

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

快狗打车 | GOGO X

GOGO X HOLDINGS LIMITED

快狗打车控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2246)

**截至2023年6月30日止六個月之
中期業績公告**

財務摘要

	截至6月30日止六個月		期間變動 (%)
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)	
收入	371,758	348,755	6.6
毛利	119,333	112,211	6.3
所得稅前虧損	(645,010)	(1,051,057)	(38.6)
期內虧損	(642,938)	(1,049,064)	(38.7)
非《國際財務報告準則》計量：			
期內經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(121,260)	(118,179)	2.6
期內經調整未扣除利息、 稅項、折舊及攤銷的盈利 ⁽²⁾	(106,338)	(105,223)	1.1

附註：

- (1) 指扣除以下各項前的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用及(iv)商譽減值。
- (2) 指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷及(iii)財務收入淨額。

快狗打车控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司以及合併聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審計簡明合併中期業績，連同2022年同期的比較數字如下：

未經審計簡明合併中期全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	371,758	348,755
收入成本	5	(252,425)	(236,544)
毛利		119,333	112,211
銷售及營銷費用	5	(110,557)	(167,941)
一般及行政費用	5	(118,249)	(646,463)
研發費用	5	(22,392)	(47,510)
金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回		(2,924)	550
商譽減值	10	(513,525)	-
其他收入		1,162	6,031
其他收益/(虧損)淨額		1,943	(869)
經營虧損		(645,209)	(743,991)
財務收入淨額	6	803	1,114
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融負債的公允價值變動		-	(308,063)
應佔採用權益法核算的合資企業淨虧損		(604)	(117)
所得稅前虧損		(645,010)	(1,051,057)
所得稅抵免	7	2,072	1,993
期內虧損		(642,938)	(1,049,064)

未經審計簡明合併中期全面收益表(續)
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
其他全面收益／(虧損)：		
不會重新分類至損益的項目		
自有信貸風險產生的可轉換可贖回 優先股公允價值變動	-	(31,039)
匯兌差額	11,490	(175,470)
隨後可能重新分類至損益的項目		
匯兌差額	2,052	26,099
其他全面收益／(虧損)總額	13,542	(180,410)
期內總全面虧損	<u>(629,396)</u>	<u>(1,229,474)</u>
以下人士應佔期內虧損：		
本公司權益持有人	(642,475)	(1,045,908)
非控股權益	<u>(463)</u>	<u>(3,156)</u>
	<u>(642,938)</u>	<u>(1,049,064)</u>
以下人士應佔期內總全面虧損：		
本公司權益持有人	(628,900)	(1,226,345)
非控股權益	<u>(496)</u>	<u>(3,129)</u>
	<u>(629,396)</u>	<u>(1,229,474)</u>
本公司權益持有人應佔每股虧損 (以每股人民幣元列示)		
基本及攤薄	8 <u>(1.03)</u>	<u>(2.69)</u>

未經審計簡明合併中期資產負債表
於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
使用權資產		32,303	21,046
物業、廠房及設備		8,163	6,938
無形資產		43,836	52,448
商譽	10	536,051	1,048,062
於合資企業的投資		1,432	2,036
預付款項、按金及其他應收款項		4,175	7,113
		<u>625,960</u>	<u>1,137,643</u>
流動資產			
應收賬款	11	100,395	96,709
預付款項、按金及其他應收款項		35,787	30,613
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	12	268,021	258,342
受限制現金		78,458	70,839
現金及現金等價物		202,296	330,734
		<u>684,957</u>	<u>787,237</u>
總資產		<u>1,310,917</u>	<u>1,924,880</u>
權益			
股本		11	10
其他儲備		7,772,823	7,730,903
累計虧損		(6,906,714)	(6,246,066)
本公司權益持有人應佔權益		<u>866,120</u>	<u>1,484,847</u>
非控股權益		<u>(1,260)</u>	<u>(764)</u>
總權益		<u>864,860</u>	<u>1,484,083</u>

未經審計簡明合併中期資產負債表(續)

於2023年6月30日

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
租賃負債		18,779	13,028
遞延稅項負債		9,475	11,402
		<u>28,254</u>	<u>24,430</u>
流動負債			
應付賬款	13	56,430	51,832
應計費用及其他應付款項		313,175	322,147
合同負債		10,923	7,710
即期稅項負債		17,659	17,791
其他稅項負債		6,222	9,238
租賃負債		13,394	7,649
		<u>417,803</u>	<u>416,367</u>
總負債		<u>446,057</u>	<u>440,797</u>
總權益及負債		<u>1,310,917</u>	<u>1,924,880</u>

未經審計簡明合併中期現金流量表
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得現金流量		
經營業務所用現金	(125,527)	(147,318)
客戶的獨立賬戶增加	(2,477)	–
已付所得稅淨額	(59)	–
經營活動所用淨現金	(128,063)	(147,318)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(2,933)	(4,974)
購買無形資產	(10)	–
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(99,000)	–
出售物業、廠房及設備所得款項	14	14
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	101,297	–
已收銀行存款利息	1,543	1,316
投資活動所得／(所用)淨現金	911	(3,644)
融資活動所得現金流量		
發行與首次公開發售有關的普通股所得款項	–	573,533
行使購股權所得款項	2,021	–
償還租賃負債的本金部分	(6,639)	(5,134)
償還租賃負債的利息部分	(740)	(202)
非控股權益出資	–	3,107
已付上市費用	–	(4,999)
融資活動(所用)／所得淨現金	(5,358)	566,305
現金及現金等價物淨(減少)／增加	(132,510)	415,343
期初現金及現金等價物	330,734	312,997
現金及現金等價物匯兌差額	1,567	20,388
期末現金及現金等價物	199,791	748,728
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的現金及銀行結餘	202,296	748,728
減：客戶的獨立賬戶	(2,505)	–
	199,791	748,728

