



FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

年終報告 2022/23

2022.9.1–2023.8.31

股份代號：6288

目錄

1.	公司資料	2
2.	財務摘要	3
3.	公司概況	5
4.	管理層討論及分析	15
5.	資本開支	36
6.	股份資料及股息政策	39
7.	企業管治報告	58
8.	董事會	66
9.	財務資料	77
	(1) 綜合財務狀況表	78
	(2) 綜合損益表	79
	(3) 綜合全面收益表	80
	(4) 綜合權益變動表	81
	(5) 綜合現金流量表	82
	(6) 綜合財務報表附註	83
10.	財務報表	128
	(1) 資產負債表	128
	(2) 收益表	130
	(3) 資產淨值變動表	131
	(4) 財務報表附註	133
	(5) 附加資料	136
	(6) 資產及負債的主要詳情	136
	(7) 其他	136
	獨立核數師報告(本集團)	137
	獨立核數師報告(本公司)	140
	內部監控報告	142
	確認附註	142

1. 公司資料

董事會

執行董事

柳井正先生 (董事長、總裁兼行政總裁)

非執行董事

岡崎健先生

柳井一海先生

柳井康治先生

獨立非執行董事

服部暢達先生

新宅正明先生

大野直竹先生

Koll Kathy Mitsuko 女士

(也被稱為 Kathy 松井)

車戶城二先生

京谷裕先生

法定核數師

新庄正明先生

水澤真澄女士

田中智大先生

金子圭子女士 (外部)

櫻谷隆夫先生 (外部)

森正勝先生 (外部)

公司秘書

余綺雯女士

核數師

Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司)

主要往來銀行

三井住友銀行

三菱東京UFJ銀行

瑞穗銀行股份有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司

註冊辦事處及總部

日本

山口縣

山口市

佐山10717—1

郵政編號754—0894

日本主要營業地點

日本

東京都

港區赤坂

9丁目7番1號Midtown Tower

郵政編號107—6231

香港主要營業地點

香港

九龍

尖沙咀

彌敦道132號

美麗華廣場A座大廈7樓702—706號

香港預託證券登記處及香港預託證券過戶處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號合和中心

17樓1712—1716號舖

股份代號

香港：6288

日本：9983

網址

<http://www.fastretailing.com/tc/>

2. 財務摘要

A. 綜合財務概要

期間	國際財務報告準則				
	第58個年度	第59個年度	第60個年度	第61個年度	第62個年度
會計期間	截至2019年 8月31日 止年度	截至2020年 8月31日 止年度	截至2021年 8月31日 止年度	截至2022年 8月31日 止年度	截至2023年 8月31日 止年度
收益 (百萬日圓)	2,290,548	2,008,846	2,132,992	2,301,122	2,766,557
經營溢利 (百萬日圓)	257,636	149,347	249,011	297,325	381,090
所得稅前溢利 (百萬日圓)	252,447	152,868	265,872	413,584	437,918
母公司擁有人應佔溢利 (百萬日圓)	162,578	90,357	169,847	273,335	296,229
母公司擁有人應佔全面收益 (百萬日圓)	140,900	110,134	215,309	554,833	423,601
母公司擁有人應佔權益 (百萬日圓)	938,621	956,562	1,116,484	1,561,652	1,821,405
資產總值 (百萬日圓)	2,010,558	2,411,990	2,509,976	3,183,762	3,303,694
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	9,196.61	9,368.83	10,930.42	5,093.97	5,939.33
年內每股基本盈利 (日圓)	1,593.20	885.15	1,663.12	891.77	966.09
年內每股攤薄盈利 (日圓)	1,590.55	883.62	1,660.44	890.43	964.48
母公司擁有人應佔權益對資產總值比率 (%)	46.7	39.7	44.5	49.1	55.1
母公司擁有人應佔溢利對權益比率 (%)	18.0	9.5	16.4	20.4	17.5
市盈率 (倍)	39.1	71.5	43.6	30.6	34.7
經營業務產生的現金淨額 (百萬日圓)	300,505	264,868	428,968	430,817	463,216
投資業務 (使用 √ 產生的現金淨額 (百萬日圓))	(78,756)	(75,981)	(82,597)	(212,226)	(574,402)
融資活動 (使用 √ 產生的現金淨額 (百萬日圓))	(102,429)	(183,268)	(302,985)	(213,050)	(364,562)
年末的現金及現金等值項目 (百萬日圓)	1,086,519	1,093,531	1,177,736	1,358,292	903,280
僱員人數： (獨立計算的臨時僱員平均人數) (人)	56,523 (80,758)	57,727 (70,765)	55,589 (63,136)	57,576 (56,113)	59,871 (54,349)

(附註) 1. 本集團根據國際財務報告準則編製綜合財務報表。

2. 集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算期間內每股母公司擁有人應佔股權，基本盈利及期間內每股攤薄盈利。

B. 非綜合財務概要

期間	第58個年度	第59個年度	第60個年度	第61個年度	第62個年度
會計期間	截至2019年 8月31日 止年度	截至2020年 8月31日 止年度	截至2021年 8月31日 止年度	截至2022年 8月31日 止年度	截至2023年 8月31日 止年度
經營收益 (百萬日圓)	184,910	156,356	278,605	283,165	327,932
經常性收入 (百萬日圓)	106,000	78,211	208,221	295,957	251,097
收入淨額 (百萬日圓)	106,113	62,422	175,286	258,203	209,145
股本 (百萬日圓)	10,273	10,273	10,273	10,273	10,273
已發行股份總數 (股)	106,073,656	106,073,656	106,073,656	106,073,656	318,220,968
資產淨值總額 (百萬日圓)	521,706	538,954	667,569	877,273	1,012,475
資產總值 (百萬日圓)	1,054,758	1,063,356	1,100,398	1,362,278	1,392,070
每股權益 (日圓)	5,053.07	5,207.74	6,463.08	2,836.19	3,279.26
每股股息 (日圓) (括弧內數字指中期股息) (日圓)	480.00 (240.00)	480.00 (240.00)	480.00 (240.00)	206.67 (93.33)	290.00 (125.00)
每股基本收入淨額 (日圓)	1,039.87	611.50	1,716.37	842.40	682.08
每股攤薄收入淨額 (日圓)	1,038.14	610.44	1,713.61	841.14	680.95
權益比率 (%)	48.9	50.0	60.0	63.8	72.2
股本盈利率 (%)	21.8	11.9	29.4	33.8	22.3
市盈率 (倍)	59.5	103.5	42.3	32.4	49.1
股息比率 (%)	46.2	78.5	28.0	24.5	42.5
僱員人數： (獨立計算的臨時僱員平均人數) (人)	1,389 (11)	1,589 (8)	1,617 (10)	1,698 (12)	1,707 (13)
股東總回報 (%) (比較指數：包含TOPIX股息) (%)	121.1 (89.2)	124.0 (97.9)	142.8 (121.2)	162.2 (124.3)	199.5 (151.7)
最高股價 (日圓)	70,230	70,180	110,500	88,230	37,550 (86,920)
最低股價 (日圓)	47,040	39,910	62,860	54,310	26,410 (71,070)

- (附註) 1. 2022年4月4日開始的最高股價和最低股價取自東京證券交易所 (主市場) 數據，早前取自東京證券交易所 (市場第一部) 數據。
2. 集團擬按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。假定股份分拆於第61期期初完成，以此為前提計算每股淨資產額、每股股息 (含每股中期股息)、每股淨收益、潛在股份調整後每股淨收益。第62期股價的載列數值為股份分拆後的最高股價及最低股價，() 內數值為股份分拆前的最高股價及最低股價。

3. 公司概況

A. 歷史

於1949年3月，我們現任董事長、總裁兼行政總裁柳井正的父親柳井等於山口縣宇部市創立小郡商事男裝店。為鞏固管理基礎，該業務其後於1963年5月註冊成立為小郡商事株式會社。

於1984年6月，專門銷售休閒服飾的門店袋町店在廣島縣廣島市開幕，成為首間UNIQLO門店。本公司的歷史：

日期	概要
1963年5月	柳井正接管家族企業，並以6百萬日圓資本將其轉形為小郡商事株式會社，總部設於山口縣宇部市小串村63-147(現為山口縣宇部市中央町2-12-12)。
1984年6月	UNIQLO在廣島開設首間門店袋町店(於1991年結業)，標誌著以UNIQLO為名的門店打進休閒服飾零售業。
1991年9月	小郡商事株式會社更名為迅銷有限公司，落實管理方針。
1992年4月	銷售男裝的小郡商事總店轉為UNIQLO恩田店(於2001年結業)。所有門店均全面翻新為配合UNIQLO品牌的休閒服飾門店。
1994年4月	日本UNIQLO門店數目超過100間(109間直營店及7間特許經營門店)。
1994年7月	迅銷有限公司的股份於廣島證券交易所上市。
1997年4月	迅銷有限公司的股份於東京證券交易所第二板上市。
1998年2月	總部的建築工程完成(山口縣山口市佐山717-1)，擴大本公司的總部面積。
1998年11月	首間市區UNIQLO門店在東京澀谷區開幕(UNIQLO原宿店，於2007年結業)。
1999年2月	迅銷有限公司的股份於東京證券交易所主板上市。
1999年4月	UNIQLO設立上海辦事處，以進一步加強生產管理。
2000年4月	東京總部在東京澀谷區開幕。
2000年10月	開設網上商店，以開啓一個新的銷售渠道，更方便顧客購物。
2001年3月	設立社會貢獻室
2001年9月	FAST RETAILING (U.K) LTD.於倫敦開設首四間海外UNIQLO門店。
2001年12月	啓動對阿富汗難民的衣物捐贈項目
2002年9月	迅銷(江蘇)服飾有限公司於上海開設首兩間中國UNIQLO門店。
2004年1月	向開展「Theory」業務的株式會社LINK Holdings(現名株式會社LINK Theory Japan)出資
2004年5月	啓動對合作工廠勞動環境的監督
2004年8月	資本儲備70億日圓納入資本，令資本總額增至102.73億日圓。
2004年11月	成立UNIQLO USA, Inc.。
2005年3月	成立UNIQLO HONG KONG, LIMITED。
2005年4月	成立FR FRANCE S.A.S.(現稱FAST RETAILING FRANCE S.A.S.)及GLOBAL RETAILING FRANCE S.A.S.(現稱UNIQLO EUROPE LIMITED)。
2005年5月	取得以法國為中心開展「Comptoir des Cotonniers」業務的NELSON FINANCES S.A.S.(現名COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.)的經營權並將其成為子公司。
2005年11月	採納控股公司架構，以鞏固UNIQLO品牌及開發新商機。
2005年12月	設立集團CSR部
2006年2月	於法國知名內衣品牌PRINCESSE TAM.TAM的開發商PETIT VEHICULE S.A.S.(現稱PRINCESSE TAM.TAM S.A.S.)作出股本投資，使其成為附屬公司。
2006年3月	成立銷售低價休閒服裝商品的株式會社GU。
2006年9月	啓動全商品回收再利用活動(2020年擴大為「RE.UNIQLO」活動)
2006年11月	UNIQLO首間全球旗艦店UNIQLO紐約蘇豪店開幕。
2007年11月	UNIQLO首間歐洲全球旗艦店UNIQLO牛津街311號店在倫敦開幕。
2007年12月	首間UNIQLO法國門店在巴黎市郊La Defense開幕。
2009年3月	LINK THEORY HOLDINGS CO., LTD.(現稱LINK THEORY JAPAN CO., LTD.)通過收購要約成為附屬公司。
2009年4月	首間UNIQLO新加坡門店在Tampines 1 Mall開幕。(2021年閉店)
2009年10月	全球旗艦店UNIQLO巴黎歌劇院店在法國開幕。

日期	概要
2010年3月	UNIQLO在台灣成立一家全資附屬公司。
2010年4月	首間UNIQLO俄羅斯門店UNIQLO Atrium店在莫斯科開幕。
2010年5月	全球旗艦店UNIQLO上海南京西路店在中國開幕。
2010年10月	首間UNIQLO台灣門店在台北開幕。
2010年11月	首間UNIQLO馬來西亞門店在吉隆坡開幕。
2011年2月	迅銷有限公司與聯合國難民事務高級專員公署 (難民署)開展全球夥伴關係協議，以進一步加強本公司全線產品回收計劃等持續推行的計劃。
2011年9月	首間UNIQLO泰國門店在曼谷開幕。
2011年10月	全球旗艦店UNIQLO第五街店在紐約開幕。
2011年11月	全球旗艦店UNIQLO明洞中心店在南韓首爾開幕。
2012年3月	全球旗艦店UNIQLO銀座店在東京開幕。
2012年6月	首間UNIQLO菲律賓門店在馬尼拉開幕。
2013年4月	全球旗艦店UNIQLO利舞臺店在香港開幕。
2013年6月	UNIQLO於印度尼西亞共和國的首間門店UNIQLO Lotte Shopping Avenue店開幕。
2013年9月	UNIQLO全球旗艦店在上海市開幕。
2013年9月	GU首間海外門店在上海市開幕。
2014年3月	香港預託證券在香港聯合交易所有限公司主板上市。
2014年4月	首間UNIQLO澳洲門店在墨爾本開幕。
2014年4月	首間UNIQLO德國門店在柏林Tauenzienstrasse開幕，為一間全球旗艦店。
2014年10月	UNIQLO全球旗艦店UNIQLO OSAKA開幕。
2015年7月	加入公平勞工協會 (FLA)
2015年10月	首個優衣庫比利時商店在安特衛普開業。
2015年12月	迅銷發行2,500億日圓無抵押公司債券。
2016年3月	新近翻新的311牛津街全球旗艦店在倫敦開業。
2016年4月	在東京有明的最先進配送中心建設落成。
2016年9月	在新加坡開設東南亞首間UNIQLO(優衣庫)全球旗艦店 — 烏節路總店。
2016年9月	在多倫多開設加拿大首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2016年11月	CSR部更名為可持續發展部
2017年2月	有明總部(UNIQLO CITY TOKYO)投入使用。將UNIQLO(優衣庫)的商品、銷售功能從六本木總部遷至該新總部。
2017年2月	公佈主要合作的縫製工廠名單
2017年9月	在巴塞羅那開設西班牙首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2018年6月	發行2,500億日圓無擔保普通公司債。
2018年8月	在斯德哥爾摩開設瑞典首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2018年9月	在阿姆斯特丹開設荷蘭首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2018年10月	UNIQLO(優衣庫)在菲律賓設立全球旗艦店「UNIQLO馬尼拉店」。
2018年10月	與物流科技企業大福集團締結全球戰略夥伴關係，建構中長期全方位物流服務。
2018年11月	在『聯合國全球契約』上簽名
2018年11月	公佈主要合作的材料工廠名單
2019年4月	在哥本哈根設立丹麥首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2019年9月	在米蘭設立意大利首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2019年9月	GU(極優)業務與PLST業務的相關總部職能遷至有明總部。
2019年10月	在新德里設立印度首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2019年11月	迅銷集團與株式會社牧今、Exotec Solutions SAS達成全球戰略物流合作夥伴關係。
2019年12月	在胡志明市開設越南首間UNIQLO (優衣庫) 門店。
2020年6月	在銀座開設全日本最大的全球旗艦店「UNIQLO東京」

日期	概要
2021年4月	於有明本部內開設自營攝影工作室、客服中心新據點及UNIQLO (優衣庫) 概念店。
2021年10月	台灣的UNIQLO (優衣庫) 全球旗艦店「UNIQLO明曜百貨店」經過重新裝潢後，已更名爲「UNIQLO TAIPEI」並重新開業。
2021年11月	UNIQLO (優衣庫) 在中國大陸設立全球旗艦店「UNIQLO北京三里屯店」。
2021年12月	制定2030年度目標及行動方案。
2022年4月	轉入東京證券交易所新設市場分類之「主要市場」。
2023年4月	UNIQLO (優衣庫) 的新型路邊店「UNIQLO前橋南交流道口店」開業。
2023年10月	盧森堡首間UNIQLO (優衣庫) 門店開業。

B. 業務

本集團包括迅銷有限公司（「本公司」）、125家合併附屬公司及3家按權益法入賬的聯營公司。

本集團業務以及本公司及其主要聯屬公司就相關業務的定位詳述如下。

本報告本節內的分部類別與「9.財務資料 D. 綜合財務報表 (6)綜合財務報表附註」一節的分部類別相同。

類別	公司名稱	可呈報分部
控股公司	迅銷有限公司	其他
主要合併附屬公司	UNIQLO CO., LTD.	日本UNIQLO
	迅銷(中國)商貿有限公司*	海外UNIQLO
	優衣庫商貿有限公司*	海外UNIQLO
	迅銷(上海)商業有限公司*	海外UNIQLO
	FRL Korea Co., Ltd.	海外UNIQLO
	FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	其他
	UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	海外UNIQLO
	PT. FAST RETAILING INDONESIA	海外UNIQLO
	UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	海外UNIQLO
	Fast Retailing USA, Inc.	其他
	UNIQLO EUROPE LIMITED	海外UNIQLO
	UNIQLO VIETNAM Co., Ltd.	海外UNIQLO
	UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	海外UNIQLO
	G.U. CO., LTD.	GU
	極優(上海)商貿有限公司*	GU
	FAST RETAILING FRANCE S.A.S.	其他
	Theory LLC	全球品牌
	PLST CO., LTD.	全球品牌
	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.	全球品牌
	PRINCESSE TAM TAM S.A.S.	全球品牌
其他合併附屬公司(105家公司)	海外UNIQLO/GU/全球品牌/其他	
按權益法入賬的聯營公司	按權益法入賬的聯營公司(3家公司)	其他

* 英文版本內所有在中華人民共和國（「中國」）成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

(附註) 1. 「UNIQLO」業務指UNIQLO品牌於日本及海外的休閒服飾零售業務。

2 「GU」業務指GU品牌於日本及海外的休閒服飾零售業務。

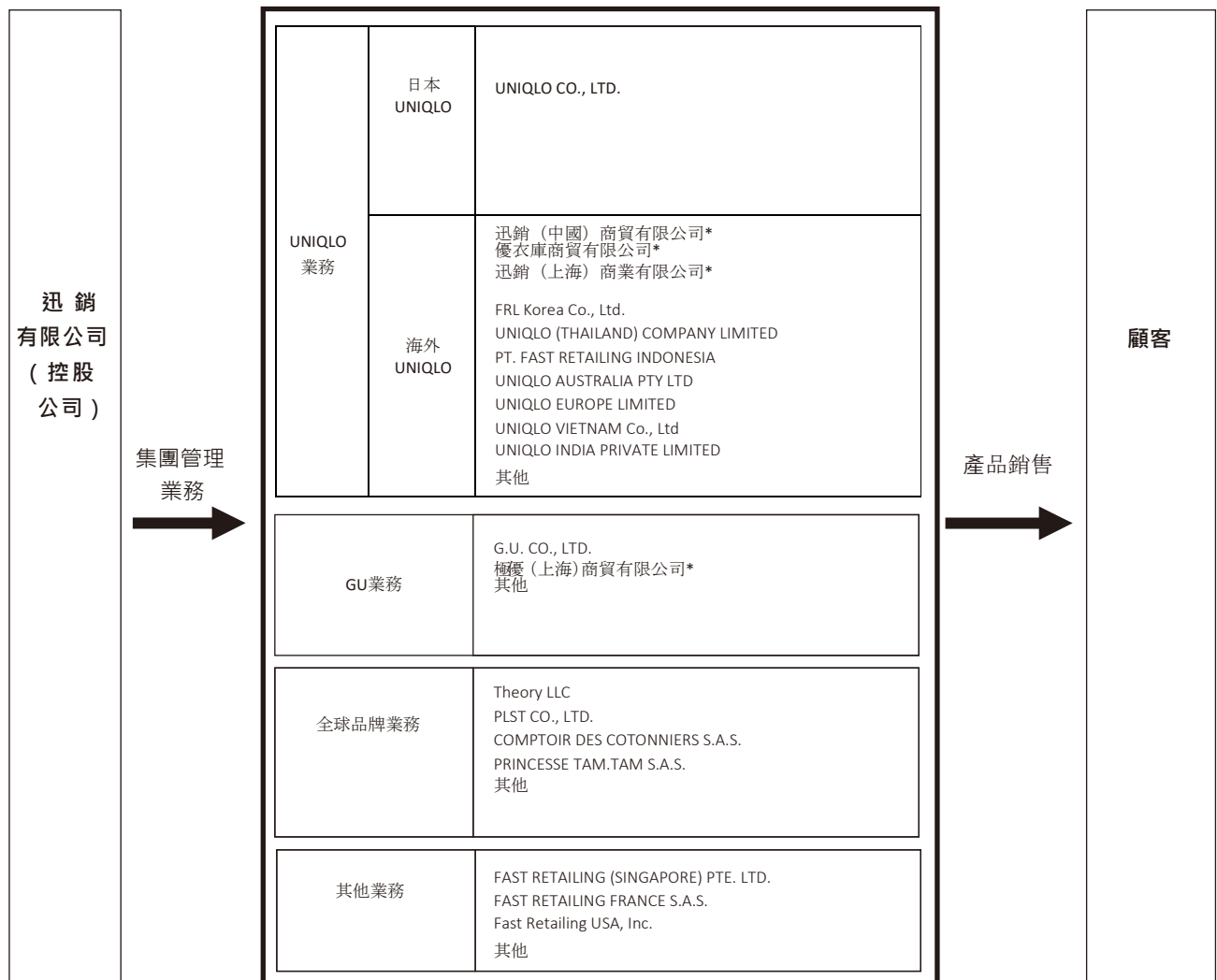
3 「全球品牌」業務指於日本及海外的服飾設計、零售及製造。

4 「其他」包括房地產租賃業務。

5 本公司符合有關證券交易限制的內閣府令第49—2條所訂明指定上市公司的標準。因此，內幕交易條例項下重大事實的最低標準評核乃根據綜合數據作出。

組織架構如下：

業務架構



* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

C. 附屬公司及聯營公司

名稱	地點	已發行普通/註冊股本面值 (以千計)	主要業務詳情	持有投票權比率	關係
(合併附屬公司) UNIQLO CO., LTD.	山口縣山口市	1,000,000日圓	日本UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 資金借貸 收取管理費等 租賃收入
迅銷(中國)商貿有限公司*	中國上海市	20,000美元	海外UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
優衣庫商貿有限公司*	中國上海市	30,000美元	海外UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
迅銷(上海)商業有限公司*	中國上海市	35,000美元	海外UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
FRL Korea Co., Ltd.	南韓首爾特別市	24,000,000韓圓	海外UNIQLO	51.0%	執行官之兼任 收取管理費等
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	新加坡共和國	86,000新加坡元	其他	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	泰國曼谷	1,820,000泰銖	海外UNIQLO	75.0% (75.0%)	收取管理費等
PT. FAST RETAILING INDONESIA	印度尼西亞共和國雅加達	115,236,000印尼盾	海外UNIQLO	75.0% (75.0%)	執行官之兼任 收取管理費等
UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	澳洲墨爾本	21,000澳元	海外UNIQLO	100.0% (100.0%)	資金援助 收取管理費等
Fast Retailing USA, Inc.	美國紐約	5,241,621美元	其他	100.0%	執行官之兼任 債券擔保 收取管理費等
UNIQLO EUROPE LIMITED	英國倫敦	40,000英鎊	海外UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
UNIQLO VIETNAM Co., Ltd	越南胡志明市	15,800美元	海外UNIQLO	75.0% (75.0%)	收取管理費等
UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	印度新德里	2,000,000印度盧比	海外UNIQLO	100.0%	資金援助 收取管理費等
G.U. CO., LTD.	山口縣山口市	10,000日圓	GU	100.0%	執行官之兼任 資金借貸 收取管理費等 租賃收入
極優(上海)商貿有限公司*	中國上海市	20,000美元	GU	100.0%	執行官之兼任 資金援助 收取管理費等
FAST RETAILING FRANCE S.A.S.	法國巴黎	101,715歐元	其他	100.0%	執行官之兼任 資金援助 債券擔保 收取管理費等
Theory LLC	美國紐約	116,275美元	全球品牌	100.0% (100.0%)	執行官之兼任 收取管理費等
PLST CO., LTD.	山口縣山口市	10,000日圓	全球品牌	100.0%	執行官之兼任 資金借貸 收取管理費等 租賃收入
COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.	法國巴黎	24,593歐元	全球品牌	100.0% (100.0%)	債券擔保

PRINCESSE TAM.TAM S.A.S.	法國巴黎	20,464歐元	全球品牌	100.0% (100.0%)	債券擔保
其他合併附屬公司 (105家公司)	—	—	—	—	—
按權益法入賬的聯營公司 (3家公司)	—	—	—	—	—

* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

(附註) 1. 「主要業務詳情」一欄所示資料為業務分部的名稱。

2. UNIQLO CO., LTD.、迅銷(中國)商貿有限公司、優衣庫商貿有限公司、迅銷(上海)商業有限公司、FRL Korea Co., Ltd.、FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.、UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED、PT. FAST RETAILING INDONESIA、UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD、Fast Retailing USA, Inc.、UNIQLO EUROPE LIMITED、UNIQLO VIETNAM Co., Ltd.、UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED、G.U. CO., LTD.、極優(上海)商貿有限公司、FAST RETAILING FRANCE S.A.S.、COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 及PRINCESSE TAM.TAM S.A.S.為指定附屬公司。

- 3 「持有投票權比率」一欄括弧內數字指本集團附屬公司持有的投票權比率。
- 4 UNIQLO CO., LTD. 及迅銷(中國)商貿有限公司的銷售淨額(不包括合併集團內其他成員公司之間的內部銷售)佔合併收益10%以上。截至2023年8月31日止年度的主要損益信息等詳情如下。

UNIQLO CO., LTD.

(1) 收益	890,427百萬日圓
(2) 所得稅前溢利	155,686百萬日圓
(3) 純利	110,853百萬日圓
(4) 資產淨值	272,861百萬日圓
(5) 資產總值	854,207百萬日圓

迅銷(中國)商貿有限公司

(1) 收益	444,934百萬日圓
(2) 所得稅前溢利	74,790百萬日圓
(3) 純利	55,941百萬日圓
(4) 資產淨值	210,930百萬日圓
(5) 資產總值	323,078百萬日圓

D. 僱員

(a) 本集團

於2023年8月31日

分部名稱	僱員人數 (人)
日本UNIQLO	12,482 (22,781)
海外UNIQLO	35,666 (17,999)
GU	5,419 (12,766)
全球品牌	3,316 (657)
可呈報分部總計	56,883 (54,203)
其他	1,281 (133)
所有公司 (跨分部)	1,707 (13)
總計	59,871 (54,349)

- (附註) 1. 僱員人數不包括營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。
2. () 記載平均臨時僱員登記的年均人數。
3. 「所有公司 (跨分部)」所示的僱員人數指未能分類為特定業務分部的行政人員。

(b) 本公司

於2023年8月31日

僱員人數 (人)	平均年齡	於本公司的平均年資	平均年薪 (千日圓)
1,707 (13)	38歲零 10 個月	4 年零 11 個月	11,476

- (附註) 1. 僱員人數不包括營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。
2. () 記載平均臨時僱員登記的年均人數。
3. 平均年薪的數字包括獎金及其他非標準款項。
4. 本公司所有僱員歸類於「所有公司 (跨分部)」。
5. 於本公司的平均年資之計算不包括集團內部調配僱員於其他子公司的年資。

(c) 工會狀況

本公司並無工會，惟部分附屬公司已組建工會。管理層與員工關係一直維持穩定，並無注意事項須作報告。

(d) 多樣性指標

本財政年度的多樣性指標如下所示。

	管理人員中 女性比例 (%)	男性育嬰假 使用比例 (%)	男女薪酬差異 (%)		
			全體僱員	僱員	臨時僱員
迅銷有限公司	22.4	39.3	58.6	64.0	63.1
UNIQLO CO., LTD	32.0	31.3	80.9	60.3	105.9
G.U. CO., LTD	22.1	50.8	88.6	73.5	116.3
LINK THEORY JAPAN CO., LTD.	56.7	33.3	78.2	79.7	68.7
PLST CO., LTD	30.4	100.0	66.9	72.6	90.1
INNOVATION FACTORY CO., LTD.	—	—	80.6	87.9	85.0

- (附註) 1. 管理人員中女性比例及男女薪酬差異乃基於『促進女性職業活動法』(2015年法律第64號)規定計算得出。管理人員特指營業部門的街區負責人、區域經理、一定級別以上的店長以及總部的主管人員、部長、負責人。
2. 男性育嬰假使用率乃基於『育嬰假及護理假等育兒或家庭護理從業者福祉法』(1991年法律第76號)及『育嬰假及護理假等育兒或家庭護理從業者福祉法實施細則』(1991年勞動省令第25號)第71條第4號及第1號規定。按本年度期間的「配偶生育的男性員工人數」中「使用育嬰假的男性員工人數(不含以育嬰為目的之常規休假)」所佔比例計算得出。
3. 正式僱員指主管人員(董事除外)、全國僱員及地方正式僱員。
4. 兼職及限時勞動者指非正式僱員、鐘點僱員、合約僱員及固定年期合約僱員。此外，短時勞工人數乃基於勞動時間換算得出。
5. 全體勞動者包含正式僱員及非正式僱員。
6. 「—」代表不存在此數據。

名詞區別附註

1. 管理人員比例

為營造有助女性僱員發揮所長的環境，集團正開展人事制度改革，旨在消除對管理層及女性管理人才的無意識偏見的培訓等。

2. 男性育嬰假使用比例

為了能讓有意願的男性僱員更加靈活使用育嬰假，集團正在徵集和發佈集團員工育嬰假、產後父親育嬰假使用案例以及開展育嬰假、產後父親育嬰假相關培訓等。

3. 男女薪酬差異

集團旗下各企業皆採用對各職務級別所需能力及要求給出明確定義的等級制度，不考慮性別等因素，僅基於個人能力進行考評和決定錄用。採用公正的薪酬體系，處於同一等級的男女僱員享受同等水平的薪酬，不因性別而設置不同薪酬。然而，由於參與門店營運的地方正式僱員中女性人數居多，而管理人員和監督人員中高等級的女性人數偏低等原因，不同等級的人數構成致使男女薪酬存在差異。

4. 管理層討論及分析

A. 經營方針、經營環境以及待解決問題

有關將來預想之陳述乃為本公司基於2023年11月30日止可獲得情報而做出的經營判斷及預測。

迅銷集團提出「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，致力於為世人提供穿着優質服裝的愉悅感、幸福感及滿足感。

我們所奉行的服裝生產理念「LifeWear 服適人生」，指的是能讓世人的生活更加多姿多彩、以生活需要為考量、追求簡單但高品質的服裝。隨着穿着舒適自在、不浪費資源的服裝需求日益高漲，我們正切實地感受到這一理念得到眾多顧客的理解，並在世界各地得到越來越多的支持。海外UNIQLO（優衣庫）業務的收益，在過去10年間增長成為5倍以上，在綜合收益中佔到的比例從約22%上升至約52%。不僅是在已經確立品牌地位的大中華地區，在東南亞、印度、澳洲地區以及北美、歐洲各地同樣獲得極高認知度，顧客群體得以擴大，業務實現大幅增長。為了把握這種變化帶來的機會，成為真正的全球性企業，集團進一步揭櫫並挑戰新的長期目標。

以深受全球顧客信賴的生活必備品牌為目標，不僅是業務規模，在包括企業文化在內的業務本質方面，亦要力爭成為全球No.1。

迅銷於第一創業期（1984年～2004年）期間奠定了UNIQLO（優衣庫）業務及服裝製造零售業務的基礎；第二創業期（2005年～2012年）期間，在擴大日本業務的同時，立志成為全球品牌，並正式進軍海外市場。第三創業期（2013年～2022年）期間，提出「LifeWear 服適人生」的理念，加速實現全球化，強化集團品牌的同時，奠定數碼消費零售企業的基礎。每一次創業期皆實現了約3倍的收益大幅增長。2023年8月止年度成為第四創業期的開端，目標是在今後10年左右的時間內實現收益10萬億日圓。其中的中間目標，則是在數年內實現收益5萬億日圓。

< 需要應對的課題 >

(a) 響應顧客需求、創造新顧客群體

· 加強以顧客為本的商品生產

致力於實現「顧客能在希望的時間立刻買到自己真正想要的服裝」，進一步提升數碼消費零售企業的水準。活化App會員群體及門店網絡，直接觸達世界各地的顧客，基於顧客反饋開發商品。此外，致力於加強全球研發網點，成為真正的全球品牌，完成最佳的商品構成。

· 推進供應鏈改革

不僅是商品策劃、數量計劃、庫存精細化管理，亦將努力縮短追加生產的交貨時間。此外，亦在全球引入自動化倉庫，努力提高物流效率。

· 打造全新的購物體驗

打造門店與電子一體化的全新購物體驗。不僅要打造出能夠滿足顧客需求、適用於各種購買及送貨形態的體制，亦要以顧客溝通為基礎，加強電子商貿的資訊傳播。

(b) 實現全球收益支柱多樣化

· 海外UNIQLO（優衣庫）事業分部增長加速

大中華地區透過每年開店80間以及門店的拆舊建新等活動，提升盈利能力，繼續擴大業務規模。東南亞、印度、澳洲地區每年開店約60間，北美、歐洲地區每年開店約30間，加快門店的開設速度。在各地打造滿足當地顧客需求的商品陣容，開展高水準的門店營運，以此加速增長。

· 日本UNIQLO（優衣庫）事業分部繼續穩定增長

透過拆舊建新計劃，在致力於優化門店網絡的同時，透過加強「個體門店經營」，在商品品類和服務開展上立足於當地需求，從而實現穩定增長。追求商品價值，減少折扣，提高營運效率，維持高水平的溢利率。

· 由全球視野出發展開事業運營的變革

各國家地區及全球總部之間定期交流，基於全球視野發現和解決問題、執行決策。管理層定期走訪全球各地門店，基於業務一線、實際商品、現實情況開展經營。其中，除了東京以外，亦要加強紐約作為全球總部的職能。

(c) 業務發展追求有助於可持續發展的商業模式

• 尊重供應鏈上的人權

為全體商品制定覆蓋至上游的供應鏈計劃，建立保證可追溯性的體系，先從部分商品開始試行。此外，不僅是縫製/材料工廠，自2023年開始亦在更上游的紡紗工廠內開展勞動環境審查及可追溯性審查，加快保障供應鏈的人權問題。

• 打造循環型商業模式

努力開發新的服務及技術，透過修繕、再利用、回收等方式延長服裝的穿着壽命。不僅止於生產及銷售流程，亦對銷售後的服裝負責，打造循環型商業模式。

• 應對氣候變化

迅銷集團提出2050年實現溫室氣體淨零排放、到2030年度門店及主要辦公場地較2019年度減排90%、UNIQLO（優衣庫）及GU（極優）供應鏈相關同比減排20%的目標，目前正在推行相關措施。

(d) 擴大集團品牌

• GU（極優）業務

在順應大眾潮流且足夠完善的商品開發方面精益求精，實現高速增長。以「時尚與平價」為優勢，向顧客提供GU（極優）的內在價值，建立穩固的品牌地位。同時亦採取措施，建立能夠提升生產計劃的準確度、縮短交貨時間的生產體系，在日本及海外加速開設門店，擴大電子商貿規模，並拓展業務規模。

• 全球品牌事業分部

靈活運用UNIQLO（優衣庫）奠定的商業原則及數碼消費零售企業基礎，提升各項業務的經營水準，在各個國家地區建立穩固的品牌地位。

(e) 加強人力資本

向全體員工提供適合的成長機會，持續營造能讓各類人才起到主導作用發揮能力的環境。其中尤以「滿足顧客真正需求的門店銷售人員」、「全球經營人才」、「世界一流的高級專業人才」的獲得及培養為重點，加強相關措施。

B. 【可持續發展相關思維及措施】

迅銷集團提出「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，以透過銷售優質服裝讓世界變得更加美好為目標，持續經營業務活動。「優質服裝」指的是款式簡單、品質上乘、性能耐用、能讓世人的生活更加充實的服裝。注重與自然共存，在製造過程中採用革新技術，不會對地區造成多餘負擔的服裝。在健康安全、保護人權的環境中，積極工作的多方勞動者親手製作、交付的服飾。這種理念的具體表現形式，就是「服適人生」。

服裝產業因存在大量生產及大量消費導致各類資源、能源及水的使用量增加、服裝生命週期過短、大量廢棄物等問題對環境造成巨大負擔、長而複雜的供應鏈上的勞動環境存在諸多問題等原因而備受指摘。迅銷集團於2001年設立「社會貢獻室」（現為「可持續發展部」），2004年制定『生產合作方行為準則』並引入合作工廠勞動環境監控制度，並在2006年推出全商品回收再利用活動、開展難民支援等，很早便已開始開展各類可持續發展活動。我們堅信，追求重視服適人生理念的服裝製造，並且致力於與地方共存共榮，能夠為建設可持續發展的社會貢獻力量，亦能促進業務增長。

以下是（1）可持續發展活動、（2）氣候變化、（3）人力資本及多樣性方面的①企業管治、②戰略、③風險管理、④指標及目標的相關內容。

（1）可持續發展活動

①企業管治

迅銷為推動與業務相結合的可持續發展活動相結合，設立可持續發展委員會。委員會由包括代表董事在內的內部董事、外部董事、法定核數師、外部有識人士、相關主管人員出席，圍繞可持續發展的各項方針及對策，基於多元視野開展討論，對業務執行部門提出建議、提供意見及進行監督。本財政年度共計召開4次會議，圍繞以氣候變化、生物多樣性、循環經濟為主要主題的可持續發展活動，多次開展討論。此外，亦圍繞如何透過資訊傳播方式促進顧客等利益相關方共同參與社會貢獻活動等課題開展討論。

另外，亦在風險管理委員會、人力資源委員會、人權委員會、操守準則委員會、商業道德委員會等由集團內外的董事、法定核數師、外部有識人士、主管人員等成員出席的委員會上，圍繞環境、人權等重要課題的相關風險等，提出建議、提供意見及進行監督。此外，亦有審核委員會對可持續發展各類相關課題的風險加以識別，並且聽取業務執行部門的合理報告。

另外，關於負責可持續發展的董事、主管人員的薪酬，浮動報酬的評定標準由與其負責領域相關的量化或質化目標對應結果組成。

為在迅銷全集團內切實推行可持續發展活動，不僅止於可持續發展部，而是由全集團共同推行相關措施舉措。例如，致力於理解顧客需求並快速轉化為商品提供給顧客而在集團內部推動改革的「有明項目」中，同樣將可持續發展活動列為重要課題。負責包含門店及電子商貿的銷售、生產及物流在內的供應鏈管理的各部門，針對溫室氣體及廢棄物減排、使用再生材料開發商品、建立可追溯性等各項可持續發展課題，任命負責人，設置目標及KPI，並致力推動相關舉措。

