

HYPEBEAST

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

截至二零二三年九月三十日止六個月之 中期業績公告

中期業績

Hypebeast Limited(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年九月三十日止六個月(「二零二四財年上半年」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二二年九月三十日止六個月(「二零二三財年上半年」)的未經審核比較數字如下：

財務摘要

	二零二四 財年上半年 千港元 (未經審核)	二零二三 財年上半年 千港元 (未經審核)
收益	440,007	450,014
— 媒體	283,111	301,564
— 電子商務及零售	156,896	148,450
毛利	206,826	234,225
毛利率	47.0%	52.0%
銷售及營銷開支	(91,815)	(104,388)
行政及經營開支	(124,579)	(120,359)
合併事項的專業費用	—	(54,555)
EBITDA*	14,283	(27,750)
期內虧損	(9,983)	(64,693)
純損率	(2.3%)	(14.4%)
每股虧損		
— 基本(港仙)	(0.49)	(3.15)
— 攤薄(港仙)	(0.49)	(3.15)

* 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)乃按除稅前虧損溢利加上利息開支、折舊、攤銷開支計算。

董事會並不建議派付二零二四財年上半年之中期股息。

HYPEBEAST

主要業務摘要

媒體分部

- 二零二四財年上半年亞太及北美地區的媒體執行較預期緩慢，而收入主要集中在奢侈品的歐洲、中東及非洲(「EMEA」)地區在奢侈品類別受壓的情況下錄得媒體合約下跌。二零二四財年上半年分部收益為2.8億港元，較二零二三財年上半年的3.0億港元下跌6.1%。
- 二零二四財年上半年媒體分部的毛利為1.5億港元，較二零二三財年上半年減少2,270萬港元或12.9%。毛利率由二零二三財年上半年的58.3%減少至二零二四財年上半年的54.1%。減幅乃主要由於二零二四財年上半年的媒體執行緩慢。節日高峰期臨近，管理層預期二零二四財年下半年所有地區的媒體執行均加快步伐。
- 截至二零二三年九月三十日止十二個月之平均網站月度獨立訪客人數(一個月內於Hypebeast、Hypebae及Popbee平台上存取網頁的用戶人數)為1,920萬人次，較過往期間增加10.3%，全球社交媒體關注總數(所有第三方社交媒體平台上的總关注者人數，包括但不限於Facebook、Instagram及X)由二零二二年九月三十日的3,320萬名增至二零二三年九月三十日的3,480萬名，增幅約為4.8%。
- 本集團於二零二三年九月在中國秦皇島舉行首屆Hypefest活動，秦皇島為中國河北省東北地區的世外桃源，以海岸線聞名。為期兩天的週末線下活動展示多元化地區及國際文化特色。活動吸引超過15,000名Hypebeast讀者及在Hypebeast的微信、小紅書、微博、抖音及Instagram賬戶等各大社交媒體平台上獲得了近3,000萬次曝光。

電子商務及零售分部

- 電子商務及零售分部收益由二零二三財年上半年的1.5億港元增加至二零二四財年上半年的1.6億港元，主要由期內業務持續優化存貨組合，推廣及折扣活動增加所推動。
- 二零二四財年上半年分部毛利為5,370萬港元，較二零二三財年上半年減少470萬港元或8.1%。毛利率由39.4%下跌5.2個百分點至34.2%。收益上升及毛利下降主要由於報告期內業務持續優化存貨組合，實施推廣及折扣活動增加所致。管理層預期該等推廣活動將於財政年度下半年及下一財政年度初逐步減少，原因為存貨已達致籌備2024春夏期間的最佳水平。

HYPEBEAST

營運情況

- 除二零二三財年上半年產生一次性專業費用的影響外，成本優化行動於二零二四財年上半年已見成效，純損由二零二三財年上半年6,470萬港元收窄至二零二四財年上半年1,000萬港元，大幅減少84.5%。成本優化的節省緩和期內毛利減少。管理層專注提升執行媒體活動以及銷售及交付電子商務及零售分部產品程序及人力資源的效率。本集團預期該等成本優化活動將於二零二四財政年度下半年持續為利潤率構成正面影響。

