

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月

第一季度業績公告

及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2023 年 11 月 30 日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2024 年 1 月 11 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2024 年 1 月 12 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2023 年 9 月 1 日至 2023 年 11 月 30 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 11 月 30 日止三個月	810,833	13.2	146,686	25.3	162,471	28.1	114,706	27.7
截至 2022 年 11 月 30 日止三個月	716,393	14.2	117,077	(2.0)	126,812	(5.5)	89,830	(8.0)
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2023 年 11 月 30 日止三個月	107,800	26.7	152,188	95.8	351.50		350.88	
截至 2022 年 11 月 30 日止三個月	85,074	(9.1)	77,744	(41.2)	277.49		277.11	

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內稀釋每股盈利。

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2023 年 11 月 30 日	3,434,987	1,936,455	1,882,240	54.8	6,137.09
於 2023 年 8 月 31 日	3,303,694	1,873,360	1,821,405	55.1	5,939.33

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—	375.00	—	165.00	—
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—				
截至 2024 年 8 月 31 日止年度 (預測)		165.00	—	165.00	330.00

(附註) 1. 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

2. 本集團已將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。

2023 年 8 月止年度的每股期末派息按計入股份分拆後的金額列示，全年股息列示為「-」。假設上述股份分拆於上一財政年度期初進行，則 2023 年 8 月止財政年度第二季度的每股期末派息為 125 日圓，全年股息為 290 日圓。

3. 截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	3,050,000	10.2	450,000	18.1	480,000	9.6	310,000	4.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	1,010.99

(附註) 1. 本季度就截至 2023 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 有
 - (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
 - (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2023 年 11 月 30 日	318,220,968 股	於 2023 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2023 年 11 月 30 日	11,521,647 股	於 2023 年 8 月 31 日	11,552,700 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2023 年 11 月 30 日止三個月	306,685,638 股	截至 2022 年 11 月 30 日止三個月	306,586,380 股

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜, 請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2024財政年度第一季度（2023年9月1日～2023年11月30日）綜合收益總額為8,108億日圓（較上年度同期增長13.2%），綜合經營溢利總額為1,466億日圓（同比增長25.3%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。這主要得益於北美、歐洲等地區銷情強勁，帶動海外UNIQLO（優衣庫）事業分部錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。此外，日本UNIQLO（優衣庫）事業分部錄得收益增長及經營溢利大幅增長，GU（極優）事業分部則錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。集團綜合毛利率同比改善1.5個百分點，錄得54.6%。銷售、一般及行政開支占收益比率同比上升0.2個百分點至37.2%；這是由於依據至今業績獎金發放情況，集團決定自本年度起明確今後的運用方針，將原本於每年度末8月底統一計入的全年度獎金變更為按月計入所致。在剔除此影響後，銷售、一般及行政開支占收益比率同比改善0.3個百分點。此外，融資收入及成本項下錄得淨增157億日圓的收入，這主要來自於利息淨收入127億日圓以及以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌淨收益30億日圓。因此，季度所得稅前溢利為1,624億日圓（同比增長28.1%），母公司擁有人應佔季度溢利為1,078億日圓（同比增長26.7%）。

迅銷集團的目標是成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）加強推進成為數碼消費零售企業；（2）全球收益支柱多樣化；（3）在事業發展方面追尋有助於可持續發展的商業模式；（4）擴展 GU（極優）事業分部，以及包括 Theory 等業務的全球事業分部；（5）人力資本的強化。其中特別是已成為集團業績成長支柱的海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部，將致力於加強商品開發及品牌建設，並加速開設新店步伐。此外，為了建構可持續發展的社會，「LifeWear 服適人生」理念將持續在服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度第一季度收益總額為 2,444 億日圓（較上年度同期增長 1.5%），經營溢利總額為 465 億日圓（同比增長 18.0%），錄得收益增長及溢利大幅增長。同店銷售淨額錄得增長 0.2%。由於 9 月及 10 月相比往年氣溫偏高，秋冬商品需求低迷，致使收益錄得下降；但在 11 月氣溫降低後，HEATTECH 保暖內衣、搖粒絨等保暖衣物以及聯名系列產品等銷情強勁，加上感謝節活動反響熱烈，因而錄得收益大幅增長。此外，得益於成本率改善，毛利率同比改善 2.7 個百分點。去年因受追加生產時使用的日圓兌美元即期匯率急劇下跌影響，成本率大幅惡化；而今年在透過加強訂單控制，減少追加生產，減輕受即期匯率的影響，使成本率大幅改善。銷售、一般及行政開支占收益比率同比上升 0.2 個百分點，主因折舊比率及人事費用比率略有上升。人事費用比率上升是因全年度獎金計算入賬時期有所變更，而在剔除此影響後，人事費用比率則錄得小幅改善，而銷售、一般及行政開支占收益比率亦錄得同比改善 0.1 個百分點。

