

netjoy⁺

NETJOY HOLDINGS LIMITED
云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2131

2023
中期報告



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	5
企業管治／其他資料	26
未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表	41
未經審核簡明綜合財務狀況表	42
未經審核簡明綜合權益變動表	44
未經審核簡明綜合現金流量表	45
未經審核簡明綜合中期財務資料附註	47
釋義	76



公司資料

董事會

執行董事

徐佳慶先生(主席)
王晨先生(行政總裁)
林芊先生(首席財務官)
查麗君女士

非執行董事

戴立群先生
王建碩先生

獨立非執行董事

陳長華先生
茹立雲博士
崔雯女士

審核委員會

陳長華先生(主席)
茹立雲博士
戴立群先生

薪酬委員會

茹立雲博士(主席)
陳長華先生
戴立群先生

提名委員會

徐佳慶先生(主席)
陳長華先生
茹立雲博士

授權代表

王晨先生
彭婷女士

聯席公司秘書

彭婷女士
梁瑞冰女士

法律顧問

有關香港法律
嘉源律師事務所
香港上環
德輔道中238號7樓及17樓

有關中國法律
德恒律師事務所
中國
北京市西城區
金融大街19號
富凱大廈B座十二層

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

公司資料

註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street, George Town
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

中國總部

中國
上海市徐匯區
桂林路396號
3號樓5樓

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場二座31樓

股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman, KY1-1002
Cayman Islands

香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

中國銀行
上海靜安新城支行
中國
上海市閔行區
宜山路2362-2366號

中國建設銀行股份有限公司
上海漕河涇支行
中國
上海市徐匯區
桂平路418號

股份代號

2131

公司網址

www.netjoy.com

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	1,620.75	1,618.09	0.16%
毛利	97.02	97.50	(0.49%)
除所得稅前利潤	36.75	70.16	(47.62%)
期內利潤	31.46	62.19	(49.41%)
經調整淨利潤	40.68	72.46	(43.86%)

	於二零二三年	於二零二二年	變動
	六月三十日 (未經審核)	十二月三十一日 (經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
非流動資產	190.75	141.87	34.45%
流動資產	2,576.52	2,207.22	16.73%
流動負債	1,360.39	973.61	39.73%
非流動負債	5.31	4.55	16.70%
母公司擁有人應佔總權益	1,403.62	1,370.95	2.38%

管理層討論與分析



二零二三年上半年業績摘要

二零二三年上半年，本集團憑藉不斷強化的平台技術、豐富全面的媒體資源以及優質均衡的企業客群，審慎優化業務結構和發展策略，業務質量整體逐期呈現出穩步向好、蓄力上揚的發展趨勢。雖國內後疫情時代的經濟修復速度未及預期，國際宏觀環境也依舊充滿不確定性，但我們對於中國及全球的數字經濟和平台經濟的發展，仍一如既往地充滿信心。在綜合考量經濟環境、市場需求、技術趨勢的前提下，本集團將繼續沿著「平台化」、「多元化」和「國際化」三大戰略發展方向的指引，從核心競爭力層面鞏固優勢業務，穩步拓展蘊含潛力的新業務領域，更加注重經營層面的提質增效，夯實長期發展的基礎。

於報告期內，我們錄得總收入人民幣16.21億元，較二零二二年上半年人民幣16.18億元有小幅度的提升；總賬單達人民幣38.40億元，同比增長6.63%。上半年度，我們在鞏固業務規模的同時，更注重盈利表現的恢復及優化。其中，我們於報告期內錄得毛利為人民幣97.02百萬元，毛利率為5.99%，相較二零二二年全年上升5.07個百分點；淨利潤為人民幣31.46百萬元，淨利率相較於去年全年水平回升7.33個百分點至1.94%。截至二零二三年六月三十日，我們的現金及銀行餘額達到人民幣5.26億元，現金儲備充裕，財務結構健康。

管理層討論與分析

二零二三年上半年業績摘要(續)

於報告期內，本集團在三大戰略上取得穩步進展。「平台化」方面，以自主研发的「天璣」和「連山智投」為核心的平台系統經歷多次迭代升級，不斷加強了我們於短視頻營銷市場的自動化、規模化的業務管理及運營能力，同時，我們已將AIGC技術於圖文層面的應用能力，嵌入企業內部的運營技術體系和標準化的軟件即服務（「SaaS」）商業應用工具中，進一步提升了內容生產環節的降本增效。「多元化」方面，為了更全面地滿足客戶在現代新媒體生態中增長衍生的數字商業服務需求，本集團策略性地逐步完善基於短視頻生態的服務矩陣，包括將效果營銷延伸至整合營銷，以及將品牌直播運營拓展為全方位的電商服務等。二零二三年上半年，我們在電商服務領域的業務規模已展現出可觀的增長態勢，同時各業務間的協同效應和賦能效果也逐漸顯現。「國際化」方面，本集團於報告期內通過增強不同語種的視頻產能、擴大海外的協作網絡，進一步夯實了團隊在全球短視頻市場的數字化能力，目前我們已成為TikTok for Business、Temu等出海企業的商业化視頻創意服務商。因此，伴隨技術和業務優勢的拓延，我們於今年上半年所服務的關鍵賬戶（「KA」）廣告主數量提升至791名，以及新增2,556名中小企業（「中小企業」）客戶訂閱了本集團的標準化SaaS營銷工具。截至本報告日期，我們已累計為269個垂直細分行業的21,077名廣告客戶提供服務。

得益於在平台技術和服務能力的持續投入與創新，本集團獲得越來越多來自專業機構、客戶、媒體平台等各方的廣泛認可。截至本報告日期，我們榮獲多項行業獎項，包括第14屆金鼠標數字營銷大賽「創意傳播賽道金獎」和「直播營銷賽道銅獎」、巨量引擎2022-2023年度共擎獎「共擎獎之年度長效經營大獎」、巨量引擎第四期共擎·案例獎「直播營銷案例獎」等三項大獎、巨量引擎第三屆引擎獎「年度生態大獎」、2023磁力引擎合作夥伴大會「磁力引擎年度十佳新銳合作夥伴」和「磁力金牛年度優秀合作夥伴」等四項大獎、2023騰訊廣告渠道合作夥伴峰會「年度效果創新增效獎」、2023抖音電商「銀牌品牌服務商」等。

我們認為，作為全球經濟發展的重要推動力之一，數字經濟正在加深與更多經濟業態的融合。而隨著短視頻形式的數字內容更為深入地滲透全球移動用戶的全生活場景，也讓短視頻商業化成為了國內外企業創造新增長的必爭賽道。云想科技將繼續鞏固自身在短視頻領域的技術壁壘以及行業優勢，助力各行各業受益於數字時代的新機遇，推動數字經濟與不同產業的彼此融合及賦能，並在此過程中實現我們自身的長遠發展。

管理層討論與分析

業務回顧

二零二三年上半年，本集團審慎穩健、適時適勢地協同拓展各項業務，不斷增強業務發展的穩健性及創造高質量的業務價值。在「平台化」、「多元化」和「國際化」三大集團戰略的推動下，我們不斷增強自身技術、產品及服務的能力與優勢，線上營銷解決方案、SaaS服務及電商服務三大業務板塊取得積極、可持續的顯著進展。

線上營銷解決方案

短視頻營銷作為本集團的核心優勢領域，我們長期堅定不移地夯實業務「護城河」，通過平台技術的升級和內容產能的革新，不斷增強自身「內力」以鞏固市場地位。在穩步擴大業務體量的同時，我們以持續優化的媒體及客戶結構和更多元綜合的營銷服務，實現了盈利能力的有效提升。報告期內，本集團為791名廣告主客戶提供了定制化的線上營銷解決方案，業務毛利率相較於二零二二年全年提升了5.3個百分點。

業務經營品質的提升源自技術領域的持續投入。首先，我們堅持致力於升級平台技術以實現規模和效益的增長。於報告期內，我們持續完善圍繞短視頻營銷全鏈路的技術系統，迭代升級自主研發的兩大技術平台—「天璣」和「連山智投」，為廣告主提供涵蓋規模化內容生產、程式化精準投放、大數據效果分析和自主式預算管理等各環節的一站式、全方位的技術服務解決方案。在平台技術的加持下，本集團憑藉深厚的大數據積累和優異的演算法技術，再度提升了短視頻營銷的規模化及自動化管控能力和投放效果，團隊效能實現新的突破，本集團上半年度的人均產生總賬單金額同比增長18.76%至人民幣10.16百萬元。基於此階段進展，我們將在後續探索自然語言處理技術（「NLP」）在智能投放環節的能力搭建，以推動自身平台技術的智能化再升級，進一步提高營銷鏈路的機器化及精益化程度。截至二零二三年六月三十日，我們所交付及程式化分發的短視頻歷史累計產生逾12,583億次展示次數及逾4,553億次視頻觀看次數。

此外，我們也在強化以數據及技術作為驅動的創意內容生產能力，通過將AIGC和NLP技術於圖文層面的應用能力融合進短視頻的製作環節，提高了團隊在腳本創作、營銷文案、元素設計等圖文內容的產出效率，使得本集團在商業短視頻領域的規模化產能持續保持在行業領先水準。截至本報告日期，內部視頻製作團隊的月產能峰值逾21,400條，人均月產能同比提升31.05%至359條。與此同時，我們正在將創意產能從短視頻形式向三維（「3D」）內容進行升級，我們不僅已搭建完成虛擬現實（「VR」）製作基地，而且與國內領先的元宇宙及AI技術公司建立了戰略合作關係，攜手共建元宇宙營銷的基礎設施並深入探索新的業務模式。基於此，我們已與海外頭部的遊戲廠商、國內領先的互聯網平台等企業開展相關專案合作，通過業務實踐持續積累元宇宙領域服務經驗，並深化沉澱在VR場景下的營銷及商業服務能力。我們相信，本集團當前在3D內容領域的技術和資源投入將會給集團的未來增長以及效益提升帶來長遠動力。

管理層討論與分析

業務回顧(續)

線上營銷解決方案(續)

隨著技術能力的不斷提升，我們於合作媒體的覆蓋廣度和客戶服務的業務深度也進一步得到增強。在媒體側，云想科技作為深耕短視頻營銷領域的先行者，已成為諸多內容分發平台推進「短視頻化」的重要合作夥伴。今年上半年，我們在繼續深化與抖音集團、快手、騰訊、小紅書、阿里巴巴集團、京東集團等國內頭部平台的合作基礎上，新開拓哩哩哩，成為了其全國僅七家的遊戲行業效果授權代理商之一，借助成熟且具備創新力的數字營銷服務體系，短時間內躋身其優質合作夥伴。而在客戶服務側，我們也不斷提升自身的整合營銷能力，以短視頻效果營銷為基礎，逐步加強品牌營銷、達人經濟、內容營銷等多種服務類型，以向客戶提供更全面且高效率的營銷賦能。

