

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零二三年六月三十日止六個月 未經審核中期業績

本集團財務摘要			
財務表現	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	
營業收入	10,960,001	9,864,815	11.1%
毛利	3,670,684	3,495,946	5.0%
經營溢利	472,818	208,329	127.0%
本公司擁有人應佔溢利	305,465	17,413	1,654.2%
毛利率(%)	33.5%	35.4%	-1.9個百分點
經營溢利率(%)	4.3%	2.1%	2.2個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	5.90	0.34	1,635.3%
每股股息—中期股息(港元)	0.0185	—	不適用
於			
財務狀況	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)		二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	存貨	4,672,120	
應收貨款及其他應收款項	2,529,744	2,149,713	17.7%
現金及等同現金項目	2,024,918	1,190,148	70.1%
銀行借貸	91,991	456,162	-79.8%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核中期業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	10,960,001	9,864,815
銷售成本		(7,289,317)	(6,368,869)
毛利		3,670,684	3,495,946
其他經營收入及收益(損失)		112,480	164,243
銷售及經銷開支		(2,913,620)	(3,075,931)
行政開支		(396,726)	(375,929)
經營溢利		472,818	208,329
融資成本	5	(49,513)	(91,451)
財務收入		14,159	10,583
其他損失		(35,354)	(80,868)
		-	(6,274)
稅前溢利		437,464	121,187
所得稅開支	4	(118,497)	(97,000)
本期溢利	5	318,967	24,187
歸屬於：			
本公司擁有人		305,465	17,413
非控股權益		13,502	6,774
		318,967	24,187
每股盈利	7		
—基本		人民幣5.90分	人民幣0.34分
—攤薄		人民幣5.90分	人民幣0.34分

簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
本期溢利	318,967	24,187
其他全面開支		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之 權益工具之公平值損失	-	(1,155)
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	<u>(1,988)</u>	<u>(727)</u>
本期其他全面開支	<u>(1,988)</u>	<u>(1,882)</u>
本期全面收益總額	<u><u>316,979</u></u>	<u><u>22,305</u></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	303,477	15,531
非控股權益	<u>13,502</u>	<u>6,774</u>
	<u><u>316,979</u></u>	<u><u>22,305</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		87,700	87,700
物業、機器及設備		810,690	886,396
使用權資產		2,022,871	2,281,544
收購物業、機器及設備之已付按金		30,205	36,934
租賃按金		128,324	143,467
無形資產		70,737	61,815
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		-	-
按公平值計入其他全面收益之權益工具		1,854	1,813
遞延稅項資產		115,675	161,321
		<u>3,790,219</u>	<u>4,183,153</u>
流動資產			
存貨		4,672,120	6,071,858
應收貨款及其他應收款項	8	2,529,744	2,149,713
可收回稅項		2,451	3,989
超過三個月的銀行存款		200,000	-
現金及等同現金項目		2,024,918	1,190,148
		<u>9,429,233</u>	<u>9,415,708</u>

	附註	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	2,152,978	2,190,904
合約負債		439,058	447,916
應付稅項		28,954	71,599
銀行借貸		91,991	456,162
租賃負債		671,730	774,164
		<u>3,384,711</u>	<u>3,940,745</u>
流動資產淨值		<u>6,044,522</u>	<u>5,474,963</u>
總資產減流動負債		<u>9,834,741</u>	<u>9,658,116</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		23,750	24,569
租賃負債		1,298,634	1,439,627
		<u>1,322,384</u>	<u>1,464,196</u>
資產淨值		<u><u>8,512,357</u></u>	<u><u>8,193,920</u></u>
資本及儲備			
股本		46,438	46,438
儲備		8,372,750	8,067,815
本公司擁有人應佔權益		8,419,188	8,114,253
非控股權益		93,169	79,667
權益總額		<u><u>8,512,357</u></u>	<u><u>8,193,920</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量(如適用)外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所導致的新增／更改會計政策外，就編製截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，在編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之於二零二三年一月一日開始之本集團年度期間強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號 (包括二零二零年十月及二零二二年二月 之香港財務報告準則第17號修訂本)	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革：支柱二範本規則