業務概覽

本集團為全球領先的平台，主要集中(i)在媒體資產上為全球品牌提供創意廣告服務及數碼媒體分銷(「**媒體分部**」)；及(ii)透過線上及線下零售平台銷售服裝及生活時尚產品(「**電子商務及零售分部**」)。

媒體分部

本集團為全球追隨者打造以年輕人為對象的數碼及印刷內容平台，當中包括編輯、社交及影片，內容主要以時裝、藝術和音樂為主。媒體平台包括Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式，以及熱門第三方社交媒體平台發送，包括但不限於Facebook、Instagram、X、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver。本集團的旗艦媒體Hypebeast具有多種語言版本，包括英文、阿拉伯語、中文、日語、韓語、印尼語、葡萄牙語和西班牙語。除內容搜羅外，本集團亦透過代理業務向品牌客戶提供創意企劃案，服務包括但不限於創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行、數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈廣告。

電子商務及零售分部

本集團亦營運名為HBX的環球電商及零售平台。平台專注於向客戶提供最新的潮流鞋具、服裝、配飾及其他產品，以及搜羅合作內容以加入商品組合。憑藉本集團的地位、信譽及與服裝界及社群的關係，本集團可採購及精心挑選最受其目標人群青睞的品牌及產品，以使其越來越受購物客歡迎及選購。

HYPEBEAST

業務展望與未來發展

- 由於國際品牌持續將營銷費用由傳統廣告轉至數碼媒體，本集團在多個不斷增長的地區及行業均已作好準備。本集團透過融合數碼及實體體驗與特定客戶互動。本集團所主張的沉浸式社交和數碼媒體體驗繼續受到國際品牌的高度重視。憑藉強勁的品牌定位、高知名度網絡及利用媒體行業的長期轉變，本集團相信地理位置及策略上已作好準備，捉緊增長機會。
- 為吸引並觸及更廣泛的用戶客戶群，本集團繼續開發新編輯範疇，例如吸引受眾的高爾夫球、美術及娛樂及其他內容。為提升品牌知名度及吸引更多新用戶及客戶，本集團亦投資於消費式短片及影片社交平台，作為廣告商推廣品牌的新途徑。
- 本集團透過將其電子商務及零售分部的購物媒體平台直接植入至其媒體平台上創作兼引人入勝的內容，鼓勵用戶轉化。本集團繼續專注於對電子商務能力的增值、投資回報驅動升級，以擴大其影響力及客戶基礎，提升商務體驗，並隨時間推移提高收益及利潤率。

業務及財務回顧

媒體分部

媒體分部二零二四財年上半年及二零二三財年上半年的收益及毛利如下：

	二零二四財年 上半年 千港元 (未經審核)	二零二三財年 上半年 千港元 (未經審核)	變動 千港元	百分比變動
收益	283,111	301,564	(18,453)	(6.1%)
毛利	153,131	175,795	(22,664)	(12.9%)
毛利率	54.1%	58.3%		

- 媒體分部二零二四財年上半年的收益為2.8億港元，較二零二三財年上半年之3.0億港元減少6.1%。減幅主要由於二零二三財年上半年亞太及北美地區的媒體執行較緩慢，以及奢侈服裝行業投資較少導致EMEA地區的媒體合約減少所致。
- 媒體分部的毛利為1.5億港元，較二零二三財年上半年減少2,270萬港元或12.9%。毛利率由二零二三財年上半年的58.3%減少至二零二四財年上半年的54.1%。減幅乃主要由於二零二四財年上半年的媒體執行緩慢所致。優化流程及人力資源的成本節省減輕二零二四財年上半年毛利減少的若干影響，預期正面影響將於財政年度下半年持續。

HYPEBEAST

電子商務及零售分部

	二零二四財年 上半年 千港元 (未經審核)	二零二三財年 上半年 千港元 (未經審核)	變動 千港元	百分比變動
收益	156,896	148,450	8,446	5.7%
毛利	53,695	58,430	(4,735)	(8.1%)
毛利率	34.2%	39.4%		

