

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 中国平安保險(集團)股份有限公司

## Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318(港幣櫃台)及82318(人民幣櫃台)

### 截至2023年9月30日止九個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年9月30日止九個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第三季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第三季度業績。

本公司已從2023年1月1日開始的會計年度起採用《國際財務報告準則第17號——保險合同》(「新保險合同準則」)，並對同期報表進行了追溯調整。

## 一、主要經營業績

### (一) 經營業績亮點

- 儘管國內外經濟形勢存在較大不確定性，公司整體經營仍保持了較強的韌性，綜合金融模式卓有成效。2023年前三季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,124.82億元，年化營運ROE達16.7%。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務的歸屬於母公司股東的營運利潤保持穩健。
- 綜合金融模式持續深化。截至2023年9月末，平安個人客戶數近2.30億，客均合同數達2.99個。
- 壽險渠道綜合實力增強，隊伍產能提升，保單品質改善，營運利潤及償付能力保持穩健。2023年前三季度，壽險及健康險業務新業務價值335.74億元，可比口徑下同比增長40.9%。代理人渠道產能大幅提升，2023年前三季度人均新業務價值同比增長94.4%。

- 財產保險業務保險服務收入穩健增長，車險業務品質保持良好，車險承保綜合成本率為97.4%。2023年前三季度，平安產險保險服務收入2,355.38億元，同比增長6.8%；同時平安產險持續為車主提供優質的服務，截至2023年9月末，好車主平台歷史累計註冊用戶數突破1.94億人。
- 銀行經營業績保持穩健，資產質量整體平穩。2023年前三季度，平安銀行實現淨利潤396.35億元，同比增長8.1%。截至2023年9月末，不良貸款率1.04%，較年初下降0.01個百分點，撥備覆蓋率282.62%，資本與風險抵補能力保持良好。
- 平安持續推進醫療健康生態圈建設，打造差異化優勢。2023年前三季度享有「+服務」權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比約68%。截至2023年9月末，平安通過整合供應方，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，平安自有醫生團隊近4,000人，外部簽約醫生近5萬人；合作藥店數達22.8萬家，較年初新增近4,000家。
- 持續深化綠色金融工作，全面履行社會責任。2023年前三季度，平安綠色保險原保險保費收入262.76億元；自「三村工程」開展以來，累計投入鄉村產業幫扶資金達到1,032.41億元。2023年9月，平安榮獲第十二屆「中華慈善獎」。

## (二) 關鍵數據摘要

截至9月30日止九個月期間	2023年	2022年	變動(%)
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	<b>87,575</b>	92,781	(5.6)
基本每股收益(人民幣元)	<b>4.94</b>	5.32	(7.1)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	<b>112,482</b>	124,693	(9.8)
基本每股營運收益(人民幣元)	<b>6.35</b>	7.14	(11.1)
壽險及健康險新業務價值 (可比口徑 <sup>(1)</sup> )(人民幣百萬元)	<b>33,574</b>	23,824	40.9
平安產險承保綜合成本率 <sup>(2)</sup> (%)	<b>99.3</b>	97.7	上升1.6 個百分點
	<b>2023年 9月30日</b>	2022年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	<b>22,993</b>	22,664	1.5
個人客戶客均合同數(個)	<b>2.99</b>	2.97	0.7

註：(1) 2022年各季度新業務價值數據均在公司2022年年報第65頁重述，以反映修正後的2022年末的評估假設及方法。基於重述前的2022年各季度數據，2023年前三季度新業務價值同比上升29.9%。壽險及健康險新業務價值是基於11%的風險貼現率計算。

(2) 基於新保險合同準則的承保綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤—攤回保險服務費用)+(承保財務損益—分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

## 二、主要業務經營回顧

### (一) 概覽

2023年第三季度，中國經濟復蘇仍面臨挑戰，居民消費需求、企業盈利情況仍低於疫情前水平，出口和民營經濟投資延續負增長，金融市場波動顯著。2023年前三季度，國家出台多項推動經濟回升的宏觀政策初步顯效，但中國經濟大循環需要時間持續促進和改善，恢復的基礎有待進一步鞏固。面對機遇與挑戰，公司堅守金融主業，服務實體經濟，強化保險保障功能，持續貫徹「聚焦主業、降本增效、優化結構、制度建設」的十六字經營方針，深化發展「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

