

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Bright Culture Group

燦盛文化集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1859)

截至2022年12月31日止年度的 經審核年度業績公告

財務摘要

- 截至2022年12月31日止年度之收入約為人民幣63.8百萬元，較2021年約人民幣389.7百萬元減少83.6%。
- 截至2022年12月31日止年度之溢利約為人民幣10.2百萬元，較2021年約人民幣173.3百萬元減少94.1%。
- 截至2022年12月31日止年度之總資產約為人民幣1,758.6百萬元，較2021年約人民幣1,669.4百萬元增長5.3%。
- 截至2022年12月31日止年度之資產淨值約為人民幣1,314.6百萬元，較2021年約人民幣1,299.4百萬元增長1.2%。
- 截至2022年12月31日止年度之每股盈利約為人民幣0.006元，較2021年約人民幣0.108元減少人民幣0.102元。

於本公告中，「我們」指本公司（定義見下文）及（除非文義另有規定）本集團（定義見下文）。

燦盛文化集團*（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年12月31日止年度（「報告期」）的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下：

綜合財務資料

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣呈列)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
收入	4	63,849	389,692
銷售成本		<u>(30,717)</u>	<u>(130,573)</u>
毛利		33,132	259,119
其他收入／(開支)淨額	5	11,914	(2,676)
銷售及營銷開支		(3,775)	(4,247)
一般及行政開支		(18,209)	(100,997)
出售短期投資的虧損		–	(607)
(確認)／撥回貿易及其他應收款項減值虧損 淨額		<u>(3,469)</u>	<u>30,113</u>
經營溢利		19,593	180,705
財務收入／(開支)淨額	6(a)	<u>1,550</u>	<u>(1,609)</u>
除稅前溢利	6	21,143	179,096
所得稅開支	7	<u>(10,915)</u>	<u>(5,802)</u>
年內本公司權益股東應佔溢利		<u>10,228</u>	<u>173,294</u>
每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣)		<u>0.006</u>	<u>0.108</u>

綜合損益及其他全面收入表
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣呈列)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
年內溢利	<u>10,228</u>	<u>173,294</u>
年內其他全面收入／(開支) (除稅項後)		
隨後可能重新分類至損益的項目：		
外國業務換算為本集團呈列貨幣之匯兌差額	<u>135</u>	<u>(3,884)</u>
年內本公司權益股東應佔全面收入總額	<u>10,363</u>	<u>169,410</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日
(以人民幣呈列)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業及設備		202	302
使用權資產		9,564	13,139
遞延稅項資產		9,299	9,099
		<u>19,065</u>	<u>22,540</u>
流動資產			
電視節目投資		329,370	327,288
節目版權		554,815	530,442
貿易應收款項	9	506,106	390,355
預付款項及其他應收款項		348,847	395,166
現金及現金等價物		436	3,610
		<u>1,739,574</u>	<u>1,646,861</u>
流動負債			
銀行貸款	11	59,000	20,000
合約負債		68,706	69,552
貿易應付款項	10	38,945	34,356
應計費用及其他應付款項		160,430	115,775
租賃負債		3,622	2,914
即期稅項		106,716	117,167
		<u>437,419</u>	<u>359,764</u>
流動資產淨值		<u>1,302,155</u>	<u>1,287,097</u>
總資產減流動負債		<u>1,321,220</u>	<u>1,309,637</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日(續)
(以人民幣呈列)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
非流動負債		
租賃負債	<u>6,597</u>	<u>10,219</u>
資產淨值	<u>1,314,623</u>	<u>1,299,418</u>
權益		
股本	73	73
儲備	<u>1,314,550</u>	<u>1,299,345</u>
總權益	<u>1,314,623</u>	<u>1,299,418</u>

綜合財務報表附註

(除另有列明者外，均以人民幣呈列)

1 一般資料

煜盛文化集團(「本公司」)於2019年5月28日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年3月13日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事視頻內容營運(「視頻內容業務」)及電商推廣服務。

於2022年及2021年12月31日，董事認為本公司的直接母公司及最終母公司均為Double K Limited，該公司於英屬處女群島註冊成立，而本公司的最終控股方為劉牧先生，彼亦為本公司主席及執行董事。

2 追溯重列

就編製本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表而言，管理層已審閱本集團與電視台訂立的所有協議，發現本集團截至2021年12月31日止年度的經審核綜合財務報表(「2021財年經審核報表」)存在若干會計錯誤(「會計錯誤」)，尤其是有關電視節目投資(「電視節目投資」)的協議(「該等協議」)的初步確認及後續計量的會計處理。

