

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited
雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

**截至2023年6月30日止六個月的
中期業績公告**

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司為「本集團」董事會(分別下稱「董事會」及「董事」)宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務業績，連同2022年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計 及經重列)*
收入	5	718,430	807,620
收入成本		(565,662)	(667,658)
毛利		152,768	139,962
銷售及市場推廣開支		(58,713)	(74,581)
行政開支		(77,976)	(77,523)
金融資產減值虧損撥回/(減值虧損)淨額		10,452	(9,048)
其他收入	7	10,575	7,442
其他收益，淨額	8	60,150	58,617
經營利潤	6	97,256	44,869

* 見簡明合併中期財務資料附註3

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計 及經重列)*
融資收入	9	1,730	774
融資成本	9	(71,584)	(115,108)
融資成本，淨額	9	(69,854)	(114,334)
使用權益法入賬的分佔投資的淨(虧損)/利潤		(7,720)	1,823
除所得稅前利潤/(虧損)		19,682	(67,642)
所得稅(開支)/抵免	10	(16,813)	1,921
本期利潤/(虧損)		2,869	(65,721)
應佔(虧損)/利潤：			
本公司擁有人		(9,183)	(89,742)
非控股權益		12,052	24,021
		2,869	(65,721)
其他綜合收益/(虧損)			
不會劃撥至損益的項目			
—按公平值列入其他綜合收益的 金融資產變動虧損淨額(已扣稅)		(7)	(848)
可能重新分類至損益的項目			
—貨幣換算差額		8,357	471
		8,350	(377)
本期綜合收益/(虧損)總額		11,219	(66,098)
應佔：			
本公司擁有人		(1,061)	(86,468)
非控股權益		12,280	20,370
本期綜合收益/(虧損)總額		11,219	(66,098)
本公司擁有人應佔本期每股虧損 (以每股人民幣分列示)			
—基本及攤薄	11	(3.2)	(20.4)

* 見簡明合併中期財務資料附註3

簡明合併資產負債表

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		139,237	157,876
使用權資產	15	1,509,253	1,418,362
投資物業		96,391	94,924
無形資產		12,702	13,306
使用權益法入賬的投資		68,745	76,465
按公平值列入損益賬的金融資產		8,704	8,433
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		6,019	5,852
遞延所得稅資產		182,378	193,537
按金	13	10,275	9,455
		<u>2,033,704</u>	<u>1,978,210</u>
流動資產			
存貨		28,159	22,902
應收賬款及其他應收款項	13	749,851	786,779
可收回即期所得稅		4,799	–
受限制現金		26,503	31,797
現金及現金等價物		304,131	333,320
		<u>1,113,443</u>	<u>1,174,798</u>
總資產		<u>3,147,147</u>	<u>3,153,008</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,947	38,139
儲備		102,023	101,114
		<u>140,970</u>	<u>139,253</u>
非控股權益		<u>131,455</u>	<u>132,895</u>
總權益		<u>272,425</u>	<u>272,148</u>

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
借款		166,192	177,408
租賃負債	15	1,226,499	1,173,285
遞延所得稅負債		1,758	1,827
		<u>1,394,449</u>	<u>1,352,520</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	276,555	348,958
合約負債		121,836	98,203
借款		190,996	146,348
即期所得稅負債		–	5,677
租賃負債	15	890,886	929,154
		<u>1,480,273</u>	<u>1,528,340</u>
總負債		<u>2,874,722</u>	<u>2,880,860</u>
總權益及負債		<u>3,147,147</u>	<u>3,153,008</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島法例註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要在中國內地、香港、澳門以及東南亞從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵綫、戶外廣告牌及大廈創意廣告。

除另有指明外，簡明合併中期財務資料均以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數(人民幣千元)，並已於2023年8月25日由董事會批准。

2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月之本簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2022年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽，有關年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

於2023年6月30日，本集團的流動負債超出其流動資產人民幣366,830,000(2022年12月31日：人民幣353,542,000)。流動負債淨額主要由於(i)確認租賃負債分別為人民幣890,886,000(2022年12月31日：人民幣929,154,000)的流動負債及人民幣1,226,499,000(2022年12月31日：人民幣1,173,285,000)的非流動負債，而相關使用權資產人民幣1,509,253,000(2022年12月31日：人民幣1,418,362,000)確認為非流動資產。

