

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

**截至2023年9月30日止六個月
中期業績公告**

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年9月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同去年同期(「同期」)的未經審核比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

摘要

報告期內，本集團收入保持穩定增長，總收入達到約人民幣12,956.0百萬元，同比增長12.7%，錄得毛利約為人民幣2,868.7百萬元，毛利率為22.1%。基於精細化運營和數字化升級所帶來的定價能力的提升和經營效率的優化，以及醫療健康服務流程和產品體驗升級所帶來的用戶平台購藥心智的加強，本集團於報告期內盈利能力大幅提升。報告期內，本集團錄得期內利潤約為人民幣445.1百萬元，而同期為期內利潤約人民幣163.5百萬元，同比增長172.2%。

天貓健康平台作為國內領先的健康消費入口，截至2023年9月30日，已服務於超過3.2萬商家，較截至2022年9月30日增加逾4,000個，服務品類擁有超過6,400萬個庫存單位（「SKUs」），較去年同期快速增加超1,600萬個，人均年度健康品購買頻次及消費金額持續攀升。報告期內，依託本集團的品牌優勢，以及團隊豐富的運營經驗，截至2023年9月30日，線上自營店的用戶會員數量已達7,700萬，同比增長21.0%。本集團自營業務進一步深化與阿斯利康、第一三共等全球藥企的戰略合作，共同探索數字化健康領域的長期價值。在倉儲物流方面，本集團持續升級履約服務能力，截至報告期末，阿里健康已實現在杭州、上海、蘇州、無錫和常州5個城市為用戶提供綠箱子送貨上門的增值服務。

醫療健康及數字化服務方面，報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、夸克搜索等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。截至2023年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超21萬人，較同期末增加超3萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量）。報告期內，阿里健康互聯網醫院持續為慢病患者、醫生和藥企搭建服務的新通路，已將數字化患者管理能力拓展至乙肝、呼吸、男性健康、慢病胃炎等20個核心疾病領域。此外，小鹿中醫的服務場景已逐步由線上問診，向「線上+線下」一體化邁進，「小鹿醫生工作室」已在全國簽約合作醫館逾500家，藥品服務網絡亦得到進一步完善，調劑中心達到100家，覆蓋26個省和直轄市。

主要財務數據

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重述) ¹	
收入	12,956,000	11,500,569	12.7
毛利	2,868,668	2,300,656	24.7
本期間利潤	445,143	163,509	172.2
經調整後利潤淨額 ²	642,473	351,587	82.7

附註：

- 1 本集團已於2022年4月1日就有關租賃的暫時性差額應用該等修訂本，並於該日期將任何累計影響確認為累計虧損或權益的其他組成部分(如適用)的結餘之調整。
- 2 經調整後利潤淨額乃按各期間利潤額撇除了股權激勵、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)，以及部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

報告期內，國家先後出台一系列互聯網醫療行業的支持政策，進一步明確和規範了互聯網醫療行業的監管及規則。2023年6月，國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）推出《關於規範處方藥網絡銷售信息展示的通知》，對藥品網絡銷售平台／網站（含應用程序）處方藥信息展示等提出細化要求，阿里健康一直積極主動做好合規工作，嚴格履行主體責任。2023年7月，國務院辦公廳轉發國家發改委《關於恢復和擴大消費的措施》，明確提出提升健康服務消費，發展「互聯網+醫療健康」，進一步完善互聯網診療收費政策，逐步將符合條件的「互聯網+」醫療服務納入醫保支付範圍。2023年8月，浙江省公安廳頒佈的《浙江省公共數據授權運營管理辦法（試行）》，提出對醫療健康等重點民生領域的發展應用提供支持，為本集團醫療大語言模型業務的創新與發展提供了有利的政策支持。2023年10月，國家藥監局組織制定了《藥品上市許可持有人委託生產現場檢查指南》，對藥品上市許可持有人的藥品生產全過程、全生命周期質量管理情況加強監督檢查。隨著政策體系的不斷完善，阿里健康作為頭部企業的責任也逐漸顯現，阿里健康將積極響應國家政策、履行責任，持續致力於為用戶創造長期價值。截至2023年9月30日止六個月內，各項業務繼續保持穩健的增長。