未經審計簡明合併中期財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1 一般資料

快狗打車控股有限公司(「本公司」)於2017年6月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司、其受控制結構性實體(「結構性實體」)、「可變利益實體」及彼等的附屬公司(「可變利益實體的附屬公司」)(統稱「本集團」)在中國內地、香港、新加坡、大韓民國(「韓國」)及其他亞洲國家主要從事提供物流及交付解決方案服務以及利用技術連接交易用戶與物流及交付服務供應商的平台服務。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有金額均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

2 編製基準

本集團截至2023年6月30日止六個月期間的本簡明合併中期財務資料(「中期財務資料」)乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包含的所有附註類別。因此，本中期財務資料應與截至2022年12月31日止年度的本集團合併財務報表(已根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製)一併閱讀。

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計和假設，該等判斷、估計和假設會影響會計政策的應用以及資產和負債、收入和支出的報告金額。實際結果可能與該等估計不同。於編製本中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源時作出的重大判斷與會計師報告所使用者一致。

3 會計政策的變動及披露

本集團所採納的會計政策與會計師報告所載的會計政策一致，惟採納新訂／經修訂準則以及下文所述的會計政策變動除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項經修訂準則於本報告期間適用：

國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合同及相關修訂
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—第二支柱模式規則

上文列示的經修訂準則對上一期間確認的金額並無任何影響，且預期將不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新準則及經修訂準則已頒佈，惟在2023年1月1日開始的年度尚未生效，且本集團並未在截至2023年6月30日止期間提前採納。

		於以下日期或 其後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後回租的租賃	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間 的資產出售或投入	待定

本集團正在評估該等新準則及經修訂準則的影響，初步得出結論認為，採納該等新準則及經修訂準則預計不會對本集團於目前或未來的報告期及可預見的未來交易產生重大影響。

4 分部報告

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期審閱不同分部產生的收益／收入及經營業績。

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司董事。本集團單獨評估其經營分部，並釐定可報告分部為i)中國內地業務及ii)香港及海外業務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入評估經營分部表現。因此，分部業績僅指各分部的收入，與主要經營決策者的審閱表現一致。於截至2023年及2022年6月30日止六個月概無重大分部間收入。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至2023年6月30日止六個月 (未經審計)			截至2022年6月30日止六個月 (未經審計)		
	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入：						
為企業客戶提供的物流服務	52,715	175,784	228,499	64,262	150,713	214,975
來自物流服務平台的服務收入	82,239	27,256	109,495	88,227	22,189	110,416
增值服務(附註)	13,241	20,523	33,764	11,185	12,179	23,364
總計	<u>148,195</u>	<u>223,563</u>	<u>371,758</u>	<u>163,674</u>	<u>185,081</u>	<u>348,755</u>
確認的來自客戶合同的 收入時機：						
隨時間	56,304	179,691	235,995	62,797	160,093	222,890
某一時間點	91,891	43,872	135,763	100,877	24,988	125,865
合計	<u>148,195</u>	<u>223,563</u>	<u>371,758</u>	<u>163,674</u>	<u>185,081</u>	<u>348,755</u>

附註：截至2023年及2022年6月30日止六個月，增值服務(包括來自汽車租賃業務的租金收入)分別約為人民幣84,000元及人民幣15,000元。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，增值服務亦包括提供燃料卡服務，商品交易總額分別約為人民幣72,862,000元及人民幣61,561,000元。

5 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
審計師薪酬		
— 審計服務	3,720	5,145
— 非審計服務	223	—
折舊及攤銷	17,797	16,063
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)	147,495	701,721
對平台服務交易用戶的獎勵	35,404	43,445
上市費用	—	41,023
支付手續費	3,350	3,173
專業服務成本	15,650	12,438
推廣及廣告	12,282	22,166
招聘成本	1,846	1,395
服務費	9,590	8,395
短期租賃費用	1,122	5,070
分包費用		
— 物流服務供應商	207,698	181,614
— 其他	24,444	33,001
差旅費用	4,122	3,284
其他	<u>18,880</u>	<u>20,525</u>
收入成本、銷售及營銷費用、研發費用以及 一般及行政費用總額	<u>503,623</u>	<u>1,098,458</u>

6 財務收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
財務收入：		
銀行存款利息收入	<u>1,543</u>	<u>1,316</u>
財務成本：		
租賃負債的利息費用	<u>(740)</u>	<u>(202)</u>
財務收入淨額	<u>803</u>	<u>1,114</u>

7 所得稅抵免

本集團的所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	(67)	—
遞延所得稅	<u>(2,005)</u>	<u>(1,993)</u>
	<u>(2,072)</u>	<u>(1,993)</u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其在中國內地業務的所得稅撥備，是根據現行的相關法律、詮釋及慣例，就所呈列期間應評稅利潤按25%的稅率計算而得出。於截至2023年及2022年6月30日止六個月，所有在中國內地的附屬公司的中國內地所得稅稅率為其應納稅利潤的25%。

根據中國內地的國務院頒佈並自2008年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應評稅利潤時，可將所產生研發費用的150%列作可扣減稅項費用(「超額抵扣」)。中國內地的國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業可將研發費用的175%列作超額抵扣。抵扣百分比從2022年10月起變更為200%。截至2023年6月30日止期間，本集團決定為天津五八到家科技有限公司申請超額抵扣。