海外 UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年第一季度收益總額為4,413億日圓（同比增長23.3%），經營溢利總額為778億日圓（同比增長35.8%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該事業分部旗下所有地區均錄得收益及溢利雙雙大幅增長，尤其是北美、歐洲表現亮眼，在為滿足全球顧客需求的新商品開發取得進展下，顧客層進一步擴大；同時儘管暖冬致使冬裝需求低迷，但透過全面靈活控制訂單及經費開支，使得毛利率以及銷售、一般及行政開支占收益比率錄得改善。

按各個地區而言，中國大陸市場錄得收益及溢利雙雙大幅增長。受氣溫影響，秋冬商品上市後銷情欠佳，但 11 月氣溫下降，透過加強冬裝主打商品的營銷，使得銷情格外強勁。香港及台灣市場亦均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。南韓因 11 月銷情格外強勁，錄得收益及溢利雙增長。東南亞、印度、澳洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長。冬季核心商品以及 KAWS 等聯名商品銷情強勁，加上門店總數相比上年度同期增加 45 間，使得收益錄得大幅增長，但表現略遜於原先預期。不過，集團已明確分析出該地區需改善所在，包括制定適合常夏氣候的

商品構成方案，以及加強人才培養等，今後亦將依計劃進行改善，加強經營基礎。北美及歐洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，新增顧客層進一步擴大，羊絨針織衫、HEATTECH 保暖內衣等冬季核心商品銷情強勁。

GU

在 GU (極優) 事業分部方面，本財年第一季度收益總額為 878 億日圓 (同比增長 10.7%)，經營溢利總額為 123 億日圓 (同比增長 16.4%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。9 月及 10 月氣溫偏高，秋冬商品銷情低迷；但在氣溫下降的 11 月裡，得益於冬裝暢銷商品庫存充足，銷情強勁。其中尤以重磅衛衣外套、HEAT PADDED 保暖外套、降落傘工裝褲等順應大眾潮流的商品銷情格外強勁。此外，得益於生產效率提升等改善成本率及毛利率，使經營溢利率同比改善 0.7 個百分點。

全球品牌

全球品牌事業分部本財年第一季度收益總額為 366 億日圓 (同比下降 2.4%)，經營溢利總額為 3 億日圓 (同比下降 43.9%)，錄得收益及溢利雙雙下降。Theory 業務錄得收益與上年度持平及溢利下降。一方面因受暖冬影響導致銷情不佳，加上美國等地區業務人事費用增加致使銷售、一般及行政開支占收益比率惡化，溢利錄得下降。PLST 業務因門店總數相比上年度同期期末減少 35 間，錄得收益下降及經營出現小幅虧損。法國品牌 Comptoir des Cottonniers 業務受歐洲市場消費意願低迷及暖冬影響，錄得收益下降；但得益於毛利率以及銷售、一般及行政開支占收益比率改善，經營虧損錄得縮小。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更是納入對環境、世人及社會的貢獻，不斷開展服裝生產活動。

2023 年 11 月，集團召開了第三屆「服適人生=可持續發展」說明會。集團在會上向各位投資者及媒體人士介紹了可持續發展主要領域內的 2030 年度目標相關措施進展、循環型商業模式面對的挑戰，以及供應鏈改革。我們的目標是僅生產顧客必需的商品，保護從服裝生產到運輸銷售整個過程中的環境及人權，並在商品售出後繼續透過再利用及回收等方式實現循環型社會。

