

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

截至2023年6月30日止六個月中期業績公告

匯通達網絡股份有限公司董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司截至2023年6月30日止六個月之未經審計合併中期業績。該等業績乃根據適用的上市規則披露要求及國際會計準則第34號中期財務報告編製，並已經審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

摘要

財務概覽

	截至6月30日止六個月				同比變動
	2023年 (未經審計) 金額	佔收入 百分比	2022年 (未經審計) 金額 (經重列) ⁽¹⁾	佔收入 百分比	
收入	43,376,803		40,685,881		6.6%
其中：					
交易業務板塊收入	42,989,790	99.1%	40,271,461	99.0%	6.8%
服務業務板塊收入	343,162	0.8%	364,447	0.9%	(5.8%)
毛利	1,293,539	3.0%	1,198,290	2.9%	7.9%
經營利潤	432,897	1.0%	366,997	0.9%	18.0%
期內盈利	382,957	0.9%	228,662	0.6%	67.5%
本公司股權持有人應佔盈利	245,128	0.6%	112,428	0.3%	118.0%
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤	382,957	0.9%	320,492	0.8%	19.5%
經調整本公司股權持有人應佔淨利潤	245,128	0.6%	204,258	0.5%	20.0%
經營活動所得現金淨額	599,597		904,886		(33.7%)

註：(1) 茲提述本公司日期為2023年3月21日的公告，內容有關(其中包括)本公司收購南京好享家工程科技有限公司(「南京好享家工程」)的全部股權。該收購事項已於2023年5月5日完成。收購完成後，南京好享家工程及其附屬公司(統稱「南京好享家工程集團」)成為本集團的附屬公司。鑒於收購南京好享家工程集團被視為涉及共同控制實體的業務合併，本集團截至2022年6月30日止六個月的財務經營業績及於2022年12月31日的財務狀況已經重列，以包括合併實體的經營業績以及資產及負債。詳情載於中期財務信息附註4。

運營參數

	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	同比變動
註冊會員零售門店總數	217,592	191,750	13.5%
活躍會員零售門店數	77,514	65,264	18.8%
活躍渠道合作客戶	8,424	9,432	(10.7%)
SaaS+訂閱用戶總數	121,209	110,781	9.4%
其中：付費SaaS+用戶	37,182	27,065	37.4%

管理層討論與分析

業務回顧

2023年上半年，經濟整體復甦緩慢，增長壓力仍存，在複雜多變、嚴峻的環境下，本集團聚焦核心業務及客戶需求，有效把控經營風險，業績持續保持穩定增長。

2023年上半年，本集團實現總收入人民幣433.77億元，同比增長6.6%；實現本公司股權持有人應佔盈利人民幣2.45億元，同比增長118.0%。

供應鏈能力穩步提升：

報告期內，本集團繼續貫徹「頂天立地」戰略，聚焦六大行業，持續夯實面向下沉市場的服務能力，供應鏈能力在三個方面取得突破：

品牌合作進一步加深。2023年上半年，本集團不斷拓展新的頭部品牌、深化與現有頭部品牌合作，豐富品牌矩陣，提高品牌黏性。消費電子行業，蘋果業務增長強勁，打造蘋果優選店及共建店超過500家，本集團自主設計的展台獲得蘋果廠家授權，同時打通O2O渠道，有效提升門店核心競爭力；與聯想合作也進一步加深，取得線上線下國代牌照；並同步鏈接了戴爾、中興等頭部品牌。交通出行行業，與比亞迪在華東五省及東北區域進一步深化合作。農業生產資料行業，與牧原、米高等頭部品牌戰略合作，將共同構建全鏈路、全渠道、產銷匹配的農業產業數字化平台。家居建材行業，與興懷、中聯等達成戰略合作，共同做深家具產業。本集團已累計鏈接了超過千家優質上游品牌廠商，總部供應鏈佔比持續提升至55%，為會員零售門店提供更為優質、穩定、高價值的商品交易解決方案。

品類及業務鏈拓展顯現成效。一方面，本集團利用下沉市場供應鏈基礎設施優勢，實現行業突破：洗化行業藍月亮規模持續增長，同時成功簽約行業頭部品牌——聯合利華，與其旗下三個品牌——AHC、如嵐、渡美共同運營下沉市場。另一方面，聚焦循環經濟，本集團實現二手車業務及電池回收業務突破。二手車業務領域，本集團與滴滴出行、曹操出行、一汽出行達成合作，共同推進新能源置換車下鄉；電池回收領域，合作安徽海螺、找鉛網等，圍繞鉛酸和鋰電池的回收利用，促進電池循環經濟體系構建，不斷為新能源行業綠色發展作出貢獻。

創新供應鏈業務逐步落地。本集團2023年上半年持續推動以需定採、以需定進、以需定產的B2F模式落地，幫助廠家與下沉市場需求長效融合，推動產業鏈實現降本增效，構建柔性供應鏈。家電行業深度合作榮事達，推動產銷一體，聚焦空調，打造超級單品。交通出行領域，本集團與開瑞新能源基於下沉市場商用車需求，推出定制車型，試點B2F模式創新。本集團也基於與上游品牌工廠合作的深化，持續推動自有品牌落地。

作為本集團核心業務之一，報告期內交易業務板塊實現收入人民幣429.90億元，同比增長6.8%；累計註冊會員零售門店超過21.7萬家，同比增長13.5%，活躍會員零售門店超過7.7萬家，同比增長18.8%。

會員服務能力持續強化：

2023年上半年，本集團持續圍繞客戶需求，深化會員賦能服務。

產品升級方面，本集團持續推進SaaS+產品升級，更聚焦用戶的應用場景以及降本增效需求。持續優化門店經營端的採購、商品、訂單、庫存、物流、開網店等不同場景內的流程，提升用戶經營管理效率；同時優化了大數據分析功能，從交易數據、會員數據、財務數據以及營銷分析等方面進行功能升級，幫助會員零售門店經營者更好地進行經營分析，提供輔助決策支持，提升門店營銷和經營周轉效率。