(b) 香港

根據香港稅務局頒佈的兩級利得稅稅率，本集團在香港利得稅項下的首筆2百萬港元應評稅利潤，須以8.25%的稅率計算。本集團2百萬港元以上的剩餘應評稅利潤，仍須按16.5%的稅率繳稅。

截至2023年6月30日及2022年6月30日止六個月，由於並無任何應繳納香港利得稅的應評稅利潤，故本集團並無就香港利得稅作出任何撥備。

(c) 其他國家

本公司於開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。因此，本公司呈報的經營業績毋須繳納任何所得稅。

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

其他國家(包括新加坡、韓國及越南)的稅項根據估計應評稅利潤減估計可用稅項虧損按適用稅率作出撥備。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔虧損除以期內發行在外普通股的加權平均數計算而得出。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
用於計算每股基本虧損的本公司權益持有人應佔虧損(以人民幣千元計)	(642,475)	(1,045,908)
發行在外普通股的加權平均數(以千股計)	<u>625,541</u>	<u>389,131</u>
每股基本虧損	<u>(1.03)</u>	<u>(2.69)</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無任何攤薄潛在普通股(截至2022年6月30日止六個月：相同)。

由於本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股(其可能具反攤薄性質)。因此，截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

9 股息

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無派付或宣派任何股息。

10 商譽

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
賬面值		
期初賬面淨值	1,048,062	1,020,338
減值	(513,525)	—
匯兌差額	1,514	27,724
期末賬面淨值	<u>536,051</u>	<u>1,048,062</u>
成本	1,049,576	1,048,062
減值	<u>(513,525)</u>	<u>—</u>
賬面淨值	<u>536,051</u>	<u>1,048,062</u>

商譽減值測試

商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司及結構性實體(統稱「GoGoVan」)。GoGoVan主要在中國內地、香港及其他亞洲國家從事提供物流服務及平台服務。商譽乃歸因於已收購的市場份額、未來擴張前景、規模經濟效益及預期於收購後將自本集團資源及業務合併產生的協同效應。

GoGoVan收購完成後，本集團將GoGoVan於中國內地的業務納入本集團的中國內地業務，以提高營運效率，而GoGoVan於香港及其他亞洲國家的業務則單獨進行監察。因此，管理層認為，經營分部為本集團為內部管理而分配商譽的最低層面。

管理層在經營分部層面審閱業務表現及對收購產生的商譽進行監察。本集團通過比較現金產生單位或現金產生單位組別的可收回金額與各自賬面值，對商譽進行減值測試。

各經營分部的商譽分配概要如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
中國內地業務	413,824	720,902
香港及海外業務	122,227	327,160
	536,051	1,048,062

管理層每年對收購GoGoVan所產生的商譽進行減值測試，或當有事件出現或情況改變顯示可能出現減值時，作出更頻密測試。就減值測試而言，現金產生單位的可收回金額乃採用貼現現金流量法，按現金產生單位的公允價值減出售成本及使用價值的較高者釐定。本集團認為現金流量預測涵蓋於各年末的五年期間(或事件出現或情況改變表明存在潛在減值)乃屬適當。

截至2023年6月30日止六個月，由於中國內地、香港及海外業務面臨日益嚴峻的市場環境，本集團的收入及盈利未能達到原來預期增長，中國內地及香港按需物流市場於疫情後獲得的年複合增長率亦低於預期。儘管本集團及市場對2023年疫情後經濟復甦持樂觀看法，但2023年上半年整體經濟反彈的態勢，特別是中國內地市場，未如預期。此外，本集團業務所在地的科技板塊的市值亦呈下降趨勢，顯示市場參與者對本集團業務的擬定價值有所下降。

董事根據公允價值減出售成本計算評估現金產生單位的可收回金額，該計算使用基於涵蓋五個財政年度的經修訂財務預算的現金流量預測，並參考獨立專業估值師PG Advisory (PGA)進行的估值。為應對最新的市場形勢，本集團進行戰略轉型，將重心從追求高補貼收入增長作出轉變。近期，董事會下調其對收入增長的預測、現金流量預測及其他估值參數，包括中國內地、香港及其他亞洲國家物流服務及平台服務的貼現率。該等修訂乃為反映董事會可獲得的資料，包括宏觀經濟環境、物流行業前景及市場利率。

(i) 中國內地業務

考慮到經修訂業務發展計劃、業務發展的可持續性、核心業務發展的穩定性及業務目標的達成情況後，董事及管理層認為所編製的財務預算屬恰當。財務模型假設收入的年複合增長率為23%(2022年12月31日：36%)、五個財政年度預算的經營成本及開支的年複合增長率為14%(2022年12月31日：24%)、稅前貼現率為每年15%(2022年12月31日：15.5%)及五年期間後的長期增長率為每年2.2%(2022年12月31日：3%)，當中計及國內生產總值的長期增長、通脹率及其他相關經濟因素。

(ii) 香港及海外業務

考慮到經修訂業務發展計劃、業務發展的可持續性、核心業務發展的穩定性及業務目標的達成情況後，董事及管理層認為所編製的財務預算屬恰當。財務模型假設收入的年複合增長率為17% (2022年12月31日：28%)、五個財政年度預算的經營成本及開支的年複合增長率為11% (2022年12月31日：22%)、稅前貼現率為每年15% (2022年12月31日：15.5%)及五年期間後的長期增長率為每年2.2% (2022年12月31日：3%)，當中計及國內生產總值的長期增長、通脹率及其他相關經濟因素。

