

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

內幕消息

2023年第二季度未經審計財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（第571章）第XIVA部刊發。

中通快遞（開曼）有限公司（「中通」或「本公司」）欣然公佈其根據美國證券及交易委員會（「美國證交會」）適用規則刊發的截至2023年6月30日止第二季度的未經審計財務業績（「2023年第二季度業績」）。

2023年第二季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本公告附表I為本公司於2023年8月29日（美國東岸時間）就2023年第二季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不

限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

本公司股東及潛在投資者買賣本公司證券時須避免不恰當地依賴2023年第二季度業績及務須謹慎行事。

承董事會命
中通快遞(開曼)有限公司
賴梅松
主席

香港，2023年8月30日

於本公告日期，董事會包括董事會主席兼執行董事賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及陳旭東先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

中通快遞發佈 2023 年第二季度未經審計財務業績

市場份額擴大至 23.5%，包裹量達 77 億件
 調整後淨利潤增長 43.9% 至人民幣 25 億元
 重申全年業務量增速指引為 20%-24%

上海，2023 年 8 月 30 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2023 年 6 月 30 日止第二季度的未經審計財務業績⁽¹⁾。本公司包裹量同比增長 23.8%，市場份額擴大至 23.5%。調整後淨利潤增長 43.9%⁽²⁾ 至人民幣 2,531.0 百萬元。經營活動產生的現金流為人民幣 3,761.6 百萬元。

2023 年第二季度財務摘要

- 收入為人民幣 9,740.3 百萬元（1,343.3 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 8,656.7 百萬元增長 12.5%。
- 毛利為人民幣 3,304.4 百萬元（455.7 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 2,202.8 百萬元增長 50.0%。
- 淨利潤為人民幣 2,530.2 百萬元（348.9 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 1,758.7 百萬元增長 43.9%。
- 調整後息稅折攤前收益⁽³⁾為人民幣 3,883.9 百萬元（535.6 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 2,892.0 百萬元增長 34.3%。
- 調整後淨利潤為人民幣 2,531.0 百萬元（349.0 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 1,758.7 百萬元增長 43.9%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」⁽⁴⁾）淨收益為人民幣 3.14 元（0.43 美元）及人民幣 3.07 元（0.42 美元），較 2022 年同期的人民幣 2.23 元及人民幣 2.23 元分別增長 40.8% 及 37.7%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益⁽⁵⁾為人民幣 3.14 元（0.43 美元）及人民幣 3.07 元（0.42 美元），較 2022 年同期的人民幣 2.23 元及人民幣 2.23 元分別增長 40.8% 及 37.7%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 3,761.6 百萬元（518.8 百萬美元），而 2022 年同期為人民幣 3,780.8 百萬元。

2023 年第二季度經營摘要

- 包裹量為 76.77 億件，較 2022 年同期的 62.03 億件增長 23.8%。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量為約 6,000 個。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，自有幹線車輛數量為 10,000 餘輛。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，超過 10,000 輛自有車輛中有 9,300 餘輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2022 年 6 月 30 日為 9,250 餘輛。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線為約 3,800 條，而截至 2022 年 6 月 30 日為約 3,700 條。
- 截至 2023 年 6 月 30 日，分揀中心的數量為 96 個，其中 87 個由本公司運營，9 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示：「在整體溫和的經濟環境下，我們的業績表現依舊強勁。在保持高水準的服務品質和客戶滿意度的同時，我們進一步擴大了業務規模、市場份額和盈利水準的領先優勢。二季度，我們以 77 億件的寄遞包裹，獲取了 23.5% 的市場份額，並實現了 25 億元的調整後淨利。我們堅定地踐行公司長期發展戰略，公司上下精耕細作、深挖潛力，進一步提升了盈利品質並鞏固了加盟網絡的質地。」

