

香港交易及結算所有限公司與香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，對於因本公告全部或任何部分內容而產生的或因依賴該等內容而引致的任何損失概不承擔任何責任。



多想雲
MANY IDEA
CLOUD

Many Idea Cloud Holdings Limited

多想雲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股票代碼：6696)

截至2023年6月30日止六個月

的

中期業績公告

多想雲控股有限公司(以下簡稱「本公司」)董事會(以下簡稱「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的未經審計合併中期業績。

財務業績摘要

	截止六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	287,607	198,356
毛利	54,665	65,102
所得稅前利潤	23,259	25,098
本期利潤	20,475	19,482

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		2023年	2022年
	附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
收益	5	287,607	198,356
收益成本		<u>(232,942)</u>	<u>(133,254)</u>
毛利		54,665	65,102
其他收益	6	4,114	3,185
其他收益及虧損	7	(1,059)	(2,596)
銷售及營銷開支		(3,914)	(3,279)
行政開支		(11,635)	(9,884)
貿易應收款項及其他金融資產減值虧損撥備淨額	9	(18,469)	(16,331)
財務成本	8	(443)	(5,859)
上市開支	9	–	(5,240)
除所得稅開支前溢利	9	23,259	25,098
所得稅開支	10	<u>(2,784)</u>	<u>(5,616)</u>
本期間溢利		<u>20,475</u>	<u>19,482</u>
以下各項應佔年內溢利：			
本公司擁有人		20,493	19,495
非控股權益		<u>(18)</u>	<u>(13)</u>
		<u>20,475</u>	<u>19,482</u>
本期間溢利		<u>20,475</u>	<u>19,482</u>
其他全面收益，扣除稅項 不會重新分類至損益的項目： 按公允價值計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動		–	–
本期間其他全面收益		–	–
本期間全面收益總額		<u>20,475</u>	<u>19,482</u>
以下各項應佔本期間全面收益總額：			
本公司擁有人		20,493	19,495
非控股權益		<u>(18)</u>	<u>(13)</u>
		<u>20,475</u>	<u>19,482</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利(人民幣) —基本每股盈利與稀釋每股盈利	12	<u>0.026</u>	<u>0.031</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,317	1,531
使用權資產		2,971	4,411
無形資產	13	98,633	106,134
經其他綜合收益計入公允價值的金融資產		10	–
遞延稅項資產		12,975	9,836
預付款項、按金及其他應收款項		13,650	13,650
非流動資產總額		129,556	135,562
流動資產			
貿易應收款項	14	167,071	155,577
預付款項、按金及其他應收款項		376,473	78,794
合約成本		165	41
其他金融資產		17,390	17,390
現金及現金等價物		119,366	329,188
流動資產總額		680,465	580,990
資產總額		810,021	716,552
流動負債			
貿易應付款項	15	27,363	22,585
其他應付款項及應計費用		22,936	19,594
合約負債		128,270	28,179
借款		30,041	32,052
租賃負債		2,868	3,159
應付董事款項		–	–
應付關聯方款項		–	–
可換股債券—負債部分	16	–	37,187
可換股債券—換股權衍生工具	16	–	–
應付所得稅		32,771	28,077
流動負債總額		244,249	170,833
流動資產淨額		436,216	410,157
總資產減流動負債		565,772	545,719

綜合財務狀況表—續
於二零二三年六月三十日

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
租賃負債		<u>437</u>	<u>859</u>
非流動負債總額		<u>437</u>	<u>859</u>
資產淨額		<u>565,335</u>	<u>544,860</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本	17	72	72
儲備		<u>563,768</u>	<u>543,275</u>
		<u>563,840</u>	<u>543,347</u>
非控股權益		<u>1,495</u>	<u>1,513</u>
權益總額		<u>565,335</u>	<u>544,860</u>

中期財務資料附註

二零二三年六月三十日

1. 一般資料

(a) 一般資料

多想雲控股有限公司 (Many Idea Cloud Holdings Limited) (「本公司」) 於二零二一年六月十日根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法例, 經綜合及修訂) 在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司, 本公司股份已於二零二二年十一月九日在香港聯合交易所有限公司(「港交所」) 主板上市。

本公司的註冊辦事處位於89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。本公司的主要營業地點為中華人民共和國(「中國」) 福建省廈門市思明區觀音山花蓮路11號鴻星爾克集團大廈12樓。

本公司為投資控股公司, 本集團由本公司及其附屬公司組成, 主要在中國從事提供內容營銷、數字營銷、公關活動策劃服務、媒介廣告服務和軟件即服務(「SaaS」) 互動營銷服務業務。

本集團的最終控制方為劉建輝先生(「劉先生」) 及其配偶曲碩女士(「曲女士」), 分別擔任本公司執行董事/董事長和董事會執行董事(統稱「控股股東」)。

2. 採納香港財務報告準則

(a) 採用新訂或經修訂香港財務報告準則—自二零二三年一月一日起生效

香港會計準則第1號和香港財務會計估計的定義
報告準則實務報告第2號(修訂本)

香港會計準則第8號(修訂本) 與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本) 會計政策的披露

該等新訂或經修訂香港財務報告準則均不會對本集團本期或上期的業績和財務狀況產生重大影響。本集團未提前應用任何在本會計期間尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則。

