



亞博科技控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號: 8279

第三季度業績報告

2023



財富 · 幸福 · 健康 · 幸運 · 責任

GEM之特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資之人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司一般為中小型公司，在**GEM**買賣之證券可能會較於主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告之資料乃遵照香港聯合交易所有限公司**GEM**證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司之資料；各董事願就本報告之資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告所載任何陳述或本報告產生誤導。



截至2023年9月30日止九個月之財務摘要

- 本集團於九個月期間之收益為約447,700,000港元(截至2022年9月30日止九個月:約247,600,000港元),較2022年同期增加約80.8%。於九個月期間,收益貢獻主要來自在澳門提供電子支付及相關服務約280,400,000港元(截至2022年9月30日止九個月:約105,400,000港元)以及彩票及相關業務(包括中國內地之彩票硬件銷售、提供彩票代銷及配套服務)約167,300,000港元(截至2022年9月30日止九個月:約142,200,000港元)。電子支付及相關業務之收益增加約175,000,000港元,主要由於合併入帳所收購本公司澳門全資附屬公司澳門通於整個九個月期間的收益,並於截至2022年9月30日止九個月僅於本集團財務報表合併入帳澳門通自2022年3月24日(即收購事項完成日期)起至2022年9月30日的業績;加上九個月期間澳門的遊客人數增加以及於2023年2月底後不再延長豁免中小企業交易服務費用所致。彩票及相關業務之收益增加約25,100,000港元,主要由於本集團不斷擴展與零售網點的彩票代銷合作網絡,以及自疫情中恢復後彩票銷量增加,令提供彩票代銷及配套服務的收益增加約23,900,000港元。



- 於九個月期間之經營虧損約為23,000,000港元（截至2022年9月30日止九個月：經營虧損約112,500,000港元）。經營虧損下跌主要由於以下因素的綜合影響：(i) 本集團之總收益有所增加（部分被相關成本及開支所抵銷）；(ii) 其他虧損淨額減少約18,900,000港元至約5,300,000港元，主要由於匯兌虧損減少所致；惟部分被於九個月期間之僱員福利開支增加約33,800,000港元至約123,400,000港元，以及於九個月期間之折舊及攤銷開支增加約9,400,000港元至約52,600,000港元所抵銷。
- 於九個月期間之溢利約為26,700,000港元（截至2022年9月30日止九個月：虧損約124,600,000港元）。轉虧為盈主要由於上述經營虧損有所減少所致。此外，融資收入淨額增加約30,000,000港元至約47,800,000港元（截至2022年9月30日止九個月：約17,800,000港元），並於九個月期間確認可轉換定期貸款之公平值收益約1,900,000港元（截至2022年9月30日止九個月：虧損約29,600,000港元）。
- 董事會不建議派付九個月期間之中期股息。



第三季度業績

董事會宣佈，本集團截至2023年9月30日止三個月（「三個月期間」）及截至2023年9月30日止九個月（「九個月期間」）之未經審核綜合業績，連同2022年同期之未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表（未經審核）

截至2023年9月30日止三個月及九個月

	附註	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
		2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	2	153,225	114,331	447,657	247,598
其他收入		1,464	3,851	9,930	7,504
其他虧損淨額		(1,565)	(17,278)	(5,330)	(24,193)
僱員福利開支		(46,166)	(34,115)	(123,418)	(89,581)
購買存貨及存貨變動		(27,206)	(25,685)	(60,162)	(58,696)
折舊及攤銷開支		(17,718)	(19,531)	(52,585)	(43,208)
其他經營開支		(72,578)	(65,534)	(239,082)	(151,875)
經營虧損		(10,544)	(43,961)	(22,990)	(112,451)
按公平值計入損益表之金融資產					
公平值變動之收益／(虧損)		338	(2,988)	1,943	(29,629)
遞延代價估算利息開支		-	(2,311)	(1,675)	(2,038)
融資收入淨額		12,203	8,719	47,761	17,808
除所得稅前溢利／(虧損)		1,997	(40,541)	25,039	(126,310)
所得稅抵免	3	1,812	915	1,680	1,744
期內溢利／(虧損)		3,809	(39,626)	26,719	(124,566)



	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月		
	2023年	2022年	2023年	2022年	
附註	千港元	千港元	千港元	千港元	
其他全面收益：					
<i>其後將重新分類至損益之項目</i>					
外幣匯兌差額	(6,008)	(38,781)	(27,253)	(70,332)	
期內扣除稅項後之其他全面收益	(6,008)	(38,781)	(27,253)	(70,332)	
期內全面收益總額	(2,199)	(78,407)	(534)	(194,898)	
應佔溢利／(虧損)：					
本公司擁有人	4,034	(34,599)	28,191	(119,793)	
非控制性權益	(225)	(5,027)	(1,472)	(4,773)	
	3,809	(39,626)	26,719	(124,566)	
應佔全面收益總額：					
本公司擁有人	(1,937)	(72,698)	897	(187,459)	
非控制性權益	(262)	(5,709)	(1,431)	(7,439)	
	(2,199)	(78,407)	(534)	(194,898)	
每股盈利／(虧損)					
基本	4	0.035港仙	(0.30港仙)	0.247港仙	(1.05港仙)
攤薄	4	0.035港仙	(0.30港仙)	0.246港仙	(1.05港仙)



附註：

1. 編製基準

未經審核簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之適用香港財務報告準則、香港之公認會計原則及GEM上市規則之披露規定所編製。

綜合財務資料並未由本公司核數師審核，但已經由本公司審核委員會審閱並發表意見。所應用之會計政策及管理層於應用本集團會計政策時所作出之重大判斷與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致，惟採納與本集團營運相關並於2023年1月1日開始之年度期間強制生效之新增或經修訂準則、修訂本及詮釋除外。

香港會計師公會已頒佈多項新增及經修訂香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋（「**新增及經修訂香港財務報告準則**」）。由於本集團正在評估該等新增及經修訂香港財務報告準則對本集團之財務表現及財務狀況之影響，故本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之新增及經修訂香港財務報告準則。



2. 收益

收益指於澳門提供電子支付服務(包括提供支付卡服務及配套服務、電子錢包服務及為其他支付平台提供收單服務)；於中國內地之彩票硬件銷售(包括提供相關售後服務)、提供彩票代銷及配套服務；於中國內地及澳門之生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務及電子商務；非彩票硬件銷售以及彩票硬件、支付終端機及設備之租賃收入之已收及應收款項，有關分析如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
電子支付				
(i) 提供支付卡服務及配套服務	15,701	28,653	74,486	50,154
(ii) 提供電子錢包服務	24,326	11,053	72,547	19,231
(iii) 為其他支付平台提供收單服務	34,825	13,562	116,202	33,455
彩票				
(i) 彩票硬件銷售	53,404	44,359	103,269	97,916
(ii) 透過實體渠道代銷彩票及 配套服務	21,501	14,797	62,893	39,042
生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務 及電子商務	1,882	189	13,146	1,659
非彩票硬件銷售	475	128	726	2,419
小計	152,114	112,741	443,269	243,876
彩票硬件、支付終端機及設備之 租賃收入	1,111	1,590	4,388	3,722
總計	153,225	114,331	447,657	247,598



