

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康

JD Health International Inc.

京东健康股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))

截至2023年6月30日止六個月的 中期業績公告

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動 (%) |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審計) | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | |
| 收入 | 27,110,336 | 20,225,212 | 34.0 |
| 毛利 | 6,203,000 | 4,414,559 | 40.5 |
| 除稅前盈利 | 1,831,226 | 377,346 | 385.3 |
| 期間盈利 | 1,561,992 | 222,958 | 600.6 |
| 期間非國際財務報告準則盈利 ⁽¹⁾ | 2,435,660 | 1,210,653 | 101.2 |

(1) 我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的期間損益。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

管理層討論及分析

業務回顧

2023年是貫徹黨的二十大開局之年，是實施「十四五」規劃的關鍵一年。「互聯網+醫療健康」正在民眾看病購藥、提供便捷的健康管理服務等方面發揮著越來越大的價值。

今年以來，「互聯網+醫療健康」鼓勵政策不斷出台。中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發的《關於進一步完善醫療衛生服務體系的意見》提出發展「互聯網+醫療健康」，建設面向醫療領域的工業互聯網平台，加快推進信息技術在醫療衛生領域中的應用。近期國家發展改革委公佈了《產業結構調整指導目錄(2023年本，徵求意見稿)》，鼓勵「互聯網+醫療健康服務」及醫療大數據的應用、心理諮詢服務和中醫養生保健服務的發展等。作為行業領先的新型醫療健康服務企業，京東健康積極響應政策要求，依託行業領先的數字技術，構建線上線下一體化的醫療健康服務體系，推動創新醫療健康服務有序落地。

2023年上半年，本公司業務繼續保持快速增長，我們的總收入為人民幣271億元，同比增長34.0%。我們致力於為用戶提供更優質、更便捷、更普惠的醫療健康服務，進一步豐富平台上健康產品品類，加速全渠道、多業態的佈局，用戶信賴度和品牌認知度不斷提升。截至2023年6月30日，過去12個月的年度活躍用戶數量達到168.6百萬，較2022年6月30日的131.3百萬淨增加37.3百萬。我們利用創新技術和數字化運營能力，進一步優化醫療健康服務產品的用戶體驗，上半年日均在線諮詢量已超過440,000。

零售藥房

我們堅持自營、在線平台和全渠道佈局相結合的運營模式，報告期內，我們持續開放和優化生態，實現了與合作夥伴高質量的共同增長。同時，我們進一步強化供應鏈能力並提升價格競爭力，堅持合規經營和品控管理，為用戶提供優質和普惠的醫藥健康產品，從而贏得了更多用戶的信賴。

自營

我們主要通過「京東大藥房」來經營自營業務，逐步建立起完善的供應鏈網絡，持續拓展與行業領先的製藥公司和健康產品供貨商的合作。報告期內，我們自營商品銷售持續增長，收入達人民幣232億元，同比增長32.5%。依託京東健康行業領先的供應鏈能力，我們在保障高效和安全履約的同時，不斷強化供應鏈優勢，持續擴大覆蓋全國的三級倉網和全溫區供應鏈服務範圍。我們深挖用戶需求，捕捉疫情後健康消費趨勢和用戶習慣的變化，通過數字化精準營銷和豐富的產品供給，提高品類間用戶的交叉滲透。報告期內，用戶複購率和新用戶留存持續提升，用戶對京東健康的品牌心智進一步強化。

報告期內，我們與多家跨國藥企深化合作，通過不斷強化行業領先的全渠道零售供應鏈優勢，進一步提升了藥品的可及性。多款新特藥在京東大藥房線上首發，為患者提供全球前沿的創新藥物治療方案，包括艾伯維特應性皮炎靶向創新藥瑞福[®]（烏帕替尼緩釋片）及艾迪藥業研發的1類新藥複邦德[®]（艾諾米替片）。依託行業領先的藥品冷鏈履約能力，中美華東旗下的利魯平[®]（利拉魯肽生物類似藥）率先在我們的平台上首發。通過線下自營DTP藥房，進一步擴大用戶觸達範圍，成為了眾多創新藥企開拓全渠道的重要合作夥伴。

