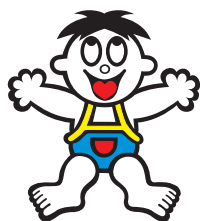


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED 中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：0151)

截至2023年3月31日止年度之全年業績公佈

## 財務摘要

主要收益表項目	截至3月31日止年度		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收益	22,928,219	23,984,891	-4.4
毛利	10,071,028	10,747,394	-6.3
營運利潤	4,846,711	5,456,813	-11.2
本公司權益持有人應佔利潤	3,371,584	4,202,655	-19.8
主要財務比率	%	%	個百分點
毛利率	43.9	44.8	-0.9
營運利潤率	21.1	22.8	-1.7
本公司權益持有人應佔利潤率	14.7	17.5	-2.8

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「旺旺」)截至2023年3月31日止年度(「2022財年」)之經審核綜合業績，連同截至2022年3月31日止年度(「2021財年」)之比較數字如下：

## 綜合收益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	截至3月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	3	<b>22,928,219</b>	23,984,891
銷貨成本		<b>(12,857,191)</b>	(13,237,497)
<b>毛利</b>		<b>10,071,028</b>	10,747,394
其他收益－淨額	4	<b>262,185</b>	163,337
其他收入		<b>380,821</b>	414,025
分銷成本		<b>(3,018,130)</b>	(3,133,220)
行政費用		<b>(2,849,193)</b>	(2,734,723)
<b>營運利潤</b>		<b>4,846,711</b>	5,456,813
融資收入		<b>163,480</b>	444,131
融資成本		<b>(221,933)</b>	(164,328)
融資(成本)／收入－淨額		<b>(58,453)</b>	279,803
應佔聯營公司虧損		<b>(8,308)</b>	(2,233)
除所得稅前利潤		<b>4,779,950</b>	5,734,383
所得稅費用	5	<b>(1,417,239)</b>	(1,545,269)
<b>年度利潤</b>		<b>3,362,711</b>	4,189,114
應佔利潤：			
－本公司權益持有人		<b>3,371,584</b>	4,202,655
－非控制性權益		<b>(8,873)</b>	(13,541)
		<b>3,362,711</b>	4,189,114
本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利			
每股基本盈利	6	<b>人民幣28.35分</b>	人民幣35.16分
每股攤薄盈利	6	<b>人民幣28.35分</b>	人民幣35.16分

## 綜合全面收益表

截至2023年3月31日止年度

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度利潤	<u>3,362,711</u>	<u>4,189,114</u>
其他全面(虧損)/收益		
其後可能會重分類至損益之項目		
貨幣匯兌差額	(200,841)	127,498
其後不會重分類至損益之項目		
退休福利責任之重新計量	862	69
按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產之價值變動	<u>(7,979)</u>	<u>(11,142)</u>
年度其他全面(虧損)/收益	<u>(207,958)</u>	<u>116,425</u>
年度全面收益總額	<u><u>3,154,753</u></u>	<u><u>4,305,539</u></u>
應佔年度全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	3,175,808	4,315,156
— 非控制性權益	<u>(21,055)</u>	<u>(9,617)</u>
總計	<u><u>3,154,753</u></u>	<u><u>4,305,539</u></u>

綜合資產負債表  
於2023年3月31日

	附註	2023年 3月31日 人民幣千元	2022年 3月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		5,664,517	5,973,476
投資物業		33,718	34,585
無形資產		7,906	10,021
聯營公司投資		107,766	11,074
遞延所得稅資產		379,884	392,786
按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產		146,133	104,023
使用權資產		1,076,309	1,006,684
長期銀行存款		5,752,000	5,737,000
<b>非流動資產總額</b>		<b>13,168,233</b>	13,269,649
<b>流動資產</b>			
存貨		3,142,103	3,226,184
貿易應收款	8	853,937	1,004,538
預付款項、其他應收款及其他資產		902,205	1,091,791
現金及銀行存款		7,907,599	11,265,819
<b>流動資產總額</b>		<b>12,805,844</b>	16,588,332
<b>總資產</b>		<b>25,974,077</b>	29,857,981

	附註	2023年 3月31日 人民幣千元	2022年 3月31日 人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		1,795,722	1,798,203
儲備		12,856,051	14,835,392
小計		14,651,773	16,633,595
非控制性權益		52,297	75,183
<b>總權益</b>		<b>14,704,070</b>	<b>16,708,778</b>
<b>負債</b>			
非流動負債			
借款		2,060,307	3,546,364
租賃負債		132,276	51,795
遞延所得稅負債		196,035	166,617
其他非流動負債		106,410	135,899
<b>非流動負債總額</b>		<b>2,495,028</b>	<b>3,900,675</b>
流動負債			
貿易應付款	9	970,395	1,106,946
應計費用及其他應付款		2,468,580	3,104,596
合約負債	3(b)	1,591,926	1,255,592
當期所得稅負債		328,502	315,765
借款		3,282,014	3,355,850
租賃負債		133,562	109,779
<b>流動負債總額</b>		<b>8,774,979</b>	<b>9,248,528</b>
<b>總負債</b>		<b>11,270,007</b>	<b>13,149,203</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>25,974,077</b>	<b>29,857,981</b>

# 綜合財務報表附註

截至2023年3月31日止年度

## 1. 一般資料

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及分銷食品和飲料。本集團的活動主要在中華人民共和國(「中國」)進行，其產品亦銷往北美、東亞、東南亞及歐洲。

本公司於2007年10月3日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited, P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2008年3月26日起首次在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除有特別註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均調整至最近的千元單位。

## 2. 重要會計政策摘要

除另有說明外，主要會計政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表按照歷史成本法編製，惟按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產及按公平值透過損益記賬的金融資產除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