2023年前三季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤1,124.82億元，同比下降9.8%；歸屬於母公司股東的淨利潤875.75億元，同比下降5.6%。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務保持穩健，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤1,178.48億元，同比小幅下降0.2%。

#### 營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可有助於理解及比較經營業績表現及趨勢。

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法<sup>(1)</sup>以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為5%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算。
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2023年前三季度、2022年前三季度該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

## 2023年

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併 抵銷	集團合併
	歸屬於母公司股東的營運利潤	84,911	9,965	22,972	(4,344)	2,263	(3,285)
少數股東營運利潤	1,848	45	16,663	803	828	523	20,710
營運利潤(A)	86,759	10,010	39,635	(3,541)	3,091	(2,762)	133,191
加：							
短期投資波動(B)	(25,132)	-	-	-	-	-	(25,132)
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	-	-	-	51	-	51
淨利潤(D=A+B+C)	61,627	10,010	39,635	(3,541)	3,142	(2,762)	108,111
歸屬於母公司股東的 淨利潤	59,953	9,965	22,972	(4,344)	2,314	(3,285)	87,575
少數股東損益	1,674	45	16,663	803	828	523	20,536

## 2022年(已重述)

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併 抵銷	集團合併
	歸屬於母公司股東的營運利潤	86,024	10,831	21,247	5,582	5,656	(4,648)
少數股東營運利潤	1,115	50	15,412	1,236	710	452	18,975
營運利潤(A)	87,139	10,881	36,659	6,818	6,366	(4,196)	143,667
加：							
短期投資波動(B)	(30,169)	-	-	-	-	-	(30,169)
管理層認為不屬於日常營運收支 的一次性重大項目及其他(C)	-	-	-	-	(1,973)	-	(1,973)
淨利潤(D=A+B+C)	56,970	10,881	36,659	6,818	4,393	(4,196)	111,525
歸屬於母公司股東的 淨利潤	56,086	10,831	21,247	5,582	3,683	(4,648)	92,781
少數股東損益	884	50	15,412	1,236	710	452	18,744

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安健康等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## (二) 綜合金融

平安堅持以客戶為中心的經營理念，深耕個人客戶<sup>(1)</sup>，持續推進綜合金融戰略，夯實客群經營。個人業務結合集團生態圈優勢，打造有溫度的金融服務品牌，提供「省心、省時、又省錢」的一站式綜合金融解決方案。截至2023年9月末，集團個人客戶數近2.30億，較年初增長1.5%；客均合同數2.99個。自2019年末至今，在客戶數增長了15.9%的同時，客均合同數增長了12.0%。

	2023年 9月30日	2022年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	22,993	22,664	1.5
個人客戶客均合同數(個)	2.99	2.97	0.7

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

## (三) 以醫療健康打造價值增長新引擎

平安的醫療健康生態圈既創造了獨立的直接價值，也創造了巨大的間接價值，通過差異化的「產品+服務」賦能金融主業。截至2023年9月末，在平安近2.30億的個人客戶中有近64%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數約3.42個、客均AUM達5.61萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.4倍。

**支付方：**平安有效協同保險與醫療健康養老服務，團體客戶、個人客戶經營均取得顯著進展。2023年前三季度，集團醫療健康相關付費企業客戶超4.5萬家，平安健康過去12個月付費用戶數超4,400萬；平安實現健康險保費收入超1,100億元；享有醫療健康生態圈服務權益的客戶對平安壽險新業務價值貢獻佔比約68%。

**會員管理方：**通過家庭醫生和養老管家，平安集團為客戶建立專屬的健康檔案，提供會員制的醫療健康養老服務，串聯「到線、到店、到家」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，通過與AI相結合實現7×24小時秒級管理。截至2023年9月末，平安自有醫生團隊近4,000人。