同時，我們與眾多品牌夥伴攜手，通過覆蓋產品全生命週期的數字營銷策略，實現營銷效果的提升和成本優化。依託京東健康全面的醫療健康佈局，我們與雅培、歐姆龍等品牌深化合作，建立數字化慢病管理體系，共同為糖尿病患者提供線上閉環的健康管理服務，實現產品和用戶體驗升級。我們持續聚焦全渠道精細化運營能力，探索醫療器械在院端場景的佈局，與新華醫療在渠道拓展、產品定制、數字營銷等方面展開深入合作。在營養保健品類方面，我們利用平台上豐富的營養師、藥師、育嬰師等資源，為用戶提供精準、專業的營養指導。我們攜手醫藥健康企業打造了更多元產品矩陣，滿足用戶多樣的健康需求，並助力品牌銷售增長。報告期內，我們與賽諾菲旗合作，實現品牌旗下3款益生菌新產品的線上首發。

在線平台及全渠道

我們通過在線平台業務與自營業務的協同效應，不斷提高用戶的消費體驗，以實現零售藥房業務的可持續增長。憑藉京東健康平台上活躍的用戶群體，以及數字化運營體系的升級，吸引更多第三方商家入駐，共同為用戶提供更加豐富的產品供應。截至2023年6月30日，我們的在線平台上已經擁有超過3.6萬第三方商家。在今年618大促活動期間，我們為商家制定了全面的支持舉措，包括品類促銷、流量扶持、品牌推廣等，參與促銷活動的商家和商品數量均創新高，超過7,000個商家的成交額同比翻倍。

報告期內，我們進一步加速全渠道業務佈局，聚焦本地「即時零售」服務體驗，全面完成對「京東到家」平台的醫藥及健康產品品類業務的運營融合。即時零售業務包括自營藥房及第三方平台模式，為用戶提供豐富的商品的同時，打造「好」產品和「好」體驗的差異化競爭優勢。我們還推進流量扶持、精準營銷等商家優惠措施，進一步擴大業務的運營網絡覆蓋，助力商家運營效率的提升。截至2023年6月30日，我們的全渠道佈局已覆蓋全國超400個城市，合作連鎖品牌超1,200家，合作門店超10萬家，其中位於三線及以下城市的合作門店數佔比超過60%。

醫療健康服務

我們持續升級迭代在線醫療健康服務體驗，為用戶提供豐富、優質的醫療健康服務產品。報告期內，我們聚焦專科疾病領域，探索醫療服務創新模式，為用戶提供專科疾病的線上閉環診療服務。我們升級家庭醫生產品，為消費者提供個性化、連續的、覆蓋全週期的醫療健康服務；同時，我們進一步加強與醫療機構及健康服務商家的合作，進一步提升優質醫療健康服務的可及性。

線上線下一體化醫療健康服務

我們持續提升京東健康互聯網醫院的服務能力，向用戶提供高效、專業、可信賴的在線醫療服務，截至2023年6月30日，我們的互聯網醫院日均在線問診諮詢量超過44萬。報告期內，依託京東健康平台的醫療資源整合能力和技術能力，我們進一步完善線上專科互聯網醫療服務閉環，打造國內首批皮膚專科互聯網醫療服務平台，為患者的長期疾病管理需求提供更便捷選擇。目前，有超過40位皮膚疾病領域頭部專家開設線上名醫工作室，吸引近3,000名來自三甲醫院的皮膚專科醫生入駐。同時，我們全新上線的心理服務中心，可為用戶提供專業、便捷的心理健康諮詢及診療服務。在服務供給方面，平台已入駐超過1,000位專業心理諮詢師和6,000位精神科醫生，為用戶提供全面的心理健康服務方案，包括心理健康篩查、諮詢疏導及診療服務。利用京東健康的數字化能力，可實現更精準的諮詢匹配，提供專業服務的同時亦能確保用戶隱私安全。

報告期內，京東家醫完成產品升級，正式上線老人全年照護服務。通過為老年用戶匹配專屬的健康管家，提供連續的健康狀況跟蹤和主動的健康隨訪服務，幫助老年人改善身體健康狀況，用戶滿意度達99%。消費醫療方面，我們進一步升級了「一卡通萬店」體檢服務產品體驗，豐富了用戶服務權益，用戶可享有更多線上線下融合的健康管理服務。

