

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及C類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而C類普通股持有人則每股可投八票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，股份代號為NIO。



蔚來集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9866)

2023年第三季度業績公告

我們謹此發佈我們截至2023年9月30日止三個月的未經審計業績（「**2023年第三季度業績**」）。2023年第三季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://ir.nio.com>查閱。

承董事會命

蔚來集團

創始人、董事長兼首席執行官

李斌

香港，2023年12月5日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長為李斌先生，董事為秦力洪先生及James Gordon Mitchell先生，獨立董事為吳海先生、李廷斌先生、龍宇女士及文勇剛先生。

蔚來集團報告2023年第三季度未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣190.666億元 (26.133億美元)ⁱ

季度汽車交付量達55,432輛

中國上海，2023年12月5日 — 高端智能電動汽車市場的先驅及領跑者蔚來集團（紐交所：NIO；港交所：9866；新交所：NIO）（「蔚來」或「本公司」）今天宣佈其截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

2023年第三季度經營摘要

- 於2023年第三季度的汽車交付量達55,432輛，包括37,585輛高端智能電動SUV以及17,847輛高端智能電動轎車，較2022年第三季度增長75.4%、較2023年第二季度增長135.7%。

主要經營業績

	2023年 第三季度	2023年 第二季度	2023年 第一季度	2022年 第四季度
交付量	55,432	23,520	31,041	40,052
	2022年 第三季度	2022年 第二季度	2022年 第一季度	2021年 第四季度
交付量	31,607	25,059	25,768	25,034

2023年第三季度財務摘要

- 2023年第三季度的汽車銷售額為人民幣174.089億元（23.861億美元），較2022年第三季度增長45.9%、較2023年第二季度增長142.3%。
- 2023年第三季度的汽車毛利率ⁱⁱ為11.0%，而2022年第三季度為16.4%、2023年第二季度為6.2%。
- 2023年第三季度的收入總額為人民幣190.666億元（26.133億美元），較2022年第三季度增長46.6%、較2023年第二季度增長117.4%。

- 2023年第三季度的毛利為人民幣15.233億元(2.088億美元)，較2022年第三季度下降12.2%、較2023年第二季度增長1,650.9%。
- 2023年第三季度的毛利率為8.0%，而2022年第三季度為13.3%、2023年第二季度為1.0%。
- 2023年第三季度的經營虧損為人民幣48.439億元(6.639億美元)，較2022年第三季度增長25.2%、較2023年第二季度下降20.3%。扣除股權激勵費用，於2023年第三季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣42.404億元(5.812億美元)，較2022年第三季度增長30.1%、較2023年第二季度下降22.4%。
- 2023年第三季度的淨虧損為人民幣45.567億元(6.246億美元)，較2022年第三季度增長10.8%、較2023年第二季度下降24.8%。扣除股權激勵費用，於2023年第三季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣39.532億元(5.418億美元)，較2022年第三季度增長13.0%、較2023年第二季度下降27.4%。
- 截至2023年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣452億元(62億美元)。

2023年第三季度主要財務業績 (人民幣百萬元，百分比除外)

	2023年 第三季度	2023年 第二季度	2022年 第三季度	變動百分比 ⁱⁱⁱ	
				環比	同比
汽車銷售額	17,408.9	7,185.2	11,932.7	142.3%	45.9%
汽車毛利率	11.0%	6.2%	16.4%	480基點	-540基點
收入總額	19,066.6	8,771.7	13,002.1	117.4%	46.6%
毛利	1,523.3	87.0	1,735.1	1,650.9%	-12.2%
毛利率	8.0%	1.0%	13.3%	700基點	-530基點
經營虧損	(4,843.9)	(6,074.1)	(3,870.3)	-20.3%	25.2%
經調整經營虧損(非公認會計準則)	(4,240.4)	(5,464.1)	(3,258.4)	-22.4%	30.1%
淨虧損	(4,556.7)	(6,055.8)	(4,110.8)	-24.8%	10.8%
經調整淨虧損(非公認會計準則)	(3,953.2)	(5,445.7)	(3,498.9)	-27.4%	13.0%

