

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

截至2023年12月31日止年度的年度業績公告

及

內幕消息

**控股股東IMAX CORPORATION發佈了
2023年第四季度及全年財務業績與截至
2023年12月31日止年度的年報**

年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 下列截至2023年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章) 第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2024年2月27日(紐約時間)發佈了第四季度及截至2023年12月31日止年度之財務業績，並已於2024年2月27日(紐約時間)刊發截至2023年12月31日止年度之年報及業績公告。

綜合財務報表

綜合全面收益(虧損)表 (千美元)

		截至12月31日止年度	
	附註	2023年	2022年
收入	4	86,982	73,330
銷售成本	5	<u>(32,449)</u>	<u>(33,633)</u>
毛利	4	54,533	39,697
銷售、一般及行政開支	5	(18,138)	(15,530)
其他經營開支	5	(3,889)	(3,968)
金融資產減值虧損淨額撥備	5	(1,187)	(1,319)
其他收益		721	—
其他收益／(虧損)－淨額		<u>187</u>	<u>(4,470)</u>
經營利潤		32,227	14,410
利息收入		1,858	1,040
利息開支		<u>(412)</u>	<u>(169)</u>
所得稅前利潤		33,673	15,281
所得稅開支	6	<u>(6,172)</u>	<u>(4,523)</u>
本公司擁有人應佔年內利潤		<u>27,501</u>	<u>10,758</u>
其他全面虧損：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣兌換調整變化		<u>(2,819)</u>	<u>(19,470)</u>
其他全面虧損：		<u>(2,819)</u>	<u>(19,470)</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益(虧損)總額		<u><u>24,682</u></u>	<u><u>(8,712)</u></u>
本公司擁有人應佔每股利潤－基本及攤薄 (每股以美元呈列)：			
來自年內利潤－基本	7	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>0.03</u></u>
來自年內利潤－攤薄	7	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>0.03</u></u>

綜合財務狀況表
(千美元)

		於12月31日	
	附註	2023年	2022年
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	76,893	86,689
其他資產		912	3,414
遞延稅項資產	9	4,324	6,697
合約應收可變對價		1,894	2,045
應收款項融資	10	50,425	53,327
		134,448	152,172
流動資產			
其他資產		1,523	1,871
合約收購成本		628	760
影片資產		66	82
存貨		6,368	4,826
預付款項		3,035	3,099
可收回所得稅		1,149	—
合約應收可變對價		664	502
應收款項融資	10	31,728	27,852
貿易及其他應收款項	11	75,956	60,267
現金及現金等價物		62,711	74,972
		183,828	174,231
總資產		318,276	326,403

		於12月31日	
	附註	2023年	2022年
負債			
非流動負債			
應計項目及其他負債		1,317	1,042
遞延收入	12	13,588	14,570
遞延稅項負債	9	12,521	14,900
		<u>27,426</u>	<u>30,512</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	15,406	21,845
應計項目及其他負債		8,877	9,546
所得稅負債		–	5,780
借款		–	12,871
遞延收入	12	12,196	12,777
		<u>36,479</u>	<u>62,819</u>
總負債		<u>63,905</u>	<u>93,331</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		34	34
股份溢價及儲備		219,845	226,047
保留溢利		34,492	6,991
		<u>254,371</u>	<u>233,072</u>
總權益		<u>254,371</u>	<u>233,072</u>
權益及負債總額		<u>318,276</u>	<u>326,403</u>

綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，除另有指明外)

1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Uglund House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國大陸、香港、台灣及澳門(「大中華區」)從事娛樂行業，專精於數字電影技術。

本集團將所有在大中華區使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元(「美元」)呈列。

2. 編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》會計準則」)及香港公司條例的披露規定編製。《國際財務報告準則》會計準則包括以下權威文獻：

- 《國際財務報告準則》會計準則
- 《國際會計準則》
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常設詮釋委員會作出的詮釋(國際財務報告詮釋委員會詮釋或常設委員會詮釋)。

綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量的金融資產及金融負債(倘適用)的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3. 新訂會計準則及會計變動

本集團已就自2023年1月1日起開始的年度報告期間應用以下新訂及經修訂準則。採納該等新訂準則及修訂並未對先前期間及當期確認的金額產生任何影響，且預期不會對未來期間產生任何重大影響。

		於以下日期或之後 開始的年度生效
《國際會計準則》第1號(修訂本)及 國際財務報告準則實務公告第2號	會計政策的披露	2023年1月1日
《國際會計準則》第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
《國際會計準則》第12號(修訂本)	產生自單一交易的資產及負債相關 的遞延稅項	2023年1月1日
《國際財務報告準則》第17號	保險合約	2023年1月1日
《國際財務報告準則》第17號(修訂本)	首次應用《國際財務報告準則》 第17號及《國際財務報告準則》 第9號	2023年1月1日
《國際會計準則》第12號(修訂本)	國際稅收改革－支柱二立法模板	2023年1月1日

於2023年1月1日或之後開始的財務報告期間，若干新會計準則及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納。該等準則預計不會對本集團目前或未來報告期間及可見未來的交易有重大影響。

		於以下日期或之後 開始的年度生效
《國際會計準則》第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債	2024年1月1日
《國際會計準則》第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
《國際會計準則》第7號(修訂本)及 《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注資	待釐定
《國際會計準則》第21號(修訂本)	缺乏可換性	2025年1月1日

4. 收入和分部資料

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、其他經營開支、金融資產減值虧損淨額撥備、其他收益/(虧損)一淨額、利息收入、利息開支及所得稅開支並未分配給各分部。

本集團已於截至2023年12月31日止年度對其內部分部報告(包括提供以評估分部表現及分配資源的資料)進行修訂。因此，本集團有兩個須予報告分部：(i)內容解決方案，主要包括內容增強，該業務先前屬於IMAX DMR影片分部；及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統銷售、租賃及維護，該等業務先前屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務分部。本集團不符合須予報告分部標準的活動均於所有其他報告。過往期間的比較數字已經修訂，以符合當期呈列。

本集團的須予報告分部如下：

- (i) 內容解決方案，主要包括將影片及其他內容數字原底翻版成IMAX格式，以便在IMAX網絡上發行。
- (ii) 技術產品及服務，包括來自IMAX系統銷售或租賃以及IMAX系統維護的業績。技術產品及服務分部的收入其次來自若干影院配套業務活動，包括IMAX系統部件及3D眼鏡的售後市場。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

(a) 經營分部

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
收入		
內容解決方案	25,522	14,908
技術產品及服務	<u>60,898</u>	<u>58,285</u>
須予報告分部小計	<u>86,420</u>	<u>73,193</u>
所有其他	<u>562</u>	<u>137</u>
合計	<u><u>86,982</u></u>	<u><u>73,330</u></u>
毛利(損)		
內容解決方案	21,908	12,544
技術產品及服務	<u>33,212</u>	<u>27,547</u>
須予報告分部小計	<u>55,120</u>	<u>40,091</u>
所有其他	<u>(587)</u>	<u>(394)</u>
毛利合計	<u><u>54,533</u></u>	<u><u>39,697</u></u>
銷售、一般及行政開支	(18,138)	(15,530)
其他經營開支	(3,889)	(3,968)
金融資產減值虧損淨額撥備	(1,187)	(1,319)
其他收入	721	—
其他收益／(虧損)－淨額	187	(4,470)
利息收入	1,858	1,040
利息開支	<u>(412)</u>	<u>(169)</u>
所得稅前利潤	<u><u>33,673</u></u>	<u><u>15,281</u></u>

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

下表概述根據《國際財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》第16號分別確認的收入。

	截至12月31日止年度			
	根據《國際財務報告準則》 第15號確認		根據《國際財務報告準則》 第16號確認	
	2023年	2022年	2023年	2022年
收入				
內容解決方案				
影片轉製	<u>25,522</u>	<u>14,908</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>25,522</u>	<u>14,908</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
技術產品及服務				
系統銷售	<u>11,298</u>	<u>14,391</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
系統租金	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>23,176</u>	<u>14,944</u>
維護	<u>23,438</u>	<u>25,539</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
融資收入	<u>2,986</u>	<u>3,411</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>37,722</u>	<u>43,341</u>	<u>23,176</u>	<u>14,944</u>
須予報告分部小計	<u>63,244</u>	<u>58,249</u>	<u>23,176</u>	<u>14,944</u>
所有其他	<u>562</u>	<u>137</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
合計	<u><u>63,806</u></u>	<u><u>58,386</u></u>	<u><u>23,176</u></u>	<u><u>14,944</u></u>

根據《國際財務報告準則》第15號確認的收入中，截至2023年12月31日止年度約52.4百萬美元(2022年：43.9百萬美元)隨時間確認，11.4百萬美元(2022年：14.5百萬美元)於某一時間點確認。

《國際財務報告準則》第16號項下入賬的系統租金中，截至2023年12月31日止年度約17.1百萬美元(2022年：9.0百萬美元)來自經營租賃收入，而截至2023年12月31日止年度約6.1百萬美元(2022年：5.9百萬美元)來自融資租賃收入。

截至2023年12月31日止年度，本集團融資租賃的銷售利潤約為1.5百萬美元(2022年：1.4百萬美元)。

重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶(定義為各自佔總收入10%以上的客戶)的收入如下：

客戶A

2023年，收入中約26.3百萬美元(2022年：20.8百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於內容解決方案和技術產品及服務。

客戶B

2023年，收入中約6.3百萬美元(2022年：7.7百萬美元)來自關聯方。該等收入歸屬於內容解決方案和技術產品及服務。

2023年或2022年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

補充資料

(b) 折舊和攤銷

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
系統租金	13,206	13,010
影片轉製	1,286	878
維護	119	77
公司和其他非分部特定資產	846	877
合計	<u>15,457</u>	<u>14,842</u>

(c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
技術產品及服務	68	90
公司和其他非分部特定資產	17	—
合計	<u>85</u>	<u>90</u>

5. 費用按性質劃分

下表為本集團費用明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
折舊，包括收入分成安排和影片成本	15,457	14,842
僱員薪金及福利	11,443	9,478
影院維護費用	6,469	5,731
影院系統銷售及融資租賃成本	4,560	9,240
技術及商標費	3,876	3,951
廣告及市場推廣費用	3,585	2,954
以股份為基礎的薪酬費用	2,992	2,075
專業費	2,365	1,225
預期信貸虧損撥備增加	1,187	1,319
Enhanced業務資產攤銷	970	476
其他僱員費用	691	74
差旅及交通費	446	286
其他影片(收回)成本	(101)	38
租賃開支	232	261
公用事業和維護費用	104	107
租賃修改損失	79	–
外匯虧損	74	1,393
收回撇減	(16)	(36)
其他費用	691	558
其他成本	178	55
核數師報酬		
— 審計服務	324	367
— 非審計服務	57	56
銷售成本、銷售、一般及行政開支、其他經營開支總額 及金融資產減值虧損淨額撥備	<u>55,663</u>	<u>54,450</u>

6. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	3,590	4,723
已付股息預扣稅	2,379	2,742
過往年度調整	275	78
即期所得稅合計	<u>6,244</u>	<u>7,543</u>
遞延所得稅：		
暫時差異的產生	(72)	(3,020)
遞延所得稅合計	<u>(72)</u>	<u>(3,020)</u>
所得稅開支	<u><u>6,172</u></u>	<u><u>4,523</u></u>

本集團稅前利潤的稅項與採用適用於本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
稅前利潤	<u>33,673</u>	<u>15,281</u>
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	7,692	3,794
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	(326)	(1,174)
稅務上不得扣減的費用	423	565
確認先前未確認稅項虧損	(1,259)	–
未確認稅項虧損	–	1,274
預扣稅	40	259
其他	(673)	(273)
過往年度調整	275	78
稅費	<u><u>6,172</u></u>	<u><u>4,523</u></u>

中華人民共和國（「中國」）附屬公司稅率為25%。在香港註冊成立的實體須於所呈報年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。

適用稅項開支反映截至2023年12月31日止年度所得稅補貼0.9百萬美元（2022年：0.5百萬美元）的影響。

7. 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母的對賬包括：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
年內利潤	<u>27,501</u>	<u>10,758</u>
普通股加權平均數目(千股)：		
已發行並流通，年初	338,553	341,743
年內增加(減少)加權平均股份數目	<u>653</u>	<u>(1,555)</u>
計算每股基本盈利所用加權平均股份數目	339,206	340,188
對以下各項的調整：		
受限制股份單位	1,783	1,605
績效股票單位	<u>535</u>	<u>393</u>
計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目	<u><u>341,524</u></u>	<u><u>342,186</u></u>

8. 物業、廠房及設備

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	使用權資產	租賃 物業裝修	在建工程	合計
於2022年1月1日						
成本	166,913	3,042	2,844	1,918	3,480	178,197
累計折舊及減值	(71,286)	(2,500)	(2,296)	(1,915)	–	(77,997)
賬面淨值	95,627	542	548	3	3,480	100,200
截至2022年12月31日止年度						
期初賬面淨值	95,627	542	548	3	3,480	100,200
匯兌差額	(7,534)	(52)	(53)	(1)	(47)	(7,687)
添置	–	58	2,090	28	6,054	8,230
轉讓	4,620	144	–	–	(4,764)	–
處置	(90)	–	–	–	–	(90)
折舊費	(13,010)	(206)	(745)	(3)	–	(13,964)
期末賬面淨值	79,613	486	1,840	27	4,723	86,689
於2023年1月1日						
成本	156,346	2,978	2,064	1,766	4,723	167,877
累計折舊及減值	(76,733)	(2,492)	(224)	(1,739)	–	(81,188)
賬面淨值	79,613	486	1,840	27	4,723	86,689
截至2023年12月31日止年度						
期初賬面淨值	79,613	486	1,840	27	4,723	86,689
匯兌差額	(387)	5	10	–	(34)	(406)
添置	–	124	1,696	–	4,695	6,515
轉讓	3,422	–	–	–	(3,422)	–
重新分類	(9)	9	–	–	–	–
轉出	(478)	–	–	–	–	(478)
處置	(447)	(3)	(1,033)	–	–	(1,483)
折舊費	(13,206)	(197)	(752)	(16)	–	(14,171)
應確認減值虧損	(144)	–	–	–	–	(144)
減值虧損核銷	371	–	–	–	–	371
期末賬面淨值	68,735	424	1,761	11	5,962	76,893
於2023年12月31日						
成本	155,652	2,971	2,716	1,733	5,962	169,034
累計折舊及減值	(86,917)	(2,547)	(955)	(1,722)	–	(92,141)
賬面淨值	68,735	424	1,761	11	5,962	76,893

以下金額的折舊費計入綜合全面收益(虧損)表中以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
銷售成本	13,217	13,027
銷售、一般及行政開支	954	937
	<u>14,171</u>	<u>13,964</u>

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件、辦公與生產設備及租賃物業裝修相關的處置虧損少於0.1百萬美元(2022年：少於0.1百萬美元)。

9. 遞延所得稅

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延稅項資產和負債的變化如下：

遞延稅項資產	固定資產、 存貨和 其他財產	以股份為 基礎的薪酬	應計儲備	其他	合計
於2022年1月1日	143	1,688	5,268	(200)	6,899
於損益計入(扣除)	55	(658)	881	-	278
匯兌差額	(20)	(61)	(399)	-	(480)
	<u>178</u>	<u>969</u>	<u>5,750</u>	<u>(200)</u>	<u>6,697</u>
於2022年12月31日	178	969	5,750	(200)	6,697
於損益計入(扣除)	74	(329)	(3,374)	1,322	(2,307)
匯兌差額	(3)	(45)	(17)	(1)	(66)
	<u>249</u>	<u>595</u>	<u>2,359</u>	<u>1,121</u>	<u>4,324</u>
於2023年12月31日	<u>249</u>	<u>595</u>	<u>2,359</u>	<u>1,121</u>	<u>4,324</u>
					未分派股息的 預扣稅
遞延稅項負債					
於2022年1月1日					17,642
於損益計入					(2,742)
					<u>14,900</u>
於2022年12月31日					14,900
於損益計入					(2,379)
					<u>12,521</u>
於2023年12月31日					<u>12,521</u>

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延稅項資產。

遞延稅項資產包括金額為1.3百萬美元，該金額與撇銷本公司附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司中與其附屬公司愛麥克斯(上海)文化相關的若干資產有關。該附屬公司過往產生虧損，本公司決議於2023年6月將該附屬公司進行清算。本公司預期將於2024年完成對該附屬公司的清算。因此，本集團認為遞延稅項資產可收回，原因是遞延稅項資產可能在可見未來動用，而IMAX Multimedia Technology有充足應課稅收入抵銷可動用虧損。

截至2020年12月31日止年度，管理層對本集團應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為中國一家附屬公司截至2019年12月31日止年度的歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。因此，本集團確認與過往利潤股息預扣稅相關的遞延稅項負債，須於收回任何該等盈利時支付。本公司並無計劃就2019年12月31日之後產生的利潤自本集團中國附屬公司的未匯盈利中支付股息，因此並未進一步錄得遞延稅項負債。

10. 應收款項融資

應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2023年	2022年
應收最低融資租賃款項總額	27,774	27,054
未實現財務收益	(178)	(223)
應收最低融資租賃款項現值	27,596	26,831
預期信貸虧損撥備	(47)	(295)
融資租賃投資淨額	27,549	26,536
融資銷售應收款項總額	66,540	69,165
未實現財務收益	(10,173)	(11,410)
融資銷售應收款項現值	56,367	57,755
預期信貸虧損撥備	(1,763)	(3,112)
融資銷售應收款項淨額	54,604	54,643
應收款項融資總額	82,153	81,179

	於12月31日	
	2023年	2022年
融資租賃投資總額可分析如下：		
不遲於一年	7,663	5,548
一年以後但不遲於五年	10,975	10,402
五年以後	9,136	11,104
融資租賃投資總額	27,774	27,054
融資銷售應收款項總額可分析如下：		
不遲於一年	26,772	25,316
一年以後但不遲於五年	28,151	31,341
五年以後	11,617	12,508
融資銷售應收款項總額	66,540	69,165

	於12月31日	
	2023年	2022年
融資租賃投資淨額可分析如下：		
不遲於一年	7,626	5,508
一年以後但不遲於五年	10,868	10,276
五年以後	9,102	11,047
	<u>27,596</u>	<u>26,831</u>
融資租賃投資現值		
	<u>27,596</u>	<u>26,831</u>
預期信貸虧損撥備	(47)	(295)
	<u>(47)</u>	<u>(295)</u>
融資租賃投資淨額合計	<u>27,549</u>	<u>26,536</u>
融資銷售應收款項淨額可分析如下：		
不遲於一年	24,102	22,344
一年以後但不遲於五年	22,146	24,550
五年以後	10,119	10,861
	<u>56,367</u>	<u>57,755</u>
融資銷售應收款項現值		
	<u>56,367</u>	<u>57,755</u>
預期信貸虧損撥備	(1,763)	(3,112)
	<u>(1,763)</u>	<u>(3,112)</u>
融資銷售應收款項淨額合計	<u>54,604</u>	<u>54,643</u>

於2023年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為7.9%（2022年：8.0%）。

11. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年	2022年
貿易應收款項：		
第三方貿易應收款項	46,743	38,654
減：第三方貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(7,361)	(4,744)
第三方貿易應收款項－淨額	<u>39,382</u>	<u>33,910</u>
來自IMAX Corporation的貿易應收款項	31,552	20,901
應計貿易應收款項	5,767	5,890
減：應計貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(745)	(556)
應計貿易應收款項－淨額	<u>5,022</u>	<u>5,334</u>
貿易應收款項總額	<u>75,956</u>	<u>60,145</u>
其他應收款項：		
來自關聯方應收貸款及利息	–	514
減：應收貸款及利息預期信貸虧損撥備	–	(392)
來自關聯方應收貸款及利息－淨額	<u>–</u>	<u>122</u>
其他應收款項總額	<u>–</u>	<u>122</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>75,956</u>	<u>60,267</u>

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對第三方貿易應收款項總額及來自IMAX Corporation的貿易應收款項進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2023年	2022年
0至30日	5,354	6,560
31至60日	2,699	2,474
61至90日	1,159	2,180
超過90日	69,083	48,341
	<u>78,295</u>	<u>59,555</u>

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年	2022年
人民幣	58,398	46,901
美元	17,473	13,283
其他貨幣	85	83
	<u>75,956</u>	<u>60,267</u>

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得貿易及其他應收款項的預期信貸虧損撥備2.8百萬美元計入綜合全面收益(虧損)表(2022年：1.1百萬美元)。

12. 遞延收入

	於12月31日	
	2023年	2022年
影院系統存款	15,454	17,721
維護預付款	10,330	9,626
	<u>25,784</u>	<u>27,347</u>
遞延收入，流動	12,196	12,777
遞延收入，非流動	13,588	14,570
	<u>25,784</u>	<u>27,347</u>

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度於綜合全面收益（虧損）表中確認的與結轉遞延收入相關的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
預付費用	5,990	8,600
維護收入	6,507	6,213
	<u>12,497</u>	<u>14,813</u>

2023年12月31日本集團未完成影院合約量賬面值的未完成履約責任為約142.2百萬美元（2022年：156.7百萬美元）。

13. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年	2022年
第三方貿易應付款項	592	996
應付IMAX Corporation款項	14,097	20,110
其他應付款項	717	739
	<u>15,406</u>	<u>21,845</u>

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年	2022年
0至30日	4,486	5,143
31至60日	512	778
61至90日	67	909
超過90日	10,341	15,015
	<u>15,406</u>	<u>21,845</u>

於2023年及2022年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項(不包括預收客戶款)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年	2022年
人民幣	5,495	13,525
美元	9,743	8,186
其他貨幣	168	134
	<u>15,406</u>	<u>21,845</u>

14. 股息

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
年內確認為分派之股息：		
2022年末期股息－每股0.117港元(2021年：0.210港元)	5,087	9,173
2023年中期股息－不適用(2022年：每股0.008港元)	—	334
	<u>5,087</u>	<u>9,507</u>

經股東於2023年6月7日召開的股東週年大會批准，已於2023年6月23日向股東派發每股0.015美元的2022年末期股息(相等於每股0.117港元)。經股東於2022年6月23日召開的股東週年大會批准，已於2022年7月11日向股東派發每股0.027美元的2021年末期股息(相等於每股0.210港元)。

經董事會批准，已於2022年8月26日向股東派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息每股0.001美元(相等於每股0.008港元)

截至2023年12月31日止年度，概無建議派付股息。

管理層討論與分析

概覽

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 是大中華領先的娛樂技術公司、影院網絡、銷售及維護業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

歷史及介紹

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在大中華展開。多年來，業務的重點從機構影院向商業影院轉移。於2023年12月31日，大中華已有807間IMAX影院，其中791間在商業區。此外在未完成影院合約量中另有206間影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在香港聯交所上市。

通過其率先進軍市場和以往的成功，使IMAX China Holding, Inc.及其附屬公司(「本集團」)成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。本集團絕大部分收入來自中國大陸，且中國大陸將成為本集團的未來增長的主要來源。本集團的目標是在大中華(以銀幕數目計，是全球最大電影市場)向更多觀眾提供*The IMAX Experience*。

於2023年，本集團修訂其內部分部報告以納入兩個須予報告分部：(i)內容解決方案，主要包括內容增強(先前在IMAX DMR影片分部內報告)，及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統的各類銷售、租賃及維護(此前在收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務分部內報告)。本集團不符合須予報告分部標準的業務在所有其他中報告。過往期間的比較數據已作出修訂，以符合本期間的呈列。

內容解決方案

內容解決方案包括在大中華IMAX影院網絡的好萊塢影片、華語影片及其他影片的數字原底翻版。

本集團的收入來自從製片廠合作夥伴將好萊塢影片、華語影片及其他影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成。此類安排使本集團能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

2020年前，本集團的內容解決方案大部分收入來自好萊塢影片，主要是由於本集團所排片的好萊塢影片的性質，高預算大片有助於提高IMAX體驗。自2020年起，由於疫情，本集團注意到好萊塢影片在大中華的上映日期延遲。本集團亦發現2021年及2022年若干好萊塢影片根據配額制未確定在中國大陸的上映日期。2023年，在取消對疫情的管控後，好萊塢影片在中國大陸上映的日期和數量均已恢復常態。然而，本集團的大部分內容解決方案收入已轉至華語影片。於2019年財政年度、2020年財政年度、2021年財政年度、2022年財政年度及2023年財政年度，華語影片票房比例同比分別佔31.4%、66.3%、60.1%、58.8%及61.5%。儘管好萊塢影片仍是本集團排片計劃的重要部分，但中國消費者對IMAX品牌的關注及其對IMAX大片的體驗感已超越好萊塢影片，延伸至華語影片。隨著本地電影人開始像好萊塢同行將內容發展成特許經營權，本集團正積極與本地導演合作，利用IMAX認證攝影機及擴大的寬高比，創作及交付令人眼前一亮的電影作品。具有此類獨特的IMAX DNA的電影為「*IMAX特製拍攝*」。本集團認為該等好萊塢及華語影片有助於推動IMAX佔有更高的市場份額。鑒於華語影片在市場上的重要性，以及本集團能從該等電影中賺取較高票房分成，本集團仍將戰略重點放在華語影片上。隨著製作預算的提高，華語影片的製作越來越好，顯然與當地觀眾有共鳴，尤其是在中國中小型城市，本集團的IMAX影院在該等城市已得到大幅擴展。本集團繼續採用靈活的排片策略，即在同一放映期推出多個華語影片，令影院運營商可靈活排片。本集團2023年財政年度的華語影片數量破紀錄。本集團與本地電影人的合作深化了IMAX技術在內容製作方面的融合，該策略於2023年創造了本集團前所未有的「*IMAX特製拍攝*」華語影片。本集團將於2024年及以後繼續實施該策略。

技術產品及服務

本集團的技術產品及服務包括設計、採購和為其放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務、保修及售後市場銷售。技術產品及服務收入包括銷售及銷售類租賃安排、收入分成安排、IMAX維護及其他影院業務。

根據銷售及銷售類租賃安排，本集團收取預付款及年度最低付款。此外，銷售安排項下的或有租金按合約期限估計，並於系統安裝完成後確認。根據收入分成安排，收入進一步分為兩個小類：i)全面收入分成安排；ii)混合收入分成安排。根據全面收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租影院系統，以換取按IMAX票房的若干百分比的未來收入分成，而無需預付款或預付款有限。根據混合收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租影院系統，以換取按IMAX票房的若干百分比的未來收入分成，並就系統收取相對較少的預付款。混合收入分成安排的未來收入分成的百分比通常低於全面收入分成安排。全面收入分成安排使我們的放映商合作夥伴能夠透過減少前期資本投資，更迅速地擴展其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓IMAX能夠分享其產生的票房。以上兩種安排於協議期使影院業務創造提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。IMAX維護包括來自影院運營商的年度維護收入，初始合約期限為10至12年，其後續約期限5至10年。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音響系統、部件及其他各種物品的售後市場銷售中獲得收入。

IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何結構以及專業音響系統，所帶來的觀影體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。IMAX影院系統為控股股東IMAX Corporation超過50年的研發成果。作為IMAX品牌 and 技術在大中華的獨家被許可人，本集團可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

2014年，IMAX Corporation推出首款激光數碼放映系統，之後繼續進行研發，旨在為商業影城客戶創建更實惠且銀幕尺寸多樣的激光解決方案。自2021年年底起，本集團開始向更廣泛的客戶提供全新的激光影院系統，以升級其現有的IMAX氙燈影院系統。本集團認為，IMAX激光的解像度更高、畫質更清晰明亮、對比度更強，亦具備製片人的最廣色域，有助於推動大中華商業IMAX網絡的下一輪續約熱潮及升級週期。

大中華的IMAX激光網絡現涵蓋127間影院。

我們的合作夥伴

本集團與大中華影業中的許多主要從業者保持穩健且成功的合作關係。該等合作關係包括超過90個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影（前稱萬達院線）以及星匯控股有限公司（前稱希傑星匯控股有限公司）、北京博納國際影院投資管理有限公司、廣州金逸影視傳媒股份有限公司及江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司等市場上其他著名從業者。本集團可以運用IMAX Corporation與好萊塢迪士尼、華納兄弟、環球、索尼及派拉蒙的獨特關係。本集團還與大中華著名的製作人、導演和製片廠（如中國電影、北京貓眼、阿里巴巴影業集團、北京光線影業及北京上獅）合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，本集團與大型商業房地產開發商合作，物色潛在放映商合作夥伴及新的IMAX影院位置。

我們的競爭優勢

本集團認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為大中華市場中強大的高端娛樂品牌；
- 以*The IMAX Experience*為特色的大製作、好萊塢大片及華語影片的來源廣泛；
- 與樂意採用IMAX技術及平台製作並發行電影的好萊塢及大中華頂級製片人建立關係；
- 大中華黃金地段無可比擬的影院網絡；
- 基於激光技術打造的領先的IMAX影院系統帶來獨一無二的沉浸式電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、製片人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