②戰略

作為迅銷集團的經營策略，在各項可持續發展活動中選定六大重點領域（重大議題）。在問題的識別上，參照聯合國提倡的可持續發展目標（SDG）及ESG評價機構要求的指標等，找出有問題的事項，基於對集團的重要性以及對顧客等利益相關方的影響及期望，提取出關鍵要素，在可持續發展委員會上經過討論確定。六大重點領域（重大議題）及主要舉措如下。

重點領域（重大議題）	主要舉措
1. 透過商品與銷售實現新的價值創造	<ul style="list-style-type: none">· 提出服適人生理念，自策劃階段便追求耐久設計，款式簡單但優質實用、令人長期愛穿的成品服裝。· 不僅止於服裝的功能及品質，亦致力於解決社會議題及環境問題，並創造新需求。· 透過使用再生材料開發循環型商品以及 RE:UNIQLO STUDIO 的修補改衣服務等，提倡可長期穿着的快樂，盡力減輕環境負擔。
2. 對供應鏈人權和勞動環境的尊重	<ul style="list-style-type: none">· 透過相關舉措尊重供應鏈上全體勞動者的人權、將改善勞動環境列為首要職責、保障可追溯性以及提升透明性。· 要求合作工廠遵守『生產合作方行為準則』，並以此為依據，定期實施勞動環境監督措施。

3. 關愛環境	<ul style="list-style-type: none"> · 圍繞「應對氣候變化」、「提高能源效率」、「促進生物多樣性」、「管理水資源」、「管理化學物質」、「管理廢棄物及提高資源效率」六大重點領域，為各領域設立目標並施行措施。 · 在主要縫製工廠及材料工廠，運用可持續服裝聯盟的環境評估工具（Higg 指數），分別從能源、用水、廢棄物等七個方面評估環境負擔及風險評估，與工廠共同努力減輕環境負擔。 · 氣候變化相關舉措請參閱「(2)氣候變化」部分。
4. 與社區共存共榮	<ul style="list-style-type: none"> · 持續向難民等世界各地處境困難的人士捐贈衣物、提供就業及自立支援等。 · 祈願世界和平的慈善 T 恤項目「PEACE FOR ALL」，將所得溢利（約為每件 T 恤售價的 20%）盡數捐贈予提供人道援助的國際組織。 · 開展教育援助及社會生活援助，幫助賦權背負未來的兒童及年輕人。
5. 員工福祉	<ul style="list-style-type: none"> · 以性別平等、種族國籍多樣性、促進殘疾人士就業、理解多元性別意識（LGBTQ+）為核心，在全球提倡多樣性與包容。 · 採取措施為全體員工提供成長機會，在全球各地培養活躍人才。 · 人力資本相關舉措請參閱「(3)人力資本之多樣性」。
6. 企業管治	<ul style="list-style-type: none"> · 外部董事佔董事會半數以上席位，以此強化董事會的獨立性及監督職能。 · 設立各類對董事會職能起到補充作用的委員會，抱持開放態度積極討論相關事務。 · 詳情請參閱「7. 企業管治報告 A. 企業管治的基本理念」。

③ 風險管理

迅銷集團設有風險管理委員會，定期調查業務活動中的潛在風險、識別重大風險並加強相應管理體制。包括特定風險在內的風險管理詳情請參閱「C. 風險」。

④ 指標及目標

迅銷集團針對可持續發展的主要領域，制定如下 2030 年度目標及行動方案。目標及主要舉措進展如下。

項目	目標	主要舉措進展
環境生產有益環境的「良性服裝」		
溫室氣體減排	公司領域： · 到 2030 年度，溫室氣體排放量相比 2019 年度減少 90% · 到 2030 年度，在全球各地的門店及辦公場地使用的可再生能源佔比達到 100%	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年 8 月止年度的溫室氣體排放量相比 2019 年度減少 45.7%*1 · 2022 年 8 月止使用的可再生能源佔比為 42.4%。歐洲（部分國家除外）、北美、越南地區的 UNIQLO（優衣庫）實際使用的可再生能源佔比達到 100%*1
	供應鏈領域： 到 2030 年度，溫室氣體排放量相比 2019 年度減少 20%	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年 8 月止年度的溫室氣體排放量相比 2019 年度減少 6.2%*1
	商品領域： 到 2030 年度，將所用材料中的約 50% 替換為再生材料等	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 年全部企劃商品中，再生材料等溫室氣體排放量極低的材料在所用材料中佔比升至 8.5%。滌綸總用量的 30.0% 使用再生滌綸
減少用水量	為用水量排名前 80% 的縫製及材料工廠分別設立目標，致力於到 2025 年底將各工廠的單位用水量相比 2020 年減少 10%	2021 年實際結果為上述工廠中有 32% 達成目標*2
減少廢棄物	透過減少、替換、再利用、回收向顧客交付商品過程中使用的資材，提早實現「零廢棄物」	<ul style="list-style-type: none"> · 推進減少並回收運輸商品時用於包裝商品的塑膠袋的項目 · 對於衣架等塑膠資材，着手研究改為使用紙等替代素材等，推行相關舉措減少塑料用量
杜絕有害化學物質排放	到 2030 年底實現商品及生產流程達到符合排水標準的有害化學物質零污染	截至 2022 年底，主要縫製、材料工廠的 ZDHC 排水標準達標率為 99.9%

生產有益於人及社會的「良性服裝」		
提升供應鏈透明度・建立可追溯性	<ul style="list-style-type: none"> ・提升供應鏈透明度・建立可回溯至原材料的可追溯性 ・識別整條供應鏈上的人權、勞動環境及環境問題・切實改正 ・到 2025 年・明確有助於顧客挑選合適商品的必要資訊並順序披露 	<ul style="list-style-type: none"> ・自 2017 年開始公佈主要縫製工廠名單・2018 年開始增加對主要材料工廠的披露。2022 年 3 月披露繼續合作的所有縫製工廠 ・搭建能夠掌握和確認各商品供應鏈計劃及實績的系統・自 2022 年秋冬季開始・與工廠共同啓用該系統對於 UNIQLO (優衣庫) 的棉製品・全部商品均溯及原材料的原產國 ・不僅限於縫製工廠及材料工廠・亦與紡織工廠訂立行爲準則・推進對其勞動環境的定期監督及可追溯性資訊的確認 ・2023 年 8 月起・對 UNIQLO (優衣庫) 日本及美國網上商店以及 GU (極優) 日本網上商店的部分商品頁面上增設「對地球及社會的影響」說明・公佈商品原產地
合乎道德且負責任的原材料採購方法	針對各類植物類材料及動物類材料制定採購方針・推行合乎道德且負責任的原材料採購方法	根據材料類別・將各種植物類及動物類材料劃分爲推薦材料與禁止材料。今後計劃着手於明確採購方針規定的原材料採購指引遵守狀況的確認順序
在全球推進社會貢獻活動	<ul style="list-style-type: none"> ・迅銷集團與一般財團法人迅銷財團及公益財團法人柳井正財團展開協作・進一步擴大在全球透過服裝業務進行的社會貢獻活動規模 ・到 2025 年度・社會貢獻活動投資達到 100 億日圓。在全球所有門店開展地方貢獻活動・在難民及社會弱勢人士、次世代、文化藝術、體育運動領域內共計支援 1,000 萬人。捐贈衣物規模亦擴大至每年 1,000 萬件 	<ul style="list-style-type: none"> ・2023 年 8 月止年度・社會貢獻活動支出達 54 億日圓*・捐贈衣物 113 萬件。受益者達 182 萬人 *包含迅銷集團、迅銷財團、柳井正財團以及個人開展的相關活動 ・UNIQLO (優衣庫) 的「PEACE FOR ALL」活動所得溢利・自 2022 年 6 月起至 2023 年 8 月底止・共計 6.97 億日圓
促進多樣性與包容	到 2030 年度・全體管理人員中女性佔比增至 50%	全集團女性管理人員佔比截至 2023 年 8 月底升至 44.7%

*1 2023年8月止年度實績將於2024年4月在集團的可持續發展網站上予以公佈。

*2 2022年實績將於2023年12月在集團的可持續發展網站上予以公佈。

<https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/environment/>

(2) 氣候變化 (響應TCFD建議的舉措)

爲減輕對氣候變化及生物多樣性的影響・包括商品從生產到廢棄的全過程在內・採取相關措施・控制並減少所有業務活動的溫室氣體排放量。在措施的推進過程中・集團尊重基於氣候變遷綱要公約制訂的長期目標 (『巴黎協定』) 中的2050年溫室氣體減排目標・並提出了集團自身的具體目標・正努力開展致力於達成該等目標的行動。

①企業管治、風險管理

請參閱「(1) 可持續發展活動①企業管治、③風險管理」。

②戰略

遵守巴黎協定・強化抑制世界平均氣溫上升的相關舉措。此外・瞭解氣候相關的風險及機會對業務的影響・制定戰略・逐步執行。

〈溫室氣體減排舉措〉

推進有明項目	<ul style="list-style-type: none"> ・推進有明項目・達到更高基準・做到「不生產、不運送、不銷售無用之物」・幫助提升顧客滿意度・減輕環境負擔。 ・透過遍及全球的門店及電子商貿收集顧客要求・依據大數據分析・生產出植根於顧客需求的商品。AIRism、超輕型羽絨服、HEATTECH 等功能性服裝・不僅能令日常生活更加舒適・亦能降低空調房間能耗。
--------	--

公司領域 (門店及主要辦公場地)	<ul style="list-style-type: none"> · 在門店採取節能措施，減少電力使用。開設透過利用多種節能技術減少電力消耗、利用太陽能板發電等方法提升能源效率的 UNIQLO (優衣庫) 前橋南轉乘店等，今後亦將隨着研究推進，開設更多節能門店。 · 為實現可再生能源使用比例達到 100% 的目標，逐步推進建造太陽能發電設備、採購電力公司提供的再生能源套餐、購入再生能源電力證書等舉措。
供應鏈領域	<ul style="list-style-type: none"> · 以向 UNIQLO (優衣庫) 及 GU (極優) 貢獻近 90% 產量的主要工廠為對象，妥善解決各工廠的特定問題及國家地區問題，從而切實推進節能政策、脫碳及引入可再生能源。
商品領域	<ul style="list-style-type: none"> · 改用再生材料等溫室氣體排放量極低的材料方面，目前正在圍繞滌綸推行相關舉措。由於化學纖維的回收再利用技術更為先進，正在推行改用再生材料。對於棉毛等天然材料，與合作夥伴共同開展研究開發，致力於開發出與既有商品品質相同、穿着舒服的材料。 · 使用再生寶特瓶製成的再生滌綸生產的搖粒絨及 POLO 衫、利用從回收羽絨服商品中取出的羽絨製成的再生羽絨外套等，大力開發採用新技術及再生原材料的商品。
推行 RE.UNIQLO	<ul style="list-style-type: none"> · UNIQLO (優衣庫) 實施由顧客共同參與的舉措「RE.UNIQLO」，回收顧客丟棄的衣物，為其附加新的價值並再次利用。 · 不僅向難民及地方逃難者捐贈衣物 (REUSE)，亦將回收衣物製成新衣物或資材再度利用 (RECYCLE)。此外亦有助於在整個商品生命週期內，減少多餘廢棄物、溫室氣體排放量及資源使用量 (REDUCE)。 · 此外，UNIQLO (優衣庫) 的「RE.UNIQLO STUDIO」，能令顧客繼續愛惜穿着自己喜愛的衣物，提供修理 (REPAIRE)、改衣 (REMAKE) 等定製服務。

〈氣候變化相關風險及機會場景分析〉

迅銷集團對業務的實際及潛在風險進行預測，預防風險並妥善管理及應對，是業務持續增長不可或缺的重要部分。UNIQLO (優衣庫) 作為佔到銷量約80%的主力業務，參照以下兩種場景，即到2100年平均氣溫上升不足2°C和上升4°C兩種，探討到2030年時，氣候變化帶給集團及供應鏈的風險及機會以及對策。

- 國際能源署 (IEA) 的「可持續發展開發場景」及「不足 2°C 場景 (B2DS)」
- 氣候變化相關的政府間專門委員會 (IPCC) 的「第 5 次報告 (RCP8.5)」

氣候變化相關風險及機會

項目		風險	機會
不足 2°C			
管制	碳稅、碳定價、排氣限制	碳稅等稅制或監管收緊，導致供應鏈成本上升，進而使得生產成本上漲的風險	推行節能及引入可再生能源，抑制供應鏈成本上升，幫助生產成本保持在低位
		碳稅等稅制或監管收緊，導致集團門店成本上升的風險	<ul style="list-style-type: none"> · 引入可再生能源及推行節能，抑制集團門店成本上升，幫助降低成本 · 提升顧客評價，優化品牌形象
		歐盟的燃料及氣體排放管制等，以中國、越南、孟加拉國、印尼基地為主的生產國以及日本、東南亞、歐盟等等銷售國的監管收緊，致使物流費用上升的風險	透過推進有明項目，實現高效物流
市場	顧客價值觀變化	顧客開始偏好環境負擔小的材料、商品及服務，若無法應對需求變化，銷量及評價雙下降的風險	開發溫室氣體排放量低的材料，創造新需要，顧客評價上升
			對應對環境變化的商品需求增加
			回收活動加速，創造需求，提升顧客評價
			通過加強可持續發展活動，提升顧客評價
達到 4°C			

急性及慢性	自然災害增多	自然災害對原材料的影響、對生產設施的破壞、導致供應鏈中斷而導致停產	<ul style="list-style-type: none"> · 材料採購、規劃、生產、物流、銷售、庫存管理等等，統一完成所有過程的的製造型販賣業，具有出色的應變能力，可望做到風險最小化或降低風險，幫助維持和創造需求 · 不僅與供應商、合作夥伴建立穩固的合作關係，亦努力加強應對措施，將災害發生時的損害降至最低（建設具韌性的業務）
	氣溫上升	無法應對氣溫變化的商品陣容導致銷量低下	利用新的功能性材料，創造新需求

氣候變化相關風險及機會的應對戰略

- 成功抑制氣溫上升不足2°C以及氣溫上升達4°C兩種場景，無論哪種場景成真，世人對服裝的需要，特別是對服適人生的需要，都不會變化。透過開發溫室氣體排放量更低的材料、循環型商品、應對氣候變化的商品（例如HEATTECH或AIRISM）這類符合顧客需求的商品，提升市場優勢，擴大銷量。
- 若氣溫上升不足2°C，對供應鏈影響包括碳稅等稅務體系、管制收緊、電費上漲等，存在生產及門店成本上升風險，推行節能及導入可再生能源，可以降低風險。若對於汽車及卡車的燃料費用、氣體排放規定等，在以歐盟為首的世界各國管制收緊，存在物流費用上漲的風險，促進改用混合動力車及電動車、透過有明項目提升物流效率等，可以降低風險。
- 若氣溫上升達到4°C，存在乾旱及暴雨等異常天氣頻發、淡水不足等物理風險，預計生產、物流、銷售的整條供應鏈均將受到極大影響，原材料、生產工廠等供應商的分散，締結長期性的合約或合作關係，可以降低風險。對於物流及門店，透過地域分散、基於BCP等考量的選址以及災害訓練，可以將物理風險控制在最低限度。
- 迅銷集團作為服裝製造零售，對於潛在和實際存在的風險，可以做出靈活的應對。在順應顧客需求變化的服裝生產、原材料及生產工廠等供應商的分散佈局、運輸形式多樣化、物流據點選址、銷售門店選址中納入BCP考量因素等，應對氣候變化的舉措毫無進展，未能抑制氣溫上升的場景，以此為假定前提採取應對措施。
- 對於今後戰略的妥當性及進展，進行適當的資訊披露，與以機構投資者為主的諸位利益相關方對話，遵循各類ESG評價指標，將有助於持續提升企業價值。

③ 指標及目標

對於氣候變化，迅銷制定下述2030年度目標及行動方案。

- 到 2030 年度，門店及主要辦公場地等集團自身設施消耗能源產生（範圍 1、範圍 2）的溫室氣體排放量減少 90%（相比 2019 年水平）
- 到 2030 年度，UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優）商品的原材料生產、面料生產及縫製工序的溫室氣體排放量（範圍 3、類別 1）減少 20%（相比 2019 年水平）

上述目標被視為基於國際性機構SBTi依據巴黎協定約定目標制定的溫室氣體排放量減量目標SBT（科學導向目標）。不僅如此，為實現2050年溫室氣體淨零排放，亦在強化相關措施。

基於「溫室氣體核算體系」標準計算，截至2022年度的實際溫室氣體排放量如下所示。

2023年度實績將於2024年4月在集團的可持續發展網站上予以公佈。

<https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/environment/climatechange.html>

集團 (門店、辦公場地等)

單位：噸二氧化碳當量・統計範圍：迅銷集團

範圍	項目	2019 年度 (2018 年 9 月 ~ 2019 年 8 月)	2020 年度 (2019 年 9 月 ~ 2020 年 8 月)	2021 年度 (2020 年 9 月 ~ 2021 年 8 月)	2022 年度 (2021 年 9 月 ~ 2022 年 8 月)	
範圍 1 (集團直接排放)	天然氣	12,295	13,026	10,029	9,738	
範圍 2 (集團間接排放)	電氣	按地點統計	308,691	298,205	291,190	286,113
		按市場統計	298,566	279,281	275,419	159,047
相比 2019 年度 (範圍 1 及範圍 2 按市場統計 結果合計減排進展)		-	-6.0%	-8.2%	-45.7%	

為提高可信度，範圍1及範圍2相關數據為SGS日本株式會社進行的第三方檢測結果。

檢測範圍：截至2020年度僅限日本主要辦公場地及日本UNIQLO (優衣庫) 及GU (極優) 門店，自2021年度開始為整個迅銷集團

集團外部 (供應鏈等)

單位：噸二氧化碳當量・統計範圍：迅銷集團

範圍 3 下屬類別	2019 年度 (2018 年 9 月 ~ 2019 年 8 月)	2020 年度 (2019 年 9 月 ~ 2020 年 8 月)	2021 年度 (2020 年 9 月 ~ 2021 年 8 月)	2022 年度 (2021 年 9 月 ~ 2022 年 8 月)
1 購入的產品及服務	4,694,117	4,373,497	4,161,926	4,243,676
範圍 1 之中，商品的原材料生產、材料生產及 縫製相關的排放量 (UNIQLO (優衣庫) 及 GU (極優))・2030 年度目標統計範圍)	4,165,738	3,944,349	3,883,960	3,906,500
相比 2019 年度	-	-5.3%	-6.8%	-6.2%
2 資本貨物 (未統計)	-	-	-	-
3 燃料及能源相關活動 (範圍 1 及範圍 2 未統計部分)	43,836	41,613	42,546	24,815
4 上游運輸及流通	355,654	379,042	378,114	552,711
5 業務產生的廢棄物	120,006	109,636	107,578	83,335*
6 差旅	6,655	7,139	7,060	14,822*
7 員工通勤	61,120	65,314	56,402	54,554
8 上游租賃資產 (範圍 1 及範圍 2 合計)	-	-	-	-
9 下游運輸及流通	-	-	-	-
10 銷售產品加工 (未統計)	-	-	-	-
11 銷售產品使用 (未統計)	-	-	-	-
12 銷售產品使用號處置	438,926	463,751	429,219	764,228*
13 下游租賃資產 (未統計)	-	-	-	-
14 特許經營店	10,086	5,655	3,405	2,731
15 投資 (未統計)	-	-	-	-

*調整了能源密度或活動量的上限

為提高可信度，範圍3數據為SGS日本株式會社進行的第三方檢測結果。

檢測範圍：截至2021年度數據，僅為範圍1即UNIQLO (優衣庫) 商品的原材料生產、材料生產及縫製相關排放量，自2022年度開始為迅銷的所有適用品類

(3) 人力資本及多樣性

① 企業管治・風險管理

請參閱「(1) 可持續發展活動①企業管治③風險管理」。

② 戰略

迅銷集團基於「全球一體、全員經營」方針，對於全體員工，提供與性別、國籍、宗教、種族、年齡、隸屬關係、工作年限等因素無關的成長機會，營造能讓多樣化人才佔據主導位置、發揮才能的環境，實現「改變服裝、改變常識、改變世界」的企業理念，為社會作出廣泛貢獻。

人才獲取及培養的重點領域

迅銷集團的增長驅動力，來自活躍於世界各地的員工。基於「真善美」、「顧客至上」等共同價值觀，具備高標準及理想，能夠獨立思考和行動的人才，透過不斷的挑戰、行動和達成，應可實現成為最受全球各地顧客喜愛的第一品牌的目标。為此，特別基於以下人才獲取及培養的三大重點領域，加強相關措施。

◇ 回應顧客真正需求的門店銷售人員

能夠根據地方實際狀況及顧客真正需求提供真正令人愉悅的服務，獨立思考及行動的門店銷售人員

◇ 全球經營人才

不受國家地區及業務領域限制，在全球發揮領導能力，取得實際成果，為社會作出貢獻的以店長為首的全球經營人才

◇ 世界級別的高級專業人才

在數碼、IT、創意、全球供應鏈管理等多個領域具備世界級的專業能力，亦不受既有概念限制，能夠構建出可以開創未來的新功能及新系統的人才

人才獲取舉措

◇ 促進多樣性

■ 為繼續打造能夠貼近世人生活的服適人生，推動建設融合豐富個性及多種才能的多樣化組織。積極起用女性及外籍人員擔任集團的經營管理人員，提拔具備挑戰精神及嶄新思想的人才擔任管理職務及重要崗位，不問國籍及經驗，提供公正評價及必要支援，從而積極支持人才的成長。

■ 為讓多樣化人才安心工作，推行各類政策措施。

- 為促進女性活躍度，定期舉辦女性人才開發會議、與女性行政人員及管理人員的職場會談等
- 為幫助全體員工根據不同人生階段選擇工作方式、構建職業生涯，施行保姆補貼制度、育兒支援制度等人事制度及政策
- 為幫助東京總部的外籍員工構建職業生涯，施行導師制度以及能與主管人員對話並且控制人數的圓桌討論會
- 為尊重性取向和性別認同的多樣性，於2019年引入伴侶登記制度，成立LGBTQ+網絡組織「Symphony」，發行促進理解的內部刊物
- 積極僱用殘障人士，2023年的日本迅銷集團殘障人士僱用率為4.89%（日本法律規定比例為2.3%）。目前在東南亞、歐洲等全球多個地區擴大對殘障人士的僱用，全集團現有殘障員工約1,500人（截至2023年8月）

◇ 應屆畢業生招聘的完善及多樣化

■ 從各品牌、各業務部門各自進行的招聘制度，轉型為集團統一招聘，確保可以不受品牌限制地錄用集團需要的高級人才。此外，對於數碼、IT、創意、全球供應鏈管理等領域的高級專業人才，亦從應屆畢業生開始錄用，不問國籍進行培養。

■ 在全球範圍內，促進對喜愛門店工作的優秀人才的錄用。與世界各地大學攜手，透過實習、工作營等活動，加深對集團商業模式以及商業本質的理解及共識。透過此種做法，在現場發掘表現活躍的優秀人才，作為經營管理人員候選人予以培養。

◇ 加強對高級專業人才的社會招聘

加強對世界級別的高級專業人才的聘用。在世界各地尋求能在數碼、IT、創意、全球供應鏈管理等領域構建新功能、領導業務發展的經營管理人員人才。

◇ 獲取優秀的門店銷售人員

透過相關措施獲取能在一線崗位上展現致力於與顧客建立聯繫、聽取顧客反饋轉化為商品並以最佳方式交付的「數碼消費零售企業」的優秀銷售人員。一方面提升薪酬水平，吸引優秀積極的人才，另一方面為其規劃符合實力及發展方向的多種職業路徑，從而留住優秀人才。

人才培養及公正評價的相關舉措

◇ 在全球提供發展機會、人才配置優化、促進組織多樣化

■ 全球輪崗

優化全球經營管理人員的人才配置，以此加強各國經營制度。進而戰略性地向各國優秀人才提供不受業務及國家限制的全球發展機會，將作出成果的人才提拔成爲各國的經營管理人員。

■ 機關內部公開招聘

將迄今在各國採用的公開招聘制度擴大至全集團及全球。建立全球公開招聘制度，公開發表集團及全球的重要崗位，可以應聘不侷限於特定品牌或所在國家、所在部門的崗位，以此提供更多機會，讓大家能夠以世界爲舞臺，開拓自身的職業生涯。

■ 擴大赴日研修派遣

對於願意活躍與世界各地門店的海外優秀人才，在加入集團後安排赴日研修派遣，親身體驗日本的店長及銷售人員達成的顧客滿意度基準及其背後的迅銷集團理念及日本文化，作爲集團的全球經營人才候選人予以培養。

◇ 動態、公平的人事評價及選拔

集團採用對各職務級別所需能力及要求給出明確定義的等級制度，不考慮個人因素，僅基於個人能力進行考評和決定錄用，每半年一次。根據員工成長根據狀況，進行包含越級在內的大膽提拔，支持其成長。此外，爲確保評價公正透明，不僅限於直屬上司，而是由包含部門人事主管在內的評價小組進行考評；對於一定級別以上的員工，則由集團全體主管人員組成的全球評價小組進行考評。

◇ 培養銷售人員及規劃多種職業路徑

向銷售人員提供基於公正評價、根據能力升職加薪的制度和職業路徑。此外，爲幫助銷售人員成長，透過適時適當地提供「迅銷集團理念及價值觀教育」、「不侷限於既有商品、貼合顧客需求提出商品建議的能力培訓」等必要培訓，營造能夠長期從業並成長的環境。不僅如此，只要具備意願和能力，便可從銷售人員晉升至店長甚或經營人才，提供可以發展職業生涯的多種職業路徑，這是集團創立以來始終具備的優勢，亦是將會進一步加強的方針。

營造職場環境

◇ 迅銷管理創新中心

集團內部人才培養機構「迅銷管理創新中心」致力於建設出一個能夠幫助各類人才理解迅銷集團的經營理念及商業的原理原則、繼而在日常的商業工作中發揮出能力的組織。具體包括使用董事長兼CEO柳井正的著作《經營者養成筆記》、《迅銷精神與施行》、《迅銷改變了什麼》進行培訓研修，提供可與包含柳井正在內的各國CEO等主管人員直接交流的機會，以及開展各類培訓研修課程。此外，每年舉辦兩次「迅銷大會」，集結全球的所有店長、總部員工及優秀的門店銷售人員，傳達集團戰略及重要經營資訊。

◇ 擴大全球總部職能

將全球總部職能擴大至日本以外的美國及歐洲地區，構築能讓各類人才在最佳地點履行集團核心職能、開展全球協作推進工作的體系。

◇ 開展員工參與度調查

爲促進每名員工的工作積極性，營造能夠快速成長的環境，對全球員工進行參與度調查，每年一次。調查結果按業務及部門進行分析，在發現問題後，制定改善措施的KPI，推行改善環境的相關措施。此外，亦會評估措施的進度及效果，用於促進改善。

◇ 營造能讓各位員工健康安全工作的職場環境

■ 迅銷集團安全衛生宣言

致力於成爲全世界最佳的「能夠安全健康工作的企業」，制定8條安全衛生基本方針及行動指南（《迅銷集團安全衛生宣言》）

■ 勞動安全衛生管理體制

設立「迅銷福祉中心」，與產業醫師、保健師、產業心理顧問、相關部門一同，推行各類安全衛生政策、心理健康諮詢及其他員工支援措施。計劃將此職能擴大至全球，並且獨立於業務部門進行管理和營運，以實現最佳營運及統一管理。

■縮短勞動時間

勞動時間、休息時間及休假安排遵守相關的國際標準及當地法律規定，推行不需要加班的工作方式。由各部門管理人員在每月管理員工的勞動時間，並由各國各業務的人事部門進行跨部門的勞動時間管理及監督，以此強化相關措施，努力杜絕長時間勞動。

③指標及目標

用於評測上述方針進展的主要指標（2030年度目標及實績）如下所示。

女性管理人員佔比（截至2023年8月底）

	女性佔比		實績	
	目標	實績	在職人員合計	其中的女性
管理人員（全球）*	50%	44.7%	2,144 人	958 人
其中的主管人員（全球）	30%	9.6%	52 人	5 人

* 管理人員特指營業部門的街區負責人、區域經理、一定級別以上的店長以及總部的主管人員、部長、負責人

日本籍以外的管理人員佔比（截至2023年8月底）

	外國人佔比		實績	
	目標	實績	在職人員合計	其中的非日本籍
管理人員（全球）*	80%	56.4%	2,144 人	1,210 人
其中的主管人員（全球）	40%	19.2%	52 人	10 人

* 管理人員特指營業部門的街區負責人、區域經理、一定級別以上的店長以及總部的主管人員、部長、負責人

迅銷集團員工參與度調查得分（2023年實施得分）

2023年度調查結果的綜合指數為74.3%（統計對象人數情況為全集團共計35,058人，答覆人數32,115人，答覆率92%）。基於上述結果，將立足於參與度視角調查問題並予以改善。今後也將繼續進行開展調查。

統計對象人數	35,058 人
答覆人數	32,115 人
答覆率	92%
綜合指數（※）	74.3%

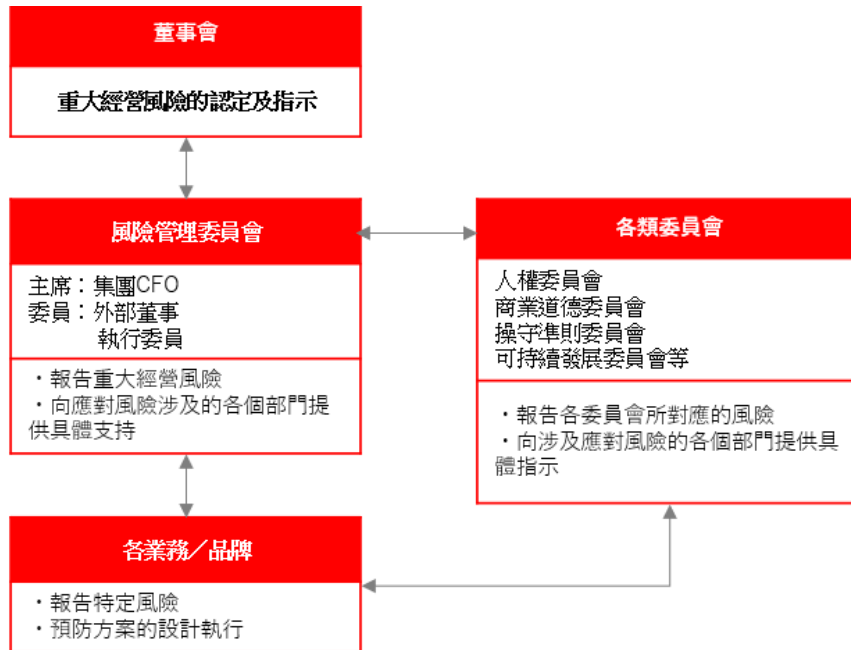
※此為對參與度相關問題給予肯定回答的員工佔比

C. 風險

(1) 方針

集團基於大規模災害、顧客資訊洩漏等不可預見風險的存在之考量，認為對顯性及潛在風險的預防及妥善管理對於業務持續增長的實現至關重要，因此會定期調查業務活動的潛在風險，識別其中的重大風險，並且不斷強化相應的管理制度。

設立風險管理委員會，作為董事會的下屬組織。風險管理委員會由集團CFO擔任主席，對全公司的風險進行集中管理。風險管理委員會的使命是分析評估各類風險對業務的影響程度、發生頻率等，並討論高風險及制度不完善因素的應對措施，從而做到事先防範。此外亦負責向董事會報告重大風險，以及向應對風險涉及的各個部門提供具體支援。



(2) 特定風險

從有價證券報告書內載列的業務現況、經理現況等相關事項中，識別出若干會嚴重影響集團經營業績、財務狀況等表現的重大風險，在此列舉主要內容如下。文中述及的未來相關事項均為集團截至本文件提交當日的推斷結果。並且，以下內容並未涵蓋所有風險，未來仍有可能遭遇截至本文件提交當日未能預見或未能識別為重大風險的風險影響。此外，「風險內容及對集團的影響」一欄中未載明為「已顯現影響」的風險項目均尚未轉為顯性，而轉變的時點及可能性目前均不確定。

風險項目	風險及其影響	集團主要舉措
管理人員相關風險	由董事長兼CEO柳井正率領的集團管理團隊成員，在各自的職責範圍內發揮重要作用。倘若該等行政人員未能妥善履行職責，或者未能留住能夠勝任此類重要職責的人才，可能會對集團的經營業績造成不利影響。	<ul style="list-style-type: none">· 集團旗下的各業務分部，會制定在決策及業務執行上不依賴於特定的管理人才、而是基於團隊合作的管理及執行制度。· 各業務分部的管理層亦會自行培養未來繼任的管理人才。· 集團始終積極任用具備全球視野的管理人才，設立專門的培訓機構，努力建立能將任用的人才培養成管理者的制度。
國家風險及國際形勢相關風險	生產商品或開展業務的國家地區若發生政治或經濟形勢變化、恐怖襲擊或戰爭等導致的治安惡化及社會動亂、法律制度或稅收制度變更、地震及風災水害等大型自然災害、全球性疫情等，可能會對集團的商品生產、供應及銷售系統造成不利影響。	<ul style="list-style-type: none">· 集團不僅將生產基地分散於多個國家地區，亦透過在主要生產基地設立生產管理辦公室、建立能夠迅速獲知當地形勢並作出應對的體系等舉措，不斷建設能夠靈活應對國際形勢變化的供應鏈。· 集團旗下各公司的總部亦已部署會計以及稅務、法務等領域的專家，努力建立能在風險發生時迅速採取妥善應對措施及開展溝通的體系。· 對於特定國家地區的國家間衝突及民族情緒惡化，我們作為一家全球性企業，致力於貢獻力量，幫助解決各個業務所在國家地區的社會問題，實現與當地社區可持續發展的共存共榮。
環境相關風險	<ul style="list-style-type: none">· 若集團在溫室氣體減排、改用可再生能源等氣候變化應對措施、生物多樣性應對措施、水資源管理、化學物質管理、廢棄物排放量減少、轉型為循環型商業模式方面行動遲緩或者未採取合理行動，可能會導致社會對集團品牌的信賴度下降。· 由於氣候變化導致極端天氣增多，以商品供應系統為首，業務全線均有可能遭受不利影響。	<ul style="list-style-type: none">· 依據集團的「環境方針」，圍繞「應對氣候變化」、「提高能源效率」、「促進生物多樣性」、「管理水資源」、「管理化學物質」、「管理廢棄物及提高資源效率」六大重點領域，繼續制定行之有效的具體措施並持續執行。· 為降低對氣候變化的影響，包括商品從生產到廢棄的全過程在內，集團採取相關措施，控制並減少所有業務活動的溫室氣體排放量。具體措施請參照「2、可持續發展思維及措施（2）氣候變化②戰略」部分內容。· 在避免及降低整條價值鏈上的生物多樣性影響的同時，基於「生物多樣性保護方針」，強化相關措施，致力於保護及恢復生物多樣性。
大型災害風險	集團銷售商品的生產工廠、銷售門店及地區總部辦公室所在地區發生地震、颱風、火山噴發、火災、風災、水災、爆炸、建築倒塌等大型災害時，可能會對商品供應體系、銷售體系及經營管理體系造成不利影響。	我們致力於以風險管理委員會為中心，預先制定在發生或可能發生大型地震及其他大型災害時的緊急對策總部應急指揮體系，建立旨在保障顧客、員工及相關人員安全、降低經營資源損失、防範繼發災害、及早恢復業務的體系基礎設施，同時預先部署分散於不同地點的恢復

		中心，編制危機管理手冊，並且設立相關制度，在全球範圍內推廣運用上述手冊等。
資源管理及原材料採購相關風險	出於災害、氣候變化或其他原因，集團各業務分部銷售商品所用原材料（棉花、羊絨、羽絨等）的足量採購可能會出現困難或遭遇價格大幅上漲。該等風險轉為顯性時，可能會對集團的商品供應系統及業績造成不利影響。	與多間值得信賴的供應商訂立原材料採購協議，建立起在特定的原材料方面不依賴於特定的供應商並且能以合理價格完成採購的機制。
外匯風險	<ul style="list-style-type: none"> · 集團旗下的各項業務會從海外生產工廠輸入大部分商品，在各國家地區的貨幣兌換結算貨幣的匯率發生急劇波動，可能會對各國業績造成不利影響。 · 集團會根據現有業務持有以多種不同貨幣計價的金融資產，該等貨幣兌換作為集團功能性貨幣的日圓的匯率波動，可能會導致集團的損益發生大幅波動。 	<ul style="list-style-type: none"> · 為緩解外匯環境劇烈波動的影響，各國家地區的業務分部會依據預計採購量，簽訂遠期外匯合約。對此涉及的對沖比率及期間等具體的對沖方針方面，會基於是否有助於財務安全性的立場，由公司董事會討論批准。 · 金融資產計價貨幣的妥當性亦交由公司董事會討論。
資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> · 若發生顧客數據（包括個人數據）、商業機密等機密資料的泄露或丟失，可能需要採取恢復相關數據、賠償損失等應對措施，並且可能會對集團業績造成不利影響，以及導致顧客信賴度下降。 · 若當地行政機構裁定集團違反歐洲個人資訊保護規則（GDPR）等限制個人資訊在不同國家地區之間傳播的法律規定，並要求集團繳納高額罰金，可能會對集團業績造成不利影響，並且可能導致顧客對集團的信賴度下降。 	<ul style="list-style-type: none"> · 為達至全面管理機密數據，在負責集團總體事務的CSO（首席安全官）指揮下，設立資訊安全室，並與各業務所在國家地區的IT部門及法務部門攜手合作。 · 預想外部攻擊、內部違紀及事故等各類事件，並在各業務部門內開展基礎設施建設、業務流程評估、外包業務夥伴評估、規章制度的制定及標準化及其他定期培訓及宣傳活動等，從而構建並強化適當的機密資訊（尤其是顧客的個人資訊）管理體系。
知識產權相關風險	<ul style="list-style-type: none"> · 對於在包括商品管理、門店營運、電子商貿網站在內的所有領域內使用的最新技術以及集團商品涉及的知識產權等權利，可能會無法取得相關權利所有人的使用許可，進而導致上述技術的使用或商品供應遇到困難。 · 上述技術及商品若對他人的知識產權構成侵害，可能會導致集團應要求支付高額的損失賠償及許可費用，進而對業績造成不利影響。 · 若集團自主研发的商品遭到第三方仿造並以低價銷售，可能會對集團的經營業績造成不利影響。 	<ul style="list-style-type: none"> · 集團設有專門的知識產權部門，不僅負責調查商品研發及技術引入等涉及的侵權問題，亦會對集團內部員工開展知識產權相關的培訓及宣傳活動，努力預防知識產權侵害事件的發生。 · 集團在開發新技術期間便會積極主張相關權利。此外，集團亦會密切關注目前及未來的業務所在國家地區，與當地的法務部門合作，聯合當地的律師事務所及政府機構，主動收集仿製品侵權等相關資訊。 · 若識別出實際發生或潛在的侵權風險，將會配合當地的法務部門及律師事務所，迅速探討包括採取法律行動在內的處理措施。
人權相關風險	<ul style="list-style-type: none"> · 若集團及其供應鏈發生勞動環境及安全衛生狀況惡劣、人權侵害行為等問題，尤其是存在強制勞動及僱用童工、職場騷擾、歧視行為等嚴重侵害當事人人權的行為等，可能會導致顧客及業務夥伴對集團的信賴度下降，進而對集團的商品供應銷售體系造成不利影響。 · 以歐美為首的多個國家地區已加強對供應鏈人權保障的監管或已制訂相關法規，可能會對集團商品的生產、運輸、銷售體系造成不利影響。 	<ul style="list-style-type: none"> · 對於集團業務所有從業員，無論其服務於集團抑或業務夥伴，一律尊重彼等的基本人權，保證彼等的身心健康及安心安全，這是集團最重要的責任，並基於這一考量制定相應的人權方針。 · 透過制定人權準則、開展操守準則培訓、設立供員工使用的熱線電話、定期審查等措施，防止人權侵害行為的發生。 · 關於供應鏈以可持續發展部門為中心，透過監督合作工廠的勞動環境、設立供合作工廠員

