

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 农夫山泉

**NONGFU SPRING CO., LTD.**

**農夫山泉股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9633)

## 2023年中期業績公告

### 2023年中期業績摘要

- 總收益為人民幣20,462百萬元，同比增長23.3%；
- 母公司擁有人應佔溢利約為人民幣5,775百萬元，同比增長25.3%；
- 每股基本盈利為人民幣0.51元，同比增長24.4%。

農夫山泉股份有限公司(「本公司」或「農夫山泉」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的未經審核中期簡明綜合業績(「本公告」)，連同截至2022年6月30日止同期的比較數字。

## 中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	20,462,425	16,598,761
銷售成本		<u>(8,152,496)</u>	<u>(6,761,083)</u>
毛利		12,309,929	9,837,678
其他收入及收益，淨額		900,521	751,368
銷售及分銷開支		(4,695,318)	(3,611,520)
行政開支		(958,569)	(876,351)
其他開支		(2,589)	(9,579)
財務費用		<u>(29,670)</u>	<u>(22,341)</u>
除稅前溢利	5	7,524,304	6,069,255
所得稅開支	6	<u>(1,748,883)</u>	<u>(1,460,930)</u>
母公司擁有人應佔期內溢利		<u>5,775,421</u>	<u>4,608,325</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄 期內溢利	8	<u>人民幣0.51元</u>	<u>人民幣0.41元</u>

中期簡明綜合全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月

	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>5,775,421</u>	<u>4,608,325</u>
其他全面收益		
可於後續期間重新分類至損益的 其他全面收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>773</u>	<u>937</u>
可於後續期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額	<u>773</u>	<u>937</u>
期內其他全面收益(除稅後)	<u>773</u>	<u>937</u>
母公司擁有人應佔期內全面收益總額	<u><u>5,776,194</u></u>	<u><u>4,609,262</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		16,078,576	15,397,585
使用權資產		831,169	853,488
無形資產		74,239	58,077
遞延稅項資產		845,972	433,105
長期銀行存款		2,827,961	4,101,670
其他非流動資產		92,409	49,435
非流動資產總額		<u>20,750,326</u>	<u>20,893,360</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,393,212	2,108,372
貿易應收款項及應收票據	9	602,567	478,587
預付款項、其他應收款項及其他資產		704,665	560,307
質押存款		3,348	3,059
現金及銀行結餘		24,645,669	15,211,156
流動資產總額		<u>28,349,461</u>	<u>18,361,481</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	10	1,754,331	1,425,069
其他應付款項及應計費用		16,234,632	6,505,820
合約負債		2,559,246	2,677,190
計息借貸		3,919,632	2,425,093
租賃負債		51,165	68,678
應付稅項		1,781,539	1,499,579
流動負債總額		<u>26,300,545</u>	<u>14,601,429</u>
流動資產淨額		<u>2,048,916</u>	<u>3,760,052</u>
總資產減流動負債		<u>22,799,242</u>	<u>24,653,412</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2023年6月30日

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
遞延收益	283,691	291,420
遞延稅項負債	227,049	246,737
租賃負債	31,216	31,179
非流動負債總額	541,956	569,336
<b>資產淨額</b>	22,257,286	24,084,076
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,124,647	1,124,647
儲備	21,132,639	22,959,429
權益總額	22,257,286	24,084,076

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。除另有註明者外，該等財務報表均以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均調整至最近的千元單位。中期簡明綜合財務資料並不包括規定須於年度財務報表列載的所有資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料中首次採納的下列新訂及經修訂國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際財務報告準則第17號的修訂	保險合約
國際財務報告準則第17號的修訂	初始應用國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號—比較資料會計政策披露
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號的修訂	有關來自單一交易的資產及負債之遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革—立柱二立法模板

新訂及經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

### 3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其服務劃分業務單位，設有以下五個可呈報經營分部：

- 製造及銷售天然包裝飲用水的水類產品分部；
- 製造及銷售即飲茶飲料的即飲茶類產品分部；
- 製造及銷售功能飲料的的功能飲料產品分部；
- 製造及銷售果汁飲料產品的果汁飲料產品分部；及
- 製造及銷售農產品及其他飲料的其他產品分部。

