

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流

JD Logistics, Inc.

京东物流股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2618)

截至2023年6月30日止三個月及六個月 業績公告

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。此外，「京東集團」指 JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台) 及 89618 (人民幣櫃台)) 及其子公司，包括京东健康股份有限公司 (香港聯交所代號：6618 (港幣櫃台) 及 86618 (人民幣櫃台))，與其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	未經審計		同比變動 (%)
	截至6月30日止三個月		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	41,032,908	31,271,702	31.2
毛利	3,394,186	2,173,228	56.2
除稅前盈利／(虧損)	630,768	(22,496)	不適用
期間盈利／(虧損)	507,964	(83,382)	不適用
期間非國際財務報告準則盈利 ⁽¹⁾	825,715	212,912	287.8

	未經審計		
	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	同比變動
	人民幣千元	人民幣千元	(%)
收入	77,761,309	58,623,176	32.6
毛利	5,029,922	3,634,597	38.4
除稅前虧損	(382,212)	(1,322,773)	(71.1)
期間虧損	(528,874)	(1,433,499)	(63.1)
期間非國際財務報告準則盈利／(虧損) ⁽¹⁾	114,171	(584,944)	不適用

(1) 我們將「非國際財務報告準則盈利／(虧損)」定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載若干調節項目的盈利或虧損。我們排除該等項目，因為其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

董事會不建議派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

首席執行官報告

本人欣然向各位股東(「股東」)提呈我們截至2023年6月30日止六個月的中期業績。

業務回顧

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們始終堅持以客戶為中心，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，用可信賴的供應鏈服務持續創造價值。基於完善的網絡覆蓋、不斷強化的數智化能力，以及深刻的行業洞察，我們為客戶及消費者提供全方位的覆蓋各個業務領域的一體化供應鏈解決方案和優質物流服務，助力客戶實現降本增效。

2023年上半年，中國宏觀經濟和市場消費需求仍處於恢復性爬坡期，我們企業客戶的業務經營也在逐漸恢復。面對不斷變化的商業環境和轉型升級的消費結構，我們通過提供極具彈性且靈活的一體化供應鏈解決方案，幫助企業客戶有效解決在業務恢復和發展過程中遇到的問題，實現降本增效，為企業客戶的高質量發展創造價值，助力企業客戶在行業競爭中保持競爭力。2023年上半年，我們的總收入達到人民幣778億元，同比增長32.6%，其中來自外部客戶的收入為人民幣539億元，同比增長57.7%，佔總收入的比例達到69.3%，外部收入佔比相較2022年同期進一步提高。

我們持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並提高客戶體驗。在服務更多客戶的過程中，我們也積累了寶貴的經驗，服務能力不斷增強。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。2023年上半年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣389億元，其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣150億元，同比增長10.0%，保持高質量增長趨勢。我們持續推動客戶和業務結構的不斷優化，以提升業務健康度。我們相信，健康和高質量的客戶和業務結構是我們未來長期穩定發展的有力保障。與此同時，我們持續拓展與現有客戶的合作廣度、提高服務深度，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。2023年上半年，外部一體化供應鏈客戶的單客戶平均收入（「ARPC」）達到人民幣24.7萬元，同比增長23.8%。

在業務取得快速發展的同時，我們始終牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業、可靠的服務贏得了客戶及消費者的青睞。據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。在今年618大促活動期間，我們持續發揮一體化供應鏈優勢，保障全國範圍的上門服務，通過多種產品與解決方案，滿足客戶多樣化的需求，全面助力保障客戶大促期間的平穩運營。

我們堅持技術創新和投入。截至2023年6月30日，我們擁有超過4,600名專業研發人員，努力將前沿的科學突破帶入現實世界中應用，並通過操作自動化、運營數字化和決策智能化，不斷尋求成本和效率平衡以及體驗優化的解決方案。

與此同時，我們持續加強物流基礎設施建設，並攜手德邦物流股份有限公司（「德邦」或「德邦物流」，上海證券交易所證券代碼：603056）進一步提升綜合物流網絡，以提供高質量的一體化供應鏈解決方案和物流服務，及一流的客戶體驗。

截至2023年6月30日，我們經營著超過1,600個倉庫、超過1.9萬個配送站及網點，並僱用了超過30萬名自營配送人員。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們為客戶提供供應鏈管理服務，通過一體化供應鏈解決方案，幫助客戶實現供應鏈管理的降本增效，助力客戶在瞬息萬變的商業環境中快速做出商業決策。

伴隨供應鏈管理成為越來越多公司的重要競爭戰略支撐，我們不斷發展多樣化的供應鏈解決方案和服務產品，在捕捉新的商機、吸引服務更多的客戶的同時，也不斷持續加深和現有客戶的合作。

一體化供應鏈客戶

我們來自一體化供應鏈客戶的收入在2023年上半年度達到人民幣389億元，其中外部一體化供應鏈客戶的收入為人民幣150億元，同比增長10.0%。我們持續審視自身業務及客戶結構，以提升業務健康度。我們堅信，健康和高質量的業務和客戶結構為我們的長期可持續高質量發展奠定了堅實的基礎。在產品方面，我們不斷升級和豐富供應鏈產品，持續發揮一體化供應鏈服務優勢，面向所屬不同行業、有不同需求的客戶，提供不同定位的產品與解決方案。