集團基於世界基準聯盟 (World Benchmarking Alliance) 於 2023 年 11 月公佈的「企業人權基準」，在整條價值鏈中的人權尊重活動方面，特別是人權方針承諾相關的全體員工及供應鏈培訓的開展，供應商的員工可直接聯係本集團的熱線，反映了作為使用者的工廠員工的意見而獲得好評，並在全球 55 家主要服裝企業中榮獲排名第 4 的優秀成績。集團的可持續發展活動以六個重點領域 (重大議題) 為中心。本財年第一季度期間的主要活動內容如下所示。

■ 「透過商品與銷售實現新的價值創造」：UNIQLO (優衣庫) 繼續推進對全商品進行回收再利用的「RE.UNIQLO」舉措。提供修補改衣服務的「RE.UNIQLO STUDIO」，截至 2023 年 11 月底已在 18 個國家和地區開設 40 間門店，並且計劃在 2024 年繼續擴大門店至全球 50 間以上。此外，集團亦啟動全新的「UNIQLO 古着項目」，於 2023 年 10 月開始試行營運，在 UNIQLO (優衣庫) 原宿店內開設銷售古着衣物的限時快閃店，獲得廣大顧客好評。不僅如此，作為一項「服裝回收再造服裝」舉措，繼 2020 年 11 月開始生產的「再生羽絨外套」之後，亦在繼續開發新的再生棉、再生羊絨及再生羊毛商品。

■ 「尊重供應鏈人權和勞動環境」：集團為實現可持續發展的供應鏈，在所有生產流程中對品質、採購、生產制度、環境及人權採用自設標準，致力於實現集團對整條供應鏈的管理。為實現此目標，透過從最終商品及至原材料層面的供應鏈全程可視化、生產合作方交易整合、從集團指定農場、牧場、工廠採購主要原材料等措施，持續強化可追溯性。UNIQLO (優衣庫) 自 2023 自年春夏季開始，將在把握全商品及至原材料層面的商品流動的同時，繼續推進與可實現長期供應的棉紡織品供應鏈的整合。此外，我們亦在持續強化相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動環境問題。2023 年 8 月底，不僅於縫製工廠及主要素材工廠，亦與 UNIQLO (優衣庫) 棉製品的主要紡織工廠訂立「生產合作方行為準則」，開始對勞動環境進行監測。

■「關愛環境」：集團制訂「生物多樣性保護方針」，並於2023年11月予以公佈。針對價值鏈上的生物多樣性，集團制定了在長期內實現淨正向影響的目標，並正在加速實施相關措施。首先，我們明確了羊毛、羊絨及棉花的生產對土地使用的重大影響。在羊絨方面，集團與琉球大學合作，對集團採購羊絨的所有牧場內的植物狀況同時開展衛星數據分析及現場走訪調查，並基於調查結果，計劃在今後開展相應的改善措施。在羊毛及棉花方面，亦會開展類似的評核及改善措施等。

迅銷的目標是全集團到2030年度實現集團自營門店及辦公場所的溫室氣體排放量相比2019年度減少90%、供應鏈減少20%，以及將所用材料的約50%替換為回收材料等溫室氣體排放量極低的材料。2023年的企劃商品中，在全部材料中使用的回收材料比例升至8.5%，在滌綸中使用的再生滌綸比例約為30%。

■「與社區共存共榮」：為加強全球難民問題的應對措施，集團與聯合國難民署（UNHCR）於2023年11月共同締結了新的全球合作關係，為期4年。基於此合作關係，集團將在4年內捐贈資金總計600萬美元（約9億日圓），並透過捐贈衣物、緊急援助、自立支援、交流活動等多方面活動提供援助，集團每年向全球難民營等地捐贈的衣物亦將從目前的約700萬件增加至1,000萬件。

■「員工福祉」：以「性別」、「Global One Team」、「殘障」、「LGBTQ+」為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程，開展各類旨在促進多樣性的措施。2023年10月召開女性管理人員職業發展活動，並連續第四次舉辦面向全球總部內部外籍員工的導師計劃。此外，人權委員會亦以業務及公司為單位，對集團的性別平等情況進行分析，就今後如何提高女性管理人員比例及縮小男女薪資差距的相關方案進行了討論。我們將會基於會上的討論結果，繼續加強開展面向有望擔任管理職務的女性員工的培養計劃及中長期職業規劃，為她們提供提升技能等方面的支持。