3. 所得稅抵免

三個月期間及九個月期間之所得稅抵免指中國企業所得稅、澳門所得補充稅及遞延所得稅。

4. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利或虧損乃根據本公司擁有人於三個月期間應佔未經審核溢利約4,034,000港元及本公司擁有人於九個月期間應佔未經審核溢利約28,191,000港元(截至2022年9月30日止三個月及九個月：分別為虧損約34,599,000港元及119,793,000港元)除以於三個月期間及九個月期間內已發行普通股加權平均數約11,672,342,000股(截至2022年9月30日止三個月及九個月：約11,672,342,000股)股份及撇除於三個月期間及九個月期間就股份獎勵計劃持有的股份加權平均數分別約251,532,000股及256,740,000股(截至2022年9月30日止三個月及九個月：約237,279,000股及230,513,000股)計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。本公司擁有一類潛在攤薄普通股：股份獎勵。就股份獎勵而言，已根據未歸屬股份獎勵所附帶認購權之貨幣價值進行計算，以釐定可按公平值(其釐定為本公司股份之平均市場股價)收購的股份數量。

於九個月期間，每股攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔未經審核溢利約28,191,000港元除以經調整普通股加權平均數約11,457,282,000股股份計算。

於三個月期間，每股攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔未經審核溢利約4,034,000港元除以經調整普通股加權平均數約11,470,365,827股股份計算。

於截至2022年9月30日止三個月及九個月，計算每股攤薄虧損時並無假設歸屬尚未歸屬之股份獎勵，因有關假設將減少每股攤薄虧損。

5. 股息

董事會不建議派付九個月期間之中期股息(2022年：無)。

簡明綜合權益變動表 (未經審核)

九個月期間

	本公司擁有人應佔											非控制性權益		總額
	股本	股份溢價	該股份獎勵計劃		法定儲備	匯兌儲備	實繳溢餘	物業重估儲備	其他儲備	累計虧損	小計	權益備佔	總額	
			持有之股份	股份獎勵儲備										
於2022年12月31日之結餘(如之前呈列)	23,344	3,388,001	(131,651)	15,862	22,382	66,212	47,191	14,402	44,406	(860,213)	2,631,936	30,903	2,662,839	
採納香港會計準則第12號(修訂本)之影響	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,465)	(2,465)	-	(2,465)	
於2023年1月1日之結餘	23,344	3,388,001	(131,651)	15,862	22,382	66,212	47,191	14,402	44,406	(870,678)	2,629,471	30,903	2,660,374	
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,191	28,191	(1,472)	26,719	
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	(27,294)	-	-	-	-	(27,294)	41	(27,253)	
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(27,294)	-	-	-	28,191	897	(1,431)	(534)	
確認以權益結算並以股份形式付款	-	-	-	7,399	-	-	-	-	-	-	7,399	-	7,399	
根據股份獎勵計劃收購股份	-	-	(1,440)	-	-	-	-	-	-	-	(1,440)	-	(1,440)	
根據股份獎勵計劃於歸屬股份獎勵時轉讓股份	-	(790)	6,183	(5,393)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
與非控制性權益之交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(24,610)	(24,610)	
與一名股東之交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- 以股份形式之屬員補償	-	-	-	-	-	-	-	-	396	-	396	-	396	
於2023年9月30日之結餘	23,344	3,397,211	(126,908)	17,868	22,382	38,918	47,191	14,402	44,802	(842,487)	2,636,723	4,862	2,641,585	
於2022年1月1日之結餘	23,344	3,397,632	(118,855)	25,316	27,833	122,393	47,191	14,402	44,317	(746,964)	2,836,609	49,531	2,886,140	
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(119,793)	(119,793)	(4,773)	(124,566)	
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	(67,666)	-	-	-	-	(67,666)	(2,666)	(70,332)	
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(67,666)	-	-	-	(119,793)	(187,459)	(7,439)	(194,898)	
確認以權益結算並以股份形式付款	-	-	-	5,623	-	-	-	-	-	-	5,623	-	5,623	
根據股份獎勵計劃收購股份	-	-	(20,992)	-	-	-	-	-	-	-	(20,992)	-	(20,992)	
根據股份獎勵計劃於歸屬股份獎勵時轉讓股份	-	764	9,943	(10,707)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
轉讓至累計虧損	-	-	-	-	(5,451)	-	-	-	-	5,451	-	-	-	
與一名股東之交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- 以股份形式之屬員補償	-	-	-	-	-	-	-	-	210	-	210	-	210	
- 以股份形式之屬員補償收費	-	-	-	-	-	-	-	-	(121)	-	(121)	-	(121)	
於2022年9月30日之結餘	23,344	3,388,396	(129,904)	20,232	22,382	54,727	47,191	14,402	44,406	(861,306)	2,633,870	42,092	2,675,962	



本集團之業績及業務之討論與分析

關於本集團

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在GEM上市(股份代號：8279)。亞博科技為一家服務於中國內地和澳門的綜合技術及服務公司，專注於電子支付服務、彩票、生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務、電子商務；及非彩票硬件供應市場。作為阿里巴巴集團成員公司，本集團為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台。

亞博科技的業務大致分為四大類：

(i) 電子支付：

- (a) 提供支付卡服務及配套服務；
- (b) 提供電子錢包服務；
- (c) 為其他支付平台提供收單服務；

(ii) 彩票：

- (a) 彩票硬件銷售；
- (b) 透過實體渠道代銷彩票及配套服務；

(iii) 生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務及電子商務；及

(iv) 非彩票硬件供應(包括銷售及租賃)。

亞博科技現為世界彩票協會(WLA)及亞太彩票協會(APLA)的附屬會員。



企業策略及目標

亞博科技致力發展其業務，以成為一家為滿足世界各地客戶而提供電子支付服務、彩票、生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務、電子商務及非彩票硬件供應的綜合科技及服務公司。

作為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台，彩票技術及服務將繼續為亞博科技的主要專業領域。本集團憑藉豐富的彩票行業經驗及創新技術，將繼續在實體渠道拓展、創新硬件、營銷服務及推廣等方面支持彩票機構。

憑藉本集團過去在設計、運營及／或向多個線上或移動購物及支付平台提供線上及手機遊戲及娛樂內容方面的經驗，本集團將努力將其核心競爭力融入其在澳門的電子支付業務，不僅加強其在澳門的業務表現，而且擴大其在互補領域（包括但不限於電子商務、生活服務、娛樂及廣告或營銷技術服務）的業務範圍，並擴大其在澳門以外的業務。

本集團將繼續將其硬件產品擴展到零售部門的非彩票硬件，以擴大其硬件業務的產品範圍。同時，本集團會沉澱和優化支付業務場景下賦能POS機的技術能力，為澳門的商戶提供更好的服務。

展望未來，亞博科技將繼續於海外尋求機遇、通過推出自有系統及平台以及營運及技術專長，並在適當情況下與亞洲的當地合作夥伴進行策略合作，將我們的業務全球化。



行業概覽

澳門電子支付市場

電子支付被定義為通過數字渠道處理的非現金交易。近年來，隨著移動支付交易數量的增加，澳門的電子支付市場正在迅速增長。根據澳門金管局的數據*，澳門的移動支付交易數量從2021年的約1.93億筆增加到2022年的約2.66億筆，按年增長約37.8%。此外，總交易價值從2021年的約185.2億澳門元上升到2022年的約258.6億澳門元，按年增長約39.6%，較2019年更大幅增長了超過20倍。2023年上半年總交易價值約為139.9億澳門元，按年增長約13.8%；及移動支付交易數量約為1.43億筆，按年增長約8.3%。

值得注意的是，儘管中國內地及澳門在2022年的不同時期均爆發2019冠狀病毒病疫情，導致赴澳遊客數目減少，但2022年澳門的移動支付市場仍然大幅增長，並在2023年繼續保持較快增速，此乃得益於澳門政府在以下方面對電子支付的支持：

- (i) 為推廣電子支付，澳門特區政府於2021年推出綜合支付系統「聚易用」服務，允許澳門商戶通過單一支付終端或二維碼接受多種電子支付方式。自上線以來，超過90%的澳門商戶已升級聚易用系統；及