管理層個別監察本集團經營分部業績，以便作出資源分配決策及評估表現。分部表現乃基於經調整除稅前溢利而計量之可呈報分部溢利作出評估。除利息收入、財務費用、其他收入及收益以及總部和企業開支於該計量中剔除外，該經調整除稅前溢利之計量方法與本集團除稅前溢利一致。由於管理層並非定期審閱該等資料以作資源分配及表現評估，故並無呈列分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

截至2023年6月30日 止六個月	水類產品 人民幣千元 (未經審核)	即飲茶類 產品 人民幣千元 (未經審核)	功能飲料 產品 人民幣千元 (未經審核)	果汁飲料 產品 人民幣千元 (未經審核)	其他產品 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收益(附註4)						
向外部客戶銷售	10,442,008	5,286,470	2,457,528	1,685,600	590,819	20,462,425
分部業績	3,801,813	2,279,894	986,242	497,357	158,378	7,723,684
對賬：						
利息收入						439,223
其他未分配收入及收益						461,299
企業及其他未分配開支						(1,070,232)
財務費用						(29,670)
除稅前溢利						<u>7,524,304</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>491,105</u>	<u>274,652</u>	<u>132,744</u>	<u>105,285</u>	<u>38,786</u>	<u>1,042,572</u>
截至2022年6月30日 止六個月						
分部收益(附註4)						
向外部客戶銷售	9,349,003	3,306,901	2,022,878	1,274,767	645,212	16,598,761
分部業績	3,646,290	1,456,289	849,197	328,312	81,857	6,361,945
對賬：						
利息收入						258,091
其他未分配收入及收益						493,277
企業及其他未分配開支						(1,021,717)
財務費用						(22,341)
除稅前溢利						<u>6,069,255</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>480,570</u>	<u>182,922</u>	<u>117,816</u>	<u>90,518</u>	<u>54,206</u>	<u>926,032</u>

## 地區資料

本集團逾99%的收益及經營溢利均來自中國內地的客戶，而本集團逾99%的可識別資產和負債均位於中國內地。

## 主要客戶資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無來自本集團單一客戶銷售的收益佔本集團總收益的10%或以上。

## 4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售商品	<u>20,462,425</u>	<u>16,598,761</u>

上述收益確認的時間是在某個時間點履行銷售及交付商品的履約義務之時。

履約責任於交付貨品後完成及通常需要預先付款(惟享有信貸期的客戶除外，其付款一般於30天內到期，對主要客戶可延長到90天)，部分合約給予客戶退貨權利及銷售獎勵折扣，從而導致可變對價的產生。

本集團並無原有預期期限超過一年的收益合約，因此管理層應用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，且無需披露分配至於報告期末未達成或部分達成的履約責任的交易價格。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
存貨銷售成本*	8,152,496	6,761,083
物業、廠房及設備折舊	1,233,533	1,060,254
使用權資產折舊	52,496	49,210
無形資產攤銷**	6,123	4,289
出售物業、廠房及設備的虧損	2,140	4,597
員工福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	1,600,359	1,259,321
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***	234,732	221,473
以股權結算的股份支付開支	15,202	71,575
研發成本****	127,082	107,863
與短期租賃及低價值資產租賃有關的費用	73,583	64,840
存貨撥備	3,702	18,093
貿易應收款項減值	7,714	7,043
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產減值	4,150	1,399
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	-	(2,289)
衍生金融工具公平值虧損	-	1,437

\* 存貨銷售成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別披露的總額中。

\*\* 報告期間的無形資產攤銷計入中期簡明綜合損益表的行政開支。

\*\*\* 本集團無僱主可用作減低現有供款水平之沒收供款。

\*\*\*\* 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別披露的總額中。

## 6. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期－中華人民共和國(「中國」)		
期內費用	2,180,135	1,606,306
過往期間撥備不足	1,303	243
遞延	(432,555)	(145,619)
總計	<u>1,748,883</u>	<u>1,460,930</u>

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

### 中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非符合以下免稅規定。

期內，中國附屬公司的法定中國企業所得稅稅率為25%。根據財政部及國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2020]23號)，位於中國西部地區的企業，其鼓勵類產業主營業務收入佔企業收入總額60%以上的，於2021年1月1日至2030年12月31日10年期間，有權享有15%的優惠所得稅稅率。因此，若干位於中國西部地區的附屬公司於報告期間有權享有15%的所得稅稅率。