我們的業務策略

本集團的目標是透過下列策略在大中華向更多觀眾提供*The IMAX Experience*：

- 增加每年放映華語影片的數量及從該等電影收取的全年票房收入百分比；
- 加強與中國大陸製片廠及製片人合作，包括於本土影片中加入IMAX DNA，例如參考先前若干好萊塢影片做法，使用IMAX認證的攝影機及擴大銀幕高寬比；

- 擴大大中華的IMAX影院網絡，透過推出IMAX激光技術並提供全新的激光系統以更換現有的IMAX氙燈系統；
- 增加策略收入分成安排的數量，可為本集團的放映商合作夥伴帶來合理回報；
- 保持本集團作為優質影院體驗供應商的市場領導地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌；及
- 利用全球IMAX品牌及關係，拓展和投資本集團業務的持續發展。

管理層討論與分析乃基於本集團依據《國際財務報告準則》編製的2023年財政年度綜合財務報表，須與該等綜合財務報表及相關附註（屬該等綜合財務報表不可分割部分）一併閱讀。

疫情的影響

隨著影院放映行業持續自疫情中回暖，中國大陸IMAX網絡的影院運營商於2023年財政年度恢復正常運營。管理層亦因獨家影院窗口重新普及，加上計劃在2023年財政年度在中國大陸上映的強檔片單而倍受鼓舞。然而，疫情對本公司業務及財務業績的後續影響可能繼續，並取決於諸多不斷變動的因素。觀影是否以及何時能夠恢復至歷史水平，仍存在不確定性。在消費者行為恢復正常及消費者支出完全恢復之前，消費者行為恢復的時機及程度以及將可支配收入用於觀影的意願可能會拖累本集團從其放映商客戶產生的票房中產生大量收入的能力。

由於本集團若干放映商客戶面臨財務困難，故2023年大中華地區的IMAX影院網絡有14家關閉的影院。本集團的放映商合作夥伴可能會在疫情後繼續面臨運營及／或財務困難，這將進一步加大本集團現有安排下逾期付款相關的風險。該等合作夥伴的付款能力無法保證，且受到不斷變化的經濟環境的影響。此外，本集團已推遲未完成影院合約量中若干IMAX系統安裝，且日後有可能須進一步推遲或取消該等安裝。因此，本集團日後的收入及現金流已經且日後將繼續受到不利影響。

鑒於情況不斷轉變，難以充分預測疫情對本集團未來報告期間的財務狀況、流動資金、業務及經營業績產生的不利影響。對本集團影響的程度與持續性將取決於(包括但不限於)任何健康流行病的潛在出現、傳播及嚴重程度以及所引致的政府應對措施、本集團放映商合作夥伴的償付能力及及時付款能力、涉及本集團放映商合作夥伴的任何潛在建設或安裝延期、以及疫情對經濟狀況的持續影響等高度不確定且無法準確預測的未來發展。

影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

本集團認為，財務狀況與經營業績已經並將一如既往受到以下因素影響：

IMAX影片票房報捷

影片來源

本集團的財務表現受大中華IMAX網絡上映的影片數量(即「片單」)以及該等影片的票房表現的影響。本集團尋找好萊塢及華語製片廠和製片人製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX數字原底翻版(DMR)轉製技術將該等影片轉製成IMAX格式。於2022年財政年度及2023年財政年度，中國大陸分別有25部及57部IMAX影片放映並為本集團帶來收入。2023年財政年度，在中國大陸上映的好萊塢影片為22部，而2022年財政年度為10部。本集團認為，好萊塢影片上映增加是由於2023年財政年度取消對疫情的管控或放寬進口。IMAX Corporation已與好萊塢影片製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2024年財政年度上映。我們計劃於中國大陸IMAX影院網絡放映該等影片，鑒於中國大陸對於好萊塢影片的影片配額的限制，本集團無法保證該等IMAX格式的好萊塢影片都會在中國大陸上映。

獲得滿意的好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房來說至關重要。IMAX片單的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。本集團選擇認為最適合當地觀眾的影片以將其轉製為IMAX格式，其後與製片廠和製片人密切合作，利用IMAX格式(包括擴大的銀幕高寬比及利用IMAX認證攝影機進行圖像捕捉)提高觀影體驗。因此，在中國大陸，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。根據Beacon提供的資料，2023年財政年度，IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.39百萬美元，而中國大陸所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.10百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使本集團擴大IMAX影院網絡並透過全新系統安裝產生收入。

此外，由於截至2023年12月31日，簽訂收入分成安排的IMAX影院數量包括519間影院加上未完成影院合約量中有146家影院，因此電影票房表現良好將繼續對IMAX DMR電影以及收入分成安排產生的收入有重大影響。2023年財政年度，本集團對選片試圖運用組合方法緩和票房高潮及低谷。本集團認為，影片票房成功的關鍵不僅在於選擇好萊塢大片與華語影片，而且更重要的是，爭取更多「IMAX特製拍攝」影片上映並確保片單中兩者比例均衡。

影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國大陸上映的好萊塢影片數量。因此，平衡IMAX影片的上映日期與在中國大陸的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務成功的關鍵因素。以往，中國大陸監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的二十(20)部好萊塢影片年度配額之外增加十四(14)部3D或IMAX影片在中國大陸上映。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿，我們需重新談判。重新談判的時機推遲。重新談判的範圍包括將於中國大陸上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。就目前而言，續簽協議仍存在不確定性。

在確定好萊塢影片在中國大陸上映的時間前，通常會設置較其他市場短的前置時間。此外，在年內某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式的華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片的票房表現十分出色。根據Beacon提供的資料，截至2023年12月31日，年內中國大陸十大票房影片均為華語影片。2023年，行業十大票房影片中有九(9)部華語影片，《滿江紅》、《流浪地球2》、《孤注一擲》、《消失的她》、《封神第一部》、《八角籠中》、《長安三萬里》、《堅如磐石》及《人生路不熟》，在2023年IMAX片單內。本集團在華語影片票房中的分成比例高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據Beacon提供的資料，華語影片在中國大陸總票房中所佔比例較高，2023年財政年度及2022年財政年度分別為83.5%及84.4%。疫情前，票房所佔比例在60-65%之間。2023年財政年度及2022年財政年度IMAX格式的華語影片佔本集團在中國大陸票房的的比例分別為61.5%及58.8%。

IMAX影院網絡在大中華的擴張

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於本集團的成功至關重要。具體而言，本集團拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是其經營業績和增長的重要驅動力。

網絡擴張

內容解決方案分部方面，本集團的收入源於製片廠合作夥伴於IMAX影院網路的IMAX影片票房。技術產品及服務分部方面，本集團的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃安排或收入分成安排、維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，本集團業務分部收入和利潤增加的機會將越大。

IMAX影院網絡越大，影片的整體IMAX票房收入潛力及隨之而來的IMAX平台產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助本集團繼續從重視IMAX經濟定位及為影片放映尋覓獨特IMAX平台的製片廠吸引頂級的好萊塢及華語影片。隨著本集團吸引好萊塢及當地製片廠頂級的IMAX影片，通過向觀眾提供一流的沉浸式視覺體驗推動票務銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值定位亦隨之提高，有助本集團爭取新的放映商合作夥伴、鼓勵與現有放映商合作夥伴再度合作。該等投入，創造了一個強勁、不斷壯大的收入循環，使銷售或銷售類租賃安排、收入分成安排的收入提高，同時大中華的IMAX影院網絡迅速擴大。

由於每部IMAX影片的轉製成本固定，故本集團認為IMAX網絡業務具有大幅上升空間。隨著IMAX影院網絡擴大，預期經擴大網絡所得收入會增加，但可變成本並不會相應增加，故本集團可通過更高的規模經濟獲得更大的經營利潤。

大中華的IMAX影院數量由截至2022年12月31日的794間增至截至2023年12月31日的807間。

未完成影院合約量

本集團能否擴大IMAX影院網絡取決於其能否與放映商合作夥伴簽訂新影院系統協議並隨著影院系統完成安裝補充未完成影院合約量。新建或翻新影城的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間而定，而這非本集團所能控制。本集團來自未完成影院合約量的收入於IMAX影院系統完成安裝後確認。我們持續補充未完成影院合約量是IMAX影院網絡持續擴張的基礎。本集團未完成影院合約量中IMAX系統的數量由截至2022年12月31日的204個略升至截至2023年12月31日的206個，但未完成影院合約量的賬面值由截至2022年12月31日的147.1百萬美元減至截至2023年12月31日的131.9百萬美元，主要由於2023年財政年度的未完成影院合約量的收益分成安排的比例較2022年財政年度高。就未完成影院合約量的系統數目而言，約29%為銷售及銷售類租賃安排，27%為全面收入分成安排，44%為混合收入分成安排。

未完成影院合約量總值指預期未來確認為收入的全部IMAX影院系統的已簽訂銷售或租賃安排，包括首付款以及期限內到期的持續合約費用的估計現值，但並不包括分配至維護收入的數額。即使法律責任有所規定，本集團部分已簽約客戶可能不會接受IMAX影院系統的交付計入本集團未完成影院合約量。經濟低迷或會令客戶不接受交付IMAX影院系統的風險增大。未完成影院合約量的任何減少可能對本集團未來收入及現金流有不利影響。此外，客戶須履行未完成影院合約量中的影院系統的購買及租賃責任，可能會要求本集團修改有關購買或租賃責任，本集團過往在若干情況下同意上述要求。未完成影院合約量的客戶要求延遲安裝IMAX影院系統仍為本集團經營業務的經常性及不可預測的一環。

作為本集團擴張IMAX影院網絡的策略的一部分，已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據本集團的分析，於該等區域內，每個放映商若開設一間全新的IMAX影院，並不會對現有鄰近的IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。除個別情況外，根據區域位置及本集團與放映商訂立的協議所載劃分部分，預期每個IMAX區域一般僅包含一間IMAX影院。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，本集團才會出於商業考慮在區內開設全新的IMAX區域。截至2023年12月31日，本集團在大中華確定了約1,400個IMAX區域。

收入分成安排的比例

本集團通過向影院放映商銷售或租賃IMAX影院系統產生收入。根據與放映商合作夥伴簽訂的銷售安排，大部分付款於IMAX影院系統安裝時支付，幾乎來自此等銷售的所有收入均在安裝完成時確認。根據收入分成安排，本集團在IMAX影院系統安裝時收取少量預付款或不要求支付任何預付款。

本集團的收入分成安排讓IMAX影片的放映商合作夥伴在10至12年協議期內產生的經常性票房中享有一定佔比，使本集團從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於本集團可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因應放映商而不同且各個合約之間可能有所波動，因此本集團因收入分成安排增加而增加額外收入的能力可能會受到影響。

本集團需增加流動資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排出租予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續擴大，增加的流動資金需求將被本集團根據全面收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

對本集團盈利能力的影響

收入分成安排數量的越多，本集團賺取的經常性收入越多，同時令本集團更容易受到票房表現波動的影響，原因為本集團根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故本集團的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，本集團收到的票房收入金額將會減少。

本集團根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對本集團的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，本集團於系統安裝時確認預付款收入及確認所有相關成本，而預付款通常僅包含影院系統安裝相關成本。於系統安裝期間，本集團就混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後錄得所有收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此於其後期間所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於本集團的混合收入分成影院數量增加且毋須相應增加與各自系統的成本，故該等影院所賺票房收入分成預期會增加。

收入分成安排數量由2022年財政年度的513項增至2023年財政年度的519項。由於收入分成安排下本集團參與的程度以及資本承擔更高，本集團能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，本集團計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以及擁有巨大票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功紀錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，本集團雖有意擴大收入分成安排，放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

中國大陸整體經濟和市場狀況以及監管環境

整體政治、社會及經濟狀況可能會減少現有IMAX系統產生的收入及對新IMAX系統的需求，進而影響本集團的業務。大中華市場面臨諸多風險，包括但不限於法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇以及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動。任何該等風險及上述任何方面出現不利影響均可能對本集團的未來收入及現金流造成影響，並可能使本集團無法達到預期增長。例如，除引進上述好萊塢影片外，本集團亦從加拿大引進IMAX影院系統，而這可能受關稅或貿易禁運影響。

本集團業務的持續增長依賴中國大陸城鎮化和生活水平的提高，此等因素推動人們對高端娛樂的需求。本集團的成功部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購票體驗IMAX影片的意願。倘大中華觀影熱潮消退，本集團的業務可能會受到不利影響。此外，倘地緣政治緊張局勢、持續通貨膨脹及加息、供應鏈中斷、公共衛生流行病或其他因素造成經濟低迷或衰退導致消費者可支配收入減少，本集團的營運亦會受到不利影響。該等對消費者可自由支配收入的不利影響可能導致消費者觀影需求下降。本集團放映商合作夥伴的票房結果通過收入分成安排直接推動內容解決方案收入及技術產品及服務收入，並間接推動新系統簽約安裝。因此，IMAX影院網絡的上座率減少或會對本集團多個主要收入流有重大不利影響。

本集團亦依靠向影院放映商出售及租賃IMAX系統賺取收入。影院放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者是否願意於影院消費可支配收入。若票房及特許經營收入減少，影院放映商投資安裝新IMAX系統的意願亦會下降，繼而對本集團發展影院網絡的能力產生負面影響。

最後，全球通貨膨脹壓力仍將持續，疫情、巴以戰爭、俄烏戰爭及紅海軍事衝突等因素造成的供應鏈中斷可能會大幅增加本集團的商品、服務及人工成本，進而導致本集團的經營成本增加。

我們維持定價和利潤率的能力

本集團的經營成本中很大一部分是收入分成安排下內容解決方案和技術產品及服務的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，本集團能夠維持定價和利潤率以實現財務業績。隨著本集團擴大IMAX影院網絡並委託更多放映商合作夥伴，本集團可能須向現有放映商提供定價或銷量折扣，而後者則會承諾安裝多個全新的IMAX影院系統。本集團可能有策略地向某些放映商提供折扣或優惠以維持或獲得市場份額。由於本集團成本基礎相對固定，因價格調整致使收入大幅下降預期會對本集團的盈利能力產生不利影響。

季節性影響

本集團的業務具有季節性，其技術產品及服務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，本集團的技術產品及服務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

匯率波動

本集團的收入大部分以當地貨幣人民幣計值。然而，本集團以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，本集團的成本即會上漲，盈利能力隨之受到不利影響。本集團並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響本集團編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益／(虧損)表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯收益及虧損計入本集團的綜合全面收益／(虧損)表。

全面收益表中部分項目的描述

收入

本集團的收入大部分來自兩個主要分部－內容解決方案和技術產品及服務。本集團不符合被視為須予報告分部標準的業務在「所有其他」中報告。

內容解決方案

內容解決方案的收入來自製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成。IMAX DMR影片收入於本集團的放映商合作夥伴呈報時確認。

技術產品及服務

技術產品及服務通過銷售及銷售類租賃、收入分成安排、維護服務自放映商合作夥伴及其他影院獲得收入。

- 銷售及銷售類租賃安排包括IMAX影院系統的設計、製造及安裝，預付款及持續費用可能包括每年規定的最低付款及超出最低付款的或有租金。預付款視系統配置及影院位置而定。安裝預付款根據合同條款支付。此外，未來最低付款額及銷售安排的或有租金的現值於IMAX影院系統安裝完成且放映商驗收後確認為收入；

- 收入分成安排分為兩個小類：1)全面收入分成安排；2)混合收入分成安排。根據全面收入分成安排，本集團向其放映商合作夥伴出租IMAX影院系統，並提供相關維護及技術支持服務，以換取IMAX影院一定比例的IMAX未來票房收入。根據全面收入分成安排，本集團不收取或收取有限的系統安裝預付款。按IMAX票房百分比計算的或有租金於影院放映商呈報時確認為收入。根據混合收入分成安排，本集團就系統安裝收取已調減的預付款。根據IMAX票房的百分比計算的或有租金於影院放映商呈報時確認為收入；
- IMAX維護收入來自提供持續的維護、保修及技術支持服務。已確認的收入主要包括影院放映商根據所有銷售及銷售類租賃安排以及收入分成安排應付本集團的年度維護費；及
- 影院運營商就3D眼鏡、銀幕、部件及其他項目的售後銷售產生的其他影院收入劃分於此類別。

所有其他

本公司不符合須予報告分部標準的活動在所有其他中報告。

下表載列所示年度各須予報告分部收入及各自佔總收入的百分比：

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
內容解決方案	25,522	29.4%	14,908	20.3%
技術產品及服務	60,898	70.0%	58,285	79.5%
須予報告分部小計	86,420	99.4%	73,193	99.8%
所有其他	562	0.6%	137	0.2%
合計	<u>86,982</u>	<u>100.0%</u>	<u>73,330</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字原底翻版影片（不包括自2018年起根據《國際財務報告準則》第15號列賬為自IMAX Corporation收取的影片收入減項的好萊塢影片）的版權成本、銷售及銷售類租賃以及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝的若干一次性成本、IMAX影院開幕的市場推廣成本、銷售佣金及保修期間提供維護及技術支持服務的成本。

下表載列所示年度本集團各須予報告分部的銷售成本及各自佔收入的百分比：

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
內容解決方案	3,614	14.2%	2,364	15.9%
技術產品及服務	27,686	45.5%	30,738	52.7%
須予報告分部小計	31,300	36.2%	33,102	45.2%
所有其他	1,149	204.4%	531	387.6%
總計	<u>32,449</u>	<u>37.3%</u>	<u>33,633</u>	<u>45.9%</u>

毛利與毛利率

下表載列所示年度我們各須予報告分部的毛利與毛利率：

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
內容解決方案	21,908	85.8%	12,544	84.1%
技術產品及服務	33,212	54.5%	27,547	47.3%
須予報告分部小計	55,120	63.8%	40,091	54.8%
所有其他	(587)	(104.4)%	(394)	(287.6)%
總計	<u>54,533</u>	<u>62.7%</u>	<u>39,697</u>	<u>54.1%</u>

銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度本集團產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入的百分比：

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	8,510	9.8%	7,176	9.8%
以股份為基礎的薪酬開支	2,992	3.4%	2,075	2.8%
差旅及交通	446	0.5%	286	0.4%
廣告及市場推廣	979	1.1%	849	1.2%
專業費	2,746	3.2%	1,648	2.2%
其他僱員費用	335	0.4%	239	0.3%
設施	342	0.4%	328	0.5%
折舊	947	1.1%	977	1.3%
外匯及其他費用	841	1.0%	1,952	2.7%
合計	<u>18,138</u>	<u>20.9%</u>	<u>15,530</u>	<u>21.2%</u>

其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計約佔本集團的收入的5%。2023年財政年度及2022年財政年度，本集團的其他經營開支分別為3.9百萬美元及4.0百萬美元。

金融資產減值虧損淨額撥備

2023年財政年度及2022年財政年度，金融資產減值虧損淨額分別為1.2百萬美元及1.3百萬美元。虧損主要是由於即期預期信貸虧損撥備所致，主要反映本集團貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的信貸質量下降。

其他收入

其他收入0.7百萬美元主要包括就2023年財政年度所收取的補貼（2022年財政年度：無）。

其他收益／（虧損）－ 淨額

2023年財政年度，其他收益淨額為0.2百萬美元，為2022年財政年度影片投資「外太空的莫扎特」確認的虧損收回0.3百萬美元，部分被2023年財政年度IMAX私人影院(IPT)系統減值評估確認的虧損0.1百萬美元所抵銷。2022年財政年度，公允價值虧損淨額為4.5百萬美元為影片投資「外太空的莫扎特」確認的虧損。

利息收入

利息收入指各種定期存款所產生的利息。存款均不超過90日。本集團2023年財政年度及2022年財政年度的利息收入分別為1.9百萬美元及1.0百萬美元。

所得稅開支

本集團須繳納中國大陸和香港所得稅。本集團還需要在台灣繳納預扣稅。中國大陸通常按25%的稅率徵收企業所得稅（「**企業所得稅**」）。在香港註冊成立的實體須就未超過2百萬港元的應課稅收入按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。本集團於呈報年度的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系及對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

本集團2023年財政年度及2022年財政年度的所得稅開支分別為6.2百萬美元及4.5百萬美元。

按年比較經營業績

綜合全面收益表

下表載列本集團於所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

	2023年財政年度		2022年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	86,982	100.0%	73,330	100.0%
銷售成本	(32,449)	(37.3)%	(33,633)	(45.9)%
毛利	54,533	62.7%	39,697	54.1%
銷售、一般及行政開支	(18,138)	(20.9)%	(15,530)	(21.2)%
其他經營開支	(3,889)	(4.5)%	(3,968)	(5.4)%
金融資產減值虧損淨額撥備	(1,187)	(1.4)%	(1,319)	(1.8)%
其他收入	721	0.8%	–	–
其他收益／(虧損)－淨額	187	0.2%	(4,470)	(6.1)%
經營利潤	32,227	37.1%	14,410	19.7%
利息收入	1,858	2.1%	1,040	1.4%
利息開支	(412)	(0.5)%	(169)	(0.2)%
所得稅前利潤	33,673	38.7%	15,281	20.8%
所得稅開支	(6,172)	(7.1)%	(4,523)	(6.2)%
本公司擁有人應佔年內利潤	27,501	31.6%	10,758	14.7%
其他全面虧損：				
其後或會重新歸類為損益的項目：				
外幣兌換調整變化	(2,819)	(3.2)%	(19,470)	(26.6)%
其他全面虧損：	(2,819)	(3.2)%	(19,470)	(26.6)%
本公司擁有人應佔年內全面 收益(虧損)總額	24,682	28.4%	(8,712)	(11.9)%

經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金要求或本集團的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

經調整利潤不包括以股份為基礎的薪酬，以及調整的相關稅務影響。

本集團認為上述調整允許管理層及本集團財務報表使用者查閱各期間經營趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績指標（扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤的若干項目）。雖然以股份為基礎的薪酬是本集團僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

下表載列本集團2023年及2022年的經調整利潤：

	2023年 財政年度 千美元	2022年 財政年度 千美元
年內利潤	27,501	10,758
經調整：		
以股份為基礎的薪酬	2,992	2,075
上述項目的稅務影響	(662)	(475)
經調整利潤	29,831	12,358

2023年財政年度與2022年財政年度的比較

收入

本集團的收入由2022年財政年度的73.3百萬美元增至2023年財政年度的87.0百萬美元，增幅為18.7%，是由於內容解決方案收入增加10.6百萬美元、技術產品及服務收入增加2.6百萬美元及所有其他收入增加0.5百萬美元，詳情載於下文。

內容解決方案

內容解決方案的收入由2022年財政年度的14.9百萬美元增至2023年財政年度的25.5百萬美元，增幅為71.1%，是由於票房收入增加。IMAX格式電影的票房收入由2022年財政年度的162.7百萬美元增至2023年財政年度的298.3百萬美元，增幅為83.3%，是由於疫情後中國大陸的影院重新開放及年內更多電影上映。

每塊銀幕的票房收入由2022年財政年度的0.21百萬美元增至2023年財政年度的0.39百萬美元，增幅為85.7%，是由於上述原因。

下表載列我們2023年及2022年在大中華上映的IMAX格式影片數量：

	2023年 財政年度	2022年 財政年度
好萊塢影片	22	10
好萊塢影片(僅香港、台灣及澳門)	19	14
華語影片	30	13
其他影片	5	2
其他影片(僅香港、台灣及澳門)	4	6
上映的IMAX影片總數	80	45

技術產品及服務

來自技術產品及服務的收入由2022年財政年度的58.3百萬美元增至2023年財政年度的60.9百萬美元，增幅為4.5%，是由於收入分成安排增加9.7百萬美元，部分被銷售及銷售類租賃安排減少4.4百萬美元、IMAX維護費用減少2.1百萬美元、售後市場銷售額減少0.6百萬美元所抵銷，詳情載於下文。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

商業	於12月31日		增幅(%)
	2023年	2022年	
中國大陸 ⁽¹⁾	774	762	1.6%
香港	5	5	—
台灣	11	10	10.0%
澳門	1	1	—
	791	778	1.7%
機構 ⁽²⁾	16	16	—
合計	807	794	1.6%

附註：

(1) 十四(14)間中國大陸影院於2023年財政年度結業關閉，其中一間已搬遷至另一地點。

(2) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。

下表載列我們2023年財政年度及2022年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2023年 財政年度	2022年 財政年度
銷售及銷售類租賃安排	12	8
收入分成安排	14	16
IMAX激光升級	-	4
	<hr/>	<hr/>
影院系統安裝總數	26⁽¹⁾	28⁽²⁾

附註：

- (1) 包括2023年財政年度的兩處搬遷（一個銷售及銷售類租賃及一個收入分成）。
- (2) 包括2022年財政年度的五處搬遷（其中兩個銷售及銷售類租賃及三個收入分成）及四處升級（按銷售及銷售類租賃）。

銷售及銷售類租賃安排

銷售及銷售類租賃安排的收入由2022年財政年度的20.5百萬美元減至2023年財政年度的16.1百萬美元，減幅為21.5%，主要是由於：(i)2023年財政年度安裝了更多XT激光系統，每個系統的平均價格更低；(ii)於2022年財政年度安裝了一(1)台高收入GT Laser系統；(iii)2023年財政年度人民幣兌美元貶值導致融資收入降低；及(iv)部分被2023年財政年度的另一(1)項銷售及銷售類租賃安排所抵銷。本集團於2023年財政年度確認安裝十一(11)個影院系統的銷售及銷售類租賃收入，總價值為13.1百萬美元，而2022年財政年度則安裝十(10)個影院系統，總價值為17.1百萬美元。

根據銷售及銷售類租賃安排，每個系統（不包括GT激光及重置系統）的平均收入由2022年財政年度的1.3百萬美元減至2023年財政年度的1.0百萬美元，是由於2023年財政年度安裝了更多XT激光系統。

收入分成安排

收入分成安排的收入包括混合收入分成安排的預付款以及全面收入分成及混合收入分成安排的或有租金。

2023年財政年度來自混合收入分成安排的預付款與2022年財政年度相似，為1.0百萬美元。

收入分成安排的或有租金由2022年財政年度的10.4百萬美元增至2023年財政年度的20.1百萬美元，增幅為93.3%，主要是由於票房增加。這包括：(i)來自全面收入分成安排的或有租金由2022年財政年度的9.0百萬美元增至2023年財政年度的17.1百萬美元，增幅為90%；及(ii)混合收入分成安排的或有租金由2022年財政年度的1.4百萬美元增至2023年財政年度的2.9百萬美元，增幅為107.1%。於2022年財政年度末，IMAX網絡中有513家影院根據收入分成安排運營，而2023年財政年度末則為519家。

IMAX維護

IMAX維護收入由2022年財政年度的25.5百萬美元減至2023年財政年度的23.4百萬美元，減幅為8.2%。維護收入減少主要是由於疫情後經與部分放映商客戶磋商給予其一次性維修費優惠，部分被IMAX網絡規模擴大所抵銷，影院數量由截至2022年12月31日的794間增至截至2023年12月31日的807間。

所有其他

所有其他的收入由2022年財政年度的0.1百萬美元增至2023年財政年度的0.6百萬美元，主要與於2022年財政年度下半年開拓的Enhanced業務的收入有關。

銷售成本

本集團的銷售成本由2022年財政年度的33.6百萬美元減至2023年財政年度的32.4百萬美元，減幅為3.6%。成本減少是由於技術產品及服務減少3.0百萬美元，部分被內容解決方案增加1.2百萬美元及所有其他增加0.6百萬美元所抵銷，詳見下文。

內容解決方案

內容解決方案的銷售成本由2022年財政年度的2.4百萬美元增至2023年財政年度的3.6百萬美元，增幅為50.0%，是由於2023年財政年度中國大陸上映57部影片，而2022年財政年度上映25部影片，這導致DMR轉製及影片市場推廣成本有所增加。

技術產品及服務

技術產品及服務的銷售成本由2022年財政年度的30.7百萬美元減至2023年財政年度的27.7百萬美元，減幅為9.8%，主要是由於銷售及銷售類租賃安排減少4.0百萬美元，售後市場銷售減少0.6百萬美元所致，部分被IMAX維護增加1.4百萬美元及收入分成安排成本增加0.2百萬美元所抵銷，詳情載於下文。

銷售及銷售類租賃安排

銷售及銷售類租賃安排的銷售成本由2022年財政年度的8.0百萬美元減至2023年財政年度的4.0百萬美元，減幅為50.0%，是由於：(i) 2023年財政年度安裝了更多XT激光系統，每個系統的平均價格更低；(ii)於2022年財政年度安裝了一(1)台高收入GT系統；(iii)部分被2023年財政年度安裝的另一(1)個較2022年財政年度成本更高的系統；2023年財政年度安裝十一(11)個系統，而2022年財政年度安裝十(10)個系統所抵銷。