董事認為本集團可得的資金來源(包括本集團的估計營運活動現金流入淨額及銀行的持續支持)足以履行其將於2023年6月30日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等簡明合併中期財務資料乃按持續經營基準編製。

所採用的會計政策與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，惟採納下文所載新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團須採納下列準則之新修訂，自2023年1月1日起生效：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號之修訂	披露會計政策
香港財務報告準則第4號之修訂	延長暫時豁免應用香港財務報告準則第9號之期限
香港會計準則第12號之修訂	與源於單一交易的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革一支柱二規則範本
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	香港財務報告準則第17號之修訂
香港財務報告準則第17號之修訂	初步應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—比較資料之修訂

採納上述準則之修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 已頒佈但本集團尚未採用之準則之影響

新訂準則、現有準則之修訂、年度改進、指引及詮釋已頒佈，但於2023年1月1日開始之財政年度尚未生效，且並無獲提早採納。

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	與契諾人的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號之修訂	售後回租的租賃責任	2024年1月1日
經修訂香港詮釋第5號 財務報表的呈列	財務報表的呈列—借款人對 含有按要求償還條款的 定期貸款的分類	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或出資	待香港會計師 公會公佈

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則之影響，但判定該等準則未有會否對經營業績及財務狀況產生重大影響。

3 會計政策變動

於2022年12月31日止年度，本集團已將其呈列貨幣由港元（「港元」）更改為人民幣，以編製合併財務報表。因此，本集團呈列貨幣之變動已追溯應用，而於該等簡明合併中期財務報表之比較數字已使用簡明合併資產負債表項目的適用收市匯率及適用平均匯率（與簡明合併綜合收益表項目的實際匯率相若），由港元換算為人民幣。

4 重大估計

編製簡明合併中期財務資料要求管理層作出會影響會計政策之應用、資產及負債、收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計存在差異。

編製此等簡明合併中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2022年12月31日止年度的合併財務報表中所應用者相同。

5 分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。執行董事已根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務—經營機場廣告服務；
- 地鐵及廣告牌業務—經營地鐵綫及廣告牌及大廈創意廣告的廣告服務；及
- 巴士及其他業務—經營來自巴士車身內外及巴士站的廣告服務，以及其他媒體空間的廣告服務。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。本集團於期內大部分業務乃於中國內地及香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。其他收入、其他收益，淨額、融資成本，淨額及所得稅(開支)／抵免亦不分配予個別營運分部。

概無向主要營運決策者提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)				
截至2023年6月30日止六個月				
收入	248,298	264,782	205,350	718,430
收入成本	<u>(183,662)</u>	<u>(186,745)</u>	<u>(195,255)</u>	<u>(565,662)</u>
毛利	<u>64,636</u>	<u>78,037</u>	<u>10,095</u>	<u>152,768</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨(虧損)／利潤	<u>(8,805)</u>	<u>1,085</u>	<u>-</u>	<u>(7,720)</u>
分部業績	<u>55,831</u>	<u>79,122</u>	<u>10,095</u>	<u>145,048</u>
銷售及市場推廣開支				(58,713)
行政開支				(77,976)
金融資產減值虧損撥回淨額				10,452
其他收入				10,575
其他收益，淨額				<u>60,150</u>
				<u>89,536</u>
融資收入				1,730
融資成本				<u>(71,584)</u>
融資成本，淨額				<u>(69,854)</u>
除所得稅前利潤				<u>19,682</u>

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計及經重列)				
截至2022年6月30日止六個月				
收入	302,216	281,064	224,340	807,620
收入成本	<u>(169,772)</u>	<u>(284,205)</u>	<u>(213,681)</u>	<u>(667,658)</u>
毛利/(毛損)	<u>132,444</u>	<u>(3,141)</u>	<u>10,659</u>	<u>139,962</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨利潤/(虧損)	<u>5,817</u>	<u>(3,994)</u>	<u>-</u>	<u>1,823</u>
分部業績	<u>138,261</u>	<u>(7,135)</u>	<u>10,659</u>	<u>141,785</u>
銷售及市場推廣開支				(74,581)
行政開支				(77,523)
金融資產減值虧損淨額				(9,048)
其他收入				7,442
其他收益，淨額				<u>58,617</u>
				<u>46,692</u>
融資收入				774
融資成本				<u>(115,108)</u>
融資成本，淨額				<u>(114,334)</u>
除所得稅前虧損				<u>(67,642)</u>