根據減值評估結果，本集團確認(i)中國內地業務及(ii)香港及海外業務的商譽減值分別為人民幣307,078,000元及人民幣206,447,000元。

(iii) 下表載列獲分配重大商譽的現金產生單位的主要假設：

	中國內地 業務	香港及海外 業務
2023年6月30日		
收入的年複合增長率	23%	17%
經營成本及開支的年複合增長率	14%	11%
長期增長率	2.2%	2.2%
稅後貼現率	15%	15%
2022年12月31日		
收入的年複合增長率	36%	28%
經營成本及開支的年複合增長率	24%	22%
長期增長率	3%	3%
稅後貼現率	15.5%	15.5%

11 應收賬款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收賬款	119,072	112,398
減：虧損撥備	<u>(18,677)</u>	<u>(15,689)</u>
應收賬款淨額	<u>100,395</u>	<u>96,709</u>

根據不同的收入來源，本集團一般向其客戶授出30天至60天的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	72,093	58,266
31至60天	14,999	21,434
61至90天	6,527	8,914
90天以上	<u>6,776</u>	<u>8,095</u>
	<u>100,395</u>	<u>96,709</u>

12 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
理財產品	<u>268,021</u>	<u>258,342</u>

附註：

理財產品均未上市且按固定年利率1.2%至1.6%計息，並按要求償還。

本集團所有以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值被歸類為第二級，其報價可自場外交易市場獲得。

13 應付賬款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款	<u>56,430</u>	<u>51,832</u>

於2023年6月30日及2022年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	46,709	41,982
31至60天	3,378	4,378
61至90天	2,132	1,333
90天以上	<u>4,211</u>	<u>4,139</u>
	<u>56,430</u>	<u>51,832</u>

管理層討論與分析

業務回顧

概覽

儘管在經濟復甦緩慢的大環境下，憑藉多年的行業積累，我們實現了收入的穩健增長，整體效率亦進一步提升。於2023年上半年，與截至2022年6月30日止六個月相比，我們的收入增加6.6%，經營虧損減少13.3%。

我們不斷完善由數百萬名托運人及司機組成活力無限的生態系統。截至2023年6月30日，我們有約32.0百萬名註冊托運人以及6.5百萬名註冊司機。於2023年上半年，有12.1百萬筆托運訂單在我們的平台上完成，產生的合計交易總額（「交易總額」）為人民幣1,178.5百萬元。隨著行業補貼競爭的消退，我們將不斷提升行業競爭力，持續擴大同城貨運市場份額。

我們的服務產品及平台

平台服務

我們的平台服務將傳統的托運交易流程數字化，並在司機和托運人之間建立了促進誠實、透明和高效交易的機制。截至2023年6月30日止六個月，我們通過平台服務促成約11.3百萬筆托運訂單，合計交易總額約為人民幣945.1百萬元。

在中國內地，自2023年2月起，我們與騰訊出行服務合作，讓微信用戶可以方便地使用我們的同城貨運及搬家服務。作為首家入駐騰訊出行服務的同城貨運企業，此次合作有助於我們覆蓋到更廣泛的用戶群體、更多的城市。

受香港經濟活力復甦帶動，加上在長時間的COVID-19限制後，香港正在分階段重新開放，香港及海外市場對我們平台服務的需求有所增長。隨著疫情的影響逐漸消退，防控措施逐步放鬆，商業活動隨之復甦，消費者信心也隨之增強，從而轉化為對我們物流及交付解決方案的需求逐步恢復。

企業服務

我們的企業服務為複雜需求提供可擴展的同城物流解決方案。截至2023年6月30日，我們已累計為超過55,200家中小企業(「中小企業」)及大型企業提供企業服務。截至2023年6月30日止六個月，我們為企業客戶完成約0.8百萬次物流配送，相當於交易總額約人民幣233.4百萬元。

在中國內地市場，我們針對各行業客戶的多元化需求，提供包括招募司機、培訓司機，以及現場管理等一站式託管服務。我們擁有專門人員全程跟蹤，以確保交付質量，這使我們在客戶間樹立了良好的口碑。

憑藉我們的平台優勢，我們為行業賦能，緩解下游車隊及司機的資金壓力。根據中國物流與採購聯合會發表的《2021年物流企業營商環境調查報告》，中國內地物流公司的平均到賬期一般為三至六個月，這為行業參與者帶來巨大壓力。我們建立了應對不同行業、場景及計價模式的定價及風險控制系統，縮短車隊及司機的賬期，減輕他們的經濟負擔。

在香港及海外市場，我們一直專注於企業服務，有着多項顯著的發展。特別是我們在越南的大幅擴張，乃受到四大主要客戶群所推動：快速消費品、家用電器、化妝品及醫療保健。此戰略方法讓我們能夠識別消費者行為、產生潛在客戶並提高客戶滿意度。此外，我們的印度業務保持上升趨勢，在2022年的強勁勢頭基礎上保持三位數增長，尤以印度北部及東部地區為然。在新加坡，我們進一步擴大了對企業客戶的電動汽車(「電動汽車」)車隊支援，突顯我們對可持續實踐的堅定承諾。我們對遵守有關環保意識的承諾彰顯我們矢志實現更遠大的使命，並將致力在適當時於其他領域複製該等工作。

增值服務

我們為托運人、司機和我們生態系統的其他參與者提供各式各樣的增值服務。該等服務旨在加強彼等與我們平台的互動，並擴大我們的收入來源。於2023年上半年，我們的增值服務快速增長，為平台的有機發展作出重大貢獻。

在中國內地市場，我們積極開拓汽車銷售渠道，合作車隊及經銷商的規模顯著擴大。通過不斷優化的調度系統，我們為司機提供穩定的收入保障。因此，越來越多司機選擇通過我們的合作車隊及經銷商購買電動汽車並成為平台上的註冊司機。