於報告期間，本集團若干中國附屬公司獲認可為「高新技術企業」，並因此有權享有15%的優惠所得稅稅率。有關資格由中國相關稅務機關每三年審閱一次。

本集團若干中國附屬公司從事農牧業，並有權享有農產品免稅。

### 香港利得稅

於報告期間，於香港產生的估計應課稅溢利須按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅。由於本集團在本期間並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

## 7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
本公司宣派的股息	<u>7,647,597</u>	<u>5,060,910</u>

於2023年5月16日，本公司股東批准就本公司11,246,466,400股股份派發2022年末期股息每股人民幣0.68元(合共人民幣7,647,597,000元)，其中人民幣7,646,313,000元及人民幣1,284,000元分別計入「其他應付款項及應計費用」及「儲備」。

於2022年6月14日，本公司股東批准就本公司11,246,466,400股股份派發2021年末期股息每股人民幣0.45元(合共人民幣5,060,910,000元)。除受託人就員工股權激勵計劃所持激勵股份應佔的股息將在不早於相關歸屬日支付外，其餘股息其後已於2022年7月支付。

除受託人就員工股權激勵計劃所持股份應佔的股息將在不早於相關歸屬日由受託人支付予有關員工外，其餘股息將於2023年8月支付。

本公司董事已決定不會就本中期期間建議股息。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔期內溢利及普通股加權平均數11,243,168,674股(2022年6月30日：11,244,681,558股)計算。

於計算截至2023年及2022年6月30日止期間每股攤薄盈利時，已計入就員工股權激勵計劃而授予員工的股份的影響。按認購權之貨幣價值計算，以釐定可按公平值(定為本公司股份期內之平均股份市價)購入之股份數目。

## 9. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	547,592	440,293
91至180日	28,608	17,890
181至365日	26,367	20,404
	<u>602,567</u>	<u>478,587</u>

## 10. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據為不計息，且一般須於90日內結清。

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	1,695,154	1,355,022
91至180日	20,462	39,266
181至365日	27,574	11,055
一年以上	11,141	19,726
	<u>1,754,331</u>	<u>1,425,069</u>

## 11. 報告期後事件

於報告期後直至未經審核中期簡明綜合財務報表批准日期，本集團並無發生重大事件。

## 管理層討論與分析

董事會欣然提呈本集團截至2023年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料雖未經審核，但已由董事會審計委員會（「審計委員會」）和本公司獨立核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務數據的審閱」進行審閱。

## 經濟環境狀況

2023年上半年，中國經濟運行總體呈現回升向好態勢，上半年國內生產總值(GDP)超過59萬億元，同比增長5.5%。市場活力和消費潛力逐步釋放，消費呈恢復增長態勢，社會消費品零售總額超過22萬億元，同比增長8.2%。

隨著消費動力恢復、消費者戶外出行增加，飲料行業市場規模回升明顯，軟飲料行業多元化、無糖化、健康化的發展趨勢逐步顯現。

2023年5月5日起，新發佈的《工業產品生產單位落實質量安全主體責任監督管理規定》實施，督促企業落實主體責任，提升風險防控能力。監管機關和消費者對產品質量的關注度持續提高，堅持重視主體責任、嚴格管控產品質量的企業，競爭優勢將得到進一步鞏固和發揮。

## 業務回顧

2023年上半年，本集團錄得收益人民幣20,462百萬元，較去年同期增長23.3%，其中，包裝飲用水產品的收益較去年上半年同期增長11.7%，在總收益佔比為51.0%；飲料產品的收益較去年同期增長38.9%，在總收益佔比為48.4%。下表載列本集團於所示期間各產品類別的收益和佔總收益比例明細：

產品類別	2023年		截至6月30日止6個月 2022年		變動	
	收益 (人民幣 百萬元)	佔總收益 比例	收益 (人民幣 百萬元)	佔總收益 比例	金額 (人民幣 百萬元)	比例
包裝飲用水產品	10,442	51.0%	9,349	56.3%	1,093	11.7%
茶飲料產品	5,286	25.8%	3,307	19.9%	1,979	59.8%
功能飲料產品	2,457	12.0%	2,023	12.2%	434	21.5%
果汁飲料產品	1,686	8.3%	1,275	7.7%	411	32.2%
其他產品(附註)	591	2.9%	645	3.9%	-54	-8.4%
合計	<b>20,462</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,599</b>	<b>100%</b>	<b>3,863</b>	<b>23.3%</b>