收入包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計及經重列)
廣告發佈收入	569,608	664,608
廣告製作、安裝及拆卸收入	148,822	143,012
	<u>718,430</u>	<u>807,620</u>

本集團的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計及經重列)
隨時間確認的收入	569,608	664,608
於某一時間點確認的收入	148,822	143,012
	<u>718,430</u>	<u>807,620</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計及經重列)
中國內地	447,251	580,115
香港及其他國家	271,179	227,505
	<u>718,430</u>	<u>807,620</u>

本集團擁有大量客戶，於截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國內地、香港及其他國家，具體如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
中國內地	1,402,944	1,318,955
香港及其他國家	433,659	451,433
	1,836,603	1,770,388

6 經營利潤

以下各項已於中期期間的經營利潤扣除/(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計 及經重列)
廣告空間特許可變經營費支出	46,584	25,042
租金減免	-	(94,825)
與短期租賃特許經營費有關的開支	81,324	102,133
物業、廠房及設備折舊	21,570	21,456
使用權資產折舊(附註15)	361,981	518,435
僱員福利開支	101,295	112,892
項目安裝及拆卸成本	43,651	56,585
差旅及業務招待開支	7,560	7,374
無形資產攤銷	1,180	989

7 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計 及經重列)
廣告諮詢服務收入	1,509	1,088
廣告設計服務收入	1,397	903
租金收入	3,229	2,182
股息收入	190	177
訂約方違約賠償	1,158	7
政府補貼收入		
— 退稅返還(附註(i))	121	571
— 「保就業」計劃(附註(ii))	—	412
其他	2,971	2,102
	10,575	7,442

附註：

- (i) 該款項指於期末，相關政府機構授出的多項不附帶未履行責任的退稅。
- (ii) 該款項為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金發放的用於支付僱員工資的薪金及工資補貼。

8 其他收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計 及經重列)
提早終止租賃的收益淨額	62,658	54,192
匯兌(虧損)/收益淨額	(2,384)	4,318
出售物業、廠房及設備的收益/(虧損)	36	(3)
其他	(160)	110
	60,150	58,617

9 融資成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計 及經重列)
融資收入		
銀行存款利息收入	<u>(1,730)</u>	<u>(774)</u>
融資成本		
銀行借款的利息開支	9,956	3,697
租賃負債的利息開支	61,628	<u>111,411</u>
	<u>71,584</u>	<u>115,108</u>
融資成本，淨額	<u>69,854</u>	<u>114,334</u>

10 所得稅開支／(抵免)

本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月的所得稅開支／(抵免)分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計 及經重列)
即期所得稅		
中國企業所得稅	4,331	18,315
香港利得稅	<u>-</u>	<u>3,503</u>
	4,331	21,818
遞延所得稅	12,482	<u>(23,739)</u>
	<u>16,813</u>	<u>(1,921)</u>

11 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去分派永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)，除以期內已發行普通股加權平均數計算(不包括庫存股份)。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審計)	(未經審計及 經重列)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(9,183)	(89,742)
減：永久次級可換股證券分派(人民幣千元)	<u>(5,603)</u>	<u>(5,215)</u>
	(14,786)	(94,957)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>469,097</u>	<u>465,987</u>
每股虧損(每股人民幣)	<u>(3.2)</u>	<u>(20.4)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2023年及2022年6月30日止期間，本集團永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於期內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

12 股息

截至2023年6月30日止六個月概無派付或擬派任何股息，自中期報告期末亦無擬派任何股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

13 應收賬款及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動資產		
應收賬款(a)	550,117	625,718
減：應收賬款減值虧損	<u>(79,455)</u>	<u>(89,911)</u>
應收賬款，淨額	<u>470,662</u>	<u>535,807</u>
其他應收款項	138,213	140,426
減：其他應收款項減值虧損	<u>(7,792)</u>	<u>(7,985)</u>
其他應收款項，淨額	<u>130,421</u>	<u>132,441</u>
應收利息	118	147
可收回增值稅	60,457	55,020
預付款項	<u>88,193</u>	<u>63,364</u>
	<u>749,851</u>	<u>786,779</u>
非流動資產		
按金	<u>10,275</u>	<u>9,455</u>
總計	<u>760,126</u>	<u>796,234</u>

(a) 本集團給予其客戶不同信貸期。應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
最多6個月	317,691	393,826
6個月至12個月	64,137	78,271
1年至2年	68,312	63,986
2年至3年	37,466	29,650
3年以上	<u>62,511</u>	<u>59,985</u>
	<u>550,117</u>	<u>625,718</u>

