

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零二三年六月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收入	2,846,121	2,156,438
分部業績 ⁽¹⁾	62,176	(218,435)
稅前利潤(虧損)	7,038	(302,961)
期內利潤(虧損)總額	2,120	(278,151)
本公司擁有人應佔期內利潤(虧損)總額	2,406	(279,535)

(1) 呈報分部業績所用計量方法為扣除 (i) 透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益；(ii) 銀行借款利息；(iii) 非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv) 其他應收款項減值虧損；及 (v) 關閉餐廳虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

中期股息

董事會宣派截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.4百萬元。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「我們」或「我們的」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績。

業務概覽及展望

概覽

截止二零二三年六月底，本集團於全球共運營1,094間餐廳，包括中華人民共和國（「中國」或「中國大陸」）1,080間餐廳，及港澳台及其他市場14間餐廳。其中於二零二三年上半年，本集團於中國大陸新開設89間呷哺呷哺餐廳，於22個省份及自治區以及3個直轄市（即北京、天津及上海）共經營841間呷哺呷哺餐廳；本集團亦於中國大陸新開設27間湊湊餐廳，於中國24個省份及3個直轄市（即北京、天津及上海）共經營237間湊湊餐廳。並於二零二三年年初成立了港澳台及國際事業部，於中國香港新開設1間湊湊餐廳，於中國台灣及新加坡新開設2間呷哺呷哺餐廳，於港澳台及其他市場共經營12間湊湊餐廳及2間呷哺呷哺餐廳。同時，本集團於二零二三年上半年在上海市新開設1間趁燒餐廳，於上海共經營2間趁燒餐廳。

本集團的收入由二零二二年上半年人民幣2,156.4百萬元增加32.0%至於報告期間人民幣2,846.1百萬元。其中，呷哺呷哺銷售額由二零二二年上半年人民幣1,063.5百萬元增長29.5%至報告期人民幣1,377.0百萬元；湊湊銷售額由二零二二年上半年人民幣1,024.3百萬元增長36.8%至報告期的人民幣1,401.5百萬元。本集團期內利潤扭虧為盈，由二零二二年上半年虧損人民幣278.2百萬元轉盈利，至報告期利潤人民幣2.1百萬元，主要由於(i)隨著疫情過去，經濟活動恢復正常，客流恢復到店；(ii)本集團在營餐廳總數由截至二零二二年六月三十日的1,008間增加至截至二零二三年六月三十日的1,094間，於報告期間開店迅猛，餐廳網絡成功南下擴張；及(iii)集團截至二零二三年六月三十日其他收入較二零二二年六月三十日增加人民幣42.7百萬元。然而，因下述原因，致使於報告期間集團利潤被稀釋(i)於二零二二年末開始的週年慶儲值活動讓利約人民幣1.9億元，惟週年慶儲值的讓利使用期已於二零二三年一季度末結束；(ii)疫情管控措施雖然取消，但市場大環境消費恢復未如預期且消費降級。儘管如此，屬於中高檔品牌定位的湊湊為維持市場份額，採取了多項積極的營銷活動及讓利舉措；及(iii)於報告期間計提非流動資產減值損失人民幣31.6百萬元。

本集團一直嚴謹管理運營資金，確保現金流穩健及現金狀況良好，並根據市場狀況，密切關注餐廳的經營情況並不時調整店鋪策略及運作，其中包括(i)積極開設成本低、效果好的新小店模式餐廳，持續推進餐廳網絡南下擴張；(ii)同步推進數字化進程，整合及升級前端餐廳訂單管理、後端供應鏈和合同管理等系統，以滿足業務的高速發展需求；(iii)增加戰略供應商數量及集中採購的優勢，有效降低平均採購單價，穩固和擴大行業內供應鏈優勢；(iv)繼續推進付費會員業務，提升客戶對品牌的忠誠度；及(v)借助品牌力的提升，與核心商業體爭取更有利的租賃條件。隨著中國政府於二零二三年七月宣佈恢復和擴大消費措施的通知落地，董事會有信心，隨著消費復甦，本集團預期其業務將會持續好轉。

營運摘要

本集團的餐廳網絡

截止二零二三年六月底，本集團於全球共運營1,094間餐廳，包括中國大陸1,080間餐廳，海外地區14間餐廳。其中於二零二三年上半年，本集團新開設91間呷哺呷哺餐廳，其中於中國大陸新開設89間，於中國台灣及新加坡新開設2間；新開設28間湊湊餐廳，其中於中國大陸新開設27間，於中國香港新開設1間；亦於上海新開設1間趁燒餐廳。此外，由於商業原因，二零二三年上半年本集團關閉合共49間呷哺呷哺餐廳及合共3間湊湊餐廳。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二三年		二零二二年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	319	37.8	302	37.3
2線城市 ⁽²⁾	316	37.5	292	36.0
3線城市及以下 ⁽³⁾	206	24.4	216	26.7
小計	841	99.8	810	100.0
其他市場 ⁽⁴⁾	2	0.2	—	—
總計	843	100.0	810	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台等。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。

(4) 中國台灣及新加坡。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二三年		二零二二年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	90	36.1	75	37.9
2線城市 ⁽²⁾	140	56.2	108	54.5
3線城市及以下 ⁽³⁾	7	2.8	5	2.5
小計	237	95.2	188	94.9
其他市場 ⁽⁴⁾	12	4.8	10	5.1
總計	249	100.0	198	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、惠州、嘉興、金華、江陰、南通、寧波、青島、泉州、廈門、紹興、蘇州、台州、溫州、無錫、徐州、中山及珠海。

(3) 揚州、莆田、汕頭、泰州、湖州及海口。

(4) 中國香港及新加坡。

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
淨收入(人民幣千元)		
1 線城市 ⁽¹⁾	650,012	486,516
2 線城市 ⁽²⁾	481,187	356,946
3 線城市及以下 ⁽³⁾	288,579	205,674
小計	1,419,778	1,049,136
其他市場 ⁽⁶⁾	1,170	—
總計	1,420,948	1,049,136
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁴⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	58.8	67.2
2 線城市 ⁽²⁾	57.9	58.7
3 線城市及以下 ⁽³⁾	57.5	60.5
小計	58.2	63.1
其他市場 ⁽⁶⁾	143.4	—
總計	58.4	63.1
翻座率(倍)⁽⁵⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	2.9	2.2
2 線城市 ⁽²⁾	2.2	1.8
3 線城市及以下 ⁽³⁾	2.1	1.5
小計	2.4	1.9
其他市場 ⁽⁶⁾	2.9	—
總計	2.4	1.9

-
- (1) 北京、上海、廣州及深圳。
 - (2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台等。
 - (3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。
 - (4) 以期內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。
 - (5) 吧枱座位，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均座位數計算；或餐桌，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均桌位數計算。
 - (6) 中國台灣及新加坡。

二零二三年上半年疫情放開管控，整體市場消費逐步復甦，同時本公司在二零二三年一季度大力加強營銷宣傳，推出周年慶儲值讓利進一步拉動客流到店，翻座率由截至二零二二年六月三十日止六個月的1.9倍回升至報告期的2.4倍。

