

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

九毛九国际控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，並在文義另有要求時，指本集團。

主要財務亮點

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	2,879,422	1,899,021
店舖層面經營利潤 ⁽¹⁾	575,179	278,167
除稅前溢利	325,379	95,504
期間溢利	238,401	62,503
本公司權益股東應佔期間溢利	222,212	57,700
經調整純利 ⁽²⁾	<u>247,887</u>	<u>69,095</u>

附註：

- (1) 我們將店舖層面經營利潤界定為期間收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支(不包括未分配總部開支)。
- (2) 我們將經調整純利界定為期間溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支(為非經常性支出)。

主要經營亮點

截至6月30日 /
截至6月30日止六個月

	2023年	2022年
餐廳數量 ⁽¹⁾	621	475
翻座率 ⁽²⁾		
太二	3.1	2.9
慇火鍋	2.8	2.4
九毛九	1.7	1.8
翻檯率 ⁽³⁾		
太二	4.3	3.8
慇火鍋	3.9	3.4
九毛九	2.8	2.6
顧客人均消費(人民幣元) ⁽⁴⁾		
太二	75	78
慇火鍋	121	130
九毛九	59	58
同店銷售(人民幣千元) ⁽⁵⁾		
太二	1,471,206	1,266,987
慇火鍋	83,270	66,404
九毛九	299,644	277,990
同店銷售增長(%)		
太二	16.1	
慇火鍋	25.4	
九毛九	7.8	

附註：

- (1) 所有餐廳均為自營餐廳。
- (2) 按期內總客流量除以總餐廳經營天數與平均座位數的乘積計算。
- (3) 按期內總服務檯數除以總餐廳經營天數與平均檯數的乘積計算。
- (4) 按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (5) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。我們將同店基準定義為於2022年及2023年的上半年皆開業至少150天的餐廳。

業務回顧及前景

概覽

於2023年上半年，我們繼續遵循多品牌及多概念策略，並探索新業務機會，旨在進一步擴大我們的市場份額，並保持作為中華人民共和國（「中國」）領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。隨著2023年初針對新型冠狀病毒COVID-19（「疫情」）的防疫措施放寬及重新開關，我們繼續擴張餐廳網絡。我們於2023年上半年新開67間餐廳，包括46間太二餐廳、16間慇火鍋餐廳、一間九毛九餐廳及四間賴美麗烤魚餐廳。截至2023年6月30日，我們在中國123個城市、加拿大一個城市、馬來西亞一個城市和新加坡經營621間餐廳。

我們竭力維持最佳的餐廳品牌組合，並專注於我們認為具有更大增長潛力的品牌。為此，我們推出了兩個新品牌，即於2020年推出的慇火鍋及於2021年推出的賴美麗烤魚，並於2022年6月出售2顆雞蛋煎餅品牌。除擴張太二品牌的餐廳網絡外，我們將繼續投入更多資源於我們的慇火鍋品牌及賴美麗烤魚品牌。

鑒於疫情的影響日漸減少，我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,899.0百萬元增加51.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,879.4百萬元，而我們的溢利則從截至2022年6月30日止六個月的人民幣62.5百萬元增加281.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣238.4百萬元。

2023年中期業務及財務表現回顧

餐廳網絡

我們於2023年上半年新開67間餐廳，包括46間太二餐廳、16間慇火鍋餐廳、一間九毛九餐廳及四間賴美麗烤魚餐廳。於我們的餐廳中，兩間九毛九餐廳已於2023年上半年關閉，此乃由於(i)相關租賃協議終止及(ii)根據我們的評估調整內部策略。

下表載列我們的餐廳截至所示日期按品牌劃分的明細：

	截至6月30日	
	2023年	2022年
餐廳數量		
太二	496	384
慇火鍋	43	11
九毛九	75	77
那未大叔是大廚	1	1
賴美麗烤魚	6	2
總計	621	475

餐廳表現

下表載列我們的餐廳於所示期間按品牌劃分的主要表現指標：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
收入(人民幣千元)		
太二	2,184,164	1,481,439
嚤火鍋	351,710	81,573
九毛九	317,083	311,961
那未大叔是大廚	6,523	6,460
賴美麗烤魚	13,183	6,160
2顆雞蛋煎餅(自營) ⁽¹⁾	-	3,826
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	-	4,963
翻座率⁽²⁾		
太二	3.1	2.9
嚤火鍋	2.8	2.4
九毛九	1.7	1.8
那未大叔是大廚	1.6	1.7
賴美麗烤魚	3.6	2.2
翻檯率⁽³⁾		
太二	4.3	3.8
嚤火鍋	3.9	3.4
九毛九	2.8	2.6
那未大叔是大廚	2.0	2.2
賴美麗烤魚	4.7	3.0
顧客人均消費⁽⁴⁾(人民幣元)		
太二	75	78
嚤火鍋	121	130
九毛九	59	58
那未大叔是大廚	155	147
賴美麗烤魚	68	84

附註：

- (1) 2顆雞蛋煎餅品牌已於2022年6月出售。所列2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的表現僅供參考。上表所示2顆雞蛋煎餅加盟餐廳產生的收入並不代表本集團自該等餐廳確認的收入。我們從該等餐廳確認的收入為我們根據相關加盟協議向加盟商收取的費用。
- (2) 按期內總客流量除以總餐廳經營天數與平均座位數的乘積計算。

(3) 按期內總服務檯數除以總餐廳經營天數與平均檯數的乘積計算。

(4) 按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。

我們品牌的餐廳表現於2023年上半年有所改善。具體而言，來自太二、慇火鍋及賴美麗烤魚的收入貢獻分別增加47.4%、331.2%及114.0%。此外，太二、慇火鍋及賴美麗烤魚的翻座率及翻檯率亦有所上升，此乃主要由於客流量隨著2023年初針對疫情的防疫措施放寬及重新開關而有所增加。太二、慇火鍋及賴美麗烤魚的顧客人均消費減少乃由於我們調整菜單供應及食品價格，當中考慮到市況及行業競爭格局等內部及外部因素。

同店銷售

下表載列於所示期間按品牌劃分的同店銷售詳情：

	截至6月30日止六個月			
	2023年	2022年	2022年	2021年
同店數目⁽¹⁾				
太二.....	297		210	
慇火鍋.....	6		2	
九毛九.....	71		71	
那未大叔是大廚.....	1		1	
賴美麗烤魚 ⁽²⁾	2		—	
同店銷售⁽³⁾ (人民幣千元)				
太二.....	1,471,206	1,266,987	954,552	1,243,170
慇火鍋.....	83,270	66,404	20,289	17,086
九毛九.....	299,644	277,990	267,466	295,988
那未大叔是大廚.....	6,523	6,460	6,460	5,869
賴美麗烤魚 ⁽²⁾	9,482	6,160	—	—
同店銷售增長(%)				
太二.....	16.1		(23.2)	
慇火鍋.....	25.4		18.7	
九毛九.....	7.8		(9.6)	
那未大叔是大廚.....	1.0		10.1	
賴美麗烤魚 ⁽²⁾	53.9		—	