■「企業管治」：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度展開熱烈討論。風險管理委員會圍繞加強資訊安全、設立電子商貿欺詐對策團隊、加強內部控制的各類相關方案進行反覆討論。此外，人權委員會亦就員工熱線電話在全球完成的諮詢數量及內容、工廠勞動環境的監測結果、迅銷工廠員工熱線電話諮詢內容的現狀及挑戰進行報告，並且圍繞如何強化相關制度展開熱烈討論。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2023年11月30日的資產總值為34,349億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,312億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少159億日圓，貿易及其他應收款項增加760億日圓，其他流動金融資產增加407億日圓，存貨增加364億日圓，衍生金融資產減少97億日圓，物業、廠房及設備增加109億日圓，使用權資產增加60億日圓及非流動金融資產減少165億日圓等。

於2023年11月30日的負債總值為14,985億日圓，較上一綜合財政年度末增加681億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加686億日圓，其他流動金融負債增加158億日圓，衍生金融負債增加14億日圓，應付所得稅減少169億日圓及遞延稅項負債減少87億日圓等。

於2023年11月30日的權益總值為19,364億日圓，較上一綜合財政年度末增加630億日圓。主要因素為保留溢利增加572億日圓，其他權益組成部分增加33億日圓及非控股權益增加22億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於2023年11月30日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為8,873億日圓，較上一綜合財政年度末減少159億日圓。

（經營現金流量）

截至2023年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,071億日圓（截至2022年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為13億日圓）。主要因素為所得稅前溢利1,624億日圓，折舊及攤銷493億日圓，貿易及其他應付款項增加610億日圓，貿易及其他應收款項增加739億日圓及已付所得稅689億日圓等。

(投資現金流量)

截至2023年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為444億日圓(截至2022年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為3,763億日圓)。主要因素為三個月以上到期的定期存款純增加146億日圓及購買物業、廠房及設備207億日圓等。

(融資現金流量)

截至2023年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為889億日圓(截至2022年11月30日止三個月期間使用的現金淨額為691億日圓)。主要因素為已付現金股息505億日圓及償還租賃負債380億日圓等。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

現階段將不會就於2023年10月12日所公佈的截至2024年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2023 年 8 月 31 日	於 2023 年 11 月 30 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		903,280	887,360
貿易及其他應收款項		66,831	142,880
其他流動金融資產		576,194	616,956
存貨		449,254	485,724
衍生金融資產		132,101	128,072
應收所得稅		23,660	22,608
其他流動資產		25,372	28,489
流動資產總值		2,176,695	2,312,091
非流動資產			
物業、廠房及設備		221,877	232,787
使用權資產		389,183	395,266
商譽		8,092	8,092
無形資產		87,300	89,558
非流動金融資產		240,363	223,849
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,974	19,237
遞延稅項資產		38,208	39,201
衍生金融資產		114,151	108,385
其他非流動資產		8,846	6,515
非流動資產總值		1,126,998	1,122,896
資產總值		3,303,694	3,434,987
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		338,901	407,572
其他流動金融負債		61,913	77,725
衍生金融負債		3,600	3,634
租賃負債		126,992	127,988
應付所得稅		65,428	48,467
撥備		2,642	2,228
其他流動負債		129,782	135,624
流動負債總額		729,260	803,242
非流動負債			
非流動金融負債		241,068	241,079
租賃負債		338,657	338,330
撥備		50,888	52,799
遞延稅項負債		67,039	58,255
衍生金融負債		1,410	2,824
其他非流動負債		2,007	1,999
非流動負債總額		701,072	695,289
負債總額		1,430,333	1,498,532
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		28,531	28,796
保留溢利		1,498,348	1,555,548
庫存股份，按成本		(14,714)	(14,675)
其他權益組成部分		298,965	302,296
母公司擁有人應佔權益		1,821,405	1,882,240
非控股權益		51,955	54,214
權益總額		1,873,360	1,936,455
負債及權益總額		3,303,694	3,434,987