2023年上半年，外部一體化供應鏈客戶ARPC達到人民幣24.7萬元，同比增長23.8%。ARPC同比增長主要由於我們持續拓展和現有客戶的合作廣度、提高服務深度，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。

其中，快速消費品是外部一體化供應鏈客戶收入佔比最高的行業。2023年上半年，我們與眾多快速消費品頭部客戶深化合作，賦能客戶的全渠道業務發展，進一步提升其供應鏈效率。我們向客戶提供基於其行業屬性、業務特點、商業特質而定制的一體化供應鏈解決方案，幫助客戶提升供應鏈全環節履約靈活性，保障其終端客戶體驗，為客戶創造更高的價值。以知名飲料品牌中糧可口可樂為例，我們通過線上全渠道履約模式，為其提供線上所有電商渠道業務的倉配履約服務，包括覆蓋全國多地的倉配、倉間調撥等業務，並通過拓展倉網規劃、供應鏈計劃等合作機會，不斷加強與客戶的合作粘性。我們與中糧可口可樂的合作範圍從一倉拓展至全國多倉，不斷幫助其提升線上業務的供應鏈效率，實現其供應鏈降本增效的目標。

2023年上半年，我們在汽車行業取得了強勁的業務增長。我們充分發揮一體化供應鏈服務優勢和行業洞察能力，通過服務沃爾沃、五菱等知名汽車品牌，在汽車售後備件領域沉澱了具有競爭優勢的服務能力和經驗，並成功的將其複製並應用於其他汽車品牌，為理想汽車(納斯達克代碼：LI；香港聯交所代號：2015)等諸多國內外頭部新能源汽車客戶提供高效、優質的汽車售後備件倉配物流服務，並通過與客戶全面的系統對接，實現供應鏈全程可視可控。我們也持續不斷的優化服務，深化與客戶的合作，打造汽車行業化標桿項目，為汽車行業供應鏈運營能力建設打下基礎，也為行業的發展貢獻力量。

其他客戶

2023年上半年，我們來自其他客戶的收入達到人民幣389億元，同比增長89.2%。在不斷擴大我們的一體化供應鏈物流和服務能力的同時，我們攜手德邦持續加強基礎網絡能力的建設，確保我們的快遞、快運等標準化產品，始終代表高質量、可靠、便捷等行業最高標準。

我們在重點城市持續進行基礎網絡及物流能力建設投入，包括提升攬收和派送的覆蓋範圍、提高整體運營時效等，從而進一步提升客戶體驗和滿意度，並推動收入增長。同時，我們通過運營資源整合，也促進了資源使用效率和規模效益的提升，以及降本增效的實現。

為了保證農產品的新鮮度，我們不斷擴大重點產地產業帶的攬收範圍，採用「駐點攬收」的方式，將攬收點前置到距離產地最近的地方，大大縮短貨品產地集貨時間，提升採後預處理效率，推動產業規模化發展。

此外，我們持續深化和拓展同多個直播電商平台的合作，憑藉我們完善的基礎設施網絡覆蓋、全程實時跟蹤的數字化能力、逆向物流等增值服務為客戶提供優質的服務體驗，我們的業務量和收入增速持續提高。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置，致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，探索前沿技術，通過數字化、智能化、軟硬件一體化的物流科技產品和解決方案，有效推動降本增效和產業升級，推動行業的高質量發展。目前，我們技術驅動的產品和解決方案涵蓋了包括園區、倉儲、分揀、運輸和配送等供應鏈的主要流程和關鍵環節，打造了覆蓋供應鏈全環節的物流科技軟硬件產品矩陣，突破了智能倉儲、智能物流園區等關鍵場景，通過數字孿生、人工智能等關鍵技術，形成了覆蓋供應鏈全場景技術服務能力。我們的核心技術產品包括高密度存儲和貨到人系統、自動導引車、自動分播牆、智能配送車等。我們在供應鏈全流程持續提高自動化應用水平。

在倉儲環節，我們通過自主研發行業領先的倉儲自動化解決方案，不斷優化揀選路徑，進一步縮短每個SKU的履約時間，實現全流程高度自動化和柔性化，提升揀選效率。

在分揀環節，我們通過部署靈活的自動化分揀設備等方式來提升作業效率，比如，我們自主研發的自動分播牆，通過數智技術和模塊化設計，能夠有效減少倉儲空間佔用、提升正逆向作業效率和準確率，為供應鏈降本提效提供有力支持。

在運輸環節，我們通過智能算法驅動，進行智能調度和智能配載，有效實現資源高效匹配和精細化運營，顯著降低綜合運輸成本並大幅降低安全事故率。我們結合算法、數字孿生能力及地圖能力等技術，對自營車輛採買規模、投放線路選擇，動態派車分配等各環節進行優化，實現運力資源優化及降本增效。

截至2023年6月30日，京東物流已獲得授權的專利和軟件許可超過3,500項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過2,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。

截至2023年6月30日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,600多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡總管理面積超過3,200萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新和高科技標準。截至2023年6月30日，我們在全國27個城市運營了37個亞洲一號智能產業園。

2023年6月，昆山亞洲一號智能產業園（「**昆山亞一**」）II期正式投入使用。昆山亞一園區面積超50萬平方米，其自動分揀中心擁有超過80條自動分揀線。今年618大促活動期間，昆山亞一分揀中心全天24小時不間斷作業，日均分揀超450萬件包裹，代表著全球領先水準。