## 供應方：

- **自營旗艦方面：**平安通過佈局綜合醫院、體檢中心、醫學檢驗中心、影像中心等業務板塊提升服務水平。平安擁有或管理的床位可滿足客戶需求，有利於優化稀缺醫療資源配置，帶來差異化競爭優勢。平安完成北大醫療集團收購，將其下屬的6家三甲／級醫院（4,000張床位）、13家特色專科醫療機構以及其他優質資源融入現有的醫療健康生態，深化醫療產業佈局，其中北大國際醫院屬於旗艦醫院。北大國際擁有婦產、腫瘤、神經、心臟、骨科及健管6大優勢中心，並與美國妙佑（梅奧）、加州大學洛杉磯分校醫學中心、日本順天堂等全球頂尖醫院建立了合作關係。除了醫院外，截至2023年9月末，平安已佈局17家健康管理中心。
- **合作網絡方面：**平安整合國內外優質資源，提供「到線、到店、到家」網絡服務，覆蓋醫療服務、健康服務、商品藥品等資源。截至2023年9月末，在國內，外部簽約的醫生人數近5萬人，合作醫院數超1萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數超10萬家；合作藥店數達22.8萬家，較年初新增近4,000家，全國藥店覆蓋率超36%；上線565項居家養老服務，覆蓋醫、食、住、行等10類場景。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球16個國家，超1,000家海外醫療機構。

## 自有「醫療健康生態」成效

平安通過醫療健康生態圈為客戶提供優質、高效、便捷的服務，沉澱良好口碑，形成品牌效應。例如，平安健康已搭建包括皮膚科、兒科、中醫等九大專科的在線診療平台，患者可以通過圖文、語音、視頻等方式進行遠程問診，實現7×24小時接診，60秒快速響應，節省了患者在線下問診的排隊時間。針對疑難雜症，可開展遠程會診；同時通過給用戶建立健康檔案並定期隨訪，幫助用戶進行疾病預防。在線專科診療平台成立以來，無一例重大醫療事故，用戶月度五星好評率達99%。

自營醫療資源與商業保險緊密結合挖掘潛在價值。通過將線下自營旗艦醫院、高端健康管理中心提供的特色醫療健康服務資源與保險產品相結合，2022年平安在北京、上海、深圳試點探索，通過專屬VIP體檢服務，提供「健康險+服務」產品，累計服務客戶超20萬人。2023年第三季度，平安在北京探索試點「保險+醫療」模式，通過將壽險、健康險與北大國際醫院提供的高端醫療服務權益相結合，為北京客戶提供保障。



醫療健康生態圈通過獲客及黏客賦能金融主業。通過綜合金融與醫療生態圈的協同，平安健康和新北大醫療集團能夠賦能金融端的企業和個人客戶，平安壽險等公司也可以受益於集團醫療生態圈提供的服務權益。截至2023年9月末，在平安近2.30億的個人客戶中，有近64%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務，其客均合同數約3.42個、客均AUM約5.61萬元，分別為不使用醫療健康生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.4倍。

#### (四) 壽險及健康險業務

2023年前三季度，宏觀經濟持續恢復，市場需求逐步回暖，平安壽險堅定實施「4渠道+3產品」戰略，得益於渠道全面拓展和業務質量提升，以及多樣化產品和服務的推出，平安壽險經營穩健發展，實現營運利潤849.11億元。2023年前三季度，壽險及健康險業務新業務價值335.74億元。可比口徑下，2023年前三季度新業務價值同比增長40.9%。截至2023年9月末，個人壽險銷售代理人數量為36.0萬，環比6月末下降3.7%。

**渠道經營**，平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，堅定不移地發展更為均衡的專業化銷售渠道。2023年前三季度，銀保渠道、社區網格及其他等渠道貢獻了平安壽險新業務價值的15.8%。平安壽險代理人渠道通過績優分群，精細化經營，逐漸改善隊伍結構，人均產能大幅提升，2023年前三季度人均新業務價值同比增長94.4%；銀保渠道與平安銀行加強協同融合，並持續拓展外部合作銀行渠道；同時，平安壽險持續推廣社區網格化經營模式，截至2023年9月末，已組建超1.1萬人的高素質專員隊伍，並逐漸成熟。

