

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Fu Shou Yuan International Group Limited

福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績公告

二零二三年中期業績摘要

- 截至二零二三年六月三十日止六個月的收益總額約人民幣1,524.5百萬元，與截至二零二二年六月三十日止六個月比較增加約68.2%。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣464.7百萬元，與截至二零二二年六月三十日止六個月比較增加約78.0%。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月每股基本盈利約人民幣20.5分，與截至二零二二年六月三十日止六個月比較增加約78.3%。
- 董事會已宣派截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息每股9.06港仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核綜合財務業績連同去年同期的比較數字載於下文。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	1,524,542	906,393
經營開支			
員工成本		(275,063)	(210,595)
工程成本		(55,073)	(51,144)
材料和物資消耗		(110,036)	(70,119)
外包服務成本		(33,588)	(18,654)
營銷及銷售渠道成本		(24,943)	(16,328)
折舊及攤銷		(80,886)	(77,659)
其他一般營運開支		(84,208)	(61,040)
存貨變動		4,006	8,364
預期信貸虧損模型的減值虧損 (扣除撥回)		(19,593)	—
經營利潤		845,158	409,218
其他收入、收益及虧損		38,741	34,494
分佔一間合營企業虧損		(15,819)	(3,240)
融資成本		(2,594)	(2,214)
除稅前溢利	5	865,486	438,258
所得稅開支	6	(280,006)	(111,258)
本期間內溢利及全面收入總額		585,480	327,000
下列各項應佔溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		464,723	261,099
非控股權益		120,757	65,901
		585,480	327,000
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	7	20.5	11.5
— 攤薄	7	20.5	11.5

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備	8	562,441	571,861
使用權資產		109,596	116,711
投資物業		6,509	6,509
無形資產		268,944	273,614
商譽	9	1,129,049	1,091,243
按公平值計入損益的金融資產	14	38,110	38,110
收購租入土地為墓園資產的按金		21,963	29,117
墓園資產	10	2,087,836	1,930,650
於一間聯營企業的投資		—	750
於一間合營企業的投資		44,801	132,960
受限制押金		85,839	81,394
遞延稅項資產	18	89,079	81,290
其他長期資產		5,000	5,000
		<u>4,449,167</u>	<u>4,359,209</u>
流動資產			
存貨	11	564,072	558,958
貿易及其他應收款項	12	283,816	423,116
按公平值計入損益的金融資產	14	760,940	487,883
定期存款	15	43,894	33,467
銀行結餘及現金	13	2,226,633	1,942,233
合約資產		10,695	11,025
		<u>3,890,050</u>	<u>3,456,682</u>

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	706,119	699,530
租賃負債		22,936	25,239
合約負債	17	102,391	96,456
附屬公司非控股股東貸款		28,769	32,958
應付股利		542	—
所得稅負債		199,017	179,938
		<u>1,059,774</u>	<u>1,034,121</u>
流動資產淨值		<u>2,830,276</u>	<u>2,422,561</u>
總資產減流動負債		<u>7,279,443</u>	<u>6,781,770</u>
非流動負債			
租賃負債		31,631	39,464
合約負債	17	485,309	456,237
遞延稅項負債	18	184,682	134,215
其他長期負債		49,829	37,850
		<u>751,451</u>	<u>667,766</u>
資產淨值		<u>6,527,992</u>	<u>6,114,004</u>
資本及儲備			
股本		142,148	142,148
儲備		5,639,617	5,333,610
本公司擁有人應佔權益		5,781,765	5,475,758
非控股權益		746,227	638,246
總權益		<u>6,527,992</u>	<u>6,114,004</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司的有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間內，本集團已首次應用於本期間強制生效的國際財務報告準則的若干修訂。

於本期間應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或對此等簡明綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

3. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融工具除外。

歷史成本一般根據貨物交換及服務所得報酬的公平值而釐定。

收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

4. 分部資料

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
墓園服務	1,287,173	727,553
殯儀服務	224,004	164,460
其他服務	20,386	22,317
分部間抵消	(7,021)	(7,937)
	<u>1,524,542</u>	<u>906,393</u>

地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
上海	734,283	328,550
遼寧	112,771	74,224
安徽	102,077	91,533
河南	94,380	47,534
江蘇	76,644	57,795
山東	74,407	63,744
江西	63,617	55,010
重慶	57,096	45,782
黑龍江	54,002	30,574
福建	36,517	27,157
貴州	33,546	25,783
浙江	33,100	22,712
甘肅	15,913	8,023
廣西	11,731	5,192
內蒙古	10,041	7,793
湖北	977	607
陝西	75	—
	<u>1,511,177</u>	<u>892,013</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	258,733	192,670
退休福利計劃供款	16,330	17,925
總員工成本	<u>275,063</u>	<u>210,595</u>
物業及設備折舊	26,505	26,970
使用權資產攤銷	12,421	12,026
無形資產攤銷	7,666	6,882
墓園資產攤銷	34,294	31,781

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
本期間	236,854	120,232
過往年度不足(超額)撥備	474	(2,802)
遞延稅項	42,678	(6,172)
	<u>280,006</u>	<u>111,258</u>

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(人民幣千元)	<u>464,723</u>	<u>261,099</u>
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,271,063,422	2,271,566,422
對攤薄普通股的潛在影響：		
購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,271,063,422</u>	<u>2,271,566,422</u>

8. 物業及設備

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
樓宇	362,072	359,215
租賃物業裝修	11,411	9,030
傢具、固定裝置及第三方設備	48,628	51,630
汽車	19,376	14,748
在建工程	<u>120,954</u>	<u>137,238</u>
	<u>562,441</u>	<u>571,861</u>

9. 商譽

截至二零二三年六月三十日止六個月的商譽變動如下：

	人民幣千元
成本	
二零二三年一月一日(經審核)	1,091,243
源自收購附屬公司	<u>37,806</u>
二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>1,129,049</u></u>

10. 墓園資產

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
土地成本	1,432,771	1,286,573
景觀設施	274,597	283,612
發展成本	<u>380,468</u>	<u>360,465</u>
	<u><u>2,087,836</u></u>	<u><u>1,930,650</u></u>

土地成本具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限(與土地成本的期限相同)內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

11. 存貨

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓地	412,423	407,299
墓石	84,842	99,744
其他	66,807	51,915
	<u>564,072</u>	<u>558,958</u>

12. 貿易及其他應收款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	142,264	142,934
減：信貸虧損撥備	(18,345)	(5,059)
	<u>123,919</u>	<u>137,875</u>
其他應收款項包括：		
預付款項及物業的租金按金	438	2,435
其他服務應收款	6,000	6,000
員工墊款	2,018	1,212
投資企業清算回收款(附註)	104,000	190,000
新項目保證金	6,835	6,773
預付供應商款項	10,571	7,290
應收利息	140	263
與墓園項目相關的第三方借款	12,192	60,192
其他	24,010	11,076
減：信貸虧損撥備	(6,307)	—
	<u>159,897</u>	<u>285,241</u>
	<u>283,816</u>	<u>423,116</u>