近期發展

2023年10月及11月的交付量

- 蔚來於2023年10月及2023年11月分別交付16,074輛及15,959輛汽車。截至2023年11月30日，蔚來汽車累計交付量達431,582輛。

完成發行於2029年及2030年到期的可轉換優先債券

- 於2023年9月及10月，本公司完成發行本金總額5.75億美元於2029年到期的利率為3.875%的可轉換優先債券及本金總額5.75億美元於2030年到期的利率為4.625%的可轉換優先債券（「債券發行」）。債券定價後不久，本公司使用債券發行的所得款項淨額，在與其中一名初始購買者及其聯屬人士獨立私下協商的交易中，以現金購買本金總額合共約2.56億美元的本公司未償還的於2026年到期的利率為0.00%的可轉換優先債券及本金總額合共約2.44億美元的本公司未償還的於2027年到期的利率為0.50%的可轉換優先債券。本公司計劃將餘下債券發行所得款項淨額主要用於進一步加強資產負債表狀況以及一般公司用途。

生產設備及資產收購

- 於2023年12月5日，本公司與安徽江淮汽車集團股份有限公司（「江淮」）就收購某些生產設備和資產簽訂了確定性協議。江淮是中國一家主要的國有汽車製造商，目前與蔚來共同製造蔚來所有的現有車型。根據這些確定性協議，本公司將從江淮收購第一先進製造基地和第二先進製造基地的生產設備和資產，不含稅總價約為人民幣31.6億元。

推出全新EC6

- 於2023年9月15日，蔚來推出並開始交付全新EC6（一款智能電動轎跑SUV）。

ESG報告

- 於2023年9月25日，蔚來發佈了2022年環境、社會及管治(ESG)報告，披露本公司在ESG方面的實踐與可持續發展方面的成果。

委任獨立董事

- 於2023年11月13日，蔚來委任文勇剛教授為本公司董事會的新任獨立董事。

首席執行官及首席財務官評論

「蔚來於2023年第三季度交付了55,432輛汽車，同比穩健增長75.4%，創下季度交付新高紀錄。根據中汽中心零售數據，2023年第三季度，在中國30萬以上的純電汽車市場中位列第一，市場份額為45%」，蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌表示。

「我們近期完成了對公司兩年運營計劃的全面規劃，以確定關鍵目標、優先事項和行動計劃。同時，我們明確了組織優化、降低成本和提高效率的機會。我們將繼續專注於推進核心技術，開發關鍵產品，以及增強銷售和服務能力。我們對蔚來在智能電動汽車市場的長期競爭力充滿信心」，李先生補充道。

「得益於平均售價的提高，整車成本的持續降低和規模效應，整車毛利率在2023年第三季度增長至11%」，蔚來首席財務官奉瑋補充道。「在2023年9月和10月，蔚來完成了本金總額11.5億美元的可轉換優先債券的發行，進一步強化我們的資產負債表，並為我們在激烈的競爭中提供動力。」

2023年第三季度財務業績

收入

- 於2023年第三季度的**收入總額**為人民幣190.666億元（26.133億美元），較2022年第三季度增長46.6%、較2023年第二季度增長117.4%。
- 於2023年第三季度的**汽車銷售額**為人民幣174.089億元（23.861億美元），較2022年第三季度增長45.9%、較2023年第二季度增長142.3%。汽車銷售額較2022年第三季度及2023年第二季度增長，主要由於汽車交付量增加。
- 於2023年第三季度的**其他銷售額**為人民幣16.577億元（2.272億美元），較2022年第三季度增長55.0%、較2023年第二季度增長4.5%。其他銷售額較2022年第三季度有所增加，主要由於隨保有量提升而增長的配附件銷售、二手車銷售及提供能源解決方案收入。其他銷售額較2023年第二季度有所增加，主要由於隨保有量提升而增長的配附件銷售、充電樁銷售及提供能源解決方案收入，部份被二手車銷售收入下降所抵銷。

銷售成本及毛利率

- 於2023年第三季度的**銷售成本**為人民幣175.432億元（24.045億美元），較2022年第三季度增長55.7%、較2023年第二季度增長102.0%。銷售成本較2022年第三季度有所增加，主要由於汽車交付量、提供能源解決方案、二手車銷售及配附件銷售的增加，部份被電池單位成本的下降所抵銷。銷售成本較2023年第二季度的增加主要由於汽車交付量、提供能源解決方案及充電樁銷售的增加，部份被二手車銷量減少所抵銷。
- 於2023年第三季度的**毛利**為人民幣15.233億元（2.088億美元），較2022年第三季度下降12.2%、較2023年第二季度增長1,650.9%。