### 2.2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂  
香港會計準則第16號之修訂  
香港會計準則第37號之修訂  
2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進

對概念框架之提述  
物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項  
虧損合同－履行合同之成本  
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、  
香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港  
會計準則第41號之修訂

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載列如下：

香港財務報告準則第3號之修訂以2018年6月頒佈的*財務報告概念框架*之提述(「概念框架」)取代先前*財務報表編製及呈列框架*之提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂亦對香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則加入一項例外情況。該例外情況規定，對於屬香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已預先對2022年4月1日或之後發生的業務合併應用該修訂。由於年內並無業務合併，故該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

香港會計準則第16號之修訂禁止實體從出售物業、廠房及設備項目之任何所得款項中扣除使資產能夠達到以管理層擬定方式營運所需之位置及條件之過程中產生之成本。相反，實體須於損益中確認銷售任何有關項目之所得款項及據香港會計準則第2號存貨所釐定之該等項目之成本。本集團已對2021年4月1日或之後的物業、廠房及設備項目追溯應用該修訂。由於在物業、廠房及設備可供使用前並無銷售所產生的項目，故該等修訂對本集團的財務狀況或表現無任何影響。

香港會計準則第37號之修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取，否則不包括在內。本集團已對於2022年4月1日尚未履行所有義務的合約採用未來適用法進行修訂，且並無識別出虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號之修訂。預期將適用於本集團之該等修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號*金融工具*：澄清實體於評估一項新訂或經修訂金融負債之條款是否實質上不同於原金融負債之條款時所計入之費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已付或已收之費用，其中包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取之費用。本集團自2022年4月1日起前瞻性應用修訂。由於本年度內本集團的金融負債未發生變更或交換，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

## 2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無於該等財務報表應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或注資 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合約 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第17號之修訂	保險合約 <sup>1, 5</sup>
香港財務報告準則第17號之修訂	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號－比較資料 <sup>6</sup>
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」) <sup>2, 4</sup>
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾之非流動負債(「2022年修訂」) <sup>2</sup>
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策之披露 <sup>1</sup>
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義 <sup>1</sup>
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 未確定強制生效日期，惟可供採納

<sup>4</sup> 由於2022年修訂，2020年修訂的生效日期被推遲到2024年1月1日或之後開始的年度期間。此外，由於2020年修訂及2022年修訂，香港詮釋第5號財務報表的呈報－借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類已修訂相應措辭，以使其保持一致而結論保持不變

<sup>5</sup> 由於2020年10月頒佈之香港財務報告準則第17號之修訂，香港財務報告準則第4號進行修訂，以擴大臨時豁免範圍，允許保險公司於2023年1月1日之前開始之年度期間應用香港會計準則第39號，而非香港財務報告準則第9號

<sup>6</sup> 選擇應用本修訂中規定的與分類重疊有關的過渡選項的實體應在首次應用香港財務報告準則第17號時應用該選項

本集團正評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則於初次應用後的影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團經營業績及財務狀況造成重大影響。



### 3. 收益及分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事負責審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層乃根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務及根據除所得稅前利潤(不計對未分配成本、融資收入淨額及應佔聯營公司虧損的分配)為基準計量的分部損益評估營運分部之表現。管理層評估米果、乳品及飲料、休閒食品和其他產品之表現。

本集團的營運主要以下列四個業務分部統籌，包括生產及銷售：

- 米果產品，包括糖衣燒米餅、鹹酥米餅及油炸小食、大禮包；
- 乳品及飲料，包括風味牛奶、常溫酸奶、乳酸飲料、即飲咖啡、果汁飲料、運動飲料、涼茶及奶粉；
- 休閒食品，包括糖果、冰品、小饅頭和果凍、豆類、果仁和其他；及
- 其他產品，主要為酒類及其他食品。

本集團超過90%的收益及業務都是在中國進行及本集團超過90%的非流動資產位於中國。

截至2023年及2022年3月31日止各年度，概無來自本集團單一客戶的銷售的收益佔本集團總收益的10%或以上。

#### (a) 分部資料

本集團截至2023年3月31日止年度及截至2022年3月31日止年度的收益如下：

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
米果	5,843,348	5,592,257
乳品及飲料	11,130,495	12,873,473
休閒食品	5,820,262	5,397,160
其他產品	134,114	122,001
總收益	<u>22,928,219</u>	<u>23,984,891</u>

截至2023年3月31日止年度分部資料如下：

	截至2023年3月31日止年度				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>					
收益	<u>5,843,348</u>	<u>11,130,495</u>	<u>5,820,262</u>	<u>134,114</u>	<u>22,928,219</u>
收益確認時間 於某一時間點	<u>5,843,348</u>	<u>11,130,495</u>	<u>5,820,262</u>	<u>134,114</u>	<u>22,928,219</u>
分部利潤	1,294,130	3,099,534	1,263,926	44,246	5,701,836
未分配成本					(855,125)
融資成本—淨額					(58,453)
應佔聯營公司虧損					(8,308)
除所得稅前利潤					4,779,950
所得稅費用					(1,417,239)
年度利潤					<u>3,362,711</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>					
物業、機器及設備折舊	217,792	324,582	216,132	520	759,026
使用權資產折舊	32,897	75,569	37,542	10,819	156,827
投資物業折舊	—	—	—	1,180	1,180
物業、機器及設備、使用權資產及 無形資產未分配折舊及攤銷					<u>15,621</u>
<b>資本開支</b>					
按分部劃分之資本開支	173,469	139,855	113,213	38,524	465,061
未分配資本開支					<u>66,231</u>
資本總開支					<u>531,292</u>