會員活動方面，本集團通過與品牌商、廠商聯合促銷，更好地為會員零售門店提供商品和活動賦能。2023年上半年本集團舉辦六場月度全國大促銷活動，聯合開展區域大促銷30多場，同時開展門店個性化活動2.1萬多店次。藉助年貨節、鄉鎮集市購物節等營銷活動及數字化工具，有效幫助會員零售門店獲客、留客，提升經營規模，增強客戶黏性。例如618期間，匯通達會員零售門店線上訂單同比增長82.6%，交易粉絲同比增長69.2%，會員店GMV同比增長206.2%。

會員培訓方面，本集團強化對會員零售門店的扶智扶技，通過線上公開課、線下沙龍等方式共計開展培訓覆蓋1.8萬店次，推動會員零售門店實現數字化轉型，升級為數字化零售實體，成為上接產業、下觸農村消費終端的「超級端口」。

報告期內，本集團累計SaaS+訂閱用戶12.1萬家，同比增長9.4%，付費SaaS+用戶3.7萬家，同比增長37.4%，會員零售門店黏性持續提升，SaaS續費率達68%，客戶滿意度超過95%。

數字化建設持續推進：

2023年上半年，本集團持續升級產業交易平台，針對不同行業開發專業化的線上交易服務平台。例如消費電子板塊圍繞蘋果項目，打造了O2O融合運營模式；家電板塊建設了區域產業創新服務平台，同時加強了政採、軍採交易平台建設；農業生產資料板塊圍繞「農資下行、農品上行」構建了農業產業數字化平台；交通出行板塊打造了整車銷售與交易服務平台。本集團持續推動數字技術與實體經濟深度融合，以數字化工具助力供應鏈落地、客戶拓展、提升產業鏈效率。

技術創新方面，基於本集團多年積累的下沉市場大數據與大語言模型技術、知識圖譜技術，本集團打造了具有業務特色的大模型，聚焦智能導購、智能營銷等業務場景，為會員零售門店提供採購策略和營銷策略建議，減輕會員零售門店老闆們的運營負擔。

此外，本集團藉助數字化手段進一步整合倉配資源，降低產業鏈的物流成本，持續優化多樣化的物流解決方案，為下沉市場差異化交易場景提供更便捷的物流服務。

踐行企業社會責任，助推鄉村振興：

助力人才返鄉就業創業方面，本集團打造了「薪火計劃」：針對包括會員零售門店老闆子女在內的有志從事農村事業的新青年，提供一系列商業和科技方面的新知識、新工具、新技能培訓，幫助他們更好的創業就業。一方面，解決了鄉鎮夫妻店事業無人傳承的難題，為店老闆們培養了繼承生意的接班人，為他們的子女系統化、數字化經營門店打下了牢固的基礎；另一方面，通過培訓和交流，改變了青年人對農村市場的認知，同時提升了其數字化經營的能力，堅定了留在農村長期發展的信心。

助力數字鄉村建設方面，本集團先後與江蘇省商務廳及多地政府簽訂戰略合作協議，在促消費、小微實體數字化升級改造、電商人才培訓等多方面強化政企合作，共同推進縣域商業體系建設。同時與安徽、重慶、湖北等11個省級供銷社在飼料上行、玉米小麥收儲、農藥化肥等方面展開合作，圍繞鄉村振興課題，持續推進農業農村現代化。

2023年上半年，國家發改委、市場監管總局有關司局領導先後到本集團調研，對本集團扎根農村市場、助力小微實體經濟等工作給予了充分肯定，2023年上半年本集團多次獲得新華社、學習強國等重要媒體報道，榮登「2023中國上市公司品牌價值榜」新銳榜首位，並再次榮獲「國家鼓勵的重點軟件企業」認定。

股權激勵持續推進：

報告期內，本公司根據受限制股份單位計劃向494名員工授予約484萬股受限制股份單位。承授人均為本集團核心骨幹團隊成員，以每年本公司股權持有人應佔淨利潤同比增幅不低於30%為主要解鎖條件，已授出的受限制股份單位將從2024年至2028年分批次歸屬。此次授予使員工利益、公司利益和股東利益高度綁定，有助於本集團進一步提升核心團隊的效率，維護核心團隊的穩定，為本集團實現中長期業績目標提供保障。截至2023年7月28日，受託人中誠信託有限責任公司已於市場上購買57.45萬股H股。董事會及／或授權人士將視乎市場狀況，在符合受限制股份單位計劃規則及遵守所有相關法律、規則及條例的情況下，適時指示受託人繼續於市場上購買H股。

財務回顧

收入

得益於快速拓展的下沉市場銷售網絡、與上游品牌商不斷強化的戰略合作，以及對會員零售門店服務滲透率的持續提升，本集團收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣40,685.9百萬元增長6.6%至2023年6月30日止六個月的人民幣43,376.8百萬元。

下表載列本集團與所示期間按業務板塊劃分的收入絕對金額及同比變動百分比：

交易業務板塊

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計) (經重列)	
			(人民幣千元，百分比除外)
交易業務板塊：			
自營業務	42,988,363	40,270,350	6.7%
消費電子產品	23,111,295	18,582,189	24.4%
農業生產資料	6,754,767	8,347,688	(19.1%)
家用電器	6,557,688	6,557,262	0.0%
交通出行	4,049,168	3,911,486	3.5%
家居建材	1,535,937	1,625,822	(5.5%)
酒水飲料	846,070	1,012,333	(16.4%)
其他 ⁽¹⁾	133,438	233,570	(42.9%)
在線撮合業務	1,427	1,111	28.4%
交易業務板塊總計	<u>42,989,790</u>	<u>40,271,461</u>	<u>6.8%</u>

註：(1)其他主要包括各種快消品。

本集團自營業務的收入主要分為消費電子產品、農業生產資料、家用電器、交通出行、家居建材及酒水飲料六大行業。自營業務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣40,270.4百萬元增長6.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣42,988.4百萬元，主要由於：(i)消費電子、交通出行及家用電器收入的貢獻；及(ii)客戶結構調整優化，經營質量提升，上半年來自會員零售門店的收入佔比穩步提升。