		<p>工使用的熱線電話等措施，努力維護和改進合理的勞動環境。原材料方面，同樣遵循國際標準，持續推進相關工作，採購確認在生產過程中合理保障人權及勞動環境的原材料。</p> <ul style="list-style-type: none"> · 今後將在所有國家地區建立及至原材料層級的可追溯系統，逐步建設出能由集團內部確定供應鏈上所有環節均不存在人權及勞動環境問題的體系。與此同時，亦將充分利用第三方認證，客觀檢視人權及勞動環境的保障狀況。 · 若發生涉及人權侵害的事件，根據需要，除了將由人權委員會開展調查討論外，亦會着手整頓相關制度，安撫受害者的情緒。
業務夥伴引發風險	<ul style="list-style-type: none"> · 集團存在與商品的設計、生產、運輸、銷售等環節涉及的所有業務夥伴相關的各類風險。 · 集團可能會因價值觀及理念無法獲得業務夥伴認同，致使經營效率低下；可能會因無法收回全部應收賬款，而對業績造成不利影響；甚至可能會在無意間與反社會勢力發生業務往來，或者有業務夥伴發生違法行為。若上述風險轉為顯性，可能會導致顧客及社會對集團的信賴度下降。 · 此外，例如在運輸物流業者負責運輸運送商品或者倉儲業者負責存放商品時，可能會因災害或人為行為導致商品遺失、損壞、失竊、出於業務夥伴或當地法律原因而無法取回商品，等等。 	<ul style="list-style-type: none"> · 集團旗下各公司為防止與不當的業務夥伴建立業務關係，會在與新的業務夥伴建立往來初期視需要開展授信或信用調查。 · 為與全體業務夥伴建立正當的業務關係，集團制定了「業務夥伴行為準則」，僅與充分理解準則內容並予以遵守的業務夥伴開展業務往來。 · 為應對與運輸物流業者、倉儲業者相關的業務風險，集團正在建設一套制度，為各業務分部安排物流代表，時刻與合作的運輸物流業者、倉儲業者保持溝通，在商品的運輸、存放發生問題時立刻向當地經營部門及全球物流總部報告，迅速討論應對措施並予以實施。
減值風險	<p>因業務環境變化等導致盈利能力低下時，可能會錄得有形固定資產及使用權資產等項目的減值虧損。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 應用減值會計，及時判斷減值徵兆，及早掌握虧損門店的出現情況，開展適當的會計處理。 · 瞭解此類門店盈利能力低下的實際原因，制定根本性的收益改善計劃並加以實施。
經營環境變化引發風險	<p>集團業務所在國家地區的惡劣天氣、消費趨勢變化等經營環境變化，可能會導致商品銷量下降、庫存過剩，並對業績造成不利影響。</p>	<p>在集團業務所在的各個國家地區建立相應制度，適時、及時地收集顧客所需商品的相關資訊，適當轉化為相應商品，足量生產並銷售，同時盡力靈活應對經營環境的變化。</p>

D. 財務回顧

(1) 業績概要等

(a) 截至2023年8月31日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2023年財政年度（2022年9月1日～2023年8月31日）綜合收益總額為27,665億日圓（較上年度增長20.2%），綜合經營溢利總額3,810億日圓（同比增長28.2%），錄得收益增長及溢利大幅增長。其中，尤其海外UNIQLO（優衣庫）事業分部，更是於全地區皆錄得收益及溢利雙雙大幅增長，表現強勁。同時，該事業分部收益在集團綜合業績中佔比首次超過50%，經營溢利佔比亦達到60%。不僅北美、歐洲及東南亞地區的UNIQLO（優衣庫）業務持續擴大顧客群，進入增長階段；大中華地區亦自下半年度迎來業績回升，回復至增長軌道。在海外UNIQLO（優衣庫）各地區業務及GU（極優）業務步入循序順利發展軌道下，更確立集團全球收益支柱的多樣化。另外，集團融資收入及成本項目下錄得淨增568億日圓的收入，這是由於利息錄得淨增長315億日圓，以及以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌淨收益253億日圓。因此，所得稅前溢利錄得4,379億日圓（同比增長5.9%），母公司擁有人應佔年內溢利錄得2,962億日圓（同比增長8.4%），集團連續三年度創下歷史最高業績紀錄。

本財政年度的綜合設備投資總額為1,020億日圓，較上年度增長155億日圓。其中包括日本UNIQLO（優衣庫）事業分部236億日圓、海外UNIQLO（優衣庫）事業分部333億日圓、GU（極優）事業分部87億日圓、全球品牌事業分部18億日圓以及資訊系統等方面344億日圓。在其他投資方面，除了開店外，集團亦繼續投入開展自動化倉庫，於全球鞏固事業基礎。

迅銷集團的目標是成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）加強推進成為數碼消費零售企業；（2）全球收益支柱多樣化；（3）在事業發展方面追尋有助於可持續發展的商業模式；（4）擴展GU（極優）事業分部，以及包括Theory等業務的全球事業分部；（5）人力資本的強化。其中特別是已成為集團業績成長支柱的海外UNIQLO（優衣庫）事業分部，將致力於加強商品開發及品牌建設，並加速開設新店步伐。此外，為了建構可持續發展的社會，「LifeWear 服適人生」理念將持續在服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生長的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度收益總額為8,904億日圓（較上年度增長9.9%），經營溢利總額為1,178億日圓（同比增長9.2%），錄得收益及溢利皆增長。同店銷售淨額（含網路商店）全年度同比增長7.6%。其中，上半年度因氣溫走低，HEATTECH保暖內衣系列等冬裝商品銷情強勁，同比大幅增長10.0%。下半年度因AIRism系列內衣、AirSense外套、打摺長褲等商品銷情持續強勁，同比增長4.7%。全年度網路商店銷售淨額為1,338億日圓，同比增長2.3%，占收益比為15.0%。

毛利率較上年度下降1.0個百分點。這是由於追加生產批次使用的即期匯率因日圓大幅貶值，使得上半年度的毛利率同比下降2.2個百分點。下半年度的毛利率因第四季度單季折扣率及成本率改善，同比上升0.4個百分點。銷售、一般及行政開支占收益比率同比改善0.6個百分點。這主要得益於銷情強勁，使得租金比率、物流費用比率等指標改善。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為14,371億日圓（同比增長28.5%），經營溢利總額為2,269億日圓（同比增長43.3%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績表現創歷史新高紀錄。

按各個地區而言，大中華地區的收益為6,202億日圓（同比增長15.2%），經營溢利為1,043億日圓（同比增長25.0%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區雖在上半年度受COVID-19（2019冠狀病毒病）疫情影響而銷情低迷，但下半年度業績回升超越預期，全財政年度創下歷史新高業績。南韓及東南亞、印度、澳洲地區的收益總額為4,498億日圓（同比增長46.1%），經營溢利總額為782億日圓（同比增長36.4%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中，南韓地區對主力商品的資訊宣傳效果顯著，錄得收益及溢利雙雙增長。東南亞、印度、澳洲地區亦錄得收益及溢利雙雙大幅增長。上半年度除了顧客群持續擴大，加上出行需求回升，以主力商品為首錄得收益及溢利雙雙大幅增長。下半年度雖錄得收益大幅增長，但因上年度物流延遲導致庫存不足，促銷活動無法進行，而於本年度開展降價措施，加上印尼政府進口限制舉措影響，致使毛利率下降，溢利錄得下降。北美地區收益為1,639億日圓（同比增長43.7%），經營溢利為211億日圓（同比增長91.9%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區針對策略性推廣商品備貨充足，並強化資訊傳播，使得全財政年度銷情強勁。歐洲地區收益為1,913億日圓（同比增長49.1%），經營溢利為273億日圓（同比增長82.5%），錄得收益及

溢利雙雙大幅增長。由於「LifeWear 服適人生」的理念逐漸深植於歐洲顧客之間，顧客群持續擴大。

GU

GU (極優) 事業分部本財政年度收益總額為2,952億日圓 (同比增長20.0%)，經營溢利總額為261億日圓 (同比增長56.8%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。有關縮減商品種類及確保大眾潮流商品庫存充足的戰略奏功，全年度銷情強勁。其中尤以重磅針織外套、超寬版工作褲、橡筋腰長褲等商品的銷情格外強勁。此外，在收益大幅增長下，透過加強經費控制，使銷售、一般及行政開支佔收益比率獲得改善，經營溢利率同比上升2.1個百分點。

全球品牌

全球品牌事業分部本財政年度收益總額為1,416億日圓 (同比增長15.0%)，事業溢利總額為5億日圓 (上年度為虧損2億日圓)，扭虧為盈。該事業分部出現經營虧損擴大至30億日圓 (上年度為虧損7億日圓)，這是因為計入法國品牌Comptoir des Cottonniers業務關閉虧損門店發生的減值虧損及業務重組相關的費用。Theory業務受亞洲及日本地區業務帶動，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。尤其是得益於對主力商品的重點推廣，外套、長褲、連衣裙等符合出行需要的商品銷情格外強勁。PLST業務錄得收益增長及經營虧損收窄。Comptoir des Cottonniers業務錄得收益下降及虧損擴大。

可持續發展活動

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅著眼於品質、設計及價格，更是納入對環境、世人及社會的貢獻，不斷開展服裝生產活動。可持續發展活動以「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」六大重點領域 (重大議題) 內的活動為主。本財政年度的主要活動內容如下所示。

■ 「透過商品與銷售實現新的價值創造」：

繼續推進「PEACE FOR ALL」活動，由認同UNIQLO (優衣庫)「真心祈願世界和平、行動起來」這一心願的各界名流自願設計印花T恤，在全球的UNIQLO (優衣庫) 門店及電子商城內發售，並將所得溢利 (約為每件T恤售價的20%) 盡數捐贈予與集團建立合作關係的三個團體組織。這些捐贈款項將用於對遭受貧困、歧視、暴力、騷動、戰爭等影響人士的人道主義支援。自2022年6月活動開展以來，迄今已有29組公眾人士參與，盈利金額截至2023年8月末達到6.97億日圓。

此外，專為顧客提供修補改衣等定製化服務的UNIQLO (優衣庫) 工作室「RE.UNIQLO STUDIO」，分別於2022年10月開設世田谷千歲台店，2023年4月開設前橋南轉乘店及天神店，截至2023年8月末的門店總數增至25間，分佈於13個國家地區。我們將繼續促進UNIQLO (優衣庫) 服裝生產理念「服適人生」的進化，打造能為顧客提供支持，助其持久穿着心愛服飾的場所，9月份亦將在日本境內開設6間新店等，實現進一步的發展。

■ 「尊重供應鏈人權和勞動環境」：

繼續加強相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動問題。縫製工廠及材料工廠方面，由集團或第三方機構對勞動環境等方面進行審查，並在集團網站上公佈審查結果。2023年度，將訂立行為準則的合作廠商擴大至供應鏈上游的主要紡織工廠，定期視察其勞動環境，落實可追溯性資訊，並開始取得進展。此外，亦開始營運可供主要縫製工廠及材料工廠的員工，以匿名方式使用當地語言與迅銷直接交流的熱線電話，並在網站上公佈投訴案例的數量及概要情況。其他措施包括為提升服裝產業內的女性地位，持續在合作縫製工廠內推行「女性賦權計劃」。

■ 「關愛環境」：

設立到2030年度實現集團自營門店及辦公場所的溫室氣體排放量相比2019年度減少90%、供應鏈減少20%以及將所用材料的約50%替換為回收材料、減少棉製品生產過程的用水量等目標，分別建立項目團隊，切實推動相關措施。在UNIQLO (優衣庫) 的2023年春夏企劃商品中，在全部材料中使用的回收材料比例約為6%，在滌綸中使用的再生滌綸比例約為24%。此外，在整條供應鏈的生物多樣性影響方面，確認茄士咩等材料的生產農場的影響情況，開始採取相應的減輕負擔措施。被致力於提供此類氣候變化及水安全相關措施積極性及透明性評級以及環境資訊披露平臺的國際性非營利組織CDP (「碳披露項目」) 評選為2022年「A級名單」入選企業。此外，於2023年4月開設的UNIQLO (優衣庫) 前橋南轉乘店，亦被建設成為採用多種節能技術減少電力消耗、利用太陽能板發電等致力於提高能源效率的示範門店。今後亦會繼續驗證此類應用，建設更多的節能門店。

■ 「與社區共存共榮」：

集團與聯合國難民署攜手，於2022年9月啟動面向位於孟加拉國科克斯巴扎爾的全球最大難民營內的1,000名女性羅興亞人難民的自立支援項目，對其進行縫製技術培訓，開始生產布製衛生巾。透過此項目，共計生產布製衛生巾約200萬件、女

性內褲約43萬件，作為援助物資在難民營內進行發放。其他措施包括向土耳其及敘利亞大地震以及日本國內洪水災害的受災地區捐助捐款及衣物。

■ 「員工福祉」：

以「性別」、「Global One Team」、「殘障」、「LGBTQ+」為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程，開展各類旨在促進多樣性的措施。2023年2月，在致力於評選企業多樣性與包容性推行措施的「2022年D&I大獎」中，獲得多樣性評分高達96分（滿分為100分），被授予「最佳職場」這一最高榮譽獎項。該獎項旨在評選出有助於實現尊重每名員工自身個性、平等提供挑戰和實現更多可能機會的職場環境的措施。

■ 「企業管治」：

為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度展開熱烈討論。提名與薪酬諮詢委員會討論了董事及核數師的選任方針以及董事的長期性激勵方案。人權委員會報告了紡織工廠勞動環境的視察結果及今後的相關措施，並討論了物流領域合作廠商的人權盡職調查框架。風險管理委員會多次討論了資訊安全等風險的應對方案，不斷強化業務活動的風險管理。

(b) 現金流量資料

於2023年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為9,032億日圓，較上一綜合財政年度末減少4,550億日圓。

（經營現金流量）

截至2023年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為4,632億日圓（截至2022年8月31日止年度產生的現金淨額為4,308億日圓）。主要因素為所得稅前溢利4,379億日圓，折舊及攤銷1,868億日圓，存貨減少469億日圓，匯兌收益253億日圓，及已付所得稅1,603億日圓。

（投資現金流量）

截至2023年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為5,744億日圓（截至2022年8月31日止年度使用的現金淨額為2,122億日圓）。主要因素為淨增加額三個月以上到期的定期存款2,048億日圓及淨增加額投資證券2,717億日圓。

（融資現金流量）

截至2023年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為3,645億日圓（截至2022年8月31日止年度使用的現金淨額為2,130億日圓）。主要因素為償還公司債券1,300億日圓，已付現金股息730億日圓及償還租賃負債1,406億日圓。

(2) 收益及採購額概要

(a) 收益·按分部劃分

分部	截至2022年8月31日止年度 (2021年9月1日至2022年8月31日)		截至2023年8月31日止年度 (2022年9月1日至2023年8月31日)	
	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
男裝	347,504	15.1	387,194	14.0
女裝	349,723	15.2	392,864	14.2
童裝及嬰兒裝	63,902	2.8	65,434	2.4
貨品及其他	31,629	1.4	37,596	1.4
日本UNIQLO銷售件數總額	792,759	34.5	883,090	31.9
特許經營店相關收入及改衣費用	17,501	0.8	7,337	0.3
日本UNIQLO業務總計	810,261	35.2	890,427	32.2
海外UNIQLO業務	1,118,763	48.6	1,437,147	51.9
UNIQLO業務總計	1,929,024	83.8	2,327,575	84.1
GU業務	246,055	10.7	295,206	10.7
全球品牌業務	123,162	5.4	141,685	5.1
其他業務	2,880	0.1	2,090	0.1
總計	2,301,122	100.0	2,766,557	100.0

- (附註) 1. 「特許經營店相關收入」指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。「改衣費用」指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
- 「UNIQLO業務」包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
 - 「GU業務」包括銷售GU品牌的休閒服飾。
 - 「全球品牌業務」包括Theory業務(銷售Theory等品牌的服飾)、PLST業務(銷售PLST等品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS等品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM等品牌的服飾)。
 - 「其他業務」包括房地產租賃業務等。
 - 來自日本UNIQLO的網路商店收益
截至2022年8月31日止財政年度：130,918百萬日圓；
截至2023年8月31日止財政年度：133,894百萬日圓。

(b) 每單位銷售額

概要		截至2023年8月31日止年度 (2022年9月1日至 2023年8月31日)	同比變動(%)
收益		2,186,343百萬日圓	122.8
每平方米銷售額	銷售建築面積(平均)	2,862,882平方米	103.6
	每平方米銷售額(每年)	763千日圓	118.5
每名僱員銷售額	僱員人數(平均)	89,377人	97.1
	每名僱員銷售額(每年)	24,462千日圓	126.5

(附註) 1. 此等數字僅包括日本UNIQLO業務及海外UNIQLO業務。

2. 銷售額數字指門店銷售額，並不包括日本UNIQLO業務的網上銷售額、向特許經營門店提供的產品、管理及行政費或改衣費用。
3. 「銷售建築面積(平均)」乃按每間門店營業的月數計算。
4. 「僱員人數(平均)」包括初級僱員、兼職員工、合約員工或從其他公司借調的臨時工，惟不包括營運人員。臨時僱員為記載登記的年均人數。

(c) 採購額

按產品分類劃分	截至2023年8月31日止年度 (2022年9月1日至2023年8月31日)		
	採購額 (百萬日圓)	同比變動 (%)	佔總額百分比 (%)
男裝	185,813	94.7	14.4
女裝	199,042	107.0	15.4
童裝及嬰兒裝	31,122	89.5	2.4
貨品及其他	16,880	110.7	1.3
日本UNIQLO業務總計	432,858	100.1	33.5
海外UNIQLO業務	643,252	115.6	49.7
UNIQLO業務總計	1,076,111	108.8	83.2
GU業務	159,686	119.7	12.3
全球品牌業務	57,725	91.4	4.5
總計	1,293,522	109.1	100.0

(附註) 1. 「UNIQLO業務」包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。

2. 「GU業務」包括銷售GU品牌的休閒服飾。
3. 「全球品牌業務」包括Theory業務(銷售Theory等品牌的服飾)、PLST業務(銷售PLST等品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS等品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM等品牌的服飾)。
4. 除上述業務外尚有其他業務，主要為房地產租賃，惟其業務性質並不涉及採購。

(3) 基於管理層角度對經營業績等狀況的分析及考慮事項

(a) 主要會計政策及估計

本集團的綜合財務報表已遵照國際會計準則而編製。編製綜合財務報表時須進行會計估價，對於非金融資產減值、收回遞延稅項資產可行性的判斷等，將基於以往實際情況或各類情況下的合理判斷進行估價。

採用主要會計政策及估計，如「9. 財務資料 D. 綜合財務報表 (6) 綜合財務報表附註」所記載。

(b) 截至2023年8月31日止年度的管理層表現分析

關於管理層表現分析，請參考「C. 財務回顧(1) 業績概要」

(c) 資金來源及資金流動性分析

(i) 財務戰略的基本理念

財務戰略的基本理念集團的財務戰略基本方針是在維持財務狀況穩健的前提下，實現業務活動產生的自由現金流量最大化，並在每年度保持一定水平的股東回報，同時保證必要的增長投資資金及流動資金。

維持財務狀況穩健方面，原則上將使用營業現金流作為投資資金，同時保留充足的流動資金，用於應對惡劣天氣、新冠病毒等突發事件。此外亦會努力保持和提高穩定的外部融資能力。

(ii) 資金的現金流量及流動性狀況

集團基於服裝製造零售企業的特性，為應對營運資金、惡劣天氣等突發事件，致力保留相當於3~5個月銷售額的流動資金。本財政年度的綜合收益總額為27,665億日圓，期末的現金及現金等值項目為9,032億日圓故我們認為目前的流動資金足夠充足。

(iii) 資金用途的主要內容

集團的資金用途在營業活動相關資金支出方面，包含採購、物流費用、廣告推廣費用、租金支出（門店租金等）、人事費用等。

在投資活動相關資金支出方面，除門店相關投資（開設新店、改造舊店）外，亦包含有明項目開展的物流倉庫投資及IT投資（門店自助結帳、電子商貿、供應鏈相關系統投資）。

(iv) 資金籌措

集團為保證維持並擴大業務所需資金的穩定及靈活，在致力實現業務活動產生的自由現金流量最大化的同時，亦會有效運用內部及外部的資金。為維持財務狀況的穩健，原則上將使用營業現金流作為投資資金，為實現資金來源多樣化，並提高資本效率，亦會充分利用迄今累計募得5,000億日圓的公司債券融資。繼續在適當時機適當開展公司債券融資，用於公司債券的償還以及擴大海外業務及推進各類項目的投資資金。集團將保持並提高穩定的外部融資能力視為重要的經營課題，已獲得標準普爾(S&P)及日本格付研究所(JCR)發放的信用評級。截至本報告提交之時，標普對集團的評級結果為「A+/展望穩定」，JCR的評級結果為「AA/展望積極」。此外，集團亦與主要的業務夥伴及金融機構維持着良好的業務關係。本財政年度錄得收益及溢利雙雙增長。透過努力節省成本及消化庫存，無需額外增加外部融資，亦可保障充足的流動資金。集團今後亦會繼續密切關注外部環境變化，在維持財務狀況穩健的同時，努力保持並提高穩定的外部融資能力。

E. 重大合約
不適用。

F. 研發
不適用。

5. 資本開支

A. 資本開支

日本UNIQLO業務開設34間新門店。海外UNIQLO業務在大中華區開設77間門店，在南韓開設8間門店，在新加坡開設5間門店，在馬來西亞開設4間門店，在泰國開設12間門店，在菲律賓開設9間門店，在印尼開設15間門店，在澳洲開設7間門店，在越南開設7間門店，在印度開設3間門店，在美國開設6間門店，在加拿大開設2間門店，在英國開設2間門店，在西班牙開設1間門店。GU業務開設52間新門店。此外，全球品牌業務開設41間新門店。

因此，截至2023年8月31日止年度，本集團資本開支為1,020億日圓，較上一綜合財政年度增加155億日圓。其中，日本UNIQLO業務為236億日圓、海外UNIQLO業務為333億日圓、GU業務為87億日圓、全球品牌業務為18億日圓、系統設備等為344億日圓。除了開店投資，集團亦在繼續開展對自動化倉庫的投資，並在全球建立業務基礎。

上述數字並不包括消費稅等。此外，這亦不包括與房地產租金相關的使用權資產的投資。

B. 重要設施

於2023年8月31日，本集團重要設施載列如下：

(1) 有關報告實體的資料

公司名稱	設施種類	地點	面積 (平方米)	資本開支 (百萬日圓)						僱員人數 (人)
			土地	土地	樓宇	使用權資產	按金/保證金	其他	總計	
迅銷有限公司	總公司	山口縣山口市	95,255.83	1,047	673	-	-	96	1,817	41
	商業單位	福岡市中央區等	-	-	43	4,032	1,231	5,358	10,665	-
	其他		29,308.87	76	16,463	91,120	5,214	5,967	118,842	1,666

(2) 日本附屬公司

公司名稱	設施種類	地點	面積 (平方米)	資本開支 (百萬日圓)						僱員人數 (人)
			土地	土地	樓宇	使用權資產	按金/保證金	其他	總計	
UNIQLO CO., LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	2,591.06	450	18,587	43,429	26,168	2,673	91,308	8,744
	日本UNIQLO·其他		19,960.76	353	7,718	44,051	4,070	30,401	86,595	3,738
	日本UNIQLO總計		22,551.82	803	26,305	87,480	30,238	33,075	177,903	12,482
G.U. CO., LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	-	-	13,423	22,499	10,019	2,459	48,402	4,908
LINK THEORY JAPAN CO., LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	-	-	229	285	198	60	774	841
PLST CO., LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	-	-	242	297	822	98	1,461	584

(3) 海外附屬公司

公司名稱	設施種類	地點	面積 (平方米)		資本開支 (百萬日圓)					僱員人數 (人)
			土地	樓宇	土地	樓宇	使用權資產	按金/保證金	其他	
迅銷(中國)商貿有限公司	海外UNIQLO門店	中國上海市	-	-	23,443	11,969	5,209	11,978	52,601	13,591
優衣庫商貿有限公司	海外UNIQLO門店	中國上海市	-	-	980	1,066	457	380	2,885	823
迅銷(上海)商業有限公司	海外UNIQLO門店	中國上海市	-	-	1,071	1,420	356	245	3,093	449
FRL Korea Co., Ltd.	海外UNIQLO門店	南韓首爾特別市	-	-	2,893	2,920	5,063	972	11,851	1,642
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. Ltd.	事務所等	新加坡共和國	-	-	-	76	14	0	91	3
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	海外UNIQLO門店	泰國曼谷	-	-	2,229	3,429	1,528	1,185	8,373	1,705
PT. Fast Retailing Indonesia	海外UNIQLO門店	印尼雅加達	-	-	3,080	1,874	661	1,598	7,215	1,896
UNIQLO Australia Pty Ltd.	海外UNIQLO門店	澳洲墨爾本	-	-	2,880	14,111	12	5,145	22,150	961
Fast Retailing USA, Inc.	事務所等	美國紐約	-	-	6,301	48,691	576	8,846	64,415	2,318
UNIQLO EUROPE LIMITED	海外UNIQLO門店	英國倫敦	-	-	14,424	32,366	595	4,529	51,916	3,365
UNIQLO VIETNAM Co., Ltd	海外UNIQLO門店	越南胡志明市	-	-	3,542	4,042	201	933	8,719	946
UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	海外UNIQLO門店	印度新德里	-	-	1,693	1,389	288	458	3,829	483
極優(上海)商貿有限公司	海外門店等	中國上海市	-	-	134	180	59	23	397	79
Fast Retailing France S.A.S.	事務所等	法國巴黎	-	-	-	574	30	40	644	216
COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.	海外門店等	法國巴黎	-	-	188	698	302	29	1,219	229
PRINCESSE TAM TAM S.A.S.	海外門店等	法國巴黎	-	-	112	554	198	36	902	163

(附註) 1. 集團內部轉租的設備在披露時，將記入轉租方相關項目。

2. 報告實體大部分分類為「其他」的項目均位於有明總部(東京都江東區)、六本木總部(東京都港區)或舊總部(山口縣宇部市)。此為報告實體轉租予株式會社UNIQLO、株式會社GU的門店用地及建築(東京都中央區及神奈川縣橫濱市)以及物流倉庫(大阪府茨木市)。
3. 貨幣金額乃按賬面值列示。
4. 僱員人數不包括營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。
5. 資產並無按業務分部間的分配列示。

C. 增建設施、移除舊有設施等計劃

於2023年8月31日，增建重要設施及/或移除設施的計劃載列如下。這不包括對與房地產租金相關的使用權資產的投資。

(1) 重要新設施

2024年財政年度（2023年9月1日至2024年8月31日）各分部的資本投資計劃（增建設施、擴建）如下。

分部名稱	資本投資 (百萬日圓)	投資詳情
日本UNIQLO	9,710	新店舖開店（約40家）
海外UNIQLO	38,397	新店舖開店（約180家）
GU	5,596	新店舖開店等（約43家）
全球品牌	853	新店舖開店等（約27家）
其他	26,800	軟件投資、倉庫等
總計	81,356	

（附註）預期本集團可自股本、企業債券及借款等滿足其資金需求。

本財政年度內未發生新確定的重要設備新建等項目。

(2) 計劃移除重要設施

於2023年8月31日並無計劃移除重要設施。

6. 股份資料及股息政策

A. 股份資料

(1) 股份數目

(a) 股份總數

類型	法定股份總數 (股)
普通股	900,000,000
總計	900,000,000

(b) 已發行股份

類型	於2023年8月31日 已發行股份數目 (股)	於提交日期 已發行股份數目 (股) (2023年11月30日)	金融工具上市交易所名 稱或認可金融工具公司 協會名稱	詳情
普通股	318,220,968	318,220,968	東京證券交易所主板 及香港聯合交易所有限 公司主板 (附註)	每個單位100股
總計	318,220,968	318,220,968	—	—

(附註) 香港預託證券已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

(2) 股份認購權

(a) 股票期權制度內容

本公司根據日本公司法制訂購股權計劃，以授出認購新股份的權利。下列事項為截至本業務年度最後一日（2023年8月31日）之內容。關於由本業務年度最後一日到申請日前一個月最後一日（2023年10月31日）期間發生的變更，截至申請日前一個月最後一日的內容將會記入（ ）中。關於第十三次新股份預約權，將會記錄申請日的內容。

(i) (A)類股份認購權

	第四批	第五批	第六批
決議案日期	2013年10月10日	2014年10月9日	2015年10月8日
承授人類別及人數（人）	本公司僱員 19 本集團附屬公司僱員 11	本公司僱員 36 本集團附屬公司僱員 16	本公司僱員 15 本集團附屬公司僱員 19
購股權數目（股）	1,392 (398)	6,495 (6,372)	357 (357)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目（股）	4,176 (1,194)	19,485 (19,116)	1,071 (1,071)
行使股份認購權時將予支付的金額（日圓）	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2016年12月3日 至2023年12月2日	由2017年11月14日 至2024年11月13日	由2018年11月13日 至2025年11月12日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額（日圓）	發行價：12,370 實繳資本：6,185	發行價：14,125 實繳資本：7,062	發行價：15,219 實繳資本：7,609
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第七批	第八批	第九批
決議案日期	2016年10月13日	2017年10月12日	2018年10月11日
承授人類別及人數(人)	本公司僱員 16 本集團附屬公司僱員 23	本公司僱員 19 本集團附屬公司僱員 27	本公司僱員 17 本集團附屬公司僱員 32
購股權數目(股)	835 (835)	2,596 (2,596)	2,166 (2,166)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	2,505 (2,505)	7,788 (7,788)	6,498 (6,498)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2019年11月11日至2026年11月10日	由2020年11月10日至2027年11月9日	由2021年11月9日至2028年11月8日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：11,561 實繳資本：5,780	發行價：12,549 實繳資本：6,274	發行價：19,425 實繳資本：9,712
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第十批	第十一批	第十二批
決議案日期	2019年10月10日	2020年10月15日	2021年10月14日
承授人類別及人數(人)	本公司僱員 11 本集團附屬公司僱員 46	本公司僱員 18 本集團附屬公司僱員 47	本公司僱員 19 本集團附屬公司僱員 47
購股權數目(股)	2,038 (2,038)	1,746 (1,746)	2,479 (2,479)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	6,114 (6,114)	5,238 (5,238)	7,437 (7,437)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2022年11月8日至2029年11月7日	由2023年11月13日至2030年11月12日	由2024年11月12日至2031年11月11日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：22,019 實繳資本：11,010	發行價：25,853 實繳資本：12,926	發行價：24,391 實繳資本：12,195
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第十三批
決議案日期	2022年12月15日
承授人類別及人數(人)	本公司執行董事 37
購股權數目(股)	7,783 (7,783)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	23,349(23,349)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。
股份認購權行使期	由2026年1月20日 至2033年1月19日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：23,605 實繳資本：11,803
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)

(附註1) 於本公司進行任何重組(包括合併(僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司(就兩者而言，僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份(就兩者而言，僅限於本公司成為全資附屬公司的情況)、統稱為「重組」)時，緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權(以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下，獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司(以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下，任何尚未行使股份認購權將告失效，而因重組而產生的公司須發行新股份認購權；然而，前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項，則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日（以較晚者為準）起，直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

（附註2）根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(ii) (B)類股份認購權

	第四批	第五批	第六批
決議案日期	2013年10月10日	2014年10月9日	2015年10月8日
承授人類別及人數(人)	本公司僱員 180 本集團附屬公司僱員 706	本公司僱員 223 本集團附屬公司僱員 785	本公司僱員 274 本集團附屬公司僱員 921
購股權數目(股)	1,622 (668)	4,240 (4,126)	4,932 (4,654)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	4,866 (2,004)	12,720 (12,378)	14,796 (13,962)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2014年1月3日 至2023年12月2日	由2014年12月14日 至2024年11月13日	由2015年12月13日 至2025年11月12日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：12,505 實繳資本：6,252	發行價：14,266 實繳資本：7,133	發行價：15,382 實繳資本：7,691
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第七批	第八批	第九批
決議案日期	2016年10月13日	2017年10月12日	2018年10月11日
承授人類別及人數(人)	本公司僱員 339 本集團附屬公司僱員 1,096	本公司僱員 395 本集團附屬公司僱員 1,152	本公司僱員 419 本集團附屬公司僱員 1,267
購股權數目(股)	7,363 (6,937)	13,190 (12,820)	11,795 (11,500)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	22,089 (20,811)	39,570 (38,460)	35,385 (34,500)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2016年12月11日至2026年11月10日	由2017年12月10日至2027年11月9日	由2018年12月9日至2028年11月8日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：11,722 實繳資本：5,861	發行價：12,711 實繳資本：6,355	發行價：19,630 實繳資本：9,815
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第十批	第十一批	第十二批
決議案日期	2019年10月10日	2020年10月15日	2021年10月14日
承授人類別及人數(人)	本公司僱員 528 本集團附屬公司僱員 1,389	本公司僱員 694 本集團附屬公司僱員 1,435	本公司僱員 736 本集團附屬公司僱員 1,521
購股權數目(股)	14,616 (14,228)	9,806 (9,413)	16,495 (15,945)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	43,848 (42,684)	29,418 (28,239)	49,485 (47,835)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2019年12月8日 至2029年11月7日	由2020年12月13日 至2030年11月12日	由2021年12月12日 至2031年11月11日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：22,244 實繳資本：11,122	發行價：26,079 實繳資本：13,039	發行價：24,616 實繳資本：12,308
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

(附註1) 於本公司進行任何重組(包括合併(僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司(就兩者而言,僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份(就兩者而言,僅限於本公司成為全資附屬公司的情况)、統稱為「重組」)時,緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權(以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下,獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司(以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下,任何尚未行使股份認購權將告失效,而因重組而產生的公司須發行新股份認購權;然而,前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項,則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目:
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型:
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目:
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值:
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間:
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日(以較晚者為準)起,直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜:
有待釐定,以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制:
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件:
有待釐定,以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件:
有待釐定,以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

(附註2) 根據2022年12月15日董事會決議,集團按1:3的比例分拆普通股,並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(iii) (C)類股份認購權

	第十一批	第十二批
決議案日期	2020年10月15日	2021年10月14日
承授人類別及人數(人)	本公司僱員 41	本公司僱員 39
購股權數目(股)	2,865 (2,865)	2,576 (2,576)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	8,595 (8,595)	7,728 (7,728)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。
股份認購權行使期	2023年11月13日	2024年11月12日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價: 26,397 實繳資本: 13,199	發行價: 24,934 實繳資本: 12,467
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利,則該等股份認購權將告失效,且不得行使。	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左

(附註1) 於本公司進行任何重組(包括合併(僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司(就兩者而言,僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份(就兩者而言,僅限於本公司成為全資附屬公司的情況)、統稱為「重組」)時,緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權(以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下,獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司(以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下,任何尚未行使股份認購權將告失效,而因重組而產生的公司須發行新股份認購權;然而,前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項,則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日（以較晚者為準）。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

(附註2) 根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(iv) (F)類股份認購權

	第十三批
決議案日期	2022年12月15日
承授人類別及人數(人)	本公司執行董事 2
購股權數目(股)	18,305 (18,305)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	54,915 (54,915)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。
股份認購權行使期	由2028年1月20日 至2033年1月19日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：23,410 實繳資本：11,705
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)

(附註1) 於本公司進行任何重組(包括合併(僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司(就兩者而言，僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份(就兩者而言，僅限於本公司成為全資附屬公司的情況)、統稱為「重組」)時，緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權(以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下，獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司(以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下，任何尚未行使股份認購權將告失效，而因重組而產生的公司須發行新股份認購權；然而，前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項，則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日（以較晚者為準）起，直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

（附註2）根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(v) (G)類股份認購權

	第十三批
決議案日期	2022年12月15日
承授人類別及人數 (人)	本公司執行董事 7
購股權數目(股)	48,815 (48,815)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股
行使股份認購權後將予發行的股份數目(股)	146,445 (146,445)
行使股份認購權時將予支付的金額(日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。
股份認購權行使期	由2028年1月20日 至2063年1月19日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額(日圓)	發行價：20,670 實繳資本：10,335
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)

(附註1) 於本公司進行任何重組(包括合併(僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司(就兩者而言，僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份(就兩者而言，僅限於本公司成為全資附屬公司的情況)、統稱為「重組」)時，緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權(以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下，獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司(以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下，任何尚未行使股份認購權將告失效，而因重組而產生的公司須發行新股份認購權；然而，前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項，則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日（以較晚者為準）起，直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

