

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



New Horizon Health Limited

諾輝健康

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6606)

**截至2023年6月30日止六個月之
中期業績公告**

諾輝健康(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字。

財務摘要

- 截至2023年6月30日止六個月，收入為人民幣822.7百萬元，較2022年同期的人民幣225.7百萬元增加264.6%。
- 截至2023年6月30日止六個月，毛利及毛利率分別為人民幣747.5百萬元及90.9%，而2022年同期則分別為人民幣185.1百萬元及82.0%。
- 截至2023年6月30日止六個月，經調整淨溢利為人民幣61.3百萬元，而2022年同期則為經調整淨虧損人民幣106.2百萬元。此乃本公司首次實現12個月經調整淨溢利（即2022年7月1日至2023年6月30日）。
- 就常衛清而言，截至2023年6月30日止六個月，中國內地收入為人民幣490.5百萬元，較2022年同期的人民幣73.6百萬元增加566.2%。常衛清截至2023年6月30日止六個月的收入確認量約為428,700單位，較2022年同期增加354.1%。常衛清截至2023年6月30日止六個月的出貨量約為538,500單位，較2022年同期的294,600單位增長82.8%。常衛清截至2023年6月30日止六個月的毛利率為91.5%，而2022年同期則為75.7%。來自銷售常衛清的收入及毛利增長乃由於(a)常衛清銷量及確認收入增加；及(b)源於單次檢測收入較高的渠道（如醫院及直接面向消費者渠道¹）的收入佔比增高，導致單次檢測收入增加所致。具體而言，截至2023年6月30日止六個月，醫院渠道為常衛清的最大收入來源及增長最快的渠道，其次是直接面向消費者渠道，最後為體檢中心。
- 就嘜嘜管而言，截至2023年6月30日止六個月，收入為人民幣124.0百萬元，較2022年同期的人民幣68.5百萬元增加80.9%。嘜嘜管截至2023年6月30日止六個月的收入確認量約為4,096,600單位，較2022年同期增加39.8%。嘜嘜管截至2023年6月30日止六個月的毛利率為87.2%，而2022年同期則為80.0%。來自銷售嘜嘜管的收入及毛利增長乃由於(a)嘜嘜管銷量及確認收入增加；及(b)直接面向消費者渠道及體檢中心的單位產品收入增加所致。
- 就幽幽管而言，截至2023年6月30日止六個月，收入為人民幣206.5百萬元，較2022年同期的人民幣83.5百萬元增加147.4%。幽幽管截至2023年6月30日止六個月的收入確認量約為2,912,100單位，較2022年同期增加110.9%。幽幽管截至2023年6月30日止六個月的毛利率為94.2%，而2022年同期則為90.0%。來自銷售幽幽管的收入及毛利增長乃由於(a)幽幽管銷量及確認收入增加；及(b)直接面向消費者渠道及體檢中心的單位產品收入增加所致。

¹ 直接面向消費者渠道包括電商及線下訂單，如保險公司、健康管理公司等。

(人民幣百萬元，百分比除外)	截至2023年 6月30日 止六個月 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止六個月 (未經審核)	期間變動	截至2022年 12月31日 止年度 (經審核)
收入	822.7	225.7	264.6%	765.0
中國內地	821.2	225.7	263.9%	764.4
常衛清	490.5	73.6	566.2%	356.0
嘜嘜管	124.0	68.5	80.9%	200.6
幽幽管	206.5	83.5	147.4%	207.8
國際	1.5	–	–	0.6
毛利率	90.9%	82.0%	8.9%	84.5%
中國內地	90.9%	82.0%	8.9%	84.5%
常衛清	91.5%	75.7%	15.8%	83.4%
嘜嘜管	87.2%	80.0%	7.2%	82.1%
幽幽管	94.2%	90.0%	4.2%	90.7%
國際	69.7%	–%	n/m ⁵	49.1%
銷售及市場開支¹	571.2	194.5	193.7%	539.4
佔收入百分比	69.4%	86%	–	70.5%
研發開支¹	63.6	39.4	61.4%	87.9
佔收入百分比	7.7%	17%	–	11.5%
行政開支¹	76.6	51.7	48.2%	113.4
佔收入百分比	9.3%	23%	–	14.8%
經調整淨溢利(虧損)²	61.3	(106.2)	n/m⁵	(104.6)
減：以股份為基礎的付款開支 ³				
銷售及市場開支	2.9	2.5		15.7
研發開支	11.2	1.5		6.7
行政開支	54.1	7.5		46.2
加：未來可扣減推廣開支的 遞延稅項抵免	84.0	–		–
加：匯兌收益淨額	48.2	52.4		92.9
國際財務報告準則淨溢利(虧損)	125.3	(65.3)		(80.3)
現金及特定金融資產⁴	2,047.0	1,648.9	24.1%	1,572.7

附註：

- 該等項目不包括以股份為基礎的付款開支。
- 我們認為以股份為基礎的付款開支、匯兌收益淨額及未來可扣減推廣開支的遞延稅項抵免(作為非營運性或非經常性開支)不會影響我們的持續經營表現。此乃根據非國際財務報告準則計量呈列，有關詳情請參閱本公告「非國際財務報告準則計量」一節。
- 該等項目包括銷售及市場開支、研發開支以及行政開支中以股份為基礎的付款開支。
- 現金及特定金融資產包括財務報表內的現金及現金等價物、三個月以上的定期存款、結構性存款、受限制銀行存款及已質押銀行存款。
- 「n/m」指「無意義」。

業務摘要

於2023年首六個月於商業營運及研究發展方面已作出的重大進展。部分主要里程碑概述如下：

- 於2023年1月，幽幽管與相達生物科技就在香港推廣及銷售幽幽管展開合作關係。
- 於2023年1月，本公司成立(1)位於香港的研發中心，主要從事癌症篩查管線的研發，旨在拓展中國內地以外的國際市場；及(2)位於香港的諾輝健康研究院，專注於早期研究及旨在利用顛覆性技術平台促進下一代分子診斷。
- 於2023年2月，宮證清取得CE認證。
- 於2023年3月，本公司與醫思健康就宮證清於香港的註冊上市、市場推廣及分銷達成戰略合作。
- 於2023年5月，宮證清於香港商業化上市。

報告期後事項

- 除本業績公告中業務回顧一節項下有關本公司產品及業務發展的披露外，於2023年6月30日後及直至本公告日期，概無發生其他重大事項。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	822,675	225,652
銷售成本		(75,174)	(40,564)
毛利		747,501	185,088
其他收入		11,211	4,876
其他收益及虧損	5	60,252	52,978
貿易及其他應收款項減值虧損		(21,750)	(7,629)
銷售及市場開支		(574,070)	(196,988)
研發開支		(74,753)	(40,912)
行政開支		(130,739)	(59,156)
財務成本		(5,687)	(3,509)
除稅前溢利(虧損)	6	11,965	(65,252)
所得稅抵免(開支)	7	113,378	(30)
期內溢利(虧損)		125,343	(65,282)
期內其他全面收益(扣除所得稅)		1,865	2,549
期內全面收益(開支)總額		127,208	(62,733)
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		125,654	(65,282)
非控制權益		(311)	—
		125,343	(65,282)
以下人士應佔期內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		127,519	(62,733)
非控制權益		(311)	—
		127,208	(62,733)
每股盈利(虧損)	8		
— 基本(人民幣)		0.26	(0.15)
— 攤薄(人民幣)		0.26	(0.15)

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		122,166	81,784
無形資產		25,017	22,420
使用權資產		58,177	57,082
收購物業及設備以及無形資產已付按金		19,533	5,771
按公允價值計入損益 (「按公允價值計入損益」)的金融資產		108,666	79,960
按公允價值計入損益的於聯營公司的投資		3,372	10,215
其他應收款項及按金		19,289	20,272
遞延稅項資產		113,692	–
應收關聯方款項		67,791	64,330
三個月以上的定期存款		80,000	40,000
已質押銀行存款		199,633	192,416
		<u>817,336</u>	<u>574,250</u>
流動資產			
非研發相關的存貨		26,340	26,925
研發相關的存貨		44,222	43,611
貿易及其他應收款項	10	1,017,227	584,095
合約成本		3,051	5,634
受限制銀行存款		91,449	–
三個月以上的定期存款		216,774	208,938
現金及現金等價物		1,459,109	1,131,373
		<u>2,858,172</u>	<u>2,000,576</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	104,316	108,628
應計薪金及福利開支		58,335	51,693
合約負債		73,575	41,538
退款負債		5,395	5,727
租賃負債		23,863	19,847
		<u>265,484</u>	<u>227,433</u>
流動資產淨值		<u>2,592,688</u>	<u>1,773,143</u>
總資產減流動負債		<u>3,410,024</u>	<u>2,347,393</u>

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
銀行借款		380,000	180,000
其他應付款項		-	601
租賃負債		<u>44,139</u>	<u>45,142</u>
		<u>424,139</u>	<u>225,743</u>
資產淨值		<u><u>2,985,885</u></u>	<u><u>2,121,650</u></u>
資本及儲備			
股本		150	141
庫存股份		(1)	(1)
股份溢價		7,094,263	6,419,522
儲備		<u>(4,108,527)</u>	<u>(4,298,012)</u>
總權益		<u><u>2,985,885</u></u>	<u><u>2,121,650</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 一般資料

諾輝健康(「本公司」)為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份自2021年2月18日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點地址分別為中國浙江杭州濱江區江二路400號T1幢13層及香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓。

2. 編製基準

該等簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

本公司董事於批准該等簡明綜合財務報表時合理預期本集團於可見未來有充足的資源用於持續經營所需。因此，彼等繼續採納持續經營會計基準編製該等簡明綜合財務報表。

3. 主要會計政策

該等簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量(如適用)除外。

除應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)導致的新增會計政策外，截至2023年6月30日止六個月的該等簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團於截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於本集團自2023年1月1日開始的年度期間強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號 (包括國際財務報告準則 第17號2020年6月及 2021年12月的修訂)	保險合約
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革 – 支柱二立法模板