- 電子商務及零售分部收益由二零二三財年上半年的1.5億港元增加5.7%至二零二四財年上半年的1.6億港元。收益增加乃主要由期內業務持續優化存貨組合，推廣及折扣活動增加所推動。預期該等推廣活動將於財政年度下半年逐步減少，原因為存貨已於2024春夏期間前達致最佳水平。
- 電子商務及零售分部二零二四財年上半年的毛利為5,370萬港元，較二零二三財年上半年減少470萬港元或8.1%。毛利率為34.2%，較二零二三財年上半年的39.4%下跌5.2個百分點，主要由於報告期內業務持續優化存貨組合，以精簡庫存、優化產品組合、提高網絡效率，並關注毛利率及淨利率。營銷策略由付費渠道轉至無成本或低成本有機營銷渠道，Hypebeast網絡持續帶動電子商務及零售分部的營運優勢。

期內虧損

二零二四財年上半年純損收窄至1,000萬港元，較二零二三財年上半年6,470萬港元大幅減少84.6%或5,470萬港元，主要由於管理層採取多項措施以精簡業務及推廣低成本及高效業務模型。本集團整體而言，管理層預見改善整體工作效率的機會，同時為二零二四財政年度餘下時間的現有及未來需求平衡資源。

收益成本

本集團之收益成本由二零二三財年上半年約2.2億港元增加約8.1%至二零二四財年上半年約2.3億港元。增幅乃主要由於電子商務及零售分部進行推廣活動，以應對線上零售商推出低價格政策以刺激在不明朗經濟環境下低消費意欲的顧客。

毛利率

本集團之毛利由二零二三財年上半年2.3億港元減少約11.7%至二零二四財年上半年2.1億港元。該減幅主要由於上文所討論電子商務及零售分部加推銷售及推廣活動所致。整體毛利率由二零二三財年上半年約52.0%減少至二零二四財年上半年約47.0%。

HYPEBEAST

其他收入、其他收益及虧損

本集團之其他收入、其他收益及虧損主要包括(i)二零二四財年上半年匯兌收益淨額約260萬港元，而二零二三財年上半年則為匯兌虧損淨額約860萬港元；及(ii)二零二四財年上半年的銀行利息收入150萬港元，而二零二三財年上半年則為60萬港元。

於二零二四財年上半年，本集團主要面臨港元、美元、歐元及人民幣之匯率變動風險，主要來自本集團以外幣計值的應收賬款、應付賬款及現金結餘。於二零二二年九月三十日，港元兌人民幣的匯率為1港元：人民幣0.9078元，而二零二三年九月三十日則為1港元：人民幣0.9322元，導致期內錄得來自海外業務產生之匯兌的龐大外匯虧損。

本集團於期內確認一次性出售物業、廠房及設備之虧損83萬港元，而二零二三財年上半年則並無錄得有關虧損。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由二零二三財年上半年之1.0億港元減少12.1%至二零二四財年上半年之9,180萬港元，收益百分比則由二零二三財年上半年之23.2%相應減少至二零二四財年上半年之20.9%，主要由於營銷開支減少所致。本集團的營銷策略由高成本付費渠道轉至低成本有機營銷渠道，從而刺激客戶吸納並以及電子商務及零售分部轉化。因此，業務在產生成本效益的同時維持相若表現水平。

行政及經營開支

行政及經營開支由二零二三財年上半年之1.20億港元增加3.5%至二零二四財年上半年之1.25億港元，收益百分比則由二零二三財年上半年之26.8%增加至二零二四財年上半年之28.3%。整體增幅乃主要由於員工成本同比增長所致。管理層採取措施透過優化流程及人力資源改善營運槓桿比率，相關職效實現的節省於財政年度持續。此外，增幅亦來自二零二二年六月開幕的紐約旗艦店裝修成本折舊。