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
同店數量*		
1線城市	283	313
2線城市	283	309
3線城市及以下.....	188	189
總計	754	811
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	573.6	307.6
2線城市	424.6	190.4
3線城市及以下.....	269.9	65.3
總計	1,268.1	563.3
同店銷售增長率(%)		
1線城市	26.9	(43.5)
2線城市	31.9	(39.8)
3線城市及以下.....	29.2	(55.8)
	29.1	(44.1)

* 包括比較期間開始前開始營運的餐廳。

下表載列於所示期間本集團湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市 ⁽¹⁾	524,535	383,802
2線城市 ⁽²⁾	627,447	538,900
3線城市及以下 ⁽³⁾	29,784	20,891
小計	1,181,766	943,593
其他市場 ⁽⁶⁾	154,965	80,375
總計	1,336,731	1,023,968
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁴⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	139.3	150.5
2線城市 ⁽²⁾	128.8	135.5
3線城市及以下 ⁽³⁾	132.3	130.9
小計	133.4	141.1
其他市場 ⁽⁶⁾	303.7	292.5
總計	142.2	147.1
翻枱率(倍)⁽⁵⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	2.4	2.0
2線城市 ⁽²⁾	2.0	1.9
3線城市及以下 ⁽³⁾	1.9	2.1
小計	2.1	1.9
其他市場 ⁽⁶⁾	2.4	1.9
總計	2.1	1.9

-
- (1) 北京、上海、廣州及深圳。
 - (2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、惠州、嘉興、金華、江陰、南通、寧波、青島、泉州、廈門、紹興、蘇州、台州、溫州、無錫、徐州、中山及珠海。
 - (3) 揚州、莆田、汕頭、泰州、湖州及海口。
 - (4) 以期內湊湊餐廳銷售所得收入除以期內湊湊餐廳顧客總流量計算。
 - (5) 堂食顧客，以期內銷售總量除以湊湊餐廳的營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。
 - (6) 中國香港及新加坡。

二零二三年上半年疫情放開管控，整體市場消費逐步復甦，本公司採取多項積極的營銷活動及周年慶儲值讓利舉措，拉動客流到店，湊湊餐廳的翻枱率由二零二二年上半年1.9倍增長至二零二三年上半年的2.1倍；但由於三線及以下城市的消費者對價格敏感度更高，三線及以下城市的業績較整體水平緩慢復甦，翻枱率從二零二二年上半年的2.1倍降至二零二三年上半年的1.9倍。

下表載列於所示期間本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
同店數量*		
1線城市	60	60
2線城市	101	80
3線城市及以下.....	3	1
小計	164	141
其他市場.....	8	4
總計	172	145
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	448.2	284.1
2線城市	513.6	380.5
3線城市及以下.....	17.7	3.2
小計	979.5	667.8
其他市場.....	101.9	34.7
總計	1,081.4	702.5
同店銷售增長率(%)		
1線城市	18.8	(26.2)
2線城市	(4.1)	(24.6)
3線城市及以下.....	(15.3)	(37.3)
小計	4.9	(25.3)
其他市場.....	70.5	(11.9)
總計	8.9	(24.8)

* 包括比較期間開始前開始營運的餐廳。

展望

公司前景

二零二三年是機遇與挑戰並存的一年：報告期內，集團層面，公司一直嚴謹管理運營資金，確保現金流穩健及現金狀況良好，並根據市場狀況，密切關注餐廳的經營情況並不時調整店鋪策略及運作，其中包括(i)積極開設成本低、效果好的新小店模式餐廳，持續推進餐廳網絡南下擴張；(ii)同步推進數字化進程，整合及升級前端餐廳訂單管理、後端供應鏈和合同管理等系統，以滿足業務的高速發展需求；(iii)增加戰略供應商數量及集中採購的優勢，有效降低平均採購單價，穩固和擴大行業內供應鏈優勢；(iv)繼續推進付費會員業務，提升客戶對品牌的忠誠度；及(v)借助品牌力的提升，與核心商業體爭取更有利的租賃條件。

呷哺呷哺在後疫情時代，依然秉承主打「高性價比」這一理念，積極開設成本低、效果好的新小店模式餐廳，持續推進餐廳網絡南下擴張逐步；同時實現全時段供給，多場景拓展，即「全+多」模式，通過增加售賣形式和場景，延長運營時間等方式增加客戶到店頻次。圍繞「全+多」的模式，逐步豐富下午茶和夜宵，甚至外送熟食產品線，打造適合特定時段的就餐環境和就餐體驗，鞏固北方強勢區域的穩定增長同時，加強對南方區域業務的深耕，將「東擴南進」戰略和「全+多」模式協同發展，發揮出最大效能。

湊湊於二零二三年第二季度開始，陸續推出區域定制化的高性價比產品組合，如：半份菜、夜宵外賣套餐、高峰節慶套餐等，同時於外賣線上平台發力，推出中杯茶飲，為顧客提供更高性價比及更多元化的選擇。借助於集團周年慶讓利儲值活動及二零二三年五月二十日上線的暢吃卡計劃，湊湊快速擴大會員基數、運用更有針對性的營銷活動和宣傳，提升復購和會員粘性，並同時針對大學生客群推出暑假檔專屬活動，致力於開拓新市場，吸收年輕客源。餐廳網絡發展方面，二零二三年下半年湊湊仍將繼續拓展新城市市場，與頭部商業地產合作，在一線城市繼續加密的同時，謹慎選擇下沉市場機會，打造第二增長曲線。積極改善餐廳運營成本結構，在提升顧客用餐環境和服務體驗的同時，通過更合理的排班體系、更科學的運維體系和新店輕資產投資方案，優化單店盈利模型。

趁燒在持續打造高品質燒肉、酒茶和歡樂氛圍的多元化一站式餐飲的同時，更輸出賓主盡歡、暢享歡樂的愉悅氛圍感，加持業界知名空間設計師及知名啤酒品牌合作，從環境氛圍、商品聯名、行銷資源等方面同時發力，提升品牌力。上半年新開的上海二店在選品及營業時段等方面都做了調整，夯實門店模型，為持續發展樹立更好的基礎。二零二三年下半年，趁燒將持續拓店，在廣州、深圳、杭州等新城市開出首店，同時也會對上海市場進行加密。此外，與呷哺、湊湊共用集團職能及資源，有助於發揮協同效應，品牌間相互引流，在更廣泛的潛在客群中積累收入提升空間。

此外，從二零二二年末開始至二零二三年一季度末結束的週年慶儲值活動雖讓利約人民幣1.9億元，但累計幫助集團新增會員超過三百萬名，相較二零二二年同比增加2.1倍；會員消費頻次提升至1.73次，相較二零二二年同比增加17.4%，為長遠提升客戶忠誠度打下了良好的基礎。隨著中國政府於二零二三年七月宣佈恢復和擴大消費措施的通知落地，董事會認為本集團隨著消費復甦，業務將會持續好轉，對未來發展充滿信心。