(附註2) 根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(b) 權利計劃內容
不適用。

(c) 其他股份認購權等狀態
不適用。

(3) 行使可有條件批准調整行使價的可換股債券
不適用。

(4) 已發行股份總數、股本等變動

日期	已發行股份總數增加/減少(股)	已發行股份總數結餘(股)	股本增加/減少(百萬日圓)	股本結餘(百萬日圓)	資本儲備增加/減少(百萬日圓)	資本儲備結餘(百萬日圓)
2023年3月1日 (附註)	212,147,312	318,220,968	—	10,273	—	4,578

(附註) 根據2022年12月15日董事會決議，並定於2023年3月1日按1:3的比例分拆普通股。

(5) 狀況・按持有人類別劃分

於2023年8月31日

類別	股份 (一個單位 = 100股股份)							少於一個單位的股份 (股)	
	政府、市政實體	金融機構	金融產品交易商	其他企業	外國企業等		個人及其他		總計
					不包括個人	個人			
股東人數 (人)	—	61	37	196	948	46	10,356	11,644	—
持股數目 (買賣單位)	—	1,018,065	65,779	254,772	730,891	117	1,111,117	3,180,741	146,868
持股百分比 (%)	—	32.01	2.07	8.01	22.98	0.00	34.93	100.00	—

- (附註) 1. 11,552,700股庫存股份包括由個人及其他持有115,527個單位的股份。
 2. 「其他企業」及「少於一個單位的股份」欄目所示數字包括以証券保管振替機構名義持有的83個單位的股份及52股份。

(6) 主要股東

於2023年8月31日

姓名或商號	地點	持股數目 (千股)	佔已發行股份總數的百分比 (%)
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.	東京都港區濱松町2-11-3	67,016	21.85
柳井正	東京都澀谷區	59,751	19.48
Custody Bank of Japan, Ltd.	東京都中央區晴海1-8-11	32,868	10.72
TTY Management B.V.	De Entrée 99, 1101HE Amsterdam, The Netherlands	15,930	5.19
柳井一海	美國紐約	14,345	4.68
柳井康治	東京都澀谷區	14,343	4.68
Fight & Step Co., Ltd.	東京都目黑區三田1-4-3	14,250	4.65
MASTERMIND, LLC	東京都目黑區三田1-4-3	10,830	3.53
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY (永久代理人: Mizuho Bank, Ltd.)	P.O. BOX 351 Boston Massachusetts 02101 U.S.A (東京都港區港南2-15-1)	8,429	2.75
JP MORGAN CHASE BANK (永久代理 瑞穗銀行)	25 Bank Street, Canary Wharf, London E14 5JP, London, UK (東京都港區港南2-15-1)	7,436	2.43
總計	—	245,202	79.95

- (附註) 1. 「持股數目」向下調整至最接近千股。
 2. The Master Trust Bank of Japan, Ltd. 及 Custody Bank of Japan, Ltd. 持有的股份均與信託業務一併持有。
 3. 根據Sumitomo Mitsui Trust Asset Management Co., Ltd. 與 Nikko Asset Management Americas, Inc. 二方 (作為聯名持有人) 於2022年10月20日提交的大額持股報告 (組成變動報告) · 各方於2022年10月14日的持股量載列如下。然而, 由於本公司未能確定於期末實際持有的股份數目 · 故此等股權並未計入上文主要股東表內。

姓名或商號	地點	持股數目 (千股)	佔已發行股份總數的百分比 (%)
Sumitomo Mitsui Trust Asset Management Co., Ltd.	東京都港區芝公園1-1-1	1,414	1.33
Nikko Asset Management Americas, Inc.	東京都港區赤坂9-7-1	5,310	5.01

4. 根據Nomura Securities Co., Ltd.與Nomura Asset Management Co., Ltd. 三方(作為聯名持有人)於2023年7月12日提交的大額持股報告(組成變動報告),各方於2023年7月6日的持股量載列如下。然而,由於本公司未能確定於期末實際持有的股份數目,故此等股權並未計入上文主要股東表內。

姓名或商號	地點	持股數目 (千股)	佔已發行股份總數的百分比(%)
Nomura Securities Co., Ltd.	東京都中央區區本橋1-13-1	335	0.11
Nomura Asset Management Co., Ltd.	東京都江東區豐洲 2-2-1	32,179	10.11

5. 除上述者外,本公司持有11,552,700股庫存股份。

(7) 投票權

(a) 已發行股份

於2023年8月31日

類別	股份數目 (股)	投票權數目 (個)	詳情
無投票權股份	—	—	—
附有限制投票權的股份(庫存股份等)	—	—	—
附有限制投票權的股份(其他)	—	—	—
附有全部投票權的股份(庫存股份等)	(持作庫存股份的股份) 普通股 11,552,700	—	—
附有全部投票權的股份(其他)	普通股 306,521,400	3,065,214	(附註)
少於一個單位的股份	普通股 146,868	—	(附註)
已發行股份總數	318,220,968	—	—
全體股東的投票權總數	—	3,065,214	—

(附註) 「附有全部投票權的股份(其他)」及「少於一個單位的股份」兩欄內的股份數目分別包括以Japan Securities Depository Center, Inc.名義持有的8,300股股份及52股股份。

(b) 庫存股份

於2023年8月31日

持有人姓名或商號	持有人地址	以本身名義持有的股份數目 (股)	以其他人士或商號名義持有的股份數目(股)	所持股份總數 (股)	佔已發行股份總數的百分比 (%)
迅銷有限公司	山口縣山口市 佐山10717-1	11,552,700	—	11,552,700	3.63
總計	—	11,552,700	—	11,552,700	3.63

B. 庫存股份資料

股份類型 根據日本公司法第155-7條購回的普通股

(1) 股東大會批准的購買

不適用。

(2) 董事會批准的購買

不適用。

- (3) 並非根據股東大會或董事會決議案的事項詳情
根據日本公司法第192—1條購買少於一個單位的股份。

類別	股份數目 (股)	已付總額 (千日圓)
截至2023年8月31日止財政年度已購買的庫存股份	974	27,977
於本年度購買的庫存股份	18	624

(附註) 1.集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。本業務年度購回的974股庫藏股細目包括股份分拆前的35股及股份分拆後的939股。

(附註) 2.本年度已購買的庫存股份並不包括於2023年11月1日至本報告提交日期之間購買少於一個單位的股份。

(4) 已購買的庫存股份狀況

類別	截至2023年8月31日止財政年度		本年度	
	股份數目 (股)	出售總值 (千日圓)	股份數目 (股)	出售總值 (千日圓)
認購人獲邀約購買的庫存股份	—	—	—	—
購買後註銷的庫存股份	—	—	—	—
因合併、股份交換或公司分拆而轉讓的庫存股份	—	—	—	—
其他(附註)	51,557	127,548	14,610	18,608
所持庫存股份數目	11,552,700	—	11,538,108	—

(附註) 截至2023年8月31日止年度的數字分類反映行使股份認購權51,557股，股份出售價值為127,548千日圓。

集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。行使的股份認購權細目包括股份分拆前的24,353股及股份分拆後的27,204股。

本年度的數字分類反映行使股份認購權，並不包括於2023年11月1日至本報告提交日期之間購買少於一個單位的股份。

C. 股息政策

集團對諸位股東的利潤分配視為最重要的議題之一，並將持續改善業績及根據業績合理分配利益作為基本方針。分派股息的實施方針是在集團擴大業務、提高盈利的資金需要和財務健全性的基礎上，根據業績派發高額股息。分派盈餘的基本方針是每年進行中期派息和期末派息各一次。上述分派均將基於董事會決議進行，法律另有規定的情況除外。

本財政年度的全年股息為290日圓，其中包括中期派息125日圓，期末派息165日圓。此外，集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。計入股份分拆影響後，本財政年度相比上年度增派83.3日圓。內部儲備資金及自由現金流量方面，將會繼續有效運用鞏固集團業務基礎的投融資活動，努力實現持續穩定的業績增長。

集團根據日本公司法第454—5條派付中期股息乃本公司的公司章程規定。

本財政年度股息如下：

決議案日期	股息總額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
2023年4月13日的董事會決議案	38,330	375
2023年11月6日的董事會決議案	50,600	165

(附註) 集團擬按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效，但股東大會決議日2023年4月13日實施派息，因以2023年2月28日為基準日，故其每股股息仍按股份分拆前金額載列。

7. 企業管治報告

A. 企業管治的基本理念

集團提出「改變服裝、改變常識、改變世界」的企業理念，為了成為全球第一品牌，重點致力於（1）生產以顧客為本的商品、（2）加速在全球開設門店、（3）構建門店與電子商貿一體化的購物體驗、（4）應對地球環境及社會領域的各類課題，全面加強業務拓展與可持續發展的一體化方案。

B. 公司架構及內部監控制度詳情

(1) 公司架構詳情

集團正在建設以董事會、法定核數師委員會及其他各類委員會為中心的企業管治制度。此外，為強化企業管制度，將會採用董事會及董事長在一定範圍內下放業務執行權限的主管人員制度，旨在實現經營決策職能與業務執行職能的分離，以達致快速經營。

董事會共有10名成員，其中6人為外部董事，並由董事長兼CEO擔任主席。外部董事具備企業經營等方面的豐富知識及經驗。董事會將依據議程及報告事項的相關內部規定，就集團經營方針、重大業務執行事項、股東大會決議相關審議事項以及法令及章程規定事項進行決策並聽取報告。2023年8月止年度期間，就年度預算、決算確認、管理人員任命確認、全球品牌的業務及門店開設計劃確認、資金規劃及使用方針確認等事項進行了決策及討論。

外部董事佔董事會半數以上席位，以此提高董事會獨立性，強化其監督職能，各外部董事皆可積極參與董事會討論，坦率表述意見。

董事會每月至少召開1次會議。2023年8月止年度共計召開會議13次，各董事出席情況如下所示。

董事氏名	舉行數	出席數
柳井 正	13	13
服部 暢達	13	13
新宅 正明	13	13
大野 直竹	13	12
Koll Kathy Mitsuko	13	13
車戶 城二	10	10
京谷 裕	10	9
岡崎 健	13	13
柳井 一海	13	13
柳井 康治	13	13
名和 高司	3	1

（註）2022年11月24日召開的2022財政年度股東大會結束之際、董事的名和高司就此卸任

法定核數師委員會共有6名成員，其中3人為外部法定核數師，並由常任法定核數師擔任主席。外部法定核數師具備充分獨立性，亦同時具備律師或公認會計師的豐富知識及經驗。包含外部法定核數師在內的諸位法定核數師，透過出席董事會，對董事會的決策情況及監督義務履行情況進行監督及審查，並透過向董事及主管人員等其他員工以及附屬公司法定核數師定期聆訊等，對董事的業務執行情況進行核數。法定核數師委員會每月至少召開1次會議，制定核數方針及計劃等，並在每季度聽取會計核數師的說明及報告。

2023年8月止年度共計召開法定核數師委員會會議13次，各法定核數師出席情況如下所示。

董事姓名	召開次數	出席次數
新庄 正明	13	13
水澤 真澄	13	13
金子 圭子	13	12
樫谷 隆夫	13	12
森 正勝	13	13

各委員會配合董事會的工作。外部董事及外部法定核數師亦擔任此等委員會的成員。各委員會的名稱、目的、權限、活動內容、活動情況如下。

· 人力資源委員會

人力資源委員會負責討論迅銷集團的重大組織變動及調整人力資源制度，並向董事會提出意見及建議。委員會於2023年度曾舉行5次會議。

· 可持續發展委員會

可持續發展委員會討論及決定本公司可持續發展的整體政策的方向，當中涵蓋推動環保、社會責任、人權問題及多元化發展等事宜。可持續發展委員會由可持續發展部門的主管擔任主席，成員包括外部專家董事、法定核數師及執行董事等。委員會於2023年度曾舉行4次會議。

· 披露委員會

披露委員會由負責向東京證券交易所（東交所）披露資料的行政人員領導，委員會負責透過「提供及時、準確、公正及易於理解的資料披露」的目的，提高本公司管理透明度。委員會負責決定就其認為可能對股東及投資者的投資決定構成重大影響的事宜向東交所作出自願性披露的時間及內容。委員會於2023年度曾舉行12次會議。

· 資訊技術投資委員會

資訊技術投資委員會的職能為在執行層面商議及決定資訊技術投資政策，以優化資訊系統的資源分配及推進本公司業務。此外，委員會制訂資訊技術投資預算及報告，並參與外部專業機構研究個別業務的合適性及投資回報。由代表董事擔任主席，成員及觀察員包括外部專家、外部董事、執行董事等。委員會於2023年度曾舉行3次會議。

· 操守準則委員會

操守準則委員會負責商討及處理違反迅銷操守準則的行為，並就熱線的運作提供意見及確保本公司行政人員及僱員全面了解迅銷操守準則的規定。委員會由法務部門的主管擔任主席，有律師資格的外部法定核數師。委員會於2023年度曾舉行12次會議。

· 商業道德委員會

此委員會旨在確保本集團不會利用其優越地位向供應商公司（生產工廠及供應商等）施加不當壓力。委員會根據外部機構對營商環境及供應商進行的調查，向涉及部門提出意見及建議。委員會由可持續發展部門的主管擔任主席，成員包括法定核數師（包括外部法定核數師）、執行董事等。委員會於2023年度曾舉行11次會議。

· 風險管理委員會

為定期調查業務活動中的潛在風險，找出重要風險，強化相關管理體制，分析評估對業務的影響程度和發生頻度等，對於高風險活動討論解決方案，在風險發生前加以牽制，在風險發生時快速對應。委員會由集團CFO擔任主席，成員包括外部董事、執行董事等。委員會於2023年度曾舉行4次會議。

· 提名及薪酬諮詢委員會

作為相應機構，針對董事及法定核數師候選人的入選條件及提名方針、董事報酬的決策方針、行政總裁（CEO）的入選條件、繼任計劃等迅銷集團的企業管治重要事項展開討論，並向董事會提供建議。委員會主席由董事會任命的外部董事擔任，並由全體獨立外部董事及少數獨立外部法定核數師擔任委員。此外，迅銷集團的企業理念及精神作為集團發展的力量源泉，將其承繼下去亦具有重要意義，因此集團的代表董事亦同樣加入其中擔任委員。2023年8月止年度共計召開會議2次，討論董事及核數師候選人的提名方針、董事報酬的決策方針等事項。此外，各委員會均為全體委員出席。

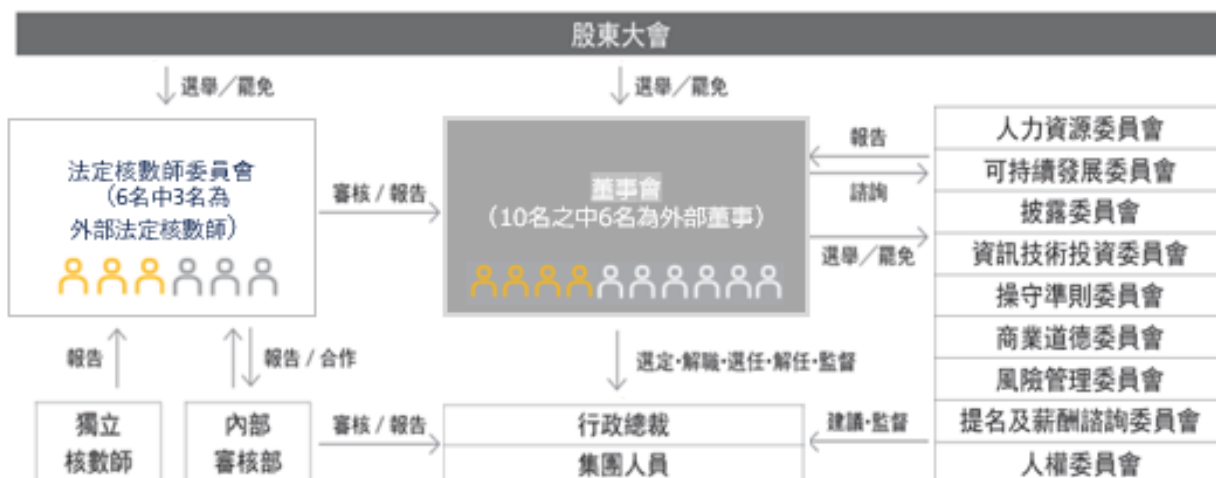
· 人權委員會

由公司外部專家擔任主席，負責對人權盡職調查的執行進行審議和提供意見。以依據2018年制定的迅銷集團人權政策履行尊重人權責任、正當開展業務為目的，負責為業務執行部門提供諮詢意見、開展教育啓發活動等。此外亦擔負建議及監督責任，並在發生侵犯人權事件時展開調查，採取補救措施。委員會於2023年度曾舉行6次會議。

下圖為本公司的企業管治制度。

企業管治制度

(截至2023年11月30日)



本公司的董事會、法定核數師會及各種委員會的主席及成員等如下：

職位	姓名	董事會	法定核數師會	人力資源委員會	可持續發展委員會	披露委員會	資訊技術投資委員會	操守準則委員會	商業道德委員會	風險管理委員會	提名薪酬諮詢委員會	人權委員會
董事	柳井正	主席		委員長	○	○	委員長				○	
	岡崎健	○		△	○	委員長	○			委員長		○
	柳井一海	○			○							
	柳井康治	○			委員長							
外部董事	服部暢達	○								○	○	
	新宅正明	○		○			△				委員長	
	大野直竹	○									○	
	Koll Kathy Mitsuko	○			○						○	
	車戸城二	○									○	
	京谷裕	○			○						○	
法定核數師	新庄正明	△	○	○		△	△		○			
	水澤真澄	△	○		○	△		○		△		○
	田中智大	△	○									
外部核數師	金子圭子	△	○	○				○				○
	櫻谷隆夫	△	○						○		○	
	森正勝	△	○						△			
高級執行官	John C Jay			△	○							
	小山紀明	△		○	○			○		○		○
	中嶋修一				○				○	○		
	若林隆廣			○	○							
	桑原尚郎									○		○
	木下孝浩				○							
執行官	淺田英嗣									○		
	阿麗莎											○
	新田幸弘				○			○	委員長	○		○
	大谷晉平						○					
	Serena Peck											○
	丹原崇宏						○			○		
	田中大						○					
	寺師靖之							○				
	王嘯洲									○		
	指吸雅弘								△			
附屬公司核數師	浦利治							○				
	岩村清美								○			
	磯崎美幸								○			
內部委員	法務部門長					○		委員長	○	○		○
	廣報部門長					○						
	生產部門長(GU)								△			
	社長室部長							○		△		
	IR部長					○						
	法務主管								△			

外部專家	白土謙二				△							
	村山徹						△					
	富田善範											委員長

(註) 1.○：成員 △：成員以外的出席人員(含觀察員)

2. 截至2023年11月30日

(2) 有限責任合約內容概要

集團與非執行董事、外聘核數師及會計核數師已根據公司法第427條第1項規定，簽訂涉及公司法第423條第1項損害賠償責任的有限責任合約。合約規定的全體非執行董事及外聘核數師的損害賠償責任總額上限為500萬日圓與法律規定金額之中的較高者。德勤國際會計師事務所擔任會計核數師期間的報酬及其他職責履行對價金額，按各業務年度收取或應收取財產盈利合計金額中最高者乘以二計算。

(3) 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。但當中亦包含若干免責條款，例如對於被保險人違法獲利、犯罪行為、不當行為、欺詐行為等行為導致的損害不予賠償等該合約的被保險人為本集團及其附屬公司的董事、法定核數師、主管人員等主要的業務執行人員，且被保險人不承擔該合約產生的保險費用。該合約在續簽時，內容將維持不變。

(4) 內部監控制度

本公司致力透過建立嚴格遵守本集團政策及規則（包括本集團的管理原則、Fast Retailing Way(迅銷之路)及迅銷集團操守準則)的內部監控制度，涵蓋整個迅銷集團，確保其業務營運合法、公平及高效。

(a) 確保董事遵照法律及法規以及公司章程執行職務的框架

- 1 迅銷集團旗下所有成員公司的董事及行政人員（董事）均忠實遵守本集團管理原則、迅銷之路、迅銷操守準則以及其他公司內部規則及規例，同時推動本集團上下嚴格遵守企業道德與規章。董事亦定期檢討本公司的規則及原則，並在必要時作出修訂以反映社會及公司業務活動變動，確保該等規則及原則以及迅銷操守準則的運作行之有效。
- 2 本公司委任負責監察法律部的營運人員或法律部主管擔任合規人員，以設立適用於本公司及本集團的合規框架，並解決任何有關合規的問題。
- 3 本公司委任外部董事加入董事會，從而提高高級管理層決策的公平性及透明度。本公司或本集團附屬公司的法定核數師可出席其負責審核的公司的董事會會議，以及時表達意見。本公司或本集團附屬公司的董事可委聘外部律師及執業會計師等，以避免違反法例的可能性及採取預防措施。倘本公司或本集團附屬公司的董事發現另一名董事進行違法行動，彼等須立即向法定核數師、總裁及合規人員報告有關事宜。

(b) 確保僱員遵照法律及法規以及公司章程執行職務的框架

- 1 本公司及本集團附屬公司的董事負責制定框架確保本集團所有僱員遵守管理原則、迅銷之路、迅銷操守準則及其他公司內部規則。彼等亦須負責培訓僱員的合規意識。
- 2 本公司設有監察迅銷集團內部監控制度的內部審核部以及監察合規事宜的法律部。
- 3 倘本公司或本集團附屬公司的董事發現違法或違規行為，彼等須立即向其他董事報告有關事宜。任何嚴重違法事宜須立即向法定核數師、總裁及合規人員報告。
- 4 本公司已設立內部報告制度（熱線），以供本公司或本集團附屬公司的董事及僱員報告違法行動或違規行為。
- 5 操守準則委員會（成員包括律師及執業會計師等外部專家）定期檢討維持合規情況及熱線的運作，並作出必要改進。倘本公司或本集團附屬公司的董事發現熱線運作方面出現問題，彼等應向操守準則委員會表達意見，並要求作出改善。

- (c) 迅銷集團董事執行職務所涉及的數據存儲及管理
- 根據法律、公司章程以及董事會及本公司的文件管理及機密資料規例及指引規定，下列有關本公司及本集團附屬公司的董事職務的文件均予保留，作為決策過程及執行業務過程的證明。於法律規定的儲存期內，該等文件會妥善儲存及管理，以便索取或查閱。
- 股東週年大會會議記錄及相關文件
 - 董事會會議記錄及相關文件
 - 董事舉行的重大會議的會議記錄及相關文件
 - 其他主要僱員舉行的會議的會議記錄及相關文件
- (d) 迅銷集團的損失風險管理
- 1 本公司定期分析有關本公司及本集團附屬公司的風險，以確認可直接或間接導致本公司或迅銷集團蒙受財務損失、業務中斷或停止、品牌形象受損或公信力受損的風險，並管理任何有關風險。
 - 2 倘出現不可預見的情況，則須成立由總裁或總裁委任的董事領導的專案小組，以防止損失增加及將損害減至最低。為更迅速應對問題，專案小組主管可成立由律師及執業會計師等成員組成的外部顧問團隊。
- (e) 確保董事有效執行職務
- 1 為確保本公司及本集團附屬公司的董事有效執行職務，本公司每月定期舉行董事會（包括若干外部董事）會議，並在必要時舉行特別會議。擁有自身董事會的本集團附屬公司亦須根據法律規定舉行董事會會議。
 - 2 有關本公司及本集團管理政策及管理策略的重要事宜須事先於由總裁主持的每週管理層會議（週一會議）中討論，並經審慎商議後作出決定。
 - 3 董事會所作的決策須由董事會指定的營運人員有效妥善執行。
- (f) 確保迅銷集團財務報告的可靠性
- 本公司已設立制度，確保本公司及迅銷集團附屬公司的活動的財務報告的可靠性以及收購、持有及出售資產的合適性，而此等活動均經緊密監察。本公司亦已成立披露委員會，確保本公司及集團附屬公司及時且適當地披露資料。
- (g) 確保由本公司及迅銷集團附屬公司組成的企業集團恰當經營業務
- 1 為確保迅銷集團成員公司均恰當經營業務，本集團所有成員公司均須遵守管理原則、迅銷之路及迅銷操守準則。該等原則亦構成本集團個別受委託成員公司成立時所用的規則及規例的基礎。在尊重聯屬公司自主權的同時，本公司亦會釐定聯屬公司的業務管理規則及要求聯屬公司將重要事項轉介本公司以作諮詢或最終決定，藉此管理聯屬公司。本公司亦會在必要時監察聯屬公司。倘本集團附屬公司的董事發現任何違法行為或嚴重違規行為，則須向法定核數師、總裁及合規人員報告有關事宜。
 - 2 倘本集團附屬公司的董事認為本公司管理原則或指引觸犯法律、違反特定國家的企業道德或產生合規問題，彼等須向內部審核部或法律部報告。有關部門須隨即向法定核數師委員會、總裁及合規人員報告，並要求作出合適的改善。
- (h) 法定核數師所要求的僱員助理及其獨立性
- 1 當接獲法定核數師委員會的要求，本公司須制定規則釐定哪些僱員可協助法定核數師履行職責，並委派合適的內部人員協助法定核數師，或委聘外部律師或執業會計師。為確保助理獨立於董事，法定核數師會評估助理的表現，而法定核數師委員會將批准董事會就委派、解僱、調動及薪金等事宜作出的決定。
 - 2 助理須直接向法定核數師報告，且不得兼任涉及執行本公司業務的職位。
- (i) 董事及僱員向法定核數師報告及其他報告
- 1 本公司及本集團附屬公司的董事及僱員須向法定核數師報告任何或會影響本公司運作或企業表現的重大事宜。儘管該等規則有所規定，惟法定核數師可於必要時要求本公司董事或僱員或本集團附屬公司董事、僱員及法定核數師作出報告。
 - 2 為遵守本集團管理原則、迅銷之路及迅銷操守準則，本公司及本集團附屬公司維持向法定核數師報告違法或違規事宜的框架。倘法定核數師認為該框架出現問題，彼等可通知董事及董事會，並要求作出改善。

- 3 本公司向整個迅銷集團的董事及僱員表示，禁止使用向法定核數師提交的報告而令提交者不利。所提交的報告受嚴格資料管理制度保護。
 - 4 法定核數師透過定期會議及資訊交流，與會計核數師、內部審核部以及本集團成員公司的法定核數師密切溝通。
- (j) 向法定核數師預付或補償開支的政策
如法定核數師申請要求預付或補償於其履行職務過程中產生的開支，本公司須隨即支付發票或償付債項，惟證明所要求的開支或債項並非履行法定核數師職務所必需者則作別論。
- (k) 確保法定核數師有效進行其他審核
- 1 法定核數師會出席董事會會議及其他重要會議，以監察重大議題的報告及討論。彼等可於必要時發表意見。
 - 2 總裁定期與法定核數師會面，以就迫切議題進行諮詢、確保適當審核環境，以及就審核過程中發現的重大問題交換意見。
- (l) 消除反社會勢力
本公司透過於迅銷操守準則中納入以下內容，並知會全體行政人員及僱員其堅定立場，致力消除反社會勢力。
- 1 本公司對反社會勢力採取堅定反對的立場，並拒絕牽涉任何反社會勢力。本公司禁止支付金錢解決反社會勢力不合理的索賠。
 - 2 本公司禁止就本公司或個人的利益而利用反社會勢力。
- (5) 其他企業管治相關事項
- a. 董事人數
本公司的公司章程規定董事人數不得少於3名且不得超過10名。
 - b. 董事選舉準則
本公司的公司章程規定董事選舉不得基於累積投票制。此外，公司章程規定選舉須以股東大多數票的方式進行，且必須有最少三分之一的合資格股東參與投票。
 - c. 釐定自盈餘分派股息的程序
就根據公司法第459—1條自盈餘派付股息而言，本公司的公司章程規定，股息是以董事會決議案方式決定，而非股東大會決議案，惟法律另有規定者除外。董事會已獲授予決定自盈餘派付股息的權限，以便靈活地以現金回報股東。
 - d. 中期股息
作為本公司可靈活地以現金回報股東的方法之一，根據公司法第454—5條的規定及本公司的公司章程，中期股息以董事會決議案於每年的2月底派付。
 - e. 董事及法定核數師責任豁免
集團按公司法第426條第1項規定，經董事會決議，在公司章程中規定，可在法律允許範圍內免除存在公司法第423條第1項列示之行爲的董事（含曾任董事）及法定核數師（含曾任法定核數師）的責任。此舉旨在創造有利環境，使董事及法定核數師在履行職務時能夠充分發揮自身能力，達成預期作用。
 - f. 股東大會特別決議案
就公司法第309—2條項下的股東大會特別決議案而言，本公司的公司章程規定，該等決議案須獲得股東三分之二票數通過，且必須有最少三分之一的合資格股東參與投票。放寬股東大會特別決議案的法定人數規則，旨在確保股東大會運作暢順。

8. 董事會

A. 董事會

男性：13名 女性：3名(董事中女性比例為18.7%)

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
執行董事 (代表董事、 董事長及總 裁)	柳井正	1949年 2月7日出生	1972年8月 加入迅銷有限公司 1972年9月 迅銷有限公司董事 1973年8月 迅銷有限公司執行董事總經理 1984年9月 迅銷有限公司總裁兼行政總裁 2001年6月 Softbank Corp.(現稱SOFTBANK GROUP CORP.)外部董事 (2019年12月31日卸任) 2002年11月 迅銷有限公司代表董事兼董事長 2005年9月 迅銷有限公司董事長、總裁兼行政總裁(現任) 2005年11月 UNIQLO CO., LTD.董事長、總裁兼行政總裁(現任) 2008年9月 GOV RETAILING CO., LTD.(現稱G.U. CO., LTD.)董事兼董事長(現 任) 2009年6月 Nippon Venture Capital Co., Ltd.外部董事(現任) 2011年11月 LINK THEORY JAPAN CO., LTD.董事(現任) 2018年11月 一般財團法人迅銷財團理事長(現任) 2023年9月 UNIQLO CO., LTD.董事長兼董事局主席(現任)	附註4	59,751
獨立非執行 董事	服部暢達	1957年 12月25日出生	1981年4月 加入日產自動車株式會社 1989年6月 加入Goldman Sachs and Company紐約總部 1998年11月 紐約總部Goldman Sachs and Company紐約總部及Goldman Sachs高 盛證券紐約總部常務董事·日本併購諮詢業務負責人 2003年10月 一橋大學國際企業策略研究生院客席助理教授 2005年6月 Miraca Holdings Inc.(現H.U. Group Holdings Inc.)外部董事 2005年11月 迅銷有限公司外部董事(現任) 2006年10月 一橋大學學院國際企業策略研究院戰略研究科客席教授 2009年4月 早稻田大學學院經營管理研究科客席教授(現任) 2015年3月 Frontier Management Inc.外部法定核數師(現任) 2015年6月 博報堂DY控股外部董事(現任) 2016年7月 慶應義塾大學工商管理研究生院特聘教授的研究生院(現任)	附註4	—
獨立非執行 董事	新宅正明	1954年 9月10日出生	1978年4月 加入IBM Japan, Ltd. 1991年12月 加入日本甲骨文 2000年8月 日本甲骨文董事長兼CEO 2001年1月 美國甲骨文高級副總裁 2008年4月 認證NPO法人特殊奧運會日本(現名公益財團法人特殊奧 運會日本)副理事長 2008年6月 日本甲骨文董事長兼董事局主席(2008年12月31日卸任) 2009年11月 迅銷有限公司外部董事(現任) 2019年3月 公益財團法人特殊奧運會日本成員(現任) 2020年6月 NTT DOCOMO, INC.外部董事(現任) 2021年6月 NTT Communications, INC.外部董事(現任) 2023年4月 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師 (現任)	附註4	—

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
獨立非執行董事	大野直竹	1948年 10月28日出生	1971年4月 加入大和房屋工業 2000年6月 大和房屋工業董事 2004年4月 大和房屋工業專務董事、營業總部副部長 2007年4月 大和房屋工業董事長兼副CEO、營業總部部長 2011年4月 大和房屋工業董事長兼CEO 2017年11月 大和房屋工業特別顧問(2021年3月31日卸任) 2018年6月 Nomura Management School Foundation 兼職理事(現任) 2018年11月 迅銷有限公司外部董事(現任) 2021年4月 ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問(現任) 2021年5月 PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問(現任)	附註4	—
獨立非執行董事	Koll Kathy Mitsuko	1965年 2月2日出生	1990年1月 加入Barclays de Zoete Wedd, Limited 1994年3月 加入 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 1998年1月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.常務董事 2000年1月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.合夥人 2015年4月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.副會長(2020年 12月卸任) 2018年11月 一般財團法人迅銷財團理事 2021年5月 MPower Partners Fund L.P. General Partner(現 任) 2021年7月 Paidy Inc. 外部董事 2021年11月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任) 2021年11月 迅銷有限公司外部董事(現任)	附註4	—
獨立非執行董事	車戶城二	1956年 4月23日出生	1981年4月 加入TAKENAKA CORPORATION 1982年1月 一級註冊建築師 2012年4月 TAKENAKA CORPORATION設計總部長 2013年4月 公司主管人員設計本部部長 2014年5月 日本建築學會理事(會館委員) 2015年4月 TAKENAKA CORPORATION設計的主管人員 2017年4月 TAKENAKA CORPORATION常務主管人員 2022年4月 TAKENAKA CORPORATION顧問 (2023年3月26日卸任)) 2022年9月 早稻田大學創造理工學院建築系兼職講師(現任) 2022年11月 迅銷有限公司外部董事(現任)	附註4	—
獨立非執行董事	京谷裕	1962年 1月7日出生	1984年4月 加入MITSUBISHI CORPORATION 2013年4月 MITSUBISHI CORPORATION漁農本部長 2013年5月 株式會社羅森董事 2014年4月 MITSUBISHI CORPORATION主管人員生活材料事業部長 2015年11月 OLAM INTERNATIONAL LIMITED執行董事 2016年4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員生活產業集團CEO 2019年4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員消費產業集團 CEO(2021年3月31日卸任) 2021年6月 MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO 2022年4月 MITSUBISHI SHOKUHIN代表董事兼CSO兼CHO(現任) 2022年11月 迅銷有限公司外部董事(現任)	附註4	—
執行董事 (CFO)	岡崎健	1965年 7月9日出生	1988年4月 加入日本長期信用銀行 1998年7月 加入麥肯錫 2005年1月 麥肯錫合夥人 2011年8月 加入集團 2011年8月 集團執行董事兼CFO 2012年9月 集團高級執行董事兼CFO(現任) 2018年11月 一般財團法人迅銷財團評議員(現任) 2018年11月 迅銷有限公司董事(現任) 2023年6月 PLST CO., LTD.代表董事(現任)	附註4	3

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
執行董事	柳井一海	1974年 4月23日出生	1997年9月 加入高盛證券 2004年7月 加入Link Theory Holdings (US) Inc. (現名Theory LLC) 紐約總部 2009年9月 加入集團 2012年1月 Theory LLC董事長THEORY LLC 主席 (現任) 2012年11月 集團執行董事 2013年11月 UNIQLO USA LLC COO 2015年11月 UNIQLO USA LLC董事長主席 (現任) 2017年7月 J BRAND HOLDINGS, LLC CEO、董事長兼總裁 (現任) 2018年11月 迅銷有限公司董事 (現任) 2020年6月 集團高級執行官執行董事 (現任) 2022年8月 LINK THEORY JAPAN代表董事兼CEO (現任)	附註4	14,345
執行董事	柳井康治	1977年 5月19日出生	2001年4月 加入三菱商事 2009年4月 借調至三菱商事在英國的食品業務子公司Princes Limited 2012年9月 加入集團、負責UNIQLO運動市場營銷 2013年5月 UNIQLO全球市場營銷部部長 2013年9月 集團執行董事 2018年11月 迅銷有限公司董事集團董事 (現任) 2020年6月 集團高級執行官執行董事 (現任)	附註4	14,343
常任 法定核數師	新庄正明	1956年 1月28日出生	1983年4月 加入ASAHIPEN CORPORATION 1994年2月 加入迅銷有限公司 1998年9月 迅銷有限公司受委託營運人員行政經理 2005年9月 迅銷有限公司集團審核部總經理 2008年1月 Onezone Corp (現稱G.U. CO., LTD.) 董事 2009年3月 迅銷有限公司企業行政部總經理 2009年9月 GOV Retailing Co., Ltd.(現稱G.U. CO., LTD.)法定核數師 2010年1月 UNIQLO CO., LTD.營業支援統括部長 2011年3月 迅銷有限公司企業規劃及管理部總經理 2012年11月 迅銷有限公司常任法定核數師 (現任)	附註6	—
常任 法定核數師	水澤真澄	1959年 7月22日出生	1981年11月 加入山一證券公司國際部 1988年3月 加入Kleinwort Benson證券公司 (Dresdner Kleinwort Wasserstein (Japan) Limited東京分公司) 研究部 2001年10月 加入迅銷有限公司投資者關係部 2004年2月 出任迅銷有限公司計劃管理部投資者關係部長 2019年11月 迅銷有限公司常任法定核數師 (現任) 2020年11月 Link Theory Japan 法定核數師 (現任)	附註7	1
常任法定核數師	田中智大	1991年 3月13日出生	2013年4月 加入新日本有限責任監查法人 (現EY新日本有限責任監查法人) 2015年9月 註冊公認會計師資格加 2017年2月 加入PwC Advisory LLC 2018年7月 加入集團計畫管理部 2020年3月 集團綜合企劃管理部 綜合會計組Manager 2021年11月 台灣優衣庫有限公司財務部部長 2023年3月 台灣優衣庫有限公司CFO (2023年10月卸任) 2023年11月 集團法定核數師 (現任)	附註7	0

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
法定核數師	金子圭子	1967年 11月11日出生	1991年4月 加入三菱商事株式會社 1999年4月 註冊為日本辯護士(律師)聯合會成員 1999年4月 加入Anderson, Mori & Tomotsune (AM&T)律師事務所 2007年1月 AM&T合夥人(現任) 2007年4月 東京大學法學研究生院客席副教授 2012年11月 迅銷有限公司外部法定核數師(現任) 2012年11月 UNIQLO CO., LTD.外部法定核數師(現任) 2013年6月 株式會社朝日新聞社外部法定核數師(現任) 2019年6月 株式會社大福外部董事(現任)	附註6	—
法定核數師	櫻谷隆夫	1948年 11月7日出生	1975年2月 櫻谷公認會計事務所所長(現任) 1986年1月 CENTURY監查法人(現名EY新日本有限責任監查法人)員工代表 1986年4月 BRAIN CORE董事長兼CEO(現任) 1989年3月 FP-BRAIN董事長兼CEO(現任) 2002年4月 中央大學專業研究生院國際會計研究科(專業研究生院)特邀教授 2012年6月 東京電力(現名東京典禮控股)外部董事 2012年6月 日本貨物鐵道外部董事(現任) 2018年11月 迅銷有限公司外部法定核數師(現任)	附註5	—
法定核數師	森正勝	1947年 1月22日出生	1972年5月 取得註冊會計師資格 1989年2月 安盛諮詢(現名埃森哲株式會社)日本代表 1995年12月 安盛諮詢株式會社(現名埃森哲株式會社)總裁 2003年4月 埃森哲株式會社董事長 2007年9月 埃森哲株式會社首席顧問 2009年10月 學校法人國際大學校長 2010年6月 斯坦雷電氣株式會社外部董事(現任) 2013年6月 雅瑪多控股株式會社非常務董事(2022年6月23日卸任) 2013年11月 學校法人國際大學理事長 2018年4月 學校法人國際大學特別顧問(現任) 2019年3月 麒麟控股株式會社外部董事(現任) 2020年11月 迅銷有限公司外部法定核數師(現任)	附註6	0
總計					88,446

