

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



STAR CM Holdings Limited

星空華文控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6698)

截至2023年6月30日止六個月的 中期業績公告

董事會宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體（統稱「本集團」）截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合業績連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字。該等中期業績已由董事會審核委員會連同管理層審閱。

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 (未經審核)	2022年 (經審核)	
	(人民幣百萬元， 百分比除外)		
收入	144.1	182.6	(21.1%)
毛利	47.4	56.5	(16.1%)
除稅前虧損	(19.9)	(12.3)	不適用
期內虧損	(17.2)	(13.4)	不適用
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨虧損	(17.2)	(6.3)	不適用
經調整淨虧損率	(11.9%)	(3.5%)	不適用

未經審核中期簡明綜合損益表
截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
收入	4	144,067	182,600
銷售成本		<u>(96,717)</u>	<u>(126,059)</u>
毛利		<u>47,350</u>	<u>56,541</u>
其他收入及收益		7,608	9,411
銷售及分銷開支		(11,888)	(9,238)
行政開支		(54,724)	(51,465)
金融資產減值虧損淨額		(3,065)	(9,788)
其他開支		(498)	(449)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動		76	(4,588)
融資成本		(1,452)	(1,047)
以下各項分佔虧損：			
合營企業		(1,143)	(168)
聯營公司		<u>(2,151)</u>	<u>(1,472)</u>
除稅前虧損	5	(19,887)	(12,263)
所得稅抵免／(開支)	6	<u>2,669</u>	<u>(1,111)</u>
期內虧損		<u>(17,218)</u>	<u>(13,374)</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		(15,078)	(11,883)
非控股權益		<u>(2,140)</u>	<u>(1,491)</u>
		<u>(17,218)</u>	<u>(13,374)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄(人民幣元)	8	<u>(0.04)</u>	<u>(0.03)</u>

未經審核中期簡明綜合全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
期內虧損	<u>(17,218)</u>	<u>(13,374)</u>
其他全面收入		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>29,327</u>	<u>24,731</u>
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>29,327</u>	<u>24,731</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>29,327</u>	<u>24,731</u>
期內全面收入總額	<u>12,109</u>	<u>11,357</u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	<u>14,249</u>	<u>12,848</u>
非控股權益	<u>(2,140)</u>	<u>(1,491)</u>
	<u>12,109</u>	<u>11,357</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		181,726	172,388
其他無形資產		150,521	161,960
使用權資產		107,217	111,346
商譽		1,498,563	1,488,335
於合營企業的投資		400,893	402,036
於聯營公司的投資		616,916	617,867
按公平值計入損益的金融資產		64,627	26,744
受限制現金		62,603	62,318
遞延稅項資產		66,747	60,165
預付款項、其他應收款項及其他資產		15,709	15,709
		<u>3,165,522</u>	<u>3,118,868</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		451	21
節目版權		119,385	110,135
貿易應收款項及應收票據	9	459,052	625,956
預付款項、其他應收款項及其他資產		100,262	101,216
應收關聯方款項	13	481,145	453,645
按公平值計入損益的金融資產		190,117	—
現金及現金等價物		404,853	587,590
		<u>1,755,265</u>	<u>1,878,563</u>
流動資產總值			
流動負債			
貿易應付款項	10	157,133	253,252
其他應付款項及應計費用		191,607	186,673
應付稅項		34,832	40,636
租賃負債		8,533	7,892
		<u>392,105</u>	<u>488,453</u>
流動負債總值			
		<u>1,363,160</u>	<u>1,390,110</u>
流動資產淨值			
		<u>4,528,682</u>	<u>4,508,978</u>
總資產減流動負債			

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	3,925	7,670
遞延稅項負債	3,947	3,841
其他應付款項及應計費用	21,356	19,175
	<u>29,228</u>	<u>30,686</u>
非流動負債總值	29,228	30,686
資產淨值	4,499,454	4,478,292
權益		
歸屬於母公司擁有人的權益		
股本	3	3
儲備	4,482,236	4,458,994
	<u>4,482,239</u>	<u>4,458,997</u>
非控股權益	17,215	19,295
權益總額	4,499,454	4,478,292

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司為一家於2021年3月29日於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Umland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份於2022年12月29日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司的附屬公司主要涉及綜藝節目知識產權(「IP」)製作、運營及授權、音樂IP運營及授權、劇集及電影IP運營及授權以及其他IP相關業務。

董事認為，本公司的最終控股股東為華人文化產業股權投資(上海)中心(有限合夥)、華人文化(天津)投資管理有限公司、田明先生、金磊先生及徐向東先生(「控股股東」)。

2.1. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料依據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2. 會計政策的變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟在本期間財務資料首次採用的以下新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
國際財務報告準則第17號(修訂本)	首次應用國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號 – 比較資料
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 – 支柱二立法模板

適用於本集團的該等新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響於下文載述：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非重要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)對如何應用重大的概念於會計政策披露作出非強制指引規定。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂對本集團中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預期會影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。

- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動的區別。會計估計的定義為財務報表中受計量不確定性影響的金額款項。該等修訂亦澄清實體如何應用計量技術及輸入數值進行會計估計。本集團已就於2023年1月1日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動應用該等修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，故該等修訂對本集團財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單項交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號中初步確認的例外情況，以致於其不再適用於產生相等的應課稅及可扣減暫時性差額的交易，如租賃及停用責任。因此，實體需要為該等交易產生的暫時性差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。由於本集團政策與該等修訂一致，故該等修訂對本集團財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革－支柱二立法模板加入確認及披露因實施經濟合作與發展組織頒佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項的強制性臨時例外情況。該等修訂亦加入對受影響實體的披露規定，以幫助財務報表使用者更好了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括於支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅有關的即期稅項及於立法已頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露彼等面臨的支柱二所得稅風險的已知或合理可估計資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露與彼等面臨的支柱二所得稅風險有關的資料，惟無須就於2023年12月31日或之前結束的任何中期期間披露該等資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團並不屬於支柱二立法模板範圍，故該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團並無根據其產品及服務劃分業務單位，且僅有一個可報告經營分部。管理層監察本集團經營分部的整體經營業績，以就資源配置及表現評估作出決定。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
中國內地	120,766	168,906
其他地區	23,301	13,694
	<u>144,067</u>	<u>182,600</u>

上述收入資料乃根據客戶位置劃分。

(b) 非流動資產

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	中國內地	2,530,731
其他地區	440,814	428,179
	<u>2,971,545</u>	<u>2,969,641</u>

上述非流動資產資料乃根據資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)的位置劃分。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
客戶合約收入	<u>144,067</u>	<u>182,600</u>

客戶合約收入

(i) 分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
貨品或服務類型		
綜藝節目IP製作、運營及授權	75,387	136,483
音樂IP運營及授權	19,238	19,509
劇集及電影IP運營及授權	23,301	13,733
其他IP相關業務	26,141	12,875
客戶合約總收入	144,067	182,600
地區市場		
中國內地	120,766	168,906
其他地區	23,301	13,694
客戶合約總收入	144,067	182,600
	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
收入確認時間		
於某一時間點轉移	27,489	53,050
隨著時間推移轉移	116,578	129,550
客戶合約總收入	144,067	182,600

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
綜藝節目IP製作、運營及授權成本	59,321	107,502
音樂IP運營及授權成本	16,701	7,003
劇集及電影IP運營及授權成本	6,194	5,504
其他IP相關業務成本	14,501	6,050
貿易應收款項(減值虧損撥回)／減值虧損淨額	(798)	9,205
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值虧損金額	3,863	583
上市開支	-	7,130
	<u>-</u>	<u>7,130</u>

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及經營所在司法權區所產生或源自該司法權區的溢利，按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司於開曼群島毋須繳納任何所得稅。

根據香港特別行政區的相關稅務法律，於期內須就來自香港的估計應課稅溢利按16.5% (2022年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

根據澳門特別行政區的相關稅務法律，於期內須就來自澳門的估計應課稅溢利按12% (2022年：12%)的稅率計提澳門利得稅撥備。

中國內地的即期所得稅撥備基於根據中國企業所得稅法釐定的本集團中國附屬公司應課稅溢利的25% (2022年：25%)的法定稅率作出。

於期內，上海燦星文化傳媒股份有限公司及夢響強音文化傳播(上海)有限公司(「夢響強音」)被認定為高新技術企業，因此有權享有15% (2022年：15%)優惠所得稅稅率，將於2023年11月12日到期。

於期內，本集團所得稅開支的主要組成部分分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
即期－期內支出	3,950	1,269
遞延稅項	(6,619)	(158)
期內稅項(抵免)／支出總額	<u>(2,669)</u>	<u>1,111</u>

7. 股息

董事會並未宣派截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2022年6月30日止六個月：零）。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔截至2023年6月30日止期間虧損及截至2023年6月30日止期間已發行普通股加權平均數398,495,465股（截至2022年6月30日止六個月：383,399,768股）計算。截至2023年及2022年6月30日止期間，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
盈利		
用作計算每股基本虧損之母公司普通權益持有人應佔虧損	(15,078)	(11,883)
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
股份		
期內已發行普通股的加權平均數	398,495,465	383,399,768
9. 貿易應收款項及應收票據		
		於
	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	610,324	796,740
應收票據	14,251	11,000
	624,575	807,740
減：貿易應收款項減值	(165,523)	(181,784)
	459,052	625,956

本集團與其客戶主要以信貸方式訂立交易條款。信貸期通常為30日，視乎各合約的特定付款條款而定。每位客戶均設有最高信貸限額。高級管理層會定期審閱逾期結餘。本集團並無對其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項為不計息。

於各報告期間末基於交易日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於	
	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月內	167,102	330,921
3至6個月	87,756	60,009
6至12個月	123,817	19,122
1至2年	21,396	153,905
2至3年	22,948	28,996
超過3年	21,782	22,003
	<u>444,801</u>	<u>614,956</u>

本集團的貿易應收款項包括人民幣313,000元(2022年12月31日：人民幣776,000元)的應收本集團關聯方款項，其須按向本集團主要客戶所提供者類似的信貸條款償還。

本集團應收票據的賬齡均為一年內，既未逾期亦未減值。

10. 貿易應付款項

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於	
	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	100,053	191,468
1至2年	34,128	40,689
2至3年	6,858	4,288
超過3年	16,094	16,807
	<u>157,133</u>	<u>253,252</u>