分部資產不包括現金及銀行存款、長期銀行存款、聯營公司投資，以及其他未分配的總部及公司資產，因該等資產按集團層面管理。分部負債不包括借款及其他未分配的總部及公司負債，因該等負債按集團層面管理。

於2023年3月31日的分部資產及負債如下：

	2023年3月31日				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部資產及負債</b>					
分部資產	2,495,404	6,348,825	3,136,663	121,468	12,102,360
未分配資產					104,352
現金及銀行存款					7,907,599
長期銀行存款					5,752,000
聯營公司投資					107,766
<b>總資產</b>					<b>25,974,077</b>
分部負債	1,465,703	2,852,469	1,485,253	36,196	5,839,621
未分配負債					88,065
借款					5,342,321
<b>總負債</b>					<b>11,270,007</b>

截至2022年3月31日止年度分部資料如下：

	截至2022年3月31日止年度				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>					
收益	<u>5,592,257</u>	<u>12,873,473</u>	<u>5,397,160</u>	<u>122,001</u>	<u>23,984,891</u>
收益確認時間 於某一時間點	<u>5,592,257</u>	<u>12,873,473</u>	<u>5,397,160</u>	<u>122,001</u>	<u>23,984,891</u>
分部利潤	1,077,108	4,039,882	1,071,254	1,794	6,190,038
未分配成本					(733,225)
融資收入—淨額					279,803
應佔聯營公司虧損					<u>(2,233)</u>
除所得稅前利潤					5,734,383
所得稅費用					<u>(1,545,269)</u>
年度利潤					<u>4,189,114</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>					
物業、機器及設備折舊	221,453	336,124	221,939	691	780,207
使用權資產折舊	27,357	74,446	35,654	7,974	145,431
投資物業折舊	—	—	—	1,174	1,174
物業、機器及設備、使用權資產及 無形資產未分配折舊及攤銷					<u>15,900</u>
<b>資本開支</b>					
按分部劃分之資本開支	131,392	154,282	82,850	27,187	395,711
未分配資本開支					<u>64,836</u>
資本總開支					<u>460,547</u>

於2022年3月31日的分部資產及負債如下：

	2022年3月31日				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部資產及負債</b>					
分部資產	2,492,742	7,108,069	3,013,382	119,725	12,733,918
未分配資產					110,170
現金及銀行存款					11,265,819
長期銀行存款					5,737,000
聯營公司投資					11,074
<b>總資產</b>					<b>29,857,981</b>
分部負債	1,448,942	3,326,008	1,306,918	30,487	6,112,355
未分配負債					134,634
借款					6,902,214
<b>總負債</b>					<b>13,149,203</b>

**(b) 有關客戶合約的負債**

本集團已確認以下有關客戶合約的負債：

	2023年 3月31日 人民幣千元	2022年 3月31日 人民幣千元
合約負債－米果	402,635	295,195
合約負債－乳品及飲料	775,203	678,570
合約負債－休閒食品	404,499	275,501
合約負債－其他	9,589	6,326
	<b>1,591,926</b>	<b>1,255,592</b>

下表列示當前報告期內所確認收益與結轉合約負債相關的金額。

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初計入合約負債結餘的已確認收益：		
米果	295,195	392,686
乳品及飲料	678,570	780,703
休閒食品	275,501	376,633
其他	6,326	6,761
	<b>1,255,592</b>	<b>1,556,783</b>

本集團選擇權宜務實行事，並無披露餘下的履約責任，因所有相關合約的年期為一年或以下。

#### 4. 其他收益－淨額

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌淨收益／(虧損)	17,600	(2,171)
捐贈開支	(38,543)	(44,363)
出售物業、機器及設備及土地使用權之收益／(虧損)	9,349	(4,727)
提早終止租約收益	60	1,405
長期銀行存款所得收益	241,394	141,717
賠償收入	14,196	63,214
其他	18,129	8,262
總計	<b>262,185</b>	<b>163,337</b>

## 5. 所得稅費用

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期所得稅		
年度利潤的當期所得稅	<u>1,056,751</u>	<u>1,382,738</u>
遞延所得稅		
中國境內附屬公司股息之預扣稅	347,500	181,778
稅務虧損及暫時性差異的產生及轉回	<u>12,988</u>	<u>(19,247)</u>
總計	<u><u>1,417,239</u></u>	<u><u>1,545,269</u></u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

截至2023年3月31日止年度，於中國境內註冊成立的企業須按25% (截至2022年3月31日止年度：25%) 稅率繳納企業所得稅 (「企業所得稅」)。

於截至2023年3月31日止年度，在其他地方註冊成立的企業須按當地現行的所得稅率0%至30% (截至2022年3月31日止年度：0%至30%) 繳納稅項。

根據中國新企業所得稅法，由2008年1月1日起，倘中國境外直屬控股公司的中國境內附屬公司宣派2008年1月1日後所賺取利潤的股息，直屬控股公司通常減按10%稅率繳付預扣稅。根據適用的稅收協定安排及中國大陸稅法規定，倘中國境內附屬公司的直屬控股公司在新加坡或香港成立，並持有中國境內附屬公司不少於25%權益，以及符合中國境內附屬公司受益所有人身份，則較低的5%預扣稅稅率可能適用。

## 6. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以本年度已發行普通股之加權平均數計算。

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	3,371,584	4,202,655
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>11,891,247</u>	<u>11,953,156</u>
每股基本盈利	<u><u>人民幣28.35分</u></u>	<u><u>人民幣35.16分</u></u>

