

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bilibili Inc.

哔哩哔哩股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9626)

內幕消息

2023年第二季度 未經審計的財務業績公告

本公司欣然宣佈其根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的截至2023年6月30日止第二季度未經審計財務業績(「第二季度業績」)。

本公告隨附的附表一為本公司於2023年8月17日(美國東部時間)刊發的有關第二季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及哔哩哔哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。哔哩哔哩亦可能在向美國證交會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關哔哩哔哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：經營業績、財務狀況及股價；哔哩哔哩的策略；哔哩哔哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；哔哩哔哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；哔哩哔哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；哔哩哔哩在管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀

況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第二季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
嗶哩嗶哩股份有限公司
陳睿
主席

香港，2023年8月17日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席陳睿先生、董事李旎女士及徐逸先生、獨立董事JP GAN先生、何震宇先生、李豐先生及丁國其先生。

附表一

嗶哩嗶哩股份有限公司宣佈2023年第二季度財務業績

上海，2023年8月17日 — 嗶哩嗶哩股份有限公司（「嗶哩嗶哩」或「本公司」）（納斯達克代號：BILI及港交所代號：9626），中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，今日宣佈其截至2023年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

2023年第二季度摘要：

- 淨營業額總額達人民幣53億元（731.5百萬美元），較2022年同期增加8%。
- 毛利潤為人民幣12億元（169.3百萬美元），較2022年同期增加66%。毛利率為23.1%，而2022年同期為15.0%。
- 淨虧損為人民幣15億元（213.5百萬美元），較2022年同期收窄23%。
- 經調整淨虧損¹為人民幣964.1百萬元（133.0百萬美元），較2022年同期收窄51%。
- 日均活躍用戶（日活用戶）為96.5百萬，較2022年同期增加15%。
- 更新2023年全年淨營業額總額指引。

「第二季度，我們實現了毛利潤的大幅增長和虧損的顯著收窄。」嗶哩嗶哩董事長兼首席執行官陳睿表示：「在努力構建充滿活力的社區同時，我們持續提升商業化效率。通過全力執行這一戰略，我們2023年第二季度的廣告收入同比增長36%。與此同時，我們的日均活躍用戶數量同比增長15%，達96.5百萬。我們的用戶依舊保持高參與度，第二季度，用戶在嗶哩嗶哩的日均使用時長為94分鐘，用戶總使用時長²同比增長22%。展望2023年下半年及未來，我們的首要任務仍然是實現收入和社區的高質量增長。我們始終致力於向達至盈虧平衡的目標邁進，同時為中國的年輕一代建設受他們歡迎且充滿想像力的視頻社區。」

嗶哩嗶哩首席財務官樊欣先生表示：「第二季度，我們通過提升經營效率獲得了更高的槓桿效應。我們的毛利潤同比大幅增長66%，帶動我們第二季度的毛利率提升至23%。同時，我們的總運營費用和銷售及營銷費用分別同比下降14%和22%。這些舉措有效地使我們的經調整淨虧損同比收窄51%。接下來，我們將繼續專注於推進這些舉措，以提高我們的毛利潤，並朝著實現盈利的方向邁進。」

展望更新

本公司目前預期2023年全年淨營業總額將在人民幣225億元至人民幣235億元之間。相比之下，本公司此前所預期的淨營業總額為人民幣240億元至人民幣260億元，其反映當時可獲得的最佳資料。本次預期調整主要是由於若干遊戲的推出延遲，以及非核心業務（如IP衍生品及其他）的收入貢獻低於預期。

上述展望是基於目前市況，並反映本公司的初步估計，而該等初步估計均受不同的不確定因素所影響。

2023年第二季度財務業績

淨營業額總額。淨營業額總額為人民幣53億元（731.5百萬美元），較2022年同期增加8%。

增值服務。增值服務營業額為人民幣23億元（317.4百萬美元），較2022年同期增加9%，乃由於本公司增值服務（包括直播及其他增值服務）單個付費用戶產生的平均營業額增加所致。

廣告。廣告營業額為人民幣16億元（216.9百萬美元），較2022年同期增加36%，主要是由於本公司提供的廣告產品優化及廣告效率提升所致。

移動遊戲。移動遊戲營業額為人民幣890.9百萬元（122.9百萬美元），較2022年同期減少15%，減少主要是由於2023年第二季度缺少新遊戲推出以及個別遊戲的收入下降所致。

IP衍生品及其他（前稱電商及其他）。IP衍生品及其他營業額為人民幣538.7百萬元（74.3百萬美元），較2022年同期減少10%，主要是由於轉授電競賽事版權的收入減少所致。