國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項

遞延稅項乃以綜合財務報表中資產及負債的賬面值與計算應課稅溢利時採用的相應稅基之間的暫時差額確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額確認。遞延稅項資產一般於很有可能將有應課稅溢利可使用可扣減暫時差額予以抵銷時，就所有可扣減暫時差額予以確認。倘暫時差額因一項既不影響應課稅溢利亦不影響會計溢利的交易中初步確認資產及負債而引致且於該項交易並不會產生相等的應課稅及可扣減暫時差額時，則不會確認該等遞延稅項資產及負債。

就稅項扣減歸屬於租賃負債的租賃交易而言，本集團將國際會計準則第12號所得稅（「國際會計準則第12號」）的規定單獨應用於租賃負債及相關資產。本集團就所有應課稅暫時差額確認一項有關租賃負債的遞延稅項資產（於很有可能將有應課稅溢利可使用可扣減暫時差額予以抵銷時）及一項遞延稅項負債。

如本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表所披露，本集團先前將國際會計準則第12號的規定整體應用於單一交易產生之資產及負債，而與有關資產及負債相關的暫時差額則按淨額基準評估。於應用修訂後，本集團單獨評估相關資產及負債。根據該過渡條款：

- (i) 本集團已將該新會計政策追溯應用於在2022年1月1日或之後發生的租賃交易；
- (ii) 本集團亦於2022年1月1日就所有與使用權資產及租賃負債相關的可扣減及應課稅暫時差額確認一項遞延稅項資產（於很有可能將有應課稅溢利可使用可扣減暫時差額予以抵銷時）及一項遞延稅項負債。

由於應用國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項，本集團於緊接的前一個財政年度末（即2022年12月31日）分別確認遞延稅項資產及遞延稅項負債人民幣10,919,000元及人民幣10,919,000元，有關金額為於簡明綜合財務狀況表內呈列而相互抵銷。

4. 收入及分部資料

本集團的收入來自下列主要產品管線的貨物及服務於某一時間點的轉移：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸		
常衛清	490,546	73,638
嘜嘜管	123,995	68,538
幽幽管	206,481	83,461
其他	196	15
	<u>821,218</u>	<u>225,652</u>
國際 ¹	1,457	—
	<u>822,675</u>	<u>225,652</u>

附註：

1： 金額指常衛清及幽幽管的銷售額。

對於在中國大陸銷售的常衛清，本集團所收取的交易價格確認為合約負債，於下列時間點（以較早者為準）：(i)本集團完成測試服務並將篩選報告交予客戶／終端用戶時；或(ii)客戶購買的常衛清產品換貨期屆滿（「過期產品」）時，方確認為收入。對於在中國大陸銷售的常衛清，收入確認系基於：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
完成測試服務	471,163	64,064
過期產品	19,383	9,574
	<u>490,546</u>	<u>73,638</u>

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
結構性存款投資收益淨額	6,965	1,365
匯兌收益淨額	48,184	52,396
提早行使承兌票據的公允價值收益	2,689	2,882
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益(虧損)	2,506	(3,653)
出售物業及設備虧損淨額	(99)	(12)
其他	7	—
	<u>60,252</u>	<u>52,978</u>

6. 除稅前溢利(虧損)

除稅前溢利(虧損)已扣除(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
物業及設備折舊	16,241	11,084
使用權資產折舊	13,713	10,001
無形資產攤銷	1,090	1,052
	<u>31,044</u>	<u>22,137</u>
存貨資本化	(11,837)	(10,367)
	<u>19,207</u>	<u>11,770</u>
分析為：		
於行政開支扣除	10,630	6,918
於銷售及分銷開支扣除	187	536
於研發開支扣除	8,390	4,316
	<u>19,207</u>	<u>11,770</u>
存貨撇減	4,831	533
撇減已交付製成品的合約成本(計入銷售成本)	2,442	2,987
	<u>4,831</u>	<u>2,987</u>

7. 所得稅(抵免)開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	314	30
遞延稅項：		
本期間	(113,692)	—
所得稅(抵免)開支	<u>(113,378)</u>	<u>30</u>

8. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的 本公司擁有人應佔期內盈利(虧損)(人民幣千元)	<u>125,654</u>	<u>(65,282)</u>
用於計算每股基本盈利(虧損)的普通股加權平均數(千股)	474,685	421,856
涉及尚未行使購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股的 影響(千股)	<u>14,613</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數(千股)	<u>489,298</u>	<u>421,856</u>

截至2023年6月30日止六個月，計算本期間的每股基本盈利已考慮已歸屬但尚未發行之受限制股份單位(附註16b)。此兩個中期期間計算每股基本溢利(虧損)不包括本公司的庫存股份、未歸屬購股權(附註16a)及未歸屬受限制股份單位(附註16b)。

截至2023年6月30日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設若干購股權獲行使，原因是該等購股權的經調整行使價高於該期間的平均市價。

截至2022年6月30日止六個月，計算每股攤薄虧損時並無假設購股權獲行使及未歸屬受限制股份單位歸屬，原因為假設上述各項獲行使將導致每股虧損減少。

9. 股息

於此兩個中期期間內，本公司並無派付或宣派任何股息。

10. 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	966,614	554,045
其他應收款項－即期	50,613	30,050
	<u>1,017,227</u>	<u>584,095</u>

本集團通常於發出發票後授予0至90天的信貸期，並可能給予若干客戶最多365天的信貸期。以下為於報告期末按收入確認日期呈列的貿易應收款項(扣除減值虧損撥備)的賬齡分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0-90天	548,600	300,625
91-180天	185,728	156,269
181-365天	216,450	80,132
一年以上	15,836	17,019
	<u>966,614</u>	<u>554,045</u>

11. 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	55,093	42,960
其他應付款項－即期	49,223	65,668
	<u>104,316</u>	<u>108,628</u>

本集團購買產品／服務的信貸期介乎0至90天。以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0-60天	42,870	27,356
61-90天是	5,459	3,848
90天以上	6,764	11,756
	<u>55,093</u>	<u>42,960</u>

管理層討論及分析

I. 業務回顧

概覽

我們的願景為通過篩查及早期檢測預防及治療癌症。我們旨在推進技術創新，並加快癌症篩查技術於中國及全球的採用。截至2023年8月11日（「最後實際可行日期」），我們的旗艦產品常衛清提供首個且唯一獲國家藥監局批准的針對中國尚未開發的120百萬結直腸癌高危人群市場的結直腸癌篩查檢測。

截至2023年6月30日止六個月，收入為人民幣822.7百萬元，較2022年同期的人民幣225.7百萬元增加264.6%。收入增長主要由於我們的產品（即常衛清、嘜嘜管及幽幽管）的收入及毛利增加所致。

截至2023年6月30日止六個月，常衛清的收入確認量約為428,700單位，較2022年同期的94,400單位增加354.1%。常衛清截至2023年6月30日止六個月的出貨量約為538,500單位，較2022年同期的294,600單位增長82.8%。收入確認量增長主要受到(a)公眾對結直腸癌的意識及客戶間癌症篩查均不斷提高；(b)省級定價指引及醫院准入的覆蓋範圍擴大；及(c)所覆蓋醫院內醫生採納度不斷增強所帶動。

截至2023年6月30日止六個月，嘜嘜管的收入確認量約為4,096,600單位，較2022年同期的2,929,700單位增加39.8%。嘜嘜管的銷售業績不斷提升乃由於直接面向消費者渠道及體檢中心的強烈市場需求所致。

截至2023年6月30日止六個月，幽幽管的收入確認量約為2,912,100單位，較2022年同期的1,380,800單位增加110.9%。幽幽管的銷售業績受到公眾對幽門螺旋菌的意識及幽幽管作為非侵入性自測的便利性受到市場的高度認可所帶動。

我們的產品及產品管線

我們於2015年11月成立，為一間處於商業階段的生物科技公司，專注於開發及商業化創新癌症篩查產品，以應付中國癌症篩查方面尚未獲滿足的龐大醫療需求。我們以結直腸癌篩查為策略重點，建立由四種產品及候選產品組成的側重早期檢測及癌症篩查的管線，並已設立擁有綜合研發、臨床開發、檢測營運及商業化能力的綜合癌症篩查分子平台。

憑藉我們專有的非侵入性多靶點FIT-DNA檢測常衛清（為中國首個且唯一獲國家藥監局批准的針對中國120百萬結直腸癌高危人群的癌症篩查分子檢測），我們是中國結直腸癌篩查市場的先鋒。

我們的兩大家居結直腸癌篩查檢測產品，常衛清及嘜嘜管協同面向不同風險程度的目標人群。我們專有的非侵入性糞便FIT檢測嘜嘜管為中國首個且唯一獲國家藥監局批准的自檢FIT篩查產品。幽幽管是一種基於糞便的幽門螺桿菌自測產品，並已於2022年1月獲國家藥監局批准為三類醫療器械。我們亦正開發宮證清，一種非侵入性尿液家用宮頸癌篩查檢測。我們於2022年6月已開展宮證清註冊試驗，並於2022年11月招募首位受試者。於2023年2月，宮證清取得CE認證。於2023年3月，本公司與醫思健康就宮證清於香港的註冊上市、市場推廣及分銷達成戰略合作。於2023年5月，宮證清於香港商業化上市。截至本公告日期，除常衛清、嘜嘜管、幽幽管及宮證清外，我們尚未將任何其他產品商業化，且我們無法保證我們可成功開發候選產品並將其商業化。

下圖概述我們的產品及主要候選產品截至最後實際可行日期的開發情況：

產品	適應症	樣本類型	技術	全球權利	開發階段			
					早期開發 ⁵	後期開發 ⁶	註冊試驗	家藥監局批准
常衛清 ¹	結直腸癌	糞便	FIT-DNA	☑				
嘜嘜管 ²	結直腸癌	糞便	FIT	☑				
幽幽管 ³	胃癌	糞便	免疫技術	☑				
宮證清 ⁴	宮頸癌	尿液	qPCR	☑				
昔證清	肝癌	血液	多組學	☑				
易必清 (暫定名)	鼻咽癌	鼻拭子	qPCR	☑				
MCED	泛癌種	血液	多組學	☑				
其他未披露產品	其他未披露癌種	未披露	多組學	☑				