- (附註) 1. 6名董事服部暢達、新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戶城二及京谷裕氏均為公司法第2條第15段所規定的外部董事。
2. 董事柳井一海及柳井康治均為董事長兼CEO柳井正的二代以內親屬。
3. 金子圭子、櫻谷隆夫及森正勝均為公司法第2條第16段所規定的外部法定核數師。
4. 自2023年11月30日普通股股東大會結束起計為期1年。
5. 自2022年11月24日普通股股東大會結束起計為期4年。
6. 自2020年11月26日普通股股東大會結束起計為期4年。
7. 自2023年11月30日普通股股東大會結束起計為期4年。

B. 外部行政人員

(1) 外部董事及外部法定核數師的職能、職責及甄選

本公司有六名外部董事及三名外部法定核數師。

本公司期望外部董事監察管理層的監察職能。從商業角度而言，此等人士的意見以及其豐富經驗及專業知識對提升我們的企業價值作出重大貢獻。

本公司亦期望外部法定核數師監察董事會的表現。彼等於廣泛領域的豐富經驗讓本公司獲取寶貴意見。

董事 Koll Kathy Mitsuko 擔任一般財團法人迅銷財團的評議員，集團與該公司訂有寫字樓租賃等方面的合約。

法定核數師金子圭子現任株式會社大福的外部董事，集團及集團子企業與該企業之間存在倉庫自動化設備等相關交易。

法定核數師森正勝現任雅瑪多控股株式會社的外部董事，集團及集團子公司與該公司之間存在電子商貿商品物流相關交易等業務往來。

外部法定核數師的持股狀況詳情載於「董事會」之「持股數目」。

除上述者外，本公司與其他外部董事或外部法定核數師之間概無特殊利益。

外部董事及外部法定核數師於董事會會議上就有關內部審核、內部監控運作、法定核數師審核及會計審核結果的事宜聽取報告。

惟本公司有責任於其決策過程中客觀獨立地反映彼等的意見及建議，多年來，本公司甄選多名於行內累積豐富企業管理經驗的外部董事，彼等的專業知識廣泛，意見獨到。此外，為了於審核業務活動時納入不同持份者意見，我們重視來自不同領域的外部法定核數師的獨立性及多元性。

(2) 有關獨立行政人員的事項

迅銷董事會成員的其中六名為外部董事，乃根據東京證券交易所規則獲確認為獨立董事。董事會大多數董事為外部董事以提高董事會的獨立性及加強其監督職能。

除東京證券交易所制訂的獨立性標準外，迅銷已就外部董事及法定核數師制訂以下獨立性準則及資格。在下列情況下，該人士不合資格成為迅銷的獨立董事或法定核數師：

- (a) 彼於過去三年為或一直為迅銷集團的業務夥伴*1或一名業務夥伴*2的行政人員*2，而其於最近業務年度與迅銷集團進行的年度業務佔迅銷集團綜合收益的2%或以上；
- (b) 彼於過去三年為或一直為迅銷集團的業務夥伴*1或迅銷一名業務夥伴的行政人員*2，而其於最近業務年度與迅銷集團進行的年度業務佔業務夥伴綜合收益的2%或以上；
- (c) 彼為顧問、會計師或律師並於過去三年自迅銷集團收取或已收取相等於1,000萬日圓或以上的任何貨幣或物業，惟董事或核數師薪酬除外；或
- (d) 彼於過去三年為或一直為迅銷或其附屬公司的會計核數師的合夥人、聯繫人士或僱員。

*1 「業務夥伴」包括律師行、審核公司、稅務審核公司、顧問公司及任何其他組織。

*2 「行政人員」指(i)就公司而言，執行董事（定義見日本公司法）、行政人員（shikko—yaku，定義見日本公司法）、公司高級人員及僱員，及(ii)就非公司實體（包括一般法團法人(shadan—hojin)、一般財團法人(zaidan—hojin)及合作夥伴）而言，具備行政職能的董事、高級人員、合夥人、聯繫人士、員工及其他僱員。

(3) 外部董事或外部外部法定核數師的監督或核數與內部核數、法定核數師核數及會計核數的相互配合以及與內部協調部門的關係

外部董事及外部外部法定核數師在董事會、法定核數師委員會、各類委員會等組織中，接受內部核數及內部協調系統運用情況、法定核數師核數及會計核數結果以及其他重要事項的相關報告，基於外部董事和外部法定核數師外部的專業能力、經驗、見解發言和提供建議。

常任法定核數師在董事會、法定核數師委員會、各類委員會等組織中，與外部董事和外部法定核數師外部展開不定期合作，與其交換意見，同時分享經營監督及核數的必要資訊。

外部法定核數師外部與內部核數部門及會計核數師的相互合作以及與內部協調部門的關係見C.核數情況(1)法定核數師核數情況載列內容。

c. 核數情況

(1) 法定核數師核數情況

常任法定核數師日常出席董事會，開展經營執行情況相關的核數工作。審核委員會由3名內部常任法定核數師和3名外聘核數師組成，接受內部核數部門及會計核數師的定期報告以及核數相關重要事務的不定期報告，履行協議，齊心協力。另外，法定核數師櫻谷隆夫、森正勝持有日本公認會計師證書，具備高度的財務及會計知識。

審核委員會討論事項包括可持續發展部門的現狀及挑戰、人權委員會年內活動報告、財務部門的現狀及挑戰、FR-MIC（教育部門）的現狀及挑戰等。

此外，常任法定核數師的相關活動包括適時巡查主要業務公司的門店、出席日本及海外的門店核數報告會、出席附屬公司的例行及臨時董事會會議及其他重要會議等。

(2) 內部核數情況

集團的內部核數部門依據內部規定及核數計劃，對集團及下屬公司進行業務核數及經營核數，此外亦依據金融工具及交易法，對包含財務報告相關內部控制措施在內的內部控制系統及流程的建立及運用情況進行評估。同時，向接受核數的組織提出核數過程中發現的問題事項，要求改正並確認改正結果。2023年8月止年度期間，對南亞、東南亞、中國、韓國、美國、歐洲地區的各業務公司及生產基地進行了核數。

內部核數部門主管向代表董事隨時報告核數結果及改正措施內容等事務，並於每月向常任法定核數師、每半年向審核委員會報告一次核數進展情況等。

截至2023年8月底，內部核數部門在全集團內共有54名專職成員。

(3) 會計審核情況

(a) 核數師行名稱

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

(b) 連續監查期間

6年

(c) 執行會計審核的執業會計師

大谷博史、肝付晃

(d) 執行會計審核的核數師助理

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)的核數師助理由20名執業會計師，4名通過會計師考試的申請人及54名其他人士組成。

(e) 核數法人集團的遴選方針及理由

審核委員基於「會計核數師評價及遴選標準制定相關的常任法定核數師實踐指引(公益社團法人日本核數師協會，2017年10月13日)」，依據規定了品質管理體系、核數團隊獨立性、溝通機制、集團核數機制、欺詐風險相關對策等內容的會計核數師遴選標準及評價標準進行綜合討論後，選擇有限責任核數法人集團德勤會計師事務所擔任會計核數師。另，審核委員會在會計核數師解任或不連任的決定方針方面，作出以下決議：在會計核數師符合公司法第340條第1項下任一小項規定的情況下，審核委員會是否根據常任法定核數師的一致意見解任會計核數師；因發生有損其他會計核數師資格及獨立性的事件，承認核數工作的完成存在困難的情況下，是否由審核委員會在股東大會上提議解任或不再繼續任用會計核數師。

(f) 常任法定核數師及法定核數師委員會對核數法人的評定

法定核數師委員會在監督和檢討會計核數師獨立性、品質管理情況、職務履行體系的合理性、本財政年度會計核數實施情況等事務的同時，亦接受會計核數師對上述職務執行情況的相關報告，視要求予以說明，開展相關

評定。

D. 會計核數師的薪酬詳情

(1) 執業會計師等人士的薪酬詳情

類別	截至2022年8月31日 止年度	截至2023年8月31日 止年度
	審核保證業務的薪 酬 (百萬日圓)	審核及保證業務的 薪酬 (百萬日圓)
報告實體	211	251
合併附屬公司	41	45
總計	252	297

(2) 執業會計師等人士和 (德勤有限公司) 全球組織的成員機構的薪酬詳情

類別	截至2022年8月31日止年度		截至2023年8月31日止年度	
	審核保證業務的薪 酬 (百萬日圓)	審核以外業務的薪 酬 (百萬日圓)	審核及保證業務的 薪酬 (百萬日圓)	審核以外業務的薪 酬 (百萬日圓)
報告實體	—	627	—	324
合併附屬公司	351	66	417	62
總計	351	694	417	386

截至2022年8月31日止年度 (2021年9月1日至2022年8月31日)

本公司及其附屬公司向執業會計師等人士和全球組織的成員機構支付的審核以外業務的薪酬內容為電子商貿平台相關的諮詢業務等。

截至2023年8月31日止年度 (2022年9月1日至2023年8月31日)

本公司及其附屬公司向執業會計師等人士和全球組織的成員機構支付的審核以外業務的薪酬內容為電子商貿平台相關的諮詢業務等。

(3) 其他重要的審核及保證業務相關業務的薪酬內容

不適用。

(4) 釐定會計審核薪酬的政策

本公司的公司章程規定，就審核服務而支付予會計核數師的薪酬由代表董事經法定核數師委員會同意後釐定。

(5) 法定核數師委員會同意獨立核數師薪酬的理由

法定核數師委員會按照日本企業核數師協會(Japan Audit & Supervisory Board Members Association)公佈的有關獨立核數師的實用指引，查看按項目劃分的審核時數、薪酬以及過往年度的審核計劃及實際業績，在確認該年度審核時數以及薪酬的妥當性後，同意根據公司法第399條第1項規定的獨立核數師薪酬。

D. 行政人員的報酬

(1) 行政人員報酬相關事務的決策方針及流程

集團董事的報酬方面，於2021年11月25日召開的第60屆定期股東大會上為其議定了每年不超過20億日圓（其中外部董事為每年不超過2億日圓）的金額上限（該決議涉及的董事有10人，包括外部董事6人）。

法定核數師的報酬方面，於2003年11月26日召開的第42屆定期股東大會上為其議定了每年1億日圓（該決議涉及的法定核數師有5人）的金額上限。

集團各位董事報酬內容的決策方針，由董事會予以決定。方針內容摘要如下。

每位內部董事（指外部董事以外的董事，下同）的報酬金額，將根據各自給定的計算方法得出計算結果，經由全體外部董事組成的提名及薪酬諮詢委員會商議後，在商議結果的基礎上，由董事會委託董事長兼CEO柳井正在股東大會批准的報酬總額範圍內決定最終結果。

外部董事的報酬為固定數額，具體金額由董事會予以決定。

集團董事會將委託董事長兼CEO柳井正決定集團各位董事的報酬金額。董事長兼CEO柳井正將綜觀集團整體業績，對各董事的履職情況進行評估，判斷是否適任。此外，各位董事的報酬，將在經過由全體外部董事組成的提名與薪酬諮詢委員會商議後決定，並以適當行使相關職權為前提。

法定核數師的報酬金額，將限制在上述的股東大會上批准的法定核數師報酬限額內，並由法定核數師商議後決定。

另外，主要職務為集團綜合附屬公司行政人員的內部董事，其報酬由其任職的綜合附屬公司支付。

(2) 發表公司各類行政人員報酬總額、各類報酬總額及適用行政人員人數

行政人員類別	公司類別	報酬等的總額 (百萬日圓)	報酬等的種類總額(百萬日圓)			行政人員的人數 (人)
			基本報酬	短期浮動報酬	長期浮動報酬	
董事 (外部董事除外)	報告實體	732	361	220	151	4
	合併子公司	242	154	53	35	
外部董事	報告實體	87	87			7
法定核數師 (外部法定核數師除外)	報告實體	34	34			2
外部法定核數師	報告實體	42	42			3
	合併子公司	3	3			

- ① 浮動報酬的記載金額為計入2023年8月止財政年度業績評定結果前被列為撥備金的費用金額。實際支付金額根據各位董事的業績評定結果等因素計算決定。
- ② 主要職務為集團綜合附屬公司行政人員的內部董事，其報酬由其任職的綜合附屬公司支付。
- ③ 外部董事的報酬為每年1,500萬日圓的固定金額。
- ④ 本業務年度期間，各位董事的報酬均依據下述(4)中經載列的流程決定，董事會認為，本業務年度期間的董事報酬詳況切實遵循了上述方針。

⑤ 每位行政人員的業績報酬總額。但業績報酬總額有時也會超過1億日圓

姓名	連動報酬等的總額 (百萬日圓)		報酬等的種類總額 (百萬日圓)		
			基本報酬	短期浮動報酬	長期浮動報酬
董事長 柳井正	400	發表公司	240	160	—
董事 岡崎健	331	發表公司	120	60	151
董事 柳井一海	142	發表公司	2	—	—
		Theory LLC 他	103	24	13
董事 柳井康治	102	UNIQLO CO., LTD. 他	50	30	23

(附註) 如下所示，短期浮動報酬將基於上年度的業績評定結果計算得出。

(3) 兼任行政人員的重要僱員薪酬
無

(4) 行政人員報酬金額決策相關方針詳況

- ① 法定核數師的報酬金額，將在上文述及的股東大會上批准的法定核數師報酬限額內計算得出，並由法定核數師商議決定。
- ② 外部董事的報酬等金額應為固定數額，具體金額由董事會予以決定。
- ③ 內部董事的報酬由基本報酬及浮動報酬（短期浮動報酬及長期浮動報酬）構成，各項內容如下所示。各位董事報酬的計算方法及支付期限，將在經過上述提名及薪酬諮詢委員會的商議後，由董事會予以決定。

< 基本報酬 >

根據各位內部董事的等級，參照既定的報酬表計算得出，按月平均攤分支付。

< 短期浮動報酬 >

參照按等級決定的短期浮動報酬表，決定短期浮動報酬的目標金額。透過期初根據業績目標/組織目標及個人目標設定目標的目標管理制度，按五級制對上年度的業績達成度進行評定，基於下列的支付基準表計算得出。

評定結果	定義	對應目標比例
A	大幅超越目標，並且行動過程常有優秀表現	200%
AB	達成目標，並且行動過程有優秀表現	150%
B	達成目標，或者行動過程有符合目標達成的優秀表現	100%
BC	未能達成目標，但認可其堅持不懈的努力	75%
C	未能達成目標，行動過程未及預期	50%

< 長期浮動報酬 >

參照按等級決定的長期浮動報酬表，決定長期浮動報酬的目標金額。

長期浮動報酬目標金額因與迅銷集團的企業價值掛鉤，故採用屬於集團股票掛鉤型報酬的影子股票形式授予。影子股票屬於與集團股價掛鉤的現金結算型報酬，自授予日起計三年後允許行權，按照行權日當日的集團股價支付對應金額的現金。另，該部分概不支付股息及股息等值金額。

除上述內容之外，本業務年度期間，將向部分內部董事授予特別長期性激勵報酬，該報酬納入長期浮動報酬。該報酬將採用屬於集團股票掛鉤型報酬的影子股票形式授予。影子股票屬於與集團股價掛鉤的可持續現金結算型報酬，自授予日起計五年後的卸任時允許行權，按照行權日當時的集團股價支付對應金額的現金。另，該部分概不支付股息及股息等值金額。

E. 股票持有情況

(1) 投資股票的劃分標準及考慮因素

集團將投資股票劃分為兩種類型，一種在持有後有助於提高企業的中長期價值，其目的不僅限於投資，另一種為上述類型以外的股票，其目的僅限於投資。

(2) 投資目的不僅限於投資的投資股票

(a) 集團基於在原則上不持有政策性持有股票的方針，有時僅在必需範圍內持有最小限度的股票。持有政策性持有股票時，每年會在董事會上驗證每隻股票包含中長期業務關係在內的經濟合理性等，綜合判斷繼續持有的意義。具體的驗證內容涉及到與持股企業的業務關係，不予公示。

(b) 股票數量及資產負債表內記入金額

	股票數量 (股)	資產負債表內記入金額總計 (百萬日圓)
非上市股票	3	189
非上市股票以外的股票	—	—

(本業務年度內增持的股票數量)
無。

(本業務年度內減持的股票數量)

	股票數量 (股)	減持股票數量之總售價 (百萬日圓)
非上市股票	—	—
非上市股票以外的股票	1	279

(c) 各隻特定投資股票及視同持有股票的股票數量在記入資產負債表時存在困難的相關資訊

特定投資股票：

股票名稱	本業務年度	上一業務年度	持有目的、按量持有效果以及增持股票數量的理由	是否持有本集團股票
	股票數量(股)	股票數量(股)		
	資產負債表記入金額(百萬日圓)	資產負債表記入金額(百萬日圓)		
Crystal International Group Ltd	—	6,465,000	為加強與該企業的中期戰略合作關係而持有該企業的股票。	否
	—	301		

(附註)

1. 由於持股情況的量化數據中包含集團與被投資的企業的交易次數等數據，因此暫不予以披露。持股合理性的檢驗方法請參閱①。

視同持有股票：無

(3) 為長期持有目的而持有的投資股份：無

9. 財務資料

A. 編製綜合財務報表

- 1) 由於本公司符合綜合財務報表術語、形式及編製規則 (1976年大藏省第28號令)第1-2條所界定「指定國際會計準則的具體公司」的標準，因此，本集團的綜合財務報表已根據綜合財務報表術語、形式及編製規則第93條，按照國際財務報告準則編製。
- 2) 本公司非綜合財務報表乃根據非綜合財務報表術語、形式及呈列規則 (1963年大藏省第59號令) 編製。由於本公司符合非綜合財務報表術語、形式及編製規則所界定為可按特定標準編製財務報表的公司，因此，本公司的非綜合財務報表已根據非綜合財務報表術語、形式及編製規則第127條而編製。
- 3) 本報告內之金額均已向下調整至最接近百萬日圓。

B. 審核

本集團於2022年9月1日至2023年8月31日財政年度的綜合財務報表及非綜合財務報表已由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)根據金融工具及交易法第193-2-1條並按照日本公認審核準則進行審核。此外，本集團的綜合財務報表由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)按照國際審計準則進行審核。

C. 確保本集團綜合財務報表準確無誤的特別措施以及確保綜合財務報表根據國際財務報告準則妥為編製的框架

本公司已採取特別措施，以確保本集團綜合財務報表的適當性，並已制定框架確保本集團綜合財務報表乃根據國際財務報告準則妥為編製。有關詳情載列如下。

- (1) 為制定可適切跟隨會計準則變動的框架，我們已委任精通國際財務報告準則的僱員，加入日本企業會計基準委員會及類似組織，並參與培訓計劃，致力建立我們的專業知識。
- (2) 為確保我們根據國際財務報告準則妥為編製綜合財務報表，我們根據國際財務報告準則草擬會計方法的集團指引，並已根據有關指引進行會計程序。我們定期取得國際會計準則委員會刊發的準則及新聞稿、研究最新準則以及其對本公司的潛在影響，並相應更新我們的會計方法集團指引。

D. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

		於2022年8月31日	於2023年8月31日
資產	附註		
流動資產			
現金及現金等值項目	8,30	1,358,292	903,280
貿易及其他應收款項	9,30	60,184	66,831
其他流動金融資產	11,30	123,446	576,194
存貨	10	485,928	449,254
衍生金融資產	30	124,551	132,101
應收所得稅		2,612	23,660
其他流動資產	12	23,835	25,372
流動資產總值		2,178,851	2,176,695
非流動資產			
物業、廠房及設備	13,15	195,226	221,877
使用權資產	15,17	395,634	389,183
商譽	14	8,092	8,092
無形資產	14,15	76,621	87,300
非流動金融資產	11,30	164,340	240,363
按權益法入賬的聯營公司之投資	16	18,557	18,974
遞延稅項資產	18	8,506	38,208
衍生金融資產	30	134,240	114,151
其他非流動資產	12,15	3,690	8,846
非流動資產總值		1,004,911	1,126,998
資產總值		3,183,762	3,303,694
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項	19,30	350,294	338,901
其他流動金融負債	11,28,30	209,286	61,913
衍生金融負債	30	1,513	3,600
租賃負債	17,28,30	123,885	126,992
應付所得稅		77,162	65,428
撥備	20	2,581	2,642
其他	12	111,519	129,782
流動負債總額		876,242	729,260
非流動負債			
非流動金融負債	11,28,30	241,022	241,068
租賃負債	17, 28,30	356,840	338,657
撥備	20	47,780	50,888
遞延稅項負債	18	44,258	67,039
衍生金融負債	30	44	1,410
其他	12	2,171	2,007
非流動負債總額		692,117	701,072
負債總額		1,568,360	1,430,333
權益			
股本	21	10,273	10,273
資本盈餘	21	27,834	28,531
保留溢利	21	1,275,102	1,498,348
庫存股份·按成本	21	(14,813)	(14,714)
其他權益組成部分	21	263,255	298,965
母公司擁有人應佔權益		1,561,652	1,821,405
非控股權益		53,750	51,955
權益總額		1,615,402	1,873,360
負債及權益總額		3,183,762	3,303,694

(2) 綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
收益	22	2,301,122	2,766,557
銷售成本		(1,094,263)	(1,330,196)
毛利		1,206,859	1,436,360
銷售、一般及行政開支	23	(900,154)	(1,054,368)
其他收入	24	16,951	12,197
其他開支	15,24	(27,391)	(14,238)
分佔按權益法入賬的聯營公司之損益	16	1,059	1,139
經營溢利		297,325	381,090
融資收入	25	123,820	66,716
融資成本	25	(7,560)	(9,888)
所得稅前溢利		413,584	437,918
所得稅	18	(128,834)	(122,746)
年內溢利		284,750	315,171
以下各方應佔：			
母公司擁有人		273,335	296,229
非控股權益		11,415	18,941
年內溢利		284,750	315,171
每股盈利			
基本(日圓)	27	891.77	966.09
攤薄(日圓)	27	890.43	964.48

(3) 綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
年內溢利		284,750	315,171
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之			
金融資產	26	(41)	(11)
將不會重新分類至損益的項目合計		(41)	(11)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額	26	98,118	47,587
現金流量對沖	26	193,303	80,997
所佔採用權益法公司之其他全面收益	26	116	172
隨後可能重新分類至損益的項目合計		291,538	128,756
其他全面/收益，扣除稅項		291,497	128,745
年內全面收益總額		576,247	443,916
以下各方應佔：			
母公司擁有人		554,833	423,601
非控股權益		21,414	20,315
年內全面收益總額		576,247	443,916

(4) 綜合權益變動表

截至2022年8月31日止年度

(百萬元圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 價值 計入其他 全面收益 之金融 資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	273,335	-	-	-	-	-	-	273,335	11,415	284,750
其他全面收益	26	-	-	-	(41)	90,731	190,691	116	281,497	281,497	9,999	291,497
全面收益總額	-	-	273,335	-	(41)	90,731	190,691	116	281,497	554,833	21,414	576,247
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	21	-	-	(12)	-	-	-	-	-	(12)	-	(12)
出售庫存股份	21	-	2,089	172	-	-	-	-	-	2,261	-	2,261
股息	21	-	-	(53,123)	-	-	-	-	-	(53,123)	(13,152)	(66,275)
以股份為 基礎的付款	21	-	384	-	-	-	-	-	-	384	-	384
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(59,174)	-	(59,174)	(59,174)	(727)	(59,902)
轉移為保留溢利	-	-	99	-	(99)	-	-	-	(99)	-	-	-
持續控制之子公司 因股權變動所產生的 額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的 交易總額	-	2,473	(53,024)	159	(99)	-	(59,174)	-	(59,273)	(109,665)	(13,478)	(123,143)
年內變動淨值總額	-	2,473	220,310	159	(140)	90,731	131,516	116	222,223	445,167	7,936	453,103
於2022年8月31日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402

截至2023年8月31日止年度

(百萬元圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 價值計入 其他全面 收益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	296,229	-	-	-	-	-	-	296,229	18,941	315,171
其他全面收益	26	-	-	-	(11)	45,444	81,766	172	127,371	127,371	1,373	128,745
全面收益總額	-	-	296,229	-	(11)	45,444	81,766	172	127,371	423,601	20,315	443,916
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	21	-	-	(27)	-	-	-	-	-	(27)	-	(27)
出售庫存股份	21	-	1,650	127	-	-	-	-	-	1,778	-	1,778
股息	21	-	-	(73,074)	-	-	-	-	-	(73,074)	(21,648)	(94,723)
以股份為 基礎的付款	21	-	(953)	-	-	-	-	-	-	(953)	-	(953)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(91,570)	-	(91,570)	(91,570)	(775)	(92,346)
轉移為保留溢利	-	-	90	-	(90)	-	-	-	(90)	-	-	-
持續控制之子公司 因股權變動所產生的 額外非控制 性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	314
與擁有人進行的 交易總額	-	696	(72,983)	99	(90)	-	(91,570)	-	(91,661)	(163,848)	(22,109)	(185,958)
年內變動淨值總額	-	696	223,246	99	(102)	45,444	(9,804)	172	35,710	259,752	(1,794)	257,958
於2023年8月31日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360

(5) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 8 月 31 日止年度	截至 2023 年 8 月 31 日止年度
經營業務			
所得稅前溢利		413,584	437,918
折舊及攤銷		180,275	186,872
減值虧損	15	23,150	3,958
利息及股息收入		(9,495)	(41,330)
利息開支		7,560	9,791
匯兌虧損／(收益)		(114,324)	(25,385)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損／(收益)		(1,059)	(1,139)
物業、廠房及設備報廢的虧損		1,136	917
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(2,651)	(7,535)
存貨減少／(增加)		(50,896)	46,908
貿易及其他應付款項增加／(減少)		114,600	(15,909)
其他資產減少／(增加)		(7,125)	8,354
其他負債增加／(減少)		(9,531)	(3,700)
其他·淨值		(27,211)	10,617
小計		518,010	610,338
已收利息及股息收入		8,520	22,613
已付利息		(7,557)	(9,861)
已付所得稅		(95,867)	(160,368)
所得稅退稅		7,711	493
經營業務產生的現金淨額		430,817	463,216
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(143,517)	(387,720)
提取三個月以上到期的定期存款		126,774	182,882
購買物業、廠房及設備		(51,271)	(61,764)
購買無形資產		(28,335)	(33,542)
購買使用權資產		(796)	(1,851)
購買投資有價證券		(117,521)	(481,399)
出售及償還投資		-	209,662
支付租賃及保證按金		(5,973)	(4,865)
收取租賃及保證按金所得款項		5,112	5,578
其他·淨值		3,301	(1,381)
投資業務使用的現金淨額		(212,226)	(574,402)
融資活動			
新增短期借款	28	14,059	6,511
償還短期借款	28	(26,210)	(7,314)
償還公司債券	28	-	(130,000)
已付現金股息	21	(53,091)	(73,064)
已付非控股權益的現金股息		(11,623)	(20,460)
償還租賃負債	28	(136,889)	(140,646)
其他·淨值		705	413
融資活動使用的現金淨額		(213,050)	(364,562)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		175,015	20,735
現金及現金等值項目淨增加		180,556	(455,011)
年初的現金及現金等值項目	8	1,177,736	1,358,292
年末的現金及現金等值項目	8	1,358,292	903,280

(6) 綜合財務報表附註

1. 申報實體

迅銷有限公司(「本公司」)為一家在日本註冊成立的公司。本公司的註冊總部及主要辦事處地點於本集團的網站(<https://www.fastretailing.com/tc/>)披露。

本公司及其合併附屬公司(「本集團」)的主要業務為UNIQLO業務(於日本及海外以「UNIQLO」品牌經營休閒服飾零售業務)、GU業務及Theory業務(於日本及海外經營服飾設計及零售業務)等。

2. 編製基準

1. 符合國際財務報告準則

本集團的綜合財務報表已遵照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則而編製。

本集團符合綜合財務報表術語、形式及編製規則第1-2條所界定「指定國際會計準則的具體公司」的所有標準，因此，本集團的綜合財務報表已採用綜合財務報表術語、形式及編製規則第93條。

2. 批准綜合財務報表

綜合財務報表於2023年11月30日由董事長、總裁兼行政總裁柳井正及本集團高級副總裁兼首席財務官岡崎健批准。

3. 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟於「3.主要會計政策」指明按公平值計量的若干資產、負債及金融工具除外。

4. 功能貨幣及呈列貨幣

本集團綜合財務報表的呈列貨幣為日圓，日圓亦為本公司的功能貨幣。所有金額均向下調整至最接近百萬日圓，惟另有說明者除外。

5. 所用估計及判斷

根據國際財務報告準則編製綜合財務報表需要管理層作出可影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設乃按持續基準審閱。審閱會計估計的影響於審閱估計的會計期間及未來會計期間確認。有關對

綜合財務報表所確認金額構成重大影響的重要估計及判斷的資料如下：

- 存貨估值(3.主要會計政策(6)及附註10)
- 創現金單位就減值測試的可收回金額(3.主要會計政策(10)及附註15)
- 遞延稅項資產的可收回性(3.主要會計政策(14)及附註18)
- 撥備的會計處理及估值(3.主要會計政策(11)及附註20)
- 金融工具的公平值計量(3.主要會計政策(4)及附註30)

3. 主要會計政策

1. 綜合基準

(1) 附屬公司

「附屬公司」指由本公司直接或間接控制的企業（包括多個事業單位的集合）。倘本集團因參與該等企業的業務而產生可變回報或當本集團有權於該等企業獲得可變回報，且有能力透過對該等企業行使其權力而影響該等可變回報時，則本集團控制該等企業。附屬公司的財務報表自開始取得控制權當日起直至控制權結束當日止納入本集團的綜合財務報表。

附屬公司於編製其財務報表時採納與本公司相同的會計政策。

所有集團內部公司間結餘、本集團內進行的交易以及因本集團內進行的交易而產生的未變現溢利及虧損乃於編製綜合財務報表時予以對銷。

迅銷（中國）商貿有限公司、優衣庫商貿有限公司、迅銷（上海）商業有限公司、極優（上海）商貿有限公司其他11家公司的報告日期均為12月31日、3月31日或6月30日。此等附屬公司的管理賬目供本集團作綜合入賬之用。其他附屬公司的財務報表乃按與母公司相同的報告期間編製。

於附屬公司的擁有權權益變動（並無失去控制權）入賬列為權益交易。非控股權益調整與所收取代價公平值之間的任何差額直接於權益中確認為母公司擁有人應佔權益。

即使會導致非控股權益出現虧絀結餘，損益及其他全面收益各組成部分乃歸屬於母公司擁有人及非控股權益。

於2023年8月31日，合併附屬公司的數目為125家。

(2) 於聯營公司的投資

「聯營公司」指並非由本集團控制，但本集團對其財務及營運政策擁有重大影響力之企業。倘本集團持有另一家企業20%或以上投票權，則估計本集團對該其他企業擁有重大影響力。於聯營公司的投資以權益法作會計處理，並於收購時按歷史成本計量。其後，該投資根據本集團分佔聯營公司的資產淨值的變動而有所改變。屆時，本集團分佔聯營公司的純利或淨虧損於綜合收益表中確認。此外，於聯營公司的其他全面收益當中，本集團所分佔純利或淨虧損於綜合全面收益表內的其他全面收益中確認。本集團與其聯營公司間交易的收益及虧損已本集團於聯營公司之投資為限抵銷。

於2023年8月31日，按權益法入賬的聯營公司數目為3家。

2. 業務合併

業務合併按收購法入賬。收購成本的計量方法為按本公司就換取所收購公司控制權的所轉讓資產、所承擔負債及所發行權益工具於收購日期的公平值總和。倘收購成本超過可識別資產及負債的公平值，則於綜合財務狀況表入賬列為商譽。倘低於公平值，則即時於綜合損益表入賬列為收入。與收購相關的成本乃於產生時支銷。收購額外非控股權益會入賬列為權益交易，且不會確認商譽。

所收購公司的或然負債僅當過去事件產生現有責任及其公平值能可靠計量時方會於業務合併中確認。

就各業務合併而言，本集團可選擇按公平值或按收購對象可識別資產淨值的比例分佔計量收購對象的非控股權益。

倘業務合併的初步會計於業務合併發生的財政年度報告日期前尚未完成，則收購會計未完成的項目會以暫時金額呈報。倘收購事項於某一期間（計量期間）進行，而本集團相信，倘於收購日期出現的事實及情況於當時已獲知悉，則會影響於該日確認的金額時，該等於收購日期暫時確認的金額須追溯調整以反映新資料。倘新資料導致確認額外資產或負債，則會確認額外資產及負債。計量期間須為一年內。

3. 外幣

(1) 交易及結餘

外幣交易初步由本集團實體於交易首次合資格確認當日按其各自的功能貨幣即期匯率入賬。

以外幣計值的貨幣資產及負債於各報告日期按功能貨幣即期匯率換算。結算或換算貨幣項目產生的差額於損益中確認。

按外幣歷史成本計量的非貨幣項目使用首次交易日期的匯率換算。按外幣公平值計量的非貨幣項目使用釐定公平值當日的匯率換算。換算以公平值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損的確認處理方法與有關項目公平值變動的收益或虧損一致（即公平值收益或虧損在其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額亦分別在其他全面收益或損益中確認）。

(2) 海外業務

於綜合入賬時，海外業務的資產及負債乃按各報告日期的當前匯率換算為日圓，而其收益表則按期內平均匯率換算。因綜合入賬換算而產生的匯兌差額於其他全面收益確認。於出售海外業務時，其他全面收益中有關該指定海外業務的部分於損益中確認。

4. 金融工具

(1) 非衍生金融資產

(a) 初期認定與計量

集團會將一項金融資產歸為按透過淨損益或其他全面收益體現的公平價值計量的金融資產，或是按攤銷成本計量的金融資產，歸類結果將於初期認定當時予以確定。

集團將於成為金融資產相關合約當事人的交易當日進行初期認定。

所有金融資產，除去歸為透過淨損益計量公平價值的情況外，均按在公平價值的基礎上計入直接交易成本後的金額計量。

同時滿足以下條件的金融資產，歸為按攤銷成本計量的金融資產。

- 因屬於旨在持有相關資產以收回合約約定現金流量的商業模式而持有的資產。
- 根據金融資產的合約條件，僅因支付本金及本金餘額對應利益而在特定日期產生的現金流量。

不屬於按攤銷成本計量金融資產的金融資產，歸為按公平價值計量的金融資產。

按公平價值計量的資本性金融商品，除去須按透過淨損益體現的公平價值計量、以買賣為目的持有的資本性金融商品外，分別指定按透過淨損益體現的公平價值計量或按透過其他全面收益體現的公平價值計量，並且持續沿用初期認定結果。

(b) 事後計量

金融資產經初期認定後的計量，將根據其歸類結果依照下列方式進行計量。

(i) 根據攤銷成本計量的金融資產

根據攤銷成本計量的金融資產，將按基於有效利率法得出的攤銷成本計量。

(ii) 計量公平價值的金融資產

根據公平價值計量的金融資產，其公平價值的變動金額將記為淨損益。

但是，資本性金融商品中按透過其他全面收益體現的公平價值計量的種類，其公平價值的變動金額則將記為其他全面收益，不再按此認定或公平價值顯著下降的情況下，轉而計入溢利盈餘。另外，上述金融資產產生的股息，將作為一項財務收益記為淨損益。

(c) 金融資產的減值

按攤銷成本計量的金融資產，其相關預期信用損失將記為壞賬撥備。

於每次報告日評估各項金融資產的相關信用風險自初期認定後是否出現顯著上升，若信用風險相比初期認定時顯著上升，則將整個統計期間的預期信用損失記為壞賬撥備，若未顯著上升，則將12個月的預期信用損失記為壞賬撥備。

評估當時若遲於合約約定的支付期限，原則上按信用風險顯著上升處理，但在實際評估時，將考慮到其他可合理利用並可核實的資訊。

然而，不包含重大金融要素的應收賬款，通常仍將按整個統計期間的預期信用損失等值金額記為壞賬撥備。

發行人或債務人若陷入嚴重財務困境，或者發生法律上或名義上的破產事實，則判斷為發生債務違約。判斷為債務違約時，將按信用減值金融資產處理。

儘管有上述規定，若合理判斷為喪失合法申索權等無法收回全部或部分金融資產的情況，則直接攤銷該部分金融資產的賬面價值。

(d) 終止確認金融資產

本集團僅於金融資產所產生的現金流量合約權利到期時，或本集團已轉讓絕大部分擁有權的風險及回報時，方會終止確認金融資產。倘本集團維持對已轉讓金融資產的控制權，其在持續參與的情況下確認該等資產及相關負債。

(2) 非衍生金融負債

(a) 初期認定與計量

集團對企業債券及貸款等於其生效日當時進行初期認定，對其他金融負債於交易日當時進行初期認定。一項金融負債將被歸為按透過損益體現的公平價值計量的金融負債，或是按攤銷成本計量的金融負債，歸類結果將於初期認定當時予以確定。所有金融負債均按公平價值進行初期計量，但按攤銷成本計量的金融負債，將按扣除直接從屬交易成本後的金額計量。

(b) 事後計量

金融負債經初期認定後的計量方面，按透過損益體現的公平價值計量的金融負債，包含以買賣為目的持有的金融負債和初期認定時指定按透過損益體現的公正價值計量的金融負債在內，初期認定後將按公平價值計量，其變動金額將記為年內損益。按攤銷成本計量的金融負債，初期認定後將按基於有效利率法得出的攤銷成本計量。不再基於有效利率法攤銷或不再按此認定時的利得及損失，將作為一項財務費用記為年內損益。

