

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# MOBI 摩比

**MOBI Development Co., Ltd.**

**摩比發展有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

## 截至2023年6月30日止六個月中期業績公佈

- 收入增加約6.9%至約人民幣3.457億元。
- 毛利率由2022年上半年約14.0%上升至2023年上半年約20.1%。
- 本公司擁有人應佔虧損約為人民幣347萬元。
- 截至2023年6月30日止六個月的每股基本虧損約人民幣0.43分。

由摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及2022年同期比較數字。簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益報表  
截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	345,737	323,321
銷售成本		<u>(276,177)</u>	<u>(277,976)</u>
毛利		69,560	45,345
其他收入及開支	3	29,390	18,949
研發開支		(35,779)	(47,399)
分銷及銷售開支		(21,900)	(24,366)
行政開支		(41,816)	(44,377)
財務成本	4	(3,079)	(1,580)
應佔聯營公司業績		<u>225</u>	<u>489</u>
稅前(虧損)		(3,399)	(52,939)
所得稅(開支)	5	<u>(71)</u>	<u>(105)</u>
本公司擁有人 應佔的期間(虧損)及 全面(開支)總額	6	<u><u>(3,470)</u></u>	<u><u>(53,044)</u></u>
每股(虧損)			
— 基本(人民幣分)	8	<u><u>(0.43)</u></u>	<u><u>(6.50)</u></u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u><u>(0.43)</u></u>	<u><u>(6.50)</u></u>

簡明綜合財務狀況報表  
於2023年6月30日

		2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		271,589	280,529
使用權資產		23,754	24,087
購買廠房及設備項目按金		12,214	13,136
遞延稅項資產		42,981	43,026
無形資產		13,715	17,917
於聯營公司的權益		4,825	4,600
		<u>369,078</u>	<u>383,295</u>
流動資產			
存貨		199,692	180,836
貿易應收賬款	9	301,034	302,581
應收票據		78,329	84,578
預付款項、按金及其他應收賬款		72,046	94,877
已抵押銀行結餘		136,697	89,791
銀行結餘及現金		191,829	174,275
		<u>979,627</u>	<u>926,938</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	437,840	403,729
應付票據		169,782	178,701
其他應付賬款及預提費用		80,049	108,144
合約負債		20,799	6,102
銀行借款		72,000	38,560
租賃負債		2,748	3,630
遞延收入		1,723	1,786
		<u>784,941</u>	<u>740,652</u>

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨額	<u>194,686</u>	<u>186,286</u>
總資產減流動負債	<u>563,764</u>	<u>569,581</u>
非流動負債		
租賃負債	1,115	2,220
遞延收入	<u>1,603</u>	<u>2,367</u>
	<u>2,718</u>	<u>4,587</u>
資產淨額	<u><u>561,046</u></u>	<u><u>564,994</u></u>
股本及儲備		
已發行股本	6	6
儲備	<u>561,040</u>	<u>564,988</u>
本公司擁有人應佔權益	<u><u>561,046</u></u>	<u><u>564,994</u></u>

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄16有關披露規定編製。

簡明綜合中期財務報表不包括財務報表所需一切資料及披露，且應與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除下文所述者外，截至2023年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表所依循者相同。

在本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之經修訂的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該等準則與編製本集團之簡明綜合財務報表相關：

香港財務報告準則第17號（包括2020年10月及2022年2月的香港財務報告準則第17號（修訂本））	保險合約
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號（2020年）之有關修訂會計政策之披露
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號（修訂本）	會計估計之定義
香港會計準則第8號（修訂本）	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂本）	

本公司董事預計，於本中期期間應用之上述經修訂的香港財務報告準則對該等簡明綜合財務報表內呈報數額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露事宜並無重大影響。

### 2. 分部資料

本集團已採用香港財務報告準則第8號營運分部呈報截至2022年及2023年6月30日止六個月期間的分部資料。營運分部按本集團最高營運決策人（「最高營運決策人」，即本公司行政總裁）為分配資源及評估表現而定期審閱有關本集團各組成部分的內部報告區分。向最高營運決策人呈報的資料主要關於天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他三大產品類別。

並無為評估表現及資源分配而向最高營運決策人呈報分部資產及負債，因此亦無呈列分部資產及負債。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報分部如下：

天線系統 — 製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統 — 製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案及其他 — 製造及銷售各種覆蓋產品及其他