於2023年上半年，我們的增值服務於香港及海外市場亦有驕人擴展及發展。由於高燃油價格以及加大營銷及銷售力度的優勢，使我們能夠獲得大量希望更好地管理燃油成本的新客戶，我們的燃料卡服務得以在香港及新加坡實現大幅增加的收入。在香港，保險業務的成功開展繼續發揮牽動力，我們已與一家跨國保險公司建立戰略合作關係。此項合作旨在加強為我們的平台生態系統參與者提供的保險代理服務。我們的合作夥伴將提供全面的保險解決方案，包括但不限於汽車、個人意外及商業保險。此項合作關係與我們致力確保生態系統參與者的安全及福祉一致，同時亦鞏固我們的合作夥伴作為數字領域領先保險提供商的地位。

我們增值服務的卓越表現彰顯我們努力不懈使客戶稱心滿意以及致力提供創新及滿足需要的解決方案。憑藉不斷提升我們的服務組合及預測客戶需求不斷變化，我們得以鞏固作為綜合物流解決方案領先提供商的地位。

業務前景

踏入2023年下半年，我們已做好充足準備，把握2023年上半年取得的經濟復甦勢頭。憑藉以客戶為中心的服務態度、持續的技術提升及戰略擴展計劃，我們有信心實現可持續高質量發展，提升我們的競爭力並為所有利益相關者持續創造價值。

財務回顧

概覽

截至2023年6月30日止六個月，本公司實現總收入人民幣371.8百萬元，較去年同期增加6.6%。於相同報告期內，毛利實現增長至人民幣119.3百萬元，同比增長6.3%。截至2023年6月30日止六個月，經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利（「未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利」）¹分別為人民幣121.3百萬元及負人民幣106.3百萬元。截至2023年及2022年6月30日止六個月，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣103分及人民幣269分。

於2023年上半年，本公司經營活動所用淨現金為人民幣128.1百萬元。截至2023年6月30日止六個月，資本支出為人民幣2.9百萬元。

¹ 經調整虧損淨額指扣除以下各項前的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用；及(iv)商譽減值。經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務成本淨額。

收入

於2023年上半年，本公司的收入為人民幣371.8百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣348.8百萬元增加6.6%。

下表載列於所示期間按我們業務線及地理區域劃分的收入(按收入絕對值呈列)明細。

收入報告

	截至2023年6月30日止六個月			截至2022年6月30日止六個月			期間變動		
	中國內地 業務	香港及 海外業務	總計	中國內地 業務	香港及 海外業務	總計	中國內地 業務	香港及 海外業務	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入：									
為企業客戶提供的									
物流服務	52,715	175,784	228,499	64,262	150,713	214,975	(11,547)	25,071	13,524
來自物流服務平台的									
服務收入	82,239	27,256	109,495	88,227	22,189	110,416	(5,988)	5,067	(921)
增值服務	13,241	20,523	33,764	11,185	12,179	23,364	2,056	8,344	10,400
總計	<u>148,195</u>	<u>223,563</u>	<u>371,758</u>	<u>163,674</u>	<u>185,081</u>	<u>348,755</u>	<u>(15,479)</u>	<u>38,482</u>	<u>23,003</u>

企業服務

來自企業服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣215.0百萬元增加6.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣228.5百萬元，主要由於(i)香港及海外市場的業務有大幅增長，特別是印度(274.8%)、新加坡(16.7%)及韓國(14.5%)；(ii)電子商務行業對物流服務的需求持續增加；及(iii)我們獲取各個行業的新客戶，實現業務內在增長。

平台服務

來自平台服務的收入保持穩定，於截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為人民幣110.4百萬元及人民幣109.5百萬元。

增值服務

來自增值服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣23.4百萬元增加44.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣33.8百萬元，主要由於(i)我們與經銷商及車隊的合作促進中國內地的汽車銷售；及(ii)在香港及海外市場的燃料卡服務銷售以及與保險公司合作提供的保險代理服務規模增加所至。

收入成本

收入成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣236.5百萬元增加6.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣252.4百萬元，主要受分包費用增加所帶動，與我們托運訂單增長一致。撇除以股份為基礎的酬金費用不計，收入成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣231.8百萬元增加9.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣252.8百萬元。

下表載列於所示期間的收入成本(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)明細。

	截至6月30日止六個月		期間變動 人民幣千元	%
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)		
分包費用				
— 物流服務供應商	207,698	181,614	26,084	14.4
— 其他	5,436	13,473	(8,037)	(59.7)
僱員福利費用(包括以股份 為基礎的酬金費用)	8,389	11,958	(3,569)	(29.8)
折舊及攤銷	9,328	8,957	371	4.1
支付手續費	3,250	3,138	112	3.6
其他	18,324	17,404	920	5.3
總計	252,425	236,544	15,881	6.7
減：				
以股份為基礎的酬金費用	(395)	4,719	(5,114)	(108.4)
總計(不包括以股份 為基礎的酬金費用)	252,820	231,825	20,995	9.1

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2022及2023年6月30日止六個月的毛利分別為人民幣112.2百萬元及人民幣119.3百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為32.2%及32.1%。撇除以股份為基礎的酬金費用不計，我們錄得(i)截至2022及2023年6月30日止六個月的毛利分別為人民幣116.9百萬元及人民幣118.9百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為33.5%及32.0%。