除下文所述者外，於本中期期間應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或有關簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

2.1 應用香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」的影響及會計政策變更

2.1.1 會計政策

應用香港會計準則第12號(修訂本)導致有關稅項的會計政策出現之變動：

稅項

遞延稅項乃按綜合財務報表內資產及負債賬面值與計算應課稅溢利時採用的相應稅基之間的暫時差額確認。所有應課稅暫時差額一般確認為遞延稅項負債。所有可扣稅暫時差異一般確認為遞延稅項資產，惟以可能出現可用於扣減暫時性差額的應課稅溢利為限。倘於交易中初次確認資產與負債而產生的暫時差額(業務合併除外)並無影響應課稅溢利或會計溢利，以及不產生相等的應課稅和可抵扣暫時性差異的交易時，則不會確認該等遞延稅項資產與負債。此外，倘暫時差額來自初次商譽確認，則不會確認遞延稅項負債。

就稅項扣減歸因於租賃負債之租賃交易而言，本集團將香港會計準則第12號規定分開應用於租賃負債及相關資產。在很可能取得能利用該可抵扣暫時性差異來抵扣的應課稅溢利的限度內，本集團會確認有關租賃負債的遞延稅項資產，並就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

2.1.2 過渡及影響概要

誠如本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年財務報表內所披露，本集團先前將香港會計準則第12號的要求整體應用於單項交易產生的資產和負債，並按淨額基礎評估有關資產和負債相關的暫時性差異。應用修訂本後，本集團分開評估有關資產和負債。根據過渡條文：

- (i) 本集團已經將新會計政策追溯應用於二零二二年一月一日或之後發生的租賃交易；
- (ii) 於二零二二年一月一日，本集團亦已就與使用權資產及租賃負債相關的所有可抵扣及應課稅暫時性差異確認延稅項資產(在很可能取得能利用該可抵扣暫時性差異來抵扣的應課稅溢利的限度內)及遞延稅項負債。

於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，本集團分別確認有關租賃負債的遞延稅項資產約人民幣703.8百萬元及人民幣553.3百萬元，於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，本集團亦按總額基準分別確認有關使用權資產的遞延稅項負債約人民幣671.9百萬元及人民幣520.7百萬元，然而，其對本集團的財務狀況並無產生任何影響，原因為就簡明綜合財務狀況表的列報而言，有關遞延稅項資產與負債繼續互相抵銷。其對本集團於最早列報期間的表現及累計溢利亦並無產生任何影響。

2.2 應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)「會計政策披露」的影響

此外，本集團已應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)「會計政策披露」，其於本集團於二零二三年一月一日開始的年度期間就編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表強制生效。

香港會計準則第1號之修訂，乃在所有情況下以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，如會計政策資料可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易、其他事項或情況之性質，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號「作出重大性判斷」(「實務報告」)亦已予修訂，舉例說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

於本期間內應用修訂本對簡明綜合財務報表並無產生重大影響，但預期將會影響本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表中的本集團會計政策披露。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
銷售運動服裝和鞋類產品	10,897,233	9,807,723
特許專櫃銷售佣金	62,768	57,092
	<u>10,960,001</u>	<u>9,864,815</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國企業所得稅		
— 本期間	88,930	103,746
— 過往期間(超額撥備)撥備不足	(15,260)	9,297
股息預扣稅	—	13,635
	<u>73,670</u>	<u>126,678</u>
即期稅項支出—總額	73,670	126,678
遞延稅項支出(抵免)	44,827	(29,678)
	<u>118,497</u>	<u>97,000</u>

5. 融資成本／本期溢利

截至六月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(a) 融資成本

銀行借貸之利息開支	5,250	33,733
相關人士墊款之利息開支	72	61
租賃負債利息開支	44,191	57,657
	49,513	91,451

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	1,193,904	1,258,961
使用權資產折舊	452,947	568,551
物業、機器及設備折舊	189,048	254,500
存貨撥備變動淨額(已計入銷售成本)	(15,357)	84,006
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	4,376	4,219
投資物業所得租金收入總額，扣除直接開支	(2,000)	(2,012)
出售／撇銷物業、機器及設備之損失(已計入其他經營收入及收益(損失))	18,288	5,600
就應收貨款及其他應收款項確認之減值損失淨額(已計入其他經營收入及收益(損失))	9,826	3,455
就物業、機器及設備確認之減值損失(已計入其他損失)	-	2,471
就使用權資產確認之減值損失(已計入其他損失)	-	3,803