**產品經營**，在人口老齡化的背景下，有大量醫療健康、居家養老和高端養老需求尚未開發，為助力銷售並提升業務質量，平安壽險逐步推出「保險+服務」產品，升級保險產品體系，依託集團醫療健康生態圈深化醫療健康、居家養老、高端養老三大核心服務，構建差異化競爭優勢。醫療健康方面，2023年前三季度，平安壽險當年已服務超1,900萬客戶，同比增長超10%；居家養老方面，截至2023年9月末，平安居家養老服務已覆蓋全國54個城市，累計超7萬人獲得居家養老服務資格，54個城市中超50%投保人已激活居家服務權益；高端養老方面，平安臻頤年三亞體驗中心於2023年7月開業運營，廣州頤年城項目於2023年8月舉行開工儀式。

## 壽險及健康險業務關鍵指標

截至9月30日止九個月期間  
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
營運利潤 <sup>(1)</sup>	<u>84,911</u>	<u>86,024</u>	<u>(1.3)</u>
用來計算新業務價值的首年保費	<b>144,764</b>	100,001	44.8
新業務價值(可比口徑 <sup>(2)</sup> )	<b>33,574</b>	23,824	40.9
新業務價值率(可比口徑 <sup>(2)</sup> , %)	<u><b>23.2</b></u>	<u>23.8</u>	<u>下降0.6個百分點</u>

註：(1) 歸屬於集團母公司股東的營運利潤。

(2) 2022年各季度新業務價值數據均在公司2022年年報第65頁重述，以反映修正後的2022年末的評估假設及方法。基於重述前的2022年各季度數據，2023年前三季度新業務價值同比上升29.9%，新業務價值率同比下降2.6個百分點。壽險及健康險新業務價值是基於11%的風險貼現率計算。

## (五) 財產保險業務

平安產險業務保持穩定增長，2023年前三季度，平安產險實現保險服務收入2,355.38億元，同比增長6.8%。2023年前三季度，平安產險整體承保綜合成本率同比上升1.6個百分點至99.3%，車險承保綜合成本率為97.4%，持續優於行業。受颱風暴雨災害影響，車險與非車險賠付成本上漲，承保綜合成本率增加1.1個百分點；同時車險客戶出行需求恢復，以及保證保險業務受市場環境變化影響，整體成本波動。

截至9月30日止九個月期間  
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
營運利潤	<u>10,010</u>	<u>10,881</u>	<u>(8.0)</u>
保險服務收入	<u>235,538</u>	<u>220,464</u>	<u>6.8</u>
承保綜合成本率 <sup>(1)</sup> (%)	<u><b>99.3</b></u>	<u>97.7</u>	<u>上升1.6個百分點</u>

註：(1) 基於新保險合同準則的承保綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤—攤回保險服務費用)+(承保財務損益—分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

## (六) 保險資金投資組合

2023年前三季度，資本市場震蕩持續，中小企業信用風險上揚，地產行業偶發違約，整體經濟恢復有待鞏固，對集團投資收益帶來挑戰。面對複雜多變的市場環境，平安將秉持價值投資、穿越週期的指導思想。本公司保險資金投資組合實現年化綜合投資收益率3.7%，年化淨投資收益率4.0%。

截至2023年9月30日，本公司保險資金投資組合規模近4.64萬億元，較年初增長7.1%。本公司以負債為驅動，以償付能力為核心指標，致力於創造穿越宏觀經濟週期的穩定的投資收益，以滿足負債需求。在資產配置層面，本公司堅持穩健的風險偏好，持續優化戰略資產配置，堅持長久期利率債與風險類資產、穩健型權益資產與成長型權益資產的雙平衡配置結構。同時，本公司有紀律地執行戰術資產配置，並積累優質資產以應對各類市場環境。

截至2023年9月30日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為4,245.74億元，在總投資資產中佔比9.2%，較年初下降1.1個百分點。