貿易應付款項不計息且通常按90至180天的信貸期結付。

於2023年6月30日，貿易應付款項包括須於30日內償還(其信貸條款與關聯方向其主要客戶所提供者類似)的應付本集團關聯方的貿易應付款項，為人民幣9,346,000元(2022年12月31日：人民幣8,832,000元)。

於2023年6月30日，貿易應付款項包括與供應商的合約產生的負債(牽涉法律案件)，為零(2022年12月31日：人民幣440,000元)。

11. 或然負債

於本期間，本集團若干附屬公司為訴訟被告人。本集團已就該等訴訟計提可能負債。相關負債的變動合共如下：

截至2023年6月30日止期間（未經審核）

	於1月1日 的賬面值 人民幣千元	添置 人民幣千元	估計變動 人民幣千元	付款 人民幣千元	於6月30日 的賬面值 人民幣千元
MBC—《蒙面唱將猜猜猜2016》	11,900	-	-	-	11,900
其他	440	-	-	(440)	-
	<u>12,340</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(440)</u>	<u>11,900</u>

截至2022年12月31日止年度（經審核）

	於1月1日 的賬面值 人民幣千元	添置 人民幣千元	估計變動 人民幣千元	付款 人民幣千元	於12月31日 的賬面值 人民幣千元
MBC—《蒙面唱將猜猜猜2016》	11,900	-	-	-	11,900
MBC—《戶外真人秀》	10,000	-	-	(10,000)	-
其他	200	1,000	(560)	(200)	440
	<u>22,100</u>	<u>1,000</u>	<u>(560)</u>	<u>(10,200)</u>	<u>12,340</u>

12. 承擔

於報告期末，本集團有以下資本承擔：

	於 2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已訂約但未撥備： 租賃土地及在建工程	<u>806,997</u>	<u>812,317</u>

13. 應收關聯方款項

		於	
		2023年	2022年
		6月30日	12月31日
		(未經審核)	(經審核)
	附註	人民幣千元	人民幣千元
應收關聯方款項(非貿易)：			
夢響啟岸文化發展(上海)有限公司(「夢響啟岸」)	(i)	209,072	202,482
上海濱橋企業管理有限公司(「上海濱橋」)	(ii)	271,573	251,163
上海星空水岸企業發展有限公司	(iii)	500	—
總計		<u>481,145</u>	<u>453,645</u>

附註：

- (i) 應收夢響啟岸款項為無抵押及須按要求償還，利息介乎0.0%至5.4%。
- (ii) 給予上海濱橋人民幣250,811,000元的貸款為無抵押、免息及須按要求償還，其餘給予上海濱橋人民幣20,274,000元的貸款按年利率6%計息。
- (iii) 該等款項為無抵押及免息。

管理層討論與分析

業務概覽及展望

本集團是中國最大的綜藝節目IP創造商及運營商之一。本集團亦擁有及運營龐大的中國電影IP庫，是中國的音樂IP創造商及運營商。本集團通過建立承載豐富IP資源的生態系統，以原創及文娛性內容吸引觀眾。本集團積累的受眾規模成為我們多元化IP相關業務的基礎，為人們的日常生活帶來樂趣。截至2023年6月30日止六個月，本集團從(i)綜藝節目及IP製作、運營及授權；(ii)音樂IP運營及授權；(iii)電影及劇集IP運營及授權；及(iv)其他IP相關業務透過收入分成、佣金、授權費及其他費用的形式產生收入。

2023年上半年，我們完成播出了《百川樂時空》、《了不起！舞社2023》兩檔綜藝節目。受2022年底疫情影響，我們在2023年度上半年的綜藝節目較往常年度有所減少。我們在2023年下半年計劃推出《中國好聲音2023》、《這！就是街舞2023》及《蒙面唱將猜猜猜2023》，同時，我們還將製作和推出新的才藝類、談話類節目，繼續豐富和拓展我們的綜藝IP。

於2023年上半年，公司的其他IP授權業務收入比去年同期，增長了約103.1%。2023年第二季度開始，公司的藝人經紀和商演、演出活動迅速恢復。一方面，疫情後國內的文娛市場全面爆發，公司的簽約藝人獲得大量商業機會。另一方面，公司核心藝人也獲得了更多的市場關注，一些旗下藝人擔任了主流平台綜藝的嘉賓，藝人的商業價值也進一步提升。

此外，自2023年5月起，公司在淘寶平台推出「好聲音暢享好物」直播業務，在直播間聊音樂、聊綜藝製作的同時，為直播間客戶提供創新消費模式，意味着公司圍繞優質IP打造娛樂消費一體化新生態邁出的重要一步。

於2023年5月17日，公司與Nfkings Productions Limited成立了合營公司，並利用各方優勢打造一個嶄新的Web3娛樂平台，為傳統綜藝娛樂內容引入開放靈活、具社交屬性的數字經濟。於2023年7月14日公司所舉行的新聞發布會中提到，《中國好聲音》首款元宇宙應用「Sing! Meta耀音」將在今年內上線。具體內容請參照公司於2023年7月14日於香港聯交所網站發布的公告。

另外，2023年7月23日，公司成功在澳門舉辦第24屆「CMA全球華語榜中榜暨亞洲影響力大典」，該項盛事吸引多名國內外音樂人參加。

《中國好聲音2023》於2023年7月28日正式首播。於2023年8月25日，浙江衛視作為本公司綜藝節目《中國好聲音2023》的主要播出平台，宣佈暫停播出該節目，以等待對近期媒體報導中披露的某些事件進行進一步調查。詳情請參閱本公司於香港聯交所網站刊發的日期為2023年8月25日自願公告。