合併事項的專業費用

於二零二二年四月，本公司與Iron Spark I Inc. (「**Iron Spark**」) 訂立合併協議(經日期為二零二二年八月十二日之合併協議的1號修訂及日期為二零二二年十一月十一日的合併協議的2號修訂所修訂)及合併事項(「**合併協議**」)。於二零二二年十二月，合併協議已經終止。因此，二零二三財年上半年錄得就合併事項產生的一次性法律及專業費用約5,460萬港元。詳情請參閱二零二三財政年度的所有相關公告。二零二四財年上半年概無產生有關成本。

HYPEBEAST

現金流量

本集團於二零二四財年上半年錄得經營活動現金流入淨額310萬港元，而二零二三財年上半年則為現金流出6,180萬港元。有關現金流入淨額主要由於優化存貨及改善應收款項收回令營運資金增加所致。

投資活動產生現金流入淨額310萬港元，而二零二三財年上半年則為投資活動產生現金流出淨額400萬港元。有關現金流入乃主要由於出售按公平值計入損益之金融資產所得款項淨額所致。

二零二四財年上半年融資活動所用現金流量為1,700萬港元，而二零二三財年上半年則為910萬港元。現金流出主要與本集團就辦公室、零售及貨倉空間撥付資金，以及銀行借貸減少有關。

現金流量摘錄	二零二四財年 上半年 千港元 (未經審核)	二零二三財年 上半年 千港元 (未經審核)
經營活動所得／(所用)之現金淨額	3,092	(61,825)
投資活動所得／(所用)之現金淨額	3,101	(4,019)
融資活動所用之現金淨額	(16,990)	(9,116)
現金及現金等價物之減少淨額	(10,797)	(74,960)
年初現金及現金等價物	166,021	284,269
匯率變動之影響	(15,530)	(16,915)
六個月末現金及現金等價物，即銀行結餘及現金	139,694	192,394

HYPEBEAST

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
收益	4	440,007	450,014
收益成本		(233,181)	(215,789)
毛利		206,826	234,225
其他收入、其他收益及虧損	5	4,295	14,696
銷售及營銷開支		(91,815)	(104,388)
行政及經營開支		(124,579)	(120,359)
就無形資產確認之減值虧損		(909)	(9,409)
合併事項的專業費用		-	(54,555)
根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)		-	(29)
就物業、廠房及設備及使用權資產確認之減值虧損		-	(3,915)
融資成本		(1,556)	(1,761)
除稅前虧損		(7,738)	(45,495)
所得稅開支	6	(2,245)	(19,198)
期內虧損	8	(9,983)	(64,693)
其他全面開支			
其後可重新分類至損益之項目：			
— 換算海外業務產生之匯兌差額		(15,621)	(17,475)
期內全面開支總額		(25,604)	(82,168)
每股虧損	9		
— 基本(港仙)		(0.49)	(3.15)
— 攤薄(港仙)		(0.49)	(3.15)

HYPEBEAST

簡明綜合財務狀況表

於二零二三年九月三十日

	附註	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	43,700	51,960
無形資產		13,136	14,140
使用權資產	10	45,112	55,379
租金及其他按金	11	8,820	7,771
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		11,126	14,327
遞延稅項資產		1,115	1,115
		123,009	144,692
流動資產			
存貨		96,045	113,770
貿易及其他應收款項	11	202,187	186,579
預繳稅項		8,831	8,266
合約資產	12	11,537	13,028
已抵押銀行存款	13	10,000	10,000
現金及現金等價物	13	139,694	166,021
		468,294	497,664
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	79,336	89,755
合約負債		16,885	17,716
銀行借貸 — 於一年內到期	15	188	2,724
租賃負債		18,835	20,262
應付稅項		-	2,405
		115,244	132,862
流動資產淨值		353,050	364,802
總資產減流動負債		476,059	509,494
非流動負債			
租賃負債		33,218	42,889
資產淨值		442,841	466,605
股本及儲備			
股本	16	20,541	20,541
儲備		422,300	446,064
		442,841	466,605

HYPEBEAST

附註：

1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

其註冊辦事處地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點地址為香港新界荃灣海盛路9號有線電視大樓40樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司及可變權益實體(下文連同本公司統稱為「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌以及經營線上及線下零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載之適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按過往成本基準編製，惟若干按公平值計量(如適用)之金融工具除外。