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

6. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零二三年	二零二二年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內確認為分派之股息：

二零二二年末期股息每股為零

(二零二二年六月三十日止六個月：

二零二一年末期股息每股0.016港元)

-	70,805
---	--------

於本中期期間結束後，董事決定向於二零二三年九月十四日(星期四)名列本公司股東名冊之本公司股東派付中期股息每股0.0185港元，總計98,534,000港元(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零二三年	二零二二年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

盈利：

藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人
應佔本期盈利

305,465	17,413
----------------	--------

截至六月三十日止六個月	
二零二三年	二零二二年
(未經審核)	(未經審核)

股份數目：

藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數

5,176,758,596	5,172,690,740
----------------------	---------------

攤薄潛在普通股之影響：

— 未歸屬之獎勵股份

4,103,788	5,800,905
------------------	-----------

藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數

5,180,862,384	5,178,491,645
----------------------	---------------

就計算每股基本盈利而言，以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。本集團應收貨款(已扣除信用損失撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	966,480	820,300
31 – 90天	49,638	41,784
	<u>1,016,118</u>	<u>862,084</u>

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款及應付票據於報告期末按發票日期／票據發行日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	873,542	518,651
31 – 90天	1,581	745
超過90天	–	300,000
	<u>875,123</u>	<u>819,396</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業務環境

於截至二零二三年六月三十日止六個月（「本期間」），隨著中國大陸防疫措施全面鬆綁，實體店（「實體店」）的客流量有所提升、消費者買氣改善，加之去年同期因封控措施升級產生的低基數效應，本集團復甦趨勢良好。此外，中國大陸的鞋服零售行業復甦表現亦優於整體消費數據。根據中國國家統計局，於二零二三年上半年，服裝、鞋帽和針紡織品類的商品零售額同比增長12.8%，而社會消費品零售總額增長為8.2%。

與此同時，本集團於本期間的全渠道表現依然強勁，當中私域渠道（包括微店、抖音直播帶貨和商場會員平台）的銷售按年錄得超過5成的顯著增長，足證本集團持續推進數位化轉型的成效，為線下銷售帶來業務增量及互補綜效。

在充分把握大中華地區經濟復甦的同時，本集團繼續秉持高度敏捷靈活的決策模式，推進其精緻化零售策略。這包括進一步精簡及優化其實體店網絡，同時強化其線上公域及私域流量渠道，多元化渠道組合以去化老舊庫存，並增進現金週轉效益。於波動的市場環境中，繼續著重銷售轉換率及當季正價銷售，同時加深與客戶的互動並提升營運效率。本集團亦繼續深化與品牌夥伴的合作，為客戶打造無縫的購物體驗，以更健康的銷售循環為先，並加強會員體系及庫存整合。

綜合渠道管理－實體店

自防疫措施全面鬆綁後，本集團實體店網絡的銷售趨勢有所復甦。儘管二零二二年同期中國大陸各區的封控措施導致月度表現有顯著差異，線下客流量雖有回暖但未臻穩定，低基數效應帶動了實體店的整體銷售表現。於本期間，本集團繼續推進其精緻化零售策略，關閉或升級業績不佳的店舖，同時一盤棋規劃開設新店：為改善投資報酬率，本集團就各業務區塊作整體規劃發展，優先考慮出色營運往績及具備潛力的地區；同時於開店前進行全面評估，而非僅遵照品牌分配決策。於二零二三年六月三十日，本集團於大中華地區共有3,723間直營店舖。

於以下日期止六個月期間，直營店舖數目的變動：

	二零二三年 六月三十日	二零二二年 六月三十日
於期初	4,093	4,631
淨減少	<u>(370)</u>	<u>(176)</u>
於期末	<u>3,723</u>	<u>4,455</u>