(b) 已發佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

下列已發佈的新訂/經修訂香港財務報告準則可能與本集團財務報表有關, 惟尚未生效且本集團並無提早採納。本集團目前希望在該等修訂生效之日應用該等修訂。

香港詮釋第5號(二零二二年) 財務報表的呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類¹

香港會計準則第1號(修訂本) 將負債分類為流動負債或非流動負債¹

香港會計準則第1號(修訂本) 附有契約條件的非流動負債¹

¹ 於二零二四年一月一日及之後開始的年度期間生效。

2. 採納香港財務報告準則—續

(b) 已發佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則—續

有關尚未生效且預期適用於本集團的香港財務報告準則的進一步詳情如下：

香港詮釋第5號(二零二二年)財務報表的呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類以及香港會計準則第1號(修訂本)流動或非流動負債分類

該等修訂澄清，負債根據於報告期間末存在的權利分類為流動負債或非流動負債，其指明分類不受有關實體是否會行使其延遲償付債務的權利的預期影響，並且解釋，倘契諾於報告期間末已獲遵守，則存在權利。該等修訂亦引入「償付」的定義，以明確表示償付指現金、股本工具、其他資產或服務轉移予對手方。

根據二零二二年十二月修訂的香港會計準則第1號(修訂本)，修訂了香港詮釋第5號(二零二二年)的內容。香港詮釋第5號(二零二二年)更新詮釋所有字眼，以與香港會計準則第1號(修訂本)維持一致，其結論並無變動，及現有規定並無變動。

本公司董事預期日後應用有關修訂及修改不會對綜合財務報表構成影響。

香港會計準則第1號(修訂本)附有契約條件的非流動負債

該等修訂闡明在報告日期後應遵守的契約不會影響在報告日期將債務分類為流動債務或非流動債務。實體必須在財務報表附註中披露有關該等契約的信息。

本公司董事預期日後應用有關修訂將不會對綜合財務報表構成影響。

3. 編製依據

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃按照所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則和香港詮釋(統稱為「香港財務報告準則」)以及香港公司條例的披露要求編製。此外，綜合財務報表還包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)要求的適用披露信息。

(b) 計量基準

綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計入其他全面收益的金融資產則除外，其按公允價值計量，其於下文所載會計政策中闡釋。

3. 編製依據－續

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，本公司的功能貨幣為人民幣。本集團各實體財務報表項目均採用其運營所在主要經濟環境的貨幣計量。除另有說明外，綜合財務報表中的所有數值均約整至最接近的千位數。

4. 分部資料

經營分部

本集團主要於中國從事提供內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒介廣告服務及SaaS互動營銷服務。

就資源分配及表現評估而向本公司董事(為主要經營決策者)呈報的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

地域資料

截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團絕大部分來自外部客戶的收益均於中國產生，且本集團產生有關收益的相關活動均在中國進行。

非流動資產(不包括遞延稅項資產和金融資產)的地理位置按該等資產的實際地點為基準。截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的所有非流動資產(不包括遞延稅項資產和金融資產)均位於中國。

有關主要客戶的資料

截至二零二三年六月三十日及截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團客戶達到集團總收益的10%或以上的客戶如下：

	截至六月三十日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
客戶A	48,985	不適用
客戶B	35,546	不適用
客戶C	33,392	不適用
客戶D	不適用	23,617
客戶E	不適用	20,314

5. 收益

收益指本集團提供服務後賺取的發票淨值。

	截至六月三十日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
整合營銷服務		
– 內容營銷服務	130,142	102,617
– 數字營銷服務	91,896	47,713
– 公關活動策劃服務	7,825	5,659
– 媒介廣告服務	37,250	25,779
	<u>267,113</u>	<u>181,768</u>
SaaS互動營銷服務	20,494	16,588
	<u>287,607</u>	<u>198,356</u>
收益確認時間		
於某一時間點	9,700	14,935
隨時間轉移	277,907	183,421

本集團就內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒介廣告服務及SaaS互動營銷服務的銷售合約採用可行權宜方法，因此，以上資料並不包括本集團在根據原預計年期為一年或以內的內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒介廣告服務及SaaS互動營銷服務合約履行餘下履約責任時將有權獲得的收益的資料。

6. 其他收益

	截至六月三十日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
政府補助(附註i)	2,295	941
銀行利息收入	398	881
其他金融資產的利息收入	–	–
增值稅進項加計扣除(附註ii)	1,420	1,363
提前終止租賃收益	–	–
其他	1	–
	<u>4,114</u>	<u>3,185</u>

6. 其他收益—續

附註：

- (i) 政府補助主要指中國地方政府機關向本集團發放以作為下列各項的補助：
- (a) 提升文化及創意產業的優質發展；和
 - (b) 以高科技及先進技術達致可持續業務發展。
- (ii) 增值稅進項加計扣除因增值稅改革而於損益確認。根據增值稅改革細則第39條，在滿足所有適用標準後，本集團於二零一九年四月一日至二零二二年十二月三十一日符合資格享有增值稅進項加計扣除10%的增值稅抵免；根據財政部稅務總局公告2023年第1號，本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日符合享有增值稅進項加計扣除5%的增值稅抵免。

7. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
匯兌虧損淨額	(1,059)	(3,356)
可換股債券—換股權衍生品公允價值變動收益(附註16)	—	760
	<u>(1,059)</u>	<u>(2,596)</u>

8. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
銀行借款的利息開支	845	141
第三方貸款的利息開支	—	758
一名股東貸款的利息開支	—	1,461
可換股債券的估算利息開支(附註16)	(645)	3,335
租賃負債的利息開支	92	164
其他	151	—
	<u>443</u>	<u>5,859</u>