營業成本。營業成本為人民幣41億元（562.2百萬美元），較2022年同期減少2%。此減少主要是由於服務器及帶寬成本及其他成本下跌。收入分成成本（營業成本的重要組成部分）為人民幣22億元（309.1百萬美元），較2022年同期增加8%。服務器及帶寬成本較2022年同期減少11%。

毛利潤。毛利潤為人民幣12億元（169.3百萬美元），較2022年同期增加66%，主要由於本公司加強了其商業化能力，令本公司的經營槓桿效應有所改善所致。

經營開支總額。經營開支總額為人民幣25億元（345.5百萬美元），較2022年同期減少14%。

銷售及營銷開支。銷售及營銷開支為人民幣918.2百萬元(126.6百萬美元)，同比減少22%。此減少主要是由於與用戶獲取有關的推廣開支於2023年第二季度減少所致。

一般及行政開支。一般及行政開支為人民幣539.7百萬元(74.4百萬美元)，同比減少14%。此減少主要是由於員工相關成本於2023年第二季度減少所致。

研發開支。研發開支為人民幣10億元(144.4百萬美元)，同比減少7%。

經營虧損。經營虧損為人民幣13億元(176.2百萬美元)，較2022年同期減少42%。

其他(開支)／收入總額(淨額)。其他開支總額為人民幣246.6百萬元(34.0百萬美元)，2022年同期其他收入總額則為人民幣207.5百萬元。變動主要因為相較於2022年同期對上市公司的投資的公允價值變動收益人民幣305.2百萬元，於2023年第二季度對上市公司的投資的公允價值變動虧損人民幣186.7百萬元所致。

所得稅開支。所得稅開支為人民幣23.9百萬元(3.3百萬美元)，2022年同期則為人民幣26.8百萬元。

淨虧損。淨虧損為人民幣15億元(213.5百萬美元)，較2022年同期減少23%。

經調整淨虧損¹。經調整淨虧損為人民幣964.1百萬元(133.0百萬美元)，較2022年同期則減少51%。經調整淨虧損為非公認會計準則指標，不含股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益／虧損、與優化組織相關的開支及終止若干遊戲項目的開支。

每股基本及攤薄虧損及經調整每股基本及攤薄虧損¹。每股基本及攤薄淨虧損均為人民幣3.74元(0.52美元)，2022年同期則均為人民幣5.08元。經調整每股基本及攤薄淨虧損均為人民幣2.33元(0.32美元)，2022年同期則均為人民幣4.98元。

回購可換股優先債券

於2023年1月，本公司以對價合共331.2百萬美元(人民幣22億元)回購本金總額為384.8百萬美元(人民幣26億元)的2026年12月票據，有關回購的資金來自本公司發行美國存託股份所得。於2023年6月，本公司完成其2027年票據的購回權要約。本金總額為745.9百萬美元(人民幣53億元)的2027年票據已有效交回並以總現金對價745.9百萬美元(人民幣53億元)回購。截至2023年6月30日止六個月，回購2026年12月票據及2027年票據的總收益為人民幣282.4百萬元。

截至2023年6月30日，2026年4月票據、2027年票據及2026年12月票據的未償還本金總額為人民幣63億元(876.3百萬美元)。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資。截至2023年6月30日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣143億元(20億美元)。

- 1 經調整淨虧損以及經調整每股基本及攤薄虧損均為非公認會計準則財務指標。有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節以及「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。
- 2 使用總時長指特定期間內用戶在我們的移動端應用上花費的總時長，即每名活躍用戶在我們的移動端應用上的日均使用時長乘以日活用戶並進一步乘以該期間的天數。

電話會議

本公司管理層將於2023年8月17日美國東部時間上午八時正(2023年8月17日北京／香港時間下午八時正)召開業績電話會議。電話會議詳情如下：

活動名稱：嗶哩嗶哩股份有限公司2023年第二季度業績電話會議

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI904c3b39cdc44890bf1380f649470000>

所有與會者須於電話會議召開前使用上文提供的鏈接完成在線註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組用以參與電話會議的與會者撥入號碼及個人密碼。

此外，電話會議的網上直播可於本公司投資者關係網站<http://ir.bilibili.com>獲取，會議結束後將提供網上直播的重播。

關於嗶哩嗶哩股份有限公司

嗶哩嗶哩是中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，將「豐富中國年輕人的日常生活」作為公司使命。嗶哩嗶哩以「你感興趣的視頻都在B站」作為品牌主張，向用戶提供廣泛的視頻內容。圍繞著有文化追求的用戶、高質量的內容、有才華的內容創作者以及他們之間強大的情感紐帶，嗶哩嗶哩構建了自己的社區。同時，嗶哩嗶哩引領了標誌性的互動功能「彈幕」，在播放界面同時展示觀看同一視頻的觀眾的評論和感想，革新了用戶的觀看體驗並激發了用戶間的共鳴。本公司現已成為中國年輕人各類興趣的聚集地，是向世界推廣中國文化的前沿。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.bilibili.com>。