此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們主要採取共生方式擴大綜合運輸網絡的覆蓋，同眾多戰略夥伴合作，拓展我們的網絡覆蓋並增加彈性。

截至2023年6月30日，我們的自營運輸車隊運營超過4萬輛運輸車輛。此外，我們在中國運營了約400個分揀中心。2023年上半年，我們通過合作模式覆蓋的鐵路路線超過500條。

截至2023年6月30日，京東航空已有5架全貨機實現常態化運營，運營航線覆蓋北京、深圳、杭州、無錫、南通等城市，助力京津冀、珠三角及長三角地區多個核心城市實現更為穩定的「夕發朝至」時效體驗。此外，2023年上半年，我們通過合作方式覆蓋的航空貨運航線超過1,000條。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們自有配送人員、配送站、網點、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2023年6月30日，我們擁有超過30萬名自有配送人員，運營超過1.9萬個配送站及網點，覆蓋中國31個省、自治區和直轄市的300多個地級行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

大件網絡

我們的大件網絡由多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們一站式配送及安裝服務能夠為用戶提供極致體驗。

截至2023年6月30日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過400萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用「京東幫」品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2023年6月30日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2023年6月30日，我們運營約100個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積約50萬平方米。此外，截至2023年6月30日，我們還運營超過30個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過30萬平方米。

跨境網絡

截至2023年6月30日，我們擁有接近90個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積接近90萬平方米。

我們依託國內倉儲運營經驗，通過領先的自動化設備應用、庫存管理系統升級、運營流程優化，助力中國製造商和中國品牌一站出海，並為全球客戶提供優質、高效全面的一體化供應鏈解決方案。我們已在美國、德國、荷蘭、法國、英國、越南、阿聯酋、澳大利亞、馬來西亞等地落地自營海外倉。同時，我們將長期積累的解決方案、產品和能力模塊化，以更加靈活、可調用與組合的方式，滿足客戶在不同海外平台一盤貨的業務需求，幫助客戶減少運營成本、合理分配內部資源，實現新的增長。

企業社會責任

作為一家兼具實體企業基因和數字技術能力的新型實體企業，我們始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務優勢，將深耕多年的供應鏈物流能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。

作為國內首個設立科學碳目標的物流企業，我們緊密鏈接生產端和消費端，始終致力於建設兼具氣候韌性和柔性的綠色一體化供應鏈。2023年4月，我們聯合中華環保聯合會綠色供應鏈專委會正式發佈供應鏈碳管理平台（Supply Chain Emission Management Platform，即「**SCEMP**」）。SCEMP是吸納了中國超過140種道路運輸載具碳排放因子，並基於運輸工具的真实運行軌跡，以最小顆粒度計算物流運輸碳足跡的碳管理平台，實現了碳排放監測(Monitoring)、報告(Reporting)與核査(Verification)於一體。該平台有助於企業直觀、準確地追蹤物流運輸碳排放情況並對碳資產進行統計，通過大數據計算精準實施減碳技術，推動更多企業高效、低成本減碳，最終實現「淨零排放」目標。

我們長期以來致力於解決供應鏈碳排放計算以及脫碳路徑的探索，並在「客戶為先」的核心價值指引下，積極為客戶解決碳排放管理的痛點。例如，我們憑藉自身在綠色供應鏈方面的經驗和運營能力，為迪卡儂中國的低碳運輸和碳足跡管理賦能。我們通過SCEMP為迪卡儂中國建立碳賬戶，針對性的為其電商業務場景下溫室氣體碳足跡的計算以及脫碳路徑等提供解決方案，以滿足其對碳管理精確度、顆粒度及可視化的要求。

一直以來，我們將可持續發展理念融入企業的發展戰略和日常管理。我們堅信員工是我們最寶貴的資產，努力提供一個平等、安全、包容及擁抱多樣性的工作場所，為員工提供有競爭力的薪酬、全面的醫療保健和其他福利，並為他們提供廣闊的職業發展空間。2023年4月，京東物流發佈上市後第二份環境、社會及治理(ESG)報告，全景展現了京東物流2022年在環境、社會及治理中的表現。

未來，我們還將持續強化一體化供應鏈物流能力，夯實物流基礎設施、供應鏈科技和商流洞察能力，積極承擔社會責任，扎根實體經濟，助力企業、行業及社會實現可持續、高質量發展。

致謝

本人謹代表董事會，衷心對全體員工、我們的客戶及合作夥伴表示感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任表示衷心的感謝。展望未來，我們將繼續用技術驅動的一體化供應鏈解決方案，最大化助力實體經濟和新興產業發展，繼續為用戶提供高質量服務體驗，和合作夥伴一起降低社會物流成本，推動商業和社會效率提升。

胡偉

執行董事兼首席執行官

2023年8月16日

管理層討論及分析

截至2023年6月30日止三個月與截至2022年6月30日止三個月比較

下表分別載列截至2023年6月30日與2022年6月30日止三個月的比較數字：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	41,032,908	31,271,702
營業成本	(37,638,722)	(29,098,474)
毛利	3,394,186	2,173,228
銷售及市場推廣開支	(1,211,559)	(951,744)
研發開支	(920,738)	(694,380)
一般及行政開支	(784,288)	(661,861)
其他淨額 ⁽¹⁾	153,167	112,261
除稅前盈利／(虧損)	630,768	(22,496)
所得稅開支	(122,804)	(60,886)
期間盈利／(虧損)	507,964	(83,382)
期間盈利／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	351,673	(76,330)
非控制性權益	156,291	(7,052)
	507,964	(83,382)
期間非國際財務報告準則盈利歸屬於：		
本公司所有者	616,693	183,683
非控制性權益	209,022	29,229
	825,715	212,912