附註：

- (1) 我們將同店基準界定為於2021年及2022年的上半年以及2022年及2023年的上半年皆開業至少150天的餐廳。
- (2) 截至2021年及2022年6月30日止六個月的賴美麗烤魚的同店銷售詳情無法獲得，原因是賴美麗烤魚乃於2021年下半年推出。
- (3) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。

前景

我們繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持我們強勢的市場地位及提升我們的競爭力，我們將繼續實施以下發展戰略：

- **通過進一步擴張去複製我們的成功。**我們一直密切監察中國的後疫情環境，並適時調整我們不同品牌的餐廳網絡擴張計劃時間表。就太二而言，我們已落實本公司日期為2019年12月30日的招股章程（「招股章程」）內所載我們的餐廳網絡擴張計劃。我們一直密切關注顧客的用餐趨勢及喜好，並於2020年及2021年分別推出兩個新品牌，即慇火鍋及賴美麗烤魚，藉此擴大我們的品牌組合。另一方面，考慮到2顆雞蛋煎餅品牌的未來增長潛力，我們已於2022年上半年出售2顆雞蛋煎餅品牌，以維持餐廳品牌的最優組合，並專注於我們認為具有更大增長潛力的品牌。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**由於太二相較我們其他品牌具有更高的經營利潤水平，我們計劃進一步提升其品牌形象及知名度。我們將繼續發展我們認為具有巨大增長潛力的慇火鍋及賴美麗烤魚品牌。我們亦將投資於從事餐飲服務業的公司。我們擬識別採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或物色其業務模式能與我們業務產生協同效應並符合我們多品牌發展策略的目標。我們繼續物色潛在目標。我們相信，多品牌及多概念策略令我們能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬我們的顧客群，從而最終提升我們的市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使我們能夠緊貼市場趨勢。我們將繼續探索潛在機會，並可能進一步擴充我們的品牌組合以保持競爭優勢。
- **持續增強我們的供應鏈及支持能力。**於2020年，我們已在我們位於佛山的中央廚房附近租賃新倉庫，以承接原先儲存於我們佛山中央廚房的原有倉庫（「首間倉庫」）的存貨。此舉騰出了首間倉庫的空間，藉此可讓我們安裝額外設備並將首間倉庫轉型為食物加工中心，以擴充生產線、提高產能，及增強供應鏈能力，以支持我們的未來擴張計劃。我們亦已在華南及華北開展建設新供應鏈中心，及在中國西南部開展建設一個火鍋底料及複合調味料的生產廠房及一間中央廚房，從而增強我們的供應鏈能力以支持我們的未來擴張計劃。為促進產能提升計劃，我們正在物色合適的地點以在華東增建另一間中央廚房，以更好地支持該區的餐廳網絡擴張，惟須待我們的董事會及高級管理層進一步討論後，方可作實。此外，我們將繼續與我們的主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定。

- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**我們目前在加拿大、新加坡及馬來西亞經營太二餐廳。我們將繼續對潛在海外目標市場開展全面調查，審慎評估及選擇適合我們擴張的地點，以獲得國際市場份額。我們的未來擴張將優先考慮華人眾多的國家及城市，例如北美、東南亞、大洋洲及其他海外華人社區。

管理層討論及分析

收入

我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,899.0百萬元增加51.6%至2023年同期的人民幣2,879.4百萬元。

按品牌劃分的收入

我們的收入來自按品牌劃分的四個分部，包括太二、慇火鍋、九毛九及所有其他品牌。下表載列我們於所示期間按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
太二	2,188,318	76.0	1,485,617	78.2
慇火鍋 ⁽¹⁾	352,248	12.3	81,699	4.3
九毛九	317,833	11.0	312,166	16.5
其他 ⁽¹⁾	21,023	0.7	19,539	1.0
總計	<u>2,879,422</u>	<u>100.0</u>	<u>1,899,021</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 於過往期間來自慇火鍋的收入計入來自其他品牌的收入。截至2022年6月30日止六個月來自其他品牌的收入已予更新，以符合當前呈列方式。

我們來自太二的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,485.6百萬元增加47.3%至2023年同期的人民幣2,188.3百萬元，此乃主要由於(i)太二的餐廳網絡由截至2022年6月30日的384間餐廳擴張至截至2023年6月30日的496間餐廳，(ii)其業務從疫情中恢復經營，致使截至2023年6月30日止六個月的經營天數較2022年同期有所增加及(iii)太二餐廳的翻座率由截至2022年6月30日止六個月的2.9增加至2023年同期的3.1。我們來自太二的收入佔總收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的78.2%下跌至2023年同期的76.0%，此乃主要由於我們擴張旗下其他品牌。

我們來自慇火鍋的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣81.7百萬元增加331.1%至2023年同期的人民幣352.2百萬元，此乃主要由於慇火鍋的餐廳網絡由截至2022年6月30日的十一間餐廳擴張至截至2023年6月30日的43間餐廳。因此，我們來自慇火鍋的收入佔總收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的4.3%上升至2023年同期的12.3%。

我們來自九毛九的收入於截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為人民幣312.2百萬元及人民幣317.8百萬元，維持相對平穩。我們來自九毛九的收入佔總收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的16.5%下跌至2023年同期的11.0%，此乃主要由於我們持續擴張旗下其他品牌的餐廳網絡，尤其是太二及慇火鍋。

我們來自其他品牌的收入於截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為人民幣19.5百萬元及人民幣21.0百萬元，即分別佔同期總收入的1.0%及0.7%，維持相對平穩。

按服務項目劃分的收入

我們提供的服務或從事的活動目前包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務及(iii)其他（主要包括貨品銷售及特產銷售）。下表載列我們於所示期間來自各服務項目的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
餐廳經營.....	2,426,284	84.2	1,534,557	80.8
外賣業務.....	445,818	15.5	356,182	18.7
其他 ⁽¹⁾⁽²⁾	7,320	0.3	8,282	0.5
總計	2,879,422	100.0	1,899,021	100.0

附註：

- (1) 本集團隨著廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司出售而不再產生源自加盟的收入，亦隨著馬場餐廳的註銷而不再產生源自管理及營運馬場餐廳的收入。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年6月17日的公告及本集團截至2022年12月31日止年度的年報。
- (2) 其他收入主要包括貨品銷售及特產銷售。截至2022年6月30日止六個月的其他收入已予更新，以符合當前呈列方式。