(c) 終止確認金融負債

本集團於金融負債消失時（即合約指明的責任獲解除、取消或到期時）終止確認金融負債。

(3) 金融資產及金融負債的顯示

金融資產及金融負債，僅限集團有權合法強制餘額互抵且按淨額結算或有意同時變現資產和清償債務時，將在綜合財務報表上互相抵免，並按淨額顯示。

(4) 衍生金融工具及對沖會計處理

本集團使用如遠期外匯合約等的衍生金融工具對沖其外幣風險。該等衍生金融工具根據衍生合約訂立當日的公平值初步確認，並隨後按公平值重新計量。

衍生工具公平值變動所產生的任何收益或虧損乃直接計入損益，惟現金流量對沖的有效部分在其他全面收益確認，其後於對沖項目影響損益時重新分類至損益。

於對沖關係開始時，本集團會正式指定及記錄本集團擬應用對沖會計處理的對沖關係以及進行對沖的風險管理目標及策略。所作記錄包括識別指定對沖工具、對沖項目或交易、所對沖風險的性質，以及實體將如何評估對沖工具抵銷對沖項目因所對沖風險而引致的公平值或現金流量變動風險的成效。本集團預期有關對沖將極為有效地抵銷公平值或現金流量變動，並將持續作出評估以釐定該等對沖於其被指定的整個財務報告期間內是否極具效益。

本集團已指定遠期外匯合約為現金流量對沖，並按以下方式入賬：

現金流量對沖

對沖工具相關的利得或損失中，有效部分將在綜合全面收益報表中記為其他全面收益，無效部分將直接在綜合損益報表中記為淨損益。

記入其他全面收益的對沖工具相關金額，則在對沖目標交易對淨損益產生影響當時轉記為淨損益。對沖目標交易預計將會發生非金融資產或非金融負債的認定時，記為其他全面收益的金額將按非金融資產或非金融負債的經修正初期賬面價值處理。

倘預期交易或確定承擔預計不再發生，則過往透過其他全面收益於權益確認的累計損益金額會重新分類為損益。倘對沖工具到期、售出、終止或獲行使，而並無更換或延期，或倘其對沖指定遭撤銷，則過往透過其他全面收益於權益確認的金額仍入賬列為權益，直至預期交易發生或達成確定承擔為止。

5. 現金及現金等值項目

現金及現金等值項目包括手頭現金、可按要求隨時提取的銀行存款，以及於收購日期三個月或以內到期的短期高流動性投資，有關投資可隨時兌換為現金且價值變動風險並不重大。

6. 存貨

存貨乃按成本及可變現淨值的較低者計值；釐定成本時主要使用加權平均法。可變現淨值乃以一般業務過程的估計售價減任何出售貨品所產生的估計成本計算。

7. 物業、廠房及設備

(1) 確認及計量

物業、廠房及設備乃按成本扣除累計折舊及任何累計減值虧損計量。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價、任何使資產達致其運作狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本、拆遷及移除項目以及恢復該項目所在地點的初步估計成本。

(2) 折舊

土地及在建工程以外的資產以直線法於下述估計可使用年內折舊：

樓宇及建築物	3至35年
機械裝置	10年
工具設備及搬運工具	5年

可使用年期、剩餘價值及折舊法於各報告日期審閱，任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。

8. 商譽及無形資產

(1) 商譽

商譽按賬面值列賬，即扣除累計減值虧損後的收購成本。商譽指本集團所收購權益的歷史成本超出可識別所收購資產及所承擔負債的公平值淨額的金額。

商譽不會攤銷，但會根據業務所在地區及所從事的業務種類分配至可識別創現金單位，並於每年或有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。商譽的減值虧損於綜合損益表內確認，其後不可於未來期間撥回。

(2) 無形資產

無形資產乃按成本計量，並自歷史成本扣除任何累計攤銷及累計減值虧損以得出所述賬面值。

個別收購的無形資產於初步確認時按成本計量，而於業務合併中收購的無形資產成本則於收購日期按公平值計量。

就內部產生的無形資產而言，所有開支金額於產生期內入賬列為開支，惟符合資本化規定的開發開支則除外。

具有有限可使用年期的無形資產乃按其各自的估計可使用年期以直線法攤銷，而其將於有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。具有有限可使用年期的無形資產的估計可使用年期及攤銷方法於各報告期末審閱，而任何變動則預先應用為會計估計變動。

具有有限可使用年期的主要無形資產的估計可使用年期如下：

- 內部使用軟件 內部可使用時限(3至5年)

具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產不會攤銷。該等無形資產於每年或有跡象顯示可能出現減值時個別或於創現金單位層面進行減值測試。

9. 租賃

(i) 集團作為承租方的租賃

本集團將於租賃開始日期確認使用權資產，並按購置成本進行初期計量。購置成本包含租賃負債的初期計量金額、租賃開始日期之前的租賃付款扣除收到的租賃獎勵後的餘額以及發生的初期直接成本。

使用權資產完成初期計量後，將在租賃期間按固定金額法進行折舊。租賃期間將按租賃不可解約期間加上出於合理原因不可解約的實際期間計算。此外，使用權資產在錄得減值時，從購置成本中扣除的累計折舊及累計減值損失，將按使用權資產金額賬面價值的減值金額進行計量。

租賃負債將在租賃開始日期之後的租賃期間，按未來租賃付款的現值進行初期計量。關於現值的計算方式，由於租金計算利率難以計算，將在承租人可以接受的情況下直接沿用此利率，否則使用額外借款利率。

計量租賃負債所使用的租金，主要包含固定租金的餘額以及在租賃期間行使租賃解約選擇權所發生的手續費。

完成初期計量後，租賃負債將按有效利率法計量攤銷成本。此外，若因指數或利率變化導致未來租金發生變化，或因行使解約選擇權的可能性評估結果發生變化，將對租賃負債進行重新計量。

重新計量租賃負債時，使用權資產的帳面值亦將根據租賃負債的重新計量金額加以調整。

(ii) 集團作為租賃方的租賃

對於集團為租賃方的租賃，締結租賃合約時將按融資租賃和經營租賃兩種類別對各項租賃進行歸類。

對各項租賃進行歸類時，集團會綜合評估相關資產所有權的相應風險及經濟價值是否會在實際上全部發生轉移。發生轉移者將歸類為融資租賃，不發生轉移者則歸類為經營租賃。

集團以租賃方身份進行的租賃，通常記為以集團為中間租賃方的轉租。對於包租及轉租，將分別進行會計處理。集團在綜合財務報表中，會將該等轉租相關租賃方的融資租賃記入「其他短期金融資產」及「長期金融資產」項目下。

10. 減值

本集團審閱其非金融資產（不包括存貨及遞延稅項資產）的賬面值以釐定於各報告日期是否出現任何減值跡象。倘出現任何減值跡象，則估算有關資產的可收回金額。就商譽、具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產而言，可收回金額乃於各年的相同時間估算。

資產或創現金單位的可收回金額為使用價值及公平值減出售成本的較高者。公平值減出售成本乃按以公平基準就類似資產進行具約束力銷售交易的可得數據，或可觀察市價減出售資產的增量成本而計算。於評估使用價值時，估計未來現金流量乃以反映貨幣時間價值及該資產的特定風險的稅前貼現率貼現至其現值。

創現金單位為最小的資產組別，其自持續使用產生現金流入，並大致上獨立於來自其他資產或資產組別的現金流入。

商譽的創現金單位（或創現金單位組別）乃根據商譽就內部管理目的受監察的單位釐定，且不得大於彙集前的經營分部規模。

由於公司資產並無產生獨立現金流入，倘有跡象顯示公司資產可能出現減值，則釐定公司資產所屬的創現金單位的可收回金額。

倘資產或創現金單位的賬面值超過可收回金額，則於期內在損益中確認減值虧損。就創現金單位確認的減值虧損會先獲分配以減少分配至創現金單位任何商譽的賬面值，其後按賬面值比例分配至創現金單位的其他資產。

有關商譽的減值虧損不可於未來期間撥回。先前就其他資產確認的減值虧損乃於各報告日期審閱，以釐定是否有任何跡象顯示虧損減少或不再存在。過往確認的減值虧損僅在自上次確認減值虧損後用以釐定資產可收回金額的假設出現變動時方可撥回。撥回數額以資產賬面值不超過其可收回金額，亦不超過倘過往年度並無就資產確認減值虧損而釐定的賬面值（經扣除折舊後）為限。

11. 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任而可能導致包含經濟利益的資源流出以履行責任，並在能可靠地估計責任金額的情況下，方會確認撥備。經計及有關責任於各報告日期所附帶的風險及不明朗因素後，撥備獲確認為履行現有責任（未來現金流量）所需開支的最佳估計。

倘貨幣時間價值屬重大，則撥備乃以估計未來現金流量以反映（如適用）貨幣時間價值及該負債的特定風險的稅前利率貼現至現值計量。使用貼現時，因時間流逝而導致的增長乃確認為融資成本。

撥備載述如下：

資產報廢責任

根據有關辦事處（如公司總部及門店）的房地產租賃協議恢復物業至其原有狀況的責任乃估計及入賬列為撥備。預期可使用年期乃估計為自收購起至可使用年期結束止。

12. 員工福利

(1) 定額供款固定出資制度

對於集團及部分子公司的員工，採用固定定額供款出資養老金制度。該制度是一項退休後的福利制度，由僱主向其他獨立企業提供固定定額供款金額的出資，對此以外的支付，僱主不承擔任何法定或推定義務。

用於固定定額供款出資養老金制度的款項出資，將按員工在職期間的開支處理。

(2) 短期員工福利

對於短期員工福利，將不計入任何折扣，且按員工提供相關服務期間的開支處理。對於獎金及有薪休假費用，集團負有法定或推定義務予以支付，如能有可靠預估，在依據相關制度予以支付時，將預估金額按負債處理。

(3) 以股份為基礎的付款

本集團以股份認購權（購股權）的形式向本公司及其附屬公司的僱員授出以股份為基礎的付款。本集團授出以股份為基礎的付款旨在提高士氣及激勵僱員提升本集團的業務表現，增進著眼於股東權益的業務發展，從而提升股東價值。以股份為基礎的付款乃透過獎勵僱員對本集團溢利所作的貢獻，並將此等個別人士收取的利益與本公司股價掛鉤，以達致上述目的。

購股權乃根據本公司股份於授予日期的價格按公平值計量。購股權的公平值於「29.以股份為基礎的付款」進一步披露。

考慮到本集團對最終將會歸屬的購股權數目的最佳估計，於授予日期釐定的購股權公平值連同權益內資本盈餘的相應增加於歸屬期內按直線法支銷。

13. 收益確認

本集團在應用IFRS第15號後，將依照下述的五個步驟確認收益。

第一步：識別與客戶之合約

第二步：識別合約內履約責任

第三步：釐定交易價格

第四步：將交易價格分攤至合約內之履約責任

第五步：於本集團完成履約責任時確認收益

本集團從事全球性的服裝產品銷售業務，對於此類服裝產品銷售，通常在交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權，本集團完成履約責任，因此基本會在該服裝產品交付當時便確認收益。此外，收益將按從與客戶合約約定對價中扣除折扣、回扣、退貨等項目後所得到的金額計算。

14. 所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。此等稅項乃於損益中確認，惟確認為其他全面收益的項目所產生的稅項則除外。

即期稅項按各報告日期本集團經營及產生應課稅收入所在國家已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量預期須就本年度應課稅收入或虧損向稅務機關支付（或自稅務機關收回）的金額，並對過往期間支付的稅項作出調整。

透過使用資產及負債法，遞延稅項資產及負債乃按資產及負債作會計用途的賬面值與資產及負債作稅務用途的金額之間的暫時性差別入賬。遞延稅項資產及負債在下列任何情況下不會按暫時性差別進行確認：

- 商譽產生的暫時性差別；
 - 初步確認資產/負債產生的暫時性差別，且於交易時間不會影響會計溢利或應課稅收入（業務合併除外）；
- 或
- 與於附屬公司的投資相關的暫時性差別（惟僅在有可能控制差額撥回時間及撥回很可能不會於可見未來發生的情況下）。

本公司及其全資日本國內附屬公司應用集團合併計算制度。

遞延稅項資產及負債乃按根據各報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅法預期在暫時性差別變現或結算年度適用的稅率計量。倘有可強制執行法定權利抵銷即期稅項資產及負債，及倘同一稅務機關就擬按淨額基準清償即期稅項資產及負債或變現資產並同時清償負債的相同應課稅實體或不同應課稅實體徵收所得稅，則抵銷遞延稅項資產及負債。

遞延稅項資產按未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時性差別確認，惟僅以未來應課稅溢利有可能動用未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時性差別作抵銷為限。遞延稅項資產於各報告日期審閱，並在相關稅務優惠不再可能變現的情況下減少。

15. 每股盈利

每股基本盈利乃以母公司普通股股東應佔損益除以期內發行在外普通股加權平均數計算，並就庫存股份作出調整。每股攤薄盈利乃透過調整所有具有攤薄效應的潛在攤薄普通股計算。

4. 採納新及經修訂之準則及詮釋

集團將於本財年度開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	關於「國際稅制改革—第二支柱標準規則」相關遞延稅項資產及遞延稅項負債錄入及資訊披露的臨時特殊規定

採納IAS第12號(修訂版)不會對集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

5. 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

截至到綜合財務報表發表意見日為止，本集團於本年度之財務報表中尚未採納下列準則新訂或者修訂的新會計基準及新解釋指針。

國際財務報告準則	標題	基準生效時期日 (以降開始適用之年度)	本集團將採納 之財政年度會計年度	新訂或者修訂之概要的新會計 基準
IAS 第12 號 (修訂版)	企業所得稅	2023 年 1 月 1 日	2024 年 8 月 31 日之 財政年度	對澄清單一交易產生的資產和負債 遞延稅項的會計處理的澄清
IAS 第12 號 (修訂版)	企業所得稅	2023 年 1 月 1 日	2024 年 8 月 31 日之 財政年度	為引入「國際稅制改革—第二支柱 標準規則」而制定或實質性制定稅 法產生的企業所得稅相關披露

本集團正在評估上述已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則對綜合財務報表將造成之財務影響。

6. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO、海外UNIQLO、GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

GU：日本境內及境外的GU服飾業務

全球品牌：Theory、PLST、COMPTOIR DES COTONNIERS、PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(可報告分部的劃分方法調整)

自本財政年度開始，經過對集團內部部分業績管理分部的重新評估，原本計入「日本UNIQLO」的版權部門的業績，現列示為「調整」。

由於海外UNIQLO業務在歐美地區的業績有所增長，隨之而來帶動版權收入增加，因此將版權部門的定位改變為屬於全公司範疇的部門。

此外，上一財政年度的業務分部資料將依照調整後的分類整理編製。

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與「3.主要會計政策」所述者相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至2022年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	810,261	1,118,763	246,055	123,162	2,298,242	2,880	—	2,301,122
經營溢利/(虧損)	107,975	158,364	16,667	(792)	282,215	(797)	15,906	297,325
分部收益/(虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	117,809	156,503	18,492	(1,212)	291,592	(867)	122,859	413,584
其他披露項目：								
折舊及攤銷	53,450	71,358	17,940	8,361	151,111	183	28,980	180,275
減值虧損(附註3)	4,322	13,402	2,237	1,389	21,351	1,363	434	23,150

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值虧損詳細情況請見附註「15.減值虧損」所載內容。

截至2023年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	890,427	1,437,147	295,206	141,685	2,764,466	2,090	-	2,766,557
經營溢利/(虧損)	117,881	226,999	26,139	(3,022)	367,998	21	13,070	381,090
分部收益/(虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	130,547	228,084	25,813	(3,940)	380,505	39	57,372	437,918
其他披露項目：								
折舊及攤銷	49,551	79,281	18,931	8,205	155,969	401	30,501	186,872
減值虧損(附註3)	-	1,087	150	2,122	3,360	-	597	3,958

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值虧損詳細情況請見附註「15.減值虧損」所載內容。

(iv) 地區資料

截至2022年8月31日止年度

(1) 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
1,080,807	446,063	774,251	2,301,122

(1) 非流動資產 (不包括金融資產·按權益法入賬的聯營公司之投資及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	美國	海外其他	總計
365,435	77,250	236,580	679,266

截至2023年8月31日止年度

(2) 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
1,208,261	503,909	1,054,386	2,766,557

(3) 非流動資產 (不包括金融資產·按權益法入賬的聯營公司之投資及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	美國	海外其他	總計
386,314	77,957	251,029	715,301

7. 業務合併

由於對個別或整體項目均沒有構成重要影響·故此省略說明。

8. 現金及現金等值項目

現金及現金等值項目的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
現金及銀行結餘	1,059,343	868,513
貨幣市場基金及可轉讓存款證	298,948	34,767
總計	1,358,292	903,280

(附註) 現金及現金等值項目歸類為按攤銷成本計量的金融資產。

9. 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
應收賬款—貿易	47,405	55,918
其他應收賬款	12,334	10,166
租賃債權	863	1,311
呆賬撥備	(418)	(565)
總計	60,184	66,831

有關信貸風險管理以及貿易及其他應收款項的公平值·請參閱附註「30.金融工具」。

上述金融資產的分類均為按攤銷成本計量的金融資產。

上述款項中的應收賬款及應收票據·鑑於認為交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權·企業義務得到充分履行·因此基本會在該服裝產品交付當時便錄入收益。另外·集團將在充分履行義務後·依據另行規定的支付條件在短期內收到付款。充分履行義務後通常會在一年內收到款項·因此關於此類應收款項·將在實務中採用簡便方法·不會對重大財務要素進行調整。

10. 存貨

存貨的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
產品	479,824	442,692
原料及物資	6,103	6,561
總計	485,928	449,254

(附註)於2022年8月31日止年度日本UNIQLO、海外UNIQLO及GU的存貨總值為453,258百萬日圓，而於2023年8月31日止年度，存貨總值為417,347百萬日圓。

概無存貨已作抵押以擔保債務。

存貨撇減至可變現淨值如下：

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
存貨撇減至可變現淨值	9,099	8,678

(附註)截至2022年8月31日止財政年度的日本UNIQLO、海外UNIQLO及GU的存貨撇減為8,283百萬日圓。而截至2023年8月31日止年度，存貨撇減為8,254百萬日圓。

存貨資產的評定不僅受能否及時發售基於顧客需求的新商品等商品企劃合理性影響，亦受市場景氣、氣候及競爭企業動向等外部因素影響，上述因素可能會對下一財政年度財務報表內的存貨資產金額的評定產生重大影響。

11. 其他金融資產及其他金融負債

其他金融資產及其他金融負債的細目分類如下：

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
其他金融資產		
按攤銷成本計算的金融資產		
債券	135,214	440,738
按金/保證金	68,626	69,446
定期存款	74,535	294,620
其他	9,167	11,827
呆賬撥備	(247)	(262)
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		
股份	490	189
總計	287,787	816,558
其他流動金融資產總值	123,446	576,194
其他非流動金融資產總值	164,340	240,363

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
其他金融負債		
按攤銷成本計算的金融負債		
計息銀行及其他借款(附註)	371,496	240,913
按金	77,550	60,793
已收按金/保證金	1,260	1,274
總計	450,308	302,981
其他流動金融負債總額	209,286	61,913
其他非流動金融負債總額	241,022	241,068

(附註)計息債務包含公司債券和貸款。

通過其他全面收益按公平價值計量的金融資產的主要名稱及公平價值等如下。

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
Crystal International Group Ltd	301	-

股票的持有主要是為了加強與該戰略夥伴的中期合作關係，故將被指定為通過其他全面收益按公平價值計量的金融資產。

終止以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的資本性金融資產時，計入其他綜合收益的累計損益（稅前）轉入保留溢利如下。

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
公平價值	487	279
累計收益/(虧損)	159	95

(附註1) 本集團為有效運用持有資產及重新認識業務上的關係，會對通過其他全面收益按公平價值計量的金融資產進行出售操作（停止記錄）。本財政年度對其他全面收益按公平價值計量的金融資產進行出售操作。

(附註2) 終止以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的資本性金融資產時，計入其他綜合收益的累計損益（稅後）轉入保留溢利。

對於通過其他全面收益按公平價值計量的金融資產，所錄得的股息收入如下所示。

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
停止記錄的金融資產	-	5
綜合財政年度末持有的金融資產	26	3

12. 其他資產及其他負債

其他資產及其他負債的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
其他資產：		
預付款項	10,002	9,692
長期預付款項	2,024	1,586
未收利息	559	8,380
預付消費稅	5,188	4,527
其他	9,751	10,033
總計	27,526	34,219
流動	23,835	25,372
非流動	3,690	8,846

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
其他負債：		
應計費用	87,568	94,053
僱員福利應計費用	9,382	11,101
暫收/應付消費稅	3,740	12,222
其他	12,999	14,412
總計	113,690	131,790
流動	111,519	129,782
非流動	2,171	2,007

13. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備的收購成本、累計折舊及減值增加/ (減少)如下：

(百萬元圓)

收購成本	樓宇及建築物	機械裝置	工具設備及搬運工具	土地	在建工程	總計
於2021年9月1日	324,577	11,633	72,713	1,962	18,358	429,245
添置	7,802	861	5,152	—	43,171	56,988
出售	(11,552)	-	(3,595)	-	(287)	(15,435)
轉撥	23,976	18,623	7,790	—	(50,390)	-
匯兌調整	28,598	2,552	11,394	—	724	43,270
於2022年8月31日	373,403	33,671	93,455	1,962	11,575	514,069
添置	2,723	313	1,076	—	61,619	65,734
出售	(24,321)	—	(11,862)	—	(951)	(37,134)
轉撥	35,211	19,728	10,401	—	(65,341)	—
匯兌調整	15,355	494	5,059	—	2,237	23,146
於2023年8月31日	402,373	54,208	98,130	1,962	9,139	565,815

(百萬元圓)

累計折舊及減值	樓宇及建築物	機械裝置	工具設備及搬運工具	土地	在建工程	總計
於2021年9月1日	(208,457)	(416)	(52,159)	(34)	-	(261,068)
年內計提的折舊	(26,969)	(2,856)	(9,049)	-	-	(38,875)
減值	(4,461)	(434)	(1,387)	-	-	(6,283)
出售	10,633	-	3,235	-	-	13,869
匯兌調整	(18,201)	(252)	(8,029)	-	-	(26,483)
於2022年8月31日	(247,456)	(3,960)	(67,390)	(34)	-	(318,842)
年內計提的折舊	(28,693)	(4,777)	(9,523)	—	—	(42,995)
減值	(537)	(77)	(214)	—	—	(829)
出售	20,978	—	10,521	—	—	31,499
匯兌調整	(9,717)	(90)	(2,962)	—	—	(12,770)
於2023年8月31日	(265,427)	(8,906)	(69,569)	(34)	—	(343,937)

(百萬元圓)

賬面淨值	樓宇及建築物	機械裝置	工具設備及搬運工具	土地	在建工程	總計
於2022年8月31日	125,947	29,710	26,064	1,927	11,575	195,226
於2023年8月31日	136,945	45,301	28,561	1,927	9,139	221,877

(附註1) 固定資產主要包括日本UNIQLO、海外UNIQLO和GU的商店資產。

(附註2) 本集團的物業、廠房及設備並無擁有權限制，亦無抵押。

14. 商譽及無形資產

1. 商譽及無形資產的收購成本、累計攤銷及減值增加/(減少)如下：

(百萬日圓)

收購成本	商譽	無形資產				商譽及無形資產總值
		軟件	商標	其他無形資產	總計	
於2021年9月1日	15,885	134,279	9,179	9,419	152,879	168,764
外部購買	-	24,163	-	122	24,286	24,286
內部發展	-	3,917	-	-	3,917	3,917
出售	-	(823)	(33)	(408)	(1,265)	(1,265)
匯兌調整	-	(737)	2,240	972	2,474	2,474
於2022年8月31日	15,885	160,798	11,387	10,106	182,291	198,176
外部購買	-	28,521	-	37	28,559	28,559
內部發展	-	4,967	-	-	4,967	4,967
出售	-	(4,366)	(0)	(520)	(4,886)	(4,886)
匯兌調整	-	516	591	1,668	2,776	2,776
於2023年8月31日	15,885	190,437	11,978	11,291	213,707	229,592

(百萬日圓)

累計攤銷及減值	商譽	無形資產				商譽及無形資產總值
		軟件	商標	其他無形資產	總計	
於2021年9月1日	(7,792)	(79,384)	(3,133)	(3,422)	(85,939)	(93,732)
年內計提的攤銷	-	(19,845)	-	(30)	(19,875)	(19,875)
減值	-	(269)	-	(353)	(622)	(622)
出售	-	643	33	269	946	946
匯兌調整	-	1,002	(668)	(511)	(177)	(177)
於2022年8月31日	(7,792)	(97,852)	(3,768)	(4,048)	(105,670)	(113,462)
年內計提的攤銷	-	(22,562)	-	(28)	(22,591)	(22,591)
減值	-	(595)	-	(665)	(1,260)	(1,260)
出售	-	3,775	0	473	4,249	4,249
匯兌調整	-	(287)	(184)	(662)	(1,134)	(1,134)
於2023年8月31日	(7,792)	(117,522)	(3,953)	(4,931)	(126,407)	(134,199)

(附註) 無形資產攤銷於綜合損益表計入「銷售、一般及行政開支」。

(百萬日圓)

賬面淨值	商譽	無形資產				無形資產總值
		軟件	商標	其他無形資產	總計	
於2022年8月31日	8,092	62,945	7,618	6,057	76,621	84,714
於2023年8月31日	8,092	72,915	8,025	6,360	87,300	95,393

無形資產中計入的自建無形資產的賬面價值如下所示。

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
軟件	3,734	7,705

2. 商譽及具有無限可使用年期的無形資產

於綜合財務狀況表入賬的商譽及無形資產主要為有關Theory業務的商譽及商標。

只要業務維持可行，商標和部分其他無形資產仍可繼續使用；因此，管理層認為商標和部分其他無形資產的可使用年期為無限。

商譽及具有無限可使用年期的無形資產按創現金單位計算的賬面值如下：

(百萬日圓)

賬面淨值	商譽				具有無限可使用年期的無形資產			
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌
於2022年8月31日	—	—	—	8,092	—	—	—	12,803
於2023年8月31日	—	—	—	8,092	—	—	—	13,244

15. 減值虧損

本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
樓宇及建築物	4,461	537
機械裝置	434	77
工具設備及搬運工具	1,387	214
在建工程	718	-
物業、廠房及設備減值虧損小計	7,002	829
軟件	269	595
其他無形資產	353	665
無形資產減值虧損小計	622	1,260
使用權資產	15,522	1,868
其他非流動資產(長期預付款項)	2	-
減值虧損總額	23,150	3,958

截至2023年8月31日止年度，本集團確認減值虧損為3,958百萬日圓，而截至2022年8月31日止年度確認減值虧損則為23,150百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2022年8月31日止年度

有形固定資產及使用權資產

金額為23,150百萬日圓的減值虧損中，21,842百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，在COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情的全球影響方面，預計包括日本在內的大部分國家及地區將會延續恢復趨勢，同時亦假設部分國家及地區的門店將繼續受到中長期影響，並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照16.5%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外UNIQLO	迅銷(中國)商貿有限公司、LLC UNIQLO (RUS)、UNIQLO USA LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

(附註)截至2022年8月的財政年度，日本UNIQLO、海外UNIQLO和GU的門店相關的有形固定資產及使用權資產分別為114,710百萬日圓、245,459百萬日圓和29,116百萬日圓。

截至2023年8月31日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為3,958百萬日圓的減值虧損，當中2,698百萬日圓為若干門店的（包含旗艦店）盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照13.4%（加權平均值）的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優(上海)商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	PLST CO., LTD. PRINCESSE TAM TAM S.A.S. COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

（附註）截至2023年8月的財政年度，日本UNIQLO、海外UNIQLO和GU的門店相關的有形固定資產及使用權資產分別為96,179百萬日圓、244,092百萬日圓和33,870百萬日圓。

16. 按權益法入賬的聯營公司之投資

1. 按權益法入賬的聯營公司之投資的財務資料

下表列示本集團按權益法入賬的聯營公司之投資的財務資料概要

（百萬日圓）

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
分佔按權益法入賬的聯營公司之收益	1,059	1,139
分佔按權益法入賬的聯營公司之其他全面收益	116	172
分佔按權益法入賬的聯營公司之全面收益	1,176	1,312
於該等聯營公司之投資之總賬面值	18,557	18,974

2. 能施加重大影響力的聯營公司及相關的財務資料

於2016年6月，本公司投資日本國內投資公司，旨在擁有分銷設施，並能夠對其財務及管理政策施加重大影響力。

公司參與聯營公司的損失的最大風險限於本公司的投資金額，並且包括在前財政年度及本財政年度之綜合財務狀況表中記錄為聯營公司的投資分別為17,268百萬日圓及17,127百萬日圓。此外，在考慮本集團所有權比例後在前財政年度及本財政年度之綜合財務狀況聯營公司的收益和全面收益分別為873百萬日圓及727百萬日圓，併計入綜合損益表及綜合全面收益表。

前財政年度及本財政年度之聯營公司總資產分別為89,582百萬日圓及87,830百萬日圓，主要包括非倉庫資產及相關資產。本公司自該當投資公司註冊成立時開始進行投資，商譽不予確認。本公司在前財政年度及本財政年度內收到聯營公司的股息分別為855百萬日圓及868百萬日圓。

本集團已與聯營公司簽訂有關倉庫租賃等的租賃合同。

17. 租賃

1. 作為承租人

集團作為承租人，主要的租賃對象為用於開設門店的房地產（土地、樓宇及建築物）。

(i) 租賃債務

(百萬日圓)

	於2022年8月31日		於2023年8月31日	
	未到期租金總額	未到期租金總額	未到期租金總額	未到期租金總額現值
應付債務餘額				
1年以內	127,767	123,885	130,813	126,992
1年後2年以內	89,926	85,652	90,951	88,275
2年後3年以內	66,990	63,982	63,717	61,653
3年後4年以內	49,004	46,752	42,765	40,948
4年後5年以內	34,410	32,519	35,908	33,947
5年後	132,714	127,932	120,995	113,833
總計	500,814	480,725	485,152	465,650

租賃負債相關利息費用

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
租賃債務所產生利息	4,757	5,187

租賃相關現金淨流出

租賃相關現金淨流出如下所示。

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
租賃相關現金淨流出	219,052	254,914

(ii) 使用權資產

使用權資產明細如下。

(百萬日圓)

	不動產	機械裝置	工具設備及搬運工具	合計
於2021年9月1日	338,553	29,774	22,209	390,537
新訂租賃合約增加、因重新評估租賃負債等因素而增加	116,923	403	520	117,846
累計折舊	(112,900)	(4,806)	(8,121)	(125,827)
減值	(15,399)	(64)	(59)	(15,522)
期滿、報廢等	(1,897)	-	(1,032)	(2,930)
其他	30,431	14	1,085	31,531
於2022年8月31日	355,711	25,321	14,601	395,634
新訂租賃合約增加、因重新評估租賃負債等因素而增加	107,847	-	3,674	111,521
累計折舊	(115,171)	(4,642)	(5,976)	(125,790)
減值	(1,833)	-	(35)	(1,868)
期滿、報廢等	(977)	-	(9)	(987)
其他	10,328	(33)	378	10,673
於2023年8月31日	355,905	20,645	12,632	389,183

(iii) 租賃相關費用

租賃相關費用明細如下。

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
不計入租賃負債的可變租金相關費用	61,453	84,689
短期租賃相關費用(不含租金期間不超過一個月的租金相關費用)	15,418	20,338
小額資產的租賃相關費用(不含短期租賃相關費用)	90	190

(附註) 可變租金主要為門店開設合約中與銷售額掛鉤的租金部分。

(iv) 其他

於2022年8月31日為止已簽約但尚未開始的租賃而產生潛在將來現金支出額為6,353百萬日圓。而於2023年8月31日為止則為10,239百萬日圓。

為可靈活決定開店或閉店，集團所租賃的物業均提供解約選擇權。具體條款主要視門店租賃合約而定，但大多為提前6個月以書面通知另一方便可提前解約的選擇權。租賃期間則基於對行使解約選擇權可能性的評估結果，將不可解約的租賃期間設為下限，同時結合各業務分部的投資回收目標期間考慮決定。如有影響到上述評估結果的事件發生，或實際情況發生重大變化，則會重新進行評估。

2. 作為出租人

集團在開展開店戰略期間，亦會從事轉租業務。我們會向次承租人收取按金，用作為不履行轉租租金義務、未恢復至原狀等風險的擔保。

① 融資租賃

集團會將已關閉的路邊店物業及商業設施內的部分區域分割出來，以租賃方身份從事融資租賃活動。

(i) 租賃負債增減分析

融資租賃相關應收賬款的增減分析如下所示。

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
期初賬面價值	3,897	4,046
融資租賃合約增記	2,362	4,569
本金回收減計	(1,389)	(1,174)
其他	(823)	94
期末賬面價值	4,046	7,536

(ii) 未收回租賃投資淨額及經調整租金應收賬款到期分析

融資租賃相關租金的到期分析如下所示。

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
折扣前已收租金		
1年以內	863	1,275
1年後2年以內	815	1,157
2年後3年以內	660	1,050
3年後4年以內	544	672
4年後5年以內	407	652
5年後	814	2,853
總額	4,106	7,662
未實現融資收益	59	125
未收回租賃投資淨額	4,046	7,536

(iii) 損益表中的租賃應收賬款相關金額

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
未收回租賃投資淨額對應的 融資收益	22	40

② 經營租賃

集團會將旗下經營商業設施的相關地塊以經營租賃的形式轉租予租戶。

(i) 租賃收益

經營租賃相關收益明細如下。

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
變動租賃相關收益	96	49
固定租賃相關收益	1,281	961

(ii) 租賃費到期分析

經營租賃相關租賃費到期分析如下所示。

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
未折現應收租賃費		
1年以內	635	935
1年後2年以內	519	808
2年後3年以內	383	738
3年後4年以內	309	640
4年後5年以內	205	555
5年後	120	2,296
總計	2,174	5,975

18. 遞延稅項及所得稅

a. 遞延稅項

遞延稅項資產及遞延稅項負債增加/(減少)的主要因素如下：

(百萬日圓)

	於2021年9月1日	於損益確認 (附註)	於其他全面 收益確認	記為 直接資本	於2022年8月31日
暫時性差別					
應計營業稅	2,265	285	-	-	2,551
獎金撥備	4,627	440	-	-	5,068
呆賬撥備	11	(4)	-	-	6
非流動資產減值虧損	6,570	(4,455)	-	-	2,115
可供出售證券的未變現收益/(虧損)	(64)	-	49	-	(15)
折舊	9,152	42	-	-	9,195
現金流量對沖的重估收益/(虧損)	(13,697)	-	(86,522)	27,243	(72,976)
淨額					
附屬公司股份的暫時性差別	(1,893)	-	-	-	(1,893)
使用權資產·租賃負債	12,326	(3,875)	-	-	8,450
其他	4,851	1,930	-	-	6,781
小計	24,149	(5,635)	(86,472)	27,243	(40,714)
已結轉稅項虧損	3,115	1,847	-	-	4,962
遞延稅項資產/(負債)淨額	27,265	(3,788)	(86,472)	27,243	(35,751)

(附註) 於損益確認的總額與遞延稅項金額之間的差額乃由於匯兌調整所致。

(百萬日圓)

	於2022年9月1日	於損益確認 (附註)	於其他全面 收益確認	記為 直接資本	於2023年8月31日
暫時性差別					
應計營業稅	2,551	34	—	—	2,585
獎金撥備	5,068	1,414	—	—	6,483
呆賬撥備	6	90	—	—	97
非流動資產減值虧損	2,115	5,984	—	—	8,100
可供出售證券的未變現收益/(虧損)	(15)	—	2	—	(12)
折舊	9,195	801	—	—	9,996
現金流量對沖的重估收益/(虧損)淨額	(72,976)	—	(38,891)	41,759	(70,107)
附屬公司股份的暫時性差別	(1,893)	—	—	—	(1,893)
使用權資產·租賃負債	8,450	7,372	—	—	15,823
海外附屬公司保留盈利	(16,202)	(22,477)	—	—	(38,680)
其他	22,984	(2,610)	—	—	20,373
小計	(40,714)	(9,389)	(38,889)	41,759	(47,233)
已結轉稅項虧損	4,962	13,439	—	—	18,402
遞延稅項資產/(負債)淨額	(35,751)	4,050	(38,889)	41,759	(28,830)

(附註) 於損益確認的總額與遞延稅項金額之間的差額乃由於匯兌調整所致。

截至上年度涵括於「其他」項目中的「海外附屬公司保留盈利」自本年度開始單獨載列。

另外，本財政年度的美國業務方面，由於經營環境改善，在未來應稅收入有較大可能產生遞延稅項資產的情況下，因此記入以往未記入的遞延稅項資產262.75億日圓。

此外，在本財政年度期間，為達成更有效利用集團資金的目的，決定變更原有的海外附屬公司派息方針。基於此決議，經過對海外附屬公司投資相關的未來應稅暫時性差異在可預測期間內不予撤銷的可能性的重新評估，追加記入遞延稅項負債金額223.88億日圓。

遞延稅項資產並無確認的已結轉未確認稅項虧損及可扣除暫時性差別的稅務影響如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
已結轉未確認稅項虧損	43,636	23,525
可扣除暫時性差別	21,705	25,387
總計	65,342	48,913

並未於綜合財務狀況表內確認為遞延稅項資產的已結轉稅項虧損之稅務影響，若未動用將於下列期間到期：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
首年	229	283
第二年	283	955
第三年	958	1,138
第四年	1,167	949
第五年及之後	40,999	20,198
總計	43,636	23,525

計算結果可能受未來潛在的經濟條件變化等因素影響，未來如發生應稅收入預測結果調整情況，可能會對下一財政年度綜合財務報表內的遞延稅項資產金額產生重大影響。

並無確認遞延稅項負債的附屬公司股份的暫時性差別。

於2022年8月31日及2023年8月31日，並無確認遞延稅項負債有關附屬公司未分派保留溢利的暫時性差別總額分別為595,819百萬日圓及407,747百萬日圓。

由於本集團可控制撥回暫時性差別的時間，且有關差額有可能不會於可見將來撥回，因此並無就該等差額確認負債。

b. 所得稅

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
即期稅項	126,502	125,389
遞延稅項	2,331	(2,643)
總計	128,834	122,746

由於以往未確認的稅項虧損或以往的暫時性差異產生的收益，當期稅項費用在上一財政年度及本財政年度的減記金額分別為5,892百萬日圓及12,116百萬日圓，而該金額已計入當期稅項費用。