依託在國內短視頻營銷市場獲得成功驗證的行業經驗、創意能力和技術優勢，本集團於國際市場的擴張也形成強勁的內生推動力。於報告期內，我們已實現對八種不同外國語言的用戶市場覆蓋，進一步擴大了海外業務的合作網絡，並推出了一站式定制化的出海營銷內容服務。基於規模化、本土化的短視頻創意能力以及大數據驅動的精准營銷技術，我們已成為TikTok for Business、Temu等出海企業的創意內容服務商，幫助客戶構建於全球市場的品牌認知度和目標用戶的高效觸達。

基於迭代升級的平台技術和日臻完善的營銷服務體系，我們於報告期內新引進了多個優質的國內外客戶，其中包括全球知名的母嬰品牌和日化品牌、國內頭部的互聯網平台、潮玩品牌和遊戲廠商等，客戶多樣性及豐富度繼續得到拓寬。上半年度，本集團服務的廣告客戶數量增至791名，同比增長37.80%；客群行業結構繼續保持均衡且多元的發展趨勢，前三大行業為網絡服務、金融服務和網絡遊戲，佔線上營銷解決方案收入比例分別為27.2%、26.2%和22.2%。

管理層討論與分析

業務回顧(續)

SaaS服務

報告期內，為了更好地賦能中小企業客戶群體展開程式化、智能化的短視頻營銷及運營，本集團實現了旗下兩大標準化SaaS產品的合併—即是將短視頻營銷運營管理工具「雲視有客」和程式化創意營銷工具「群映」融合，推出「雲視有客3.0」版本。在此基礎上，我們持續迭代產品功能，已將AIGC技術應用於短視頻製作的相關功能板塊中，實現了視頻腳本、視頻標題、營銷文案、配音解說詞等圖文層面的自動化生成，同時強化其產品的智能帳號診斷、自動化營銷等能力，極大提高了中小企業在短視頻平台上的營銷及運營效能。

報告期內，本集團持續強化覆蓋全國的渠道商網絡，於22個地方城市舉辦了共35場產品峰會，以加速滲透中小企業市場。二零二三年上半年，我們新增了2,556個中小企業訂閱客戶，共產生人民幣25.28百萬元的訂閱合同總價值。

此外，本集團通過SaaS服務也進一步增強與KA客戶的綁定深度。例如，報告期內我們通過完善主流短視頻平台與頭部傳統電商平台之間的數據閉環，面向電商客戶形成以SaaS平台為載體的短視頻營銷Click ID(「CID」)技術服務，賦能客戶跨平台實現人民幣52.00百萬元的有效商品交易總額(「有效GMV」)。與此同時，本集團正在打通合併兩大技術平台「連山智投」和「天璣」，旨在實現短視頻營銷中內容及投放管理的運營鏈路和預算管理的資金鏈路之間的有效結合及協同，由此也將進一步提高KA廣告主的短視頻營銷效率、運營效能以及數據管控的自主性，為集團及客戶雙向實現降本增效的目標。截至報告期末，「天璣」平台的季度流水金額增長至人民幣12.62億元，平台用戶數量提升至270個。我們認為，「天璣」平台在客戶業務場景中成功得到規模化應用，可為本集團智能投放、CID技術產品的商業化推廣產生積極的作用。

管理層討論與分析

業務回顧(續)

電商服務

二零二三年上半年，我們繼續從品牌直播運營出發，拓寬和強化更具綜合性的電商服務能力，並將賽道從消費品類延伸至生活服務類。首先，在短視頻產業生態內，本集團已逐步建立包含品牌自播、達人撮合、小店運營等一體化的站內全域電商服務體系，並結合我們行業領先的規模化創意產能、精準營銷技術和數據分析能力，我們以更全方位的服務觸點幫助品牌在短視頻平台上實現高效的全域增長。此外，報告期內我們進一步向電商產業鏈滲透，將電商服務延伸至多種渠道，深化本集團已具備細分行業優勢的三類電子產品(「3C」)數碼和日化等消費品類佈局，業務覆蓋上游供應端至下游銷售端等多環節，以增強我們在電商服務市場的影響力和競爭力。上半年度，我們為數碼、服飾、寵物、母嬰、日化等品類的25個國內外品牌提供電商服務，共實現人民幣570.93百萬元的有效GMV，同比提升528.71%。

今年六月，本集團於西安設立的中西部總部正式啟動運營，包含直播運營、投流運營、內容製作、數據分析等電商服務相關的業務團隊將逐步從上海遷移至西安，並且我們將通過與西安當地高校的人才專案合作，儲備相關領域的優秀人才並同時實現運營成本結構的優化，亦將進一步加強本集團電商服務業務的發展韌性和長期經營效益。

業務展望

展望未來，我們將繼續紮根「平台化」、「多元化」和「國際化」三大戰略方向，以短視頻營銷為基礎，充分發揮AIGC等最新數字科技賦能業務發展的潛力，構建多元且能產生協同效應的業務矩陣，實現核心技術及優勢服務的海外延展，打造完善的智慧化短視頻生態服務商業體系。二零二三年下半年，我們將繼續圍繞以下五個重點方面推動業務發展。

增強最新數字科技的研發及應用，拓展AI技術的應用賦能

作為技術創新型企業，我們將一如既往地重點將資源投入於技術資產的發展，繼續致力於視頻創意自動生成、元宇宙場景的內容建模等方面的深化研究，圍繞AIGC技術、NLP技術、數字人和虛擬場景3D建模等AI技術於內容生產和規模化運營及管理等方面的商業化應用能力的提升，以實現短視頻營銷全鏈路的成本降低、產量提升和效果優化。目前，我們已將AIGC技術在圖文層面的應用能力嵌入我們內部技術系統和面向中小企業的SaaS工具中，未來將進一步解鎖相關技術於視頻創作、智能投放、電商服務等領域的商業應用潛能。

我們將攜手行業領先的內容和技術合作夥伴共同展開元宇宙營銷場景的技術基建，並在客戶服務上採用VR／增強現實(「AR」)內容營銷、數字人商業應用等方面的技術解決方案。我們認為本公司在短視頻領域內的技术積累得以有效複用和創新，將有助於我們在行業升級時佔據先發優勢，並打開新的發展空間。

管理層討論與分析

業務展望(續)

完善國際化資源，增進與平台的多方位合作

隨著愈來愈多的海外媒體平台和國內內容分發平台布局短視頻內容及相關的商業化場景，我們也將借助深植於中國短視頻營銷市場所積累的技術能力、沉澱的數據資產和成功的方法論，進一步拓寬海內外的主流媒體合作網絡。除此之外，我們將有機整合內生和外生力量，通過與東南亞、北美等海外地區的優質營銷企業或團隊的協作，結合我們自身於短視頻營銷、電商服務等板塊的優勢能力，來加速我們於海外市場的布局並完善我們全球化營銷的服務矩陣。

同時，面對日新月異的國內互聯網市場和媒體生態以及不斷演變的用戶行為習慣，我們將持續跟隨行業發展動向，策略明晰地深化與各媒體平台的緊密合作，為企業客戶提供與時俱進、更綜合全面的服務內容，並從而納入新的重客客戶群。

深化電商產業鏈布局，加強關鍵垂類行業的滲透

基於我們在電商行業已形成的深度覆蓋面，我們將穩健擴張電商服務業務的布局，結合自身在營銷領域的技術優勢、直播電商的專業能力、多元化的渠道資源以及於數碼產品、日化、母嬰等優勢消費品類的深耕和洞察，加速向電商產業鏈上下游的滲透，以形成基於短視頻生態的「人、貨、場」電商全產業鏈布局。

憑藉我們不斷迭代的技術產品和成熟高效的專業服務，我們也將加快對本地生活、數字文娛等垂直行業的拓展，並沉澱更垂直且具備行業競爭力的新業務形態、平台資源和生態合作夥伴。對上述垂類行業的深入布局將有助於我們在細分賽道打造差異化的競爭優勢，並使我們兼顧細分領域的短期增長機遇和長期業務價值，進一步增強我們業務版圖的可拓展性。

管理層討論與分析

業務展望(續)

持續拓寬多元化業務矩陣，提高客戶合作黏性

在中國數字經濟浪潮的推動下，中國企業在數位化轉型過程中產生了多方面的新興發展需求。作為短視頻效果營銷領域的領先企業，我們將通過技術、服務和內容的創新推動商業服務體系的愈加完善，為企業客戶提供覆蓋營銷全鏈路的全域數字營銷服務，幫助企業在短視頻生態中實現長期、高效的全面增長，並在此過程中與客戶建立更為緊密和深度的合作關係。對此，我們將進一步加強品牌營銷、達人經濟、VR內容營銷等在內的整合營銷能力。同時，利用我們於優勢消費行業賽道所積累的電商經驗，延展至其他零售業態及生活服務垂類，以整體強化我們對於電商全產業鏈的服務能力。

此外，隨著後疫情時代下國內居民線下消費場景的回暖復蘇，我們預計線下經濟將與線上經濟加速融合。基於我們在互聯網廣告市場和線上媒體生態的深入佈局，我們將加大大地生活等線下商業場景的業務拓展力度，推動線下和線上的商業協同並進一步擴大多元化的業務規模。

持續升級內生平台化技術，提升規模化運營效能

隨著國內短視頻市場形態發展成熟，短視頻營銷愈加趨向精益化運營和智能化管理，市場對於產業鏈相關環節的機器化與自動化程度日漸提出更高要求。我們將繼續秉持「以技術驅動增長」的業務發展理念，進一步整合技術資源及以平台化方式升級內部技術能力，加強運營管理的技術系統，提升我們於內容製作、跨平台精準分發、跨平台帳戶運營管理、數據分析等短視頻營銷全鏈路環節的運營效率和效益。

同時，基於我們在短視頻營銷領域所沉澱的數據資產和成熟的底層技術平台，我們將搭建統一式、可互通、高開放的業務中台和數據中台，以實現更穩定、輕量化且具備強拓展性的技術產品及功能架構基礎，為直播電商、達人經濟、本地生活消費服務等領域的發展及協同提供技術平台支持，賦能團隊高效推進於重要業務板塊的規模化擴張。

基於以上五個重點發展方面，我們也將積極地選擇性尋求與外部優秀公司的戰略合作或投資併購機會，以形成長期的業務協同價值，把握與我們能力優勢相契合的市場機遇，加速高價值業務生態的佈局及發展。

管理層討論與分析

財務回顧

截至二零二三年六月三十日止六個月與截至二零二二年六月三十日止六個月的比較：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	1,620,746	1,618,094
銷售成本		(1,523,728)	(1,520,599)
毛利		97,018	97,495
其他收入及收益	4	18,482	26,752
銷售及分銷開支		(7,882)	(5,934)
行政開支		(39,482)	(28,373)
金融資產減值虧損淨額		(13,899)	(290)
研發開支		(5,469)	(4,923)
其他開支		(1,767)	(817)
財務成本	6	(10,428)	(13,545)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司	14	178	(203)
除稅前溢利	5	36,751	70,162
所得稅開支	9	(5,287)	(7,972)
期內溢利及全面收益總額		31,464	62,190
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		33,504	62,190
少數股東損益		(2,040)	—
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
— 就期內溢利	11	人民幣4.3分	人民幣8.0分