報告期內，本集團總收入為12,956.0百萬元人民幣，同比增長12.7%。截至2023年9月30日，我們運營的天貓健康平台服務品類擁有超過6,400萬個庫存單位（「SKUs」），服務於超過3.2萬商家，人均年度健康品購買頻次及消費金額持續攀升。阿里健康醫藥自營業務收入達到人民幣11,446.7百萬元，同比增長13.5%。截至2023年9月30日，線上自營店的用戶會員數量已達7,700萬，同比增長21.0%。醫療健康服務維度，截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超21萬人，較同期末增加近3萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量）。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在秉承行業高水位合規質控的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務始終以用戶為核心，充分發揮深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，以醫藥自營業務、天貓健康平台及新零售業務相結合的協同運營模式，積極拓展與全球藥企、滋補、保健品牌商和經銷商的合作，為有健康需求的用戶提供優質、普惠的醫療健康解決方案。

• 醫藥電商平台業務 — 天貓健康平台

後疫情時代，消費者對於自我健康的管理需求越來越高，以往的「被動治療」觀念逐步轉變為「主動健康」，形成了預防為主、防治結合的健康管理理念。天貓健康平台作為國內領先的健康消費入口，始終緊密聯合行業夥伴，基於用戶需求持續與商家

共成長，於報告期內不斷擴充供給側品類，合作商家數和SKUs持續保持高速增長。截至報告期末，我們運營的天貓健康平台已服務於超過3.2萬商家，較截至2022年9月30日增加逾4,000個，服務品類擁有超過6,400萬個SKUs，較去年同期快速增加超1,600萬個。圍繞家庭化器械類目，天貓健康攜手中國初級衛生保健基金會、三諾生物、阿里健康公益共同發起「不扎手指行動」，通過150天血糖監測公益活動、動態血糖儀免費試用、血糖健康專科諮詢三項舉措，呼籲更多人關注職場糖尿病患者血糖健康。在保健品方面，天貓健康聯合浙江省檢科院及中廣聯合會健康中國宣傳委員會共建「天貓安心甄選放心平台」，通過中心實驗室權威鑑定，為消費者推薦更適合國人體質的營養保健品，助力國人養出健康好體質。在輕滋補領域，天貓健康聯合東阿阿膠等老字號品牌推出老字號煥新計劃，供給側革新引領消費趨勢升級。平台亦積極推進中藥業務模式再升級，首次上線藏藥中醫館，對於推動民族醫藥線上化發展邁出關鍵性的一步。

- **醫藥自營業務**

本集團自營業務始終秉承「正品、實惠、專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、淘特、餓了麼等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥藥品、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、普惠的醫藥健康服務。報告期內，憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達11,446.7百萬元人民幣，同比增長13.5%。截至2023年9月30日線上自營店的用戶會員數量已達7,700萬，同比增長21.0%。

報告期內，我們進一步深化與全球藥企的戰略合作，共同探索數字化健康領域的長期價值。我們與阿斯利康合作打造心血管疾病教育及康復平台，為患者提供定製化、

創新的數字化健康管理服務，從而提升患者用藥依從性。我們亦與第一三共展開全方位的戰略合作，在風濕骨外科等疾病領域，基於阿里健康的數字化技術和數字化運營能力，研究疾病患者的診後家庭場景的科學管理，共同幫助中國患者提高生活質量和健康水平。報告期內，覆蓋腫瘤、肝病、痛風等20大疾病領域的「健康關愛中心」，持續為患者提供數字化的科普、預防、問診、購藥和健康管理等一體化服務。在倉儲物流方面，本集團進一步升級履約服務能力，截至報告期末，阿里健康已實現在杭州、上海、蘇州、無錫和常州5個城市為用戶提供綠箱子送貨上門的增值服務。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、夸克搜索等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。截至2023年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超21萬人，較同期末增加超3萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達人民幣488.1百萬元，同比增長16.4%。

• 醫療健康服務

本集團以阿里健康互聯網醫院為載體，通過數字化運營方式，為慢病患者提供在線問診、覆診開方、優惠好藥、靶向式教育、精準隨訪、同伴互助、售後保障等服務內容的疾病管理方式。截至報告期末，阿里健康互聯網醫院已將數字化患者管理能力拓展至乙肝、呼吸、男性健康、慢病胃炎等20個核心疾病領域，並與日健中外製藥有限公司等40家國內外知名藥企展開合作，為慢病患者、醫生和藥企搭建服務的新通路。