展望未來，本集團將繼續實施以下策略：

- 繼續深化會員忠誠度計劃：通過呷哺集團跨品牌會員體系，在旗下5大品牌間實現統一的會員帳號、會員權益、會員資產(會員積分、優惠券和帳戶餘額)，會員積分可以在各品牌間通積通兌，儲值餘額也可以在各品牌間通用且可轉贈給親朋好友，不斷提升會員的消費體驗和使用效率。同時也可針對會員發放單品牌或跨品牌通用的優惠券，進一步提升集團間品牌間互相引流的能力。
- 持續執行將業務拓展至華東及華南地區這一戰略計劃：以上海第二總部為中心，鞏固在沿海城市及長三角地區、大灣區等的一線城市的業務，進而佈局新一線城市。
- 成本管控：為保持業務競爭力，成本管控是本集團必須關注的重要方面。在未來，本集團計劃持續升級加工單位的物流、採購及質量控制流程。展望未來，本集團將繼續擴大其加工產品範圍及拓展其業務渠道。
- 持續拓展港澳台及國際市場：本集團於二零二三年一月一日正式成立國際事業部，更好地承接集團對於海外拓展的願景與目標。在二零二二年已營運的11間中國香港及新加坡湊湊餐廳基礎上，二零二三年上半年於中國台灣及新加坡開業首家呷哺呷哺餐廳，及於中國香港再開設1間湊湊餐廳。集團未來計劃持續開拓呷哺呷哺及湊湊在中國香港、中國台灣地區，以及新加坡、馬來西亞等國際市場的商業版圖，並將新品牌趁燒推向海外市場。本集團將根據海外不同地區市場新的消費客群需求輸出更為定製化的策略與產品，並推出海外會員系統項目，進一步提升海外顧客就餐體驗及品牌忠誠度。

業務展望

國家統計局發佈數據顯示，二零二三年上半年國內生產總值（「國內生產總值」）同比增長5.5%，比一季度加快1個百分點。分季度看，一季度國內生產總值同比增長4.5%，二季度增長6.3%。中共中央政治局於二零二三年七月二十四日召開會議，分析研究當前經濟形勢，部署二零二三年下半年經濟工作。會議強調，要積極擴大國內需求，發揮消費拉動經濟增長的基礎性作用，通過增加居民收入擴大消費，通過終端需求帶動有效供給，把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，推動餐飲在內的服務消費。政策支持已開始加碼，餐飲行業有望享受消費進一步復甦的紅利。

二零二三年行業展望

二零二三年是抗疫成功後的第一年，面對確定的復甦趨勢和不確定的競爭格局，餐飲行業面臨著挑戰與機會。

國家統計局發佈數據顯示，二零二三年上半年國內生產總值同比增長5.5%，而餐飲消費也經歷了遠超過其他行業的增長。經國家文化及旅遊部數據中心測算，二零二三年端午節期間全國出遊人次高達1.06億人次，按可比口徑恢復至二零一九年同期的112.8%；旅遊收入373.10億元，按可比口徑恢復至二零一九年同期的94.9%。可見出遊雖帶動了餐飲，但顧客的消費力並不如預期。與此同時，青年失業率在二零二三年上半年首次破20%，消費者信心受到挫傷，對餐飲消費產生了影響。

沉寂三年後，消費、出行欲望被集中釋放，客流量飛速復甦，但遠超疫情前的同期客流背後，人均消費卻悄然降低。餐飲消費兩極化時代已然到來，消費者會更追求價格下探和品質上行。在消費者花錢更加審慎，外出就餐頻次不變的情況下，高質量、高性價比的餐廳更有可能成為消費者的第一選擇，這使得像呷哺呷哺這樣的性價比品牌在市場上更具競爭力。

可以預見，未來餐飲品牌都面臨著在存量市場中搶佔更大份額的挑戰。在消費進入弱復甦時代之際，品牌需要不斷修煉內功、調整經營策略，以適應新的環境和消費者需求。重視提供具有吸引力的價格和高品質產品將成為維持競爭力的關鍵因素。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零二二年六月三十日止六個月以及截至二零二三年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零二三年		二零二二年		
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
簡明綜合損益及其他全面收入表					
收入	2,846,121	100.0	2,156,438	100.0	32.0
其他收入	85,897	3.0	43,219	2.0	98.7
所用原材料及耗材	(1,064,965)	(37.4)	(811,476)	(37.6)	31.2
員工成本	(929,911)	(32.7)	(754,099)	(35.0)	23.3
物業租金及相關開支	(138,763)	(4.9)	(133,700)	(6.2)	3.8
公用事業費用	(98,607)	(3.5)	(75,292)	(3.5)	31.0
折舊及攤銷	(445,745)	(15.7)	(473,482)	(22.0)	(5.9)
其他開支	(194,683)	(6.8)	(172,200)	(8.0)	13.1
其他收益及虧損	(8,760)	(0.3)	(37,981)	(1.8)	(76.9)
財務成本	(43,546)	(1.5)	(44,388)	(2.1)	(1.9)
稅前利潤(虧損)	7,038	0.2	(302,961)	(14.0)	(102.3)
所得稅(開支)抵免	(4,918)	(0.2)	24,810	1.1	(119.8)
期內利潤(虧損)	2,120	0.1	(278,151)	(12.9)	(100.8)
期內全面收益(開支)總額	2,120	0.1	(278,151)	(12.9)	(100.8)
以下人士應佔期內利潤(虧損)：					
本公司擁有人	2,406	0.1	(279,535)	(13.0)	(100.9)
非控股權益	(286)	(0.0)	1,384	0.1	(120.7)
	2,120	0.1	(278,151)	(12.9)	(100.8)
以下人士應佔全面收益(開支)總額：					
本公司擁有人	2,406	0.1	(279,535)	(13.0)	(100.9)
非控股權益	(286)	(0.0)	1,384	0.1	(120.7)
	2,120	0.1	(278,151)	(12.9)	(100.8)
每股盈利(虧損)					
– 基本(每股人民幣分)	0.23		(26.12)		
– 攤薄(每股人民幣分)	0.23		(26.12)		

收入

本集團的收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2,156.4百萬元增加32.0%至於報告期間的人民幣2,846.1百萬元，隨著抗擊新冠疫情成功，於中國的相應管控措施取消，集團旗下餐廳客流量增加，經營好轉。同時，餐廳網絡成功南下擴張，並持續拓展港澳台及國際市場，本集團在二零二三年上半年全球新開設91間呷哺呷哺餐廳和28間湊湊餐廳以加強餐廳網絡。因此，呷哺呷哺業務收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,063.5百萬元增加29.5%至於報告期間的人民幣1,377.0百萬元；及湊湊業務收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,024.3百萬元增加36.8%至於報告期間的人民幣1,401.5百萬元；後疫情時代全民出遊意向增大，宅家經濟較去年同期收縮，故調料產品業務銷售收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣48.6百萬元減少7.8%至於報告期間的人民幣44.8百萬元。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣43.2百萬元增加人民幣42.7百萬元至於報告期間的人民幣85.9百萬元，主要由於報告期間本集團更充分規劃使用增值稅加計扣除而取得的補貼大幅增加。