## 有關分部收入及分部業績的資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
<b>分部收入</b>		
天線系統	106,878	108,853
基站射頻子系統	217,900	169,862
覆蓋延伸方案及其他	20,959	44,606
	<u>345,737</u>	<u>323,321</u>
<b>分部業績</b>		
天線系統	73	(7,184)
基站射頻子系統	33,336	2,741
覆蓋延伸方案及其他	372	2,389
	<u>33,781</u>	<u>(2,054)</u>
分部業績與稅前(虧損)對賬：		
其他收入及開支	29,390	18,949
未分配企業開支	(63,716)	(68,743)
財務成本	(3,079)	(1,580)
應佔聯營公司業績	225	489
	<u>(3,399)</u>	<u>(52,939)</u>
稅前(虧損)		
<b>其他分部資料</b>		
折舊：		
天線系統	4,691	6,648
基站射頻子系統	3,665	3,176
覆蓋延伸方案及其他	341	410
	<u>8,697</u>	<u>10,234</u>
分部總計	8,697	10,234
未分配金額	6,177	4,422
	<u>14,874</u>	<u>14,656</u>
集團總計		
研發開支：		
天線系統	19,662	25,346
基站射頻子系統	11,400	15,107
覆蓋延伸方案及其他	4,717	6,946
	<u>35,779</u>	<u>47,399</u>
集團總計		

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2022年及2023年6月30日止六個月並無分部間銷售。

可呈報分部的會計政策與本集團截至2022年12月31日止年度之本公司年報的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各呈報分部及評估其表現時，不會將其他收入及開支、未分配企業開支、財務成本、衍生金融工具公允值變動及應佔聯營公司業績分配予個別呈報分部。

實體全面披露資料：

有關產品的資料

可呈報分部內各類似產品組別的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
<b>天線系統</b>		
多頻／多系統天線	<b>80,091</b>	43,668
FDD+TDD天線	<b>9,809</b>	6,489
多波束天線	<b>6,424</b>	8,039
微波天線	<b>6,067</b>	19,783
5G天線	–	13,111
低頻重耕／物聯網天線	–	11,989
WCDMA/FDD-LTE天線	–	4,640
其他天線	<b>4,487</b>	1,134
	<b>106,878</b>	108,853
<b>基站射頻子系統</b>		
WCDMA/FDD-LTE射頻器件	<b>209,475</b>	156,262
TD/TD-LTE射頻器件	<b>4,821</b>	2,630
GSM/CDMA射頻器件	<b>2,113</b>	7,389
低頻重耕／物聯網射頻器件	<b>1,281</b>	64
其他器件	<b>210</b>	3,517
	<b>217,900</b>	169,862
<b>覆蓋延伸方案及其他</b>		
美化天線	<b>9,981</b>	43,957
室分天線及器件	<b>4,172</b>	–
微基站	–	12
其他產品	<b>6,806</b>	637
	<b>20,959</b>	44,606
	<b>345,737</b>	323,321

## 有關主要客戶的資料

來自於有關期間對本集團總銷售額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A <sup>1</sup>	66,145	76,283
客戶B <sup>1</sup>	174,240	132,245
客戶C <sup>2</sup>	47,915	不適用 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入

<sup>2</sup> 主要來自天線系統的收入

<sup>3</sup> 客戶C之相應收入截至2022年6月30日止六個月並無為集團收入總額貢獻超過10%

## 地區資料

本集團的可呈報分部主要於中國及海外按大洲分布經營業務。下表載列本集團按客戶所在地劃分的大洲應佔收入的地區資料分析：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
中國	133,746	148,952
海外		
亞洲其他國家／地區	102,966	78,451
歐洲	92,232	42,559
美洲	16,793	53,353
非洲	-	6
小計	211,991	174,369
	345,737	323,321

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。



### 3. 收入、其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
收入		
銷售無線通信天線系統、 基站射頻子系統及 覆蓋延伸方案及其他產品	<u>345,737</u>	<u>323,321</u>
其他收入及開支		
政府補助金	8,447	7,185
補償收入	187	74
租金收入	5,742	6,277
利息收入	1,888	6,615
匯兌收益淨額	9,237	4,149
其他收入(開支)	<u>3,889</u>	<u>(5,351)</u>
	<u>29,390</u>	<u>18,949</u>

### 4. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
銀行借款利息		
— 全部須於五年內償還	2,953	1,326
租賃負債利息	<u>126</u>	<u>254</u>
	<u>3,079</u>	<u>1,580</u>

## 5. 所得稅(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
中國所得稅	(20)	(8)
遞延稅項	(51)	(97)
	<u>(71)</u>	<u>(105)</u>

本公司於開曼群島註冊成立，故毋須繳納所得稅。

摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個期內的估計應課稅溢利的適用稅率為16.5%。

摩比天線技術(深圳)有限公司(「摩比深圳」)及摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)於中國深圳成立，其適用稅率為15%。