9. 除所得稅開支前溢利

本集團的經營溢利經扣除下列各項後達致

	截至六月三十日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
核數師酬金	-	-
計入以下各項的無形資產攤銷(附註13)：		
—行政開支	19	14
—收益成本	6,336	5,575
—銷售及營銷開支	41	31
—研發成本	1,105	495
	7,501	6,115
收益成本(附註)	232,942	133,254
確認為開支的存貨成本	1,668	2,459
已計提折舊：		
—物業、廠房及設備	339	320
—使用權資產	1,440	1,439
僱員成本	11,285	11,880
上市開支	-	5,240
貿易應收款項確認的減值虧損撥備淨額(附註14)	18,469	16,331
其他金融資產減值虧損準備	-	-
	18,469	16,331
研究成本	3,941	4,783
短期租賃開支	818	619

附註：收益成本包括僱員成本人民幣3,267千元(二零二二年同期：人民幣3,448千元)，短期租賃開支人民幣759千元(二零二二年同期：人民幣578千元)，確認為開支的存貨成本人民幣1,668千元(二零二二年同期：人民幣2,459千元)，均分別包括在上文所披露各類開支的相應總額中。

10. 所得稅開支

綜合損益與其他全面收益表中的所得稅開支金額代表：

	截至六月三十日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期稅項－中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)		
本期間	5,898	9,692
過往年度撥備不足	25	36
遞延稅項		
本期間	(3,139)	(4,112)
所得稅開支	<u>2,784</u>	<u>5,616</u>

本集團須就源自或產自本集團成員公司註冊及經營的所在稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本公司於開曼群島註冊成立及本公司於英屬處女群島註冊成立的附屬公司一概毋須繳納任何所得稅。

本公司在香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅(如有)已按估計應課稅溢利的16.5%計提。

根據中國所得稅規則及法規，本集團附屬公司的中國所得稅撥備按法定稅率25%計提，惟以下附屬公司根據國家稅務總局頒佈的企業所得稅優惠政策享有優惠稅率除外。

根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什、霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，本集團位於中國新疆的一間附屬公司有權自二零二二年運營當日起計5年內獲豁免繳納企業所得稅。根據中國政府的批准，該項豁免將於二零二七年十二月三十一日結束。

根據《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本集團位於新疆的附屬公司(未根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》享受企業所得稅豁免)，自二零二一年一月一日起享有15%優惠稅率。

根據《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》，自二零二二年一月一日，就本集團位於中國的若干附屬公司而言，倘其年度應課稅溢利不超人民幣1百萬元，有關款額中僅12.5%按20%稅率納稅；而倘其年度應課稅溢利超過人民幣1百萬元但低於人民幣3百萬元，有關款額中僅25%按20%稅率納稅。然而，倘其年度應課稅溢利超過人民幣3百萬元，則全數款額按25%稅率納稅。

根據財政部稅務總局公告2023年第6號，對小型微利企業年應納稅所得額不超過100萬元的部分，減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。

10. 所得稅開支—續

根據《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，本集團位於中國海南的一間附屬公司有權享有15%優惠稅率。

加權平均適用稅率為11.97% (二零二二年同期：22.38%)。

11. 股息

截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司無派付或宣派股息。

12. 每股盈利

本公司擁有人應佔基本每股盈利和稀釋每股盈利根據以下數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審計)	(未經審計)
用於計算本公司擁有人應佔基本每股盈利和稀釋每股盈利的本期間溢利(人民幣千元)	<u>20,493</u>	<u>19,495</u>
用於計算基本每股盈利和稀釋每股盈利的普通股加權平均數	<u>800,000,000</u>	<u>638,597,088</u>
基本每股盈利和稀釋每股盈利(人民幣)	<u>0.026</u>	<u>0.031</u>

為計算基本每股盈利和稀釋每股盈利，集團重組時發行的普通股視作於二零二一年一月一日發行和分配。

由於資本化發行被視為於二零二一年一月一日起生效，為計算普通股的加權平均數，計算股份數量是，考慮了資本化發行，集團重組期間發行的股份視為於二零二一年一月一日生效並發行。

截至二零二三年六月三十日止六個月，用於計算基本每股盈利的普通股加權平均數基於以下內容：

- 用於計算截至二零二二年六月三十日止六個月基本每股盈利的普通股加權平均數為637,538,159股(包括資本化發行的股份595,244,490股、本公司註冊成立日期發行的股份1股以及二零二一年十一月十六日發行普通股42,293,668股)；
- 二零二二年一月二十四日發行的普通股2,461,841股；
- 本公司股份於二零二二年十一月九日在港交所上市，本公司在港交所發行了160,000,000股新股。

稀釋每股盈利與基本每股盈利相同，因為截至二零二三年六月三十日止六個月以及截至二零二二年六月三十日止六個月，無流通在外的潛在稀釋性普通股。

13. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	許可證 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)			
成本			
於2023年1月1日	102,903	23,321	126,224
添置			
—外部收購	—	—	—
於2023年6月30日	102,903	23,321	126,224
累計攤銷及減值			
於2023年1月1日	12,705	7,385	20,090
年內扣除	5,169	2,332	7,501
於2023年6月30日	17,874	9,717	27,591
賬面淨值			
於2023年1月1日	90,198	15,936	106,134
於2023年6月30日	85,029	13,604	98,633
(未經審計)			
成本			
於2022年1月1日	71,221	23,321	94,542
添置			
—外部收購	31,682	—	31,682
於2022年12月31日	102,903	23,321	126,224
累計攤銷及減值			
於2022年1月1日	4,211	2,721	6,932
年內扣除	8,494	4,664	13,158
於2022年12月31日	12,705	7,385	20,090
賬面淨值			
於2022年1月1日	67,010	20,600	87,610
於2022年12月31日	90,198	15,936	106,134

