

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

截至二零二三年十二月三十一日止六個月
 中期業績公告

中期業績摘要

		(未經審核)		
		截至十二月三十一日止六個月		
	單位	二零二三年	二零二二年	變動
收益	人民幣百萬元	591.3	797.0	-25.8%
毛利潤	人民幣百萬元	96.2	133.6	-28.0%
經營虧損	人民幣百萬元	(21.0)	(41.8)	+20.8人民幣百萬元
期內虧損	人民幣百萬元	(20.9)	(44.3)	+23.4人民幣百萬元
經調整息稅折舊及 攤銷前利潤	人民幣百萬元	(13.9)	(22.5)	+8.6人民幣百萬元
每股基本虧損	人民幣分	(3.14)	(7.95)	+4.81人民幣分
毛利率	%	16.3	16.8	-0.5個百分點
經營虧損率	%	(3.6)	(5.2)	+1.6個百分點
淨虧損率	%	(3.5)	(5.6)	+2.1個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零二二年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	2	591,339	796,976
銷售成本	4	(495,157)	(663,376)
毛利潤		96,182	133,600
銷售及營銷開支	4	(95,316)	(137,248)
行政開支	4	(24,561)	(28,712)
聯營公司投資減值虧損		-	(10,433)
其他收入		1,638	2,921
其他收益(虧損)－淨額		1,060	(1,927)
經營虧損		(20,997)	(41,799)
財務收入	5	365	4,931
財務成本	5	(2,531)	(705)
財務(成本)收入－淨額	5	(2,166)	4,226
分佔聯營公司除稅後業績		662	(6,727)
除所得稅前虧損		(22,501)	(44,300)
所得稅抵免	6	1,617	-
期內虧損		(20,884)	(44,300)

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收益(虧損)		
<u>已經或可能於往後期間重新分類至損益的項目</u>		
外幣折算差額	<u>1,762</u>	<u>(4,298)</u>
期內其他綜合收益(虧損)	<u>1,762</u>	<u>(4,298)</u>
期內綜合虧損總額	<u>(19,122)</u>	<u>(48,598)</u>
下列各方應佔虧損：		
— 本公司擁有人	(20,929)	(44,231)
— 非控股權益	<u>45</u>	<u>(69)</u>
	<u>(20,884)</u>	<u>(44,300)</u>
下列各方應佔綜合虧損總額：		
— 本公司擁有人	(19,167)	(48,529)
— 非控股權益	<u>45</u>	<u>(69)</u>
	<u>(19,122)</u>	<u>(48,598)</u>
期內本公司擁有人應佔每股虧損		
(人民幣分)		
— 基本及攤薄	7 <u>(3.14)</u>	<u>(7.95)</u>

簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零二三年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	(經審核) 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		199,807	206,684
使用權資產		4,751	5,406
無形資產		-	-
聯營公司投資		83,064	56,134
指定為按公允價值計入 其他綜合收益的權益工具		13,381	13,381
生物資產		98,496	98,496
遞延稅項資產		7,607	5,990
		<u>407,106</u>	<u>386,091</u>
非流動資產總額			
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	98,735	103,169
可收回所得稅		2,713	2,640
存貨		144,006	164,128
受限制現金		34,194	39,841
現金及現金等價物		35,454	42,995
		<u>315,102</u>	<u>352,773</u>
分類為持作出售資產	11	<u>29,908</u>	-
流動資產總額		<u>345,010</u>	<u>352,773</u>
資產總額		<u><u>752,116</u></u>	<u><u>738,864</u></u>

		(未經審核) 於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		43,587	43,587
儲備		1,771,831	1,743,801
累計虧損		<u>(1,493,589)</u>	<u>(1,472,660)</u>
		<u>321,829</u>	<u>314,728</u>
非控股權益		<u>45</u>	<u>–</u>
權益總額		<u>321,874</u>	<u>314,728</u>
負債			
非流動負債			
借款		–	40,000
租賃負債		–	310
非流動負債總額		<u>–</u>	<u>40,310</u>
流動負債			
借款		40,000	
貿易及其他應付款項	10	378,128	383,517
租賃負債		–	309
		<u>418,128</u>	<u>383,826</u>
與分類為持作出售資產相關的負債	11	<u>12,114</u>	<u>–</u>
流動負債總額		<u>430,242</u>	<u>383,826</u>
負債總額		<u>430,242</u>	<u>424,136</u>
權益及負債總額		<u>752,116</u>	<u>738,864</u>

簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

1.1 編製基準

截至二零二三年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表乃按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

按照國際會計準則第34號編製截至二零二三年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表時，管理層需要作出判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收益及開支金額。實際結果可能與此等估計有所不同。

截至二零二三年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表包括對了解本集團自二零二三年六月三十日起的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易說明，因此並未納入根據國際會計準則委員會頒佈的所有適用國際財務報告準則會計標準編製完整合併財務報表的所有所需資料。此等報表須與截至二零二三年六月三十日止年度的合併財務報表一併閱讀。

截至二零二三年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表已按歷史成本法編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具(「按公允價值計入其他綜合收益」)及按公允價值計量的生物資產除外。

1.2 持續經營

截至二零二三年十二月三十一日止六個月，本集團錄得虧損約人民幣22,501,000元(截至二零二二年十二月三十一日止六個月：人民幣44,300,000元)，乃主要歸因於中國東北地區零售市場面臨挑戰及分銷網絡中的分銷商數量減少。此外，本集團於截至二零二三年十二月三十一日止六個月錄得經營所得現金流出淨額人民幣9,488,000元及於二零二三年十二月三十一日，本集團流動負債淨額增加人民幣31,053,000元至人民幣85,232,000元，其乃主要由於將賬面值為人民幣40,000,000元的聯營公司墊付貸款從非流動負債重新分類至流動負債。

本公司管理層已審閱當前的業績及管理層編製的現金流量預測，作為彼等評估本集團繼續持續經營能力的一環，並經審慎考慮下文所述事項後，董事合理預期本集團能夠於報告期末起計未來最少12個月可持續經營及鑒於下列因素，於債務到期時可履行其義務：

- (a) 本集團持續就外部融資進行磋商，包括但不限於到期後取得進一步貸款融資續訂或再融資及各類籌資。於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有可動用而未動用的銀行融資人民幣50,000,000元，以及於二零二三年十二月三十一日後，本集團成功從聯營公司獲得金額為人民幣40,000,000元的額外貸款融資；
- (b) 本集團持續透過就各類經營開支實施成本管控收緊措施的方式提升經營效率，以增強其盈利能力及提高日後經營所得現金流量。於截至二零二三年十二月三十一日止六個月，本集團已進一步關閉多家虧損零售店鋪以盡量降低經營現金流出；及
- (c) 本集團正積極探索通過出售其所持資產／投資取得額外現金流入來源的機會。於二零二三年十二月三十一日後，本集團已完成出售附屬公司瀋陽衛世醫藥有限公司（一家於中國註冊成立的公司）的全部股權，現金代價為人民幣40,000,000元。

因此，董事得出結論，本集團有充足資源於可見未來繼續經營，且並無個別或集體可對本集團繼續持續經營的能力構成重大疑問的事件或情況相關的重大不確定因素。

1.3 會計政策

編製截至二零二三年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二三年六月三十日止年度的合併財務報表所採納者貫徹一致，惟採納下述與本集團營運相關及於本集團自二零二三年七月一日開始的財政年度生效的新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際會計準則第1號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及 負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際租稅變革－支柱二規則範本
國際財務報告準則會計準則第17號	保險合約
國際財務報告準則會計準則第17號 (修訂本)	國際財務報告準則第17號及國際財務報告 準則第9號的初始應用－比較信息

採納該等修訂本對簡明合併中期財務報表並無任何重大影響。

2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>591,339</u>	<u>796,976</u>

(a) 收益之細分

	(未經審核)		
	截至二零二三年十二月三十一日止六個月		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	74,633	37,392	112,025
非處方藥物	336,723	93,190	429,913
保健品	51,846	38,292	90,138
其他醫藥產品	<u>25,436</u>	<u>3,113</u>	<u>28,549</u>
	488,638	171,987	660,625
抵銷	<u>(69,286)</u>	<u>-</u>	<u>(69,286)</u>
來自外部客戶的收益	<u>419,352</u>	<u>171,987</u>	<u>591,339</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>419,352</u>	<u>171,987</u>	<u>591,339</u>