截至2023年6月30日止六個月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)及摩比科技(西安)有限公司(「摩比西安」)的適用稅率分別為15%及25%。

截至2023年6月30日止六個月，其他中國子公司的適用稅率為25%。

## 6. 本公司擁有人應佔的期間(虧損)及全面(開支)總額

期間(虧損)及全面(開支)總額已扣除(計入)以下項目：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	14,874	14,656
使用權資產折舊	2,302	2,973
確認為開支的存貨成本	276,177	277,976
匯兌(收益)淨額	<u>(9,237)</u>	<u>(4,149)</u>

## 7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認作分派的股息：		
2021年末期股息	-	-
2022年末期股息	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>

本公司董事於2023年8月18日舉行的董事會會議上不建議派付任何截至2023年6月30日止六個月之中期股息。

## 8. 每股(虧損)

用以計算本公司普通股持有人應佔每股基本(虧損)及攤薄(虧損)的(虧損)數字乃根據下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
(虧損)		
本公司擁有人應佔的期間(虧損)		
及用作計算每股基本及攤薄(虧損)的(虧損)	<u>(3,470)</u>	<u>(53,044)</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千股	2022年 (未經審核) 千股
股份數目		
用作計算每股基本(虧損)的普通股加權平均數	<u>812,137</u>	<u>816,509</u>
用作計算每股攤薄(虧損)的普通股加權平均數	<u>812,137</u>	<u>816,509</u>

截至2023年及2022年6月30日止六個月，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄虧損的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於截至2023及2022年6月30日止六個月的平均市場價。

## 9. 貿易應收賬款

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他製造行業普遍接受的信貸期，本公司大量產品的信貸期介乎30至240日左右，但若干客戶或可享有較長的信貸期，視乎價格、合同規模、客戶的信用度及聲譽而有所不同。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。根據相關信貸審查，具有未過期亦無減值的貿易應收賬款將可獲得高評級。

以下為於呈報期末按發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	89,560	83,251
31至60日	42,587	44,346
61至90日	29,194	42,910
91至120日	27,522	18,270
121至180日	20,325	33,096
超過180日	91,846	80,708
	<u>301,034</u>	<u>302,581</u>

## 10. 貿易應付賬款

於呈報期末按發票日期計的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	82,753	69,999
31至60日	72,429	53,456
61至90日	61,645	38,855
91至180日	75,408	88,539
超過180日	145,605	152,880
	<u>437,840</u>	<u>403,729</u>

貿易應付賬款的信貸期一般範圍是60日至120日。

## 管理層討論及分析

### 業務及財務回顧

#### 收入

本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合收入約為人民幣3.457億元，較2022年同期約人民幣3.233億元增長約6.9%。其中，天線系統產品的銷售額減少約1.8%至約人民幣1.069億元，基站射頻子系統產品的銷售額大幅增長約28.3%至約人民幣2.179億元，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額大幅減少約53.0%至約人民幣2,096萬元。

2023年上半年，本集團在國內市場與海外市場均實現了進一步的突破，尤其中標國內主要運營商集採標的並保持與國際設備商客戶的緊密合作，訂單與出貨持續攀升，與國內外運營商客戶以及設備商客戶的合作不斷深入和加強，產品品質與交付能力獲得了客戶的一致認可。此外，本集團近年來加大對節能／新能源等業務領域的開拓力度，相關項目逐步落地。而內部運營在持續推行有效的成本管理，毛利率同比明顯增長，盈利能力持續改善；費用結構也不斷優化，費用控制措施持續落地，整體費用規模下降，運營效益得到提升。綜上所有因素使得本集團2023年上半年的收入及利潤率較上年同期大幅改善。此外，由於部分專案的收入預計將在2023年下半年及之後確認，這將對本集團2023年全年收入產生正面影響。未來，本集團將同步關注全球市場，進一步深度參與全球通信網絡建設。相信隨著傳統業務的不斷夯實以及節能／新能源等業務領域的持續發力，都將為本集團帶來進一步的業績增長。

#### 天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供應商客戶（如中興通訊、諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。

2023年上半年天線系統產品的收入較2022年同期減少約1.8%至約人民幣1.069億元(2022年同期：約人民幣1.089億元)。目前，國內5G建設模式的變化使得產品結構發生變化，基站天線的採購方式由原先的「捆包」演變成現在的「拆包」，5G建設頻段亦由高頻段演變成以中低頻段為主，基站天線的形態進而發生變化，這使得本集團的5G天線、低頻重耕／物聯網天線等天線產品的收入佔比降低，而多頻／多系統天線產品的收入佔比提升。本集團積極參與國內運營商中低頻段網絡建設，中標主要基站天線集採標的，訂單及出貨量在上半年持續攀升。由於運營商部分項目的收入預計在2023年下半年及之後確認，這亦對2023年上半年天線系統的收入產生一定影響。此外，疊加受國際運營商的需求拉動，FDD+TDD天線、多頻／多系統天線以及其他天線產品仍取得了進一步的突破，銷售額較2022年同期分別大幅增長約51.1%、83.4%以及295.8%，至約人民幣981萬元、約人民幣8,009萬元與約人民幣449萬元。