於評估有關會計錯誤的財務影響時，本公司管理層已審閱該等協議的條款及條件並認為，該等協議不處於國際財務報告準則第15號—客戶合約收入的範圍內，而是構成本集團對電視節目的投資。本公司管理層現時認為，根據國際財務報告準則第9號—金融工具，電視節目投資實質上構成按公平值計入損益計量的金融資產。鑒於上文所述，本公司管理層認為，須進行追溯重列，以糾正本集團2021財年經審核報表中的會計錯誤。

下表披露本公司管理層對2021年12月31日的綜合財務狀況表、截至2021年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表各項目作出追溯重列的影響，以反映對會計錯誤的更正。重列已追溯應用，並導致綜合財務報表所呈報的綜合金額變動如下：

對於2021年12月31日綜合財務狀況表的影響

	先前 於2021年 12月31日 呈報 人民幣千元	追溯重列 的影響 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經重列) 人民幣千元
遞延所得稅資產	50,374	(41,275)	9,099
非流動資產	63,815	(41,275)	22,540
電視節目投資	–	327,288	327,288
貿易應收款項	552,543	(162,188)	390,355
流動資產	1,481,761	165,100	1,646,861
流動資產淨值	1,121,997	165,100	1,287,097
總資產減流動負債	1,185,812	123,825	1,309,637
資產淨值	1,175,593	123,825	1,299,418
儲備	1,175,520	123,825	1,299,345
總權益	1,175,593	123,825	1,299,418

對截至2021年12月31日止年度綜合損益表的影響

	先前呈報 人民幣千元	追溯重列 的影響 人民幣千元	經重列 人民幣千元
收入	302,941	86,751	389,692
毛利	172,368	86,751	259,119
(確認)／撥回貿易及其他應收款項減值虧損淨額	(48,236)	78,349	30,113
經營溢利	15,605	165,100	180,705
稅前溢利	13,996	165,100	179,096
所得稅抵免／(開支)	35,473	(41,275)	(5,802)
年內本公司權益股東應佔溢利	49,469	123,825	173,294
年內本公司權益股東應佔全面收入總額	45,585	123,825	169,410
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	0.031	0.077	0.108

由於中國政府對持牌視頻節目製作商實施尤其嚴格的控制，截至2021年12月31日止年度本集團視頻內容營運的業務模式已由視頻節目製作商(為電視台及網上視頻平台等媒體平台開發、推廣、製作及發行視頻內容)轉變為視頻節目投資商。該等調整計及有關電視節目投資的該等協議於2021財年經審核報表按國際財務報告準則第9號入賬的情況下，實質應作出的調整。追溯重列的詳情如下：

- (i) 由於投資以貿易應收款項撥付，根據國際財務報告準則第9號，將貿易應收款項總額約人民幣240,537,000元於初步確認時重新分類為電視節目投資的投資成本並將已計提的虧損撥備約人民幣78,349,000元撥回。

- (ii) 根據國際財務報告準則第9號，將截至2021年12月31日止年度電視節目投資應佔公平值收益約人民幣86,751,000元入賬。
- (iii) 將上述(i)及(ii)項的遞延稅項影響入賬。

3 主要會計政策

(a) 合規聲明

此等綜合財務報表乃根據由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（此統稱包括所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露規定編製。此等綜合財務報表亦符合聯交所證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文。

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納的國際財務報告準則的修訂。附註3(c)提供首次應用該等與本集團有關的變動所引致本會計期間的任何會計政策變動的資料（已反映於綜合財務報表）。

(b) 綜合財務報表的編製及呈列基準

編製綜合財務報表所使用的計量基準為歷史成本基準，惟電視節目投資按公平值列賬除外。

編製符合國際財務報告準則規定的綜合財務報表要求管理層作出會影響政策應用以及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。估計及相關假設乃基於過往經驗及相信於有關情況下為合理的各種其他因素，其結果構成就無法輕易自其他來源取得的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設乃按持續基準予以檢討。倘修訂會計估計僅影響修訂估計的期間，則於該期間確認該項估計的修訂；或倘有關修訂影響當前及未來期間，則於修訂期間及未來期間確認該項估計的修訂。

(c) 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

本年度強制生效之經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於2022年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂本，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－於作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則第3號 （修訂本）	概念框架的提述
年度改進項目	香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進

於本年度應用上述國際財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或本綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