附註：其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、檸檬汁飲料、咖啡飲料產品等其他飲料產品，及鮮果等農產品。

### 包裝飲用水產品

隨疫情情況好轉，人們戶外活動增加，即飲渠道的銷售狀況恢復，2023年上半年本集團錄得包裝飲用水產品收益為人民幣10,442百萬元，較去年同期增長11.7%，佔總收益的51.0%。

2023年農曆新年，我們繼續推出「兔」年生肖紀念典藏版玻璃瓶裝礦泉水以及「兔」年賀歲動畫廣告《穿越寒冬，與你團圓》，向消費者傳遞「回家團圓」的美好祝願。報告期內我們的農夫山泉飲用天然水(適合嬰幼兒)也聯名迪士尼推出了「兔年寶寶」限量裝和「公主系列」限量IP瓶，配合廣告宣傳片《接下來的十二個月》，向消費者持續傳遞「天生有愛，天然相伴」的品牌理念。

今年以來，我們加大了對農夫山泉各優質水源地的宣傳。我們推出了《世界的稀客—長白山的雪》、《每一滴農夫山泉都有一個美麗的水源(峨眉山篇)》、《每一滴農夫山泉都有一個美麗的水源(太白山篇)》和《每一滴農夫山泉都有一個美麗的水源(萬綠湖篇)》四支水源地宣傳廣告片，通過展現各水源地的自然環境、物種生態和氣候水文等，向消費者宣傳農夫山泉的天然優質水源地，傳遞「什麼樣的水源孕育什麼樣的生命」的品牌理念。同時，我們邀請廣大消費者和合作夥伴到我們遍佈全國的各優質水源地開展「尋源」活動，讓更多人了解「每一滴農夫山泉都有一個美麗的水源」。

此外，我們還推出了「水管篇」廣告《越源頭，越天然》，首次將視角對準取水管道，講述為了追求取自源頭的天然好水，從1996年鋪設第一條水管開始，農夫山泉就堅持源頭取水，28年來在全國修建了43根飲水管道，總長約300公里，最高海拔約1,400米，最長約98公里，最深水下約45米、地下約1,000米，最大落差約400米，「向前一米，只為更安全、更天然」。通過展示管道環境和為修建管道克服的艱難險阻，讓消費者看到農夫山泉為了給消費者提供更優質的飲用水產品而付出的艱辛，從而更加了解農夫山泉產品的差異性，並進一步體會農夫山泉通過數十年如一日的堅持所打造的不可複製的全國水源地戰略佈局實力。

## 茶飲料產品

我們的茶飲料產品進一步獲得消費者的喜愛，報告期內錄得收益人民幣5,286百萬元，較去年同期增長59.8%，佔總收益的25.8%。

報告期內，「東方樹葉」持續立足產品創新，傳播中國茶文化。今年3月春季限定產品「龍井新茶」再度回歸，以其明前特級龍井的優質原料，打造出媲美現泡龍井茶的口感體驗。5月「東方樹葉」新口味「黑烏龍」上市，進一步完善「東方樹葉」在茶產品的品類佈局。

「茶π」繼續加強與年輕消費者的溝通。我們開展了「Welcome茶π美好世界」藝術營銷活動，在全球範圍內與各地插畫藝術家合作舉辦品牌畫展，並開展全民性的標籤插畫徵集，以美好故事和插畫藝術的形式持續與新一代年輕人溝通，進一步夯實「茶π」新世代果味茶的定位。

## 功能飲料產品

我們的功能飲料產品繼續堅持創新，報告期內錄得收益為人民幣2,457百萬元，較去年同期增長21.5%，佔總收益的12.0%。

報告期內，「力量帝」維他命水推出「西梅桃子風味」和「柚子複合風味」兩款新口味，並通過開展「新口味，新活力」嘗鮮活動、品牌街舞賽事「VBD國際街舞大賽」等一系列活動，深入潮流圈層，為年輕人帶來活力維他命。「尖叫」飲料則與中國大學生籃球聯賽聯合，持續以「冠軍補水，等滲尖叫」向消費者宣傳「等滲尖叫」在運動補水領域的專業性。