按業務分部進行的業務分析

(i) 綜藝節目IP製作、運營及授權

截至2023年6月30日止六個月，本集團共成功播出兩檔綜藝節目，包括《百川樂時空》及《了不起！舞社2023》。

本集團將繼續創新，打造熱門綜藝節目IP。截至本公告日期，本集團有多個正在籌備的綜藝節目，主要包括音樂綜藝節目、舞蹈綜藝節目、才藝及談話類節目，預計將在2023年推出。

我們的綜藝節目的收入、毛利及毛利率受到多種因素的影響，包括但不限於(i)我們對節目採取的合作模式，(ii)我們與投資媒體平台的磋商，(iii)整體經濟環境，及(iv)觀眾偏好的轉變。因此，由於我們的綜藝節目IP製作、運營及授權的商業模式存在固有的風險，我們的財務表現可能每年都會出現波動，詳情請參閱本公告的「財務回顧」一節。

(ii) 音樂IP運營及授權

截至2023年6月30日，本集團的音樂庫擁有9,164個IP，包括我們在音樂綜藝節目創作過程中製作的3,717個現場音樂錄音、為我們簽約藝人製作的3,413首歌曲，以及2,034首歌詞及音樂作品。

(iii) 電影及劇集IP運營及授權

本集團善用我們龐大的電影庫、經驗豐富的內部專業團隊以及與媒體平台的長期合作關係，積極進軍電影授權、劇集製作及授權領域。截至2023年6月30日，本集團擁有並經營一個由757個中國電影IP及由本集團製作的一套劇集《閱讀課》組成的大型電影庫。

本集團通常將我們的電影授權給國內外電視媒體平台及網絡視頻平台重播，以換取在特定期限內的固定授權費。授權費通常根據若干因素釐定，包括授權的電影數量及授權期的長度。

(iv) 其他IP相關業務

本集團的其他IP相關業務主要包括：(i)藝人經紀；(ii)演唱會組織及製作；(iii)藝術教育及培訓；(iv)移動應用程序；(v)衍生消費品；及(vi)即時體驗場地。截至2023年6月30日，我們有合共120名簽約藝人，而本集團的「中國好聲音」應用程序擁有超過1.3百萬名註冊用戶。

展望及未來發展

展望未來，本集團致力於利用我們的優勢及經驗創造更多的文娛IP，以適應行業內快速變化的市場需求及觀眾喜好。我們的發展舉措包括：

- 進一步加強我們的IP創作及運營能力：我們將繼續運營我們的音樂IP庫及電影IP庫。我們將進一步提高在綜藝節目、音樂、電影及劇集領域的內容製作能力，並豐富我們的IP的類型及主題。
- 進一步擴大我們的受眾範圍及品牌影響力，提高我們的變現能力：我們將繼續建立傳播渠道以觸達更多觀眾。我們將增加合作的電視媒體平台、網絡視頻平台及音樂服務提供商的數量，並豐富我們的傳播渠道，通過以IP為中心的體驗館、電子音樂中心及街舞中心提供現場體驗。借助全球文娛產業的發展，我們將加大力度在海外文娛市場招募內容製作專業人士，並吸引全球有才華的藝人，以進一步提升我們的文娛IP在全球市場的影響力和價值。
- 通過併購進一步擴大我們的業務：我們將密切關注並持續評估與本公司業務相輔相成且符合我們策略的優質併購目標。我們的目標是有效整合文娛價值鏈上下游的優質產業資源，以進一步加速本集團擴張。
- 繼續吸引人才並建設團隊：我們為員工提供良好的培訓和極具競爭力的薪酬及激勵計劃。我們計劃通過不斷改進人才獲取及保留制度，吸引IP製作、運營及管理領域的頂尖人才。

財務回顧

概覽

截至2023年6月30日止六個月，我們錄得收入為人民幣144.1百萬元，毛利為人民幣47.4百萬元。我們於截至2023年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣17.2百萬元，而於去年同期則為淨虧損人民幣13.4百萬元。我們於2023年上半年的經調整淨虧損為人民幣17.2百萬元，而於去年同期則為經調整淨虧損人民幣6.3百萬元。淨虧損增加乃主要由於2022年年底新冠病毒疫情的不利影響導致自2022年年底首播起至2023年年度綜藝節目的數量較同期有所減少。這被電影及劇集IP運營及授權以及其他IP相關業務的業務活動增加所抵銷。

按業務分部劃分的收入

截至2023年及2022年6月30日止六個月，我們的收入主要來自(i)綜藝節目IP製作、運營及授權，(ii)音樂IP運營及授權，(iii)電影及劇集IP運營及授權，及(iv)其他IP相關業務。截至2023年及2022年6月30日止六個月，來自綜藝節目IP製作、運營及授權業務的收入是我們總收入的最大組成部分，分別佔約52.3%及74.7%。下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月，我們按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
綜藝節目IP製作、運營及授權	75.4	136.5
音樂IP運營及授權	19.2	19.5
電影及劇集IP運營及授權	23.3	13.7
其他IP相關業務	26.2	12.9
總計	<u>144.1</u>	<u>182.6</u>

