

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月的綜合業績，連同過往期間的比較數字如下：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元	
收入	113.7	121.6	(6.5%)
毛利	71.3	75.8	(5.9%)
毛利率	62.7%	62.3%	+0.4個百分點
經營虧損	(49.4)	(56.9)	(13.2%)
經營虧損率	(43.5%)	(46.8%)	+3.3個百分點
母公司擁有人應佔虧損	(68.1)	(73.8)	(7.7%)
每股基本虧損 – 人民幣分	(2.07)	(2.25)	(8.0%)

中期簡明綜合損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	113,721	121,597
銷售成本		<u>(42,430)</u>	<u>(45,821)</u>
毛利		71,291	75,776
其他收入及收益	6	8,948	6,024
銷售及分銷開支		(85,153)	(94,739)
行政開支		(25,020)	(23,371)
金融資產減值收益，淨額		156	6
其他開支	8	<u>(19,650)</u>	<u>(20,559)</u>
經營虧損		(49,428)	(56,863)
財務收入	7	6,226	3,616
財務成本		(307)	(529)
分佔以下各項的溢利／(虧損)：			
聯營企業		<u>40</u>	<u>(243)</u>
除稅前虧損	8	(43,469)	(54,019)
所得稅開支	9	<u>(24,731)</u>	<u>(19,833)</u>
期內虧損		<u><u>(68,200)</u></u>	<u><u>(73,852)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(68,080)	(73,772)
非控股權益		<u>(120)</u>	<u>(80)</u>
		<u><u>(68,200)</u></u>	<u><u>(73,852)</u></u>
母公司普通股股權持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄			
– 期內虧損	11	<u><u>人民幣(2.07)分</u></u>	<u><u>人民幣(2.25)分</u></u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
期內虧損	<u>(68,200)</u>	<u>(73,852)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算財務報表的匯兌差額	<u>16,045</u>	<u>16,254</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>16,045</u>	<u>16,254</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面(虧損)／溢利：		
換算財務報表的匯兌差額	(3,364)	—
指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資：		
公平值變動	(751)	(639)
所得稅影響	<u>—</u>	<u>123</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(4,115)</u>	<u>(516)</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>11,930</u>	<u>15,738</u>
期內全面虧損總額	<u>(56,270)</u>	<u>(58,114)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(56,164)	(58,043)
非控股權益	<u>(106)</u>	<u>(71)</u>
	<u>(56,270)</u>	<u>(58,114)</u>

期內擬派付及已付股息的詳情於附註10披露。

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

		二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		250,433	257,676
投資物業		45,497	47,153
使用權資產		44,056	46,201
於聯營企業的投資		7,651	7,277
指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資		28,203	28,954
其他非流動資產		30,757	25,139
其他無形資產		41,391	51,015
遞延稅項資產		8,336	35,428
非流動資產總值		<u>456,324</u>	<u>498,843</u>
流動資產			
存貨	12	165,167	186,669
發展中物業	13	202,890	201,589
應收貿易款項	14	18,490	23,657
預付款項及其他應收款項		70,420	61,847
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	15	70,397	84,436
結構性銀行存款及金融機構存款	16	170,912	148,743
現金及現金等價物	17	261,804	263,615
流動資產總值		<u>960,080</u>	<u>970,556</u>
流動負債			
應付貿易款項	18	12,624	9,206
其他應付款項及應計費用		50,792	53,312
租賃負債		7,378	11,023
應付稅項		120,243	120,144
流動負債總額		<u>191,037</u>	<u>193,685</u>
流動資產淨值		<u>769,043</u>	<u>776,871</u>
總資產減流動負債		<u>1,225,367</u>	<u>1,275,714</u>

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,592	711
其他計息借貸		6,400	—
遞延稅項負債		3,597	5,955
		<u>11,589</u>	<u>6,666</u>
非流動負債總額		<u>11,589</u>	<u>6,666</u>
資產淨值		<u>1,213,778</u>	<u>1,269,048</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	19	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份		(30,946)	(30,946)
儲備		958,748	1,014,912
		<u>1,208,463</u>	<u>1,264,627</u>
非控股權益		5,315	4,421
		<u>1,213,778</u>	<u>1,269,048</u>
權益總額		<u>1,213,778</u>	<u>1,269,048</u>

附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例第3部，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, 開曼群島。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日（「**上市日期**」）在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國（「**中國**」），就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣）從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務（專注於男裝）及物業開發。本集團的主要業務於截至二零二三年六月三十日止六個月期間（「**有關期間**」）內並無出現重大變動。

2. 編製基準

有關期間的此等中期簡明綜合財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十六的適用披露規定以及國際會計準則委員會所頒佈的國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號中期財務報告而編製。