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
收益	3	716,393	810,833
銷售成本		(336,109)	(368,010)
毛利		380,283	442,823
銷售、一般及行政開支	4	(265,033)	(301,400)
其他收入	5	2,436	5,663
其他開支	5	(1,057)	(1,070)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		449	671
經營溢利		117,077	146,686
融資收入	6	12,322	18,261
融資成本	6	(2,588)	(2,476)
所得稅前溢利		126,812	162,471
所得稅		(36,981)	(47,764)
期間內溢利		89,830	114,706
以下各方應佔：			
母公司擁有人		85,074	107,800
非控股權益		4,756	6,905
期間內溢利		89,830	114,706
每股盈利			
基本 (日圓)	7	277.49	351.50
攤薄 (日圓)	7	277.11	350.88

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
期間內溢利		89,830	114,706
其他全面收益/ (虧損)			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益/ (虧損) 之金融資產		(23)	(0)
將不會重新分類至損益的項目合計		(23)	(0)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		(9,208)	14,503
現金流量對沖		(2,873)	22,960
所佔採用權益法公司之其他全面收益		19	18
隨後可能重新分類至損益的項目合計		(12,062)	37,482
其他全面收益/ (虧損)，扣除稅項		(12,086)	37,482
期間內全面收益總額		77,744	152,188
以下各方應佔：			
母公司擁有人		73,981	144,490
非控股權益		3,763	7,698
期間內全面收益總額		77,744	152,188

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	85,074	-	-	-	-	-	-	85,074	4,756	89,830
其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	(23)	(9,503)	(1,585)	19	(11,092)	(11,092)	(993)	(12,086)
全面收益總額	-	-	85,074	-	(23)	(9,503)	(1,585)	19	(11,092)	73,981	3,763	77,744
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	604	-	52	-	-	-	-	-	657	-	657
股息	-	-	(34,744)	-	-	-	-	-	-	(34,744)	(4,590)	(39,335)
以股份為基礎的付款	-	(616)	-	-	-	-	-	-	-	(616)	-	(616)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(35,591)	-	(35,591)	(35,591)	(497)	(36,089)
轉移為保留溢利	-	-	20	-	(20)	-	-	-	(20)	-	-	-
與擁有人進行的交易總額	-	(11)	(34,724)	49	(20)	-	(35,591)	-	(35,611)	(70,298)	(5,088)	(75,386)
期間內變動淨值總額	-	(11)	50,349	49	(43)	(9,503)	(37,176)	19	(46,704)	3,683	(1,325)	2,357
於2022年11月30日	10,273	27,823	1,325,451	(14,764)	88	91,083	125,230	149	216,551	1,565,335	52,424	1,617,760

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2023年9月1日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	107,800	-	-	-	-	-	-	107,800	6,905	114,706
其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	(0)	13,390	23,280	18	36,689	36,689	792	37,482
全面收益總額	-	-	107,800	-	(0)	13,390	23,280	18	36,689	144,490	7,698	152,188
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)
出售庫存股份	-	552	-	39	-	-	-	-	-	591	-	591
股息	-	-	(50,600)	-	-	-	-	-	-	(50,600)	(4,939)	(55,539)
以股份為基礎的付款	-	(287)	-	-	-	-	-	-	-	(287)	-	(287)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(33,358)	-	(33,358)	(33,358)	(499)	(33,858)
與擁有人進行的交易總額	-	264	50,600	38	-	-	(33,358)	-	(33,358)	(83,655)	(5,438)	(89,094)
期間內變動淨值總額	-	264	57,200	38	(0)	13,390	(10,077)	18	3,330	60,834	2,259	63,094
於2023年11月30日	10,273	28,796	1,555,548	(14,675)	28	159,422	142,524	321	302,296	1,882,240	54,214	1,936,455