收入分成安排

混合收入分成安排的安裝銷售成本由2022年財政年度的0.8百萬美元減至2023年財政年度的0.6百萬美元，減幅為25.0%，主要是由於每個系統的平均成本略降。收入分成安排的或有租金的銷售成本由2022年財政年度的13.2百萬美元增至2023年財政年度的13.6百萬美元，主要是由於全面收入分成網絡擴大導致相關折舊成本上漲。IMAX網絡中全面收入分成安排項下影院於2023年財政年度年結日為410間，而2022年財政年度年結日為401間。

IMAX維護

有關影院系統維護的銷售成本由2022年財政年度的8.0百萬美元增至2023年財政年度的9.4百萬美元，增幅為17.5%，是由於(i)常規維護服務恢復(受2022年財政年度的疫情影響被推遲或中斷)；及(ii)IMAX網絡規模擴增，由截至2022年12月31日的794間影院增至截至2023年12月31日的807間影院。

所有其他

所有其他的成本由2022年財政年度的0.5百萬美元增至2023年財政年度的1.1百萬美元，主要與Enhanced業務成本有關，2023年財政年度為全年攤銷開支，而2022年財政年度則為半年攤銷開支。

毛利與毛利率

本集團2023年財政年度的毛利為54.5百萬美元，佔總收入的62.7%，而2022年財政年度則為39.7百萬美元，佔總收入的54.1%。毛利增加主要是由於內容解決方案的毛利增加9.4百萬美元以及技術產品及服務的毛利增加5.7百萬美元，部分被所有其他減少0.2百萬美元所抵銷，詳情載於下文。

內容解決方案

內容解決方案的毛利由2022年財政年度的12.5百萬美元增至2023年財政年度的21.9百萬美元，毛利率由2022年財政年度的84.1%增至2023年財政年度的85.8%。毛利的增加主要由於整體票房收入由2022年財政年度的162.7百萬美元增至2023年財政年度的298.3百萬美元，增幅為83.3%。毛利率的增加主要是由於華語票房提高，帶動票房分成及利潤。

技術產品及服務

技術產品及服務的毛利由2022年財政年度的27.5百萬美元增至2023年財政年度的33.2百萬美元，增幅為20.7%。同一時期內，毛利率由47.3%提高至54.5%。毛利的增加主要由於更高的票房收入所致，惟部分被收入分成安排項下的IMAX影院網絡的持續增長導致相關折舊成本增加所抵銷。相較於2022年財政年度，該增加部分被2023年財政年度的銷售及銷售類租賃安排的毛利減少及維護的毛利減少所抵銷。毛利率增加主要與2023年財政年度的銷售及收入分成安排的毛利增加有關，部分被維護毛利減少所抵銷，詳情載於下文。

銷售及銷售類租賃安排

銷售IMAX影院系統的毛利由2022年財政年度的12.5百萬美元減至2023年財政年度的12.2百萬美元，減幅為2.4%，主要是由於主要由於2023年財政年度人民幣兌美元貶值導致財務收入減少。毛利率由2022年財政年度的61.0%增至2023年財政年度的75.7%，主要是由於2023年財政年度大部分IMAX XT激光安裝毛利增加。

收入分成安排

混合收入分成安排產生的預付費用毛利由2022年財政年度的利潤0.2百萬美元增至2023年財政年度的利潤0.4百萬美元，主要由於平均混合安裝的成本略降。

收入分成安排的或有租金毛利由2022年財政年度的虧損2.8百萬美元增至2023年財政年度的利潤6.4百萬美元。

全面收入分成安排的或有租金毛利由2022年財政年度的虧損4.2百萬美元增至2023年財政年度的利潤3.5百萬美元，增幅為183.3%。毛利增加主要是由於2023年財政年度解除疫情管控後中國大陸影院重新開放，票房增加，惟部分由全面收入分成網絡擴大導致相關折舊成本增加所抵銷。

混合收入分成安排的或有租金毛利由2022年財政年度的1.4百萬美元增至2023年財政年度的2.9百萬美元，增幅為107.1%，是由於上述原因導致票房收入增加。

IMAX維護

影院系統維護的毛利由2022年財政年度的17.5百萬美元減至2023年財政年度的14.0百萬美元，減幅為20.0%，且毛利率由2022年財政年度的68.5%減至2023年財政年度的59.9%，主要是由於2023年財政年度與若干放映商客戶協商而給予部分一次性維護費優惠，以在影院關閉期間給予客戶臨時補助，以及2023年財政年度的常規維護服務恢復後維護成本增加。

所有其他

所有其他的毛利由2022年財政年度的虧損0.4百萬美元減至2023年財政年度的虧損0.6百萬美元，主要與創立期間Enhanced業務低收入而產生的虧損以及固定攤銷費用有關。

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2022年財政年度的15.5百萬美元增至2023年財政年度的18.1百萬美元，增幅為16.8%，主要是由於：(i)僱員薪金、福利及以股份為基礎的薪酬開支增加2.3百萬美元；(ii)2023年財政年度期間，專業費增加1.1百萬美元，這是由於諮詢服務及私有化嘗試；(iii)疫情的各類限制解除後業務運營恢復常態，導致差旅及交通費用增加0.2百萬美元；(iv)2023年財政年度市場運作恢復導致廣告及市場推廣增加0.1百萬美元；及(v)部分被匯兌虧損相較於2022年財政年度減少1.1百萬美元所抵銷。

其他經營開支

其他經營開支由2022年財政年度的4.0百萬美元減至2023年財政年度的3.9百萬美元，減幅為2.5%，主要是由於技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費減少。

金融資產減值虧損淨額撥備

2023年財政年度及2022年財政年度，金融資產減值虧損淨額分別為1.2百萬美元及1.3百萬美元。該虧損主要是由於即期預期信貸虧損撥備所致，主要反映貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的信貸質量下降。

其他收入

其他收入為0.7百萬美元，主要包括2023年財政年度所收取的補貼（2022年財政年度：零）。

其他收益／（虧損）－ 淨額

2023年財政年度的其他收益淨額為0.2百萬美元，自2022年財政年度影片投資「外太空的莫扎特」確認的虧損中收回0.3百萬美元，部分被2023年財政年度IMAX私人影院系統減值評估確認虧損0.1百萬美元所抵銷。公允價值虧損淨額4.5百萬美元確認為2022年財政年度的對「外太空的莫扎特」的影片投資。

利息收入

利息收入由2022年財政年度的1.0百萬美元增至2023年財政年度的1.9百萬美元，乃由於定期存款所賺取的利息收入高於2022年財政年度。

利息開支

利息開支由2022年財政年度的0.2百萬美元增至2023年財政年度的0.4百萬美元，主要是由於2023年財政年度貸款拖欠的時間較長。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2022年財政年度的4.5百萬美元增至2023年財政年度的6.2百萬美元，增幅為37.8%。所得稅開支增加主要是由於所得稅前經營利潤同比增加18.4百萬美元；2022年財政年度的利潤為15.3百萬美元而2023年財政年度的利潤為33.7百萬美元。

年內利潤

2023年財政年度，本集團錄得年內利潤27.5百萬美元，而2022年財政年度錄得利潤為10.8百萬美元。

年內其他全面收入（虧損）

本集團錄得2023年財政年度的全面收入為24.7百萬美元，而2022年財政年度的全面虧損為8.7百萬美元。

全面收入增加主要是由於年內利潤增加16.7百萬美元，以及其他全面虧損減少16.7百萬美元。

其他全面虧損減少16.7百萬美元與2022年財政年度的外幣兌換虧損19.5百萬美元（人民幣較美元增值9.2%）減至2023年財政年度的虧損2.8百萬美元（人民幣較美元貶值1.7%）有關。

2023年財政年度的年內全面利潤包括以股份為基礎的薪酬費用3.0百萬美元（2022年財政年度為2.1百萬美元）。

經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬及相關稅務影響後的年內利潤，2023年財政年度錄得29.8百萬美元，而2022年財政年度為12.4百萬美元，增幅為140.3%。

流動性及資本資源

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
流動資產		
其他資產	1,523	1,871
合約收購成本	628	760
影片資產	66	82
存貨	6,368	4,826
預付款項	3,035	3,099
可收回所得稅	1,149	–
合約應收可變對價	664	502
應收款項融資	31,728	27,852
貿易及其他應收款項	75,956	60,267
現金及現金等價物	62,711	74,972
流動資產總值	183,828	174,231
流動負債		
貿易及其他應付款項	15,406	21,845
應計項目及其他負債	8,877	9,546
所得稅負債	–	5,780
借款	–	12,871
遞延收入	12,196	12,777
流動負債總額	36,479	62,819
流動資產淨值	147,349	111,412

截至2023年12月31日，本集團的流動資產淨值為147.3百萬美元，而截至2022年12月31日為111.4百萬美元。2023年財政年度流動資產淨值增加主要歸因於貿易及其他應收款項增加15.7百萬美元、借款減少12.9百萬美元、貿易及其他應付款項減少6.4百萬美元、所得稅負債減少5.8百萬美元、應收款項融資增加3.9百萬美元、存貨增加1.5百萬美元、可收回所得稅增加1.1百萬美元、應計項目及其他負債減少0.7百萬美元。此被現金及現金等價物減少12.3百萬美元所抵銷。

本集團的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
以人民幣計值的現金及現金等價物	\$30,036	\$43,821
以美元計值的現金及現金等價物	\$32,516	\$30,914
以港元計值的現金	\$159	\$237
	\$62,711	\$74,972

資本管理

本集團的管理資本的目標包括：(i)保障本集團持續經營的能力；(ii)盡量提高股東及其他權益持有人的回報；及(iii)通過減少加權平均資本成本保持最佳的資本結構。

本集團按總權益及長期債項的總和減現金及短期存款考量及評估資本結構。本集團管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，本集團將動用現有流動資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續評估資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

現金流量分析

下表載列所示年度本集團經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

	2023年 財政年度 千美元	2022年 財政年度 千美元
經營活動所得現金淨額	12,541	1,158
投資活動所用現金淨額	(3,790)	(13,744)
融資活動所用現金淨額	(19,685)	(5,838)
匯率變化對現金的影響	(1,327)	(4,341)
年內現金及現金等價物減少	(12,261)	(22,765)
年初現金及現金等價物	74,972	97,737
年末現金及現金等價物	62,711	74,972

經營活動所得現金

2023年財政年度

2023年財政年度，本集團經營活動所得現金淨額約為12.5百萬美元。2023年財政年度錄得所得稅前利潤33.7百萬美元、物業、廠房及設備折舊正調整14.2百萬美元、影片資產攤銷5.6百萬美元、股權結算及其他非現金薪酬3.0百萬美元、預期信貸虧損撥備1.2百萬美元、Enhanced業務供款攤銷1.0百萬美元及利息費0.4百萬美元，減去流動資金變動33.5百萬美元、已付稅款12.3百萬美元、已付利息0.5百萬美元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值淨收益0.3百萬美元。流動資金變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加20.5百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項減少6.2百萬美元；(iii)影片資產增加5.5百萬美元；(iv)存貨增加1.2百萬美元；(v)遞延收入減少0.9百萬美元；及(vi)部分被其他資產減少0.8百萬美元所抵銷。

2022年財政年度

2022年財政年度，本集團經營活動所得現金淨額約為1.2百萬美元。2022年財政年度錄得所得稅前利潤15.3百萬美元及物業、廠房及設備折舊正調整14.0百萬美元、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值虧損淨額4.5百萬美元、影片資產攤銷2.5百萬美元、以股權結算及其他非現金薪酬2.1百萬美元、預期信貸虧損撥備1.3百萬美元，減去流動資金變動29.7百萬美元及已付稅項9.3百萬美元。流動資金變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加16.0百萬美元；(ii)應收款項融資增加7.4百萬美元；(iii)遞延收入減少5.5百萬美元；(iv)影片資產增加2.5百萬美元；及(v)其他資產增加1.9百萬美元；部分被(i)貿易及其他應付款項增加2.5百萬美元；及(ii)應計項目及其他負債增加0.7百萬美元所抵銷。

投資活動所用現金

2023年財政年度

2023年財政年度，本集團投資活動所用現金淨額約為3.8百萬美元，與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資4.0百萬美元及購置物業、廠房及設備0.1百萬美元有關，部分被出售歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的影片權益投資所得款項0.3百萬美元所抵銷。

2022年財政年度

2022年財政年度，本集團投資活動所用現金淨額約為13.7百萬美元，與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資9.0百萬美元及影片投資4.7百萬美元有關。

融資活動所用現金

2023年財政年度

2023年財政年度，本集團融資活動所用現金淨額約為19.7百萬美元，主要是由於：(i)償還借款13.2百萬美元；(ii)向本公司擁有人派息5.1百萬美元；(iii)結算受限制股份單位及期權1.3百萬美元；(iv)租賃付款的本金部分0.8百萬美元；及(v)部分被借款所得款項0.7百萬美元所抵銷。

2022年財政年度

2022年財政年度，本集團融資活動所用現金淨額約為5.8百萬美元，主要是由於：(i)向本公司擁有人派息9.5百萬美元；(ii)償還借款3.6百萬美元；(iii)支付購回股份3.0百萬美元；(iv)結算受限制股份單位及期權1.6百萬美元；及(v)租賃付款的本金部分0.8百萬美元；惟部分被借款所得款項12.8百萬美元所抵銷。

合約義務與資本承擔

租賃承擔

本集團一年以內的租賃承擔為0.1百萬美元，與在上海租賃辦公場所及公寓有關。

資本承擔

截至2023年12月31日，本集團已訂約但尚未撥備的資本開支為0.9百萬美元（2022年：3.2百萬美元），主要與收購物業、廠房及設備有關。

資本開支及或有負債

資本開支

本集團資本開支主要用於收購IMAX影院系統。2023年財政年度及2022年財政年度的資本開支分別為4.1百萬美元及9.0百萬美元。

未來，本集團通過執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單，計劃將大部分資本開支用於持續擴大收入分成安排下的IMAX影院網絡。

或有負債

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據本集團的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，本集團將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

截至2023年12月31日，本集團已自中國銀行股份有限公司的銀行借款額中支取人民幣0元，自保函額度中支取人民幣0.2百萬元（約少於0.1百萬美元）。本集團亦已自滙豐銀行（中國）有限公司的銀行借款額中支取人民幣0元。除上文所披露或本文件其他部分所披露者外，截至2023年12月31日，本集團並無任何已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2023年12月31日以來並無重大變動。

流動資金

本集團主要以經營活動所得現金流量及流動資金貸款滿足流動資金需求。由於中國的大城市受疫情導致的影院關閉影響重大，2022年財政年度經營活動所得現金流量為1.2百萬美元，而2023年財政年度經營活動所得現金流量為12.5百萬美元。由於IMAX影院網絡自疫情導致的影院關閉中恢復並繼續增長，本集團認為經營活動所得現金流量將會繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

本集團已與中國銀行股份有限公司訂立不超過人民幣200.0百萬元（約29.8百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。截至2023年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額中，銀行借款額分別為人民幣0元及人民幣190.0百萬元，保函額度分別為人民幣0.2百萬元及人民幣9.8百萬元。

本集團與滙豐銀行(中國)有限公司上海分行訂立不超過人民幣200.0百萬元(約29.8百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。於2023年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為人民幣0元及人民幣200.0百萬元。

債務聲明

截至2023年12月31日：

- 除自中國銀行股份有限公司不超過人民幣190百萬元的銀行借款額中支取人民幣0元、自中國銀行股份有限公司不超過人民幣10百萬元的保函額度中支取人民幣0.2百萬元以及自滙豐銀行(中國)有限公司不超過人民幣200百萬元的銀行借款額中支取人民幣0元外，本集團並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 本集團並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 本集團並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2023年12月31日以來，債務並無重大不利變動。

近期發展

自2023年12月31日以來並無發生影響本集團的重大事件。

資產負債表外安排

於2023年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

主要財務比率

下表載列截至所示日期及年度的若干財務比率。由於我們認為經調整資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值的影響和相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

	2023年	2022年
資本負債比率 ⁽¹⁾	25.1%	40.0%
經調整利潤率 ⁽²⁾	34.3%	16.9%

附註：

(1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。

(2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

資本負債比率

我們的資本負債比率由截至2022年12月31日的40.0%減少至截至2023年12月31日的25.1%，主要是由於權益增加21.3百萬美元、借款減少12.9百萬美元、貿易及其他應付款項減少6.4百萬美元、所得稅負債減少5.8百萬美元、遞延稅項負債減少2.4百萬美元、遞延收入減少1.6百萬美元及應計項目及其他負債減少0.4百萬美元。

經調整利潤率

本集團經調整利潤率由截至2022年12月31日的16.9%增加至截至2023年12月31日的34.3%，主要是由於2023年財政年度中國大陸政府解除疫情的各類管控後影院重開。

股息政策及可分派儲備

根據本公司的有效股息政策，本公司在建議或宣派股息時，應留存為滿足流動資金要求、未來增長及股東價值所需的充足現金儲備。建議派息及股息金額最終由董事會酌情決定，將視乎整體業務狀況及策略、現金流量狀況、財務業績、資金需求及支出計劃、股東權益、法定及監管限制以及董事會可能認為相關的其他因素而定。

考慮到中國經濟復甦存在的不確定性及整體市場環境以及本集團欲使用其現金儲備投入大中華IMAX品牌，董事會決議將不會宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中五間附屬公司在中國大陸註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於從該等附屬公司收取的股息。中國大陸的附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定公積金之前分配利潤。

截至2023年12月31日，本公司的總權益為42.3百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則（「公司章程」）條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

股息

董事會已決議不予宣派截至2023年12月31日止年度的任何末期股息。

重大收購或出售

截至2023年12月31日止年度，本集團概無進行任何重大收購或出售。

重大投資或撤資

因本集團在IMAX Hong Kong Holding (持有TCL-IMAX娛樂 (一間由IMAX Hong Kong Holding (由IMAX Corporation間接全資擁有) 及昇隆 (香港) 有限公司 (由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有) 各持有50%權益的合資企業) 50%的權益) 中持有優先股，因此本集團有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。

投資目的為使本集團享有TCL-IMAX娛樂於大中華賺取的任何利潤。本集團在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時本集團亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任 (有關資本融資或承擔損失)。截至2023年12月31日，TCL-IMAX娛樂的公允價值為零 (2021年12月31日：零)。TCL-IMAX娛樂已於2023年財政年度下半年開始清算程序。

愛麥克斯 (上海) 文化科技有限公司 (「愛麥克斯上海文化」) 於2021年12月16日成立，其由愛麥克斯 (上海) 多媒體科技有限公司 (「愛麥克斯上海多媒體」) 100%投資。愛麥克斯上海多媒體為本公司全資擁有的附屬公司。於2022年7月25日，本公司、愛麥克斯上海文化及IMAX Corporation訂立Enhanced業務IMAX China出資協議，據此，本公司同意獲得並享有 (直接或透過本集團的任何成員公司) 在大中華開發及開拓Enhanced業務 (「Enhanced業務」) 的獨家權利。按照業務戰略決策，愛麥克斯上海文化已於2023年財政年度下半年開始清算程序。於2023年財政年度下半年，Enhanced業務將由愛麥克斯上海多媒體自愛麥克斯上海文化承接。

除有關TCL-IMAX娛樂及愛麥克斯上海文化的清盤外，於本公告日期，董事會並無批准任何重大投資或撤資計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度，根據股東於股東週年大會上授予董事的一般授權，本公司在聯交所購回了16,800股上市股份。下表列出了每個月購回的詳細股份信息。

月份	購回的 股份數量	每股付出 最高價 (港元)	每股付出 最低價 (港元)	平均每股 支付的價格 (港元)	付出總額 (港元)
2023年12月	16,800	7.12	7.08	7.113	119,498.40
合計	16,800				119,498.40

此外，本公司還透過香港中央證券信託有限公司(受本公司委託管理其受限制股份單位計劃及績效股份單位計劃的專業信託人)分別於2023年2月27日以每股8.9679港元之均價購買了22,000股上市股份，於2023年2月28日以每股9.2348港元之均價購買了200,000股上市股份，於2023年3月1日以每股9.3516港元之均價購買了45,000股上市股份，於2023年3月2日以每股9.6553港元之均價購買了111,921股上市股份，於2023年6月9日以每股6.5036港元之均價購買了119,000股上市股份，於2023年6月12日以每股6.5827港元之均價購買了119,000股上市股份，於2023年6月13日以每股6.8190港元之均價購買了119,000股上市股份，於2023年6月14日以每股7.0247港元之均價購買了119,000股上市股份，於2023年6月15日以每股7.0894港元之均價購買了119,000股上市股份，於2023年6月16日以每股7.1210港元之均價購買了103,650股上市股份，於2023年12月13日以每股6.7970港元之均價購買了28,700股上市股份，於2023年12月14日以每股6.9243港元之均價購買了107,000股上市股份，及於2023年12月15日以每股7.1287港元之均價購買了71,800股上市股份，以滿足及準備滿足有關受限制股份單位或績效股份單位的歸屬。

除上述所列外，截至2023年12月31日止年度(「報告期」)，本公司或其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議而編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。

Richard Gelfond先生(本公司之主席)由於有其他重要業務安排，未能出席本公司於2023年6月7日召開之股東週年大會。Gelfond先生委任陳建德先生(本公司之執行董事兼副主席)為其董事會主席及提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。除以上披露者外，於報告期內本公司已遵守企業管治守則所有守則條文。

證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍於2018年11月30日更新。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、楊燕子女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。審計委員會成員已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的業績。

稅收減免

本公司不知曉股東可因持有公司的股份而享有任何稅務減免。

年報

本公司將在2024年3月於本公司及聯交所網站刊登其截至2023年12月31日止年度的年報，該年報上將載有《上市規則》附錄D2所規定的所有資料。

訴訟

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

末期股息

董事會並不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部的內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司71.55%的已發行股本。

於2024年2月27日(紐約時間)，IMAX Corporation就其截至2023年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱由IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：<https://www.sec.gov/ixviewer/ix.html?doc=/Archives/edgar/data/0000921582/000095017024021210/imax-20240227.htm>。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有金額均以美元計值。

於2024年2月27日(紐約時間)，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露責任向美國證券交易委員會提交截至2023年12月31日止年度經審計表格10-K年報。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。閣下如欲查閱由IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的年報，請查閱網站：<https://www.sec.gov/ixviewer/ix.html?doc=/Archives/edgar/data/0000921582/000095017024021327/imax-20231231.htm>。除非另有規定，否則年報的所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司(為一間在聯交所主板上市的公司)所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務業績不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平且及時獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及IMAX Corporation經營業績的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

(1) 年報摘要

IMAX CORPORATION 2023年12月31日

第I部分

項目1.業務

IMAX Corporation及其併表附屬公司(「本公司」或「IMAX」)為於1994年3月成立的加拿大公司，由WGIM Acquisition Corp.與原IMAX Corporation(「IMAX前身」)合併而成。IMAX前身於1967年註冊成立。

截至2023年12月31日，本公司間接擁有IMAX China Holding, Inc.(「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣)71.55%的權益。IMAX China為本公司併表附屬公司。

IMAX網絡

IMAX網絡是全球最大型的優質網絡，截至2023年12月31日在90個國家及地區經營1,772個IMAX系統，其中包括1,693個商業影城、12個商業熱點及67個機構影院。本公司目前估計全球商業影城目標市場規模為3,619個，而截至2023年12月31日僅有1,693個IMAX系統正在運營，市場滲透率僅為46.8%。

受128個系統安裝帶動，IMAX網絡於2023年增長3.7%，年底未完成影院合約量多達450個IMAX系統。本公司認為網絡日後增長主要倚賴中國以外的國際市場。於2023年12月31日，在國際市場(除美國及加拿大外的所有國家)經營的全球商業影城網絡IMAX系統佔76%。國際市場的收入及總票房持續高於美國及加拿大市場的收入及總票房。

截至2023年12月31日止年度，本公司來自大中華(包括中華人民共和國大陸、香港、澳門及台灣)業務的收入佔本公司總收入的25%，2022年佔24%及2021年佔44%。2022年及2023年中國業務受新冠肺炎疫情限制嚴重影響。於2023年12月31日，本公司在大中華經營807個IMAX系統，另有206個未完成影院合約量的系統。本公司於大中華的未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量總數(包括系統升級)的46%。本公司在中國與萬達電影(「萬達」)合作，於2023年12月31日，本公司與萬達合作於大中華經營376個IMAX系統，其中362個根據雙方訂立的收入分成安排經營。於2023年12月，擁有Wanda Film Holding 20%股權的Beijing Wanda Investment被出售予騰訊控股支持的China Ruyi Holdings。

(請參閱第I部分項目1A「風險因素—本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」、「—本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面對的風險」、「—整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX系統收入減少及對新IMAX系統需求下降，進而影響本公司業務」及「—本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流」。)

IMAX影片重製

IMAX影片亦因個別製片人專為IMAX上映影片作出改善(本公司將該等改善統稱為「IMAX DNA」)而獲益，近年來製片人及電影製片廠尋求IMAX獨有改善以激發觀眾對彼等影片的興趣及熱情。該等改善包括運用IMAX攝影機拍攝影片，令觀眾在觀影過程中更加身臨其境及以更大的銀幕高寬比(可在標準IMAX銀幕上增加顯示最多26%的圖像)放映影片發揮IMAX銀幕獨特的維度優勢。在全球部分IMAX影院中，使用IMAX攝影機拍攝的影片以IMAX專屬1.43銀幕高寬比增加顯示最多67%的圖像。本公司推出Filmed For IMAX®計劃，製片人從一開始便可以各種方式拍攝影片，以優化*The IMAX Experience*。該計劃包括增量和定制營銷支持，票房數據顯示觀眾對此反饋非常好，同時推動IMAX更高的市場份額。

管理層認為，國際票房增長一直是本公司增長的重要推動力。為推動國際市場持續增長，本公司專注於IMAX網絡擴張及設法推動國際影片策略，在精選市場(包括中國、日本、印度及韓國)推出有吸引力的地方語言影片以補充好萊塢影片來源。

下表提供截至2023年及2022年12月31日止年度在本公司全球網絡上映的影片詳情：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
好萊塢影片上映 ⁽¹⁾	36	32
地方語言影片上映：		
中國	28	15
日本	11	8
韓國	9	5
印度	8	6
法國	1	1
馬來西亞	1	—
泰國	1	—
印度尼西亞	—	1
地方語言影片上映總量	59	36
影片上映總量 ⁽²⁾⁽³⁾	95	68

(1) 包括截至2023年12月31日止年度的一部重映影片(2022年—五部)。

(2) 截至2023年12月31日止年度，在本公司全球網絡上映的影片包括十部IMAX DNA電影(2022年—十二部)。

(3) 不包括2023年的三項替代內容體驗(2022年—七項)。

迄今為止，於2024年，18部影片已於全球IMAX網絡上映，包括三部重映影片，且本公司宣佈將於2024年上映下列額外24部影片：

影片	製片廠	計劃 上映日期 ⁽¹⁾	IMAX DNA
沙丘2	華納兄弟影業／ 傳奇影業	2024年3月	IMAX特製拍攝
功夫熊貓4	環球影業	2024年3月	—
超能敢死隊：冰封之城	索尼影視娛樂	2024年3月	—
哥斯拉大戰金剛2： 帝國崛起	華納兄弟影業／ 傳奇影業	2024年4月	IMAX特製拍攝
內戰	A24	2024年4月	—
間諜過家家代號：白	索尼影視娛樂／ Crunchyroll	2024年4月	—
特技狂人	環球影業	2024年5月	—
猩球崛起4：新世界	華特迪士尼影業集團	2024年5月	—
瘋狂的麥克斯： 狂暴女神	華納兄弟影業	2024年5月	—
絕地戰警4	索尼影視娛樂	2024年6月	—
頭腦特工隊2	華特迪士尼影業集團／ 皮克斯動畫工作室	2024年6月	—
寂靜之地：入侵日	派拉蒙影視公司	2024年6月	—
神偷奶爸4	環球影業	2024年7月	—
龍捲風	環球影業／ 華納兄弟影業	2024年7月	—
死侍與死黨	漫威影業／ 華特迪士尼影業集團	2024年7月	—
異形：羅慕路斯	華特迪士尼影業集團	2024年8月	—
獵人克萊文	索尼影視娛樂／ 漫威影業	2024年8月	—
陰間大法師2	華納兄弟影業	2024年9月	—
變形金剛：初代	派拉蒙影視公司	2024年9月	—
狼	索尼影視娛樂／Apple	2024年9月	—
小醜2	華納兄弟影業／DC影業	2024年10月	IMAX特製拍攝
毒液3	索尼影視娛樂	2024年11月	IMAX特製拍攝
角鬥士2	派拉蒙影視公司	2024年11月	—
魔法壞女巫	環球影業	2024年11月	—