## 果汁飲料產品

我們的果汁飲料產品進一步獲得市場認可，報告期內錄得收益為人民幣1,686百萬元，較去年同期增長32.2%，佔總收益的8.2%。

2023年上半年，我們開展了「VC保護」主題傳播，「水溶C100」能補充成人每日所需維生素C，符合後疫情時代消費者更加重視補充維生素的需求。而「農夫果園」煥新包裝也獲得消費者進一步認可。「NFC」果汁和「17.5°」果汁則繼續深化與鮮果的聯合，以「擁有自己鮮果品牌的NFC果汁」的差異化宣傳，進一步強化農夫山泉「NFC」果汁和「17.5°」果汁天然、健康的產品屬性，深化從源頭做好果汁的高端定位。

## 其他產品

報告期內，我們繼續執行聚焦重點品項的策略，其他產品(主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、檸檬汁飲料、咖啡飲料等其他飲料產品，及鮮果等農產品)錄得收益為人民幣591百萬元，較去年同期下降8.4%，佔總收益的2.9%。

報告期內，我們還推出了新產品「大檸檬」系列飲料，產品創新使用鮮榨檸檬汁，並特別保留了整果壓榨產生的檸檬皮油，使其具有接近真實檸檬的口味和清香。

## 展望

從全年看，在中國，隨經濟恢復及內需拉動逐步增強，消費有望繼續擴大。但世界局勢仍複雜嚴峻，全球主要經濟體宏觀經濟走勢和政策分化，世界經濟增長持續放緩，通脹壓力依然較大。我們會繼續加強成本控制和風險管理，積極抓住市場機遇，謹慎應對各種挑戰。

## 財務回顧

### 收益及毛利

報告期內本集團錄得收益人民幣20,462百萬元，較去年上半年的人民幣16,599百萬元增長23.3%；毛利為人民幣12,310百萬元，較去年上半年的人民幣9,838百萬元增長25.1%。報告期內本集團PET採購成本因國際原油價格變動而有提升，但紙箱、標籤及部分飲料內容物的原料採購成本與去年同期相比有所下降，基於此，本集團毛利率由去年同期的59.3%上升0.9%至60.2%。

### 銷售及分銷開支

報告期內本集團銷售及分銷開支為人民幣4,695百萬元，較去年上半年的人民幣3,612百萬元增加30.0%，這主要是由於提升了廣告和市場營銷的投入。報告期內本集團銷售及分銷開支佔總收益的22.9%，較去年上半年的21.8%上升1.1%。

### 行政開支

報告期內本集團的行政開支為人民幣959百萬元，較去年上半年的人民幣876百萬元增加9.4%，行政開支佔總收益的佔比為4.7%，較去年上半年的5.3%降低0.6%。

## 其他收入及收益

報告期內本集團其他收入及收益為人民幣901百萬元，較去年上半年的人民幣751百萬元上升19.9%，佔總收益的4.4%，主要為募集資金獲得的外幣帶來的匯兌收益和存放於銀行的定期存款帶來的利息收入變動導致。報告期內匯兌收益約人民幣158百萬元。截至2023年6月30日，本集團持有港幣1,478百萬元、美元450百萬元以及少量其他外幣，比2022年12月31日持有港幣1,469百萬元、美元443百萬元以及少量其他外幣，基本不變。

## 財務費用

報告期內本集團財務費用由去年同期的人民幣22百萬元增加至人民幣30百萬元，略有增加。

## 期內利潤

基於以上變動，報告期本集團利潤由去年上半年的人民幣4,608百萬元增加25.3%至人民幣5,775百萬元。

## 股息

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

## 長期銀行定期存款、質押存款、現金、銀行結餘及借款

於2023年6月30日，本集團的長期銀行定期存款、質押存款、現金及銀行結餘總額為人民幣27,477百萬元，較2022年12月31日的人民幣19,316百萬元增加42.2%。本集團於2023年6月30日的授信總額度為人民幣14,030百萬元，計息借貸為人民幣3,920百萬元，較2022年12月31日的人民幣2,425百萬元增加61.6%，截至2023年6月30日已償還到期總金額人民幣4,425百萬元。所有借款均以人民幣計值。截至2023年6月30日的借款總額中，按固定利率收取的借款金額為人民幣100百萬元(不含銀行承兌匯票貼現)。本集團並無實施任何利率對沖政策。