賴先生補充道：「短期市場前景依舊有不確定性，從而保持清醒和放眼長期對我們至關重要。快遞本質不是短跑，以低價競爭得來的市場份額往往不可持續，許多時候甚至還會得不償失。我們的競爭策略是有的放矢、有攻有守。與此同時，我們也積極引導網絡合作夥伴將資源投向網點產能建設和升級，確保網點和中心的產能配備，以此保障中通品牌整體能力的一致體現，尤其通過時效差異化服務能力的建設，提升長期定價能力和股東回報。」

中通快遞首席財務官顏惠萍女士表示：「核心快遞業務單票收入下降 7.8%，這是受直客業務佔比減少、輕小件價格策略的施行及增量補貼的綜合影響。受益於標準化運營和數智化管理，規模和成本效益得以持續彰顯，單票分揀加運輸成本下降超 15% 即一毛二分。銷售管理費用佔收入比重穩定在 5% 左右。經營性現金流為 38 億元，資本支出為 22 億元。」

顏女士補充道：「中通歷來專注於高質量的增長，在『量、質、利』平衡發展方面在行業中建立了鮮明的優勢。我們擁有充沛的財力和資金儲備、健康的網絡底盤和持久的定力。面對宏觀經濟預期的不明朗以及競爭態勢的波動，我們須更加勤勉，在恰當的時間幹合適的事。我們重申 2023 年度業務量增長 20%-24% 的目標。我們將放眼未來，構建長期競爭優勢。未來會給準備就緒的人帶來更加豐盛的機遇。」

2023 年第二季度未經審計財務業績

	截至 6 月 30 日止三個月						截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2023 年				2022 年		2023 年			
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%		
	(以千元計，百分比除外)											
快遞服務	7,931,608	91.6	8,998,444	1,240,942	92.4	15,151,869	91.5	17,387,187	2,397,803	92.9		
貨運代理服務	329,959	3.8	238,872	32,942	2.5	661,044	4.0	431,597	59,520	2.3		
物料銷售	349,683	4.0	467,778	64,510	4.8	631,754	3.8	836,616	115,375	4.5		
其他	45,427	0.6	35,230	4,858	0.3	116,060	0.7	68,163	9,399	0.3		
收入總額	8,656,677	100.0	9,740,324	1,343,252	100.0	16,560,727	100.0	18,723,563	2,582,097	100.0		

收入總額為人民幣 9,740.3 百萬元（1,343.3 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 8,656.7 百萬元增長 12.5%。核心快遞服務收入較 2022 年同期增長 14.1%，該增長是由於包裹量增長 23.8%及單票價格下降 7.8%的綜合影響所致。直接服務企業客戶收入（含派費收入）下降了 40.1%，一方面有同樣服務能力的網絡合作夥伴承接了部分業務，另一方面也由於公司對虧損業務的持續優化。貨運代理服務收入較 2022 年同期減少 27.6%，該減少由於跨境電子商務需求的萎縮和價格下降。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，增長 33.8%，與包裹量增長一致。其他收入主要由金融貸款業務組成。

	截至 6 月 30 日止三個月					截至 6 月 30 日止六個月				
	2022 年		2023 年			2022 年		2023 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計，百分比除外)									
幹線運輸成本	3,029,904	35.0	3,199,832	441,277	32.9	5,983,896	36.1	6,381,652	880,070	34.1
分揀中心運營成本	1,891,440	21.8	1,934,666	266,803	19.9	3,771,806	22.8	3,948,037	544,459	21.1
貨運代理成本	307,005	3.5	222,272	30,653	2.3	614,906	3.7	405,244	55,886	2.2
物料銷售成本	119,886	1.4	126,700	17,473	1.3	202,789	1.2	234,128	32,288	1.3
其他成本	1,105,620	12.9	952,429	131,345	9.7	2,165,029	13.1	1,926,669	265,699	10.2
營業成本總額	6,453,855	74.6	6,435,899	887,551	66.1	12,738,426	76.9	12,895,730	1,778,402	68.9

營業成本總額為人民幣 6,435.9 百萬元（887.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 6,453.9 百萬元減少 0.3%。