截至2023年9月30日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,094.82億元，在總投資資產中佔比4.5%。該類投資以物權投資為主（包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業），採用成本法計量，在不動產投資中佔比76.1%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比18.9%，其他股權投資佔比5.0%。

註：(1) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

(2) 計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。

## (七) 銀行業務

平安銀行持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，提升服務實體經濟的能力，強化全面風險管理，深化全面數字化轉型，重塑資產負債經營，整體經營業績保持穩健。

- **經營業績保持穩健。**2023年前三季度，平安銀行實現淨利潤396.35億元，同比增長8.1%。平安銀行持續加大實體經濟支持力度，優化業務結構，普惠、製造業、涉農、綠色金融等領域貸款實現較好增長。
- **零售深化數字化轉型。**截至2023年9月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)39,988.48億元，較年初增長11.5%；零售客戶數12,482.37萬戶，其中財富客戶136.93萬戶，較年初增長8.2%；個人存款餘額11,765.32億元，較年初增長13.7%。
- **對公持續做精做強。**截至2023年9月末，平安銀行對公客戶數71.76萬戶，較年初增加10.17萬戶，增幅16.5%；開放銀行服務企業客戶85,212戶，較年初增長67.2%；企業貸款餘額13,778.29億元，較年初增長7.5%。
- **資金同業加快轉型步伐。**2023年前三季度，平安銀行債券交易量的市場份額為3.0%；機構銷售的現券交易量2.04萬億元，同比增長31.1%。截至2023年9月末，通過「行e通」平台銷售的第三方基金產品餘額達1,632.21億元，較年初增長46.7%。
- **資產質量整體平穩。**截至2023年9月末，平安銀行不良貸款率1.04%，較年初下降0.01個百分點；撥備覆蓋率282.62%，風險抵補能力保持良好，逾期60天以上貸款偏離度為0.80。
- **資本充足率持續提升。**截至2023年9月末，平安銀行各級資本充足率均滿足監管達標要求，其中核心一級資本充足率上升至9.23%。

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2023年	2022年	變動(%)
淨利潤	<b>39,635</b>	36,659	8.1
營業收入 <sup>(1)</sup>	<b>127,634</b>	138,265	(7.7)
淨息差 <sup>(1)</sup> (年化, %)	<b>2.47</b>	2.77	下降0.30個 百分點

註：(1) 受持續讓利實體經濟、市場波動等因素影響，同時不斷優化資產負債結構，適度加大低風險業務和優質客群的信貸投放，淨息差及營業收入同比下降。

(人民幣百萬元)	2023年 9月30日	2022年 12月31日	變動(%)
吸收存款 <sup>(1)</sup>	<b>3,454,796</b>	3,312,684	4.3
發放貸款和墊款總額 <sup>(1)</sup>	<b>3,426,092</b>	3,329,161	2.9
不良貸款率(%)	<b>1.04</b>	1.05	下降0.01個 百分點
撥備覆蓋率(%)	<b>282.62</b>	290.28	下降7.66個 百分點
核心一級資本充足率(%) <sup>(2)</sup>	<b>9.23</b>	8.64	上升0.59個 百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

(2) 上述資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及2022年我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，於2023年1月1日起執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

## (八) 資產管理業務

平安主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。2023年前三季度，受宏觀經濟環境影響，業務量有所下滑、項目估值變動，疊加資本市場波動、市場投資需求疲軟，資產管理業務盈利下降。

公司致力於持續提升大類資產配置能力及多資產組合管理能力，為個人和機構客戶提供全面的投資管理服務。截至2023年9月末，公司資產管理規模<sup>(1)</sup>超6萬億元。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

## (九) 科技業務

平安主要通過汽車之家、平安健康、金融壹賬通、陸金所控股等子公司、聯營及合營公司經營科技業務，為生態圈用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。2023年前三季度，科技業務收入承壓，淨利潤同比下降。

## (十) 科技賦能

平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能；對外輸出領先的創新產品及服務，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2023年9月末，平安擁有超3,200名科學家的一流科技人才隊伍。集團專利申請數累計達50,815項，位居國際金融機構前列；其中發明專利申請數佔比近95%，PCT及境外專利申請數累計達9,346項。