14 應付賬款及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款	120,542	123,166
應計廣告空間特許經營費支出	52,002	106,174
其他應付稅項	11,874	16,539
應付利息	1,363	746
應付薪金及員工福利	11,755	21,113
應付代價	-	17,971
其他應付款項	79,019	63,249
	<u>276,555</u>	<u>348,958</u>

於2023年6月30日及2022年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
最多6個月	49,331	81,470
6個月至12個月	39,814	7,746
1年至2年	29,149	32,563
2年至3年	539	206
3年以上	1,709	1,181
	<u>120,542</u>	<u>123,166</u>

15 使用權資產及租賃負債

於簡明合併中期資產負債表確認的結餘

使用權資產

	土地使用權 人民幣千元	廣告設備 人民幣千元	辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日(經審計)	18,513	1,383,922	15,927	1,418,362
添置	-	475,158	1,665	476,823
折舊(附註6)	(284)	(355,960)	(5,737)	(361,981)
終止	-	(277,565)	(65)	(277,630)
修改	-	242,585	413	242,998
貨幣換算差額	-	10,437	244	10,681
	<u>18,229</u>	<u>1,478,577</u>	<u>12,447</u>	<u>1,509,253</u>
於2023年6月30日(未經審計)	<u>18,229</u>	<u>1,478,577</u>	<u>12,447</u>	<u>1,509,253</u>
於2022年1月1日(經審計)	19,081	3,647,090	22,418	3,688,589
添置	-	73,018	3,783	76,801
折舊(附註6)	(284)	(512,314)	(5,837)	(518,435)
終止	-	(322,728)	-	(322,728)
修改	-	(89,344)	-	(89,344)
減值虧損撥回淨額	-	11,746	-	11,746
貨幣換算差額	-	18,478	304	18,782
	<u>18,797</u>	<u>2,825,946</u>	<u>20,668</u>	<u>2,865,411</u>
於2022年6月30日 (未經審計及經重列)	<u>18,797</u>	<u>2,825,946</u>	<u>20,668</u>	<u>2,865,411</u>

租賃負債

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動部分	890,886	929,154
非流動部分	<u>1,226,499</u>	<u>1,173,285</u>
租賃負債總額	<u>2,117,385</u>	<u>2,102,439</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2023年上半年，環球經濟既看見正面因素的作用亦面臨不少挑戰。一方面世界繼續從COVID-19疫情的影響中復甦，但新的不確定因素相繼浮現，如各地央行採取緊縮貨幣政策、主要經濟體系通脹率高企，及地緣政治局勢緊張，致令營商環境越趨複雜，並進一步打擊消費情緒。儘管如此，憑藉聚焦捨棄提供低利潤的廣告項目，並透過更合適的合作模式積極尋求具增長潛力的資源，本集團於截至2023年6月30日止六個月（「本期間」）的溢利為人民幣2.9百萬，扭轉上年同期的虧損人民幣65.7百萬的業績。

另一方面，本集團透過創新業務概念如戶外線上（「戶外線上」）、科技帶動數碼戶外廣告（「OOH」，「DOOH」）加強版（「DOOH+」）解決方案，恆常與廣告商、品牌及客戶合作無間，為受眾提供卓越體驗並創建價值。此外，本集團開創性的「空間管理」經營概念獲哈佛商業出版教研機構認可為研究案例¹，進一步印證其於競爭激烈市場中的競爭力及在經濟及技術變革期間行之有效的戰略。

於本期間，本集團錄得人民幣718.4百萬（截至2022年6月30日止六個月：人民幣807.6百萬）收入。雖然市場復甦需要一段時間才能反映在整體行業表現上，惟本集團在優化媒體網絡方面的戰略工作已見成效，毛利增加9.1%至人民幣152.8百萬，而毛利率擴闊至21.3%（截至2022年6月30日止六個月：人民幣140.0百萬及17.3%）。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）合共為人民幣476.0百萬（截至2022年6月30日止六個月：人民幣588.3百萬）。

於2023年6月30日，本集團的財務狀況維持穩健，現金及現金等價物以及受限制現金達人民幣330.6百萬（於2022年12月31日：人民幣365.1百萬），反映其財務狀況平穩及審慎流動資金管理。