使用非公認會計準則財務指標

本公司使用經調整淨虧損、經調整每股及每股美國存託股基本及攤薄淨虧損等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於制定財務和經營決策。本公司認為，非公認會計準則指標剔除股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益／虧損、與優化組織相關的開支，以及終止若干遊戲項目的開支的影響，將有助於識別其業務的基本趨勢。本公司認為非公認會計準則財務指標提供了關於本公司經營業績的實用資料、增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並非美國公認會計準則所界定的指標，且並無根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現、現金流量或流動資金時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損、經營活動提供的現金流量或其他合併經營狀況以及現金流量數據。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少該等限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。

匯率資料

僅為方便讀者，本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有指明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2513元兌1.00美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備局H.10統計數據所發佈於2023年6月30日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法中》的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及嗶哩嗶哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。嗶哩嗶哩亦可能在向美國證券交易委員會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關嗶哩嗶哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：經營業績、財務狀況及股價；嗶哩嗶哩的策略；嗶哩嗶哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；嗶哩嗶哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競

爭；嗶哩嗶哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；嗶哩嗶哩在管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向證券交易委員會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

嗶哩嗶哩股份有限公司

Juliet Yang

電話：+86-21-2509-9255 內線8523

電郵：ir@bilibili.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：bilibili@tpg-ir.com

美國：

Piacente Financial Communications

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：bilibili@tpg-ir.com

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併經營狀況表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
淨營業額：					
移動遊戲	1,046,236	1,131,619	890,884	2,404,054	2,022,503
增值服務	2,103,458	2,156,224	2,301,741	4,155,650	4,457,965
廣告	1,158,252	1,271,804	1,572,840	2,199,022	2,844,644
IP衍生品及其他(前稱電商及其他)	600,985	509,964	538,734	1,204,304	1,048,698
淨營業額總額	4,908,931	5,069,611	5,304,199	9,963,030	10,373,810
營業成本	(4,170,646)	(3,965,679)	(4,076,665)	(8,417,504)	(8,042,344)
毛利潤	738,285	1,103,932	1,227,534	1,545,526	2,331,466
經營開支：					
銷售及營銷開支	(1,171,974)	(880,186)	(918,197)	(2,425,888)	(1,798,383)
一般及行政開支	(625,665)	(571,695)	(539,699)	(1,160,961)	(1,111,394)
研發開支	(1,131,708)	(1,026,712)	(1,047,321)	(2,140,551)	(2,074,033)
經營開支總額	(2,929,347)	(2,478,593)	(2,505,217)	(5,727,400)	(4,983,810)
經營虧損	(2,191,062)	(1,374,661)	(1,277,683)	(4,181,874)	(2,652,344)
其他收入/(開支)：					
投資收入/(虧損)(淨額)(含減值)	82,043	286,402	(278,081)	(544,273)	8,321
利息收入	55,968	146,274	152,026	90,268	298,300
利息開支	(61,177)	(57,706)	(47,976)	(123,612)	(105,682)
匯兌虧損	(15,262)	(7,712)	(8,840)	(21,526)	(16,552)
債務抵銷所產生之收益/(虧損)	137,011	336,485	(54,043)	475,790	282,442
其他(淨額)	8,876	73,005	(9,677)	67,251	63,328
其他收入/(開支)總額(淨額)	207,459	776,748	(246,591)	(56,102)	530,157
除所得稅前虧損	(1,983,603)	(597,913)	(1,524,274)	(4,237,976)	(2,122,187)
所得稅	(26,842)	(31,732)	(23,858)	(56,601)	(55,590)
淨虧損	(2,010,445)	(629,645)	(1,548,132)	(4,294,577)	(2,177,777)
少數股東應佔淨虧損	3,518	1,959	1,425	5,668	3,384
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(2,006,927)	(627,686)	(1,546,707)	(4,288,909)	(2,174,393)
每股淨虧損(基本)	(5.08)	(1.53)	(3.74)	(10.88)	(5.28)
每股美國存託股淨虧損(基本)	(5.08)	(1.53)	(3.74)	(10.88)	(5.28)
每股淨虧損(攤薄)	(5.08)	(1.53)	(3.74)	(10.88)	(5.28)
每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(5.08)	(1.53)	(3.74)	(10.88)	(5.28)
普通股加權平均股數(基本)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005
美國存託股加權平均股數(基本)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005
普通股加權平均股數(攤薄)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005
美國存託股加權平均股數(攤薄)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005