餐廳經營收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,534.6百萬元增加58.1%至2023年同期的人民幣2,426.3百萬元，此乃主要由於(i)我們的餐廳網絡由截至2022年6月30日的475間餐廳擴張至截至2023年6月30日的621間餐廳及(ii)其業務從疫情中恢復經營，致使截至2023年6月30日止六個月的經營天數較2022年同期有所增加。因此，餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的80.8%上升至2023年同期的84.2%。

外賣業務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣356.2百萬元增加25.2%至2023年同期的人民幣445.8百萬元，此乃主要由於提供外賣服務的餐廳數目隨著我們擴張餐廳網絡而有所增加。外賣業務收入佔總收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的18.7%下跌至2023年同期的15.5%，此乃主要由於我們的餐廳從疫情中恢復經營，顧客對外賣服務的需求相對適度增加。

其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣8.3百萬元減少12.0%至2023年同期的人民幣7.3百萬元，此乃主要由於特產銷售收入下跌。因此，其他收入佔總收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的0.5%下跌至2023年同期的0.3%。

其他收入

我們的其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣25.3百萬元增加110.3%至2023年同期的人民幣53.2百萬元，此乃主要由於(i)利率上升使銀行存款利息收入增加及(ii)政府補助增加。

所用原材料及耗材

我們的所用原材料及耗材由截至2022年6月30日止六個月的人民幣663.7百萬元增加57.1%至2023年同期的人民幣1,042.4百萬元，與收入增長相符。我們的所用原材料及耗材佔收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的34.9%上升至2023年同期的36.2%，此乃主要由於我們擴張慇火鍋及賴美麗烤魚餐廳，其所用原材料及耗材佔比較我們其他品牌為高。

員工成本

我們的員工成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣543.9百萬元增加31.9%至2023年同期的人民幣717.6百萬元，此乃由於我們擴張餐廳網絡，導致店舖層面的僱員數目增加。我們的員工成本佔收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的28.6%下跌至2023年同期的24.9%，此乃主要由於我們的餐廳從疫情中恢復經營，導致總收入的升幅超過員工成本的漲幅。

使用權資產折舊

使用權資產折舊由截至2022年6月30日止六個月的人民幣191.9百萬元增加18.5%至2023年同期的人民幣227.4百萬元，此乃主要由於我們的餐廳數目增加。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的10.1%下跌至2023年同期的7.9%，此乃主要由於我們的餐廳從疫情中恢復經營，導致總收入的升幅超過使用權資產折舊的增幅。

其他租金及相關開支

我們的其他租金及相關開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣42.8百萬元增加56.8%至2023年同期的人民幣67.1百萬元，此乃主要由於(i)我們的餐廳數目有所增加及(ii)我們的收入增長導致可變租金付款增加。我們的其他租金及相關開支佔收入的比例於截至2022年及2023年6月30日止六個月均為2.3%，維持平穩。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷由截至2022年6月30日止六個月的人民幣93.5百萬元增加16.7%至2023年同期的人民幣109.1百萬元，此乃主要由於餐廳裝修支出以及廚房及其他設備的採購隨著我們擴張餐廳網絡而有所增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的4.9%下跌至2023年同期的3.8%，此乃主要由於我們的餐廳從疫情中恢復經營，導致總收入的升幅超過其他資產的折舊及攤銷的增幅。

水電開支

我們的水電開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣66.8百萬元增加50.6%至2023年同期的人民幣100.6百萬元，此乃主要由於我們擴張餐廳網絡。我們的水電開支佔收入的比例於截至2022年及2023年6月30日止六個月均為3.5%，維持平穩。

差旅及相關開支

我們的差旅及相關開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣9.2百萬元增加82.6%至2023年同期的人民幣16.8百萬元，此乃主要由於我們在全國擴張餐廳網絡，導致我們的員工為日常業務營運而出差的頻次增加。我們的差旅及相關開支佔收入的比例於截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為0.5%及0.6%，維持相對平穩。

廣告及推廣開支

我們的廣告及推廣開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣23.3百萬元增加37.8%至2023年同期的人民幣32.1百萬元，此乃主要由於廣告投放增加。我們的廣告及推廣開支佔收入的比例於截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為1.2%及1.1%，維持相對平穩。

其他開支

我們的其他開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣125.3百萬元增加52.4%至2023年同期的人民幣191.0百萬元，此乃主要由於(i)增設新餐廳所需開支增加及(ii)運輸及相關開支隨著我們擴張餐廳網絡而有所增加。

應佔聯營公司的虧損

我們於截至2023年6月30日止六個月產生應佔聯營公司的虧損人民幣2.9百萬元，而截至2022年同期則產生應佔聯營公司的虧損人民幣2.2百萬元，此乃主要由於我們投資的聯營公司於截至2023年6月30日止六個月產生虧損。

其他虧損淨額

我們於截至2023年6月30日止六個月產生其他虧損淨額人民幣57.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則確認其他虧損淨額人民幣27.0百萬元，此乃主要由於截至2023年6月30日止六個月產生外匯虧損約人民幣45.8百萬元。

融資成本

我們的融資成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣39.2百萬元增加8.9%至2023年同期的人民幣42.7百萬元，此乃主要由於就我們因擴張餐廳網絡而增加的租賃而根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債利息增加。

所得稅

我們的所得稅由截至2022年6月30日止六個月的人民幣33.0百萬元增加163.6%至2023年同期的人民幣87.0百萬元，此乃主要由於應課稅收入增加。

期間溢利

由於上述因素，我們的溢利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣62.5百萬元增加281.4%至2023年同期的人民幣238.4百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採用店舖層面經營利潤及經調整純利作為重要的財務衡量指標以補充我們的綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率

我們認為，店舖層面經營利潤能夠直接說明我們不同品牌於店舖層面的盈利能力，有助於本公司股東（「股東」）及投資者更了解我們的多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估本行業公司時所頻繁使用。

我們將店舖層面經營利潤界定為期間收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支（不包括未分配總部開支）。下表說明我們於所示期間按品牌劃分的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	經營利潤	經營利潤率	經營利潤	經營利潤率
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
	(未經審核)		(未經審核)	
太二	466,917	21.3	244,463	16.5
慇火鍋 ⁽¹⁾	48,370	13.7	(1,148)	(1.4)
九毛九	60,866	19.2	36,563	11.7
其他品牌 ⁽¹⁾	(974)	(4.6)	(1,711)	(8.8)
總計	575,179	20.0	278,167	14.6

附註：

- (1) 於過往期間慇火鍋的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率計入其他品牌。截至2022年6月30日止六個月其他品牌的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率已予更新，以符合當前呈列方式。

經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過剔除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。以權益結算以股份為基礎的付款開支為向經選定行政人員及僱員授出受限制股份單位及購股權所產生的非經營性開支，其金額可能並非與我們業務營運的相關表現直接相關。我們認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