(1) 上表計劃上映日期或會更改，可能因地區而異，並可能不會反映有限首映活動的日期。

本公司仍在與製片廠積極協商，以更多影片為IMAX網絡填補短期及長期影片來源。本公司亦預期宣佈在2024年全年於全球網絡放映更多地方語言影片及專屬IMAX活動和體驗活動。

影片發行及後期製作

於2023年5月，本公司宣佈，Amazon Studios獲得本公司使用IMAX數字認證攝像機拍攝的原創紀錄片藍天使(*The Blue Angels*)的全球版權，由海豚娛樂、壞機器人製片公司和Zipper Bros Films合作製作。該紀錄片預計將於2024年第二季度上映。於2023年10月，深空(*Deep Sky*) (Crazy Boat Pictures Ltd.及製片人Nathaniel Kahn合作的一部有關美國宇航局韋伯望遠鏡的紀錄片)在IMAX網絡上映。於2023年7月，本公司亦宣佈開始與海灘別墅影業有限公司及中國國際傳播集團攜手製作紀錄片象行記(*The Elephant Odyssey*)，預計將於2025年上映。

市場推廣及客戶

本公司通過位於加拿大、美國、大中華、歐洲和亞洲辦事處的直銷團隊及營銷人員來銷售IMAX系統。此外，本公司亦與顧問、商業經紀人及房地產專業人士達成協定，以收取佣金的方式為本公司尋找潛在客戶及系統位置。

IMAX目前估計全球商業影城目標市場規模為3,619個，而截至2023年12月31日僅有1,693個IMAX系統正在運營，市場滲透率僅為46.8%。商業影城系統是IMAX網絡的最大組成部分，截至2023年12月31日，在IMAX網絡的1,772個IMAX系統中，商業影城系統佔1,693個或96%。本公司的機構客戶包括科學和自然歷史博物館、動物園、水族館以及其他教育和文化中心。本公司亦向主題公園、私人家庭影院、旅遊景點、展覽會和博覽會等商業目的地銷售或租賃IMAX系統。截至2023年12月31日，所有開放及運營的IMAX系統中約有75%位於美國和加拿大以外的影城。

下表按系統類型及地理位置載列截至2023年及2022年12月31日IMAX網絡的詳細資料：

	2023年12月31日				2022年12月31日			
	商業 影城	商業 熱點	機構	總計	商業 影城	商業 熱點	機構	總計
美國	363	4	24	391	364	4	25	393
加拿大	42	1	7	50	40	1	7	48
大中華 ⁽¹⁾	791	-	16	807	778	-	16	794
亞洲(大中華除外)	166	2	2	170	138	2	2	142
西歐	126	4	8	138	118	4	8	130
拉丁美洲 ⁽²⁾	60	1	8	69	55	1	11	67
全球其他地區	145	-	2	147	140	-	2	142
總計 ⁽³⁾	<u>1,693</u>	<u>12</u>	<u>67</u>	<u>1,772</u>	<u>1,633</u>	<u>12</u>	<u>71</u>	<u>1,716</u>

(1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

(2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

(3) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

本公司在中國與萬達建立了合作夥伴關係，萬達是本公司最大的放映商客戶。截至2023年12月31日，萬達佔本公司商業網絡的22%、本公司未完成影院合約量的4%及收入的10%。截至2022年12月31日，萬達佔本公司商業網絡的23%、本公司未完成影院合約量的4%及收入的7%。本公司地理收入明細資料，請參閱第II部分項目8所載綜合財務報表附註21。

項目1A. 風險因素

閣下就本公司普通股作出投資決定前，應仔細考慮表格10-K及本公司其後定期向美國證券交易委員會所提交文件中所載全部信息。尤其是，閣下應仔細考慮下文所述風險因素及「前瞻性陳述」相關風險與不確定因素，任何一項均可能對本公司的業務、經營業績、財務狀況及年報中所作前瞻性陳述相關事宜的實際後果產生重大不利影響。下列風險因素應與年報的其他部分（包括綜合財務報表及相關附註）一併閱讀。下文所載風險並非本公司面對的唯一風險。本公司當前認為不重大或本公司目前未知的其他風險亦可能對業務或經營有不利影響。

與本公司業務及運營有關的風險

整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX系統收入減少及對新IMAX系統需求下降，進而影響本公司業務。

本公司的成就部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購票IMAX影院門票的踴躍程度。倘全球觀影熱潮消退（特別是當這一現象出現在大中華），則本公司業務會受到不利影響。各個市場的觀影人數是否會以及何時會恢復到新冠肺炎疫情前的水平仍不確定，而且無法保證觀影人數減少不會代表消費者行為的永久性變化。消費者花費可支配收入觀影的行為及意願恢復所需時間及程度可能延遲本公司從不同市場的放映商客戶產生的總票房中獲取大量收入的能力。此外，倘由於經濟下滑或衰退、持續通脹、高利率、供應鏈問題或其他原因導致全球或特定地區的消費者可支配收入減少，本公司營運亦會受到不利影響。該等對消費者可自由支配收入的不利影響可能導致消費者觀影需求下降。本公司大部分收入直接來自放映商合作夥伴的票房結果。因此，商業IMAX影城的觀影人數減少或會對本公司多個主要收入來源有重大不利影響。全球持續的通脹壓力可能會大幅增加我們的商品、服務及人員成本，從而導致本公司的運營成本增加。

本公司亦依靠向商業影院放映商出售、租賃及安裝IMAX系統獲得收入。商業影院放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者是否願意前往影院並於影院消費可支配收入。若票房及特許經營收入減少，商業放映商投資IMAX系統的意願亦會下降。此外，本公司未完成影院合約量中的大部分系統預計會安裝至新建影城。經濟低迷、衰退、利率大幅上升或其他不利的經濟發展會影響開發商以可接受的條件獲得融資及建成該等影城的能力，繼而對本公司安裝IMAX系統、發展影院網絡及收取其合約收入的能力產生負面影響。

IMAX網絡成功與否，與IMAX轉製影片的供應量及成就、IMAX網絡上映的其他影片、繼續購買或租賃IMAX系統以及電影放映商的其他支持有直接關係，而該等因素並無十足把握。

影響IMAX網絡發展及成功的一項重要因素是IMAX影院的片源與選片策略以及有關影片的票房表現。本公司自行製作的影片僅為少數，因此主要依賴第三方製片人和製片廠製作的影片，包括轉製為本公司格式的好萊塢及本地語言影片。於2023年，本公司全球網絡放映95部新IMAX影片。概不保證製片人和製片廠會一直於IMAX網絡放映影片，亦不保證選擇於IMAX網絡放映的影片會賣座。

本公司在收入分成安排及從放映IMAX影片的製片廠收取一定比例的票房收入以及本公司能否持續獲取影片、尋找合適的收入分成安排合作夥伴及銷售IMAX系統等方面受IMAX網絡所放映影片的商業成就及票房結果直接影響。IMAX影院放映的影片是否賣座，取決於本公司無法控制的多項因素，包括影片是否贏得消費者好評、上映時間、放映影片的製片廠進行的市場推廣活動是否成功、消費者的喜好及觀影人數趨勢。此外，影片製作可能出現延期或放映檔期可能發生變化，該等事宜均可能對本公司全球網絡放映的IMAX影片的數量、時間和質量產生不利影響。例如，美國編劇工會及美國演員工會和廣播電視演員聯合工會因與電影和電視製片人聯盟的勞工糾紛分別在2023年5月及7月舉行罷工。儘管該等罷工事件於2023年年底結束，但其已經並可能導致影片製作、放映以及宣傳安排及計劃出現變動，從而可能對本公司的收入及經營業績造成不利影響。

此外，隨著本公司國際網絡擴張，本公司已與其他國家的製片廠簽訂協議，將彼等的影片轉製為本公司格式影片再於IMAX網絡放映。本公司選片於國際市場未必賣座，亦未必能為特定國家或地區（特別是本公司的最大市場大中華）選擇好萊塢與本地語言影片的正確組合。此外，國際放映檔期衝突令某些市場難以放映所有IMAX影片。

本公司主要依賴商業電影放映商購買或租賃IMAX系統，通過收入分成安排以及銷售及銷售類租賃安排取得票房收入，及提供放映IMAX影片的場地。本公司無法預測放映商購買或租賃IMAX系統或與本公司訂立收入分成安排的時機，亦無法預測本公司任何現有放映商客戶會否持續進行上述事宜。倘放映商選擇縮減業務或擴展規模、要求對本公司較不利的經濟條款或決定不與本公司交易，則本公司的收入未必可按預期的比率增長，而製片廠將影片轉製成本公司制式並在商業IMAX影院放映的意欲亦可能降低，本公司的未來收入及現金流可能因而受到不利影響。

與本公司國際業務有關的風險

本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響。

本公司放映商客戶產生的總票房及其收入大部分來自美國及加拿大以外的客戶。於2023年、2022年及2021年，本公司收入中分別約有64%、62%及70%來自美國及加拿大以外地區。於2023年12月31日未完成影院合約量中約78%的IMAX影院系統計劃於國際市場安裝。於2023年12月31日，本公司的網絡覆蓋90個國家，本公司預計日後國際業務仍會佔日後收入的大部分。經營國際市場涉及多項風險，或會對本公司的經營、銷售及日後增長前景有不利影響。該等風險包括：

- IMAX系統和影片進軍市場的新限制；
- 不尋常或繁重的外國法律或監管規定或該等法律或規定的意外變化（包括可能限制本公司網絡可放映影片的內容審查）；
- 多種外幣兌美元的價值波動以及潛在貨幣貶值；

- 新關稅、貿易保護措施、進出口許可要求、貿易禁運、制裁及其他貿易壁壘；
- 難以及時以具競爭力的價格向不同國際供應商獲取生產優質產品所需的主要商品、原材料及部件；
- 外國司法權區實施外匯管制；
- 對外國發行商及彼等的銷售渠道的依賴；
- 對當地合作夥伴（包括相關收入分成安排）的依賴；
- 僱員安排和管理國外業務方面的困難；
- 未能完成IMAX系統安裝（包括由於本公司供應鏈重大中斷或延誤），或未能就IMAX系統安裝收回全款；
- 當地商業慣例可能令遵守適用反腐和反賄賂法律面臨挑戰；
- 難以制定適合市場的價格；
- 票房報告不夠精確及／或可靠；
- 外國政府貨幣及／或稅務政策發生不利變化，及／或來自外國司法權區（包括中國方面須經國家外匯管理局批准）的現金難以回流；
- 知識產權認知度較低；
- 難以執行合同權利；
- 外國市場的經濟狀況，包括通脹；
- 公共衛生問題，包括大流行病或傳染病，以及相應的法規，這可能會對本公司及其客戶的業務產生不利影響；
- 須向國際客戶提供履約保證及信用證以確保交付系統部件；

- 於曾發生有爭議政府行動（包括侵犯人權）的國家營運而損害IMAX品牌；及
- 政治、經濟和社會不穩，可能對本公司於全球不同地區的利益造成不利影響。

此外，全球地緣政治緊張局勢（例如俄烏衝突及哈以戰爭）及政府採取的應對措施可能會對本公司在該等地區經營的能力造成不利影響及／或導致全球或地區經濟衰退。例如，為應對俄烏衝突的持續影響，加拿大、美國及本公司經營所在的其他國家對俄羅斯及白俄羅斯的政府和其他實體實施廣泛的制裁及其他限制性措施，繼而對及可能將繼續對本公司在受影響地區的業務和經營業績造成不利影響。此外，在俄烏衝突及由此引發的制裁背景下，主要電影製片廠已暫停在俄羅斯及白俄羅斯上映影院電影，且金融機構暫停了與俄羅斯實體的交易。本公司已通知其在俄羅斯及白俄羅斯的放映商客戶，該等制裁及行動構成彼等系統協議下的不可抗力因素，故本公司將中止履行該協議下的義務。鑒於地緣政治衝突的範圍、強度、持續時間及結果均不明朗，難以預測地緣政治衝突對本公司業務及經營業績的全部不利影響。此外，鑒於本公司於全球開展業務，任何曠日持久的衝突或地緣政治衝突及實施應對制裁所產生廣泛宏觀經濟的影響均可能對本公司的業務、經營業績、財務狀況及未來表現（本公司的未完成影院合約量中有來自俄羅斯、獨聯體及烏克蘭的20個系統，但不包括以色列）產生不利影響，亦可能放大本報告所述的其他風險的影響，其中包括網絡安全攻擊的風險，並可能影響與有關衝突無關的信息技術系統，或危及本公司運營所在司法權區的關鍵基礎設施。

此外，由於本公司不斷擴展全球業務，美國或加拿大對外政策的變化會帶來其他風險或不確定因素。在經歷地緣政治或社會政治動盪或爭議的市場開設及營運影院（包括與當地實體合作），會令本公司面臨上述風險以及在動盪地區運營業務的其他風險。該等風險會對本公司在有關地區的業務營運有不利影響，亦可能損害本公司品牌。此外，若美國或加拿大與某個國家的外交關係惡化，這可能會阻礙本公司在該等國家經營IMAX系統，對本公司的財務狀況及未來增長前景造成不利影響。

本公司就其於中國開展的重要業務及於中國持續擴張其業務所面臨的風險。

按收入計，大中華是本公司最大的市場，於2023年，大中華的整體收入約佔總收入的25%。截至2023年12月31日，本公司在大中華運營807個IMAX系統，另有206個未完成影院合約量的系統，佔本公司當前未完成影院合約量的46%。目前計劃在大中華地區安裝的IMAX系統中，71%為收入分成安排，這進一步增加了本公司在該市場的持續票房表現。

中國市場面臨多項風險，包括從新冠肺炎疫情中漫長緩慢的復甦，法律法規變動、貨幣波動、競爭加劇及經濟狀況變動，包括經濟下滑或衰退的風險、貿易禁運、限制或其他壁壘，以及可能對本公司、本公司的放映商及製片廠合作夥伴以及消費者支出的情況產生影響。中美政治緊張局勢惡化可能會加劇任何或所有該等風險，而任何該等領域的不利發展均可能影響本公司的未來收入及現金流量，並可能導致本公司無法實現預期增長。

本公司認為，其營運目前毋須取得中國證券監督管理委員會、國家互聯網信息辦公室或中國任何其他監管機構的任何許可或批准，但概不保證日後將毋須取得該等許可或批准，亦不保證在需要情況下有關許可或批准將按可接受的條款及時授出，或根本不會授出。此外，中國監管機構（包括國家互聯網信息辦公室、工業和信息化部及公安部）日益關注數據安全及數據保護方面的監管。有關數據保護及網絡安全的監管規定以及有關外國企業在中國經營的其他規定正在不斷變化，其頒佈時間表、詮釋及實施存在重大不確定性。倘任何中國法律及法規變得適用於本公司，則本公司可能面臨與中國法律制度相關（包括有關法律執行）的風險及不確定因素，以及在很少或根本沒有事先通知的情況下規則及法規發生變更的可能性。

在中國開展業務的若干風險及不確定性完全由中國政府控制，且中國法律對本公司在中國的持續擴張範圍及在中國本公司的業務進行監管。例如，中國政府監管向中國市場發行的好萊塢影片的數量、時間及條款。多部著名的好萊塢影片於2021年及2022年被拒絕在中國上映，包括在其他市場以IMAX格式發行的多部影片。儘管2023年中國的好萊塢影片上映日期大幅增加，但2023年在中國上映的多部著名好萊塢續集或特許經營權影片的票房遜於先前已在中國上映的影片的票房。本公司無法保證中國政府將繼續允許好萊塢IMAX影片在中國上映，或IMAX上映影片的時間、數量或表現對本公司有利。在中國，法律法規的詮釋和應用以及知識產權和合約權利的可執行性也存在不確定性。倘本公司無法適應中國的監管環境，或倘本公司無法在中國執行其知識產權或合約權利，則本公司的業務可能會受到不利影響。

本公司可能遭受匯率波動的不利影響。

本公司大部分收入以美元計值，而大部分開支以加元計值。本公司收入亦有中國人民幣元、歐元及日圓。儘管本公司定期簽訂遠期合約對沖美元兌加元匯率波動風險，但波動風險未必能成功降低。利用衍生工具合約旨在緩和或減少國外經營業績於交易層面的波動，但並無完全消除波動。即使本公司不接受司法權區當地貨幣或規定以美元支付的最低金額，重大當地貨幣事宜或會影響本公司為公司客戶所訂立安排的盈利能力，最終影響本公司談判具成本效益安排的能力，因而影響本公司的經營業績。此外，由於IMAX影片在90個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會影響放映商總票房及本公司呈報收入，繼而影響本公司的經營業績。

與本公司行業及競爭環境相關的風險

商業放映商與製片廠的整合縮小本公司客戶群範圍，或會導致本公司產品市場縮水，削弱談判影響力。本公司與主要合作夥伴的關係惡化可能對本公司的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司主要客戶為商業影城放映商。自2016年起，商業放映行業有重大整合，包括AMC收購Carmike Cinemas及Odeon（包括Nordic及Cineworld收購Regal）。放映商集中導致若干放映商構成本公司網絡及收入的重要部分。例如，萬達作為本公司最大放映商客戶，其於2023年約佔本公司總收入10%。於2023年12月31日，本公司與萬達合作於大中華經營376個IMAX影院系統，萬達約佔本公司商業網絡的21%及未完成影院合約量的4%。由於未完成影院合約量中萬達IMAX影院系統目前已啓用，預期本公司分佔來自萬達的收入將持續上升。我們無法保證重要客戶（例如萬達）會繼續購買IMAX影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達或其他大型放映商減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司亦從製片廠放映IMAX影片錄得收益。華特迪士尼公司於2019年從二十一世紀福克斯收購若干製片廠資產，說明好萊塢製片廠亦在進行合併。製片廠合併會導致單個製片廠佔本公司影片片源及總IMAX影片轉製收入的比例增大，亦會令本公司面臨上述有關放映商合併的相同風險。

本公司可能無法充分保護其知識產權，競爭對手也可能盜用其技術或品牌，從而可能削弱其競爭優勢。

本公司依賴IMAX影院系統及數碼和影片技術、影片質素評估及圖像增強方面的專有知識。本公司主要依賴版權、商標、專利和商業秘密法律及披露和合約條款限制對本公司所使用的專有及知識產權進行保護。該等法律和程序可能並不足以防止未經授權的各方嘗試複製或以其他方式獲得本公司工藝和技術或阻止他人開發類似工藝或技術，本公司的競爭能力可能會受到削弱，可能需要成本來確保該等知識產權的實施。外國司法權區法律對本公司專有技術所提供保護的健全程度可能不如加拿大法律或美國法律所提供的保護。基於本公司未來增長預計來自外國司法權區，因此若干國際司法權區缺少知識產權保護可能導致問題日益嚴重。本公司可能開發專有技術或知識，包括不享有知識產權保護的人工智能作品。最後，本公司產品和系統部件的某些相關技術並不在專利或專利應用的範圍內。

本公司擁有其數碼放映機、數碼轉製技術、激光照明技術以及有關成像技術及影片質素評估相關的其他發明等已簽發的專利及審核中的專利應用。本公司在美國申請專利，一般亦會在其他司法權區（包括加拿大、中國、比利時、日本、法國、德國及英國）擁有或申請相應的專利。審核中的專利應用可能不會簽發，或該專利可能無法為我們提供任何競爭優勢。第三方也可能會對專利應用提出質疑。本公司已發佈的若干專利於2024年至2041年到期。倘本公司的專利索償被判定無效或無法執行或範圍被縮小，可能損害本公司產品和服務的專利範圍，對其競爭地位造成負面影響。此外，競爭對手及其他第三方可能規避或圍繞本公司的專利進行設計，開發更有效的技術並獲得專利保護。倘該等事件發生，本公司的銷售額或市場地位或會受不利影響。

本公司為保護專有技術而提出的索償或訴訟均可能耗時甚久且成本高昂，並可能分散技術和管理層資源。倘本公司選擇向法院起訴以阻止第三方侵犯其知識產權，該第三方可要求法院裁定本公司的知識產權無效及／或不應針對該第三方強制執行。

本公司倚賴商業秘密及其他機密與專有技術發展和維持本公司的競爭地位。雖然本公司政策要求簽訂協議，規定僱員及第三方履行保密義務以保護本公司的知識產權，彼等未必會遵守該等義務，可能無法為本公司的商業秘密或專有技術提供實際保護，或在未經授權訪問、使用或洩露本公司商業秘密及專有技術時無法提供充分的補救措施。再者，儘管有該等保密協議或其他合約限制，本公司可能無法防止顧問、供應商及僱員未經授權洩露或使用其機密的專有資料或商業秘密。此外，其他方可通過自主開發或其他合法途徑獲知本公司的商業秘密。

IMAX品牌代表最優質及最逼真的娛樂體驗。保護IMAX品牌是維持本公司與製片廠及放映商客戶關係以及建立與維護品牌忠誠度和認可的必要條件。雖然本公司同時依賴商標和版權法律及本公司的合約規定共同保護IMAX品牌，但隨著時間的推移，該等保護可能不足以防止品牌受到侵害，尤其在外國司法權區。品牌受到侵害可能會危及對本公司產品和服務的需求，並影響本公司產生未來收入流的能力。此外，倘本公司任何註冊或未註冊商標、商號或服務商標遭質疑、侵權、規避或被宣佈為通用商標或被認定侵犯其他商標，會對本公司的銷售額或市場地位造成不利影響。

與本公司收入、盈利及財務狀況相關的風險

本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流。

截至2023年12月31日，本公司的未完成影院合約量包括450個IMAX影院系統，其中銷售或租賃安排項下164個IMAX影院系統及收入分成安排項下286個IMAX影院系統。本公司列出已簽約的IMAX影院系統，該等系統的收入於收入確認前未獲確認為未完成影院合約量。未完成影院合約量的總價值指預期未來確認為收入的全部已簽訂IMAX影院系統銷售或租賃協議，包括初始費用以及期限內合約持續費用的估計現值以及銷售安排項下IMAX影院系統的可變對價估計，但並不包括分配至維護及延長保修收入之金額。本公司部分已簽約客戶可能不會接受計入本公司未完成影院合約量的IMAX影院系統的交付，即使這是其應履行的法律義務。經濟或行業低迷或會增大客戶不接受交付IMAX影院系統的風險。未完成影院合約量的任何減少可能對本公司未來收入及現金流有不利影響。此外，承擔未完成影院合約量的影院系統責任的客戶有時會要求本公司同意修改或減少有關責任，本公司過往在若干情況下同意修改或削減有關責任。客戶要求延遲安裝未完成影院合約量的IMAX影院系統仍為本公司業務的經常性及不可預測事件。

第II部分

項目5. 註冊人的普通股本市場、相關股東事項及發行人購買股本證券

發行人購買股本證券

2022年，IMAX China股東授予其董事會（「**IMAX China董事會**」）一般授權，授權IMAX China董事會根據適用法律購回不超過截至2022年6月23日IMAX China已發行股份總數10%的股份（34,063,480股股份）。該計劃的有效期至2023年6月7日IMAX China 2023年股東週年大會為止。2023年股東週年大會上，股東批准購回不超過截至2023年6月7日IMAX China股份總數10%的股份（33,959,314股股份）。該計劃的有效期至IMAX China 2024年股東週年大會為止。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，而股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。截至2023年12月31日止三個月，IMAX China按平均價每股7.11港元（每股0.91美元）購回16,800股普通股，總價0.1百萬港元或不足0.1百萬美元。

項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

收入來源

本公司將其經營分部劃分為以下兩個報告分部：(i)內容解決方案，主要包括內容增強及發行服務；及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統的銷售、租賃及維護。本公司不符合報告分部標準的活動在所有其他一節中披露。更多資料見第II部分項目8中的綜合財務報表附註21。

內容解決方案

內容解決方案分部的收入主要來自電影及其他內容的IMAX格式數字轉製並在IMAX影院網絡中發行。其次，內容解決方案分部亦通過發行大尺寸格式的紀錄片、IMAX活動及體驗（包括音樂、遊戲及體育運動）以及提供電影後期製作服務獲得收入。

影片轉製及發行

IMAX影片轉製是一項可以將影片及其他內容數字化，轉換為IMAX格式以在IMAX網絡發行的專有技術。在一項典型的影片轉製及發行安排中，本公司從電影製片廠收取一定百分比的票房收入，以換取將商業影片轉換為IMAX格式並在IMAX影院網絡發行。本公司於典型的影片轉製及發行安排賺取的費用平均約為票房收入（即總票房減相關銷售稅）的12.5%，惟因進口稅，在大中華地區本公司就若干好萊塢影片收取的票房淨收入百分比比較低。

IMAX影片轉製通過數字化提高影片在IMAX銀幕上放映的畫面分辨率，同時保持或提升以視覺清晰度及音質著稱的*The IMAX Experience*水平。此外，將於IMAX網絡上映的影片原聲轉製為IMAX數字聲道上映。IMAX經轉製聲道無壓縮且高保真。IMAX音響系統使用專有揚聲器系統及環繞立體音設備，確保影院每個座位均有最佳聽覺效果。

IMAX影片亦因個別製片人專為IMAX上映影片作出改善（本公司將該等改善統稱為「IMAX DNA」）而獲益。近年來製片人及電影製片廠尋求IMAX獨有改善以激發觀眾對彼等影片的興趣及熱情。該等改善包括運用IMAX攝影機拍攝影片，令觀眾在觀影過程中更加身臨其境及以更大的銀幕畫幅（可在標準IMAX銀幕上增加顯示最多26%的圖像）放映影片發揮IMAX銀幕獨特的維度優勢。在全球部分IMAX影院中，使用IMAX攝影機拍攝的影片以IMAX專屬1.43銀幕畫幅增加顯示最多67%的圖像。本公司為選定的影片推出IMAX®特製拍攝計劃，讓製片人從一開始就以多種方式製作影片，以優化*The IMAX Experience*。該計劃包括增量和定制的營銷支持，票房數據顯示，觀眾對IMAX的反應非常積極，並為IMAX帶來更高的市場份額。

管理層認為，國際票房增長一直是本公司增長的重要推動力。為推動國際市場持續增長，本公司專注於IMAX網絡擴張及設法推動國際影片策略，在精選市場（包括中國、日本、印度、法國及韓國）推出有吸引力的地方語言影片以補充好萊塢影片來源。最近，本公司透過在本地及海外市場發行地方語言影片，進一步多元化其策略。

下表提供截至2023年及2022年12月31日止年度在本公司全球網絡上映的影片詳情：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
好萊塢影片上映 ⁽¹⁾	<u>36</u>	<u>32</u>
地方語言影片上映：		
中國	28	15
日本	11	8
韓國	9	5
印度	8	6
法國	1	1
馬來西亞	1	-
泰國	1	-
印度尼西亞	-	1
	<u>59</u>	<u>36</u>
地方語言影片上映總量		
	<u>59</u>	<u>36</u>
影片上映總量 ⁽²⁾⁽³⁾	<u><u>95</u></u>	<u><u>68</u></u>

(1) 截至2023年12月31日止年度包括一部重映的影片(2022年－五部)。

(2) 截至2023年12月31日止年度，在本公司全球網絡上映的影片包括八部IMAX DNA影片(2022年－12部)。

(3) 不包括2023年的三項替代內容體驗(2022年－七項)。

截至2023年12月31日止年度，透過本公司全球網絡發行的影片包括奧本海默、超級馬力歐兄弟大電影、流浪地球2、銀河護衛隊3、碟中諜：致命清算(上)、蟻人與黃蜂女：量子狂熱、速度與激情10、封神第一部：朝歌風雲、蜘蛛俠：縱橫宇宙、海王2：失落的王國。

迄今為止，於2024年，18部影片已於全球IMAX網絡上映，包括三部重映影片，且本公司宣佈將於2024年上映下列額外24部影片：

影片	製片廠	計劃上映日期 ⁽¹⁾	IMAX DNA
沙丘2	華納兄弟影業／ 傳奇影業	2024年3月	IMAX特製拍攝
功夫熊貓4	環球影業	2024年3月	—
超能敢死隊：冰封之城	索尼影視娛樂	2024年3月	—
哥斯拉大戰金剛2： 帝國崛起	華納兄弟影業／ 傳奇影業	2024年4月	IMAX特製拍攝
內戰	A24	2024年4月	—
間諜過家家代號：白	索尼影視娛樂／ Crunchyroll	2024年4月	—
特技狂人	環球影業	2024年5月	—
猩球崛起4：新世界	華特迪士尼影業集團	2024年5月	—
瘋狂的麥克斯：狂暴女神	華納兄弟影業	2024年5月	—
絕地戰警4	索尼影視娛樂	2024年6月	—
頭腦特工隊2	華特迪士尼 影業集團／ 皮克斯動畫工作室	2024年6月	—
寂靜之地：入侵日	派拉蒙影視公司	2024年6月	—
神偷奶爸4	環球影業	2024年7月	—
龍捲風	環球影業／ 華納兄弟影業	2024年7月	—
死侍與死黨	漫威影業／ 華特迪士尼影業集團	2024年7月	—
異形：羅慕路斯	華特迪士尼影業集團	2024年8月	—
獵人克萊文	索尼影視娛樂／ 漫威影業	2024年8月	—
陰間大法師2	華納兄弟影業	2024年9月	—
變形金剛：初代 狼	派拉蒙影視公司 索尼影視娛樂／ Apple	2024年9月 2024年9月 2024年9月	— — —
小醜2	華納兄弟影業／ DC影業	2024年10月	IMAX特製拍攝
毒液3	索尼影視娛樂	2024年11月	IMAX特製拍攝
角鬥士2	派拉蒙影視公司	2024年11月	—
魔法壞女巫	環球影業	2024年11月	—