原材料及耗材成本

得益於戰略供應商數量增加及集中採購的優勢，本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零二二年上半年的37.6%下降至於報告期間的37.4%，平均採購單價有效降低。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣754.1百萬元增加23.3%至於報告期間的人民幣929.9百萬元。本集團的員工人數由於二零二二年六月三十日的25,355人增至於二零二三年六月三十日的29,258人。員工成本上升主要由於相較二零二二年同期，二零二三年上半年開店迅猛，同時為二零二三年下半年新店開業儲備人員。員工成本佔本集團收入的百分比由二零二二年上半年的35.0%下降至於報告期間的32.7%，乃由於(i)疫情影響消除，餐廳客流增加，固定人工成本攤薄；(ii)嚴格管控人效提升。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣133.7百萬元增加3.8%至於報告期間的人民幣138.8百萬元，乃由於二零二二年同期疫情大規模爆發，部分門店與商城簽訂減租協議。二零二三年無疫情影響因素，故無此租賃減免補貼。於報告期間，本集團實施多項措施，包括繼續調整店鋪選址，借助品牌力的提升，與核心商業體爭取更有利的租賃條件，管控租售比，致使本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零二二年上半年的6.2%下降至於報告期間的4.9%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣75.3百萬元增加31.0%至於報告期間的人民幣98.6百萬元，乃由於(i)報告期間，無受到疫情干擾的影響因素，經營天數增加所致；(ii)於報告期間門店數增加。於報告期間，公用事業費用佔本集團收入的百分比3.5%，與二零二二年同期持平。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣473.5百萬元減少5.9%至於報告期間的人民幣445.7百萬元，主要由於(i)二零二三年上半年關閉呷哺門店49家及湊湊門店3家；(ii)加大利舊力度。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零二二年上半年的22.0%下降至二零二三年上半年的15.7%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣172.2百萬元增加13.1%至於報告期間的人民幣194.7百萬元，乃由(i)營銷開支及行政費用增加；(ii)茶飲收入增加，隨之上漲的特許權使用費所致。本集團持續精細化控制及管理經營成本費用，使其他開支佔本集團收入的百分比由截至二零二二年六月三十日止六個月的8.0%降至於報告期間的6.8%。

其他收益及虧損

於報告期間，本集團確認其他淨虧損人民幣8.8百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月則為人民幣38.0百萬元，主要包括(i)提高資金使用效率，更合理利用短期閒置自有資金進行理財，二零二三年上半年產生收益人民幣22.9百萬元，而二零二二年同期則為9.2百萬元；及(ii)非流動資產減值虧損由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣49.1百萬元減少至報告期內的人民幣31.6百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註7)。

財務成本

於報告期間，本集團錄得融資成本人民幣43.5百萬元，主要來自租賃負債利息人民幣36.5百萬元。

稅前利潤(虧損)

由於上述因素，二零二三年上半年集團業績扭虧為盈，於報告期間，本集團錄得稅前利潤人民幣7.0百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月則為稅前虧損人民幣303.0百萬元。

所得稅(開支)抵免

於報告期間，因集團業績盈利，本集團錄得所得稅開支人民幣4.9百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月則為所得稅抵免人民幣24.8百萬元。

本公司擁有人應佔期內利潤(虧損)

由於上述因素的共同影響，本集團錄得本公司擁有人應佔期內利潤，由二零二二年上半年虧損人民幣279.5百萬元扭虧為盈至於報告期間利潤人民幣2.4百萬元。惟於二零二二年末開始的週年慶儲值活動讓利約人民幣1.9億元，使報告期間利潤被稀釋，該週年慶儲值活動讓利使用期已於二零二三年一季度末結束。

流動資金及資本來源

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬通過自然及可持續發展以及銀行融資為其擴充及業務營運提供資金。

銀行結餘及現金

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣175.7百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣300.7百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔87.6%)、港元(佔8.6%)、美元(佔0.6%)、新加坡元(佔1.5%)及新台幣(佔1.7%)計值。

另外，本集團於二零二三年六月三十日亦持有短期投資人民幣530.4百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註16及下文所述者)。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零二三年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣530.4百萬元，主要為內蒙古銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司以及華泰證券股份有限公司、華安證券股份有限公司及東證融匯證券管理公司(統稱「**投資基金公司**」)所發行的金融產品(「**金融產品**」)，為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎2.8%至5.0%之間，且其到期日均在一年以內。自金融產品兌現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，於二零二三年六月三十日金額為約人民幣22.9百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團會挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，且本公司過往於認購的類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上期限相對較短，董事認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二三年六月三十日的總資產的5%以上的單項金融產品。

本集團於二零二三年七月一日起直至本公告日期間購買本金總額人民幣345百萬元的額外金融產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或共同(如須合併計算)構成香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第14章項下的本公司之須予披露交易。

債務

截至二零二三年六月三十日，本集團有短期借款(包括貼現票據負債或與此相關的任何契諾)人民幣207.9百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣58.7百萬元)，是以人民幣作出並按固定利率2.25%到4.35%計息，預計於1年內到期。

槓桿比率

截至二零二三年六月三十日，本集團槓桿比率為13.9%。槓桿比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額乘以100%計算。

資本開支

於報告期內，本集團就新開設餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣264.9百萬元。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣140.7百萬元。本集團於二零二三年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。於二零二三年上半年，本集團合共新開設120間餐廳。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本公司除將賬面淨值為人民幣11.5百萬元固定資產抵押用作短期借款擔保外，無其他抵押資產情形。

或然負債及擔保

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

所持重大投資、重大收購及重大投資的未來計劃

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。根據上市規則，本集團並無持有重大投資，亦無進行任何重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體未來計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及薪酬政策

於二零二三年六月三十日，本集團共有29,258名(二零二二年十二月三十一日：27,059名)僱員。當中239名僱員於本集團的食品加工設施及倉儲物流工作，2,924名為餐廳管理員工，24,903名為餐廳服務員工及1,192名為運營管理及行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。本集團亦根據僱員職業發展的各項特定需求提供各種具體培訓計劃。一經達致特定業績目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

於報告期內，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣929.9百萬元(二零二二年六月三十日：人民幣754.1百萬元)，佔本集團總收入約32.7%。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

財務資料

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表 截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	2,846,121	2,156,438
其他收入	5	85,897	43,219
所用原材料及耗材		(1,064,965)	(811,476)
員工成本		(929,911)	(754,099)
物業租金及相關開支		(138,763)	(133,700)
公用事業費用		(98,607)	(75,292)
折舊及攤銷		(445,745)	(473,482)
其他開支	6	(194,683)	(172,200)
其他收益及虧損	7	(8,760)	(37,981)
財務成本	8	(43,546)	(44,388)
稅前利潤(虧損)	9	7,038	(302,961)
所得稅(開支)抵免	10	(4,918)	24,810
期內利潤(虧損)		2,120	(278,151)
期內全面收益(開支)總額		2,120	(278,151)
以下人士應佔期內利潤(虧損)：			
本公司擁有人		2,406	(279,535)
非控股權益		(286)	1,384
		2,120	(278,151)
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		2,406	(279,535)
非控股權益		(286)	1,384
		2,120	(278,151)
每股盈利(虧損)			
—基本(每股人民幣分)	12	0.23	(26.12)
—攤薄(每股人民幣分)	12	0.23	(26.12)