- (ii) 為刺激澳門當地需求，緩解當地居民和企業面臨的財務壓力，澳門政府推出第三輪「電子消費優惠計劃」，該計劃於2022年6月1日至2023年2月28日實施，符合資格的澳門居民可根據該計劃獲得5,000澳門元的啟動資金，及通過當地八大註冊移動支付平台（包括MPay在內）或電子消費卡，來獲得3,000澳門元的折扣補貼。澳門政府進一步宣佈增加8,000澳門元的生活補貼啟動資金，於2022年10月28日持續到2023年6月30日。

政府對電子支付的支持，促進澳門的數字化轉型和澳門電子支付市場的發展。

* 資料來源：澳門金管局

澳門旅遊文化市場

澳門政府統計暨普查局《澳門經濟季刊2023年第二季》顯示，2023年第二季澳門經濟錄得按年實質增長為117.5%，經濟增長主要是由服務出口所帶動。二季度服務出口按年上升211.9%，入境旅客上升321.7%，旅客總消費按年上升354.6%。

2023年9月入境澳門旅客按年增加3.1倍至230萬人次，中國內地旅客按年增加2.2倍至158萬人次，其中大灣區珠三角九市（不含香港）旅客按年增加1.5倍至74萬人次，以及香港旅客按年增加10.6倍至53.4萬人次。今年首三季的入境旅客共1,992萬人次，按年增加3.6倍。



澳門政府《文化產業發展政策框架(2020-2024)》闡釋了澳門文化產業發展的方向，擬訂以文化旅遊、文化貿易、文化科技作為支撐澳門文化產業發展的三大手段，並提出積極推動文化與旅遊業兩大產業構成價值鏈上的延伸和滲透。目前澳門綜合旅遊休閒業穩步發展，澳門特區政府希望透過「旅遊+」發展模式，加快建設集美食、度假、觀光、購物、娛樂、文化、醫療、體育等元素為一體的綜合旅遊休閒目的地，不斷豐富澳門世界旅遊休閒中心內涵。

澳門服務貿易產業現狀

澳門貿易投資促進局發佈的《澳門服務貿易的現狀及其發展趨勢》顯示，服務貿易是澳門的經濟支柱。

根據中國商務部發佈的《全球服務貿易發展指數報告》，未來服務貿易會承接網絡高速發展的趨勢，金融、電信、軟件服務等服務貿易將與信息通訊技術(Information and Communications Technology, 下稱「ICT」)緊密關聯，從而改變服務貿易的內容與構成，拓展服務貿易的領域和範圍，更有力地促進服務貿易發展。2021年，世界貿易組織表示ICT服務中的電子服務為過去十年間增長得最快的服務類別，單單於2020年已按年增長8%。2019冠狀病毒病疫情加速線上經濟發展，大大改變了消費結構及模式，互聯網和數據傳輸服務將有效推動新興服務的長足發展。



隨著《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃(2021-2025年)》落地，數字化發展將進一步在澳門落實推進，不僅可加快推動澳門服務貿易出口，而且可助力澳門經濟適度多元發展。移動支付的普及將有助數字化服務場景的構建，加大力度推動澳門服務向數字化方向發展。金融服務及技術服務、貿易相關服務及其他商業的服務出口等未來一旦與數字技術融合，勢將迎來更多發展機遇。

彩票

中國有兩家法定彩票運營商，即國家福利彩票(「福利彩票」)及國家體育彩票(「體育彩票」)。

根據財政部發佈的數據*，於九個月期間中國彩票的銷售額約為人民幣4,285億元，較2022年同期增加約52.4%。當中，福利彩票的銷售額約為人民幣1,445億元，與2022年同期相比增加約28.8%。體育彩票的銷售額約為人民幣2,839億元，與2022年同期相比增長約68.0%。

* 資料來源：中國財政部

生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務及電子商務

近年來，澳門在消費領域的數字化轉型，特別是電子商務領域出現顯著的持續增長。隨著創新的營銷渠道及平台的出現，數字技術和產品有望進一步與消費者的生活整合創新。



澳門政府統計暨普查局發佈的2022年《住戶使用資訊科技調查》顯示，澳門95.8%的住戶有接駁互聯網，其中97.9%的住戶透過流動網絡上網。有35.8%的互聯網使用者曾進行網購，按年增加15.6%。澳門2022年第4季網購消費總額中位數為1,700澳門元，比去年同期上升54.5%；當中「旅遊服務」的消費中位數(2,000澳門元)為最高。有52.5%的網購人士曾購買食品飲品，按年增加46.2%。網購的支付途徑方面，有95.5%的網購人士使用「在線支付平台」，按年增加6.5%。

娛樂方面，澳門旅遊業於後疫情時代復甦，演唱會活動亦隨即迅速增加。許多亞洲及國際歌手紛紛湧至澳門舉辦期待已久的演唱會，與粉絲會面。該等歌手包括來自香港的著名歌手例如王嘉爾、溫拿樂隊、李克勤、陳慧琳、鄭中基、杜德偉、草蜢、許冠傑、郭富城、張學友、黎明、林子祥及容祖兒，來自台灣地區的組合及歌手例如張惠妹、蔡琴、黃麗玲、潘瑋柏、林宥嘉、韋禮安及五堅情，以及來自南韓的組合及歌手例如Super Junior及Blackpink。在澳演唱會不斷升溫，除於後疫情時代恢復的旅遊活動外，更有澳門政府政策特別扶持以及各大娛樂場營運商大力引入等多重因素促成澳門目前演唱會娛樂活動盛行。由於各娛樂場營運商可以提供不同類型的各種表演場地，故主辦方在澳門預訂演唱會場地相對容易，以滿足不同藝人的粉絲群。此外，澳門鄰近香港及大灣區的其他地區，通關便利亦有助於吸引各地歌迷前往澳門看演唱會及觀光。

業務回顧

電子支付

本公司的間接全資附屬公司—澳門通，是澳門其中一家領先的支付服務供應商，亦為一家獲得澳門金管局許可的「其他金融機構」。其主要從事非接觸式支付卡及配套服務、電子錢包服務和收單服務。



支付卡服務及配套服務

澳門通卡（「澳門通卡」）是澳門最常見的非接觸式智能支付卡。目前澳門通卡累計發卡量已逾450萬張。澳門通卡可用於支付巴士車費、其他公共交通、停車場、政府服務、零售消費、食品和飲料服務。從2022年5月24日起，澳門輕軌交通的乘客也可使用澳門通卡支付交通費。此卡亦可以定制於涵蓋門禁卡、員工證或會員卡的功能。澳門通透過以澳門通卡支付交易從商戶收取佣金收入，並從澳門通卡的銷售和管理等配套卡服務中獲得收入。

為刺激澳門當地需求，緩解當地居民和企業面臨的財務壓力，澳門政府推出第三輪「電子消費優惠計劃」，該計劃於2022年6月1日至2023年2月28日實施，符合資格的澳門居民可根據該計劃獲得5,000澳門元的啟動資金，及通過當地八大註冊移動支付平台（包括MPay在內）或電子消費卡，來獲得3,000澳門元的折扣補貼。澳門政府進一步宣佈增加8,000澳門元的生活補貼啟動資金，於2022年10月28日持續到2023年6月30日。

電子錢包服務

本集團通過一個名為「MPay」的手機應用程式提供電子錢包服務，MPay支持線上和離線支付並覆蓋不同的支付場景，例如用戶與用戶之間的轉帳、電訊和水電費支付、網上售票、支付停車費用和使用二維碼支付巴士車費。本集團就處理通過MPay支付的交易向商戶收取佣金收入（基於交易價值的百分比）。