我們將經調整純利界定為期間溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支（為非經常性支出）。下表說明於所示期間的期間溢利與經調整純利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
期間溢利.....	238,401	62,503
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	9,486	6,592
經調整純利.....	247,887	69,095
收入.....	2,879,422	1,899,021
經調整純利率(%).....	8.6	3.6

存貨

我們的存貨主要指我們餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列我們於所示日期的存貨明細：

	截至	截至
	2023年	2022年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
食材.....	76,312	73,056
調味品.....	29,089	23,547
飲料.....	4,794	4,240
其他材料.....	13,810	17,256
總計.....	124,005	118,099

我們的存貨由截至2022年12月31日的人民幣118.1百萬元增加5.0%至截至2023年6月30日的人民幣124.0百萬元，此乃主要由於我們擴張餐廳網絡。

我們截至2022年12月31日止年度及截至2023年6月30日止六個月的存貨周轉天數(即該年度／期間開始及結束時的存貨結餘平均值除以同一年度／期間所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數)分別為23.8天及20.9天。我們的存貨周轉天數減少乃主要由於我們的餐廳從疫情中恢復經營，加快了食材消耗。

使用權資產

我們的使用權資產(指我們餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)由截至2022年12月31日的人民幣1,571.0百萬元增加8.6%至截至2023年6月30日的人民幣1,706.4百萬元，此乃主要由於我們的太二及傣火鍋餐廳數目增加。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代我們的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。我們的貿易應收款項由截至2022年12月31日的人民幣20.6百萬元增加42.7%至截至2023年6月30日的人民幣29.4百萬元，此乃主要由於我們擴張餐廳網絡。我們的貿易應收款項周轉天數(即該年度／期間開始及結束時的貿易應收款項結餘平均值除以同一年度／期間的收入再乘以該年度／期間的天數)於截至2022年12月31日止年度及截至2023年6月30日止六個月分別為1.5天及1.6天，維持相對平穩。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。我們的貿易應付款項由截至2022年12月31日的人民幣188.2百萬元減少7.7%至截至2023年6月30日的人民幣173.8百萬元。我們的貿易應付款項周轉天數(即該年度／期間開始及結束時的貿易應付款項結餘平均值除以同一年度／期間所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數)由截至2022年12月31日止年度的41.5天減少至截至2023年6月30日止六個月的31.3天。上述減少均主要由於及時結算若干採購。

資本結構

我們的總資產由截至2022年12月31日的人民幣5,407.1百萬元增加至截至2023年6月30日的人民幣6,084.6百萬元。我們的總負債由截至2022年12月31日的人民幣2,207.9百萬元增加至截至2023年6月30日的人民幣2,582.1百萬元。資產負債率由截至2022年12月31日的40.8%上升至截至2023年6月30日的42.4%。

流動比率(即截至相關日期的流動資產除以流動負債)於截至2022年12月31日及截至2023年6月30日分別為2.71及2.76，維持相對平穩。

流動資金、資本資源及資本負債比率

本集團採納審慎的融資及庫務政策，務求優化我們的財務狀況。我們定期監察我們的資金需求，以支持我們的業務營運及持續檢討流動資金。截至2023年6月30日止六個月，我們主要通過經營所得現金、就本公司股份（「股份」）於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）而進行的股份全球發售（「全球發售」）所得款項，以及認購事項（定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份的公告）所得款項為我們的營運提供資金。我們主要使用人民幣及港元進行借貸以及持有現金及現金等價物。我們主要就採購食材、耗材及設備、建設供應鏈以及翻新餐廳動用我們的現金。我們的現金及現金等價物由截至2022年12月31日的人民幣1,098.9百萬元減少15.6%至截至2023年6月30日的人民幣927.5百萬元，此乃主要由於(i)我們於固定存款賬戶存置更多現金及(ii)質押更多存款作為銀行貸款的抵押。

我們的資本負債比率（即截至相關日期的計息銀行貸款除以權益總額再乘以100%）由截至2022年12月31日的0.9%上升至截至2023年6月30日的5.7%，此乃主要由於銀行貸款結餘增加。

資本支出

我們的資本支出指購買物業、廠房及設備所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳、購買我們經營餐廳所用的家具及設備以及建設供應鏈。我們的資本支出總額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣123.2百萬元增加137.1%至截至2023年同期的人民幣292.1百萬元。

債項

銀行貸款

銀行貸款償還進度分析如下：

	截至2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於一年內或按要求	70,000	30,000
於一年後但兩年內	131,325	—
	201,325	30,000

截至2023年6月30日，銀行貸款人民幣131.3百萬元乃按浮動利率計息（截至2022年12月31日：無），及銀行貸款人民幣70.0百萬元乃按固定利率計息（截至2022年12月31日：人民幣30.0百萬元）。

截至2023年6月30日，銀行貸款人民幣171.3百萬元乃以銀行存款抵押或由本集團附屬公司擔保（截至2022年12月31日：無），及銀行貸款人民幣30.0百萬元為無抵押及無擔保（截至2022年12月31日：人民幣30.0百萬元）。

租賃負債

我們的租賃負債由截至2022年12月31日的人民幣1,650.4百萬元增加8.7%至截至2023年6月30日的人民幣1,794.3百萬元，此乃主要由於擴張太二及愆火鍋餐廳。

或有負債

截至2023年6月30日，本集團並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或威脅針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

與關聯方的結餘

於2023年1月17日及2023年1月29日，本集團代表廣州言上投資有限公司（一間由管毅宏先生最終全資擁有的公司）就物業結償付款合共人民幣80.7百萬元，有關款項於本集團的綜合財務報表中入賬列作向一間由最終控股股東擁有的實體作出的墊款（「該等墊款」）。該等墊款按年利率2.6%計息，並須按要求償還。該等墊款（其中包括）截至2023年6月30日仍未償還。截至本公告日期，管毅宏先生已向本集團悉數償還該等墊款。

根據上市規則第14A章的定義，管毅宏先生因擔任本公司執行董事及控股股東而屬本公司的關連人士。廣州言上投資有限公司（由管毅宏先生最終全資擁有）為管毅宏先生的聯繫人，故屬本公司的關連人士。由於有關提供該等墊款的最高適用百分比率超過0.1%但低於5%，根據上市規則第14A.35條，提供該等墊款構成本公司的非豁免關連交易，須遵守上市規則第14A.76條項下的申報及公告規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准規定。由於對上市規則項下相關規定的誤解，本公司未披露提供該等墊款。本公司將盡快就提供該等墊款另行刊發公告。

除提供該等墊款外，本集團概無關聯方交易構成上市規則項下所界定須予披露的關連交易。

質押資產

截至2023年6月30日，銀行存款人民幣10.6百萬元已質押作為一份貨幣遠期合約的抵押（截至2022年12月31日：人民幣10.6百萬元），及銀行存款人民幣82.6百萬元已質押作為銀行貸款的抵押（截至2022年12月31日：無）。