本集團賬面值為人民幣85,029千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣90,198千元)電腦軟將於9.92年(二零二二年同期：9.75年)內全數攤銷。

本集團賬面值為人民幣13,604千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣15,936千元)的許可證將於3.42年(二零二二年同期：4.42年)內全數攤銷。

14. 貿易應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	231,261	201,298
減：已確認減值虧損準備	<u>(64,190)</u>	<u>(45,721)</u>
	167,071	155,577

本集團主要以信貸方式與客戶訂立貿易條款。信貸期一般為180日。

於報告期末，根據提供服務日期(接近各自的收益確認日期)(減值前)的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1至6個月	116,638	123,725
超過6個月但少於12個月	49,589	27,702
超過1年但少於2年	46,967	37,024
超過2年	<u>18,067</u>	<u>12,847</u>
	231,261	201,298

本集團貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
於年初/期間	45,721	21,387
貿易應收款項減值撥備虧損淨額	<u>18,469</u>	<u>24,334</u>
	64,190	45,721

15. 貿易應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項(附註(a))	<u>27,363</u>	<u>22,585</u>

15. 貿易應付款項—續

附註：

(a) 根據發票日期於各報告日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	26,247	16,423
超過6個月但少於12個月	237	400
超過1年但少於2年	216	5,100
超過2年	663	662
	<u>27,363</u>	<u>22,585</u>

本集團的貿易應付款項不計息且一般付款期為30至90天。

16. 可換股債券

截至二零二三年六月三十日，本公司發行可換股債券1(「可換股債券1」)、可換股債券2(「可換股債券2」)、可換股債券3(「可換股債券3」)和可換股債券4(「可換股債券4」)。

可換股債券1

於二零二二年一月二十六日，本公司發行本金總額為5,000,000美元(相當於約人民幣31,750,000元)的8%可換股債券。各債券賦予持有人權利以按換股價每股4.4569美元(可根據本公司資本化發行作出調整)將其轉換為本公司普通股。本公司於二零二三年一月全額還本付息。

可換股債券1包含兩個組成部分：負債部分和換股權衍生工具。初始確認時，負債部分的實際利率為每年18.29%。可換股債券的換股權衍生工具已由獨立合資格估值師於可換股債券1發行日期和二零二二年十二月三十一日進行估值，估值時分別使用布萊克-斯克爾斯期權定價模型及二叉樹期權定價模型。

可換股債券2

於二零二二年一月二十六日，本公司發行本金總額為1,000,000美元(相當於約人民幣6,350,000元)的8%可換股債券。各債券賦予持有人權利以按換股價每股4.4569美元(可根據本公司資本化發行作出調整)將其轉換為本公司普通股，並將於二零二三年一月二十五日到期。

可換股債券2包含兩個部分：負債部分及換股權衍生工具。於初始確認時負債部分的實際利率為每年18.29%。可換股債券的換股權衍生工具已由獨立合資格估值師於可換股債券2發行日期和二零二二年十一月十五日進行了估值，估值使用布萊克-斯克爾斯期權定價模型。

可換股債券2於二零二二年十一月十五日提前贖回。

16. 可換股債券－續

可換股債券3

於二零二二年一月二十四日，本公司發行發行本金總額為600,000美元(相當於約人民幣3,810,000元)的8%可換股債券。各債券賦予持有人權利以按換股價每股4.4682美元(可根據本公司資本化發行作出調整)將其轉換為本公司普通股，並將於二零二三年一月二十三日到期。

可換股債券3包含兩個部分：負債部分及換股權衍生工具。於初始確認時負債部分的實際利率為每年17.81%。可換股債券的換股權衍生工具已由獨立合資格估值師於可換股債券3發行日期和二零二二年十一月十六日進行了估值，估值使用布萊克－斯克爾斯期權定價模型。

可換股債券3於二零二二年十一月十六日提前贖回。

可換股債券4

於二零二二年一月二十七日，本公司發行本金總額為3,000,000港元(相當於約人民幣2,442,000元)的8%可換股債券。各債券賦予持有人權利以按換股價每股34.9293港元(可根據本公司資本化發行作出調整)將其轉換為本公司普通股，並將二零二三年一月二十六日到期。

可換股債券4包含兩個部分：負債部分及換股權衍生工具。於初始確認時負債部分的實際利率為每年18.12%。可換股債券的換股權衍生工具已由獨立合資格估值師於可換股債券4發行日期和二零二二年十一月二十四日進行了估值，估值使用布萊克－斯克爾斯期權定價模型。

可換股債券4於二零二二年十一月二十四日提前贖回。

可換股債券1、可換股債券2、可換股債券3和可換股債券4(「所有可換股債券」)

於香港上市委員會就本公司上市申請舉行的聆訊結果公佈後(「上市前換股事件」)，所有可換股債券的持有人有權於該上市前換股事件發生後的三個營業日內，按相應換股價將可換股債券的未償還本金額悉數轉換為本公司的股份。

倘上市前換股事件並無發生而香港上市成為無條件(「上市後換股事件」)，連同上市前換股事件統稱「換股事件」，所有可換股債券的持有人可按相應換股價將可換股債券的本金額悉數轉換為本公司的股份。