(b) 攤薄

由於本公司並無攤薄股份，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

7. 股息

	截至3月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已付中期股息每股普通股1.14美仙 (截至2022年3月31日止年度：0.83美仙)	934,688	629,920
擬派末期股息每股普通股2.10美仙 (截至2022年3月31日止年度：2.10美仙)(附註(a))	1,717,709	1,692,256
擬派截至2022年3月31日止年度特別股息每股普通股2.94美仙(附註(b))	—	2,369,158
	<b>2,652,397</b>	<b>4,691,334</b>

附註：

- (a) 於2023年6月27日，董事會建議派付截至2023年3月31日止年度的末期股息每股普通股2.10美仙(截至2022年3月31日止年度：2.10美仙)，共計人民幣1,717,709,000元(截至2022年3月31日止年度：人民幣1,692,256,000元)。截至2023年3月31日止年度的擬派末期股息乃按照於本公佈日期已發行股份總數計算。派付該末期股息之建議將於本公司股東週年大會上經股東批准。財務報表並無反映該應付股息。
- (b) 建議派付截至2022年3月31日止年度的特別股息每股普通股2.94美仙，共計人民幣2,369,158,000元，截至2022年3月31日止年度之財務報表未反映此應付股息。

於截至2023年3月31日止年度派付的股息為人民幣5,078,925,000元，包括分別於2022年9月及2023年1月派付的截至2022年3月31日止年度的末期股息及特別股息共計人民幣4,144,237,000元及截至2023年3月31日止年度的中期股息人民幣934,688,000元。



## 8. 貿易應收款

	2023年 3月31日 人民幣千元	2022年 3月31日 人民幣千元
貿易應收款		
— 應收第三方	884,834	1,017,726
— 應收關聯方	15,562	15,113
	900,396	1,032,839
減：減值撥備	(46,459)	(28,301)
貿易應收款—淨額	<u>853,937</u>	<u>1,004,538</u>

本集團大部分的銷售以款到發貨的方式進行，透過現代分銷渠道的信貸客戶一般獲授予60至90日的信貸期(截至2022年3月31日止年度：60至90日)。

於2023年3月31日及2022年3月31日，貿易應收款基於發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 3月31日 人民幣千元	2022年 3月31日 人民幣千元
60日內	451,688	427,418
61至90日	142,285	240,569
91至180日	246,501	336,799
181至365日	43,248	18,461
365日以上	16,674	9,592
總計	<u>900,396</u>	<u>1,032,839</u>

於資產負債表日，本集團貿易應收款的賬面值與其公平值相若。

本集團於報告日期的信貸風險最高承擔額為上述貿易應收款的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用損失，該方法就所有貿易應收款使用存續期預期虧損撥備。

## 9. 貿易應付款

	2023年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款－應付第三方	<b>970,395</b>	1,106,946

於2023年3月31日及2022年3月31日，貿易應付款基於發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣千元	人民幣千元
60日內	833,319	964,391
61至180日	117,463	115,625
181至365日	3,798	6,077
365日以上	15,815	20,853
總計	<b>970,395</b>	1,106,946

於資產負債表日，貿易應付款的賬面值與其公平值相若。

## 主席報告

尊敬的各位股東，大家好，去年2022，是疫情的第三年，集團又再次歷練疫情的嚴格考驗。我們旺旺人在共同努力奮鬥下，平順度過了這一年。在此，我謹向所有的旺旺人以及所有的合作夥伴們，表示衷心的感謝，感謝大家一年來和旺旺同甘共苦。

2022年，也是旺旺「傳承60•超越30•再啟航」的第一年，是旺旺「中國夢•世界夢」新時代開始的規劃年與誓師年，我已經要求各部門設定5年的目標，並規劃完善每年的小目標。由於去年疫情的波濤洶湧，導致成果不盡理想，所幸值得慶賀的是，集團在東南亞設立的越南工廠，已正式投產，這是我們旺旺為「世界夢」跨出的第一步。

今年，2023年，隨着疫情的影響逐漸消散，我相信會有更多的機遇等著我們去突破。所以我要求旺旺人行動起來，奮鬥，奮鬥，再奮鬥！讓我們一起來追求、追趕既定的目標，全力衝刺！決勝2023。

各位旺旺人，做事要俱備「有心•用心•道德心•加細心」的心思，要有求新求變的態度，更要有「勇者無懼•強者無敵」的精神，朝向我們的目標「中國夢•世界夢」來前進，共同開啟旺旺下一個30年的新輝煌，大團結、一定贏！

蔡衍明

董事會主席及行政總裁

2023年6月27日

## 管理層討論及分析

### 概覽

2022財年，集團總收益較去年同期衰退4.4%，達到人民幣229.282億元。乳品及飲料類因疫情對聚會、部分消費場景的限制，使2022財年收益同比衰退中雙位數，致集團全年整體業績表現承壓，但隨著日常經濟活動逐步恢復常態後，銷售活動已於2022財年第四季度(2023年1至3月)逐步恢復常態正常軌道，另外米果類、休閒食品類(合計收益佔比51%)同比仍保持成長中到高個位數，其中：冰品小類和豆類、果凍及其他小類均實現雙位數增長，QQ糖、果凍、浪味仙業績均創歷史新高；新興內容電商高速增長，海外市場雙位數增長；持續產品創新和研發投入，令5年內推出的新品佔2022財年集團收益比近雙位數。

2022財年毛利率較去年同期下降0.9個百分點達到43.9%，但因集團實施多項提升獲利能力舉措顯效，及部分大宗商品價格逐步回落，集團下半財年毛利率回升至44.9%，較去年同期上升1.9個百分點，較上半財年上升2.1個百分點。受累於收益及毛利率的下滑，2022財年本公司權益持有人應佔利潤同比衰退19.8%，達到人民幣33.716億元。