除因應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而衍生之額外會計政策外，截至二零二三年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二三年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用下列於二零二三年一月一日開始的本集團年度期間強制生效之國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括二零二零年六月及二零二一年十二月國際財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約
國際會計準則第1號(修訂本)及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革 – 第二支柱立法範本

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或於該等簡明綜合財務報表呈列的披露概無重大影響。

4. 收益及分部資料

收益按已收或應收代價的公平值計量，代表有關於正常業務過程中出售的貨品及提供的服務的應收款項，扣除折扣及銷售相關稅項。

本集團的營業額包括線上及線下零售平台貨品銷售、寄售的佣金費、提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及飲料收入。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及營運分部如下：

- (i) 媒體分部 — 提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌
- (ii) 電子商務及零售分部 — 經營銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾的線上及線下零售平台、寄售的佣金費、展覽收入及飲料收入

	截至九月三十日止六個月					
	媒體		電子商務及零售		總額	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型：						
線上及線下零售平台貨品銷售	-	-	149,044	143,593	149,044	143,593
寄售的佣金費	-	-	2,007	2,398	2,007	2,398
提供廣告空間	222,293	201,942	738	-	223,031	201,942
提供創意代理企劃案服務	60,611	99,622	-	-	60,611	99,622
發行雜誌	207	-	-	-	207	-
展覽收入	-	-	3,214	-	3,214	-
飲料收入	-	-	1,893	2,459	1,893	2,459
來自客戶合約之收益總額	283,111	301,564	156,896	148,450	440,007	450,014
地域市場(附註)：						
香港	14,313	14,978	40,990	37,737	55,303	52,715
中國	30,544	29,500	20,430	16,324	50,974	45,824
美利堅合眾國(「美國」)	108,621	115,051	38,960	34,135	147,581	149,186
其他國家	129,633	142,035	56,516	60,254	186,149	202,289
總額	283,111	301,564	156,896	148,450	440,007	450,014
收益確認時間：						
一個時間點	60,818	99,622	154,257	148,450	215,075	248,072
隨時間推移	222,293	201,942	2,639	-	224,932	201,942
總額	283,111	301,564	156,896	148,450	440,007	450,014

附註：本集團按客戶地理位置釐定外部客戶收益分析。

HYPEBEAST

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二三年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 (未經審核)	電子商務及零售 千港元 (未經審核)	總額 千港元 (未經審核)
分部收益總額	283,111	156,896	440,007
分部業績	62,694	(19,020)	43,674
融資成本			(1,556)
股份基礎付款開支			(1,839)
就無形資產確認之減值虧損			(909)
中央行政成本			(31,948)
未分配開支			(15,160)
除稅前虧損			(7,738)

截至二零二二年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 (未經審核)	電子商務及零售 千港元 (未經審核)	總額 千港元 (未經審核)
分部收益總額	301,564	148,450	450,014
分部業績	109,210	(26,713)	82,497
融資成本			(1,761)
股份基礎付款開支			(3,222)
衍生金融工具的公平值變動收益			620
按公平值計入損益之金融資產公平值變動虧損			(3,734)
出售一間合營企業之收益			18,347
就無形資產確認之減值虧損			(9,409)
合併事項的專業費用			(54,555)
非同質化代幣項目的項目收入			7,188
中央行政成本			(45,111)
未分配開支			(36,355)
除稅前虧損			(45,495)

HYPEBEAST

5. 其他收入、其他收益及虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
匯兌收益(虧損)淨額	2,576	(8,560)
銀行利息收入	1,481	569
其他收入	671	266
物流服務費用收入	329	-
出售物業、廠房及設備虧損	(828)	-
終止租賃收益	66	-
按公平值計入損益之金融資產公平值變動虧損	-	(3,734)
非同質化代幣項目的項目收入	-	7,188
出售一間合營企業之收益(附註)	-	18,347
衍生金融工具的公平值變動收益	-	620
	4,295	14,696