報告期內，我們聯合宿遷市宿豫區政府、宿豫區衛健局打造的一級醫療服務機構「宿豫醫院」正式開業，同期京東健康體檢中心宿遷店也正式投入運營。我們通過京東健康醫療健康「線上+線下」服務網絡及醫療服務資源優勢，為宿遷本地居民提供優質、高效、便捷的醫療服務體驗。

智慧醫療及數字健康

為了進一步提升醫療機構的診療效率和患者就醫體驗，我們的智慧醫療業務在多個醫療機構實現應用落地。報告期內，我們聯合無錫市新吳區民政和衛生健康局共同打造區域醫療服務平台，通過整合全區醫療資源，為區內群眾提供互聯網醫院在線複診、處方流轉、配藥上門等一站式服務。報告期內，在前期成功試點運行的基礎上，我們建設的處方前置審核系統於16家海澱區基層社區衛生服務中心落地應用；逐步在更多基層醫院實現處方審核標準化，保障患者用藥安全的同時提升診療效率。

報告期內，我們與華為達成合作，通過華為智能手錶新品HUAWEI WATCH 4，為用戶提供體檢報告解讀服務，該項服務由京東健康互聯網醫院的醫生提供，7X24小時在線、平均60秒響應，30分鐘詳細解讀微體檢報告；同時，京東健康互聯網醫院醫生還將根據用戶情況，提供健康諮詢、生活健康指導、線上診療等個性化服務。

公益與企業社會責任

作為一直以堅持用戶健康為中心的醫療健康服務企業，我們積極踐行社會責任，助推行業高質量發展。

我們持續對特定人群開展健康關愛公益行動，提高醫藥健康物資與醫療服務資源可及性。我們與中華社會救助基金會發起多項健康關愛行動，攜手品牌合作夥伴，向鄉村女性、兒童捐贈包括維生素、HPV自檢盒、指尖血氧儀等在內的健康物資。報告期內，我們聯合45個愛心合作方，累計開展各類醫療健康公益活動25次，共同捐贈物資價值超過人民幣2,000萬元。

未來展望

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們將進一步推進開放生態戰略，不斷提升醫藥健康供應鏈和醫療健康服務能力建設，致力於為用戶提供易得、便捷和可負擔的醫療健康產品和服務。對於零售藥房業務，隨著用戶健康消費習慣的養成，我們認為這一領域仍擁有很大增長潛力。我們將不斷釋放「自營+在線平台+全渠道佈局」的生態能力，攜手品牌和商家夥伴，聚焦「即時零售」體驗升級和下沉市場的佈局，進一步提升藥品及醫療健康產品的可及性；在醫療健康服務方面，我們將進一步構建專科疾病領域的服務閉環，深挖醫療健康服務場景，滿足用戶多樣化的醫療健康需求。同時，我們將繼續與廣大醫生、醫療機構、政府部門等各方深化合作，並為其提供數字化、智能化的產品工具及解決方案，一道致力於完善線上線下一體化的新型醫療健康服務。此外，我們還計劃利用大語言模型等新一代信息技術手段，推進更多基於人工智能技術的產品和服務升級，並以技術創新驅動解決方案的智能化升級，同時依託技術開放平台向全域、全場景夥伴持續賦能，以期更高效、更好地服務更多用戶。

未來，京東健康將不斷堅持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，更好地滿足用戶不斷變化的醫療健康需求，全面深化與產業鏈上下游夥伴合作，共同推動醫療健康產業高質量發展。

財務回顧

收入

收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣202億元增加34.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣271億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣175億元增加32.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣232億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣27億元增加43.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣39億元。服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致；及(ii)佣金增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量增加。

營業成本

營業成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣158億元增加32.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣209億元，主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣44億元，毛利率為21.8%，而截至2023年6月30日止六個月的毛利為人民幣62億元，毛利率為22.9%。毛利率增加主要是由於產品組合變動。