附註：二零二一年一月，本集團與其他合夥人就成立海南通遠股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「海南通遠」)訂立有限合夥協議。根據合夥協定，本集團向海南通遠出資人民幣300,000,000元，約佔海南通遠資本總承擔額的13.04%，而該項投資按公平值計量且其變動計入損益。於二零二一年十二月，各方合夥人已通過決議同意海南通遠在二零二二年度註銷。截至本期間末，本集團已收到原始投資額中的人民幣196,000,000元，剩餘有擔保的人民幣104,000,000元的應收款將按照協議約定於後期回收。

以下為於期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	70,923	91,255
一年以上但少於兩年	25,842	41,944
兩年以上但少於三年	26,779	2,810
三年以上	375	1,866
	<u>123,919</u>	<u>137,875</u>

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至報告期末重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

13. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元及美元計值的銀行結餘按浮動利率計息如下：

	二零二三年 六月三十日 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 (經審核)
年利率		
— 人民幣	0.20%–2.03%	0.20%–2.03%
— 港元	0.01%	0.01%
— 美元	0.05%	0.05%

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
港元	21,434	21,478
美元	1,522	1,075
	<u>22,956</u>	<u>22,553</u>

14. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非上市現金管理產品	760,940	487,883
股權投資	38,110	38,110
	<u>799,050</u>	<u>525,993</u>

本期間內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份現金管理產品合同。

於二零二三年六月三十日，結構性存款及多項現金管理產品的詳情如下：

銀行	理財產品名稱	幣種	金額 人民幣千元	到期日	預期收益率	是否保本
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈1號(註1)	人民幣	70,163	最低持有1天	2.51%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃(註1)	人民幣	147,632	最低持有1天	2.61%	否
上海浦東發展銀行	公司添利23JG5171期(註1)	人民幣	30,000	2024/2/2(註2)	0.10%或3.70%	是
小計		人民幣	<u>247,795</u>			
中國建設銀行	惠眾日申周贖產品(註1)	人民幣	103,776	7天循環	2.60%-3.10%	否
中國建設銀行	恒贏(法人版)(註1)	人民幣	52,284	最低持有1天	2.90%	否
小計		人民幣	<u>156,060</u>			
上海銀行	易精靈(註1)	人民幣	50,540	最低持有1天	2.01%	否
小計		人民幣	<u>50,540</u>			

銀行	理財產品名稱	幣種	金額 人民幣千元	到期日	預期收益率	是否保本
上海農村商業銀行	天天金1號(註1)	人民幣	10,021	最低持有1天	2.00%~3.50%	否
上海農村商業銀行	鑫增利19026期(註1)	人民幣	30,072	最低持有6個月	2.70%~3.60%	否
上海農村商業銀行	鑫增利(3個月定開)(註1)	人民幣	35,217	最低持有3個月	2.50%~3.40%	否
上海農村商業銀行	日鑫天天盈C款(註1)	人民幣	30,836	最低持有1天	2.01%	否
小計			<u>106,146</u>			
興業銀行	金雪球穩利季季豐(註1)	人民幣	100,196	2023/9/2	3.00%~3.50%	否
興業銀行	金雪球穩利陸陸發(註1)	人民幣	<u>100,203</u>	2023/12/2	3.30%~3.80%	否
小計		人民幣	<u>200,399</u>			
總計		人民幣	<u><u>760,940</u></u>			

註1：該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

註2：若在敲出觀察日發生敲出事件，則投資兌付日調整為該敲出觀察日後第三個工作日。

於二零一八年七月，本集團以股權投資形式向長春華夏陵園投入人民幣29,000,000元，佔其股權總額的10%，而該股權投資按公平值計量且其變動計入損益。長春華夏陵園為於吉林省長春市提供殯葬服務的非上市公司。董事認為，公平值於二零二三年六月三十日約為人民幣38,110,000元。

15. 定期存款

二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
-----------------------------------	------------------------------------

43,894

33,467

於二零二三年六月三十日，本集團在中國的銀行持有期限為六個月到一年的定期存款，該人民幣43,894,000元之定期存款按0.80%至5.43%的固定年利率計息(二零二二年十二月三十一日：固定年利率為0.80%–3.74%)。

16. 貿易及其他應付款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>310,596</u>	<u>308,552</u>
其他應付款項包括：		
客戶的墊款及按金	39,937	21,961
收購物業及設備應付款項	604	354
應付工資、福利及花紅	111,782	155,339
其他應計費用	76,418	55,381
應付收購附屬公司的代價	67,646	71,946
應付第三方代墊款項	43,377	43,377
其他	<u>55,759</u>	<u>42,620</u>
	<u><u>706,119</u></u>	<u><u>699,530</u></u>

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	59,308	96,462
91至180天	39,166	27,746
181至365天	65,122	35,670
365天以上	<u>147,000</u>	<u>148,674</u>
	<u><u>310,596</u></u>	<u><u>308,552</u></u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

17. 合約負債

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓園維護服務	541,655	509,523
生前契約銷售	46,045	43,170
	<u>587,700</u>	<u>552,693</u>

墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維護景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅(如勞工成本及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加)作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵銷將予收取的估計維護費用作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。由於須於生前契約訂立時付款，合約負債將於契約開始時構成，直至收益於提供殯儀服務時確認為止。

18. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產(負債)：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
合約負債及虧損撥備	73,072	61,444
可抵扣稅項虧損	13,792	17,817
公平值調整	(131,032)	(132,186)
使用權資產	(13,422)	(15,698)
租賃負債	13,623	15,698
待向境外公司分配的境內公司未分配利潤	(51,636)	—
	<u>(95,603)</u>	<u>(52,925)</u>

19. 股息

於本期間內，本公司已宣派和派付二零二二年的末期股息每股7.58港仙，合共約為人民幣162.1百萬元。

於二零二三年八月十八日，董事宣派截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息每股9.06港仙。

主席致辭

本人謹代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團截至二零二三年六月三十日止六個月(回顧期內)之業績報告，敬請各位股東審閱。

隨著商業、零售、消費及服務等經濟活動在過去半年逐步復甦，整體消費信心恢復向好。今年上半年國內生產總值同比增長5.5%。福壽園作為國內領先的殯葬及生命科技服務提供商，深耕綠色環保理念多年，綠色環保殯葬需求有增加趨勢，加上市場對高品質的消費，包括高品質的殯葬服務，重現消費動力，回顧期內，集團業績錄得顯著復甦。

截至二零二三年六月三十日止六個月，福壽園錄得收益人民幣1,524.5百萬元，較二零二二年同期增長68.2%；實現淨利潤人民幣585.5百萬元，較二零二二年上半年增長79.0%，其中擁有人應佔溢利及全面收入人民幣464.7百萬元，較二零二二年上半年增長78.0%。董事會擬向股東派發二零二三年中期股息每股9.06港仙，符合本集團所承諾的派息政策，以答謝股東一直以來的支持和肯定。