除另有註明者外，此等中期簡明綜合財務報表以人民幣（「**人民幣**」）呈列，且所有金額四捨五入至最近的千位數。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策，與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間的財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際財務報告準則第17號修訂本	保險合約
國際財務報告準則第17號修訂本	首次應用國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號－比較資料
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號修訂本	會計政策的披露
國際會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
國際會計準則第12號修訂本	與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號修訂本	國際稅收改革－支柱二立法模板

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 國際會計準則第1號修訂本要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則有關會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號修訂本就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自二零二三年一月一日起應用該修訂本。該修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，且預期不會對本集團年度綜合財務報表的會計政策披露產生重大影響。
- (b) 國際會計準則第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計的定義為在計量不明朗因素的財務報表的貨幣金額。該修訂本亦澄清實體利用計量技術及輸入數據進行會計估計的方法。本集團已對二零二三年一月一日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用該修訂本。由於本集團釐定會計估計的政策與該修訂本一致，該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號修訂本與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項收窄國際會計準則第12號的初步確認例外情況範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產（惟須有足夠應課稅溢利）及遞延稅項負債。本集團已於二零二二年一月一日應用與租賃有關的暫時差額的修訂本，並將任何累計影響確認為對該日的保留溢利或權益的其他組成部分結餘的調整（如適用）。此外，本集團已就於二零二二年一月一日或之後發生的租賃及退役責任（如有）以外的交易提前應用該修訂本。

於首次應用該等修訂本前，本集團已應用首次確認例外情況，且並無就與租賃相關的交易的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。於首次應用該等修訂本後，本集團(i)就與租賃負債相關的所有可扣減暫時差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠應課稅溢利)，及(ii)就於二零二二年一月一日與使用權資產相關的所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。該變動主要影響年度財務報表內遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但由於相關遞延稅項結餘根據國際會計準則第12號符合資格抵銷，故不會影響綜合財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘。

採納國際會計準則第12號修訂本對截至二零二三年六月三十日、二零二二年十二月三十一日及二零二二年一月一日的綜合財務狀況表並無任何影響。

- (d) 國際會計準則第12號修訂本*國際稅收改革—支柱二立法模板*引入了因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項確認及披露的強制暫時例外情況。該修訂本亦引入受影響實體的披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體所面臨的支柱二所得稅，包括於支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，以及於立法已頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露已知或可合理估計的彼等所面臨的支柱二所得稅的資料。實體須於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間披露有關其承擔支柱二所得稅的資料，但毋須披露截至二零二三年十二月三十一日或之前止任何中期期間的有關資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團並不屬於支柱二立法模板的範圍，故該修訂本對本集團並無任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品及服務分類業務單位，分為以下兩個可呈報經營分部：

- (a) 服裝產品及配飾分部在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝；及
- (b) 物業開發分部在中國從事物業開發業務。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以便就資源分配及業績評估做出決策。分部業績根據可呈報分部溢利／虧損進行評估，該溢利／虧損按經調整除稅前溢利／虧損計量。經調整除稅前溢利／虧損的計量方式與本集團的除稅前溢利／虧損貫徹一致，惟有關計量並不包括利息收入、非租賃相關財務成本、股息收入、本集團金融工具的公平值變動收益／虧損以及總部及企業開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、現金及現金等價物、以公平值計量且其變動計入損益的股權投資以及其他未分配總部及企業資產，此乃由於該等資產以集團為基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債，此乃由於該等負債以集團為基準進行管理。

分部間銷售及轉讓乃按當時市價參考向第三方進行銷售的售價進行交易。

截至二零二三年六月三十日止六個月	服裝產品及 配飾 人民幣千元	物業開發 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
向外部客戶銷售	113,721	—	113,721
對賬：			
分部間銷售抵銷			—
收入			<u>113,721</u>
分部業績			
對賬：			
分部間業績抵銷	(39,414)	41	(39,373)
財務收入			6,226
股息收入及未分配收益			4,411
公司及其他未分配開支			<u>(9,942)</u>
除稅前虧損			<u><u>(43,469)</u></u>

二零二三年六月三十日(未經審核)	服裝產品及 配飾 人民幣千元	物業開發 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	835,233	256,733	1,091,966
對賬：			
分部間應收款項抵銷			(259,880)
資本化利息開支抵銷			(33,876)
公司及其他未分配資產			<u>618,194</u>
總資產			<u><u>1,416,404</u></u>
分部負債			
對賬：			
分部間應付款項抵銷	71,967	260,281	332,248
公司及其他未分配負債			(259,880)
			<u>130,258</u>
總負債			<u><u>202,626</u></u>
截至二零二三年六月三十日止六個月	服裝產品及 配飾 人民幣千元	物業開發 人民幣千元	總計 人民幣千元
其他分部資料			
應收貿易款項減值撥回，淨額	(212)	—	(212)
其他無形資產減值	10,887	—	10,887
使用權資產減值	842	—	842
物業、廠房及設備減值	23	—	23
折舊及攤銷	17,971	—	17,971
資本開支*	1,687	1,301	2,988