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。下表載列於呈列期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入：				
一體化供應鏈客戶	20,401,767	49.7	20,160,570	64.5
其他客戶	20,631,141	50.3	11,111,132	35.5
總計	<u>41,032,908</u>	<u>100.0</u>	<u>31,271,702</u>	<u>100.0</u>

收入由截至2022年6月30日止三個月的人民幣313億元增加31.2%至2023年同期的人民幣410億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2022年6月30日止三個月的人民幣202億元增加1.2%至2023年同期的人民幣204億元。一體化供應鏈客戶收入增加主要受外部一體化供應鏈客戶的收入增加所帶動，其來源於ARPC的同比增長。我們的ARPC由截至2022年6月30日止三個月的人民幣113,617元增加31.0%至2023年同期的人民幣148,860元。ARPC增加反映了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。於呈列期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量於截至2023年6月30日止三個月為52,063名，而2022年同期為62,566名。

來自其他客戶的收入由截至2022年6月30日止三個月的人民幣111億元增加85.7%至2023年同期的人民幣206億元。該增長主要歸因於我們快遞快運服務的業務量增加，以及合併德邦及其子公司(統稱「德邦集團」)的增量影響。

下表載列於呈列期間我們按(i)京東集團及(ii)其他劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入：				
來自京東集團	12,651,655	30.8	13,052,012	41.7
來自其他	28,381,253	69.2	18,219,690	58.3
總計	<u>41,032,908</u>	<u>100.0</u>	<u>31,271,702</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2022年6月30日止三個月的人民幣291億元增加29.3%至2023年同期的人民幣376億元，與我們對應期間的收入的快速增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2022年6月30日止三個月的人民幣107億元增加25.7%至2023年同期的人民幣134億元。該增長主要歸因於運營員工數量增加(與我們業務的持續增長趨勢相一致)，以及合併德邦集團的增量影響。

外包成本包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2022年6月30日止三個月的人民幣114億元增加26.9%至2023年同期的人民幣145億元。該增長主要歸因於合併德邦集團的增量影響。

租金成本由截至2022年6月30日止三個月的人民幣27億元增加23.2%至2023年同期的人民幣33億元。該增長主要歸因於擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長，以及合併德邦集團的增量影響。

折舊及攤銷由截至2022年6月30日止三個月的人民幣6億元增加69.4%至2023年同期的人民幣10億元。該增長主要歸因於我們物流設施及車輛的折舊費用增加，以及合併德邦集團的增量影響。

其他營業成本由截至2022年6月30日止三個月的人民幣38億元增加45.4%至2023年同期的人民幣55億元。該增長主要歸因於燃料費、安裝及維修服務成本、包裝及其他消耗材料成本、辦公費用以及理賠費用增加，以及合併德邦集團的增量影響。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2023年6月30日止三個月的毛利及毛利率分別為人民幣34億元及8.3%，而2022年同期的毛利及毛利率分別為人民幣22億元及6.9%。毛利率增加主要是由於(i)優化業務及客戶結構；及(ii)業務規模擴大帶來的規模經濟效應，推動我們大部分成本構成的效益提升。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2022年6月30日止三個月的人民幣951.7百萬元增加27.3%至2023年同期的人民幣1,211.6百萬元。該增長主要歸因於品牌推廣及促銷活動增加，以及合併德邦集團的增量影響。

研發開支

研發開支由截至2022年6月30日止三個月的人民幣694.4百萬元增加32.6%至2023年同期的人民幣920.7百萬元。該增長主要歸因於我們對技術及創新的持續投入，以及合併德邦集團的增量影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2022年6月30日止三個月的人民幣661.9百萬元增加18.5%至2023年同期的人民幣784.3百萬元。該增長主要歸因於合併德邦集團的增量影響。

期間盈利／(虧損)

由於上述原因，我們截至2023年6月30日止三個月的淨盈利為人民幣508.0百萬元，而2022年同期錄得淨虧損人民幣83.4百萬元。

截至2023年6月30日止六個月與截至2022年6月30日止六個月比較

下表分別載列截至2023年6月30日與2022年6月30日止六個月的比較數字：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	77,761,309	58,623,176
營業成本	(72,731,387)	(54,988,579)
毛利	5,029,922	3,634,597
銷售及市場推廣開支	(2,353,216)	(1,902,797)
研發開支	(1,824,511)	(1,438,016)
一般及行政開支	(1,675,410)	(1,303,415)
其他淨額 ⁽¹⁾	441,003	(313,142)
除稅前虧損	(382,212)	(1,322,773)
所得稅開支	(146,662)	(110,726)
期間虧損	(528,874)	(1,433,499)
期間(虧損)／盈利歸屬於：		
本公司所有者	(637,211)	(1,462,059)
非控制性權益	108,337	28,560
	(528,874)	(1,433,499)
期間非國際財務報告準則(虧損)／盈利歸屬於：		
本公司所有者	(95,570)	(689,367)
非控制性權益	209,741	104,423
	114,171	(584,944)