	於下列日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則第17號－保險合約及相關修訂	2023年1月1日
國際會計準則第1號（修訂本）－負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號（修訂本）－附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號（修訂本）－會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號（修訂本）－會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號（修訂本）－與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第16號（修訂本）－售後租回交易中的租賃負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂本）－投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團正在評估上述經修訂及新訂準則於首次應用期間的預期影響。迄今為止，本集團認為採納該等經修訂及新訂準則不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

4 收入

本集團的主要業務為(i)視頻內容營運；(ii)電商推廣服務；及(iii)電視節目投資。

各項主要收入類別之金額如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
內容相關節目		
－媒體平台	47,816	11,793
－企業贊助商	—	49,627
	<u>47,816</u>	<u>61,420</u>
電商推廣服務	13,951	241,521
	<u>61,767</u>	<u>302,941</u>
其他來源收入		
電視節目投資收益	2,082	86,751
	<u>63,849</u>	<u>389,692</u>

按收入確認時間劃分來自客戶合約的收入如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
隨著時間的推移：		
—來自廣告及知識產權授權之收入	—	49,627
—電商推廣服務之收入	<u>13,951</u>	<u>241,521</u>
	13,951	291,148
時間點：		
—來自節目廣播權授權之收入	<u>47,816</u>	<u>11,793</u>
	<u>61,767</u>	<u>302,941</u>

分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

本集團提供的所有貨品或服務均根據原預期期限為一年或以下的合約進行。如國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履行合約的交易價格並未予以披露。

5 其他收入／（開支）淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助（附註i）	10,059	1,585
索償撥備（附註ii）	(514)	(4,284)
其他	<u>2,369</u>	<u>23</u>
	<u>11,914</u>	<u>(2,676)</u>

附註：

- (i) 截至2022年12月31日止年度，本集團就中華人民共和國政府提供的地方補貼確認政府補助約人民幣10,059,000元（2021年：人民幣1,585,000元）。根據授出補助的條款，本集團須於北京大興區開展業務。條件期限為自2020年6月起兩年。由於本集團已符合有關規定，收到的政府補助金額應確認為其他收入。
- (ii) 截至2021年12月31日止年度，本集團一間附屬公司為一宗法律案件中的被告，該案件涉及該附屬公司未能結清應付原告的未償還貿易應付款項結餘。中國上海法院判決支付索償金額約人民幣4,284,000元。

截至2022年12月31日止年度，本公司於香港涉及一宗訴訟案件，原因是未結清應付騰思企業服務有限公司的費用。香港特別行政區高等法院判令本公司支付法律索償約人民幣514,000元。

6 除稅前溢利

除稅前溢利已(計入)/扣除:

(a) 財務收入/(開支)淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入:		
應收貸款之利息收入	12,900	9,711
銀行結餘之利息收入	354	10
	<u>13,254</u>	<u>9,721</u>
財務成本:		
利息開支	(10,988)	(10,881)
租賃負債之利息	(681)	(393)
匯兌虧損淨額	(35)	(56)
	<u>(11,704)</u>	<u>(11,330)</u>
財務收入/(開支)淨額	<u>1,550</u>	<u>(1,609)</u>

(b) 員工成本(包括董事酬金)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	11,412	13,773
界定供款退休計劃供款	2,401	2,094
以股權結算以股份為基礎之付款	4,842	25,466
	<u>18,655</u>	<u>41,333</u>

(c) 其他項目

以下開支乃列入銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
已售節目版權成本(計入銷售成本)	25,418	130,573
短期租賃	–	2,343
折舊開支		
–物業及設備	100	494
–使用權資產	3,575	2,303
確認/(撥回)貿易及其他應收款項之減值虧損淨額	3,469	(30,113)
節目版權撥備(計入銷售成本)	5,299	–
核數師酬金		
–核數服務	2,630	1,200

7 所得稅開支

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
即期稅項		
中國企業所得稅：		
年內撥備	11,115	14,901
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(200)	(9,099)
所得稅開支	10,915	5,802

8 每股盈利

(i) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔溢利約人民幣10,228,000元(2021年(經重列)：人民幣173,294,000元)，以及普通股加權平均數1,600,000,000股(2021年：1,600,000,000股)計算。

(ii) 每股攤薄盈利

截至2022年及2021年12月31日止年度，每股攤薄盈利的計算並無假設行使本公司尚未行使的購股權，因為購股權的行使價格高於股份的平均市價。

9 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
貿易應收款項	744,338	641,828
減：虧損撥備淨額	<u>(238,232)</u>	<u>(251,473)</u>
	<u>506,106</u>	<u>390,355</u>