	(未經審核)		
	截至二零二二年十二月三十一日止六個月		
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
主要產品			
處方藥物	104,167	49,882	154,049
非處方藥物	452,523	131,328	583,851
保健品	65,140	45,332	110,472
其他醫藥產品	36,632	8,627	45,259
	<u>658,462</u>	<u>235,169</u>	<u>893,631</u>
抵銷	(96,655)	-	(96,655)
	<u>561,807</u>	<u>235,169</u>	<u>796,976</u>
來自外部客戶的收益	<u>561,807</u>	<u>235,169</u>	<u>796,976</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>561,807</u>	<u>235,169</u>	<u>796,976</u>

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。

分銷、零售及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則的會計準則第8號「經營分部」，分銷、零售及其他業務被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止六個月，概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本或成本加標價加成率計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與此等簡明合併中期財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損（「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」）的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔聯營公司除稅後業績。

期內及於二零二三年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二三年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	488,638	171,987	-	660,625
分部間收益	(69,286)	-	-	(69,286)
來自外部客戶的收益	<u>419,352</u>	<u>171,987</u>	<u>-</u>	<u>591,339</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	22,511	(34,461)	(1,940)	(13,890)
折舊及攤銷	(7,107)	-	-	(7,107)
財務收入	218	146	1	365
財務成本	(663)	(137)	(1,731)	(2,531)
分佔聯營公司除稅後業績	662	-	-	662
所得稅抵免	1,617	-	-	1,617
期內溢利(虧損)	<u>17,238</u>	<u>(34,452)</u>	<u>(3,670)</u>	<u>(20,884)</u>
非流動資產的增加 (不包括金融工具及遞延稅項資產)	<u>10</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10</u>

	(未經審核)			
	於二零二三年十二月三十一日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,285,589	497,558	1,394,093	3,177,240
分部間資產	(689,739)	(356,222)	(1,379,163)	(2,425,124)
資產總額	<u>595,850</u>	<u>141,336</u>	<u>14,930</u>	<u>752,116</u>
抵銷前負債總額	1,105,965	894,800	30,995	2,031,760
分部間負債	(817,544)	(754,242)	(29,732)	(1,601,518)
負債總額	<u>288,421</u>	<u>140,558</u>	<u>1,263</u>	<u>430,242</u>
聯營公司投資	<u>83,064</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>83,064</u>

截至二零二二年十二月三十一日止六個月及於二零二三年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二二年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	658,462	235,169	–	893,631
分部間收益	(96,655)	–	–	(96,655)
來自外部客戶的收益	<u>561,807</u>	<u>235,169</u>	<u>–</u>	<u>796,976</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	32,814	(52,890)	(2,383)	(22,459)
聯營公司投資減值虧損	(10,433)	–	–	(10,433)
折舊及攤銷	(8,831)	(76)	–	(8,907)
財務收入	272	176	4,483	4,931
財務成本	(688)	(15)	(2)	(705)
分佔聯營公司除稅後業績	<u>(6,727)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(6,727)</u>
期內溢利(虧損)	<u>6,407</u>	<u>(52,805)</u>	<u>2,098</u>	<u>(44,300)</u>
非流動資產的增加 (不包括金融工具及遞延稅項資產)	<u>950</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>950</u>
	(經審核)			
	於二零二三年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,271,471	493,946	1,394,895	3,160,312
分部間資產	<u>(698,303)</u>	<u>(343,885)</u>	<u>(1,379,260)</u>	<u>(2,421,448)</u>
資產總額	<u>573,168</u>	<u>150,061</u>	<u>15,635</u>	<u>738,864</u>
抵銷前負債總額	1,126,288	876,481	2,832	2,005,601
分部間負債	<u>(837,081)</u>	<u>(742,940)</u>	<u>(1,444)</u>	<u>(1,581,465)</u>
負債總額	<u>289,207</u>	<u>133,541</u>	<u>1,388</u>	<u>424,136</u>
聯營公司投資	<u>56,134</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>56,134</u>

董事會提供有關資產總額的金額，乃按與此等簡明合併中期財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置進行分配。

4. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本	493,570	661,266
僱員福利開支	73,126	103,370
短期租賃之租賃款項	20,726	28,422
運輸及相關費用	13,286	17,802
物業、廠房及設備折舊	6,887	8,661
其他稅務開支	2,645	3,251
辦公及通訊開支	1,597	2,339
專業費用	1,313	1,142
核數師薪酬	676	482
電費及其他公用設施費	594	637
廣告及其他營銷開支	226	1,172
使用權資產折舊	220	246
差旅及會議開支	125	518
其他開支	43	28
聯營公司投資減值虧損	-	10,433
	<u>615,034</u>	<u>839,769</u>
總計	<u><u>615,034</u></u>	<u><u>839,769</u></u>

5. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
財務收入		
利息收入	365	440
匯兌收益－淨額	-	4,491
	<u>365</u>	<u>4,931</u>
財務成本		
租賃負債利息	(22)	(41)
借款利息	(600)	(608)
匯兌虧損－淨額	(1,763)	-
其他費用	(146)	(56)
	<u>(2,531)</u>	<u>(705)</u>
財務(成本)收入－淨額	<u><u>(2,166)</u></u>	<u><u>4,226</u></u>

6. 所得稅抵免

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
遞延所得稅	(1,617)	—
所得稅抵免總額	<u>(1,617)</u>	<u>—</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止六個月並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%（二零二二年：25%）的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

7. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(20,929)	(44,231)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>667,550</u>	<u>556,291</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(3.14)</u>	<u>(7.95)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止六個月之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8. 股息

不宣派期內之中期股息(二零二二年：無)。

9. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	83,014	80,115
預付款項	9,358	19,341
其他應收款項	6,363	3,713
	<u>98,735</u>	<u>103,169</u>
總計	<u>98,735</u>	<u>103,169</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

- (a) 本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	81,849	74,264
4至6個月	460	5,851
7至12個月	705	-
	<u>83,014</u>	<u>80,115</u>

10. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	317,004	306,436
應付票據(b)	38,478	45,750
其他應付款項	22,646	31,331
	<hr/>	<hr/>
總計	378,128	383,517

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	(未經審核) 於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二三年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	234,342	212,621
4至6個月	77,649	87,736
7至12個月	5,013	6,079
	<hr/>	<hr/>
	317,004	306,436

(b) 於二零二三年十二月三十一日，應付票據人民幣34,152,000元(於二零二三年六月三十日：人民幣37,185,000元)由受限制現金人民幣34,194,000元(於二零二三年六月三十日：人民幣39,841,000元)作抵押及應付票據人民幣4,326,000元(於二零二三年六月三十日：人民幣8,565,000元)以本集團賬面值人民幣26,181,000元(於二零二三年六月三十日：人民幣27,337,000元)之樓宇作抵押。

11. 分類為持作出售的出售組別

於二零二三年十一月三日，本集團與獨立第三方訂立股權轉讓協議，以現金代價人民幣40,000,000元出售其於本公司間接全資附屬公司瀋陽衛世醫藥有限公司(「瀋陽衛世」)的全部股權(「出售事項」)。出售事項的詳情已於本公司日期為二零二三年十一月三日的公告及本公司日期為二零二四年一月十二日的通函中披露。

瀋陽衛世的主要資產已根據國際財務報告準則的會計準則第5號「持作出售的非流動資產及終止經營業務」分類為持作出售資產。瀋陽衛世的主要資產及負債類別於報告期末按照賬面值與公允價值減出售成本兩者的較低者計量。

於該等簡明合併中期財務報表日期，出售事項尚未完成。

管理層討論及分析

行業概覽

二零二三年以來，隨著COVID-19疫情(「疫情」)管控放開，中國產業面臨結構調整壓力，整體經濟下行壓力隨之加大，GDP增長預期在5.2%左右。為此，國家確立了「加快構建新發展格局，推動高品質發展，統籌好發展和安全，堅持穩中求進、以進促穩、先立後破」的經濟發展新基調；同時面對複雜的國際形勢，中國繼續推行「加大改革開放力度、構建人類命運共同體、建設美好世界」的理念。

大健康產業以醫藥、醫療為基礎，涵蓋了健康智慧養老、康復理療、養生保健、智慧科技等從出生到死亡一系列健康領域。目前，醫藥行業是國民經濟的支柱產業之一，直接關係到民眾的生命健康和生活品質，對經濟社會具有重大影響。醫藥工業方面，二零二二年度工業增加值增長9.8%，主營業務增長9.1%，利潤增長12.2%，虧損企業數量同比增長12.1%，產業佈局趨於優化。隨著人口老齡化時代的到來，慢性病發病率增高，健康管理得到重視，同時科技不斷進步，新興市場崛起，這些都對醫藥行業的格局變化產生深遠影響。具體來看，國家通過藥品集中採購調整用藥結構、醫療資源下沉鄉村、處方外流、支持創新、醫療反腐等一系列措施，不斷促進醫藥行業高品質發展。