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

下表載列於呈列期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入：				
一體化供應鏈客戶	38,852,514	50.0	38,062,155	64.9
其他客戶	38,908,795	50.0	20,561,021	35.1
總計	<u>77,761,309</u>	<u>100.0</u>	<u>58,623,176</u>	<u>100.0</u>

收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣586億元增加32.6%至2023年同期的人民幣778億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣381億元增加2.1%至2023年同期的人民幣389億元。一體化供應鏈客戶收入增加主要受外部一體化供應鏈客戶的收入增加所帶動，其來源於ARPC的同比增長。我們的ARPC由截至2022年6月30日止六個月的人民幣199,175元增至2023年同期的人民幣246,548元，同比增長23.8%。ARPC增加反映了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。於呈列期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量於截至2023年6月30日止六個月為60,792名，而2022年同期為68,399名。

來自其他客戶的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣206億元增加89.2%至2023年同期的人民幣389億元。該增長主要歸因於我們快遞快運服務的業務量增加，以及合併德邦集團的增量影響。

下表載列於呈列期間我們按(i)京東集團及(ii)其他劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入：				
來自京東集團	23,864,353	30.7	24,438,783	41.7
來自其他	53,896,956	69.3	34,184,393	58.3
總計	<u>77,761,309</u>	<u>100.0</u>	<u>58,623,176</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣550億元增加32.3%至2023年同期的人民幣727億元，與我們對應期間的收入的快速增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣206億元增加26.1%至2023年同期的人民幣260億元。該增長主要歸因於運營員工數量增加(與我們業務的持續增長趨勢相一致)，以及合併德邦集團的增量影響。

外包成本包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2022年6月30日止六個月的人民幣211億元增加32.5%至2023年同期的人民幣280億元。該增長主要歸因於合併德邦集團的增量影響。

租金成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣52億元增加21.9%至2023年同期的人民幣64億元。該增長主要歸因於擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長，以及合併德邦集團的增量影響。

折舊及攤銷由截至2022年6月30日止六個月的人民幣11億元增加72.2%至2023年同期的人民幣19億元。該增長主要歸因於我們物流設施及車輛的折舊費用增加，以及合併德邦集團的增量影響。

其他營業成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣69億元增加51.3%至2023年同期的人民幣105億元。該增長主要歸因於燃料費、安裝及維修服務成本、包裝及其他消耗材料成本、辦公費用以及理賠費用增加，以及合併德邦集團的增量影響。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2023年6月30日止六個月的毛利及毛利率分別為人民幣50億元及6.5%，而2022年同期的毛利及毛利率分別為人民幣36億元及6.2%。毛利率增加主要是由於(i)優化業務及客戶結構；及(ii)業務規模擴大帶來的規模經濟效應，推動我們大部分成本構成的效益提升。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣19億元增加23.7%至2023年同期的人民幣24億元。該增長主要歸因於品牌推廣及促銷活動增加，以及合併德邦集團的增量影響。

研發開支

研發開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣14億元增加26.9%至2023年同期的人民幣18億元。該增長主要歸因於我們對技術及創新的持續投入，以及合併德邦集團的增量影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣13億元增加28.5%至2023年同期的人民幣17億元。該增長主要歸因於合併德邦集團的增量影響。

期間虧損

由於上述原因，我們截至2023年6月30日止六個月錄得淨虧損人民幣528.9百萬元，而2022年同期錄得淨虧損人民幣1,433.5百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利／（虧損）作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利／（虧損）通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目（如非現金或非經常性項目）的潛在影響以及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利／（虧損）為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利／（虧損）的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利／（虧損）作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即盈利／（虧損），調節為呈列期間非國際財務報告準則盈利／（虧損）：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利／（虧損）與非國際財務報告準則盈利的調節：		
期間盈利／（虧損）	507,964	(83,382)
調整：		
股份支付	200,584	259,310
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	141,829	88,667
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	(24,662)	(51,683)
期間非國際財務報告準則盈利	<u>825,715</u>	<u>212,912</u>
期間非國際財務報告準則盈利歸屬於：		
本公司所有者	616,693	183,683
非控制性權益	209,022	29,229
	<u>825,715</u>	<u>212,912</u>

未經審計
截至6月30日止六個月
2023年
人民幣千元

2022年
人民幣千元

虧損與非國際財務報告準則盈利／(虧損)的調節：

期間虧損	(528,874)	(1,433,499)
調整：		
股份支付	451,699	567,859
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	283,658	177,334
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動 ⁽²⁾	(92,312)	103,362
	<u>114,171</u>	<u>(584,944)</u>
期間非國際財務報告準則盈利／(虧損)	<u>114,171</u>	<u>(584,944)</u>
期間非國際財務報告準則(虧損)／盈利歸屬於：		
本公司所有者	(95,570)	(689,367)
非控制性權益	209,741	104,423
	<u>114,171</u>	<u>(584,944)</u>