福壽園一直致力於引領殯葬行業發展，在產業鏈的發展中不斷佈局，積極拓展數位化生命服務領域，通過科技賦能推動生命服務的轉型，在人們不斷提升的對於美好生活的嚮往中，加重對於精神層面的關懷與慰藉。福壽園大力完善「殯葬互聯網+」服務，搭建福壽雲平台，現今已成為國內領先的殯葬及生命科技服務提供商。

憑藉30年來在品牌建設方面的創新成果，福壽園獲得業界充份肯定。二零二三年五月，經相關部門及媒體推薦，集團參加2023品牌強國(昆明)國際高峰論壇暨中國創新品牌500強發佈會，與騰訊、阿里巴巴等企業，共同入圍「2023中國創新品牌500強」。此次是福壽園第二次參加品牌價值評價，集團品牌價值獲評為119.78億元，相比二零一七年，福壽園的品牌價值增幅達284%，這是對福壽園國際集團近年來品牌發展及未來潛力的充分肯定。

福壽園持續深耕，通過積極拓展和服務創新，擴大生命服務業的產業鏈佈局。二零二三年六月，福壽園簽約遼寧省瀋陽市渾南區殯儀服務專案，代表福壽園在東北地區的殯葬產業鏈佈局進一步完善，促進殯葬一體化發展，能夠為瀋陽市民提供更優質的殯葬服務。

福壽園積極承擔企業社會責任，透過與不同領域、不同行業的深入交流與合作，將生命服務事業從後端拉到更廣闊的前台，把人性化生命服務的觸角延伸至大眾觸手可及之處。經過一年的籌劃，二零二三年四月，集團正式成立上海青浦禮濟進修學院（「禮濟學院」），並正式獲批非學歷高等教育機構，成為國內首家企業性殯葬職業教育學院。本著「立足行業、服務社會」的初心，禮濟學院將會不遺餘力，發展殯葬專業高等教育，培訓人才。目前禮濟學院已與美國殯葬協會(NFDA)達成合作，首期國際「禮儀策劃師」(Memorial Arranger)亞洲培訓課程二零二三年六月初開課，正式開啟了集團教育和人才國際化的探索之路，為殯葬行業創下新里程碑。

二零二三年，福壽園繼續響應國家「數字經濟」建設工作，積極拓展互聯網思維，在傳統業務中嵌入數位科技，包括推出「數字陵園·慧心谷」項目，標誌著福壽園正式進入數位化生命服務領域。集團繼去年推出VR全景看園區後，在剛過去的清明節，集團旗下常州棲鳳山福壽園，推出數位化沉浸式祭掃，讓市民體會數碼年代的祭掃方式。二零二三年六月，集團召開數位化轉型暨「3JI」產品發佈會，發佈了「記號、紀念、記載」融於一體的「3JI」創新迭代產品，以著名媒體人曹景行為原型的福壽園首款數位人模型也在現場予以展示。

事實上，福壽園一直以來都積極擁抱數字變革，早在二零零一年就嘗試推出網上祭掃業務，二零一四年實現了墓碑二維碼技術應用，二零二零年推出「福壽雲」平台，可以為逝者建造線上3D紀念館，收集整合影像、圖文、聲音等信息，為用戶提供沉浸式的數字化禮葬。這些均標誌著集團一直以來，在數字轉型的策略，不斷與時並進。

回顧期內，福壽園利用現代互聯網技術把殯葬服務搬到京東線上商城，包括墓園文化介紹、喪葬用品選購、四季祭掃服務、先備殯儀套餐(生前契約)等全都做到一目瞭然，令殯葬服務更公開透明。線上商城於回顧期內，錄得不俗的反餉。

隨著中國出現老齡化、少子化的社會結構性改變，對提前定製殯葬服務的需求日趨增加，行業發展不斷增長。未來，集團繼續恪守「做好企業、推動行業」，積極尋求企業轉型、產品發展、服務提升等方面的突破，包括繼續推出和開發優質產品，數字陵園、發展線上線下的銷售管道，以及與更多不同單位的合作等，致力為行業、為股東謀求長遠的利益。

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
主席
白曉江

管理層討論與分析

市場概覽

隨著中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上，推動民生福祉達到新水準、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。進入了新時代，人民群眾對美好生活的嚮往從「生」延伸到「死」，提升人民群眾身後事的服務質量、實現「逝有所安」已成為殯葬領域重大時代課題，並不斷推動中國殯葬行業向縱深發展。

近年來，我國正處在城鎮化快速發展期。城鎮化水準的穩步提升將催生新增城鎮人口在基礎設施、醫療、消費等多個領域的廣泛需求。據國家統計局發佈的數據，二零二二年末我國城鎮常住人口達到92,071萬人，比二零二一年末增加646萬人，常住人口城鎮化率達到65.2%，比二零二一年末提高0.5個百分點。與此同時，我國人口老齡化程度也呈現進一步加深的態勢。二零二二年末，60歲及以上人口為28,004萬人，佔比19.8%，與二零二一年末相比，增加1,268萬人，人口比重上升0.9個百分點。在「十四五」期間，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口隊列相繼跨入老年期，中國的人口老齡化水準已經步入加速增長的「快車道」。此外，隨著殯葬改革、移風易俗的不斷推進，我國的遺體火化率持續提高。二零二一年全國火化遺體596.6萬具，遺體火化率達到58.8%，比二零二零年增加3.1個百分點。展望未來，新型城鎮化進程、人口老齡化趨勢和遺體火化率提升的加速和共振，必將不斷催生市場對殯葬服務的龐大需求。

我國著力推動經濟高質量發展，生產生活已恢復常態化，服務業經濟活躍度持續提升，消費市場持續恢復向好。國家統計局發佈數據顯示，二零二三年上半年，我國GDP為人民幣593,034億元，按不變價格計算，同比增長5.5%，經濟總體呈現恢復向好態勢。二零二三年上半年，城鎮居民人均可支配收入為人民幣26,357元，相較二零二二年同比名義增長5.4%，扣除價格因素，實際增長4.7%；城鎮居民人均消費支出為人民幣15,810元，相較二零二二年同比名義增長7.7%，實際增長7.0%。此外，我國消費升級趨勢沒有改變，居民品質化需求持續增加，綠色環保理念更加深入人心，服務消費意願依然強烈。作為有溫度的殯葬服務，在滿足基本殯葬服務需求的同時，也將高質量滿足大眾日益增長的多元化、差異化的服務要求，多層次的服務內容以及更加便捷的服務場景需求，以體現對逝者以及逝者家屬的人文關懷及情感慰藉。

近年來，我國殯葬領域在持續深化改革創新，加強制度建設，推進殯葬治理體系和治理能力朝現代化方向不斷邁進。二零二一年至今，民政部和各地各級政府相繼印發了《「十四五」民政事業發展規劃》，正進一步完善殯葬公共服務體系，提高政府基本殯葬服務供給能力；進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水準；進一步規範和加強殯葬服務管理，規範殯葬仲介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。此外，《殯葬管理條例》已被納入民政部立法工作計劃，相關修訂工作現在積極推進中。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂像，進一步規範殯葬行為，加強殯葬管理提供法制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。本集團預計，殯葬業的準入門坎不論對新或舊的參