本集團進一步拓展銷售渠道，同時得益於疫情結束消費電子市場需求、廠商產能以及物流的逐步恢復，消費電子產品收入增長迅速，較去年同期增長24.4%。

農業生產資料、酒水飲料、家居建材下降主要原因：(i)報告期內化肥、飼料等農業生產資料價格持續下跌，為減少行業階段性影響，本集團主動收縮部分業務，農業生產資料收入較去年同期下降19.1%；(ii)報告期內白酒市場不景氣，醬酒品類利潤空間下降較為明顯，本集團進行業務調整，減少了部分醬酒業務，酒水飲料收入較去年同期下降16.4%；及(iii)受房地產及建築行業持續低迷影響，本集團減少了相關業務，來自於家居建材的收入下降了5.5%。

服務業務板塊

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
 (未經審計) (未經審計) 同比變動
 (人民幣千元，百分比除外)

服務業務板塊：

門店SaaS+訂閱	270,078	263,442	2.5%
商家解決方案	73,084	101,005	(27.6%)
服務業務板塊總計	<u>343,162</u>	<u>364,447</u>	<u>(5.8%)</u>

本集團服務業務收入主要由門店SaaS+訂閱和商家解決方案兩部分構成。門店SaaS+訂閱較同期穩步增長。商家解決方案較去年同期下降27.6%，主要由於商家解決方案的業務策略調整，2023年上半年商家解決方案聚焦以自主技術產品線的數字化解決方案，減少了部分低毛利的精準營銷業務。整體解決方案收入的毛利率與毛利額提升明顯。

收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣39,487.6百萬元增加6.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣42,083.3百萬元，毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,198.3百萬元增加7.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,293.5百萬元。本集團毛利總額的增長主要來自於收入的增長及毛利率的提升。

本集團整體毛利率由截至2022年6月30日止六個月的2.9%增加至截至2023年6月30日止六個月的3.0%，毛利率增長主要來自交易業務結構的變化以及服務業務毛利率的提升。

服務業務毛利率較同期增長9.0個百分點，如上文所述，本集團商家解決方案業務戰略性調整，聚焦在高毛利的項目，軟件業務重心由聯合交付轉移至自主交付，導致毛利率提升。

銷售及營銷開支

	截至6月30日止六個月				
	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)		同比變動
金額	佔收入比率	金額	佔收入比率		
				(經重列)	
				(人民幣千元，百分比除外)	
銷售及營銷開支	<u>622,493</u>	<u>1.4%</u>	<u>629,056</u>	<u>1.5%</u>	<u>(1.0%)</u>

銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、促銷服務費和僱員薪金等。銷售及營銷開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣629.1百萬元下降1.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣622.5百萬元，基本持平。

銷售及營銷開支佔收入的比率由1.5%下降至1.4%，本集團費效提升。

行政及其他經營開支

	截至6月30日止六個月				
	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)		同比變動
金額	佔收入比率	金額	佔收入比率		
				(經重列)	
				(人民幣千元，百分比除外)	
行政及其他經營開支	<u>172,428</u>	<u>0.4%</u>	<u>200,015</u>	<u>0.5%</u>	<u>(13.8%)</u>

行政及其他經營開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣200.0百萬元下降13.8%至2023年6月30日止六個月的人民幣172.4百萬元，主要由於：(i)上市開支減少(截至2022年6月30日止六個月的上市開支為人民幣16.2百萬元，本報告期未產生上市開支)；及(ii)人效及管理效率提升。

貿易及其他應收款項減值虧損

貿易及其他應收款項減值虧損由截至2022年6月30日止六個月的人民幣84.7百萬元增長39.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣118.2百萬元，主要由於本集團加大了對部分長賬齡應收款項計提預期信用損失，導致預期信用損失增加。

研發成本

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣63.5百萬元下降27.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.9百萬元，主要由於：(i)去年同期本集團在數字化基礎設施及底層能力建設方面有重大項目投入，本報告期研發投入保持正常水平；及(ii)報告期內，本集團加強研發體系化能力建設，自研能力和研發效率明顯提升。

其他收入

其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣21.6百萬元增長38.4%至2023年6月30日止六個月的人民幣29.9百萬元，主要由於政府補助較去年同期增加。

其他收益淨額

其他收益淨額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣124.2百萬元下降44.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣68.4百萬元，主要由於募集資金逐步使用，外匯總額有所減少，匯兌收益少於去年同期。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額由截至2022年6月30日止六個月的淨支出人民幣85.5百萬元增加110.6%至截至2023年6月30日止六個月的淨收入人民幣9.0百萬元，主要由於可贖回注資利息支出減少。本公司於2022年2月18日在香港聯交所主板上市，與首次公開發行前投資相關的特別權利無條件終止，可贖回注資被重新分類為權益，相關利息不再計提。

所得稅開支

所得稅由截至2022年6月30日止六個月的人民幣52.6百萬元上升11.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣58.9百萬元，主要由於經調整後除稅前盈利較去年同期增長所致。

截至2023年6月30日止六個月按經調整後除稅前盈利計算的綜合稅率為13.3%，較去年同期14.1%小幅下降。

本公司管理層認為，本集團於報告期內應用的有效稅率，屬於合理水平。

本公司股權持有人應佔盈利

基於上述原因，截至2023年6月30日止六個月及截至2022年6月30日止六個月分別錄得本公司股權持有人應佔盈利為人民幣245.1百萬元及人民幣112.4百萬元。

經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)

下表載列所示期間本集團經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、期內盈利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計) (經重列)
	(人民幣千元)	
期內盈利	382,957	228,662
加：可贖回注資產產生的利息開支	—	91,830
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	<u>382,957</u>	<u>320,492</u>

截至2023年6月30日止六個月及截至2022年6月30日止六個月經調整後的淨利潤分別為人民幣383.0百萬元及人民幣320.5百萬元，增長19.5%。

經調整本公司股權持有人應佔淨利潤(非國際財務報告準則計量)