醫藥流通領域也隨之面臨新的機遇和挑戰。醫療改革向縱深發展，醫藥流通管理更加規範，競爭更加充分，精細化服務日益受到重視。醫藥流通企業的佈局不斷優化，集中度越來越高，同時疫情過後醫藥流通企業加大了線上與線下相結合的力度，智慧化管理和數位化行銷進一步流行。

期內，國家通過發佈不同層級的規則進一步促進行業的規範發展。二零二三年七月，國家衛健委等六部門聯合下發《關於印發深化醫藥衛生體制改革二零二三年下半年重點工作任務的通知》，對促進優質醫療資源擴容和區域均衡佈局、深化以公益性為導向的公立醫院改革、促進多層次醫療保障有序銜接、促進醫藥領域改革和創新發展、健全公共衛生體系、發展壯大醫療衛生隊伍幾方面的重點工作進行了部署，對下半年相應領域的細化安排指明了方向。同月，衛健委公開發佈《關於印發防控兒童青少年近視核心知識十條的通知》、《關於組織開展二零二三年世界人口日宣傳的通知》，及聯合國家體育總局、國家中醫藥局公開發佈《關於組織開展二零二三年全國老年健康宣傳周活動的通知》，分別對兒童青少年群體、婦女及女孩群體、老年群體等進行健康知識宣導。同在七月，國家藥監局發佈《藥品標準管理辦法》，發佈關於修訂《藥品檢查管理辦法(試行)》部分條款有關事宜的通知，發佈《中藥飲片標籤管理規定》，對相關領域的行為進行了行業規範。九月，國家市場監督總局發佈《藥品經營和使用品質監督管理辦法》，對境內的從事藥品批發、零售企業及藥品上市許可持有人、醫療機構等有關藥品購進、儲存、運輸、使用等行為以及監管體制進行全面規範，是一部重要的集合式行業規則。十一月，國家衛健委聯合國家市場監督管理總局發佈《關於黨參等九種新增按照傳統既是食品又是中藥材的物質公告》，聯合國家中醫藥局、國家疾控局發佈《關於印發居家和社區醫養結合服務指南(試行)的通知》，對適應老齡化趨勢的自我保健和醫養結合服務進行了規範。十二月，國家衛健委聯合其他四部門發佈《關於印發節約藥品資源遏制藥品浪費實施方案的通知》，對藥品包裝、臨床用藥管理、藥品銷售管理等方面進行規範引導；商務部聯合衛健委等共十二部門發佈《關於加快生活服務數位化賦能的指導意見》，其中涉及線上與線

下融合促進消費、數位化適老助殘應用和服務、醫療健康領域數位化應用等方面，對醫療機構和醫藥企業的數位化轉型和智慧化發展提供政策支持。

綜上所述，儘管中國醫藥行業面臨一些挑戰，但行業整體上仍然保持了增長態勢，新的業態持續加碼，化學藥仍占主導，生物醫藥等創新藥不斷上升，中醫藥國際化態勢明顯，同時民眾在疫後的自我保健意識不斷提升，並且政府對行業的支持力度不斷加大，為行業未來的上升發展提供了堅實的基礎。

業務回顧

期內，在董事會主席（「主席」）初川富先生和管理層的領導及全體員工的努力下，本集團錨定和聚焦醫藥大健康領域，在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網絡的發展，同時，根據行業發展趨勢和國家政策支援導向，本集團努力探索新型運營模式。

疫後，隨民眾自我健康管理意識加強，民眾醫藥消費需求回升，帶動國內相關產業開始復甦。本集團零售連鎖店員工堅守崗位，為當地民眾提供藥品銷售服務，並積極組織物資供應，為民眾配備所需藥品及設備。部分地區進行電話訂購送藥上門及／或移動互聯網預約產品等方式，維持業務連續性，形成線上線下互補的營運模式。

連鎖零售業務

期內，本集團開展了各種促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團積極探索數位化轉型，構築網路發展基礎。同時，本集團加強O2O平台建設增加線上訂單量，形成線上線下互動運營。另外，本集團亦不斷探索和設立「DTP藥房」，在更好為民眾健康服務的同時，提高本集團運營機制的靈活性，增加利益增長點。於期末，本集團合共連鎖店舖222家。期內，本集團零售業務銷售收入為人民幣172.0百萬元(二零二二年：人民幣235.2百萬元)，較去年同期下降26.9%。