集團將持續深化渠道、產品的多元策略，深耕傳統渠道並積極拓展新興渠道及海外市場，增加終端網點覆蓋，提高渠道售賣產品的多樣性，滿足消費者多元化需求。

2022財年集團持續貫徹多元化發展的經營戰略，夯實中長期增長動能。具體策略如下：

### (一) 渠道的精耕及多元化發展

#### 1. 傳統批發渠道的精耕

傳統渠道2022財年收益表現受到乳品類產品衰退的影響，但米果類、休閒食品類憑借積極開拓新品及豐富的商品陳列形式及多元化產品銷售組合，實現低到中個位數成長。2023財年，集團將進一步夯實業務作業、補強小規模終端門店的覆蓋和管理；豐富產品結構，推出系列小規格裝產品，便於消費者購買和攜帶。

#### 2. 現代渠道的深耕

為滿足消費者即時購物需求，集團將持續加強便利店渠道的滲透率，提升售賣產品種類，並計劃推出乳飲類新品—小藍瓶「每日喝牛奶」，以生牛乳為原料調製，滿足消費者的多樣化需求。

#### 3. 新興渠道的多元化發展

2022財年，疫情帶來的出行和社交限制，令直接面對消費者、終端的新興渠道客流量減少。但受益於推出新品組合及禮包、冰品等積極開拓新興渠道售賣，米果類、休閒食品類收益仍實現了成長；此外集團積極拓展電商新模式，如內容電商、社交電商，帶來顯著增長。

後續，集團將進一步增加自動售貨機售賣機台及拓展主題門店數量，推進母嬰、OEM、特通等渠道的快速發展，期望透由更為靈活、新穎的多元銷售模式，服務更多的終端消費者，為其提供多樣化購物選擇。

#### 4. 持續開拓海外市場

2022財年集團海外業務實現雙位數成長，三大類增速均衡，得益於集團持續實施海外市場發展策略，提升供應鏈效率及開拓海外華人市場，另糖果憑借其高品質及價格優勢實現高速增長；伴隨越南工廠的投產，將發揮其成本及地理區位優勢，補充現有集團生產及供應鏈佈局，此外，目前遍佈東南亞、美洲、歐洲的5家新設海外附屬公司已陸續開始運營，助力開拓海外市場策略的推進。

#### (二) 差異化的品牌定位及活潑多元數字行銷

集團將充分利用多元生產資源，定義品牌用戶畫像及推出功能性、個性化新品，滿足不同年齡層的消費者的需求。集團近幾年陸續推出的新品牌包括：

「貝比瑪瑪」－專業嬰幼兒輔食品牌

「邦德」－年輕化創新飲料品牌

「Fix x Body」－專業健康營養品牌

「Queen Alice」－高品質女性品牌

「Mr . Hot」－辣味愛好者個性品牌

「Got Rice」－創新的大米零食品牌

「愛至尊」－中老年健康營養品牌

集團將持續兼顧營養及多樣化發展策略，陸續推出多款美味健康產品：如「堅果牛奶」富含6種真實堅果，口感濃郁，入口細膩順滑，營養價值高；精選「米中之王」黑米，富含膳食纖維，營養豐富的「黑米雪餅」；愉悅酥脆口感，泰式甜辣口味的「旺旺厚雪燒」，彌補旺旺米餅品類在甜辣口味市場的空白。集團亦將持續推出高品質新品，以滿足消費者不斷變化的需求。

集團透由創意的數字行銷方式，打造健康、快樂、活力的品牌。通過多元行銷方式增強消費者對旺旺產品的認知，為消費者購物體驗增添趣味。持續完善私域流量管理，強化消費者對品牌的黏性。

### (三) 精益生產和綠色製造

2022財年集團持續加大低碳節能、技術創新等研發投入，並持續推動生產管理優化；相關專利授權94件，「低碳節能及自動化技術的研究與應用」項目獲得中國工業領域最高獎項「第七屆中國工業大獎」，同時還相繼獲得全球環境資訊研究中心(CDP)卓越環境領導力獎、綠色可持續發展貢獻獎、彭博綠金ESG先鋒等多項國內外ESG相關獎項。此外，多家工廠通過了國家高新技術企業認證以及綠色工廠認證，彰顯了集團在技術創新與可持續發展方面的優秀表現。

未來，集團將持續優化生產管理，積極開展綠色技術研究及開發，探索更加環保和可持續的生產方式，實現集團可持續發展的目標。

### 收益

2022財年集團總收益較2021財年衰退4.4%，達到人民幣229.282億元。米果及休閒食品大類(合計收益佔比51%)仍實現增長，米果大類同比成長4.5%、休閒食品大類同比成長7.8%，其中：QQ糖、果凍、浪味仙業績創歷史新高點。受疫情對出行、餐飲的限制影響，乳品及飲料類收益同比衰退13.5%。

### 米果類

2022財年米果大類收益為人民幣58.433億元，同比成長4.5%，其中主品牌米果增長低個位數，禮包增長近雙位數。主系渠道多元化策略的顯效及海外市場同期比兩位數的收益增長。

創意行銷「Got Rice大米做的我愛吃」系列營銷宣傳，「產品篇、人群篇、場景篇」系列宣傳，透由線上媒體及線下活動，增強與消費者互動，助力產品推廣。為豐富米果類產品，同時滿足消費者健康、多元化需求，開發如以糯米為原材料的「小小脆」等新產品，5年內推出的米果類新品收益貢獻佔該品類2022財年收益中至高個位數。集團持續渠道多元化建設，新興渠道亦實現雙位數成長，如內容電商、智能售貨機渠道等新零售運營模式，滿足差異化消費場景的需求，提升渠道終端覆蓋率。此外，現代渠道依據對消費者購物習慣研究，推出了「1KG大包裝」規格產品滿足家庭週期性購買習慣。