與者都將有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

二零二三年七月出台的《關於促進民營經濟發展壯大的意見》涵蓋了八個部分共31條，從民營經濟發展環境、政策支持、法治保障等方面提出了一攬子協同政策，特別是關於民營經濟高品質發展的相關安排，包含持續優化民營經濟發展環境，構建高水準社會主義市場經濟體制，持續優化穩定公平透明可預期的發展環境，充分激發民營經濟生機活力等，為我國民營經濟持續發展壯大指明了方向。隨著全國各地持續推出具體舉措優化營商環境，以及「放管服」改革的穩步推進，市場活力將進一步被激發，有利於本集團為殯葬事業做出更積極的貢獻。

科技殯葬領域方面，二零二一年十二月民政部印發了《「十四五」民政資訊化發展規劃》，以積極構建全國一體的殯葬管理服務資訊平台，建設國家基礎殯葬資訊數據庫，提升殯葬管理服務資訊化水準。推動互聯網與殯葬服務融合發展，探索開展遠程告別、網上祭掃等新模式，為群眾提供更加便捷的殯葬服務。同月，民政部發佈《網絡祭祀服務規範》，規定了網絡祭祀服務的服務保障要求，服務流程，網上紀念館的要求和評價與改進。二零二三年清明期間，共有551.17萬人次選擇網絡方式祭掃，網絡祭掃已成為群眾表達哀思的重要方式，互聯網正在助推殯葬從傳統向現代轉型升級，「殯葬互聯網+」服務讓資訊化賦能殯葬服務，正在加快殯葬服務的標準化建設，提升殯葬服務的高質量發展。「用科技的思維和方法，讓逝者更有尊嚴，用現代科技提升殯葬更人性化、更高端的服務」，將是殯葬業未來的發展方向。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們將持續提升科技創新能力、加快推動數位化轉型在殯葬服務中的應用。

中國經濟發展進入了新時代，大眾從解決「有沒有」也正在轉向追求「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢、遺體火化率的提升，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務質量的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著中國老齡化進程的加速，殯葬行業將逐步融入整個老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

業務評論

隨著國內經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟回升向好，高品質發展穩步推進。二零二三年上半年，我國GDP達到人民幣593,034億元，按不變價格計算，同比增長5.5%，經濟總體呈現穩定恢復態勢。

本期間內，本集團繼續聚焦在新時代、新環境下可持續快速發展，從市場和產品的雙重維度探索，在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，著力滿足客戶多元化、差異化，特別是精神層面的消費需求。

在墓園業務領域，一方面我們敏捷佈局，針對累積、遞延的消費需求預計，儘早「鎖定」獲客聚道，精確分析和捕捉客戶的痛點和需求，開發升級應景的產品和服務。另一方面，基於集團數字科技的戰略轉型，我們持續於雲紀念、數字陵園、數字資產等方面不斷強化實踐探索。在公墓變公園、把「記號」做美的同時，我們更希望用數字化的方式把「記載」做厚，把「紀念」做長，成為真正服務於精神傳承的生命科技服務提供者。基於上海福壽園「慧心谷」產品的成功落地實踐，及對其景觀與生命服務新理念的深層次研究與思考，我們創新研發了「3JI」反覆運算產品，以落地「記號、紀念、記載」理念，記號營造美好，紀念表達長情，記載書寫厚德。在記號方面，福壽園已在上海打造慧心穀示範區，採用「療愈花園」概念，從印象派大師莫內作品中汲取靈感，繪就生命圖景，打造逝者安息、生者共用的美好空間。在紀念方面，「3JI」創新迭代產品中包含一場讓參加者留下深刻印象的葬禮儀式，擁有沉浸式數字禮廳、270度環屏、全息投影或者是草坪音樂會等場景體驗，並可後續舉辦家庭團聚、教育啟迪的誕辰紀念、週年追思等活動。在記載方面，「3JI」創新疊代產品還包含生命回憶錄、數字家譜、線上紀念館等服務，保存個人生命中的重要資料、照片、視頻等數字化資產，讓家族歷史和精神財富得以傳承延續。

我們不僅致力於產品內容的持續延伸、拓展，於此同時，我們還在不斷強化數字、科技賦能於園區管理，提高資源利用率、保護生態多樣性，確保生態和諧。為落實國家雙碳戰略，踐行企業及行業責任，上海福壽園將對於採購的墓石產品開展「碳足跡」評測，希望通過評測每座墓所產生的碳排放，推測整個集團及整個行業每年墓石產品的碳排放值，從而減少能耗、提升能源利用效率，促進企業可持續發展，以期推動經濟高質量發展、實現人和自然和諧共生。

本期間內，本公司全資子公司天泉佳境的EPC模式越發成熟，不僅在施工效率和水準上有所提升，更已實現對集團外項目的輸出服務。EPC模式的推行，充分體現了集團內部資源整合的優勢，大幅降低了設計到施工的溝通成本，增加對工程項目的全過程管理效率，減少了不可控因素。隨著目前國內殯葬設施建設需求日益擴大，EPC模式的建立、發展對未來開拓集團新的服務內容，拉動新的價值增長，有著積極的推動作用與戰略意義。此外，天泉佳境的設計業務則繼續充分對接市場，特別是政府主導的殯葬設施建設，上半年已中標多個大中型合同，並有多個項目在緊密跟蹤。此外，設計業務還通過與政府平台的前期合作，獲取優質項目資訊，創造政企合作機會，為集團帶來更大的資訊能量。

在殯儀業務領域，本期間內，我們著重在業務結構調整、服務創新、教育培訓、規範管理四個方面開展工作。通過「五升五降」的業務舉措，確保各類業務指標更加合理與健康，以防腐、紙棺、SPA、高檔殯儀車等服務創新為抓手，助推殯儀服務高質量持續發展，滿足客戶差異化、多元化的服務需求，引領行業發展。同時，我們進一步擴大和優化集中採購的範圍和流程，並積極推行人創產品戰略。通過對殯儀傳統用品進行文化、品牌賦能，推動「實用產品」向「文創產品」轉型，提升客戶的消費體驗和滿意度。

在數位化科技創新領域，本期間內，我們著力構建生命服務生態圈價值智能化創造能力和資源綜合利用能力，將科技產品的服務範圍繼續擴大，線上+線下服務體系更加深入紮實，用戶服務顆細微性更細。在底層，我們搭建完成上海福壽園VR環境體系，為進一步開拓線上服務提供基礎支援；在應用層，我們完成數字人技術落地，通過二維和三維兩種展示方式，復原人物形象，並通過AI訓練知識庫，完成自由交流。在第九屆中國國際殯葬設備用品博覽會上，我們率先展示了帶有AI交流功能的數字人案例，成為行業首創，受到業內的廣泛關注。同時沉浸式禮葬系統已經完成市場化改造，開始持續服務不同用戶；在雲端，今年清明期間，雲上紀念的用戶留存率、活躍度和付費率持續上升，表明經過三年的使用，用戶已經開始習慣使用雲上紀念進行祭掃和紀念活動。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約服務能幫助集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望盡早安排自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支持和服務採購。本期間內，民眾對生命有了更深層次的理解，生前契約業務簽約量再創新高，累計簽訂9,272份合約，較上年同期增長18.4%（上年同期：7,834份合約）。一是我們通過開展生命桌遊活動普及預立規劃，民眾的接受度進一步提高，也讓契約產品的多管道傳播更易達成。二我們亦在京東、淘寶等網上平台上線生前契約及各類周邊產品；商業機構及政府組織對於穩定供給的期待進一步提升，我們與養老機構、小區、紅十字會、救助站、退管會等達成多筆業務合作；三是服務內容和需求進一步打開，民眾及社會機構對我們提出了諸如安寧療護、哀傷輔導等多元的專業需求，目前已經形成創新產品序列體系，同