- 於2023年第三季度的**毛利率**為8.0%，而2022年第三季度為13.3%、2023年第二季度為1.0%。毛利率較2022年第三季度有所下降，主要由於汽車毛利率下降。毛利率較2023年第二季度有所提升，主要由於汽車毛利率提升。
- 於2023年第三季度的**汽車毛利率**為11.0%，而2022年第三季度為16.4%、2023年第二季度為6.2%。汽車毛利率較2022年第三季度有所下降，主要由於產品組合變動，部份被電池單位成本的下降所抵銷。汽車毛利率較2023年第二季度有所提升，主要由於產品組合變動以及促銷減少。

營業費用

- 於2023年第三季度的**研發費用**為人民幣30.391億元(4.165億美元)，較2022年第三季度增長3.2%、較2023年第二季度下降9.1%。扣除股權激勵費用，研發費用(非公認會計準則)為人民幣26.432億元(3.623億美元)，較2022年第三季度增長2.8%、較2023年第二季度下降10.2%。研發費用較2022年第三季度小幅增加，主要由於研發職能的人員成本增加，部份被設計及開發成本減少及地方政府於2023年第三季度為科技創新提供支持產生的費用抵減所抵銷。研發費用較2023年第二季度有所減少，主要由於2023年第三季度地方政府為科技創新提供支持。
- 於2023年第三季度的**銷售、一般及行政費用**為人民幣36.093億元(4.947億美元)，較2022年第三季度增長33.1%、較2023年第二季度增長26.3%。扣除股權激勵費用，銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)為人民幣34.238億元(4.693億美元)，較2022年第三季度增長37.5%、較2023年第二季度增長28.1%。銷售、一般及行政費用較2022年第三季度及2023年第二季度有所增加，主要由於(i)銷售職能的人員成本增加；及(ii)銷售及營銷活動增加，包括新產品的發佈。

經營虧損

- 於2023年第三季度的**清償債務收益**為人民幣1.702億元(0.233億美元)，而於2022年第三季度及2023年第二季度則為零，此乃由於2023年第三季度購回部分於2026年到期的利率為0.00%的可轉換優先債券及購回部分於2027年到期的利率為0.50%的可轉換優先債券(賬面值分別為人民幣18.220億元(2.538億美元)及人民幣17.393億元(2.422億美元))的收益所致。

- 於2023年第三季度的**經營虧損**為人民幣48.439億元(6.639億美元)，較2022年第三季度增長25.2%、較2023年第二季度下降20.3%。扣除股權激勵費用，2023年第三季度的**經調整經營虧損**(非公認會計準則)為人民幣42.404億元(5.812億美元)，較2022年第三季度增長30.1%、較2023年第二季度下降22.4%。

淨虧損及每股股份／美國存託股份盈利

- 於2023年第三季度的**淨虧損**為人民幣45.567億元(6.246億美元)，較2022年第三季度增長10.8%、較2023年第二季度下降24.8%。扣除股權激勵費用，於2023年第三季度的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣39.532億元(5.418億美元)，較2022年第三季度增長13.0%、較2023年第二季度下降27.4%。
- 於2023年第三季度的**歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損**為人民幣46.286億元(6.344億美元)，較2022年第三季度增長11.7%、較2023年第二季度下降24.4%。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，2023年第三季度歸屬於蔚來普通股股東的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣39.479億元(5.411億美元)。
- 於2023年第三季度的**每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**均為人民幣2.67元(0.37美元)，而2022年第三季度為人民幣2.53元、2023年第二季度為人民幣3.70元。扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，**經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**(非公認會計準則)均為人民幣2.28元(0.31美元)，而2022年第三季度為人民幣2.11元、2023年第二季度為人民幣3.28元。

資產負債表

- 截至2023年9月30日，**現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款**為人民幣452億元(62億美元)。

業務展望

就2023年第四季度，本公司預期：

- 汽車交付量介乎47,000至49,000輛，較2022年同一季度增長約17.3%至22.3%。
- 收入總額介乎人民幣160.79億元(22.04億美元)至人民幣167.01億元(22.89億美元)之間，較2022年同一季度增長約0.1%至4.0%。