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、長期預付款項、其他無形資產及開發中的物業。

截至二零二二年六月三十日止六個月	服裝產品及 配飾 人民幣千元	物業開發 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
向外部客戶銷售	121,597	—	121,597
對賬：			
分部間銷售抵銷			—
收入			<u>121,597</u>
分部業績	(46,685)	12	(46,673)
對賬：			
分部間業績抵銷			(5,193)
財務收入			3,616
股息收入及未分配收益			2,775
公司及其他未分配開支			<u>(8,544)</u>
除稅前虧損			<u>(54,019)</u>
二零二二年六月三十日(未經審核)			
分部資產	959,499	256,043	1,215,542
對賬：			
分部間應收款項抵銷			(262,421)
資本化利息開支抵銷			(24,655)
公司及其他未分配資產			<u>725,260</u>
總資產			<u>1,653,726</u>
分部負債	75,627	266,372	341,999
對賬：			
分部間應付款項抵銷			(262,421)
公司及其他未分配負債			<u>139,471</u>
總負債			<u>219,049</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月	服裝產品及 配飾 人民幣千元	物業開發 人民幣千元	總計 人民幣千元
其他分部資料			
應收貿易款項及應收票據減值撥回，淨額	(720)	—	(720)
其他無形資產減值	12,225	—	12,225
使用權資產減值	4,339	—	4,339
折舊及攤銷	24,983	—	24,983
資本開支	3,361	23,872	27,233

地域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
台灣	1,348	1,603
中國內地	112,373	119,994
	<u>113,721</u>	<u>121,597</u>

上述收入資料乃基於客戶的地理位置。

(b) 非流動資產

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	香港	47,405
中國內地	372,380	387,707
	<u>419,785</u>	<u>434,461</u>

上述非流動資產資料乃基於該等資產的地理位置，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

概無單一外部客戶的收入佔本集團於所示中期收入的10%或以上。

5. 收入

收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收入		
銷售產品	<u>113,721</u>	<u>121,597</u>

來自客戶合約之收入

(i) 來自客戶合約之收入之分拆收入資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品類別		
銷售服裝及配飾	<u>113,721</u>	<u>121,597</u>
收入的確認時間		
貨品於某個時間點轉移	<u>113,721</u>	<u>121,597</u>

下表載列於報告期初計入合約負債並於本報告期間確認為收入之金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
報告期初計入合約負債之已確認收入：		
銷售服裝及配飾	<u>5,017</u>	<u>4,743</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任乃於交付產品時達成及付款通常須於交付起計30至90日內到期，惟第三方零售商通常須提前付款。

6. 其他收入及收益

其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入	551	3,249
政府補貼*		
投資物業經營租賃的租金收入總額：		
其他租賃付款(包括固定付款)	2,962	2,010
雜項收入	1,097	—
服務收入	226	—
加工收入	2,223	—
	<u>7,059</u>	<u>5,259</u>
其他收益		
公平值收益，淨額：		
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	689	363
其他	1,200	402
	<u>1,889</u>	<u>765</u>
	<u><u>8,948</u></u>	<u><u>6,024</u></u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。該等補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

7. 財務收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
銀行存款利息收入	2,487	798
結構性銀行存款、金融機構存款利息收入及理財產品投資收入	3,305	2,186
其他	434	632
	<u>6,226</u>	<u>3,616</u>

8. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	29,999	49,693
物業、廠房及設備折舊	9,361	8,735
投資物業折舊	1,656	1,264
使用權資產折舊	8,554	15,534
其他無形資產攤銷*	56	714
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	13,821	15,138
以權益結算之購股權費用	—	219
退休金計劃供款	1,370	1,616
	<u>15,191</u>	<u>16,973</u>
外包勞務費	23,367	22,255
倉庫及物流服務的其他經營成本**	318	716
加工成本**	3,143	—
其他無形資產減值**	10,887	12,225
使用權資產減值**	842	4,339
應收貿易款項減值撥回，淨額***	(212)	(720)
物業、廠房及設備減值	23	—
其他應收款項減值，淨額***	56	714
公平值收益，淨額：		
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產—理財產品	(689)	(363)
不計入租賃負債計量的租賃付款	19,651	18,123
撇銷存貨撥備#	(12,298)	(33,749)
撇減存貨至可變現淨值#	24,729	29,877
匯兌差額，淨額	2,464	3,279
	<u>2,464</u>	<u>3,279</u>