下表載列於所示期間的毛利及毛利率(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)。

	截至6月30日止六個月			期間變動 %
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元	
收入	371,758	348,755	23,003	6.6
收入成本	(252,425)	(236,544)	(15,881)	6.7
毛利	119,333	112,211	7,122	6.3
毛利率	32.1%	32.2%	-	(0.1)

不包括以股份為基礎的酬金費用

	截至6月30日止六個月			期間變動 %
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元	
收入	371,758	348,755	23,003	6.6
收入成本(不包括以股份 為基礎的酬金費用)	(252,820)	(231,825)	(20,995)	9.1
毛利(不包括以股份 為基礎的酬金費用)	118,938	116,930	2,008	1.7
毛利率(不包括以股份 為基礎的酬金費用)	32.0%	33.5%	-	(1.5)

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣167.9百萬元減少34.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣110.6百萬元。該減少主要由於歸屬的購股權減少致使以股份為基礎的酬金費用減少。撇除以股份為基礎的酬金費用不計，銷售及營銷費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣136.9百萬元減少17.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣113.7百萬元。

下表載列於所示期間銷售及營銷費用(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)明細。

	截至6月30日止六個月		期間變動 人民幣千元	%
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)		
分包費用				
–其他	19,007	19,197	(190)	(1.0)
僱員福利費用(包括以股份 為基礎的酬金費用)	32,145	67,906	(35,761)	(52.7)
折舊及攤銷	3,701	3,211	490	15.3
對平台服務交易用戶的獎勵	35,404	43,445	(8,041)	(18.5)
推廣及廣告	12,282	22,166	(9,884)	(44.6)
專業服務成本	2,669	2,130	539	25.3
短期租賃費用	703	3,181	(2,478)	(77.9)
差旅費用	1,856	1,978	(122)	(6.2)
辦公費用	868	1,606	(738)	(46.0)
其他	1,922	3,121	(1,199)	(38.4)
總計	110,557	167,941	(57,384)	(34.2)
減：				
以股份為基礎的酬金費用	(3,112)	31,059	(34,171)	(110.0)
總計(不包括以股份 為基礎的酬金費用)	113,669	136,882	(23,213)	(17.0)

一般及行政費用

一般及行政費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣646.5百萬元減少81.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣118.2百萬元，主要由於以股份為基礎的酬金費用因已歸屬的購股權減少而減少及與本公司股份(「股份」)於2022年6月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)有關的上市費用減少。撇除以股份為基礎的酬金費用和上市費用不計，一般及行政費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣87.1百萬元增加19.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣104.5百萬元。

下表載列於所示期間一般及行政費用(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用及上市費用)明細。

	截至6月30日止六個月		期間變動 人民幣千元	%
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)		
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)	85,979	576,334	(490,355)	(85.1)
折舊及攤銷	4,040	3,041	999	32.9
專業服務成本	12,297	9,246	3,051	33.0
上市費用	-	41,023	(41,023)	(100.0)
核數師薪酬	3,943	5,145	(1,202)	(23.4)
辦公費用	3,906	3,298	608	18.4
短期租賃費用	344	1,660	(1,316)	(79.3)
差旅費用	2,147	1,228	919	74.8
招聘成本	1,812	1,370	442	32.3
其他	3,781	4,118	(337)	(8.2)
總計	<u>118,249</u>	<u>646,463</u>	<u>(528,214)</u>	<u>(81.7)</u>
減：				
以股份為基礎的酬金費用	13,784	518,337	(504,553)	(97.3)
上市費用	-	41,023	(41,023)	(100.0)
總計(不包括以股份為基礎的酬金費用及上市費用)	<u>104,465</u>	<u>87,103</u>	<u>17,362</u>	<u>19.9</u>

研發費用

研發費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣47.5百萬元減少52.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣22.4百萬元。該減少主要由於以股份為基礎的酬金費用因已歸屬的購股權減少而減少。撇除以股份為基礎的酬金費用不計，研發費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣19.8百萬元增加23.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣24.5百萬元。

下表載列於所示期間研發費用(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)明細。

	截至6月30日止六個月			%
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	期間變動 人民幣千元	
僱員福利費用(包括以股份 為基礎的酬金費用)	20,982	45,523	(24,541)	(53.9)
折舊及攤銷	728	853	(125)	(14.7)
專業服務成本	533	939	(406)	(43.2)
其他	149	195	(46)	(23.6)
總計	22,392	47,510	(25,118)	(52.9)
減：				
以股份為基礎的酬金費用	(2,124)	27,683	(29,807)	(107.7)
總計(不包括以股份 為基礎的酬金費用)	24,516	19,827	4,689	23.6

金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得金融資產減值虧損撥回人民幣0.6百萬元。截至2023年6月30日止六個月，我們的金融資產減值虧損為人民幣2.9百萬元，主要由於長賬齡的應收賬款增加所致。

商譽減值

截至2023年6月30日止六個月，我們錄得商譽減值人民幣513.5百萬元，而2022年同期則為零。我們的商譽主要來自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司。鑒於疫後整體經濟復蘇不及預期，本集團業務在2023年上半年的收入及盈利增長均未達到原先的增長預期。鑒於上述情況，考慮到宏觀經濟環境的變化，以及本公司在中國內地、香港及海外市場面臨的同城貨運行業日益嚴峻的市場趨勢，本公司管理層對企業服務及平台服務的未來收入增長採取保守預測，預計該等現金產生單位的可收回金額將下降並低於賬面金額，從而導致商譽減值虧損。有關商譽的詳情，請參閱本公司日期為2022年6月14日的招股章程(「招股章程」)中「財務資料—對合併財務狀況表中選定項目的討論—資產—商譽」及本公司2022年年報。