## 存貨

報告期內我們聚焦重點品項、提升經營效率，本集團的存貨由2022年12月31日的人民幣2,108百萬元增加至2023年6月30日的人民幣2,393百萬元。存貨周轉天數由2022年12月31日的50.5天減少至2023年6月30日的50.4天。

## 貿易應收款項及應收票據

本集團的貿易應收款項及應收票據由2022年12月31日的人民幣479百萬元增加至2023年6月30日的人民幣603百萬元。貿易應收款項及應收票據周轉天數從2022年的5.2天減少至2023年上半年的4.8天。

## 貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由2022年12月31日的人民幣1,425百萬元增加至2023年6月30日的人民幣1,754百萬元。貿易應付款項與應付票據周轉天數從2022年的33.3天增加至2023年上半年的35.6天。

## 資本負債比率

於2023年6月30日，本集團資本負債比率(等於(計息借貸+租賃負債)/權益)為18.0%(報告期內本集團無少數股東權益)，比2022年12月31日本集團的資本負債比率10.5%有所上升，這主要由於我們提高了應收票據融資的使用。

## 庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

## 報告期後重大事項

自2023年6月30日起直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

## 外匯風險

截至2023年6月30日，本集團持有港幣1,478百萬元、美元450百萬元以及少量其他外幣。截至本公告日期，美元和港幣兌人民幣匯率均有所上升，但仍需關注外匯市場進一步動向。本集團會密切監察我們的外匯風險，並會在有需要時通過適當金融工具做對沖用途，以助降低外匯風險。

## 或有負債

截至2023年6月30日，本集團無任何重大或有負債。

## 資本承諾

於2023年6月30日，本集團的資本承諾約為人民幣1,788百萬元，主要用於建設生產廠房、購置生產設備。

## 資產抵押

於2023年6月30日，本集團並無就任何集團資產抵押。

## 重大投資、重大收購及出售事項

報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

## 未來重大投資或資本資產計劃

於本公告日期，除本公司於2020年8月25日刊發的招股書(「招股書」)中披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

## 人力資源與酬金政策

於2023年6月30日，本集團員工總人數超過2萬名，報告期內員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣1,850百萬元。我們始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、能力及發展，我們積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據本集團達成的收益、利潤等目標以及員工所在組織的績效、員工個人的績效評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出傑出貢獻的組織、員工，整體薪資政策具有競爭力。

為完善公司激勵機制，留住關鍵員工，牽引公司業務的可持續發展等，經2022年1月14日召開的臨時股東大會審議通過，本公司已於2022年採納員工股權激勵計劃，以激勵對本集團經營業績和未來發展發揮重要作用的管理人員和核心技術專家。根據員工股權激勵計劃，受託人在員工股權激勵計劃存續期間根據員工股權激勵計劃可不時獲得和持有的H股最高數量不得超過本公司於採納日已發行股本總額的5%，且非經股東大會特別決議批准，任何一名激勵對象通過員工股權激勵計劃累計獲得的本公司H股總量，不超過本公司股本總額的1%。2022年3月，本公司根據員工股權激勵計劃實施了授予，所授予激勵份額對應本公司H股數量共計為6,636,400股，佔本公司已發行股份總數的0.059%及佔本公司已發行H股的0.1318%。該次授予激勵份額的授予價格根據員工股權激勵計劃的規定，為授予日前一二十個香港交易日本公司H股收盤價均值的百分之三十，即每激勵份額13.22港元。該次授予的108名激勵對象包括本公司董事（「董事」）向咸松先生和韓林攸女士、監事（「監事」）饒明紅先生和劉熹悅先生其中向咸松先生獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為108,000股、韓林攸女士獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為90,800股、饒明紅先生和劉熹悅先生二人各自獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為99,000股；以及1名養生堂集團員工，獲授予激勵份額對應本公司H股數量為39,600股，該名員工在參與養生堂集團向本集團提供IT服務的關連交易項目時，為本集團信息系統建設做出了重大貢獻（該員工已於2023年調入本集團）；其餘103名激勵對象全部為本集團員工，且不包含本公司的董事、監事、其他關連人士及本公司H股上市前一日（即2020年9月7日）登記於本公司股東名冊的股東。員工股權激勵計劃有效期為10年，截至本公告日，員工股權激勵計劃有效期還剩餘約8年。於2022年4月，該次授予的激勵股份中，有2,610,000股已達成第一期歸屬條件而歸屬於相應的激勵對象，剩餘44,184股未符合歸屬條件的激勵股份作為沒收股份。相關詳情可參見本公司2021年和2022年年度報告相關內容。