於報告期末，基於開票日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
1個月內	–	12,121
1至3個月	48,870	2,438
3至6個月	–	15,000
6個月至1年	–	20,655
1至2年	411,793	335,189
2至3年	<u>45,443</u>	<u>4,952</u>
	<u>506,106</u>	<u>390,355</u>

貿易應收款項的信貸期自開票日期起計介乎30至360天(2021年：30至360天)。

10 貿易應付款項

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年內	1,165	14,606
1至2年	19,478	5,325
2至3年	<u>18,302</u>	<u>14,425</u>
	<u>38,945</u>	<u>34,356</u>

11 銀行貸款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
有抵押(附註)	59,000	20,000
固息借款實際利率	5%-6.5%	3.6%

附註：

於2021年12月31日，本集團銀行貸款人民幣10,000,000元由獨立於本集團的第三方北京興展融達融資擔保有限公司提供擔保。本公司母公司煜盛文化集團、本集團附屬公司上海煜盛以及本公司執行董事夏瑞先生就上述擔保提供反擔保。該款項於截至2022年12月31日止年度已悉數償還。

於2022年及2021年12月31日，本集團銀行貸款人民幣10,000,000元由本公司執行董事劉牧先生擔保。該筆貸款於截至2022年12月31日止年度已悉數償還。

於2022年12月31日，本集團銀行貸款人民幣9,000,000元由本公司執行董事劉牧先生擔保。該筆貸款須於一年內償還，固定年利率為5%。

於2022年12月31日，本集團銀行貸款人民幣30,000,000元由本公司及本公司執行董事劉牧先生擔保並以本公司賬面值為人民幣90,750,000元的若干資產做抵押。該筆貸款須於一年內償還，固定年利率為5%。

於2022年12月31日，本集團銀行貸款人民幣20,000,000元以賬面值為人民幣87,390,000元的若干資產作抵押。該筆貸款須於一年內償還，固定年利率為6.5%。

12 股息

截至2022年及2021年12月31日止年度，並無向本公司股東宣派股息。

管理層討論及分析

業務回顧

2022年在媒介環境變革和新冠疫情的雙重壓力之下，本集團主動求變，在繼續夯實主營業務的基礎上拓展產業縱深發展。2022年本集團年度收入較2021年減少了83.6%，2022年本集團錄得溢利，較2021年減少94.1%，本集團總資產較上年度增長5.3%。

2022年本集團加大對於內容衍生產業的投入，先後與中國唱片集團、保利文化、央視動漫集團和中國青年報等業內合作方簽署戰略合作協議，在動漫衍生品、音樂產業、劇場演出等開始逐漸佈局。

此外，為了應對媒體環境的變化，本集團分地域運營業務初見雛形，分地區業務逐漸開展。

2022年，為拓展電子商務，本集團為中國企業客戶提供電子商務推廣服務，協助其在中國通過社交媒體平台推廣產品。

財務回顧

收入

本集團的收入主要包括有關其研發、推廣、製作及發行的內容的收入，包括來自媒體平台的收入以及來自企業贊助商的收入。本集團總收入由2021年的約人民幣389.7百萬元減少83.6%至2022年的約人民幣63.8百萬元。下表載列於所示年度按來源劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
內容相關節目				
— 媒體平台	47,815	74.9%	11,793	3.0%
— 企業贊助商	—	—%	49,627	12.7%
電商推廣服務	13,951	21.8%	241,521	62.0%
電視節目投資收益	2,083	3.3%	86,750	22.3%
總計	<u>63,849</u>	<u>100.0%</u>	<u>389,691</u>	<u>100.0%</u>

本集團來自媒體平台的內容相關收入從2021年的約人民幣11.8百萬元增加305.1%至2022年的約人民幣47.8百萬元。增加的主要原因是年內有更多電視節目製作完成。

本集團來自企業贊助商的相關收入較2021年的約人民幣49.6百萬元減少100%。減少的主要原因是於截至2022年12月31日止年度重組合作模式。電視台自2022年年初起與本公司及企業贊助商合作。因此，來自企業贊助商的收入較2021年有所減少。

本集團的電子商務於2022年新開始，2022年錄得收入約人民幣14.0百萬元。主要原因是增加了電子商務業務，其內容主要為流量推廣服務，讓銷售場景（含直播帶貨、產品頁面廣告）被更多的人看到、更高效地轉化。電商推廣服務減少是由於本年上半年因新冠疫情而暫停電子商務業務以及電子商務業務的成本增加及競爭加劇導致暫停提供電商推廣服務。