此外，遞延稅項費用在上一財政年度及本財政年度的減記金額分別為1,784百萬日圓及28,372百萬日圓，而該金額已計入遞延稅項費用。

法定所得稅率與實際稅率之間的對賬如下。所示的實際稅率乃計算本集團所得稅前溢利時應用的企業所得稅率。

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
法定所得稅率	30.6%	30.6%
未確認的遞延稅項資產	2.7%	(3.8)%
海外附屬公司法定所得稅率的差異	(3.7)%	(5.0)%
海外附屬公司的保留溢利	0.7%	5.1%
國外預扣稅	1.7%	2.1%
其他	(0.8)%	(1.0)%
實際稅率	31.2%	28.0%

19. 貿易及其他應付款項

各報告日期貿易及其他應付款項的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
貿易應付款項	299,917	281,558
應付票據	15	27
其他應付款項	50,360	57,315
總計	350,294	338,901

20. 撥備

各報告日期撥備的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
資產報廢責任	50,362	53,530
總計	50,362	53,530
流動負債	2,581	2,642
非流動負債	47,780	50,888

撥備增加/(減少)的主要因素如下：

(百萬日圓)

	資產報廢責任
於2022年8月31日的餘額	50,362
額外撥備	5,501
已動用金額	(3,735)
時間推移導致折算金額增加	352
其他	1,049
於2023年8月31日的餘額	53,530

有關各項撥備的說明，請參閱「3.主要會計政策(11)撥備」。

資產棄置義務的預測可能受未來潛在的業務環境及外部環境變化等因素影響，在需要重新核算辦公室和門店的房地產租賃合同付帶的原始狀態恢復義務等相關費用時，可能會對下一財政年度綜合財務報表內的資產棄置義務金額產生重大影響。

21. 權益及其他權益項目

a. 股本

	法定股份數目 (無面值的 普通股)(股)	已發行股份數目 (無面值的 普通股)(股)	發行在外 股份數目 (無面值的 普通股)(股)	股本 (百萬日圓)	資本盈餘 (百萬日圓)
於2021年9月1日的結餘	300,000,000	106,073,656	102,144,671	10,273	25,360
增加/(減少)(附註1)	—	—	45,012	—	2,473
於2022年8月31日的結餘	300,000,000	106,073,656	102,189,683	10,273	27,834
增加/(減少)(附註2)	600,000,000	212,147,312	204,478,585	—	696
於2023年8月31日的結餘	900,000,000	318,220,968	306,668,268	10,273	28,531

(附註) 1. 流通股票數目之增減，乃因下示庫存股份增減及(附註)項目2.中載列股份分拆所致。

2. 法定股份數目及已發行股份數目增加，是依據2022年12月15日董事會決議於2023年3月1日按1:3的比例分拆普通股的結果。

b. 庫存股份及資本盈餘

(1) 庫存股份

	股份數目(股)	金額(百萬日圓)
於2021年9月1日的結餘	3,928,985	14,973
收購少於一個單位的庫存股份	169	12
行使購股權	(45,181)	(172)
於2022年8月31日的結餘	3,883,973	14,813
收購少於一個單位的庫存股份	974	27
行使購股權	(51,557)	(127)
比例分拆普通股	7,719,310	-
於2023年8月31日的結餘	11,552,700	14,714

(註1) 集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。本業務年度購回的974股庫藏股細目包括股份分拆前的35股及股份分拆後的939股。行使的股份認購權51,557股細目包括股份分拆前的24,353股及股份分拆後的27,204股。

(2) 資本盈餘

(百萬日圓)

	資本儲備	出售庫存股份 收益/(虧損)	購股權	其他	總計
於2021年9月1日的結餘	4,578	9,816	7,405	3,559	25,360
出售庫存股份	—	2,089	—	—	2,089
以股份為基礎的付款	—	—	384	—	384
增加/(減少)	—	—	—	—	—
於2022年8月31日的結餘	4,578	11,906	7,789	3,559	27,834
出售庫存股份	—	1,650	—	—	1,650
以股份為基礎的付款	—	—	(953)	—	(953)
增加/(減少)	—	—	—	—	—
於2023年8月31日的結餘	4,578	13,556	6,836	3,559	28,531

有關以股份為基礎的付款(購股權)的詳情，請參閱「29.以股份為基礎的付款」。

c. 其他權益組成部分

計入非控股權益的其他全面收益的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
換算海外業務的匯兌差額	7,386	2,142
現金流量對沖	2,612	(769)
其他全面收益	9,999	1,373

d. 股息

本公司的基本政策為每年派息兩次，分別為中期股息及年末股息。除非法律及法規另有規定，否則，此等股息由董事會決議案決定。

已付股息總額如下：

截至2022年8月31日止年度

決議案	股息金額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
於2021年11月2日舉行的董事會會議	24,514	240
於2022年4月14日舉行的董事會會議	28,608	280

截至2023年8月31日止年度

決議案	股息金額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
於2022年11月1日舉行的董事會會議	34,744	340
於2023年4月13日舉行的董事會會議	38,330	375

股東大會決議日2023年4月13日實施派息，因以2023年2月28日為基準日，故其每股股息仍按股份分拆前金額載列。

股息生效日期為下一個合併財政年度的那些如下。

	股息金額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
於2023年11月6日舉行的董事會會議	50,600	165

就每股普通股擬派股息而言，董事會於年末後已批准建議，而此金額於年末並未確認為負債。

22. 收益

A. 收益明細

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

另外，自本財政年度起，UNIQLO (優衣庫) 業務內的北美和歐洲業務將分別列出。就上一財政年度而言，亦載列根據修訂後的分類所編製的資訊。

截至2022年8月31日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
日本	810,261	35.2
大中華地區	538,564	23.4
韓國·東南亞·印度·澳洲	307,981	13.4
北美	114,100	5.0
歐洲	158,116	6.9
UNIQLO(優衣庫)業務(註1)	1,929,024	83.8
GU(極優)業務(註2)	246,055	10.7
全球品牌業務(註3)	123,162	5.4
其他(註4)	2,880	0.1
合計	2,301,122	100.0

(註1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：	中國大陸、香港、台灣
韓國·東南亞·印度·澳洲：	韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度
北美：	美國、加拿大
歐洲：	英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(註2) 主要的國家地區為日本。

(註3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(註4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至2023年8月31日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
日本	890,427	32.2
大中華地區	620,232	22.4
韓國·東南亞·印度·澳洲	449,852	16.3
北美	163,996	5.9
歐洲	203,065	7.3
UNIQLO(優衣庫)業務(註1)	2,327,575	84.1
GU(極優)業務(註2)	295,206	10.7
全球品牌業務(註3)	141,685	5.1
其他(註4)	2,090	0.1
合計	2,766,557	100.0

(註1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：	中國大陸、香港、台灣
韓國·東南亞·印度·澳洲：	韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度
北美：	美國、加拿大
歐洲：	英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭

(註2) 主要的國家地區為日本。

(註3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(註4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

B. 客戶合約產生之負債

客戶合約產生之負債如下所示。

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
合約負債		
預收客戶款項	2,152	2,356
退貨相關負債	1,882	2,236

合理預估客戶退款時將會產生的款項，將之記為退款負債。

在綜合財務報表中，預收客戶款項及退款相關負債將被記入「其他流動負債」。

C. 暫未履行義務對應的交易價格

集團因不存在單份合約預計有效期間超過1年的重要交易，在實務上將採用簡便方法，省略暫未履行義務的相關資訊記載。此外，客戶合約產生款項中，不存在未包含在交易價格中的重大金額。

D. 獲得或履行客戶合約相關成本所記資產

集團不存在任何獲得或履行客戶合約相關成本所記資產。

23. 銷售、一般及行政開支

各年度期間銷售、一般及行政開支的細目分類如下：

(百萬元)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	79,267	92,312
租金開支	78,347	103,123
折舊及攤銷	180,275	186,872
外判	55,420	62,320
薪金	318,618	383,977
物流費	93,122	106,897
其他	95,102	118,862
總計	900,154	1,054,368

24. 其他收入及其他開支

各年度期間其他收入及其他開支的細目分類如下：

(百萬元)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
其他收入		
匯兌收益(附註)	4,727	530
其他	12,223	11,667
總計	16,951	12,197

(百萬元)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	1,136	917
減值虧損	23,150	3,958
其他	3,104	9,362
總計	27,391	14,238

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

25. 融資收入及融資成本

各年度期間融資收入及融資成本的細目分類如下：

(百萬元)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
融資收入		
匯兌收益(附註)	114,324	25,385
利息收入	9,469	41,321
其他	26	9
總計	123,820	66,716

(百萬元)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
融資成本		
利息開支	7,560	9,791
其他	-	96
總計	7,560	9,888

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

26. 其他全面收益

由各年度期間計入「其他全面收益」的個別全面收益項目產生的年內入賬金額、重新分類調整及所得稅的細目分類如下：

截至2022年8月31日止年度

(百萬日圓)

	年內入賬金額	重新分類調整	所得稅前金額	所得稅	所得稅後金額
將不會重新分類至 損益的項目 按公平價值計入其他 全面收益之金融資產	(90)	-	(90)	49	(41)
總計	(90)	-	(90)	49	(41)
隨後可能重新分類至 損益的項目					
換算海外業務的匯兌差額	98,118	-	98,118	-	98,118
現金流量對沖	279,815	10	279,825	(86,522)	193,303
所佔採用權益法公司之 其他全面收益	116	-	116	-	116
總計	378,050	10	378,060	(86,522)	291,538
其他全面收益(虧損)， 扣除稅項	377,959	10	377,969	(86,472)	291,497

(附註) 現金流量對沖相關重新分類調整額10百萬日圓為採用對衝會計法後因預計不會發生相關業務而就其中止並轉移至淨損益項目的金額。

截至2023年8月31日止年度

(百萬日圓)

	年內入賬金額	重新分類調整	所得稅前金額	所得稅	所得稅後金額
將不會重新分類至 損益的項目 按公平價值計入其他 全面收益之金融資產	(14)	-	(14)	2	(11)
總計	(14)	-	(14)	2	(11)
隨後可能重新分類至 損益的項目					
換算海外業務的匯兌差額	47,587	-	47,587	-	47,587
現金流量對沖	119,925	(37)	119,888	(38,891)	80,997
所佔採用權益法公司之 其他全面收益	172	-	172	-	172
總計	167,685	(37)	167,648	(38,891)	128,756
其他全面收益(虧損)， 扣除稅項	167,671	(37)	167,634	(38,889)	128,745

(附註) 現金流量對沖相關重新分類調整額(37)百萬日圓為採用對衝會計法後因預計不會發生相關業務而就其中止並轉移至淨損益項目的金額。

27. 每股盈利

截至2022年8月31日止年度		截至2023年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,093.97	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,939.33
年內每股基本盈利 (日圓)	891.77	年內每股基本盈利 (日圓)	966.09
年內每股攤薄盈利 (日圓)	890.43	年內每股攤薄盈利 (日圓)	964.48

附註：1. 計算各年度期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利 (百萬日圓)	273,335	296,229
不歸屬於普通股股東的溢利 (百萬日圓)	—	—
歸屬於普通股股東的溢利 (百萬日圓)	273,335	296,229
年內普通股平均數目 (股)	306,510,285	306,628,124
年內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	—	—
普通股數目增加 (股)	459,339	510,746
(股份認購權)	(459,339)	(510,746)

2. 集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算期間內每股母公司擁有人應佔股權，基本盈利及期間內每股攤薄盈利。

28. 現金流量信息

(1) 與融資活動有關的負債變化

與融資活動有關的負債變動如下。

截至2022年8月31日止年度

(百萬日圓)

	2021年9月1日	現金流量 的變化	沒有現金流量的變化			2022年8月31日
			匯兌差額	新簽約租賃合同	其他	
短期借款	13,163	(12,150)	750	-	-	1,764
公司債券	369,471	-	-	-	118	369,589
租賃負債	460,658	(136,889)	41,952	119,158	(4,154)	480,725
總額	843,292	(149,039)	42,703	119,158	(4,035)	852,079

截至2023年8月31日止年度

(百萬日圓)

	2022年9月1日	現金流量 的變化	沒有現金流量的變化			2023年8月31日
			匯兌差額	新簽約租賃合同	其他	
短期借款	1,764	(803)	159	-	-	1,119
公司債券	369,589	(130,000)	-	-	96	239,686
租賃負債	480,725	(140,646)	10,284	112,168	3,117	465,650
總額	852,079	(271,450)	10,443	112,168	3,214	706,456

(2) 重大非現金交易

截至2022年8月31日止年度

使用權資產的增減金額載於「附註17. 租賃」內。

截至2023年8月31日止年度

使用權資產的增減金額載於「附註17. 租賃」內。

(3) 公司債券如下。

(百萬日圓)

公司名稱	債券名稱	發行日期	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日	利率	到期日
迅銷有限公司	第三批無抵押公司債券	2015年12月18日	49,995	—	0.491%	2022年12月16日
迅銷有限公司	第四批無抵押公司債券	2015年12月18日	69,935	69,955	0.749%	2025年12月18日
迅銷有限公司	第五批無抵押公司債券	2018年6月6日	79,975	—	0.110%	2023年6月6日
迅銷有限公司	第六批無抵押公司債券	2018年6月6日	29,967	29,979	0.220%	2025年6月6日
迅銷有限公司	第七批無抵押公司債券	2018年6月6日	99,841	99,869	0.405%	2028年6月6日
迅銷有限公司	第八批無抵押公司債券	2018年6月6日	39,875	39,883	0.880%	2038年6月4日
總計	—	—	369,589	239,686	—	—

29. 以股份為基礎的付款

本集團設有向本公司及其附屬公司僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權的計劃，以肯定彼等對本集團溢利所作的貢獻。此計劃將本公司股價與僱員所獲利益掛鉤，為求提高員工士氣及激勵員工、提升本集團表現，增進著眼於股東回報的業務發展，務求提升股東價值。

a. 購股權的詳情、規模及變動

(1) 購股權的說明

	第三批甲(A)類股份認購權	第三批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：18人 本集團附屬公司僱員：8人	本公司僱員：136人 本集團附屬公司僱員：615人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多32,379股	普通股：最多119,019股
授予日期	2012年11月13日	2012年11月13日
歸屬條件	自授予日期 (2012年11月13日)起至歸屬日期 (2015年11月12日)持續供職	自授予日期 (2012年11月13日)起至歸屬日期 (2012年12月12日)持續供職
合資格的服務期	由2012年11月13日至 2015年11月12日	由2012年11月13日至 2012年12月12日
行使期	由2015年11月13日至 2022年11月12日	由2012年12月13日至 2022年11月12日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第四批甲(A)類股份認購權	第四批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：19人 本集團附屬公司僱員：11人	本公司僱員：180人 本集團附屬公司僱員：706人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多22,692股	普通股：最多89,409股
授予日期	2013年12月3日	2013年12月3日
歸屬條件	自授予日期 (2013年12月3日)起至歸屬日期 (2016年12月2日)持續供職	自授予日期 (2013年12月3日)起至歸屬日期 (2014年1月2日)持續供職
合資格的服務期	由2013年12月3日至 2016年12月2日	由2013年12月3日至 2014年1月2日
行使期	由2016年12月3日至 2023年12月2日	由2014年1月3日至 2023年12月2日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第五批甲(A)類股份認購權	第五批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：36人 本集團附屬公司僱員：16人	本公司僱員：223人 本集團附屬公司僱員：785人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多65,196股	普通股：最多99,186股
授予日期	2014年11月14日	2014年11月14日

歸屬條件	自授予日期 (2014年11月14日)起至歸屬日期 (2017年11月13日)持續供職	自授予日期 (2014年11月14日)起至歸屬日期 (2014年12月13日)持續供職
合資格的服務期	由2014年11月14日至 2017年11月13日	由2014年11月14日至 2014年12月13日
行使期	由2017年11月14日至 2024年11月13日	由2014年12月14日至 2024年11月13日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第六批甲(A)類股份認購權	第六批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：15人 本集團附屬公司僱員：19人	本公司僱員：274人 本集團附屬公司僱員：921人
按股份類型劃分的購股權數目 (附註1,2)	普通股：最多8,541股	普通股：最多76,167股
授予日期	2015年11月13日	2015年11月13日
歸屬條件	自授予日期 (2015年11月13日)起至歸屬日期 (2018年11月12日)持續供職	自授予日期 (2015年11月13日)起至歸屬日期 (2015年12月12日)持續供職
合資格的服務期	由2015年11月13日至 2018年11月12日	由2015年11月13日至 2015年12月12日
行使期	由2018年11月13日至 2025年11月12日	由2015年12月13日至 2025年11月12日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第七批甲(A)類股份認購權	第七批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：16人 本集團附屬公司僱員：23人	本公司僱員：339人 本集團附屬公司僱員：1,096人
按股份類型劃分的購股權數目 (附註1,2)	普通股：最多8,463股	普通股：最多95,178股
授予日期	2016年11月11日	2016年11月11日
歸屬條件	自授予日期 (2016年11月11日)起至歸屬日期 (2019年11月10日)持續供職	自授予日期 (2016年11月11日)起至歸屬日期 (2016年12月10日)持續供職
合資格的服務期	由2016年11月11日至 2019年11月10日	由2016年11月11日至 2016年12月10日
行使期	由2019年11月11日至 2026年11月10日	由2016年12月11日至 2026年11月10日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第八批甲(A)類股份認購權	第八批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：19人 本集團附屬公司僱員：27人	本公司僱員：395人 本集團附屬公司僱員：1,152人
按股份類型劃分的購股權數目 (附註1,2)	普通股：最多16,362股	普通股：最多144,534股
授予日期	2017年11月10日	2017年11月10日
歸屬條件	自授予日期 (2017年11月10日)起至歸屬日期 (2020年11月9日)持續供職	自授予日期 (2017年11月10日)起至歸屬日期 (2017年12月9日)持續供職
合資格的服務期	由2017年11月10日至 2020年11月9日	由2017年11月10日至 2017年12月9日
行使期	由2020年11月10日至 2027年11月9日	由2017年12月10日至 2027年11月9日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第九批甲(A)類股份認購權	第九批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：17人 本集團附屬公司僱員：32人	本公司僱員：419人 本集團附屬公司僱員：1,267人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多12,171股	普通股：最多108,825股
授予日期	2018年11月9日	2018年11月9日
歸屬條件	自授予日期 (2018年11月9日)起至歸屬日期 (2021年11月8日)持續供職	自授予日期 (2018年11月9日)起至歸屬日期 (2018年12月8日)持續供職
合資格的服務期	由2018年11月9日至 2021年11月8日	由2018年11月9日至 2018年12月8日
行使期	由2021年11月9日至 2028年11月8日	由2018年12月9日至 2028年11月8日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十批甲(A)類股份認購權	第十批乙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：11人 本集團附屬公司僱員：46人	本公司僱員：528人 本集團附屬公司僱員：1,389人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多10,644股	普通股：最多112,272股
授予日期	2019年11月8日	2019年11月8日
歸屬條件	自授予日期 (2019年11月8日)起至歸屬日期 (2022年11月7日)持續供職	自授予日期 (2019年11月8日)起至歸屬日期 (2019年12月7日)持續供職
合資格的服務期	由2019年11月8日至 2022年11月7日	由2019年11月8日至 2019年12月7日
行使期	由2022年11月8日至 2029年11月7日	由2019年12月8日至 2029年11月7日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十批丙(C)類股份認購權	第十一批甲(A)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：40人	本公司僱員：18人 本集團附屬公司僱員：47人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多10,998股	普通股：最多6,525股
授予日期	2019年11月8日	2020年11月13日
歸屬條件	自授予日期 (2019年11月8日)起至歸屬日期 (2022年11月7日)持續供職	自授予日期 (2020年11月13日)起至歸屬日期 (2023年11月12日)持續供職
合資格的服務期	由2019年11月8日至 2022年11月7日	由2020年11月13日至 2023年11月12日
行使期	2022年11月8日	由2023年11月13日至 2030年11月12日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十一批乙(B)類股份認購權	第十一批丙(C)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：694人 本集團附屬公司僱員：1,435人	本公司僱員：41人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多66,918股	普通股：最多11,331股
授予日期	2020年11月13日	2020年11月13日
歸屬條件	自授予日期 (2020年11月13日)起至歸屬日期 (2020年12月12日)持續供職	自授予日期 (2020年11月13日)起至歸屬日期 (2023年11月12日)持續供職
合資格的服務期	由2020年11月13日至 2020年12月12日	由2020年11月13日至 2023年11月12日
行使期	由2020年12月13日至 2030年11月12日	2023年11月13日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十二批乙(A)類股份認購權	第十二批丙(B)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：19人 本集團附屬公司僱員：47人	本公司僱員：736人 本集團附屬公司僱員：1,521人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多8,721股	普通股：最多92,271股
授予日期	2021年11月12日	2021年11月12日
歸屬條件	自授予日期 (2021年11月12日)起至歸屬日期 (2024年11月11日)持續供職	自授予日期 (2021年11月12日)起至歸屬日期 (2021年12月11日)持續供職
合資格的服務期	由2021年11月12日至 2024年11月11日	由2021年11月12日至 2021年12月11日
行使期	由2024年11月12日至 2031年11月11日	由2021年12月12日至 2031年11月11日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十二批乙(C)類股份認購權	第十三批丙(A)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：39人	本公司執行董事：37人
按股份類型劃分的購股權數目(附註1,2)	普通股：最多9,324股	普通股：最多23,961股
授予日期	2021年11月12日	2023年1月20日
歸屬條件	自授予日期 (2021年11月12日)起至歸屬日期 (2024年11月11日)持續供職	自授予日期 (2023年1月20日)起至歸屬日期 (2026年1月19日)持續供職
合資格的服務期	由2021年11月12日至 2024年11月11日	由2023年1月20日至 2026年1月19日
行使期	2024年11月12日	由2026年1月20日至 2033年1月19日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十三批丙(F)類股份認購權	第十三批丙(G)類股份認購權
承授人類別及人數	本公司執行董事：2人	本公司執行董事：7人
按股份類型劃分的購股權數目 (附註1,2)	普通股：最多54,915股	普通股：最多146,445股
授予日期	2023年1月20日	2023年1月20日
歸屬條件	自授予日期 (2023年1月20日)起至歸屬日期 (2028年1月19日)持續供職	自授予日期 (2023年1月20日)起至歸屬日期 (2028年1月19日)持續供職
合資格的服務期	由2023年1月20日至 2028年1月19日	由2023年1月20日至 2028年1月19日
行使期	由2028年1月20日至 2033年1月19日	由2028年1月20日至 2063年1月19日
支付方式	以權益支付	以權益支付

附註1：購股權數目相等於股份數目。

附註2：集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。每種股票的股票期權數目按股份分拆後的股票數目計算。

確認為以股份為基礎的付款的開支如下：

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
已確認開支 以股份為基礎的付款	2,703	920

(2) 購股權計劃的規模及變動

就計算於回顧綜合財政年度 (截至2023年8月止) 存在的購股權數目而言，每份購股權乃按轉換為股份的方式記錄。

(a) 購股權數目及加權平均行使價購股權

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
	股份數目 (股)	股份數目 (股)
未歸屬		
年初未歸屬	60,045	52,473
已授出	110,253	225,321
已沒收	(2,790)	(6,411)
已歸屬	(115,035)	(17,676)
年末未歸屬	52,473	253,707

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
	股份數目 (股)	股份數目 (股)
已歸屬		
年初未行使	406,056	384,312
已歸屬	115,035	17,676
已行使	(135,543)	(100,263)
已沒收	(1,236)	(1,911)
年末未行使	384,312	299,814

所有購股權乃以行使價每股股份一日圓授出。

附註：集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股票數目按股份分拆後的股票數目計算。

(b) 於行使日期的股價

截至2023年8月31日止年度已行使的購股權如下：

類別	股份數目 (股)	於行使日期的加權平均股價 (日圓)
購股權	100,263	28,699

附註：集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。行權股票數目及行權日的加權平均股價按股份分拆後的股票數目計算。

(c) 購股權的預計年期

於2023年8月31日未行使購股權的加權平均預計年期為14.25年。

此外，於2022年8月31日未行使購股權的加權平均預計年期為5.60年。

b. 購股權公平值的估計方法等

截至2023年8月31日止年度授出的第十三批甲(A)、乙(F)類及丙(G)類股份認購權的公平值的估計方法如下：

(1) 估值模式：柏力克 — 舒爾斯模式

(2) 下表載列所用模式採用的輸入數據：

	第十三批甲(A)類股份認購權	第十三批乙(F)類股份認購權
公平值	70,816日圓	70,231日圓
股價	74,740日圓	74,740日圓
行使價	1日圓	1日圓
股價波動率 (附註1)	31%	34%
購股權的預計年期 (附註2)	6.5年	7.5年
預期股息 (附註3)	每股620日圓	每股620日圓
無風險利率 (附註4)	0.376%	0.4645%

	第十三批丙(G)類股份認購權
公平值	62,009日圓
股價	74,740日圓
行使價	1日圓
股價波動率 (附註1)	35%
購股權的預計年期 (附註2)	22.51年
預期股息 (附註3)	每股620日圓
無風險利率 (附註4)	1.40089%

附註：1. 甲(A)類的股價波動率乃根據6.5年(2016年8月至2023年1月)的實際業績計算，而乙(F)類則按7.5年(2015年8月至2023年1月)計算，而丙(G)類則按22.51年(2000年8月至2023年1月)計算。

2. 購股權的預計年期估計為自授予日期起至行使日期止的合理期間。
3. 預期股息根據過去實際派付股息以及本公司的股息政策來估計。
4. 無風險利率指與購股權的預計年期相應的日本政府債券收益率。
5. 用於計算股份認購權公平值的變量和假設乃基於本集團的最佳估計。股份認購權的價值會隨某些主觀假設的不同變量而變化。

此外，截至2022年8月31日止年度授出的第十二批甲(A)、乙(B)類及丙(C)類股份認購權的公平值的估計方法如下：

(1) 估值模式：柏力克－舒爾斯模式

(2) 下表載列所用模式採用的輸入數據：

	第十二批甲(A)類股份認購權	第十二批乙(B)類股份認購權
公平值	73,172日圓	73,848日圓
股價	76,230日圓	76,230日圓
行使價	1日圓	1日圓
股價波動率(附註1)	36%	32%
購股權的預計年期(附註2)	6.5年	5.04年
預期股息(附註3)	每股480日圓	每股480日圓
無風險利率(附註4)	(0.092)%	(0.09228)%

	第十二批丙(C)類股份認購權
公平值	74,803日圓
股價	76,230日圓
行使價	1日圓
股價波動率(附註1)	34%
購股權的預計年期(附註2)	3年
預期股息(附註3)	每股480日圓
無風險利率(附註4)	(0.119)%

附註：1. 甲(A)類的股價波動率乃根據6.5年(2015年6月至2021年11月)的實際業績計算，而乙(B)類則按5.04年(2016年12月至2021年11月)計算，而丙(C)類則按3年(2018年12月至2021年11月)計算。

2. 購股權的預計年期估計為自授予日期起至行使日期止的合理期間。
3. 預期股息根據過去實際派付股息以及本公司的股息政策來估計。
4. 無風險利率指與購股權的預計年期相應的日本政府債券收益率。
5. 用於計算股份認購權公平值的變量和假設乃基於本集團的最佳估計。股份認購權的價值會隨某些主觀假設的不同變量而變化。

c. 已歸屬股份認購權數目的估計方法

由於難以合理估計將於未來到期的購股權數目，故採納可反映實際股份認購權喪失數目的方法。

30. 金融工具

a. 資本風險管理

本集團進行資本管理，以達致持續增長及提高企業價值。

本集團計息借款淨額對權益的比率如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
計息借款	371,496	240,913
租賃負債(附註)	480,725	465,650
現金及現金等值項目	1,358,292	903,280
計息借款淨額	(506,069)	(196,717)
權益	1,615,402	1,873,360

計息債務包含公司債券和貸款。截止至2022年8月31日及截止至2023年8月31日，現金及現金等值項目金額始終高於計息債務及租賃負債總額水平。

於2023年8月31日，本集團並無受限於任何外部施加的資本規定。

b. 主要會計政策

有關確認金融資產、金融負債、權益金融工具的準則、計量及確認損益的基礎的主要會計政策，請參閱附註「3.主要會計政策」。

金融資產的錄入金額易受市況變化等因素影響，市場環境的變化可能會對下一財政年度財務報表內的金融資產評定結果產生重大影響。

c. 金融工具類別

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
貿易及其他應收款項	60,184	66,831
其他短期金融資產	123,446	576,194
其他長期金融資產	163,849	240,174
按公平值通過損益列賬的金融資產		
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	490	189
衍生工具		
按公平值通過損益列賬的金融資產	94	78
指定為對沖工具的遠期外匯合約	258,697	246,175
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債		
貿易及其他應付款項	350,294	338,901
其他短期金融負債	209,286	61,913
短期租賃負債	123,885	126,992
其他長期金融負債	241,022	241,068
長期租賃負債	356,840	338,657
衍生工具		
按公平值通過損益列賬的金融負債	1,204	74
指定為對沖工具的遠期外匯合約	353	4,936

上述類別並不包括已終止業務或持作出售的出售組別。此外，並無金融資產或負債使用公平值選項計量公平值。

按公平價值計入其他全面收益之金融資產於綜合財務狀況表計入「非流動金融資產」。

d. 財務風險管理

現金管理方面，本集團尋求透過本集團的現金管理服務，確保集團資金有效利用。本集團向金融機構取得信貸融資和發行債券。

任何暫時性盈餘資金主要用作投資於信貸風險最低的固定利率計息工具。

本集團訂立遠期外匯合約以對沖因外幣匯率波動產生的風險，且並無進行任何衍生工具投機買賣。

e. 市場風險管理

本集團於全球進行業務，因此須面對貨幣及權益金融工具的價格波動風險。

(1) 外幣風險

(a) 外幣風險管理

本集團於全球進行業務，因此須面對有關採購及銷售交易以及以本集團經營業務所在國家的當地貨幣以外的貨幣計值的融資的外幣風險。

就以外幣計值的經營責任而言，本集團原則上使用遠期外匯合約及其他每月評估一次的各外幣風險工具對沖風險。

就進口而言，本集團透過訂立遠期外匯合約及標定進口匯率，致力穩定採購成本。倘日後日圓兌美元顯著轉弱，而此情況持續一段長時間，則可對本集團表現構成負面影響。

此外，在使用衍生產品交易時，為了降低交易對手風險，我們主要僅與評級機構認為具有較高信譽度的金融機構進行交易。

於2023年8月31日，本集團遠期外匯合約的名義金額為1,836,265百萬日圓。

(b) 外幣敏感度分析

下表為各年度期內以日圓為功能貨幣公司的日圓兌歐元及美元上升1%所得稅前溢利及其他全面收益(考慮稅務影響前)的影響分析。

然而，本分析的前提為存在一定的其他變動因素。此外，按功能性貨幣計價的金融商品以及海外營業活動的收益及開支、資產及負債換算為所示貨幣後，所受影響未計入在內。

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
平均匯率 (日圓)		
美元	120.52	138.62
歐元	133.29	146.37
所得稅前溢利 (百萬日圓)		
美元	(3,762)	(3,502)
歐元	(189)	(155)
對其他全面收益的影響 (百萬日圓)		
美元	(16,751)	(16,848)
歐元	(242)	(398)

(c) 貨幣衍生工具及對沖

本集團使用遠期外匯合約交易以對沖外幣交易的未來匯率波動產生的風險，並就符合對沖要求的交易應用對沖會計法，且並無進行任何衍生工具投機買賣。

現金流量對沖

現金流量對沖為避免未來現金流量出現波動風險的對沖。本公司使用遠期外匯合約對沖有關預期交易的現金流量波動。

現金流量對沖的非有效部份無金額重要性。

遠期外匯合約的詳情如下：

(i) 並無應用對沖會計法的衍生工具交易

	平均匯率		外幣以各貨幣的百萬元計		合約本金百萬元(圓)		公平值百萬元(圓)	
	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日
遠期外匯合約								
1年內								
買入美元(賣日圓)	125.57 (日圓/美元)	- (日圓/美元)	4	-	577	-	58	-
買入美元(賣出韓圓)	- (韓圓/美元)	1,255.60 (韓圓/美元)	-	11	-	1,610	-	78
買入美元(賣出新台幣)	29.98 (新台幣/美元)	- (新台幣/美元)	20	-	2,730	-	36	-
買入美元(賣盧布)	77.93 (盧布/美元)	- (盧布/美元)	51	-	9,183	-	(1,204)	-
買入韓圓(賣出美元)	- (美元/韓圓)	0.00 (美元/韓圓)	-	14,564	-	1	-	(74)

(ii) 應用對沖會計法的衍生工具交易

	平均匯率		外幣以各貨幣的百萬元計)		合約本金百萬元(圓)		公平值百萬元(圓)	
	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日	於2022年 8月31日	於2023年 8月31日
遠期外匯合約								
超過1年								
買入美元(賣出日圓)	111.87 (日圓/美元)	116.62 (日圓/美元)	8,094	7,287	905,578	849,846	126,083	112,515
買入美元(賣出歐元)	0.83 (歐元/美元)	0.89 (歐元/美元)	210	401	24,319	57,344	3,876	73
買入美元(賣出英鎊)	0.72 (英鎊/美元)	0.81 (英鎊/美元)	72	135	7,330	17,442	1,474	(352)
買入美元(賣出韓圓)	1,243.00 (韓圓/美元)	1,280.35 (韓圓/美元)	281	374	35,884	53,003	2,379	15
買入美元(賣出新加坡元)	1.39 (新加坡元/美元)	1.30 (新加坡元/美元)	5	10	701	1,413	(0)	21
買入美元(賣出泰銖)	34.43 (泰銖/美元)	33.46 (泰銖/美元)	11	69	1,444	9,760	40	55
買入美元(賣出林吉特幣)	4.41 (林吉特幣/美元)	4.41 (林吉特幣/美元)	8	8	1,162	1,182	2	87
買入美元(賣出澳元)	1.43 (澳元/美元)	1.50 (澳元/美元)	37	18	5,148	2,580	72	13
買入美元(賣出加拿大元)	1.29 (加拿大元/美元)	1.34 (加拿大元/美元)	11	27	1,499	4,009	28	18
買入美元(賣出比索)	55.46 (比索/美元)	56.24 (比索/美元)	21	106	2,876	15,511	59	173
買入美元(賣出瑞典克朗)	8.75 (瑞典克朗/美元)	10.31 (瑞典克朗/美元)	8	17	10,704	29,323	191	92
即期外匯遠期交易(NDF)								
超過1年								
買入美元(賣出新台幣)	- (新台幣/美元)	28.86 (新台幣/美元)	-	1	-	132	-	8
短期外匯合約								
1年內								
買入美元(賣出日圓)	108.33 (日圓/美元)	112.67 (日圓/美元)	4,124	4,332	446,764	488,137	111,043	123,157
買入美元(賣出歐元)	0.83 (歐元/美元)	0.88 (歐元/美元)	233	473	26,983	66,918	5,025	2,114
買入美元(賣出英鎊)	0.77 (英鎊/美元)	0.78 (英鎊/美元)	112	157	12,087	19,590	1,578	326
買入美元(賣出韓圓)	1,199.99 (韓圓/美元)	1,242.63 (韓圓/美元)	241	267	29,700	36,695	3,302	1,894
買入美元(賣出新加坡元)	1.37 (新加坡元/美元)	1.36 (新加坡元/美元)	73	89	10,016	13,253	199	(195)
買入美元(賣出泰銖)	33.98 (泰銖/美元)	34.49 (泰銖/美元)	107	127	13,869	18,361	844	(83)
買入美元(賣出林吉特幣)	4.36 (林吉特幣/美元)	4.36 (林吉特幣/美元)	100	100	13,524	13,760	310	247
買入美元(賣出澳元)	1.38 (澳元/美元)	1.48 (澳元/美元)	105	150	13,890	21,081	591	205
買入美元(賣出加拿大元)	1.27 (加拿大元/美元)	1.33 (加拿大元/美元)	67	103	9,100	14,899	286	90
買入美元(賣出印尼盾)	14,889.75 (印尼盾/美元)	13,585.19 (印尼盾/美元)	98	203	13,605	26,570	12	(40)
買入美元(賣出比索)	53.61 (比索/美元)	56.99 (比索/美元)	110	124	14,644	18,379	749	(69)
買入美元(賣出瑞典克朗)	8.43 (瑞典克朗/美元)	9.42 (瑞典克朗/美元)	9	13	11,603	20,855	273	258
買入歐元(賣出美元)	1.06 (美元/歐元)	1.10 (美元/歐元)	11	84	1,663	14,908	(80)	(159)
買入英鎊(賣出美元)	1.18 (美元/英鎊)	1.27 (美元/英鎊)	9	23	1,636	4,697	(20)	(11)
買入韓圓(賣出美元)	0.00 (美元/韓圓)	- (美元/韓圓)	4,226	-	482	-	16	-

買入印尼盾(賣出美元)	0.00 (美元/印尼盾)	0.00 (美元/印尼盾)	272,672	796,104	2,537	0	6	(97)
買入瑞典克朗(賣出美元)	0.10 (美元/瑞典克朗)	0.09 (美元/瑞典克朗)	4	21	55	319	(2)	(5)
即期外匯遠期交易(NDF)								
1年內								
買入美元(賣出新台幣)	- (新台幣/美元)	29.57 (新台幣/美元)	-	108	-	14,672	-	884

(2) 利率風險管理

本集團的有息借款主要為固定利率債券，本集團持有的現金及現金等價物餘額超過其有息借款的未清餘額。

目前，支付利息對本集團的影響甚微。因此，本集團目前的利率風險水平偏低，而本集團並未進行任何利率敏感度分析。

(3) 權益工具的價格風險管理

本集團承受權益金融工具的價格波動風險。本集團並無持有作短期買賣的權益金融工具。

本集團對其持有的權益金融工具的市值以及發行人的財政狀況進行例行定期檢查。

(4) 負債性金融工具風險管理

集團持有負債性金融工具，且計劃全部持有至期滿，內部管理規定亦要求投資標的僅限為特定信用等級或更高的債券，旨在減少違約等因素招致損失的風險。

f. 信貸風險管理

當本集團於開始進行可持續產生應收款項的交易時，財務部會在有需要時制定信貸限額及信貸期，以管理本集團風險。

貿易應收款項包括涵蓋廣泛行業及地區的眾多客戶。本集團對與其有業務來往的公司進行定期信貸檢查，並於必要時採取適當的保護措施，如要求抵押品等。

本集團並無於任何單一公司或企業集團承擔過度集中的信貸風險。

就按金及保證金而言，本集團對與其有業務來往的公司進行定期監察，及早發現該等公司任何財務狀況惡化的情況，以盡量減低風險。

金融資產及其他信貸風險

綜合財務報表所示經調整減值後的賬面值指本集團計及抵押品資產前承受的最高信貸風險。

(1) 信用風險暴露

下表為應收賬款及其他金融資產的賬齡分析：

2021年9月1日至2022年8月31日

(百萬日圓)