## 乳品及飲料類

乳品及飲料類2022財年收益人民幣111.305億元，同比衰退13.5%。其中，旺仔牛奶收益同比衰退雙位數，但2022財年第四季度恢復成長，進入2023財年以來，增速進一步提升。飲料小類2022財年收益同比增長高個位數，主系：「旺旺O泡」表現良好。近5年內推出的乳品及飲料類新品收益在2022財年已突破人民幣7億元。

為豐富乳品及飲料類產品結構，貼合時下消費者便攜即飲的需求習慣，推出PET瓶包裝形式「旺仔牛奶」「小紅瓶」，2022財年收益破八千萬人民幣。拓展產品的種類，強化營養的「堅果牛奶」、絲滑口感的「巧克力牛奶」等風味牛奶新品，在2022財年銷售中，收益繼續創新高已突破人民幣2億元。

集團將保持乳品及飲料大類繼續多渠道發展同時，強化新興渠道拓展，同時繼續推出多種包裝形式、口味及概念的新產品，以回應細分市場的快速增長需求。如：含有維生素B6、煙酸、低鈉配方，口感清爽，適合運動流汗後補充電解質的「小小運動飲料」和生牛乳為原料的瓶裝「每日牛奶」。



## 休閒食品類

2022財年休閒食品類收益達到人民幣58.203億元，同比成長7.8%。冰品和豆類、果凍及其他小類同比均成長雙位數，糖果小類成長中個位數。

冰品小類收益成長，主要得益於今夏高溫酷暑天氣助益及提高冰櫃滲透率。創新性包裝的「凍痴」產品及升級版碎冰冰的推出，常溫運輸、冷凍食用的特色，進一步拓展冰品的市場份額，凍痴2022財年收益再創近人民幣3億元。新財年冰品將延續2022財年「凍痴13味，你PICK哪一味」的主題互動宣傳，提升凍痴在消費者心中的知名度。

糖果小類收益較去年同比成長中個位數，再創歷史收益新高點。多渠道均呈增長態勢，其中現代渠道雙位數成長。聚焦節日元素，主推節日氛圍感產品如：萬聖節版QQ糖，上市便受消費者喜愛，網絡討論熱度居高不下。「旺旺QQ果汁100」「可以嚼的果汁」創新產品，滿足不同消費習慣人群。

豆類、果凍及其他小類繼續保持雙位數收益成長，其中果凍、浪味仙均創歷史收益新高點。主要得益於傳統渠道的市場精耕及新興渠道的品類突破。「蒜香芝士味浪味仙」，「90G嫩布丁」等新品的推出，貼合現代消費者差異化需求，收穫消費者的廣泛好評。

## 銷貨成本

2022財年集團銷貨成本人民幣128.572億元，較去年同期下降2.9%。部分大宗原材料，如：全脂奶粉、白糖使用價格較去年同期上漲雙位數，棕櫚油上漲近雙位數；此外，部分能源成本較去年同期也有一定的漲幅。疊加人民幣兌美元匯率波動影響，對2022上半財年單位成本影響尤為顯著。

但下半財年，全脂奶粉、棕櫚油及部分包裝材料等採購成本明顯較上半財年有所下降，一定程度上已緩解成本壓力。集團將不斷精進採購及供應鏈管理策略，優化產線佈局，持續提升自動化水平，進一步優化單位成本結構。

## 毛利

受累於部分大宗原材料使用價格上升，2022財年集團毛利率較去年同期下降0.9個百分點，為43.9%。集團採取優化產品結構等多種方法持續改善產品毛利，疊加部分大宗原材料及包裝材料成本下降，下半財年毛利率較上半財年上升2.1個百分點、同比上升1.9個百分點，達到44.9%。未來集團將透由實施渠道、產品的差異化策略持續精進品類良性發展。因收益及毛利率的下降，毛利額較去年同期下降6.3%，至人民幣100.710億元。

## 米果類

2022財年米果類毛利率42.6%，較去年同期上升1.2個百分點。主系下半財年高毛利率禮包類產品銷售佔比擴大，及棕櫚油使用成本下降，致毛利率達45.3%，較上半財年上升8.1個百分點、同比上升3.7個百分點。集團將不斷推出特色新品，豐富產品結構，鞏固該類產品獲利水平。

## 乳品及飲料類

2022財年乳品及飲料類毛利率44.8%，同比下降1.9個百分點。因進口全脂奶粉價格上漲及匯率影響，其耗用單價同比上漲18%。目前進口全脂奶粉價格已明顯緩解，預計毛利率可望逐步改善。集團將繼續推進多元化奶源採購，並不斷檢視產品獲利情況，推出高毛利新品以優化盈利能力。

## 休閒食品類

2022財年休閒食品類毛利率43.4%同比下降0.8個百分點，主系白砂糖、脫脂奶粉、雞蛋等使用成本較去年同期漲幅達雙位數。下半財年毛利率明顯改善達44.7%，較上半財年上升2.5個百分點、同比上升1.1個百分點。集團將持續優化產品銷售結構及提高自動化程度等以提高該品類獲利水平；推出差異化新品、完善價格帶、拓寬消費場景，促進該品類消費升級。

## 分銷成本

2022財年分銷成本為人民幣30.181億元，較2021財年減少人民幣1.151億元；分銷成本佔收益比率為13.2%，較2021財年上升0.1個百分點。其中：用人費用佔收益比率為4.8%，較2021財年上升0.3個百分點；運費佔收益比率為4.0%，廣促費用佔收益比率為2.6%，分別較2021財下降0.1個百分點和0.3個百分點。