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
經營業務		
所得稅前溢利	126,812	162,471
折舊及攤銷	46,743	49,312
減值虧損	62	202
利息及股息收入	(8,385)	(15,221)
利息開支	2,588	2,476
匯兌虧損 / (收益)	(3,936)	(3,039)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)	(449)	(671)
物業、廠房及設備報廢的虧損	83	280
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(64,396)	(73,991)
存貨減少 / (增加)	(88,050)	(31,525)
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	38,315	61,067
其他資產減少 / (增加)	(3,396)	(2,819)
其他負債增加 / (減少)	17,243	19,941
其他, 淨值	12,834	(1,119)
小計	76,067	167,362
已收利息及股息收入	6,349	10,861
已付利息	(2,134)	(2,138)
已付所得稅	(81,591)	(68,900)
經營業務產生的 / (使用的) 現金淨額	(1,309)	107,184
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(126,306)	(111,578)
提取三個月以上到期的定期存款	51,620	96,956
購買物業、廠房及設備	(14,761)	(20,777)
購買無形資產	(6,798)	(7,921)
購買使用權資產	(434)	(1,101)
購買投資證券	(279,335)	(114,590)
出售及償還投資證券	-	115,038
支付租賃及保證按金	(968)	(1,360)
收取租賃及保證按金所得款項	1,567	1,396
其他, 淨值	(935)	(471)
投資業務產生的 / (使用的) 現金淨額	(376,354)	(44,410)
融資活動		
新增短期借款	1,118	1,172
償還短期借款	(736)	(1,562)
已付現金股息	(34,697)	(50,545)
償還租賃負債	(34,875)	(38,088)
其他, 淨值	49	38
融資活動產生的 / (使用的) 現金淨額	(69,141)	(88,984)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	2,554	10,289
現金及現金等值項目淨增減	(444,250)	(15,920)
期初的現金及現金等值項目	1,358,292	903,280
期末的現金及現金等值項目	914,041	887,360

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 會計政策變更事項

簡明季度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團將於本財年第一季度開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	對澄清單一交易產生的資產和負債遞延稅項的會計處理的澄清
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	引入「國際稅制改革—第二支柱標準規則」而制定或實質性制定稅法產生的企業所得稅相關披露

採納 IAS 第 12 號 (修訂版) 不會對集團的簡明季度綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合損 益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	240,949	357,896	79,364	37,604	715,815	577	-	716,393
經營溢利 / (虧損)	39,472	57,293	10,631	708	108,105	(25)	8,997	117,077
分部收益 / (虧損) (所得稅前溢利 / (虧損))	39,684	57,427	10,661	501	108,275	(43)	18,580	126,812

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合損 益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	244,498	441,318	87,856	36,684	810,358	475	-	810,833
經營溢利 / (虧損)	46,567	77,820	12,372	397	137,157	96	9,431	146,686
分部收益 / (虧損) (所得稅前溢利 / (虧損))	49,156	78,027	12,262	381	139,828	96	22,545	162,471

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	240,949	33.6
大中華地區	146,718	20.5
韓國·東南亞·印度·澳洲	110,323	15.4
北美	47,397	6.6
歐洲	53,456	7.5
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	598,846	83.6
GU (極優) 業務 (附註 2)	79,364	11.1
全球品牌業務 (附註 3)	37,604	5.2
其他 (附註 4)	577	0.1
合計	716,393	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2023 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	244,498	30.2
大中華地區	180,347	22.2
韓國·東南亞·印度·澳洲	131,273	16.2
北美	57,971	7.1
歐洲	71,726	8.8
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	685,817	84.6
GU (極優) 業務 (附註 2)	87,856	10.8
全球品牌業務 (附註 3)	36,684	4.5
其他 (附註 4)	475	0.1
合計	810,833	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、
盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	26,555	30,117
租金開支	25,618	30,206
折舊及攤銷	46,743	49,312
外判	15,265	16,660
薪金	91,005	107,547
物流費	30,771	33,659
其他	29,075	33,897
總計	265,033	301,400

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	1,542	3,997
其他	893	1,665
總計	2,436	5,663

(百萬日圓)

	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	83	280
減值虧損	62	202
其他	912	587
總計	1,057	1,070

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	3,936	3,039
利息收入	8,380	15,221
其他	5	0
總計	12,322	18,261

(百萬日圓)

	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
融資成本		
利息開支	2,588	2,476
總計	2,588	2,476

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

7. 每股盈利

截至 2022 年 11 月 30 日止三個月		截至 2023 年 11 月 30 日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,105.30	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	6,137.09
期間內每股基本盈利 (日圓)	277.49	期間內每股基本盈利 (日圓)	351.50
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	277.11	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	350.88

(附註 1) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2022 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2023 年 11 月 30 日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	85,074	107,800
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	85,074	107,800
期間內普通股平均股份數目 (股)	306,586,380	306,685,638
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	423,161	546,313
(股份認購權)	(423,161)	(546,313)

(附註 2) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內稀釋每股盈利。

8. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2024 年 1 月 11 日下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2024 年 1 月 12 日上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2024 年 1 月 11 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。