### 基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商(如中興通訊及諾基亞等)的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。本集團持續保持在全球領先電信設備商中主力供應商的地位，受國際主要設備商客戶訂單需求增長的拉動影響，截至2023年6月30日止六個月，基站射頻子系統產品的收入較2022年同期增長約28.3%至約人民幣2.179億元(2022年同期：約人民幣1.699億元)。其中，2023年上半年，WCDMA/FDD-LTE射頻產品的銷售額較2022年同期增長約34.1%至約人民幣2.095億元，而低頻重耕／物聯網射頻產品以及TD/TD-LTE射頻產品亦取得新突破，較去年同期分別大幅增長約1,914.7%和約83.3%。

2023年上半年，本集團穩定獲得全球各主要系統設備商(如中興通訊及諾基亞等)的包括濾波器、合路器、雙工器等在內的多個研發專案和市場訂單，並形成規模化生產，尤其是在國際設備商客戶的市場份額和交付佔比穩步提升。受益於與全球主要領先設備商客戶進一步深入的合作，本集團近幾年射頻業務的訂單不斷攀升，銷售收入佔比持續增長。與此同時，本集團接連中標國內主要運營商及部分海外運營商的射頻器件專案，並實現了規模化的交付。本集團相信，隨著全球5G網絡建設的進一步推進，基站射頻子系統產品在未來有持續的增長空間。



## 覆蓋延伸方案及其他

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，本集團致力於打造多元化的產品組合，開闢第二、第三增長曲線，更多的參與到5G時代新生態的構建中。2023年上半年，由於目前市場對於美化類產品的需求下降，本集團美化天線的銷售額較2022年同期減少約77.3%至約人民幣998萬元，進而導致本集團覆蓋延伸方案及其他產品2023年上半年的銷售額較2022年同期減少約53.0%至約人民幣2,096萬元（2022年同期：約人民幣4,461萬元）。但是本集團接連中標國內運營商、政企的多個項目，涉及室分天線及器件、ICT等多種產品；同時憑藉著技術、產品、客戶的積累，在氮化鎵終端產品、分佈式光伏等多項業務領域不斷突破，研發能力以及交付能力日益增強。本集團對未來多元化的產品組合以及新業務的拓展充滿信心，隨著室分類產品的需求不斷上漲，加之節能／新能源領域廣闊的市場前景，相信通過前期的產品及業務部署，都將為本集團帶來持續的增長潛力。

## 客戶

2023年上半年，本集團注意到5G建設模式的變化亦帶來客戶收入結構的變化，而本集團同電信設備商以及電信運營商長期深入的合作，能夠在市場機會變化中擁有強大的競爭優勢。

2023年上半年，本集團對中國主要運營商客戶的銷售規模較2022年同期增長約15.3%至約人民幣5,621萬元，佔當期總收入的比重為約16.3%。隨著5G建設模式的變化，國內運營商當前主要以中低頻段建設為主。此前，本集團在《2022年中國聯通基站天線集中採購項目》中斬獲16%的份額，該項目主要聚焦在900M頻段的建設，相關需求在2023年上半年不斷釋放，本集團對其出貨亦不斷攀升。該項目的交付預計將分年進行，2023年為第一期交付，目前進展順利。本集團一方面積極參與國內通信網絡建設，與國內主要運營商的合作界面不斷加深，中標規模和訂單交付持續攀升；另一方面，不斷優化產品結構，參與到主要運營商基站天線系列、室分天線系列、美化天線系列、射頻器件系列等項目中去。隨著國內運營商中低頻段鋪設建設的不斷推進，加之5G行業應用有望形成規模商用，本集團相信這些項目機會將帶來持續的增長空間。

2023年上半年，由於終端客戶建設週期的差異，本集團對中國設備商客戶的銷售額較去年同期減少約13.3%至約人民幣6,615萬元，佔2023年上半年總收入的比重為約19.1%。但是，本集團仍然擁有中國主要設備商的主力供應商優勢，並與之保持戰略性合作，佔據重要的市場份額。同時，本集團與中國主要設備商客戶在研發項目以及產品類別的合作不斷擴大，這也預計將對本集團未來各產品線的合作深度提供助力，進而對收入產生正面影響。