- 1 前瞻性註冊試驗(n=5,881)達致結直腸癌靈敏度95.5%、特異性87.1%及進展期腺瘤靈敏度63.5%；於2020年11月獲國家藥監局批准(三類醫療器械)。
- 2 於2018年3月獲國家藥監局批准(二類醫療器械)及於2018年6月獲得CE認證。
- 3 於2022年1月獲國家藥監局批准(三類醫療器械)。
- 4 於2023年2月取得CE認證。
- 5 早期開發指技術可行性、產品優化及產品原型定案以及試驗性生產。
- 6 後期開發指功效測試及大規模生產以及完成概念驗證臨床研究，且可進行註冊試驗。

常衛清

常衛清為一種專有非侵入性糞便FIT-DNA檢測產品，其利用多靶點方法檢測與結直腸癌及癌變前腺瘤有關的DNA及血紅蛋白生物標記。其非侵入性特質為無法或不願意接受結腸鏡檢查的人士提供便利。常衛清通過專有風險評估算法將基因突變、基因甲基化及血紅蛋白結果合併並進行實驗室分析，最終提供單一陽性或陰性報告結果。陽性結果可能顯示存在結直腸癌或進展期腺瘤，其後應進行診斷性結腸鏡檢查。

常衛清由四個綜合組成部分組成，每個組成部分旨在並獲批准專門用於配合其他組成部分，各組成部分分別為：(i)常衛清IVD（三類醫療器械）、(ii)我們的風險評估算法（二類醫療器械）、(iii)常衛清採樣盒（一類醫療器械）及(iv)DNA提取及純化技術。截至最後實際可行日期，只有常衛清採樣盒會供終端用戶直接使用，其他三個組成部分僅嚴格限於在我們的實驗室範圍內使用。用戶在家使用我們的採樣盒收集糞便樣本，之後寄送至我們的其中一家實驗室。在我們的實驗室，我們使用本身的核心產品常衛清IVD，結合風險評估算法，對糞便樣本進行分析並得出檢測結果。根據弗若斯特沙利文，常衛清為首個且唯一經國家藥監局批准的分子癌症篩查檢測。於2018年5月，常衛清IVD獲國家藥監局指定為進入突破審批通道的創新醫療器械。我們於2019年12月完成常衛清IVD註冊試驗，以及於2020年1月提交IVD註冊申請成為三類醫療器械，並已於2020年11月獲國家藥監局批准並獲簽發三類醫療器械註冊證書。我們的風險評估算法已於2020年11月於國家藥監局註冊為二類醫療器械。常衛清採樣盒已於2016年12月於國家藥監局註冊為一類醫療器械。DNA提取及純化技術已於2020年8月於國家藥監局註冊為一類醫療器械。所有國家藥監局證書的有效期均長達五年，而目前常衛清的各組成部分均於有關證書重續時具有換發新證的資格。常衛清亦獲納入三項結直腸癌篩查的診療指南，即於2021年1月獲納入《中國結直腸癌篩查與早診早治指南》（2020，北京）、於2021年4月獲納入《2021 CSCO結直腸癌診療指南》及於2022年2月獲納入中國抗癌協會《中國腫瘤整合診治指南》。

噗噗管

噗噗管是一種專有非侵入性糞便FIT結直腸癌篩查產品，用來檢測與結直腸癌相關的血紅蛋白生物標誌物。噗噗管為將樣本採集、稀釋及FIT檢測融為一體供終端用戶使用的裝置。通過便隱血檢測，噗噗管提供了一種簡單便捷的結直腸癌居家檢測方法。根據弗若斯特沙利文，噗噗管是首個且唯一獲國家藥監局批准用於結直腸癌的自檢FIT篩查產品。噗噗管的設計乃以通常處在建議進行定期結直腸癌篩查年齡段的中國大眾為目標市場，所涉目標人群達633百萬人，用來發現結直腸癌高風險人群，這類人群後續須採用常衛清等具有更高靈敏度的產品進行進一步篩查或須進行治療。於2018年3月，我們的噗噗管獲得國家藥監局頒發的二類醫療器械註冊證書，並自此將噗噗管商業化。我們的噗噗管亦於2018年6月獲得CE認證。

幽幽管

幽幽管為我們通過檢測幽門螺桿菌進行篩查的糞便自檢胃癌篩查產品，而幽門螺桿菌為主要引發胃癌的病原菌。我們已於2022年1月從國家藥監局收到有關幽幽管作為三類醫療器械的註冊申請批准並自此商業化幽幽管。

宮證清

宮證清為我們的非侵入性家用型尿液宮頸癌篩查檢測。於2022年6月，我們已展開宮證清的註冊臨床試驗，並計劃於完成註冊臨床試驗後向國家藥監局提交有關宮證清IVD註冊為三類醫療器械的申請。於2022年11月招募首位受試者。根據弗若斯特沙利文，截至最後實際可行日期，中國並無已獲批准的家用型尿液宮頸癌篩查檢測。2023年2月，宮證清取得CE認證。2023年3月，本公司與醫思健康就宮證清於香港的註冊上市、市場推廣及分銷達成戰略合作。於2023年5月，宮證清於香港商業化上市。

苷證清

我們根據結合DNA/RNA/蛋白質的內部開發平台，就多組學液體活檢肝癌篩查檢測苷證清展開研發。憑藉內部的多組學技術平台及機器學習能力，我們認為，苷證清的肝癌檢測靈敏度及特异性可達到遠高於傳統血液AFP檢測的水平。我們預期於2024年啟動註冊臨床試驗。

易必清 (暫定名)

我們已展開易必清 (暫定名) 的臨床前研究，其為使用鼻咽拭子進行針對鼻咽癌的非侵入性篩查測試。我們計劃在產品於2023年12月定案後進行一系列臨床研究，並旨在於2024年12月展開註冊試驗，繼而於2026年12月獲得國家藥監局及新藥上市申請批准。

PANDA 項目

我們於2022年推出泛癌種早期檢測項目 (PANDA項目)，並旨在於至少六年內完成項目，預期總投資額將超過人民幣200百萬元，將招募50,000名受試者。項目將分為四個階段：(i) 算法模型建立階段 (PANDA-1) 將回顧性招募7,500名受試者；(ii) 模型優化定型階段 (PANDA-2) 將回顧性招募5,000名受試者；(iii) 模型獨立驗證階段 (PANDA-3) 將前瞻性招募17,500名受試者；及(iv) 真實世界隊列研究階段 (PANDA-4) 將招募20,000名受試者。

研發

我們專注開發創新技術以加強我們現有的管線及開發新癌症篩查檢測。我們相信，我們的成功在很大程度上取決於並將繼續取決於我們開發全新或改進癌症篩查產品的能力。我們的專有技術及專利組合是我們擁有研發能力的有力證明。我們自2015年起就常衛清檢測展開研發。經過逾五年於研發方面的深耕，我們已就亞洲特定結直腸癌甲基化模式狀況建立廣泛的專有數據庫，並就常衛清開發出獲臨床認證的風險評估算法 (一類醫療器械)，此為首個獲得國家藥監局批准的算法驅動癌症篩查檢測。我們擁有中國首個且唯一的多參數風險評估算法。其已被定制及優化至專門用於我們的引子、試劑及整體常衛清檢測過程，故此在未有進行大型前瞻性臨床試驗的情況下概不能被我們的競爭對手複製。由於我們經臨床驗證的風險評估算法 (其參數並非公開可得且嚴格保密) 乃基於常衛清IVD開發及專門用於常衛清IVD，故任何嘗試開發自身IVD試劑或複製我們常衛清IVD的潛在競爭對手不僅將須開發其自身的風險評估算法，亦須通過國家藥監局要求的大規模前瞻性臨床試驗認證該算法。根據我們於2019年10月至2020年9月期間所收集的營運數據，我們專有的DNA提取技術 (一類醫療器械) 幫助我們在高複雜性的糞便樣本中純化可評估的DNA，成功率高達約99.4%。我們的專有DNA樣本穩定技術能將DNA及血紅蛋白在室溫下保存長達七日。於2023年1月，本公司成立(1)位於香港的研發中心，主要從事癌症篩查管線的研發，旨在拓展中國內地以外的國際市場；及(2)位於香港的諾輝健康研究院，專注於早期研究及旨在利用顛覆性技術平台促進下一代分子診斷。

我們不斷進行研發活動，以提供先進的臨床新產品、加強我們產品的效用、易用性、安全性及可靠性，並擴大應用範圍。截至最後實際可行日期，一款主要候選癌症篩查產品處於後期開發階段，即昔證清。我們將繼續開展新產品及技術創新的研發活動，包括推進我們內部的多組學平台，並加強基因組學、表觀基因組學及蛋白質組學平台的開發以及建立轉錄組學及代謝組學平台。

截至最後實際可行日期，我們擁有一支主要駐於中國北京、杭州及香港的強大內部研發團隊，其中超過73.0%的成員擁有碩士或博士學位。該團隊由我們的首席科學官陳一友博士及首席技術官呂寧博士領導。

檢測及生產能力

截至最後實際可行日期，我們擁有三所位於中國北京、杭州及廣州的實驗室，建築面積分別約為2,000平方米、3,700平方米及1,300平方米。我們的北京、杭州及廣州實驗室已經獲得國家衛生健康委臨床檢驗中心室間質評證書及中國醫療機構執業許可證。我們所有的實驗室均已進行註冊及取得適用牌照，並已獲授權進行聚合酶鏈式反應（「PCR」）擴增作臨床用途。我們可就常衛清及宮證清的檢測服務共用檢測實驗室及PCR平台，致使我們的檢測能力有所提升。