- * 其他無形資產攤銷列入中期簡明綜合損益表內的「行政開支」。
- ** 其他無形資產及使用權資產的減值、倉庫及物流服務的其他經營成本及加工成本列入中期簡明綜合損益表內的「其他開支」。
- *** 應收貿易款項減值撥回及其他應收款項減值列入中期簡明綜合損益表內的「金融資產減值收益，淨額」。
- # 撇減存貨至可變現淨值及撇銷存貨撥備均列入中期簡明綜合損益表內的「銷售成本」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就產生於或源自本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

於開曼群島註冊成立的本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於有關期間並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於有關期間及截至二零二二年六月三十日止六個月期間各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅（「**企業所得稅**」）。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期－中國		
期內開支	(3)	350
遞延	<u>24,734</u>	<u>19,483</u>
期內稅項開支總額	<u><u>24,731</u></u>	<u><u>19,833</u></u>

10. 股息

董事會分別於有關期間及截至二零二二年十二月三十一日止年度並無建議宣派任何中期股息或末期股息。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據母公司擁有人應佔有關期間的虧損人民幣68,080,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：虧損人民幣73,772,000元)以及於有關期間內已發行普通股加權平均數3,282,916,000股(截至二零二二年六月三十日止六個月：3,282,916,000股)計算。

就攤薄而言，由於購股權計劃項下的未行使購股權對所呈列的每股基本虧損有反攤薄影響，故並無對有關期間呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本虧損乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
虧損		
用於計算每股基本虧損的母公司擁有人應佔虧損	<u>(68,080)</u>	<u>(73,772)</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
股份		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
為股份獎勵計劃購入股份的加權平均數	<u>(162,534,000)</u>	<u>(162,534,000)</u>
用於計算每股基本虧損的已發行普通股的經調整加權平均數	<u>3,282,916,000</u>	<u>3,282,916,000</u>

12. 存貨

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	5,653	6,264
在製品	1,450	841
製成品	158,064	179,564
	<u>165,167</u>	<u>186,669</u>

13. 發展中物業

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
發展中物業	<u>202,890</u>	<u>201,589</u>

本集團發展中物業的租賃土地位於中國，並以長期租賃形式持有。由於預計發展中物業可於本集團正常營運週期中變現，因此發展中物業歸類於流動資產。

14. 應收貿易款項

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	26,781	32,705
減值	<u>(8,291)</u>	<u>(9,048)</u>
	<u>18,490</u>	<u>23,657</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常為一個月，可就主要客戶延長至最多三個月。每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制，並設立信貸管控部門以將信貸風險降至最低。高級管理層會定期檢討逾期結餘。鑒於以上所述及本集團應收貿易款項涉及大量不同類型的客戶，故概無重大集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級工具。應收貿易款項為不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	12,337	13,647
一至兩個月	2,462	5,642
兩至三個月	1,396	1,321
超過三個月	2,295	3,047
	<u>18,490</u>	<u>23,657</u>

應收貿易款項的減值虧損撥備的變動如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期／年初	9,048	8,611
撇銷不可收回金額	(545)	—
(減值虧損撥回)／減值虧損，淨額	(212)	437
	<u>8,291</u>	<u>9,048</u>

15. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
理財產品，按公平值	<u>70,397</u>	<u>84,436</u>

上述於二零二三年六月三十日之按公平值計量的金融資產為理財產品，並由位於中國及香港的證券公司發行。由於其合約現金流量並非僅支付本金及利息，其被強制分類為按公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

16. 結構性銀行存款及金融機構存款

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
結構性銀行存款及金融機構存款， 按攤銷成本	<u>170,912</u>	<u>148,743</u>

結構性銀行存款的年期少於一年且以人民幣、港元(「港元」)及美元(「美元」)計值。

17. 現金及現金等價物

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	195,827	198,705
定期存款	<u>65,977</u>	<u>64,910</u>
現金及現金等價物	<u>261,804</u>	<u>263,615</u>

於報告期末，本集團以港元、美元、歐元(「歐元」)及澳門元(「澳門元」)計值的現金及銀行結餘及定期存款分別為人民幣34,301,000元、人民幣20,348,000元、人民幣57,000元及人民幣90,000元(二零二二年十二月三十一日：分別為人民幣28,710,000元、人民幣18,340,000元、人民幣383,000元及人民幣166,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但根據中國外匯管制條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過有權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期存款按有關短期存款利率計息，且期限不一，視乎本集團的即時現金需求介乎七天至三個月之間。銀行結餘及短期存款存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