本業務展望反映了本公司對業務情況及市場狀況的當前及初步看法，可能會發生變動。

電話會議

本公司管理層將於美國東部時間2023年12月5日上午七時正(北京／香港／新加坡時間2023年12月5日下午八時正)舉行業績電話會議。

電話會議的網絡直播及回放可於本公司投資者關係網站<https://ir.nio.com/news-events/events>收聽。

欲使用撥入號碼參加會議的參會者，請使用以下提供的鏈接提前註冊並於電話會議前10分鐘撥通電話。撥入號碼、會議密碼及唯一進入PIN將於註冊時提供。

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10035239-k4wca1.html>

電話會議的重播將可透過以下電話號碼進行收聽，直至2023年12月12日：

美國： +1-855-883-1031
中國香港： +852-800-930-639
中國內地： +86-400-1209-216
新加坡： +65-800-1013-223
國際： +61-7-3107-6325
重播PIN： 10035239

關於蔚來

蔚來集團是高端智能電動汽車市場的先驅及領跑者。成立於2014年11月，蔚來的使命是創造愉悅的生活方式。蔚來旨在打造一個以智能電動汽車為起點的社區，與用戶分享歡樂、共同成長。蔚來設計、開發、合作製造及銷售高端智能電動汽車，推動自動駕駛、數字技術、電動力總成及電池等新一代技術的創新。蔚來通過持續的技術突破及創新使自己脫穎而出，例如我們領先行業的換電技術、電池租用服務(BaaS)以及自研的自動駕駛技術及自動駕駛訂閱服務(ADaaS)。蔚來的產品組合包括六座智能電動旗艦SUV ES8、中大型五座智能電動SUV ES7 (或EL7)、五座全場景智能電動SUV ES6 (或EL6)、五座智能電動旗艦轎跑SUV EC7、五座智能電動轎跑SUV EC6、智能電動旗艦轎車ET7、中型智能電動轎車ET5及智能電動旅行車ET5T。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。蔚來亦可能在其提交予美國證券交易委員會（「證監會」）的定期報告中，在其致股東的年報中，分別於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）及新加坡交易所證券交易有限公司（「新交所」）網站上刊發的公告、通函或其他刊物中，在新聞稿及其他書面材料中，以及在其高級職員、董事或僱員向第三方發表的口頭陳述中作出書面或口頭的前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於蔚來的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險及不確定性。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下方面：蔚來的戰略；蔚來的未來業務發展、財務狀況及經營業績；蔚來按期、大規模地開發及製造足夠質量且對客戶具有吸引力的汽車的能力；其確保及擴大製造產能的能力，包括與第三方建立及維持合作夥伴關係；其為客戶提供便捷及全面的能源解決方案的能力；新推出的BaaS及ADaaS的可行性、增長潛力及前景；其改良技術或開發替代技術以滿足不斷變化的市場需求及產業發展的能力；蔚來滿足有關汽車的強制性安全標準的能力；其維持汽車所用原材料或其他部件供應的能力；其維持足夠的車輛預訂和銷售的能力；其控制與其經營相關的成本的能力；其打造蔚來品牌的能力；全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料包括在蔚來向證監會提交的文件中以及於香港聯交所及新交所各自網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期的資料，而除適用法律要求外，蔚來並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

非公認會計準則披露

本公司使用經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)、經調整淨虧損(非公認會計準則)、歸屬於普通股股東的經調整淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。本公司將經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)及經調整經營虧損(非公認會計準則)及經調整淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用的銷售成本、研發費用、銷售、一般及行政費用、經營虧損及虧損淨額。本公司將歸屬於普通股股東的經調整淨虧損(非公認會計準則)、經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值的歸屬於普通股股東的淨虧損及每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損。通過剔除股權激勵費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值之影響，本公司認為非公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計公認會計準則及非公認會計準則業績對賬」表格。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣7.2960元兌1.00美元的匯率作出(即聯邦儲備局H.10統計數據所載2023年9月29日之中午買入匯率)。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可以按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.nio.com>。

投資者關係

ir@nio.com

媒體關係

global.press@nio.com

資料來源：蔚來

蔚來集團

未經審計合併資產負債表 (所有金額均以千計)