(1) 指企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。

(2) 指以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

流動性及資本資源

截至2023年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品、分類為以攤銷成本計量的金融資產的理財產品(計入「預付款項、其他應收款項及其他資產」)及受限制現金。截至2023年6月30日，本集團的現金資源總額為人民幣358億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	4,298,913	4,094,308
投資活動(所用)／所得現金淨額	(7,281,769)	731,694
融資活動(所用)／所得現金淨額	(3,722,457)	3,738,956
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(6,705,313)	8,564,958
期初現金及現金等價物	21,495,352	17,922,779
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	666,359	934,850
期末現金及現金等價物	15,456,398	27,422,587

截至2023年6月30日止六個月，本集團自由現金流出為人民幣21億元，而2022年同期自由現金流出為人民幣7億元。此乃由經營活動所得現金淨額人民幣43億元減資本性支出人民幣21億元及租賃相關付款人民幣43億元得出。

經營活動所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣43億元。我們錄得經營活動所得現金主要歸因於我們錄得虧損人民幣5億元，並經過下列調整：(i)非現金或非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣37億元、物業及設備折舊人民幣19億元及股份支付人民幣5億元，部分被(ii)營運資金變動所抵銷，其主要是由於貿易應收款項增加人民幣9億元及貿易應付款項減少人民幣8億元。

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣41億元。我們錄得經營活動所得現金主要歸因於我們錄得虧損人民幣14億元，並經過下列調整：(i)非現金或非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣30億元、物業及設備折舊人民幣12億元及股份支付人民幣6億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣13億元，部分被貿易應收款項增加人民幣19億元所抵銷。

投資活動(所用)／所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣73億元，主要歸因於存入定期存款人民幣80億元、資本性支出人民幣21億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣18億元以及購買以攤銷成本計量的理財產品人民幣7億元，部分被定期存款人民幣47億元到期所抵銷。

截至2022年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣7億元，主要歸因於人民幣33億元的定期存款到期，部分被人民幣14億元的資本性支出及與就德邦的非受限流通股進行全面要約有關的投資預付款項增加人民幣7億元所抵銷。

融資活動(所用)／所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣37億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣37億元，償還借款人民幣33億元，支付因收購子公司而產生的遞延對價應付款人民幣6億元，以及支付利息人民幣5億元，部分被借款所得人民幣44億元所抵銷。

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣37億元，主要歸因於與配售及認購有關的普通股發行所得款項淨額人民幣69億元，部分被租賃付款的本金部分人民幣28億元及收購子公司部分權益人民幣8億元所抵銷。

資本負債比率

截至2023年6月30日，我們按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算的資本負債比率約為15.8%。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無作出任何重大投資(包括截至2023年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2023年6月30日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔總數的百分比(%)
運營	411,334	95.2
銷售及市場推廣	9,836	2.3
研發	4,681	1.1
一般行政	6,177	1.4
總計	432,028	100.0

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2023年6月30日止六個月，包括股份支付在內的員工薪酬福利開支總額為人民幣295億元，相較2022年同期的人民幣236億元，同比增長25.2%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元(「美元」)計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監察外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。

資產抵押

截至2023年6月30日，已抵押的受限制現金為人民幣234.3百萬元。我們亦就借款抵押若干土地使用權及子公司的股權。

或有負債

截至2023年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2023年6月30日，我們的未償還借款為人民幣75億元。

2023年6月30日後重大事項

於2023年7月2日，本公司與京東科技控股股份有限公司(「京東科技」)訂立保理服務框架協議(「保理服務框架協議」)，期限截至2023年12月31日，據此，京東科技將通過購買本集團源自向已與本集團訂立商業協議的若干企業客戶提供服務或銷售商品的貿易應收款項提供保理服務。

訂立保理服務框架協議對本集團有利，因其(i)減少貿易應收款項金額，並為本集團提供營運資金及業務發展的即時資金；(ii)加快回收貿易應收款項，從而提高本集團的營運資金效率；及(iii)使本集團能夠滿足流動性發展需求，豐富資金來源，從而優化本集團的資產結構、提高資本效率及增強營運能力。

有關詳情，請參閱本公司日期為2023年7月2日的公告。

除上文所披露者外，於本公告日期，自2023年6月30日以來並無其他可能影響本集團的重大事項。

中期財務資料

簡明合併損益表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	77,761,309	58,623,176
營業成本	(72,731,387)	(54,988,579)
毛利	5,029,922	3,634,597
銷售及市場推廣開支	(2,353,216)	(1,902,797)
研發開支	(1,824,511)	(1,438,016)
一般及行政開支	(1,675,410)	(1,303,415)
其他收入、收益／(虧損)淨額	433,325	36,491
財務收入	683,976	161,978
財務成本	(541,629)	(408,404)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(140,144)	(88,887)
應佔聯營企業及合營企業損益	5,475	(14,320)
除稅前虧損	(382,212)	(1,322,773)
所得稅開支	(146,662)	(110,726)
期間虧損	(528,874)	(1,433,499)
期間(虧損)／盈利歸屬於：		
本公司所有者	(637,211)	(1,462,059)
非控制性權益	108,337	28,560
	(528,874)	(1,433,499)
	人民幣元	人民幣元
每股虧損		
每股基本及攤薄虧損	(0.10)	(0.25)