中醫藥服務方面，秉持「讓中醫更美好，讓生活更健康」的理念，小鹿中醫始終致力於打造「智慧分診、線上問診、線下面診」的全場景中醫服務平台，通過數字化能力，持續引領和推動中醫藥產業的創新與發展。報告期內，小鹿中醫的服務場景由線上問診，逐步向「線上+線下」一體化邁進，「小鹿醫生工作室」已在全國簽約合作醫館逾500家，滿足醫生和患者線下面診需求。截至報告期末，小鹿中醫已擁有註冊中醫師超過11萬名，藥品服務網絡亦得到進一步完善，調劑中心達到100家，覆蓋26個省和直轄市。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。藥品追溯服務方面，隨著國家藥品重點品種以及肉毒素等品種全鏈路追溯政策的深化實施，碼上放心平台進一步推進了藥品生產、流通、及終端零售藥店和醫療機構的全價值鏈覆蓋。除基礎追溯服務外，截至2023年9月30日，碼上放心平台已與400多家頭部藥企達成合作關係，為藥企提供醫患教育、數字化營銷等服務，並和100多家頭部藥企圍繞追溯碼深度拓展數字化供應鏈及智能渠道管理等方面的合作。碼上放心平台將在專注藥品領域的同時，在醫療器械、中藥飲片、農產品以及進口商品等各類健康品領域持續深耕。

公益

為貫徹落實《加速消除宮頸癌行動計劃(2022-2030年)》，推動宮頸癌防治工作的展開，阿里健康聯合阿里巴巴公益基金會、中國婦女發展基金會、雷山縣婦聯、教育局、衛健局等單位，共同開展「保護宮頸贏在第一時公益行動」，為困境家庭適齡女童提供疫苗接種費用支持，實現適齡女童早接種早保護。「小鹿燈」兒童重疾救助平台項目也取得了快速的推進，截至2023年9月30日，項目已在全國16個省57個縣，超過870個鄉鎮，共開展70場義診，聯動113家醫療單位，390餘名醫生和項目專員，累計篩查兒童超過22,400名。

報告期內，阿里健康、阿里巴巴公益聯合北京凌鋒公益基金會、中國殘疾人康復協會在河北省多地建造了20個「愛豆康復健康小屋」，通過「四個一」體系，為留守村莊的慢病老年患者提供健康管理和康復服務。針對老年人多發的心血管疾病，阿里健康聯合阿里巴巴公益搭建以縣醫院為中心的區域「心電一張網」，通過智能硬件+雲平台+AI的方式實現縣鄉數據聯動，為心血管患者提供遠程診斷服務。截至報告期末，該項目已落地河北保定市阜平縣13個鄉鎮和江西贛州市尋烏縣的17個鄉鎮，實現全縣域覆蓋。為有效解決老年人看不清、看不懂藥品說明所帶來的用藥安全問題，阿里健康聯合阿里巴巴公益發揮數字技術優勢，為9,000多個國藥准字藥品完成「適老化」改造，通過掃描藥品的追溯碼，提供「大字版」和語音版藥品說明功能，對提升老年群體和視覺障礙人群的安全用藥水平有著重要的意義。

未來展望

作為行業領先的互聯網+醫療健康服務公司，阿里健康始終以用戶價值為第一出發點，積極運用在互聯網和科技創新方面長期積累能力和服務經驗，持續賦能「雲藥房」，「雲醫院」和「雲基建」戰略，為更多用戶提供真正優質高效的醫療健康服務。

圍繞雲藥房板塊，我們將持續依託醫藥自營業務、天貓健康平台及新零售業務相結合的運營模式，攜手品牌和商家夥伴，發揮數字化能力，洞察消費者需求，助力健康行業煥發增長新勢能。在雲醫院板塊，本集團將基於對互聯網醫療行業的深度理解，深挖醫療健康服務場景，探索醫療健康服務創新模式，為患者提供立體多面的醫療健康服務。在雲基建領域，我們將在監管部門的指導下，展開醫療垂直領域AI大語言模型的研究，以新一代的信息技術手段，推進更多的產品和服務能力升級，應用於消費者的醫療健康服務中。