換股事件於且僅於可換股債券的到期日或之前發生時才會觸發換股，而換股須一次性全面進行，不得進行部分換股。

除非事先贖回、轉換、購買或註銷，否則各可換股債券將於到期日按其本金額連同於到期日應計及未付的利息贖回。

16. 可換股債券－續

可換股債券1、可換股債券2、可換股債券3和可換股債券4(「所有可換股債券」)－續

於財務狀況表確認的負債部分及換股權衍生工具如下：

	負債部分 人民幣千元	換股權 衍生工具 人民幣千元	總計 人民幣千元
(經審計)			
於2022年1月1日	-	-	-
已發行的可換股債券	40,511	3,841	44,352
估算利息(附註10)	6,689	-	6,689
可換股債券－換股權衍生品公允價值變動收益	-	(3,841)	(3,841)
提前贖回時可換股債券終止確認	(13,996)	-	(13,996)
可換股債券的終止確認虧損	230	-	230
已付利息	(898)	-	(898)
匯兌差額	4,651	-	4,651
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於2022年12月31日和2023年1月1日	37,187	-	37,187
(未經審計)			
估算利息(附註10)	(645)	-	(645)
提前贖回時可換股債券終止確認	(33,813)	-	(33,813)
已付利息	(2,729)	-	(2,729)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於2023年6月30日	-	-	-
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

17. 股本

	數目	金額 港幣千元	金額 人民幣千元
每股面值0.0001港元的普通股			
法定			
2021年12月31日和2022年1月1日(附註(i))	3,900,000,000	390	337
增加法定股本(附註(iv))	6,100,000,000	610	550
於2022年12月31日和2023年1月1日	10,000,000,000	1,000	887
增加法定股本	—	—	—
於2023年6月30日	10,000,000,000	1,000	887
已發行及繳足			
於2021年12月31日和2022年1月1日	42,293,669	4	3
發行股份(附註(ii))	2,461,841	*	1
上市時發行股份(附註(iii))	160,000,000	16	14
為資本化發行而發行股份(附註(iii))	595,244,490	60	54
於2022年12月31日和2023年1月1日	800,000,000	80	72
發行股份	—	—	—
為資本化發行而發行股份	—	—	—
於2023年6月30日	800,000,000	80	72

* 指少於1,000港元的款項。

附註：

- (i) 本公司於二零二一年六月十日根據公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為390,000港元，分為3,900,000,000股每股面值0.0001港元的股份。於註冊成立日期，本公司已按面值配發及發行1股面值0.0001港元的普通股。
- (ii) 根據股東決議，本公司於二零二一年十一月十六日和二零二二年一月二十四日分別按面值和4.47美元(相當於約人民幣28.37元)配發及發行42,293,668股和2,461,841股每股面值0.0001港元的普通股。
- (iii) 有關本公司在上市時發行新股，本公司於二零二二年十一月九日因完成上市，以每股1.96港元的價格配發及發行1.6億股每股面值0.0001港元股票。發行新股所得款項總額約為人民幣282,632千元(相當於約313,600千港元)，其中約人民幣14千元(相當於約16千港元)記入公司股本，發行股份開支扣除前的結餘約為人民幣282,618千元(相當於約313,584千港元)記入股份溢價賬目。股份溢價賬目可用於扣除股份發行開支。本公司的股份溢價賬目因上市時發行新股而入賬後，有人民幣54千元(相當於約60千港元)從股份溢價賬目中資本化，用於依照票面價格全額支付595,244,490股的新股，以進行配發，並向二零二二年十一月九日營業結束時列入本公司股東名冊的股東按其各自持股比例發行(「資本化發行」)。
- (iv) 二零二二年十月十二日，本公司的法定股本從390千港元(分為3,900,000,000股)增加到1,000千港元(分為10,000,000,000股)，增加的6,100,000,000股在各方面享有同等權益。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

業務回顧

二零二三年上半年，我們的整體收入表現穩健，大客收入佔比不斷提升，數字營銷業務中的抖音業務收入也進入可持續性發展軌道，預示著本集團業務下半年將應該全面加速發展。

前景和展望

二零二三年下半年，我們將重點圍繞以下幾個方向發力：加碼大客戶，通過優化運營能力，幫客戶降低獲客成本，提高ROI轉化。同時通過代運營、分銷、經銷等不同合作模式，最終通過短視頻、直播、達人分銷，幫助客戶提高銷量。

財務回顧

概覽

我們主要於中國向龐大客戶群提供整合營銷解決方案服務，在快消品、鞋服及房地產行業取得突出成就。我們的總收入由整合營銷解決方案服務收入和SaaS互動營銷服務收入組成，其中整合營銷解決方案服務收入由四類營銷服務組成，即(i)內容營銷；(ii)數字營銷；(iii)公關活動策劃；及(iv)媒介廣告。

截至二零二三年六月三十日止六個月(「報告期」)報告期內，我們的總收入為約人民幣287,607千元，同比增長約45.0%(二零二二年同期：約人民幣198,356千元)，主要是由於我們的持續業務擴張及在現有和潛在客戶中的聲譽有所提高，從而使整合營銷服務和SaaS互動營銷服務的收入有所增加以及今年開展了新的抖音業務所致。

收入

報告期內，我們的總收入約人民幣287,607千元，同比增長約45.0%(二零二二年同期：約人民幣198,356千元)。

下表載列於所示期間我們總收入的明細。截止二零二三年六月三十日止六個月的整合營銷服務收入同比增長約47.0%達到約人民幣267,113千元，佔總收入比例達到約92.9%，SaaS互動營銷服務收入同比增長約23.5%達到約人民幣20,494千元，佔總收入比例達到約7.1%。

	截至六月三十日止六個月				漲跌幅(+/-) %
	二零二三年		二零二二年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
整合營銷服務收入	267,113	92.9	181,768	91.6	47.0
SaaS互動營銷服務收入	20,494	7.1	16,588	8.4	23.5
總計	287,607	100.0	198,356	100.0	45.0