幹線運輸成本為人民幣 3,199.8 百萬元（441.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,029.9 百萬元增長 5.6%。單位運輸成本下降了 14.7%或 7 分，主要得益於規模效益的發揮，幹線路由規劃的優化及燃油價格的下降。與去年同期相比，自有運營的高運力車輛增加了約 50 輛，這有助於提高運營效率。

分揀中心運營成本為人民幣 1,934.7 百萬元（266.8 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,891.4 百萬元增長 2.3%。該增長主要包括(i)勞務相關成本增加人民幣 47.1 百萬元（6.5 百萬美元），此乃工資淨增長，部分被設備自動化效益提升抵銷所致，及(ii)自動化設備和其他設施相關的折舊及攤銷成本增加人民幣 35.4 百萬元（4.9 百萬美元），部分被(iii)公用設施減少人民幣 39.2 百萬元（5.4 百萬美元）所抵銷。隨著標準化運營的推行以及人才考核體系的優化，單票分揀成本下降 17.4%或 5 分。截至 2023 年 6 月 30 日，共有 460 套自動分揀設備投入使用，相比之下，2022 年 6 月 30 日只有 431 套設備，這提高了整體分揀操作效率。

物料銷售成本為人民幣 126.7 百萬元（17.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 119.9 百萬元增長 5.7%。

其他成本為人民幣 952.4 百萬元（131.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,105.6 百萬元減少 13.9%。該減少主要包括(i)服務企業客戶的派送成本減少人民幣 258.2 百萬元（35.6 百萬美元），(ii)資訊技術及相關成本增加人民幣 79.1 百萬元（10.9 百萬美元），以及(iii)附加稅增加人民幣 23.6 百萬元（3.3 百萬美元）。

毛利為人民幣 3,304.4 百萬元（455.7 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,202.8 百萬元增長 50.0%，系收入增長及成本效益提升的綜合影響。毛利率由去年同期的 25.4%改善至 33.9%。

總經營費用為人民幣 425.7 百萬元（58.7 百萬美元），去年同期為人民幣 217.3 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 504.6 百萬元（69.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 456.9 百萬元增長 10.4%，主要是由於員工薪酬及福利增加。

其他經營收入淨額為人民幣 79.0 百萬元（10.9 百萬美元），去年同期為人民幣 239.6 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補貼及稅費返還人民幣 68.0 百萬元（9.4 百萬美元），(ii)增值稅加計扣除人民幣 41.9 百萬元（5.8 百萬美元），(iii)租金收入人民幣 39.1 百萬元（5.4 百萬美元），部分被 (iv) 自動化分揀設備升級造成的機械設備減值人民幣 70.0 百萬元（9.7 百萬美元）所抵銷。

經營利潤為人民幣 2,878.8 百萬元（397.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,985.5 百萬元增長 45.0%。

經營利潤率從去年同期的 22.9%改善至 29.6%。

利息收入為人民幣 167.1 百萬元（23.0 百萬美元），去年同期為人民幣 118.5 百萬元。

利息費用為人民幣 72.2 百萬元（10.0 百萬美元），去年同期為人民幣 23.1 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 51.6 百萬元（7.1 百萬美元），而去年同期為損失人民幣 13.6 百萬元。該金融工具的公允價值變動的收益或損失乃出售銀行基於市場情況估計的未來贖回價釐定。

所得稅費用為人民幣 575.6 百萬元（79.4 百萬美元），去年同期為人民幣 438.2 百萬元。本季度整體所得稅率較去年同期下降 1.5 個百分點，是由於適用稅率為 25%的地方經營主體產生的應課稅收入與其中一家享有適用高新技術企業資格的 15%優惠稅率的總部經營主體的應課稅收入相比減少所致。

淨利潤為人民幣 2,530.2 百萬元（348.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,758.7 百萬元增長 43.9%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 3.14 元（0.43 美元）及人民幣 3.07 元（0.42 美元），而去年同期基本及攤薄每股美國存託股收益分別為人民幣 2.23 元及人民幣 2.23 元。

歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 3.14 元（0.43 美元）及人民幣 3.07 元（0.42 美元），而去年同期分別為人民幣 2.23 元及人民幣 2.23 元。

調整後淨利潤為人民幣 2,531.0 百萬元（349.0 百萬美元），去年同期為人民幣 1,758.7 百萬元。

息稅折攤前收益⁽¹⁾為人民幣 3,883.1 百萬元（535.5 百萬美元），去年同期為人民幣 2,892.0 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 3,883.9 百萬元（535.6 百萬美元），去年同期為人民幣 2,892.0 百萬元。

經營活動產生的現金流淨額為人民幣 3,761.6 百萬元（518.8 百萬美元），而去年同期為人民幣 3,780.8 百萬元。

前景展望

基於當前市場條件和運營情況，本公司重申全年包裹量將在292.7億至302.4億件的區間，同比增長20%至24%。此外，本公司仍努力達成全年市場份額至少增長1.5個百分點的目標。所有上述預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

有關中融信託產品的補充資料

本公司從公開信息獲悉，中融國際信託有限公司（「中融信託」）的第二大股東中植企業集團有限公司面臨流動性問題後，中融信託延遲償付其管理的若干信託產品。本公司持有兩筆中融信託發行的信託產品，本金總額為人民幣 100 百萬元，佔截至 2023 年 6 月 30 日本公司現金及現金等價物及長、短期投資的 0.4%。根據信託協議之約定該信託產品的兩筆款項應分別於 2023 年 8 月 24 日和 11 月 22 日到期償付。本公司一直在積極與中融信託跟進信託產品的最新情況。截至本新聞發佈時，中融信託是否能夠在到期時償還兩批信託產品仍不確定。本公司將繼續密切關注中融信託的情況發展，並在有任何進展時向投資者提供最新情況。本公司保留對中融信託採取適當行動的所有權利，以保護其在信託協議及適用法律法規下的合法權利。

回購公司股份

於 2018 年 11 月 14 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 5 億美元的自身 A 類普通股。於 2021 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可回購的股份總價值由 5 億美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年於 2023 年 6 月 30 日為止。於 2022 年 11 月 17 日，董事會批准股份回購計劃的進一步變動，將可回購的股份總價值由 10 億美元增加到 15 億美元，並將有效期延長一年於 2024 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2023 年 6 月 30 日，本公司以平均購買價 25.18 美元（包括回購佣金）購買共計 38,473,231 股美國存託股。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 7.2513 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2023 年 6 月 30 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接或可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2023 年 8 月 29 日（星期二）下午八時三十分（北京時間 2023 年 8 月 30 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	800-963-976
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	6463487

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的重播將可於 2023 年 9 月 5 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	2111843