(1) 上表計劃上映日期或會更改，可能因地區而異，並可能不會反映有限首映活動的日期。

本公司仍在與製片廠積極協商，以更多影片為IMAX網絡填補短期及長期影片來源。本公司亦預期宣佈在2024年全年於全球網絡放映更多地方語言影片及專屬IMAX活動和體驗活動，有望超過2023年上映的59部本地語言影片。

其他內容解決方案

於2023年5月，本公司宣佈，Amazon Studios獲得本公司使用IMAX數字認證攝像機拍攝的原創紀錄片藍天使(*The Blue Angels*)的全球版權，由海豚娛樂、壞機器人製片公司和Zipper Bros Films合作製作。該紀錄片預計將於2024年第二季度上映。於2023年10月，深空(*Deep Sky*) (Crazy Boat Pictures Ltd.及製片人Nathaniel Kahn合作的一部有關美國宇航局韋伯望遠鏡的紀錄片)在IMAX網絡上映。於2023年7月，本公司亦宣佈開始與海灘別墅影業有限公司及中國國際傳播集團攜手製作紀錄片象行記(*The Elephant Odyssey*)，預計將於2025年上映。

IMAX網絡及未完成影院合約量

IMAX網絡

下表按系統類型及地理位置載列截至2023年及2022年12月31日IMAX網絡的詳細資料：

	2023年12月31日				2022年12月31日			
	商業 影城	商業 熱點	機構	總計	商業 影城	商業 熱點	機構	總計
美國	363	4	24	391	364	4	25	393
加拿大	42	1	7	50	40	1	7	48
大中華 ⁽¹⁾	791	–	16	807	778	–	16	794
亞洲(大中華除外)	166	2	2	170	138	2	2	142
西歐	126	4	8	138	118	4	8	130
拉丁美洲 ⁽²⁾	60	1	8	69	55	1	11	67
全球其他地區	145	–	2	147	140	–	2	142
總計 ⁽³⁾	<u>1,693</u>	<u>12</u>	<u>67</u>	<u>1,772</u>	<u>1,633</u>	<u>12</u>	<u>71</u>	<u>1,716</u>

(1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

(2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

(3) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

IMAX目前估計全球商業影城目標市場規模為3,619個，而截至2023年12月31日僅有1,693個IMAX系統正在運營，市場滲透率僅為46.8%。本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。截至2023年12月31日，在國際市場(除美國及加拿大外的所有國家)經營的IMAX系統佔76%(2022年—74%)。國際市場的收入及總票房繼續高於美國及加拿大市場的收入及總票房。

截至2023年12月31日止年度，本公司來自大中華區業務的收入佔本公司總收入的25%，2022年佔24%及2021年佔44%。2022年及2023年中國業務受新冠肺炎疫情限制嚴重影響。於2023年12月31日，本公司在大中華經營807個IMAX系統，另有206個未完成影院合約量的系統。本公司於大中華的未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量總數（包括系統升級）的46%。

下表提供截至2023年及2022年12月31日按安排類型及地理位置劃分的IMAX網絡內經營的商業影城影院詳情：

	2023年12月31日 IMAX網絡商業影城影院			合計
	傳統型 收入分成 安排	混合型 收入分成 安排	銷售 安排 ⁽¹⁾	
國內合計 (美國及加拿大)	272	6	127	405
國際：				
大中華	410	109	272	791
亞洲(大中華除外)	44	8	114	166
西歐	41	15	70	126
拉丁美洲	2	–	58	60
全球其他地區	17	–	128	145
國際合計	514	132	642	1,288
全球合計 ⁽²⁾	786	138	769	1,693

	2022年12月31日 IMAX網絡商業影城影院			合計
	傳統型 收入分成 安排	混合型 收入分成 安排	銷售 安排 ⁽¹⁾	
國內合計 (美國及加拿大)	276	6	122	404
國際：				
大中華	401	112	265	778
亞洲(大中華除外)	37	5	96	138
西歐	47	28	43	118
拉丁美洲	2	–	53	55
全球其他地區	17	–	123	140
國際合計	504	145	580	1,229
全球合計 ⁽²⁾	780	151	702	1,633

- (1) 包括銷售、混合型銷售及銷售類租賃交易。
 (2) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉系統。

未完成影院合約量

下表提供截至2023年及2022年12月31日按安排類型及地理位置劃分的本公司系統未完成影院合約量詳情：

	2023年12月31日 IMAX系統未完成影院合約量			合計
	傳統型 收入分成 安排	混合型 收入分成 安排	銷售 安排 ⁽¹⁾	
國內合計 (美國及加拿大)	81	2	12	95
國際：				
大中華	56	90	60	206
亞洲(大中華除外)	24	7	21	52
西歐	16	3	18	37
拉丁美洲	3	—	2	5
全球其他地區	3	1	51	55
國際合計	102	101	152	355
全球合計	183	103	164	450 ⁽²⁾
	2022年12月31日 IMAX系統未完成影院合約量			
	傳統型 收入分成 安排	混合型 收入分成 安排	銷售 安排 ⁽¹⁾	合計
國內合計 (美國及加拿大)	101	2	9	112
國際：				
大中華	42	93	69	204
亞洲(大中華除外)	3	13	26	42
西歐	17	11	3	31
拉丁美洲	3	—	3	6
全球其他地區	2	1	52	55
國際合計	67	118	153	338
全球合計	168	120	162	450 ⁽³⁾

- (1) 包括銷售、混合型銷售及銷售類租賃交易。
 (2) 包括239個新IMAX激光系統及73間現有影院升級為IMAX激光系統。
 (3) 包括200個新IMAX激光系統及89間現有影院升級為IMAX激光系統。

截至2023年12月31日未完成影院合約量中約79% (2022年 – 75%) 的IMAX系統安排計劃於國際市場安裝。

經營業績

本公司的業務及未來前景由行政總裁(「行政總裁」) Richard L. Gelfond使用多項因素以及財務及營運指標進行評估，包括：(i)IMAX票房表現及取得新影片以及將於IMAX網絡上開展的其他活動；(ii)IMAX系統安排的簽訂、安裝及財務表現，尤其是涉及激光放映系統的安排；(iii)本公司於業務發展及品牌延伸的投資取得成功，包括SSIMWAVE的整合及表現以及向IMAX網絡及IMAX Enhanced發佈現場活動；(iv)下文所述本公司各分部的收入及毛利；(v)已就特殊項目調整的綜合經營盈利(虧損)；(vi)持續投資及改進本公司技術以增強*The IMAX Experience*與其他戶外體驗之間的差異的能力；(vii)*The IMAX Experience*的整體執行情況、可靠性及消費者接受度；及(viii)短期及長期現金流量預測。

行政總裁為本公司的首席營運決策者(「首席營運決策者」)(定義見美國公認會計準則)。首席營運決策者與其他管理層成員根據分部收入及毛利評估分部表現。銷售、一般及行政開支、研發成本、無形資產攤銷、即期預期信貸虧損撥備(撥回)、若干撇減、利息收入、利息開支及所得稅(開支)收益並不分配至本公司的分部。

2023年第一季度，本公司修訂了其內部分部報告程序(包括向首席營運決策者提供的資料)，以便評估業績及分配資源。因此，本公司須予報告分部為以下兩類：(i)內容解決方案，主要包括內容增強及發行服務；及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統的銷售、租賃及維護。本公司不符合報告分部標準的活動於所有其他一節內披露。上期比較數據已作修訂，以符合本年度的列報方式。有關分部報告的更多資料，請參閱第II部分項目8中的綜合財務報表附註21。

下文對本公司經營業績的討論比較了截至2023年及2022年12月31日止年度的業績以及截至2022年及2021年12月31日止年度的業績。

截至2023年及2022年12月31日止年度的經營業績

本公司認為，2023年經營業績顯示IMAX商業模式的優勢，以及全球消費者、放映商、電影製片人及製片廠對*The IMAX Experience*的需求愈加殷切。2023年，本公司創下多項重要票房紀錄，反映了市場對IMAX不斷增長的需求。這一需求促成了128套IMAX系統的安裝(2022年為92套)以及新簽129套IMAX系統(2022年為47套)；本公司經營活動產生的淨現金為58.6百萬美元，而去年為17.3百萬美元。

普通股股東應佔淨利潤(虧損)及經調整淨利潤

下表載列本公司截至2023年及2022年12月31日止年度的普通股股東應佔淨利潤(虧損)及相關每股金額，以及普通股股東應佔經調整淨利潤*及普通股股東應佔經調整每股淨利潤*：

(千美元，每股金額除外)	截至12月31日止年度			
	2023年	每股攤薄	2022年	每股攤薄
	淨利潤	股份	淨(虧損)利潤	股份
普通股股東應佔淨利潤(虧損)	\$ 25,335	\$ 0.46	\$ (22,800)	\$ (0.40)
普通股股東應佔經調整淨利潤*	\$ 52,079	\$ 0.94	\$ 3,207	\$ 0.06

* 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱下文「非公認會計原則財務計量」。

收入及毛利

截至2023年12月31日止年度，本公司的收入及毛利較2022年分別增加74.0百萬美元(25%)及58.0百萬美元(37%)，主要是由於透過發行奧本海默、阿凡達：水之道、超級馬力歐兄弟大電影、流浪地球2、銀河護衛隊3、碟中諜：致命清算(上)、蟻人與黃蜂女：量子狂熱、封神第一部：朝歌風雲、蜘蛛俠：縱橫宇宙等電影而令IMAX總票房表現強勁，本地語言內容影片的創紀錄表現，以及本期間較高的系統銷售及續訂。

下表載列本公司截至2023年及2022年12月31日止年度按須予報告分部劃分的收入、毛利及毛利百分比：

(千美元)	收入		毛利		毛利百分比	
	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年
內容解決方案	\$ 126,698	\$ 101,820	\$ 74,106	\$ 51,240	58%	50%
技術產品及服務	234,303	192,368	129,946	101,055	55%	53%
須予報告分部小計	361,001	294,188	204,052	152,295	57%	52%
所有其他 ⁽¹⁾	13,838	6,617	10,289	4,060	74%	61%
合計	<u>\$ 374,839</u>	<u>\$ 300,805</u>	<u>\$ 214,341</u>	<u>\$ 156,355</u>	<u>57%</u>	<u>52%</u>

(1) 所有其他包括流媒體及消費技術以及其他輔助業務的業績。

分部經營業績

本公司的分部經營業績按本公司評估經營業績及內部報告財務資料的方式呈列。有關本公司可匯報分部的其他資料，請參閱第II部分項目8中的綜合財務報表附註21。

內容解決方案

內容解決方案分部業績受IMAX網絡放映影片及其他內容的商業成就及票房表現，以及放映時間、IMAX網絡上的播放時長、本公司影片轉製及發行安排下的票房分成、年內放映影片的相關市場推廣開支水平及外幣兌美元的價值波動等其他因素影響。

截至2023年12月31日止年度，內容解決方案分部的收入較2022年同期的101.8百萬美元增加24.9百萬美元至126.7百萬美元，增幅為24%；毛利較2022年同期的51.2百萬美元增加22.9百萬美元至74.1百萬美元，增幅為45%，主要是由於中國政府於2022年底放寬其新冠肺炎動態清零政策及客座率限制後於2023年透過全球IMAX網絡發行的影片取得較好的表現（包括IMAX China）。

截至2023年12月31日止年度，IMAX影片的總票房共計11億美元，較2022年的849.7百萬美元增加209.3百萬美元（增幅為25%）。2023年總票房收入來自放映105部影片，其中包括95部新影片（2022年－63部）、10部早已上映的影片（2022年－10部）以及一部重映影片（2022年－五部）。外幣兌美元的價值變動的影響與往年相比導致2023年的總票房減少了23.0百萬美元。本公司認為，倘2023年及2019年的外匯匯率保持一致，則IMAX於2023年的總票房將超過其於2019年取得的有史以來的最佳年度票房。

此外，截至2023年12月31日止年度，在本公司全球IMAX網絡放映的地方語言影片IMAX總票房超過227.2百萬美元，佔本公司總票房的21%。於2023年在IMAX網絡發行的主要地方語言影片包括IMAX特製拍攝的華語影片*流浪地球2* (IMAX總票房收入為48.6百萬美元)、華語影片*封神第一部* (32.5百萬美元)、華語影片*孤注一擲* (11.2百萬美元) 以及日本動畫影片*灌籃高手* (10.8百萬美元)。儘管於2023年IMAX網絡佔國內所有銀幕約1%及低於全球所有銀幕的1%，但於2023年的國內市場份額為4.4%，而全球市場份額為3.2%。

除了較高的收入水平外，內容解決方案分部的毛利亦受與該期間放映的影片及其他內容相關的成本影響，且可能因不同期間而異，尤其是影片相關的市場推廣開支以及期內製作、市場推廣及發行現場活動及紀錄片內容所產生的成本。截至2023年12月31日止年度，影片市場推廣開支為14.2百萬美元，而2022年為17.3百萬美元。截至2023年12月31日止年度，毛利率為58%，而2022年同期為50%，毛利率的增長主要由於經營槓桿的發揮，其得益於在影片發行成本相對固定並戰略部署了市場推廣資金的情況下實現了較高的票房水平。

銷售、一般及行政開支

下表呈列本公司截至2023年及2022年12月31日止年度的銷售、一般及行政開支資料：

(千美元)	截至12月31日止年度		變動	
	2023年	2022年	\$	%
銷售、一般及行政開支總額	\$ 144,406	\$ 138,043	\$ 6,363	5%
減：以股份為基礎的薪酬 ⁽¹⁾	<u>22,534</u>	<u>25,438</u>	<u>(2,904)</u>	<u>(11%)</u>
銷售、一般及行政開支總額， 不包括以股份為基礎的薪酬	<u>\$ 121,872</u>	<u>\$ 112,605</u>	<u>\$ 9,267</u>	<u>8%</u>

(1) 部分以股份為基礎的薪酬開支總額亦在適用於收入及研發的成本及開支內確認。請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註17(c)。

銷售、一般及行政開支增加反映了計入與本公司流媒體技術業務SSIMWAVE相關的5.2百萬美元(該金額因收購事項於2022年9月下旬完成而未同等地計入上一年度的比較數字)以及與建議收購IMAX China流通的股份相關的非經常性交易開支3.3百萬美元。

銷售、一般及行政開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入百分比降低至33%，而2022年為37%，反映了本年度強勁的經營槓桿以及管理層對成本嚴格控制的持續關注。

信貸虧損開支淨額

截至2023年12月31日止年度，本公司錄得即期預期信貸虧損1.8百萬美元，而去年確認信貸虧損8.5百萬美元。上一期間的開支主要是由於俄羅斯－烏克蘭持續衝突及由此產生的制裁相關的不確定因素致使就本公司於俄羅斯的幾乎全部應收款項設立儲備，部分被隨著影院放映行業前景持續改善而撥回與新冠肺炎疫情有關的撥備所抵銷。

編製綜合財務報表涉及對未來的估計。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計事後可能最終證明是錯誤的。

資產減值

截至2023年12月31日止年度，本公司錄得資產減值0.4百萬美元，主要與年內減值的內容相關資產減值有關。

2022年1月10日，IMAX China全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司與萬達影業(霍爾果斯)有限公司簽訂聯合影片投資協議，對於2022年7月15日上映的影片外太空的莫扎特投資人民幣30.0百萬元(4.7百萬美元)。根據投資協議，愛麥克斯(上海)文化科技有限公司有權分享影片發行的利潤或虧損。愛麥克斯(上海)文化科技有限公司的承擔僅限於投資，當實際電影製作成本超過原始預算時無須承擔進一步責任。該項投資符合分類為金融資產的標準。該項投資以攤銷成本扣除減值虧損計量，並計入綜合資產負債表中的其他資產。

截至2022年12月31日止年度，本公司基於預計票房結果及發行成本就對外太空的莫扎特人民幣30.0百萬元(4.5百萬美元)的投資錄得完全減值。

所得稅

截至2023年12月31日止年度，本公司錄得所得稅開支13.1百萬美元(2022年－10.1百萬美元)。截至2023年12月31日止年度，本公司的實際稅率為28.3%，與加拿大法定稅率26.5%不同，主要是由於外國司法權區的稅率差異，稅項準備減少0.4百萬美元(2022年－1.6百萬美元)以及與遞延稅款有關的估值撥備減少淨額0.7百萬美元(2022年－增加16.8百萬美元)，並被預扣稅5.2百萬美元(2022年－3.8百萬美元)所抵銷。差額的餘下部分乃屬正常變動和非重要項目所致。

截至2023年12月31日止年度，適用外國預扣稅的遞延稅項負債減少2.4百萬美元(2022年－2.7百萬美元)。截至2023年12月31日止年度，由於向中國附屬公司分派歷史盈利24.0百萬美元(2022年－27.4百萬美元)，導致向相關稅務部門支付2.4百萬美元(2022年－2.7百萬美元)的外國預扣稅。截至2023年12月31日止年度，本公司綜合資產負債表內餘下遞延稅項負債為12.5百萬美元(2022年－14.9百萬美元)。

(有關本公司稅項情況的更多詳情，請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註12。)

非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China淨利潤或虧損的非控股權益，以及原創電影基金附屬公司活動的非控股權益產生的影響。截至2023年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔淨利潤為7.7百萬美元(2022年－2.9百萬美元)，同比增加164.5%或4.8百萬美元。該增長反映中國政府於2022年底放寬其新冠肺炎動態清零政策及客座率限制後，加之消費者對參加公眾聚會的信心增強，IMAX China票房得以復甦。

截至2022年及2021年12月31日止年度的經營業績

本公司於2023年第一季度更新其須予報告分部。請參閱第II部分項目8中的綜合財務報表附註21。為與本年度的呈列保持一致，已對下文有關本公司截至2022年及2021年12月31日止年度的分部業績的討論及分析進行修訂。

本公司經營業績與截至2022年及2021年12月31日止年度不受分部變動影響的業績的比較討論，載於本公司截至2022年12月31日止財政年度表格10-K年報項目7「經營業績」一節，並以引用方式併入截至2023年12月31日止財政年度之本表格10-K年報。

普通股股東應佔淨虧損及經調整淨利潤(虧損)

下表載列本公司截至2022年及2021年12月31日止年度的普通股股東應佔淨虧損及相關每股金額，以及普通股股東應佔經調整淨利潤(虧損)*及普通股股東應佔經調整每股淨利潤(虧損)*：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
(千美元，每股金額除外)	淨(虧損) 利潤	每股	淨虧損	每股
普通股股東應佔淨虧損	\$ (22,800)	\$ (0.40)	\$ (22,329)	\$ (0.38)
普通股股東應佔經調整 淨利潤(虧損)*	\$ 3,207	\$ 0.06	\$ (8,420)	\$ (0.14)

截至2022年12月31日止年度，考慮到俄羅斯的應收款項收取情況不明，增加儲備，導致本公司錄得非現金撥備淨額6.9百萬美元(每股0.12美元)。由於烏克蘭的持續衝突及因此造成的制裁，該筆撥備已出賬，填補了本公司俄羅斯市場的絕大部分應收款項淨額敞口。撇除該筆撥備的影響，普通股股東應佔淨虧損*為(15.9)百萬美元(每股(0.28)美元)，普通股股東應佔經調整淨利潤*為10.1百萬美元(每股0.18美元)。過去五年來，IMAX影片在俄羅斯創造的總票房平均約為3%。

* 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱下文「非公認會計原則財務計量」。

收入及毛利

截至2022年12月31日止年度，本公司的收入及毛利較2021年同期分別增加45.9百萬美元(18%)及21.9百萬美元(16%)，主要是由於發行阿凡達：水之道、壯志凌雲2：獨行俠、奇異博士2：瘋狂多元宇宙、侏羅紀世界3、新蝙蝠俠、黑豹2、雷神4：愛與雷霆、長津湖之水門橋及蜘蛛俠：英雄無歸帶來的總票房表現強勁。

下表載列本公司截至2022年及2021年12月31日止年度按須予報告分部劃分的收入、毛利及毛利百分比：

(千美元)	收入		毛利		毛利百分比	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
內容解決方案	\$ 101,820	\$ 76,989	\$ 51,240	\$ 45,269	50%	59%
技術產品及服務	192,368	172,952	101,055	86,041	53%	50%
須予報告分部小計	294,188	249,941	152,295	131,310	52%	53%
所有其他 ⁽¹⁾	6,617	4,942	4,060	3,096	61%	63%
合計	<u>\$ 300,805</u>	<u>\$ 254,883</u>	<u>\$ 156,355</u>	<u>\$ 134,406</u>	<u>52%</u>	<u>53%</u>

(1) 所有其他包括流媒體及消費技術以及其他配套業務的業績。

分部經營業績

本公司的分部經營業績按本公司評估經營業績的方式及內部報告財務資料呈列。有關分部的其他資料，請參閱第II部分項目8中的綜合財務報表附註21。

內容解決方案

內容解決方案分部業績受IMAX網絡放映影片及其他內容的商業成就及票房表現，以及放映時間、IMAX網絡上的播放時長、本公司影片轉製及發行安排下的票房分成、年內放映影片的相關市場推廣開支水平及外幣兌美元的價值波動等其他因素影響。

截至2022年12月31日止年度，內容解決方案分部的收入較上一年的77.0百萬美元增加24.8百萬美元至101.8百萬美元，增幅為32%；毛利較上一年的45.3百萬美元增加6.0百萬美元至51.2百萬美元，增幅為13%。

儘管由於中國動態清零政策而實施新冠肺炎疫情限制，導致大中華票房下降32%，IMAX網絡發行的影片表現錄得總票房由2021年的638.2百萬美元增加211.5百萬美元或33%至2022年的849.7百萬美元。該年度從全球IMAX網絡賺取的總票房的整體增長部分被不利的外匯匯率變動所抵銷。截至2022年12月31日止年度，總票房收入來自放映78部影片（63部新上映影片、10部早已上映的影片及五部重映影片），其中阿凡達：水之道年內貢獻總票房收入中的140.2百萬美元（或11%市場份額），壯志凌雲2：獨行俠年內貢獻總票房收入中的110.7百萬美元（或7%市場份額）。截至2021年12月31日止年度，總票房收入來自放映73部影片（63部新上映影片、六部早已上映的影片及四部重映影片）。

除更高收入水平外，內容解決方案分部的毛利亦受與該期間放映的影片及其他內容相關的成本影響，且可能因不同期間而異，尤其是影片相關的市場推廣開支以及期內製作、市場推廣及發行現場活動及紀錄片內容所產生的成本。截至2022年12月31日止年度，內容解決方案分部收入水平較高，其影響部分被17.3百萬美元的高市場推廣開支所抵銷，而上一年僅為8.2百萬美元，反映了投資創造了更高票房水平，令本公司在2022年達成全球及國內的最高市場份額，分別為3%及5%。截至2022年12月31日止年度，內容解決方案分部的毛利受為運營IMAX連接網絡而投入的基礎設施成本、折舊開支及網絡連接費用3.3百萬美元的影響。

流動性及資本資源

截至2023年12月31日，本公司主要流動資金來源包括：(i)現金及現金等價物結餘76.2百萬美元；(ii)預期收回貿易應收賬款（包括根據收入分成安排及與電影製片廠訂立的影片轉製協議的欠款）；(iii)預期收回根據銷售及銷售類租賃安排未來12個月內到期的目前正在營運的系統應收款項融資；及(iv)預期於未來12個月內收到的根據銷售及銷售類租賃安排未完成影院合約分期付款。根據本公司的一般銷售及銷售類租賃協議條款，本公司會於完成履行合約責任前收到大部分現金付款。

此外，截至2023年12月31日，本公司根據與富國銀行訂立的第六次經修訂及重述的信貸協議（「**信貸協議**」）亦有可動用借款限額276.0百萬美元、根據愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司（「IMAX Shanghai」）的中國銀行循環融資有可動用借款限額26.8百萬美元（「中國銀行安排」）以及根據IMAX Shanghai的滙豐銀行（中國）有限公司上海分行循環融資有可動用借款限額約28.2百萬美元（「滙豐中國安排」）。（有關信貸協議、中國銀行安排及滙豐中國安排的重大條款的闡述，請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註14(a)。）

截至2023年12月31日，本公司現金及現金等價物結餘為76.2百萬美元（2022年12月31日－97.4百萬美元），包括加拿大境外所持現金68.5百萬美元（2022年12月31日－79.7百萬美元），其中30.0百萬美元於中華人民共和國（「中國」）持有（2022年12月31日－43.7百萬美元）。管理層重新評估本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略，認定若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。截至2023年12月31日止年度，由於向中國附屬公司分派歷史盈利24.0百萬美元（2022年12月31日－27.4百萬美元），導致向相關稅務部門支付2.4百萬美元（2022年12月31日－2.7百萬美元）的外國預扣稅。截至2023年12月31日，本公司綜合資產負債表列有毋須於加拿大境外無限期再投資的未收回歷史盈利結餘相關的適用外國預扣稅遞延稅項負債12.5百萬美元（2022年12月31日－14.9百萬美元）。該等稅項須於收回任何該等盈利時支付。

本公司按持續基準預測未來現金流量及短期流動資金需求。該等預測乃基於估計作出，且可能受並非本公司可控制因素（包括第I部分項目1A「風險因素」所述因素）的重大影響。因此，概不保證該等預測將會實現及本公司將能透過經營所得現金流量撥付營運資金。具體而言，倘管理層對未來IMAX系統簽約量及安裝量以及發行予IMAX網絡的轉製內容的票房表現的預測並無實現，則本公司的經營現金流量及現金結餘將會受到不利影響。

截至2023年12月31日止年度，本公司現金及現金等價物結餘為76.2百萬美元及本公司經營活動所得現金淨額為58.6百萬美元，比2022年增加41.3百萬美元。根據本公司目前的現金結餘及經營現金流量，管理層預計有充足的資本及流動資金為緊接本報告日期十二個月的預測經營需要及資本要求提供資金。

合約責任

截至2023年12月31日，本公司根據合約責任應付金額如下：

(千美元)	承擔總額	於以下期間到期支付			
		少於一年	1至三年	三至五年	之後
採購責任 ⁽¹⁾	\$ 35,210	\$ 33,723	\$ 1,192	\$ 24	\$ 271
退休金責任 ⁽²⁾	20,298	—	20,298	—	—
經營租賃責任 ⁽³⁾	14,898	2,740	5,026	4,965	2,167
融資租賃責任	518	518	—	—	—
富國安排	24,000	24,000	—	—	—
聯邦經濟開發貸款 ⁽⁴⁾	3,200	965	2,235	—	—
可換股票據 ⁽⁵⁾	232,875	1,150	231,725	—	—
退休後福利責任	2,489	106	221	228	1,934
	<u>\$ 333,488</u>	<u>\$ 63,202</u>	<u>\$ 260,697</u>	<u>\$ 5,217</u>	<u>\$ 4,372</u>

(1) 指根據與供應商的具約束力承諾應付款總額及應付已訂購但未開具發票之貨品的未付款項。

(2) 本公司設有一個未置存基金的定額福利退休金計劃，即補充高級行政人員退休計劃（「SERP」），涵蓋其首席執行官Richard L. Gelfond先生。SERP的應付固定福利為20.3百萬美元。上表假設儘管Gelfond先生並未通知本公司彼擬於當時退休，Gelfond先生將在退休六個月後根據SERP的條款在其當前僱傭協議的期限結束時收到20.3百萬美元的一次性付款，該協議將於2025年12月31日到期。（請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註23。）

(3) 指本公司根據經營租賃應付的最低年租總額。

- (4) 聯邦經濟開發貸款將須於36個月內償還，估計2024年1月開始還款。(請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註14(b)。)
- (5) 可換股票據按每年0.500%的利率計息，本金為230.0百萬美元，須於每年的4月1日及10月1日每半年支付一次。除非提早購回、贖回或轉換，否則可換股票據將於2026年4月1日到期。(請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註14(b)。)

非公認會計原則財務計量

公認會計原則指美國公認會計準則。於本報告，本公司根據公認會計原則呈列財務計量，亦根據證券交易委員會規例按非公認會計原則基準呈列財務計量。本公司特別呈列以下非公認會計準則財務計量指標作為其業績的補充計量指標：