未來，阿里健康將積極跟隨政策形勢，秉承著「5年內，成為服務5億人的數字化健康管理公司」的高質量發展願景，始終圍繞「生命至上」的價值錨點，以互聯網數字化技術撬動用戶主動自我健康管理的巨大市場，向著讓醫療健康普惠可及的初心堅定的邁出重要的、里程碑式的一步。

財務回顧

本集團截至2023年9月30日及2022年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重述)	
收入	12,956,000	11,500,569	12.7
毛利	2,868,668	2,300,656	24.7
毛利率	22.1%	20.0%	不適用
履約	(1,248,808)	(974,491)	28.1
銷售及市場推廣開支	(869,376)	(858,890)	1.2
行政開支	(169,531)	(173,338)	-2.2
產品開發支出	(319,314)	(323,986)	-1.4
其他收入及收益	336,078	263,047	27.8
應佔合資公司利潤	1,588	19,952	-92.0
應佔聯營公司虧損	(9,779)	(19,567)	-50.0
本期間利潤	445,143	163,509	172.2
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤淨額	642,473	351,587	82.7

— 收入

報告期內本集團收入為人民幣12,956,000,000元，較同期之收入人民幣11,500,569,000元增加人民幣1,455,431,000元或12.7%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務及醫療健康及數字化服務業務快速增長所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣11,446,663,000元，同比增長13.5%。自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和

SKUs，深化與藥企合作而擴大的處方藥銷售規模，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台（除已收購類目外的其他類目）提供的外包服務業務以及醫藥新零售。報告期內，上述業務的收入總額為人民幣1,021,241,000元，同比增長2.1%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團繼續升級醫療健康專業服務體驗，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、高德、釘釘、夸克搜索等終端使用者提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣488,096,000元，同比增長16.4%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利為人民幣2,868,668,000元，較同期之人民幣2,300,656,000元增加人民幣568,012,000元或24.7%。報告期內毛利率為22.1%，較同期增長2.1個百分點。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣336,078,000元，主要包括報告期內所發生的利息收入及投資收益。較同期之人民幣263,047,000元增加主要由於投資處置收益增加所致。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣1,248,808,000元，較同期之人民幣974,491,000元增加人民幣274,317,000元。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為10.9%，較同期之9.7%上升約1.2個百分點，主要為強化供應鏈管理、承擔更多履約責任導致。本集團綜合管理成本及履約費用，履約後毛利率較去年同期提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣869,376,000元，較同期之人民幣858,890,000元增加人民幣10,486,000元或1.2%，占本集團總收入比例從去年同期7.5%下降至本報告期6.7%。收入佔比下降得益於推廣及廣告策略的優化和持續呈現的規模效應。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣169,531,000元，較同期之人民幣173,338,000元減少人民幣3,807,000元或2.2%，占本集團總收入比例從去年同期1.5%下降至本報告期1.3%，得益於成本控制和持續呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣319,314,000元，較去年同期之人民幣323,986,000元減少人民幣4,672,000元或1.4%，佔本集團總收入比例從同期之2.8%下降至本報告期內之2.5%，主要由於本報告期成本控制及研發策略優化。

— 應佔合資公司利潤

應佔合資公司利潤指應佔本集團擁有其13.7%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔合資公司利潤為人民幣1,588,000元，而同期為人民幣19,952,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣9,779,000元，較同期之虧損人民幣19,567,000元減少人民幣9,788,000元。本報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於部分聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本報告期內利潤額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣445,143,000元，同期經重述後利潤額為人民幣163,509,000元。報告期內，本集團經調整後利潤淨額為人民幣642,473,000元，同期的經調整後利潤淨額為人民幣351,587,000元。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤額撇除了股權激勵、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)，以及部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤淨額較去年同期提升，主要是由於主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助

的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2023年及2022年9月30日止六個月的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即本期間利潤）而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重述)
本期間利潤		
撇除	445,143	163,509
— 股權激勵	155,207	154,392
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值虧損(扣除稅項後)	95,018	33,686
— 視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)	(18,066)	—
— 部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)	(34,829)	—
經調整後利潤淨額	<u>642,473</u>	<u>351,587</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

截至2023年9月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2023年9月30日及2023年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣11,697,450,000元及人民幣10,917,171,000元。