生產設施

截至最後實際可行日期，我們的主要生產設施位於我們在中國浙江省杭州的總部內，總建築面積約為11,300平方米，其主要用作生產我們的癌症篩查產品及候選產品（包括常衛清、嘜嘜管及幽幽管）。我們的生產設施均配以先進的自動化技術，有助大幅提升效率及減低生產成本。我們的生產設施乃為使我們的商業化產品與候選產品產生協同效應而設，從而達致規模經濟效益及營運效率。我們可共用嘜嘜管及幽幽管的生產線。

商業化

我們擁有四款自主開發的癌症篩查檢測，即(i)噗噗管（於2018年3月獲國家藥監局批准並於2018年6月取得CE認證）、(ii)常衛清（其核心組成部分常衛清IVD已於2020年11月獲國家藥監局批准）、(iii)幽幽管（於2022年1月獲國家藥監局批准）及(iv)宮證清（於2023年2月取得CE認證）。於2021年3月15日，本公司與阿斯利康簽訂合作推廣協議，據此，雙方將共同在中國大陸地區公立醫院、藥店和互聯網醫院推廣常衛清。於2021年3月15日，本公司與阿斯利康簽訂戰略合作備忘錄，以在中國大陸市場啟動深度戰略合作。本公司亦分別於2021年4月、2021年7月、2021年7月及2021年8月與（包括但不限於）京東健康（股份代號：06618.HK）、平安健康醫療（股份代號：01833.HK）、雲鵲醫及中國郵政等中國合作夥伴訂立一系列戰略夥伴關係，以提高公眾對結直腸癌篩查的意識以及增加常衛清及噗噗管於臨床、直面消費者及保險市場的滲透率。於2022年6月，常衛清透過與Prenetics（股份代號：PRE.Nasdaq）合作於香港商業上市。於2023年1月，幽幽管與相達生物科技就在香港推廣及銷售幽幽管展開合作關係。2023年3月，本公司與醫思健康（股份代號：2138）就宮證清於香港的註冊上市、市場推廣及分銷達成戰略合作。於2023年5月，宮證清於香港商業化上市。

行業概覽

鑒於中國是全球結直腸癌發病數最高的國家，且倘及早發現，結直腸癌為最可治癒及預防的癌症之一，導致結直腸癌篩查檢測的大量需求，故此中國的結直腸癌篩查檢測具有龐大的市場潛力。儘管死亡率相對較高，倘及早發現，結直腸癌為醫學界公認最可治癒及預防的癌症之一。於疾病發展早期（即出現癌前病變或息肉或癌症早期）診斷的患者更有可能完全康復，且產生的醫療費用更低。中國的結直腸癌篩查市場預計會加速增長，主要是由於人口老化、培養公眾對結直腸癌的意識、政府支持增加、預期社會經濟優勢及顯著技術進步所致。常衛清是目前中國唯一一項能夠檢測癌前病變（如進展期腺瘤）的篩查檢測。截至最後實際可行日期，噗噗管為中國首個且唯一獲國家藥監局批准用於結直腸癌篩查的自檢FIT篩查產品。

II. 財務回顧

概覽

以下討論乃基於本公告其他部分所載財務資料及其附註作出，且應連同有關財務資料及其附註一併閱讀。

收入

於報告期內，我們的收入主要來自(i)常衛清、(ii)嘜嘜管及(iii)幽幽管。截至2023年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣822.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣225.7百萬元增加264.6%。該增幅主要是由於我們的產品(即常衛清、嘜嘜管及幽幽管)收入及毛利增加所致。

下表載列於所示期間按檢測劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國內地				
常衛清	490,546	59.6	73,638	32.6
嘜嘜管	123,995	15.1	68,538	30.4
幽幽管	206,481	25.1	83,461	37.0
其他	196	—	15	—
	<u>821,218</u>	<u>99.8</u>	<u>225,652</u>	<u>100.0</u>
國際 ¹	<u>1,457</u>	<u>0.2</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
收入總額	<u><u>822,675</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>225,652</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

附註：

1. 該金額為常衛清及幽幽管的銷售。

就常衛清而言，截至2023年6月30日止六個月，中國內地收入為人民幣490.5百萬元，較2022年同期的人民幣73.6百萬元增加566.2%，主要由於(a)常衛清銷量及確認收入增加；及(b)源於單次檢測收入較高的渠道(如醫院及直接面向消費者渠道²)的收入佔比增高，導致單次檢測收入增加所致。具體而言，截至2023年6月30日止六個月，醫院渠道為常衛清的最大收入來源及增長最快的渠道，其次是直接面向消費者渠道，最後為體檢中心。

² 直接面向消費者渠道包括電商及線下訂單，如保險公司、健康管理公司等。

就嘜嘜管而言，截至2023年6月30日止六個月，收入為人民幣124.0百萬元，較2022年同期的人民幣68.5百萬元增加80.9%，主要由於(a)嘜嘜管銷量及確認收入增加；及(b)直接面向消費者渠道及體檢中心的單位產品收入增加所致。

就幽幽管而言，截至2023年6月30日止六個月，中國內地收入為人民幣206.5百萬元，較2022年同期的人民幣83.5百萬元增加147.4%，主要由於(a)幽幽管銷量及確認收入增加；及(b)直接面向消費者渠道及體檢中心的單位產品收入增加所致。

銷售成本

銷售成本主要包括員工成本、製造支出、原材料成本、折舊及攤銷、公用事業成本、存貨撇減及其他。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣75.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣40.6百萬元增加85.3%。該增幅乃主要由於銷量增加所致。

下表載列於所示期間的銷售成本明細，以絕對金額及佔我們銷售成本總額百分比的形式呈列：

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國內地				
常衛清	41,929	55.8	17,884	44.1
嘜嘜管	15,879	21.1	13,695	33.8
幽幽管	11,969	15.9	8,331	20.5
其他	124	0.2	121	0.3
存貨撇減	4,831	6.4	533	1.3
	<u>74,732</u>	<u>99.4</u>	<u>40,564</u>	<u>100.0</u>
國際 ¹	<u>442</u>	<u>0.6</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
銷售成本總額	<u><u>75,174</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>40,564</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

附註：

1. 該金額為常衛清及幽幽管的銷售。

中國內地常衛清的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣17.9百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣41.9百萬元，同比增長134.4%。撲撲管的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣13.7百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣15.9百萬元，同比增長15.9%。中國內地幽幽管的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣8.3百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣12.0百萬元，同比增長43.7%。其他成本主要包括其他癌症篩查檢測的銷售成本。

存貨撇減由截至2022年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣4.8百萬元，同比增加806.4%，主要是由於收入及渠道出貨增加導致存貨撇減上升所致。

毛利及毛利率

我們的毛利為收入減銷售成本。我們的毛利率為我們的毛利佔收入的百分比。

截至2023年6月30日止六個月，毛利為人民幣747.5百萬元，較2022年同期的人民幣185.1百萬元增長約303.9%。截至2023年6月30日止六個月，毛利率為90.9%，較2022年同期的82.0%上升約890個基點。毛利及毛利率增加乃主要由於(i)本公司產品的商業化發展，即我們的產品(常衛清、撲撲管及幽幽管)收入、毛利及毛利率增加；及(ii)有關，包括但不限於市場推廣成本、管理成本及研發成本等方面的成本控制所致。

下表載列於所示期間按檢測劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國內地				
常衛清	448,617	91.5	55,754	75.7
撲撲管	108,116	87.2	54,843	80.0
幽幽管	194,512	94.2	75,130	90.0
其他	72	n/m ¹	(106)	n/m ¹
國際²	1,015	69.7	—	n/m¹

附註：

1. 「n/m」指「無意義」。
2. 該金額為常衛清及幽幽管的銷售。

就常衛清而言，截至2023年6月30日止六個月，中國內地的毛利率為91.5%，而2022年同期則為75.7%，主要由於(a)規模經濟效益使單次測試成本下降；(b)醫院及體檢中心的單次檢測收入較高；及(c)渠道組合更為優化，當中來自醫院及直接面向消費者渠道³等單次檢測收入較高的渠道的收入佔比有所提高所致。具體而言，截至2023年6月30日止六個月，醫院渠道為常衛清的最大收入來源及增長最快的渠道，其次是直接面向消費者渠道，最後為體檢中心。

就嘜嘜管而言，截至2023年6月30日止六個月，毛利率為87.2%，而2022年同期則為80.0%，此乃主要由於(a)直接面向消費者渠道及體檢中心的單次檢測收入增加；及(b)單位生產成本下降所致。

就幽幽管而言，截至2023年6月30日止六個月，中國內地的毛利率為94.2%，而2022年同期則為90.0%，此乃主要由於(a)直接面向消費者渠道及體檢中心的單次檢測收入增加；及(b)單位生產成本下降所致。

其他收益及虧損

我們的其他收益及虧損包括匯兌收益淨額及其他。截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他收益及虧損為收益人民幣60.3百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則為收益人民幣53.0百萬元。該收益乃主要由於匯兌收益所致。

其他收入

我們的其他收入包括政府補助、銀行利息收入及其他。截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他收入為人民幣11.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元增加128.6%。該增幅乃主要由於貨幣資金增加所致。

銷售及市場開支

我們的銷售及市場開支主要包括員工成本、促銷開支、差旅開支及其他。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的銷售及市場開支為人民幣574.1百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣197.0百萬元增加191.4%。該增幅乃主要由於員工成本及促銷開支增加所致。

³ 直接面向消費者渠道包括電商及線下訂單，如保險公司、健康管理公司等。

研發開支

本集團的研發開支主要包括員工成本、臨床試驗及服務開支、研發材料及設備成本及其他開支。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的研發開支為人民幣74.8百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣40.9百萬元增加82.7%。該增幅乃主要由於員工成本及研發材料成本增加所致。

下表載列於所示期間我們的研發開支明細，以絕對金額及佔研發開支總額百分比的形式呈列：

	截至6月30日止六個月			
	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
研發開支				
員工成本	35,965	48.1	14,448	35.3
研發材料及設備成本	18,016	24.1	18,126	44.3
臨床試驗及服務開支	13,779	18.4	6,736	16.5
其他	6,993	9.4	1,602	3.9
總計	74,753	100.0	40,912	100.0