下表載列所示期間本集團經調整本公司股權持有人應佔淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、本公司股權持有人應佔盈利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計) (經重列)
	(人民幣千元)	
本公司股權持有人應佔盈利	245,128	112,428
加：可贖回注資產產生的利息開支	—	91,830
經調整本公司股權持有人應佔淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	<u>245,128</u>	<u>204,258</u>

截至2023年6月30日止六個月及截至2022年6月30日止六個月經調整本公司股權持有人應佔淨利潤分別為人民幣245.1百萬元及人民幣204.3百萬元，增長20.0%。

現金及現金等價物

於2023年6月30日以及2022年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣4,672.8百萬元和人民幣4,082.2百萬元。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

存貨

於2023年6月30日及2022年12月31日，存貨分別為人民幣2,705.2百萬元和人民幣2,553.1百萬元，增長6.0%，存貨增加主要由於空調等家用電器類備貨。

本報告期存貨周轉天數為11天，較去年年底的12天略有下降。

預付款項、按金及其他應收款項

於2023年6月30日及2022年12月31日，預付款項、按金及其他應收款分別為人民幣9,441.1百萬元和人民幣9,037.7百萬元，增長4.5%，由於採購規模增長，預付款項同步增加，用於鎖定貨源。

貿易應付款項及應付票據

於2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣16,033.8百萬元和人民幣15,071.4百萬元，增長6.4%，由於採購規模增長，應付票據同步增長。

資本開支

截至2023年6月30日止六個月及截至2022年6月30日止六個月，資本開支分別為人民幣23.9百萬元及人民幣11.1百萬元。資本開支主要用於物業裝潢及設備購置。

僱員及酬金政策

於2023年6月30日，本集團共聘用4,630名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的表現及市場薪金水平。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

收購南京好享家工程

於2023年3月21日，本公司與好享家舒適智能家居股份有限公司（本公司單一最大股東兼非執行董事汪建國先生的聯繫人（定義見上市規則））訂立股權收購協議，據此，本公司有條件同意向好享家舒適智能家居股份有限公司收購南京好享家工程（一家於中國成立的投資控股公司，擁有多家主要於中國從事家用電器銷售的附屬公司）的全部股權，代價為人民幣504,299,500元。

上述股權收購協議中好享家舒適智能家居股份有限公司向本公司就南京好享家工程截至2023年12月31日止年度、截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度合併口徑實現的淨利潤作出了相應承諾，並約定了補償方式。

上述收購事項已於2023年5月5日完成。收購完成後，南京好享家工程集團成為本公司的附屬公司，且其財務業績將會併入本集團的財務報表。有關進一步詳情請參見本公司日期為2023年3月21日的公告。

截至2023年6月30日止六個月，除上述披露外，本集團並無任何所持重大投資（持有的各項個別投資概不構成本集團於2023年6月30日的總資產5%或以上）、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

業務展望

未來，本集團將充分貫徹「以利潤和會員店運營為核心，實現可持續增長」的指導方針，圍繞「提質量、穩增長、創價值」的總要求，推進以下各項重點工作：

- 一、供應鏈能力升級：聚焦客戶多樣化的商品需求與全產業鏈降本增效的目標，持續開拓與更多優質的上游頭部品牌廠商的合作；打造創新供應鏈，推動產銷一體化；建立自有品牌矩陣，持續推動B2F倒置供應鏈，和廠家共同構建柔性生產的智慧供應鏈體系。
- 二、會員零售門店服務能力升級：聚焦會員零售門店的痛點，以「技術+運營+營銷」沉澱能力，通過AI技術，不斷提升經營場景的智能化，滿足客戶多樣化的需求；同時，圍繞門店私域流量運營提升其綜合經營能力，幫助會員零售門店在競爭激烈的市場中提升效率和盈利能力。
- 三、數字化能力升級：聚焦多行業全鏈路差異化的數字化需求，在各行業建設垂直的產業互聯網平台，進一步提升用戶體驗；並繼續升級產業交易平台，進一步提升智能化水平，為會員零售門店提供更強大的智能生意助手、數字人直播等功能，提升客戶滿意度。
- 四、倉配體系升級：聚焦下沉市場倉儲物流的系統搭建，通過數字化手段進一步提高倉配效率，形成智能化倉配體系，助力鄉村實現物流系統暢通，保障供應鏈的穩定可持續發展。
- 五、組織升級：聚焦能夠持續落地未來戰略的組織建設，打造以領軍型人才為核心的經營型組織；加大各行業專業領域的人才引入和賦能；持續落地股權激勵，進一步激活團隊潛力，實現組織的內驅式發展，助推各項戰略落地。

截至2023年6月30日止六個月的合併損益表（未經審計）

（以人民幣列示）

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
收入	5	43,376,803	40,685,881
收入成本		(42,083,264)	(39,487,591)
毛利		1,293,539	1,198,290
其他收入	6(a)	29,928	21,629
其他收益淨額	6(b)	68,412	124,249
研發成本		(45,850)	(63,450)
銷售及營銷開支		(622,493)	(629,056)
行政及其他經營開支		(172,428)	(200,015)
貿易及其他應收款項之減值虧損	7(b)	(118,211)	(84,650)
經營利潤		432,897	366,997
財務收入	7(a)	129,960	107,819
財務成本	7(a)	(120,940)	(193,296)
財務收入／(成本)淨額		9,020	(85,477)
應佔聯營公司虧損		(95)	(211)
除稅前盈利	7	441,822	281,309
所得稅	8	(58,865)	(52,647)
期內盈利		382,957	228,662
以下人士應佔：			
本公司權益股東		245,128	112,428
非控股權益		137,829	116,234
期內盈利		382,957	228,662
每股盈利	9		
基本及攤薄（人民幣）		0.44	0.26