電視節目投資收益由2021年約人民幣86.8百萬元減少97.6%至約人民幣2.1百萬元，電視節目投資收益乃按電視節目投資之公平值變動進行確認。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括有關其研發、推廣、製作及發行的內容的銷售成本。

本集團的銷售成本從2021年的約人民幣130.6百萬元減少76.5%至2022年的約人民幣30.7百萬元，主要原因是電商推廣服務成本減少。

毛利及毛利率

本集團2022年的毛利約為人民幣33.1百萬元，毛利率為51.9%，2021年的毛利約為人民幣259.1百萬元，毛利率為66.5%。毛利減少主要是由於收入減少。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括(1)內容研發、製作以及銷售營銷僱員的員工成本；(2)我們節目的營銷及宣傳開支；及(3)與銷售及營銷有關的差旅及交通開支。本集團的銷售及營銷開支從2021年的約人民幣4.2百萬元減少9.5%至2022年的約人民幣3.8百萬元，主要原因是2022年宣傳推廣費用減少。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括(1)本集團行政人員的員工成本；(2)折舊及攤銷；(3)租金，辦公室，交通及差旅開支；及(4)法律和會計服務的專業服務費。本集團的一般及行政開支從2021年的約人民幣101.0百萬元減少82.0%至2022年的約人民幣18.2百萬元，主要原因是租金開支、購股權開支及所產生的服務費減少。

貿易及其他應收款項減值虧損

貿易及其他應收款項減值虧損由2021年約人民幣30.1百萬元減至2022年撥回已確認的減值虧損約人民幣3.5百萬元，此乃主要由於解除累計虧損撥備，以貿易應收款項撥付電視節目投資之資金。

財務收入／(開支)淨額

本集團的財務開支淨額指(1)銀行存款及應收貸款的利息收入；(2)銀行貸款及其他借款的利息開支、應付第三方的款項以及應付劉牧先生(「劉先生」)(執行董事之一)的款項；(3)租賃負債的利息；及(4)因美元對人民幣匯率波動導致的匯兌虧損淨額。本集團的財務開支淨額從2021年的開支約人民幣1.6百萬元轉為2022年的收入約人民幣1.6百萬元，主要原因是應收貸款的利息收入增加。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團2022年的除稅前溢利約為人民幣21.1百萬元，較2021年的約人民幣179.1百萬元有所減少。

所得稅開支

本集團2022年的所得稅開支約人民幣10.9百萬元，而本集團2021年的所得稅開支約人民幣5.8百萬元，主要由於確認為遞延稅項減少。

年內溢利

由於上述原因，本集團2022年的溢利約為人民幣10.2百萬元，而2021年的溢利約為人民幣173.3百萬元。

財務狀況

節目版權

本集團的節目版權包括在製中節目。

本集團的節目版權從2021年12月31日的約人民幣530.4百萬元增加4.6%至2022年的約人民幣554.8百萬元，主要原因是增加製作若干節目及購買在製中節目。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項指應收客戶的未償還款項，於2021年及2022年12月31日，本集團的貿易應收款項總額（扣除虧損撥備後）分別約為人民幣390.4百萬元及約人民幣506.1百萬元，較2021年增加29.6%。累計虧損撥備從2021年12月31日的約人民幣251.5百萬元減少5.3%至2022年12月31日的約人民幣238.2百萬元。

電視節目投資

本集團的電視節目投資包括已完成的節目製作。

本集團的電視節目投資由2021年12月31日的約人民幣327.3百萬元增加0.6%至2022年的約人民幣329.4百萬元，增加的原因為電視節目投資的公平值變動。

預付款項及其他應收款項

本集團的預付款項及其他應收款項主要包括(1)給予電子商務供應商的預付款項；及(2)應收獨立第三方貸款約人民幣125.7百萬元。本集團的預付款項及其他應收款項從2021年12月31日的約人民幣395.2百萬元減少11.7%至2022年12月31日的約人民幣348.8百萬元。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要與就內容編排、錄像、燈光及音效等服務應付第三方供應商的款項有關。其貿易應付款項從2021年12月31日的約人民幣34.4百萬元增加13.1%至2022年12月31日的約人民幣38.9百萬元。

流動資金及資本資源

本集團於2022年12月31日的現金及現金等價物約為人民幣0.4百萬元，而於2021年12月31日則約為人民幣3.6百萬元。

於2022年12月31日本集團的營運資金（流動資產減流動負債）及總權益分別為約人民幣1,302.2百萬元及約人民幣1,314.6百萬元，而於2021年12月31日則分別為約人民幣1,287.1百萬元及約人民幣1,299.4百萬元。