MPay透過與Alipay+（由螞蟻集團推出的一套全球跨境數字支付及營銷解決方案）進行合作，正式成為淘寶（中國澳門）的支付合作夥伴，向其用戶提供電子支付服務。現在澳門居民及其他非中國內地居民的註冊用戶在淘寶（中國澳門）網購時，可直接使用MPay以澳門元進行支付。隨著全球經濟逐步恢復，與不同Alipay+夥伴電子錢包背後不斷增長的消費者直接互動，有利澳門商家把握新商機。



於2023年8月，澳門通聯合Alipay+拓展MPay的跨境支付業務覆蓋範圍至海外國家，包括阿拉伯聯合酋長國、英國、瑞士、歐洲經濟區國家（例如法國、德國及意大利）、澳洲、新西蘭、卡塔爾、新加坡、馬來西亞、南韓、日本、菲律賓、泰國及美利堅合眾國，有關擴大MPay跨境支付範圍計劃將於本年底推出。擴大MPay的跨境支付覆蓋範圍將提升MPay用戶出境旅遊時的電子支付體驗，以及令本集團的收入來源多元化。

於2023年9月，澳門通推出全新支付服務，以便經實名認證後的澳門居民（MPay的使用者）於中國內地及香港可以使用MPay。該項新服務旨在為澳門居民提供更便捷的澳門地區以外的電子支付體驗，從而實現從本地到跨境消費的一站式支付服務，及打造MPay用戶的跨境電子支付生態圈。

作為澳門領先的移動支付電子錢包之一，MPay將繼續探索與阿里巴巴集團及螞蟻集團的戰略合作，進一步拓展電子商務與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業場景，並探索澳門電子支付生態系統的商业化機會。MPay的註冊用戶佔當地居民總數的90%以上。

收單服務

本集團為商戶提供綜合支付終端及收單服務，使商戶可接受其他支付服務供應商的不同支付方式，包括但不限於由支付寶實體及／或其聯屬公司經營的「支付寶」電子錢包、「AlipayHK」電子錢包及螞蟻銀行的「支付寶（澳門）」電子錢包、微信支付及澳門若干其他銀行推出的其他電子錢包（統稱「其他支付服務供應商」）。本集團從商戶收取處理交易付款的佣金收入（基於交易價值的百分比），並將該佣金的一部分（基於低於交易價值的佣金率的百分比）支付給其他支付服務供應商作為服務費。



澳門通亦與Alipay+夥伴電子錢包GCash、Touch 'n Go eWallet及TrueMoney開展收單業務，於2023年5月正式獲批通過。換言之，除中國內地支付寶、AlipayHK、微信支付及澳門各銀行推出的電子錢包外，澳門通收單業務的支付方式繼支持韓國Kakao Pay後，現可接受上述三個分別來自菲律賓、馬來西亞和泰國的海外領先的電子錢包付款。此次通過Alipay+與其合作，通過創新的一站式支付解決方案將加速澳門本地商家的數位化轉型，為澳門市場打造互聯互通的國際支付數字生態，解決國際遊客跨境支付痛點，幫助中小企業（「中小企」）發現新的營銷增長機會。

彩票硬件

本集團為彩票終端投注設備的國內領先供應商之一。本集團主要供應體育彩票硬件，並已於中國大部分省、市、直轄市及自治區配置硬件設備。本集團繼續專注於研發，以擴闊及提升產品種類並開發新硬件系列。

回顧九個月期間，本集團贏得多項彩票硬件招標，向中國安徽省、重慶市、湖北省、湖南省、四川省、貴州省、海南省、浙江省、江蘇省、上海市、福建省及廣東省的體育彩票管理中心提供彩票終端機。本集團將繼續投標供應彩票及其他硬件市場。



彩票代銷及配套服務

本集團現時在中國境內通過拓展阿里巴巴集團的零售商數字採購平台(即「零售通」)會員網絡內的零售網點為主的實體彩票銷售渠道代銷彩票(包括樂透、競猜及即開型彩票等)。於九個月期間,本集團通過零售網點代銷彩票的收益較2022年同期增加約68%。有關增長主要是由於從疫情復甦後,每個銷售網點的平均彩票銷量增加及本集團為擴大彩票代銷的合作零售網點而作出不懈努力,網點數量較2022年同期增加約10%。

彩票資源頻道運營與平台服務

本集團已於淘寶及支付寶推出其專用彩票資源頻道。該類頻道並未有進行任何互聯網彩票銷售,而是作為一站式服務平台,提供眾多彩票相關服務及資源,方便中國的線上用戶輕鬆獲取資訊及資源,滿足用戶對彩票的不同需要。

彩票資源頻道所提供的內容包括顯示若干過往及當前的彩票產品開獎結果。此外,該類渠道提供鄰近彩票實體零售網點信息,為未來進一步整合線上及線下服務與資源鋪路。本集團的工具和產品根據市場和用戶需求持續增加,包括增添體育賽事相關資訊及付費內容,根據用戶的需求與習慣提供個性化的賽事情報推薦。

本集團期望通過該彩票資源頻道建立線上業務,並將其與阿里巴巴集團及螞蟻集團業務合作的價值提升至最高,同時,也就未來可能政策許可及授權之線上彩票產品代銷做好準備。



生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務及電子商務

本集團一直通過提供不同種類的自有非彩票遊戲及娛樂內容，以各種線上渠道積極建立線上業務及用戶基礎。本集團為現場表演、演唱會、電影院、會展及其他娛樂、體育及文化活動提供售票及推廣支援。提供營銷服務及便捷的支付體驗，將有利於本集團參與文化及娛樂市場。

本集團繼續協助商戶吸引顧客、提升品牌知名度及增加線上交易量。為響應澳門政府最新一輪的經濟刺激措施，作為本地八大註冊移動支付平台之一，MPay推出一系列電子消費促銷活動，通過使用其電子錢包服務，用戶可以獲得隨機折扣或消費回贈，以及贏得獎品和獲得積分mCoin，藉以換領平台提供的優惠券及其他獨家獎賞。

於2023年1月，通過澳門經濟及科技發展局協調，本集團與澳門五大工商聯會聯合推出電子「遊澳消費獎賞」活動。用戶可在Alipay+Rewards澳門地區專頁，領取逾百間澳門餐飲及零售企業推出的豐富優惠券。藉助Alipay+全球跨境移動支付解決方案，由澳門通運營專頁，投放店舖資訊並提供折扣或立減優惠。自2023年4月中旬起，亞洲世界級休閒娛樂綜合度假城之一——「澳門銀河」綜合度假城正式加入「遊澳消費獎賞」，消費者可領取銀河商戶推出的豐富優惠券。本集團期待與Alipay+夥伴電子錢包背後不斷增長的海內外消費者直接互動，為澳門商家尋找新商機，吸引更多遊客到店消費，共同推動營商效益。



於2023年2月，本集團與銀河ICC及綜藝館有限公司（銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」）的一家附屬公司）、北京大麥文化傳媒發展有限公司（「大麥」）及阿里巴巴影業集團有限公司（「阿里影業」）訂立戰略合作協議，各方同意動用資源及經驗以組織澳門文化娛樂活動，促進澳門文化娛樂行業的發展。依託澳門通電子支付的便利普惠發展，及於澳門本地營銷技術服務的經驗優勢，並通過銀娛的基礎設施及資源，大麥於中國內地領先的現場娛樂活動線上票務平台，以及阿里影業以互聯網為核心驅動的全產業鏈娛樂平台，從而觸達更多客戶及提供其觀賞優質電影及／或參與娛樂活動的便利，有利於本集團參與澳門的文化娛樂市場，並發展非支付領域業務。