於2023年4月，該次授予的激勵股份中有1,708,200股激勵股份已達成第二期歸屬條件而歸屬於相應的激勵對象，285,048股未達到歸屬條件而成為沒收股份，此外還有102,760股因相關員工發生離職降職等退出情形而成為沒收股份。沒收股份已由公司指示受託人在公開市場上按市價出售，出售所得款項在付還員工認購授予份額時支付的自有資金出資後，由受託人留存及併入信託資金池，用於未來在員工股權激勵計劃實施期間進一步購買激勵股份。於報告期內，本公司未授出新的激勵份額。

## 上市所得款項用途

自2020年9月8日(「上市日期」)起至截至2023年6月30日，本集團已根據招股書所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市的首次公開發售所得款及悉數行使超額配售權所得款總淨額(於扣除承銷費用及其他相關費用後)約為港幣9,377百萬元。截至2023年6月30日止，本集團已根據本公司發佈的招股書所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣4,896百萬元，佔所有募集資金的52.21%，餘下未動用所得款項約為港幣4,481百萬元。上市所得款項結餘將繼續根據招股書披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	上市募集 可供使用淨額 (港幣百萬)	截至 2023年6月30日 實際使用淨額 (港幣百萬)	截至 2023年6月30日 尚未動用淨額 (港幣百萬)	尚未動用 淨額預計 悉數使用時間
品牌建設	2,344	1,003	1,341	2024年12月31日
購置銷售設備	2,344	371	1,973	2024年12月31日
購置生產設施及新建廠房	1,875	1,434	441	2024年12月31日
基礎能力建設	938	212	726	2024年12月31日
償還貸款	938	938	-	不適用
補充流動資金和 其他一般企業用途	938	938	-	不適用
總計	<u>9,377</u>	<u>4,896</u>	<u>4,481</u>	2024年12月31日

## 中期股息

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

## 購買、出售及贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 審計委員會

本公司成立審計委員會，並根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第3.21條及《上市規則》附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》（「《企業管治守則》」）制定其書面職權範圍。於本公告發佈日期，審計委員會由本公司三名獨立非執行董事（Stanley Yi Chang先生、楊磊先生和呂源先生）組成。Stanley Yi Chang先生為審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。截至2023年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

## 遵守《企業管治守則》

本公司致力踐行企業管治最佳實踐，自2022年1月1日起直至本中期業績公告日期，一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟下文所披露企業管治守則第二部分第C.2.1條的偏離者除外。

《企業管治守則》第二部分第C.2.1條訂明，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁的職責劃分應清晰界定並以書面列示。鍾睽睽先生為本公司董事長兼總經理。鍾睽睽先生為本集團的創始人，擁有豐富的飲用水及軟飲料行業經驗，負責本公司業務策略及營運的整體管理，彼自我們於1996年成立以來對我們的增長及業務擴展起著關鍵作用。董事會認為，由鍾睽睽先生一人兼任董事長與總經理對本公司管理有利。

此外，由經驗豐富及才能出眾的人士組成的高級管理層與董事會可確保權力與權限之間有所制衡。董事會現時由四名執行董事（包括鍾睽睽先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，我們認為高級管理層與董事會的組成具有較高的獨立性。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務策略及盡量提高其運營效率。

## 遵守有關董事證券交易的守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，制定了本公司的《董事、監事及有關僱員證券交易守則》。經本公司作出特定查詢後，所有董事及監事確認彼等於報告期間已遵守標準守則規定的有關董事及監事證券交易的要求。

## 信息披露

本公告已於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.nongfuspring.com>)登載，本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站登載，並將適時寄發給本公司股東。

代表董事會  
農夫山泉股份有限公司  
董事長  
鍾睒睒

香港，2023年8月29日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鍾睒睒先生、吳莉敏女士、向咸松先生及韓林攸女士；非執行董事Zhong Shu Zi先生及薛蓮女士；以及獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及呂源先生。