	截至		
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 9月30日 人民幣	2023年 9月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	19,887,575	24,084,635	3,301,074
受限制現金	3,154,240	4,155,376	569,542
短期投資	19,171,017	14,869,603	2,038,049
應收貿易款項及應收票據	5,118,170	5,372,382	736,346
應收關聯方款項	1,380,956	1,947,234	266,891
存貨	8,191,386	7,063,308	968,107
預付款項及其他流動資產	2,246,408	3,176,611	435,391
流動資產總額	59,149,752	60,669,149	8,315,400
非流動資產：			
長期受限制現金	113,478	144,401	19,792
物業、廠房及設備淨值	15,658,666	20,740,663	2,842,744
無形資產淨值	-	29,648	4,064
土地使用權淨值	212,603	208,625	28,594
長期投資	6,356,411	5,532,418	758,281
使用權資產－經營租賃	7,374,456	9,627,068	1,319,499
其他非流動資產	7,398,559	5,514,308	755,799
非流動資產總額	37,114,173	41,797,131	5,728,773
資產總額	96,263,925	102,466,280	14,044,173

	截至		
	2022年	2023年	2023年
	12月31日	9月30日	9月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債：			
短期借款	4,039,210	4,833,000	662,418
應付貿易款項及應付票據	25,223,687	28,117,924	3,853,882
應付關聯方款項	384,611	635,816	87,146
應交稅費	286,300	406,682	55,740
經營租賃負債的即期部份	1,025,968	1,352,542	185,381
長期借款的即期部份	1,237,916	5,231,765	717,073
應計費用及其他負債	13,654,362	14,865,338	2,037,464
流動負債總額	45,852,054	55,443,067	7,599,104
非流動負債：			
長期借款	10,885,799	12,155,738	1,666,083
非流動經營租賃負債	6,517,096	8,664,054	1,187,507
遞延稅項負債	218,189	216,003	29,606
其他非流動負債	5,144,027	6,295,799	862,912
非流動負債總額	22,765,111	27,331,594	3,746,108
負債總額	68,617,165	82,774,661	11,345,212
夾層權益			
可贖回非控股權益	3,557,221	3,781,618	518,314
夾層權益總額	3,557,221	3,781,618	518,314
股東權益			
蔚來集團股東權益總額	23,868,165	15,710,837	2,153,349
非控股權益	221,374	199,164	27,298
股東權益總額	24,089,539	15,910,001	2,180,647
負債、夾層權益及股東權益總額	96,263,925	102,466,280	14,044,173

蔚來集團

未經審計合併綜合虧損表

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至下列日期止三個月			
	2022年	2023年	2023年	2023年
	9月30日	6月30日	9月30日	9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
收入：				
汽車銷售	11,932,709	7,185,214	17,408,864	2,386,083
其他銷售	1,069,386	1,586,521	1,657,687	227,205
收入總額	13,002,095	8,771,735	19,066,551	2,613,288
銷售成本：				
汽車銷售	(9,978,261)	(6,738,344)	(15,491,494)	(2,123,286)
其他銷售	(1,288,741)	(1,946,435)	(2,051,734)	(281,214)
銷售成本總額	(11,267,002)	(8,684,779)	(17,543,228)	(2,404,500)
毛利	1,735,093	86,956	1,523,323	208,788
營業費用：				
研發	(2,944,517)	(3,344,572)	(3,039,089)	(416,542)
銷售、一般及行政費用	(2,712,483)	(2,856,603)	(3,609,319)	(494,698)
其他經營收入	51,607	40,104	281,174	38,538
營業費用總額	(5,605,393)	(6,161,071)	(6,367,234)	(872,702)
經營虧損	(3,870,300)	(6,074,115)	(4,843,911)	(663,914)
利息及投資收入	313,208	247,180	288,014	39,476
利息開支	(100,564)	(82,440)	(88,546)	(12,136)
清償債務收益	–	–	170,193	23,327
股權投資的應佔利潤	52,054	10,641	7,781	1,066
其他虧損淨額	(495,582)	(138,345)	(88,645)	(12,150)
除所得稅開支前虧損	(4,101,184)	(6,037,079)	(4,555,114)	(624,331)
所得稅開支	(9,639)	(18,671)	(1,610)	(221)
淨虧損	(4,110,823)	(6,055,750)	(4,556,724)	(624,552)
可贖回非控股權益贖回價值的增值	(71,100)	(74,772)	(77,159)	(10,576)
歸屬於非控股權益的淨虧損	39,603	8,586	5,254	720
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(4,142,320)	(6,121,936)	(4,628,629)	(634,408)