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技賦能金融業務促銷售、提效率、控風險。2023年前三季度，平安AI坐席服務量約17.0億次，覆蓋平安82%的客服總量；AI坐席驅動產品銷售在整體坐席產品銷售規模中佔比45%，AI催收覆蓋率為42%。

## (十一) 展望

2023年前三季度，在複雜多變的市場環境下，金融行業整體受到了一定影響。面對不確定性，平安將一如既往地保持戰略定力，深耕金融主業，持續深化「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略；保持利潤分配政策的連續性和穩定性，維護股東價值投資和長期回報。我們相信，行業長期向好的基本面不會改變，公司會繼續保持業務韌性，修煉內功，持續提升經營管理水平，全面推進數字化轉型，落實降本增效，扎實推進業績的恢復與增長。

### 三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2023年9月30日，本公司總股本為18,210,234,607股，其中A股為10,762,657,695股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	909,538戶，其中A股股東905,286戶，H股股東4,252戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 <sup>(1)</sup>	持股比例(%)	持股總數(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 <sup>(2)</sup>	境外法人	38.17	6,950,754,230 <sup>(3)</sup>	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.29	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 <sup>(4)</sup>	其他	3.38	614,850,435	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	3.01	547,459,258	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.62	476,946,469	H股	-	質押 315,217,401
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.58	470,302,252	A股	-	-
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 <sup>(5)</sup>	其他	1.93	350,975,208	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	A股	-	-
大成基金－農業銀行－ 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.11	201,948,582	A股	-	-
華夏基金－農業銀行－ 華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.10	199,511,462	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。
- (4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (5) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及附屬子公司的員工，歷年累計參與人數超過14萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。

#### 上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2023年9月30日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,114,859,403股，約佔本公司總股本的6.12%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。



## 四、重要事項

### 公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

### 核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長六年至2027年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施九期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2019年五期已全部解禁完畢，2020年至2023年四期詳情如下：

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元（含費用），佔當時本公司總股本的0.044%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,107人；不符合歸屬條件員工63人；期間收回股票74,422股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.050%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,485人；不符合歸屬條件員工71人；期間收回股票178,543股。

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.068%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,601人；不符合歸屬條件員工102人；期間收回股票764,902股。

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.082%，購股詳情參見本公司於2023年3月24日及2023年3月25日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2023年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2023年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份25,391,496股，佔本公司總股本的0.139%。

### **長期服務計劃**

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施五期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時本公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有21名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有1,214名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票2,916,447股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時本公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有11名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有1,382名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票2,923,361股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元（含費用），佔當時本公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有7名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有6,331名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票4,979,793股。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元（含費用），佔當時本公司總股本的0.510%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有4名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有8,215名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票9,566,595股。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元（含費用），佔當時本公司總股本的0.528%，購股詳情參見本公司2023年3月24日及2023年3月25日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2023年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有6,388名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票5,704,147股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份350,975,208股，佔本公司總股本的1.927%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

#### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

本公司或其任何子公司自2023年1月1日至2023年9月30日止九個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 五、保費補充資料

### 壽險及健康險業務

截至9月30日止九個月期間  
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
規模保費 <sup>(1)</sup>	<b>497,538</b>	440,908	12.8
原保險保費收入 <sup>(2)</sup>	<b>409,703</b>	<b>382,245</b>	<b>7.2</b>

### 財產保險業務

截至9月30日止九個月期間  
(人民幣百萬元)

	2023年	2022年	變動(%)
原保險保費收入 <sup>(2)</sup>	<b>225,932</b>	222,024	1.8
其中：車險	<b>154,661</b>	145,692	6.2
非機動車輛保險	<b>53,360</b>	57,217	(6.7)
意外與健康保險	<b>17,911</b>	19,115	(6.3)

註：(1) 規模保費指公司簽發保單所收取的全部保費。

(2) 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。

## 六、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照國家金融監督管理總局《保險公司償付能力監管規則(II)》及《關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》要求編報的償付能力數據如下：