整合營銷服務

下表載列於所示期間按產品種類劃分的整合營銷服務收入明細，分別以絕對金額及佔整合營銷服務收入的百分比呈列。

	截至六月三十日止六個月				漲跌幅(+/-) %
	二零二三年		二零二二年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
內容營銷	130,142	48.7	102,617	56.5	26.8
數字營銷	91,896	34.4	47,713	26.2	92.6
媒介廣告	37,250	13.9	25,779	14.2	44.5
公關活動策劃	7,825	2.9	5,659	3.1	38.3
總計	267,113	100.0	181,768	100.0	47.0

內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務及媒介廣告服務所得收入於根據協議規定的完工進度提供相關服務期間確認。收入於我們向客戶交付服務(如交付設計及廣告計劃)時確認，並將繼續確認直至交付所有已承諾服務。

報告期內，我們的整合營銷服務收入同比增長約47.0%，達到約人民幣267,113千元(二零二二年同期：約人民幣181,768千元)，佔二零二三年總收入的約92.9%。整合營銷服務收入的增長主要是由於內容營銷服務、數字營銷服務、媒介營銷服務收入增長，而這些增長是由於多年服務客戶所積累的豐富經驗，以及我們的營銷解決方案更加貼合客戶的營銷需求。

SaaS 互動營銷服務

就SaaS互動營銷服務而言，每年的訂閱費於訂閱年度內確認。就SaaS定制化產品而言，我們於向客戶交付產品時確認收入。我們委聘SaaS代理商推銷我們SaaS產品。就SaaS互動營銷服務而言，由於我們將SaaS代理商視為我們的直接買方，故我們扣除已付或應付該等SaaS代理商的佣金費用後，確認SaaS代理商在設置及激活用戶賬號後就SaaS互動營銷服務產生的收入。

我們的SaaS互動營銷服務收入同比增長約23.5%達到約人民幣20,494千元(二零二二年同期：約人民幣16,588千元)，佔二零二二年總收入的約7.1%。收入的增長主要是因為SaaS互動營銷平台(內容引擎)能夠賦能客戶的在綫營銷推廣，提供了內容+科技的產品，獲得客戶的認可。

收入成本

報告期內，我們的銷售成本約人民幣232,942千元，同比增長約74.8(二零二二年同期：約人民幣133,254千元)。

整合營銷服務

整合營銷服務的成本主要包括媒介廣告資源成本、製作成本、設備租賃成本、員工成本、及其他成本。

下表載列於所示期間整合營銷服務產品收入成本的明細，分別以絕對金額及佔整合營銷服務收入成本的百分比呈列。

	截至六月三十日止六個月				漲跌幅(+/-) %
	二零二三年		二零二二年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
媒介廣告資源成本					
—IP內容供應商的營銷權	51,777	23.7	24,419	19.4	112.0
—向廣告媒介渠道或其代理獲取廣告資源的成本	148,793	68.0	5,878	4.7	2,431.4
—其他媒技術及執行成本	3,284	1.5	71,272	56.7	(95.4)
小計	203,854	93.1	101,569	80.7	100.7
製作成本	10,429	4.8	19,791	15.7	(47.3)
設備租賃成本	715	0.3	391	0.3	82.9
員工成本	3,034	1.4	3,160	2.5	(4.0)
其他成本	866	0.4	881	0.7	(1.7)
合計	218,898	100.0	125,792	100.0	74.0

報告期內，整合營銷服務的銷售成本約人民幣218,898千元，同比增長約74.0% (二零二二年同期：約人民幣125,792千元)。主要原因為本期公司取得了抖音的一級代理，故同比數字營銷收入增加，從而使得媒介廣告資源成本同比上漲所致。

SaaS互動營銷服務

SaaS互動營銷服務收入的成本主要包括SaaS成本。下表載列於所示期間SaaS互動營銷服務收入成本的明細，分別以絕對金額及佔SaaS互動營銷服務收入成本的百分比呈列。

	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年		二零二二年		漲跌幅(+/-) %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
SaaS成本	13,811	98.3	7,174	96.1	92.5
員工成本	233	1.7	288	3.9	(19.1)
合計	<u>14,044</u>	<u>100.0</u>	<u>7,462</u>	<u>100.0</u>	<u>88.2</u>

報告期內，SaaS互動營銷服務的銷售成本約人民幣約14,044千元，同比增長約88.2%(二零二二年同期：約人民幣7,462千元)。主要原因為主要是由於SaaS收入的增加從而成本也相應的上漲所致。

毛利潤

下表載列於所示期間毛利潤分析和對應的毛利率，以及按收入類型劃分的明細。

	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年		二零二二年		漲跌幅(+/-) %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
整合營銷服務收入	48,215	88.2	55,976	86.0	(13.9)
SaaS互動營銷服務收入	6,450	11.8	9,126	14.0	(29.3)
合計	<u>54,665</u>	<u>100.0</u>	<u>65,102</u>	<u>100.0</u>	<u>(16.0)</u>

報告期內，公司的整體毛利潤約人民幣54,665千元，同比下降約16.0%(二零二二年同期：約人民幣65,102千元)。我們的整合營銷服務的毛利潤約人民幣48,215千元，同比下降約13.9%(二零二二年同期：約人民幣55,976千元)。公司整合營銷服務毛利率的下降，主要是由於公司新增了抖音一級代理，此部分業務毛利較低所致。我們的SaaS互動營銷服務的毛利潤約人民幣6,450千元，同比增長約29.3(二零二二年同期：約人民幣9,126千元)，SaaS互動營銷服務毛利率從二零二二年約55.0%下降到約31.5%，主要是由於公司本期增加了專屬定制的委外費用。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括：(i)營銷及技術支持人員的薪金及員工福利；(ii)酬酢及差旅開支，主要指酬酢、住宿及差旅開支；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、車輛及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；及(iv)其他開支，包括物業管理費、辦公開支及當地交通開支。報告期內，我們的銷售及營銷開支費用約人民幣3,914千元，同比上漲約19.4%(二零二二年同期：約人民幣3,279千元)。主要是由於工資薪金有所上漲，因為本期新增了抖音部門的人員所致。