我們的員工成本主要包括我們研發僱員的薪金、福利及養老金。我們所消耗的研發材料及設備成本指開發候選產品所用的原材料開支及設備折舊、研發設施改造及無形資產攤銷。我們的臨床試驗及服務開支包括就進行臨床試驗產生的開支(包括就臨床試驗支付予合約研究機構的費用)。其他主要包括差旅開支、測試費用及作研發用途而產生的其他一般開支。

行政開支

本集團的行政開支主要包括員工成本、專業服務費、折舊及攤銷以及其他。截至2023年6月30日止六個月，本集團的行政開支為人民幣130.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣59.2百萬元增加120.8%。該增幅乃主要由於員工成本增加所致。

貿易及其他應收款項減值虧損

截至2023年6月30日止六個月，本集團的貿易及其他應收款項減值虧損為人民幣21.8百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣7.6百萬元增加186.8%。該增幅乃主要由於應收賬款增加所致。

財務成本

截至2023年6月30日止六個月，本集團的財務成本為人民幣5.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣3.5百萬元增加62.9%。該增幅乃主要由於銀行借款利率上升所致。

所得稅抵免(開支)

由於於報告期內確認遞延稅項資產人民幣113.7百萬元，截至2023年6月30日止六個月，本集團的所得稅抵免為人民幣113.4百萬元(截至2022年6月30日止六個月：所得稅開支為人民幣0.03百萬元)。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的簡明綜合損益及其他全面收益表，我們亦使用經調整淨虧損作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營表現，撇除並不影響我們的持續經營表現的若干非營運性或非經常性開支的潛在影響（包括以股份為基礎的付款開支、匯兌收益／虧損淨額及未來可扣減推廣開支的遞延稅項抵免）。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估我們表現時考慮我們管理層所用的矩陣。以股份為基礎的付款開支為向經選擇的行政人員、僱員及研發顧問授出股份而產生的非營運性開支，有關開支金額不一定與我們業務營運的相關表現直接相關，亦受與我們的業務活動並非密切或直接相關的非經營表現相關因素影響。就以股份為基礎的付款開支而言，釐定其公允價值涉及重大判斷。過往出現以股份為基礎的付款開支並不能說明未來亦會出現。匯兌收益／虧損淨額指本集團於本中期回顧期間因匯率波動而面臨的外幣風險。本公司認為，由於本集團除實行貨幣多元化外並無主動對沖外幣風險，因此匯率變動所產生的收益及虧損一般對反映本集團的核心經營業績或評估其業務的經濟表現而言並不具代表性。未來可扣減推廣開支的遞延稅項抵免為非經營及非現金性質，與本公司主要業務的相關性較低。因此，我們認為以股份為基礎的付款開支、匯兌收益／虧損淨額及未來可扣減推廣開支的遞延稅項抵免無法說明我們的持續核心經營表現，故在我們審閱財務業績時不被包括在內。在未來的期間內，不時或會有其他項目在我們審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙的定義不同，故未必可與其他公司的類似計量作比較。

下表載列期內溢利（虧損）淨額與所示期間我們的經調整淨溢利（虧損）的對賬情況：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利（虧損）淨額	125,343	(65,282)
以股份為基礎的付款開支 ¹	68,208	11,499
匯兌收益淨額	(48,184)	(52,396)
未來可扣減推廣開支的遞延稅項抵免	(84,019)	—
經調整淨溢利（虧損）²	61,348	(106,179)

附註：

- 1: 該項目包括銷售及市場開支、研發開支以及行政開支中以股份為基礎的付款開支。
- 2: 我們認為以股份為基礎的付款開支、匯兌收益／虧損淨額及未來可扣減推廣開支的遞延稅項抵免（作為非營運性或非經常性開支）不會影響我們的持續經營表現。我們相信，透過撇除以股份為基礎的付款開支及匯兌收益／虧損淨額的潛在影響而調整的淨虧損為投資者提供有用資料，以便比較我們不同期間的營運表現。

資本管理

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定性及增長，同時透過優化債務與股本之間的平衡為持份者帶來最大回報。本集團定期檢討及管理其資本架構，並根據經濟狀況變動適時作出調整。

本集團的資本架構包含債務淨額（包括銀行借款，並扣除銀行結餘及現金）及本公司擁有人應佔權益（包括股本及儲備）。本集團將通過發行新股份以及發行新債務及贖回現有債務實現整體資本架構的平衡。

流動資金及財務資源

截至2023年6月30日，本集團的三個月以上定期存款、受限制銀行存款、已質押銀行存款以及現金及現金等價物為人民幣2,047.0百萬元，較於2022年12月31日的人民幣1,572.7百萬元增加30.2%。該增幅乃主要由於於2023年1月自先舊後新配售獲得所得款項淨額及於2023年6月銀行借款增加所致。本集團流動資金的主要來源為股權融資和銀行借款。

截至2023年6月30日，我們的有抵押銀行借款為人民幣180,000,000元。於2022年，本集團訂立新貸款協議。根據協議，本集團須以美元存儲等於銀行借款賬面值1.1倍按固定年利率3.9%計息的已質押銀行存款，作為賬面值為人民幣180,000,000元的現有銀行借款的擔保。

截至2023年6月30日，我們已動用銀行融資人民幣380百萬元，而銀行融資人民幣100百萬元則尚未動用。動用該有抵押銀行融資的餘額須受限於若干條件，包括時間限制及若干財務表現要求。

資產負債比率

截至2023年6月30日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為19%，較於2022年12月31日的18%增加1%。

外匯風險

我們存在交易性貨幣風險。我們的若干定期存款、現金及銀行結餘、受限制銀行存款、已質押銀行存款、應收關聯方款項、貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項乃以外幣計值，且面臨外幣風險。我們目前並無外幣對沖政策。然而，我們的管理層監控外匯風險，並於日後必要時考慮合適的對沖措施。

資本開支及承擔

本集團於截至2023年6月30日止六個月的資本開支主要與購買物業、廠房及設備以及無形資產有關。與2022年同期的人民幣21.3百萬元相比，本集團於截至2023年6月30日止六個月產生人民幣76.5百萬元的資本開支。

截至2023年6月30日，我們就有關收購物業及設備以及無形資產的合約擁有資本承擔人民幣10.7百萬元（2022年6月30日：人民幣7.3百萬元）。

股份質押

本公司並無任何控股股東。截至2023年6月30日，我們的最大股東概無質押任何股份。

所持重大投資

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

於本業績公告日期，本集團概無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業。

本集團資產押記

截至2023年6月30日，本集團並無任何其他資產押記。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團有1,041名僱員，其薪金及津貼乃根據彼等的表現、經驗及當時市場利率釐定。我們亦已為管理層員工及其他僱員投資於持續教育及培訓計劃，當中包括內部及外部培訓，以提升彼等的技術及知識。我們亦為僱員（特別是主要僱員）提供具競爭力的薪金、項目及股權激勵計劃。

截至2023年6月30日止六個月，員工成本總額（包括董事酬金）約為人民幣212.8百萬元（2022年同期：人民幣124.4百萬元）。

III. 前景及展望

我們計劃執行下列策略以達成我們的願景及使命。

進一步開發中國癌症篩查市場

根據《健康中國2030》，預期到2022年和2030年，總體癌症5年生存率將分別不低於43.3%和46.6%；高發地區重點癌種早診率將達到55%及以上並持續提高；從而實現癌症高危人群定期參加防癌體檢。此外，對發病率高、篩查手段和技術方案比較成熟的胃癌、食管癌、結直腸癌、肺癌、宮頸癌、乳腺癌等重點癌症，將制定篩查與早診早治指南。鑒於上文所述的中國癌症篩查普及率低及中國政府致力提升癌症早檢率，我們認為進一步普及癌症篩查意識及提升依從率至關重要。我們計劃通過提升臨床醫生及用戶的癌症篩查意識以及制定其他有效的癌症篩查方案，進一步推動中國癌症篩查市場的發展。

我們認為推廣癌症篩查意識的其中一個重要步驟是透過醫院及臨床醫生來進行。我們將善用與關鍵意見領袖（「意見領袖」）的穩固關係於中國繼續並加強臨床醫生教育的工作。該等措施包括贊助學術會議、向臨床醫生更新癌症篩查行業最新動向，及與彼等合作提升大眾對癌症篩查的意識。我們亦計劃通過擴大噗噗管銷售，直接推動中國大眾市場對癌症篩查的意識。噗噗管價格親民及操作便民的特點促進普羅大眾進行結直腸癌篩查。針對噗噗管檢出的高風險人群，我們將進一步推動其對常衛清等綜合結直腸癌篩查產品的認知。我們亦將加深與中國癌症基金會等多個中國抗癌協會的合作，參與其抗癌宣傳及其他慈善活動，進一步提升癌症篩查意識。

增加常衛清、嘜嘜管、幽幽管及宮證清的市場滲透率

我們計劃進一步增加常衛清及嘜嘜管的市場滲透率，鞏固我們於中國結直腸癌篩查市場的領導地位。我們將利用多元商業化渠道推廣常衛清。由於我們擁有首個且唯一獲國家藥監局批准的分子癌症篩查檢測，我們將利用自身領導地位的優勢進一步提升品牌知名度及強化意見領袖及臨床醫生乃至終端用戶的認知，以進一步把握中國結直腸癌篩查市場的巨大增長潛力。我們計劃加強與中國領先合同銷售組織的合作，利用彼等於銷售及市場推廣方面的專業知識以及與醫院的廣泛聯繫，進一步向臨床醫生及醫院推廣我們的產品。

此外，就我們的常衛清及嘜嘜管而言，我們計劃推進與臨床醫生和醫院的學術推廣及交流，以增加我們所覆蓋醫院的銷售，並將我們的覆蓋範圍擴大至中國其他臨床醫生及醫院。我們亦計劃加強與體檢中心、保險公司、網上醫療平台、藥店及其他獲授權代理商合作，以推銷常衛清及嘜嘜管。為配合市場推廣力度，我們計劃招募更多人才及擴充我們的商業化團隊。