時也為生前契約產品營銷提供了精準的前端場景。此外，生前契約服務體系秉承任何情況下為客戶提供迅捷、高質量的服務，獲得客戶一致好評，整個服務系統的供給能力也得到了進一步驗證和優化。我們將通過業務模式輸出整合更多的殯儀服務提供商，編織更大面積更高密度的服務覆蓋網絡，以更快捷更廣泛的服務大眾。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智能環保火化設備及尾氣淨化處理系統。本期間內，我們聚焦產品的創新性和環保性，通過自主研發，積極引進行業內外各種具有實用性、創新性的淨化技術裝備，進一步優化了工藝設計水準、提高了裝備製造能力。我們成功研發了新型火化機JS3-II，其遺體火化時間大大降低，預計投入使用後可節約能耗10%以上。我們亦製造了可協同降溫、脫酸、除塵的尾氣淨化設備，預計整體成本可降低15%以上。同時我們積極維護國內外客戶，做好售前技術支持、售後維修保障工作。本期間內，我們與國內多家合作方簽訂了火化機、配套的尾氣淨化系統和若干輔助設備的銷售合作協定，亦在「潔昇」走出中國，走向世界的征程上不斷前行。本集團將繼續圍繞重點目標市場，持續投入研發，設計製造更低成本、高適用性的殯葬行業裝備，同時加大火化機市場宣傳投入，不斷完善生產品質和服務體系建設，堅持綠色環保理念，保持科技領先的市場龍頭地位。

墓園和殯儀業務拓展方面，本集團繼續佈局重點區域和重點城市，通過併購優質資產、以混改項目和合作項目為創新點，尋求可複製模式的快速發展。於本期間內，本集團收購了延安洪福100%的股權。該項目是由經營性墓園及殯儀服務組成的殯葬一體化項目，目前已通過招拍掛取得了428畝的殯葬建設用地。該項目是本集團在陝西省的首個戰略據點，延安市是中國最重要的革命根據地，具有舉足輕重的歷史地位。本集團未來將會把該項目建設成具有紅色意義的陝甘革命紀念園。本集團亦與瀋陽福園實業集團有限公司（「瀋陽福園」）達成並簽署了合作協定，雙方將在瀋陽市共同設立合資公司，開展殯儀服務相關業務。瀋陽福園所屬集團為瀋陽市規模較大的國資殯葬集團。該項目是本集團在北方區域首個政企合作殯儀項目，也代表本集團在東北地區的殯葬產業鏈佈局進一步

完善。截至目前我們的業務已進入二十個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北、河北和陝西，其中包括我們正在運營的位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的墓園和殯儀設施。

本集團一直以來都重視組織活力和人才發展，積極建立員工多通道發展模式和創新的組織激勵機制，在佈局合理產業鏈的同時打造一支優秀的專業人才梯隊，充分發揮專業技能人才在集團發展中的重要作用。本期間內，結合外部專業諮詢團隊，我們繼續強化團隊建設、完善運營架構，推進流程標準化與加強系統建設，豐富優化了員工獎勵激勵體系，引入並踐行科學的個人績效管理體系，促使團隊與集團形成目標一致的戰略視野，全面貫徹落實集團戰略發展目標。

二零一六年我們成立「福壽園生命服務學院」，一路走來，我們始終秉承人文傳承教育的初心，以行業責任承擔為己任，將國際化視野和中國殯葬行業發展的現狀和趨勢相結合，不斷為行業提供知識賦能、理念創新和人才培養。二零二二年十二月上海青浦禮濟進修學院（「禮濟學院」）通過上海青浦區教育局審批，於二零二三年四月正式註冊成立。作為教育局正式批准的民辦非學歷高等教育機構，國內首家企業性殯葬職業教育學院，禮濟學院將致力於定位於打造行業的商學院、行業學院、社會學院和國際學院。禮濟學院將聯動高等院校開展成人自學考試助學，吸引有志於從事殯葬行業之士接受繼續教育和進修，拓寬行業人才範圍；聯合行業職業技能院校，通過深度產學研一體化合作，為殯葬行業培養輸送專業人才；聯袂社會生命教育實踐力量，與高校合作培養生命社工（教育社工、老年社工、安寧社工、殯葬社工）；聯手國際殯葬協會（FIAT-IFTA）、美國殯葬協會（NFDA）、美國公墓及火化協會（ICCF）、澳大利亞殯葬協會（AFDA）等多家國際殯葬行業協會，建立健全國際認證證書培訓體系，提升行業人才國際先進專業水準。禮濟學院堅持「立足行業，服務社會」初心，全力發展殯葬專業高等教育，緊貼行業需求，積極響

應國家關於企業參與職業教育的號召，開展「學歷證書+若干職業技能等級證書」(1+X)制度的試點工作，產教融合共育棟樑，為行業發展培養高技能、高質量、高素養人才。展望未來，生命服務學院將持續做好賦能企業內部教育的各項工作，禮濟學院將肩負行業重任，共同為殯葬職業教育的中國實現現代化發展貢獻我們的智慧和力量。

本集團持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，並依循從殯葬服務商向殯葬及生命科技服務提供商，從物理世界「福壽園」向精神世界「福壽元」的發展戰略，把「記號」做美，把「記載」做厚，把「紀念」做長，成為真正服務於精神傳承的科技文化企業。二零二三年清明期間，全網涉「福壽園」相關信息共計14,283條，同比增長22%。社會輿論普遍認可福壽園「雲祭掃」、「雲紀念」、「VR實景祭掃」、「京東春祭頻道」數字化探索及「天堂郵筒」、「水溶紙祭祀」、「家書祭清明」等創新紀念形式，點讚第五屆北京大學清明論壇、生命書屋、人生讀書會等文化活動及安寧療護項目、遺體捐獻緬懷、公益生態葬等公益踐行，傳播生命教育理念、從業者故事等。二零二三年六月，第九屆中國國際殯葬設備用品博覽會在山東青島開幕。福壽園國際集團在博覽會上召開了數字化轉型暨「3JI」產品發佈會，發佈「記號、紀念、記載」融於一體的「3JI」創新迭代產品，並重點展示了環保機械製造、可定製化追思用品、生命教育、生前事業、福壽雲科技、天泉佳境設計機構六大模塊，並通過大會主題演講、禮濟微課堂、中日交流專題報告等多種形式開展品牌理念宣傳推廣。此外，以著名媒體人為原型的福壽園首款數字人模型也在現場予以展示，獲得了市場廣泛關注。二零二三年四月，第三批上海市素質教育優質課程項目正式上線「上海市學生素質教育優質資源平台」。依託福壽園深厚的紅色文化和紀念文化底蘊，由集團精心策劃製作的「追尋初心足跡仰望紅色豐碑」人文行走課程成功入選項目，並上線平台的