於2021年及2022年12月31日，本集團於一年內應付的銀行貸款分別約為人民幣20百萬元及約人民幣59百萬元。截止2022年12月31日止年度，本集團產生溢利淨額人民幣10.2百萬元及經營現金流出淨額人民幣18.3百萬元。本公司股份自2022年4月1日起暫停買賣及新冠疫情的持續影響對本集團的業務營運構成不利影響。本集團亦面比較其平均貿易應付款項周轉天數更長的平均貿易應收款項周轉天數。有鑒於此，本集團就管理其流動資金需求及改善其財務狀況已採取並將繼續採取的措施包括但不限於：(i) 繼續密切留意電視媒體行業並善用其資源，藉以自業務營運獲得正面及可持續現金流量；及(ii) 投放更多精力收回其貿易及其他應收款項，並取得電視連續劇的分銷。

槓桿比率

於2022年12月31日，本集團的槓桿比率（按截至每年年末銀行貸款除以總權益計算）約為4.5%，而於2021年12月31日則約為1.5%。

重大投資、收購事項及出售事項

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資、重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，除本公司於2020年2月28日刊發的招股章程及本年報內「展望與計劃」一節所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。本集團可能會研究不同業務領域的商業及投資機會，並考慮是否適宜進行任何資產或業務收購、重組或多元化措施以提高其長期競爭力。

資本開支及承擔

本集團於2022年的資本開支主要與我們改善租賃物業及購買電子設備及其他辦公設備有關。於2022年，本集團並無產生資本開支，而2021年則約為人民幣0.5百萬元。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

集團資產之抵押

於2022年12月31日，本集團概無任何資產抵押。

外匯風險

本集團面臨的外匯風險主要來自於銀行的存款所產生以外幣計值的現金結餘。導致有關風險的貨幣主要是美元。本集團在報告期內並未對沖任何外匯波動，但將密切監控風險，並在必要時採取措施以確保外匯風險可控。

信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易應收款項，並主要受每個客戶的個別特徵影響，而非客戶運營所在的行業或國家影響。因此，當信貸風險過於集中於個別客戶時，則會發生信貸風險嚴重集中的情況。於2021年及2022年12月31日，貿易應收款項總額中分別有80%及54%來自我們的五大客戶。該等客戶主要為電視媒體平台及擁有多元化終端客戶的廣告代理公司。

流動資金風險以及資金及庫務政策

本集團定期監察流動資金需求以確保維持足夠的短期及長期現金儲備及資金。

本集團已就庫務政策採納審慎的財務管理方針，故此於截至2022年12月31日止年度維持穩健流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能夠滿足其不時的資金需要。

報告期後事項

由於年度業績延遲刊發，本公司股份（股份代號：1859）已於2023年3月31日上午九時正起於聯交所暫停買賣。

茲提述日期為2023年5月24日之公告。根據審核委員會之建議，長青（香港）會計師事務所有限公司（「長青」）已獲委任為本公司新核數師，自2023年5月24日起生效，以填補開元信德辭任後的臨時空缺，任期直至本公司下屆股東週年大會結束為止。

茲提述日期為2023年7月25日之公告，內容有關持續關連交易—終止現有合約安排及訂立新合約安排。為在中國從事本集團製作及發行廣播電視節目之現有業務，(i) 外商獨資企業、現有經營實體及現有經營實體的登記股東同意終止現有合約安排；

及(ii)外商獨資企業與新中國營運實體及新登記股東訂立新合約安排，其效力將使本公司可對新中國營運實體及其附屬公司（如有）行使控制權及從中獲得經濟利益，並將其經營業績與本集團的經營業績合併。

鑒於該重組，(i)現有合約安排項下的協議將於簽訂新合約安排及完成將現有經營實體的業務轉讓予新中國營運實體後終止；及(ii)在與現有合約安排大致相同的條款及條件下訂立新合約安排，自2023年7月24日起生效。