於以下日期，以單店規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二三年六月三十日		二零二二年六月三十日	
	數目	百分比	數目	百分比
銷售面積				
300平方米或以下	2,988	80.3	3,702	83.1
大於300平方米	<u>735</u>	<u>19.7</u>	<u>753</u>	<u>16.9</u>
合計	<u>3,723</u>	<u>100.0</u>	<u>4,455</u>	<u>100.0</u>

對於希望探索新品、享有獨特個性化及無縫的運動產品和服務的購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。於本期間，本集團繼續投資於優化店舖格局，並透過將其微店、會員計劃及其他數位服務及工具和實體店網絡整合，以加速數位化轉型，進而豐富消費者體驗，帶動更高連帶率及客單價。雖短期折扣店舖渠道組合佔比較高，本集團將繼續投資並致力提升其主力實體店舖複購率及高利潤率的當季銷售。

綜合渠道管理－全渠道

本集團全渠道包括其公域流量渠道，涵蓋天貓、京東及唯品會等第三方平台，以及日益重要的私域流量渠道－泛微店生態圈，涵蓋微店、抖音直播帶貨和商場會員平台。於本期間，本集團繼續加強及提升全渠道規模，進一步加深並擴大與消費者的互動，帶來更佳的運營效率。

儘管實體店網絡的客流量和線下銷售有所復甦，本集團的線上銷售趨勢依然強勁，推動營收增長和高效庫存管理。於本期間，本集團的全渠道佔其總銷售額約25%，與去年同期線下渠道受防疫措施的不利影響之時所佔21%相比，有所提高。

隨著本集團進一步提升其數位化運營能力，私域流量渠道於本期間錄得強勁銷售增長。泛微店生態圈印證為獲利能力及效益不斷提升的銷售渠道，成功帶來更佳的銷售轉換率、縮短銷售週期，並提升直營業務的當季正價銷售貢獻。

本集團的微店作為實體店網絡的延伸，提供優質和全面的客戶服務。於本期間內，於泛微店生態圈中，本集團優化螞蟻雄兵抖音直播的運作架構，從區部級轉為店舖級在地化運營，並繼續透過與品牌夥伴的會員整合計劃引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，以實現優質的增量銷售。本集團將繼續透過投資及分配更多資源於私域流量渠道，提供更多會員相關服務，持續吸納忠實消費者。

加強與業務夥伴的策略同盟

本集團以頂級購物體驗及多元化消費者觸達等領域為先，進一步加深與品牌夥伴的策略合作。於大中華地區透過YYsports微信小程序推動其會員計劃，同時提供多元化的運動服務內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下客戶體驗，並透過加強與品牌夥伴的會員計劃的整合及連結，進一步帶動會員增長及增加當季銷售。

本集團亦持續投資於其商品共享平台（「商品共享平台」），並進一步加強與品牌夥伴推出的全渠道樞紐計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡結構、加速銷售流轉、促進良性庫存週期，並向忠實會員及消費者提供更優質的服務。

數位化轉型強化卓越營運

於本期間，本集團進一步投資升級其企業資源規劃(「ERP」)系統、商業智能系統、商品共享平台及其他數位化工具，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，以推動未來的卓越零售。本集團亦在實體店引進個人數位化助理(「PDA」)，該數據儀表板有助銷售導購更有效地管理庫存，提高店效。

本集團在全渠道的持續投資以及精緻化零售策略對於發展其獨特核心能力、維持競爭力及支持長期發展尤為重要。其持續致力精簡營運模式以提升人效、成本競爭力並縮短銷售週期。通過上述努力，本集團有信心更能適應不斷變化的營運環境，同時把握長期增長的機遇。

業績分析

財務回顧

於本期間，本集團錄得營業收入為人民幣10,960.0百萬元，較去年同期增加11.1%。毛利為人民幣3,670.7百萬元，較去年同期增加5.0%。於二零二三年上半年，本公司擁有人應佔溢利增加1,654.2%至人民幣305.5百萬元。