本集團截至2023年9月30日及2022年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	910,177	504,049
投資活動所用現金流量淨額	(979,406)	(736,551)
融資活動所用現金流量淨額	(30,112)	(16,010)
現金及現金等價物減少淨額	(99,341)	(248,512)
期初現金及現金等價物	9,236,850	9,341,427
匯率變動影響	183,172	309,910
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,320,681	9,402,825
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	11,697,450	11,255,033
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	(2,376,769)	(1,852,208)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,320,681	9,402,825

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣910,177,000元，主要歸因於除稅前利潤人民幣481,271,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣155,207,000元，以及減去銀行及其他利息收入人民幣204,309,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據減少人民幣255,260,000元，預付賬款、其他應收款費用減少人民幣116,795,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣30,029,000元，存貨減少人民幣403,261,000元；及(iii)加回收到利息人民幣172,264,000元。

投資活動所用現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金流量淨額為人民幣979,406,000元，乃主要由於本報告期內原到期日超過三個月之定期存款增加人民幣564,966,000元，購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣403,660,000元。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣30,112,000元，主要歸因於支付租賃本金部分人民幣16,696,000元，及支付回購股票款人民幣13,587,000元。

資本負債比率

於2023年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

資產及或然負債之抵押

於2023年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保其資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2023年9月30日之全職僱員人數為1,547人(於2023年3月31日為1,560人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣572.6百萬元(截至2022年9月30日止六個月為人民幣630.3百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東批准並於2023年8月11日修訂之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本公司設有財資政策，當中載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品可包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2023年9月30日，本公司以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣408.4百萬元(2023年3月31日餘額：無)。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2023年9月30日止六個月之中期股息（截至2022年9月30日止六個月：無）。

中期簡明綜合損益表

截至2023年9月30日止六個月

	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
收入	4	12,956,000	11,500,569
銷售成本		<u>(10,087,332)</u>	<u>(9,199,913)</u>
毛利		2,868,668	2,300,656
其他收入及收益	5	336,078	263,047
運營開支			
履約	6	(1,248,808)	(974,491)
銷售及市場推廣開支		(869,376)	(858,890)
行政開支		(169,531)	(173,338)
產品開發開支		(319,314)	(323,986)
其他開支及虧損		(105,802)	(56,046)
財務費用	7	(2,453)	(3,362)
應佔以下單位溢利／(虧損)：			
合資公司		1,588	19,952
聯營公司		<u>(9,779)</u>	<u>(19,567)</u>
除稅前利潤	8	481,271	173,975
所得稅開支	9	<u>(36,128)</u>	<u>(10,466)</u>
期內利潤		<u>445,143</u>	<u>163,509</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		445,891	162,194
非控股權益		<u>(748)</u>	<u>1,315</u>
		<u>445,143</u>	<u>163,509</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利	11		
基本		<u>人民幣3.30分</u>	<u>人民幣1.20分</u>
攤薄		<u>人民幣3.29分</u>	<u>人民幣1.20分</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2023年9月30日止六個月

	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
期內利潤	445,143	163,509
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算本集團附屬公司之匯兌差額	(208,011)	(431,544)
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算本公司之匯兌差額	606,397	984,570
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 權益投資：		
公允價值變動	(12,837)	(20,935)
所得稅影響	—	2,094
	(12,837)	(18,841)
應佔一間聯營公司之其他全面收益	160	—
所得稅影響	(40)	—
	120	—
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益總額 (扣除稅項後)	593,680	965,729
期內其他全面收益總額(扣除稅項後)	385,669	534,185
期內全面收益總額	830,812	697,694
歸屬於：		
母公司擁有人	831,560	696,379
非控股權益	(748)	1,315
	830,812	697,694