- 普通股股東應佔經調整淨利潤或虧損；
- 普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤或虧損；
- EBITDA；及
- 各信貸安排經調整EBITDA。

普通股股東應佔經調整淨利潤或虧損及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤或虧損不包括(倘適用)：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)新冠肺炎疫情政府救濟金；(iii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iv)交易相關開支；及(v)重組及執行過渡成本以及該等調整的相關稅務影響。

本公司相信該等非公認會計原則財務計量是重要補充計量指標，允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績(扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨虧損的若干特殊項目)。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

普通股股東應佔淨利潤(虧損)及普通股股東應佔相關每股經調整淨利潤(虧損)金額及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤的對賬如下。

(千美元，每股金額除外)	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	淨利潤	每股攤薄	淨(虧損) 利潤	每股攤薄
普通股股東應佔淨利潤(虧損)	\$ 25,335	\$ 0.46	\$ (22,800)	\$ (0.40)
調整 ⁽¹⁾ :				
以股份為基礎的薪酬	23,184	0.42	26,382	0.46
未變現投資收益	(558)	(0.01)	(70)	—
交易相關開支 ⁽²⁾	3,361	0.06	1,122	0.02
重組及執行過渡成本 ⁽³⁾	2,688	0.05	—	—
新冠肺炎疫情政府救濟金(淨額)	—	—	(373)	(0.01)
上述項目的稅務影響	(1,931)	(0.04)	(1,054)	(0.02)
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	<u>\$ 52,079</u>	<u>\$ 0.94</u>	<u>\$ 3,207</u>	<u>\$ 0.06</u>
加權平均流通股份 — 基本		<u>54,310</u>		<u>56,674</u>
加權平均流通股份 — 攤薄		<u>55,146</u>		<u>57,371</u>

(1) 指普通股股東應佔金額。

(2) 指本公司建議於2023年收購IMAX China流通的9,630萬股股份所產生的成本及2022年收購SSIMWAVE所產生的成本。

(3) 指與IMAX Entertainment總裁兼本公司執行副總裁以及其他員工離職相關的成本以提高效率並集中若干營運角色。(請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註26。)

除上文所披露的非公認會計原則財務計量外，管理層亦使用信貸協議所定義的「EBITDA」(本報告稱為「各信貸安排經調整EBITDA」)。根據信貸協議，各信貸安排經調整EBITDA包括除利息、稅收、折舊及攤銷之外的調整。因此，非公認會計原則財務計量是為更全面分析本公司經營業績並提供有關本公司是否遵守其信貸協議規定的其他資料(如適用)。此外，本公司認為各信貸安排經調整EBITDA為分析師、投資者及本公司所在行業的其他有關方評估、評定及衡量本公司業績提供廣泛使用的相關及有用資料。

EBITDA指不包括(i)所得稅開支或利益；(ii)利息開支(已扣除利息收入)；(iii)折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)；及(iv)遞延融資成本攤銷的淨利潤或虧損。各信貸安排經調整EBITDA指不包括(i)以股份為基礎及其他非現金薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)交易相關開支；(iv)重組及執行過渡成本；及(v)撇減，已扣除收回款項(包括資產減值及信貸虧損開支)的EBITDA。

按最直接可比的公認會計原則計量標準計量的普通股股東應佔淨利潤與EBITDA及各信貸安排經調整EBITDA的對賬如下。

(千美元)	截至2023年12月31日止十二個月		
	非控股權益 及普通股 股東應佔 金額	減： 非控股權益 應佔金額	普通股 股東應佔 金額
呈報淨利潤	\$ 33,066	\$ 7,731	\$ 25,335
加(減)：			
所得稅開支	13,051	1,725	11,326
利息開支(已扣除利息收入)	2,101	(408)	2,509
折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)	60,022	5,312	54,710
遞延融資成本攤銷 ⁽¹⁾	2,235	—	2,235
EBITDA	110,475	14,360	96,115
以股份為基礎及其他非現金薪酬	24,230	774	23,456
未變現投資收益	(465)	(93)	(372)
交易相關開支 ⁽²⁾	3,569	208	3,361
撇減(包括資產減值及信貸虧損開支)	3,273	362	2,911
重組及執行過渡成本 ⁽³⁾	2,946	258	2,688
各信貸安排經調整EBITDA	<u>\$ 144,028</u>	<u>\$ 15,869</u>	<u>\$ 128,159</u>

(1) 遞延融資成本攤銷計入綜合營運狀況表的利息開支。

(2) 指本公司建議收購IMAX China流通的9,630萬股股份所產生的成本。

(3) 指與IMAX Entertainment總裁兼本公司執行副總裁以及其他員工離職相關的成本以提高效率並集中若干營運角色。(請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註26。)

本公司財務報表使用者務請注意，該等非公認會計原則財務計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。此外，本公司使用的非公認會計原則財務計量指標不應獨立考慮或被用於替代或視為優於可比較公認會計原則金額。

項目7A. 有關市場風險的量化及質化因素

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元（「加元」）及人民幣（「人民幣」）之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。此外，IMAX影片在90個國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦出現不利變動，或會對本公司放映商客戶產生的總票房及本公司收入有所影響。本公司透過控股附屬公司IMAX Shanghai在中國錄得創收IMAX網絡現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關且以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、英鎊、歐元及加元計值的租賃現金。

本公司透過日常經營、融資活動及使用衍生金融工具（如適用）管理外匯風險。該等衍生金融工具用於對沖經濟風險和減少因市價變動而導致的盈利及現金流量波動。

截至2023年12月31日，本公司若干中國附屬公司持有現金及現金等價物約人民幣213.0百萬元或30.0百萬美元（2022年12月31日－人民幣303.8百萬元或43.6百萬美元），並須於當地以人民幣交易。外匯交易（包括任何資金匯入及匯出中國）須受監控並須經國家外匯管理局批准方可進行。儘管中國經濟的任何相關發展及中國政府採取的任何行動不受本公司控制，然而，本公司監控並管理資本及流動性要求，確保符合當地監管及政策規定。（請參閱「風險因素－本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面對的風險」。）

截至2023年12月31日，本公司以加元、人民幣、日圓、歐元及其他外幣計值的應收款項融資及營運資金項目兌換為美元後為172.7百萬美元，其中172.5百萬美元以人民幣計值。倘匯率較截至2023年12月31日收報匯率上升或下降10%，外幣計值應收款項融資及營運資金項目公允價值潛在變動為17.3百萬美元。本公司絕大部分銷售、一般及行政開支以加元計值。倘截至2023年12月31日匯率上升或下降1%，銷售、一般及行政開支金額潛在變動為0.2百萬美元。

利率風險管理

本公司盈利亦或會受利率變動的影響，而該等變動對現金的利息收入及浮息借款的利息開支產生影響。

截至2023年12月31日止年度，本公司已支取信貸安排款項24.0百萬美元（2022年12月31日－25.0百萬美元）、滙豐中國安排款項零美元（2022年12月31日－12.5百萬美元）及中國銀行安排款項零美元（2022年12月31日－0.4百萬美元），所有均視乎浮動實際利率而定。

本公司截至2023年12月31日的浮息債務工具為24.0百萬美元，較截至2022年12月31日的37.9百萬美元減少37%。截至2023年及2022年12月31日的浮息債務工具分別佔其總負債的5%及8%。倘本公司適用利率增加10%，則本公司利息開支將增加0.2百萬美元，來自現金的利息收入將增加0.2百萬美元。該等金額乃考慮假設利率對本公司截至2023年12月31日的浮息債務及現金結餘的影響而釐定。

項目8. 財務報表及補充數據

IMAX CORPORATION

綜合資產負債表

(千美元，股份數目除外)

	於12月31日	
	2023年	2022年
資產		
現金及現金等價物	\$ 76,200	\$ 97,401
應收賬款(扣除信貸虧損撥備)	136,259	136,142
應收款項融資(扣除信貸虧損撥備)	127,154	129,384
應收可變對價(扣除信貸虧損撥備)	64,338	44,024
存貨	31,584	31,534
預付開支	12,345	12,343
影片資產(扣除累計攤銷)	6,786	5,277
物業、廠房及設備(扣除累計減值)	243,299	252,896
股本證券投資	–	1,035
其他資產	20,879	15,665
遞延所得稅資產(扣除估值撥備)	7,988	9,900
商譽	52,815	52,815
其他無形資產(扣除累計攤銷)	35,022	32,738
	<u> </u>	<u> </u>
總資產	\$ 814,669	\$ 821,154
	<u> </u>	<u> </u>
負債		
應付款項	\$ 26,386	\$ 25,237
應計及其他負債	111,013	117,286
遞延收入	67,105	70,940
循環信貸安排借款(扣除未攤銷債務發行成本)	22,924	36,111
可換股票據及其他借款 (扣除未攤銷折扣及債務發行成本)	229,131	226,912
遞延所得稅負債	12,521	14,900
	<u> </u>	<u> </u>
總負債	469,080	491,386
	<u> </u>	<u> </u>

	於12月31日	
	2023年	2022年
承擔、或有事項及保證（見附註15及16）		
非控股權益	<u>658</u>	<u>722</u>
股東權益		
股本普通股－無面值。法定－數目不限。		
53,260,276股已發行及流通		
（2022年12月31日－54,148,614股已發行及流通）	389,048	376,715
其他權益	185,087	185,678
法定盈餘公積	3,932	3,932
累計虧絀	(292,845)	(293,124)
累計其他全面虧損	<u>(12,081)</u>	<u>(9,846)</u>
普通股股東應佔股東權益總額	273,141	263,355
非控股權益	<u>71,790</u>	<u>65,691</u>
股東權益總額	<u>344,931</u>	<u>329,046</u>
總負債及股東權益	<u>\$ 814,669</u>	<u>\$ 821,154</u>

（隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。）

IMAX CORPORATION

綜合營運狀況表

(千美元，每股金額除外)

截至12月31日止年度

	2023年	2022年	2021年
收入			
技術銷售額	\$ 100,792	\$ 69,158	\$ 66,153
圖像增強及維護服務	189,752	161,379	131,148
技術租金	75,566	61,786	46,790
融資收入	8,729	8,482	10,792
	<u>374,839</u>	<u>300,805</u>	<u>254,883</u>
適用於收入之成本及開支			
技術銷售額	46,756	37,610	37,039
圖像增強及維護服務	88,056	81,834	58,062
技術租金	25,686	25,006	25,376
	<u>160,498</u>	<u>144,450</u>	<u>120,477</u>
毛利	214,341	156,355	134,406
銷售、一般及行政開支	144,406	138,043	117,322
研發	10,110	5,300	6,944
無形資產攤銷	4,578	4,829	4,877
信貸虧損開支(收回)淨額	1,759	8,547	(3,951)
資產減值	144	4,470	—
法律判決及仲裁裁決	—	—	(1,770)
重組及執行過渡成本	2,946	—	—
	<u>50,398</u>	<u>(4,834)</u>	<u>10,984</u>
經營所得收入(虧損)	50,398	(4,834)	10,984
已變現及未變現投資收益	465	70	5,340
退休福利非服務開支	(411)	(556)	(463)
利息收入	2,486	1,428	2,218
利息開支	(6,821)	(5,877)	(7,092)

截至12月31日止年度

	2023年	2022年	2021年
除稅前利潤(虧損)	46,117	(9,769)	10,987
所得稅開支	<u>(13,051)</u>	<u>(10,108)</u>	<u>(20,564)</u>
淨利潤(虧損)	33,066	(19,877)	(9,577)
非控股權益應佔淨利潤	<u>(7,731)</u>	<u>(2,923)</u>	<u>(12,752)</u>
普通股股東應佔淨利潤(虧損)	<u>\$ 25,335</u>	<u>\$ (22,800)</u>	<u>\$ (22,329)</u>
普通股股東應佔每股淨利潤(虧損):			
基本	<u>\$ 0.47</u>	<u>\$ (0.40)</u>	<u>\$ (0.38)</u>
攤薄	<u>\$ 0.46</u>	<u>\$ (0.40)</u>	<u>\$ (0.38)</u>
加權平均流通股份(以千計):			
基本	<u>54,310</u>	<u>56,674</u>	<u>59,126</u>
攤薄	<u>55,146</u>	<u>56,674</u>	<u>59,126</u>

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION
綜合全面收入(虧損)表
(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
淨利潤(虧損)	<u>\$ 33,066</u>	<u>\$ (19,877)</u>	<u>\$ (9,577)</u>
稅前其他全面(虧損)收入			
定額福利計劃的未變現實際 (虧損)收益	(75)	2,901	132
退休後福利計劃的未變現實際 (虧損)收益	(37)	754	140
定額福利及退休後福利計劃攤銷 收益淨額	(604)	-	-
前期服務成本攤銷	-	184	185
現金流量對沖工具的未變現收益 (虧損)淨額	575	(1,323)	468
現金流量對沖工具的已變現虧損 (收益)淨額	892	596	(1,707)
重新分類無效現金流量對沖工具的 未變現收益	-	-	(318)
外幣換算調整	(3,907)	(20,594)	3,364
稅前其他全面(虧損)收入總額	(3,156)	(17,482)	2,264
有關其他全面收入的所得稅(開支)利益	(181)	(818)	286
稅後其他全面(虧損)收入	(3,337)	(18,300)	2,550
全面收入(虧損)	29,729	(38,177)	(7,027)
非控股權益應佔全面(收入)虧損	(6,629)	3,004	(13,763)
普通股股東應佔全面收入(虧損)	<u>\$ 23,100</u>	<u>\$ (35,173)</u>	<u>\$ (20,790)</u>

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION
綜合現金流量表
(千美元)

截至12月31日止年度

2023年 2022年 2021年

經營活動

淨利潤(虧損)	\$ 33,066	\$ (19,877)	\$ (9,577)
將淨利潤(虧損)與經營活動所得現金 對賬所作調整：			
折舊及攤銷	60,022	56,661	56,082
遞延融資成本攤銷	2,235	3,177	2,513
信貸虧損開支(收回)淨額	1,759	8,547	(3,951)
撇減(包括資產減值)	1,884	7,176	1,764
遞延所得稅(利益)開支	(1,447)	(2,073)	2,996
以股份為基礎及其他非現金薪酬	24,230	27,573	26,079
未變現外匯(收益)虧損	(212)	1,108	256
已變現及未變現投資收益	(465)	(70)	(5,340)
資產及負債變動：			
應收賬款	(1,907)	(29,003)	(52,453)
存貨	(285)	(5,529)	11,451
影片資產	(20,394)	(19,598)	(14,810)
遞延收入	(3,882)	(11,572)	(6,591)
其他經營資產及負債變動	(35,989)	801	(2,354)
經營活動所得現金淨額	58,615	17,321	6,065

投資活動

購買物業、廠房及設備	(6,491)	(8,424)	(3,590)
就收入分成安排投資設備	(18,000)	(19,803)	(10,094)
分類為金融工具的影片權益	-	(4,731)	-
收購其他無形資產	(8,344)	(4,394)	(4,092)
出售股本證券所得款項	1,045	-	17,769
收購SSIMWAVE Inc.所得 (扣除現金及現金等價物)	-	(15,939)	-
投資活動所用現金淨額	(31,790)	(53,291)	(7)

截至12月31日止年度

	2023年	2022年	2021年
融資活動			
發行可換股票據所得款項淨額	—	—	223,675
與可換股票據相關的債務發行成本	—	—	(1,161)
購買可換股票據相關的看漲封頂權	—	—	(19,067)
循環信貸安排借款所得款項	39,717	37,871	3,600
償還循環信貸安排借款	(53,248)	(3,600)	(307,609)
其他借款所得款項	322	—	—
償還其他借款	(53)	—	—
已付信貸安排修訂費	(46)	(2,279)	(527)
購回普通股，IMAX Corporation	(26,823)	(80,124)	(13,905)
購回普通股，IMAX China	(15)	(3,043)	(10,060)
就已歸屬僱員股份獎勵預繳及支付的稅項	(6,466)	(3,687)	(3,660)
發行普通股－已行使股票期權	—	—	883
融資租賃責任的本金付款	(480)	(948)	—
向非控股權益派付股息	(1,438)	(2,704)	(4,889)
	<u>(48,530)</u>	<u>(58,514)</u>	<u>(132,720)</u>
融資活動所用現金淨額	(48,530)	(58,514)	(132,720)
匯率變動對現金的影響	504	2,174	(1,006)
	<u>504</u>	<u>2,174</u>	<u>(1,006)</u>
年內現金及現金等價物減少	(21,201)	(92,310)	(127,668)
年初現金及現金等價物	97,401	189,711	317,379
	<u>97,401</u>	<u>189,711</u>	<u>317,379</u>
年末現金及現金等價物	\$ 76,200	\$ 97,401	\$ 189,711
	<u>\$ 76,200</u>	<u>\$ 97,401</u>	<u>\$ 189,711</u>

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION
綜合股東權益報表
(千美元，股份數目除外)

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
股本之調整：			
年初結餘	\$ 376,715	\$ 409,979	\$ 407,020
庫存所持股份變動	-	-	11
已歸屬受限制股份單位(扣除就僱員 納稅責任預扣的股份)	13,701	11,597	9,833
已行使僱員股票期權(扣除就僱員納稅 責任預扣的股份)	-	-	883
授出日期已行使股票期權之公允價值	-	-	271
已購回及已收回普通股之平均賬面值	(1,368)	(46,808)	(8,039)
收購已發行普通股	-	1,947	-
	<u>389,048</u>	<u>376,715</u>	<u>409,979</u>
其他權益之調整：			
年初結餘	185,678	174,620	188,845
以股份支付的開支攤銷－股票期權	93	637	1,267
以股份支付的開支攤銷－受限制股份單位	12,502	18,952	17,116
以股份支付的開支攤銷－績效股票單位	8,321	8,495	5,733
已歸屬受限制股份單位	(21,074)	(16,441)	(14,740)
授出日期已行使股票期權之公允價值	-	-	(271)
購回IMAX China普通股相關的 所有權權益變動	(433)	(585)	(4,263)
購買可換股票據相關的看漲封頂權	-	-	(19,067)
	<u>185,087</u>	<u>185,678</u>	<u>174,620</u>
法定盈餘公積之調整：			
年初結餘	3,932	3,932	-
建立法定盈餘公積，IMAX China	-	-	3,932
	<u>3,932</u>	<u>3,932</u>	<u>3,932</u>
累計虧絀之調整：			
年初結餘	(293,124)	(234,975)	(202,849)
普通股股東應佔淨利潤(虧損)	25,335	(22,800)	(22,329)
自保留盈利扣減法定盈餘公積， IMAX China	-	-	(3,932)
已購回及已收回普通股	(25,056)	(35,349)	(5,865)

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
年末結餘	<u>(292,845)</u>	<u>(293,124)</u>	<u>(234,975)</u>
累計其他全面(虧損)收入之調整：			
年初結餘	(9,846)	2,527	988
稅後其他全面(虧損)收入	<u>(2,235)</u>	<u>(12,373)</u>	<u>1,539</u>
年末結餘	<u>(12,081)</u>	<u>(9,846)</u>	<u>2,527</u>
非控股權益之調整：			
年初結餘	65,691	73,531	70,004
非控股權益應佔淨利潤	7,793	2,959	12,753
稅後其他全面(虧損)收入	(1,102)	(5,927)	1,011
非控股權益應佔以股份為基礎的薪酬	428	290	449
建立法定盈餘公積，IMAX China	-	-	1,699
自IMAX China保留盈利扣減法定盈餘公積	-	-	(1,699)
向IMAX China非控股股東派息	(1,438)	(2,704)	(4,889)
購回IMAX China普通股相關的 所有權權益變動	418	(2,458)	(5,797)
年末結餘	<u>71,790</u>	<u>65,691</u>	<u>73,531</u>
股東權益總額	<u>\$ 344,931</u>	<u>\$ 329,046</u>	<u>\$ 429,614</u>
已發行及流通的普通股：			
年初結餘	54,148,614	58,653,642	58,921,008
已行使僱員股票期權	-	-	41,613
行使於公開市場購買的庫存股份之 受限制股份單位及股票期權	-	-	723
以新庫存股份結算的績效股份單位	233,306	-	-
以新庫存股份結算的受限制股份單位	514,383	596,277	531,629
購回普通股	(1,636,027)	(5,261,852)	(841,331)
收購已發行普通股	-	160,547	-
年末結餘	<u>53,260,276</u>	<u>54,148,614</u>	<u>58,653,642</u>

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION
綜合財務報表附註
(表格金額以千美元計，另有指明除外)

1. 業務描述

IMAX Corporation及其併表附屬公司(「本公司」或「IMAX」)為於1994年3月成立的加拿大公司，由WGIM Acquisition Corp.與原IMAX Corporation(「IMAX前身」)合併而成。IMAX前身於1967年註冊成立。截至2023年12月31日，IMAX Corporation間接擁有IMAX China Holding, Inc.(「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣)71.55%的權益。IMAX China為本公司併表附屬公司。

5. 應收款項

本公司收回應收款項的能力主要取決於各影院經營者的生存及償付能力，而生存及償付能力受消費者行為及總體經濟狀況的重大影響。影院經營者或其他客戶或會經歷財務困難，可能會導致彼等無法履行對本公司的付款義務。

為降低與應收款項有關的信貸風險，管理層與客戶訂立安排前進行初步信用評估，並通過收款歷史及賬齡分析定期監控各客戶的信貸質量。監控程序包括至少每月召開一次會議，以識別信貸問題及信貸質量分類的潛在變更。倘客戶償還逾期結餘的一大筆款項或客戶同意訂立付款計劃且已根據付款計劃開始付款，則客戶的信貸質量分類或會提高。信貸質量分類的變更需經管理層審批。本公司的內部信貸質量分類如下：

- 信用傑出 — 影院經營者繼續保持良好級別，因為定期收到付款及報告。
- 信用警告 — 影院經營者開始有逾期付款跡象，但仍與本公司保持積極溝通。名列信用警告清單的影院經營者將受更嚴格監控。此外，根據未償還結餘的數額、逾期時間及其他因素，未來交易可能須管理層批准。該等應收款項優於僅限預先批准交易類別的應收款項，但不如信用傑出類別的應收款項。
- 僅限預先批准交易 — 影院經營者已有逾期付款跡象，且與本公司溝通甚少或無溝通。向影院經營者提供的所有服務及貨物均須獲管理層審批。該等應收款項優於已中止所有交易類別影院的應收款項，但不如信用警告類別的應收款項。於特定情況下，影院經營者處於非應計狀態，且可能中止確認有關該影院的所有收入，包括計提應收款項融資的融資收入。
- 已中止所有交易 — 影院經營者已嚴重拖欠款項，且不回應本公司或不與本公司誠信磋商。一旦影院經營者被分類為已中止所有交易類別，則影院處於非應計狀態，且將中止確認有關該影院的所有收入，包括計提應收款項融資的融資收入。

中止計提應收款項融資的融資收入期間，自客戶所收付款用於抵銷所欠付的未償還結餘。倘付款足以補足任何未保留應收款項，則撥備撥回會以所收剩餘現金為限入賬。可收回問題一旦得以解決且客戶恢復到信用傑出，本公司將重新開始確認融資收入。

倘客戶的賬齡超過90日，本公司的政策為進一步審閱並評估影院逾期賬款的可收回程度。逾期超過90日可視作潛在減值的指標，是由於未支付款項不超過90日被視為解決任何問題所需的合理時間。

經考慮管理層的內部信貸質量分類，本公司通過利用就風險高於正常水平的特定應收款項作出調整的過往虧損率的計算，按應收款項類別及客戶類別評估預期信貸虧損。經考慮宏觀經濟及行業風險因素，亦錄得額外的信貸虧損撥備。核銷任何已收應收結餘須管理層批准。

管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實且涉及對未來的估計。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計可能最終證明是錯誤的。通貨膨脹的影響以及不斷上升的利率可能影響未來信貸虧損。本公司將繼續監測經濟趨勢與狀況以及投資組合表現，並相應調整其信貸虧損撥備。有關Cineworld以及俄羅斯、烏克蘭及白俄羅斯的影院經營者的資料，請參閱附註2(b)估計及假設。

應收款項

應收款項主要包括本公司根據IMAX系統銷售及銷售類租賃安排當前應收的款項、因票房表現影院經營者所欠的或有費用及維護服務費用。應收款項亦包括本公司主要就數字轉製影片轉成IMAX格式、影片發行及後期製作服務應收製片廠及其他內容創造者的款項。

下表概述截至2023年及2022年12月31日止年度就應收款項信貸虧損進行的撥備活動：

(千美元)	截至2023年12月31日止年度			
	影院經營者	製片廠	其他	總計
期初結餘	\$ 11,144	\$ 1,699	\$ 1,276	\$ 14,119
本期撥備(撥回)淨額	4,771	(944)	(270)	3,557
核銷(扣除收回款項)	(1,225)	(133)	-	(1,358)
外匯	(335)	(6)	-	(341)
期末結餘	<u>\$ 14,355</u>	<u>\$ 616</u>	<u>\$ 1,006</u>	<u>\$ 15,977</u>
	截至2022年12月31日止年度			
(千美元)	影院經營者	製片廠	其他	總計
期初結餘	\$ 8,867	\$ 1,994	\$ 1,085	\$ 11,946
本期撥備(撥回)淨額	2,687	(128)	585	3,144
核銷(扣除收回款項)	(43)	(128)	(394)	(565)
外匯	(367)	(39)	-	(406)
期末結餘	<u>\$ 11,144</u>	<u>\$ 1,699</u>	<u>\$ 1,276</u>	<u>\$ 14,119</u>

截至2023年12月31日止年度，本公司與應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備增加1.9百萬美元，主要是由於應收款項賬齡增加。於2023年第四季度，中國新冠肺炎疫情撥回1.5百萬美元的儲備，其中0.3百萬美元與應收賬款有關，1.2百萬美元與融資應收款項有關。

截至2022年12月31日止年度，本公司與應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備增加2.2百萬美元，主要是由於俄羅斯－烏克蘭持續衝突及由此引發的制裁相關的不確定因素致使在俄羅斯就應收款項設立儲備，部分被隨著國內及全球其他地區市場的影院放映行業前景持續改善而撥回與新冠肺炎疫情有關的撥備所抵銷。截至2022年12月31日，中國仍有1.5百萬美元的新冠肺炎疫情相關儲備。

應收款項融資

應收款項融資乃應收影院經營者的款項，包括本公司的銷售類租賃投資淨額及IMAX系統融資銷售有關的應收款項。截至2023年及2022年12月31日，應收款項融資包括以下項目：

(千美元)	2023年 12月31日	2022年 12月31日
租賃投資淨額		
銷售類租賃到期應收最低付款總額	\$ 30,459	\$ 29,727
未實現財務收益	<u>(467)</u>	<u>(619)</u>
銷售類租賃到期應收最低付款現值	29,992	29,108
信貸虧損撥備	<u>(453)</u>	<u>(776)</u>
租賃投資淨額	<u>29,539</u>	<u>28,332</u>
融資銷售應收款項		
融資銷售到期應收最低付款總額	135,684	141,337
未實現財務收益	<u>(28,452)</u>	<u>(29,340)</u>
融資銷售到期應收最低付款現值	107,232	111,997
信貸虧損撥備	<u>(9,617)</u>	<u>(10,945)</u>
融資銷售應收款項淨額	<u>97,615</u>	<u>101,052</u>
應收款項融資總額	<u>\$ 127,154</u>	<u>\$ 129,384</u>
於一年內到期之融資銷售應收款項淨額	\$ 32,031	\$ 32,366
於一年後到期之融資銷售應收款項淨額	<u>65,584</u>	<u>68,686</u>
融資銷售應收款項總額	<u>\$ 97,615</u>	<u>\$ 101,052</u>

截至2023年及2022年12月31日，本公司銷售類租賃安排及融資銷售應收款項有關的加權平均餘下租期及加權平均利率（如適用）載列如下：

	2023年 12月31日	2022年 12月31日
加權平均餘下租期（年）		
銷售類租賃安排	8.3	9.0
加權平均利率		
銷售類租賃安排	7.88%	8.23%
融資銷售應收款項	8.97%	8.79%

下表按信貸質量指標提供本公司截至2023年及2022年12月31日的租賃投資淨額。所披露各信貸質量分類的金額按客戶基準釐定，包括已收及未收金額。

(千美元)	按開始年份						總計
	截至2023年12月31日	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	
租賃投資淨額：							
信貸質量分類：							
信用傑出	\$ 2,435	\$ 3,262	\$ 6,241	\$ 2,173	\$ 1,677	\$ 1,138	\$ 16,926
信用警告	-	490	-	-	-	313	803
預先批准交易	-	-	3,462	1,182	5,221	1,997	11,862
已中止交易	-	-	-	-	-	401	401
租賃投資淨額總額	<u>\$ 2,435</u>	<u>\$ 3,752</u>	<u>\$ 9,703</u>	<u>\$ 3,355</u>	<u>\$ 6,898</u>	<u>\$ 3,849</u>	<u>\$ 29,992</u>