營業收入

於本期間，本集團營業收入總額較去年同期增加11.1%至人民幣10,960.0百萬元。增長主要由於中國大陸防疫和社交距離措施全面鬆綁，線下客流量及消費者買氣有所復甦，全渠道的泛微店生態圈銷售增長尤為強勁，以及低基數效應。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二三年	二零二二年	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
營業收入	10,960.0	9,864.8	11.1%
銷售成本	(7,289.3)	(6,368.9)	14.5%
毛利	3,670.7	3,495.9	5.0%
毛利率(%)	33.5%	35.4%	-1.9百分點

毛利

本集團於本期間的毛利為人民幣3,670.7百萬元，毛利率為33.5%。雖致力控制折扣有成，主要受到渠道組合不利影響，毛利率較去年同期下降1.9個百分點。

銷售及經銷開支及行政開支

本集團於本期間的銷售及經銷開支為人民幣2,913.6百萬元（二零二二年上半年：人民幣3,075.9百萬元），佔本集團營業收入的26.6%（二零二二年上半年：31.2%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖運營開支、物業管理費用、物流開支及其他開支）。

本期間行政開支為人民幣396.7百萬元（二零二二年上半年：人民幣375.9百萬元），佔本集團營業收入的3.6%（二零二二年上半年：3.8%）。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於本期間，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣3,310.3百萬元，較二零二二年上半年減少4.1%，佔營業收入總額的30.2%，同比下降4.8個百分點，歸因於本集團積極推動租金控管及人效提升等降本增效舉措，致力卓越營運，以及營運槓桿效益帶動。

經營溢利

本集團於本期間的經營溢利為人民幣472.8百萬元，同比上升127.0%。經營溢利率為4.3%，同比上升2.2個百分點。

財務收入及融資成本

本期間的財務收入為人民幣14.2百萬元，而二零二二年上半年為人民幣10.6百萬元。本期間的融資成本相較二零二二年上半年的人民幣91.5百萬元，大幅下降45.9%至人民幣49.5百萬元，主要由於期內致力償還借貸，及租賃負債的利息開支減少所致。

本期溢利

綜上述努力的成果，本集團於本期間錄得溢利淨額人民幣319.0百萬元，較二零二二年同期大升1,218.8%。於二零二三年上半年，本公司擁有人應佔溢利則較二零二二年同期增加1,654.2%至人民幣305.5百萬元。

營運資金效益

於二零二三年上半年的平均庫存週轉期顯著改善至133天(二零二二年上半年：202天)。由於本集團致力去化溢出庫存、提升庫存流轉效益，因此，於二零二三年六月三十日，庫存金額從二零二二年十二月三十一日的人民幣6,071.9百萬元下降至人民幣4,672.1百萬元。應收貨款平均週轉期為16天(二零二二年上半年：21天)，符合本集團給予其百貨公司專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。本期間的應付貨款平均週轉期為21天(二零二二年上半年：34天)。

流動資金及財務資源

於二零二三年六月三十日，本集團錄得穩健的銀行結餘及現金(包括超過三個月的銀行存款以及現金及等同現金項目)，金額為人民幣2,224.9百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,190.1百萬元)，而營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣6,044.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣5,475.0百萬元)。銀行借貸總額減少79.8%至人民幣92.0百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣456.2百萬元)。銀行借貸皆為短期性質，須在一年內償還。有關銀行結餘及現金，以及銀行借貸大部分以人民幣計值。本集團固定利率安排下的貸款約佔其銀行借貸總額的100%(二零二二年十二月三十一日：92%)。

於二零二三年六月三十日，本集團的資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為1.1%(二零二二年十二月三十一日：5.6%)。淨現金水平(銀行結餘及現金減銀行借貸)大幅提升至人民幣2,132.9百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣734.0百萬元)。

於本期間，經營活動所得現金淨額為人民幣2,021.0百萬元。本集團相信可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於本期間的投資活動所用現金淨額為人民幣332.7百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣853.3百萬元。

資本開支

本集團繼續以嚴格且審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店、持續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步升級優化其線上及實體店網絡以把握增長機遇。於本期間，資本開支總額增加至人民幣157.3百萬元(二零二二年上半年：人民幣143.8百萬元)。於二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