18. 應付貿易款項

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項之賬齡分析如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項		
應付第三方款項		
30日內	11,079	6,483
31至90日	36	330
91至180日	4	344
超過181日	1,505	2,049
	<u>12,624</u>	<u>9,206</u>

應付貿易款項為不計息，一般按30至45日的期限結算。

19. 股本

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零二二年十二月三十一日：3,445,450,000股)		
普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

管理層討論與分析

市場概覽

截至二零二三年六月三十日止六個月（「**有關期間**」），由於COVID-19疫情對中國宏觀經濟的影響大幅減少，中國國內生產總值（「**國內生產總值**」）增長率由截至二零二二年六月三十日止六個月的2.5%上漲3.0個百分點至有關期間的5.5%。消費品零售總額亦由截至二零二二年六月三十日止六個月減少0.7%上漲8.9個百分點至有關期間的增長8.2%。特別是百家重點大型零售商的零售額於有關期間增長11.8%。

儘管宏觀經濟及零售市場復甦，本集團呈報收入減少人民幣7.9百萬元，由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣121.6百萬元減少至有關期間的人民幣113.7百萬元，母公司擁有人應佔虧損由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣73.8百萬元減少人民幣5.7百萬元至有關期間的人民幣68.1百萬元。

財務回顧

收入

我們的收入主要來自中國主要城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶的零售銷售，銷售產品予第三方零售商（其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖），以及通過線上渠道銷售產品。收入按扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值列賬。

本集團於有關期間的總收入為人民幣113.7百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣121.6百萬元減少人民幣7.9百萬元，降幅約為6.5%。

按銷售渠道劃分

來自自營零售點銷售產品的收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣100.6百萬元，減少人民幣5.6百萬元至有關期間的人民幣95.0百萬元，降幅約為5.6%，並佔總收入約83.6%（截至二零二二年六月三十日止六個月：82.7%）。收入下降乃主要由於自營零售點數目由二零二二年六月三十日258個減少至二零二三年六月三十日159個，降幅為38.4%。然而，奧特萊斯店舖收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣36.7百萬元增加人民幣1.5百萬元至有關期間的人民幣38.2百萬元，增幅約為4.1%。

向第三方零售商銷售產品的收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣7.6百萬元，減少人民幣2.6百萬元至有關期間的人民幣5.0百萬元，降幅約為34.2%，並佔總收入約4.4%（截至二零二二年六月三十日止六個月：6.3%）。向第三方零售商的銷售下降乃主要由於第三方零售商經營的零售點數目由二零二二年六月三十日的40個減少至二零二三年六月三十日的35個。

透過線上渠道銷售產品的收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣13.4百萬元，略微增加人民幣0.3百萬元至有關期間的人民幣13.7百萬元，增幅約為2.2%，並佔總收入約12.0%（截至二零二二年六月三十日止六個月：11.0%）。收入增加主要由於以下因素的共同影響：

- (i) 我們於天貓及京東的網店產品銷售額由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2.1百萬元，增加人民幣2.0百萬元至有關期間的人民幣4.1百萬元，增幅約為95.2%；
- (ii) 線上折扣平台（如唯品會）的銷售額由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2.7百萬元，增加人民幣0.9百萬元至有關期間的人民幣3.6百萬元，增幅約為33.3%；及部分被以下各項抵銷：
- (iii) 微信商城的銷售額由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣6.6百萬元，減少人民幣2.3百萬元至有關期間的人民幣4.3百萬元，降幅約為34.8%；及
- (iv) 向線上第三方零售商銷售產品的收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2.0百萬元，減少人民幣0.3百萬元至有關期間的人民幣1.7百萬元，降幅約為15.0%。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、向第三方零售商的銷售及透過線上渠道的銷售所貢獻的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
來自自營零售商的零售銷售	95.0	83.6%	100.6	82.7%
向第三方零售商的銷售	5.0	4.4%	7.6	6.3%
透過線上渠道的銷售	13.7	12.0%	13.4	11.0%
總計	113.7	100.0%	121.6	100.0%

按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣64.3百萬元，增加人民幣8.8百萬元至有關期間的人民幣73.1百萬元，增幅約為13.7%。自有品牌的收入佔總收入的百分比亦由截至二零二二年六月三十日止六個月的52.9%增加至有關期間的64.3%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
授權品牌	40.6	35.7%	57.3	47.1%
自有品牌	73.1	64.3%	64.3	52.9%
總計	113.7	100.0%	121.6	100.0%

銷售成本

我們的銷售成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣45.8百萬元，減少人民幣3.4百萬元至有關期間的人民幣42.4百萬元，降幅約為7.4%。銷售成本減少主要與收入減少一致。