(i) 綜藝節目IP製作、運營及授權

我們從綜藝節目IP製作、運營及授權產生的收入主要包括(i)廣告銷售收入；(ii)製作綜藝節目獲得的佣金；(iii)自授出綜藝節目廣播權獲得的授權費；及(iv)自授出線下文娛活動主辦權獲得的授權費。下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月，我們來自綜藝節目IP製作、運營及授權的收入按性質劃分的明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
廣告銷售	9.2	23.6
委託製作節目	49.7	100.4
廣播權授權	—	0.1
授權線下文娛活動	16.5	12.4
	<hr/>	<hr/>
總計	75.4	136.5

本集團來自綜藝節目IP製作、運營及授權的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣136.5百萬元減少44.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣75.4百萬元，主要是由於2022年年底新冠病毒疫情的不利影響導致自2022年年底首播起至2023年年度綜藝節目的數量較同期有所減少。

(ii) 音樂IP運營及授權

我們自音樂IP運營及授權產生的收入主要包括從向(i)在線音樂平台；(ii)媒體公司及(iii)卡拉OK運營商等音樂服務提供商授權我們製作的音樂IP收取的版權費或授權費。來自音樂IP運營及授權的收入於截至2022年及2023年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為人民幣19.5百萬元及人民幣19.2百萬元。

(iii) 電影及劇集IP運營及授權

我們自電影及劇集IP運營及授權產生的收入主要包括從授出電影IP庫中的電影播放權收取的授權費。來自電影及劇集IP運營及授權的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣13.7百萬元增加70.1%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣23.3百萬元，主要是由於透過電影IP授權業務而自海外市場產生的收入較2022年同期增加所致。

(iv) 其他IP相關業務

我們自其他IP相關業務產生的收入主要包括：(i)自邀請我們的藝人參加演唱會、巡演、個人演出及代言活動的客戶收取的服務費，及(ii)我們組織的演唱會售票。來自其他IP相關業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣12.9百萬元增加103.1%至截至2023年6月30日止六個月的約人民幣26.2百萬元，主要是由於2023年初起市場從新冠病毒疫情的不利影響中逐步復甦後，藝人管理業務產生的收入增加所致。

銷售成本

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月按業務分部劃分的銷售成本：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (人民幣百萬元)	2022年
綜藝節目IP製作、運營及授權	59.3	107.5
音樂IP運營及授權	16.7	7.0
電影及劇集IP運營及授權	6.2	5.5
其他IP相關業務	14.5	6.1
總計	<u>96.7</u>	<u>126.1</u>

(i) 綜藝節目IP製作、運營及授權

與綜藝節目IP製作、運營及授權有關的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣107.5百萬元減少44.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣59.3百萬元，與截至2023年6月30日止六個月的綜藝節目IP製作、運營及授權產生的收入減少一致。

(ii) 音樂IP運營及授權

與音樂IP運營及授權相關的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣7.0百萬元增加138.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣16.7百萬元，主要是由於重新授權本集團音樂庫的舊音樂歌曲產生的成本較去年同期增加所致。

(iii) 電影及劇集IP運營及授權

與電影及劇集IP運營及授權有關的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣5.5百萬元增加12.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元，該增加與同一業務分部的收入增加一致。

(iv) 其他IP相關業務

與其他IP相關業務有關的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6.1百萬元增加137.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣14.5百萬元，與截至2023年6月30日止六個月的藝人管理業務的收入增加一致。

毛利及毛利率

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月按各業務分部劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
綜藝節目IP製作、運營及授權	16.1	21.4%	29.0	21.2%
音樂IP運營及授權	2.5	13.0%	12.5	64.1%
電影及劇集IP運營及授權	17.1	73.4%	8.2	59.9%
其他IP相關業務	11.7	44.7%	6.8	52.7%
總計	<u>47.4</u>	<u>32.9%</u>	<u>56.5</u>	<u>30.9%</u>

鑒於上述原因，我們的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣56.5百萬元減少16.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣47.4百萬元。

(i) 綜藝節目IP製作、運營及授權

綜藝節目IP製作、經營及授權的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣29.0百萬元減少44.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣16.1百萬元，與該同一業務分部收入減少一致。毛利率於截至2022年及2023年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為21.2%及21.4%。

(ii) 音樂IP運營及授權

基於上述各項，我們音樂IP運營及授權的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣12.5百萬元減少80.0%至本年度同期的人民幣2.5百萬元。我們的毛利率亦由截至2022年6月30日止六個月的64.1%減少至截至2023年6月30日止六個月的13.0%，主要是由於截至2023年6月30日止六個月內重新授權本集團音樂庫較低盈利能力的舊歌曲分攤的成本較高所致。

(iii) 電影及劇集IP運營及授權

我們電影及劇集IP運營及授權的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣8.2百萬元增加108.5%至本年度同期的人民幣17.1百萬元。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的59.9%增加至截至2023年6月30日止六個月的73.4%。毛利率增加主要是由於該業務分部的收入增加。

(iv) 其他IP相關業務

基於上述各項，我們與其他IP相關業務有關的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6.8百萬元增加72.1%至本年度同期的人民幣11.7百萬元。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的52.7%減少至本年度同期的44.7%，該減少主要是由於與本集團的簽約藝人就某些藝人管理合約的結算方法作出調整所致。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2022年6月30日止六個月的人民幣9.4百萬元減少19.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣7.6百萬元，主要是由於本集團收取的利息收入及政府補貼均減少所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣9.2百萬元增加29.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣11.9百萬元，主要是由於市場從新冠病毒疫情的負面影響逐步復甦後，我們的銷售及營銷活動增加，導致差旅及業務開發開支增加。