於二零二三年六月三十日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣53.8百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣62.7百萬元)。本集團亦就數間零售店舖所訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至3年(二零二二年十二月三十一日：1至3年)，於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣7.6百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣21.4百萬元)。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，其大部分交易以人民幣計值。於二零二三年六月三十日，本集團並無使用外匯避險的重大對沖金融工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於本期間，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

本集團對二零二三年下半年持續復甦趨勢持合理樂觀態度。儘管二零二二年同期防疫措施對本集團業務造成月度表現上下波動，但整體營收將持續受到消費者買氣改善及相對低基數效應的支持。

本集團將繼續加快數位化轉型，以推動盈利增長及利潤率進一步提升，尤其對全渠道的持續穩健表現和利潤率較高的泛微店生態圈的優異表現充滿信心。本集團將繼續優化全渠道，旨在減少對促銷的依賴及提高庫存管理效率，以實現最佳的利潤率及營運效率。

線下渠道方面，本集團將繼續優先考慮店舖層面的盈利能力和效率，通過推行精緻化零售策略，升級及完善其實體店舖網絡，以提供數位化而卓越的客戶體驗，同時探索與業務夥伴的新合作機會，推動持續增長。本集團亦將進一步提升其ERP系統、商業智能系統及投資於其他數位化工具，例如PDA、商品智能補調系統、

數據儀表板及銷售時點資訊系統，以推動營運效益，優化庫存管理並提高營運資金的效率。本集團將繼續推動線下和線上銷售增長，通過商品共享平台、更靈活調度的採購策略和更有效的庫存管理來加強當季銷售、過季清貨及利潤率增長。

本集團將進一步加強與品牌夥伴的戰略合作，包括庫存共享的全渠道樞紐計劃，亦致力拓展與品牌夥伴合作的會員整合計劃，將會員服務與更多數位化店鋪接軌，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店鋪所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗。

儘管當前的外部環境仍然充滿挑戰，但大中華地區的運動產業前景依然可期。政府繼續致力於優質體育發展，預期產業價值規模於二零二五年將達到人民幣5萬億元。這將有助本集團恢復並超越以往的增長趨勢，同時提升其長遠經營業績及盈利能力。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團共有約23,700名員工，按年減少17.1%。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。其僅涉及本公司現有股份（「股份」），並不涉及發行新股份。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。

根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份總數（即5,326,179,615股）的4%，即213,047,184股。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%，即53,261,796股。

截至二零二三年三月十五日(即本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報日期)及本公告日期,股份獎勵計劃項下之已獎授股份總數為111,721,810股,約佔已發行股份的2.10%,可進一步獎授的股份總數為101,325,374股,約佔已發行股份的1.90%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息(有關股息將構成剩餘現金之一部份)或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

於二零二三年六月三十日止六個月內,股份獎勵計劃項下概無獎勵股份已授出、126,400股獎勵股份已告失效或被註銷,以及377,400股獎勵股份已歸屬。於二零二三年六月三十日,合共7,659,200股獎勵股份受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

中期股息

董事會已議決就股份向於二零二三年九月十四日(星期四)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之股份持有人(「股東」)以現金派付截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息每股0.0185港元(截至二零二二年六月三十日止六個月:無)。中期股息將會於二零二三年十月六日(星期五)派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二三年九月十四日(星期四)至二零二三年九月十八日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記,期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格獲派發中期股息,所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二三年九月十三日(星期三)下午四時三十分前,送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。中期股息資格之記錄日期將為二零二三年九月十四日(星期四)。

購買、出售或贖回上市證券

於二零二三年六月三十日止六個月內,本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(二零二二年六月三十日止六個月:無)。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

企業管治

於二零二三年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的原則並已遵守所有適用守則條文及建議最佳常規(如適用)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於二零二三年六月三十日止六個月整個期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊載業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司載有上市規則規定之所有適用資料的二零二三年中期報告將於稍後寄發予股東，並於上述網站刊載。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
余煥章

香港，二零二三年八月十一日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

余煥章先生(主席)、廖元煌先生及胡嘉和先生

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：www.pousheng.com