簡明合併綜合收益表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
期間虧損	<u>(528,874)</u>	<u>(1,433,499)</u>
其他綜合(虧損)/收益		
將不會重分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
權益工具之公允價值	(25,854)	—
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	719,858	920,613
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生之匯兌差額	499,741	344,462
應佔聯營企業的其他綜合收益，經扣除相關所得稅	—	1
期間其他綜合收益	<u>1,193,745</u>	<u>1,265,076</u>
期間綜合收益/(虧損)總額	<u>664,871</u>	<u>(168,423)</u>
期間綜合收益/(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	563,791	(196,983)
非控制性權益	101,080	28,560
	<u>664,871</u>	<u>(168,423)</u>

簡明合併財務狀況表

	未經審計 截至2023年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2022年 12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	15,002,913	14,988,598
使用權資產	17,484,351	17,454,348
投資物業	91,181	92,291
商譽	6,849,216	6,849,216
其他無形資產	4,118,218	4,434,626
於聯營企業的權益	150,893	280,282
於合營企業的權益	19,454	17,645
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,775,719	1,636,474
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具	447,805	834,224
遞延稅項資產	130,301	150,455
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,953,844	2,354,955
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	48,023,895	49,093,114
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	536,535	647,445
貿易應收款項	15,655,105	14,935,066
合同資產	343,874	301,359
預付款項、其他應收款項及其他資產	7,177,963	6,054,860
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	2,721,787	1,271,454
定期存款	16,644,311	12,660,868
受限制現金	234,306	237,753
現金及現金等價物	15,456,398	21,495,352
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	58,770,279	57,604,157
	<hr/>	<hr/>
資產總額	<u>106,794,174</u>	<u>106,697,271</u>

	未經審計 截至2023年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2022年 12月31日 人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	1,040	1,039
庫存股	(69)	(70)
儲備	74,545,564	72,890,641
累計虧損	(26,977,622)	(26,310,910)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	47,568,913	46,580,700
非控制性權益	6,758,205	6,627,861
	<hr/>	<hr/>
權益總額	54,327,118	53,208,561
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
借款	4,405,992	5,108,162
租賃負債	10,265,081	10,502,864
遞延稅項負債	1,458,679	1,596,883
其他非流動負債	2,075,793	2,034,574
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	18,205,545	19,242,483
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	8,304,582	9,099,869
合同負債	221,187	192,788
預提費用及其他應付款項	15,015,658	16,091,369
客戶預付款項	242,518	222,242
借款	3,088,319	1,300,602
租賃負債	7,058,360	6,862,661
衍生金融工具	934	30,064
應付合併投資基金權益持有人款項	52,769	41,164
稅項負債	277,184	405,468
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	34,261,511	34,246,227
	<hr/>	<hr/>
負債總額	52,467,056	53,488,710
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	106,794,174	106,697,271
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明合併現金流量表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	4,298,913	4,094,308
投資活動(所用)／所得現金淨額	(7,281,769)	731,694
融資活動(所用)／所得現金淨額	(3,722,457)	3,738,956
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(6,705,313)	8,564,958
期初現金及現金等價物	21,495,352	17,922,779
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	666,359	934,850
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>15,456,398</u>	<u>27,422,587</u>

中期財務資料附註

一般資料及編製基礎

本公司是投資控股公司。本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)藉助其領先的物流網絡為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號*中期財務報告*及香港聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

簡明合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣美元(「美元」)不同。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數(千元)。

簡明合併財務報表並未包括年度財務報表通常包含的所有類型的附註。因此，其應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該等報表依照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，載列於本公司發佈於2023年4月28日的2022年年報(「2022年年報」)內。

採用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時已首次採用由國際會計準則理事會所頒佈的以下新訂及經修訂國際財務報告準則，該等修訂於2023年1月1日或之後開始的年度期間強制生效：

修訂	內容
國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 對國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合同
對國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務說明第2號的修訂	會計政策的披露
對國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
對國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的 遞延稅項
對國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革 — 支柱二立法模板

於本中期期間採用的新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團本期間及以前期間的財務狀況與業績及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策概要

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

除因採用新訂及經修訂國際財務報告準則的新增會計政策外，簡明合併財務報表所用會計政策及計算方法與編製2022年年報所依循的會計政策及計算方法一致。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為一體化供應鏈客戶。

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	38,852,514	38,062,155
其他客戶	38,908,795	20,561,021
總計	<u>77,761,309</u>	<u>58,623,176</u>
收入確認的時間：		
一段時間內	74,675,740	55,419,121
某一時間點	3,085,569	3,204,055
總計	<u>77,761,309</u>	<u>58,623,176</u>

所得稅開支

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
當期稅項	203,252	54,040
遞延稅項	(56,590)	56,686
總計	<u>146,662</u>	<u>110,726</u>

除稅前虧損

除稅前虧損經扣除下列各項後得出：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
員工薪酬福利開支	29,490,847	23,553,186
外包費用	27,953,693	21,089,656
使用權資產折舊	3,731,842	2,989,576
物業及設備折舊	1,907,175	1,179,028
其他無形資產攤銷	324,831	188,334

每股虧損

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
分子：		
用作計算每股基本及攤薄虧損的歸屬於本公司所有者的期間虧損(人民幣千元)	<u>(637,211)</u>	<u>(1,462,059)</u>
分母：		
用於計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>6,167,802,393</u>	<u>5,854,587,253</u>
歸屬於本公司所有者每股基本及攤薄虧損 (每股人民幣元)	<u>(0.10)</u>	<u>(0.25)</u>