附註：於二零二二年九月，本公司間接全資附屬公司Hypebeast Inc.與一名獨立第三方訂立股東股權轉讓協議(「協議」)，以出售其合營企業的全部股權及應收其合營企業的未償還款項，總現金代價約為2,503,000美元(相當於約19,645,000港元)(「代價」)，分兩期支付。出售事項於二零二二年九月三十日完成，並已於二零二三財政年度收取16,497,000港元。於出售事項日期，於一間合營企業權益的賬面值為零港元。

本公司已於二零二三財政年度向The Berrics Company LLC(「Berrics」)墊付合共1,298,000港元。結清該未償還款項後，本集團確認餘下代價18,347,000港元作為出售一間合營企業之收益。二零二四財年上半年概無確認有關收益。

6. 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
— 香港利得稅	-	3,599
— 中國企業所得稅	458	3,089
— 美國所得稅	-	10,078
— 其他司法權區	1,787	747
— 來自中國附屬公司向其控股公司宣派股息的中國預扣稅	-	1,928
	2,245	19,441
遞延稅項：		
— 期內抵免	-	(243)
	2,245	19,198

HYPEBEAST

按優惠稅率計算的所得稅開支

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

因此，合資格集團實體的估計應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%計算香港利得稅，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。

基本所得稅開支

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本公司中國附屬公司於兩個期間的基本稅率為25%。

根據美國減稅與就業法案，美國聯邦企業所得稅於該兩個期間按統一稅率21%繳稅。此外，根據相關美國州市稅規定，於該兩個期間的相關稅率介乎6.60%至9.50%。

根據中國企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派股息需徵收預扣稅。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

7. 股息

於中期期間概無派付、宣派或建議派付任何股息。本公司董事(「**董事**」)已決定不會就中期期間派付任何股息。

8. 期內虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
期內虧損已扣除：		
確認為開支的存貨成本(計入收益成本)	97,122	82,980
物業、廠房及設備折舊	8,239	5,513
使用權資產折舊	12,177	10,418
無形資產攤銷	49	53
存貨撇銷(計入確認為開支的存貨成本)	3,134	1,371
就無形資產確認之減值虧損	909	9,409

HYPEBEAST

9. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃根據下列數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
虧損		
就每股基本及攤薄虧損而言之虧損		
(本公司擁有人應佔期內虧損)	(9,983)	(64,693)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千股 (未經審核)	二零二二年 千股 (未經審核)
股份數目		
就每股基本虧損而言之普通股加權平均數	2,054,129	2,054,042
潛在攤薄普通股之影響：		
購股權	-	-
就每股攤薄虧損而言之普通股加權平均數	2,054,129	2,054,042
每股虧損		
- 基本(港仙)	(0.49)	(3.15)
- 攤薄(港仙)	(0.49)	(3.15)

由於行使購股權會導致截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月之每股虧損減少，計算截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月之每股攤薄虧損時，並無假設本公司授出的若干購股權獲行使。

10. 物業、廠房及設備／使用權資產

物業、廠房及設備

截至二零二三年九月三十日止六個月，租賃裝修、傢俱及裝置及辦公室設備約1,111,000港元(截至二零二二年九月三十日止六個月：在建物業租賃裝修約9,689,000港元及物業、廠房及設備約2,724,000港元)已確認為添置物業、廠房及設備。

截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團出售賬面總值約828,000港元之若干租賃裝修、傢俱及裝置及辦公室設備，所得款項為零港元，導致出售虧損。

使用權資產

於本中期期間，本集團重續位於英國之辦公室的租賃協議。於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債約4,047,000港元(截至二零二二年九月三十日止六個月：4,550,000港元)。

11. 貿易及其他應收款項

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	130,718	127,258
未開票應收款項(附註(b))	28,550	19,518
貿易及未開票應收款項	159,268	146,776
減：信貸虧損撥備	(882)	(909)
貿易及未開票應收款項(賬面淨值)	158,386	145,867
墊支予員工	1,217	790
租金及水電按金	13,925	12,142
預付款項	27,141	20,482
長期投資之已付按金	1,958	1,958
有關出售一間合營企業的應收代價	3,149	3,149
其他應收款項	5,231	9,962
	211,007	194,350
分析為：		
流動	202,187	186,579
非流動(附註(a))	8,820	7,771
	211,007	194,350