中期簡明綜合財務狀況表

於2023年9月30日

	附註	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核) (經重列)
非流動資產			
物業及設備	12	37,811	14,235
使用權資產		68,081	54,313
商譽		810,853	810,853
其他無形資產		300,513	309,010
於合資公司之投資		251,029	249,441
於聯營公司之投資		2,288,441	2,336,704
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益投資		116,891	122,062
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		1,837,122	1,883,292
其他應收款項及其他資產		14,782	20,024
遞延稅項資產		32,298	34,096
非流動資產總值		<u>5,757,821</u>	<u>5,834,030</u>
流動資產			
存貨		1,727,035	2,102,312
應收賬款及應收票據	13	606,752	578,787
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,060,319	1,139,940
預付稅項		25,568	25,318
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		408,382	—
受限制現金		156,363	150,262
現金及現金等價物		11,697,450	10,917,171
流動資產總值		<u>15,681,869</u>	<u>14,913,790</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	14	3,458,787	3,714,047
其他應付款項及應計費用		1,135,580	1,127,492
合約負債		497,124	495,066
租賃負債		38,889	37,437
應付稅項		79,564	63,402
流動負債總值		<u>5,209,944</u>	<u>5,437,444</u>
流動資產淨值		<u>10,471,925</u>	<u>9,476,346</u>
資產總值減流動負債		<u>16,229,746</u>	<u>15,310,376</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2023年9月30日

	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核) (經重列)
非流動負債		
租賃負債	49,344	40,361
遞延稅項負債	<u>118,643</u>	<u>122,816</u>
非流動負債總值	<u>167,987</u>	<u>163,177</u>
淨資產	<u>16,061,759</u>	<u>15,147,199</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	119,240	119,133
庫存股份	(10,993)	(70,482)
儲備	<u>15,980,504</u>	<u>15,124,922</u>
	16,088,751	15,173,573
非控股權益	<u>(26,992)</u>	<u>(26,374)</u>
權益總值	<u>16,061,759</u>	<u>15,147,199</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2023年9月30日

1. 編製基準

截至2023年9月30日止六個月(「報告期」)之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋))編製的本集團截至2023年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2023年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號 — 比較資料
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 — 支柱二示範規則

適用於本集團新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)規定實體披露其重大會計政策資料，而非其主要會計政策。倘會計政策資料與載於實體財務報表的其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表之主要使用者就該等財務報表作出的決定，則有關會計政策資料即屬重大。香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)就如何於會計政策披露應用重大性的概念提供非強制性指引。本集團自2023年4月1日起開始應用該等修訂本。該等修訂本並無對本集團的中期簡明綜合財務資料造成任何影響，但預計會影響本集團年度綜合財務報表中的會計政策披露。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動的區分。會計估計乃界定為財務報表內受計量不確定性所限的金額。該等修訂本亦澄清實體使用計量方法及輸入數據作出會計估計的方法。本集團於2023年4月1日或之後應用會計政策變動及會計估計變動(修訂本)。由於本集團釐定會計估計政策與該等修訂本保持一致，該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項縮減香港會計準則第12號初始確認例外情況的範圍，故其不再適用於會引致相等應課稅及可扣減暫時性差額的交易(如租賃及退役責任)。因此，實體須就有關交易引致的暫時性差額確認一項遞延稅項資產(惟需有足夠的應課稅溢利)及一項遞延稅項負債。本集團已於2022年4月1日起應用有關租賃之暫時性差額相關修訂本，並於該日期將任何累計影響確認為累計虧損或權益的其他組成部分(如適用)的結餘之調整。此外，本集團已按未來基準應用該等修訂本於2022年4月1日或之後的租賃以外的交易(如有)。

在初次應用該等修訂本之前，本集團採用初始確認的例外情況，並無確認有關租賃交易暫時性差額的遞延稅項資產及遞延稅項負債。於初次應用該等修訂本時，本集團確認(i)有關租賃負債的所有可扣減暫時性差額的遞延稅項資產(惟需有足夠的應課稅溢利)，及(ii)於2022年4月1日之有關使用權資產的所有應課稅暫時性差額的遞延稅項負債。對財務資料的定量影響概要如下。

2. 會計政策及披露之變動(續)

(c) (續)

對中期簡明綜合財務狀況表的影響：

	於2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	增加／(減少) 於2023年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 4月1日 人民幣千元 (未經審核)
資產			
遞延稅項資產	<u>994</u>	<u>265</u>	<u>28</u>
非流動資產總值	<u>994</u>	<u>265</u>	<u>28</u>
資產總值	<u><u>994</u></u>	<u><u>265</u></u>	<u><u>28</u></u>
負債			
遞延稅項負債	<u>322</u>	<u>399</u>	<u>2,408</u>
非流動負債總值	<u>322</u>	<u>399</u>	<u>2,408</u>
負債總額	<u><u>322</u></u>	<u><u>399</u></u>	<u><u>2,408</u></u>
淨資產	<u><u>672</u></u>	<u><u>(134)</u></u>	<u><u>(2,380)</u></u>
權益			
累計虧損(計入儲備)	<u>(672)</u>	<u>134</u>	<u>2,380</u>
母公司擁有人應佔權益	<u>672</u>	<u>(134)</u>	<u>(2,380)</u>
權益總值	<u><u>672</u></u>	<u><u>(134)</u></u>	<u><u>(2,380)</u></u>