2023年9月30日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	484,739	108,039	10,379	7,807
實際資本(人民幣百萬元)	853,237	132,438	15,448	9,578
最低資本(人民幣百萬元)	398,883	59,995	5,912	3,169
核心償付能力充足率(%)	121.5	180.1	175.6	246.4
綜合償付能力充足率(%)	213.9	220.7	261.3	302.2

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 七、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 <sup>(2)</sup> 合計	(5,337)
報告期末對子公司擔保餘額合計	8,899
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	8,899
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.0
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2023年9月30日）的被擔保對象 提供的擔保金額	8,133
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額33.39億元扣除還款額86.76億元後的淨值。

## 八、按國際財務報告準則編製的財務報表

### (一) 合併利潤表

截至2023年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 已重述 (未經審計)
保險服務收入	404,483	395,658
銀行業務利息收入	172,903	170,419
非銀行業務利息收入	88,864	87,030
非保險業務手續費及佣金收入	34,834	34,707
投資收益	37,804	5,667
應佔聯營企業和合營企業損益	2,192	8,284
其他業務收入和其他損益	51,445	46,050
<b>收入合計</b>	<b>792,525</b>	<b>747,815</b>
保險服務費用	(327,848)	(311,798)
分出保費的分攤	(10,539)	(10,776)
減：攤回保險服務費用	7,640	8,900
承保財務損益	(98,352)	(74,838)
減：分出再保險財務損益	446	491
銀行業務利息支出	(80,794)	(72,296)
非保險業務手續費及佣金支出	(6,558)	(7,529)
信用減值損失	(49,762)	(60,087)
其他資產減值損失	(442)	(843)
匯兌損益	198	2,343
業務及管理費	(60,221)	(60,437)
提取保費準備金	(192)	(176)
非銀行業務利息支出	(18,194)	(17,498)
其他業務成本	(28,439)	(20,626)
<b>支出合計</b>	<b>(673,057)</b>	<b>(625,170)</b>



截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 已重述 (未經審計)
稅前利潤	119,468	122,645
所得稅費用	<u>(11,357)</u>	<u>(11,120)</u>
淨利潤	<u><b>108,111</b></u>	<u><b>111,525</b></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	87,575	92,781
— 少數股東損益	<u>20,536</u>	<u>18,744</u>
	<u><b>108,111</b></u>	<u><b>111,525</b></u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	4.94	5.32
— 稀釋	<u>4.85</u>	<u>5.24</u>

## (二) 合併全面收益表

截至2023年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 已重述 (未經審計)
淨利潤	<u>108,111</u>	<u>111,525</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具公允價值變動	53,263	38,811
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	(385)	268
可轉損益的保險合同金融變動	(78,038)	(64,164)
可轉損益的分出再保險合同金融變動	261	138
現金流量套期儲備	409	(284)
外幣報表折算差額	1,348	4,441
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(729)	(204)
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具公允價值變動	15,599	(6,344)
不能轉損益的保險合同金融變動	(9,110)	4,654
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	298	(534)
稅後其他全面收益	<u>(17,084)</u>	<u>(23,218)</u>
全面收益合計	<u><u>91,027</u></u>	<u><u>88,307</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	70,808	69,462
— 少數股東的全面收益	<u>20,219</u>	<u>18,845</u>
	<u><u>91,027</u></u>	<u><u>88,307</u></u>

(三) 合併財務狀況表  
於2023年9月30日

	2023年 9月30日	2022年 12月31日 已重述
(人民幣百萬元)	(未經審計)	(未經審計)
<b>資產</b>		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	736,469	774,841
存放中央銀行款項	346,340	281,115
買入返售金融資產	83,854	91,514
應收賬款	33,612	36,118
衍生金融資產	69,710	29,278
分出再保險合同資產	22,001	20,615
應收融資租賃款	181,526	186,858
發放貸款及墊款	3,335,095	3,238,054
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	1,806,827	1,640,519
以攤餘成本計量的金融資產	1,168,862	1,124,035
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	2,622,224	2,500,790
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	264,336	264,771
於聯營企業和合營企業的投資	268,397	280,793
存出資本保證金	14,738	14,444
投資性房地產	122,209	114,763
固定資產	50,899	53,657
無形資產	98,494	99,411
使用權資產	10,262	12,580
遞延所得稅資產	97,366	89,321
其他資產	132,558	156,463
<b>資產合計</b>	<b>11,465,779</b>	<b>11,009,940</b>