除本公告所披露財務資料以及本公告中「重大投資、收購事項及出售事項」及「展望與計劃」各節所披露者外，於2022年12月31日後，概無發生任何重大事項。

展望與計劃

自2022年12月31日起及直至本公告日期止，本集團繼續正常營運本集團所有業務。

2023年本集團項目儲備充足，且新消費模式迅速成長。除了現有業務規模不斷擴大之外，與中國中央廣播電視總台的IP合作、中國青年報社的新文創業務合作都在有序推進。

根據2023年的宣傳要點和市場企業的投放重點，集團在項目研發上重點開始垂直領域和獻禮等方向發力。在內容上重點結合消費方向和展現實體經濟的成果等領域。而在秉承集團「商業價值優先」的戰略宗旨之下，2023年所有項目更加注重市場與平台的前置溝通。影視劇在版權和內容創造方向就堅持平台不定制不啟動的原則；在綜藝節目上也堅守70%的招商不落實不大規模投入的商業紅線，這樣從一定程度上保證項目安全與盈利。

根據行業發展的新趨勢，在盈利模式上，本集團也在不斷延伸產業鏈縱深，擴大周邊收入規模，借力新零售，實現「生活+文化」雙輪驅動式的經營模式。預計2022年青年數字文化產業基地將在北京、杭州實現雙城落地，將為集團盈利和資產帶來飛躍式增長。此外，聚焦某些細分領域的內容新零售模式預計將帶來規模收入。

人力資源

於2022年12月31日，本集團有61名全職員工(2021年：84名)，彼等均位於中國。下表載列我們各個職能部門的僱員數目。

本集團與僱員訂立僱傭合約，以涵蓋諸如職位、僱傭期限、工資、僱員福利及違約責任以及解僱理由等事宜。本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、購股權及其他員工福利，並參考其經驗、資歷及整體市場狀況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其功績、資歷及能力制定。我們為僱員提供定期培訓，以提高彼等的技能及知識。培訓課程從持續進修至技能培訓，乃至管理人員的專業發展課程。

收購、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司或中國營運實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

於2020年2月7日，本公司有條件採納購股權計劃。

於2020年12月8日，董事已批准根據購股權計劃向10名承授人(「承授人」)授出77,000,000份購股權(「購股權」)，其中8名承授人已於達成購股權隨附歸屬條件後於2021年1月1日接納合共64,000,000份購股權。購股權計劃的目的為肯定及嘉許合資格參與者(定義見下文)對本集團作出或可能已作出的貢獻。購股權計劃將向合資格參與者提供機會於本公司擁有個人權益，以達致下列目標：(i) 激勵合資格參與者為本集團的利益提高其表現效率；及(ii) 吸引及挽留合資格參與者或以其他方式與該等合資格參與者保持持續業務關係，而該等合資格參與者的貢獻對或將會對本集團的長遠發展有利。於2022年12月31日，本公司購股權計劃項下有48,000,000份購股權尚未行使(「尚未行使購股權」)。同時具備服務條件及表現條件的尚未行使購股權獲授出，以按行使價每股0.97港元(與股份於緊接授出日期前一日的收市價相同)購買48,000,000股普通股，上述尚未行使購股權均基於對表現條件的主要條款及條件的相互理解而授予承授人。於該等尚未行使購股權當中，48,000,000份購股權乃授予7名其他個人(包括5名僱員、1名外部顧問及1名僱員)。所授出購股權的有效期為自授出日期起計10年(即2021年1月1日至2030年12月7日)。除上述披露外，於報告期內，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權，亦無購股權獲行使或被註銷。

下表載列購股權計劃項下購股權的詳情：

承授人類別/ 姓名	授出日期	有效期	行使期	每股 行使價 (港元)	緊接授出 日期前每股 收市價 (港元)	於年內授出 當日購股權 的公平值 附註(vi) (港元)	於2022年 1月1日 尚未行使	於報告期內 已授出	於報告期內 已行使	於報告期內 已失效	於報告期內 已註銷	於2022年 12月31日 尚未行使	歸屬期
董事													
夏瑞 (附註(iv))	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	0.64	16,000,000	-	-	(16,000,000)	-	-	-
其他													
5名僱員	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	0.64	24,000,000	-	-	-	-	24,000,000	附註(i)
一名外部顧問 (附註(v))	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	0.64	8,000,000	-	-	-	-	8,000,000	附註(ii)
一名僱員	2021年1月1日	2021年1月1日至 2030年12月7日	2022年1月1日至 2030年12月7日	0.97	0.97	0.64	16,000,000	-	-	-	-	16,000,000	附註(iii)
							<u>64,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(16,000,000)</u>	<u>-</u>	<u>48,000,000</u>	