其他收入

其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6.0百萬元減少80.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1.2百萬元，主要由於我們於2023年上半年獲得收取中國內地及香港的政府補助減少。

其他收益／(虧損)淨額

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得其他虧損淨額人民幣0.9百萬元，主要由於匯兌虧損及出售固定資產所致。截至2023年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣1.9百萬元，主要為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值收益。

經營虧損

基於上述原因，經營虧損由截至2022年6月30日止六個月的人民幣744.0百萬元減少13.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣645.2百萬元。

財務收入淨額

財務收入淨額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1.1百萬元減少27.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.8百萬元，主要由於租賃負債的利息開支增加。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動

於截至2022年6月30日止六個月，因上市而令本公司的估值增加，故於截至2022年6月30日止六個月我們錄得以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值虧損為人民幣308.1百萬元，而於截至2023年6月30日止六個月為零，主要由於與上市有關的以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的金額為零。

所得稅抵免

所得稅抵免保持穩定，於截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為人民幣2.0百萬元及人民幣2.1百萬元。

期內虧損

期內虧損由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,049.1百萬元減少38.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣642.9百萬元。

非《國際財務報告準則》計量

我們亦採用經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利作為額外財務計量，以補充根據《國際財務報告準則》呈列的此公告。管理層相信，呈列經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非《國際財務報告準則》計量)有利於通過消除若干項目的潛在影響，比較不同期間的經營表現，以及與經營相似業務的其他可比較公司作出比較。

於2023年上半年，我們的經調整虧損淨額為人民幣121.3百萬元，較2022年同期增加2.6%。我們將經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)定義為期內經調整以下各項得到的虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用；及(iv)商譽減值。特別是，我們認為該等非《國際財務報告準則》計量乃額外的分析工具，讓閣下可以評估我們在沒有若干非現金項目(例如以股份為基礎的酬金費用、以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變化及商譽減值)影響下的營運業績。此外，以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變化、上市費用及商譽減值在性質上通常為一次性及非經常性。以股份為基礎的酬金費用包括由根據本公司於2021年8月18日採納的股份激勵計劃(「**股份激勵計劃**」)向合資格個人授出購股權、限制性股份及限制性股份單位而產生的非現金費用。可轉換可贖回優先股已在上市後自動轉換為普通股，且自2022年6月24日起，我們並未錄得任何有關該等工具的估值變動的進一步損益。有關商譽減值的詳情，請參閱本公告的「管理層討論與分析—財務回顧—商譽減值」一段。

於2023年上半年，我們的經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利為負人民幣106.3百萬元，較2022年同期增加1.1%。我們將經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利定義為扣除以下各項的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。

下表載列我們的期內經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利與根據《國際財務報告準則》計算及呈列的最直接可資比較財務計量(即期內虧損)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	<u>(642,938)</u>	<u>(1,049,064)</u>
經調整：		
以股份為基礎的酬金費用	8,153	581,799
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動	-	308,063
上市費用	-	41,023
商譽減值	<u>513,525</u>	<u>-</u>
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	<u>(121,260)</u>	<u>(118,179)</u>
期內經調整虧損淨額	<u>(121,260)</u>	<u>(118,179)</u>
經調整：		
所得稅抵免	(2,072)	(1,993)
折舊及攤銷	17,797	16,063
財務收入淨額	<u>(803)</u>	<u>(1,114)</u>
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利 ⁽²⁾	<u>(106,338)</u>	<u>(105,223)</u>

附註：

- (1) 指扣除以下項目的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用及(iv)商譽減值。
- (2) 指扣除以下項目的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷及(iii)財務收入淨額。

資本架構、流動資金及資本資源

於2023年6月30日，本公司的已發行股本約為1,567.2美元，分為626,863,057股每股面值0.0000025美元的股份，而本集團的股權總值約為人民幣864.9百萬元。

截至2023年6月30日止六個月，我們主要以來自日常營運及與上市有關的權益融資活動所得的現金滿足現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2023年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣202.3百萬元。

截至2023年6月30日止六個月，我們的資本支出約為人民幣2.9百萬元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣5.0百萬元)，主要與購買物業、廠房及設備以及無形資產相關。

下表提供有關我們截至2023年及2022年6月30日止六個月的現金流量的資料：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用淨現金	(128,063)	(147,318)
投資活動所得／(所用)淨現金	911	(3,644)
融資活動(所用)／所得淨現金	(5,358)	566,305
現金及現金等價物淨(減少)／增加	(132,510)	415,343
期初現金及現金等價物	330,734	312,997
現金及現金等價物的匯率差額	1,567	20,388
期末現金及現金等價物	<u>199,791</u>	<u>748,728</u>
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的		
現金及銀行結餘	202,296	748,728
減：客戶的獨立賬戶	(2,505)	—
	<u>199,791</u>	<u>748,728</u>

日後，我們相信將通過經營活動所得現金及本公司全球發售(「全球發售」)收取的所得款項淨額滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他重大額外外部融資計劃。

持有的重大投資

截至2023年6月30日，我們錄得以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約人民幣268.0百萬元(截至2022年12月31日：人民幣258.3百萬元)。以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要包括先前自獨立於本公司且相互獨立的不同獨立投資組合公司購買的理財產品。該等理財產品為保本型，按固定年利率1.2%至1.6%計息。該等產品的投資範圍主要為現金、銀行存款、美國國債及其他貨幣市場工具。