除上文所披露者外，截至2023年6月30日，本集團並無質押其任何資產。

報告期後重大事項

於2023年6月30日後並無任何可能對本集團截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外幣匯兌風險。本集團已使用貨幣遠期合約對沖其外幣匯兌風險，並將密切監控有關風險及於必要時採取額外措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購事項、出售事項及未來重大投資計劃

於截至2023年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃以及本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日的公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新機遇。

中期股息

董事會並不建議派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

僱員

截至2023年6月30日，本集團擁有合共11,107名僱員及9,752名外包人員，絕大部分均位於中國。

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

截至2023年6月30日止六個月，我們的員工成本（包括董事薪酬）為人民幣717.6百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣543.9百萬元）。

無重大變動

自於2023年4月27日刊發本集團截至2022年12月31日止年度的年報起，本集團的業務並無重大變動。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。下表載列全球發售所得款項淨額的動用情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途百分比 (%)	首次公開發售所得款項擬定用途 (百萬港元)	佔截至2023年8月14日已動用金額百分比 (%)	佔截至2023年8月14日未動用結餘百分比 (%)	未動用結餘時間表
擴張餐廳網絡.....	77.4	1,837.9 ⁽²⁾	84.0	16.0	2024年年底之前 ⁽³⁾
進一步增強我們餐廳的供應及支持能力並改進我們的集中採購系統.....	5.6	133.7	100.0	-	-
於2023年之前在華南建設及建立一個供應鏈中心.....	3.2	76.4	100.0	-	-
翻新現有的中央廚房並升級設備和設施.....	2.4	57.3	100.0	-	-
償還部分銀行貸款.....	8.9	210.2	100.0	-	-
營運資本及一般企業用途.....	8.1	191.1	100.0	-	-
總計.....	<u>100.0</u>	<u>2,372.9</u>	87.6	12.4	2024年年底之前

附註：

- (1) 表格中的數字均為概約數字。
- (2) 包括就悉數行使超額配股權後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元(經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支)。
- (3) 全球發售所得款項淨額已根據先前披露的意向動用，惟面對持續不明朗的營商環境以及疫情爆發，除任何非本集團所能控制及不可預見的情況外，截至2023年8月14日未動用所得款項淨額約294.6百萬港元(用於擴張餐廳網絡，包括開設新餐廳及翻新現有餐廳)預期將於2024年年底之前悉數動用。

悉數動用未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事的最佳估計(除非出現不可預見的情況)，並會根據市況的未來發展而變動。董事將持續評估本集團的業務目標，並可能根據不斷變化的市況改變或修改計劃，以確保本集團的業務增長。董事在考慮使用所得款項時亦會持續審慎行事，並不時密切監察市況變化。倘未動用所得款項淨額的擬定用途有任何重大變動，本公司將適時作出相應公告。

截至本公告日期，董事並不知悉招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2021年3月22日的公告所披露的所得款項計劃用途出現任何重大變動。

認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況，與過往所披露意圖貫徹一致：

所得款項擬定用途	佔所得 款項擬定 用途百分比 (%)	認購事項 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至	佔截至	未動用結餘 時間表
			2023年 8月14日 已動用金額 百分比 (%)	2023年 8月14日 未動用結餘 百分比 (%)	
投資於主要原材料供應商.....	55.0	456.5	49.3	50.7	2026年年底之前
一般營運資本.....	30.0	249.0	100.0	-	-
投資於餐飲行業的其他公司.....	15.0	124.5	69.5	30.5	2026年年底之前
總計	100.0	830.0	67.6	32.4	2026年年底之前

附註：表格中的數字均為概約數字。

受限制股份單位計劃

本集團的控股股東管毅宏先生運作一項股份激勵計劃（「**舊受限制股份單位計劃**」），據此廣州九毛九餐飲連鎖有限公司（「**廣州九毛九**」，本公司的一間間接全資附屬公司）的受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）作為股份激勵透過一個僱員持股平台（「**受限制股份單位平台**」）廣州市麥旋投資中心（有限合夥）（於本集團為籌備上市而進行的重組前為廣州九毛九的股東）授予廣州九毛九及其附屬公司的合資格董事及僱員（「**受限制股份單位承授人**」）。經董事會批准並採納以規管根據廣州九毛九董事會於2014年12月3日批准及採納的舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）的主要條款，與舊受限制股份單位計劃的主要條款大致相同。所有根據舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位均已於2019年6月14日本集團重組完成時轉換為MT J Limited股份及MX J Limited股份。概無根據受限制股份單位計劃已授出或將授出受限制股份單位。舊受限制股份單位計劃項下將不再授出受限制股份單位。倘任何受限制股份單位失效，相應股份於上市後將轉讓予管毅宏先生或其全資擁有的投資工具。受限制股份單位計劃將於所有根據舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位失效或歸屬後盡快終止。

受限制股份單位計劃的各參與者（「**受限制股份單位參與者**」）須自授出受限制股份單位之日起於廣州九毛九或其任何附屬公司任職五年（「**服務期間**」），而受限制股份單位將於服務期間結束後歸屬。有關受限制股份單位的相關歸屬條件一經達成，受限制股份單位即被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位屬各受限制股份單位參與者個人所有，於服務期間不得出讓，惟受限制股份單位計劃另有允許的情況除外。

截至2023年1月1日，未歸屬受限制股份單位總數為7,053,710個。截至2023年6月30日，未歸屬受限制股份單位總數為392,750個，相當於該日已發行股份總數約0.03%。

受限制股份單位計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四及將載於本公司2023年中期報告。

下文載列於2023年1月1日至2023年6月30日期間根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位及受限制股份單位變動詳情：

受限制股份單位承授人姓名	於本集團擔任的職位	於2023年1月1日的受限制股份單位代表的股份數目	授出日期	於期內授出	於期內歸屬	於期內註銷	於期內失效	於2023年6月30日未歸屬	於期內緊接歸屬日期前的加權平均收市價(每股股份港元)	於2023年6月30日的受限制股份單位代表的股份數目	歸屬日期
本公司董事											
崔弄宇 ...	執行董事、副總裁、廣州九毛九的人力資源總監	981,875	2018年6月8日	-	(981,875)	-	-	-	13.90	-	2023年6月8日
本集團高級管理層											
胡中華 ...	廣州九毛九的開發總監	157,100	2018年6月8日	-	(157,100)	-	-	-	13.90	-	2023年6月8日
本集團其他僱員											
本集團其他14名僱員 ...	-	5,914,735	2018年6月8日 2018年10月12日	-	(5,521,985)	-	-	392,750	13.90	392,750	2023年6月8日 2023年10月12日
總計	-	7,053,710		-	(6,660,960)	-	-	392,750		392,750	