逾期日數	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
未逾期	161,186	51,114	5	-	212,307
90日以內	70	86	0	-	157
90日以上1年以內	106	105	1	-	213
1年以上	25	145	53	28	252
期末餘額	161,389	51,452	61	28	212,931

2022年9月1日至2023年8月31日

(百萬日圓)

逾期日數	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
未逾期	379,421	61,965	25	-	441,412
90日以內	204	1,110	-	-	1,315
90日以上1年以內	65	200	1	-	266
1年以上	46	178	68	-	293
期末餘額	379,739	63,455	94	-	443,288

(2) 壞賬撥備

應收賬款及其他金融資產的壞賬撥備增減如下所示。

2021年9月1日至2022年8月31日

(百萬日圓)

壞賬撥備增減	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
期初餘額	59	557	19	28	664
期中增加額	0	196	4	-	201
期中減少額 (相關用途使用)	(0)	(11)	(3)	0	(15)
期中減少額 (餘額入賬)	(19)	(258)	(7)	(1)	(287)
其他增減	60	42	0	-	102
期末餘額	99	526	13	26	666

2022年9月1日至2023年8月31日

(百萬日圓)

壞賬撥備增減	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
期初餘額	99	526	13	26	666
期中增加額	60	574	62	-	697
期中減少額 (相關用途使用)	-	(238)	(15)	-	(254)
期中減少額 (餘額入賬)	(33)	(272)	(3)	(26)	(335)
其他增減	18	36	0	-	54
期末餘額	144	626	57	-	828

集團對包括截至日期變更債權在內的賬款回收結果存疑的業務夥伴，持續監測其信用狀況。

基於信用狀況監測結果，集團將探討貿易及其他應收款項等的回收可能性，並設置相應的壞賬撥備。

此外，集團因在全球多地開展業務，對特定業務夥伴的依存度很低，分散了向業務夥伴授予的信用額度，特定業務夥伴信用狀況惡化引發的信用風險連鎖反應極低。

因此，集團並不存在過度集中的信用風險暴露。

債券方面，鑑於集團內部管理章程規定限制投資不低於特定評級的投資目標，信用風險極低，因此上示表內未有載列。

g. 流動性風險管理

本集團適時制定及修訂其資金計劃，同時維持適當水平的手頭流動資金，以管理流動性風險。

管理流動性風險的最終責任由董事會委任的首席財務官承擔。首席財務官領導的財務部透過維持適當水平的盈餘資金及銀行貸款，同時監察預算及現金流量，以進行日常流動性風險管理。

(百萬日圓)

	賬面值	合約 現金流量	1年以內	1至2年	2年後 但3年內	3年後 但4年內	4年後 但5年內	超過5年
於2022年8月31日								
非衍生金融負債								
貿易及其他應付款項	350,294	350,294	350,294	-	-	-	-	-
短期借款	1,764	1,764	1,764	-	-	-	-	-
公司債券	369,589	370,000	130,000	-	30,000	70,000	-	140,000
長期融資租賃負債	356,840	373,047	-	89,926	66,990	49,004	34,410	132,714
短期融資租賃負債	123,885	127,767	127,767	-	-	-	-	-
按金	77,550	77,550	77,550	-	-	-	-	-
衍生金融負債								
遠期外匯合約	1,557	1,557	1,513	43	1	-	-	-
總計	1,281,482	1,301,981	688,890	89,969	96,991	119,004	34,410	272,714
於2023年8月31日								
非衍生金融負債								
貿易及其他應付款項	338,901	338,901	338,901	-	-	-	-	-
短期借款	1,119	1,119	1,119	-	-	-	-	-
公司債券	239,686	240,000	-	30,000	70,000	-	100,000	40,000
長期融資租賃負債	338,657	357,382	-	91,493	64,280	43,351	36,518	121,738
短期融資租賃負債	126,992	132,457	132,457	-	-	-	-	-
按金	60,793	60,793	60,793	-	-	-	-	-
衍生金融負債								
遠期外匯合約	5,010	5,010	3,600	1,376	34	-	-	-
總計	1,111,161	1,135,665	536,872	122,869	134,315	43,351	136,518	161,738

(附註)由於須按照擔保責任行事的可能性甚低，因此上表不包括該等擔保責任。

h. 金融工具的公平值

(百萬日圓)

	於2022年8月31日		於2023年8月31日	
	賬面值	公平值	賬面值	公平值
金融資產				
債券	135,214	134,264	440,738	438,995
租賃及保證按金	68,626	69,093	69,446	68,891
總計	203,840	203,357	510,184	507,887
金融負債				
公司債券	369,589	370,513	239,686	236,826
總計	369,589	370,513	239,686	236,826

(註) 公司債券包含一年內償還之金額。

公平價值與賬面價值相近的金融資產及金融負債，將省略相關附註。

債券的公平價值乃參照公開的市場價格計算得出。

租賃及保證按金的公平價值乃，未來現金流量以公開的市場利率貼現至現值計量。

公司債券的公平價值乃參照公開的市場價格計算得出。

租賃及保證按金和公司債券的公平值計量等級為第二級。

i. 金融工具的公平值等級

公平值於財務報表計量或披露的所有資產及負債，根據就公平值計量整體而言屬重要的最低層級輸入數據，在下文所述的公平值等級之間分類：

第一級 — 基於相同資產或負債於活躍市場的報價 (未經調整)

第二級 — 基於對公平值計量而言屬重大的可觀察 (直接或間接) 最低層輸入數據的估值方法

第三級 — 基於對公平值計量而言屬重大的不可觀察最低層輸入數據的估值方法

公平價值的計算用到多項參數時，該公平價值的計算在整體上將根據等級最低的重要參數確定公平價值的等級。

下表說明本集團金融工具的公平值計量等級：

(百萬日圓)

於2022年8月31日	第一級	第二級	第三級	總計
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	301	—	189	490
按公平值通過損益列賬的金融資產/(負債)	—	(1,109)	—	(1,109)
指定為對沖工具的遠期外匯合約	—	258,344	—	258,344
淨額	301	257,234	189	257,725

於2023年8月31日	第一級	第二級	第三級	總計
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	—	—	189	189
按公平值通過損益列賬的金融資產/(負債)	—	3	—	3
指定為對沖工具的遠期外匯合約	—	241,238	—	241,238
淨額	—	241,242	189	241,432

就具有市值的第二級衍生金融工具的估值而言，我們採用的估值模式為使用於計量日期的可觀察資料，例如可以比較工具的利率、收益曲線、貨幣匯率及波動性的指標。

列為第三類的金融工具主要由非上市股票構成。非上市股票的公平價值由本集團的相關部門遵循集團會計方針等規定，並使用每季度可用的之前數據進行計算。

第三級資產的購入、出售、發行和結算不會造成重要增減，第一、二和三級之間不可相互轉撥。

31. 關聯方披露資料

主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬如下：

(百萬元)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
短期僱員福利	833	876
根據持股所得報酬	52	187
總計	885	1,064

與提交此等綜合財務報表的報告實體的高級人員及主要股東(僅包括個人)等的交易

截至2022年8月31日止年度(由2021年9月1日至2022年8月31日)

類別	公司名稱或個人姓名	地點	股本或投資(百萬元)	業務詳情或專業	附有投票權的股份百分比(%)	與關聯方的關係	交易詳情	交易額(百萬元)	賬目	於年末的(百萬元)
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	TTY Management B.V.	荷蘭阿姆斯特丹市	71,826	資產的持有及經營等	(被持有) 直接 5.2	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店的租賃	746	租賃負債	6,349
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	546 Broadway, LLC	美國紐約市	—	資產的持有及經營等	—	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店的租賃	482	租賃負債	4,644

(註) 1. 上表所示金額中，交易金額不含消費稅等項目。

2. 交易條件及交易條件的制定方針等採用與獨立第三方間交易相同的一般性交易條件。

3. 集團董事長兼CEO柳井正持有半數以上的表決權。

截至2023年8月31日止年度(由2022年9月1日至2023年8月31日)

類別	公司名稱或個人姓名	地點	股本或投資(百萬元)	業務詳情或專業	附有投票權的股份百分比(%)	與關聯方的關係	交易詳情	交易額(百萬元)	賬目	於年末的(百萬元)
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	TTY Management B.V.	荷蘭阿姆斯特丹市	71,826	資產的持有及經營等	(被持有) 直接 5.2	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店的租賃	874	租賃負債	6,433
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	546 Broadway, LLC	美國紐約市	—	資產的持有及經營等	—	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店的租賃	554	租賃負債	4,359

- (註) 1. 上表所示金額中，交易金額不含消費稅等項目。
 2. 交易條件及交易條件的制定方針等
 採用與獨立第三方間交易相同的一般性交易條件。
 3. 集團董事長兼CEO柳井正持有半數以上的表決權。

32. 主要附屬公司

本集團主要附屬公司乃於「公司概況3.附屬公司及聯營公司」列示。

33. 承擔

本集團於各報告日期有以下承擔：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
收購物業、廠房及設備的承擔	32,926	16,926
收購無形資產的承擔	2,202	2,634
總計	35,128	19,560

34. 或然負債

截至2022年8月31日止年度

不適用。

截至2023年8月31日止年度

不適用。

35. 報告期後事項

不適用。

E. 其他

截至2023年8月31日止年度的季度資料

(累計)	第一季	第二季	第三季	財政年度
收益 (百萬日圓)	716,393	1,467,350	2,143,504	2,766,557
所得稅前溢利 (百萬日圓)	126,812	230,499	359,203	437,918
母公司擁有人應佔溢利 (百萬日圓)	85,074	153,392	238,519	296,229
每股基本盈利 (日圓)	277.49	500.29	777.90	966.09

(會計期間)	第一季	第二季	第三季	第四季
季度每股基本盈利 (日圓)	277.49	222.80	277.60	188.19

(註) 集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份分拆於本財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內稀釋每股盈利。

10. 財務報表

(1) 資產負債表

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
資產		
流動資產		
現金及存款	543,933	498,193
貿易應收賬款	※1 38,363	※1 42,579
短期投資證券	149,496	20,000
應收附屬公司及聯屬公司的短期貸款	65,664	35,961
應收附屬公司及聯屬公司的賬款	22,368	6,608
其他	7,624	33,246
呆賬撥備	(7,552)	(1,031)
流動資產總值	819,900	635,557
非流動資產		
物業、廠房及設備		
樓宇	30,754	32,561
累計折舊	※3 (12,978)	※3 (15,381)
樓宇·淨值	17,776	17,179
建築物	389	464
累計折舊	※3 (288)	※3 (305)
建築物·淨值	100	158
工具、傢俬及設備	9,057	8,492
累計折舊	※3 (2,670)	※3 (2,794)
工具、傢俬及設備·淨值	6,387	5,697
土地	1,123	1,123
租賃資產	379	182
累計折舊	※3 (290)	※3 (134)
租賃資產·淨值	88	48
在建工程	26	691
物業、廠房及設備總值	25,503	24,900
無形資產		
軟件	47,949	50,979
在製軟件	10,669	17,387
其他	10	9
無形資產總值	58,629	68,377
投資及其他資產		
投資證券	450	143
於附屬公司及聯屬公司的投資	420,362	622,796
於附屬公司及聯屬公司的資本投資	9,251	7,567
應收附屬公司及聯屬公司的長期貸款	7,213	45,230
租賃及保證按金	5,732	5,777
遞延稅項資產	4,997	4,680
租賃應收款	14,136	12,665
其他	1	1
呆賬撥備	(3,900)	(35,628)
投資及其他資產總值	458,244	663,235
非流動資產總值	542,378	756,513
資產總值	1,362,278	1,392,070

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
負債		
流動負債		
一年內償還企業債券	130,000	-
應付賬款	7,063	10,187
應計費用	6,380	5,660
已收按金	※1 33,004	※1 96,582
獎金撥備	3,501	4,092
應付所得稅	40,012	-
其他	2,344	2,898
流動負債總額	222,306	119,422
非流動負債		\
公司債券	240,000	240,000
租賃負債	14,186	12,694
已收保證按金	3,385	3,337
財務擔保撥備	1,324	-
其他	3,801	4,141
非流動負債總額	262,698	260,173
負債總額	485,005	379,595
資產淨值		
股東權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘		
資本儲備	4,578	4,578
其他資本盈餘	11,668	13,313
資本盈餘總額	16,247	17,892
保留溢利		
法定儲備	818	818
其他保留溢利	185,100	185,100
特別儲備基金		
結轉保留溢利	670,202	806,273
保留溢利總額	856,120	992,191
庫存股份	(14,813)	(14,714)
股東權益總額	867,828	1,005,644
估值及換算調整		
可供出售證券的未變現虧損	1,660	-
估值及換算調整總額	1,660	-
股份認購權	7,784	6,831
資產淨值總額	877,273	1,012,475
負債及資產淨值總額	1,362,278	1,392,070

(2) 收益表

(百萬元)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
經營收益		
營運公司所得管理收入	※1 82,428	※1 90,935
來自附屬公司及聯屬公司股息收入	※1 200,737	※1 236,997
經營收益總額	283,165	327,932
經營開支		
銷售、一般及行政開支		
薪金	9,430	9,400
獎金	1,677	1,529
獎金撥備	3,269	3,849
租賃開支	10,093	10,011
折舊	21,301	23,788
外判開支	32,155	36,289
其他	18,409	17,145
經營開支總額	※1 96,337	※1 102,014
經營收入	186,828	225,918
非經營收入		
利息收入	2,877	10,218
投資證券所得利息收入	57	11
匯兌收益	108,106	18,914
其他	178	45
非經營收入總額	※1 111,220	※1 29,189
非經營開支		
利息開支	1,988	3,948
其他	102	61
非經營開支總額	※1 2,091	※1 4,010
經常性收入	295,957	251,097
特別收益		
出售投資證券所得收益	159	2,985
關聯公司虧損沖回	-	1,324
財務擔保撥備衝回	435	-
特別收益總計	594	4,309
非經常性虧損		
非流動資產報廢的虧損	112	17
於投資證券的投資的減值虧損	1,651	4,177
關聯公司應收賬款之呆賬撥備	1,721	25,207
投資有價證券評價損失	11	-
關聯公司虧損撥備	983	-
減值虧損	-	201
非經常性虧損總額	4,479	29,604
所得稅前收入	292,072	225,803
所得稅 — 即期	34,839	15,607
所得稅 — 遞延	(970)	1,050
所得稅總額	33,868	16,657
收入淨額	258,203	209,145

(3) 資產淨值變動表

截至2022年8月31日止年度

(百萬元)

	股東權益							
	股本	資本盈餘			保留溢利			
		資本儲備	其他資本盈餘	資本盈餘總額	法定儲備	其他保留溢利		保留溢利總額
					特別儲備基金	結轉保留溢利		
年初結餘	10,273	4,578	9,587	14,166	818	185,100	465,122	651,040
年內變動								
股息	-	-	-	-	-	-	(53,123)	(53,123)
收入淨額	-	-	-	-	-	-	258,203	258,203
收購庫存股份	-	-	-	-	-	-	-	-
出售庫存股份	-	-	2,081	2,081	-	-	-	-
除股東權益外項目變動淨值	-	-	-	-	-	-	-	-
年內變動淨值	-	-	2,081	2,081	-	-	205,079	205,079
年末結餘	10,273	4,578	11,668	16,247	818	185,100	670,202	856,120

	股東權益		估值及換算調整		股份認購權	資產淨值總額
	庫存股份	股東權益總額	可供出售證券的未變現收益／(虧損)	估值及換算調整總額		
年初結餘	(14,973)	660,507	(338)	(338)	7,400	667,569
年內變動						
股息	-	(53,123)	-	-	-	(53,123)
收入淨額	-	258,203	-	-	-	258,203
收購庫存股份	(12)	(12)	-	-	-	(12)
出售庫存股份	172	2,253	-	-	-	2,253
除股東權益外項目變動淨值	-	-	1,999	1,999	384	2,383
年內變動淨值	159	207,320	1,999	1,999	384	209,703
年末結餘	(14,813)	867,828	1,660	1,660	7,784	877,273

	股東權益							
	股本	資本盈餘			法定儲備	保留溢利		保留溢利總額
		資本儲備	其他資本盈餘	資本盈餘總額		特別儲備基金	結轉保留溢利	
年初結餘	10,273	4,578	11,668	16,247	818	185,100	670,202	856,120
年內變動								
股息	-	-	-	-	-	-	(73,074)	(73,074)
收入淨額	-	-	-	-	-	-	209,145	209,145
收購庫存股份	-	-	-	-	-	-	-	-
出售庫存股份	-	-	1,645	1,645	-	-	-	-
除股東權益外項目變動淨值	-	-	-	-	-	-	-	-
年內變動淨值	-	-	1,645	1,645	-	-	136,071	136,071
年末結餘	10,273	4,578	13,313	17,892	818	185,100	806,273	992,191

	股東權益		估值及換算調整		股份認購權	資產淨值總額
	庫存股份	股東權益總額	可供出售證券的未變現收益／(虧損)	估值及換算調整總額		
年初結餘	(14,813)	867,828	1,660	1,660	7,784	877,273
年內變動						
股息	-	(73,074)	-	-	-	(73,074)
收入淨額	-	209,145	-	-	-	209,145
收購庫存股份	(27)	(27)	-	-	-	(27)
出售庫存股份	127	1,772	-	-	-	1,772
除股東權益外項目變動淨值	-	-	(1,660)	(1,660)	(953)	(2,613)
年內變動淨值	99	137,816	(1,660)	(1,660)	(953)	135,202
年末結餘	(14,714)	1,005,644	-	-	6,831	1,012,475

(4) 財務報表附註

(主要會計政策)

1. 證券估值方法

(a) 於附屬公司及聯屬公司的投資：

按平均法釐定成本。

(b) 其他證券：

(i) 沒有市場價格的股份除外

按於結算日(8月31日)所報市值而釐定的公平值法，呈報為「可供出售證券的未變現收益/(虧損)」(資產淨值的獨立組成部分)。所出售證券的成本根據移動平均成本法釐定。

(ii) 沒有市場價格的股份

按平均法釐定成本。

2. 非流動資產的折舊方法

(a) 物業、廠房及設備(租賃資產除外)

物業、廠房及設備的折舊按直線法計算，估計使用年限的主要範圍如下：

樓宇及建築物 5至35年

工具、傢俬及設備 5年

(b) 無形資產

無形資產的攤銷按直線法計算。估計使用年限的主要範圍如下：

供內部使用的軟件 5年

(c) 租賃資產

根據資本化融資租賃而持有的資產在租賃期間使用直線法按零剩餘價值折舊。

3. 遞延資產

(a) 債券發行費用

發行公司債券相關之開支乃於產生時支銷。

4. 撥備計提基準

(a) 呆賬撥備

就潛在壞賬的撥備而言，一般應收賬款須記錄貸款虧損比率。特定應收呆賬須個別審閱以釐定其可收回性，並記錄估計不可收回部分的金額。

(b) 獎金撥備

應付僱員獎金於年終結算日作出累計計算入賬。

(c) 財務擔保撥備

為應對為關聯企業提供債務擔保所致損失，將會考量被擔保人的財務狀況等因素，計入估算損失額。

(d) 關聯企業業務減值撥備

用作為關聯企業業務相關減值的撥備金，經對關聯企業的財務狀況等因素考量後，記為減值虧損預期並披露。

5. 收支入賬基準

服務費收入

集團有義務向附屬公司提供支持性服務。集團採用在一定期限內向附屬公司派遣勞務的方式，充分履行上述義務，因此需錄入派遣勞務相對應的收益。

6. 自綜合納稅制度變更為集團合併計算制度相關的稅務影響會計政策採用事宜

集團自本業務年度期初起，將從綜合納稅制度變更為集團合併計算制度。因此，對於法人稅及地方法人稅以及稅務影響會計的會計處理及披露方法，集團將開始採用『適用集團合併計算制度時的會計處理及披露相關方法』(實際執行報告第42號，2021年8月12日，以下簡稱「實際執行報告第42號」)。此外，根據實際執行報告第42號第32項(1)，實際執行報告第42號的採用不會對會計政策造成影響。

(會計政策的變更)

計算公允價值相關會計基準等規定的應用

『計算公允價值相關會計基準的採用方針』(企業會計基準採用方針第31號，2021年6月17日，以下簡稱為「公允價值會計基準採用方針」。)自本業務年度期初開始應用，並將遵從公允價值會計基準採用方針第27-2項規定的過渡性措施要求，在將來採用公允價值會計基準採用方針規定的最新會計政策。上述變更不會對財務資料產生影響。

(資產負債表附註)

1. 有關附屬公司及聯屬公司且未被獨立呈列的資產及負債的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
應收賬款	38,349	42,568
已收按金	32,673	96,268

2. 或然負債

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
辦公室及零售門店租賃擔保	22,619	16,103
應付金融機構貸款擔保	1,792	6,483

3. 累計折舊包括累計減值虧損。

(收益表附註)

1. 有關附屬公司及聯屬公司的交易如下：

(百萬日圓)

	截至2022年8月31日止年度	截至2023年8月31日止年度
經常性收益：		
經營公司所得管理收入	80,402	89,382
來自附屬公司及聯屬公司股息收入	200,740	236,997
經營性開支	2,859	3,814
非經常性收益	532	-
非經營性開支(包括特別損失)	90	2,259

(有價證券)

於2022年8月31日

附屬公司和聯營公司股份的公平值(資產負債表上錄賬金額為附屬公司402,481百萬日圓·聯營公司17,880百萬日圓)並無市價·且難以釐定其公平值·故並無說明其公平值。

於2023年8月31日

附屬公司和聯營公司股份的公平值(資產負債表上錄賬金額為附屬公司605,027百萬日圓·聯營公司17,768百萬日圓)並無市價·且難以釐定其公平值·故並無說明其公平值。

(附註)並無市場價值的聯屬公司之投資應否減值·由透過比較購置成本與實際價格而決定·倘若實際價格與購置價格相比少50%以上·則方針為減值至實際價格。

(遞延稅項)

1. 產生遞延稅項資產及遞延稅項負債的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
遞延稅項資產：		
獎金撥備	1,127	1,330
折舊	1,201	1,607
附屬公司及聯屬公司的股份撇銷	57,395	58,119
減值虧損	259	241
計提呆賬撥備	3,506	11,225
已結轉未動用稅項虧損	651	199
軟件	2,982	2,123
其他	7,054	7,511
小計	74,178	82,358
稅項虧損結轉相關評價撥備金額	(651)	(199)
未來可抵扣暫時性差異等合計總額的 相關評價撥備金額	(65,167)	(74,523)
估值撥備	(65,818)	(74,722)
遞延稅項資產總值	8,359	7,635
遞延稅項負債：		
附屬公司股份的暫時性差別	(1,893)	(1,893)
其他	(1,468)	(1,061)
遞延稅項負債總額	(3,361)	(2,954)
遞延稅項負債淨額	4,997	4,680

2. 應用稅務影響後的實際稅率與法定所得稅率之間的差額如下：

	於2022年8月31日	於2023年8月31日
法定所得稅率	30.6%	30.6%
(調整)		
毋須課稅股息收入	(20.4)	(31.1)
估值撥備增加/ (減少)	(1.3)	4.5
國外預扣稅	2.4	4.0
其他	0.3	(0.6)
應用稅務影響會計後的實際稅率	11.6	7.4

(收益計入)

用於認識客戶合約產生收益所依據的資訊，請見附註總表之「主要會計政策 5：收支入賬基準」。

(業務合併)

不適用。

(重大報告期後事項附註)

不適用。

(5) 附加資料

固定資產詳情

(百萬日圓)

資產類型	於2022年9月1日的結餘	增加	減少	年內折舊、攤銷	於2023年8月31日的結餘	累計折舊或攤銷
物業、廠房及設備						
樓宇	17,776	1,973	0	2,568	17,179	15,381
建築物	100	75	-	17	158	305
機械裝置、工具、傢俬及設備	6,387	188	4	873	5,697	2,794
土地	1,123	-	-	-	1,123	34
租賃資產	88	-	-	40	48	134
在建工程	26	2,244	1,580	-	691	-
物業、廠房及設備總值	25,503	4,482	1,585	3,500	24,900	18,651
無形資產						
軟件	47,949	23,573	256	20,287	50,979	-
(內、減值虧損)	-	-	17	-	-	-
在製軟件	10,669	30,703	23,985	-	17,387	-
(內、減值虧損)	-	-	184	-	-	-
其他	10	-	-	0	9	-
無形資產總值	58,629	54,277	24,241	20,288	68,377	-

(附註) 1. 年內列作增加的主要因素如下：

資產類型	金額 (百萬日圓)	內容
軟件	23,573	新系統建設成本
在製軟件	30,703	新系統建設成本

2. 年內列作減少的主要因素如下：

資產類型	金額 (百萬日圓)	內容
在製軟件	23,985	新系統建設成本 (因新系統啟用而結轉至軟件)

撥備詳情

(百萬日圓)

類別	於2022年9月1日的結餘	增加	減少	於2023年8月31日的結餘
呆賬撥備 (流動)	7,552	1,031	7,552	1,031
呆賬撥備 (非流動)	3,900	31,950	222	35,628
獎金撥備	3,501	4,092	3,501	4,092
關聯企業業務減值撥備	1,324	-	1,324	-

(附註) 本財政年度壞賬撥備有所增加，主要為針對附屬公司。

(6) 資產及負債的主要詳情

因已製作綜合財務報表，故此處省略。

(7) 其他

不適用。

獨立核數師報告
致迅銷有限公司董事會

本核數師（以下簡稱「我們」）已審核迅銷有限公司（以下簡稱「貴公司」）及其附屬公司（以下合稱「貴集團」）的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於2023年8月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映貴集團於2023年8月31日之綜合財務狀況以及其截至該日止年度之綜合財務表現及綜合現金流量。

意見之基礎

我們根據國際審核準則進行審核。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據國際會計師道德準則委員會的國際職業會計師道德守則（以下簡稱「IESBA守則」）以及與日本審核綜合財務報表相關的道德守則，我們獨立於貴集團，並已根據這些要求和IESBA守則遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

關鍵審核事項

根據我們之專業判斷，關鍵審核事項為我們審核於本期間之綜合財務報表中最重要之事項。我們在審核綜合財務報表及就此達致意見時處理此等事項，而不會就此等事項單獨發表意見。

按成本或可變現淨值的較低者計值的存貨	
關鍵審核事項	審核中如何處理關鍵審核事項
<p>誠如綜合財務報表附註10所披露，貴集團於2023年8月31日的存貨總額包括與日本UNIQLO分部，海外UNIQLO分部及GU業務分部相關的417,347百萬日圓，共佔貴集團總資產的12.6%。另外，在各分部確認的存貨撇減至可變現淨值金額共為8,254百萬日圓。</p> <p>存貨的銷售模式始於建立初始價格，然後根據季節，天氣，客戶的偏好和需求隨後調整價格。存貨按成本或可變現淨值的較低者計值。售價是可變現淨值的一部分，且經常根據急速市場條件變化，經濟狀況及時尚潮流進行調整，並在IT系統中反映和維持調整後的售價。</p> <p>鑑於貴集團的業務性質，存貨變更（如售價調整）會在大量的最小存貨單位（簡稱「SKUs」）級別內經常進行。存貨管理高度依賴IT系統。另外，存貨評估報告的準確性亦依賴IT系統。因此，由於有可能影響存貨撇減至可變現淨值金額的會計處理，除了IT系統的整體維護，圍繞系統配置的適當性（如報告邏輯，參數等）的風險亦會增加。</p> <p>由於存貨價值的重要性及高度自動化的存貨估值，因此我們將此識別為關鍵審核事項。</p>	<p>針對這一關鍵審核事項，我們的審核程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 評估管理層制定的成本計量技術和存貨計值方法，包括遵守國際財務報告準則。• 評估售價和存貨成本輸入的準確性和完整性的相關監控的設計和運行成效。• 參與審核團隊中的信息技術專業知識的專業人員（以下簡稱「IT專家」）評估存貨評估報告的準確性和完整性，通過測試系統界面控制，報告邏輯和參數輸入，以及IT系統上的常規IT控制，其中包括測試用戶訪問控制，變更管理控制和IT運營控制。• 以代表性樣本為基礎，評估在存貨評估報告中的可變現淨值的確定，是否需要撇減的判斷以及存貨撇減至可變現淨值金額的計算。

門店資產減值跡象的評估	
關鍵審核事項	審核中如何處理關鍵審核事項
<p>誠如綜合財務報表附註15所披露，貴集團於2023年8月31日擁有歸屬於日本UNIQLO、海外UNIQLO及GU業務的門店資產分別為96,179百萬日圓、244,092百萬日圓及33,870百萬日圓，共佔貴集團總資產的11.3%。此外，誠如綜合財務報表附註15所披露，截至2023年8月31日止年度，貴集團確認的門店資產減值虧損為2,698百萬日圓。</p> <p>截至2023年8月31日，日本UNIQLO、海外UNIQLO及GU業務分別經營著多達790家、1,634家和463家門店，並且每家門店的業績都存在IT系統中。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位（以下簡稱「CGU」）。在評估門店資產有否減值跡象時（以下簡稱「減值跡象」），管理層將門店業績（IT系統生成的報告）用作關鍵資料。</p> <p>因此，由於有可能影響減值跡象的評估，除了IT系統的整體維護，圍繞系統配置的適當性（如報告邏輯、參數等）的風險亦會增加。</p> <p>由於門店資產價值的重要性及高度自動化的評估減值跡象資料作成，因此我們將此識別為關鍵審核事項。</p>	<p>針對這一關鍵審核事項，我們的審計程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 評估管理層使用的減值跡象評估、CGU的確定，以及分配相關總部費用至每個CGU的方法，包括遵守國際財務報告準則。 參與審計團隊中的IT專家評估減值跡象識別報告的準確性和完整性，通過測試連同分配總部費用的報告邏輯的門店業績數據源，用於識別減值跡象的報告邏輯和參數輸入，以及IT系統上的常規IT控制，其中包括測試用戶訪問控制、變更管理控制和IT運營控制。 驗證減值跡象識別報告內的門店數完整性。

其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。其他資料包括載於年終報告之資料，惟不包括綜合財務報表及我們之核數師報告。

我們對綜合財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料，而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核綜合財務報表而言，我們之責任為閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，我們須報告有關事實。就此，我們毋須作出報告。

管理層及法定核數師對綜合財務報表的責任

管理層須負責根據國際財務報告準則編製真實而公平地反映情況之綜合財務報表，及管理層釐定對編製綜合財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時，管理層須負責評估貴集團持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。除非管理層擬將貴集團清盤或停止營運，或除此之外並無其他實際可行之辦法，否則須採用以持續經營為基礎之會計法。

法定核數師委員會負責監督貴集團之財務報告流程。

核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等綜合財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述，並發出載有我們意見之核數師報告。合理確定屬高層次之核證，惟根據國際審核準則進行之審核工作不能保證總能察覺所存在之重大錯誤陳述。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作

出之經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

在根據國際審核準則進行審核之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述之風險，設計及執行審核程序以應對該等風險，以及獲取充足和適當之審核憑證，作為我們意見之基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕內部監控之情況，因此未能發現因欺詐而導致之重大錯誤陳述之風險高於未能發現因錯誤而導致之重大錯誤陳述之風險。
- 了解與審核相關之內部監控，以設計適當之審核程序，惟並非旨在對貴集團內部監控之有效性發表意見。
- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。
- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論，並根據所獲取之審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性，從而可能導致對貴集團之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團無法持續經營。
- 評估綜合財務報表之整體呈報方式、結構及內容，包括披露資料，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動之財務資料獲取充足及適當之審核憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審核之方向、監督和執行。我們為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現，該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師委員會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關防範措施（如適用）。

從與法定核數師委員會溝通之事項中，我們釐定對本期間綜合財務報表之審核至關重要之事項，因而構成關鍵審核事項。我們在核數師報告中描述該等事項，除非法律或法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見之情況下，倘合理預期在我們報告中溝通某事項造成之負面後果超出產生之公眾利益，則我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具獨立核數師報告之審核項目合伙人為大谷博史及肝付晃。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司)

2023年11月30日

獨立核數師報告

致迅銷有限公司董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC
(德勤有限公司)

大谷博史
執業會計師
指定及項目合夥人

肝付晃
執業會計師
指定及項目合夥人

我們已根據金融工具及交易法第193條第2段第1項的規定審核迅銷有限公司(以下簡稱「貴公司」)的隨附財務報表，其中包括於2023年8月31日的資產負債表，截至第62個財政年度的相關收益表，資產淨值變動表，財務報表附註及附加資料。

我們認為，財務報表已根據日本公認會計原則在所有重大方面均公平呈列貴公司截至2023年8月31日止財政年度的財務狀況及財務表現。

意見之基礎

我們根據日本公認審核準則進行審核。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審核財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本審核財務報表相關的道德守則，我們獨立於貴公司，並已根據這些要求和守則遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

關鍵審核事項

根據我們之專業判斷，關鍵審核事項為我們審核於本期間之財務報表中最重要之事項。我們在審核財務報表及就此達致意見時處理此等事項，而不會就此等事項單獨發表意見。

附屬公司及聯屬公司的投資的估值	
關鍵審核事項	審核中如何處理關鍵審核事項
<p>貴集團由125家附屬公司和3家按權益法入賬的聯屬公司組成。於2023年8月31日，附屬公司及聯屬公司的投資總額為622,796百萬日圓，共佔貴集團總資產的44.7%。</p> <p>誠如財務報表附註(有價證券)所披露，附屬公司及聯屬公司的投資並無市場價值。</p> <p>無市場價值的附屬公司及聯屬公司的投資應否減值，由透過比較購置成本與實際價格而決定。倘若實際價格與購置價格相比少50%以上，則確認減值損失。</p> <p>由於無市場價值的附屬公司及聯屬公司的投資金額的重要性，因此我們將附屬公司及聯屬公司的投資的估值確定為關鍵審核事項。</p>	<p>針對這一關鍵審核事項，我們的審計程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none">評估管理層根據內部政策計算附屬公司及聯屬公司的投資的實際價格的適當性相關監控的設計，實施和運行成效，包括審查和批准。此外，評估控制中使用的主要附屬公司的財務信息的準確性和完整性。通過審查主要附屬公司的審核程序和審核結果，評估用作計算每股淨資產基礎的各附屬公司財務信息的可靠性。通過將購置成本與附屬公司及聯屬公司的實際價值進行比較，驗證管理層對附屬公司及聯屬公司估值的適當性。

其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。法定核數師及法定核數師委員會負責監督貴公司董事履行與其他資料相關監控的設計和運行成效有關之職責。其他資料包括載於年終報告之資料，惟不包括財務報表及我們之核數師報告。

我們對財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料，而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核財務報表而言，我們之責任為閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，我們須報告有關事實。就此，我們毋須作出報告。

管理層及法定核數師及法定核數師委員對財務報表的責任

管理層須負責根據日本公認會計原則編製及公平呈列財務報表，及管理層釐定對編製財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製財務報表時，管理層須根據日本公認會計原則負責評估貴公司持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。

法定核數師及法定核數師委員會負責監督貴公司董事履行與貴公司財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審核財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述，並發出載有我們意見之核數師報告。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據財務報表作出之經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

在根據日本公認審核準則進行審核之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存在重大錯誤陳述之風險、設計及執行審核程序以應對該等風險，所挑選的程序乃取決於核數師的判斷，以及獲取充足和適當之審核憑證，作為我們意見之基礎。
- 於進行此等風險評估時，了解與審核相關之內部監控，以設計適當之審核程序，惟並非旨在對貴公司內部監控之有效性發表意見。
- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。
- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論，並根據所獲取之審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性，從而可能導致對貴公司之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴公司無法持續經營。
- 根據日本公認會計原則，評估財務報表之整體呈報方式、結構及內容，包括披露資料，以及財務報表是否中肯反映相關交易和事項。

除其他事項外，我們與法定核數師及法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現，該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師及法定核數師委員會會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關防範措施（如適用）。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴公司與我們之間並無根據日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司)

2023年11月30日

(附註)

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司)以日語刊發的財務報表審核報告的中文譯本。

內部監控報告

1. 有關財務報告內部監控的基本框架

董事長、總裁兼行政總裁柳井正及首席財務官岡崎健對有關本公司及其合併附屬公司、聯營公司(以下統稱「本集團」)的財務報告的編製及內部監控管理負責。有關財務報告的編製及內部監控管理乃根據企業會計審議會刊發的「有關財務報告內部監控的管理評估及審核準則以及實踐標準的制訂(審議會意見)」所述的內部監控基本框架而進行。

我們內部監控的基本要素環環相扣，構成一個整體運作。我們的目標乃在合理範圍內達致其目的。因此，此等財務報告的內部監控或不能完全避免或發現財務報告內所有錯誤陳述。

2. 評估範圍、結算日期以及評估程序

我們財務報告的內部監控評估乃於2023年8月31日(即回顧財政年度最後一日)進行。該評估乃採用財務報告公認內部監控評估準則進行。

該評估首先為對我們的綜合財務報告有重大影響的整體內部監控(公司整體內部監控)作出評估。將進行評估的經營程序乃根據該評估而選擇。評估此等經營程序時已對選定經營程序進行分析，並已將或會對財務報告的可信性有重大影響的內部監控要點進行分類，然後就 此等內部監控要點的編製及經營狀態進行評估，以釐定內部監控的有效程度。

財務報告內部監控的評估範圍就財政及質量方面而言均對本集團財務報告的可信性十分重要。已採用的方法及程序如下：

按照「本公司整體內部監控、會計及財務報告經營程序最好應從公司整體層面進行評估」的原則，此等評估乃對本集團整體進行。然而，由於若干合併附屬公司就財政及質量方面而言規模甚小，因此該等附屬公司不包括在評估範圍內。

經營程序方面，根據公司整體內部監控評估結果及於回顧財政年度我們各項業務的銷售指標(經調整以扣除集團內部公司間的銷售額)，該等佔回顧財政年度綜合銷售額約三分之二的業務乃指定為「重要業務」。選定的重要業務將按銷售額、應收賬款、存貨及其他經營程序等廣泛指標進行評估。此外，亦會計算對本集團財務報告的影響。尤其重要的經營程序亦會加入評估過程。

3. 評估結果

根據上述評估結果，於回顧財政年度末，本集團對財務報告的內部監控獲釐定為有效。

4. 附加事項

無

5. 特別事項

無

確認附註

1. 根據金融工具及交易法，本公司董事長、總裁兼行政總裁柳井正及首席財務官岡崎健已審閱本公司第62個財政年度(2022年9月1日至2023年8月31日)的財務報告內容，並確認其為真確。

2. 特別事項

無