行政管理支出

行政開支主要包括：(i)員工成本及福利，主要指行政僱員薪金、培訓開支；(ii)法律及專業費用，主要指就集團業務運營產生的法律及專業費用；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、車輛及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；(iv)研發成本，主要指內容引擎平台研發僱員的薪金；(v)其他稅項，主要指城市維護建設稅及印花稅；以及(vi)其他開支。報告期內，我們的一般及行政開支費用約人民幣11,635千元，同比增長約17.7%(二零二二年同期：約人民幣9,884千元)。主要是由於本期增加了印刷和翻譯相關的各種費用所致。

報告期應收賬款和其他金融資產減值虧損準備

報告期內，我們的應收賬款和其他金融資產減值虧損準備約人民幣18,469千元，同比增長約13.1% (二零二二年同期：約人民幣16,331千元)。主要是由於收入大幅上漲，故相應的貿易應收賬款同步上漲，使得本期的壞賬準備計提增加所致。

其他收入

下表載列於所示期間其他收入組成部分的明細：

	截至六月三十日止六個月		漲跌幅(+/-) %
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	
政府補助	2,295	941	143.9
銀行利息收入	398	881	(54.8)
增值稅進項加計扣除	1,420	1,363	4.2
其他	1	-	-
合計	<u>4,114</u>	<u>3,185</u>	<u>29.2</u>

報告期內，我們的其他收入約人民幣4,114千元，同比增長約29.2% (二零二二年同期：約人民幣3,185千元)，政府補助增加主要增加了上市經營團隊補貼所致。

其他損益

報告期內，我們的其他虧損約為人民幣1,059千元 (二零二二年其他收益約為人民幣2,596千元)。下降的主要原因是：報告期內公司外幣戶，因匯率變動所致。

財務成本

財務成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；(ii)第三方貸款的利息開支；(iii)一名股東貸款的利息開支；(iv)可換股債券的推算利息開支；及(v)租賃負債的利息開支。

報告期內，我們的財務成本約人民幣443千元，同比下降約92.4%(二零二二年同期：人民幣5,859千元)。此下降在很大程度上是因為在以下方面的利息支出下降：(i)公司與在港上市前融資的貸款人之間簽訂的上市前融資貸款已於2022年12月到期和2023年1月贖回；(ii)公司與一名在港上市前融資的投資者根據二零二二年一月《認購協議》的條款簽訂了貸款協議已於2022年全部償還；(iii)二零二二年一月，本公司與兩個獨立第三方為結算業務轉讓對價而簽訂的三份過渡性貸款協議，貸款總額約為人民幣101.3百萬元，這些貸款已於二零二二年六月全額償還。詳細請參考公司於2022年10月28日上載的招股書明書(「招股書明書」)。

上市費用

報告期內，我們未產生上市費用，同比下降約100.0%(二零二二年同期：約人民幣5,240千元)。

所得稅前利潤

由於以上情況，我們截止二零二三年六月三十日止的所得稅前利潤約人民幣23,259千元，同比下降約7.3%(二零二二年同期：約人民幣25,098千元)。

所得稅費用

報告期內，我們的所得稅費用同比下降約50.4%，達約人民幣2,784千元(二零二二年同期：約人民幣5,616千元)。主要是由於本期毛利較低，收入增加使得相應的應收信用減值撥備和遞延所得稅費用同步增加所致。二零二三年和二零二二年的實際稅率(所得稅費用/稅前利潤)分別為12.0%和22.4%。

淨利潤和淨利潤率

報告期內，本集團的淨利潤為人民幣20,475千元，同比增長約5.1% (2022年同期約為人民幣19,482千元)，淨利潤率分別為9.8%和7.1%。淨利潤和淨利潤率的變動，主要是由於報告期的收入持續增加，毛利率有所下降所致。

資本公積及資本架構

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的總權益為人民幣5.65億元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣5.43億元人民幣)，其中，股本為人民幣72千元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣72千元)和儲備為人民幣5.64億元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣5.43億元)主要是由於上市前增加的股份及當年淨利潤所致。

流動性與資金來源

本集團的運營資金主要由經營活動產生。本集團的經營活動現金流入主要產生於客戶支付的整合營銷解決方案服務費用和SaaS交互營銷服務費用。本集團的經營活動現金流出主要包括支付的媒體廣告資源成本和經營費用，例如生產成本和SaaS成本等。

截至二零二三年六月三十日止，本集團的流動資產總額和流動負債總額分別為人民幣680,465千元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣580,990千元)和人民幣244,249千元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣170,833千元)，流動比率為2.8倍(截至二零二二年十二月三十一日：3.4倍)。截至二零二三年六月三十日止，流動資產總額有所增加，主要是由於期末預付款、定金及其他應收款項的增加。截至二零二三年六月三十日止，本集團的現金和銀行存款為人民幣376,473千元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣78,794千元)。