購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃獲股東有條件批准及採納（「購股權計劃」），購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及留聘僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計十年期間維持有效。截至2023年6月30日，購股權計劃的剩餘年期約為六年零五個月。

下表載列於2023年1月1日至2023年6月30日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於2023年 1月1日 尚未行使	於 期內授出	授出日期	於 期內行使	於 期內註銷	於 期內失效	於2023年 6月30日 尚未行使	行使價 (每股 股份港元)	於期內緊接 授出日期前 的收市價 (每股 股份港元)	於期內 緊接購股 權獲行使 日期前的 加權平均 收市價 (每股 股份港元)	於期內 授出日期 的公平值 (港元)	歸屬期	行使期
本公司董事													
管毅宏	200,000	-	2021年 10月29日	-	-	-	200,000	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	250,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	250,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
崔弄宇	222,500	-	2020年 10月28日	-	-	-	222,500	17.98	-	-	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	299,800	-	2021年 10月29日	-	-	-	299,800	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	422,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	422,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
何成效	389,800	-	2021年 10月29日	-	-	-	389,800	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	538,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	538,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
蘇淡滿	35,600	-	2020年 10月28日	-	-	-	35,600	17.98	-	-	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	38,400	-	2021年 10月29日	-	-	-	38,400	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	56,000	-	2022年 11月14日	-	-	-	56,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日

承授人姓名	於2023年 1月1日 尚未行使	於 期內授出	授出日期	於 期內行使	於 期內註銷	於 期內失效	於2023年 6月30日 尚未行使	行使價 (每股 股份港元)	於期內緊接 授出日期前 的收市價 (每股 股份港元)	於期內 緊接購股 權獲行使 日期前的 加權平均 收市價 (每股 股份港元)	於期內 股份於 授出日期 的公平值 (港元)	歸屬期	行使期
本集團僱員													
本集團僱員 ⁽¹⁾	601,700	-	2020年 10月28日	(182,200)	-	-	419,500	17.98	-	22.97	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	2,485,700	-	2021年 10月29日	(117,400)	-	(35,600)	2,332,700	20.24	-	22.90	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	4,443,000	-	2022年 11月14日	-	-	(775,000)	3,668,000	16.04	-	-	-	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
總計	9,982,500	-		(299,600)	-	(810,600)	8,872,300						

附註：

- (1) 自2023年6月9日起，李灼光先生辭任本公司執行董事、首席財務官、副總裁、授權代表、聯席公司秘書及薪酬委員會成員。辭任後，李灼光先生仍為提供建議的本公司顧問，直至2023年8月9日。有關李先生於報告期內的購股權資料已納入「本集團僱員」類別。

截至2023年1月1日，根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為122,555,400股。截至2023年6月30日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權所涉及的股份數目為8,872,300股，佔當日已發行股份總數的0.61%，而根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為123,366,000股，佔當日已發行股份總數的8.48%。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經湊整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因湊整所致。

綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	2,879,422	1,899,021
其他收入		53,163	25,271
使用原材料及耗材		(1,042,380)	(663,688)
員工成本		(717,599)	(543,906)
使用權資產折舊		(227,380)	(191,925)
其他租金及相關開支		(67,133)	(42,832)
其他資產的折舊及攤銷		(109,135)	(93,495)
水電開支		(100,553)	(66,825)
差旅及相關開支		(16,814)	(9,182)
廣告及推廣開支		(32,110)	(23,269)
其他開支		(190,957)	(125,286)
應佔聯營公司的虧損		(2,912)	(2,162)
其他虧損淨額		(57,246)	(27,001)
融資成本		(42,661)	(39,217)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損		(326)	—
除稅前溢利		325,379	95,504
所得稅	5	(86,978)	(33,001)
期間溢利		238,401	62,503
由以下應佔：			
本公司權益股東		222,212	57,700
非控股權益		16,189	4,803
期間溢利		238,401	62,503
每股盈利			
基本(人民幣)	6	0.15	0.04
攤薄(人民幣)	6	0.15	0.04

應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(a)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
期間溢利	<u>238,401</u>	<u>62,503</u>
期間其他全面收益：		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益的股權		
投資－公平值儲備變動淨額(不可撥回)	8,243	(142,251)
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	<u>74,290</u>	<u>94,809</u>
期間其他全面收益	<u>82,533</u>	<u>(47,442)</u>
期間全面收益總額	<u><u>320,934</u></u>	<u><u>15,061</u></u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	304,745	10,258
非控股權益	<u>16,189</u>	<u>4,803</u>
期間全面收益總額	<u><u>320,934</u></u>	<u><u>15,061</u></u>

綜合財務狀況表

於2023年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

		於2023年 6月30日	於2022年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		913,171	736,623
使用權資產		1,706,365	1,570,992
無形資產		25,990	24,562
於聯營公司的權益		7,153	10,066
其他非流動金融資產		166,302	153,864
遞延稅項資產		115,259	115,015
租賃押金		95,233	83,383
其他非流動資產		139,252	127,336
		<u>3,168,725</u>	<u>2,821,841</u>
流動資產			
存貨		124,005	118,099
貿易及其他應收款項	7	637,670	505,456
受限制銀行存款	8	93,199	10,563
原到期日超過三個月的銀行存款	8	1,133,507	852,241
現金及現金等價物	8	927,533	1,098,872
		<u>2,915,914</u>	<u>2,585,231</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	447,141	460,364
合約負債		7,069	4,214
租賃負債		465,520	442,913
銀行貸款		70,000	30,000
即期稅項		67,372	17,467
		<u>1,057,102</u>	<u>954,958</u>
流動資產淨值		<u>1,858,812</u>	<u>1,630,273</u>

綜合財務狀況表

於2023年6月30日－未經審核(續)

(以人民幣列示)

	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
附註		
非流動負債		
銀行貸款	131,325	—
租賃負債	1,328,777	1,207,438
撥備	41,171	37,949
衍生金融負債	12,259	—
遞延稅項負債	11,508	7,595
	<u>1,525,040</u>	<u>1,252,982</u>
資產淨值	<u>3,502,497</u>	<u>3,199,132</u>
資本及儲備		
股本	11(b) 1	1
儲備	<u>3,479,933</u>	<u>3,174,281</u>
本公司權益股東應佔權益總額	3,479,934	3,174,282
非控股權益	<u>22,563</u>	<u>24,850</u>
權益總額	<u>3,502,497</u>	<u>3,199,132</u>

未經審核中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本未經審核中期財務資料乃摘自九毛九国际控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的中期財務報告。

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。中期財務報告於2023年8月22日獲授權刊發。

除預期於2023年度財務報表內反映的會計政策變動外，中期財務報告已按與2022年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所申報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果或會有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註載有對了解九毛九国际控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)自2022年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事項及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告並未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項國際財務報告準則修訂本，在本集團當前會計期間首次生效。其中，下列修訂本與本集團財務報表有關：