「校外行走課程」目錄。六月，上海福壽園人文紀念館聯合主辦「先賢與上海城市記憶」論壇，以「百川歸海大道同心」為主題，旨在紀念中共中央發佈「五一口號」75週年，並以多元視角探討「五一口號」的歷史方位和現代啟示。本集團在公益事業、科技創新、品牌發展方面的表現獲得各方認可，獲得中國經濟媒體融合發展高峰論壇「年度優秀公益傳播案例」、「公益之申——年度十佳公益項目」、第四屆品牌創新發展大會「傑出數字化創新企業」、國際綠色零碳節「2023綠色可持續發展貢獻獎」等榮譽。特別是在「2023品牌強國（昆明）國際高峰論壇暨中國創新品牌500強發佈會」上，福壽園國際集團憑藉30年來在品牌建設方面的創新成果，經相關部門及媒體推薦，與國家電網、華為技術、騰訊科技、阿里巴巴等共同入圍「2023中國創新品牌500強」，福壽園國際集團品牌價值獲評價119.78億元，創新指數達428.57分，排名第239位。

綜上所述，在全集團的齊心努力下，我們於本期間內取得了可觀的增長，本集團總收益達人民幣1,524.5百萬元，較上年同期增長約68.2%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣464.7百萬元，較上年同期增長約78.0%。

收益

本期間內，我們的收益增加人民幣618.1百萬元或68.2%，從去年同期的人民幣906.4百萬元增加至人民幣1,524.5百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本期間內我們按分部劃分的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二三年六月三十日		二零二二年六月三十日	
	收益	佔總收益%	收益	佔總收益%
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
墓園服務	1,287,173	84.4%	727,553	80.3%
殯儀服務	224,004	14.7%	164,460	18.1%
其他服務	20,386	1.3%	22,317	2.5%
分部間抵消	(7,021)	(0.4%)	(7,937)	(0.9%)
總計	<u>1,524,542</u>	<u>100.0%</u>	<u>906,393</u>	<u>100.0%</u>

墓園服務

下表載列於本期間內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二三年六月三十日		二零二二年六月三十日	
	墓穴數量	收益	墓穴數量	收益
		(人民幣千元)		(人民幣千元)
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	9,787	1,183,455	6,099	642,136
公益性墓穴及村遷	1,890	5,412	5,201	14,565
	<u>11,677</u>	<u>1,188,867</u>	<u>11,300</u>	<u>656,701</u>
其他墓園服務		<u>98,306</u>		<u>70,852</u>
墓園服務收益總計	<u>11,677</u>	<u>1,287,173</u>	<u>11,300</u>	<u>727,553</u>

去年同期，疫情多點散發，墓穴服務的市場需求暫時性受到了抑制。本期間內，被累積和遞延的殯葬消費需求得以快速釋放，客戶來園量大幅上升，經營性墓穴銷售服務業績回補顯著。於本期間內，我們的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期增加人民幣541.3百萬元或84.3%，其中銷售數量增加3,688座或60.5%。此外，去年同期上海地區由於疫情影響銷售服務佔比集團低，導致去年同期集團平均銷售單價基數較低。本期間內上海地區市場消費回補，銷售佔比大幅提升，導致集團平均銷售單價增長14.9%。本期間內公益性墓穴及村遷銷售服務收入為5.4百萬元，主要為1)滿足個別當地基礎設施建設提供的舊墳整體拆遷安置；以及2)向特定人群提供的惠民服務。本期間內公益性墓穴濟村遷銷售服務收入減少主要是由於去年同期承接的一批較大安置量的老墓遷移業務所致。

下表載列於本期間內我們的新墓園(新收購或新建成的墓園)和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二三年六月三十日		二零二二年六月三十日	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	9,785	1,183,268	6,099	642,136
新收購或新建墓園	2	187	—	—
經營性墓穴銷售服務收益總計	<u>9,787</u>	<u>1,183,455</u>	<u>6,099</u>	<u>642,136</u>

* 可比較墓園為從二零二二年一月一日起至二零二三年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有並運營的墓園。

本期間內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期增加人民幣541.1百萬元或84.3%，其中銷售數量增加3,686座或60.4%，這主要是集團內各墓園本期間恢復正常營業，清明前後，各地來園參觀選墓、祭掃量大幅提高，被累積和遞延的墓園消費需求得以快速釋放。特別是去年同期受疫情影響嚴重的上海地區兩家權重墓園本期間內通過高品質的服務和創新的產品，銷售數量顯著回補。此外，可比較墓園的經營性墓穴平均銷售單價增長14.9%，主要是產品結構改善，不同墓園貢獻和價值提升等綜合因素所致。特別是，上海地區權重墓園經營性墓穴平均銷售單價處在集團前列，然而去年同期上海地區由於疫情影響銷售服務佔比集團低，導致去年同期集團平均銷售單價基數較低。本期間內上海地區市場消費回補強勁，銷售佔比大幅提升，導致集團經營性墓穴平均銷售單價的提升。新收購或新建墓園經營性墓穴銷售服務收益增加人民幣0.2百萬元，主要是荷澤福祿源的本期間開始經營的貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同以及新墓園需要時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

殯儀服務

下表載列於本期間內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二三年六月三十日		二零二二年六月三十日	
	客戶數量	收益	客戶數量	收益
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	41,691	223,972	34,673	164,460
新收購或新建成設施	2	32	—	—
殯儀服務收益總計	<u>41,693</u>	<u>224,004</u>	<u>34,673</u>	<u>164,460</u>

* 可比較設施指從二零二二年一月一日至二零二三年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有的殯儀設施。

於本期間內，殯儀服務收益增加人民幣59.5百萬元或36.2%，殯儀服務量增加7,020戶或20.2%，平均銷售單價上升人民幣630元或13.3%。其中，可比殯儀設施服務收益增加人民幣59.5百萬元或36.2%，服務量增加7,018戶或20.2%，平均銷售單價較去年同期上升約13.3%。可比殯儀設施服務收益的提升主要是由於：1)本期間，殯儀設施恢復正常運營，殯儀增值性服務，如守靈服務，禮儀告別類服務得以開展；2)近幾年新成立的殯儀設施進入快速發展期，品牌和服務內容已逐漸被當地市場接受，服務客戶數量持續上升；及3)各地由於人口老齡化，火化率和城鎮化率的提高也不同程度的提升了客戶服務量。