管理層討論與分析

財務回顧(續)

主要財務比率

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
毛利率(%) ⁽¹⁾	5.99	6.03
淨利潤率(%) ⁽²⁾	1.94	3.84
流動比率(倍) ⁽³⁾	1.89	2.33
經調整淨利率(%) ⁽⁴⁾	2.51	4.48
資產負債率(倍) ⁽⁵⁾	0.49	0.41

附註：

- (1) 毛利率乃按期內毛利除以該期內收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按期內溢利除以該期內收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以期內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；(ii) SaaS服務；及(iii)其他業務產生收入。我們的總收入由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,618.09百萬元增加0.16%至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣1,620.75百萬元，主要是由於我們的其他業務收入增加。

按業務分部劃分的收入

下表載列所示期間按業務分部劃分的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
線上營銷解決方案業務	1,542,112	95.2	1,588,058	98.2
SaaS服務	5,535	0.3	11,668	0.7
其他業務 ⁽¹⁾	73,099	4.5	18,368	1.1
總計	1,620,746	100.0	1,618,094	100.0

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。受惠於觀眾及廣告主對短視頻營銷的認知度及其普及性的提升，我們的線上營銷解決方案業務在報告期內保持穩步上升。截至二零二三年六月三十日止六個月的線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入的95.2%。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

按業務分部劃分的收入(續)

線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示期間線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
廣告主	1,539,993	99.9	1,543,862	97.2
廣告代理	2,119	0.1	44,196	2.8
總計	1,542,112	100.0	1,588,058	100.0

管理層討論與分析

財務回顧(續)

按業務分部劃分的收入(續)

線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示期間線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
網絡遊戲	342,559	22.2	444,436	28.0
金融服務 ⁽¹⁾	403,807	26.2	370,731	23.3
電子商務	58,517	3.8	170,079	10.7
網絡服務	419,926	27.2	377,174	23.8
廣告	103,237	6.7	16,353	1.0
文化和媒體	208,312	13.5	163,972	10.3
其他 ⁽²⁾	5,754	0.4	45,313	2.9
總計	1,542,112	100.0	1,588,058	100.0

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，網絡服務行業為我們最大的廣告客戶群。截至二零二二年六月三十日止六個月及二零二三年六月三十日止六個月，我們來自網絡服務行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的23.8%及27.2%。

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，我們進一步開拓了廣告行業等其他垂直行業。我們來自廣告行業的收入佔我們線上營銷解決方案業務總收入的百分比由截至二零二二年六月三十日止六個月的1.0%增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的6.7%。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

銷售成本

下表載列所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
流量獲取成本	1,450,107	95.2	1,449,928	95.4
僱員福利開支	20,201	1.3	26,561	1.7
其他 ⁽¹⁾	53,420	3.5	44,110	2.9
總計	1,523,728	100.0	1,520,599	100.0

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本及僱員福利開支。截至二零二三年六月三十日止六個月，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而其他佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二三年六月三十日止六個月，我們的流量獲取成本分別為人民幣1,449.9百萬元及人民幣1,450.1百萬元，分別約佔同期總銷售成本的95.4%及95.2%，與我們的業務擴展相符。截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二三年六月三十日止六個月，我們的僱員福利開支分別為人民幣26.6百萬元及人民幣20.2百萬元，分別約佔同期總銷售成本的1.7%及1.3%，此乃由於公司優化組織架構，降本增效導致。截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二三年六月三十日止六個月，我們的其他成本分別為人民幣44.1百萬元及人民幣53.4百萬元，分別約佔同期總銷售成本的2.9%及3.5%，此乃由於其他業務支出上漲的原因。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

銷售成本(續)

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元) (未經審核)	佔總額百分比	(人民幣千元) (未經審核)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	1,454,498	95.5	1,499,564	98.6
SaaS服務	4,876	0.3	3,587	0.2
其他業務 ⁽¹⁾	64,354	4.2	17,448	1.2
總計	1,523,728	100.0	1,520,599	100.0

附註：

(1) 其他業務：包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

毛利及毛利率

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元) (未經審核)	毛利率百分比	(人民幣千元) (未經審核)	毛利率百分比
線上營銷解決方案業務	87,614	5.7	88,494	5.6
SaaS服務	659	11.9	8,082	69.3
其他業務 ⁽¹⁾	8,744	12.0	919	5.0
總計	97,017	6.0	97,495	6.0

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月錄得毛利人民幣97.0百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月錄得的毛利人民幣97.5百萬元減少0.5%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。截至二零二二年六月三十日止六個月的毛利率與截至二零二三年六月三十日止六個月的一致均為6.0%，主要可歸因於公司開拓新業務與探索創新業務模式初期投入成本增加，以及公司選擇更優質的廣告客戶進行合作提高了對應毛利。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣26.75百萬元下降至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣18.48百萬元，主要由於二零二三年享受增值稅加計扣除的金額較二零二二年有所減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣5.93百萬元，逐步增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣7.88百萬元，主要由於公司開拓新業務與探索創新業務模式初期投入成本增加。

一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣28.37百萬元逐步增加39.16%至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣39.48百萬元，主要由於公司業務擴張，管理人員增加導致。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於截至二零二三年六月三十日止六個月錄得金融資產減值虧損淨額人民幣13.90百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣4.92百萬元增加11.18%至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣5.47百萬元，主要由於研發人員人數及其平均薪酬水準增加，以及在本期實現了雲服務平台的資本化所致。

其他開支

我們的其他開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣0.82百萬元增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣1.77百萬元，主要是匯兌損失。

財務成本

我們的財務成本由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣13.55百萬元下降至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣10.43百萬元。財務成本的下降主要因為銀行借款利率下降，導致我們銀行借款的相應利息開支下降人民幣4.62百萬元所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣7.97百萬元減少至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣5.29百萬元，主要由於報告期稅前利潤下降47.62%，相應所得稅開支下降。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

期內溢利

由於以上等原因，我們的期內溢利由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣62.19百萬元減少49.41%至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣31.46百萬元。淨溢利率由截至二零二二年六月三十日止六個月的3.84%下降至截至二零二三年六月三十日止六個月的1.94%。

非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式瞭解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期內經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(未經審核)
期內淨利潤	31.46	62.19
加：		
股份酬金	2.18	2.77
外匯差額	1.75	(0.47)
所得稅開支	5.29	7.97
經調整淨利潤⁽¹⁾	40.68	72.46

附註：

(1) 經調整淨利潤：期間的淨利潤加回各期間產生的股份酬金、外匯差額及所得稅開支。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網絡平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。歷史上我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及股東出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。我們的現金及銀行餘額從二零二二年十二月三十一日的人民幣290.81百萬元增加至二零二三年六月三十日的人民幣526.29百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，流動營運資金得到補充。

下表分別載列我們於二零二二年十二月三十一日及二零二三年六月三十日的資金情況：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (未經審核)
現金和銀行餘額	526,285	290,807
人民幣計價	526,156	217,589
港幣計價	91	364
美元計價	38	72,854
	526,285	290,807

於二零二三年六月三十日，我們的銀行貸款約為人民幣601.41百萬元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣574.73百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計價。我們的銀行貸款的年利率介乎3.50%至4.30%(截至二零二二年十二月三十一日止年度：3.55%至4.30%)，貸款期限範圍介乎三個月至一年。我們將於上述借款到期時適時還款。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

資本開支

我們截至二零二三年六月三十日止六個月的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 (未經審核)
物業、廠房及設備	2.17	1.55
無形資產	7.60	16.29
總計	9.77	17.84

我們截至二零二三年六月三十日止六個月產生資本開支約人民幣9.77百萬元，主要與辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

資產質押

於二零二三年六月三十日，無銀行貸款以本集團存款(於二零二二年十二月三十一日：無)作抵押，並由本公司及本公司若干附屬公司擔保。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

僱員

於二零二三年六月三十日，我們有378名全職僱員，包括上海、北京、西安及新疆分別有348名、20名、2名及8名。於二零二三年六月三十日，我們並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對我們的業務產生重大影響。

我們的僱員通常會與我們訂立標準的勞動合同。我們高度重視員工的招聘、培訓及挽留。我們實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。我們亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。截至二零二三年六月三十日止六個月，包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣53.94百萬元。

我們在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為我們的僱員繳納社會保險及住房公積金。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。本公司已採納首次公開招股後購股權計劃及限制性股份單位計劃。於二零二三年六月三十日，受託人已根據本公司於二零二一年十月十八日採納的限制性股份單位計劃在市場上購買合共21,021,000股股份，佔本報告日期已發行股份總數(即795,658,000股股份)約2.642%。

退休及僱員福利計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府設立的中央退休金計劃。於中國內地經營的附屬公司須按薪酬成本的一定比例向中央退休金計劃作出供款。有關供款根據中央退休金計劃的規則於應繳付時自損益扣除。

本集團並無可動用之已沒收供款(即本集團僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代其僱員處理的供款)以減低未來年度之應付供款或減低本集團對退休金計劃之現有供款水平。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司。截至二零二三年六月三十日，本集團並無持有任何重大投資。

企業管治／其他資料

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則，作為其管治守則。

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則第2部分的守則條文。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

中期股息

董事會不宣派截至二零二三年六月三十日止六個月之任何中期股息。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，由兩名獨立非執行董事陳長華先生(主席)及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生組成。審核委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審閱中期業績

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，且未經由本公司核數師審閱，但已由審核委員會審閱。

審核委員會已與管理層共同審閱本集團採納之會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納報告期間的未經審計中期簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

重大投資及資本資產的未來計劃

於最後實際可行日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的即時計劃。

報告期末後事項

於二零二三年七月十七日，本公司根據於二零二零年十一月十七日採納的首次公開發售後購股權計劃向本集團的二十二(22)名承授人授予合共63,514,812購股權，行使價為每股0.8160港元，以認購本公司合共63,514,812股股份，佔截至授予日期(即二零二三年七月十七日)已發行股份總額約7.9827%。詳情請參閱本公司日期為二零二三年七月十七日發佈的公告及本公司日期為二零二三年七月三十一日的通函。

除上文所披露者外，二零二三年六月三十日後及直至最後實際可行日期，概無影響本集團的重大事項。

董事資料變動

董事(包括行政總裁)確認，自二零二二年年報刊發至最後實際可行日期，根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)段及(g)段須予披露有關任何董事之資料(包括行政總裁之資料)並無變動。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團證券及期貨條例第XV部的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部已通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 本公司股份權益

董事／最高 行政人員姓名	權益性質	股份數目	佔股份總數的 概約百分比 ⁽²⁾
王先生 ⁽³⁾⁽⁴⁾	全權信託創立人／受控制 法團權益／實益擁有人	114,014,831(L)	14.33%
徐先生 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	全權信託創立人／受控制 法團權益／實益擁有人	96,482,288 (L)	12.13%
戴先生 ⁽⁷⁾⁽¹⁰⁾	全權信託創立人／受控制法團權益 配偶權益	52,981,959 (L) 218,524 (L)	
		<u>53,200,483 (L)</u>	<u>6.69%</u>
王建碩先生 ⁽⁸⁾	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
彭婷女士 ⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾	實益擁有人 配偶權益	218,524 (L) 52,981,959 (L)	
		<u>53,200,483 (L)</u>	<u>6.69%</u>
查麗君女士 ⁽¹¹⁾	實益擁有人	148,261 (L)	0.02%
林芊先生 ⁽¹²⁾	實益擁有人 信託受益人	50,000 (L) 560,000 (L)	
		<u>610,000(L)</u>	<u>0.08%</u>