¹ <https://hbsp.harvard.edu/product/ST110-PDF-ENG>

業務分部表現

機場

本期間，此分部收入維持於人民幣248.3百萬(截至2022年6月30日止六個月：人民幣302.2百萬)，毛利為人民幣64.6百萬而毛利率為26.0%(截至2022年6月30日止六個月：人民幣132.4百萬及43.8%)。

隨著中國內地及香港撤銷旅遊限制，機場媒體資源網絡的復甦仍然繼續，原因是廣告商及品牌對啟動大型活動均抱觀望態度。然而，本集團依然致力滿足各行各業廣告客戶及品牌的需要，為其提供度身訂造的廣告方案以提升品牌形象及擴大影響力。舉例而言，受戶外線上新媒體戰略的啟發，本集團在鄭州新鄭國際機場設立擴展實境(「AR」)展覽廳，透過非物質文化遺產展覽、AR及虛擬導覽帶來充滿朝氣、沉浸式的互動體驗，展現河南省的深厚文化底蘊，提高河南省的知名度，發掘河南省旅遊業的獨特優勢。除加強與高知名度廣告商及品牌的合作，本集團亦努力不懈發揮媒體資源網絡的協同效益，提升整體機場體驗，以把握國家擴大內需、提振市場信心的利好政策。

地鐵綫及廣告牌

本期間，此分部收入達人民幣264.8百萬(截至2022年6月30日止六個月：人民幣281.1百萬)，毛利增長2,616.1%至人民幣78.0百萬，而毛利率上升30.6個百分點至29.5%(截至2022年6月30日止六個月：毛損人民幣3.1百萬及毛損率1.1%)。

隨著受眾人數增加，消費情緒亦回復正常，而中國內地與香港之間的多項交通措施亦為旅遊業注入新動力。在眾多措施中，廣深港高速鐵路及東鐵跨境列車於2023年第二季恢復通車，為重拾動力提供助力。此外，隨著新加坡湯申東海岸綫（「TEL」）於2022年下半年通過11個新啟用車站正式與市中心連接，本集團的獨家媒體資源因更多上下班往返人士的湧入而享有更多元及廣泛的覆蓋，亦讓受眾有機會體驗本集團獨有DOOH+解決方案所帶來的眾多可能性。本期間，本集團的DOOH資源支援一家全球領先的咖啡膠囊、咖啡機及配件供應商在TEL的宣傳計劃。透過本集團在TEL的大型LED屏幕（在新加坡地鐵全綫車站中以其優越的解象度著稱）以震撼視覺效果展示品牌旗下最新最光彩奪目的機器，令受眾留下深刻印象。另外，本集團推出「Guess the Scent」競猜遊戲，通過線下線上互動有效吸納受眾參與。

廣告牌營運方面，本集團繼續把DOOH+解決方案整合至全港黃金地段的數碼廣告牌，致力為廣告客戶創造價值，並為目標受眾提供親歷其境體驗。

巴士及其他

本期間，此分部收入錄得人民幣205.4百萬（截至2022年6月30日止六個月：人民幣224.3百萬），而毛利維持於人民幣10.1百萬，毛利率則上升至4.9%（截至2022年6月30日止六個月：人民幣10.7百萬及4.8%）。

本期間，本集團積極與廣告商、品牌及客戶緊密合作，把握商業活動恢復所帶來的機遇。儘管消費情緒持續波動，本集團仍致力通過創新DOOH+解決方案形成需求及增強市場吸引力。至於由聯營公司經營的其他業務，雖然項目數量有所下降，但客戶偏好明顯傾向具制勝優勢的解決方案。這使得該業務部門的毛利率有所提高。

戶外線上新媒體戰略發展

透過其對創新的承擔，本集團為引領一場賦能廣告商、品牌、客戶和受眾的行業變革的先導者。本集團獲哈佛商業出版教研機構選為一項利用背景資料介紹戶外廣告概念的研究案例¹，為進一步討論有關廣告業價值創建、在競爭市場上達致可持續優勢以及因經濟和技術變革產生的商業戰略等具體範疇提供基礎。本集團將「批發買入、零售賣出」的行業慣例轉化，通過「空間管理」概念對廣告位置進行管理，在目標受眾當中建立持久印象。隨後，本集團藉戶外線上新媒體戰略，將這一方法從物理空間擴展到虛擬空間，並利用數碼化智能及大數據分析建立DOOH+解決方案，其擴展範圍超越僅僅在DOOH解決方案內單純將硬件數碼化。該等案例研究亦重點介紹了本集團的標誌性項目，包括為一齣電視劇所制訂的宣傳活動及位於香港的一系列匠心獨運的立體圖像廣告牌。