簡明綜合財務狀況表
於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	1,002,346	961,235
使用權資產	13	1,321,897	1,417,290
無形資產		1,759	2,010
遞延稅項資產		71,823	73,222
租金押金		190,125	175,373
透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產 於合營企業的權益	16	—	100,014
		99,965	49,149
		2,687,915	2,778,293
流動資產			
存貨	14	549,333	614,486
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項 透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產	15	341,266	264,943
	16	530,434	290,189
受限制銀行結餘		97,440	61,521
銀行結餘及現金		175,705	300,706
		1,694,178	1,531,845
流動負債			
貿易應付賬款	17	226,108	242,734
應計費用及其他應付款項		627,149	542,955
租賃負債	18	439,817	493,231
應付所得稅		16,341	35,741
合約負債	19	389,559	399,934
遞延收入		455	1,277
借款	20	207,874	58,678
		1,907,303	1,774,550
流動資產淨值		(213,125)	(242,705)
總資產減流動負債		2,474,790	2,535,588
非流動負債			
遞延收入		6,825	23,756
租賃負債	18	911,964	933,989
撥備		60,984	56,422
		979,773	1,014,167
資產淨值		1,495,017	1,521,421
資本及儲備			
股本		176	176
股份溢價及儲備		1,431,549	1,457,667
本公司擁有人應佔權益		1,431,725	1,457,843
非控股權益		63,292	63,578
權益總額		1,495,017	1,521,421

簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	以股權結算 以股份 為基礎的 法定盈餘 庫存股份 儲備								非控股 權益	總計
	股本	股份溢價	付款儲備	儲備	儲備	保留盈利	小計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零二三年一月一日結餘 (經審核)	176	364,321	12,608	49,480	(161,994)	1,193,252	1,457,843	63,578	1,521,421	
期內 (虧損) 利潤	-	-	-	-	-	2,406	2,406	(286)	2,120	
期內全面 (開支) 收益總額	-	-	-	-	-	2,406	2,406	(286)	2,120	
確認以股權結算以股份為基礎的付款 行使受限制股份單位 (「受限制股份 單位」) 計劃	-	-	1,476	-	-	-	1,476	-	1,476	
派付股息 (附註11)	-	(30,000)	-	-	-	-	(30,000)	-	(30,000)	
於二零二三年六月三十日結餘 (未經審核)	176	337,887	7,001	49,480	(158,477)	1,195,658	1,431,725	63,292	1,495,017	
於二零二二年一月一日結餘 (經審核)	176	418,614	18,734	47,166	(63,720)	1,548,618	1,969,588	41,714	2,011,302	
期內 (虧損) 利潤	-	-	-	-	-	(279,535)	(279,535)	1,384	(278,151)	
期內全面 (開支) 收益總額	-	-	-	-	-	(279,535)	(279,535)	1,384	(278,151)	
確認以股權結算以股份為基礎的付款 行使已發行購股權	-	-	2,652	-	-	-	2,652	-	2,652	
行使受限制股份單位 (「受限制股份 單位」) 計劃	-	1,044	(323)	-	-	-	721	-	721	
派付股息 (附註11)	-	(30,000)	-	-	-	-	(30,000)	-	(30,000)	
根據受限制股份單位計劃購買庫存股份 (附註21)	-	-	-	-	(49,542)	-	(49,542)	-	(49,542)	
於二零二二年六月三十日結餘 (未經審核)	176	394,255	10,437	47,166	(107,233)	1,269,083	1,613,884	43,098	1,656,982	

簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	544,394	384,170
投資活動的現金流量		
已收利息收入	4,889	—
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(837,443)	(906,082)
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	720,100	380,980
購買物業、廠房及設備	(264,939)	(140,712)
對合營企業增資	(51,000)	—
使用權資產付款	(2,152)	(3,217)
動用撥備	(1,406)	(1,191)
租金押金付款	(16,801)	(3,460)
處置物業、廠房及設備所得款項	38,631	4,109
購買無形資產	(842)	(569)
存入受限制銀行結餘	(84,154)	(52,583)
提取受限制銀行結餘	48,235	56,383
投資活動所用現金淨額	(446,882)	(666,342)
融資活動的現金流量		
已付股息	(30,000)	(30,000)
償還借款	(11,072)	(75,804)
租賃負債還款	(337,349)	(287,721)
行使購股權所收的現金	—	721
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額 (附註21)	—	(34,773)
新籌集銀行貸款	160,268	30,000
已付利息	(5,828)	(1,923)
融資活動所用現金淨額	(223,981)	(399,500)
現金及現金等值減少淨額	(126,469)	(681,672)
期初現金及現金等值	300,706	920,533
匯率變動影響淨額	1,468	1,545
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	175,705	240,406

簡明綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為 Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

董事在考慮到未來12個月現金流預測後以及人民幣4.27億元未動用銀行授信，合理預計本集團具備充足資源繼續其經營存續。因此，彼等繼續採納持續經營會計基準編製簡明綜合財務報表。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)修訂本所導致的新增會計政策外，截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所呈列者一致。

2. 主要會計政策(續)

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本(於本集團自二零二三年一月一日開始之年度期間強制生效)以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括2020年6月和2021年12月對國際財務報告準則第17號修正案)	保險合同
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
國際會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收新規則「支柱二」

除下文所述者外，於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

2.1 應用國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項的影響及會計政策變動

2.1.1 會計政策

遞延稅項就綜合財務報表內資產及負債賬面值與計算應課稅溢利所採用相應稅基的暫時差額而確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額確認。遞延稅項資產則一般在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下就所有可抵扣暫時差額作確認。倘暫時差額因一項不會影響應課稅溢利或會計溢利及於交易時不會產生等額應課稅及可抵扣暫時差額的交易中的資產及負債獲初始確認(業務合併除外)而產生，則該等遞延稅項資產及負債將不予確認。此外，倘暫時差額產生自商譽的初始確認，則遞延稅項負債將不予確認。

就稅項扣減歸屬於租賃負債之租賃交易以及稅項扣減歸屬於所產生最終成本之拆遷及修復撥備而言，本集團將國際會計準則第12號之規定分別應用於租賃負債、拆遷及修復撥備及相關資產。本集團在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下確認與租賃負債及撥備有關的遞延稅項資產，並就所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

2. 主要會計政策(續)

2.1 應用國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項的影響及會計政策變動(續)