截至2023年6月30日止六個月的合併損益及其他全面收益表（未經審計）
 （以人民幣列示）

	截至6月30日止六個月	
	附註 2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
期內盈利	382,957	228,662
期內其他全面收益額(稅項調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算功能貨幣並非人民幣的附屬公司財務報表的匯兌差額	(9)	-
期內其他全面收益額	(9)	-
期內全面收益總額	<u>382,948</u>	<u>228,662</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	245,119	112,428
非控股權益	<u>137,829</u>	<u>116,234</u>
期內全面收益總額	<u>382,948</u>	<u>228,662</u>

於2023年6月30日的合併財務狀況表(未經審計)
(以人民幣列示)

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
非流動資產			
物業、廠房及設備		89,030	77,077
使用權資產		93,278	106,875
投資物業		20,484	15,881
於聯營公司之權益		12,565	9,660
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	10	757,628	547,987
抵押存款	14(c)	280,000	820,000
定期存款	14(d)	20,000	320,000
遞延稅項資產		94,341	96,199
		<u>1,369,326</u>	<u>1,995,679</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	10	3,061,190	2,329,220
存貨	11	2,705,164	2,553,074
貿易應收款項及應收票據	12	3,550,884	3,206,462
預付款項、按金及其他應收款項	13	9,441,139	9,037,748
限制存款	14(b)	2,665	5,255
抵押存款	14(c)	4,838,270	4,329,686
定期存款	14(d)	1,930,709	1,845,981
現金及現金等價物	14(a)	4,672,778	4,082,240
可收回稅項		1,181	3,396
		<u>30,203,980</u>	<u>27,393,062</u>

於2023年6月30日的合併財務狀況表(未經審計)
(以人民幣列示)

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
流動負債			
銀行貸款及其他借款		1,652,924	698,783
來自附屬公司非控股股東的貸款		20,215	16,207
租賃負債		46,679	43,726
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		110,159	89,381
貿易應付款項及應付票據	15	16,033,838	15,071,382
其他應付款項及應計費用		1,386,196	903,954
合約負債	16	2,756,572	2,821,954
應付稅項		65,594	58,261
		<u>22,072,177</u>	<u>19,703,648</u>
流動資產淨額		<u>8,131,803</u>	<u>7,689,414</u>
總資產減流動負債		<u>9,501,129</u>	<u>9,685,093</u>
非流動負債			
租賃負債		45,769	57,923
遞延收入		17,000	17,000
		<u>62,769</u>	<u>74,923</u>
資產淨額		<u>9,438,360</u>	<u>9,610,170</u>
資本及儲備			
股本		562,570	562,570
庫存股	17	(11,593)	—
儲備	17	7,224,177	7,538,716
本公司權益股東應佔權益總額		<u>7,775,154</u>	<u>8,101,286</u>
非控股權益		<u>1,663,206</u>	<u>1,508,884</u>
權益總額		<u>9,438,360</u>	<u>9,610,170</u>

附註

1 基本資料

匯通達網絡股份有限公司（「本公司」）於2010年12月6日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司的H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國下沉市場及鄉鎮地區銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

2 編製基準

本未經審計中期財務資料摘錄自本集團截至2023年6月30日止六個月的中期財務報告。

本集團的本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的有關披露規定編製，包括須遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號*中期財務報告*。本報告於2023年8月28日批准報出。

中期財務報告乃根據於2022年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2023年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註3。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須按年初至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及所選取的說明性附註。附註闡述了自2022年年度財務報表刊發以來，對了解本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製完整財務報表所需一切資料。

除附註4所載共同控制下業務合併的影響外，中期財務報表所載有關截至2022年12月31日止財政年度的財務資料（作為比較資料）並不構成本公司於該財政年度的年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。本公司核數師已就該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見，且並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項。

3 會計政策變動

本集團已於本會計期間的本中期財務報告應用以下由國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則：

- 國際會計準則第17號，*保險合約*
- 國際會計準則第8號(修訂本)，*會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義*
- 國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*
- 國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：國際稅務改革－第二支柱模型規則*

於2023年7月，香港會計師公會頒佈「廢除香港強積金－倫敦退休金計劃抵銷機制的會計影響」，為有關抵銷機制及廢除機制的會計考慮提供指引。

除下文所述採納新訂及經修訂國際財務報告準則的影響外，該等發展對本集團於本中期財務報告中編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*

該等修訂縮小了初始確認豁免的範圍，使其不適用於在初始確認時產生相等和抵銷暫時差額的交易，例如租賃和退役負債。就租賃及退役負債而言，相關遞延稅項資產及負債須自所呈列的最早比較期間開始時確認，而任何累計影響確認為對該日的保留盈利或權益的其他組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂適用於所呈列最早期間開始後發生的交易。

於修訂前，本集團並無對租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前按淨額基準釐定使用權資產及相關租賃負債產生的暫時差額，基準為其產生自單一交易。於修訂後，本集團已分別釐定有關使用權資產及租賃負債的暫時差額。該變動主要影響年度財務報表內遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但由於相關遞延稅項結餘根據國際會計準則第12號符合資格抵銷，故不會影響綜合財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘。

4 共同控制下的業務合併

於2023年3月21日，本集團有條件同意向好享家舒適智能家居股份有限公司收購南京好享家工程科技有限公司(一家於中國成立的投資控股公司，擁有多家主要於中國從事家用電器銷售的附屬公司)的全部股權，代價為人民幣504,299,500元。收購事項已於2023年5月5日完成。

收購完成後，南京好享家工程科技有限公司及其附屬公司(統稱「南京好享家工程集團」)成為本集團的附屬公司。由於南京好享家工程集團及本集團於業務合併前後均由汪建國先生最終控制，因此南京好享家工程集團的擁有權及業務的經濟實質並無變動。收購南京好享家工程集團被視為涉及共同控制實體的業務合併。