本集團一直堅持國際化發展的戰略方針，出口業務的銷售收入佔比持續保持增長勢頭，對國際設備商客戶的市場份額和交付佔比穩步提升。2023年上半年，本集團對國際設備商客戶的銷售額較去年同期增長約27.1%至約人民幣1.802億元，佔2023年上半年總收入的比重為約52.1%。為了應對國際設備商客戶不斷更新的產品需求，本集團持續優化研發技術，提升產品品質，與全球領先設備商客戶保持長期穩定的合作關係，主力份額與市場訂單不斷攀升，品牌認可度亦持續提升。未來，隨著全球通信網絡建設的推進，本集團將加強與國際設備商客戶的合作交流，持續提供高性價比的產品，相信國際設備商業務未來仍將是本集團強勁的業績增長點。

2023年上半年，由於本集團海外運營商客戶訂單的暫時性波動，銷售規模較去年同期減少約27.8%至約人民幣3,601萬元，佔2023年上半年總收入的比重為約10.4%。目前，全球運營商的資本開支均呈現週期性的變化，除了部分新興市場（如非洲、東南亞等地區）仍有較大的4G網絡建設或改造空間，目前多個國家和地區均進入加速建設5G的週期，預計未來海外運營商資本開支將進一步上升，規模化建設也將同步進行。海外建網需求方興未艾，市場潛力巨大。當前，本集團持續收到海外訂單，並始終堅持海外銷售渠道和海外運營商客戶的不斷拓展，相信這將會在未來帶來持續增長的業務機會。



## 毛利

本集團毛利由2022年上半年約人民幣4,535萬元增加約人民幣2,421萬元或約53.4%至2023年上半年約人民幣6,956萬元。

截至2023年6月30日止六個月，本集團整體毛利率增加至約20.1%，而去年同期約為14.0%，主要由於國際業務持續深入，出貨額較2022年同期有所增加。本集團將持續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重、以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。

## 其他收入及開支

其他收入及開支由2022年上半年約人民幣1,895萬元增加約55.1%至2023年上半年約人民幣2,939萬元，主要是由於集團營業外支出減少所致。

## 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2022年上半年約人民幣2,437萬元減少約10.1%至2023年上半年約人民幣2,190萬元，主要由於人員工資、社會保險費、辦公費、廣告費、低值易耗品及折舊費等費用的減少所致。

## 行政開支

行政開支由2022年上半年約人民幣4,438萬元減少約5.8%至2023年同期約人民幣4,182萬元，主要由於本集團費用管控加強，使得(1)工資、社會保險費、業務費、福利支出及住房公積金費等費用減少所致及(2)通訊費、手續費、工會經費、其他保險費、低值易耗品及招募及人事代理費等費用均顯著減少所致。

## 研發開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團確認約人民幣438萬元為資本化開支。經資本化後，研發開支由2022年上半年約人民幣4,740萬元大幅減少約24.5%至2023年上半年約人民幣3,578萬元，主要是由於研發人員結構調整及研發費用優化，使得工資、社會保險費、差旅費、測試費、研發材料費及無形資產攤銷等費用減少所致。

## 財務成本

財務成本由2022年上半年約人民幣158萬元增加約94.9%至2023年上半年約人民幣308萬元，主要由於銀行借款金額增加導致相關利息支出增加所致。

## 稅前虧損

2023上半年錄得稅前虧損約人民幣340萬元，而2022年同期錄得稅前虧損約人民幣5,294萬元，虧損額較去年同期大幅減少93.6%，盈利能力呈現明顯改善趨勢。扣稅前的淨利潤率由2022年上半年約-16.4%上升至2023年上半年約-1.0%。

## 所得稅開支

2023年上半年，本集團所得稅開支約為人民幣7萬元，而2022年同期則錄得所得稅開支約人民幣11萬元。本集團2022年上半年及2023年上半年按綜合全面收益表內扣除的稅項除以稅前虧損計算的實際稅率分別為約-0.2%及約-2.1%。

## 報告期內虧損

2023年上半年錄得虧損約人民幣347萬元，而2022年同期則錄得虧損約人民幣5,304萬元。報告期內虧損較去年同期減少約4,957萬元或約93.5%，利潤情況有所改善。本集團淨利潤率2023年上半年為約-1.0%，與2022年上半年同期為約-16.4%。