全國分銷業務

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有分銷商1,244家，具有規模的分銷物流中心4個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。然而，在此環境下，本集團分銷業務錄得銷售收益人民幣419.4百萬元(二零二二年：人民幣561.8百萬元)，較二零二二年同期減少25.3%。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，同時簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國大部分各省份。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。期內，錄得淨減少品牌產品26種。因此，本集團期末合共運營538種品牌產品。

倉儲智能化建設

本集團分別在中國石家莊、瀋陽、哈爾濱及佳木斯設置了4個較大規模的物流配送中心，構建了覆蓋全國和覆蓋東北地區的優質配送體系。期內，繼續利用智能分揀軟件系統提升了勞動生產率，同時由於本集團的工作環境改善，提高員工及客戶的業務工作感受，促進形象升級，為規劃物流園的產業升級及智能化轉型奠定堅實基礎。

品牌形象推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用互聯網、微信媒體及平台直播等，宣傳產品品牌及企業品牌與促銷活動。此外，本集團參與公益慈善及友好社區建設，提升本公司的美譽度，履行企業社會責任。

商學院學堂培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。期內，本公司舉辦了線上視頻形式及線下形式內部培訓合共11場。

會員服務

期內，本集團對所屬約120萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠(二零二二年同期：146萬)，並提供線上或線下的健康知識、產品知識等傳播服務，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所及走失兒童服務中心等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

期內，本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」、「粵港澳大灣區」及「海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本集團業務轉型升級的進一步推進。

財務回顧

本期內，本集團錄得整體收益為人民幣591.3百萬元，較二零二二年同期人民幣797.0百萬元減少25.8%。本公司期內擁有人應佔虧損為人民幣20.9百萬元，而二零二二年同期本公司擁有人應佔虧損為人民幣44.3百萬元。期內，每股虧損為人民幣3.14分(截至二零二二年十二月三十一日止六個月：人民幣7.95分)。本公司擁有人應佔虧損減少，主要由於本集團通過採取措施加強對各種經營成本控制，以提高公司盈利能力並改善公司未來的經營現金流，從而提高經營效率。期內，本集團已關閉多家虧損零售店，以儘量減少經營虧損。

收益

本期內，本集團錄得整體收益為人民幣591.3百萬元，較二零二二年同期人民幣797.0百萬元減少人民幣205.7百萬元或25.8%。原先本著疫情防治的解除，使實體門店的客流量逐漸增多，但受國家政策的影響效果不似預期。本集團積極打造品牌效應及開發新的營銷策略，以保持集團的銷售量。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)			佔總收益百分比(%)		
	截至十二月三十一日止六個月		變動(%)	截至十二月三十一日止六個月		變動
	二零二三年	二零二二年		二零二三年	二零二二年	
零售	172.0	235.2	-26.9	29.1	29.5	-0.4個百分點
分銷	419.3	561.8	-25.4	70.9	70.5	+0.4個百分點
	<u>591.3</u>	<u>797.0</u>		<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	

零售業務分部

於二零二三年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達222家(二零二二年：273家)，其中160家位於黑龍江省(二零二二年：188家)，61家位於遼寧省(二零二二年：84家)及1家自營零售藥店位於香港(二零二二年：1家)。

分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零二三年十二月三十一日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約1,244名活躍客戶(二零二二年：1,363名)，其中約867名為醫藥零售商、醫院及診所(二零二二年：858名)及約377名為分銷商(二零二二年：505名)。

毛利潤

期內本集團毛利潤為人民幣96.2百萬元，較二零二二年同期人民幣133.6百萬元減少人民幣37.4百萬元或28.0%。整體毛利率由16.8%減少至16.3%。毛利率輕微下降主要是由於採購成本增加。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)			毛利率(%)		
	截至十二月三十一日止六個月		變動(%)	截至十二月三十一日止六個月		變動
	二零二三年	二零二二年		二零二三年	二零二二年	
零售	47.5	61.3	-22.5	27.6	26.1	+1.5個百分點
分銷	48.7	72.3	-32.6	11.6	12.9	-1.3個百分點
	<u>96.2</u>	<u>133.6</u>				

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣95.3百萬元，較二零二二年同期人民幣137.2百萬元減少人民幣41.9百萬元或30.5%，佔本集團收益16.1%（截至二零二二年十二月三十一日止六個月：17.2%）。銷售及營銷開支減少主要由於期內員工成本及租賃費用減少所致。