	2023年 9月30日	2022年 12月31日 已重述
(人民幣百萬元)	(未經審計)	(未經審計)
<b>股東權益及負債</b>		
<b>股東權益</b>		
股本	18,210	18,280
儲備	253,993	268,724
庫存股	(5,001)	(10,996)
未分配利潤	<u>635,901</u>	<u>593,183</u>
歸屬於母公司股東權益合計	<b>903,103</b>	869,191
少數股東權益	<u>328,985</u>	<u>316,805</u>
<b>股東權益合計</b>	<b><u>1,232,088</u></b>	<b><u>1,185,996</u></b>
<b>負債</b>		
應付銀行及其他金融機構款項	<b>949,004</b>	923,088
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	<b>88,449</b>	84,659
衍生金融負債	<b>70,789</b>	39,738
賣出回購金融資產款	<b>213,483</b>	271,737
應付賬款	<b>9,061</b>	10,349
應付所得稅	<b>6,467</b>	16,076
保險合同負債	<b>4,063,780</b>	3,671,177
分出再保險合同負債	<b>52</b>	105
客戶存款及保證金	<b>3,580,558</b>	3,431,999
應付債券	<b>852,772</b>	931,098
租賃負債	<b>10,740</b>	13,013
遞延所得稅負債	<b>14,347</b>	14,217
其他負債	<u>374,189</u>	<u>416,688</u>
<b>負債合計</b>	<b><u>10,233,691</u></b>	<b><u>9,823,944</u></b>
<b>股東權益及負債合計</b>	<b><u>11,465,779</u></b>	<b><u>11,009,940</u></b>

#### (四) 合併現金流量表

截至2023年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 已重述 (未經審計)
經營活動產生的現金流量淨額	<u>312,648</u>	<u>338,743</u>
投資活動產生的現金流量		
購建固定資產、無形資產和 其他長期資產支付的現金	(5,417)	(5,535)
處置固定資產、無形資產和 其他長期資產收回的現金淨額	836	301
收回投資收到的現金	1,405,428	1,437,227
投資支付的現金	(1,591,555)	(1,848,528)
處置子公司收到的現金淨額	72	244
收到的利息	98,016	106,478
收到的股息	52,409	51,320
收到的租金	<u>4,898</u>	<u>4,583</u>
投資活動使用的現金流量淨額	<u>(35,313)</u>	<u>(253,910)</u>

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2023年 (未經審計)	2022年 已重述 (未經審計)
<b>籌資活動產生的現金流量</b>		
子公司吸收少數股東投資收到的現金	2,972	2,371
發行債券的現金流入	734,916	600,325
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	(66,759)	166,034
借入資金的現金流入	86,924	133,274
償還資金的現金流出	(946,979)	(941,971)
支付的利息	(16,707)	(20,031)
支付的股息	(33,049)	(31,865)
保險業務拆入資金淨變動額	(6,366)	1,035
回購股份支付的現金	–	(1,101)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(4,451)	(4,439)
償還租賃負債支付的現金	(4,103)	(4,729)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(4,850)	(7,600)
其他	(18,856)	(7,690)
<b>籌資活動使用的現金流量淨額</b>	<b>(277,308)</b>	<b>(116,387)</b>
<b>現金及現金等價物的淨增加／(減少)額</b>	<b>27</b>	<b>(31,554)</b>
淨匯兌差額	4,414	8,081
現金及現金等價物的期初餘額	444,202	405,479
<b>現金及現金等價物的期末餘額</b>	<b>448,643</b>	<b>382,006</b>

## 九、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2023年第三季度報告將在上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及本公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))同時刊登。

承董事會命  
馬明哲  
董事長

中國深圳，2023年10月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒、蔡潯及姚波；獨立非執行董事為伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平、金李及王廣謙。