(千美元)	按開始年份					總計	
	截至2022年12月31日	2022年	2021年	2020年	2019年		2018年
租賃投資淨額：							
信貸質量分類：							
信用傑出	\$ 4,148	\$ 6,969	\$ 2,494	\$ 1,977	\$ -	\$ 1,016	\$ 16,604
信用警告	-	-	-	-	-	-	-
預先批准交易	-	3,089	1,162	5,401	2,451	-	12,103
已中止交易	-	-	-	-	-	401	401
租賃投資淨額總額	<u>\$ 4,148</u>	<u>\$ 10,058</u>	<u>\$ 3,656</u>	<u>\$ 7,378</u>	<u>\$ 2,451</u>	<u>\$ 1,417</u>	<u>\$ 29,108</u>

下表載列按信貸質量指標劃分的本公司截至2023年及2022年12月31日的融資銷售應收款項。所披露各信貸質量分類的金額按客戶基準釐定，包括已收及未收金額。

(千美元)	按開始年份						過往	總計
	截至2023年12月31日	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年		
融資銷售應收款項：								
信貸質量分類：								
信用傑出	\$ 6,660	\$ 5,921	\$ 5,961	\$ 5,415	\$ 8,058	\$ 44,870	\$ 76,885	
信用警告	-	30	-	-	317	796	1,143	
預先批准交易	607	313	2,619	1,455	2,084	8,508	15,586	
已中止交易	-	-	728	345	1,546	10,999	13,618	
融資銷售應收款項總額	<u>\$ 7,267</u>	<u>\$ 6,264</u>	<u>\$ 9,308</u>	<u>\$ 7,215</u>	<u>\$ 12,005</u>	<u>\$ 65,173</u>	<u>\$ 107,232</u>	

(千美元)	按開始年份					過往	總計
	截至2022年12月31日	2022年	2021年	2020年	2019年		
融資銷售應收款項：							
信貸質量分類：							
信用傑出	\$ 10,252	\$ 8,643	\$ 6,280	\$ 8,541	\$ 9,854	\$ 39,912	\$ 83,482
信用警告	-	-	-	-	-	1,152	1,152
預先批准交易	-	2,318	1,399	1,134	1,449	9,243	15,543
已中止交易	272	664	142	1,269	1,197	8,276	11,820
融資銷售應收款項總額	<u>\$ 10,524</u>	<u>\$ 11,625</u>	<u>\$ 7,821</u>	<u>\$ 10,944</u>	<u>\$ 12,500</u>	<u>\$ 58,583</u>	<u>\$ 111,997</u>

截至2023年12月31日歸類為「已中止交易」類別的融資銷售應收款項結餘包括應收俄羅斯、烏克蘭及白俄羅斯放映商的款項，該等款項因俄烏衝突持續及由此引發的制裁而於2022年自其他信貸質量分類中重新分類。

下表載列截至2023年及2022年12月31日本公司租賃投資淨額及融資銷售應收款項的賬齡分析：

(千美元)	截至2023年12月31日						信貸 虧損 撥備	淨額
	應計 及即期	30至 89日	90日 以上	已收	未收	已入賬 應收 款項		
租賃投資淨額	\$ 293	\$ 212	\$ 4,598	\$ 5,103	\$ 24,889	\$ 29,992	\$ (453)	\$ 29,539
融資銷售應收款項	1,535	1,196	10,704	13,435	93,797	107,232	(9,617)	97,615
合計	<u>\$ 1,828</u>	<u>\$ 1,408</u>	<u>\$ 15,302</u>	<u>\$ 18,538</u>	<u>\$ 118,686</u>	<u>\$ 137,224</u>	<u>\$ (10,070)</u>	<u>\$ 127,154</u>

(千美元)	截至2022年12月31日						已入賬 應收 款項	信貸 虧損 撥備	淨額
	應計 及即期	30至 89日	90日 以上	已收	未收				
租賃投資淨額	\$ 237	\$ 216	\$ 2,593	\$ 3,046	\$ 26,062	\$ 29,108	\$ (776)	\$ 28,332	
融資銷售應收款項	2,269	1,307	12,793	16,369	95,628	111,997	(10,945)	101,052	
合計	<u>\$ 2,506</u>	<u>\$ 1,523</u>	<u>\$ 15,386</u>	<u>\$ 19,415</u>	<u>\$ 121,690</u>	<u>\$ 141,105</u>	<u>\$ (11,721)</u>	<u>\$ 129,384</u>	

下表提供本公司截至2023年及2022年12月31日繼續計入融資收入之逾期租賃投資淨額及融資銷售應收款項。所披露各信貸質量分類的金額按客戶基準釐定，包括已收及未收金額。

(千美元)	截至2023年12月31日						信貸 虧損 撥備	淨額
	應計 及即期	30至 89日	90日 以上	已收	未收			
租賃投資淨額	\$ 259	\$ 212	\$ 4,598	\$ 5,069	\$ 22,651	\$ (9)	\$ 27,711	
融資銷售應收款項	798	782	10,517	12,097	33,552	(1,198)	44,451	
合計	<u>\$ 1,057</u>	<u>\$ 994</u>	<u>\$ 15,115</u>	<u>\$ 17,166</u>	<u>\$ 56,203</u>	<u>\$ (1,207)</u>	<u>\$ 72,162</u>	

(千美元)	截至2022年12月31日						信貸 虧損 撥備	淨額
	應計 及即期	30至 89日	90日 以上	已收	未收			
租賃投資淨額	\$ 190	\$ 181	\$ 2,593	\$ 2,964	\$ 17,070	\$ (230)	\$ 19,804	
融資銷售應收款項	1,550	1,115	10,814	13,479	43,172	(1,587)	55,064	
合計	<u>\$ 1,740</u>	<u>\$ 1,296</u>	<u>\$ 13,407</u>	<u>\$ 16,443</u>	<u>\$ 60,242</u>	<u>\$ (1,817)</u>	<u>\$ 74,868</u>	

下表提供本公司截至2023年及2022年12月31日非應計狀態的租賃投資淨額及融資銷售應收款項：

(千美元)	截至2023年12月31日			截至2022年12月31日		
	已入賬 應收款項	信貸 虧損撥備	淨額	已入賬 應收款項	信貸 虧損撥備	淨額
租賃投資淨額	\$ 401	\$ (401)	\$ -	\$ 401	\$ (401)	\$ -
融資銷售應收款項淨額	29,204	(8,884)	20,320	27,364	(9,589)	17,775
合計	<u>\$ 29,605</u>	<u>\$ (9,285)</u>	<u>\$ 20,320</u>	<u>\$ 27,765</u>	<u>\$ (9,990)</u>	<u>\$ 17,775</u>

截至2023年12月31日止年度，本公司確認逾期租賃投資淨額有關的融資收入為少於0.1百萬美元（2022年－0.1百萬美元；2021年－0.1百萬美元）。截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，本公司並無確認處於非應計狀態的租賃投資淨額有關的融資收入。截至2023年12月31日止年度，本公司確認逾期融資銷售應收款項有關的融資收入為2.7百萬美元（2022年－3.6百萬美元；2021年－3.7百萬美元）。截至2023年12月31日止年度，本公司確認處於非應計狀態的融資銷售應收款項有關的融資收入為0.2百萬美元（2022年－0.5百萬美元；2021年－0.2百萬美元）。

下表概述截至2023年及2022年12月31日止年度本公司就租賃投資淨額及融資銷售應收款項信貸虧損進行的撥備活動：

(千美元)	截至2023年12月31日止年度	
	租賃投資淨額	融資銷售應收款項
期初結餘	\$ 776	\$ 10,945
本期撥備撥回淨額	(61)	(1,644)
外匯	(262)	316
期末結餘	<u>\$ 453</u>	<u>\$ 9,617</u>
	截至2022年12月31日止年度	
(千美元)	租賃投資淨額	融資銷售應收款項淨額
期初結餘	\$ 798	\$ 5,414
本期撥備淨額	5	5,783
外匯	(27)	(252)
期末結餘	<u>\$ 776</u>	<u>\$ 10,945</u>

截至2023年12月31日止年度，本公司與租賃投資淨額及融資銷售應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備減少1.7百萬美元。減少的主要原因為中國新冠肺炎疫情撥備撥回1.5百萬美元，其中1.2百萬美元與租賃投資淨額及融資銷售應收款項有關。

截至2022年12月31日止年度，本公司與租賃投資淨額及融資銷售應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備增加5.5百萬美元。減少主要是由於俄烏持續衝突及由此引發的制裁相關的不確定因素致使就俄羅斯的應收款項設立儲備，部分被隨著國內及全球其他地區市場的影院放映行業前景持續改善而撥回與新冠肺炎疫情有關的撥備所抵銷。

應收可變對價

銷售安排方面，倘超過特定的年度最低票房收入，則本公司可向影院經營者收取可變對價。該等可變對價於確認銷售時按期內收入列賬，於未來期間根據實際業績及估計變動作出調整。僅於本公司認為不存在重大收益逆轉風險時，方會確認可變對價。

下表概述截至2023年及2022年12月31日止年度就應收可變對價信貸虧損進行的撥備活動：

(千美元)	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
期初結餘	\$ 610	\$ 1,082
本期撥備(撥回)淨額	35	(440)
外匯	(12)	(32)
期末結餘	<u>\$ 633</u>	<u>\$ 610</u>

截至2023年12月31日止年度，本公司與應收可變對價有關的即期預期信貸虧損撥備保持不變，為0.6百萬美元。截至2023年12月31日，沒有剩餘的新冠肺炎疫情撥備。

截至2022年12月31日止年度，本公司與應收可變對價有關的即期預期信貸虧損撥備減少0.5百萬美元。減少主要由於國內及全球其他地區市場的影院放映行業前景持續改善而撥回與新冠肺炎疫情有關的撥備。

6. 租賃安排

(a) *IMAX Corporation* 作為承租人

本公司的經營租賃安排主要涉及辦公室及倉儲空間，辦公室設備通常是直接購買。初始租期少於12個月的租賃未計入綜合資產負債表，相關租賃開支於租期內以直線法確認。本公司大多數租賃包括一項或多項續期權，可將租期從一年延長至五年或更長。基於往績、當前對未來業務需求的理解及投資於租賃物改良水平等因素，本公司認為可基本確定行使就倉庫租賃的續期權。計算本公司租賃負債使用的增量借款利率基於各租賃物業場地而定。本公司的租賃概不包括購買租賃物業的權利。使用權資產的折舊年限及相關租賃物改良受預期租期限制。本公司的租賃協議不包含任何重大剩餘價值擔保或重大限制性契約。本公司向第三方出租或轉租若干辦公空間，剩餘租期不足12個月，且預計不會續期。

於2022年，本公司訂立一項融資租賃安排，涉及向若干IMAX場地提供方便直播活動使用的設備。租賃安排包括本公司在合理確定會行使的租賃期結束時購買設備的選擇權。由此產生的使用權資產在相關設備的可使用年期內從租賃開始日期開始折舊。用於計算租賃負債的增量借款利率乃基於本公司在類似期限內以抵押為基礎必須支付的借款利率。

截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，計入銷售、一般及行政開支的租賃開支的組成部分如下：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
經營租賃成本：			
經營租賃資產攤銷	\$ 2,677	\$ 2,734	\$ 2,791
經營租賃負債權益	768	825	937
短期及可變租賃成本	507	616	713
融資租賃成本：			
融資租賃資產攤銷	398	171	不適用
融資租賃負債權益	45	22	不適用
租賃成本總額	<u>\$ 4,395</u>	<u>\$ 4,368</u>	<u>\$ 4,441</u>

截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，與租賃相關的補充現金及非現金資料如下：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
支付計入租賃負債款項的現金：			
經營租賃	\$ 3,675	\$ 3,783	\$ 3,839
融資租賃	480	948	不適用
非現金租賃活動補充披露：			
以所取得的使用權資產抵償經營租賃負債	972	3,068	1,047
以所取得的使用權資產抵償融資租賃負債	–	1,990	不適用

截至2023年及2022年12月31日，與租賃相關的補充資產負債表資料如下：

(千美元)	12月31日	
	2023年	2022年
資產		
經營租賃使用權資產	\$ 10,599	\$ 12,341
融資租賃使用權資產	1,420	1,876
負債		
經營租賃負債	12,702	14,641
融資租賃負債 ⁽¹⁾	518	1,011

(1) 扣除執行融資租賃安排時支付的零美元(2022年－0.9百萬美元)預付款項後入賬。

截至2023年及2022年12月31日，本公司租賃的加權平均餘下租期及加權平均利率如下：

	12月31日	
	2023年	2022年
經營租賃：		
加權平均餘下租期(年)	4.9	6.0
加權平均貼現率	5.85%	5.90%
融資租賃：		
加權平均餘下租期(年)	3.6	4.7
加權平均貼現率	6.0%	6.0%

截至2023年12月31日，本公司經營及融資租賃負債到期日如下：

(千美元)	經營租賃	融資租賃
2024年	\$ 2,740	\$ 535
2025年	2,544	—
2026年	2,482	—
2027年	2,481	—
2028年	2,484	—
此後	2,167	—
	<hr/>	<hr/>
租賃付款總額	14,898	535
減：利息開支	(2,196)	(17)
	<hr/>	<hr/>
租賃負債現值	<u>\$ 12,702</u>	<u>\$ 518</u>

(b) IMAX Corporation作為出租人

本公司通過長期租賃安排（於會計處理時分類為銷售類租賃）向客戶提供IMAX系統。根據該等安排，本公司提供IMAX系統賺取固定預付費用及持續對價。若干作為合法銷售的安排亦歸類為銷售類租賃，是由於安排中的某些條款限制所有權轉讓或向本公司提供該系統的有條件權利。本公司銷售類租賃安排下的客戶權利載於附註2(o)。依據本公司的銷售類租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶決定的方式操作硬體部件。本公司租賃組合年期通常為簽訂之日起10年至20年，不可取消，但附有續期條款。本公司銷售類租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本公司支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至IMAX系統返還給本公司之日，客戶負責為IMAX系統獲得保險保障。

本公司亦通過收入分成安排向客戶提供IMAX系統。根據該等安排的傳統形式，本公司提供IMAX系統長期租賃賺取租金，租金按或有票房收入的百分比及（在若干情況下）特許經營收入計算，而非按固定預付費用或年度最低付款計算。根據若干其他收入分成安排（稱為混合型安排），客戶負責於交付及安裝IMAX系統前支付固定預付款。根據收入分成安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本公司的收入分成安排通常為10年或更長期間，不可取消，但附有續期條款。收入分成安排IMAX系統的所有權一般不轉讓予客戶。本公司的收入分成安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶須支付保險和稅務等執行成本，並須向本公司支付整個租期的維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至IMAX系統返還給本公司之日，客戶負責為IMAX系統獲得保險保障。

未來五年各年及2023年12月31日資產負債表日期之後，預計本公司就銷售類租賃及收入分成安排將收到以下租賃付款：

(千美元)	銷售類 租賃	收入分成 安排
2024年	\$ 3,222	\$ 71
2025年	3,112	27
2026年	3,031	—
2027年	2,965	—
2028年	2,813	—
此後	9,307	—
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>\$ 24,450</u>	<u>\$ 98</u>

（有關與本公司銷售類租賃安排相關的租賃投資淨額的更多資料，請參閱附註6。）

7. 客戶合約可變對價

IMAX系統的銷售安排包括在安排期限內最低付款額的指數化增長，以及客戶在超過若干最低票房收入閾值時可能結欠的額外付款。此外，混合銷售安排亦包括根據客戶在安排期限內的票房收入百分比計算的客戶欠款。該等合約條款被視為可變對價。在將系統責任的控制權轉移給客戶時，對有關可變對價現值的估計將被確認為收入，但會受限制條件，以確保不會出現收入大幅逆轉的風險。該估計基於管理層對單個IMAX系統的票房預測，而票房預測乃根據該影院的歷史數據及（如必要）可比影院及區域的歷史數據而制定。（有關本公司可變對價相關會計政策的更詳細討論，請參閱附註2(o)。）

下表概述截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度與客戶合約可變對價相關的活動：

(千美元)

截至2021年1月1日的結餘	\$	40,526
新確認銷售的可變對價		4,696
融資收入累增		1,985
由可變對價資產轉撥至應收款項		(3,794)
信貸虧損撥備變動		805
		<hr/>
截至2021年12月31日的結餘		44,218
新確認銷售的可變對價		7,109
融資收入累增		1,846
由可變對價資產轉撥至應收款項		(9,621)
信貸虧損撥備變動(見附註5)		472
		<hr/>
截至2022年12月31日的結餘		44,024
新確認銷售的可變對價		28,580
融資收入累增		2,644
由可變對價資產轉撥至應收款項		(10,887)
信貸虧損撥備變動(見附註5)		(23)
		<hr/>
截至2023年12月31日的結餘	\$	<u><u>64,338</u></u>

12. 所得稅

(a) 未計司法權區徵收的稅項之利潤(虧損)

截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度未計司法權區徵收的稅項之利潤(虧損)包括如下：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
加拿大	\$ (13,366)	\$ (55,623)	\$ (55,480)
美國	5,195	4,281	3,218
中國	34,433	11,466	53,792
愛爾蘭	19,371	24,070	829
其他	484	6,037	8,628
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	\$ <u><u>46,117</u></u>	\$ <u><u>(9,769)</u></u>	\$ <u><u>10,987</u></u>

(b) 所得稅開支

截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度之所得稅開支包括如下：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
所得稅開支 — 即期：			
加拿大	\$ (3,102)	\$ (1,149)	\$ (915)
美國	(1,638)	(274)	(1,038)
中國	(3,634)	(4,437)	(11,045)
愛爾蘭	(3,481)	(2,802)	(1,358)
其他	(2,643)	(3,519)	(3,212)
小計	<u>(14,498)</u>	<u>(12,181)</u>	<u>(17,568)</u>
所得稅(開支)利益 — 遞延：			
加拿大 ⁽¹⁾	2,456	943	(231)
美國	1,537	(131)	(1,268)
中國 ⁽²⁾	(433)	2,763	(381)
愛爾蘭	(2,040)	(1,562)	(997)
其他	(73)	60	(119)
小計	<u>1,447</u>	<u>2,073</u>	<u>(2,996)</u>
合計 ⁽³⁾	<u>\$ (13,051)</u>	<u>\$ (10,108)</u>	<u>\$ (20,564)</u>

- (1) 在管理層基於所有可得證據(正面及負面)權重，釐定需就遞延稅項資產計提估值撥備的司法權區，會計提估值撥備。截至2023年12月31日止年度，本公司就加拿大的遞延稅項資產錄得估值撥備淨減0.7百萬美元(2022年 — 淨增16.8百萬美元)。2023年錄得的估值撥備淨減0.7百萬美元計入本公司綜合營運狀況表的所得稅開支。
- (2) 截至2022年12月31日，本公司與不可無限期再投資的歷史盈利相關的估計適用外國預扣稅方面的遞延稅項負債為14.9百萬美元，須於收回任何該等盈利時支付。截至2023年12月31日止年度，由於分派來自中國附屬公司的歷史盈利24.0百萬美元(2022年 — 27.4百萬美元)，導致向相關稅務部門支付2.4百萬美元的外國預扣稅(2022年 — 2.7百萬美元)。截至2023年12月31日，本公司綜合資產負債表內餘下遞延稅項負債為12.5百萬美元(2022年 — 14.9百萬美元)。
- (3) 截至2023年12月31日止年度，所得稅開支不包括計入其他全面(虧損)收入的稅收開支0.2百萬美元(2022年 — 開支0.8百萬美元；2021年 — 利益0.3百萬美元)。

(e) 淨經營虧損結轉

估計加拿大淨經營虧損結轉123.3百萬美元可用於沖減2043年前的應課稅收入，中國淨經營虧損5.3百萬美元可用於沖減2028年前的應課稅收入，愛爾蘭淨經營虧損14.4百萬美元可無限期結轉。投資稅收抵免及其他稅收抵免5.2百萬美元可結轉以沖減2043年前的應付所得稅。

(f) 無限期再投資聲明

非加拿大聯屬及聯營公司的盈利應計所得稅，除非管理層確定該等盈利會在加拿大境外無限期再投資。

2020年，管理層對本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。截至2023年12月31日止年度，由於分派來自中國附屬公司的歷史盈利24.0百萬美元(2022年－27.4百萬美元)，導致向相關稅務部門支付2.4百萬美元(2022年－2.7百萬美元)的外國預扣稅。截至2023年12月31日，本公司就該等歷史盈利相關的估計適用外國預扣稅有關的遞延稅項負債為12.5百萬美元(2022年－14.9百萬美元)。

(g) 估值撥備

截至2023年12月31日，本公司綜合資產負債表包括扣除估值撥備62.1百萬美元後的遞延所得稅資產淨值8.0百萬美元(2022年12月31日－扣除估值撥備62.9百萬美元後為9.9百萬美元)。截至2023年12月31日，本公司錄得估值撥備淨減0.7百萬美元(2022年－淨增16.8百萬美元)。淨減少額包括報告實體增加的2.0百萬美元，而其結論為遞延所得稅資產的收益很可能無法實現。由於確認IMAX China的若干虧損(管理層現在認為虧損可以變現)而減少1.3百萬美元，以及與不確定稅務狀況有關的減少1.4百萬美元，抵銷了上述減少額。估值撥備的淨減少額反映在本公司綜合營運狀況表的所得稅開支中。當管理層認定本公司很有可能產生足夠的稅務負債，從而可以利用遞延所得稅資產而其估值撥備已入賬時，預計估值撥備將轉回。

(h) 不確定的稅務狀況

截至2023年12月31日，本公司就不同不確定的稅務狀況的總稅項儲備(包括利息及罰款)為12.0百萬美元(2022年－12.3百萬美元)。儘管本公司認為其已就所有稅務狀況作出充分撥備，但稅務機構所聲稱的金額可能與本公司的應計負債有所不同。因此，由於已作出經修訂估計或相關事宜已獲解決或以其他方式解決，未來可能需要就聯邦、省、州及外國稅項相關事宜作出額外撥備。

截至2023年12月31日止年度，本公司錄得與所得稅儲備（不包括利息及罰款）相關的淨減少0.8百萬美元（2022年－2.2百萬美元，2021年－2.1百萬美元），主要與就當地稅務管轄機構的未來稅務檢查而言納稅年度已超過法定期限有關，部分被過往年度的額外稅務狀況所抵銷。

本公司已選擇在適用時將與所得稅負債相關的利息及罰款分類為綜合營運狀況表中所得稅開支的一部分，而非利息開支。截至2023年12月31日止年度，本公司與其不確定的稅務狀況撥備相關的潛在利息及罰款淨增0.6百萬美元（2022年－0.6百萬美元；2021年－1.4百萬美元）。

下表列示截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度稅項儲備（不包括利息及罰款）的期初及期末金額的對賬：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
年初結餘	\$ 9,733	\$ 11,939	\$ 14,076
基於本年度稅務狀況的添加	–	11	37
就過往年度稅務狀況而作出的 添加(扣減)	1,552	(94)	(991)
因適用的限制法規及行政慣例 失效而導致的減少	(2,331)	(2,123)	(1,183)
年末結餘	<u>\$ 8,954</u>	<u>\$ 9,733</u>	<u>\$ 11,939</u>

公開稅務審計的年數視稅務司法權區而異。本公司主要徵稅司法權區包括加拿大、美國、愛爾蘭及中國。本公司2020年至2023年的納稅年度仍需接受美國國稅局的美國聯邦稅務審查，而2016年至2023年的納稅年度仍須接受加拿大聯邦稅務方面的適當政府機關審查。在其他不同司法轄區進行的其他正在進行的審計對綜合財務報表並不重大。

本公司在日常業務過程中須接受其經營所在不同司法權區的稅務機關的審計，且本公司認為其已在賬目中就預計風險預留充足準備金。於2022年第四季度，本公司收到13.2百萬美元（包括利息）的再評稅通知（「再評稅」）。2023年5月，加拿大稅務局發佈修訂後的再評稅，將之前再評稅金額減少到2.7百萬美元（包括利息）。本公司已提交關於該再評稅的異議通知，並認為該事宜將按與其提交情況相同的基準得到解決。

14. 借款

中國銀行安排

愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai」, 本公司於中國的控股附屬公司之一)與中國銀行於2022年6月重續不超過人民幣200.0百萬元(「人民幣」)(28.2百萬美元)(包括擔保函人民幣10.0百萬元(1.4百萬美元))的無擔保循環融資, 以滿足持續流動資金需求(「中國銀行安排」)。中國銀行安排於2023年9月屆滿及已續期至2025年2月21日。

截至2023年12月31日, 概無未償還中國銀行安排借款, 未償還的擔保函為人民幣0.2百萬元(不足0.1百萬美元)。截至2022年12月31日, 未償還中國銀行安排借款為人民幣2.6百萬元(0.4百萬美元), 未償還的擔保函為人民幣2.8百萬元(0.4百萬美元)。

截至2023年12月31日, 中國銀行安排的未來可用借款為人民幣190.0百萬元(26.8百萬美元), 擔保函可用款項為人民幣9.8百萬元(1.4百萬美元)。中國銀行安排的未來可用借款金額毋須繳納備用金。截至2023年12月31日止年度的實際利率為3.85%(2022年—4.12%)。

滙豐中國安排

IMAX Shanghai與滙豐銀行(中國)有限公司上海分行於2022年6月簽訂不超過人民幣200.0百萬元(28.2百萬美元)的無擔保循環融資, 以滿足持續流動資金需求(「滙豐中國安排」)。截至2023年12月31日, 概無未償還滙豐中國安排借款(2022年12月31日—人民幣87百萬元(12.5百萬美元))。截至2023年12月31日, 滙豐中國安排未來可用借款為人民幣200.0百萬元(28.2百萬美元)。截至2023年12月31日止年度的實際利率為3.88%(2022年—3.91%)。

17. 股本

(c) 以股份為基礎的薪酬

本公司依據下文所概述的IMAX長期激勵計劃及中國長期激勵計劃向合資格僱員、董事及顧問發行以股份為基礎的薪酬。2020年6月3日, 本公司股東於年度大會和特別會議上批准IMAX長期激勵計劃。

IMAX長期激勵計劃下的獎勵可包括股票期權、受限制股份單位、績效股票單位及其他獎勵。不再根據本公司之前批准的股票期權計劃(「股票期權計劃」)授予股票期權。

中國長期激勵計劃

依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位或績效股票單位意味著從經濟上參與IMAX China未來增長和增值的機會。

就IMAX China首次公開發售而言, 根據中國長期激勵計劃, IMAX China採納首次公開發售後股票期權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。根據該等計劃, IMAX China增發中國期權、中國長期激勵計劃績效股票單位(「中國績效股票單位」)及中國長期激勵計劃受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)。

截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，與中國期權、中國受限制股份單位及中國績效股票單位相關的以股份為基礎的薪酬開支如下：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
開支			
中國期權	\$ 12	\$ 91	\$ 285
中國受限制股份單位	2,337	2,284	2,810
中國績效股票單位	647	262	578
總計	<u>\$ 2,996</u>	<u>\$ 2,637</u>	<u>\$ 3,673</u>

2022年，IMAX China修改部分悉數歸屬的股票期權條款以將合約期限延長一年，錄得相關開支0.1百萬美元（2021年－0.1百萬美元）。2023年並無產生有關費用。

發行人購買股本證券

2022年，IMAX China股東授予其董事會（「IMAX China董事會」）一般授權，授權IMAX China董事會根據適用法律購回不超過2022年6月23日IMAX China已發行股份總數10%的股份（34,063,480股股份）。該計劃於IMAX China 2023年股東週年大會舉行當日2023年6月7日到期。2023年股東週年大會上，股東批准購回不超過2023年6月7日IMAX China股份總數10%的股份（33,959,314股股份）。該計劃的有效期至IMAX China 2024年股東週年大會為止。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，而股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。

2023年，IMAX China按平均價每股7.11港元（每股0.91美元）購回16,800股（2022年－2,961,800股）普通股，總額為0.1百萬港元或不足0.1百萬美元（2022年：每股8.0港元或每股1.02美元，總額23.7百萬港元或3.0百萬美元）。購回普通股導致的IMAX China應佔非控股權益變動列為綜合資產負債表及綜合股東權益報表的非控股權益。已付對價與因IMAX China股份購回而獲得的所有權權益之間的差異計入綜合資產負債表的其他權益及綜合股東權益報表（見附註2(a)）。

下表概述截至2023年及2022年12月31日止年度IMAX China的股份購回：

(千美元)	購回的股份總數		平均每股支付的價格	
	2023年	2022年	2023年	2022年
購回的股份	16,800	2,961,800	\$ 0.91	\$ 1.02