本集團先前呈報的截至2022年6月30日止六個月的財務經營業績已重列，以包括合併實體的經營業績，載列如下：

	本集團 人民幣千元	南京好享家 工程集團 人民幣千元	本集團 人民幣千元 (經重列)
收入	39,894,712	791,169	40,685,881
收入成本	(38,744,425)	(743,166)	(39,487,591)
毛利	1,150,287	48,003	1,198,290
其他收入	21,277	352	21,629
其他收益淨額	124,248	1	124,249
研發成本	(63,450)	–	(63,450)
銷售及營銷開支	(619,053)	(10,003)	(629,056)
行政及其他經營開支	(194,087)	(5,928)	(200,015)
貿易及其他應收款項減值虧損	(83,265)	(1,385)	(84,650)
經營利潤	335,957	31,040	366,997
財務收入	107,629	190	107,819
財務成本	(192,775)	(521)	(193,296)
財務成本淨額	(85,146)	(331)	(85,477)
應佔聯營公司虧損	(211)	–	(211)
除稅前利潤	250,600	30,709	281,309
所得稅	(50,935)	(1,712)	(52,647)
期內利潤	199,665	28,997	228,662
以下人士應佔：			
本公司權益股東	95,043	17,385	112,428
非控股權益	104,622	11,612	116,234
期內利潤	199,665	28,997	228,662
期內利潤	199,665	28,997	228,662
期內其他全面收益(稅項調整後)	–	–	–
期內全面收益總額	199,665	28,997	228,662
以下人士應佔：			
本公司權益股東	95,043	17,385	112,428
非控股權益	104,622	11,612	116,234
期內全面收益總額	199,665	28,997	228,662

本集團先前呈報於2022年12月31日的財務狀況已經重列，以包括合併實體的資產及負債，載列如下：

	本集團 人民幣千元	南京好享家 工程集團 人民幣千元	集團內部 對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元 (經重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備	76,685	392	—	77,077
使用權資產	103,657	3,218	—	106,875
投資物業	15,881	—	—	15,881
於聯營公司之權益	9,660	—	—	9,660
以公允價值計量且其變動計入其 他全面收益的金融資產	2,000	—	—	2,000
以公允價值計量且其變動計入當 期損益的金融資產	547,987	—	—	547,987
抵押存款	820,000	—	—	820,000
定期存款	320,000	—	—	320,000
遞延稅項資產	95,331	868	—	96,199
	<u>1,991,201</u>	<u>4,478</u>	<u>—</u>	<u>1,995,679</u>
流動資產				
以公允價值計量且其變動計入當 期損益的金融資產	2,329,220	—	—	2,329,220
存貨	2,443,800	109,274	—	2,553,074
貿易應收款項及應收票據	3,127,285	79,177	—	3,206,462
預付款項、按金及其他應收款項	8,661,049	376,699	—	9,037,748
限制存款	5,155	100	—	5,255
抵押存款	4,329,686	—	—	4,329,686
定期存款	1,845,981	—	—	1,845,981
現金及現金等價物	4,038,408	43,832	—	4,082,240
可收回稅項	3,396	—	—	3,396
	<u>26,783,980</u>	<u>609,082</u>	<u>—</u>	<u>27,393,062</u>
流動負債				
銀行貸款及其他借款	698,783	—	—	698,783
來自附屬公司非控股 股東的貸款	8,064	8,143	—	16,207
租賃負債	42,621	1,105	—	43,726
以公允價值計量且其 變動計入當期損益的 金融負債	89,381	—	—	89,381
貿易應付款項及應付票據	14,938,783	132,599	—	15,071,382
其他應付款項及應計費用	781,480	122,474	—	903,954
合約負債	2,725,225	96,729	—	2,821,954
應付稅項	57,461	800	—	58,261
	<u>19,341,798</u>	<u>361,850</u>	<u>—</u>	<u>19,703,648</u>
流動資產淨額	<u>7,442,182</u>	<u>247,232</u>	<u>—</u>	<u>7,689,414</u>
總資產減流動負債	<u>9,433,383</u>	<u>251,710</u>	<u>—</u>	<u>9,685,093</u>

	本集團 人民幣千元	南京好享家 工程集團 人民幣千元	集團內部 對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元 (經重列)
非流動負債				
租賃負債	56,254	1,669	–	57,923
遞延收入	17,000	–	–	17,000
	<u>73,254</u>	<u>1,669</u>	<u>–</u>	<u>74,923</u>
資產淨額	<u>9,360,129</u>	<u>250,041</u>	<u>–</u>	<u>9,610,170</u>
資本及儲備				
股本	562,570	1,000	(1,000)	562,570
儲備	7,392,244	145,472	1,000	7,538,716
本公司權益股東 應佔權益總額	7,954,814	146,472	–	8,101,286
非控股權益	1,405,315	103,569	–	1,508,884
權益總額	<u>9,360,129</u>	<u>250,041</u>	<u>–</u>	<u>9,610,170</u>

5 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

(i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
國際財務報告準則第15號範圍內來自客戶 合約的收入		
商品銷售所得收入	42,988,363	40,270,350
佣金收入	1,427	1,111
門店SaaS+訂閱所得收入	270,078	263,442
商家解決方案所得收入	73,084	101,005
其他服務所得收入	43,851	49,973
	<u>43,376,803</u>	<u>40,685,881</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
		(附註4)
於某一時間點	43,106,725	40,422,439
於一段時間內	270,078	263,442
	<u>43,376,803</u>	<u>40,685,881</u>

(b) 分部呈報

本集團按業務線劃分的分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

交易業務

交易業務分部主要包括直接銷售及提供撮合服務，使商戶能夠通過在線平台向交易用戶銷售其產品。交易業務收入主要包括銷售商品收入及佣金收入。

服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務及系列商家解決方案。

其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

就期內本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於評估分部表現的資料如下。

	截至2023年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	42,989,790	343,162	43,851	43,376,803
可呈報分部利潤	967,732	289,527	36,280	1,293,539
	截至2022年6月30日止六個月(經重列)			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	40,271,461	364,447	49,973	40,685,881
可呈報分部利潤	883,374	274,676	40,240	1,198,290

截至2023年及2022年6月30日止六個月，毛利與除稅前盈利的對賬載於合併損益表。

6 其他收入及其他收益淨額

(a) 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
政府補助	29,849	20,611
其他	79	1,018
	29,928	21,629