履約開支

履約開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣19億元增加31.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣26億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；(ii)支付服務開支增加，及(iii)其他履約開支(包括員工薪酬福利開支及客戶服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由截至2022年6月30日止六個月的9.6%減至截至2023年6月30日止六個月的9.5%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣9億元增加28.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣12億元，主要是由於(i)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加；及(ii)推廣及廣告開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2022年6月30日止六個月的4.6%減至截至2023年6月30日止六個月的4.4%。

研發開支

研發開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣486.8百萬元增加26.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣616.9百萬元。該增加主要歸因於(i)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加；及(ii)參與研發活動員工的員工薪酬福利開支增加。研發開支佔收入的百分比由截至2022年6月30日止六個月的2.4%減至2023年6月30日止六個月的2.3%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣986.2百萬元減少11.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣876.8百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2022年6月30日止六個月的4.9%下降至截至2023年6月30日止六個月的3.2%。

財務收入

財務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣220.6百萬元增加324.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣936.5百萬元，主要是由於銀行結餘、定期存款及其他資產項下按攤銷成本計量的理財產品的利息收入增加。

所得稅開支

所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣154.4百萬元增加74.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣269.2百萬元，主要是由於應課稅收益增加，部分被遞延所得稅的影響抵銷。

期間盈利

由於上述原因，我們於截至2022年6月30日止六個月產生盈利人民幣223.0百萬元，並於截至2023年6月30日止六個月產生盈利人民幣1,562.0百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們截至2023年6月30日及2022年6月30日止六個月按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即期間盈利，調節為期間非國際財務報告準則盈利：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|------------------|------------------|
| | 2023年 | 2022年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 盈利與非國際財務報告準則盈利的調節： | | |
| 期間盈利 | 1,561,992 | 222,958 |
| 加： | | |
| 股份支付開支 | 802,223 | 980,280 |
| — 履約開支 | 58,468 | 67,963 |
| — 銷售及市場推廣開支 | 19,410 | 23,398 |
| — 研發開支 | 49,285 | 51,124 |
| — 一般及行政開支 | 675,060 | 837,795 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 及金融負債的公允價值變動(惟理財產品產生的 公允價值變動除外) ⁽¹⁾ | 56,272 | 10,807 |
| 非國際財務報告準則調整的稅務影響 | 15,173 | (3,392) |
| 期間非國際財務報告準則盈利 | 2,435,660 | 1,210,653 |

(1) 指以公允價值計量的股權投資及衍生工具的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

流動性及資本資源

截至2023年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2023年6月30日及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣119億元及人民幣187億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| | 2023年 人民幣千元 | 2022年 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金淨額 | 368,079 | 2,256,115 |
| 投資活動所用現金淨額 | (7,240,181) | (2,810,535) |
| 融資活動所用現金淨額 | (18,521) | (631,511) |
| 現金及現金等價物減少淨額 | (6,890,623) | (1,185,931) |
| 期初現金及現金等價物 | 18,717,724 | 17,252,295 |
| 外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響 | 68,665 | 601,664 |
| 期末現金及現金等價物 | <u>11,895,766</u> | <u>16,668,028</u> |

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額（超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程（「招股章程」））來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣4億元，主要歸因於期間盈利人民幣16億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣8億元及部分其他項目總計人民幣7億元，被財務收入人民幣9億元所抵銷；及(ii)營運資金變動，其主要是由於部分流動資產減少人民幣20億元，被部分流動負債減少人民幣39億元所抵銷。

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣23億元，這主要歸因於期間盈利人民幣2億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣10億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣16億元，部分被貿易應收款項及應收票據增加人民幣5億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣72億元，主要歸因於存入定期存款人民幣118億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣38億元及購買以攤銷成本計量的金融資產人民幣7億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣81億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣10億元抵銷。

截至2022年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣28億元，主要歸因於存入定期存款人民幣39億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣36億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣40億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣7億元抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣18.5百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣9.4百萬元。

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣631.5百萬元，主要歸因於購回股份人民幣607.8百萬元及租賃付款的本金部分人民幣19.1百萬元。

資本負債比率

截至2023年6月30日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2023年6月30日止六個月，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2023年6月30日的資產總額5%或以上的任何投資)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