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉(續)

(i) 本公司股份權益(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二三年六月三十日，本公司已發行股份總數為795,658,000股。
3. 王先生於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
4. 王氏特殊目的實體為The Longhills Trust的直接控股特殊目的公司，乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
5. 徐先生於333,135股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
6. 徐氏特殊目的實體為The FS Trust的直接控股特殊目的公司，乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
7. 戴氏特殊目的實體為The RGRGU Trust的直接控股特殊目的公司，乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
8. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香儂、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香儂、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。
9. 本公司副總裁兼聯席公司秘書彭婷女士於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
10. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士被視為於戴先生的權益中擁有權益。
11. 查女士於148,261股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
12. 林先生於560,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉(續)

(ii) 相聯法團權益

董事／最高 行政人員姓名	權益性質	相聯法團名稱	應佔註冊資本 (人民幣元)	概約百分比
王先生	實益權益	嗨皮網絡	10,156,872	18.97%
	實益權益	連山加	2,000,000	40.00%
徐先生	實益權益	嗨皮網絡	8,581,778	16.03%
戴先生	實益權益	嗨皮網絡	5,992,656	11.20%
	實益權益	連山加	3,000,000	60.00%

除上文所披露者外，截至二零二三年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本報告所披露者外，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體於報告期內的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲利，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，就董事所知，下列人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱／姓名	權益性質	股份數目	佔股份總數的概約百分比 ⁽²⁾
PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited ⁽³⁾⁽⁵⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾	受託人	315,313,070 (L)	39.63%
王先生 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	114,014,831 (L)	14.33%
Derun Investments ⁽⁵⁾	全權信託創立人	113,796,307 (L)	14.30%
王氏特殊目的實體 ⁽⁵⁾	實益擁有人	113,796,307 (L)	14.30%
Derun International ⁽⁵⁾	受控制法團權益	113,796,307 (L)	14.30%
徐先生 ⁽⁶⁾⁽⁷⁾⁽¹⁵⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	96,482,288 (L)	12.13%
Quantum Computing ⁽⁷⁾	全權信託創立人	96,149,153 (L)	12.08%
徐氏特殊目的實體 ⁽⁷⁾	實益擁有人	96,149,153 (L)	12.08%
FSS Investment ⁽⁷⁾	受控制法團權益	96,149,153 (L)	12.08%

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

股東名稱／姓名	權益性質	股份數目	佔股份總數的 概約百分比 ⁽²⁾
戴先生 ⁽⁸⁾⁽¹⁰⁾	全權信託創立人／受控制法團權益 配偶權益	52,981,959 (L)	
		218,524 (L)	
		<u>53,200,483 (L)</u>	<u>6.69%</u>
Global Awesomeness ⁽⁹⁾	全權信託創立人	52,981,959 (L)	6.66%
戴氏特殊目的實體 ⁽⁸⁾	實益擁有人	52,981,959 (L)	6.66%
Baxter Investment ⁽⁸⁾	受控制法團權益	52,981,959 (L)	6.66%
彭婷女士 ⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾	實益擁有人 配偶權益	218,524 (L)	
		52,981,959 (L)	
		<u>53,200,483 (L)</u>	<u>6.69%</u>
容齊集 ⁽¹¹⁾	實益權益	72,637,002 (L)	9.13%
百姓網 ⁽¹¹⁾	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
王建碩先生 ⁽¹¹⁾	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
吳通控股	實益權益	46,200,666 (L)	5.81%
靜衡堅勇 ⁽¹²⁾ (定義見下文)	實益權益	40,468,390 (L)	5.09%
北京靜衡 ⁽¹²⁾ (定義見下文)	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
宋靈潔先生 ⁽¹²⁾	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
劉勇燕女士 ⁽¹²⁾	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
Schroders Plc ⁽¹³⁾	投資經理	96,647,000 (L)	12.15%

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二三年六月三十日，本公司已發行股份總數為795,658,000股。
3. PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(前稱為PraxisIFM Nerine Fiduciaries (Hong Kong) Limited)為家族信託(由王先生、徐先生、覃先生、戴先生及茹先生分別設立的全權家族信託)的受託人。因此，根據證券及期貨條例，PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited被視為於王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體、覃氏特殊目的實體、戴氏特殊目的實體及茹氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
4. 王先生於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
5. 王氏特殊目的實體由Derun International全資擁有，而Derun International為The Longhills Trust的受託人的控股公司。The Longhills Trust乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)、Derun Investments(作為The Longhills Trust的創立人)、Derun International(作為王氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
6. 徐先生於333,135股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
7. 徐氏特殊目的實體由FSS Investment全資擁有，而FSS Investment為The FS Trust的受託人的控股公司。The FS Trust乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為The FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)、Quantum Computing(作為The FS Trust的創立人)、FSS Investment(作為徐氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

附註：(續)

8. 戴氏特殊目的實體由Baxter Investment全資擁有，而Baxter Investment為The RGRGU Trust的受託人的控股公司。The RGRGU Trust乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)、Global Awesomeness(作為The RGRGU Trust的創立人)、Baxter Investment(作為戴氏特殊目的實體的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
9. 本公司副總裁兼聯席公司秘書彭婷女士於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
10. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士被視為於戴先生的權益中擁有權益。
11. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。非執行董事王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香儂、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香儂、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。
12. 杭州靜衡堅勇創業投資合夥企業(有限合夥)(前稱為杭州靜衡堅勇股權投資合夥企業(有限合夥)、「靜衡堅勇」)由其普通合夥人北京靜衡投資管理有限公司(「北京靜衡」)控制，而北京靜衡則由劉勇燕女士擁有90%的權益。宋靈潔先生為持有靜衡堅勇約41.96%(三分之一以上)權益的有限合夥人。因此，根據證券及期貨條例，北京靜衡、宋靈潔先生及劉勇燕女士被視為於靜衡堅勇直接持有的股份中擁有權益。
13. 該等股份分別直接由Schroder Investment Management North America Limited持有1,985,000股、Schroder Investment Management Limited持有375,000股、Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited持有85,547,000股及Schroder Investment Management (Singapore) Ltd持有8,740,000股。Schroder Investment Management North America Limited由Schroder Investment Management Limited直接全資擁有，Schroder Investment Management Limited、Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited及Schroder Investment Management (Singapore) Ltd均由Schroder International Holdings Limited直接全資擁有，而Schroder International Holdings Limited由Schroder Administration Limited間接全資擁有。Schroder Administration Limited由Schroders Plc間接全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，Schroders Plc被視為於該等股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於證券及期貨條例第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

首次公開發售後購股權計劃

本公司已採納當時股東於二零二零年十一月十七日通過的書面決議案批准並於上市日期生效的首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供購買本公司專屬權益的機會，並鼓勵選定參與者致力為本公司及股東的整體利益努力提升本公司及其股份的價值。首次公開發售後購股權計劃將為本公司帶來一個靈活地挽留、激勵、獎勵、酬報、補償及／或提供利益予選定參與者的方式。有關首次公開發售後購股權計劃的主要條款詳情，請參閱本公司二零二二年年報及招股章程附錄四。

截至二零二三年六月三十日，首次公開發售後購股權計劃的尚餘的有效期約為7.5年。

於二零二二年一月二十七日(交易時段後)，本公司註銷了在二零二一年一月十五日授出的合共8,808,000股購股權，自二零二二年一月二十七日起生效。同日，本公司進一步議決根據首次公開發售後購股權計劃向合共六十八(68)名合資格參與者授出5,281,600股購股權，可認購合共5,281,600股股份，每股購股權的行使價為2.462港元，佔截至最後實際可行日期已發行股份總額約0.664%，詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月二十八日的公告。

購股權之有效期自二零二二年一月二十七日至二零三一年一月十四日(包含首尾兩天)。購股權須根據下列時間表(就此而言，購股權獲歸屬的日期或各有關日期於下文統稱為「歸屬日期」)歸屬，惟承授人須於各歸屬日期達成表現目標：

歸屬日期	將予歸屬的購股權百分比
二零二二年一月二十七日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二三年一月十四日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二四年一月十四日	佔已授出購股權總數約三分之一

首次公開發售後購股權計劃(續)

薪酬委員會認為購股權根據上列時間表歸屬較為合適並符合首次公開發售後股權計劃的目的。因為新授出購股權的承授人為已註銷購股權的承授人，且該等承授人已滿足了已註銷購股權的歸屬期，故根據上列時間表歸屬的做法屬公平合理。

於二零二二年九月五日(交易時段後)，本公司議決根據首次公開發售後購股權計劃向合共十三(13)名合資格參與者授出2,395,588購股權，可認購合共2,395,588股股份，每股購股權的行使價為2.462港元，佔最後實際可行日期已發行股份總額約0.301%，詳情請參閱本公司日期為二零二二年九月五日的公告。

購股權之有效期自授出日期(即二零二二年九月五日)後十(10)年內有效。購股權須根據下列時間表(就此而言，購股權獲歸屬日期)歸屬，惟承授人須於各歸屬日期達成表現目標。

歸屬日期	將予歸屬的購股權百分比
二零二三年九月五日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二四年九月五日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二五年九月五日	佔已授出購股權總數約三分之一

董事會認為，列出根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權的價值並不合適，因為任何購股權的估值均涉及多項主觀及不確定假設。董事會相信，根據推算假設的購股權估值並無意義，且在某程度上對股東構成誤導。

首次公開發售後購股權計劃(續)

董事、本集團最高行政人員、高級管理層及其他僱員於報告期內根據首次公開發售後購股權計劃獲授購股權的詳情及變動如下。

承授人姓名 ⁽¹⁾	授出日期	歸屬日期 ⁽²⁾⁽³⁾	每股行使價 (港元)	於 二零二三年 一月一日 尚未行使 購股權 有關的 股份數目	於 報告期內 授出	於 報告期內 行使	於 報告期內 註銷	於 報告期內 失效	於 二零二三年 六月三十日 尚未行使 購股權 有關的 股份數目	有關股份 在緊接購 股權歸屬 日期之前 的加權平 均收市價 (港元)
董事										
王先生	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841	2.692
		二零二三年一月十四日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841	1.490
		二零二四年一月十四日	2.462	72,842	-	-	-	-	72,842	-
徐先生	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	111,045	-	-	-	-	111,045	2.692
		二零二三年一月十四日	2.462	111,045	-	-	-	-	111,045	1.490
		二零二四年一月十四日	2.462	111,045	-	-	-	-	111,045	-
查麗君女士	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	49,420	-	-	-	-	49,420	2.692
		二零二三年一月十四日	2.462	49,420	-	-	-	-	49,420	1.490
		二零二四年一月十四日	2.462	49,421	-	-	-	-	49,421	-
副總裁兼聯席公司秘書										
彭婷女士	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841	2.692
		二零二三年一月十四日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841	1.490
		二零二四年一月十四日	2.462	72,842	-	-	-	-	72,842	-
高級管理層 及其他僱員										
	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	1,296,406	-	-	-	(41,184)	1,255,222	2.692
		二零二三年一月十四日	2.462	1,296,406	-	-	-	(41,184)	1,255,222	1.490
		二零二四年一月十四日	2.462	1,296,405	-	-	-	(41,185)	1,255,220	-
	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	2.462	798,529	-	-	-	(138,621)	659,908	-
		二零二四年九月五日	2.462	798,529	-	-	-	(138,621)	659,908	-
		二零二五年九月五日	2.462	798,530	-	-	-	(138,622)	659,908	-
總計				7,203,249	-	-	-	(539,417)	6,663,832	