(b) 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的已實現及未實現收益淨額	82,076	73,799
出售附屬公司權益之虧損淨額	(3,468)	(9,288)
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益淨額	(96)	50
匯兌收益淨額	37,084	91,864
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債虧損淨額	(50,232)	(35,194)
其他	3,048	3,018
	68,412	124,249

7 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務(收入)／成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
		(附註4)
銀行存款利息收入	(129,960)	(107,819)
財務收入	(129,960)	(107,819)
貼現票據及銀行貸款的利息開支	118,407	98,398
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	382	760
租賃負債利息開支	2,151	2,308
可贖回注資產生的利息開支	-	91,830
財務成本	120,940	193,296
財務(收入)／成本淨額	(9,020)	85,477

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
		(附註4)
確認為開支的存貨成本(附註i)	41,935,226	39,284,064
折舊支出		
— 自有物業、廠房及設備	11,040	9,132
— 使用權資產	25,687	25,003
— 投資物業	271	66
研發成本(附註ii)	45,850	63,450
貿易及其他應收款項信貸虧撥備	118,211	84,650
存貨撇減撥備	3,478	39,271
上市開支	-	16,178

附註：

- (i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。
- (ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註7(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。

8 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
即期稅項		
期內撥備	57,182	71,355
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	<u>1,683</u>	<u>(18,708)</u>
	<u>58,865</u>	<u>52,647</u>

中國所得稅撥備乃根據位於中國的附屬公司適用並按中國相關所得稅規則及規例釐定的各企業所得稅稅率而作出。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據截至2023年及2022年6月30日止六個月就每股基本盈利而言本公司普通權益股東應佔盈利計算，就每股基本盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

就每股基本盈利而言，本公司普通權益股東應佔期內盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列) (附註4)
本公司權益股東應佔期內盈利	245,128	112,428
可贖回注資股東應佔期內盈利分配	<u>-</u>	<u>15,165</u>
就每股基本盈利而言，本公司普通權益股東應佔期內盈利	<u>245,128</u>	<u>127,593</u>

就每股基本盈利而言，普通股的加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
於期初的已發行普通股	562,569,837	508,658,037
就可贖回注資發行普通股的影響	–	(49,239,201)
就首次公開發行發行普通股的影響	–	39,283,557
購回自身股份的影響(附註17(c))	(56,916)	–
	<u>562,512,921</u>	<u>498,702,393</u>
就每股基本盈利而言於期末的 普通股加權平均數	<u>562,512,921</u>	<u>498,702,393</u>

就可贖回注資發行普通股的影響指於2022年6月30日的與可贖回注資有關的本公司的普通股加權平均數，其可予贖回及自每股基本盈利計算中扣除。

(b) 每股攤薄盈利

本公司與若干獨立投資者訂立一系列投資協議，據此，該等投資者同意向本公司作出現金投資以收購本公司股權(統稱「首次公開發售前投資」)。

每股攤薄盈利乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設行使歸屬於首次公開發售前投資的投資者的贖回權而計算。截至2022年6月30日止六個月，本公司將可贖回注資列賬為金融負債，其為潛在普通股。該等潛在普通股並未計入截至2022年6月30日止六個月每股攤薄盈利計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與相關期間的每股基本盈利金額相同。

本公司H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司H股上市後，與首次公開發售前投資相關的特別權利即告無條件終止，可贖回注資被重新分類為權益。

由於並無發行潛在攤薄普通股，故截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產 – 非即期部分		
– 非上市投資	321,495	312,460
– 結構性存款	436,133	235,527
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產 – 即期部分		
– 結構性存款及理財產品	3,055,233	2,329,220
– 遠期外匯合約	5,041	–
– 未來合約	916	–
	<u>3,818,818</u>	<u>2,877,207</u>

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指於中國成立的私人公司的投資及中國金融機構發行的具有浮動回報的若干結構性存款。非上市投資為本集團於一間從事研發、製造及銷售電動車之公司、一間從事擴增實境及虛擬實境解決方案之公司及一間從事新能源電池業務之公司之權益。

本集團目前以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產結餘乃由各金融機構於中國發行的具有浮動回報、遠期外匯合約及未來合約的結構性存款及理財產品。

11 存貨

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
商品	2,614,775	2,517,230
運輸中商品	160,618	104,252
	2,775,393	2,621,482
存貨撇減	(70,229)	(68,408)
	2,705,164	2,553,074

截至2023年6月30日止六個月內，本集團就可變現淨值低於賬面值的存貨確認撇減人民幣3,478,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣39,271,000元）。撇減計入綜合損益的銷售成本。

12 貿易應收款項及應收票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
貿易應收款項	2,135,050	1,900,904
應收票據	1,500,584	1,372,954
	3,635,634	3,273,858
減：虧損撥備	(84,750)	(67,396)
	3,550,884	3,206,462

預期貿易應收款項及應收票據全部將於一年內收回。

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
3個月內	3,193,786	2,992,653
超過3個月但在12個月內	261,100	143,172
超過12個月	95,998	70,637
	<u>3,550,884</u>	<u>3,206,462</u>

貿易應收款項於發票日期起計90日內到期。

13 預付款項、按金及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
預付款項	8,406,565	7,943,364
可收回增值稅	203,725	152,724
來自供應商的退款應收款項	291,787	216,623
應收前附屬公司的款項	509,571	536,955
應收利息	151,885	202,770
其他按金及應收款項	261,227	283,160
	<u>9,824,760</u>	<u>9,335,596</u>
減：虧損撥備	<u>(383,621)</u>	<u>(297,848)</u>
	<u>9,441,139</u>	<u>9,037,748</u>

14 現金及現金等價物、受限制存款、抵押存款及定期存款

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
銀行現金	4,672,743	4,082,207
手頭現金	35	33
	<u>4,672,778</u>	<u>4,082,240</u>

(b) 受限制存款包括：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
其他受限制存款	<u>2,665</u>	<u>5,255</u>