行政開支

我們的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣51.5百萬元增加6.2%至本年度同期的人民幣54.7百萬元，主要是由於疫情結束後辦公開支及上市後日常業務所需的專業服務費及開支增加所致。

商譽減值

本集團於截至2022年及2023年6月30日止六個月均無錄得任何商譽減值虧損。

金融資產減值虧損

我們於截至2023年6月30日止六個月錄得金融資產減值虧損人民幣3.1百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣9.8百萬元）。有關變化主要是由於基於我們於截至2022年6月30日止六個月的評估，若干貿易應收款項的預期虧損有所增加。

按公平值計入損益的金融資產的公平值變動

我們於截至2023年6月30日止六個月錄得按公平值計入損益的金融資產的公平值變動收益人民幣0.1百萬元，而去年同期則錄得按公平值計入損益的金融資產的公平值變動虧損人民幣4.6百萬元。收益主要是由於短期債券投資的投資公平值增加。

其他開支

我們的其他開支於截至2022年及2023年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為人民幣0.4百萬元及人民幣0.5百萬元。

融資成本

我們的融資成本維持相對穩定，截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為人民幣1.0百萬元及人民幣1.5百萬元。

應佔合營企業及聯營公司的溢利及虧損

我們截至2023年6月30日止六個月的應佔合營企業的虧損由去年同期的人民幣0.2百萬元增加至人民幣1.1百萬元。我們截至2023年6月30日止六個月的應佔聯營公司的虧損由去年同期的人民幣1.5百萬元增加至人民幣2.2百萬元。

所得稅開支

我們於2023年上半年錄得所得稅抵免人民幣2.7百萬元，而去年同期錄得所得稅開支人民幣1.1百萬元，主要是由於截至2023年6月30日止六個月產生除稅前虧損所致。

期內虧損

基於上述原因，我們於截至2023年6月30日止六個月錄得淨虧損人民幣17.2百萬元，而去年同期則錄得淨虧損人民幣13.4百萬元。我們於截至2023年6月30日止六個月錄得經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）人民幣17.2百萬元，而去年同期則錄得經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）人民幣6.3百萬元，主要是由於2022年年底新冠病毒疫情的不利影響導致自2022年年底首播起至2023年年度綜藝節目的數量較同期有所減少。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨溢利／(虧損) (非國際財務報告準則計量) 及經調整淨溢利／(虧損) 率 (非國際財務報告準則計量) 作為額外財務計量指標。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除若干項目之潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。我們相信，該計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨溢利／(虧損) (非國際財務報告準則計量) 及經調整淨溢利／(虧損) 率 (非國際財務報告準則計量) 未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表分別載列截至2023年及2022年6月30日止六個月的經調整淨虧損。

截至6月30日止六個月

2023年 2022年
(人民幣百萬元)

期內虧損	(17.2)	(13.4)
經調整：		
上市開支	—	7.1
經調整淨虧損 ^(a) (非國際財務報告準則計量)	<u>(17.2)</u>	<u>(6.3)</u>
經調整淨虧損率 ^(b) (非國際財務報告準則計量)	<u>(11.9%)</u>	<u>(3.5%)</u>

附註：

- (a) 經調整淨溢利／(虧損) (非國際財務報告準則計量) 定義為就上市開支進行調整後的期內溢利／(虧損)。上市開支主要包括就法律顧問及申報會計師為上市及全球發售提供的服務而向彼等支付的專業費用。
- (b) 經調整淨溢利／(虧損) 率 (非國際財務報告準則計量) 定義為經調整淨溢利／(虧損) (非國際財務報告準則計量) 除以收入。

財務狀況

物業、廠房及設備

截至2023年6月30日，我們的物業、廠房及設備為人民幣181.7百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣172.4百萬元增加人民幣9.3百萬元或5.4%。該增加主要是由於加大對興建「松江星空綜藝影視製作基地」的投資所致。

商譽

截至2023年6月30日，我們的商譽為人民幣1,498.6百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣1,488.3百萬元增加人民幣10.3百萬元或0.7%，主要是由於外匯匯率波動，而星空華文傳媒電影有限公司（「**星空華文傳媒**」）的資產乃以美元計算所致。

分配至各現金產生單位的商譽的賬面值如下：

	於	
	2023年 6月30日	2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
夢響強音單位	1,215.6	1,215.6
星空華文傳媒單位	283.0	272.7
	<u>1,498.6</u>	<u>1,488.3</u>

重大投資

截至2022年12月31日及2023年6月30日，我們於聯營公司的投資分別維持穩定於人民幣617.9百萬元及人民幣616.9百萬元。截至2022年12月31日及2023年6月30日，我們於合營企業的投資分別維持穩定於人民幣402.0百萬元及人民幣400.9百萬元。除本公告所披露者外，我們於報告期內並無進行或持有任何重大投資（包括對被投資公司的投資價值佔本公司總資產的5.0%或以上的任何投資）。