毛利及毛利率

我們的毛利因收入減少由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣75.8百萬元，減少人民幣4.5百萬元至有關期間的人民幣71.3百萬元，降幅約為5.9%。我們的整體毛利率於有關期間為62.7%，基本與截至二零二二年六月三十日止六個月的62.3%一致。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣6.0百萬元，增加人民幣2.9百萬元至有關期間的人民幣8.9百萬元，增幅約為48.3%，乃主要由於加工第三方服裝公司下達的服裝產品訂單令加工收入增加約人民幣2.2百萬元及租金收入增加約人民幣1.0百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣94.7百萬元，減少人民幣9.5百萬元至有關期間的人民幣85.2百萬元，降幅約為10.0%。

百貨商場專櫃的租金及商場抽成由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣32.9百萬元減少人民幣5.2百萬元至有關期間的人民幣27.7百萬元，降幅約為15.8%，乃主要由於自營零售點的收入減少所致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本及與銷售及推廣活動相關之外包成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣31.4百萬元減少至有關期間的人民幣31.2百萬元。

我們於有關期間內就組織促銷活動及投入社交媒體營銷以透過小紅書、抖音、微信及微博等與客戶分享我們的品牌故事及產品知識而產生廣告及推廣開支為人民幣1.2百萬元（截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣1.7百萬元）。

自營零售點的貨櫃及裝修費用由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣8.2百萬元減少至有關期間的人民幣7.7百萬元，乃主要由於有關期間新開零售點數目減少所致。

其他銷售及分銷開支（包括貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支）於所示兩個期間保持一致。

行政開支

行政開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣23.4百萬元增加人民幣1.6百萬元至有關期間的人民幣25.0百萬元，增幅約為6.8%。行政開支增加乃主要由於折舊及攤銷增加人民幣1.0百萬元所致。

其他開支

其他開支主要包括：

- (i) 商標減值—馬瑞納游艇、倫敦霧及佐約克分別為人民幣5.0百萬元、人民幣3.0百萬元及人民幣2.4百萬元（截至二零二二年六月三十日止六個月：商標減值—馬瑞納游艇、亨利卡頓、Artful Dodger及佐約克分別為人民幣8.5百萬元、人民幣1.9百萬元、人民幣1.3百萬元及人民幣0.1百萬元）。商標減值的主要原因為本集團已在近年內專注於發展MCS品牌業務，而分配更少資源發展其他自有品牌（包括倫敦霧、佐約克等）業務；

- (ii) 使用權資產減值人民幣0.8百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣4.3百萬元)；及
- (iii) 匯兌損失人民幣2.5百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣3.3百萬元)。

財務收入

我們的財務收入於有關期間增加至人民幣6.2百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月為人民幣3.6百萬元，增幅為72.2%。財務收入增加的主要因為於有關期間香港的銀行存款利率上升及理財產品收益率上升所致。

除稅前虧損

基於前述因素，本集團於有關期間呈報除稅前虧損人民幣43.5百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣54.0百萬元)。

所得稅開支

所得稅開支主要指就資產減值及可用於抵銷未來應課稅溢利的虧損造成的可抵扣暫時性差異撥回遞延稅項資產人民幣19.0百萬元及人民幣8.1百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：分別為人民幣19.6百萬元及人民幣2.0百萬元)，原因為本集團預期日後不會產生充足的應課稅收入以動用該等暫時性差異。

期內虧損

本集團於有關期間呈報期內虧損人民幣68.2百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣73.9百萬元)。

母公司擁有人應佔虧損

基於前述因素，母公司擁有人應佔虧損由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣73.8百萬元，減少人民幣5.7百萬元至有關期間的人民幣68.1百萬元，降幅約為7.7%。

營運資金管理

	二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日
存貨周轉天數	746	599
應收貿易款項的周轉天數	33	55
應付貿易款項的周轉天數	46	36

存貨周轉天數增加147天，乃主要由於收入減少導致貨齡一年至三年以內存貨的周轉天數增加171天所致。

應收貿易款項周轉天數減少22天，乃主要由於透過線上渠道之銷售（通常需要預先付款）佔比增加所致。

於所示兩個期間，應付貿易款項的周轉天數保持一致。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零二三年六月三十日，我們的流動資產淨值約為人民幣769.0百萬元，而於二零二二年十二月三十一日則為人民幣776.9百萬元。於二零二三年六月三十日，本集團的流動比率為5.0倍，與於二零二二年十二月三十一日的5.0倍維持一致。

於二零二三年六月三十日，並無未提取銀行融資。

於二零二三年六月三十日，我們的現金及現金等價物、結構性銀行存款、金融機構存款及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產合共約為人民幣503.1百萬元。下表載列我們中期簡明綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	11.3	(18.1)
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(8.9)	162.2
融資活動所用現金流量淨額	(2.6)	(16.8)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(0.2)	127.3
匯率變動的影響，淨額	(1.6)	3.0
期初現金及現金等價物	263.6	128.0
期末現金及現金等價物	261.8	258.3