隨著幽幽管於2022年1月商業上市，我們計劃增加幽幽管的市場滲透率，其為唯一獲國家藥監局批准的自檢幽門螺桿菌測試。我們計劃憑藉現有的商業基礎設施及合作夥伴關係，加快幽幽管的商業規模增長，並相信幽幽管的客戶、分銷商及合作夥伴將與嘜嘜管的客戶、分銷商及合作夥伴產生高度的協同效應。

隨著宮證清於2023年5月於香港商業上市，我們計劃進一步增加宮證清的市場滲透率。我們計劃憑藉與醫思健康的戰略合作夥伴關係，加快宮證清於香港的商業規模增長。

擴展我們的研發實力及開發管線產品

我們將審慎投資於技術創新，擴展我們的研發實力，而有關投資是我們未來取得成功的關鍵。為配合研發力度，我們計劃招募更多專家加強我們的內部研發團隊，並通過與知名國內外學術及醫療機構合作，補充我們的內部研發實力。

除結直腸癌外，我們計劃開發適用於其他在初期檢測發現時能夠以較低治療成本治癒或預防的癌症類型的篩查檢測。我們計劃推進管線產品，尤其是宮證清（用於宮頸癌篩查），以進一步擴大我們於癌症篩查市場的覆蓋率。我們已於2022年啟動宮證清註冊臨床試驗。於2023年2月，宮證清取得CE認證。於2023年3月，本公司與醫思健康就宮證清於香港的註冊上市、市場推廣及分銷達成戰略合作。於2023年5月，宮證清於香港商業化上市。利用我們的多組學生物標記技術平台及專業知識，包括高通量測序及蛋白質組學技術及基礎設施，我們將進一步擴大專有數據庫，提升生物標記識別能力及高通量測序平台，以供我們未來癌症篩查產品的開發。

我們將利用專利技術及專門知識，以及透過與意見領袖的合作，開發具有大量尚未滿足醫療需求的新產品。我們認為產品組合持續多元化將有助我們鞏固市場的領導地位，以及大幅加強營運效率，從而提升盈利能力。

通過改進我們的生產及實驗室檢測設施提升盈利能力及支持未來增長

我們已於杭州建立生產設施，每年可生產20百萬套嘜嘜管、20百萬套幽幽管及5百萬套常衛清。我們的生產設施已獲得中國藥品生產質量管理規範(GMP)認證。該等設施生產臨床開發和商業化所需的全部嘜嘜管及配合臨床開發的全部常衛清。目前，我們在北京、杭州及廣州均擁有實驗室檢測設施，每年的檢測產能合共達到2,000,000次。

有選擇地進行地域擴展、戰略合作及收購機遇

通過對專利技術進行專利註冊及保護，我們持有旗下產品及候選產品的全球權利。我們計劃訂立合作夥伴安排，擴大市場覆蓋率及實現產品全球價值的最大化。

我們與我們現有的研發、生產及商業化基礎設施產生協同效應。我們將採納市場導向的方法評估潛在收購對象。為物色該等機會，我們將探索適當的投資及合作夥伴安排，包括建立戰略聯盟、合營企業及授權關係。我們相信，憑藉本身廣博的行業知識及研發專業知識，我們不僅能快速物色及把握潛在目標以豐富產品組合，亦可成為比競爭對手更為理想的收購方或合作夥伴。此外，我們相信強大的業務執行力將有助我們將所收購的產品及／或業務或資產與自身的現有平台無縫銜接。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力確保高水平的企業管治以保障本公司股東（「股東」）利益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提高透明度及問責性。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文作為其本身的企業管治守則。董事會認為，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟下文所披露對企業管治守則守則條文第C.2.1條的偏離除外：

企業管治守則守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應予以區分，且不應由同一人兼任。朱葉青先生現時兼任該兩個職位。

董事會相信，鑑於本公司從臨床階段成功過渡到商業階段，朱葉青先生兼任兩個職位符合本集團的利益，因為這有助於確保本集團專注於運營重點，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。董事會亦相信，由於所有重大決定都必須在諮詢整個董事會及其相關委員會後作出，而這些委員會由經驗豐富的高素質人士組成，連同三名獨立非執行董事向董事會提供獨立見解並監察本公司的管理及營運，因此現行安排的權力和授權平衡不會受到損害，且這種結構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將根據本集團的整體情況，定期檢討及考慮此安排的有效性。

董事會將不時檢視及審閱本公司的企業管治常規及運作，以符合上市規則的相關條文。

遵守標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立操守守則，其條款不遜於上市規則附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載的規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年2月18日於聯交所上市，而超額配股權於2021年3月12日獲悉數行使。本公司所得款項淨額約為2,190.5百萬港元（經扣減承銷佣金及與全球發售及行使超額配股權有關的其他估計開支）。

截至2023年6月30日，本公司已按下表所列方式動用所得款項淨額中的1,643,889,000港元，即75%。本公司擬按本公司日期為2021年2月5日的招股章程（「招股章程」）中「未來計劃及所得款項用途」一節所載的相同方式及比例使用所得款項淨額。該等所得款項的用罄時間將根據本公司的實際業務需要及未來業務發展而定。

	招股章程 所述的 所得款項 動用金額 (千港元) (約數)	截至2023年 1月1日 未動用的 所得款項淨額 (千港元) (約數)	截至2023年 6月30日 止六個月 所得款項的 實際動用金額 (千港元) (約數)	截至2023年 6月30日 所得款項的 實際動用金額 (千港元) (約數)	截至2023年 6月30日 未動用的 所得款項淨額 (千港元) (約數)	動用所得款項 的預期時間表
40%將用於為常衛清（作為醫療服務或獨立產品）的商業化及進一步開發提供資金	876,200	247,968	208,982	837,214	38,986	預期該金額將於2023年末全數動用
5%將通過提高結直腸癌篩查意識及提升市場滲透率為嘜嘜管的持續銷售及營銷提供資金，並在不同人群中進行更多嘜嘜管的臨床評估	109,525	34,902	34,902	109,525	-	-
30%將用於為正在進行及計劃進行的研發提供資金以進一步發展幽幽管、宮證清及我們其他處於早期階段的管線產品	657,150	455,959	131,995	333,186	323,964	預期該金額將於2025年下半年前全數動用
15%將用於通過潛在收購或外部引進癌症篩查領域的候選產品持續擴大及多元化我們的產品組合	328,575	213,707	30,046	144,914	183,661	預期該金額將於2025年下半年前全數動用
10%將用作營運資金及其他一般企業用途	219,050	40,068	40,068	219,050	-	-
總計	<u>2,190,500</u>	<u>992,604</u>	<u>445,993</u>	<u>1,643,889</u>	<u>546,611</u>	

先舊後新配售所得款項用途

於2023年1月，本公司進行先舊後新配售，於2023年1月20日根據一般授權將本公司27,543,000股股份配售予不少於六名承配人（為專業、機構或其他投資者），配售價為每股股份28.38港元，且於2023年1月30日按每股股份28.38港元的認購價先舊後新認購27,543,000股新股份，面值總額為1,377.15美元。配售價經扣除相關開支後的淨額約為每股28.06港元。於二零二三年一月十七日（即配售及認購協議簽署前最後一個交易日）的市價為聯交所報價每股30.85港元。

本公司是一家商業化階段的生物技術公司，主要從事創新癌症篩查產品的開發及商業化，以滿足中國癌症篩查行業巨大的醫療需求缺口。董事已考慮多種集資方式，並認為透過先舊後新配售集資乃符合本公司的利益，並可同時擴大股東基礎、強化資本基礎，改善財政狀況及資產淨值基礎，有助於長遠發展及增長。

本公司自先舊後新認購事項收取所得款項淨額總額775.1百萬港元（經扣除本公司應佔的配售代理佣金以及配售及認購中產生的其他開支後）。

截至2023年6月30日，本公司已按下表所列方式動用所得款項淨額中的52,714,000港元，即7%。本公司擬按本公司日期為2023年1月30日的公告（「該公告」）中所載的相同方式及比例使用所得款項淨額。該等所得款項的用罄時間將根據本公司的實際業務需要及未來業務發展而定。

	截至2023年 1月1日 該公告所述 的所得款項 動用金額 (千港元) (約數)	截至2023年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額 (千港元) (約數)	截至2023年 6月30日 所得款項的 實際動用 金額 (千港元) (約數)	截至2023年 6月30日 所得款項的 實際動用 金額 (千港元) (約數)	截至2023年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額 (千港元) (約數)	動用所得款項 的預期時間表
30%用於本集團管線產品的進一步開發及商業化，包括但不限於宮證清、昔證清及泛癌早期檢測管線項目以及本集團的其他管線項目	232,535	不適用	0	0	232,535	預期該金額將於2025年前全數動用
40%用於本集團的經營活動，包括但不限於投資設施及生產線，以擴大本集團的經營能力及投資辦公樓，以容納本集團的後勤部門	310,046	不適用	52,714	52,714	257,332	預期該金額將於2025年前全數動用
30%用於本集團的業務發展活動及投資，包括但不限於本集團通過任何現有或未來專注於診斷及生命科學及工具的醫療行業特定風險投資基金進行的投資	232,535	不適用	0	0	232,535	預期該金額將於2025年前全數動用
總計	<u>775,116</u>	<u>不適用</u>	<u>52,714</u>	<u>52,714</u>	<u>722,402</u>	

購買、出售或贖回已上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的已上市證券。

中期股息

董事會概無宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息（2022年6月30日：無）。

本公司其他財務及營運資料

為使股東及潛在投資者更好地瞭解本公司的財務及營運表現，本公司已載列(i)本業績公告附錄一「常衛清收入確認及檢測量更新」，及(ii)本業績公告附錄二「投資人及媒體關於公司業務及財務問題的問答集」。

審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。審核委員會亦已就有關本公司所採納的會計政策及常規以及內部控制及風險管理事宜與本公司的高級管理層成員及外部核數師作出討論。

本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報告已分別由審核委員會及本公司外部核數師根據由國際審計及核證準則委員會（「**國際審計及核證準則委員會**」）頒佈的國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」的規定進行審閱。