## 行政費用

2022財年行政費用為人民幣28.492億元，較2021財年增加人民幣1.145億元，上升4.2%。行政費用佔收益比率為12.4%，較2021財年上升1.0個百分點，主系用人費用增加所致。

## 營運利潤

本集團2022財年的營運利潤為人民幣48.467億元，較2021財年下降11.2%減少人民幣6.101億元。營運利潤率為21.1%較2021財年下降1.7個百分點。

## 所得稅費用

本集團2022財年所得稅費用人民幣14.172億元，所得稅率29.6%，較2021財年上升2.7個百分點。

## 本公司權益持有人應佔利潤

2022財年，本公司權益持有人應佔利潤較2021財年下降19.8%，達到人民幣33.716億元，權益持有人應佔利潤率較去年同期下降2.8個百分點達到14.7%。

## 流動性與資本財力

### 現金與借款

本集團於2023年3月31日淨現金(現金及銀行存款(含長期銀行存款)減去借款)為人民幣83.173億元，較2022年3月31日(人民幣101.006億元)減少人民幣17.833億元。主系2022財年營運活動產生現金淨流入人民幣42.187億元，支付2021財年末期和特別股息共人民幣41.442億元與2022財年中期股息人民幣9.347億元。

本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量，及主要往來銀行提供的信貸額度。於2023年3月31日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣136.596億元(含長期銀行存款人民幣57.520億元)，其中人民幣約佔96%，約為131.410億。較2022年3月31日人民幣170.028億元減少了人民幣33.432億元，主系：支付股息人民幣50.789億元。

本集團於2023年3月31日的總借款為人民幣53.423億元，較2022年3月31日(人民幣69.022億元)減少人民幣15.599億元，主系本集團利用自有資金歸還貸款。其中短期借款為人民幣32.820億元，較2022年3月31日(人民幣33.559億元，包含債券(定義如下))減少人民幣7,384萬元；長期借款為人民幣20.603億元，較2022年3月31日(人民幣35.464億元)減少了人民幣14.861億元。

本集團於2017年4月發行5年期、面值5億美元、票面利率2.875%的有擔保債券(「債券」)。該債券已於2022年4月到期時利用自有資金悉數歸還。於2023年3月31日，應付美元債券為零(2022年3月31日：4.999億美元)。

本集團於2023年3月31日的淨權益負債率(扣除現金及銀行存款(含長期銀行存款)的總借款除以期末總權益(不含非控制性權益))為-0.57倍(2022年3月31日：-0.61倍)。本集團目前擁有充足的現金及銀行信貸額度，既能滿足本集團營運資金的需求，也能滿足將來投資機會的資金需求。管理層也會隨時針對國內外金融環境變化做出審慎財務安排及決定。

## 現金流量

2022財年，本集團營運活動產生的現金淨流入為人民幣42.187億元，主要為所得稅前溢利為人民幣47.800億元；融資活動產生的現金淨流出為人民幣74.287億元，主要為借款淨流出人民幣21.297億元及支付股息流出人民幣50.789億元；投資活動產生的現金淨流出人民幣31.535億元，主系將人民幣26.647億元用於原到期日三個月以上銀行存款。最後，於2023年3月31日的現金及現金等價物為人民幣50.479億元，加之原到期日三個月以上銀行存款人民幣86.117億元，合計為人民幣136.596億元。

## 資本開支

2022財年，本集團的資本開支為人民幣5.313億元(截至2022年3月31日止年度：人民幣4.605億元)。本集團分別投入了大約人民幣1.735億元、人民幣1.399億元和人民幣1.132億元用於增加三大類產品(米果類、乳品及飲料類及休閒食品類)的生產廠房和設備，主系越南新建廠房與設備及更新國內部分老舊廠房與生產設施以因應未來集團成長所需。此外，有部分用於資訊設施和包裝設施等的投入。

上述資本開支的籌措主要來源於公司的內部現金流以及銀行信貸額度。

## 存貨分析

存貨主要包括米果類、乳品及飲料類、休閒食品類及其他類的製成品、運送中貨物和在製品，以及原材料和包裝材料。

下表列示了本集團截至2023年3月31日止年度與截至2022年3月31日止年度的存貨周轉天數：

	截至2023年 3月31日 止年度	截至2022年 3月31日 止年度
存貨周轉天數	<u>90</u>	<u>79</u>

於2023年3月31日存貨金額為人民幣31.421億元(2022年3月31日：人民幣32.262億元)。存貨周轉天數較2021財年上升11天，主系集團在2022財年為應對疫情導致的不確定因素，適度增加原材料儲備，致原材料及包裝物周轉天數較2021財年上升10天。

## 貿易應收款

本集團的貿易應收款，指的是本集團對客戶賒銷產生的應收款。本集團的賒銷期限通常是60至90天。本集團對中國的大部份客戶以款到發貨的方式銷售產品。本集團只給予現代分銷渠道及部分新興渠道的信貸客戶提供賒銷，由他們將產品銷售給本集團的最終消費者。

下表列示了截至2023年3月31日止年度與截至2022年3月31日止年度本集團的貿易應收款周轉天數：

	截至2023年 3月31日 止年度	截至2022年 3月31日 止年度
貿易應收款周轉天數	<u>15</u>	<u>15</u>

### 貿易應付款

本集團的貿易應付款主要由賒購原材料產生。我們的供應商給予的信貸條件一般為30至60天(從收到貨物及發票後的日期算起)。

下表列示了截至2023年3月31日止年度與截至2022年3月31日止年度本集團的貿易應付款周轉天數：

	截至2023年 3月31日 止年度	截至2022年 3月31日 止年度
貿易應付款周轉天數	<u>29</u>	<u>28</u>

### 資產抵押

於2023年3月31日，本集團並無任何資產抵押。

### 人力資源和員工薪酬

2022財年本集團平均員工人數約為41,229人，較截至2022年3月31日止年度平均人數減少36人。2022財年總薪酬為人民幣45.640億元。員工的薪酬包括固定工資，佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終獎勵。