於本期間內，新殯儀設施的收入主要由二零二三年六月收購的延安洪福所提供的殯儀禮儀服務所貢獻。

各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列墓園服務及殯儀服務於本期間內在各地區的收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二三年六月三十日		二零二二年六月三十日	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
上海	734,283	48.6%	328,550	36.8%
遼寧	112,771	7.5%	74,224	8.4%
安徽	102,077	6.7%	91,533	10.3%
河南	94,380	6.2%	47,534	5.3%
江蘇	76,644	5.1%	57,795	6.5%
山東	74,407	4.9%	63,744	7.1%
江西	63,617	4.2%	55,010	6.2%
重慶	57,096	3.8%	45,782	5.1%
黑龍江	54,002	3.6%	30,574	3.4%
福建	36,517	2.4%	27,157	3.0%
貴州	33,546	2.2%	25,783	2.9%
浙江	33,100	2.2%	22,712	2.5%
甘肅	15,913	1.0%	8,023	0.9%
廣西	11,731	0.8%	5,192	0.6%
內蒙古	10,041	0.7%	7,793	0.9%
湖北	977	0.1%	607	0.1%
陝西	75	0.0%	—	—
總計	1,511,177	100.0%	892,013	100.0%

於本期間內，我們在所有地區的收益均獲不同程度的增長，主要受益於被遞延和累積的消費需求的集中和快速釋放。上海地區由於去年同期基數低，本期間內墓園市場消費需求明顯回補。陝西地區收入為二零二三年六月中下旬收購的延安洪福中殯儀業務貢獻的收入。

其他服務

於本期間內，其他服務收益主要來自於我們向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益人民幣6.6百萬元，建造服務(「EPC」)的收益人民幣3.9百萬元，以及火化機銷售及相關服務的收益人民幣5.9百萬元。

經營開支

於本期間內，本集團經營開支佔總收益的比例為44.6%(去年同期：54.9%)，增加人民幣182.2百萬元或36.6%。本期間經營活動和銷售服務數量的大幅提升導致各項經營開支的增加，但經營開支佔總收益的比例較往年的下降體現了集團經營效率的提升。本期間，本集團持續致力於優化資源配置和財務結構，以期最優的支持發展的需要和力爭低成本高效率的運營。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利。於本期間內，員工成本增加人民幣64.5百萬元或30.6%。該增幅主要是本期間，經營激勵政策和員工薪酬恢復到正常水平，不再享受去年同期的各類社保減免政策，以及新收購公司如荷澤福祿源本期間正式建設運營產生的員工成本。

產品工程成本指我們墓穴產品的建造投入(不包括石材)。於本期間內，產品工程成本增加人民幣3.9百萬元或7.7%。主要由於：(1)新收購或新建公司的工程建設投入，以及(2)若干以往在建項目於本期間的延續。同時，本集團關注工程成本的投入，通過建立供應商庫及供應商等級評定，在保質保量的同時降低整體採購和工程成本，不斷提升工程的投入產出比。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴所消耗的材料和物資。於本期間內，材料和物資消耗增加約人民幣39.9百萬元或56.9%，主要是由於本期間內墓園和殯儀服務的業務量上升導致的直接材料消耗。同時，本集團關注集中採購帶來的規模效應，持續擴大集中採購涉及的公司範圍和採購的物資材料內容，以期降低整體採購成本。

市場營銷和銷售渠道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本期間內，市場營銷和銷售渠道成本增加人民幣8.6百萬元或52.8%。該等增幅主要是本期間，為支持快速釋放的遞延市場需求，各地市場營銷活動、行業展會等均恢復開展。該等成本的增量與業務量和銷售收入上升一致。

於本期間內，折舊和攤銷增加人民幣3.2百萬元或4.2%，主要由於部分新墓園和殯儀設施資產從去年開始投入運營。

其他一般經營費用增加人民幣約23.2百萬元或38.0%，主要是由於本期間經營恢復正常一般運營費用，如辦公費用、差旅費用等隨業務增長而增加。

經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，本期間內，我們的經營利潤較去年同期增加人民幣435.9百萬元或106.5%。下表載列於本期間內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二三年六月三十日		二零二二年六月三十日	
	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率
墓園服務	801,603	62.3%	391,996	53.9%
殯儀服務	46,769	20.9%	21,936	13.3%
其他服務	(4,525)	(22.2%)	(4,388)	(19.7%)
分部間抵消	1,311	(18.7%)	(326)	4.1%
總計	845,158	55.4%	409,218	45.1%

本期間內，墓園服務的經營利潤率自去年同期的53.9%上升到62.3%，主要由於去年同期上海地區的兩家權重墓園受疫情影響，導致較低的墓園服務經營利潤率同期基數。本期間，被累積和遞延的市場消費需求得以釋放，集團內成熟墓園（如去年同期受疫情嚴重影響的上海地區的兩家權重墓園）服務銷售量的反彈較其他發展中墓園更高，銷售收入對集團的貢獻比例上升，成熟墓園擁有較高的經營利潤率，因此結構的變化影響帶動了本期間集團整體經營利潤率的上升。

去年同期殯儀服務受疫情影響，高附加值項目無法提供。本期間，各地殯儀設施恢復正常運營，殯儀增值性服務，如守靈服務，禮儀告別類服務得以開展。此外，創新性服務，如故人沐浴、防腐等的推廣和被客戶接受亦提升了服務的差異化。同時近幾年新成立的殯儀設施進入快速發展期，品牌和服務內容已逐漸被當地市場接受，加上各地人口老齡化，火化率和城鎮化率的提高，集團整體殯儀服務量持續上升也提高了銷售收入的邊際效益。

於本期間內，其他服務分部錄得經營虧損人民幣4.5百萬元，主要來自於集團兩大戰略板塊火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和「殯葬互聯網+」服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

融資成本

本期間內，附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣0.5百萬元(去年同期：人民幣0.5百萬元)以及租賃負債及其他長期負債的利息開支人民幣2.1百萬元(去年同期：人民幣1.6百萬元)。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

其他收入、收益及虧損

本期間內，其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益、按公允值計量的金融資產的價值變動等。其中本期間內的利息收入和非上市現金管理產品收益合計為人民幣29.5百萬元，較去年同期增加人民幣7.4百萬元或33.7%；本期間內的政府補助約為人民幣17.1百萬元，較去年同期增加人民幣5.7百萬元或50.0%。

所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。

本期間內，所得稅開支為人民幣280.0百萬元，較去年同期增加人民幣168.7百萬元或151.7%，主要因應稅收益增加以及按照集團當期歸母淨利潤預提的集團內境內公司向境外控股公司逐級分紅時需繳納的預提所得稅，約人民幣51.6百萬元所致。該等預提所得稅僅在相關利潤由國內子公司匯出至集團海外控股公司時支付。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額達人民幣464.7百萬元，較去年同期增加人民幣203.6百萬元或78.0%。

現金流量

下表載列於本期間內我們的綜合現金流量表概要：

	截至以下日期止六個月	
	二零二三年 六月三十日 (人民幣千元)	二零二二年六 月三十日 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	784,142*	242,672*
— 投資活動	(226,660)*	276,394*
— 融資活動	(273,082)	(234,328)
總計	284,400	284,738