	截至下列日期止三個月			
	2022年	2023年	2023年	2023年
	9月30日	6月30日	9月30日	9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
淨虧損	(4,110,823)	(6,055,750)	(4,556,724)	(624,552)
其他綜合收入／(虧損)				
可供出售債務證券的未實現 收益的變動，已扣除稅項	32,727	-	-	-
現金流量套期的未實現(虧損)／ 收益的變動	(797)	1,329	-	-
外匯換算調整，經扣除零稅項	400,386	327,472	(61,222)	(8,391)
其他綜合收入／(虧損)總額	432,316	328,801	(61,222)	(8,391)
綜合虧損總額	(3,678,507)	(5,726,949)	(4,617,946)	(632,943)
可贖回非控股權益贖回價值的增值	(71,100)	(74,772)	(77,159)	(10,576)
歸屬於非控股權益的淨虧損	39,603	8,586	5,254	720
歸屬於非控股權益的其他綜合收入	(6,387)	-	-	-
歸屬於蔚來集團普通股 股東的綜合虧損	(3,716,391)	(5,793,135)	(4,689,851)	(642,799)
用於計算每股股份／美國存託 股份淨虧損的普通股／美國 存託股份加權平均數				
基本及攤薄	1,640,001,909	1,652,857,917	1,735,661,387	1,735,661,387
歸屬於普通股股東的每股股份／ 美國存託股份淨虧損				
基本及攤薄	(2.53)	(3.70)	(2.67)	(0.37)

蔚來集團

未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股股份／存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2023年9月30日止三個月			
	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控股 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(17,543,228)	22,197	–	(17,521,031)
研發費用	(3,039,089)	395,856	–	(2,643,233)
銷售、一般及行政費用	(3,609,319)	185,496	–	(3,423,823)
總計	(24,191,636)	603,549	–	(23,588,087)
經營虧損	(4,843,911)	603,549	–	(4,240,362)
淨虧損	(4,556,724)	603,549	–	(3,953,175)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(4,628,629)	603,549	77,159	(3,947,921)
歸屬於普通股股東的每股股份／ 美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(人民幣)	(2.67)	0.35	0.04	(2.28)
歸屬於普通股股東的每股股份／ 美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(美元)	(0.37)	0.05	0.01	(0.31)

截至2023年6月30日止三個月

	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控股 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(8,684,779)	23,887	–	(8,660,892)
研發費用	(3,344,572)	401,689	–	(2,942,883)
銷售、一般及行政費用	(2,856,603)	184,462	–	(2,672,141)
總計	(14,885,954)	610,038	–	(14,275,916)
經營虧損	(6,074,115)	610,038	–	(5,464,077)
淨虧損	(6,055,750)	610,038	–	(5,445,712)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(6,121,936)	610,038	74,772	(5,437,126)
歸屬於普通股股東的每股股份／ 美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(人民幣)	(3.70)	0.37	0.05	(3.28)

截至2022年9月30日止三個月

	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控股 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(11,267,002)	17,040	–	(11,249,962)
研發費用	(2,944,517)	373,154	–	(2,571,363)
銷售、一般及行政費用	(2,712,483)	221,680	–	(2,490,803)
總計	(16,924,002)	611,874	–	(16,312,128)
經營虧損	(3,870,300)	611,874	–	(3,258,426)
淨虧損	(4,110,823)	611,874	–	(3,498,949)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(4,142,320)	611,874	71,100	(3,459,346)
歸屬於普通股股東的每股股份／				
美國存託股份淨虧損，				
基本及攤薄(人民幣)	(2.53)	0.37	0.05	(2.11)

- i 截至2023年9月30日止三個月所有人民幣兌換為美元的換算均按人民幣7.2960元兌1.00美元的匯率作出，即聯邦儲備局H.10統計數據所載2023年9月29日之中午買入匯率。
- ii 汽車毛利率為新車銷售的利潤率，僅根據來自新車銷售的收入及銷售成本計算。
- iii 除毛利率及汽車毛利率外，該項均計算絕對變動，而非百分比變動。