報告期後事項

除本業績公告中業務回顧一節項下有關本公司產品及業務發展的披露外，於2023年6月30日後及直至本公告日期，概無發生其他重大事項。

刊發中期業績及中期報告

本業績公告於本公司網站(ir.newhorizonbio.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊發。

本公司2023年中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，其將於上述網站刊發，並將於適當時候寄發予股東。

承董事會命
諾輝健康
主席
朱葉青先生

香港，2023年8月21日

於本公告日期，董事會成員包括主席兼執行董事朱葉青先生；執行董事陳一友博士；非執行董事姚納新先生；以及獨立非執行董事余丹柯先生、吳虹教授及李國棟醫生。

附錄一

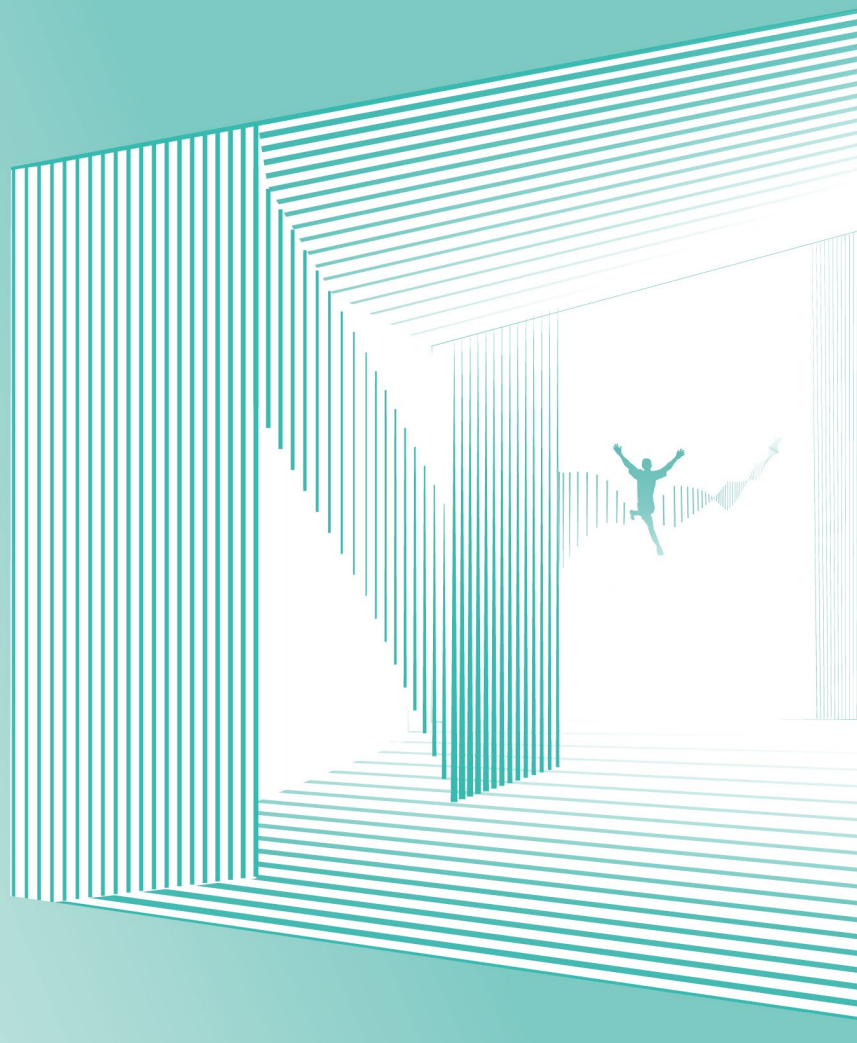


诺辉健康
NEW HORIZON HEALTH

诺辉健康(6606.HK)

常卫清收入确认及检测量更新

2023年8月



常卫清的收入确认以完成检测服务为主，并经过外部审计师的审计/审阅

- 根据会计准则，常卫清的收入确认有且仅有两种情形：
 - 完成检测服务：贡献常卫清2023年上半年96%的收入
 - 过期产品：贡献常卫清2023年上半年4%的收入

常卫清收入确认模式	确认收入(百万元)			占收入比例		
	1H 2023	1H 2022	FY 2022	1H 2023	1H 2022	FY 2022
完成检测服务 ¹	471.2	64.1	332.0	96%	87%	93%
过期产品 ¹	19.4	9.6	24.0	4%	13%	7%
合计	490.5	73.6	356.0	100%	100%	100%

- 公司的审核委员会确认，外部审计师依据国际审计及核证准则委员会颁发的国际审计准则执行并完成了所需的审计/审阅程序

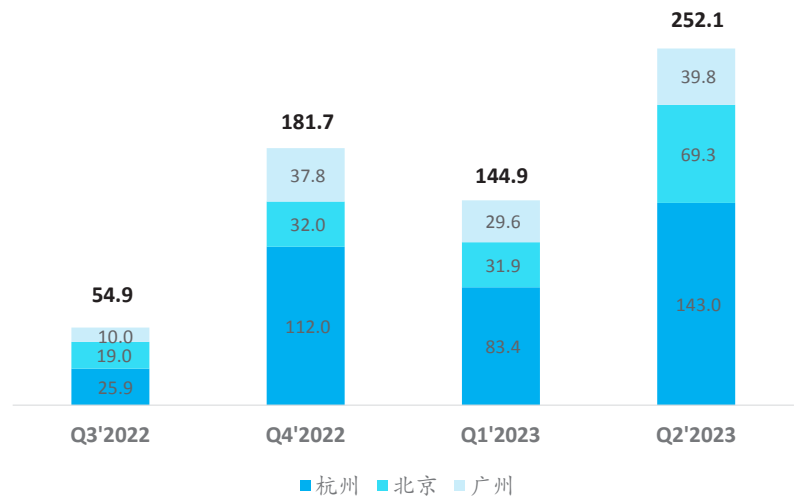
注：1. 定义及数据来源请参考《截止2023年6月30日中期业绩公告》。

2

常卫清检测量持续创新高，三地实验室利用率进一步提升，人员配置也随之增加



常卫清分季度检测量（千份）



人数	1H 2021	1H 2022	1H 2023
杭州实验室	30	40	79
北京实验室	23	21	34
广州实验室	7	14	27
合计	60	75	140

附錄二

投資人及媒體關於公司業務及財務問題問答集

2023年8月16日，諾輝健康（或「公司」）注意到一篇標題為「諾輝健康財務數據造假」的調查報告（「調查報告」）在非公開渠道傳播（截至目前沒有發現該報告在已知機構或媒體官方平台發佈）。諾輝健康本着與利益相關者透明溝通及信息公開原則，決定回應調查報告發佈的主要內容，以解答利益相關者針對調查報告可能存在的疑問。

一、關於「調查報告」中2022年市場背景及諾輝健康的業務表現的回應

問題一：「調查報告」指出由於2022年疫情管控的原因導致大量的體檢人群丟失，全國的政府類公共衛生篩查民生項目的數量也相對於過往幾年減少，從而質疑諾輝健康2022年的財務表現，請問諾輝健康如何在疫情管控下實現高速增長的？

回應：

1. 2021年至2023年上半年，公司的產品（常衛清、嘔嘔管、幽幽管）的業務表現達到甚至超過預期，主要歸功於以下幾點：
 - a) 公司已上市的产品經過嚴格的臨床驗證並獲得國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）的批准，在各自的類別中不存在競爭；
 - b) 公司擁有多元化的收入來源和客戶群，渠道靈活且創新能力強；
 - c) 公司的戰略清晰且執行力強。

二、針對「調查報告」中專業醫療機構渠道銷售情況和分析推測的回應

問題二：「調查報告」稱在對600多家醫院及臨床反饋的調研後推測出常衛清的銷售額低於公司公開的數據，請公司說明該調研及推測是否屬實及常衛清在醫院銷售的情況。

回應：

1. 關於報告中「調研情況」，以下幾點為實際情況：

- a) 截止2023年上半年，公立醫院對於常衛清收入貢獻較小，這主要是由於公立醫院的省物價¹和入院剛完成或正在進行、處於商業化開發的早中期：2023年上半年公立醫院檢測量11,300份，收入1450萬元；對比同期常衛清收入確認量428,700份、4.9億收入（參見公司2023年7月10日和7月12日公告的披露）；
- b) 「調查報告」所列舉的相當一部分公立醫院，如貴陽市第二人民醫院，南京市第一醫院尚未進院，報告中所指已入院但銷量低的結論不屬實；已經完成准入流程的公立醫院中，大部分尚處於產品破冰的早期階段，銷量低為正常情況。

2. 關於「臨床反饋」的回應：

「調查報告」認為常衛清產品的銷售價格與實際不符，來自醫院渠道的常衛清收入約為人民幣255.0百萬元，已確認收入的銷量約為172,000單位，這意味著每單位已確認收入的常衛清收入約為人民幣1,483元。以浙二醫院為例，「調查報告」中「樂觀估計…500元／人份」，實際終端價為1,500元以上。

¹ 常衛清在公立醫院銷售的前提為取得該省醫保局的收費標準，週期一般為一年或更久。入院需取得省物價，完成醫院評估流程，進入醫院電子處方目錄。

3. 常衛清當前在公立醫院的收入在常衛清總收入中佔比不到3%，但公司2023年上半年公立醫院准入推進加速，已完成入院近300家公立醫院。

三、關於「調查報告」中專業公共衛生篩查項目銷售情況調研和分析推測的回應

問題三：「調查報告」稱通過公共衛生篩查項目及政府項目的中標情況調研後推測嘜嘜管的銷售量和銷售額低於公司公開的數據，請公司說明是否屬實及嘜嘜管在公共衛生篩查項目及政府項目的中標情況。

回應：

1. 以下為公司實際情況：

- a) 嘜嘜管的主要銷售渠道為直接面向消費者渠道（即消費醫療渠道）和民營體檢；公共篩查項目的收入貢獻佔嘜嘜管的整體銷售低於1%，以公共篩查項目無法判斷嘜嘜管的銷量；
- b) 「調查報告」提及的供貨價遠低於真實價格。根據2022年報顯示，嘜嘜管的平均出廠價格為25元²。