## 未來展望

展望未來，本集團將同步推進國內業務與國際業務的雙輪驅動，穩固國內客戶的同時，堅定深化國際化路線，並持續挖掘新的業務機會。一方面繼續深耕在無線移動領域，專注天線系統業務與射頻子系統業務等傳統業務領域，發揮自身技術與市場積累優勢。另一方面，積極探索「5G+」垂直行業應用領域以及節能／新能源等新業務領域，不斷尋求新的業務增長曲線，獲得更多的增長機會。此外，本集團也將在未來進一步施行成本及費用管控策略，以實現收入與利潤雙增長。

2019年，工信部向中國移動、中國聯通、中國電信和中國廣電四家運營商發放5G商用牌照，5G正式進入商用階段；2021年11月，工信部發佈《「十四五」資訊通信行業發展規劃》，規劃中制定了「十四五」時期通信行業發展的主要指標。5G網絡以其高速率、低時延、大帶寬、廣覆蓋等優勢深刻改變產業格局，開啟萬物互聯的新時代。在中央「十四五」規劃指導和地方政府政策與產業助力的背景下，5G商用進入第四年之際，中國將持續推進5G商用部署和規模化應用，實現重點領域5G應用深度和廣度雙突破，並持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇，通信行業基本面亦將持續改善。中國5G建設始終處於全球領先地位，當前5G的現象級應用有待出現，隨著建設的逐步推進，下游配套應用將會逐漸成熟，從而再次拉動5G的相關建設，帶來新一輪科技浪潮和產業變革的驅動力，以及經濟發展的新動能。

據GSMA、中國資訊通信研究院統計，全球5G通信網絡建設進程穩步推進，「目前已有超過90個國家和地區的200餘家運營商已宣佈提供5G業務，商用範圍從主流發達地區向欠發達地區不斷拓展。在歐洲、亞太、北美這些5G網絡建設先發地區，主要國家和地區基本實現商用；一些發展中國家及新興市場（如南亞、東歐、中南美洲、非洲等地區）也陸續進行5G網絡部署與預商用」，並預計在2025年，5G連接數將佔總移動連接數的1/4。國際化發展是本集團一直堅持的重要戰略，未來隨著海外4G網絡的逐漸飽和，海外5G的導入對於我們來說會有逆週期的影響，也能帶來一些新的機遇。本集團將進一步拓展海外運營商市場，不斷進入各跨國與區域主要運營商的短名單，長期持續提升本公司在全球市場中的佔有率。同時加強與國際設備商的戰略合作關係，持續提升研發能力與產品品質，擴大技術優勢，進而保持市場份額和交付佔比穩步提升的態勢。持續拓展全球市場，不僅可以推動未來幾年向上週期發展，還可以在更長的時間內實現持續增長。

除了傳統業務的不斷夯實，本集團持續在新業務方向進行發力及部署，拓展節能與新能源領域，加快產業化轉型進程。在「新基建」「碳達峰、碳中和」等背景下，國家電網和新能源基礎建設穩步推進。而通信技術在光通信、通信基站、後備電源、5G等應用場景積攢了較為豐富的產品和解決方案經驗，這亦使得在能源革命下，「通信+新能源」相關企業在新能源業務市場的成長空間巨大。同時底層技術的同源性、產線的可擴展性、管道的互通性以及通信技術對於可靠性和穩定性有較高的要求，使得通信企業在新能源領域有一定優勢。在政策利好的加持下，這預計將成為本集團另一條業績增長線。相信通過傳統業務的不斷夯實以及新業務領域的持續拓展，本集團將佔據更多的市場份額，實現進一步的突破。

## 客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的一站式技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

2023年，在傳統客戶方面，本集團與國內外運營商以及設備商的相關戰略合作界面不斷拓寬和加深。從與運營商的合作情況來看，本集團接連中標國內主要運營商涉及天線、濾波器、合路器、ICT等項目專案，在宏基站天線、一體化美化天線等專案以及射頻器件、室分專案、美化綜合解決方案、特殊場景覆蓋等多個維度與之保持緊密深入的戰略合作。在鞏固國內運營商業務的同時，本集團繼續開拓國際運營商市場，不斷推進新短名單的落地，這預計將帶來新的業務增長機會。從與設備商的合作情況來看，憑藉不斷升級的產品技術以及精密可靠的品質表現等優勢，本集團一直與國內主要設備商客戶及全球領先的國際設備商客戶保持戰略合作關係，並維持主力供貨商地位，不斷在射頻器件、微波系列等產品方面中標，訂單規模、市場份額以及交付佔比均穩步提升。隨著疫情放開後經濟的逐漸復甦，加之國內相關利好政策的加持，國內通信網絡建設需求將不斷釋放。本集團持續中標國內運營商的集採專案，這都將推動本集團國內市場業務的穩定增長。目前全球5G網絡建設進入加速發展期，業務前景仍相當可觀，本集團多年來不斷拓展國際市場，憑藉穩定的客戶資源、新客戶的不斷挖掘，高性價比的產品以及相關技術的經驗積累，本集團在全球市場中的基站天線與射頻子系統業務的市場份額將進一步擴大。