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支援中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本公告載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報導的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
			(以千元計，股份及每股數據除外)			
收入	8,656,677	9,740,324	1,343,252	16,560,727	18,723,563	2,582,097
營業成本	(6,453,855)	(6,435,899)	(887,551)	(12,738,426)	(12,895,730)	(1,778,402)
毛利	2,202,822	3,304,425	455,701	3,822,301	5,827,833	803,695
經營（費用）／利潤：						
銷售、一般及行政費用	(456,907)	(504,607)	(69,588)	(1,075,106)	(1,291,214)	(178,067)
其他經營利潤淨額	239,634	78,957	10,889	354,612	292,598	40,351
總經營費用	(217,273)	(425,650)	(58,699)	(720,494)	(998,616)	(137,716)
經營利潤	1,985,549	2,878,775	397,002	3,101,807	4,829,217	665,979
其他收入（費用）：						
利息收入	118,490	167,108	23,045	229,588	259,020	35,720
利息費用	(23,102)	(72,218)	(9,959)	(82,737)	(143,928)	(19,849)
金融工具的公允價值變動（損失）／收益	(13,575)	51,640	7,121	(14,456)	207,213	28,576
出售股權投資和子公司的損失	—	(764)	(105)	—	(764)	(105)
外幣匯兌收益，稅前	119,805	81,134	11,189	106,940	70,921	9,780
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	2,187,167	3,105,675	428,293	3,341,142	5,221,679	720,101
所得稅費用	(438,205)	(575,585)	(79,377)	(693,424)	(1,030,592)	(142,125)
權益法核算的投資收益／（損失）	9,740	123	17	(13,492)	3,947	544
淨利潤	1,758,702	2,530,213	348,933	2,634,226	4,195,034	578,520
歸屬於非控制性權益的淨損失	46,479	10,991	1,516	77,225	16,506	2,276
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的淨利潤	1,805,181	2,541,204	350,449	2,711,451	4,211,540	580,796
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,805,181	2,541,204	350,449	2,711,451	4,211,540	580,796
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	2.23	3.14	0.43	3.35	5.21	0.72
攤薄	2.23	3.07	0.42	3.35	5.10	0.70
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	809,733,116	808,967,248	808,967,248	809,214,926	808,916,820	808,916,820
攤薄	809,733,116	840,176,316	840,176,316	809,214,926	840,125,888	840,125,888
淨利潤	1,758,702	2,530,213	348,933	2,634,226	4,195,034	578,520
其他綜合收益／（損失），扣除稅項零：						
外幣折算調整	97,328	(161,168)	(22,226)	85,143	(141,897)	(19,568)
綜合收益	1,856,030	2,369,045	326,707	2,719,369	4,053,137	558,952
歸屬於非控制性權益的綜合損失	46,479	10,991	1,516	77,225	16,506	2,276
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的綜合收益	1,902,509	2,380,036	328,223	2,796,594	4,069,643	561,228

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣	美元
	(以千元計，股份數據除外)		
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	11,692,773	7,781,443	1,073,110
受限制現金	895,483	851,899	117,482
應收賬款淨額	818,968	571,176	78,769
金融應收款項	951,349	1,002,429	138,241
短期投資	5,753,483	7,956,404	1,097,238
存貨	40,537	26,637	3,673
預付供應商款項	861,573	852,970	117,630
預付款項及其他流動資產	3,146,378	3,547,514	489,225
應收關聯方款項	314,483	745,142	102,760
總流動資產	24,475,027	23,335,614	3,218,128
股權投資	3,950,544	4,042,303	557,459
物業及設備淨額	28,813,204	30,871,299	4,257,347
土地使用權淨額	5,442,951	5,673,188	782,368
無形資產淨額	29,437	26,339	3,632
經營租賃使用權資產	808,506	831,296	114,641
商譽	4,241,541	4,241,541	584,935
遞延所得稅資產	750,097	880,166	121,380
長期投資	7,322,545	10,862,204	1,497,966
長期金融應收款項	1,295,755	836,453	115,352
其他非流動資產	816,839	374,485	51,644
非流動性應收關聯方款項	577,140	79,660	10,986
總資產	78,523,586	82,054,548	11,315,838
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	5,394,423	6,701,000	924,110
應付款項	2,202,692	1,928,915	266,010
應付票據	200,000	-	-
客戶預付款項	1,374,691	1,441,876	198,844
應付所得稅	228,422	486,861	67,141
應付關聯方款項	49,138	197,131	27,186
經營租賃負債	229,718	251,404	34,670
應付股息	1,497	1,581	218
其他流動負債	6,724,743	6,718,899	926,575
總流動負債	16,405,324	17,727,667	2,444,754
非流動經營租賃負債	510,349	487,266	67,197
遞延所得稅負債	346,472	347,490	47,921
可換股債券	6,788,971	7,158,372	987,185
總負債	24,051,116	25,720,795	3,547,057
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2022 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 809,247,109 股股份在外流通；於 2023 年 6 月 30 日，817,117,539 股股份已發行而其中 808,747,346 股股份在外流通）	535	528	73
資本公積	26,717,727	24,380,754	3,362,260
庫存股，按成本計	(2,062,530)	(572,247)	(78,916)
未分配利潤	29,459,491	32,324,038	4,457,689
累計其他綜合損失	(86,672)	(228,569)	(31,521)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	54,028,551	55,904,504	7,709,585
非控制性權益	443,919	429,249	59,196
總權益	54,472,470	56,333,753	7,768,781
總負債及權益	78,523,586	82,054,548	11,315,838