附註：

- 概無向產品或服務供應商或其他參與者授出購股權。
- 已授出購股權的有效期限將為二零二二年一月二十七日至二零三一年一月十四日(包含首尾兩天)。
- 已授出購股權的有效期限將為授出日期(即二零二二年九月五日)起計十(10)年。
- 緊接購股權授出日期(即二零二二年一月二十七日)前(即二零二二年一月二十六日)的股份收市價為2.310港元。購股權授出日期的公允價值為2.310港元。
- 緊接購股權授出日期(即二零二二年九月五日)前(即二零二二年九月二日)的股份收市價為1.310港元。購股權授出日期的公允價值為1.310港元。

首次公開發售後購股權計劃(續)

報告期內，上述根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權的歸屬不受任何本集團或每位合資格參與者的績效目標或回撥機制規限。報告期內，除上文所披露者外，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出其他購股權。於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日，根據首次公開發售後購股權計劃可授出的購股權總數均為63,514,812股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)均為7.983%。根據首次公開發售後購股權計劃授出的期權而發行的股份數目除以報告期內已發行股份的加權平均數為0.860%。截至本報告日期，根據首次公開發售後購股權計劃可發行的股份總數為70,178,644股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)的8.820%。

報告期後，於二零二三年七月十七日，本公司根據首次公開發售後購股權計劃向本集團的二十二(22)名承授人授予合共63,514,812購股權，行使價為每股0.8160港元，以認購合共63,514,812股股份，佔截至授予日期(即二零二三年七月十七日)已發行股份總數約7.9827%。詳情請參閱本公司日期為二零二三年七月十七日發佈的公告及本公司日期為二零二三年七月三十一日的通函。截至最後實際可行日期，根據首次公開發售後購股權計劃概無可授予購股權的數目。

受限制股份單位計劃

於二零二一年十月十八日(「採納日期」)，本公司批准及採納了受限制股份單位計劃以(i)確認及獎勵參與者對本集團所作出的貢獻；(ii)吸引最佳人才服務本集團；及(iii)向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動本集團業務的成功。除非董事會根據受限制股份單位計劃的條款可能決定提前終止，否則受限制股份單位計劃將自採納日期起生效(有效期為十(10)年)，有效期屆滿後將不會授出任何獎勵，惟受限制股份單位計劃的條文應在所有其他方面均具有十足效力及效用且於受限制股份單位計劃期間授出的獎勵將根據各自的授出條款繼續生效。受限制股份單位計劃項下股份總數(不包括根據相關受限制股份單位計劃條文已告失效或被註銷的受限制股份單位(「受限制股份單位」)相關股份)不得超過80,000,000股，(相當於採納日期已發行股份的10%)。有關受限制股份單位計劃的主要條款詳情，請參閱本公司於二零二一年十月十八日的公告。

截至二零二三年六月三十日，受限制股份單位計劃尚餘的有效期約為8年。

受限制股份單位計劃的參與者包括：(i)本集團任何成員公司全職僱員(包括董事、高級職員及高級管理層成員)；(ii)本集團或任何被投資實體任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；(iii)本集團任何成員公司或任何被投資實體的顧問(專業或其他)、諮詢人或任何業務範疇或業務發展的專家；及(iv)以合營企業、商業聯盟或其他業務安排的方式曾經或將會對本集團發展及增長作出貢獻的任何其他組別或類別參與者(「參與者」)。

受限制股份單位計劃(續)

截至二零二三年六月三十日，受本公司委任管理受限制股份單位計劃的受託人已於市場上購買合共21,021,000股股份，佔截至最後實際可行日期已發行股份總數(即795,658,000股)約2.642%。於二零二二年九月五日(交易時段後)，本公司根據受限制股份單位計劃向本集團的一名董事和四名員工授予了合共1,868,186個受限制股份單位，佔截至最後實際可行日期已發行股份總額約0.235%。詳情請參閱公司於二零二二年九月五日發佈的公告。

截至二零二三年六月三十日，受託人根據受限制股份單位計劃為參與者利益通過信託持有合共21,021,000股股份，其中(i)1,868,186股股份已用於滿足二零二二年九月五日授出的受限制股份單位，及(ii)剩餘19,152,814股股份，佔截至最後實際可行日期已發行股份總額約2.407%，將可用於日後授出受限制股份單位。

受限制股份單位之有效期自授出日期後十(10)年內有效。授予受限制股份單位承授人的1,868,186個受限制股份單位將歸屬如下：

- (i) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二三年九月五日歸屬；
- (ii) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二四年九月五日歸屬；及
- (iii) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二五年九月五日歸屬。

董事、本集團最高行政人員、高級管理層及其他僱員於報告期內根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的詳情及變動如下：

承授人 ⁽¹⁾	授出日期	歸屬日期 ⁽²⁾⁽³⁾	每個單位的行使價 (港元)	於 二零二三年 一月一日 尚未行使 受限制 股份單位 有關的 股份數目	於報告期內 授出	於報告期內 行使	於報告期內 註銷	於報告期內 失效	於 二零二三年 六月三十日 尚未行使 受限制股份 單位有關 的股份數目
董事									
林芊先生	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	-	186,666	-	-	-	-	186,666
		二零二四年九月五日	-	186,667	-	-	-	-	186,667
		二零二五年九月五日	-	186,667	-	-	-	-	186,667
其他僱員	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	-	223,396	-	-	-	-	223,396
		二零二四年九月五日	-	223,395	-	-	-	-	223,395
		二零二五年九月五日	-	223,395	-	-	-	-	223,395
總計				1,230,186	-	-	-	-	1,230,186

受限制股份單位計劃(續)

附註：

- (1) 概無向產品或服務供應商或其他參與者授出受限制股份單位。
- (2) 已授出受限制股份單位的有效期限將為授出日期(即二零二二年九月五日)起計十(10)年。
- (3) 緊接受限制股份單位授出日期(即二零二二年九月五日)前(即二零二二年九月二日)的股份收市價為1.310港元。受限制股份單位授出日期的公允價值為1.310港元。

授予受限制股份單位承授人的受限制股份單位的歸屬不受任何本集團或受限制股份單位承授人的績效目標或回撥機制規限報告期內，除上文所披露者外，截至本報告日期，本公司概無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出、歸屬、轉讓、失效或註銷任何受限制股份單位。

承董事會命
云想科技控股有限公司
董事會主席
徐佳慶

中國•上海，二零二三年八月二十五日

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	1,620,746	1,618,094
銷售成本		(1,523,728)	(1,520,599)
毛利		97,018	97,495
其他收入及收益	4	18,482	26,752
銷售及分銷開支		(7,882)	(5,934)
行政開支		(39,482)	(28,373)
金融資產減值虧損淨額		(13,899)	(290)
研發開支		(5,469)	(4,923)
其他開支		(1,767)	(817)
財務成本	6	(10,428)	(13,545)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司	14	178	(203)
除稅前溢利	5	36,751	70,162
所得稅開支	9	(5,287)	(7,972)
期內溢利及全面收益總額		31,464	62,190
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		33,504	62,190
少數股東損益		(2,040)	-
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
— 就期內溢利	11	人民幣4.3分	人民幣8.0分

未經審核簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	5,330	4,930
使用權資產		6,689	8,710
無形資產	13	35,076	31,710
預付款項、其他應收款項及其他資產	16	758	4,160
遞延稅項資產	22	54,187	50,436
於聯營公司的投資	14	34,572	4,394
持有至到期投資		6,120	–
以公允價值計入損益的金融資產		48,014	37,534
非流動資產總值		190,746	141,874
流動資產			
存貨		18,502	68,810
貿易應收款項及票據	15	1,599,931	1,570,887
預付款項、其他應收款項及其他資產	16	406,333	276,715
受限制現金	18	168	11,117
現金及現金等價物	18	526,117	279,690
持有至到期投資		11,831	–
以公允價值計入損益的金融資產		13,634	–
流動資產總值		2,576,516	2,207,219
流動負債			
貿易應付款項	19	539,764	241,983
其他應付款項及應計費用	20	160,716	97,062
計息銀行借款	21	601,414	574,725
租賃負債		4,879	5,088
合約負債	17	36,654	36,535
應付稅項		16,962	18,218
流動負債總額		1,360,389	973,611
流動資產淨值		1,216,127	1,233,608
資產總值減流動負債		1,406,873	1,375,482

未經審核簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,510	3,168
遞延所得稅負債		759	759
遞延收入		3,045	626
非流動負債總額		5,314	4,553
資產淨值		1,401,559	1,370,929
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	23	148	148
庫存股		(40,934)	(40,526)
儲備	24	1,444,402	1,411,324
母公司擁有人應佔權益總計		1,403,616	1,370,946
少數股東權益		(2,057)	(17)
權益總額		1,401,559	1,370,929

未經審核簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔									
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股票期權 儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產 之公允 價值儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二二年一月一日	148	(36,670)	12,197	1,229,544	46,459	(400)	331,403	1,582,681	-	1,582,681
期內溢利及全面收益總額	-	-	-	-	-	-	62,190	62,190	-	62,190
回購股份	-	(454)	-	-	-	-	-	(454)	-	(454)
基於股權結算的股份支付安排	-	-	2,774	-	-	-	-	2,774	-	2,774
已宣派股息	-	-	-	-	-	-	(33,898)	(33,898)	-	(33,898)
轉自保留溢利	-	-	-	-	1,502	-	(1,502)	-	-	-
於二零二二年六月三十日	148	(37,124)	14,971	1,229,544	47,961	(400)	358,193	1,613,293	-	1,613,293
於二零二三年一月一日	148	(40,526)	16,273	1,229,544	46,459	(400)	119,448	1,370,946	(17)	1,370,929
期內溢利/(虧損)及 全面收益總額	-	-	-	-	-	-	33,504	33,504	(2,040)	31,464
回購股份	-	(408)	-	-	-	-	-	(408)	-	(408)
基於股權結算的股份支付安排	-	-	2,175	-	-	-	-	2,175	-	2,175
收購子公司	-	-	-	(2,601)	-	-	-	(2,601)	-	(2,601)
轉自保留溢利	-	-	-	-	1,801	-	(1,801)	-	-	-
於二零二三年六月三十日	148	(40,934)	18,448	1,226,943	48,260	(400)	151,151	1,403,616	(2,057)	1,401,559