2.1.2 過渡及影響概要

誠如本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所披露，本集團先前將國際會計準則第12號之規定整體應用於單一交易產生之資產及負債，而相關資產與相關負債之暫時差額以淨額基準評估。應用該等修訂後，本集團分別評估相關資產及負債。根據過渡規定：

- (i) 本集團已對2022年1月1日或之後發生的租賃交易以及拆遷及修復撥備追溯應用新會計政策；
- (ii) 本集團亦已於2022年1月1日就與使用權資產及租賃負債、拆遷及修復以及與之相對應確認為相關資產成本一部分的金額有關的所有可抵扣及應課稅暫時差額確認遞延稅項資產(在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下)及遞延稅項負債。

應用該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，惟本集團按總額基準確認有關遞延稅項資產人民幣392,173,000元及遞延稅項負債人民幣374,969,000元，但對所呈列最早期間的保留盈利並無影響。

3. 收入

本集團的收入(即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品的已收及應收款項(已扣除折扣及銷售相關稅項))如下：

	截至二零二三年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,375,915	1,401,507	–	2,777,422
銷售調料產品	–	–	44,795	44,795
銷售其他商品	1,062	34	22,808	23,904
總計	<u>1,376,977</u>	<u>1,401,541</u>	<u>67,603</u>	<u>2,846,121</u>
地區市場				
中國大陸	1,375,806	1,246,576	67,603	2,689,985
中國大陸以外	1,171	154,965	–	156,136
總計	<u>1,376,977</u>	<u>1,401,541</u>	<u>67,603</u>	<u>2,846,121</u>
	截至二零二二年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,052,988	1,022,734	–	2,075,722
銷售調料產品	–	–	48,637	48,637
銷售其他商品	10,470	1,545	20,064	32,079
總計	<u>1,063,458</u>	<u>1,024,279</u>	<u>68,701</u>	<u>2,156,438</u>
地區市場				
中國大陸	1,063,458	944,243	68,701	2,076,402
中國大陸以外	–	80,036	–	80,036
總計	<u>1,063,458</u>	<u>1,024,279</u>	<u>68,701</u>	<u>2,156,438</u>

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往期間概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。「其他業務」中還包括最近成立的供應鏈流通公司，該等公司主要負責集中採購原材料和消耗品，並將其出售給呷哺呷哺和湊湊餐廳。

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：

截至二零二三年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,376,977	1,401,541	2,778,518	67,603	-	2,846,121
分部間銷售	-	-	-	1,282,287	(1,282,287)	-
	<u>1,376,977</u>	<u>1,401,541</u>	<u>2,778,518</u>	<u>1,349,890</u>	<u>(1,282,287)</u>	<u>2,846,121</u>
分部業績	<u>94,758</u>	<u>(33,283)</u>	<u>61,475</u>	<u>701</u>	<u>-</u>	<u>62,176</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(266)	(15,240)	(15,506)	-	-	(15,506)
使用權資產減值虧損	(6,244)	(9,804)	(16,048)	-	-	(16,048)
租金押金減值虧損	(3,842)	1,667	(2,175)	-	-	(2,175)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動						
所得收益	22,782	-	22,782	106	-	22,888
出售物業、廠房及設備虧損淨利得(虧損)	327	27	354	(917)	-	(563)
銀行借款利息	(2,231)	(1,133)	(3,364)	(2,464)	-	(5,828)
分部利潤(虧損)	<u>105,284</u>	<u>(57,766)</u>	<u>47,518</u>	<u>(2,574)</u>	<u>-</u>	<u>44,944</u>
未分配統一管理成本						(34,592)
未分配董事薪酬						(3,314)
稅前利潤(虧損)						<u>7,038</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	(244,464)	(197,768)	(442,232)	(2,975)	(538)	(445,745)
終止租賃的收益	4,387	-	4,387	-	-	4,387
重估租賃負債的收益	2,588	-	2,588	-	-	2,588
關閉餐廳虧損	(451)	(136)	(587)	-	-	(587)
財務成本(不包括銀行借款利息)	<u>(22,556)</u>	<u>(14,960)</u>	<u>(37,516)</u>	<u>(202)</u>	<u>-</u>	<u>(37,718)</u>

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,063,458	1,024,279	2,087,737	68,701	-	2,156,438
分部間銷售	-	-	-	115,824	(115,824)	-
	<u>1,063,458</u>	<u>1,024,279</u>	<u>2,087,737</u>	<u>184,525</u>	<u>(115,824)</u>	<u>2,156,438</u>
分部業績	(120,278)	(73,733)	(194,011)	(24,424)	-	(218,435)
物業、廠房及設備減值虧損	(18,103)	(10,251)	(28,354)	-	-	(28,354)
使用權資產減值虧損	(6,739)	(13,957)	(20,696)	-	-	(20,696)
其他應收款項減值虧損	(626)	-	(626)	-	-	(626)
租金押金減值虧損	(367)	-	(367)	-	-	(367)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動						
所得收益	13,019	5	13,024	424	-	13,448
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(555)	(88)	(643)	-	-	(643)
銀行借款利息	(697)	-	(697)	(1,226)	-	(1,923)
分部虧損	<u>(134,346)</u>	<u>(98,024)</u>	<u>(232,370)</u>	<u>(25,226)</u>	<u>-</u>	<u>(257,596)</u>
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值						
變動的未分配虧損						(4,259)
未分配統一管理成本						(37,365)
未分配董事薪酬						(3,741)
稅前虧損						<u>(302,961)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	(262,243)	(199,340)	(461,583)	(10,820)	(1,079)	(473,482)
終止租賃的收益	6,594	-	6,594	-	-	6,594
重估租賃負債的收益	6,240	-	6,240	-	-	6,240
關閉餐廳虧損	(969)	-	(969)	-	-	(969)
財務成本(不包括銀行借款利息)	(23,700)	(18,751)	(42,451)	(14)	-	(42,465)

4. 經營分部(續)

以下為本集團資產及負債按可呈報及經營分部進行的分析：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	2,297,981	2,397,752
湊湊	1,281,942	1,314,600
可呈報分部資產總額	3,579,923	3,712,352
	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	1,551,064	1,742,129
湊湊	777,807	852,133
可呈報分部負債總額	2,328,871	2,594,262

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	4,889	2,308
— 租金押金	3,100	3,607
	<u>7,989</u>	<u>5,915</u>
政府補助		
— 已收補貼(附註 <i>i</i>)	65,049	19,431
— 遞延收入撥回	455	639
	<u>65,504</u>	<u>20,070</u>
外賣訂單外送收入	4,894	7,763
其他	7,510	9,471
	<u>12,404</u>	<u>17,234</u>
	<u>85,897</u>	<u>43,219</u>

附註*i*：根據中國財政部、國家稅務總局及海關總署自2019年4月1日起生效的公告，該款項指增值稅加計抵減項目。

6. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
外送服務費	32,035	39,968
市場營銷費	31,306	27,260
專業服務費	46,327	31,491
物流開支	23,489	22,241
差旅及通訊開支	15,621	17,470
辦公及行政開支	18,662	13,053
維護費	10,146	8,408
其他	17,097	12,309
	194,683	172,200

7. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(563)	(643)
終止租賃收益	4,387	6,594
重估租賃負債收益(附註)	2,588	6,240
匯兌虧損淨額	(3,560)	(6,252)
關閉餐廳之虧損	(587)	(969)
其他應收款項減值虧損	-	(626)
租金押金之減值虧損	(2,175)	(367)
物業、廠房及設備減值虧損	(15,506)	(28,354)
使用權資產減值虧損	(16,048)	(20,696)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	22,888	9,189
其他	(184)	(2,097)
	(8,760)	(37,981)

附註：就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動及確認租賃負債重新計量的金額並相應調整使用權資產。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，且租賃負債計量中將有進一步調減，本集團於本中期期間於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣2,588,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣6,240,000元)。

8. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息	36,451	41,150
銀行借款利息	5,828	1,923
撥備利息	1,267	1,315
	43,546	44,388

9. 稅前利潤(虧損)

本集團的期內利潤(虧損)乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
使用權資產折舊	270,880	272,704
物業、廠房及設備折舊	173,772	200,077
無形資產攤銷	1,093	701
折舊及攤銷總額	445,745	473,482
有關餐廳租賃付款的經營租賃租金		
– 可變租賃付款(附註)	33,577	31,460
– Covid-19 相關租金優惠(附註13)	–	(5,060)
– 短期租賃	21,715	19,005
– 其他租金開支	83,471	88,295
物業租金及相關開支總額	138,763	133,700
董事薪酬	3,314	3,741
其他員工成本	926,597	750,358
員工成本總額	929,911	754,099

附註：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金減各租約的最低租金。

10. 所得稅(開支)抵免

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期稅項	3,519	6,467
遞延稅項	1,399	(31,277)
在損益中確認的所得稅總額	<u>4,918</u>	<u>(24,810)</u>

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二三年六月三十日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在簡明綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,208百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,159百萬元)計提遞延稅項。

有關中國香港附屬公司與中國附屬公司訂立的商標許可協議，中國附屬公司參考所賺收入的預定百分比確認特許權費。由於中國附屬公司尚未支付之有關特許權費，因此本集團根據商標許可協議及中國現行稅務條例就該等可扣稅開支確認遞延稅項資產。本公司董事(「董事」)經審閱本集團稅務處理的不確定性，持續考慮狀況變化及相關適用稅務法律的新資料之影響，同時計及本集團與中國相關稅務機關之最新磋商進度制定的結算策略，以其最佳估計反映於各報告期末稅務處理不確定性的影響。

11. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>30,000</u>	<u>30,000</u>

於二零二三年六月七日，本公司向股東宣派截至二零二二年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.028元，股息總額達人民幣30,000,000元。該股息已於二零二三年六月派付。

於報告期末後，董事宣派截至二零二三年六月三十日止六個月的每股人民幣0.028元的中期股息約人民幣30,400,000元。

12. 每股盈利(虧損)

期內每股基本及盈利(虧損)計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利(虧損)		
本公司擁有人應佔期內盈利(虧損)	<u>2,406</u>	<u>(279,535)</u>

12. 每股盈利(虧損)(續)

用於計算每股基本盈利(虧損)的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利(虧損)的普通股加權平均數	1,040,715	1,070,259
潛在攤薄性普通股的影響(附註)	235	不適用
用於計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>1,040,950</u>	<u>1,070,259</u>

附註： 計算截至二零二二年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設本公司購股權及受限制股份獲行使，原因是行使購股權及受限制股份將導致每股虧損減少。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

截至二零二二年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣298,051,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣141,358,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

於本中期期間，本集團訂立多份新租賃協議，租期介於1至9年不等。視乎合約期內餐廳業績，本集團須作定期付款及額外浮動付款。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣250,493,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣95,124,000元)及租賃負債人民幣239,389,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣88,012,000元)。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動(續)

減值評估

於二零二三年六月三十日，有見部分餐廳前景不明朗，本集團管理層認為賬面值分別為人民幣213,267,000元及人民幣316,306,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣185,221,000元及人民幣291,777,000元)的相關租賃物業裝修及使用權資產有減值跡象並對可收回金額進行減值評估。由於無法單獨估計資產可收回金額，故本集團對租賃物業裝修及使用權資產所屬餐廳的可收回金額進行估計，包括於可建立合理及一致的基準時分配公司資產。

各有關餐廳的可收回金額根據使用價值計算釐定。該計算基於本集團管理層所批准涵蓋剩餘年期的財務預算使用現金流預測，並使用於二零二三年六月三十日介乎12.40%至13.18%(二零二二年六月三十日：介乎11.92%至12.71%)的稅前貼現率反映與於各區經營的相關餐廳相關的特定風險。使用價值計算所用其他關鍵假設為收入年度增長率，乃根據過往表現及相關經營計劃而釐定。

基於評估結果，本集團管理層釐定若干餐廳的可收回金額低於賬面值，已確認減值虧損並分配至相關物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會減少至低於其公平值減出售成本、其使用值及零之中的最高者。根據使用價值計算及分配，已就物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值分別確認經扣除減值虧損撥回人民幣11,808,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣1,061,000元)及人民幣11,867,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣9,550,000元)前的減值虧損人民幣27,314,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣29,415,000元)及人民幣27,915,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣30,246,000元)。

14. 存貨

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
食品及飲料	453,952	539,905
其他物料	67,301	56,311
耗材	28,080	18,270
	<u>549,333</u>	<u>614,486</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收賬款	40,926	51,006
預付經營費用	27,798	24,978
預付供應商款項	6,037	2,995
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註21)	756	756
可收回增值稅進項	246,935	163,018
應收利息	188	-
其他應收款項	52,567	56,147
	<u>375,207</u>	<u>298,900</u>
減：信貸虧損撥備	(33,941)	(33,957)
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	<u>341,266</u>	<u>264,943</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項(續)

本集團給予其貿易客戶平均信貸期為1至30日。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	35,390	40,420
31至90日	4,953	9,595
91至180日	583	991
	40,926	51,006

16. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
金融產品(附註)	530,434	390,203
	530,434	390,203
流動	530,434	290,189
非流動	—	100,014
	530,434	390,203

16. 透過損益按公平值計量的金融資產(續)

附註：

於二零二三年六月三十日，本集團人民幣530,434,000元透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

有關公平值計量的進一步詳情於附註24披露。公平值變動於其他收益及虧損項目內確認。

17. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	205,893	237,424
61至180日	16,336	4,391
181日至1年	3,704	520
1年以上	175	399
	<u>226,108</u>	<u>242,734</u>

18. 租賃負債

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
應付租賃負債：		
一年內	439,817	493,231
超過一年但不超過兩年之期間內	375,052	392,688
超過兩年但不超過五年之期間內	492,307	492,140
超過五年之期間內	44,605	49,161
	1,351,781	1,427,220
減：流動負債項下所示 12 個月內須結清的金額	(439,817)	(493,231)
非流動負債項下所示 12 個月後須結清的金額	911,964	933,989