截至二零二三年六月三十日止，本集團銀行借款為人民幣30,041千元。截至二零二三年六月三十日止，集團的資本負債率(等於總債務除以總資本加上總債務，其中總債務包括借款、租賃負債、應付給董事的金額和應付給關聯方的金額，資本包括歸屬於公司所有者的權益)為5.6%(二零二二年十二月三十一日：11.9%)。

資本開支和承諾

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備(主要包括計算機設備、辦公設備、汽車及與我們物業裝修費用相關的租賃辦公室裝修)；(ii)使用權資產(主要包括我們的物業租賃)；以及(iii)無形資產(主要包括版權許可、外購軟件等)的開支。

我們截止二零二三年六月三十日止六個月的資本開支約人民幣930千元。下表載列於所示期間的資本開支：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元
(1) 固定資產(包括計算機設備、辦公家具、汽車及租賃辦公室裝修)	125
(2) 使用權資產	<u>805</u>
合計	<u>930</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團就物業、廠房及設備已簽約但未在綜合財務報表中撥備的總資本承諾額約為人民幣11,262千元(二零二二年六月三十日：無)。

或然負債

截止二零二三年六月三十日止六個月，我們並無任何未入賬重大或然負債、擔保或任何針對我們提起的訴訟。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外匯風險。

集團對自己的財務政策採取謹慎態度。我們的資金職能主要涉及現金流量管理。現金主要以人民幣形式存入銀行，作為營運資金。報告期內，我們並未實質性持有任何金融證券或外匯(商業用途除外)。

信貸風險

信貸風險主要來自貿易應收款項及合同資產。我們已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶提供服務。我們亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，管理層將根據客戶的財務狀況，過往經驗及其他因素定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額做出足夠減值虧損撥備。

資產抵押

於二零二三年六月三十日止，我們並無質押任何資產。

重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售

報告期內，本集團無重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售。

僱員

截止二零二三年六月三十日，我們共有141名僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員(特別是主要僱員)提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。員工的薪酬待遇根據市場情況和個人業績確定，並定期進行審查。董事會不時審查薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程(包括內外部培訓)，以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

報告期內，本集團董事及其他員工的員工成本總額(包括薪酬、其他員工福利及退休計劃繳費)為人民幣11,285千元(二零二二年同期：人民幣11,880千元)。與二零二二年同期對比保持穩定。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二三年六月三十日止，除招股說明書中披露的內容外，本集團無任何重大投資計劃和資本資產計劃。

所得款用途

扣除承銷費以及與上市有關的其他相關費用後，上市募集資金淨額(以下簡稱「募集資金淨額」)約267.30百萬港元。本公司計劃將募集資金淨額用於公司上載的招股說明書「未來計劃和所得款項用途」一節中所載的擬議用途。

下表列出了截至二零二三年六月三十日止六個月的募集資金淨額使用情況

	佔募集資金 淨額的比例	全球發行 募集資金 淨額 百萬港元	截至 二零二三年 六月三十日 已使用 的金額 百萬港元	截至 二零二三年 六月三十日 未使用 的金額 百萬港元	預計期限
加強SaaS互動營銷平台研發 擴大我們的知識產權內容組合， 擴大我們的綜合營銷解決 方案業務	14.7%	39.2	6.6	32.6	2024.12.31
投資於擴大我們的地理範圍及 客戶群	31.7%	84.8	81.9	2.9	2024.12.31
謀求策略性合作、投資及收購 運營資金及一般公司用途	16.0%	42.7	41.8	0.9	2024.12.31
	32.1%	85.8	–	85.8	2024.12.31
	5.5%	14.8	14.8	–	
合計	100.0%	267.3	145.1	122.2	

募集資金淨額中未使用的金額預計會用於招股說明書所披露的本公司運營戰略及上文所述用途。對於募集資金淨額中未使用的金額，上文所述達到完全使用的預計期限是基於董事最佳估算得出的，可能會根據市場未來情況或任何未預見情形做出調整。

報告期後的重大事件

除已披露事項外，截至本公告日，報告期後無重大事項。

證券的購買、出售或贖回

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

截至二零二三年六月三十日六個月，公司一直遵守《上市規則》附錄14所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)的適用守則條文，但以下偏離情況除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，不應由一人同時兼任。劉先生目前兼任主席及行政總裁。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，深入參與制定本集團業務策略及釐定本集團整體方向。彼亦主要負責本集團的運營，直接監督董事(彼自身除外)及高級管理層成員。考慮到業務計劃的持續實施，董事(包括獨立非執行董事)認為，劉先生為該兩個職位的最佳人選，且當前安排有益於並符合本公司及股東的整體利益。董事會將定期審查這一管理結構的優缺點，並在今後根據集團業務的性質和範圍採取必要的適當措施。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。本公司經向董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期內已遵守標準守則所載的必守標準。

在報告期內，未發現董事和相關員工違反《標準守則》的事件。本公司持續確保遵守行為守則。

中期股息

董事會決定不宣佈派發截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，黃欣琪女士(具備適當專業資格)擔任審計委員會主席。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審計委員會已與本公司管理層一並審閱本公司所採納的會計原則及政策，並討論本集團內部控制及財務報告事項(包括審閱截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料)。審計委員會認為中期財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告在本公司網站(www.manyidea.cloud)和聯交所網站(www.hkexnews.hk)上發佈。截至2023年6月30日止六個月的中期報告將發送給本公司股東，並適時在聯交所和本公司的網站上公佈。

承董事會命
多想雲控股有限公司
劉建輝
董事會主席

香港，2023年8月25日

截至本公告發佈之日，董事成員包括執行董事劉建輝先生、曲碩女士、陳善成先生、陳澤銘先生以及獨立非執行董事王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生、肖慧琳女士。