- 國際財務報告準則第17號，*保險合約*
- 國際會計準則第8號修訂本，*會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：國際稅收改革－第二支柱示範規則*

除國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*外，該等修訂本概無對本中期財務報告中本集團本期或前期的業績及財務狀況的編製或呈列方式產生重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂國際財務報告準則的影響論述如下：

國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*

該等修訂本收窄初始確認豁免的範圍，使其不適用於在初始確認時產生等值而互相抵銷暫時差額的交易，例如租賃及清拆負債。就租賃及清拆負債而言，相關遞延稅項資產及負債須自所呈列的最早比較期間開始時確認，而在該日的任何累計影響則確認為保留盈利或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂本適用於所呈列的最早期間開始後進行的交易。

於修訂前，本集團並無對租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前按淨額基準釐定自使用權資產及相關租賃負債產生的暫時差額，基準為其產生自單一交易。於修訂後，本集團已分別釐定有關使用權資產及租賃負債的暫時差額。該變動主要影響年度財務報表內遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但由於相關遞延稅項結餘符合資格根據國際會計準則第12號進行抵銷，故不會影響綜合財務狀況表所呈列的整體遞延稅項結餘。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營及外賣業務。

收入分類

按主要服務項目劃分的來自顧客合約的收入分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範疇內的來自顧客合約的收入：		
餐廳經營	2,426,284	1,534,557
外賣業務	445,818	356,182
其他	7,320	8,282
	<u>2,879,422</u>	<u>1,899,021</u>

附註：收入乃主要於對產品或服務的控制權轉移至顧客的時間點確認。

概無個別顧客於截至2023年6月30日止六個月對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2022年6月30日止六個月：無）。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源分配及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 太二：該分部經營以太二品牌的招牌菜中式酸菜魚及外賣業務為特色的餐廳。
- 愆火鍋：該分部經營以愆火鍋品牌的重慶火鍋為特色的餐廳。

- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如那未大叔是大廚及賴美麗烤魚。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及分部之間進行資源分配，本集團的高層行政管理人員是在以下基礎上監察其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總部資產則除外。分部負債包括由單個分部的餐廳經營業務應佔的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項及合約負債以及由各分部直接管理的銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生的銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利的方法為「非公認會計準則經營利潤」，即用收入扣除以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支（不包括未分配總部開支）。

除收到有關非公認會計準則經營利潤的分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理的借款的開支、出售物業、廠房及設備以及使用權資產的（虧損）／收益淨額的分部資料。

下文載列於本期間就分配資源及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料。

截至右邊各年度止六個月	太二		德火鍋		九毛九		其他		總計	
	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
可報告分部收入										
來自外部顧客的收入	2,188,318	1,485,617	352,248	81,699	317,833	312,166	21,023	19,539	2,879,422	1,899,021
可報告分部溢利／（虧損） （非公認會計準則經營利潤）	466,917	244,463	48,370	(1,148)	60,866	36,563	(974)	(1,711)	575,179	278,167
融資成本	(32,276)	(27,989)	(6,704)	(2,778)	(2,748)	(8,103)	(933)	(347)	(42,661)	(39,217)
出售物業、廠房及設備以及 使用權資產的（虧損）／收益 淨額	(1,484)	(405)	(140)	280	1,212	2,088	(1)	20	(413)	1,983
於6月30日／12月31日										
可報告分部資產	2,599,020	2,462,541	449,665	313,712	971,405	891,037	78,684	42,913	4,098,774	3,710,203
可報告分部負債	2,174,657	2,275,416	521,060	395,853	516,448	526,875	85,185	63,021	3,297,350	3,261,165

(ii) 可報告分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
可報告分部溢利 (非公認會計準則經營利潤)	575,179	278,167
其他收入	53,163	25,271
差旅及相關開支	(16,814)	(9,182)
應佔聯營公司的虧損	(2,912)	(2,162)
其他虧損淨額	(57,246)	(27,001)
融資成本	(42,661)	(39,217)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	(326)	–
未分配總部開支	(183,004)	(130,372)
	<u>325,379</u>	<u>95,504</u>
綜合除稅前溢利	<u>325,379</u>	<u>95,504</u>

(iii) 地區資料

於截至2023年6月30日止六個月，由於本集團超過90%（截至2022年6月30日止六個月：超過90%）的收入及非流動資產來自及位於中國，故並無按地區市場呈列本集團來自外部顧客的收入分析，以及本集團非流動資產賬面值的分析。

4 業務季節性

本集團的餐廳經營業務受季節性因素影響。餐廳客流量於春節假期、夏季高峰期及國慶假期通常高於年內其餘時間。倘於上述期間的餐廳客流量有所減少，則可能對收入造成不利影響。截至2023年6月30日止十二個月，本集團錄得收入人民幣4,986,123,000元（截至2022年6月30日止十二個月：人民幣4,057,240,000元）。

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項		
期間撥備		
— 中國所得稅	85,010	41,455
— 中國預扣稅(附註(v))	169	37
— 其他司法權區	2,544	723
有關過往年度中國所得稅的超額撥備	(342)	(156)
	<u>87,381</u>	<u>42,059</u>
遞延稅項		
產生及撥回累計稅項虧損及暫時差額	(403)	(9,058)
	<u>86,978</u>	<u>33,001</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2023年6月30日止六個月並無任何其他應課稅溢利（截至2022年6月30日止六個月：無）。
- (iii) 除下文另有說明外，於截至2023年6月30日止六個月本集團的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅（截至2022年6月30日止六個月：25%）。

若干附屬公司符合於中國海南省成立餐飲業企業／分公司的條件，並於2020年至2024年享有15%的優惠所得稅稅率。

若干附屬公司符合中國小型及低利潤企業獲授優惠所得稅稅率的條件，並就首人民幣3,000,000元應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率。

- (iv) 本公司於海外（香港及英屬維爾京群島除外）註冊成立的附屬公司須就截至2023年6月30日止六個月估計應課稅溢利按海外利得稅稅率3%至27%（截至2022年6月30日止六個月：3%至27%）繳納海外利得稅。
- (v) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息及利息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2023年6月30日止六個月，10%（截至2022年6月30日止六個月：10%）的預扣稅稅率適用於本集團。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔溢利人民幣222,212,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣57,700,000元），以及本中期期間已發行股份加權平均數1,454,496,902股（截至2022年6月30日止六個月：1,453,412,608股）計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 股數	2022年 股數
於1月1日已發行股份	1,454,212,100	1,453,410,000
因行使購股權而發行股份的影響	<u>284,802</u>	<u>2,608</u>
於6月30日的股份加權平均數	<u><u>1,454,496,902</u></u>	<u><u>1,453,412,608</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2023年6月30日止六個月，受限制股份單位計劃及僱員購股權計劃的潛在普通股具有反攤薄作用。