所附附註為本新聞稿的組成部分。

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計財務資料附註

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
股權激勵費用計入：					
營業成本	15,079	12,462	17,440	38,112	29,902
銷售及營銷開支	13,339	14,504	14,662	25,931	29,166
一般及行政開支	136,880	137,616	153,597	282,875	291,213
研發開支	91,400	96,152	115,115	187,642	211,267
總計	256,698	260,734	300,814	534,560	561,548

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併資產負債表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2022年 12月31日	2023年 6月30日
	人民幣	人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	10,172,584	5,686,852
定期存款	4,767,972	5,712,014
受限制現金	14,803	167,810
應收賬款(淨額)	1,328,584	1,367,815
預付款項及其他流動資產	3,545,493	2,876,381
短期投資	4,623,452	2,899,822
流動資產總額	24,452,888	18,710,694
非流動資產：		
物業及設備(淨額)	1,227,163	929,803
製作成本(淨額)	1,929,622	2,014,100
無形資產(淨額)	4,326,790	3,952,713
商譽	2,725,130	2,725,130
長期投資(淨額)	5,651,018	5,223,492
其他長期資產	1,517,959	1,339,425
非流動資產總額	17,377,682	16,184,663
資產總額	41,830,570	34,895,357
負債		
流動負債：		
應付賬款	4,291,656	4,171,625
應付薪資及福利	1,401,526	994,074
應付稅款	316,244	300,330
短期貸款及長期負債的即期部分	6,621,386	4,611,656
遞延收入	2,819,323	2,690,964
應計負債及其他應付款項	1,643,269	1,710,808
流動負債總額	17,093,404	14,479,457
非流動負債：		
長期負債	8,683,150	3,197,625
其他長期負債	814,429	685,593
非流動負債總額	9,497,579	3,883,218
負債總額	26,590,983	18,362,675
嗶哩嗶哩股份有限公司股東權益總額	15,237,828	16,534,307
少數股東的權益	1,759	(1,625)
股東權益總額	15,239,587	16,532,682
負債及股東權益總額	41,830,570	34,895,357

嗶哩嗶哩股份有限公司

公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
淨虧損	(2,010,445)	(629,645)	(1,548,132)	(4,294,577)	(2,177,777)
加：					
股權激勵費用	256,698	260,734	300,814	534,560	561,548
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	39,338	48,151	48,151	96,335	96,302
通過業務收購獲得的無形資產 相關的所得稅	(10,028)	(5,625)	(5,625)	(18,009)	(11,250)
對上市公司的投資的公允價值 變動(收益)/虧損	(305,185)	(367,920)	186,687	335,929	(181,233)
回購可換股優先債券的(收益)/虧損	(137,011)	(336,485)	54,043	(475,790)	(282,442)
與優化組織相關的開支	89,650	—	—	89,650	—
終止若干遊戲項目的開支	109,054	—	—	109,054	—
經調整淨虧損	(1,967,929)	(1,030,790)	(964,062)	(3,622,848)	(1,994,852)
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司					
股東淨虧損	(2,006,927)	(627,686)	(1,546,707)	(4,288,909)	(2,174,393)
加：					
股權激勵費用	256,698	260,734	300,814	534,560	561,548
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	39,338	48,151	48,151	96,335	96,302
通過業務收購獲得的無形資產 相關的所得稅	(10,028)	(5,625)	(5,625)	(18,009)	(11,250)
對上市公司的投資的公允價值 變動(收益)/虧損	(305,185)	(367,920)	186,687	335,929	(181,233)
回購可換股優先債券的(收益)/虧損	(137,011)	(336,485)	54,043	(475,790)	(282,442)
與優化組織相關的開支	89,650	—	—	89,650	—
終止若干遊戲項目的開支	109,054	—	—	109,054	—
經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東淨虧損	(1,964,411)	(1,028,831)	(962,637)	(3,617,180)	(1,991,468)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
經調整每股淨虧損(基本)	(4.98)	(2.51)	(2.33)	(9.18)	(4.83)
經調整每股美國存託股淨虧損(基本)	(4.98)	(2.51)	(2.33)	(9.18)	(4.83)
經調整每股淨虧損(攤薄)	(4.98)	(2.51)	(2.33)	(9.18)	(4.83)
經調整每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(4.98)	(2.51)	(2.33)	(9.18)	(4.83)
普通股加權平均股數(基本)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005
美國存託股加權平均股數(基本)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005
普通股加權平均股數(攤薄)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005
美國存託股加權平均股數(攤薄)	394,742,634	410,564,084	413,446,005	394,142,409	412,013,005