經營活動

經營活動所得現金流量淨額由截至二零二二年六月三十日止六個月的現金流出人民幣18.1百萬元，增加人民幣29.4百萬元至有關期間的現金流入人民幣11.3百萬元。該增加主要歸因於營運資金變動前經營活動所得現金流量增加人民幣23.7百萬元，由截至二零二二年六月三十日止六個月的現金流出人民幣18.2百萬元增加至有關期間的現金流入人民幣5.5百萬元。

投資活動

投資活動所用現金流量淨額人民幣8.9百萬元乃主要為結構性銀行存款、金融機構存款及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產增加人民幣7.4百萬元。

融資活動

融資活動所用現金流量淨額主要為租賃付款之本金部分人民幣10.0百萬元，部分被來自關聯方的貸款人民幣6.4百萬元所抵銷。

集團資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行借款或任何其他融資信貸。

資本承擔及或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團擁有資本承擔約人民幣0.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1.3百萬元)及並無重大或然負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零二三年六月三十日，我們的銷售網絡由合共159個自營零售點（包括專櫃、寄售店及獨立店）及由第三方零售商經營的35個零售點組成。

下表按品牌載列於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日在中國內地及台灣的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零二三年六月三十日			於二零二二年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數
聖大保羅	63	8	71	84	10	94
MCS	86	25	111	96	28	124
馬瑞納游艇	10	2	12	15	2	17
其他	—	—	—	—	1	1
總計	<u>159</u>	<u>35</u>	<u>194</u>	<u>195</u>	<u>41</u>	<u>236</u>

自營零售點

於二零二三年六月三十日，我們擁有由155個自營專櫃（二零二二年十二月三十一日：188個自營專櫃）組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場（包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等），其中於二零二三年六月三十日共有51間奧特萊斯店（二零二二年十二月三十一日：63間奧特萊斯店）。

於二零二三年六月三十日，我們擁有由4間獨立店（二零二二年十二月三十一日：7間店舖）組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

第三方零售商經營的零售點

於二零二三年六月三十日，我們共有35個由第三方零售商經營的零售點，與二零二二年十二月三十一日的41個零售點維持一致。

線上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等線上折扣平台；(ii)線上第三方零售商；(iii)我們於天貓及京東等主流線上平台上的自營網店；及(iv)我們的微信商城。

於有關期間，我們繼續參與唯品會的just-in-time配送計劃（「**JIT計劃**」），其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品。我們亦積極地開拓新的線上第三方零售商以於線上零售我們的產品。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們可持續擴展和增長的關鍵。我們相信，我們的多品牌策略將使我們把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額。

於二零二三年四月二十五日，本公司的一間附屬公司普德投資有限公司（「**普德投資**」）與 Interasia & Associates (USA) Inc.（「**Interasia USA**」）訂立獨家總特許協議，據此，普德投資將於二零二三年七月一日至二零三七年六月三十日期間擔任總特許人，代表「聖大保羅馬球俱樂部」（「**聖大保羅**」）於中國內地、香港及澳門營運。普德投資擁有合法權利製造、銷售及分銷、營銷及推廣附有「聖大保羅」註冊商標及標誌的授權產品；向第三方實體進行「轉授特許」聖大保羅註冊商標及標誌，以製造、銷售及分銷、營銷及推廣授權產品；並管理獲轉授特許方於中國內地、香港及澳門的商標合規事宜。

於有關期間，本集團繼續透過小紅書、抖音、微信及微博等社交媒體與目標受眾分享品牌故事及產品知識，提高品牌知名度。

業務數字化

我們專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可於有需求時通過該系統下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。自行開發的O2O系統貢獻的銷售額由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣8.4百萬元減少人民幣2.2百萬元至有關期間的人民幣6.2百萬元，降幅約為26.2%。

我們亦與微盟合作運營社交網絡商業及營銷項目，並於我們的微信商城銷售及提供我們的產品。來自微信商城的總收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣6.6百萬元，減少人民幣2.3百萬元至有關期間的人民幣4.3百萬元，降幅約為34.8%。

此外，由於我們的客戶關係管理(CRM)系統已上線，我們亦致力執行客戶忠誠度計劃，鼓勵重複購買及交叉銷售，以進一步提升客戶忠誠度。

發展中物業

本集團的物業開發分部為發展中物業，其座落於中國(上海)自由貿易試驗區臨港新片區水蕙路833弄。項目佔地面積約為5,819平方米，地上面積約為11,637平方米，主要包括：商業面積約3,435平方米及住宅面積約7,600平方米。