於2023年5月，澳門通與三星電子香港有限公司簽署合作諒解備忘錄，為訂約雙方初步合作意向提供框架。雙方同意利用各自的資源、優勢及經驗，在電子金融、電子商務、營銷、智慧城市建設及物聯網(IOT)等領域開展合作，為用戶提供優質產品或服務，以促進粵港澳大灣區市場發展。

於2023年7月，澳門通成功贏得一個澳門政府機關的投標，以在澳門擔任提供中小企後台數字化支援服務的其中一個供應商。該等服務通過提供不同的行業解決方案將令中小企得以進行網上營銷、交易及結算，從而協助中小企進行數字化經營，優化經營管理，支持澳門經濟的數字化轉型及發展。澳門通決意透過提供上述數字化支援服務及其他服務，支持及協助中小企提高業務能力，並拓展本地及海外市場業務。



為鼓勵在澳消費及為社區中小企帶來實際經濟效益，澳門通攜同美高梅於2023年7月15至31日期間推出「MGM x MPay社區消費齊齊賞」活動，為中小企商戶拓客引流。內容將以消費獎賞形式刺激社區消費，此次活動共6,000多家商戶受惠，其中90%以上為中小企商戶，送出的獎品為3,000多家商戶帶動二次消費6萬餘筆，額外創造千萬級交易量，為社區中小企帶來了實際經濟效益。

於2023年8月，為促進社區消費循環，為中小企商戶拓客引流，澳門通推出「夏日激賞全城Pay住賞」活動。活動於8月8日持續至9月22日，適用餐飲及零售行業商家，獎品逾百萬份。於推廣期內，用戶可於MPay內入口多次進入頁面點擊參與抽獎。消費次數越多抽獎機會越多，以刺激遊客及市民的消費意欲，促進區內商戶業務增量，協助中小企商戶提升生意額，助力本澳實體經濟進一步發展。

非彩票硬件供應

除供應彩票硬件外，拓展至其他消費領域一直是本集團的重點。鑑於零售市場的眾多硬件設備與本集團多年來提供的彩票硬件產品在基本技術及組件方面相似，為擴大硬件業務的產品種類，本集團已利用已有的研究和開發能力，將硬件產品業務擴展至零售領域的智能硬件。

銷售、租賃支付終端及設備

本集團亦向接受澳門通卡、MPay或使用本集團收單服務的巴士及／或商戶出售及租賃讀卡器及掃瞄器支付終端、多功能支付終端及自動售貨機支付設備。



策略投資

(i) 於印度之First Games Technology Private Limited：


本集團與One97 Communications Limited (「One97」) 之合資公司First Games Technology Private Limited (「合資公司」) (前稱Paytm First Games Private Limited) 在印度發展及經營其手機遊戲及娛樂平台，名為「First Games」。One97 為印度領先的手機支付平台Paytm的擁有人。First Games為玩家提供獨特線上體驗，所提供的熱門遊戲內容包括拉米遊戲、撲克、夢幻體育遊戲及其他卡牌遊戲。

該業務於過往數年持續增長，2022年的收益較2021年增加約40%。

(ii) 於澳門之螞蟻銀行：

螞蟻銀行乃一家合資公司，由螞蟻科技的兩家間接全資附屬公司持有66.7%權益及由本公司間接擁有30%權益之聯營公司持有33.3%權益。螞蟻銀行於2019年4月正式開始營運，業務範圍包括向澳門居民及中小企提供移動支付服務及存款、貸款及匯款等金融銀行服務。本公司主席兼行政總裁孫豪先生及非執行董事紀綱先生亦擔任螞蟻銀行董事。

於2019年9月，螞蟻銀行於澳門正式推出支付寶(澳門)電子錢包支付服務。除電子錢包支付服務外，螞蟻銀行亦於澳門提供互聯網金融產品，為澳門居民及中小企提供無接觸線上金融服務。為中小企提供金融服務方面，螞蟻銀行憑藉螞蟻集團專注於全方位金融服務的實踐經驗，為澳門零售、餐飲及貿易服務中小企提供信貸服務。



業務前景

作為澳門其中一家領先的支付服務供應商，本集團致力通過提供非接觸式智能卡、電子錢包及多用途電子支付系統，使消費者和中小企獲得技術和可持續的支付體驗，為澳門及大灣區的本地金融科技發展及智慧城市轉型作出貢獻。本集團的目標是通過加強基礎設施和平台，支持大灣區及其他地區金融服務的數字化轉型。

本集團致力幫助澳門商企為廣大遊客提供更便捷的多場景服務，支持澳門經濟復甦與增長。

本集團將繼續探索與阿里巴巴集團的戰略合作，進一步拓展電子商務與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業場景；推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，進一步便利來澳旅客消費，助力澳門經濟發展和商戶數字化轉型，並探索澳門電子支付生態系統以及文化及娛樂市場的商業化機會。本集團將依託Alipay+優勢，通過渠道與內容整合澳門相關產業，把澳門的娛樂、餐飲、購物等文化旅遊優勢精準地呈現給潛在遊客群，協助合作商家在線上增加曝光率，深度打造澳門成為新形態的「最佳旅遊目的地」。



本集團將繼續鞏固在中國彩票行業的市場佔有率。作為阿里巴巴集團和螞蟻集團的獨家彩票業務平台，本集團努力通過與阿里巴巴集團和螞蟻集團的合作產生協同效應，進一步對接和獲益。

本集團在技術與業務創新、渠道拓展與代銷、智能硬件終端、數據服務和其他增值配套服務等領域繼續努力與中國更多省級彩票機構合作，這些都是彩票業務規劃的一部分。除當前的零售模式外，代銷渠道將會出現潛在變化，我們的平台將繼續探索國內下沉市場，為阿里巴巴數字生態系統內的應用提供良好的服務。雖然本集團相信互聯網及手機移動代銷渠道在中國彩票市場的潛力很大，惟線上彩票代銷市場在適用中國法律及法規下將於何時重啟仍存在不確定性，本集團會繼續密切留意政策發展。

本集團繼續在淘寶和支付寶上運營彩票資源頻道，為現有客戶和潛在客戶提供一站式彩票相關資訊平台。隨著更豐富的體育賽事和互動娛樂內容加入彩票資源頻道，本集團將繼續把功能定制化，以提高用戶體驗和參與度。本集團將繼續利用和探索與阿里巴巴集團零售生態系統合作的機會，加強拓展彩票代銷模式。本集團相信，通過實體零售代銷渠道和網絡，彩票服務和產品的整合將在未來繼續創造協同效應和機會。

轉型至其他消費行業為本集團硬件業務的進一步發展提供機遇，為零售市場提供的硬件設備與本集團多年來提供的彩票硬件產品在基本技術及組件方面相似。本集團相信其硬件部門將把握這些機會，繼續佔據市場的有利地位。



最後，本集團將持續投入資源以改善其技術基礎設施，並通過發展內部實力，繼續踐行致力為股東帶來長期可持續增長的承諾。

財務表現回顧

本集團於九個月期間之收益為約447,700,000港元（截至2022年9月30日止九個月：約247,600,000港元），較2022年同期增加約80.8%。於九個月期間，收益貢獻主要來自在澳門提供電子支付及相關服務約280,400,000港元（截至2022年9月30日止九個月：約105,400,000港元）以及彩票及相關業務（包括中國內地之彩票硬件銷售、提供彩票代銷及配套服務）約167,300,000港元（截至2022年9月30日止九個月：約142,200,000港元）。