² 根據2022年報，嘜嘜管於2022年的收入為人民幣200.6百萬元，收入確認量為7,962,600單位。

四、關於「調查報告」中民營體檢機構銷售渠道調研及情況分析的回應

問題四：「調查報告」稱通過民營體檢渠道（愛康國賓的體檢機構）的調研後推測常衛清的銷量低於公司公開的數據，請公司說明該調研及推測是否屬實及常衛清在民營體檢渠道銷售的實際情況。

回應：

1. 民營體檢渠道不是常衛清主要收入來源，民營體檢渠道在2022年的收入佔比小於10%，且愛康國賓體檢不是公司唯一的民營體檢機構。單一民營體檢渠道不能決定常衛清整體銷量增長。
2. 民營體檢和公立醫院體檢機構在疫情期間門店業務增長受到很大影響，但基於居家採樣和檢測的產品例如常衛清，噗噗管，和幽幽管實際是獲益產品，公司實現了2022年全年對比2021年全年的總收入約259%的增長。

五、關於「調查報告」中電商平台銷售渠道調研及情況分析的回應

問題五：「調查報告」稱通過電商平台的調研後推測常衛清、噗噗管及幽幽管的電商平台銷量低於公司公開的數據，請公司說明該調研及推測是否屬實及常衛清、噗噗管及幽幽管在電商平台銷售的實際情況。

回應：

1. 「調查報告」沒有披露數據來源。以諾輝健康天貓旗艦店為例，平台生意參謀數據顯示，諾輝健康天貓旗艦店2022年全年實現銷售額3,976萬元。公司在促銷期間會設置促銷時間段有效的SKU和鏈接，通常無法被第三方系統抓取數據。下表數據為天貓平台發貨量口徑的交易金額：

時間	銷售金額(元)
2022年1月	3,721,905.14
2022年2月	380,771.00
2022年3月	220,217.13
2022年4月	426,118.89
2022年5月	455,668.02
2022年6月	753,904.25
2022年7月	135,992.96
2022年8月	2,920,681.52
2022年9月	1,183,649.39
2022年10月	6,109,974.93
2022年11月	20,659,021.53
2022年12月	2,791,816.57
合計	<u><u>39,759,721.33</u></u>

六、關於「調查報告」中財務報告分析的回應

問題六：「調查報告」稱通過分析諾輝健康的招股書及財務報告質疑諾輝健康的收入確認方式存在問題，請公司說明公司財務審計中的收入確認方式。

回應：

1. 「調查報告」中聲稱的「產品過了有效期後，下一年度即可變成公司銷售財務數據中的確認收入」不屬實。與根據經我們的核數師德勤•關黃陳方會計師行審計的本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表所載國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則的會計政策作出的集團收入確認³相矛盾。如2023年上半年業績公告中披露，2023年上半年常衛清的過期收入約為1,938萬元，佔上半年收入比例小於5%，而2022年全年常衛清過期收入約為2,396萬元，佔全年收入比例約為6.7%，過期收入不是公司的主要收入來源。

七、關於「調查報告」中業界各渠道調研的回應

問題七：「調查報告」稱通過調研諾輝健康的經銷商、員工、同行業公司、香港銷售渠道等質疑諾輝健康產品的銷量、檢測量及廣告宣傳的真實性，請問情況是否屬實。

回應：

1. 公司與雲鵲醫的實際合作情況為：雲鵲醫為連接基層醫生的繼續教育指定平台，平台註冊醫生超過240萬人，公司通過該平台主要銷售單價較低的幽幽管及撲撲管，2022年雲鵲醫貢獻收入佔比為個位數收入百分比，佔比低，同時雲鵲醫實際回款良好，不存在壓貨過期的情形。

3 如常衛清的收入確認準則為：2022年本集團所收取的交易價格確認為合約負債，於下列時間點(以較早者為準)：(i)本集團完成測試服務並將報告交予客戶／終端用戶時；或(ii)客戶購買的常衛清產品的產品換貨期到期時，方確認為收入。

2. 關於「調查報告」提及的對三甲公立醫院所謂調研及對民營體檢機構的業務的臆測，請參考如上第四部分的回覆。
3. 關於「調查報告」中幽幽管在醫院的銷售情況，由於醫院現階段不是幽幽管的主要銷售渠道，根據幽幽管在醫院的銷量並不能判斷產品的總銷量。幽幽管主要銷售渠道為直接面向消費者的多元消費醫療渠道和民營體檢。
4. 「調查報告」中提及嘜嘜管在香港地鐵投放廣告不屬實，嘜嘜管沒有在香港上市。幽幽管於2023年開始與相達生物在香港地區推廣，陸續在部分萬寧店舖銷售，並階段投放部分萬寧店舖廣告。
5. 關於「調查報告」中對常衛清在北京大學首鋼醫院的銷量。北京大學首鋼醫院月銷量於2021年超過1,000人份，2022年受到疫情影響有所下降。「調查報告」提及的月銷量10份數據不實。
6. 「調查報告」提及的「深圳沃德海斯生物科技股份有限公司」並非公司供應商，亦不是嘜嘜管自動化線的生產商，「調查報告」由此判斷嘜嘜管出貨數據不成立。在公司2022年年度業績公告里披露的嘜嘜管2022年全年的出貨量為7,962,600份，截至2022年底嘜嘜管及幽幽管的年產能為2,000萬⁴，「調查報告」中所稱的嘜嘜管的價格及產能與事實不符。
7. 「調查報告」中第七部分的其他的的信息缺少事實性證據。

4 同一條生產線可以進行切換，既能生產嘜嘜管也能生產幽幽管。

八、關於「調查報告」中諾輝公司實際檢測量預估的回應

問題八：「調查報告」稱公司檢測員工為40人，由此質疑公司實驗室的檢測能力，請說明公司的實際檢測能力。

回應：

1. 根據公司業務發展，每年會新增相應技術人員，公司的實驗室員工人數的實際數據如下：

(人數)	2021年6月	2022年6月	2023年6月
杭州諾康醫學檢驗實驗室 有限公司	30	40	79
北京諾安醫學檢驗實驗室 有限公司	23	21	34
廣州諾輝醫學檢驗實驗室 有限公司	7	14	27
合計	60	75	140

九、關於「調查報告」中諾輝公司銷量宣傳前後不一致的回應

問題九：「調查報告」稱諾輝健康在銷量宣傳上存在不一致的情況，請問是否存在這樣的情況？

回應：

1. 公司上市以來公佈的收入確認量如下：

(單位)	2021年	2022年	2023年上半年
收入確認量	144,500	361,400	428,700

十、關於「調查報告」中調研及推測數據情況匯總的回應

問題十：「調查報告」稱基於調研的情況，匯總了對諾輝健康產品的銷量及價格的推測，請公司說明相關推測是否屬實？

回應：

1. 綜上分析，「調查報告」中對於公司產品的銷量及價格的推測不屬實，詳見以上第一部分至第九部分的回應。

十一、諾輝公司其他重要信息

問題十一：「調查報告」中稱公司涉及一些違規經營的情況，請問這些情況是否屬實？

回應：

1. 美國Exact Sciences未向諾輝健康提出知識產權侵權，「調查報告」稱諾輝健康「公開承認」有知識產權侵權的問題不屬實。公司非常重視自主研發和知識產權合規，以下原因可證明公司的知識產權對與Exact Sciences而言不存在法律風險：
 - a) 公司的Pre-IPO投資人，包括C輪投資人和D輪投資人分別對中國大陸市場以及香港市場的FTO (Freedom to Operate)進行過盡調，沒有發現任何問題；

- b) 公司在準備香港上市的過程中，律師對於常衛清的知識產權做了單獨的分析和確認，並向香港聯交所提交過單獨的回覆證明不存在已知的知識產權侵權的問題；
 - c) 常衛清檢測位點的選擇和探針引物的設計來自於中國樣本；
 - d) 常衛清的檢測採用Taqman檢測技術，與Exact Sciences的檢測技術不同。
2. 常衛清銷售的合規性
- a) 常衛清在2020年11月9日之前以LDT的檢測服務商業化，符合當時的法律法規；
 - b) 公司上市過程中，獲得了當地政府的合規確認。
3. 常衛清廣告都獲得了廣告審查，符合廣告宣傳的法律法規。
4. 常衛清的宣傳和使用說明書都合法合規地披露了產品的適用人群。
5. 常衛清宣傳的檢測量是歷史累計檢測量，並非「調查報告」中宣稱的「在短短幾天內完成的」。
6. 常衛清是第一個也是目前唯一一個國家藥監局批准的結直腸癌篩查產品，公司於2021年2月5日刊發的上市招股書里有明確的說明和驗證；「率先獲得國家藥監局批准」及「中國癌症早篩第一證」屬實且通過了廣告審核。

十二、2023年618銷售數據實際情況

問題十二：「調查報告」中稱諾輝健康的618銷售數據造假，請公司說明2023年618促銷活動的實際銷售情況。

回應：

1. 關於幽幽管及其他產品的實際情況如下：
- a) 幽幽管屬於首個居家自測的幽門螺旋桿菌自測產品，考慮到中國共餐習慣，中國幽門螺旋桿菌感染率位居世界前列；

- b) 幽幽管提供了全新的居家自測的簡便模式，滿足了市場中的真實需求，截止本報告回覆日該產品尚處於爆發式增長階段，尚未出現其他獲批的消費者自測幽門螺旋桿菌產品，因此幽幽管能夠在消費者市場獨家合規銷售並與大量合作夥伴合作；
 - c) 由於產品的合規性，除線上銷售外，幽幽管的主要銷售渠道為保險公司、健康合作夥伴等；
 - d) 報告中列出的價格前後自相矛盾，不存在統一的邏輯鏈條，因此結論不具備可信度。
2. 2023年618京東健康和天貓等，電商主流平台沒有公佈各自平台GMV，公司發佈的排名和增長情況通過相應的電商平台審核。