除本公告所披露者外，截至2023年6月30日止六個月，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2023年6月30日按職能分類的專注於我們業務及運營的員工人數。

| 職能 | 員工人數 | 佔總數的百分比(%) |
|---------|--------------|--------------|
| 採購 | 1,911 | 69.4 |
| 銷售及市場推廣 | 222 | 8.1 |
| 研發 | 514 | 18.7 |
| 一般及行政 | 104 | 3.8 |
| | <u>2,751</u> | <u>100.0</u> |

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2023年6月30日止六個月，包括股份支付開支在內的員工薪酬福利開支總額為人民幣13億元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣15億元。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2023年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2023年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2023年6月30日，我們並無未償還借款。

2023年6月30日後的重大事項

除本公告所披露者外及於本公告日期，自2023年6月30日起並無其他可能對本集團造成影響的重大事項。

中期財務資料

簡明合併損益表

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審計) | 2022年 人民幣千元 (未經審計) |
| 收入 | 27,110,336 | 20,225,212 |
| 營業成本 | <u>(20,907,336)</u> | <u>(15,810,653)</u> |
| 毛利 | 6,203,000 | 4,414,559 |
| 履約開支 | (2,570,542) | (1,948,219) |
| 銷售及市場推廣開支 | (1,194,914) | (933,296) |
| 研發開支 | (616,863) | (486,797) |
| 一般及行政開支 | (876,775) | (986,159) |
| 其他收入及收益淨額 | 52,111 | 161,079 |
| 財務收入 | 936,455 | 220,643 |
| 財務成本 | (4,387) | (4,873) |
| 預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額 | (64,662) | (11,025) |
| 應佔聯營企業及合營企業損益 | <u>(32,197)</u> | <u>(48,566)</u> |
| 除稅前盈利 | 1,831,226 | 377,346 |
| 所得稅開支 | <u>(269,234)</u> | <u>(154,388)</u> |
| 期間盈利 | <u>1,561,992</u> | <u>222,958</u> |
| 期間盈利歸屬於： | | |
| 本公司所有者 | 1,561,358 | 223,552 |
| 非控制性權益 | <u>634</u> | <u>(594)</u> |
| | <u>1,561,992</u> | <u>222,958</u> |
| | 人民幣元 (未經審計) | 人民幣元 (未經審計) |
| 每股盈利 | | |
| 基本 | <u>0.50</u> | <u>0.07</u> |
| 攤薄 | <u>0.49</u> | <u>0.07</u> |

簡明合併綜合收益／(虧損)表

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審計) | 2022年 人民幣千元 (未經審計) |
| 期間盈利 | <u>1,561,992</u> | <u>222,958</u> |
| 其他綜合收益／(虧損) | | |
| 隨後可能重新分類至損益的項目： | | |
| 境外業務換算產生的匯兌差額 | (85,772) | (56,733) |
| 隨後可能不會重新分類至損益的項目： | | |
| 功能貨幣至列報貨幣的換算差額 | <u>1,638,901</u> | <u>1,958,120</u> |
| 期間其他綜合收益 | <u>1,553,129</u> | <u>1,901,387</u> |
| 期間綜合收益總額 | <u><u>3,115,121</u></u> | <u><u>2,124,345</u></u> |
| 期間綜合收益／(虧損)總額歸屬於： | | |
| 本公司所有者 | 3,114,487 | 2,124,939 |
| 非控制性權益 | <u>634</u> | <u>(594)</u> |
| | <u><u>3,115,121</u></u> | <u><u>2,124,345</u></u> |

簡明合併財務狀況表

| | 截至2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 資產 | | |
| 非流動資產 | | |
| 物業及設備 | 90,397 | 46,643 |
| 使用權資產 | 204,398 | 205,268 |
| 無形資產 | 2,287,504 | 2,268,011 |
| 於聯營企業的投資 | 3,710 | 3,179 |
| 於合營企業的投資 | 383,317 | 415,295 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | 1,191,650 | 1,204,690 |
| 遞延稅項資產 | 241,018 | 208,465 |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 | 489,485 | 478,586 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 非流動資產總額 | 4,891,479 | 4,830,137 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 5,136,251 | 5,996,269 |
| 貿易應收款項及應收票據 | 371,279 | 954,958 |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 | 2,467,448 | 2,496,721 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | 4,020,854 | 1,003,061 |
| 定期存款 | 32,552,914 | 27,245,424 |
| 受限制現金 | 11,624 | 33,002 |
| 現金及現金等價物 | 11,895,766 | 18,717,724 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動資產總額 | 56,456,136 | 56,447,159 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 資產總額 | 61,347,615 | 61,277,296 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