就電子支付及相關業務之收益而言，增加約175,000,000港元至約280,400,000港元，主要由於多項因素的綜合影響所致：(i)合併入帳所收購本公司澳門全資附屬公司澳門通於整個九個月期間的收益，並於截至2022年9月30日止九個月僅於本集團財務報表合併入帳澳門通自2022年3月24日（即收購事項完成日期）起至2022年9月30日的業績，令截至2023年3月31日止三個月的收益增加約106,100,000港元；(ii)由於2019冠狀病毒病疫情後經濟逐步復甦、澳門遊客人數增加，以及在2023年2月底之後不再延長豁免中小型企業交易服務費用，故澳門電子支付業務於截至2023年9月30日止六個月的收益較截至2022年9月30日止六個月增加約54,300,000港元；及(iii)由於本集團於九個月期間開展及參與澳門的生活服務、文化及娛樂市場，令生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務及電子商務業務的收益增加約12,900,000港元以及於整個九個月期間計入收購澳門通集團後澳門通集團自商戶優惠券銷售及佣金產生的收益。



就來自彩票及相關業務之收益而言，增加約25,100,000港元至約167,300,000港元，主要由於本集團不斷擴展與零售網點的彩票代銷合作網絡，以及自疫情中恢復後彩票銷量增加，令提供彩票代銷及配套服務的收益增加約23,900,000港元。

本集團的其他營運開支於九個月期間增加約87,200,000港元至約239,100,000港元（截至2022年9月30日止九個月：約151,900,000港元），主要由於多項因素的綜合影響：(i)就電子支付服務向其他支付服務供應商支付的服務費增加約66,100,000港元；(ii)電子錢包服務客戶忠誠計劃所產生的成本增加約8,100,000港元；(iii)彩票代銷業務相關的代銷開支增加約19,400,000港元；惟部分被營銷開支減少約12,600,000港元所抵銷。

於九個月期間的僱員福利開支增加約33,800,000港元至約123,400,000港元（截至2022年9月30日止九個月：約89,600,000港元），主要由於(i)收購澳門通集團後就整個九個月期間計入澳門通集團的僱員福利開支，並於截至2022年9月30日止九個月僅於本集團財務報表合併入帳自2022年3月24日（即收購事項完成日期）起至2022年9月30日的該等開支；及(ii)在本集團全面招聘員工以應對業務增長及擴張所致。

於九個月期間的折舊及攤銷開支增加約9,400,000港元至約52,600,000港元（截至2022年9月30日止九個月：約43,200,000港元），主要是由於本集團的財務報表合併入帳澳門通集團於整個九個月期間的折舊及攤銷開支，以及確認收購澳門通集團產生的可識別無形資產，即品牌名稱、客戶及業務關係的公平值攤銷開支所致；截至2022年9月30日止九個月則僅於本集團的財務報表中合併入帳及確認於2022年3月24日至2022年9月30日的該等開支。



於九個月期間之經營虧損約為23,000,000港元(截至2022年9月30日止九個月：約112,500,000港元)。經營虧損下跌主要由於以下因素的綜合影響：(i)本集團之總收益如上所述有所增加(部分被相關成本及開支所抵銷)；(ii)其他虧損淨額減少約18,900,000港元，主要由於人民幣兌港元的貶值趨於穩定，令匯兌虧損減少；及(iii)由於技術服務收入增加，令其他收入增加約2,400,000港元至約9,900,000港元(截至2022年9月30日止九個月：約7,500,000港元)。

於九個月期間之溢利約為26,700,000港元(截至2022年9月30日止九個月：虧損約124,600,000港元)。除上述導致經營虧損減少的因素外，於九個月期間轉虧為盈亦主要由於(i)九個月期間之本集團平均銀行存款結餘增加(包括將發放予澳門通已登記卡／電子錢包用戶的澳門電子消費優惠計劃項下尚未發放的生活補貼及尚未發放的第三輪資金結餘)及九個月期間之市場利率上調，令融資收入淨額增加約30,000,000港元至約47,800,000港元(截至2022年9月30日止九個月：約17,800,000港元)；及(ii)本集團向其擁有45%權益的印度合資公司提供可轉換定期貸款而於九個月期間確認公平值收益約1,900,000港元，而2022年同期則錄得該金融資產公平值變動虧損約29,600,000港元所致。



董事及高級行政人員於股份、相關股份及債券中擁有之權益及淡倉

於2023年9月30日，董事及本公司高級行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例之該等條文彼等被認為或被視為擁有之權益及淡倉）；(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所指登記冊內之權益及淡倉；或(c)根據GEM上市規則第5.48至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

a. 於本公司股份及受限制股份單位之權益：

董事姓名	所持有股份／受限制股份單位數目			所持 概約百分比 (附註1)
	個人權益	公司權益	合計	
孫豪先生	54,158,000 (附註2)	2,006,250,000 (附註3)	2,060,408,000	17.652%
胡陶冶女士	5,384,000 (附註4)	-	5,384,000	0.046%
董本洪先生(於2023年 5月12日獲委任)	-	-	-	0%
秦躍紅女士(於2023年 5月12日獲委任)	-	-	-	0%
紀綱先生	-	-	-	0%
鄒亮先生	-	-	-	0%
鄒小磊先生	-	-	-	0%
馮清先生	375,000	-	375,000	0.003%
高群耀博士	750,000	-	750,000	0.006%

附註：

1. 根據於2023年9月30日合共已發行11,672,342,235股股份計算。

- 
2. 包含由孫豪先生實益持有之46,158,000股股份及8,000,000股受限制股份單位(根據股份獎勵計劃授出)。
 3. 該等2,006,250,000股股份乃以Maxprofit Global Inc之名義持有。由於Maxprofit Global Inc由本公司主席、執行董事兼行政總裁孫豪先生實益及全資擁有，根據證券及期貨條例，孫先生被視為於該等股份中擁有權益。
 4. 包含由胡陶冶女士實益持有之288,000股股份及5,096,000股受限制股份單位(根據股份獎勵計劃授出)。
- b. 於阿里巴巴控股(本公司之相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部))之股份及相關股份之好倉：

董事姓名	身份	所持股份/相關股份數目		佔阿里巴巴控股已
		(阿里巴巴控股之美 國存託股份(「美國 存託股份」)數目) (附註1)	(阿里巴巴控股之普 通股數目) (附註1)	發行股本總數之概 約百分比 (附註2)
胡陶冶女士	(附註3)	18,911	151,288	0.001%
董本洪先生(於2023年 5月12日獲委任)	(附註4)	79,676	637,408	0.003%
秦躍紅女士(於2023年 5月12日獲委任)	(附註5)	51,500	412,000	0.002%
紀綱先生	(附註6)	10,235	81,880	忽略不計
鄒亮先生	(附註7)	2,540	20,320	忽略不計

附註：

1. 一股阿里巴巴控股之美國存託股份相當於八股阿里巴巴控股之普通股；及一股阿里巴巴控股之受限制股份單位(「受限制股份單位」)相當於一股阿里巴巴控股之美國存託股份。

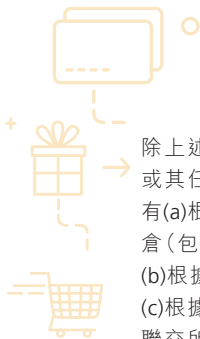


2. 根據於2023年9月30日合共已發行20,274,382,712股阿里巴巴控股之普通股計算。
 3. 有關權益包括胡陶冶女士實益持有之16,061股阿里巴巴控股之美國存託股份及2,850股阿里巴巴控股之受限制股份單位。
 4. 有關權益包括董本洪先生實益持有之61,926股阿里巴巴控股之美國存託股份及17,750股阿里巴巴控股之受限制股份單位。
 5. 有關權益包括秦躍紅女士實益持有之34,500股阿里巴巴控股之美國存託股份及17,000股阿里巴巴控股之受限制股份單位。
 6. 有關權益包括紀綱先生實益持有之8,628股阿里巴巴控股之美國存託股份及1,607股阿里巴巴控股之受限制股份單位。
 7. 有關權益包括鄒亮先生實益持有之2,085股阿里巴巴控股之美國存託股份及455股阿里巴巴控股之受限制股份單位。
- c. 於阿里巴巴影業集團有限公司(「**阿里影業**」)(本公司之相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部))之股份及相關股份之好倉：