(c) 抵押存款包括：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
即期部分	4,838,270	4,329,686
非即期部分	<u>280,000</u>	<u>820,000</u>
發行應付票據、信用證及銀行貸款的抵押存款	<u>5,118,270</u>	<u>5,149,686</u>

抵押存款將於結算相關應付票據及信用證及償還相關銀行貸款後解除。

(d) 定期存款包括：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
即期部分	1,930,709	1,845,981
非即期部分	<u>20,000</u>	<u>320,000</u>
	<u>1,950,709</u>	<u>2,165,981</u>

15 貿易應付款項及應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
貿易應付款項	1,344,434	1,263,913
應付票據	14,689,404	13,807,469
	16,033,838	15,071,382

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
3個月內	8,326,797	7,926,972
3至12個月	7,592,025	7,048,757
超過12個月	115,016	95,653
	16,033,838	15,071,382

所有貿易應付款項及應付票據預期將於一年內結清或按要求償還。

16 合約負債

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (附註4)
於年初／期初的結餘	2,821,954	3,036,673
年內／期內確認計入年初／期初合約負債的 收益導致合約負債減少	(2,446,739)	(2,915,928)
年內／期內收取預付款項導致合約負債增加	2,382,857	2,831,661
出售附屬公司權益導致合約負債減少	(1,500)	(130,452)
於年末／期末的結餘	2,756,572	2,821,954

17 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司董事於期內並無建議派付任何股息。(2022年6月30日：無)

(b) 以股份為基礎的股權結算交易

受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃

於2023年4月6日，本集團薪酬與考核委員會批准採納受限制股份單位計劃，並將根據受限制股份單位計劃向本公司董事及本集團僱員授出最多4,842,500個受限制股份單位，合共相當於4,842,500股相關股份。

授出的條款及條件如下：

受限制股份 單位數目	歸屬條件	每份受限制股份 單位代價 人民幣元
4,372,000	於2024年11月歸屬4,372,000份受限制股份單位的10%，於2025年、2026年及2027年11月分別歸屬4,372,000份受限制股份單位的20%，於2028年11月歸屬4,372,000份受限制股份單位的30%，惟須遵守表現條件	無
470,500	於2026年4月全數歸屬470,500份受限制股份單位，並受限於表現條件	無

截至2023年6月30日止六個月，概無股份歸屬及轉讓予僱員。

截至2023年6月30日止六個月尚未行使的受限制股份單位概要：

	2023年6月30日	
	加權平均 授出日期 公允價值 人民幣元	受限制股份 單位數目 千股
期初結餘	—	—
期內授出	26.40	4,842,500
期末結餘	26.40	<u>4,842,500</u>

已授出受限制股份單位於授出日期的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的收市價計量。

截至2023年6月30日止六個月，就上述交易於綜合損益表確認的開支總額為人民幣8,378,000元。

僱員股份購買計劃 (「僱員股份購買計劃」)

於2022年，本集團採納一份僱員股份購買計劃，據此，於中國成立的合夥企業，其普通合夥人為高級管理層之一及有限合夥人由本集團員工組成，以收購本集團股權的方式投資於本公司附屬公司匯通數科智能科技有限公司。僱員股份購買計劃的所有參與者均按照各自合夥協議中規定的金額購買各自合夥企業的股權。

僱員股份購買計劃包含一個服務條件。參與該計劃的高級管理人員及僱員倘於歸屬期內被終止與本集團的僱傭關係，則必須將其股權轉讓予由合夥企業的普通合夥人或本公司提名的個人或一方，轉讓價不高於各自於合夥協議中規定的金額。僱員股份購買計劃於授出日期的公允價值，即對價與所認購股權的公允價值之間的差額，應於歸屬期內分攤並於損益中確認為員工成本。

截至2023年6月30日止六個月，上述交易於綜合損益表中確認的支出總額為人民幣1,555,000元。

(c) 購買自身股份

於中期期間，本公司於香港聯合交易所有限公司購回其自身股份如下：

交易月份	購回 股份數目	已付每股 最高價 港元	已付每股 最低價 港元	總價 港元
2023年4月	20,300	30.40	30.05	614,499
2023年5月	164,200	31.00	28.01	4,844,318
2023年6月	235,700	32.00	29.70	7,292,019
合計				<u>12,750,836</u>
折合人民幣				<u>11,593,000</u>

所購回股份將全部為根據受限制股份單位計劃授予本公司董事及本集團僱員的受限制股份單位的相關股份。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

2. 中期股息

根據《中華人民共和國公司法》及本公司公司章程有關利潤分配的相關規定，董事會不建議派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

3. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

4. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出查詢後，除未能取得獨立非執行董事程子傳先生的確認外，本公司所有其他董事及監事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

5. 審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會的委員由兩名獨立非執行董事（分別為虞麗新女士（主席）及劉向東先生）及一名非執行董事王冉先生組成。

本公司截至2023年6月30日止六個月未經審計的中期業績已經審計委員會審閱。審計委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及常規。

6. 核數師的獨立審閱工作

截至2023年6月30日止六個月的中期財務報告未經審計，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其未經修改的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告內。

7. 報告期後的重要事項

於2023年6月30日後及截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

8. 刊發中期業績及2023年中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2023年6月30日止六個月中期報告將適時寄發予股東，並將於上述網站上刊發。

釋義

本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司，其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：9878)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四第二部分所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，每個股份單位代表授予選定持有人的獎勵中的一股相關H股
「受限制股份單位計劃」	指	經董事會於2022年10月11日決議並經股東於2022年11月28日在股東大會上審議批准，本公司所採納的受限制股份單位計劃
「SaaS」	指	軟件即服務
「門店SaaS+」	指	結合了現場提供線下營銷服務等增值服務的SaaS產品
「股東」	指	本公司股東
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章公司條例第15條所賦予該詞的涵義
「監事」	指	本公司監事
「%」	指	百分比

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
 董事長
汪建國

中國，南京
 2023年8月28日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及王冉先生；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及程子傳先生。