未經審計合併現金流數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金淨額	3,780,752	3,761,604	518,750	4,886,147	6,499,578	896,334
投資活動所用的現金淨額	(3,609,618)	(3,541,559)	(488,403)	(6,924,369)	(9,408,160)	(1,297,445)
融資活動(所用)／產生的現金淨額	(157,132)	(1,974,295)	(272,268)	2,423,513	(1,133,723)	(156,348)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	193,657	104,871	14,462	172,835	95,934	13,230
現金、現金等價物及受限制現金的增加／(減少)淨額	207,659	(1,649,379)	(227,459)	558,126	(3,946,371)	(544,229)
期初現金、現金等價物及受限制現金	10,119,828	10,306,095	1,421,275	9,769,361	12,603,087	1,738,045
期末現金、現金等價物及受限制現金	10,327,487	8,656,716	1,193,816	10,327,487	8,656,716	1,193,816

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2022 年	2023 年	
	6 月 30 日	6 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	9,927,765	7,781,443	1,073,110
流動性受限制現金	384,912	851,899	117,482
非流動性受限制現金	14,810	23,374	3,224
總現金、現金等價物及受限制現金	10,327,487	8,656,716	1,193,816

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022年	2023年		2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨利潤	1,758,702	2,530,213	348,933	2,634,226	4,195,034	578,520
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	—	—	—	178,980	254,976	35,163
出售股權投資和子公司的 損失，扣除所得稅	—	764	105	—	764	105
調整後淨利潤	<u>1,758,702</u>	<u>2,530,977</u>	<u>349,038</u>	<u>2,813,206</u>	<u>4,450,774</u>	<u>613,788</u>
淨利潤	1,758,702	2,530,213	348,933	2,634,226	4,195,034	578,520
加：						
折舊	640,577	671,283	92,574	1,242,220	1,322,968	182,446
攤銷	31,392	33,791	4,660	62,446	68,584	9,458
利息費用	23,102	72,218	9,959	82,737	143,928	19,849
所得稅費用	438,205	575,585	79,377	693,424	1,030,592	142,125
息稅折攤前收益	<u>2,891,978</u>	<u>3,883,090</u>	<u>535,503</u>	<u>4,715,053</u>	<u>6,761,106</u>	<u>932,398</u>
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	—	—	—	178,980	254,976	35,163
出售股權投資和子公司的損失， 扣除所得稅	—	764	105	—	764	105
調整後息稅折攤前收益	<u>2,891,978</u>	<u>3,883,854</u>	<u>535,608</u>	<u>4,894,033</u>	<u>7,016,846</u>	<u>967,666</u>

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2022 年	2023 年		2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,805,181	2,541,204	350,449	2,711,451	4,211,540	580,796
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	—	—	—	178,980	254,976	35,163
出售股權投資和子公司的損失， 扣除所得稅	—	764	105	—	764	105
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,805,181	2,541,968	350,554	2,890,431	4,467,280	616,064
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加 權平均股數						
基本	809,733,116	808,967,248	808,967,248	809,214,926	808,916,820	808,916,820
攤薄	809,733,116	840,176,316	840,176,316	809,214,926	840,125,888	840,125,888
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股 淨收益						
基本	2.23	3.14	0.43	3.35	5.21	0.72
攤薄	2.23	3.07	0.42	3.35	5.10	0.70
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股 調整後淨收益						
基本	2.23	3.14	0.43	3.57	5.52	0.76
攤薄	2.23	3.07	0.42	3.57	5.40	0.74

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：ir@zto.com

電話：+86 21 5980 4508