簡明合併財務狀況表 — 續

| | 截至2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 權益及負債 | | |
| 權益 | | |
| 股本 | 11 | 11 |
| 庫存股份 | (29,021) | (34,297) |
| 儲備 | 66,529,732 | 64,196,597 |
| 累計虧損 | (17,820,705) | (19,382,063) |
| | <hr/> | <hr/> |
| 歸屬於本公司所有者的權益 | 48,680,017 | 44,780,248 |
| 非控制性權益 | 14,107 | 4,314 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 權益總額 | 48,694,124 | 44,784,562 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 負債 | | |
| 非流動負債 | | |
| 遞延稅項負債 | 7,819 | 7,819 |
| 租賃負債 | 132,615 | 128,761 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 非流動負債總額 | 140,434 | 136,580 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動負債 | | |
| 貿易應付款項 | 8,341,749 | 10,526,029 |
| 應付所得稅 | 343,316 | 380,186 |
| 合同負債 | 385,169 | 1,374,953 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債 | 154,446 | 108,927 |
| 租賃負債 | 84,129 | 70,649 |
| 預提費用及其他應付款項 | 3,204,248 | 3,895,410 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動負債總額 | 12,513,057 | 16,356,154 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 負債總額 | 12,653,491 | 16,492,734 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 權益及負債總額 | 61,347,615 | 61,277,296 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

簡明合併財務報表附註

簡明合併財務報表的一般資料及編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場推廣服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。除另有說明者外，所有金額均已湊整至最接近千位。

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的適用披露規定編製。

應用國際財務報告準則新訂及修訂

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2023年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則新訂及修訂：

| 新訂及修訂 | 內容 |
|--|----------------------|
| 國際財務報告準則第17號（包括2020年6月及2021年12月對國際財務報告準則第17號的修訂） | 保險合同 |
| 對國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號的修訂 | 會計政策之披露 |
| 對國際會計準則第8號的修訂 | 會計估計之定義 |
| 對國際會計準則第12號的修訂 | 與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項 |
| 對國際會計準則第12號的修訂 | 國際稅收改革—支柱二立法模板 |

於本中期期間應用國際財務報告準則新訂及修訂對本集團於本期間及之前期間的財務狀況與業績及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策

在各報告期末簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。除因應用對國際財務報告準則的修訂而新增的會計政策外，截至2023年6月30日止六個月的簡明合併財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表呈列的會計政策及計算方法一致。

收入

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審計) | 2022年 人民幣千元 (未經審計) |
| 商品或服務類型 | | |
| 商品收入： | | |
| 醫藥和健康產品銷售 | 23,167,780 | 17,482,012 |
| 服務收入： | | |
| 平台、廣告及其他服務 | 3,942,556 | 2,743,200 |
| | <u>27,110,336</u> | <u>20,225,212</u> |
| 收入確認的時間 | | |
| 某一時間點 | 26,861,902 | 19,967,929 |
| 一段時間內 | 248,434 | 257,283 |
| | <u>27,110,336</u> | <u>20,225,212</u> |

除稅前盈利

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審計) | 2022年 人民幣千元 (未經審計) |
| 已出售存貨的成本 | 20,661,015 | 15,724,029 |
| 物流與倉儲服務開支 | 1,697,436 | 1,227,050 |
| 員工福利開支 | 1,295,313 | 1,516,937 |
| 由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支 | 1,048,846 | 751,242 |
| 推廣及廣告開支 | 504,410 | 379,193 |
| 支付服務開支 | 223,208 | 170,200 |
| 存貨及預付供應商款項減值準備 | 179,571 | 18,026 |
| 物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 | 107,930 | 50,984 |