本集團長期關注對員工的持續教育和培訓計劃並有相當資源投入，本集團經常在必要時給相關的工作人員提供外部及內部的培訓課程，以便不斷提升員工的專業知識與技能。

## 外匯風險

本集團呈列貨幣為人民幣，但本公司的功能貨幣仍為美元，而本集團90%以上經營活動在中國大陸地區，中國境內附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團的外匯風險主要源自境外的原物料採購、設備採購和海外股利支付，及若干已確認資產或負債。

本集團部分的境外原物料、設備採購及美元借款主要是由本集團以美元作為其功能貨幣的附屬公司之財務報表確認。2022財年本集團利用一定額度套期保值產品應對可能出現的外匯風險。因此，人民幣並沒有對綜合收益表的「其他收益－淨額」中列報的匯兌收益和虧損一項造成重大的影響。

## 股息

董事會建議擬派2022財年末期股息每股2.10美仙，約為2.495億美元(折合約人民幣17.177億元)。於2023年1月，本公司已派發2022財年中期股息每股1.14美仙，約為1.355億美元(折合約人民幣9.347億元)；2022財年股息合計每股3.24美仙，約為3.850億美元，約合2022財年本公司權益持有人應佔利潤的79%。

## 審核及風險管理委員會

本公司審核及風險管理委員會由5名獨立非執行董事李國明先生(主席)、貝克偉博士、謝天仁先生、潘志強先生及江河佩琮女士組成。

審核及風險管理委員會已與管理層及本集團之外聘核數師審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及截至2023年3月31日止年度之財務報告事宜。審核及風險管理委員會亦已審閱截至2023年3月31日止年度之財務業績。

## 安永會計師事務所的工作範圍

本集團之外聘核數師安永會計師事務所已就本集團截至2023年3月31日止年度的初步業績公佈中所列關於本集團綜合收益表、綜合全面收益表及綜合資產負債表及其相關附註的數字與本集團截至2023年3月31日止年度的綜合財務報表所載數字核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永會計師事務所並無對初步業績公佈發出任何核證。

## 企業管治常規

於截至2023年3月31日止年度期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14第二部分企業管治守則（「企業管治守則」）所載的守則條文規定，惟關於守則條文第C.2.1條有所偏離除外。

### 守則條文第C.2.1條

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由一人同時兼任。由於蔡衍明先生擔任主席兼行政總裁兩個職務，故本公司偏離此條文。蔡先生為本集團之創辦人，於食品及飲料行業擁有逾46年經驗。考慮到本集團目前之發展階段，董事會認為，由一人同時兼任主席與行政總裁，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本公司提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將根據屆時情況不時檢討現行架構。

本公司將參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10就董事進行證券交易之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司已向每位董事查詢，並獲得所有董事確認，彼等於截至2023年3月31日止年度期間已遵守標準守則所訂之標準。



## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2023年3月31日止年度期間，本公司在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）以總額（不包括費用）89,273,930港元購回合共17,445,000股股份，該等已購回之股份已隨後註銷。期間於香港聯交所購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	已付每股 最高價 (港元)	已付每股 最低價 (港元)	已付總額 (不包括費用) (港元)
2022年10月	15,800,000	5.28	5.00	81,166,070
2023年3月	<u>1,645,000</u>	4.99	4.84	<u>8,107,860</u>
	<u>17,445,000</u>			<u>89,273,930</u>

於結算日2023年3月31日後直至本公佈日期，本公司在香港聯交所以總額（不包括費用）13,383,000港元購回合共2,677,000股股份，該等已購回之股份已隨後註銷。於本公佈日期，本公司已發行股份數目為11,879,406,135股。於結算日後在香港聯交所購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	已付每股 最高價 (港元)	已付每股 最低價 (港元)	已付總額 (不包括費用) (港元)
2023年4月	<u>2,677,000</u>	5.00	4.99	<u>13,383,000</u>

本公司董事相信上述回購乃符合本公司及其股東之最佳利益，並可提高本公司之每股盈利。

截至2023年3月31日止年度及直至本公佈日期，除本公佈披露的股份購回及債券贖回外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券（包括債券）。

## 股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)擬於2023年8月22日舉行。股東週年大會通告將於適當時候於本公司的網站刊載及寄發予本公司股東。

為確定有權出席股東週年大會並於會上投票，所有轉讓文件連同有關之股票須於2023年8月16日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖辦理股份過戶登記手續。本公司將由2023年8月17日至2023年8月22日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。

### 擬派股息及為釐定符合獲派建議股息資格而暫停過戶登記

董事會建議就截至2023年3月31日止年度派發末期股息每股2.10美仙。派息建議待股東於股東週年大會上批准後，擬派末期股息將於2023年9月14日或前後派付。於開曼群島主要股東名冊登記之股東將會自動以美元收取彼等之現金股息，而於香港股東名冊分冊登記之股東將自動以港元收取彼等之現金股息。以港元派付之末期股息將按於2023年8月22日(即提呈該股息予本公司股東於股東週年大會上批准派發該等股息建議當日)之美元兌港元之匯率換算。

為確定符合獲派上述末期股息資格，所有轉讓文件連同有關之股票須於2023年8月25日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖辦理股份過戶登記手續。本公司將由2023年8月26日至2023年8月30日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
蔡衍明  
主席

香港，2023年6月27日

於本公佈日期，執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；以及獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。