發展中物業間接由本公司全資擁有。於二零二三年六月三十日，發展中物業的賬面價值為人民幣202.9百萬元。項目的完工階段百分比約為99.8%。目前，本集團正在向有關政府機構申請商品房預售許可證。

董事會預計發展中物業的建設將於年內竣工。待竣工並取得商品房預售許可證後，預計該物業將予以出售以回籠資金。物業出售後，董事會預計本集團將不再從事物業開發的業務。

商標減值

本集團將「倫敦霧」、「Artful Dodger」、「佐約克」、「MCS」、「亨利卡頓」及「馬瑞納游艇」商標分類為無確定可使用年期無形資產。本集團於各報告期間末對各商標進行減值測試。減值評估乃基於對獲分配商標的各現金產生單位的未來發展的預測及估計。

於有關期間，該等商標的減值虧損約為人民幣10.9百萬元，主要包括馬瑞納游艇、倫敦霧及佐約克分別減值人民幣5.0百萬元、人民幣3.0百萬元及人民幣2.4百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：商標減值—馬瑞納游艇、亨利卡頓、Artful Dodger及佐約克分別為人民幣8.5百萬元、人民幣1.9百萬元、人民幣1.3百萬元及人民幣0.1百萬元)。

於有關期間，商標減值的主要因為本集團將在近年內專注於發展MCS品牌業務，而分配更少資源發展其他自有品牌(包括Artful Dodger、佐約克、倫敦霧及亨利卡頓)業務。

外包

為使我們的管理團隊持續專注踐行我們的核心使命，我們將絕大部分自營零售點的銷售人員及德州製造廠的生產工人外包予第三方外包服務公司。於二零二三年六月三十日，約751名導購、店長及生產工人為外包服務公司之僱員（二零二二年十二月三十一日：921名）。

僱員資料

於二零二三年六月三十日，本集團有約227名全職僱員（二零二二年十二月三十一日：273名）。於有關期間的員工成本（包括董事酬金）合共為人民幣15.2百萬元（截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣17.0百萬元）。

本公司亦實施一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據購股權計劃授予71名參與者（包括6名董事）的合計203,500,000份購股權於二零二三年六月三十日仍未行使。

企業社會責任

成為一名負責任的企業公民是本集團企業文化的核心基礎。於有關期間，我們物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並就此設定適當的削減目標。

前景

董事會將於二零二三年下半年著重以下舉措：

- 透過探索直播及由百貨公司及商場經營的網上商城的銷售機會，並增加微信商城及天貓、京東等主流電商平台的網店銷售，以增加網上銷售的比例；
- 透過利用本集團的數字化工具（如O2O系統及客戶忠誠度計劃等），提高MCS、聖大保羅及馬瑞納游艇店舖的店舖平均銷售額；
- 增加我們品牌於小紅書、抖音及微信等社交媒體的曝光；
- 開發新線上及線下第三方零售商以拓展零售網絡；
- 清理舊存貨的庫存；及
- 發掘諸如品牌授權、團購及於微信商城寄售非服裝產品等新商機。

中期股息

董事會並不建議就有關期間宣派任何中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

董事之證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）之條款編製其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員之證券交易之行為守則（「**行為守則**」）。經與本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於整個有關期間已遵守載於標準守則及行為守則之所需標準。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於整個有關期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁職務應予以區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，原因是本公司的主席及行政總裁（「**行政總裁**」）職務均由張永力先生擔任。董事會相信，在現時情形下，由一人兼任主席及行政總裁職務可為本集團提供強大而一貫之領導，並使得業務規劃和決策更為有效。

購買、贖回或出售本公司股份

於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

就編製有關期間未經審核中期簡明綜合財務報表而言，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統以及財務申報事宜。審核委員會亦已聯同本公司的外聘核數師審閱該未經審核中期簡明綜合財務報表。

核數師審閱中期業績公佈

本集團核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「獨立核數師對實體中期財務資料的審閱」，審閱本集團有關期間的未經審核中期業績。

刊發中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈刊登於本公司網站(www.cohl.hk)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。載有上市規則附錄十六所規定全部資料的有關期間中期報告，將於適當時候寄發予本公司股東並可於相同網站瀏覽。

致謝

勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。本人謹藉此機會代表董事會感謝公司同寅的貢獻和支持，以及本集團管理層和員工於整個充滿挑戰時期的辛勤工作及忠誠服務。本人亦衷心感謝各股東、顧客、供應商及業務夥伴持續不斷的支持。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
張永力

香港，二零二三年八月二十五日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王璋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、楊志偉先生及何家宏先生。