本中期每股攤薄虧損的計算中，並未計及潛在攤薄性普通股與子公司經攤薄盈利的影響，因為有關計及會產生反攤薄作用。因此，本中期每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(截至2022年6月30日止六個月：每股攤薄虧損與每股基本虧損相同)。

股息

本中期概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

貿易應收款項

	未經審計 截至2023年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2022年 12月31日 人民幣千元
應收第三方貿易款項	10,942,261	11,231,500
應收關聯方貿易款項	5,270,816	4,221,342
減：信用損失準備	(557,972)	(517,776)
	<u>15,655,105</u>	<u>14,935,066</u>

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	未經審計 截至2023年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2022年 12月31日 人民幣千元
3個月內	15,495,278	14,838,678
3至6個月	257,921	239,433
6至12個月	175,583	131,484
12個月以上	284,295	243,247
	<u>16,213,077</u>	<u>15,452,842</u>
減：信用損失準備	(557,972)	(517,776)
	<u>15,655,105</u>	<u>14,935,066</u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

貿易應付款項

	未經審計 截至2023年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	8,252,575	9,049,161
供應商融資安排下的貿易應付款項 ⁽¹⁾	52,007	50,708
	<u>8,304,582</u>	<u>9,099,869</u>

- (1) 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。於簡明合併現金流量表中，該等應付款項的結算根據安排的性質計入經營現金流量。

以下為基於確認日期列報的貿易應付款項賬齡分析：

	未經審計 截至2023年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2022年 12月31日 人民幣千元
3個月內	7,693,226	8,403,131
3至6個月	226,702	367,572
6至12個月	191,660	153,678
12個月以上	192,994	175,488
	<u>8,304,582</u>	<u>9,099,869</u>

貿易應付款項信用期主要為30至120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份（「股份」）於2021年5月28日（「上市日期」）在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有適用守則條文。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則建立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員（即顧宜女士、余雅穎女士及趙先德博士）組成，其中顧宜女士（為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格）擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行（「核數師」）討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明合併財務報表已由核數師根據國際審計與鑒證準則理事會刊發的《國際審閱業務準則第2410號—主體獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或其子公司概無購買、出售或贖回本公司在香港聯交所上市的任何證券。

募集資金用途

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市（「上市」或「全球發售」），全球發售募集資金淨額（超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2021年5月17日的招股章程（「招股章程」））約為人民幣22,945百萬元（經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支）。過往於招股章程「未來計劃及募集資金用途」一節所披露的募集資金淨額擬定用途及預期時間表並無變更。

下表載列截至2023年6月30日全球發售募集資金淨額動用情況概要。

目的	佔 募集資金 淨額比例	募集資金 淨額 (人民幣 百萬元)	截至 2023年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	截至 2023年 6月30日 止六個月 使用金額 (人民幣 百萬元)	截至 2023年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	悉數使用的 預期時間表
升級及擴展物流網絡 開發與供應鏈 解決方案和 物流服務相關的 先進技術	55%	12,620	4,510	1,025	3,485	自上市起計 12至36個月
擴展我們解決方案的 廣度與深度， 深耕現有客戶， 吸引潛在客戶	20%	4,589	3,054	328	2,726	自上市起計 12至36個月
一般公司用途及 滿足營運資金需求	15%	3,442	1,915	255	1,660	自上市起計 12至36個月
	10%	2,294	781	112	669	自上市起計 12至36個月
總計	100%	22,945	10,260	1,720	8,540	

配售及認購募集資金淨額

於2022年3月25日，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司同意委任配售代理按每股股份20.71港元的配售價向獨立認購人配售150,500,000股股份（「**配售**」）。同日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation訂立認購協議，據此，Jingdong Technology Group Corporation有條件同意認購，而本公司有條件同意配發及發行合共261,400,000股股份，認購價為每股股份20.71港元（相當於約2.65美元）（「**認購**」）。於訂立配售協議及認購協議前的最後一個交易日的香港聯交所所報收市價為每股股份23.00港元。配售及認購分別於2022年4月1日及2022年5月26日完成。淨配售價及淨認購價（扣除本公司適當產生的所有費用、成本及開支後）分別約為每股股份20.61港元及20.70港元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函。

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。本公司將利用配售及認購募集資金淨額用作提高本集團的物流網絡和解決方案，包括自身及／或通過收購，及增加一般公司用途的現金儲備。過往於本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函所披露的募集資金淨額擬定用途並無變更。

下表載列截至2023年6月30日配售及認購募集資金淨額動用情況概要。

目的	佔 募集資金 淨額比例	募集資金 淨額 (人民幣 百萬元)	截至	截至	截至	悉數使用的 預期時間表
			2023年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	2023年 6月30日 止六個月 使用金額 (人民幣 百萬元)	2023年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	
提高我們的物流 網絡和解決方案， 包括自身及／或 通過收購	85%	5,885	—	—	—	自認購完成日期 起計12至24個月
一般公司用途及 滿足營運資金需求	15%	1,039	1,039	—	1,039	自認購完成日期 起計12至24個月
總計	100%	6,924	1,039	—	1,039	

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdl.com刊登。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊登，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
 京东物流股份有限公司
 胡偉先生
 執行董事

香港，2023年8月16日

截至本公告日期，董事會包括執行董事胡偉先生；非執行董事劉強東先生；以及獨立非執行董事顧宜女士、余雅穎女士、王利明先生、趙先德博士及張揚先生。