附註：

- (i) 所授出購股權可按照以下歸屬時間表予以行使：於符合授出函件所載2021年、2022年及2023年財政年度各年的業務表現或服務評估條件及業務表現條件兩者的情況下，(a)向相關承授人授出的首16.7%購股權可自相關購股權獲接納日期後12個月開始行使；(b)向相關承授人授出的接下來33.3%購股權可自相關購股權獲接納日期後24個月開始行使；及(c)向相關承授人授出的剩餘50.0%購股權可自相關購股權獲接納日期後36個月開始行使。
- (ii) 已授出購股權乃根據達成授出函件所載2021年財政年度的服務評估條件而行使。
- (iii) 已授出購股權乃根據達成授出函件所載2021年財政年度的服務評估條件而行使。
- (iv) 夏瑞先生自2022年7月21日起辭任董事。
- (v) 該等購股權乃授予一名顧問（「該顧問」），該顧問為獨立第三方，擔任本公司之投資顧問，向本公司提供香港及中國投資顧問服務。由於該顧問所提供的服務對本集團的價值有所貢獻，董事會認為，向該顧問授出購股權作為其服務的代價與購股權計劃的目標一致。

遵守企業管治守則

本集團致力維持及提倡嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是促進有效的內部監控措施，並在所有業務領域秉持高標準的道德、透明度、責任感及誠信，確保其事務乃按照適用法律及法規進行，以及提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。

自上市日期以來，本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文，且於上市日期起至2022年12月31日止期間及於本公告日期一直遵守適用的守則條文，惟企業管治守則第A.2.1段（自2022年1月1日起重列為企業管治守則第C.2.1）除外。

董事致力維持本公司的企業管治，以確保制定正式和具透明度的程序，從而保障及盡量提升股東的權益。

根據企業管治守則第A.2.1段（自2022年1月1日起重列為企業管治守則第C.2.1），主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。劉先生為本公司主席兼行政總裁。劉先生負責監督本集團的整體營運及管理、策略規劃及主要決策，且劉先生在策略規劃方面富有經驗，自2015年8月起一直承擔經營及管理本集團的日常職責。董事會認為，將主席及行政總裁職位歸於同一人有利於確保本集團內部一貫的領導作用，並使本集團能夠更有效及高效地進行整體戰略規劃並與本集團溝通。高級管理層及董事會的操作，確保權力及授權平衡。董事會由富有經驗的高素質人士組成。董事會目前由兩名執行董事（包括劉先生）及四名獨立非執行董事組成，因此在其組成上具有較強的獨立性。

董事會將不時審查及檢討本公司的企業管治常規及運作，以符合上市規則的有關規定，並保障本公司股東的利益。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，且彼等已確認於整個有關期間內均已遵守有關標準守則。

可能掌握本公司未發佈之內幕消息的本公司僱員須遵守標準守則。本公司於整個有關期間未發現僱員違反標準守則的事件。

審核委員會及審閱經審核財務報表

本公司已遵照上市規則及企業管治守則成立審核委員會（「審核委員會」），並訂明其書面職權範圍。審核委員會由兩名獨立非執行董事（即孫景女士（主席）及陸地博士，其中孫景女士具備適當的專業資格以及會計與審計專業知識）及一名非執行董事王道鐵先生組成。審核委員會已與本公司管理層討論並審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會信納綜合財務報表乃根據適用的會計準則編製，並公允反映本集團於本年度的財務狀況及業績。

長青（香港）會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團於報告期的初步年度業績公告所載數字已經由長青（香港）會計師事務所有限公司與本集團於報告期的經審核綜合財務報表所載金額核對一致。長青（香港）會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成核證工作，因此長青（香港）會計師事務所有限公司對本初步公告不發表意見，亦不作出任何保證結論。

末期股息

董事會已決議不建議分派截至2022年12月31日止年度末期股息（2021年：無）。

股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2023年10月31日（星期二）舉行股東周年大會。股東周年大會通告將刊發及寄發予股東，並將於本公司網站(www.sinozsw.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊登。為確定股東出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2023年10月25日（星期三）至2023年10月31日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有正確填寫的股份過戶表格連同相關股票必須不遲於2023年10月24日（星期二）下午四時三十分遞交本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）進行登記。

於本公司及聯交所網站刊登年度業績及年報

本公告刊載於本公司網站(www.sinozsw.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至2022年12月31日止年度的年報將寄發予股東，並將適時刊登於上述網站。

致謝

董事會謹此向一直全力支持本集團的各位股東、業務夥伴及員工致以衷心謝意。

承董事會命
煜盛文化集團*
主席
劉牧

中國北京，2023年9月21日

於本公告日期，執行董事為劉牧先生及聶雷先生；非執行董事為王道鐵先生；及獨立非執行董事為于學忠先生、陸地博士及孫景女士。

* 僅供識別