(e) 法定盈餘公積

根據中國公司法，在中國註冊的實體須保持若干法定公積金，該等公積金在向權益持有人宣派或支付股息前扣除往年累計虧損後，從稅後利潤中撥付。

本公司的中國附屬公司須於分配稅後利潤後將法定純利之10%撥作法定盈餘公積。若本公司中國附屬公司的法定盈餘公積總額超過註冊資本的50%則可停止繳存供款。除清算期間外，法定盈餘公積不可分配，且僅可用於彌補過往年度的虧損、擴大生產營運或增加附屬公司資本。此外，附屬公司可根據董事會決議案使用稅後利潤向盈餘公積進一步酌情供款。

由於並無要求進一步增加該公積的金額，故人民幣36.4百萬元(5.6百萬美元)的法定盈餘公積已達中國附屬公司註冊資本的50%。

21. 分部報告

本公司的行政總裁(「行政總裁」)為首席營運決策者(「首席營運決策者」)，相關定義見美國公認會計準則。首席營運決策者連同其他管理層成員基於分部收入及毛利評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、研發成本、無形資產攤銷、即期預期信貸虧損撥備(撥回)、若干撇減、利息收入、利息開支和所得稅(開支)利益並未分配給本公司各分部。

2023年第一季度，本公司修訂其內部分部報告，包括向首席營運決策者提供的資料，以評估分部表現及配置資源。據此，本公司有兩項須予報告分部：

- (1) 內容解決方案 — 主要包括在IMAX網絡發行的數字轉製影片及轉成IMAX格式的其他內容。其次，內容解決方案分部亦從發行大尺寸格式的紀錄片及IMAX活動與體驗(包括音樂、遊戲及體育運動)以及提供電影後期製作服務獲得收入。
- (2) 技術產品及服務 — 主要包括IMAX系統的銷售、租賃及維護。其次，技術產品及服務分部亦從包括IMAX系統各部分及3D眼鏡的售後市場銷售在內的輔助性影院業務活動獲得收入。

本公司不符合報告分部標準的業務活動於所有其他一節中呈報。前期比較數據已作出修訂，以符合當前期間的呈列。

(a) 分部財務資料

下表呈列截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，本公司按須予報告分部劃分的收入及毛利：

(千美元)	截至12月31日止年度					
	2023年	收入 ⁽¹⁾		毛利		
		2022年	2021年	2023年	2022年	2021年
內容解決方案	\$ 126,698	\$ 101,820	\$ 76,989	\$ 74,106	\$ 51,240	\$ 45,269
技術產品及服務	<u>234,303</u>	<u>192,368</u>	<u>172,952</u>	<u>129,946</u>	<u>101,055</u>	<u>86,041</u>
須予報告分部小計	361,001	294,188	249,941	204,052	152,295	131,310
所有其他	<u>13,838</u>	<u>6,617</u>	<u>4,942</u>	<u>10,289</u>	<u>4,060</u>	<u>3,096</u>
總計	<u>\$ 374,839</u>	<u>\$ 300,805</u>	<u>\$ 254,883</u>	<u>\$ 214,341</u>	<u>\$ 156,355</u>	<u>\$ 134,406</u>

下表呈列截至2023年及2022年12月31日，本公司按須予報告分部劃分的資產（已與綜合資產對賬）：

(千美元)	截至12月31日	
	2023年	2022年
內容解決方案	\$ 97,123	\$ 92,706
技術產品及服務	<u>529,057</u>	<u>524,309</u>
須予報告分部小計	626,180	617,015
所有其他	43,994	29,686
公司和其他非分部特定資產	<u>144,495</u>	<u>174,453</u>
總計	<u>\$ 814,669</u>	<u>\$ 821,154</u>

下表按綜合基準呈列截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，本公司按須予報告分部劃分的攤銷：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
內容解決方案	\$ 24,032	\$ 18,790	\$ 17,441
技術產品及服務	<u>28,497</u>	<u>24,089</u>	<u>26,284</u>
須予報告分部小計	52,529	42,879	43,725
所有其他	1,395	309	—
公司和其他非分部特定資產	<u>16,098</u>	<u>13,473</u>	<u>12,357</u>
總計	<u>\$ 60,022</u>	<u>\$ 56,661</u>	<u>\$ 56,082</u>

下表按綜合基準呈列截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，本公司按須予報告分部劃分的撇減（包括資產減值及信貸虧損開支（收回））：

(千美元)	截至12月31日止年度 ⁽²⁾		
	2023年	2022年	2021年
內容解決方案	\$ 411	\$ 848	\$ 151
技術產品及服務	<u>1,233</u>	<u>1,714</u>	<u>1,254</u>
須予報告分部小計	1,644	2,562	1,405
所有其他	151	—	—
公司和其他非分部特定資產 ⁽²⁾	<u>1,848</u>	<u>13,161</u>	<u>(3,592)</u>
總計	<u>\$ 3,643</u>	<u>\$ 15,723</u>	<u>\$ (2,187)</u>

下表呈列截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度，本公司按須予報告分部劃分的購買綜合現金流量表內的物業、廠房及設備：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
內容解決方案	\$ 722	\$ 5,321	\$ 2,208
技術產品及服務	<u>17,883</u>	<u>22,381</u>	<u>10,740</u>
須予報告分部小計	18,605	27,702	12,948
所有其他	566	9	—
公司和其他非分部特定資產	<u>5,320</u>	<u>516</u>	<u>736</u>
總計	<u>\$ 24,491</u>	<u>\$ 28,227</u>	<u>\$ 13,684</u>

- (1) 截至2023年12月31日，本公司最大客戶佔總收入的10%（2022年—12%；2021年—10%）。並無單一客戶佔本公司截至2023年及2022年12月31日應收賬款總額多於10%。
- (2) 包括即期預期信貸虧損撥備1.8百萬美元（2022年—撥備8.5百萬美元；2021年—撥回淨額4.0百萬美元）。（請參閱附註5。）於2022年，本公司根據預計票房結果及發行成本就其投資於影片外太空的莫扎特的人民幣30.0百萬元（4.5百萬美元）確認全額減值。（請參閱附註22(e)。）

(b) 地域資料

按地理位置劃分的收入乃基於客戶的位置計算。與IMAX影片轉製工序有關的收入根據放映轉製影片的IMAX系統地理位置呈列。IMAX影片轉製收入乃通過與製片廠及其他第三方（其所在的地理位置未必與IMAX系統相同）訂立合約關係取得。

下表概述截至2023年、2022年及2021年12月31日止年度本公司按地區劃分的收入：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2021年
美國	\$ 117,925	\$ 107,734	\$ 73,499
大中華	91,901	73,330	112,801
亞洲(大中華除外)	59,690	47,145	23,682
西歐	54,908	40,245	20,942
拉丁美洲	13,788	9,418	3,601
加拿大	18,746	7,550	3,266
全球其他地區	17,881	15,383	17,092
總計	<u>\$ 374,839</u>	<u>\$ 300,805</u>	<u>\$ 254,883</u>

概無屬於全球其他地區、西歐、拉丁美洲及亞洲(大中華除外)的單一國家佔本公司總收入10%以上。

下表呈列截至2023年及2022年12月31日按地理位置劃分的物業、廠房及設備明細：

(千美元)	截至12月31日	
	2023年	2022年
美國	\$ 98,831	\$ 94,505
大中華	72,492	86,665
加拿大	37,877	36,385
西歐	12,763	20,132
亞洲(大中華除外)	16,538	10,471
全球其他地區	4,798	4,738
總計	<u>\$ 243,299</u>	<u>\$ 252,896</u>

22. 金融工具

(a) 金融工具

本公司於多家主要金融機構存入現金。本公司的現金由高評級的金融機構進行投資。截至2023年12月31日，本公司76.2百萬美元的現金及現金等價物結餘(2022年12月31日－97.4百萬美元)包括加拿大境外所持現金68.5百萬美元(2022年12月31日－79.7百萬美元)，其中30.0百萬美元於中國持有(2022年12月31日－43.7百萬美元)。

(b) 公允價值披露

由於該等工具於短期內到期，本公司於一年內到期的現金及現金等價物、應收賬款、應付賬款及應計負債的賬面值與其公允價值相若。包括該等工具在內，本公司的金融工具包括以下各項：

(千美元)	截至2023年12月31日		截至2022年12月31日	
	賬面值	估計公允價值	賬面值	估計公允價值
第一等級				
現金及現金等價物 ⁽¹⁾	\$ 76,200	\$ 76,200	\$ 97,401	\$ 97,401
股本證券 ⁽²⁾	–	–	1,035	1,035
第二等級				
融資銷售應收款項淨額 ⁽³⁾	\$ 97,615	\$ 96,500	\$ 101,052	\$ 100,059
銷售類租賃投資淨額 ⁽³⁾	29,539	28,751	28,332	27,972
股本證券 ⁽¹⁾	1,000	1,000	1,000	1,000
COLI ⁽⁴⁾	3,522	3,522	3,398	3,398
外匯合約 – 指定遠期 ⁽²⁾	819	819	(649)	(649)
富國信貸安排借款 ⁽¹⁾	(24,000)	(24,000)	(25,000)	(25,000)
滙豐中國安排借款 ⁽¹⁾	–	–	(12,496)	(12,496)
中國銀行安排借款 ⁽¹⁾	–	–	(374)	(374)
聯邦經濟發展貸款 ⁽³⁾	(2,498)	(2,498)	(1,782)	(1,782)
可換股票據 ⁽⁵⁾	(230,000)	(205,850)	(230,000)	(196,717)

(1) 按成本計，與公允價值相若。

(2) 公允價值使用活躍市場報價釐定。

(3) 公允價值基於按同類條款當前可得利率計算的貼現未來現金流估計。

(4) 按現金退保值計量，與公允價值相若。

(5) 公允價值使用市場可觀察的或可從可觀察市場數據計算得出的市場報價釐定。

(c) 外匯風險管理

本公司面對來自外匯匯率變動的市場風險。

本公司大部分收入以美元計值，而大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金淨額透過現貨市場兌換為加元，以撥付加元開支。本公司於中國及日本分別產生營運相關的以人民幣元及日圓計值的持續營運開支。現金流量淨額透過現貨市場與美元進行兌換。本公司亦收取以人民幣元、日圓、加元及歐元計值的租賃現金，均透過現貨市場兌換為美元。此外，由於IMAX影片在90個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，則會影響票房及本公司收入與經營業績。本公司政策為不使用任何金融工具作為交易或其他投機用途。

本公司已訂立一系列外幣遠期合約以管理有關外匯波動的風險。若干結算日為2024年及2025年整個期間的外幣遠期合約初步滿足財務會計準則委員會會計準則匯編之衍生工具及對沖主題所涉對沖會計的標準，且一直符合2023年12月31日的對沖成效測試（「外幣對沖」）。外幣衍生工具於綜合資產負債表內按公允價值確認及計量。公允價值變動（如損益）（指定為且符合資格列作外幣現金流量對沖工具的衍生工具除外）於綜合營運狀況表內確認。本公司現有與銷售、一般及行政開支相關的現金流量對沖工具。就與銷售、一般及行政開支相關的外幣現金流量對沖工具而言，對沖預期交易之損益的有效部分於累計其他全面虧損呈報，並在預期交易發生時重新歸類至綜合營運狀況表。無效部分即時於綜合營運狀況表確認。

下表所作披露反映衍生工具及對沖活動對本公司綜合財務報表的影響：

外匯合約之面值：

(千美元)	截至12月31日	
	2023年	2022年
指定為對沖工具之衍生工具：		
外匯合約－遠期	<u>\$ 40,563</u>	<u>\$ 24,707</u>

外匯合約之衍生工具公允價值：

(千美元)	資產負債表位置	截至12月31日	
		2023年	2022年
指定為對沖工具之衍生工具：			
外匯合約－遠期	其他資產	\$ 846	\$ 50
	應計及其他負債	<u>(27)</u>	<u>(699)</u>
		<u>\$ 819</u>	<u>\$ (649)</u>

外匯對沖關係之衍生工具如下：

(千美元)		截至12月31日止年度		
		2023年	2022年	2021年
外匯合約	於其他全面收益確認之衍生工具			
－遠期	收益(虧損)(有效部分)	<u>\$ 575</u>	<u>\$ (1,323)</u>	<u>\$ 468</u>

		自累計其他全面收益 重新歸類之衍生工具 (虧損) 收益分類 (有效部分)		
		截至12月31日止年度		
(千美元)		2023年	2022年	2021年
外匯合約	銷售、一般及行政開支	\$ (892)	\$ (596)	\$ 1,707

外匯關係之非指定衍生工具如下：

		截至12月31日止年度		
		2023年	2022年	2021年
(千美元)				
外匯合約 — 遠期	自累計其他全面收益重新歸類 之衍生收益 (無效部分)	\$ -	\$ -	\$ (318)

		截至12月31日止年度		
		2023年	2022年	2021年
(千美元)				
外匯合約 — 遠期	衍生工具收益分類 銷售、一般及行政開支	\$ -	\$ -	\$ 398

本公司估計截至2023年12月31日之現有收益淨額為0.6百萬美元，預期其後十二個月內會重新歸類為盈利。

(d) 投資股本證券

截至2023年12月31日，綜合資產負債表包括零美元(2022年12月31日—1.0百萬美元)交易所交易基金股票，該股票歸類為股本證券投資。

截至2023年12月31日，本公司持有符合股本證券分類標準的企業優先股投資，按歷史成本扣除減值費用列賬。截至2023年12月31日，該等股本證券投資的賬面值為1.0百萬美元(2022年12月31日—1.0百萬美元)，錄入其他資產中。

(e) 影片權益

2022年，IMAX China全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司與萬達影業(霍爾果斯)有限公司簽訂聯合影片投資協議，對於2022年7月15日上映的影片外太空的莫扎特投資人民幣30.0百萬元(4.7百萬美元)。根據投資協議，愛麥克斯(上海)文化科技有限公司有權分享或分擔影片發行的利潤或虧損。愛麥克斯(上海)文化科技有限公司的承諾僅限於投資，當實際電影製作成本超過原始預算時無須承擔進一步責任。此項投資符合分類為金融資產的標準。此項投資按攤銷成本減減值虧損計量，並計入綜合資產負債表之其他資產。

於2022年，本公司基於預計票房結果及發行成本就對外太空的莫扎特人民幣30.0百萬元(4.5百萬美元)的投資確認完全減值。

於2023年，概無撥付電影投資。

24. 政府資助

(c) 中國補助

IMAX China獲得的地方政府補助主要與所繳納的稅款有關，包括企業所得稅、增值稅、個人所得稅以及股息及／或跨境活動的預扣稅。政府補助在成本發生期間確認。

截至2023年12月31日止年度，確認5.4百萬美元，主要是由於適用於收入及所得稅開支之成本及開支減少。普通股股東應佔淨利潤的影響為3.4百萬美元。

截至2022年及2021年12月止年度，分別確認1.3百萬美元及2.7百萬美元，主要由於適用於收入及所得稅開支之成本及開支減少。截至2022年及2021年12月止年度，普通股股東應佔淨利潤的影響分別為0.8百萬美元及1.7百萬美元。

25. 非控股權益

(a) IMAX China非控股權益

截至2023年12月31日，本公司間接擁有IMAX China(其股份於香港聯交所買賣)71.55%的權益(2022年12月31日－71.73%)。IMAX China仍為本公司的併表附屬公司。截至2023年12月31日，本公司於IMAX China的非控股權益結餘為71.8百萬美元(2022年12月31日－65.7百萬美元)。截至2023年12月31日止年度，IMAX China非控股權益應佔淨利潤為7.8百萬美元(2022年－3.0百萬美元；2021年－12.8百萬美元)。

(2) 利潤報告摘要

IMAX CORPORATION 2023年第四季度及全年業績報告

- IMAX全球票房達到約11億美元，接近先前的記錄

「隨著娛樂業格局的轉變，IMAX顯然已成為首選的熱門目的地之一。我們推動了全球業務的大幅擴展及多元化，61%的系統安裝量來自日本、韓國及歐洲等世界其他地區的策略市場，創下歷史新高。儘管我們在全球票房中佔據極大份額，但我們估計現有IMAX網絡的滲透率僅47%，而且還有機會在全球增設近2,000個影院。」

「我們強勁的網絡增長是我們全球內容策略的直接結果，該策略產生了有史以來最大、最多樣化的IMAX體驗組合。2023年，IMAX在北美創下票房紀錄，是本地語言影片有史以來票房收入最高的一年，整體票房接近我們歷來最好的一年。我們正在策略性地管理我們的內容組合，以提高好萊塢上映影片的份額，發展本地語言，加快IMAX紀錄片的製作流程，並進一步進軍新興垂直領域，包括音樂及遊戲、現場體驗及經常性節目。」

「通過我們的全球技術平台，IMAX利用人類無限的想像力及對共享體驗的需求，為世界各地的觀眾帶來令人驚歎的體驗。我們期待進一步抓住這一機遇，擴大我們的網絡及內容組合，為我們的股東帶來豐碩的成果。」

第四季度及十二月全年財務概要

內容解決方案分部

- 2023年全年內容解決方案收入為126.7百萬美元，同比增長24%，而第四季度收入為19.1百萬美元，同比下降35%。2023年全年IMAX影院的總票房約為11億美元，上升25%，而2023年第四季度的總票房為170百萬美元，同比下降32%。IMAX於2023年創造了多項票房紀錄，包括：
 - 全年最高本地語言票房227百萬美元
 - 全年最高國內票房393百萬美元
 - 第三季度最高票房347百萬美元
- 2023年全年內容解決方案的毛利率為74.1百萬美元，同比增長45%，而第四季度的毛利率為9.7百萬美元，同比下降20%。本公司2023年全年的利潤率大幅增長（上升800個基點），2023年第四季度的利潤率大幅增長（上升1000個基點），這主要得益於我們業務的運營能力及嚴格的成本管理。

技術產品及服務分部

- 2023年全年的技術產品及服務收入及毛利率分別同比增長22%至234.3百萬美元及28%至129.9百萬美元。第四季度的收入及毛利率分別為62.5百萬美元及29.9百萬美元，同比分別下降5%及15%。
- 2023年全年，本公司安裝了128個系統，而2022年全年則安裝了92個系統。其中，75個系統屬於銷售及混合型收入分成安排，而上一年則安裝了46個系統。
- 第四季度，本公司安裝了69個系統，而2022年第四季度則安裝了52個系統。其中，38個系統屬於銷售及混合型收入分成安排，上年同期則為24個系統。
- 商業網絡增長加速，IMAX影院數量同比增長4%，達到1,693個。截至2023年底，本公司的未完成影院合約量達450個IMAX系統。

IMAX CORPORATION
非公認會計原則財務計量
(千美元)

本公司於本報告中呈列未根據美國公認會計原則予以確認的普通股股東應佔經調整淨利潤及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤、EBITDA、各信貸安排經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率作為本公司業績的補充計量指標。普通股股東應佔經調整淨利潤及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤不包括(倘適用)：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)新冠肺炎疫情政府救濟金淨額；(iii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iv)交易相關開支；及(v)重組及高管交接費用，以及該等調整的相關稅務影響。

本公司相信該等非公認會計原則財務計量是重要補充計量指標，允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績(扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤(虧損)的若干特殊項目)。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬待遇的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

普通股股東應佔淨利潤(虧損)及相關每股金額與普通股股東應佔經調整每股淨利潤及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨利潤的對賬如下。由於普通股股東應佔淨利潤(虧損)及相關每股金額可反映與本公司股東相關的收益而非非控股權益應佔收益，故為最直接可比的公認會計原則標準。

除上文所披露的非公認會計原則財務計量外，管理層亦使用本公司的信貸協議所定義的「EBITDA」(本報告稱為「各信貸安排經調整EBITDA」)。根據信貸協議，各信貸安排經調整EBITDA包括除利息、稅收、折舊及攤銷之外的調整。各信貸安排經調整EBITDA計量是為更全面分析本公司經營業績並提供有關本公司是否遵守其信貸協議規定的其他資料(如適用)。此外，本公司認為各信貸安排經調整EBITDA為分析師、投資者及本公司所在行業的其他有關方評估、評定及衡量本公司業績提供廣泛使用的相關及有用資料。

EBITDA指不包括(i)所得稅開支或利益；(ii)利息開支(已扣除利息收入)；(iii)折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)；及(iv)遞延融資成本攤銷的淨利潤或虧損。各信貸安排經調整EBITDA指不包括(i)以股份為基礎及其他非現金薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)交易相關開支；(iv)重組及高管交接費用；及(v)撇減，已扣除收回款項(包括資產減值及信貸虧損開支)。

按最直接可比的公認會計原則計量標準計量的普通股股東應佔淨利潤(虧損)與EBITDA及各信貸安排經調整EBITDA的對賬如下。由於普通股股東應佔淨利潤(虧損)可反映與本公司股東相關的收益而非非控股權益應佔收益，故為最直接可比的公認會計原則標準。

本公司於本報告中亦呈列未根據美國公認會計原則予以確認的自由現金流量以作為本公司流動資金的補充。本公司將自由現金流量定義為經營活動所得或所用現金淨額僅扣除一般經常性資本開支，包括本公司於收入分成安排的投資、購買物業、廠房及設備及收購其他無形資產(來自綜合現金流量表)。管理層認為自由現金流量是對可用於抵減負債、增加現金結餘，及為其他融資活動撥資的現金流量的補充計量指標。自由現金流量不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。經營活動所得現金與自由現金流量的對賬列示如下。

該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。此外，本公司使用的非公認會計原則財務計量指標不應考慮被用於替代或視為優於可比較公認會計原則金額。

各信貸安排經調整EBITDA

(千美元)	截至2023年12月31日止三個月 ⁽¹⁾			截至2022年12月31日止三個月 ⁽¹⁾		
	非控股權益及 普通股股東 應佔金額	減：非控股權 益應佔金額	普通股股東 應佔金額	非控股權益及 普通股股東 應佔金額	減：非控股權 益應佔金額	普通股股東 應佔金額
呈報淨利潤	\$ 3,311	\$ 771	\$ 2,540	\$ 4,081	\$ 1,468	\$ 2,613
加(減)：						
所得稅開支	(1,850)	(147)	(1,703)	2,016	786	1,230
利息開支(已扣除利息收入)	636	(137)	773	559	(15)	574
折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)	13,545	1,161	12,384	13,998	1,109	12,889
遞延融資成本攤銷 ⁽²⁾	493	-	493	712	-	712
EBITDA	\$ 16,135	\$ 1,648	\$ 14,487	\$ 21,366	\$ 3,348	\$ 18,018
股份及其他非現金薪酬	6,400	144	6,256	8,063	205	7,858
未變現投資(收益)虧損	(29)	-	(29)	29	-	29
交易相關開支 ⁽³⁾	327	208	119	166	-	166
撇減(包括資產減值及信貸虧損開支)	812	(37)	849	1,867	162	1,705
重組及高管交接費用 ⁽⁴⁾	1,593	258	1,335	-	-	-
各信貸安排經調整EBITDA	\$ 25,238	\$ 2,221	\$ 23,017	\$ 31,491	\$ 3,715	\$ 27,776
普通股股東應佔收入 ⁽⁵⁾	86,018	4,687	81,331	98,046	7,273	90,773
普通股股東應佔經調整EBITDA利潤率	<u>29.3%</u>	<u>47.4%</u>	<u>28.3%</u>	<u>32.1%</u>	<u>51.1%</u>	<u>30.6%</u>

(千美元)	截至2023年12月31日止十二個月 ⁽¹⁾			截至2022年12月31日止十二個月 ⁽¹⁾		
	非控股權益及 普通股股東 應佔金額	減：非控股權 益應佔金額	普通股股東 應佔金額	非控股權益及 普通股股東 應佔金額	減：非控股權 益應佔金額	普通股股東 應佔金額
呈報淨利潤(虧損)	\$ 33,066	\$ 7,731	\$ 25,335	\$ (19,877)	\$ 2,923	\$ (22,800)
加(減)：						
所得稅開支	13,051	1,725	11,326	10,108	1,256	8,852
利息開支(已扣除利息收入)	2,101	(408)	2,509	1,272	(251)	1,523
折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)	60,022	5,312	54,710	56,661	4,820	51,841
遞延融資成本攤銷 ⁽²⁾	2,235	-	2,235	3,177	-	3,177
EBITDA	\$ 110,475	\$ 14,360	\$ 96,115	\$ 51,341	\$ 8,748	\$ 42,593
股份及其他非現金薪酬	24,230	774	23,456	27,573	760	26,813
未變現投資收益	(465)	(93)	(372)	(70)	-	(70)
交易相關開支 ⁽³⁾	3,569	208	3,361	1,122	-	1,122
撇減(包括資產減值及信貸虧損開支)	3,273	362	2,911	15,723	1,723	14,000
重組及高管交接費用 ⁽⁴⁾	2,946	258	2,688	-	-	-
各信貸安排經調整EBITDA	\$ 144,028	\$ 15,869	\$ 128,159	\$ 95,689	\$ 11,231	\$ 84,458
普通股股東應佔收入 ⁽⁵⁾	374,839	25,674	349,165	300,805	20,883	279,922
普通股股東應佔經調整EBITDA利潤率	<u>38.4%</u>	<u>61.8%</u>	<u>36.7%</u>	<u>31.8%</u>	<u>53.8%</u>	<u>30.2%</u>

- (1) 優先擔保淨槓桿比率乃按往績十二個月期間釐定的各信貸安排經調整EBITDA計算。
- (2) 遞延融資成本攤銷計入簡明綜合營運狀況表的利息開支。
- (3) 反映因本公司擬收購IMAX China 96.3百萬股發行在外股份而產生的成本。
- (4) 反映為提高效率及集中若干運營角色與IMAX Entertainment總裁兼本公司執行副總裁以及其他僱員離職相關的成本。
- (5)

(千美元)	截至2023年 12月31日止三個月	截至2022年 12月31日止三個月	截至2023年 12月31日止年度	截至2022年 12月31日止年度
總收入	\$ 86,018	\$ 98,046	\$ 374,839	\$ 300,805
大中華區收入	\$ 16,521	\$ 25,728	\$ 90,496	\$ 73,330
非控股權益所有權百分比 ⁽⁶⁾	<u>28.37%</u>	<u>28.27%</u>	<u>28.37%</u>	<u>28.48%</u>
扣除非控股權益收益份額	<u>(4,687)</u>	<u>(7,273)</u>	<u>(25,674)</u>	<u>(20,883)</u>
歸屬於普通股股東的收入	<u>\$ 81,331</u>	<u>\$ 90,773</u>	<u>\$ 349,165</u>	<u>\$ 279,922</u>

本公告所用釋義

「年報」	指	於2024年2月27日刊發的IMAX Corporation年報
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄C1所載企業管治守則
「本公司」或「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「控股股東」及「附屬公司」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「利潤電話會議」	指	IMAX Corporation於紐約時間2024年2月27日舉行的利潤電話會議
「利潤報告」	指	IMAX Corporation於紐約時間2024年2月27日公佈的利潤報告
「EBITDA」	指	就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國大陸、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東

「IMAX Corporation」或「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司（紐交所：IMAX），為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司
「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司
「IMAX Shanghai」	指	愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「美國證券交易委員會」	指	美國證券交易委員會
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與昇隆（香港）有限公司（由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有）聯合擁有的合資企業

「美國」 指 美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區

「美元」 指 美利堅合眾國的法定貨幣美元

詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「3D」 指 三維

「未完成影院合約量」 指 我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量

「票房」 指 相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額

「票房收入」 指 須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排（如適用）支付予本集團的票房部分

「華語影片」 指 符合相關大中華區法律法規規定，獲准於大中華區上映的，由一個或若干中國製片人製作或由一個或若干中國製片人與一個或若干外國製片人聯合製作，並根據發行商與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong在其各自地區訂立的DMR製作服務協議，已轉製為IMAX格式於大中華IMAX影院上映的電影

「商業影院」 指 由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院

「發行商」 指 向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國大陸影院院線

「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權
「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用
「好萊塢影片」	指	由一個或若干外國製片人製作的，根據IMAX Corporation與發行商訂立的DMR製作服務協議已轉製為IMAX格式於IMAX影院上映，可在全球網絡影院放映的進口影片，且引進及放映有關影片已根據大中華區相關法律法規獲得許可
「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用（一般是銷售安排項下有關款項的一半）及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分（一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半）
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術
「IMAX影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「其他影片」	指	已轉製為IMAX格式並於大中華IMAX影院上映的電影（不包括所有好萊塢影片或華語影片）

「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以（其中包括）在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排（請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋）
「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片（可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作）及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織
「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額
「影院院線」	指	向院線內的影院發行新片的組織；中國大陸各大影院均須與影院院線共存

承董事會命
IMAX China Holding, Inc.
 聯席公司秘書
 何憶凡

香港，2024年2月28日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

Daniel Manwaring
 陳建德
 Jim Athanasopoulos

非執行董事：

Richard Gelfond
 Robert Lister

獨立非執行董事：

John Davison
 靳羽西
 楊燕子
 Peter Loehr

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。