* 本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。未經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額為人民幣667.4百萬元(去年同期：人民幣240.5百萬元)，於投資活動使用的現金淨額為人民幣109.9百萬元(去年同期：收回的現金淨額為人民幣278.5百萬元)。本集團於本期間內支付收購墓園土地相關款項人民幣116.8百萬元(去年同期：支付收購墓園土地相關款項人民幣2.1百萬元)，在此被分類為投資活動所使用現金，而非經營活動所使用現金。

我們經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。我們經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出。本期間內，我們經營活動產生的淨現金為人民幣784.1百萬元，較去年同期增加人民幣541.5百萬元或223.1%，主要是由於本期間收益增加，經營活動現金產出能力保持一貫強勁所致。

於本期間內，投資活動所用現金淨額為人民幣226.7百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨支付投資金額人民幣277.4百萬元；(ii)購買墓園土地支出人民幣116.8百萬元；(iii)為收購附屬公司、墓園及殯儀館的運營權以及其他投資而支付人民幣38.5百萬元；(iv)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣33.3百萬元；(v)支付非控股股東貸款人民幣3.7百萬元；部分被(vi)權益基金共收回人民幣158.3百萬元；(vii)收回與墓園項目土地購買有關的第三方貸款人民幣48.0百萬元；(viii)收到利息和非上市現金管理產品收益人民幣23.5百萬元；(ix)收到土地補償款人民幣12.8百萬元所抵消。

於本期間內，融資活動所用現金淨額為人民幣273.1百萬元。主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二二年末期股息人民幣158.7百萬元；(ii)收購延安洪福過程中，借款延安洪福使其歸還原股東借款人民幣80.0百萬元；(iii)償還租賃款項及其他長期負債人民幣17.5百萬元；(iv)各附屬公司向其非控股股東支付股息人民幣12.2百萬元；及(v)償還非控股股東貸款人民幣4.4百萬元，及(vi)支付借款利息人民幣0.2百萬元。

流動資金及財務資源

於二零二三年六月三十日，我們的銀行結餘及現金為人民幣2,226.6百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,942.2百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣43.9百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣33.5百萬元)，金融資產中非上市現金管理產品為人民幣760.9百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣487.9百萬元)。該等金融資產為風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本公司酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從0.10%至3.80%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品系由國有銀行發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀行對該等產品的本金和收益率並無擔保，理論上根據條款將由底層資產，譬如：政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資渠道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。董事會確認，此期間金融資產的交易，無論是單獨或合併計算，均未構成上市規則第十四章規定的須予公佈的交易。

於二零二三年六月三十日，我們並無未償還的銀行借款。

此外，於二零二三年六月三十日，我們擁有約人民幣155.0億元的銀行綜合授信額度。

資產負債比率

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二三年六月三十日，我們的資產負債比率為0.4%(二零二二年十二月三十一日：0.5%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對的利率風險是有限的。

貨幣風險

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二三年六月三十日，金融資產、定期存款及銀行結餘及現金總金額之中，人民幣、港幣及美元的佔比分別是99.2%、0.7%及0.1%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

重要附屬及聯屬公司的收購或出售

二零二三年六月，我們簽訂一項投資協議，收購延安洪福公墓100%的股權，對價約為人民幣41百萬元。延安洪福在陝西省延安市提供墓園及殯儀服務。該收購已於二零二三年六月完成。

重大投資

於二零二三年六月三十日，本集團並無持有任何重大投資（二零二二年十二月三十一日：無）。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團並無抵押任何資產（二零二二年十二月三十一日：無）。

重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體計劃。

僱員及薪酬政策

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。於二零二三年六月三十日，限制性股份激勵計劃受託人持有從二級市場買入的48,800,000股股份，上述限制性股份還未授出於合資格參與者。

於二零二三年六月三十日，我們有2,432名(二零二二年十二月三十一日：2,460名)全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

資本承諾

於二零二三年六月三十日，我們有關收購附屬公司、土地使用權、其他投資、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣14.4百萬元。

可用墓園土地

於二零二三年六月三十日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.60百萬平方米(二零二二年十二月三十一日：約2.62百萬平方米)，能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

或然負債

於二零二三年六月三十日，我們並無任何或然負債。

報告期後事項

本期間完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

前景

隨著消費場景有序恢復，同時人民對於生命文化認知的不斷提升，我們對於行業未來增長前景充滿信心。展望未來，我們將努力探索行業發展新模式，以互聯網科技承載記憶與情感，以智慧、高效、環保、溫暖的服務體系為目標，為行業注入新的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將通過互聯網+科技，串聯殯葬業務場景，賦能傳統殯葬行業，以提供高質量的生命服務和科技人文紀念服務為出發點，致力成為殯葬及生命科技服務提供商。我們將繼續堅持擴張型戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。

與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性、並籌劃殯葬用品業務。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報所有股東。

中期股息

董事會宣派截至二零二三年六月三十日止六個月中期股息每股9.06港仙。中期股息將於二零二三年十月二十七日(星期五)派付予股東。股息將派付予於二零二三年九月二十七日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定可享有中期股息的權利，本公司將自二零二三年九月二十五日(星期一)至二零二三年九月二十七日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶檔連同相關股票及過戶表格必須於二零二三年九月二十二日(星期五)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本期間內已遵守標準守則。

本公司並無知悉有董事於本期間內違反標準守則的事件。

企業管治常規

本公司充分瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形像。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本期間內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會審閱中期業績

審核委員會(由三名獨立非執行董事何敏先生(審核委員會主席)、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-Cheng先生組成)已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、中期業績，以及本集團於本期間內的簡明綜合財務報表。

刊登中期業績及二零二三年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fsygroup.com)。截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

「平均銷售單價」	指	平均單位售價
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「長春華夏陵園」	指	吉林省長春市的一處陵園，由長春華夏陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司)經營
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」 「福壽園」	指	福壽園國際集團有限公司，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「董事」	指	本公司董事
「企業所得稅法」	指	中華人民共和國企業所得稅法
「ESG」	指	環境、社會及管治
「福壽雲」	指	上海福壽雲生命信息科技有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的全資附屬公司
「集團」、「本集團」或 「我們」	指	本公司及其附屬公司

「荷澤福祿源」	指	山東荷澤福祿源公墓管理有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的非全資附屬公司
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「本期間」	指	二零二三年六月三十日止六個月
「限制性股份激勵計劃」	指	本公司採納的限制性股份激勵計劃，並於二零一九年十一月二十九日生效
「限制性股份」	指	本公司可能向任何根據限制性股份激勵計劃選出的合資格者提供的任何股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「去年同期」	指	二零二二年六月三十日止六個月
「上海福壽園」	指	一座位於上海青浦區的墓園，由上海福壽園實業集團有限公司營運，前稱上海福壽園實業發展有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「平方米」	指	平方米
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「天泉佳境」	指	北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「延安洪福」	指	一座位於陝西省延安的墓園，由延安洪福公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「%」	指	百分比

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
 主席兼執行董事
白曉江

香港，二零二三年八月十八日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-Cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。