行政開支

期內的行政開支為人民幣24.6百萬元，較二零二二年同期人民幣28.7百萬元減少人民幣4.1百萬元或14.3%，佔本集團收益的4.2%（截至二零二二年十二月三十一日止六個月：3.6%）。行政開支減少主要由於員工成本減少所致。

財務成本－淨額

期內的財務成本淨額為人民幣2.2百萬元（截至二零二二年十二月三十一日止六個月：財務收入淨額為人民幣4.2百萬元）。財務成本淨額與財務收入淨額相比，主要是由於匯兌虧損增加所致。

所得稅抵免

期內的所得稅抵免為人民幣1.6百萬元（截至二零二二年十二月三十一日止六個月：無）。期內並無實際所得稅稅率為-7.2%（截至二零二二年十二月三十一日止六個月：無）。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二三年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣35.5百萬元(於二零二三年六月三十日：人民幣43.0百萬元)，及本集團之流動負債淨值為人民幣85.2百萬元(於二零二三年六月三十日：人民幣31.1百萬元)。

期內，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣9.5百萬元(截至二零二二年十二月三十一日止六個月：經營活動產生的現金流量淨額為人民幣13.6百萬元)。

期內，本集團的資本開支為人民幣1萬元(截至二零二二年十二月三十一日止六個月：人民幣1.0百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣35.5百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣0.8百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

截至二零二三年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為667,549,632股。

於二零二三年十二月三十一日，本集團向聯營公司借款人民幣40.0百萬元，年利率為3%(於二零二三年六月三十日：向聯營公司借款人民幣40.0百萬元，年利率為3%)。

本集團於二零二三年十二月三十一日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(於二零二三年六月三十日：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(於二零二三年六月三十日：無)。

於二零二三年十二月三十一日，應付票據人民幣34.2百萬元(於二零二三年六月三十日：人民幣37.2百萬元)由受限制現金人民幣34.2百萬元(於二零二三年六月三十日：人民幣39.8百萬元)作抵押及應付票據人民幣4.3百萬元(於二零二三年六月三十日：人民幣8.6百萬元)以本集團賬面值人民幣26.2百萬元(於二零二三年六月三十日：人民幣27.3百萬元)之樓宇作抵押。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於二零二三年十一月三日，本集團與獨立第三方訂立股權轉讓協議，以現金代價人民幣40,000,000元出售其於本公司間接全資附屬公司瀋陽衛世醫藥有限公司的全部股權。於本公告日期，出售事項尚未完成。詳情請參閱本公告簡明綜合財務報表附註十一。

人力資源

本集團認為僱員為本集團成功之關鍵所在。於二零二三年十二月三十一日，本集團於香港及中國擁有1,617名(二零二二年：3,007名)全職僱員，期內，僱員福利總開支為人民幣73.1百萬元(二零二二年：人民幣103.4百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

環境、管治及社會責任

本集團意識到與員工、業務夥伴、供應商、客戶、股東、投資者及銀行以及社區維持良好關係，對促進本集團業務長期增長及持續發展至關重要。本集團管理層不時審視政策實行，監督和計量進度，並確保在環境、工作環境、運營管理及社區參與／社會公益等方面有效實現既定目標，以回應國家「碳中和」戰略和全球性的綠色可持續發展的訴求。

未來規劃

本集團在董事會主席及管理層的戰略規劃引領下，本集團將繼續以王道思維為指導方針，適應新形勢，專注大健康，聚焦醫藥行業，適時剝離主營業務以外的附屬產業。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，提高為民眾藥學服務水平。同時，藉借行業趨勢，本集團適時加大「DTP藥房」建設力度，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。尤其是疫情過後，進一步提示民眾保健和免疫的重要性。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘合會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式及開展加盟方式變革，努力促進本集團經營結構優化和數碼化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在聚焦醫藥主營業務和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

中期股息

董事會議決不宣派期內的中期股息(二零二二年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1(前附錄14)的企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條。本公司將繼續審閱及提升企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。期內，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於初川富先生(董事會主席、首席執行官及首席營運官)，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司強健的管理狀況。

除上述外，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3(前附錄10)所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團期內之未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零二三／二四年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二三／二四年中期報告將適時寄發予本公司股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
初川富

香港，二零二四年二月二十七日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，分別為初川富先生、金東昆先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。