在潛力客戶方面，近年來，「通信+」領域爆發式增長，乘著政策東風，本集團亦不斷加大在新業務領域的探索力度，涉足節能解決方案、智慧終端、智慧園區等多個專案，挖掘更多的潛在客戶，打破傳統業務的壁壘，在產業化升級轉型的同時拓寬客戶群體，這亦將為本集團未來銷售管道的拓寬及業績增長奠定基礎。

本集團亦對2023年全年的業績充滿信心。

## 產品方面

本集團深耕無線通信領域20餘年，是國內少有的同時佈局天線系統及射頻子系統業務線的企業，在產品線佈局及技術積累方面擁有較大優勢。2G時期，我國基站建設所需天線幾乎100%依賴進口。2000年之後，中國基站天線產業步入國產替代期。從2005年開始，國內主要運營商的天線設備先後拆包全國集中採購，國內基站天線產業開始迅速發展。2009年開始，逐漸打破專利壁壘，中國基站天線產業快速發展。2019年工信部正式發放5G牌照，2020年頒發為期十年的5G中低頻段頻率使用許可證，國內5G建設處於全球領先地位。2023年5月，國家互聯網資訊辦公室發佈的《數位中國發展報告(2022年)》中提到「按照適度超前原則，深入推進5G網絡、千兆光網規模化部署和應用」，5G市場將繼續保持強勁發展勢頭。一方面，目前國內5G網絡建設處於廣覆蓋的規模部署的階段，在未來5G網絡覆蓋完成後，將根據應用場景進一步提升5G深度覆蓋，最大化5G網絡覆蓋價值，打造高品質5G網絡。隨著「十四五」規劃及相關政策的落地，國內基站建設方面將存在大量的鋪設需求。另一方面，「5G+」在各行業的應用持續落地中，5G商用全面鋪開，並向新興市場推廣。數字化轉型進程加快，5G應用或將取得更加爆發式的發展。全球而言，LTE網絡雖然已經得到普及，但是整體發展仍呈現不均衡的狀態，且區域間的不平衡仍將長期存在，LTE網絡建設仍將持續。同時，全球5G已進入導入期，部分國家及地區開始部署／試商用5G網絡，這亦將在未來帶來海外5G基站增量需求，從而帶動天線系統及射頻子系統等產品的需求增長。由於國內5G技術的領先性，本集團在海外部署5G時擁有強大的技術優勢以及經驗優勢，這也大大提高了本集團的競爭力。隨著海外運營商短名單的不斷突破，以及本集團的多頻／多系統、一體化天線技術和混合波束天線技術的積累，包括自動化、智慧化生產能力的提升，使得本集團有能力實現天線開發平台的進一步升級以滿足國際運營商不斷演進的技術需要。本集團相信，前沿高端天線的技術門檻以及革新基站射頻子系統技術對本集團的競爭有利，本集團已經具備產品研發和批量生產的全產業鏈的能力，並已經實現批量供貨。綜合而言，本集團相信在5G的天線與射頻子系統技術方面處於國內行業的領先位置，在這兩個傳統細分領域的技術積累以及客戶積累將能夠在5G的網絡建設中不斷發力。

隨著市場競爭日益加劇，除了夯實傳統業務外，本集團近幾年開始佈局節能／新能源等新業務領域以突破傳統業務的瓶頸，打造第二、第三條增長曲線。本集團當前在ToB行業專網覆蓋解決方案、ToB行業應用解決方案、ToB行業光伏互補發電集成方案、新型節能材料解決方案等領域都進行了相關的開發及產品方案的業務佈局，並且取得了積極的成果，如室內分佈式光伏項目、氮化鎵快充產品、智慧園區改造項目等均實現了小規模落地，而部分新研項目亦已通過實驗局，預計將為未來本集團持續的業務增量提供支撐。5G時代產生了豐富的應用場景，5G行業應用向多行業、多領域全面滲透，衍生出「通信+儲能」、「通信+新能源」、「通信+電力」等多種新的商業形態。多元化的產品需求將帶來廣闊的市場空間，而在國家雙碳政策的推動下，新能源場景爆發式增長為通信行業打開新的增長空間。