出於呈列目的，相同附屬公司之租賃合約產生之遞延稅項資產及遞延稅項負債已於財務狀況表中抵銷。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (d) 香港會計準則第12號(修訂本) *國際稅收改革 — 支柱二示範規則* 引入暫時性強制豁免，豁免確認及披露因實施經濟合作發展組織發佈的支柱二示範規則而產生的遞延稅項。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體的支柱二所得稅風險，包括支柱二立法生效時單獨披露各期間支柱二所得稅相關的即期稅項，及披露各期間其支柱二所得稅風險的已知或合理可估計資料，當中已頒佈或大部分已頒佈立法實施惟尚未生效。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露其支柱二所得稅風險的相關資料，但毋須披露於截至2023年12月31日或之前止的任何中間期間的相關資料。本集團已追溯性採用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二示範規則範疇，故該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

截至2023年9月30日止六個月，本集團超過95% (2022年9月30日：95%) 的收入來自外部客戶及非流動資產(於2023年9月30日歸屬於中國內地的金融工具及遞延稅項資產除外)，乃分別基於客戶及資產所在的位置釐定。

有關一名主要客戶之資料

截至2023年9月30日止六個月，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(2022年9月30日止六個月：無)。

4. 收入

客戶合約收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
醫藥自營業務	11,446,663	10,081,462
醫藥電商平台業務	1,021,241	999,769
醫療健康及數字化服務業務	488,096	419,338
	<u>12,956,000</u>	<u>11,500,569</u>

細分收入資料

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務種類：		
銷售產品	10,842,508	9,627,169
提供服務	2,113,492	1,873,400
	<u>12,956,000</u>	<u>11,500,569</u>
收入確認時間：		
於某一時點	11,950,035	10,678,874
於一段時間內	1,005,965	821,695
	<u>12,956,000</u>	<u>11,500,569</u>

5. 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	203,859	145,827
政府補助金	58,156	60,846
匯兌差額淨額	—	44,245
來自一間合資公司之管理費收入	5,142	4,852
其他利息收入	450	676
其他	2,058	2,931
	<u>269,665</u>	<u>259,377</u>
收益		
部分出售一間聯營公司的收益	48,337	—
視作出售聯營公司的收益	18,066	—
註銷附屬公司之收益	—	1,021
確認於一項轉租之投資淨額之收益	—	2,649
出售一間合資公司之收益	10	—
	<u>66,413</u>	<u>3,670</u>
總計	<u><u>336,078</u></u>	<u><u>263,047</u></u>

6. 履約

履約主要包括有關本集團醫藥自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

7. 財務費用

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息	<u>2,453</u>	<u>3,362</u>

8. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
銷售商品成本*	9,116,014	8,200,105
提供服務成本*(不包括僱員福利開支)	967,577	925,200
出售物業及設備虧損	4	80
物業及設備折舊	3,622	5,109
使用權資產折舊	13,106	21,674
無形資產攤銷	8,497	9,114
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之 公允價值虧損**	8,457	11,085
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值虧損淨額**	85,564	36,885
存貨減值／(減值撥回)*	(27,984)	47,775
應收賬款減值**	85	391
合資公司貸款減值撥回**	(2,500)	—
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損**	257	3,167
匯兌差額淨額**	10,221	—
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	293,211	342,399
花紅	95,622	104,192
退休金計劃供款#	28,550	29,320
股權激勵費用	155,207	154,392
	<u>572,590</u>	<u>630,303</u>