應收關聯方款項

應收關聯方款項由截至2022年12月31日的人民幣453.6百萬元增加人民幣27.5百萬元或6.1%至截至2023年6月30日的人民幣481.1百萬元，主要是由於應收關聯方款項增加所致。詳情請參閱上文附註13。

其他無形資產

我們的其他無形資產由截至2022年6月30日的人民幣162.0百萬元減少人民幣11.5百萬元或7.1%至2023年6月30日的人民幣150.5百萬元，主要是由於重新授權本集團音樂庫中的舊歌曲相應的攤銷無形資產所致。

按公平值計入損益的金融資產

截至2023年6月30日，我們按公平值計入損益的金融資產為人民幣254.7百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣26.7百萬元增加人民幣228.0百萬元或8.5倍，主要是由於截至2023年6月30日止六個月購買按公平值計入損益的金融資產項目。

受限制現金

截至2022年12月31日止年度及截至2023年6月30日止六個月，我們的受限制現金維持相對穩定，分別為人民幣62.3百萬元及人民幣62.6百萬元。

節目版權

截至2023年6月30日，我們的節目版權為人民幣119.4百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣110.1百萬元增加人民幣9.3百萬元或8.4%，主要是由於2023年下半年製作播出的綜藝節目數量增加所致。

貿易應收款項及應收票據

截至2023年6月30日，我們的貿易應收款項及應收票據為人民幣459.1百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣626.0百萬元減少人民幣166.9百萬元或26.7%，主要是由於收回2022年製作的綜藝節目的貿易應收款項。

預付款項、其他應收款項及其他資產

截至2023年6月30日及2022年12月31日，我們的預付款項、其他應收款項及其他資產分別維持穩定於人民幣116.0百萬元及人民幣116.9百萬元。

貿易應付款項

截至2023年6月30日，我們的貿易應付款項為人民幣157.1百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣253.3百萬元減少人民幣96.2百萬元或38.0%，主要是由於清償就於2022年製作及首播的綜藝節目產生的貿易應付款項。

其他應付款項及應計費用

截至2023年6月30日，我們的其他應付款項及應計費用為人民幣213.0百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣205.8百萬元略微增加人民幣7.2百萬元或3.5%。

租賃負債

截至2023年6月30日，我們的租賃負債為人民幣12.5百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣15.6百萬元減少人民幣3.1百萬元或19.9%，主要是由於隨時間作出租賃付款而2023年上半年並無租賃續約所致。

流動資金及資本資源

截至2023年6月30日，我們主要透過股權融資及本公司保留盈利產生的現金流量撥付我們的現金需求。截至2023年6月30日及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣404.9百萬元及人民幣587.6百萬元。

我們的現金主要用於我們的業務運營及擴張計劃，這需要大量的資金，包括綜藝節目製作成本、音樂IP製作成本及其他營運資金需求。於可見將來，我們認為，本公司的流動資金需求將由我們經營活動產生的現金流量、本公司的全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金共同支付。

下表載列本公司分別於所示期間的現金流量概要：

	截至 2023年 6月30日 止六個月 (人民幣百萬元)	截至 2022年 12月31日 止年度
除稅前(虧損)/溢利	(19.9)	104.4
調整	33.9	65.6
營運資金變動	74.3	169.9
已付所得稅	(9.9)	(19.1)
已收利息	2.3	5.4
經營活動所得現金流量淨額	80.7	326.2
投資活動所用現金流量淨額	(269.9)	(602.3)
融資活動所得現金流量淨額	4.4	310.8
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(184.8)	34.7
期初現金及現金等價物	587.6	547.2
匯率變動影響淨額	2.1	5.7
期末現金及現金等價物	404.9	587.6

資產負債比率

截至2023年6月30日，我們的資產負債比率為0.3%（2022年12月31日：0.3%）。

重大收購及出售

除於本公告所披露者外，我們於報告期內並無進行任何重大的附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司收購或出售。

資產質押

截至2023年6月30日，質押的定期存款金額為人民幣62.6百萬元，用於購買租賃土地及訴訟的質押。

或然負債

截至2023年6月30日，除上文附註11所載的訴訟外，本集團概無其他重大或然負債。

外匯風險

本集團的業務主要以人民幣進行。我們擁有交易性貨幣風險。該風險源自經營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行買賣。截至2023年6月30日，主要非人民幣資產為以港元或美元計值的現金及現金等價物。人民幣兌港元或美元的匯率波動將對本集團的經營業績造成影響。本集團並不打算對沖其外匯波動風險。我們將持續監控經濟形勢及本集團的外匯風險狀況，如有必要，將會在未來考慮採取適當的對沖措施。

有關重大投資的未來計劃

除本公告已披露者外，除於招股章程所披露的所得款項擬定用途外，本公司概無有關重大投資或資本資產的其他計劃。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團有339名員工。2023年上半年包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣44.0百萬元。薪酬乃根據現行的行業慣例及員工的教育背景、經驗及表現釐定。本集團的薪酬政策是根據當時的市場水平及本集團旗下各公司及個別僱員的表現釐定薪酬。該等政策會定期檢討。本集團深信，員工是本集團的寶貴財富，對本集團的業務具有重要意義。因此，本集團認識到與員工保持良好關係的重要性。除工資外，本集團亦向員工提供其他附帶福利，包括年終獎金、酌情獎金、津貼及實物福利以及退休金計劃供款。

