成的高度選擇性網絡。於二零二三財年，ELEMIS按固定匯率計算增長8.9%，低於上半年的13.1%增長。此乃主要由於在英國作出一項戰略決定，減少向若干促銷驅動的網絡合作夥伴的銷售，以適應疫情後消費趨勢並增強品牌資產。儘管渠道策略的有意識調整導致英國的銷售額有所下降，但ELEMIS繼續顯示出強勁勢頭及客戶參與度，情況可見於在其最大市場英國及美國贏得媒體價值排名第一的護膚品牌地位。

ELEMIS在英國的銷售額下降被美國的強勁增長34.0%抵銷，乃得益於其出色的電商及郵輪業務以及國際擴展。此等擴展大部分是在亞太地區，而品牌源自英國加上優秀的配方帶來按年增長29.2%。

儘管二零二三財年中國經營環境充滿挑戰，但仍然是ELEMIS最具潛力的增長市場之一。隨著與零售合作夥伴的獨家銷售期結束，ELEMIS已透過其天貓旗艦店開展直營電商。ELEMIS的皇牌骨膠原海洋面霜在此高峰活動期內在天貓面霜類別中排名第二。隨著中國市場重新開放，該品牌正計劃利用其全球暢銷產品在社交和數碼渠道上進行有力的營銷推廣。

儘管ELEMIS受到英國銷售額下降及中國宏觀經濟環境的影響，精簡靈敏的架構使其能夠獲得20.2%的穩健經營溢利率。

Sol de Janeiro 崛起成本集團第二大品牌

在傳統巴西自愛及歡樂思想推動下，Sol de Janeiro在二零二三財年取得令人難以置信的成功。收購後不到兩年已成為本集團第二大品牌，銷售額增長135.2%，經營溢利率高達24.6%。

該品牌取得多項顯著成就。在皇牌產品*Brazilian Bum Bum Cream*在全球取得成功的基礎上，該品牌推出第二款皇牌身體護理產品*Beija Flor Elasti-Cream*，推動所有渠道的穩健增長，尤其是連鎖批發、分銷及網上商城。在廣受追隨者歡迎的*Brazilian Crush Cheirosa 62*香水噴霧及新推出的*Rio Radiance* 香氛噴霧等引領下，其追隨者藉其香水噴霧類別開創出新高度。

每一項成就都進一步推動Sol de Janeiro的知名度，鞏固其在絲芙蘭北美的領先地位。該品牌計劃利用此地位支持在新財年透過絲芙蘭進駐中國及東南亞。

可持續發展表現獲得EcoVadis金獎認可

於二零二三財年，本集團公佈新的公司使命：透過賦權，我們對人類產生正面影響並重建自然。使命作為指導整個組織行動的明燈，配合集體關注的三重收益—員工、地球及盈利能力。

本集團優先為僱員提供持續的培訓及發展機會，並促進工作場所的福祉。於二零二二年，本集團在16個國家獲得最佳工作場所認證。其推出具包容性的全球育嬰假政策，並成為英國的真正生活工資僱主，乃二零二五年成為全球真正生活工資僱主目標的第一步。本集團亦在其行政委員會中實現性別平等。在保護地球方面，本集團在二零二三年四月宣佈其雄心壯志的氣候策略，制定二零五零年實現基於科學淨零排放路線圖。其在範圍1碳排放量方面取得實質進展，減少42%，快於預期邁向二零三一財年減少46%的目標。

本集團的整體可持續發展表現獲得EcoVadis金獎認可，躋身受評公司頭5%之列。在二零二三年一月慶祝ELEMIS獲得B Corp共益企業認證後，本集團亦有望在二零二三年獲得B Corp共益企業認證。

前景

本集團對其二零二四財年的表現持謹慎樂觀態度。儘管宏觀經濟環境仍不明朗，但在國際旅遊(尤其是亞太地區)逐漸恢復、中國市場反彈以及新品牌持續擴張的支持下，本集團預期實現雙位數銷售增長及健康的盈利能力。其將充分利用此復甦機會，大幅提高對中國、美國及日本等主要市場的營銷投資，預期將於此等市場以及旅遊零售渠道產生積極的光環效應。

本集團亦準備在亞太地區推出其兩個最新品牌Sol de Janeiro及Grown Alchemist，作為其向多品牌和地域平衡集團不斷發展的一部分。其將繼續利用及提升各品牌的內在優勢，為其股東及持份者帶來可持續的增長及盈利能力。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定，本公司已成立由三名非執行董事(其中兩名為獨立非執行董事)組成的審核委員會。審核委員會與外聘核數師已共同審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零二三財年的合併業績及合併財務報表。本年度業績公告基於本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的經審核合併財務報表。

企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於二零二三財年，除下文所披露者外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文：

企業管治守則的守則條文第C.6.3條規定公司秘書應向主席及／或行政總裁匯報。

本公司的公司秘書Karl Guénard先生(「Guénard先生」)常駐於盧森堡。Guénard先生過往向本集團的前財務總監兼執行董事Thomas Levilion先生(「Levilion先生」)匯報。Levilion先生自二零二二年七月一日由執行董事調任為非執行董事後，Guénard先生目前向本集團主席Reinold Geiger先生匯報，本公司已遵守企業管治守則的守則條文第C.6.3條。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零二三財年遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二三財年，本公司根據本公司的僱員無償股份及購股權計劃轉出於庫存持有的合共1,473,429股庫存股份。於二零二三年三月三十一日，本公司持有5,355,641股庫存股份。除上文所披露者外，於二零二三財年，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二三年九月二十二日(星期五)至二零二三年九月二十七日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定合資格出席本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的股東名單的記錄日期為二零二三年九月二十七日(星期三)。所有過戶文件連同有關股票必須於二零二三年九月二十一日(星期四)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

待股東於股東週年大會上批准建議末期股息後，末期股息將於二零二三年十月二十日(星期五)派付予於二零二三年十月十日(星期二)名列股東名冊的股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零二三年十月五日(星期四)至二零二三年十月十日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零二三年十月四日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊登末期業績及二零二三財年年報

本公司末期業績公告於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)公佈。年報將適時寄發予股東，並可於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司將於二零二三年九月二十七日舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將適時刊登於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)並寄發予股東。

董事會

於本公告日期，董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席)

André Hoffmann (副主席兼行政總裁)

Karl Guénard (公司秘書)

Séan Harrington (ELEMIS行政總裁)

非執行董事

Thomas Levilion

獨立非執行董事

Christèle Hiss Holliger

Charles Mark Broadley

劉文思

吳植森

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

盧森堡，二零二三年六月二十六日

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。