董事姓名	身份	阿里影業 所持股份/ 相關股份數目	佔阿里影業 已發行股本總數之 概約百分比 (附註1)
鄒亮先生	(附註2)	90,000	忽略不計

附註：

1. 根據於2023年9月30日合共已發行26,975,740,156股阿里影業之普通股計算。
2. 有關權益包括鄒亮先生實益持有之90,000股阿里影業之普通股。



除上述所披露者外，於2023年9月30日，概無董事或本公司高級行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例之該等條文彼等被認為或被視為擁有之權益及淡倉）；(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所指登記冊內之任何權益或淡倉；或(c)根據GEM上市規則第5.48至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

主要股東於股份、相關股份及債券中擁有之權益

於2023年9月30日，就董事或本公司高級行政人員所知，以下人士（並非董事或本公司高級行政人員）於股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之規定須予披露，或直接或間接擁有本集團任何其他成員公司之具有投票權之已發行股份5%或以上之權益或淡倉，又或持有有關該等股份之任何購股權，並須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之權益或淡倉：


股東名稱	身份	所持股份數目	佔本公司已發行股本總數之概約百分比 (附註1)
Ali Fortune (附註2)	實益擁有人	6,502,723,993	55.71%
Alibaba Investment Limited (附註2)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
API Holdings Limited (附註2)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
阿里巴巴控股 (附註3)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
API (Hong Kong) Investment Limited (附註4)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%



股東名稱	身份	所持股份數目	佔本公司已發行股本總數之概約百分比 (附註1)
Shanghai Yunju Venture Capital Investment Co., Ltd. (前稱Shanghai Yunju Investment Management Co., Ltd.) (附註5)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
螞蟻科技(附註6)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
杭州雲鉞投資諮詢有限公司(附註7)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
馬雲先生(附註7)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
井賢棟先生(附註7)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
蔣芳女士(附註7)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
胡曉明先生(附註7)	所控制法團權益	6,502,723,993 (附註8)	55.71%
Maxprofit Global Inc(附註9)	實益擁有人	2,006,250,000	17.19%
張立群先生(附註10)	所控制法團權益	584,515,224	5.01%
Rainwood Resources Limited(附註10)	實益擁有人	584,515,224	5.01%

附註：

1. 根據於2023年9月30日合共已發行11,672,342,235股股份計算。
2. Alibaba Investment Limited(「AIL」)及API Holdings Limited(「API Holdings」)分別持有Ali Fortune已發行股本之60%及40%。
3. 阿里巴巴控股持有AIL已發行股本之100%。
4. API (Hong Kong) Investment Limited持有API Holdings已發行股本之100%。
5. Shanghai Yunju Venture Capital Investment Co., Ltd.(前稱Shanghai Yunju Investment Management Co., Ltd.)(「Shanghai Yunju」)持有API (Hong Kong) Investment Limited已發行股本之100%。

- 
6. 螞蟻科技持有Shanghai Yunju之100%股權。杭州君瀚股權投資合夥人公司(有限合夥人)(「君瀚」)及杭州君澳股權投資合夥人公司(有限合夥人)(「君澳」)分別持有螞蟻科技已發行股份總數約31%及22%。
 7. 杭州雲鉅投資諮詢有限公司(「雲鉅」)為君瀚及君澳之執行事務合夥人及普通合夥人，並由馬雲先生、井賢棟先生、蔣芳女士及胡曉明先生分別擁有34%、22%、22%及22%權益。根據馬雲先生、井賢棟先生、蔣芳女士及胡曉明先生所訂立之一致行動人士協議(「一致行動人士協議」)，彼等就彼等於雲鉅之持股協定若干安排。根據證券及期貨條例，由於馬雲先生、井賢棟先生、蔣芳女士及胡曉明先生各自為一致行動人士協議之訂約方，因此彼等各自被視為於一致行動人士協議其他訂約方所擁有之股份中擁有權益。根據馬雲先生、雲鉅及其他人士於2023年1月7日訂立之若干協議，於滿足若干條件(包括獲得監管機構的批准)的情況下，(其中包括)雲鉅股東之間的一致行動人士協議將終止，雲鉅將不再為君瀚的普通合夥人，馬雲先生將不再持有雲鉅的任何權益。該等步驟生效後，馬雲先生、井賢棟先生、蔣芳女士、胡曉明先生及雲鉅將不再擁有須予公佈權益。截至本報告日期，該等協議尚未完成，須經相關政府機構批准或備案，目前正在操作中。
 8. 根據證券及期貨條例第XV部，AIL、阿里巴巴控股、API Holdings、API (Hong Kong) Investment Limited、Shanghai Yunju、螞蟻科技、君瀚、君澳、雲鉅、馬雲先生、井賢棟先生、蔣芳女士及胡曉明先生均被視為於合共6,502,723,993股股份中擁有權益。
 9. 誠如上文「董事及高級行政人員於股份、相關股份及債券中擁有之權益及淡倉」一節所披露，根據證券及期貨條例，孫豪先生透過其於Maxprofit Global Inc之權益，被視為於該等2,006,250,000股股份中擁有權益。
 10. 根據2023年3月3日提交的披露權益表格，自2022年5月9日起，張立群先生於Rainwood Resources Limited的股權自100%降至52%。因此，根據證券及期貨條例，張立群先生被視為於該等584,515,224股股份中擁有權益。

除上文披露者外，於2023年9月30日，就董事及本公司高級行政人員所知，並無任何其他人士(並非董事或本公司高級行政人員)於本公司股份、相關股份及債券中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之規定須向本公司披露之權益或淡倉，或直接或間接擁有本集團任何其他成員公司之具有投票權之已發行股份5%或以上之權益或淡倉，又或持有有關該等股份之任何購股權，並須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之權益或淡倉。



其他人士之權益

於2023年9月30日，除上述由董事、本公司最高行政人員及主要股東所持有於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及／或債券之權益外，概無任何其他人士之權益須記入本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊。

於競爭業務之權益

本公司的控股股東Ali Fortune由阿里巴巴控股及螞蟻科技分別間接持有60%及40%權益。螞蟻科技由阿里巴巴控股間接持有約33%股權，因此為Ali Fortune的「緊密聯繫人」(定義見GEM上市規則)。

螞蟻銀行為一家根據澳門法律註冊成立之合營公司，由螞蟻科技的兩家間接全資附屬公司持有66.7%權益及由本公司間接擁有30%權益之聯營公司持有33.3%權益。

螞蟻銀行於2019年4月正式開始營運。螞蟻銀行已於2019年9月在澳門推出支付寶(澳門)電子錢包支付服務。兩位董事孫豪先生及紀綱先生同時擔任螞蟻銀行董事。

繼本集團於2022年3月24日完成收購澳門通(「完成」)後，澳門通已成為本公司的間接全資附屬公司，並將繼續於澳門提供電子支付服務，包括電子錢包支付服務。儘管如此，本公司不認為螞蟻集團經營的螞蟻銀行為本集團的「競爭業務」，理由如下：