* 該等項目計入簡明綜合損益表「銷售成本」內。

** 該等項目計入簡明綜合損益表「其他開支及虧損」內。

並無已沒收供款可供本集團作為僱主用於減低現有供款水平。

9. 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
即期 — 香港		
本期間支出	—	336
過往年度撥備不足／(過度撥備)	(5)	129
即期 — 中國內地		
本期間支出	38,244	9,116
過往年度撥備不足	—	566
遞延	(2,111)	319
	<u>36,128</u>	<u>10,466</u>
本期間稅項支出總額	<u>36,128</u>	<u>10,466</u>

由於本集團於截至2023年9月30日止六個月內並無於香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。香港利得稅乃按截至2022年9月30日止六個月於香港產生的估計應課稅利潤的16.5%作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅(截至2022年9月30日止六個月：25%)，惟兩間(截至2022年9月30日止六個月：兩間)有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外，原因是該兩間公司獲認定為高新技術企業。

10. 股息

董事會(「董事會」)議決不宣派截至2023年9月30日止六個月的中期股息(截至2022年9月30日止六個月：無)。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤人民幣445,891,000元(截至2022年9月30日止六個月：人民幣162,194,000元(經重列))，以及期內已發行普通股加權平均數13,512,923,035股(截至2022年9月30日止六個月：13,508,899,419股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔期內之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至9月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
盈利		
計算每股基本盈利所用的母公司普通股權持有人應佔利潤	<u>445,891</u>	<u>162,194</u>
	股份數目	股份數目
	截至9月30日止六個月	截至9月30日止六個月
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股加權平均數	<u>13,512,923,035</u>	<u>13,508,899,419</u>
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	<u>535,539</u>	<u>440,582</u>
受限制股份單位	<u>38,575,338</u>	<u>11,746,373</u>
	<u>13,552,033,912</u>	<u>13,521,086,374</u>

12. 物業及設備

截至2023年9月30日止六個月，本集團以總成本人民幣27,389,000元(截至2022年9月30日止六個月：人民幣4,753,000元)收購物業及設備及以總賬面淨值人民幣191,000元(截至2022年9月30日止六個月：人民幣1,597,000元)出售物業及設備，錄得出售淨虧損人民幣4,000元(截至2022年9月30日止六個月：人民幣80,000元)。

13. 應收賬款及應收票據

	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	635,381	606,627
減值	<u>(28,629)</u>	<u>(28,544)</u>
	606,752	578,083
應收票據	<u>—</u>	<u>704</u>
	<u>606,752</u>	<u>578,787</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2023年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣208,017,000元(2023年3月31日：人民幣192,106,000元(經審核))及應收本集團聯營公司款項約人民幣5,375,000元(2023年3月31日：人民幣267,000元(經審核))，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按客戶收取產品或服務提供予客戶日期並扣除減值之賬齡分析如下：

	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	488,813	465,694
4至12個月	98,136	98,626
超過12個月	<u>19,803</u>	<u>13,763</u>
	<u>606,752</u>	<u>578,083</u>

14. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按本集團收取產品日期之賬齡分析如下：

	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	2,847,303	3,000,935
4至12個月	543,330	624,112
超過12個月	68,154	89,000
	<u>3,458,787</u>	<u>3,714,047</u>

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣1,008,856,000元(2023年3月31日：人民幣843,047,000元(經審核))，須按照有關方互相同意之信貸期償還。

15. 批准中期財務資料

董事會於2023年11月28日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務資料。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文（「守則條文」），惟以下事項除外：

根據守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生（「朱先生」）已獲委任為董事會主席（「主席」）及本公司首席執行官（「首席執行官」），自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分主席與首席執行官之角色。

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員(彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息)進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時，全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，除於2023年5月及6月，股份獎勵計劃的一名受託人以總代價15,020,000港元(相當於人民幣13,587,000元)於市場上購買合共3,180,000股本公司股份，以於歸屬時履行根據股份獎勵計劃授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

自2023年3月31日以來之重大變動

除本公告所披露者外，自本公司於2023年7月13日刊發截至2023年3月31日止年度之年報以來，本集團之財務狀況並無其他重大變動。

審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會(「審核委員會」)及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。審核委員會對本公司採用之會計處理方法並無異議。

登載業績公告及中期報告

本公告在聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)登載。報告期之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
朱順炎

香港，2023年11月28日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事朱順炎先生、沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事黃佼佼女士及徐海鵬先生；及獨立非執行董事黃一緋女士、邵蓉博士及吳亦泓女士。