未經審核簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利		31,464	62,190
就下列各項作出調整：			
分佔聯營公司(溢利)/虧損	14	(178)	203
利息收入	4	(1,058)	(4,672)
財務成本	6	10,428	13,545
金融資產減值虧損淨額	15	13,899	290
物業、廠房及設備折舊	12	1,760	1,816
使用權資產折舊		2,743	3,169
無形資產攤銷	13	4,232	3,090
出售非流動資產項目的虧損		5	627
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入		(3,043)	–
外匯匯率變動的影響淨額		1,752	(477)
以股份為基礎的付款開支		2,175	2,774
		64,179	82,555
存貨減少		50,308	–
貿易應收款項增加		(42,942)	(233,188)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		(133,369)	42,600
受限制現金減少		10,949	–
貿易應付款項增加		297,780	282,193
其他應付款項及應計費用增加		75,835	33,419
合約負債增加/(減少)		119	(9,355)
經營(所用)/所得現金		322,859	208,224
已收利息	4	1,058	4,672
已付利息		(10,355)	(123)
已付所得稅		(164)	(18,629)
經營活動所用現金淨額		313,398	194,144

未經審核簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備項目	12	(2,165)	(304)
取得投資收益收到的現金		5,123	-
添置無形資產		(4,528)	(5,870)
添置按公允價值計入損益的金融資產		(44,145)	(20,500)
聯營公司投資		(30,000)	(4,200)
投資活動所用現金流量淨額		(75,715)	(30,874)
融資活動所得現金流量			
新銀行貸款		441,198	361,000
償還銀行貸款		(417,464)	(426,500)
受限制現金增加		-	179,529
租賃付款的本金部分		(2,753)	(1,718)
回購股份		(408)	(454)
已付利息		(10,077)	(17,091)
融資活動所用現金流量淨額		10,496	94,766
現金及現金等價物增加淨額		248,179	258,036
期初現金及現金等價物		279,690	355,752
外匯匯率變動的影響淨額		(1,752)	477
期末現金及現金等價物		526,117	614,265
現金及現金等價物結餘分析			
財務狀況報表所列明的現金及現金等價物	18	526,117	614,265

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料

本公司為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司、其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益 百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
合光(寧波)科技有限公司(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	營銷服務
云想數科(西安)信息技術有限公司(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	營銷服務
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
云想數科(上海)信息技術有限公司 (「云想信息」)(附註(a))	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	營銷服務
海南云景星展私募基金管理有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	資本市場服務
云想娛樂(上海)有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳媒(上海)信息技術有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益		主要業務
			百分比		
			直接 %	間接 %	
樂推智效(上海)文化傳播有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	營銷服務
樂推智效(麗水)文化傳播有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣2,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
廣州果盟網絡科技有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
啟征(上海)文化傳播有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
霍爾果斯爆量信息技術有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子數據服務有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
上海樂曼云享電子商務有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
樂推傳品(上海)電子商務有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
正漢生物科技研發有限公司	中國香港	20,000,000港元	100	-	投資控股

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益 百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
云未創視(上海)信息技術有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,250,000元	-	60	SaaS
<i>根據合約安排由本公司間接控制</i>					
嗨皮(上海)網絡科技有限公司 (「嗨皮網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣53,528,203元	-	100	娛樂內容平台營運
連山加(上海)信息技術有限公司 (「連山加」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	SaaS

附註：

- (a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- (b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

上表列出董事認為主要影響期內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

嗨皮網絡及連山加(Tradeplus)為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司云想信息已與嗨皮網絡和連山加及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「**合約安排**」)。合約安排的安排使云想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網絡和連山加業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網絡和連山加絕大部分經濟利益作為云想信息向嗨皮網絡和連山加提供的服務的對價；
- 對嗨皮網絡和連山加實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網絡和連山加的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網絡和連山加的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網絡和連山加。

2.1 編製基準

該等簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等簡明綜合財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

2.1 編製基準(續)

綜合入賬基準(續)

倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的簡明綜合財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認(i)所收代價的公允價值；(ii)保留投資的公允價值；及(iii)由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利(視情況而定)。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

2.2 會計政策及披露變動

編製該等未經審核簡明綜合財務報表所使用的會計政策乃與編製本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相同，於本期的未經審核簡明綜合財務報表中首次採用以下經修訂國際財務報告準則時除外。

國際財務報告準則第3號修訂本
國際會計準則第16號修訂本
國際會計準則第37號修訂本
國際財務報告準則二零一八年至
二零二零年之年度改進

概念框架之提述
物業、廠房及設備：用作擬定用途前的所得款項
虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、
國際財務報告準則第16號的相應闡釋範例及
國際會計準則第41號的修訂本

該等修訂本並無對本集團的未經審核簡明綜合財務報表產生任何重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事向中國內地客戶提供線上營銷解決方案服務、SaaS服務、泛娛樂內容服務以及直播等其他業務。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部的財務資料，且董事已審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地區資料

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團於一個地域內經營業務，因其全部收益均於中國內地產生，且其全部非流動資產／資本開支均位於／源自中國內地。因此，概無呈列任何地區資料。

上述非流動資產資料乃基於資產所在位置，且不包括金融工具、預付款項及遞延稅項資產。

有關一名主要客戶之資料

截至二零二三年六月三十日止六個月，約人民幣162,693,221元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣191,758,822元)的收益來自於對一名單一客戶的銷售，包括對已知受該客戶共同控制的一組實體的銷售。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益	1,620,746	1,618,094

客戶合約收益

(i) 收益資料明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
線上營銷解決方案服務		
— 多合一服務	1,514,125	1,543,862
— 廣告分發服務	27,987	44,196
SaaS服務	5,535	11,668
其他業務	73,099	18,368
客戶合約收益總額	1,620,746	1,618,094
收益確認時間		
於某一時點轉讓的營銷服務	1,612,452	1,603,742
於某一時段轉讓的營銷服務	8,294	14,352
客戶合約收益總額	1,620,746	1,618,094

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
確認計入報告期初合約負債的收益：	36,535	33,343

截至二零二二年六月三十日及二零二三年六月三十日止六個月，並無就過往期間完成的履約責任於本會計期間內確認收益。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

4. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上營銷解決方案服務

履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時履行。

SaaS服務

本集團向廣告客戶提供SaaS服務，並就該等服務簽訂獨立服務合同。履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時或在認購期內以直線法履行。

其他業務

其他業務包括原有的泛娛樂業務及直播等業務。

對於按時長付費的廣告安排，泛娛樂業務履約責任於合約期限按比例履行，從廣告展示開始日期，或廣告按每千次展示廣告安排成本(CPM)展示次數開始。直播業務履約責任於直播時長及商品銷售交易完成時點履行。

於二零二三年六月三十日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣36,654,000元(二零二二年六月三十日：人民幣23,989,000元)。

於二零二三年六月三十日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,058	4,672
政府補助	14,326	21,604
其他	3,098	476
	18,482	26,752

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項而達致：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務的成本		1,523,728	1,520,599
物業、廠房及設備折舊	12	1,760	1,816
使用權資產減值		2,743	3,169
無形資產攤銷		59	3,090
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支)		419	1,342
未計入租賃負債計量的租賃付款		289	150
政府補助	4	(14,326)	(21,604)
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬(附註7))：			
工資及薪金		21,345	19,319
退休金計劃供款		3,022	2,557
貿易應收款項減值虧損	15	13,899	290
銀行利息收入	4	(1,058)	(4,672)
租賃負債的利息	6	164	123
計息銀行借款的利息	6	10,264	13,422
外匯差額淨額		1,752	(477)

6. 財務成本

本集團的財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
計息銀行及其他借款的利息	10,264	13,422
租賃負債的利息	164	123
	10,428	13,545

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

7. 董事及最高行政人員薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露董事及最高行政人員期內薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
其他酬金：		
薪金、津貼及實物利益	1,549	1,566
基於股權結算的購股權開支	387	422
退休金計劃供款	132	120
	2,068	2,108

(a) 獨立非執行董事

期內支付予獨立非執行董事的袍金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
陳長華先生	100	100
茹立雲博士	75	75
崔雯女士	75	75
	250	250

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

7. 董事及最高行政人員薪酬(續)

(b) 執行董事及非執行董事

	薪金、 津貼以及 實物利益 人民幣千元 (未經審核)	基於股權 結算的 購股權開支 人民幣千元 (未經審核)	退休金 計劃供款 人民幣千元 (未經審核)	薪酬總額 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二三年六月三十日止六個月				
執行董事：				
王晨先生	332	68	33	433
徐佳慶先生	332	104	33	469
林芊先生	381	197	33	611
查麗君女士	254	18	33	305
	1,299	387	132	1,818
非執行董事：				
戴立群先生	-	-	-	-
王建碩先生	-	-	-	-
	1,299	387	132	1,818
截至二零二二年六月三十日止六個月				
執行董事：				
王晨先生	340	145	30	515
徐佳慶先生	340	221	30	591
林芊先生	364	-	30	394
查麗君女士	272	56	30	358
	1,316	422	120	1,858
非執行董事：				
戴立群先生	-	-	-	-
王建碩先生	-	-	-	-
	1,316	422	120	1,858

截至二零二二年六月三十日止六個月及二零二三年六月三十日止六個月，概無向本公司執行董事及非執行董事支付任何花紅及董事袍金。期內並無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

8. 五名最高薪酬僱員

期內五名最高薪酬僱員包括三名(二零二二年六月三十日：三名)董事，其薪酬詳情載於上文附註7。餘下兩名(二零二二年六月三十日：兩名)最高薪酬僱員(並非本公司董事或最高行政人員)的期內薪酬詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物利益	721	548
基於股權結算的購股權開支	73	405
退休金計劃供款	59	57
	853	1,010

薪酬介乎下列範圍的最高薪酬非董事及非最高行政人員僱員數目如下：

	截至六月三十日止六個月僱員數量	
	二零二三年	二零二二年
零至1,000,000港元	2	2

截至二零二二年六月三十日止六個月及二零二三年六月三十日止六個月，概無向本公司五名最高薪酬僱員支付任何花紅。

9. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

香港

由於本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月概無在香港產生任何應課稅收入(二零二二年六月三十日：無)，因此並未就香港利得稅作出撥備。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

9. 所得稅(續)

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅(「**企業所得稅**」)。本集團若干中國附屬公司為高新技術企業，於若干年度適用15%的優惠所得稅率。

根據於二零一一年九月三十日頒佈的《國務院關於支持喀什霍爾果斯經濟開發區建設的若干意見》及中國財政部與中國國家稅務總局於二零一一年十一月二十九日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，於二零一零年至二零二零年，在喀什、霍爾果斯新辦的《新疆貧困地區稅收優惠鼓勵類產業目錄》內的企業(新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄)自開始獲利後的第一個納稅年度起，享受五年免徵企業所得稅的稅收優惠待遇。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再豁免五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，量子文化傳媒獲得了中國稅務局的準予，可享受二零一七年一月一日至二零二一年十二月三十一日的企業所得稅豁免，並於二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日可享受當地稅務局收取的企業所得稅豁免，佔企業所得稅總額的40%。