- (i) 從本集團的角度來看，螞蟻銀行為一家合營公司，而本集團亦在其中擁有間接股權，並有權間接攤分其財務業績；及
- (ii) 從澳門通的角度來看，螞蟻銀行一直是澳門通於澳門經營收單服務業務的業務夥伴，且兩家公司將於完成後按照與以往一致的條款及條件延續其業務合作。

除上文所披露者外，於本報告日期，董事、控股股東或彼等各自之緊密聯繫人概無於任何直接或間接與本集團業務競爭或可能競爭之業務中擁有權益。



審核委員會

本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事（即鄒小磊先生、馮清先生及高群耀博士）組成。審核委員會主席為鄒小磊先生。本集團於九個月期間之簡明綜合財務報表並未經本公司核數師審閱，惟已經審核委員會審閱，而審核委員會認為該等業績之編製符合適用之會計準則及規定，亦已作出足夠披露。



董事進行證券交易之交易規定標準

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載有關董事進行證券交易之交易規定標準，作為董事買賣本公司證券之操守守則（「**操守守則**」）。本公司已向全體董事作出具體查詢，並無注意到於九個月期間內不遵守操守守則所載之交易規定標準之情況。

控股股東於重大合約的權益

除本公司截至2022年12月31日止年度之年報「重續持續關連交易—2023年技術服務框架協議」、「董事於交易、安排或合約的重大權益及控股股東於合約的權益」及「持續關連交易（「**持續關連交易**」）」章節所披露外，本公司、或其任何附屬公司以及其任何控股股東（定義見GEM上市規則）或其附屬公司概無訂立於九個月期間末或九個月期間內任何時間仍然有效之重大合約（不論是否關於向本集團提供服務）。

購股權計劃

根據本公司於2004年11月18日採納之購股權計劃授出之所有購股權已於2019年失效。

於九個月期間，本公司並無根據2014年購股權計劃授出購股權且概無購股權獲行使。根據2014年購股權計劃授出之所有購股權已於2020年失效。於2023年9月30日，概無本公司根據任何購股權計劃授出之未行使購股權。



股份獎勵計劃

於九個月期間，根據股份獎勵計劃向39名合資格人士授出42,100,000股獎勵股份。授予的獎勵股份並不受限於績效目標，惟受退扣機制規限，即根據該機制，倘發生若干事件（包括但不限於因故終止承授人在本公司的僱傭或服務，以及做出任何可能為本集團的任何競爭對手帶來競爭利益或優勢的行為），則獎勵股份將被註銷。於九個月期間，13,715,450股獎勵股份已歸屬予承授人，18,300,000股獎勵股份被沒收。

根據股份獎勵計劃，董事會不得再作出任何進一步獎勵，導致根據股份獎勵計劃作出的所有授出（包括授予本公司之關連人士）所涉及的股份總數（不包括根據股份獎勵計劃已予沒收或失效之獎勵股份）未經股東批准不得超過於採納日期已發行股份總數之6%（即630,852,526股）（「獎勵計劃上限」）。

於九個月期間，股份獎勵計劃受託人於聯交所購入5,208,000股股份。倘若董事會將來選擇發行新股份以提供根據股份獎勵計劃授出之任何獎勵股份，並受限於獎勵計劃上限及根據GEM上市規則保持不少於全部已發行股份25%的最低公眾持股量的規定，因此而發行之新股份最高數目限額為於採納日期之已發行股份總數3%（即315,426,263股股份）。於採納日期之已發行股份總數為10,514,208,770股。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於九個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。



釋義

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞語及詞彙應具有以下涵義：

「2014年購股權計劃」	指	本公司於2014年12月23日採納之購股權計劃；
「採納日期」	指	2017年3月17日，即本公司採納股份獎勵計劃之日；
「Ali Fortune」	指	Ali Fortune Investment Holding Limited，一家於英屬處女群島註冊成立之公司及本公司之控股股東；
「阿里巴巴集團」	指	阿里巴巴控股及其附屬公司；
「阿里巴巴控股」	指	阿里巴巴集團控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立之公司，其美國存託股份（每股相當於8股普通股）於紐約證券交易所上市（股份代號：BABA），及其普通股於聯交所主板上市（股份代號：9988（港元櫃台）及89988（人民幣櫃台））；
「支付寶」	指	支付寶（中國）網絡技術有限公司，一家於中國成立之公司，亦為螞蟻科技之全資附屬公司；
「支付寶實體」	指	支付寶、Alipay Singapore及螞蟻銀行；
「Alipay Singapore」	指	Alipay Singapore Holding Pte. Ltd.，一家於新加坡註冊成立之公司，為螞蟻科技之間接全資附屬公司；
「Alipay+」	指	一個全球支付平台，螞蟻集團透過此平台提供支付處理、結算及交收，以及其他服務；



「澳門金管局」	指	澳門金融管理局；
「螞蟻銀行」	指	螞蟻銀行(澳門)股份有限公司，一家根據澳門法律註冊成立之合資公司，由螞蟻科技的兩家間接全資附屬公司持有66.7%權益及由本公司間接擁有30%權益之關聯公司持有33.3%權益；
「螞蟻集團」	指	螞蟻科技及其附屬公司；
「螞蟻科技」	指	螞蟻科技集團股份有限公司，一家根據中國法律組建之公司；
「董事會」	指	董事會；
「行政總裁」	指	行政總裁；
「本公司」或「亞博科技」	指	亞博科技控股有限公司，一家於百慕達註冊成立之有限責任公司，其已發行股份在GEM上市；
「董事」	指	本公司董事；
「GEM」	指	聯交所營運之GEM；
「GEM上市規則」	指	聯交所GEM證券上市規則；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司；
「港元」	指	港元，香港法定貨幣；
「香港」	指	中國香港特別行政區；



「印度」	指	印度共和國；
「澳門」	指	中國澳門特別行政區；
「澳門通」	指	澳門通股份有限公司，一家根據澳門法律註冊成立之公司，為本公司之間接全資附屬公司；
「澳門通集團」	指	澳門通控股有限公司(本公司之間接全資附屬公司)及其附屬公司(包括澳門通)；
「財政部」	指	中國財政部；
「澳門元」	指	澳門元，澳門法定貨幣；
「MPay」	指	澳門通營運之電子錢包；
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，僅指中國內地；
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣；
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.002港元之普通股；
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2017年3月17日採納之股份獎勵計劃；
「股東」	指	股份持有人；
「體育彩票」	指	中國國家體育彩票；



「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「淘寶」	指	淘寶(中國)軟件有限公司，一家根據中國法律成立之公司及阿里巴巴控股之附屬公司；
「福利彩票」	指	中國國家福利彩票；及
「%」	指	百分比。

附註：

1. 於本報告中，所採用之1.1145港元兌人民幣1.00元及1澳門元兌0.9709港元之匯率僅供參考。
2. 本報告英文版本內中文公司名稱之英文譯名僅供參考，故不應將其視為該等中文公司名稱之官方英文譯名。
3. 本報告備有中英文本，如有歧義，概以英文本為準。

承董事會命
亞博科技控股有限公司*
主席兼行政總裁
孫豪

香港，2023年11月8日

於本報告日期，董事會成員包括(i)執行董事孫豪先生及胡陶冶女士；(ii)非執行董事董本洪先生、秦躍紅女士、紀綱先生及鄒亮先生；及(iii)獨立非執行董事馮清先生、高群耀博士及鄒小磊先生。

本報告將於刊登日期起於聯交所營運之披露易網站www.hkexnews.hk之「最新上市公司公告」頁內刊登最少七天，並將於本公司網站www.agtech.com內刊登。

* 僅供識別