本期間，本集團繼續藉整合尖端解決方案為目光遠大的業界人士創造無與倫比機遇，讓彼等與目標受眾建立更深入、有效而密切的聯繫。例如本集團與中國最大網上支付平台合作，針對杭州市每日服務大量旅客的繁忙交通系統，在杭州地鐵打造互動展覽。透過戰略地挑選以著名購物點聞名的車站，展覽旨在吸引當地年輕受眾及遊客(彼等往往亦是綠色低碳生活倡導者)。藉AR技術與互動場景的創新結合，展覽將熱門遊戲的標誌性精彩瞬間帶到車站隧道的現實世界，並與線上平台及社交媒體渠道無縫整合。通過參與支付平台的相關活動，受眾有機會獲綠色出行里程積分，可免費兌換遊戲道具。本集團亦探索藉DOOH+解決方案將線下線上互動無縫結合，以有效提升品牌知名度及推廣負責任旅行規範。

¹ <https://hbsp.harvard.edu/product/ST110-PDF-ENG>

在供應面一方，本集團秉持客戶至上方針，通過與Hivestack、The Trade Desk及Vistar Media等領先科技公司緊密合作，積極透過各種平台程序化推廣自有戶外媒體資源。於本期間，本集團招攬得若干大型客戶使用OOH媒體資源，部分主要客戶為世界500強企業。在現今萬物互聯網的時代，本集團繼續重新想像及定義創新與連繫的各種可能性及基準，矢志推廣更靈活有效的解決方案，憑此令本集團別樹一幟。

前景

展望2023年下半年，雖然宏觀經濟仍充滿不確定性，但疫情防控措施放寬及恢復通關已帶來一定的正面發展。因此，自本年度第二季開始，本集團的業務表現終可喘定及迎來較穩定的環境。

置身變幻不定的經營環境，本集團的內部控制架構提供堅實的基礎，助我們站穩陣腳。其將繼續退出盈利薄弱的領域，並藉採用數據分析及動態化、具競爭力的合作模式，積極把握富發展潛力的關鍵人群的商機。

本集團亦以致力滿足市場獨特需求而飲譽。倚托對大型交通廣告媒體的深入了解和敏銳的市場洞察力，本集團銳意提供更多元化之服務。另外，本集團將繼續為市場引入更多的現代化、數碼化及革命性廣告解決方案，造就與廣告客戶雙贏的局面，促進行業進一步發展，長遠為股東及持分者創建更大價值。

財務回顧

收入

本集團於本期間的收入由2022年同期的人民幣807.6百萬減少至人民幣718.4百萬，縮減人民幣89.2百萬或11.0%，減少主要因多個終止項目。本集團的合併收入(包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入)達人民幣10億。

機場分部收入由2022年同期的人民幣302.2百萬縮減人民幣53.9百萬或17.8%至本期間的人民幣248.3百萬。減少乃由於中國內地後疫情時代的經濟復甦速度未如預期。

地鐵及廣告牌分部收入由2022年同期的人民幣281.1百萬縮減人民幣16.3百萬或5.8%至本期間的人民幣264.8百萬。此乃主要由於中國內地的地鐵綫及廣告牌收入減少，尤以深圳的地鐵綫為甚。

巴士及其他分部收入由2022年同期的人民幣224.3百萬縮減人民幣18.9百萬或8.4%至本期間的人民幣205.4百萬，主要歸咎於聯營公司所經營媒體資源的廣告空間銷售的代理業務收入下降。

收入成本

收入成本由2022年同期的人民幣667.7百萬縮減人民幣102.0百萬或15.3%至本期間的人民幣565.7百萬。減少主要歸咎於終止項目。

毛利及毛利率

本期間的毛利由2022年同期的人民幣140.0百萬增加人民幣12.8百萬或9.1%至人民幣152.8百萬，而毛利率則由2022年同期的17.3%上升至本期間的21.3%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2022年同期的人民幣74.6百萬縮減人民幣15.9百萬或21.3%至本期間的人民幣58.7百萬。下降主要由於終止項目導致僱員福利開支減少。