重大訴訟

截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期，本集團涉及一些待決／進行中／已結束的訴訟。

(i) 與蜂鳥音樂有限公司進行中的訴訟

自2016年5月至6月，一名藝人參與我們一檔綜藝節目《蓋世英雄》的三集製作。於2022年7月，該名藝人當時的經紀公司蜂鳥音樂有限公司（「蜂鳥」）向上海市長寧區初級人民法院對我們提起訴訟，申索履約服務費人民幣16.3百萬元及律師費人民幣200,000元。於2023年6月，法院作出了有利於我們的判決，免除了我們的賠償責任。於2023年7月6日，蜂鳥針對該判決向上海市高級人民法院提起上訴。

(ii) 與韓國文化放送株式會社進行中的訴訟

於2016年2月，本集團與韓國文化放送株式會社（「MBC」）訂立一份協議（「2016年2月協議」），據此，MBC同意提供節目授權服務，以換取每季節目授權費2.8百萬美元，與本集團共同製作綜藝節目《蒙面歌王》第二季至第四季。2016年6月，鑒於中國的監管變化，本集團於2015年10月與MBC訂立一份補充協議，據此，雙方明確根據2016年2月協議提供的服務為製作諮詢服務，雙方同意於2016年共同開發一檔音樂綜藝節目及其後續兩季。2016年10月，本集團與MBC訂立另一份協議，據此，本集團根據2016年2月協議已向MBC支付的2.6百萬美元首付款將返還給本集團，但僅以MBC及本集團共同製作的新綜藝節目《戶外真人秀》的首付款形式退還。

2020年7月，MBC向上海市徐匯區初級人民法院提起訴訟，指控本集團違約，向本集團索賠總金額約人民幣1.244億元。2021年1月，本集團對MBC提出反訴，要求MBC返還本集團向MBC支付的首付款1.6百萬美元，並向本集團支付480,000美元的違約金。法院於2022年11月對此案作出判決，判予MBC獲賠償總金額人民幣11.9百萬元，金額不到MBC索賠金額的十分之一。雙方均就一審判決提起上訴呈請，並於2023年6月16日開庭審理。截至本公告日期，法院尚未對此案作出判決。

除於本段所披露者外，於報告期內及截至本公告日期，董事並不知悉本集團有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或申索。

報告期後事項

除已披露者外，截至本公告日期，自截至2023年6月30日止六個月起並無發生任何可能影響本集團的重要事項。

企業管治及其他資料

董事會致力於實現高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在為本集團提供保障股東利益以及提高企業價值及問責性的架構方面至關重要。

遵守企業管治常規守則

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

企業管治守則的守則條文C.2.1條建議將主席與行政總裁的角色分開，並非由同一人擔任。由於田明先生同時擔任董事會主席及本公司行政總裁兩個職務，故本公司偏離此條文。由於田先生多年來一直管理本集團的業務及整體策略規劃，董事認為由田先生同時兼任主席及行政總裁有利於本集團的業務前景及管理，確保本集團內領導的統一性。考慮到我們於報告期內實施的所有企業管治措施，董事會認為目前安排的權力及授權的平衡不會受到損害，該架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。因此，本公司並無將主席與行政總裁的職務分開。考慮到本集團的整體情況，董事會將繼續審閱並考慮在適當時（如必要）將董事會主席及本公司行政總裁的職務分開。

除上文所披露者外，於截至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。本公司將持續定期審閱及監督其企業管治常規以確保遵守企業管治守則，並維持本公司的高標準企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，董事已確認，彼等於截至2023年6月30日止六個月已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

我們已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即陳熱豪先生、李良榮先生及盛文灝先生，而陳熱豪先生（即具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公告內我們截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料，並已與本公司高級管理層討論有關本公司所採納會計政策、財務報告事項及慣例以及內部監控的事宜。董事會與審核委員會就本公司採納的會計處理方式並無分歧。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2023年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

全球發售所得款項用途

本公司於2022年12月29日完成全球發售。經扣除我們就上市應付的包銷佣金、費用及開支後，本次全球發售（包括部分行使超額配股權）所得款項淨額約為328.3百萬港元（相當於約人民幣293.0百萬元），將按與招股章程所載「未來計劃及所得款項用途」一節所述一致的方式使用。截至2023年6月30日，我們剩餘的所得款項淨額約為238.8百萬港元（相當於約人民幣211.7百萬元）。

中期股息

董事會不建議派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中報

本中期業績公告刊載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.starcmgroup.com。截至2023年6月30日止六個月的中報將刊載於上述聯交所及本公司網站，並將適時寄發予股東。

釋義

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告及作地區參考而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣
「本公司」	指	星空華文控股有限公司，一間於2021年3月29日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「新冠病毒」	指	2019冠狀病毒病，一種由被稱為嚴重急性呼吸系統綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予該詞的涵義
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	本公司股份於2022年12月29日在聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則

「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月15日的招股章程，其副本可於聯交所網站www.hkexnews.hk查閱
「人民幣」	指	中華人民共和國法定貨幣人民幣元
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美國當時的法定貨幣美元

承董事會命
星空華文控股有限公司
田明先生
 董事會主席兼行政總裁

香港，2023年8月29日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事田明先生、金磊先生、徐向東先生、陸偉先生及王艷女士；(ii)非執行董事李偉才先生；及(iii)獨立非執行董事李良榮先生、陳熱豪先生及盛文灝先生。