7 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	29,418	20,615
其他應收款項及押金	362,496	312,553
應收利息	9,345	8,821
向賣方作出預付款	72,955	71,061
向一間聯營公司作出預付款	10,158	—
應收關聯方款項	153,298	92,406
	<u>637,670</u>	<u>505,456</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期呈列貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
於1個月內	<u>29,418</u>	<u>20,615</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

8 現金及現金等價物

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
手頭現金	34	33
銀行現金	2,154,205	1,961,643
減：受限制銀行存款	(93,199)	(10,563)
減：原到期日超過三個月的銀行存款	(1,133,507)	(852,241)
綜合財務狀況表及綜合現金流量表的現金及現金等價物	<u>927,533</u>	<u>1,098,872</u>

於報告期末，銀行存款人民幣10,563,000元（2022年12月31日：人民幣10,563,000元）已質押作為一份貨幣遠期合約的抵押，及銀行存款人民幣82,636,000元已質押作為銀行貸款的抵押（2022年12月31日：無）。

9 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	173,800	188,247
其他應付款項及應計費用	267,588	231,938
應付關聯方款項	1,603	36,282
應付股息	4,150	3,897
	<u>447,141</u>	<u>460,364</u>

於報告期末，根據發票日期呈列貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
於1年內	<u>173,800</u>	<u>188,247</u>

10 以權益結算以股份為基礎的付款

於截至2023年6月30日止六個月，本集團擁有以下以股份為基礎的付款安排：

(a) 受限制股份單位計劃

本集團的最終控制方管毅宏先生實行股份激勵計劃，根據該計劃，受限制股份單位（「受限制股份單位」）將授予合資格董事及僱員作為股份激勵。已授出受限制股份單位將於特定日期歸屬，條件是僱員仍在職，但並無任何表現要求。有關受限制股份單位的相關歸屬條件一經達成，受限制股份單位即被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。

於2023年6月30日，已授出受限制股份單位數目為392,750個（2022年12月31日：7,053,710個）。於截至2023年6月30日止六個月，6,660,960個受限制股份單位已歸屬（截至2022年6月30日止六個月：無）。

於截至2023年6月30日止六個月，本集團確認以股份為基礎的開支人民幣491,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣416,000元）。

(b) 僱員購股權計劃

本公司已於2019年12月6日採納一項購股權計劃，據此，本公司董事獲授權酌情邀請本集團僱員（包括本集團內任何公司的董事）以預定代價承購購股權以認購本公司股份。購股權於授出日期起計一年後歸屬，其後可於兩年內行使。每份購股權賦予持有人認購本公司一股普通股的權利，並以股份總額結算。

購股權的數目及加權平均行使價如下：

	2023年		2022年	
	加權平均 行使價 港元	購股權 數目	加權平均 行使價 港元	購股權 數目
於1月1日尚未行使	17.64	9,982,500	19.57	5,327,200
於期內授出	-	-	-	-
於期內行使	18.87	(299,600)	17.98	(472,100)
於期內沒收	16.22	(810,600)	20.24	(133,900)
	<u>17.73</u>	<u>8,872,300</u>	<u>19.73</u>	<u>4,721,200</u>
於6月30日尚未行使				
於6月30日可行使	19.85	3,938,300	17.98	1,069,000
於6月30日未歸屬	16.04	4,934,000	20.24	3,652,200
	<u>16.04</u>	<u>4,934,000</u>	<u>20.24</u>	<u>3,652,200</u>

尚未行使購股權的加權平均剩餘合約年期如下：

	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日
購股權的加權平均剩餘合約年期	<u>1.8年</u>	<u>2.3年</u>

本集團於截至2023年6月30日止六個月確認購股權開支人民幣8,995,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣6,176,000元）。

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

- (i) 於報告期結束後並無建議向本公司權益股東分派本中期期間的中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。
- (ii) 於中期期間批准及已付應向本公司權益股東派付的過往財政年度股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於隨後中期期間批准及已付有關過往 財政年度的末期股息每股普通股0.01港元 （截至2022年6月30日止六個月：每股 普通股0.06港元）	<u>12,795</u>	<u>70,968</u>

(b) 股本

(i) 已發行股本

	截至2023年6月30日止六個月		
	股份數目	悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣
已發行及繳足普通股：			
於2023年1月1日	1,454,212,100	145.42	986
因行使購股權計劃而按每股 0.0000001美元發行股份(附註11(b)(ii))	299,600	0.03	—*
於2023年6月30日	<u>1,454,511,700</u>	<u>145.45</u>	<u>986</u>

本公司普通股每股面值為0.0000001美元。

* 有關金額少於人民幣1元。

(ii) 因行使購股權計劃而發行股份

於截至2023年6月30日止六個月，購股權已按代價5,652,000港元(相當於約人民幣4,940,000元)獲行使，以認購本公司合共299,600股(截至2022年6月30日止六個月：472,100股)普通股，其中人民幣0.2元及人民幣5,974,000元分別計入股本及股份溢價賬。人民幣1,034,000元由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價賬。

(c) 儲備

收購非控股權益

於截至2023年6月30日止六個月，本集團以人民幣1元收購廣州那未大叔餐飲管理有限公司(「廣州那未大叔」)額外11.5%股權，並於收購完成後合共持有廣州那未大叔的100%股權。廣州那未大叔於收購日期的淨負債賬面值為人民幣724,000元。本集團確認非控股權益增加人民幣724,000元及保留盈利減少人民幣724,000元。

12 承擔

於2023年6月30日，尚未履行且並未在中期財務報告內作出撥備的資本承擔

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
已訂約購置物業、廠房及設備以及使用權資產	295,873	401,488
經批准但尚未訂約購置物業、廠房及設備以及使用權資產	<u>2,737</u>	<u>1,072</u>
	<u>298,610</u>	<u>402,560</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期止，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄14第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，於截至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第C.2.1條除外。

管先生為董事會主席兼行政總裁。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定我們的整體業務發展策略及領導我們的整體營運，因此對我們的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經本公司至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

董事會將繼續審視本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將董事會主席與行政總裁的角色分離。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，於截至2023年6月30日止六個月，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的本公司未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**指引**」)。經作出合理查詢後，於截至2023年6月30日止六個月並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即鄧濤先生(主席)、唐智暉女士及朱睿女士)組成，其中鄧濤先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會成員已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論有關審核、內部監控、風險管理及財務報告的事宜(包括審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績)。

本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績已由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號**實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱**進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiumaojiu.com)發佈。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2023年8月22日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、執行董事崔弄宇女士、何成效先生及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事鄧濤先生、唐智暉女士及朱睿女士。