行政開支

行政開支由2022年同期的人民幣77.5百萬增加人民幣0.5百萬或0.6%至本期間的人民幣78.0百萬。

融資成本，淨額

融資成本淨額由2022年同期的人民幣114.3百萬縮減人民幣44.4百萬或38.8%至本期間的人民幣69.9百萬，主要由於香港財務報告準則第16號的租賃負債產生的利息開支減少。

使用權益法入賬的分佔投資的淨(虧損)/利潤

分佔於聯營公司的投資業績淨額由2022年同期的分佔淨利潤人民幣1.8百萬減少527.8%至本期間的分佔淨虧損人民幣7.7百萬，原因為來自深圳機場的媒體收入減少。

所得稅(開支)/抵免

所得稅(開支)/抵免由2022年同期的所得稅抵免人民幣1.9百萬增加984.2%至本期間的所得稅開支人民幣16.8百萬。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

本集團的EBITDA由2022年同期的人民幣588.3百萬縮減人民幣112.3百萬或19.1%至本期間的人民幣476.0百萬。

本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2022年同期的人民幣89.7百萬縮減人民幣80.5百萬或89.7%至本期間的人民幣9.2百萬。

財務管理及庫務政策

匯兌風險

本集團若干在香港經營的附屬公司，大部分交易以港元計值及結算。匯率波動會影響本集團資產淨值，因在編製本集團簡明合併財務報表時會進行貨幣換算。倘港元兌人民幣升值／貶值，本集團的資產淨值會錄得增長／下跌。於本期間，本集團並無使用對沖金融工具就外幣風險作對沖。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

本集團採納保守的庫務政策及嚴謹控制現金及風險管理。於本期間，本集團的營運及投資以內部資源支持。

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物，以及受限制現金為人民幣330.6百萬，較於2022年12月31日的人民幣365.1百萬有所減少。於2023年6月30日，本集團的財務比率如下：

	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.75	0.77
資產負債比率 ⁽²⁾	<u>19.5%</u>	<u>淨現金</u>

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資產負債比率的計算方式為將淨現金或債務除以總權益。淨現金或債務以總借款減現金及現金等價物來計算。

借款

於2023年6月30日，本集團的銀行借款總額為人民幣357.2百萬。在借款總額中，人民幣191.0百萬須於一年內償還，而人民幣166.2百萬須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要按浮動利率銀行借款。本集團管理其利率風險，聚焦於降低債務成本，藉此維持定息和浮息借款的平衡組合。本集團使用衍生工具如利率期權來管理其與港元借款相關的利率風險。

資產抵押

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無抵押任何資產以取得本集團任何借款。

資本開支

資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。於本期間及2022年同期，我們的資本開支分別為人民幣3.7百萬及人民幣15.4百萬。

或然負債

於2023年6月30日及2022年6月30日，本集團並無重大或然負債。

結算日後事項

於2023年6月30日之後，概無發生任何重大事項。

人力資源和薪酬政策

本集團向香港和中國內地的全體僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2023年6月30日，本集團擁有966名僱員(2022年6月30日：1,104名僱員)。本期間及2022年同期的薪金總額及有關成本分別為人民幣101.3百萬及人民幣112.9百萬。

中期股息

董事會並不建議派付本期間的中期股息(2022年6月30日：無)。

企業管治

於本期間，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用守則條文，惟偏離企管守則之守則條文第C.2.1條除外。

根據企管守則之守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。林德興先生^{太平紳士}現時兼任本公司董事會主席及首席執行官(「首席執行官」)。董事會認為該架構可提升本公司制定及推行策略之效率。董事會將於有需要時檢討是否需要委任適當人選擔當首席執行官之角色。

董事進行證券交易之標準守則

於本期間，本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出明確查詢，並獲所有董事確認彼等於本期間已遵守標準守則所規定之準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

本公司本期間的中期業績尚未審計，惟本公司審計委員會已審閱本公司本期間的未經審計合併財務業績及中期報告，並同意本公司採納的會計原則及慣例。本公司審計委員會由三名獨立非執行董事(即馬照祥先生(主席)、馬豪輝先生金紫荊星章，太平紳士及麥嘉齡女士)組成。

刊發中期業績及中期報告

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候在本公司網站(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)及聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)發佈。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興太平紳士

香港，2023年8月25日

於本公告日期，執行董事為林德興先生太平紳士及關達昌先生；非執行董事為林家寶先生及吳曉蘋女士；及獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生金紫荊星章，太平紳士及麥嘉齡女士。