所得稅開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023年 人民幣千元 (未經審計) | 2022年 人民幣千元 (未經審計) |
| 當期稅項 | 313,509 | 163,314 |
| 遞延稅項 | (44,275) | (8,926) |
| | <u>269,234</u> | <u>154,388</u> |

每股盈利

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|------------------|------------------|
| | 2023年 (未經審計) | 2022年 (未經審計) |
| 分子 | | |
| 用作計算每股基本及攤薄盈利的 歸屬於本公司所有者的期間盈利(人民幣千元) | <u>1,561,358</u> | <u>223,552</u> |
| 分母 | | |
| 用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股) | 3,120,282 | 3,107,630 |
| 加：潛在攤薄普通股的影響：授予的購股權 和限制性股份單位(千股) | <u>42,230</u> | <u>32,117</u> |
| 用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股) | <u>3,162,512</u> | <u>3,139,747</u> |
| 歸屬於本公司所有者的每股基本盈利 (每股人民幣元) | <u>0.50</u> | <u>0.07</u> |
| 歸屬於本公司所有者的每股攤薄盈利 (每股人民幣元) | <u>0.49</u> | <u>0.07</u> |

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司授予的購股權和限制性股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。

貿易應收款項及應收票據

| | 截至2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 應收第三方貿易款項 | 526,473 | 773,575 |
| 應收關聯方貿易款項 | 33,801 | 18,275 |
| 應收票據 | 18,590 | 306,031 |
| 減：預期信用損失(「預期信用損失」)準備 | <u>(207,585)</u> | <u>(142,923)</u> |
| | <u>371,279</u> | <u>954,958</u> |

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

| | 截至2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 3個月內 | 232,142 | 519,165 |
| 3至6個月 | 44,712 | 182,139 |
| 6至12個月 | 214,031 | 55,313 |
| 12個月以上 | <u>35,588</u> | <u>16,958</u> |
| | 526,473 | 773,575 |
| 減：預期信用損失準備 | <u>(207,585)</u> | <u>(142,923)</u> |
| | <u>318,888</u> | <u>630,652</u> |

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期主要為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

| | 截至2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|--------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 3個月內 | 7,950,328 | 8,817,716 |
| 3至6個月 | 285,453 | 1,589,398 |
| 6至12個月 | 105,968 | 118,915 |
| | <u>8,341,749</u> | <u>10,526,029</u> |

股息

截至2023年6月30日止六個月，本公司概無向普通股股東支付或宣派股息，自2023年6月30日以來亦無建議支付任何股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

遵守企業管治守則

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)所載之全部適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2023年6月30日止六個月已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

核數師已根據國際審計與鑒證標準委員會頒佈的《國際審閱工作準則第2410號—主體獨立核數師對中期財務信息的審閱》對本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明合併財務報表進行審閱。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

中期股息

董事會並無建議派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「募集資金淨額」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，將用於招股章程所載用途。過往於招股章程所披露的募集資金淨額擬定用途及全部使用的預期時間並無變動。

下表載列截至2023年6月30日募集資金淨額動用情況概要：

| 用途 | 募集資金 淨額 (人民幣 百萬元) | 截至2023年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元) | 截至2023年 6月30日 止六個月 使用金額 (人民幣 百萬元) | 截至2023年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元) |
|--|----------------------------|---|--|--|
| 用於業務擴張，包括進一步發展 我們零售藥房業務及線上醫療 健康服務、提升用戶增長及 參與度及推廣品牌知名度 | 10,288 | 6,454 | 3,095 | 3,359 |
| 研發 | 7,716 | 7,716 | 2 | 7,714 |
| 潛在投資及收購或戰略聯盟 | 5,144 | 2,911 | — | 2,911 |
| 營運資金需求及一般公司用途 | 2,573 | 648 | — | 648 |
| | <u>25,721</u> | <u>17,729</u> | <u>3,097</u> | <u>14,632</u> |

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。本集團截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊發，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
京东健康股份有限公司
金恩林先生
執行董事

香港，2023年8月16日

截至本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事李玲女士、張吉豫博士、陳興堃先生及吳鷹先生。