根據《關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見》(關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見)，從二零一零年一月一日至二零二零年十二月三十一日，開發區新設立的屬於《新疆困難地區鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍的企業(新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄)從取得第一筆生產經營所得的納稅年度起，免徵企業所得稅五年。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再免徵五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，本公司的第三級子公司量子數據獲得中國稅務局的準予，享有二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日期間的企業所得稅豁免權。

根據中華人民共和國財政部和國家稅務總局發佈的《關於集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策的公告》，並經主管稅務機關批准，本集團旗下子公司之一的連山加自二零二二年(連山加產生應稅利潤的首個年度)起可獲得企業所得稅豁免兩年，並在隨後三年內獲得企業所得稅稅率50%的扣減。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

9. 所得稅(續)

中國內地(續)

本集團於有關期間的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅：		
中國內地	9,036	7,896
香港	2	–
遞延所得稅	(3,751)	76
	5,287	7,972

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
除稅前溢利	36,751		70,162	
按法定稅率計算的稅項	9,187	25	17,540	25
當地機關頒佈的優惠稅率	(7,779)	(21)	(10,098)	(14)
研發開支的額外扣減	(491)	(1)	(523)	(1)
稅率變動對遞延稅項的影響	–	–	40	–
未確認稅項虧損及暫時性差異	4,910	13	1,210	2
使用以前期間稅項虧損	(598)	(2)	(526)	(1)
不可扣稅開支	58	–	329	–
按實際稅率計算的稅項支出	5,287	14	7,972	11

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

10. 股息

並無就截至二零二三年六月三十日止六個月宣派任何股息。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數775,149,260股(二零二二年六月三十日：778,280,420股)(經調整以反映期內供股)而計算。

由於本集團於截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並無對所呈列的截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月的每股基本盈利作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
母公司普通股權持有人應佔溢利	33,504	62,190

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
股份		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的已發行普通股加權平均數	775,149,260	778,280,420

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

12. 物業、廠房及設備

	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
二零二三年六月三十日				
於二零二三年一月一日：				
成本	356	7,847	5,322	13,525
累計折舊	(92)	(4,482)	(4,021)	(8,595)
賬面淨值	264	3,365	1,301	4,930
於二零二三年一月一日，扣除累計折舊				
添置	64	413	1,688	2,165
出售	–	(5)	–	(5)
期內計提折舊	(25)	(972)	(763)	(1,760)
於二零二三年六月三十日，扣除累計折舊	303	2,801	2,226	5,330
於二零二三年六月三十日：				
成本	418	8,223	4,811	13,452
累計折舊	(115)	(5,422)	(2,585)	(8,122)
賬面淨值	303	2,801	2,226	5,330
(經審核)				
二零二二年十二月三十一日				
於二零二二年一月一日：				
成本	346	7,451	5,500	13,297
累計折舊	(47)	(2,626)	(3,031)	(5,704)
賬面淨值	299	4,825	2,469	7,593
於二零二二年一月一日，扣除累計折舊				
添置	65	806	683	1,554
出售	(49)	(237)	(340)	(626)
年內計提折舊	(51)	(2,029)	(1,511)	(3,591)
於二零二二年十二月三十一日， 扣除累計折舊	264	3,365	1,301	4,930
於二零二二年十二月三十一日：				
成本	356	7,847	5,322	13,525
累計折舊	(92)	(4,482)	(4,021)	(8,595)
賬面淨值	264	3,365	1,301	4,930

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

13. 無形資產

	網站使用權 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)			
二零二三年六月三十日			
於二零二三年一月一日的成本，扣除累計攤銷	2,595	29,115	31,710
添置	–	7,598	7,598
期內計提攤銷	(292)	(3,940)	(4,232)
於二零二三年六月三十日	2,303	32,773	35,076
於二零二三年六月三十日：			
成本	9,379	46,329	55,708
累計攤銷和減值	(7,076)	(13,556)	(20,632)
賬面淨值	2,303	32,773	35,076
(經審核)			
二零二二年十二月三十一日			
於二零二二年一月一日的成本，扣除累計攤銷	7,156	19,283	26,439
添置	–	16,287	16,287
年內計提攤銷	(873)	(6,455)	(7,328)
年內減值	(3,688)	–	(3,688)
於二零二二年十二月三十一日	2,595	29,115	31,710
於二零二二年十二月三十一日及於二零二三年一月一日：			
成本	9,379	38,731	48,110
累計攤銷和減值	(6,784)	(9,616)	(16,400)
賬面淨值	2,595	29,115	31,710

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

14. 於聯營公司的投資

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
分佔資產淨值	34,572	9,520

下表顯示本集團個別而言並不重大的聯營公司的匯總財務資料：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
分佔聯營公司期內溢利／(虧損)	178	(203)
分佔聯營公司全面收益／(虧損)總額	178	(203)
本集團於聯營公司的投資的賬面總值	34,572	9,520

本集團聯營公司的詳情如下：

名稱	所持已發行 股份的詳情	註冊所在地	本集團應佔 股權百分比	主要活動
上海不維信息技術有限公司 (「不維」)	普通股	上海	20%	營銷活動
韻林(天津)文化傳媒有限公司 (「韻林」)	普通股	天津	30%	電台及電視節目製作及 營運服務
優視整合(北京)公關顧問有限公司 (「優視」)	普通股	北京	5%	品牌公關及品牌活動 策劃服務
閃劇(上海)文化傳媒有限公司 (「閃劇文化」)	普通股	上海	30%	電台及電視節目製作及 營運服務
深圳九頌坤信投資中心(有限合夥) (「九頌」)	有限合夥權益	深圳	34.05%	科技企業孵化器的 投資經營管理

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

14. 於聯營公司的投資(續)

於報告期內，不維董事會三名董事中，一名董事由本集團提名，並於不維日常營運中擁有實際投票權。因此，不維自本集團作出首次投資起被分類為本集團對其有重大影響的聯營公司。

於報告期內，優視董事會四名董事中，一名董事由本集團提名，並於優視日常營運中擁有實際投票權。因此，優視自本集團作出首次投資起被分類為本集團對其有重大影響的聯營公司。

本集團於聯營公司所持股權均包括嗨皮網絡、雲想娛樂及啟征文化所持有的股份。

15. 貿易應收款項及票據

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收票據	210,000	138,917
貿易應收款項	1,611,403	1,639,543
減值	(221,472)	(207,573)
	1,599,931	1,570,887

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至210日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

15. 貿易應收款項及票據(續)

於報告期末貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	1,375,763	1,423,735
1至2年	14,168	8,235
	1,389,931	1,431,970

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期初	207,573	56,111
減值虧損，淨額	13,899	151,462
期末	221,472	207,573

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

15. 貿易應收款項及票據(續)

虧損撥備增加乃由於總賬面值的以下變動所致：

本公司於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃根據具備類似虧損模式的客戶賬齡分析計算。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值，以及於報告日期可獲得的有關過往事件、當時狀況及預測未來經濟狀況的合理及可支持資料。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二三年六月三十日(未經審核)

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	149,517	149,517
1年以內	1.15%	1,391,761	15,998
1至2年	75.43%	57,673	43,505
2至3年	100.00%	3,794	3,794
3年以上	100.00%	8,658	8,658
	13.74%	1,611,403	221,472

於二零二二年十二月三十一日(經審核)

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	155,668	155,668
1年以內	1.15%	1,440,263	16,528
1至2年	75.43%	33,520	25,285
2至3年	100.00%	4,545	4,545
3年以上	100.00%	5,547	5,547
	12.66%	1,639,543	207,573

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

16. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動資產：		
預付款項	758	4,160
計入流動資產：		
預付款項	251,205	124,695
其他應收款項	34,788	17,149
可收回增值稅	103,572	123,221
按金	32,364	27,246
	421,929	292,311
減值損失	(15,596)	(15,596)
	406,333	276,715

計入上述結餘的金融資產與近期並無違約記錄及逾期金額的應收款項有關。於二零二二年十二月三十一日及二零二三年六月三十日，虧損撥備經評定為微乎其微。

17. 合約負債

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
計入流動負債		
線上營銷解決方案服務	36,654	36,535

合約負債包括就提供線上營銷解決方案服務而收到的短期墊款。合約負債由二零二二年至二零二三年增加，主要是由於期末就提供線上營銷解決方案服務自客戶收到的短期墊款增加。

合約負債主要包括就客戶預付款項未確認的線上營銷服務收益，因其中仍涉及本集團將予提供的暗含義務。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

18. 現金及銀行結餘

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	526,285	290,807
以人民幣計值	526,156	217,589
以港元計值	91	364
以美元計值	38	72,854
	526,285	290,807
現金及銀行結餘	526,285	290,807
減：銀行貸款存款	(168)	(11,117)
現金及現金等價物	526,117	279,690

於報告期末，本集團以港幣及美元計值的現金及銀行結餘為人民幣129,000元(二零二二年：人民幣73,218,000元)。人民幣無法自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管制條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權從事外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金以基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期定期存款期限為一天至三個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並以相應的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘及抵押存款存放於近期並無違約記錄的信譽良好的銀行。

19. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
90日內	509,409	229,129
91至365日	23,292	9,520
1年以上	7,063	3,334
	539,764	241,983

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

20. 其他應付款項及應計費用

	附註	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付薪金及花紅		7,074	10,181
其他應付稅項		23,793	31,657
向客戶收款	(a)	99,287	31,918
其他應付款項	(b)	30,562	23,306
		160,716	97,062

附註：

- (a) 向客戶收款為就客戶尋求的廣告分發服務而向客戶收取的款項。
- (b) 其他應付款項為不計息並於按要求償還。

21. 計息銀行借款

		二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期			
銀行貸款－無擔保		601,414	574,725
		601,414	574,725
分析為：			
應償還銀行貸款：			
一年內		601,414	574,725

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

22. 遞延稅項資產

遞延稅項資產於截至二零二三年六月三十日止六個月及二零二二年十二月三十一日止年度的變動如下：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期初	50,436	17,559
期內計入損益的遞延稅項	3,751	32,877
期末	54,187	50,436

根據中國企業所得稅法，於中國內地成立的外商投資企業向外國投資者宣派股息須繳納10%的預扣稅。該規定自二零零八年一月一日起生效，並適用於二零零七年十二月三十一日以後的盈利。若中國內地與外商投資者所在司法權區之間訂有稅收協定，則可能應用較低預扣稅稅率。本集團的適用稅率為5%。因此，本集團須就於中國內地成立的附屬公司就二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。

截至二零二三年六月三十日止六個月，未確認遞延稅項資產的稅項虧損總額約為人民幣166,254,000元(二零二二年：人民幣80,019,000元)。因該等稅項虧損由已一段時間錄得虧損之附屬公司產生，被視為不可能有應課稅溢利可用以抵銷可動用之稅項虧損，故並無就若干稅項虧損確認遞延稅項資產。

23. 股本

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
股份		
已發行及繳足：		
795,658,000股(二零二二年：795,658,000股)		
每股面值0.00005美元的普通股	148	148