截至2023年6月30日，有關賬面值佔本集團總資產5%或以上的相關理財產品的資料載列如下：

認購日期	產品類型	認購貨幣	認購事項 之本金額 (千美元)	年利率 (%)	禁售期 屆滿日期 (附註1)	報告期間 公允價值 收益 (人民幣千元) (附註2)	於2023年 6月30日的 賬面值 (人民幣千元) (附註3)
2022年7月4日	保本固定回報率	美元	11,000	1.20	2022年8月3日	453	79,693
2022年7月19日	保本固定回報率	美元	11,000	1.25	2022年8月18日	472	79,661
2022年7月19日	保本固定回報率	美元	10,000	1.40	2022年8月18日	481	72,438

附註：

附註1：於禁售期屆滿當日，本公司可自由贖回其認購相關產品的任何部分或全部。

附註2：按2023年首六個月美元兌人民幣的月平均匯率計算。任何特定月份的每月平均匯率為國家外匯管理局網站公佈的相關月份內所有營業日的匯率中間價的平均值。

附註3：根據國家外匯管理局網站公佈的2023年6月30日美元兌人民幣匯率中間價計算。

除上文所披露外，於截至2023年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產的計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於截至2023年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，我們有1,004名(2022年6月30日：1,071名)全職僱員(包括外包人員在內)，分佈在我們經營所在的各個司法管轄區。

下表載列截至2023年6月30日我們按職能劃分的僱員人數。

職能範圍	僱員人數	佔總人數%
銷售及營銷	418	41.6
用戶服務及運營	334	33.3
研發	127	12.6
經營及管理	125	12.5
合計	1,004	100.0

根據中國內地法規的要求，我們參與了符合各地方政府和省府要求的僱員社會保障計劃，包括公積金、養老金、醫療、工傷及失業福利計劃。根據中國內地法律，我們須按僱員薪金、獎金及若干津貼的指定百分比向僱員福利計劃供款，最多不超過地方政府不時指定的最大金額。我們參與並向該等社會保障計劃及僱員福利計劃作出供款。本公司亦根據適用法律規定以受聘於中國內地以外附屬公司的僱員為受益人向其他界定供款計劃及界定福利計劃作出付款。

我們的成功取決於我們吸引、留住及激勵優秀人才的能力。作為我們人力資源策略的一部分，我們為僱員提供具有競爭力的薪金、績效現金獎金及其他獎勵。為了認可並獎勵若干管理層成員、僱員及顧問所作的貢獻，本公司亦於2021年8月18日採納股份激勵計劃。

我們已在中國內地採用培訓方案，據此為僱員提供入職前及持續的管理和技術培訓。

截至2023年6月30日止六個月的員工福利開支(包括以股份為基礎的酬金費用)為人民幣147.5百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣701.7百萬元，同比減少79.0%。

資本負債比率

截至2023年6月30日，由於本公司截至同日的借款為零，因此資本負債比率(按借款總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算)並不適用。

外匯風險

我們於亞洲國家開展業務，且面臨因各種貨幣風險引致的外匯風險，主要涉及美元、港元、新加坡元、韓圓及越南盾。外匯風險源自以非我們附屬公司各自的功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們目前並無對外幣進行對沖交易。

資產質押

截至2023年6月30日，人民幣78.5百萬元的受限制現金已被質押，而截至2022年12月31日則為人民幣70.8百萬元。

或然負債

截至2023年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

期後事項

截至本公告日期，本集團於報告期後並無發生其他重大事項。

借款

截至2023年6月30日，我們的未償還借款為零。

全球發售所得款項用途

股份於2022年6月24日在聯交所上市。全球發售籌得的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計費用後)約為554.5百萬港元。

截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無變動。下表載列截至2023年6月30日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

所得款項淨額(百萬港元)

目的	佔總金額的百分比	全球發售產生的所得款項淨額	所得款項淨額(百萬港元)		截至2023年6月30日未動用金額	悉數動用剩餘所得款項淨額的預計時間表
			直至2022年12月31日所得款項的實際用途	直至2023年6月30日所得款項的實際用途		
擴大我們的用戶基礎及提升我們的品牌知名度	40%	221.8	109.8	180.0	41.8	2025年12月31日
開發新服務及產品以增強我們的變現能力	20%	110.9	29.0	69.8	41.1	2025年12月31日
在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購	20%	110.9	0.7	2.2	108.7	2025年12月31日
提升我們的技術能力及增強我們的研發能力，包括升級我們的訊息及技術系統，以及從第三方服務供應商採購先進技術	10%	55.5	15.4	39.3	16.2	2025年6月30日
營運資金及一般公司用途	10%	55.4	34.4	52.0	3.4	2025年12月31日
	<u>100%</u>	<u>554.5</u>	<u>189.3</u>	<u>343.3</u>	<u>211.2</u>	

中期股息

董事會議決不就截至2023年6月30日止六個月派付任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)以作為本身的企業管治守則。據董事所深知，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

本公司已設立審計委員會(「審計委員會」)，成員包括三名獨立非執行董事趙宏強先生、鄧順林先生及倪正東先生，趙宏強先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統、監督審計程序、向董事會提供建議和意見、履行董事會可能分配的其他職責與責任，以及審閱和監督本公司的風險管理。

審計委員會已與本公司管理層討論及審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期綜合財務報表及本中期業績公告。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(gogoxholdings.com)，而載有上市規則所規定一切資料之本公司截至2023年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司網站登載。

代表承董事會
快狗打車控股有限公司
主席兼執行董事
陳小華

香港，2023年8月24日

於本公告日期，執行董事為陳小華先生、何松先生、林凱源先生及胡剛先生；非執行董事為梁銘樞先生及王也先生；以及獨立非執行董事為倪正東先生、鄧順林先生、趙宏強先生及米雯娟女士。