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎 3.60% 至 5.88% (二零二二年十二月三十一日：3.60% 至 5.88%)。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	新加坡元	港元	美元
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二三年六月三十日(未經審核)	4,903	66,522	-
於二零二二年十二月三十一日(經審核)	5,701	82,281	23

19. 合約負債

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
顧客忠誠度計劃(附註 i)	40,162	19,140
預付卡及客戶墊款(附註 ii)	349,397	380,794
	389,559	399,934

附註：

- i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零二三年六月三十日，結餘人民幣40,162,000元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣19,140,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未贖回履約責任。
- ii. 本集團的預付卡及客戶墊款均可退還。然而，過往概無籌集重大退款，且本集團管理層預期將於日後報告期間退還的金額並不重大。

20. 借款

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
無抵押	61,451	350
有抵押(附註)	146,423	58,328
	207,874	58,678

於二零二三年六月三十日，銀行借款的固定年利率介乎2.25%至4.35%(二零二二年十二月三十一日3.50%至4.35%)。

附註：

- i. 本中期期間內，本集團將集團內附追索權的應收票據總額人民幣52,423,000元(於二零二二年十二月三十一日：零)貼現予銀行以獲得短期融資。於二零二三年六月三十日，相關借款為人民幣52,423,000元(於二零二二年十二月三十一日：零)。
- ii. 於二零二三年六月三十日，銀行借款由本集團的一間附屬公司作出擔保，並以賬面金額為人民幣11,511,000元的若干物業、廠房和設備作出抵押(於二零二二年十二月三十一日：人民幣14,264,000元)。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

(1) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「**受限制股份單位計劃有效期**」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「**受限制股份單位計劃限額**」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「**更新批准日期**」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

i. 根據受限制股份單位計劃購買庫存股份

截至二零二三年六月三十日止六個月，受限制股份單位受託人已自市場上購買29,577,421股股份，代價為120,156,000港元(相當於約人民幣104,282,000元)。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份用作對受限制股份單位計劃相關參與者的獎勵。

於二零二三年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額人民幣756,000元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣756,000元)，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(1) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情

受限制股份單位批次	獎勵股份數目	授出日期	屆滿日期	授出日期的	歸屬期間
				公平值	
				港元	
第一批受限制股份單位	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日後四年每年25%
第二批受限制股份單位	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日後四年每年25%
第四批受限制股份單位	33,378	31/01/2018	31/01/2028	14.98	二零一九年四月一日後四年每年25%
第五批受限制股份單位	1,000,981	14/12/2018	14/12/2028	11.20	二零二零年四月一日後四年每年25%
第六批受限制股份單位	44,326	22/01/2019	22/01/2029	11.28	二零一九年四月一日後四年每年25%
第七批受限制股份單位	1,346,707	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二一年四月一日後四年每年25%
第八批受限制股份單位	4,407,078	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二二年四月一日後四年每年25%

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使，而員工如在歸屬日期前辭任，會被沒收受限制股份單位。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(1) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情(續)

下表披露本公司截至二零二三年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零二三年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目			於 二零二三年 六月三十日 尚未行使
	於 二零二三年 一月一日 尚未行使	期內行使	期內沒收	
受限制股份單位批次				
授予以下人士的受限制股份單位				
董事	1,653,950	(691,599)	–	962,351
其他員工	338,193	(130,130)	(37,687)	170,376
總計	<u>1,992,143</u>	<u>(821,729)</u>	<u>(37,687)</u>	<u>1,132,727</u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計受限制股份單位數目。修訂估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零二三年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出受限制股份單位確認總開支人民幣1,476,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣2,652,000元)。

22. 承擔

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	<u>36,705</u>	<u>28,289</u>

23. 關連方交易

(a) 關連方交易

除於該等簡明綜合財務報表內其他部分所披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

關係	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
控股股東所控制關連公司	購買食材	—	48
	特許權費	21,147	10,515
	短期租賃開支	600	600
		21,747	11,163
關係	結餘性質	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
控股股東所控制關連公司	貿易應收賬款及其他應收款項 及預付款項	7,393	2,103
	應計費用及其他應付款項	1,714	3,889
合營公司	其他應付款項	—	57,085
		9,107	63,077

與關連方的結餘為無抵押及免息。

(b) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	1,488	1,587
	1,488	1,587

24. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量乃自計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)的估值方法得出。

金融資產	於下列日期的公平值 (人民幣千元)		公平值 等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據與 公平值之關係
	二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日				
過損益按公平值計量的 金融資產	530,434	390,203	第三級	貼現現金流量。 未來現金流量按預估回報進行估 計。	預估回報	預估回報越高，公平 值越高，反之亦然

倘預估回報率降低1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣1,999,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣355,000元)。

倘預估回報率增加1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣1,193,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣566,000元)。

於報告內，第一級、第二級及第三級之間並無任何轉移。

24. 金融工具的公平值計量(續)

金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	<u>人民幣千元</u>
於二零二二年一月一日(經審核)	<u>—</u>
購買透過損益按公平值計量的金融資產	684,900
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(206,903)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>9,993</u>
於二零二二年六月三十日(未經審核)	<u><u>487,990</u></u>
於二零二三年一月一日(經審核)	<u>390,203</u>
購買透過損益按公平值計量的金融資產	837,443
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(720,100)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>22,888</u>
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>530,434</u></u>

並非以經常性基準按公平值計量的金融資產及負債的公平值

董事認為，簡明綜合財務報表內按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

其他資料

中期股息

根據本公司當前流動資金狀況及董事當前對本公司於二零二三年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，本集團計劃派付中期股息（「二零二三年中期股息」）每股本公司股份（「股份」）人民幣0.028元，合共約人民幣30.4百萬元。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零二三年全年末期股息。二零二三年中期股息以人民幣宣派及將以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二三年十月十一日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零二三年十月九日至二零二三年十月十一日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲派二零二三年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二三年十月六日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零二三年中期股息將於二零二三年十月二十日或前後派付予於二零二三年十月十一日名列本公司股東名冊的股東。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二三年六月三十日後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已應用良好企業管治原則，並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）第2部分的適用守則條文，惟偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條項下主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人兼任之規定除外。

鑒於賀光啓先生作為本公司的創始人熟悉本集團業務且在本集團業務方面擁有豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁的角色，可為本集團提供強大和持續的領導力和促進對本集團戰略的實施和執行。由富有經驗及才能的人士組成的高級管理層與董事會的運作，可充分確保權力與權限之間有所制衡。於本公告日期，董事會有一名執行董事（即賀光啓先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事，因此就其組成而言具有較強的獨立性。此外，董事會決策透過多數投票表決通過。董事會將根據不同情況不時檢討本公司的管理架構。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期內一直遵從標準守則。

本公司可能擁有本公司內幕消息的僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於報告期內，本公司概無獲悉本公司相關僱員有不遵守標準守則的情況。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事韓炳祖先生及葛文達先生以及一名非執行董事李潔女士組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。本公司截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二三年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及李潔女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。