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

24. 儲備

本集團於報告期的儲備金額及其變動於本集團的綜合權益變動表中呈列。

資本儲備

本集團的資本儲備指控股股東應佔抵銷集團間結餘後的本集團現時旗下實體的資本儲備之和。

法定盈餘儲備

根據中國公司法，本集團旗下身為內資企業的附屬公司，必須將根據有關中國一般公認會計原則確定的稅後溢利之10%分配至其法定盈餘儲備，直至儲備達到其註冊資本的50%為止。在中國公司法所載的若干限制下，部分法定盈餘儲備可轉換為股本，惟資本化後的餘下結餘不得少於註冊資本的25%。

25. 股份計劃

(a) 購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售後購股權計劃(「購股權計劃」)，目的是為對本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。合資格參與購股權計劃的人士包括本公司的董事(包括獨立非執行董事)、本集團的其他僱員、本集團的貨品或服務供應商、本集團的客戶、本公司的股東及本公司附屬公司的任何非控股股東。該購股權計劃於二零二一年一月十五日生效，除非另行取消或修訂，否則將從該日起持續有效十年。

目前根據購股權計劃允許授予的未行使購股權的最高數目，為行使時相當於本公司在任何時候已發行股份的10%。於任何十二個月內，根據購股權計劃的每名合資格參與者的購股權均可發行的最高數目限制為本公司在任何時候已發行股份的1%。任何超過有關限制的進一步授予的購股權，均必須在股東大會上獲得股東批准。

授予本公司董事、最高行政人員或主要股東，或他們的任何聯繫人的購股權，必須事先獲得獨立非執行董事的批准。此外，在任何十二個月內，向本公司主要股東或獨立非執行董事或他們的任何聯繫人授予超過本公司已發行股份0.1%或總值(根據本公司股份在授予日期的價格)超過500萬港元的任何購股權，須經股東大會事先批准。

授出購股權的要約可在要約日期起二十天內接受，而承授人須支付總額為1港元名義代價。授出的購股權的行使期由董事決定，在一至三年的歸屬期後開始，並於不遲於提出購股權要約日期起計五年或購股權計劃屆滿日期(如較早)的日期結束。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

25. 股份計劃(續)

(a) 購股權計劃(續)

購股權的行使價由董事釐定，但不得少於下列最高者：(i)本公司股份於授出購股權日期於聯交所所報的收市價；(ii)本公司股份於緊接授出購股權日期前五個營業日在聯交所所報的平均收市價；及(iii)股份於授出日期的面值。

購股權並不賦予持有人獲得股息或在股東大會上投票的權利。

於二零二二年一月二十七日，董事會議決取消根據本公司於二零二零年十一月十七日採納的購股權計劃可認購合共8,808,000股股份的購股權(「現有購股權」)並於二零二二年一月二十七日起生效。根據購股權計劃的條款，任何已授出但尚未行使的購股權可在承授人同意下註銷。

截至二零二二年一月二十七日，所有現有承授人均已書面同意註銷各自的現有購股權。於同日，董事會進一步議決根據購股權計劃向合共六十八(68)名合資格參與者(「新承授人」)授出可認購合共5,281,600股股份(相當於截至二零二二年一月二十七日本公司已發行股份(「股份」)總數約0.66%)的購股權(「新購股權」)，惟須待新承授人接納作為替代已註銷的現有購股權。

於二零二二年九月五日，董事會議決根據購股權計劃向合共十三(13)名合資格參與者授出可認購合共2,395,588股股份(相當於截至二零二二年九月五日本公司已發行股份總額約0.301%)的購股權。

(b) 受限制股份單位計劃

於二零二二年九月五日，本集團向一名董事和四名員工授予了1,868,186股以受限制股份單位為代表的股份，並已獲董事會的批准，目的是向那些對本集團未來幾年的成功經營作出貢獻的合格參與者提供激勵和獎勵。受限制股份單位的歸屬時間為：於二零二三年九月五日歸屬三分之一的受限制股份單位；二零二四年九月五日歸屬三分之一的受限制股份單位；二零二五年九月五日歸屬三分之一的受限制股份單位。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

26. 關聯方交易

(a) 除該等財務報表其他部分所詳述的交易外，本集團於期內擁有以下關聯方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
向關聯方提供服務：		
百姓網股份有限公司	—	377
優視整合(北京)公關顧問有限公司	2,031	2,425

於二零二三年六月三十日止六個月及二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無由股東授出的擔保銀行貸款。

(b) 與關聯方的未結算結餘

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收關聯方款項		
優視整合(北京)公關顧問有限公司	99,346	53,264
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	148	148
上海霖秀信息科技有限公司	8	419
	99,502	53,831
應付關聯方款項		
上海客齊集信息技術股份有限公司	263	263
天津尚澤群商務信息諮詢有限公司	70	70
百姓網股份有限公司	11	11
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	—	9
	344	353

應付關聯方款項為免息及無抵押且並無固定還款期限。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二三年六月三十日止六個月

26. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的未結算結餘(續)

本集團主要管理人員的薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	1,779	1,505
基於股權結算的購股權開支	577	510
退休金計劃供款	197	110
向主要管理人員支付的薪酬總額	2,553	2,125

有關董事薪酬的進一步詳情載於財務報表附註7。

截至二零二三年六月三十日止六個月及二零二二年六月三十日止六個月，概無向本公司五名最高薪酬僱員支付任何花紅。

27. 財務報表的批准

董事會已於二零二三年八月二十五日批准及授權刊發未經審核中期簡明合併財務報表。

釋義

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	生成式人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「百姓網」	指	百姓網股份有限公司，一間於二零零五年九月三十日在中國成立的股份有限公司，其股份於新三板上市(股份代號：836012)，並為客齊集的控股公司
「Baxter Investment」	指	Baxter Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The RGRGU Trust，並為戴氏特殊目的實體的直接股東
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告及作地區參考而言，除文義另有所指外，本中期報告對於「中國」的題述並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	Netjoy Holdings Limited(云想科技控股有限公司)，一間於二零一九年三月二十九日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即嗨皮網絡和連山加
「合約安排」	指	由(其中包括)雲想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東分別於二零二零年三月三十日及二零二一年六月十六日訂立一連串合約安排，視乎情況而定
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「戴氏特殊目的實體」	指	Blackburn Capitals Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Baxter Investment全資擁有，代表The RGRGU Trust直接持有相關股份
「Derun International」	指	Derun International Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The Longhills Trust，並為王氏特殊目的實體的直接股東

釋義

「Derun Investments」	指	Derun Investments Limited，於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立，由The Longhills Trust的創立人王先生全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「DMP」	指	數據管理平台
「家族信託」	指	王先生、徐先生、覃先生、戴先生及茹先生設立的相關全權家族信託，即The Longhills Trust、The FS Trust、The MH's Family Trust、The RGRGU Trust及The Ru Liang's Trust
「FSS Investment」	指	FSS Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The FS Trust，並為徐氏特殊目的實體的直接股東
「Global Awesomeness」	指	Global Awesomeness Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The RGRGU Trust的創立人戴先生全資擁有
「全球發售」	指	本公司於二零二零年十二月提呈發售其股份以供香港公眾人士認購及依據美國證券法S規例以離岸交易方式於美國境外發售股份
「集團」、「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及其不時的合併聯屬實體，或(按文義所指)就本公司成為我們現時附屬公司的控股公司前之期間，由該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
「港元」	指	港元及港仙，香港的法定貨幣
「控股公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「客齊集」	指	上海客齊集信息技術股份有限公司，一間於二零零五年六月十六日於中國成立的股份有限公司，為本公司股東
「最後實際可行日期」	指	二零二三年九月十五日，即本報告付印前為確定本報告所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	股份於主板上市

釋義

「上市日期」	指	股份於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期，即為二零二零年十二月十七日
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，與其聯交所GEM相獨立且並行營運
「戴先生」	指	戴立群先生，非執行董事
「覃先生」	指	覃渺渺先生，The MH's Family Trust的最終控制人
「茹先生」	指	茹良先生，The Ru Liang's Trust的最終控制人
「王先生」	指	王晨先生，本公司執行董事、行政總裁
「徐先生」	指	徐佳慶先生，執行董事、董事會主席
「新三板」	指	中國全國中小企業股份轉讓系統
「嗨皮網絡」	指	嗨皮(上海)網絡科技有限公司(前稱嗨皮(上海)網絡科技股份有限公司)，一間於二零一二年十一月十五日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體
「首次公開發售後購股權計劃」	指	首次公開發售後購股權計劃獲當時股東於二零二零年十一月十七日通過的書面決議批准，並自上市日期起生效
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年十二月七日的招股章程
「覃氏特殊目的實體」	指	CareFree Technology Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由SpringRain Planning Technology Limited全資擁有，並代表The MH's Family Trust直接持有相關股份
「Quantum Computing」	指	Quantum Computing Power Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The FS Trust的創立人及我們的控股股東之一徐先生全資擁有
「報告期」	指	截至二零二三年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國的法定貨幣

釋義

「受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零二一年十月十八日批准及採納了受限制股份單位計劃
「茹氏特殊目的實體」	指	Jingke Global Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Jingke International Limited全資擁有，並代表The Ru Liang's Trust直接持有相關股份
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「上海訪溪」	指	上海訪溪投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「上海派森」	指	上海派森投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「上海香儂」	指	上海香儂投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00005美元的普通股
「購股權」	指	根據首次公開發售後購股權計劃認購特定股份數目的權利
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「The FS Trust」	指	徐先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Quantum Computing(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Quantum Computing(作為初步受益人)及徐先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The Longhills Trust」	指	王先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Derun Investments(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Derun Investments(作為初步受益人)及王先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託

釋義

「The MH's Family Trust」	指	覃先生(作為經濟財產授予人及保護人)、CareFree Planning Technology Limited(作為財產授予人)及PraxisFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以CareFree Planning Technology Limited(作為初步受益人)及覃先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The RGRGU Trust」	指	戴先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Global Awesomeness(作為財產授予人)及PraxisFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Global Awesomeness(作為初步受益人)及戴先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The Ru Liang's Trust」	指	茹先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Luminous Stars Limited(作為財產授予人)及PraxisFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Luminous Stars Limited(作為初步受益人)及茹先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「連山加」	指	連山加(上海)信息技術有限公司，前稱雲圖(上海)視頻技術有限公司，一間於二零二一年五月六日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排控制的合併聯屬實體
「美國」	指	美利堅合眾國，其領地及屬土，美國任何一個州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「王氏特殊目的實體」	指	Derun System Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Derun International全資擁有，並代表The Longhills Trust直接持有相關股份
「吳通控股」	指	吳通控股集團股份有限公司，一間於一九九九年六月二十二日於中國成立的有限公司，其股份於深圳證券交易所上市(證券代碼：300292)，並為本公司股東
「徐氏特殊目的實體」	指	Magne Core Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由FSS Investment全資擁有，並代表The FS Trust直接持有相關股份
「云想信息」	指	云想數科(上海)信息技術有限公司，一間於二零一九年八月二十九日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「%」	指	百分比