HYPEBEAST

附註：

- (a) 該等款項包括若干租賃按金及長期投資之已付按金。
- (b) 中國的若干稅務局對媒體分部的交易發票總額設立每月配額限制。未開票應收款項代表當履約義務已完成時無條件有權收取代價的金額，由於已超出配額限制，故相關發票不會於期末開具。

本集團向源於提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供30至60日的信貸期，而不會向線上及線下零售平台的客戶及寄售佣金收入的寄售方授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析：

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
60日內	101,861	86,776
61至90日	16,134	7,913
91至180日	8,158	29,219
181至365日	3,107	1,760
超過365日	1,458	1,590
	130,718	127,258

12. 合約資產

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
提供廣告空間	11,537	13,028

合約資產主要與本集團就於線上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價但未開票之權利有關，乃由於有關權利須待達成合約項下的目標顯示率或點擊率方告作實。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易及未開票應收款項。

於二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

13. 已抵押銀行存款／現金及現金等價物

存款10,000,000港元(二零二三年三月三十一日：10,000,000港元)已被抵押，以擔保銀行借貸及銀行融資，其按當前市場年利率1.85%計息(二零二三年三月三十一日：1.85%)。

於二零二三年九月三十日，銀行結餘按當前市場利率計息，年利率介乎0.001%至5.42%(二零二三年三月三十一日：0.001%至4.63%)。

14. 貿易及其他應付款項

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	40,908	25,924
應付員工佣金	14,069	23,329
應計活動成本(附註)	5,414	7,310
其他應付款項及應計開支	18,945	28,901
應計合併事項的專業費用	-	4,291
	79,336	89,755

附註：應計活動成本為提供創意代理活動及媒體企劃案(包括拍攝影片及拍照)產生的應計開支。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
30日內	21,681	17,264
31至60日	11,638	1,816
61至90日	1,764	2,270
超過90日	5,825	4,574
	40,908	25,924

15. 銀行借貸

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
銀行借貸	188	2,589
供應商融資安排項下的銀行借貸	-	135
	188	2,724

本集團的銀行借貸須於以下期間償還：

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應償還款項的賬面值(根據既定的還款期)：		
— 一年內	188	2,724
載有按需要還款條款的賬面值(於流動負債項下呈列)	188	2,724

於二零二三年九月三十日，本集團抵押賬面值為10,000,000港元(二零二三年三月三十一日：10,000,000港元)的銀行存款，作為借貸的擔保。

於二零二三年九月三十日，浮息銀行借貸參照香港銀行同業拆息及港元最優惠利率(「港元最優惠利率」)加有關銀行之特定利差計息。本集團銀行借貸的實際利率(亦等同合約利率)範圍如下：

	於二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
實際利率(每年)：		
— 浮息借貸	3.94%至6.92%	4.13%至4.65%

HYPEBEAST

16. 股本

	股份數目 千股	股本 千港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零二二年四月一日(經審核)、二零二二年九月三十日 (未經審核)、二零二三年四月一日(經審核)及 二零二三年九月三十日(未經審核)	6,000,000	60,000
已發行：		
於二零二二年四月一日(經審核)	2,053,629	20,536
行使購股權	500	5
於二零二二年九月三十日(未經審核)	2,054,129	20,541
於二零二三年四月一日(經審核)及 二零二三年九月三十日(未經審核)	2,054,129	20,541

新股份在所有方面均與現有股份享有同等地位。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便維持本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二三年九月三十日止六個月已符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規則附錄十四中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位能為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。

另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團利益。

HYPEBEAST

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於截至二零二三年九月三十日止六個月，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

已獲審核委員會審閱

本集團截至二零二三年九月三十日止六個月之中期業績及未經審核簡明綜合中期財務資料已獲本公司審核委員會審閱。

報告期後事項

除上文所披露者外，二零二三年九月三十日後及直至本公告日期止概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

承董事會命

Hypebeast Limited

主席兼執行董事

馬柏榮

香港，二零二三年十一月二十二日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琼女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。