通信技術與節能／新能源領域技術的互通性，及客戶的重疊性使得本集團在該新業務領域的拓展較有優勢。本集團近幾年持續對該領域進行拓展部署，積累了相關的研發及產品經驗，相信隨著5G賦能千行百業的進程加快，這將為本集團提供新的業績增長動力。通過與海內外運營商以及設備商的服務和合作界面不斷擴寬和加深，以及新業務的持續拓展，本集團有信心在未來佔據更廣的市場份額以及贏得更多新的業務增長機會。

## 總結

本集團是國內少數能為全球網絡運營商與網絡方案供應商提供一站式解決方案的射頻技術供應商，擁有廣泛的知名客戶和多元化的收入來源，這有利於本集團保持積極而穩定的增長。

本集團將繼續推行客戶規模與結構的優化以及技術領先、成本領先的差異化競爭策略，最大化LTE、5G及下一代無線技術的市場機會，同時積極探索新業務領域，提升本集團的綜合競爭力，實現本集團業績的穩健發展，創造價值回饋股東和社會。

## 資本結構、流動資金及財務資源

回顧期間本集團已從業務、供應商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買本集團在中國深圳、吉安和西安生產設備所需資本開支。

於2023年6月30日，本集團有淨流動資產約人民幣1.947億元(2022年12月31日：約人民幣1.863億元)，包括存貨約人民幣1.997億元(2022年12月31日：約人民幣1.808億元)、貿易應收賬款及應收票據約人民幣3.794億元(2022年12月31日：約人民幣3.872億元)以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣6.076億元(2022年12月31日：約人民幣5.824億元)。

截至2023年6月30日止六個月的存貨平均周轉日數、應收貿易賬款及應收票據平均周轉日數及應付貿易賬款及應付票據平均周轉日數分別為約125日(截至2022年6月30日止六個月：約138日)、201日(截至2022年6月30日止六個月：約237日)及390日(截至2022年6月30日止六個月：約361日)。周轉日數按有關期間相關資產／負債類別的期初及期末結餘的算術平均值除以銷售額／銷售成本，乘以期內天數計算。整體而言，國內網絡運營商的平均信貸一般較全球網絡運營商及方案供應商的信貸期更長。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。於2023年6月30日，本集團有約人民幣1.367億元的銀行結餘抵押予銀行(2022年12月31日：約人民幣8,979萬元)、現金及銀行結餘約人民幣1.918億元(2022年12月31日：約人民幣1.743億元)及錄得銀行借款約人民幣7,200萬元(2022年12月31日：約人民幣3,856萬元)。流動比率(流動資產除流動負債)由2022年12月31日的約1.25倍基本持平至2023年6月30日的約1.25倍。2023年6月30日的槓桿比率(銀行貸款除以總資產)約為5.3%，而2022年12月31日的槓桿比率約2.9%。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

## 外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元(「美元」)、歐元(「歐元」)、印尼盾(「印尼盾」)及港元(「港元」)計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

## 僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團有約2,043名員工。截至2023年6月30日止六個月的員工成本總額約人民幣9,460萬元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關僱員的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。

## 抵押資產

於2023年6月30日，本集團有約人民幣1.367億元銀行結餘抵押予銀行，以獲授銀行融資。

## 或然負債及資本承擔

於2023年6月30日，本集團有關收購物業、廠房及設備之已訂約之資本承擔約為人民幣1,316萬元。本集團並無任何重大或然負債。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月內，本公司在聯交所以介乎每股0.195港元至0.270港元之價格，購回合共2,552,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於期內購回之所有股份。除此之外，本公司或其任何附屬公司截至2023年6月30日止六個月內概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

## 股息

董事會不建議派付截至2023年6月30日止六個月之中期股息。

## 企業管治

董事會已貫徹維持高水平的企業管治，以實現本公司最大經營效能、企業價值及股東回報。本公司運用健全管治及披露慣例，持續優化內部控制系統，增強風險控制管理及鞏固企業管治架構。

截至2023年6月30日止六個月期間，除偏離守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「管治守則」）之守則條文。



管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生（「胡先生」）兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑑於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

## 董事的證券交易

本公司已應用上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特定查詢後，所有董事均已確認自本公司股份於截至2023年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載標準。

## 審核委員會

本公司已設立審核委員會，制訂書面職責範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，主要責任包括審閱及監察本公司的財務匯報系統及內部監控程序、審核本集團的財務狀況以及審查本公司與外聘核數師的關係。

審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，認為該等報表符合相關會計準則及法律規定並已作出充足披露。

## 刊登中期業績及2023年中期報告

本業績公佈刊登於聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.mobi-antenna.com](http://www.mobi-antenna.com)）。本公司2023年中期報告將於適當時候刊登於上述網站及寄發予股東。

承董事會命  
摩比發展有限公司  
主席  
胡翔

香港，2023年8月18日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生、周凌波女士及葉榮先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。